

**Representaciones sociales del consumo de marihuana en Jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín-Colombia 2020-2021**

***Urdinola Serna Johanna***  
**Universidad Católica Luis Amigó**  
*johanna.urdinolase@amigo.edu.co*

***Gutiérrez Salazar Sara***  
**Universidad Católica Luis Amigó**  
*sara.gutierrezsa@amigo.edu.co*

***Restrepo Mesa Mariana***  
**Universidad Católica Luis Amigó**  
*marina.restrepome@amigo.edu.co*

***Resumen***

*En este estudio se presentan los resultados de una investigación, cuyo objetivo principal se centró en conocer las representaciones sociales de los jóvenes universitarios con respecto al consumo de marihuana en Universidad Católica Luis Amigó de Medellín-Colombia en el año 2020-2021. El consumo de marihuana es un fenómeno social presente en diferentes contextos donde el ser humano se desenvuelve cotidianamente. Las universidades se han convertido en espacios de socialización cuyas dinámicas generan o inciden en las representaciones sociales de diversos temas tales como el consumo de marihuana. Los resultados muestran que el consumo de marihuana es visto desde una perspectiva positiva, fácil de poner en práctica por su accesibilidad y precio, aunque, reconocen que existen efectos negativos no impiden el consumo.*

***Palabras clave:*** *Consumo de Marihuana, Representaciones Sociales, Jóvenes.*

## ***Abstract***

*This study shows the results of an investigation, which objective is focused in knowing the social representations of college students in respect with marijuana consumption in Universidad Católica Luis Amigó in Medellín Colombia during 2020. Marijuana consumption is a social phenomena present in several contexts where the human being unfolds on a daily basis. Colleges have become spaces for socialization whose dynamics generate or affect the social representations of various issues such as marijuana use. The results show that the consumption of marijuana is seen from a positive perspective, easy to implement due to its accessibility and price, although they recognize that there are negative effects that do not prevent consumption.*

***Key words:*** *Marijuana consumption, social representations, youths.*

## **Introducción**

El consumo de marihuana alude a un fenómeno social complejo, su comprensión necesita una mirada desde diferentes ángulos, debido entre otras cosas, a que es una actividad llevada a cabo por diversos grupos poblacionales en distintos contextos. Es una práctica prevalente principalmente en los jóvenes, y su ocurrencia obedece a múltiples factores asociados a un amplio abanico de consecuencias que suelen afectar significativamente al consumidor y su entorno inmediato.

Para contribuir a resaltar la relevancia e interés que suscita este tema, se hace una revisión documental a partir de la cual, se identifican actitudes, conductas, síntomas, respuestas emocionales, entre otros aspectos que se relacionan con el consumo de marihuana

y, además, se esbozan las representaciones sociales sobre esta actividad en la población joven en el contexto universitario.

La marihuana, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), (2017) es la sustancia ilícita de mayor consumo en la población mundial. En el contexto colombiano, Rangel-Miranda (2016) señala que el cultivo, uso y comercialización con fines medicinales se encuentra debidamente reglamentado y también es legal la dosis mínima desde 1994. Esto es importante porque ha abierto la posibilidad de consumo sin consecuencias legales en diversos espacios donde se han creado “zonas de tolerancia” como en el contexto universitario, acciones o medidas que han permeado las representaciones sociales que se gestan alrededor del consumo de marihuana en los jóvenes universitarios, encontrado apoyo en los movimientos que promueven el uso recreativo responsable como dice Sarmiento (2019), y es que ser consumidor recreativo, según Becker (2016) no denota necesariamente rasgos enfermizos.

La universidad se convierte, por tanto, en un espacio que fomenta en los jóvenes una visualización de la realidad distinta, orientada a cuestionar y construir nuevas representaciones sociales frente a fenómenos que tiene lugar en la sociedad; en este caso el consumo de marihuana. La universidad, representa de algún modo para muchos jóvenes una experiencia de la libertad y autonomía personal, percibido como el paso de la norma escolar y familiar a la “libertad y ausencia de límites” y se transforma en un escenario de enseñanza-aprendizaje, de socialización y naturalización en temas diversos. Las representaciones sociales vienen a ser construcciones colectivas de símbolos y significados que aportan a esa forma de ver, comprender e identificar la realidad, que se desarrollan mediante la interacción social.

Como resultado de las dinámicas sociales que se gestan alrededor del consumo de marihuana en contextos como el universitario se crean representaciones sociales diversas;

unas positivas y otras negativas determinadas por una serie de elementos ligados a estilos de vida, imaginarios y contexto social desde los cuales el consumo de dicha sustancia no se suele visualizar como un problema o como una actividad patologizante (Ruiz et al.,2010). De ahí que, sea importante conocer las representaciones sociales de los jóvenes universitarios frente al consumo de marihuana y por otra parte establecer la relación entre el contexto universitario y el consumo a fin de tener un entendimiento profundo de este fenómeno y para actualizar información existente acerca de este. Para dar cuenta de todo lo expuesto, este artículo se hace en el marco de la investigación cualitativa con enfoque etnográfico a partir de entrevistas semiestructuradas a jóvenes de la universidad Católica Luis Amigó.

## **Materiales y Métodos**

El presente estudio es etnográfico, método que permite aprender “el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado” (Rodríguez, 1996, p. 47), en otras palabras, centra en descubrir los pensamientos e integraciones que se gestan a partir de estos en colectivo concreto. La recolección de información se hizo por medio de entrevistas semiestructuradas, la cual se define, “como una reunión para conversar e intercambiar información, esta se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri, 2014, p. 401).

La muestra constó de un total de 9 participantes: 8 estudian psicología y 1 derecho; estudiantes de diferentes semestres de la Universidad Católica Luis Amigó entre hombres y mujeres de diferentes edades y sectores de Medellín.

El proceso metodológico incluyó varias fases; empezando con un acercamiento a diversas fuentes bibliográficas para llevar a cabo cada uno de los pasos de una investigación. Las

entrevistas que permitieron recolectar los datos expuestos en los hallazgos se realizaron en su totalidad de forma virtual por medio de la plataforma de Google Meet; los encuentros fueron grabados con el consentimiento de los participantes. Lo primero fue establecer el Rapport con el entrevistado, posibilitando un clima de confianza para el desarrollo de la entrevista.

Las preguntas dirigidas a los participantes fueron, abiertas por lo que se pudo profundizar más sobre cada subjetividad y cómo desde allí ha influido el contexto universitario frente a sus representaciones sociales sobre el consumo de marihuana. Las preguntas fueron previamente establecidas a partir de los objetivos, las categorías y subcategorías, véase en anexos figura 1.

## **Hallazgos**

Se realiza un análisis de los hallazgos a partir de las categorías y subcategorías expuestas para la presente investigación. En la primera categoría correspondiente a las prácticas de consumo, se evidencia que, mayoría de los participantes conocen distintas tipos de prácticas usadas para consumir marihuana, destacando principalmente: fumar, vapear e ingerir por medio de alimentos, siendo un aspecto particular que el conocimiento sobre dichas prácticas obedece a experiencias que han tenido con personas que consumen, no obstante una pequeña parte de la población entrevistada admite que las pone en práctica, es decir, son consumidos o lo han hecho en algún momento. La “Participante #1, señala “eh bueno sé que se puede consumir en chocolate, en pipas, en booms, sé que se puede también por el medio natural que es el porro, mmmm, en té también se pueden consumir, si yo creo que ya”.

Por otro lado, se encuentran algunos estudiantes que se muestran indiferentes respecto al consumo debido a que, no consumen o no muestran interés alguno por dicha actividad, sin embargo, no consideran el consumo como un aspecto negativo porque no genera mayor impacto a nivel social. Respecto a la postura frente al consumo uno de los participantes menciona:

A mí la verdad me parece algo completamente normal es una de las muchas formas de consumo de sustancias, a nivel general yo lo tomo como si alguien se estuviera fumando un cigarrillo, tomando una cerveza o gaseosa, algo completamente normal (Participante # 4).

En las prácticas de consumo también inciden otros aspectos o características de la marihuana, tales como: el precio y la accesibilidad, como lo refieren los participantes es fácil de adquirir, la distribuyen en diferentes contextos y su valor económico es bastante bajo, al respecto, la Participante # 1 afirma:

Bueno como esas características inciden en los jóvenes, yo digo que, pues les ayuda, les da para bien, porque son precios muy bajos, eeee la accesibilidad también es fácil, uno la consigue en cualquier parte, en cada barrio o en el contexto universitario hay por ahí diez plazas o más en cada esquina, o en cada calle, entonces sí diría, o si no la pueden tener pedir a un amigo que te la lleve, es fácil el acceso”

Convirtiendo las prácticas o hábitos de consumo en los estudiantes en una actividad donde convergen diversos elementos, destacando la variedad de formas de consumo, su precio, accesibilidad en un amplio abanico de contextos donde ellos se desenvuelven en su currir cotidiano, unidos a la visión positiva que tiene acerca de la marihuana como se expone en el siguiente apartado.

En lo que concierne a la segunda categoría, se logran identificar las representaciones sociales entorno al consumo de marihuana de los jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigó; y se constata que todas son positivas, incluso en los participantes que no consumen. Si bien existe un conocimiento acerca de los efectos perjudiciales del consumo a largo plazo en ellos, esto no genera prejuicios, estereotipos o una mirada satanizada de esta actividad, ni un impedimento para el consumo. “Como dije ahorita, es algo normal, no lo veo como tabú,

ni algo fuera de la normal, tampoco como algo super wow, pero al que le gusta y lo hace feliz pues que la consuma” (Participante # 4).

Sin embargo, al analizar las representaciones asociadas al ámbito académico se encontró que, todos los participantes consideran que el consumo de marihuana tiene incidencia en el proceso académico; algunos de ellos consideran que puede tener una incidencia negativa debido a que puede constituir un distractor y generar una disminución en el rendimiento, concentración y memoria, por otro lado, se traen a colación algunos casos de estudiantes que consumen y tienen un excelente desempeño académico. Un participante expresa:

No diría totalmente sí o no, eso ya depende de cada cuerpo y cada persona. Hay personas que lo hacen para beneficio académico porque sabe que el consumo de la sustancia le facilita ciertas facultades, que le permitan tener un mejor desempeño, como hay otras a las que sí les pueda afectar dependiendo del cuerpo de cada persona (Participante # 4).

En la tercera categoría concerniente a la influencia del contexto universitario en las representaciones sociales de los jóvenes frente al consumo de marihuana, algunos de los entrevistados refieren que se dio un cambio respecto a dicha actividad, explican que cuando recién ingresaron a la universidad sus representaciones sociales eran diferentes, y con el tiempo y las experiencias fueron cambiando, empezaron a compartir con compañeros que consumen e identificaron que sus procesos académicos no se vieron afectados por los hábitos de consumo. Expresan que el enfoque social de la universidad hace que se tenga más en cuenta este aspecto antes de emitir un juicio de valor, unido a la concepción de libre avendría frente a el consumo, es decir, lo ven como una elección. Sumado a la influencia de la universidad que permite una perspectiva más amplia y real de la sustancia e influye en las representaciones sociales. Un participante refiere:

Yo creo que más o menos porque no tanto como el hecho de ir a la universidad sino desde mi carrera, en psicología de vez en cuando los profesores nos hablaban de esta

sustancia de una forma más llegada a la realidad y sin tantos sesgos, dándole una mirada no tan patologizante; o con amistades que ponen información donde muestran que la sustancia no es tan terrible, sin embargo si tiene efectos negativos; todas estas cosas me han ayudado a formar la opinión que tengo en este momento, a cambiar de perspectiva con respecto a la sustancia (Participante #5).

La etapa del desarrollo de ingreso a la universidad que suele coincidir mayormente con la adolescencia y la juventud también tiene una influencia significativa en las representaciones sociales de la prácticas y posturas sobre el consumo. Un participante expresa:

Yo digo que si, en este caso el lugar de la u, al frente yo digo que si influye mucho, toda las personas que entren a la universidad nuevas o ya antiguas, van al frente y obviamente se van a dar cuenta que hacen allá, cuál es el círculo social, con que se divierten, con que pasan el rato, entonces ya una persona nueva por ejemplo que entre a la universidad le va a dar curiosidad o en sus mismos salones o en pasillos habrán personas que irán al frente, y los van a invitar, ese es el motivo para conocer personas, vamos hacer amigos en la u esta persona me cayó bien y consume venga yo la acompaño, como para incluirse en el grupo social (Participante #1).

Se logra determinar en las respuestas de los participantes que estudian psicología que el contexto donde hay consumo influye para que los jóvenes consuman, se menciona la zona verde que estaba habilitada anteriormente en la universidad y del mismo modo, el sector ubicado frente a la universidad donde se encuentran las discotecas. El Participante #6 dice:

Bueno yo identifico el callejón al frente de la universidad como lugar de consumo, yo siempre que llegaba a clase de 6am encontraba personas fumando marihuana, entonces si contextos como este si influyen en el consumo, pues hablando de ese callejón puntualmente, tú llegas a la universidad y te dicen o escuchas, vamos pal callejón a parchar y uno bueno que hay allá y va uno y se da cuenta que claro es un lugar libre,

donde los jóvenes pueden fumar, tomar cerveza, conversar, bailar, y vuelve y juega un lugar donde se puede fumar sin ningún problema, porque sé que allá nadie dice aquí no fumes, si tú vas a estar ahí estás consciente de que ahí van a estar fumando. Solo he visto que fuman marihuana en ese callejón, porque afuera de la universidad solo he oído cigarrillo.

Contrario a lo que señalan algunos estudiantes de psicología, el que estudia derecho manifiesta:

Ehh bueno como ya te dije, para mí en realidad el contexto donde haya consumo en la universidad no influye, porque como ya mencioné yo siento que uno ya llega a la universidad con opiniones ya fundamentadas de forma individual, además de que el consumo como tal se puede encontrar en cualquier parte de la ciudad, más bien la universidad vendría siendo como un medio para conocer más cosas sobre la sustancia, más no para iniciar en el consumo o que el consumo aumente.

A propósito de la influencia del contexto universitario, se identificó que este en la mayoría de los casos ha permeado lo que los participantes piensan acerca del consumo de marihuana, evidenciando que esas representaciones se han vuelto más positivas dado que, la universidad permite ampliar la perspectiva de la realidad, sumado al énfasis social de esta que fomentan una reflexión crítica antes de juzgar o emitir juicios de valor.

Se distingue entre los principales motivos para consumir marihuana, el deseo de relajarse por la presión académica, entrar a un grupo social y el ser influido en ella, la experimentación y por curiosidad. Todos sin ninguna excepción señalan entre los contextos de consumo un lugar en particular de la universidad, que son la zona verde que estaba antes habilitada y enfrente de la universidad donde se encuentran ubicadas las discotecas y papelerías; siendo zonas de tolerancia frente al consumo de psicoactivos y en estos se evidencia el consumo de marihuana.

Respecto a las subcategorías inclusión e identidad y presión de los pares, todos los participantes enfatizaron, que cuándo los jóvenes recién ingresan a la universidad por un lado, empiezan a experimentar mayor autonomía y libertad para tomar sus decisiones, y por otro, sienten la necesidad de hacer parte de un grupo social con el que se identifiquen, en esta búsqueda conocen personas que consumen y los ven como un referente, “alguien rudo”, el que evade la norma, generando esto en algunos jóvenes el deseo de experimentar, lo que los lleva a consumir marihuana incluidos en grupo. Continuando con la idea un participante menciona:

En algunos casos puede ser el estrés, la carga académica, y problemas personales, y como te digo sobre todo los primíparos que llegan y ellos por querer encajar y ser universitarios para encajar, y porque entrar en una edad muy joven, pues últimamente el ingreso a las universidades es cada vez más jóvenes entonces siento que eso influye mucho también, heee pero, por ejemplo, cuando uno ya está más mayor, más centrado después de los 20 tiene uno la cabeza como más centrada entonces influiría, pero también hay personas que lo hacen a solas como para relajarse, principalmente por el estrés, encajar y buscar una alternativa para relajarse (Participante #2).

## **Discusión**

Para convocar a los participantes de la investigación se utilizaron algunas redes sociales informales en las cuales interactúa población de la universidad por medio de la divulgación de un póster que incluía el propósito de la convocatoria y el contacto de las investigadoras para mayor información. Inicialmente, se tenía previsto que la muestra estuviera compuesta por estudiantes de quinto semestre de la Universidad Católica Luis Amigó, puesto que, se buscaba conocer la relación entre el contexto universitario y las representaciones sociales acerca del consumo de marihuana, sin embargo, a raíz de las repercusiones que trajo consigo

la pandemia del Covid-19 fue necesario realizar algunos ajustes en la población y los medios empleados para la recolección de la información. Se presentaron dificultades para conseguir participantes de ese semestre en particular, y por el contrario se pudo contactar estudiantes de entre tercer y octavo semestre, motivo por el cual, se decide ampliar el rango de semestre para la población seleccionada para la investigación y se decide trabajar con los participantes que se pudieron contactar.

Al conocer las representaciones sociales de los jóvenes universitarios con respecto al consumo de marihuana se encuentra que, tienen una visión positiva del consumo de marihuana ya sea que consuman o no, piensan que es una práctica normal. Según Moscovici (1961) las representaciones sociales surgen gracias a tres emergentes: la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión del objeto socialmente definido. La prevalencia y normalización del consumo obedece a muchos factores, según Cazenave, et al. (2017) obedece a la sobreestimación del consumo en general y el valor social que se le ha venido dando, tanto así que, “hoy en día el consumo de marihuana en los jóvenes aparece como experiencia de orgullo e incluso como algo necesario para ser aceptado por los pares con los que se comparten los espacios universitarios” (p. 21), lo usan como elemento para identificarse con otros, relajarse o distraerse.

Esta visión positiva del consumo de marihuana por parte de los estudiantes deja de relieve que pese a que se trata de una sustancia cuyo consumo es ilegal, se ha legitimado para los estudiantes. Esta postura contrasta con diversas investigaciones que aluden lo contrario y conciben el consumo como dañino e incluso condenan y satanizan esta práctica. Por ejemplo, la Organización de los Estados Americanos (2013) afirma que la marihuana presenta riesgos para la salud de quien la consume, primordialmente en aquellos que consumen siendo jóvenes debido a la etapa del desarrollo que atraviesan, aluden daños cerebrales.

Los entrevistados conocen los efectos negativos y los perjuicios que puede generar el consumo de marihuana, no obstante, esto no impide que consuman y que su postura frente a ello sea positiva. “El consumo de marihuana aparece como algo cotidiano, como una práctica natural y parte del proceso de socialización que experimentan los estudiantes dentro del contexto universitario, con lo que se normaliza el consumo” (Cazenave, et al., 2017, p. 17). Muchos países como Chile, Argentina, Costa Rica y Uruguay han legalizado el consumo y cultivo de marihuana, y aunque Colombia no es del todo legal en 2016 el Congreso de la República aprobó la regulación de la marihuana para fines investigativos y médicos, permitiendo el cultivo.

Son este tipo de acciones las contribuyen a la transformación a legitimidad el consumo de marihuana y este nuevo panorama conduce a un nuevo escenario frente al cual vale la pena cuestionarse ¿qué trae consigo? Lo que permite elucubrar sobre los cambios y las repercusiones los hallazgos de este artículo donde se resalta que los estudiantes entrevistados no ven el consumo de sustancias como algo problemático. También es válido cuestionarse si además de los riesgos, esta perspectiva implica que se incremente el consumo entre los jóvenes.

Los contextos como la universidad indican en las prácticas y/o hábitos de consumo porque permiten entender la realidad y las dinámicas sociales desde una perspectiva más amplia, además de poder acceder a espacios donde se promueve zonas de tolerancia dentro y alrededor de la universidad. Esto corrobora o más bien coincide con el señalamiento de Posada, et al. (2013), quienes describen el contexto universitario como un escenario que facilita el consumo recreativo, sumado a la influencia de los espacios físicos, los imaginarios, estilos de vida, lo que simboliza ser universitario y el expendio de fácil y asequible de sustancias.

Esta visión positiva, sin preocupación de los riesgos acuña el proceso de legitimación que se ha venido tejiendo alrededor de las representaciones sociales de en los jóvenes en torno al consumo de marihuana sin la connotación dañina que suele atribuírsele, poniendo de relieve que el uso recreativo es importante, en esto coincide con lo que refiere Becker (2016), el manifiesta que dicha relevancia se da porque desde esta concepción no se alude a una expresión de afecciones psicológicas, por el contrario, demuestra un aprendizaje sobre el consumo o control de dicha actividad transformándola en elemento que ofrece bienestar y diversión.

La influencia de los contextos en el consumo es debatible porque existen una serie de elementos como el precio, la facilidad para adquirirla, la visualización como práctica normal, entre otros, y tienen un peso importante en la prevalencia de consumo. En tema es referido por Frontera (2008), al mencionar que, el consumo ha trascendido lugares; se ha trasladado de lugares cerrados a abiertos, es decir, de lo privado a lo público, ocasionando que tanto los consumidores como quienes no lo hacen lo conciban como una actividad normal y se pueda llevar a cabo en un amplio número de lugares. Y siguiendo, se considera la influencia de los pares o grupos sociales pues no se trata de “un acto individual, sino el resultado de determinadas relaciones sociales que habilitan esa actividad y también la construyen” (Becker, 2016, p. 10), por lo que, tomando en consideración a Pérez, 2004 (citado en Londoño et al., 2007) las representaciones sociales tampoco son individuales “las representaciones siempre son representaciones sociales compartidas por aquellos actores sociales que ocupan posiciones semejantes dentro de la estructura social” (p. 18).

También sobresale como influencia para una representación positiva del consumo los casos donde no se evidencia efectos nocivos, especialmente en la parte académica. Si bien, el consumo de marihuana tiene consecuencias nocivas, coincide con lo expuesto por Londoño et al. (2007), quienes además agregan que esta visión se incrementa por “la tendencia a

establecerse relaciones entre el uso y consumo de drogas y otros fenómenos como la violencia o diferentes modos de delincuencia” (p. 24), lo cierto, es que los estudiantes las ven como insuficientes para satanizar el consumo en diferentes contextos. Contrastando lo expuesto, Merino, 2001 (como se citó en Ruiz, et al., 2010), señala que quienes consumen marihuana no exponen conductas violentas o tendencias asesinas como ocurre con otras sustancias. Mientras que, Medina y Rubio (2012), refieren que si se presentan eventos problemáticos y que una de las situaciones o aspectos que agrava las consecuencias negativas del consumo en los adolescentes es poli consumo, es decir, el uso de varias sustancias o el tránsito entre ellas, por el contrario, los estudiantes de la muestra de esta investigación argumentan que no es un problema porque la pueden controlar, no afecta su vida social y académica y permite su disfrute en diversos espacios donde estos se encuentran inmersos.

Aunado a lo expuesto, en los primeros semestres de la universidad los jóvenes se encuentran en el ciclo vital de la adolescencia la cual se caracteriza por la búsqueda de identidad, al entrar en el contexto universitario ven la necesidad de ser parte de un grupo social. Como se menciona en los Cuadernos de Micael (1992) desde la pedagogía Waldorf, en el tercer septenio del ser humano que se comprende entre los 14 y 21 años, los jóvenes entran en un proceso llamado madurez para la tierra, que no sólo es la madurez sexual sino la ansiedad por resolver preguntas. Es así como el joven busca el amigo mayor que le comprenda en la soledad y el rescate de sus confusos sentimientos, refugiarse en una barra de amigos, en una pandilla y esto da cuenta del proceso social, su ubicación en el mundo y el reconocimiento frente al grupo, vinculando así con el mundo (Steiner, 1992, p. 38-39).

## **Conclusiones**

Las representaciones sociales de los jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigó frente al consumo de marihuana son positivas, no se presentan diferencias entre quienes consumen y

quienes no, son representaciones desligadas de prejuicios y tabúes, con la existencia de amplitud de conocimiento frente a las diferentes prácticas de consumo, siendo las más conocidas fumar, vapear y consumirla en diferentes alimentos.

Entre los principales motivos por los cuales los jóvenes universitarios consumen marihuana se identifican; los contextos donde se presenta el consumo, la curiosidad, el fácil acceso a la sustancia, la necesidad de pertenecer a un grupo social y el deseo de sentirse tranquilos. Las normas legales y sociales no impiden el consumo.

El contexto universitario influye en el consumo de marihuana y en las representaciones sociales de los jóvenes, siendo la universidad un espacio que posibilita ampliar la perspectiva de la sustancia, permitiendo una mirada holística donde se plantean tanto los aspectos favorables como desfavorables, además el hecho de conocer compañeros que consumen pero que a su vez tienen buen desempeño académico, desmiente el prejuicio social alrededor del consumo.

Los hallazgos de la investigación no pueden generalizarse a toda la población universitaria, incluyendo la comunidad estudiantil de la Universidad Luis Amigó debido a que esta no es representativa, únicamente refleja en las representaciones sociales de algunos jóvenes universitario en torno al consumo de marihuana, aunque valiosas y dicientes sus respuestas no representa la opinión y pensamientos de todos los estudiantes. Sería pertinente realizar investigaciones con una muestra más amplia que pueda equiparar las representaciones sociales de la mayoría del estudiantado.

## Bibliografía

- Becker, H., (2016). *Como fumar marihuana y tener un buen viaje. Una mirada sociológica*. Buenos Aires, Argentina: Siglo veintiuno.
- Cazenave, A., Saavedra, W., Huerta, P., y Mendoza, C. y Aguirre, C. (2017). Consumo de marihuana en jóvenes universitarios: percepción de los pares. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v23n1/0717-9553-cienf-23-01-00015.pdf>
- Frontera, L. (2008). La drogodependencia no existe. <http://ebookcentral.proquest.com>  
Created from bibliouniminutosp on 2018-03-25 09:53:50.
- Londoño, S., Patiño, C., Cano, V. y Arias F. (2007). Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios. *Informes Psicológicos*, No. 9 p. 11-40
- Medina, O. y Rubio, L. (2012). Consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en adolescentes farmacodependientes de una fundación de rehabilitación colombiana. Estudio descriptivo. *Rev. Colomb. Psiquiat.*, 41 (3), 550-56. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v41n3/v41n3a07.pdf>
- Organización de los Estados Americanos. (2013). El problema de drogas en las américas: estudios. *Drogas y salud pública*. Recuperado de [http://www.cicad.oas.org/drogas/elinforme/informeDrogas2013/drugsPublicHealth\\_ESP.pdf](http://www.cicad.oas.org/drogas/elinforme/informeDrogas2013/drugsPublicHealth_ESP.pdf)
- Posada, I. C, Puerta-Henao, E., Álzate E. M. y Oquendo, P. A. (2014) *Percepción de la comunidad universitaria sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia*. *Rev Cienc Salud*.2014;12(3):411-22. [dx.doi.org/10.12804/revsalud12.03.2014.09](https://doi.org/10.12804/revsalud12.03.2014.09)
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: Interamericana de editores S.A.
- Rodríguez, G. (1996). *métodos de la investigación cualitativa*.
- Ruiz, A., Vásquez, A., Guicha, A., Manrique, F., Ospina, J., (2010, 5 de abril). Representaciones sociales del consumo de marihuana en estudiantes universitarios. *Psychologia. Avances de la disciplina*. <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297224086008.pdf>
- Steiner, R. (1992). *Cuadernos de Micael* (viva letra ed., Vol. 13). Viva la letra.

## Anexos

**Figura 1**

Objetivo	Categoría y subcategoría	Pregunta
<p>Identificar las prácticas de consumo de marihuana que tienen o conocen los estudiantes universitarios del quinto semestre de la Universidad Católica Luis Amigó en la ciudad de Medellín-Colombia.</p>	<p><b>Categoría:</b> Prácticas de consumo <b>Subcategorías:</b> Actitudes</p>	<p>¿Tú qué formas conoces para consumir marihuana? ¿Si has consumido marihuana, explica cada cuanto lo haces y en qué lugares u ocasiones? ¿Cuál es tu actitud o postura frente al consumo de marihuana? ¿Cómo crees tú que las características de la marihuana (precio, accesibilidad, efectos y otros) inciden para que los jóvenes universitarios de la universidad Luis Amigó consuman?</p>
<p>Reconocer las representaciones sociales que tienen los jóvenes universitarios del quinto semestre de la Universidad Católica Luis Amigó en la ciudad de Medellín-Colombia, frente al consumo de marihuana</p>	<p><b>Categoría:</b> Representación social de la marihuana. <b>Subcategorías:</b> - Representación positiva - Representación negativa. - Representaciones asociadas al ámbito académico</p>	<p>¿Tú qué piensas acerca del consumo de marihuana? ¿Tú qué crees o piensas de los universitarios de la Luis Amigó que consumen marihuana? ¿Consideras tú que el tiempo en que has estado en la universidad ha influido de alguna manera sobre lo que piensas acerca del consumo de marihuana? ¿Tú crees que el consumo de marihuana influye en su proceso académico?</p>
<p>Analizar a partir de estas representaciones sociales si el contexto universitario tiene incidencia en el consumo de marihuana de los jóvenes universitarios.</p>	<p><b>Categoría:</b> Contexto universitario. <b>Subcategoría:</b> - Presión social de los pares. - Inclusión e identidad. - Curiosidad (experimentación).</p>	<p>¿Crees tú que las normas sociales y legales inciden sobre el consumo en los jóvenes? ¿Cómo crees tú que los diferentes contextos de la universidad donde los jóvenes se desenvuelven influyen para consumir marihuana? ¿Crees tú que si otros jóvenes de su círculo cercano consumen marihuana lo incitaría a consumir, y por qué? ¿Cuáles son los motivos de los jóvenes universitarios de la Luis Amigó para consumir marihuana? ¿Cómo crees tú que el contexto universitario donde pueda haber el consumo influye para que los jóvenes también consuman?</p>

## Invitación para entrevistas



## Consentimiento informado



*Sr(a) estudiante, por favor lea atentamente el siguiente documento que tiene como objetivo explicar el uso y confidencialidad de sus datos, así como sus derechos y compromisos con respecto al ejercicio académico que se realizará.*

### 1. USO Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS

Toda la información concerniente a la aplicación de la entrevista, incluyendo cualquier grabación de audio, video o reporte escrito, serán utilizados con fines académicos. Ni el docente Manuel Eduardo López Garcia, ni los estudiantes que realizarán o presenciarán el ejercicio, compartirán el material en otros espacios diferentes a la clase. En esta medida, esta información es confidencial y no será divulgada ni entregada a ninguna otra institución o individuo sin su consentimiento expreso. Sin embargo, de acuerdo con la ley 1090 del 2006, es necesario quebrantar este principio de confidencialidad en caso de presentarse situaciones que pongan en grave peligro su integridad física o mental o de algún otro miembro de la comunidad.

### 2. CUALIDADES DEL PROCEDIMIENTO

El procedimiento que será aplicado es un ejercicio con fines académicos. Así, el ejercicio requiere de su compromiso y participación para diligenciar una entrevista semi estructurada que será utilizada como método para la recolección de información en el curso, y no se realizará devolución.

En este caso, es posible solicitarle que sus respuestas sean grabadas. Si usted se siente inconforme con ello, puede informar y será realizado otro procedimiento de registro.

### 3. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Las decisiones sobre la continuidad o suspensión de las actividades durante este ejercicio académico podrán ser tomadas por usted, y puede solicitar terminar con el mismo en cualquier momento sin recibir ninguna penalización por ello.

#### 4. DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, \_\_\_\_\_, identificado(a) con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, con \_\_\_\_\_ años de edad, manifiesto:

- 1) Mi aceptación del proceso aplicación de entrevista como ejercicio académico para el trabajo de grado, reconociendo que me ha sido explicado y entiendo el proceso pues las estudiantes han aclarado todas mis dudas.
- 2) Que la información que le brinda a los estudiantes, es verdad y corresponde a mi realidad.
- 3) Que he leído y comprendido íntegramente este documento y en consecuencia acepto su contenido y las consecuencias que de él se deriven y accede a lo anteriormente mencionado.

| Sara Gutiérrez Salazar. \_\_\_\_\_

**Firma de los estudiantes:** Sara Gutiérrez Salazar.

C.C 1214733756

| J.U.S  
\_\_\_\_\_

**Firma de los estudiantes:** Johanna Urdinola Serna

C.C 1040745445

| Mariana Restrepo Mesa  
\_\_\_\_\_

**Firma de los estudiantes:** Mariana Restrepo Mesa

C.C 1001226570