

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFORME DE INTERVENCIÓN DE PRÁCTICAS POR CONTRATO  
DE APRENDIZAJE EN LA EMPRESA ESPRIT COLOMBIA

MARÍA ALEJANDRA SILVA AGUDELO

ESPRIT COLOMBIA

FECHA DE INICIO: JULIO 25 DEL 2022

FECHA DE FINALIZACIÓN: JULIO 25 DEL 2023



SC-CER152085



Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia.  
NIT.: 890.985.189-9 Vigilada Mineducación  
Tel.: (604)4487666 Correo: ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co  
www.ucatolicaluisamigo.edu.co

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA .....	4
2.1 Descripción de la empresa.....	4
2.2 Nombre .....	4
2.3 Ubicación .....	4
2.4 Actividad .....	5
2.5 Descripción de su posición e importancia dentro del sector económico .....	6
2.6 Reseña histórica de la empresa:.....	6
2.7. Estructura organizacional.....	9
2.7.1. Misión.....	10
2.7.2. Visión .....	10
2.7.3. Valores corporativos .....	10
3. DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN DEL CARGO EN QUE SE DESEMPEÑÓ .....	11
3.1. Nombre y definición del cargo.....	11
3.2. Ubicación dentro de la estructura de la empresa (estructura jerárquica) ....	11
3.3. Funciones asignadas (Roles del cargo) .....	12
4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS TAREAS DESARROLLADAS .....	13
4.1. Actividad específica del área o departamentos donde trabaja .....	13
4.2. Tareas que le encomendaron en cada caso: .....	13
4.3. Relación de la tarea con su formación como profesional:.....	15
5. METODOLOGÍA.....	17
6. RESULTADOS .....	19
6.1. Competencias del saber y del hacer desarrolladas en la empresa .....	19
6.2. Aportes a la empresa .....	20
6.3. Logros .....	21
6.4. Dificultades .....	22
6.5. Conclusiones.....	23
6.6. Recomendaciones .....	23
7. CIBERGRAFÍA.....	24
8. ANEXOS .....	25



## 1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se consolida la información más relevante sobre la práctica realizada en el área de planeación y producto de las oficinas administrativas de Esprit Colombia, empresa que hace parte del Grupo Uribe y tiene la representación, producción y comercialización para Colombia y el caribe de esta marca.

El texto que se entrega, presenta una contextualización de la empresa, como también de las funciones realizadas, los conocimientos adquiridos y las recomendaciones dadas desde el cargo de practicante.

Finalmente se anexa una muestra de la guía elaborada que será entregada a la empresa como aporte para apoyar la capacitación de futuros practicantes y/o personas nuevas del área de Planeación y producto.

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

### 2.1 Descripción de la empresa

Esprit Colombia, que tiene como razón social Comodín S.A.S, es una empresa que se dedica a la confección de prendas de vestir excepto prendas de piel. Además, pertenece al Grupo Uribe que tiene la representación, producción y comercialización para Colombia y el caribe de distintas marcas además de Esprit.

### 2.2 Nombre

Esprit Colombia - NIT 800069933-6

### 2.3 Ubicación

Las oficinas de Esprit se encuentran situadas en la Carrera 43A # 25B Sur - 136, en el municipio de Envigado y el departamento de Antioquia. Además de esta sede, Esprit cuenta con 58 tiendas de la marca y tiene presencia en tiendas multimarca distribuidas por toda Colombia en ciudades como Medellín, Bogotá, Cali, Cartagena, Barranquilla, entre otras.



Figura 1. Ubicación geográfica desde la aplicación Google Maps.

## 2.4 Actividad

Se mencionan las características más importantes respecto a las actividades de la empresa y su contexto en el ámbito empresarial en el que se desarrolla:

- **Actividad principal:** Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
- **Actividad secundaria:** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.
- **Otras actividades:** Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.
- **Sector económico:** Secundario.
- **Subsector:** Industrial de transformación.

## 2.5 Descripción de su posición e importancia dentro del sector económico

Según la página oficial de America-retail, hoy ESPRIT hace presencia en los 5 continentes en más de cuarenta países alrededor del mundo y distribuye internacionalmente sus artículos de moda en más de 1.000 tiendas propias; así como alrededor de 10.000 puntos de venta al por mayor, a través de socios que están en sintonía con los estándares de calidad y la esencia de la marca Esprit. Desde Colombia se maneja el centro de operación y distribución de la marca para toda América Latina.

## 2.6 Reseña histórica de la empresa:

La compañía usa la página web para contar a través de un texto, en forma de storytelling, la reseña histórica de su marca hasta la actualidad, donde además se puede conocer cómo se dio la internacionalización de esta y el crecimiento, aspectos que le permite estar establecida como hoy lo está en América Latina, siendo Colombia su principal sede. A continuación, la historia:

**A Love Story Begins:** ESPRIT comenzó con una historia de amor en las carreteras de California en el verano de 1963. Un chico inteligente, sofisticado y de muy buen gusto de la costa este de los Estados Unidos estaba pidiendo un aventón en la Ruta 89, cerca de la bahía Esmerald. Su nombre era Doug Tompkins y el nombre de la chica era Susie Buell. Los dos compartían una gran pasión por la moda y la naturaleza. Solo medio año después, se casaron y a los 5 años, comenzaron lo que se convertiría en una de las marcas de moda más importantes del mundo.

**Creation Of A Brand:** En 1968 Susie y Doug empezaron a vender sus diseños en la parte de atrás de su carro. Las ventas fueron tan exitosas que en 1971 ya tenían 7 líneas de producto. Susie asumió la parte creativa y Doug, el rol financiero del negocio.

**1978:** Un tiempo después Sussie y Doug conocen a Michel Ying, quien se convierte en el presidente de la marca. En 1978 las ventas alcanzan los \$100 millones de dólares y se establecen alianzas comerciales en Hong Kong y Alemania.

**1979: Logo Design:** Con su pasión por la moda, una energía aparentemente interminable y un espíritu familiar fuertemente caracterizado, Susie y Doug comenzaron a dirigir su empresa bajo el nombre de “Esprit de Corp”. Sin embargo, en algún momento, encuentran que llamarlo solo “Esprit” suena mucho mejor. Pero, todavía faltaba algo: el logotipo perfecto.

John Casado, uno de los directores de arte más talentosos de su tiempo, fue el elegido para diseñar su imagen de marca, proponiendo una idea es muy inusual, que no logra convencer a Doug pues le preocupaba que la letra E no se entendiera.

Se le pide a John que proporcione nuevas sugerencias. Sin embargo, lo que presenta un mes después es exactamente el mismo logotipo. Esta tenacidad impresiona a Doug, razón por la cual da el visto bueno a las conocidas letras en negrita. Estas más tarde se conocen en todo el mundo y continúan caracterizando a Esprit hasta el día de hoy.



# ESPRIT

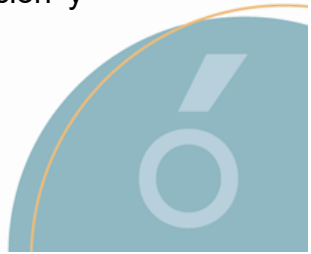
*Figura 2.* Logo de la marca Esprit

Esprit es colorido y animado, cercano al hogar y auténtico, y se caracteriza por el estilo de vida positivo y creativo. Para captar la atención de la gente, sus fundadores se asociaron con fotógrafos y diseñadores internacionales de primera categoría que compartieran su visión del negocio. Fue allí donde el fotógrafo Oliviero Toscani logra reflejar esto de una manera única en una campaña fotográfica inolvidable. Sus imágenes estaban llenas de alegría y espontaneidad. La gente que salta en el aire es estándar hoy en día, pero era una novedad absoluta en aquel entonces. Sin embargo, esto coincidía perfectamente con la filosofía de la marca: “Esprit es una actitud, no una edad”.

**1981: Esprit Colombia:** En 1981 ESPRIT llega a Colombia. Años más tarde se consolida la operación bajo 4 modelos de Negocio: tiendas propias, franquicias, canal mayorista y exportaciones.

**Edc: Esprit Du Corp:** En 1998 nace EDC, en las oficinas de diseño de Alemania, la línea de ESPRIT dirigida al mercado joven; más tarde en el 2002 la línea llega a Colombia.

“ESPRIT Holdings Limited” se dedica al diseño, producción, comercialización y



venta al por mayor de productos dirigidos a un estilo particular de vida, bajo la marca mundialmente reconocida como ESPRIT. Tiene presencia en cinco continentes y más de 80 países del mundo con aproximadamente 500 puntos de venta y alrededor de 2000 espacios comerciales en tiendas por departamento, adicionalmente, está presente en más de 7.500 boutiques y tiendas especializadas en el mundo.

ESPRIT está posicionada en términos de reconocimiento como una de las dos marcas más importantes en Alemania, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Austria y Suiza, siendo líder en la categoría de ropa casual en el mercado asiático.

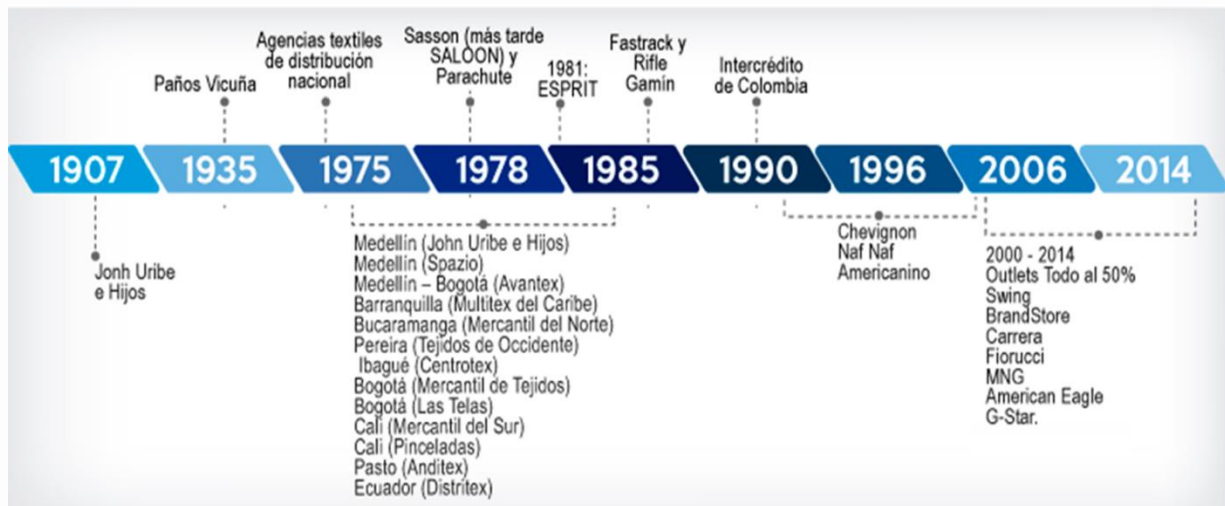


Figura 3. Línea de tiempo de historia del Grupo Uribe. Tomado de Esprit Colombia.

## 2.7. Estructura organizacional

Esprit plantea una estructura organizacional propia y novedosa ya que propone desde el lenguaje una cercanía, unas cualidades y una propuesta no tradicional que evidencia con claridad la esencia de la marca.



### 2.7.1. Misión

Somos positivos y cercanos, con especial cuidado en los detalles. Somos apasionados por la calidad y el servicio y siempre impecables.



Figura 4. Misión corporativa.

### 2.7.2. Visión

Inspirar a la mujer a vivir siempre con la mejor actitud.

### 2.7.3. Valores corporativos

- Somos amables y cercanos.
- Saludamos siempre.
- Respetamos los espacios comunes manteniéndolos en orden y limpios.
- Cuidamos los recursos que nos entregan para nuestra labor.
- Actuamos con honestidad y respeto.
- Somos éticos.



### 3. DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN DEL CARGO EN QUE SE DESEMPEÑÓ

#### 3.1. Nombre y definición del cargo

Practicante de planeación y producto: El practicante tiene la responsabilidad de cumplir con unas actividades establecidas para apoyar los requerimientos del área de planeación y producto de la marca Esprit, además de apoyos que se van solicitando de acuerdo con situaciones que se vayan presentando dentro del área. Algunas entregas son solicitadas diariamente, otras cada semana y algunas responsabilidades se cumplen en momentos específicos como cierre de mes, inicio o fin de colección, entre otros.

#### 3.2. Ubicación dentro de la estructura de la empresa (estructura jerárquica)

A continuación, se presenta la estructura jerárquica de Esprit Colombia donde se identifican las áreas funcionales y en la cual se destaca la ubicación del practicante.

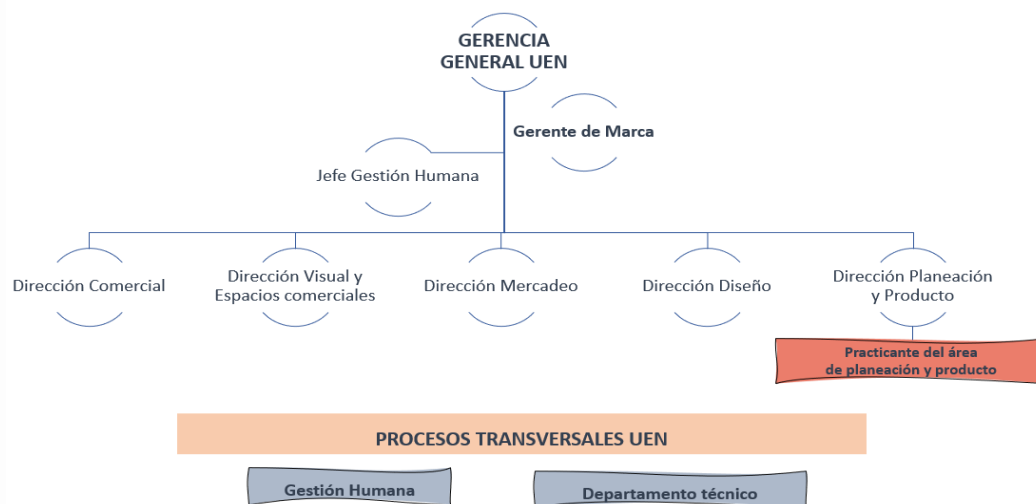


Figura 5. Organigrama de la marca Esprit. - Fuente: Empresa



### 3.3. Funciones asignadas (Roles del cargo)

Las funciones asignadas en el Manual del practicante del área Planeación y Producto son:

- Elaboración del Plan de despacho mensual de Esprit en presentación y Excel para tiendas y franquicias.
- Elaboración de los archivos para el cierre cualitativo y rotación quincenal del producto en las tiendas y franquicias. Además, la solicitud y gestión de muestras físicas para apoyar esta reunión.
- Actualización continua de la presentación de Análisis de precios por colección con fotos para tiendas y franquicias.
- Recolección y seguimiento de las fotos de las colecciones vigentes desde la fábrica de contenido y página de Esprit Internacional.
- Cargar a SICO (base de datos de la operación de la empresa en tiempo real) los precios de venta al público del producto del Outlet.
- Realizar los disponibles para tiendas y franquicias.
- Dar seguimiento al ingreso de inventarios en el sistema para la convención del canal mayor.
- Solicitud, seguimiento y recepción por parte de los clientes de las muestras del canal mayor y exportaciones de Esprit Colombia previo a la convención.
- Seguimiento a las fotos de NuOrder (plataforma virtual de ventas) al comienzo de cada colección y reporte de su avance.
- Seguimiento en presentación de los despachos del grupo Exito para el canal mayor.



## 4. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS TAREAS DESARROLLADAS

### 4.1. Actividad específica del área o departamentos donde trabaja

El área de planeación y producto es transversal a las demás áreas de la marca ya que esta se encarga de la planeación todo el producto que se espera producir, del proceso de su producción y posteriormente el despacho hacia los clientes y tiendas previamente establecidas en la etapa de planeación; además del producto que se va a importar de Esprit Internacional o de la exportación del producto colombiano.

En cada etapa del proceso se tiene contacto con las demás áreas ya que desde comercial se aporta información valiosa para la toma de decisiones, desde diseño se deben tener aprobaciones de nuestra área y que los diseños sean acordes a lo estipulado desde lo financiero, desde el equipo de visual y mercadeo se refuerzan con estrategias algunas campañas que deben ser más relevantes según lo planeado, la producción y la bodega deben coordinarse eficazmente para que los despachos se den en los tiempos requeridos.

En general el trabajo que se realiza relaciona a las múltiples disciplinas, se puede hacer equipo con diferentes colaboradores durante el año y esto hace que sea necesario entender de forma amplia el contexto corporativo.

### 4.2. Tareas que le encomendaron en cada caso:

- **Archivos de Excel:** Tablas donde se gestiona y consolida información extraída desde bases de datos corporativas actualizadas en tiempo real.

- **Diapositivas de Power Point:** Material de apoyo usado principalmente para que la coordinadora de tiendas y franquicias o la analista del canal mayor exponga en reuniones, en ellas se sintetiza la información de las tablas de Excel y se relaciona con fotos de las referencias que hacen parte de las colecciones de la marca que se están analizando.
- **Gestión de muestras para cierre de mes y convención:** Solicitud al CEDI (centro de distribución) de las muestras requeridas para una tarea específica del área, seguimiento de su llegada, verificación de que el documento concuerde con las muestras que llegaron realmente en dichas cajas, ordenar según la necesidad para la actividad que se requiera, empaque, disposición en las mismas cajas y solicitud de cita con la transportadora para que sean entregadas nuevamente al cedi.
- **Gestión de bases de datos corporativas desde SICO:** Manejo de los códigos y las transacciones para poder descargar los inventarios, los precios y demás bases de datos actualizadas en tiempo real de cualquier año o colección.
- **Gestión de la información y los recursos:** Manejo constante del recurso fotográfico, de las fuentes de información corporativa y las carpetas compartidas para las diferentes solicitudes que se requieran del área, así facilitar las solicitudes que se tienen de forma urgente para las coordinadoras y la directora.

### 4.3. Relación de la tarea con su formación como profesional:

En las tareas que se realizan diariamente en el ejercicio de las prácticas profesionales se encuentran múltiples retos de diversa índole, que aportan de manera integral a la formación tanto como profesional en Administración de Empresas y el ser.

Es claro que se detecta la necesidad de profundizar en los conocimientos específicos en herramientas ofimáticas como Excel y Power Point, se tiene la oportunidad de ejercitar constantemente la memoria y se requiere el pensamiento estratégico en beneficio del alcance de los objetivos de un equipo, se requiere análisis para la resolución de inconvenientes y así encontrar la forma en la cual solucionarlos en el menor tiempo con las menores consecuencias posibles; todo esto siempre desde la aplicación de los conocimientos básicos impartidos por los diferentes maestros que acompañaron el tiempo previo de estudio preparando esta primera experiencia laboral.

Aun así, no es posible reducir la amplia formación profesional solo a estos aspectos ya que con el pasar los primeros meses se concluye la necesidad de los mayores aprendizajes que no se enseñan explícitamente en la universidad: las habilidades blandas; se descubre la gran necesidad que tiene el profesional actualmente de aprender más sobre ellas, de fortalecerse en el manejo de la parte humana y de pensar en la integralidad del ser interactuando en comunidad más que en el individualismo.



La principal tarea que día a día se pretende realizar bien es la interacción con las diferentes formas de pensar, con las formas de hacer las cosas de las demás personas, con unas personalidades e ideas con las que necesariamente no se tiene que estar de acuerdo pero se hace un filtro entre lo que es posible absorber para el crecimiento, a la vez que se desecha eso que no aporta; se procura ser el apoyo que posteriormente se esperaría encontrar en un equipo de trabajo y la adquisición de habilidades que potencien cada vez más al ser útil y agradable para el entorno.

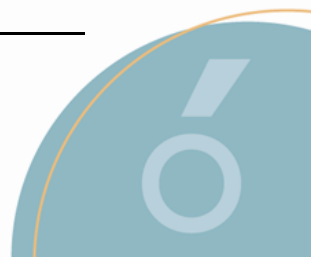
## 5. METODOLOGÍA

En la tabla 1 se describen los procedimientos empleados para realizar la experiencia de prácticas:

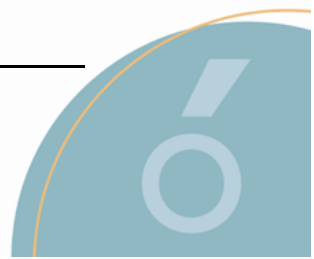
**Tabla 1**

### *Descripción de procedimientos realizados en la experiencia de prácticas*

FUNCIÓN	PROCEDIMIENTO	HERRAMIENTA
Disponibles para tiendas y franquicias	Realizar un formato donde se envía el producto que hay disponible de la marca en el CEDI para despachar a las tiendas cuando estas lo solicitan porque tienen producto bajo en cantidad, por talla o color. En él se hace una tabla dinámica, se ordena por tallas, se filtra y se deja el producto disponible sin el incluir el que apenas se despachará a las tiendas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases de datos (SICO).</li> <li>• Inventarios (Excel).</li> <li>• Fotos producto.</li> </ul>
Plan de despacho	Elaborar un informe donde se evidencie la información de las referencias que se esperan despachar para las tiendas y franquicias durante determinado mes. Se realiza con mínimo 15 días de anticipación al nuevo mes que se va a despachar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flujograma del año actual (Excel).</li> <li>• Inventario actualizado de la colección vigente (Excel).</li> <li>• Informe despachos ESPRIT-EDC 2016-2023 (Excel).</li> <li>• Análisis de precios (Excel).</li> </ul>
Cierre de mes con la rotación quincenal del producto en tiendas y franquicias	Se debe solicitar el informe de rotación quincenal para basarnos en él y crear las presentaciones que apoyarán a la coordinadora en la reunión de cierre de mes, además solicitar 15 días antes de esta reunión las muestras físicas que se	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe despachos ESPRIT-EDC 2016-2023 (Excel).</li> <li>• Rot paquete Quincenal 2023 (Excel).</li> <li>• Presentación del cierre de mes</li> </ul>



	expondrán en la reunión junto con el análisis presentado en las diapositivas.	<p>(Power point).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación de las muestras faltantes (Power point).</li> <li>● Documentos de registro de las muestras desde el CEDI (PDF).</li> <li>● Fotos producto (JPG).</li> </ul>
Presentación de análisis de precios de las próximas colecciones	Se actualiza la presentación de las colecciones con fotos, precio y margen productor que se aprobaron en el comité de precios que realiza el área de producto junto con el área comercial y el área de diseño. Se ordena por tipo de producto y su precio de forma ascendente y consecutiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de precios (Excel).</li> <li>● Presentación Análisis de precios de las próximas colecciones (Power point).</li> <li>● Fotos comité.</li> </ul>
Carga de los precios del outlet	Se accede a SICO para ingresar la referencia con el precio asignado en la transacción 157. Esta información la recibimos del área de Diseño o desde el Outlet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SICO (Base de datos)</li> <li>● Correo electrónico con las referencias y el precio que se va a cargar.</li> </ul>
Seguimiento del producto despachado al Exito	Se actualiza una presentación del año actual donde se adicionan las referencias que fueron despachadas al Exito, con su precio y su color. Esta se ordena por Línea y tipo de producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asignación del producto del Exito (Excel).</li> <li>● Presentación Producto Exito año actual (Power point).</li> <li>● Inventario colección vigente (Excel).</li> </ul>
Gestión de fotos producto y NuOrder	Se actualiza constantemente la carpeta compartida “Fotos productos” que contiene las fotos existentes del producto de Esprit. Si son referencias nacionales se solicitan a Mercadeo o en la página <a href="https://www.esprit.eu/womenswear">https://www.esprit.eu/womenswear</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fotos (JPG).</li> <li>● Inventarios (Excel).</li> <li>● Carpetas compartidas.</li> <li>● Herramienta de recortes.</li> <li>● Internet (Página web de Esprit Internacional).</li> </ul>



## 6. RESULTADOS

### 6.1. Competencias del saber y del hacer desarrolladas en la empresa

En las prácticas realizadas en la EDS se desarrollan competencias del saber ser como:

- La buena disposición para permanecer abierto a vivir constantemente nuevas experiencias.
- Automotivación y flexibilidad frente a las circunstancias que nos rodean.
- Desarrollo de la capacidad de memorizar conscientemente.
- Habilidades interpersonales durante el encuentro con todo tipo de personalidades.
- Importancia de la comunicación asertiva.
- Exploración y afianzamiento de los valores éticos y morales.
- Cambio de mentalidad frente a diversos temas que rodean el ambiente laboral.
- Apropiación de modales y normas básicas de convivencia.
- Fortalecimiento de la seguridad para aplicar los conocimientos necesarios al realizar diferentes labores.
- Constante trabajo de autocontrol ante situaciones de tensión o crisis.
- El manejo adecuado de las diferencias con los demás para que estas no interfieran negativamente en las dinámicas laborales.
- El desarrollo de la proactividad para proponer mejoras en beneficio del equipo de trabajo.



## 6.2. Aportes a la empresa

Se elaboró en el marco del proceso de la práctica una **“Guía básica de moda para la planeación y el producto en Esprit”** que explica de forma básica cada tipo de producto que se maneja en la empresa haciendo énfasis en los detalles que más se requieren para que un profesional, específicamente de administración de empresas, de negocios internacionales o un área afín, pueda realizar las actividades de manera adecuada. Esta se adjuntará en el anexo.

La propuesta se define luego de reconocer la necesidad de una capacitación sobre esta temática para este cargo ya que:

- La empresa no le exige al practicante como requisito de ingreso una experiencia en la industria textil (ni en ninguna otra) por lo cual posiblemente no tenga ningún tipo de conocimiento en moda.
- El flujo de trabajo de las personas que acompañan al practicante en su proceso no posibilita esta capacitación de manera formal ni ampliamente detallada, aun así, esto se requiere constantemente para el apoyo a los diferentes procesos donde se puede intervenir.
- Este conocimiento se puede adquirir de forma autónoma por medio de otras fuentes, pero la guía se realiza con el conocimiento de las diseñadoras de la marca lo cual hace que sea información confiable, vigente, útil y valiosa.

Esta guía se realiza en Microsoft Power Point y las fotos incluidas serán obtenidas de las mismas fotos tomadas al producto de Esprit Colombia o Esprit Internacional.

Las evidencias de esta guía se anexan al final de este documento.

### 6.3. Logros

En el proceso de aprendizaje en Esprit Colombia se logra el fortalecimiento de las habilidades blandas necesarias para el buen desarrollo en un ambiente laboral dentro de una empresa actual, que trae retos particulares pero que con un manejo adecuado de dichas habilidades se puede interactuar mejor con el entorno.

A su vez se potencian diferentes competencias requeridas en una profesión administrativa donde se espera un alto rendimiento tanto a nivel operativo como a nivel estratégico; diariamente se presentan situaciones en las que resulta necesario analizar escenarios, tomar decisiones que beneficien más o afecten menos algún proceso, hacer propuestas, buscar soluciones o definir nuevas estrategias que permitan llegar a mejores resultados.

Además de esto, se logra el manejo de las herramientas ofimáticas con mayor destreza y de forma más avanzada, logrando dimensionar el gran apoyo que estas le brindan al profesional y a las tareas que se realizan.

Respecto al sector económico en el que está inmersa la actividad principal de la empresa, fue posible adquirir mayores conocimientos sobre el manejo empresarial del sector textil y lo que se requiere para que una organización de este tipo logre engranar adecuadamente sus áreas y sus procesos para llevar a cabo sus actividades.

El estudiante asume los desafíos presentados durante los 12 meses de prácticas con la entera disposición para generar aprendizajes valiosos como lo son el trabajo en equipo, la resiliencia, la inteligencia emocional, la tolerancia a la frustración y



múltiples habilidades blandas que favorecerán en futuras experiencias laborales como profesional.

#### 6.4. Dificultades

Las principales dificultades identificadas en el proceso de prácticas profesionales fueron:

- El adecuado manejo de los momentos de frustración especialmente en el tiempo de la adaptación inicial ya que se siente la necesidad de hacer las actividades de forma ágil y evitar los errores.
- Enfrentar la crítica constructiva de parte de los líderes del área ya que el sentimiento de inseguridad en ocasiones dificulta visibilizar la causa de los errores y por lo tanto la forma para corregirlos o evitarlos.
- La gestión del tiempo es un gran reto ya que inicialmente es difícil diferenciar en qué momento se debe cumplir con los compromisos y el tiempo del que se puede disponer para llevarlos a cabo.
- Estudiar y trabajar al tiempo especialmente cuando la experiencia laboral ha sido en un campo fundamentalmente diferente: En esta etapa de la formación no se puede separar completamente las responsabilidades en espacio y tiempo apareciendo así la sensación de “colapso”.

Finalmente se concluye que las dificultades enunciadas anteriormente resultan ser el mayor aprendizaje en la culminación de este proceso tan personal de forma satisfactoria.



## 6.5. Conclusiones

El cargo de practicante del área de Planeación y Producto en la marca Esprit cuenta con unas funciones estipuladas acordes para el aprendizaje adquirido en el transcurso del pregrado de Administración de empresas y carreras afines, los retos con los que se encuentra en el entorno y en la ejecución de las tareas son apropiados para detectar las fortalezas, las competencias y los aspectos a mejorar posibilitando así un mejor desempeño como profesional.

La toma de decisiones se torna una constante en la cual se dimensiona el impacto que tiene la labor del practicante para todas de áreas de esta empresa; por esto se afianzan diversos conocimientos previos adquiridos en la universidad pero ya no desde la teoría sino desde la realidad empresarial y dejando bases para identificar una mayor afinidad en algunas áreas funcionales.

## 6.6. Recomendaciones

La guía básica fue desarrollada en el transcurso de la ejecución del rol como practicante del área, por esto recomienda hacer uso de ella con el fin de optimizar los diferentes procesos donde tener las claridades sobre moda permitirán un correcto desempeño, interiorizar la información da una visión más global de lo que se debe hacer y cómo lo que se está realizando es importante para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Esta herramienta también complementará al Manual de funciones del practicante, apoyando la adaptación y contextualización del practicante con la organización; por esta razón es importante para la inducción de nuevos practicantes.



## 7. CIBERGRAFÍA

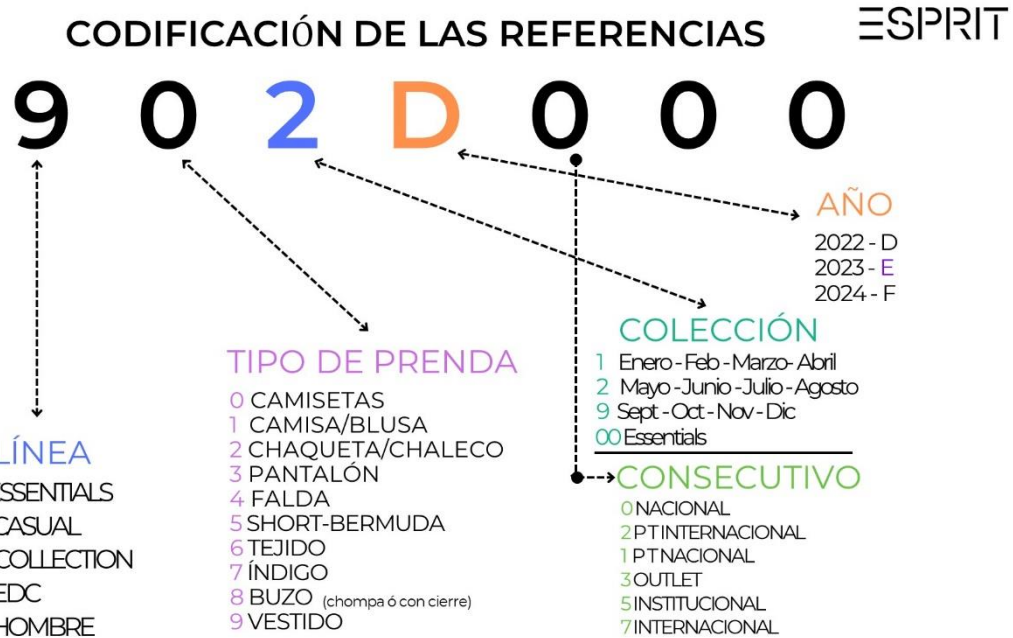
- Esprit Colombia. (s.f) *Historia*. Consultado en abril de 2023.  
<https://www.esprit.com.co/esprit-brand/history>
- America Retail. (s.f) *Esprit Colombia*. Consultado en abril de 2023.  
<https://www.america-retail.com/directorioretail/esprit-colombia/>
- Google maps. (s.f) *Industria Mercadeo Y Color S.a.s*. Consultado en abril de 2023.  
[https://www.google.com/maps/place/Industria+Mercadeo+Y+Color+S.a.s./@6.1801177,-75.582522,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0xce24c62769545d96?sa=X&ved=2ahUKEwjtmv26nML7AhULRDABHQL6CNYQ\\_BJ6BAhXEAM](https://www.google.com/maps/place/Industria+Mercadeo+Y+Color+S.a.s./@6.1801177,-75.582522,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0xce24c62769545d96?sa=X&ved=2ahUKEwjtmv26nML7AhULRDABHQL6CNYQ_BJ6BAhXEAM)

## 8. ANEXOS

### Anexo 1 – Portada de la guía



### Anexo 2 – Explicación de la codificación de las referencias del producto de Esprit



### Anexo 3 – Portada de uno de los tipos de productos que contiene la guía



### Anexo 4 – Breve contextualización del producto

 <h2>Camisa</h2>	<p><b>CAMISA</b></p> <p>Prenda de vestir que tiene botones y cuello y que se utiliza para cubrir el torso.</p> <p><b>Características generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los botones de la camisa suelen encontrarse en la parte delantera de la prenda.</li><li>• Las camisas generalmente tienen mangas largas, pero también existen las camisas sin mangas o con mangas cortas. A las camisas femeninas cortas, se las denomina blusas.</li><li>• Las camisas se pueden distinguir entre formales que suelen usarse con corbata y saco) y camisas informales con pantalón o jean.</li><li>• Las camisas también pueden usarse para interior y suelen ser sin estampados ni dibujos, las de exterior pueden tener estampados o diseños que los convierta en una prenda de moda.</li></ul> <p><b>ESPRIT</b></p>
---	--



## Anexo 5 – Tipos del producto con fotos de Esprit Colombia

POR **DISEÑO**:

ESTAMPADA



FONDO ENTERO



BORDADO



RAYAS



TIPO POLO



OJALILLO



## Anexo 6 - Otros tipos del producto con fotos de Esprit Colombia

POR **MANGA**:

MANGA SISA



MANGA CORTA



MANGA 3/4



MANGA LARGA

