

PROYECTO DE GRADO

**Ana Cristina Atehortúa Ochoa
July Andrea Cardona Restrepo**

Facultad

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

MEDELLÍN- NOVIEMBRE 2010

FICHA RESUMEN PROYECTO DE GRADO

Título Proyecto de Grado: “EL LENGUAJE TRANSMITIDO POR EL PROGRAMA TELEVISIVO HI5 EN LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS”

Nombre de estudiantes: Ana Cristina Atehortúa Ochoa
July Andrea Cardona Restrepo

Pertenece a un semillero de investigación: No

Línea de Investigación de la Facultad: Comunicación – educación

Ámbitos temáticos y problemáticos (documento texto y argumentos N° 8):

Comunicación, educación y ciudad _____

Comunicación, educación y ciberculturas _____

Comunicación, educación y organizaciones sociales _____

Comunicación, educación y medios x

Comunicación, educación y escuela x

Lugar de Ejecución del Proyecto de Grado: Medellín – Antioquia

Duración del Proyecto de Grado: 2010 – 2011

Que aporte hace su proyecto de grado al campo de aplicación y a la Facultad desde su objeto de estudio: A través de la investigación, queremos demostrar, que el lenguaje utilizado como herramienta y el mensaje, transmitido por medio del programa infantil de televisión Hi5, beneficia y favorece el aprendizaje de los menores de edad.

Descriptores/palabras clave: Educación – comunicación - medios

Resumen del Proyecto de Grado: Nuestro trabajo de investigación es, comunicación, educación y escuela, y comunicación, educación y medios; desde donde queremos mostrar que el lenguaje como herramienta de comunicación beneficia, apoya y ayuda al aprendizaje de los niños.

**“EL LENGUAJE TRANSMITIDO POR EL PROGRAMA TELEVISIVO HI5 EN
LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS”**

POR:

**ANA CRISTINA ATEHORTÚA OCHOA
JULY ANDREA CARDONA RESTREPO**

DOCENTE:

LINA GONZÁLEZ

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUÍS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD
MEDELLÍN
2011**

CONTENIDO.

- 1. Hipótesis.**
 - 1.1 Justificación.**
 - 1.2 Objetivos**
 - 1.2.1 objetivo general**
 - 1.2.2 objetivos específicos.**
 - 1.3 Pregunta de investigación.**
 - 1.4 Delimitación temática**
 - 1.4.1 sujeto**
 - 1.4.2 escenario**
 - 1.4.3 temporalidad.**
- 2. Marco referencial.**
- 3. Diseño metodológico.**
- 4. Trabajo de campo.**
- 5. Conclusiones.**
- 6. Justificación del producto.**
- 7. Anexos.**

1. HIPOTESIS

1.1. JUSTIFICACIÓN.

Línea: Comunicación – Educación

Sublínea: Comunicación, educación y escuela y comunicación, educación y medios.

Nuestro trabajo de investigación, se enmarca en la sublínea comunicación, educación y escuela, y comunicación, educación y medios; desde la primera parte de la línea de investigación comunicación, educación y escuela, citamos que: “La tendencia del material de experiencias de los procesos en construcción y los ejercicios de investigación formativa de los estudiantes de la Facultad en el planteamiento de sus posibles problemáticas, definen las posibles líneas de concepto: la televisión —entendida ésta también de manera ampliada: el mundo de la pantalla— tiene que ver con la educación: interviene en los procesos de construcción de las identidades, hace circular los saberes, acompaña”.¹

Por otra parte, desde la línea de investigación comunicación, educación y medios, mencionamos que: “El debate Comunicación–Educación, tal como se concibe en esta construcción académica, pretende la inclusión de la Comunicación Social en el panorama de las renovadas Ciencias Sociales que han mutado sus objetos de estudio y se asumen ahora en la dinámica del flujo. Estos desplazamientos renuevan a su vez el estatuto de los objetos contenidos en los tradicionales campos disciplinares ahora en expansión. Comentando el canónico texto de Martín–Barbero², transitamos de los medios a las mediaciones; el comunicador social deja de ser un intermediario entre dos

¹ LÓPEZ FERNANDEZ, Juan Guillermo. Textos y argumentos N°8.EN: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, METODOLÓGICA Y OPERATIVA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN. (2006: Medellín).centro de investigaciones Fundación Universitaria Luís Amigó, 2006. 13 p.

² BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, (1987 : México) Gustavo Gili.

polos ahora vacíos sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes; funcionan más como actores sociales que, con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos; en todo eso se confunden con los pedagogos: de ahí la alianza estratégica entre comunicadores y educadores; de ahí la razón de estatuir un campo Comunicación–Educación”.³

“Desde distintas instituciones se nos está incentivando a elaborar nuevas metodologías educativas que nos permitan entender cómo los estímulos sensoriales y emocionales que nos provocan las múltiples pantallas, afectan y configuran el desarrollo cognitivo y racional del ser humano”.⁴ A través de esta cita, podemos ver, como nosotras queremos con nuestra investigación, resaltar el beneficio que un medio de comunicación como la televisión, aporta en el aprendizaje de los menores.

Apoyándonos en que los niños hoy en día viven muy al pendiente de los medios de comunicación y en especial de la televisión por ser de algún modo el medio más utilizado, indicamos que: “El espacio de interacción familiar está sumamente reducido, y hay un asunto muy grave además en esta reducción, y es que, a pesar de que hay una especie de ideología que promueve un diálogo mayor entre generaciones de la familia, es indudable que la relación entre los padres y los niños tiene un ideal distinto ahora, que hace 40 años ya que el proceso de interacción era muy frágil sobre todo con los padres”.⁵

Desde un punto de vista educativo y pedagógico, queremos a través de nuestro trabajo, mostrar como la televisión es importante en los menores,

³LÓPEZ FERNANDEZ, Juan Guillermo. Textos y argumentos N°8. EN: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, METODOLÓGICA Y OPERATIVA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN. (2006 : Medellín).centro de investigaciones Fundación Universitaria Luís Amigó, 2006. 14 P

⁴ SANCHEZ CARRERO, Jacqueline. PEQUEÑOS TELEVIDENTES / PEQUEÑOS PRODUCTORES De cómo los niños participan en la ciudadanía comunicativa. (12 : 2009 : Junio). artículo, 2009. 140 p.

⁵ RINCON BERDUGO, Cecilia. INFANCIA Y COMUNICACIÓN. (2002). universidad distrital Francisco José de Caldas, 2002. 60 P

sobre todo en los niños de 3 a 5 años de edad, ya que son los que comienzan a adaptar lo que conocen, los que comienzan a hablar y a decir lo vivido; “Ver la televisión antes de los tres años, o tener un receptor en el dormitorio del niño, empeora el rendimiento escolar durante la edad infantil y a lo largo de su etapa adulta, según el resultado de tres estudios que han analizado el número de horas que pasan los más pequeños frente a la 'caja tonta'. Sin embargo, cuando se seleccionan los programas educativos en función de la edad de los niños, éstos pueden mejorar su desarrollo cognitivo”.⁶

También hay diferentes instituciones, programas y sobretodo de nuestro país, que apoyan a la educación por medio de un canal o programa televisivo, y esto es lo que queremos demostrar con nuestro trabajo, que a través de Hi5 y del lenguaje transmitido en este programa, los niños pueden aprender y se puede realizar un buen uso de este medio de comunicación: “El programa de Uso de Medios y Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación Nacional, tiene como propósito fundamental fortalecer la capacidad institucional de los establecimientos educativos en función de mejorar la calidad educativa y promover el desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes. Para este fin, el Ministerio de Educación articula acciones con entidades e instituciones gubernamentales y privadas, nacionales e internacionales encaminadas al fomento del uso de los lenguajes mediáticos, como potentes herramientas de desarrollo social y comunitario”.⁷

⁶ López Ángeles, La tele un problema para los niños, España, Martes 5 de julio de 2005, disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/07/04/pediatria/1120496225.html>
⁷ Colombia aprende, artículo, ¿Qué es escuela?, disponible en: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-163096.html>

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general:

- A través de la investigación, queremos demostrar, que el lenguaje utilizado como herramienta en el mensaje transmitido por medio del programa infantil de televisión Hi5, favorece el aprendizaje de los menores de edad.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Demostrar que en dicho programa se hacen circular los saberes por medio de los mensajes.
- Analizar por qué el lenguaje utilizado en los mensajes transmitidos en el programa Hi5 en las fechas elegidas, favorece el aprendizaje en los niños.
- Determinar y mostrar que la herramienta del lenguaje utilizada en este programa, interviene en los procesos de construcción de identidades de los menores a través del aprendizaje.

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

1. ¿Cómo es el lenguaje que utiliza el programa Hi5, para la ayuda del aprendizaje de los niños, por medio del mensaje que transmite?

1.4 DELIMITACIÓN TEMÁTICA

1.4.1 SUJETO.

Nuestro sujeto de estudio, es el mensaje del programa Hi5 del canal Discovery Kids, y el lenguaje utilizado y transmitido en el programa Hi5.

El porqué de nuestro sujeto y el cómo, ya lo hemos desarrollado; se tiene claro que el lenguaje como herramienta, utilizado en la televisión, puede en ocasiones, ayudar o desfavorecer el aprendizaje; guiándonos desde un punto de vista más exacto como lo es nuestra investigación, vemos como el programa Hi5, ayuda favorablemente en la educación y aprendizaje de los niños, teniendo un resultado positivo para los menores de edad.

“Hi-5 estimula la visión aurál y el oído con una gran variedad de experiencias que contribuyen al aprendizaje individual de los niños y al crucial desarrollo de la integración derecha e izquierda del cerebro. La serie explora el lenguaje, la música, las habilidades sociales y emocionales, y los conceptos visuales y matemáticos. Teniendo en cuenta que los niños aprenden de todo lo que ven a su alrededor, lo que significa que su aprendizaje está interrelacionado, el programa incluye varios segmentos que se enfocan en un área determinada del aprendizaje. Estas áreas son: formas en el espacio, rompecabezas y diseños, música, juego de palabras e historias.”⁸

Gracias a todas las dinámicas que este programa presenta, los niños, por medio de cuentos, relatos, canciones y bailes, desarrollan su motricidad, y a su vez, desarrollan su aprendizaje de una manera fácil y didáctica, y así, por

⁸ Artículo, “Con nuevo elenco de presentadores arranca otra temporada de Hi 5”, octubre 30 de 2009, Disponible en: <http://www.estereofonica.com/con-nuevo-elenco-de-presentadores-arranca-otra-temporada-de-hi-5/comment-page-2/>

medio del mensaje que este programa les transmite, ellos conciben mayores capacidades intelectuales.

Es claro que el lenguaje es la parte primordial en el programa para que cumpla su objetivo de transmitir el mensaje, y por eso nosotras a través de la investigación, queremos analizar este mensaje y su herramienta, y así poder afirmar y quizás negar algunos argumentos que se entretengan de este programa, sacando adelante nuestra versión, de que para nosotras la herramienta del lenguaje presentada en este mensaje y su programa, si ayuda a una mejor educación en los menores de edad.

1.4.2 ESCENARIO.

Nuestro escenario es el programa Hi5 del cual, analizaremos y estudiaremos 15 episodios enfocándonos en la herramienta del lenguaje y de cómo es su transmisión; y de este modo, llegar a la conclusión que queremos con nuestra investigación.

“El lenguaje se configura como aquella forma que tienen los seres humanos para comunicarse. Se trata de un conjunto de signos, tanto orales como escritos, que a través de su significado y su relación permiten la expresión y la comunicación humana. El lenguaje es posible gracias a diferentes y complejas funciones que realiza el cerebro. Estas funciones están relacionadas con lo denominado como inteligencia y memoria lingüística. La complejidad del lenguaje es una de las grandes diferencias que separan al hombre de los animales, ya que si bien estos últimos también se comunican entre sí, lo hacen a través medios instintivos relacionados a diferentes condicionamientos que poca relación tienen con algún tipo de inteligencia como la humana”.⁹

⁹ Artículo, ¿Qué es el lenguaje?, Disponible en: <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-lenguaje.html>, citado en: www.minirespuestas.com

Los contenidos que son presentados en este programa, ayudan al aprendizaje; su lenguaje es parte esencial para que los menores aprendan con mayor facilidad. “En los programas que conforman la franja educativa se muestra la realidad como una compleja mezcla de condiciones, personas y fenómenos, que confluyen en tiempos y espacios determinados, en donde las ciencias sociales y naturales, las matemáticas, el lenguaje y las competencias ciudadanas permiten diversas posibilidades de aproximación y comprensión. Por lo tanto, el conocimiento en estos programas no es algo estático y absoluto, siempre está en función de su aplicación en contextos determinados en los que cada individuo se desempeña, no se trata de determinar cuánto sabe o no sabe un determinado personaje, sino de comprender cómo significa el mundo y cómo usa el conocimiento a partir de situaciones o fenómenos reales, cómo se plantea problemas o preguntas que ponen a prueba su capacidad de asombro y cómo se generan estrategias o planteamientos metodológicos (curiosidad, observación, discusión, medición, uso de modelos explicativos, interacción con el contexto, etc.), que aportan a la construcción y mejoramiento de su entorno social y cultural.”¹⁰

Gracias a esto, los menores pueden aprender de una manera más fácil y didáctica, y por eso mismo, nos quisimos basar en este programa infantil, que a través de la herramienta del lenguaje ayuda a dicho aprendizaje.

El programa Hi5 “Es una serie infantil australiana que nace como una prolongación de una banda musical llamada “Hi-5”, el programa fue creado con base en estudios e investigaciones para estimular el aprendizaje y desarrollo integral del niño. Enfocada para niños entre 2 a 8 años de edad, utilizan canciones, rimas, cuentos, coreografías y buen humor para envolver a los infantes en un ambiente educativo interactivo, positivo y energético que los motiva a investigar su entorno entretenidamente.”¹¹

¹⁰ Artículo, “Tv educativa”, Disponible en: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-88577.html>

¹¹ Artículo, HI-5: Ya cautivó a los niños hispanos, 28 de abril de 2007, Disponible en: <http://www.webdelbebe.com/entretenimiento/hi-5-ya-cautivo-a-los-ninos-hispanos.html>

2 MARCO REFERENCIAL.

Nuestro trabajo de investigación, enlaza muchos conceptos que nos ayudarán a demostrar que la herramienta del lenguaje en un medio de comunicación como lo es la televisión y en específico, el programa Hi5, si ayuda a la educación y al aprendizaje de los niños.

1. COMUNICACIÓN.

Es preciso mencionar, y hablar de lo que es la comunicación y de su proceso, “En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Teniendo en cuenta ésta breve introducción, a continuación veremos en términos más específicos cuál es la definición de comunicación, revisando antes algunas ideas y definiciones propuestas por expertos en temas de comunicación, mercadotecnia y administración.

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Para una mejor comprensión de ésta definición, desglosaremos sus elementos básicos:

1.2 PROCESO: La comunicación es un proceso que (en términos generales) incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese

mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc...). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación.

1.3 EMISOR y RECEPTOR: Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.

1.4 CONEXIÓN: Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc.) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

1.5 TRANSMITIR, INTERCAMBIAR O COMPARTIR: Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).

1.6 IDEAS, INFORMACIÓN O SIGNIFICADOS COMPENSIBLES: Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben

existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación".¹²

Desde otro punto de vista, "Para María del Socorro Fonseca, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"¹³

"En el proceso de comunicación, el medio es el intermediario que transporta todos esos mensajes a través del espacio y el tiempo."¹⁴

2. COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

"A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento se tratase, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.

¹² ¿Qué es comunicación? Artículo, Disponible en:

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

¹³ FONSECA YERENA, María del Socorro. «COMUNICACIÓN ORAL FUNDAMENTOS Y PRÁCTICA ESTRATÉGICA». (2000 : México). Primera Edición, Pearson, Educación, 2000. 4 p.

¹⁴ CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. cursos básicos para formación de profesores, área: lenguajes y comunicación 6, 102 p

Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día.

Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza, pues es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que entendemos a los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

2.1 Estructura física

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

2.2 Medios audiovisuales: los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente.

Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

2.3 Medios radiofónicos: la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa. Así mismo, es un medio que, a pesar del tiempo, conserva una gran dosis de magia, pues puede crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos.

2.4 Medios impresos: Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión, cosa que desafortunadamente en Colombia no todo el mundo tiene. Igualmente requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos. Pero pese a esto, algunos medios, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es, sino que la construye a su acomodo. El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y

otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

2.5 Medios digitales: también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios, una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

2.6 Estructura según su carácter

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

2.7 Informativos: su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

2.8 De entretenimiento: hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distensionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

2.9 De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretende comunicar.

2.10 Especializados: dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y

estrictamente tratados. Un ejemplo son los documentales audiovisuales y las revistas científicas, deportivas o musicales”.¹⁵

Desde nuestro proyecto de investigación, es claro señalar que la comunicación va ligada a los medios de comunicación y a la ayuda que estos brindan en el aprendizaje. “La razón es que los Medios de Comunicación, la TV en concreto, no cambian las mentalidades sino que las refuerzan. El sujeto lee, ve y escucha desde unas convicciones políticas que lo agudizan para descubrir los vacíos, los mecanismos de propaganda, la debilidad de los argumentos, y al hacerlo se está reafirmando en su posición. Para que ésta entre en crisis se requiere que el sujeto tenga dudas o que sea vulnerable a lo que se le presenta con la cierta fuerza de convicción. En este caso la TV le estará reforzando su vulnerabilidad. El cambio concreto que se produce en él hoy no tiene importancia, mañana verá otra información convincente y volverá a cambiar. Lo que tiene importancia es el mecanismo de fondo – la vulnerabilidad – sin la cual el cambio concreto hubiera sido imposible. El papel cumplido por la TV en este caso es el de manipular ese mecanismo o situación de vulnerabilidad del sujeto, utilizando los recursos que posee para presentar de forma impactante y convincente la información.”¹⁶

En referencia a lo bueno o malo que pueden llegar a hacer los medios de comunicación: “Cuando se trata de evaluar diferencialmente el “canal” o medio para emitir la comunicación, se debe considerar que la efectividad de cada medio depende de una variedad de factores. Los estudios Yale demostraron que los medios de comunicación de masas pueden ejercer influencia sobre las personas que se exponen a ellos. Pero, a su vez, los diferentes medios que pueden ser utilizados para transmitir un mensaje producen distintos efectos.”¹⁷

¹⁵ Medios de comunicación, artículo, Disponible en:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>

¹⁶ MARTINEZ PARDO, Hernando. ¿QUE ES LA TELEVISIÓN?. (1978 : Bogotá D.E). Cinep centro de investigación y educación popular, 1978. 3 P

¹⁷ D’ADAMO Orlando, GARCIA BEAUDOUX Virginia, FREIDENBER Flavia. (impreso en España). MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U. 71 p

De igual manera, los medios de comunicación hoy en día demandan de una manera muy alta, “El creciente interés de los estudiantes por los medios se debe, entre otras razones, a que al llevar al aula experiencias simuladas tan cercanas a la realidad, no sólo vivifican la enseñanza influyendo favorablemente en la motivación, la atención y la comprensión, sino que también, dada su capacidad para vencer las barreras de la comunicación de sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles, ahora pueden introducirse elementos nunca antes disponibles en la enseñanza.”¹⁸

Es preciso mencionar que la televisión es el medio de comunicación que mas cercanía tiene a los espectadores; “La TV llega actualmente a la mayoría de los colombianos y lo hace de la forma más fácil, entrando directamente a la casa, poniéndose al alcance de la mano del niño que mueve el botón para ponerla en funcionamiento.”¹⁹

3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

Teniendo en cuenta, que nuestro trabajo relación la comunicación con la educación, es preciso ahondar en este campo y dejar en claro la relación existente.

“Hablar de comunicación y de educación como dos campos separados no tendría sentido en el mundo actual. Carecía ya de sentido hacerlo en la época En que Paulo Freire escribió los textos seminales que inspiraron a toda una generación de especialistas de la comunicación de América Latina, (entre ellos Juan Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, quienes se han posicionado a lo largo de su vida a caballo entre ambas disciplinas) y carece de sentido ahora, cuando la comunicación puede devolverle a la educación mucho de lo que obtuvo de ella.

¹⁸CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. cursos básicos para formación de profesores, área: lenguajes y comunicación 6, 103 p

¹⁹MARTINEZ PARDO, Hernando. ¿QUE ES LA TELEVISIÓN?. (1978 : Bogotá D.E). Cinep centro de investigación y educación popular, 1978. 1 p

Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.

El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico. Modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información se ha entendido a veces como una simple traslación de tecnologías. Se reemplaza la tabla de multiplicar (que antes venía impresa detrás de los cuadernos), con calculadoras, y se introducen cámaras de video y computadoras para sustituir a los maestros, pero no se cuestiona desde adentro el concepto mismo de la educación. Como ha señalado algún autor, en lugar de la alcancía de la “educación bancaria” tenemos ahora cajeros electrónicos que no resuelven el tema de fondo.

El error más común que se comete actualmente es pensar que la introducción de nuevas tecnologías en la comunidad educativa (y en cualquier otra comunidad), es la respuesta adecuada frente a las presiones de la sociedad de la información. La “solidaridad digital” y otras expresiones que llevan el pecado original de su sesgo tecnológico, desvían el tema de la comunicación hacia el terreno de los aparatos.

La modernización requerida se entiende como un tema de dotar de tecnología a las escuelas y no de desarrollar en ellas procesos de comunicación como los que se requieren para que los educandos se adapten a los desafíos de una sociedad cada vez más determinada y modelada por la información y la comunicación audiovisual que se desarrollan en el espacio público y en el interior de los hogares.

La educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad

donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. La escuela no solamente no forma, sino que tampoco deforma. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación (o deformación). La televisión, la publicidad, la presión de grupo, y por supuesto el acceso a la red (web) a través de Internet, son factores que, sobre todo en el ámbito urbano (que hoy es globalmente mayoritario), determinan la conformación de una personalidad “mediada”.

El informe encomendado por la UNESCO a la Comisión Internacional sobre la Educación en el Siglo XXI, presidida por el ex ministro de Francia Jacques Delors(1) concluyó que los cuatro pilares de la educación son:

Aprender a conocer

Aprender a hacer

Aprender a convivir

Aprender a ser”²⁰

En cuanto a la línea de nuestro proyecto, “El término tecnología educativa ha sido asociado en gran medida con todo tipo de máquinas para la enseñanza: (equipos audiovisuales, tipográficos, etc. ;) por ejemplo, se cree que adquirir todo un equipo técnico audiovisual para una institución educativa beneficiará por sí solo al aprendizaje, o bien, que la máquina desplazará al ser humano. Se ha calificado también a la tecnología como un fenómeno más de infiltración política y cultural.”²¹

“La tecnología educativa y la inserción de los medios en el aula hacen necesario conocer con mayor profundidad los lenguajes visuales y auditivos que manipulamos cotidianamente y sin sentirlo, para utilizarlos con mayor

²⁰ Comunicación y educación, artículo, disponible en:

<http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

²¹ CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. cursos básicos para formación de profesores, área: lenguajes y comunicación 6, 7 p.

eficiencia en el medio educativo. Por tal motivo, este capítulo incluye el repaso de fenómenos tan elementales como la visión y la audición. Asimismo, no se puede dejar de describir brevemente la percepción, dada su interacción con el aprendizaje. Aunque estas nociones son del conocimiento general, no está por demás, revisarlas, ya que no podemos negar que se aprende primordialmente aquello que se percibe.”²²

“El aprendizaje es un hecho tan cotidiano que nos lleva a pensar que azarosa y asistemáticamente se aprende una nueva habilidad o un nuevo concepto; sin embargo, si se observan cuidadosamente las situaciones en que se aprende, se apreciara que el aprendizaje no es tan fortuito como parece. Esta parte del material proporciona información acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje: variables psicológicas que lo promueven, estrategias básicas de enseñanza-aprendizaje y elementos que deben proporcionarse al alumno para dar lugar al proceso.”²³

4. EDUCACIÓN.

Llegando a un punto más importante y para poder desarrollar nuestro tema de investigación, es preciso hablar sobre la educación; “En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. En nuestra Constitución Política se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor

²² CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. cursos básicos para formación de profesores, área: lenguajes y comunicación 6, 31 p

²³ CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. cursos básicos para formación de profesores, área: lenguajes y comunicación 6, 56 p

formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior”.²⁴

Esto nos ayuda a percibir un poco, como la educación es quizás uno de los factores importantes en el desarrollo de una persona, es primordial, ya que gracias a este se pueden llegar a tener grandes logros en la parte intelectual, y que mejor que comenzar con una buena educación desde pequeños, y por esto, el programa Hi5 entra en acción ayudando al aprendizaje de los menores de una manera interactiva, entretenida y más dócil.

Sin embargo, es preciso reconocer que los medios tecnológicos influyen en la comunicación y en una buena educación, “Los efectos de la tecnología tienen una influencia directa den la comunicación. No han pasado en vano los esfuerzos intelectuales ni las transformaciones mecánicas aportadas por el quehacer científico y tecnológico de cada época a lo largo de toda la historia.”²⁵

4.1 EDUCACION Y NIÑOS.

Esta parte, nos enfoca y nos amplía de una mejor manera nuestro propósito de trabajo de grado, el cual es la educación en los menores de edad.

“La educación de los hijos se ha visto complicada en los últimos años por varios factores externos que han venido a condicionar las siempre complejas relaciones entre padres e hijos.

²⁴ La educación en Colombia, Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

²⁵ CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. cursos básicos para formación de profesores, área: lenguajes y comunicación 6, 102 p

En muy pocos años hemos pasado de un modelo de educación basado en la autoridad tanto de los padres como de los educadores, en el que al hijo solo le quedaba obedecer y callar, a uno mucho más abierto y participativo.

Con frecuencia oímos los siguientes argumentos: “Si yo de pequeño hubiera contestado así a un profesor estoy seguro que me habría partido la cara. Y en casa mi padre me la hubiera vuelto a partir.”

La autoridad de los padres y de los educadores se basaba en un gran porcentaje en la amenaza y en el castigo físico. Era normal dentro del sistema educativo darle una bofetada a un chico “si no se portaba bien”.

Ahora esos planteamientos son socialmente inaceptables.

Los niños tienen reconocidos unos derechos inalienables. Nadie puede poner la mano encima de un niño sin correr el riesgo de que todo el peso de la justicia caiga sobre él.

Todo esto está muy bien. No es de recibo que los niños reciban castigos físicos sistemáticos en un centro supuestamente educativo o en su casa.

El mundo está lleno de personas desalmadas que no encuentran mejor manera de desahogarse de sus frustraciones que infligiendo castigos y sufrimiento a los más débiles, y entre ellos a los niños.

Lógicamente los poderes políticos se han hecho eco de este clamor social y han dispuesto todo un entramado de medidas, de normas y de leyes para preservar los Derechos de los Niños.

¿Pero cómo encaja todo este cambio con la función de los educadores? ¿No

es cierto que ante este cambio radical los padres se encuentren evidentemente desorientados?

Podemos resumir diciendo que la figura en la que se centraba la educación tradicional era la del padre autoritario, mientras que ahora la figura central de la educación actual es el niño tiránico y caprichoso.

A los padres, y educadores en general, les cuesta mucho trabajo decir “no” a sus hijos.

Las consecuencias de ello no pueden ser más nefastas.

Muchos de estos niños adolecen de una educación excesivamente permisiva.

La falta de autoridad y de unos criterios claros en la educación de los hijos por parte de los padres lleva a problemas tan sustanciales como la falta de adquisición de un sistema consistente de valores, falta de respeto hacia padres y educadores, tendencia a la desobediencia, indisciplina, al capricho, falta de responsabilidad, etc...

Saber aplicar una cierta dosis de disciplina, y de autoridad en las relaciones con los niños no significa quererlos menos, todo lo contrario. Exige un esfuerzo suplementario de amor, tacto y sobre todo de inteligencia.

Este es quizás el mayor escollo con el que nos encontramos a la hora de saber poner límites en la educación de los niños”.²⁶

“Mientras Piaget (1952) decía que los niños dan sentido a las cosas principalmente a través de sus acciones en su entorno, Vygotsky (1978) destacó el valor de la cultura y el contexto social, que veía crecer el niño a la

²⁶ Educación de los niños, artículo, Disponible en:
<http://www.pnl.net.com/soluciones/personal/etapas/infancia/educ>

hora de hacerles de guía y ayudarles en el proceso de aprendizaje. Vygotsky (1962, 1991) asumía que el niño tiene la necesidad de actuar de manera eficaz y con independencia y de tener la capacidad para desarrollar un estado mental de funcionamiento superior cuando interacciona con la cultura (igual que cuando interacciona con otras personas). El niño tiene un papel activo en el proceso de aprendizaje pero no actúa solo. Aprende a pensar creando, a solas o con la ayuda de alguien, e interiorizando progresivamente versiones más adecuadas de las herramientas “intelectuales” que le presentan y le enseñan activamente las personas mayores”.²⁷

“El aprendizaje se presenta en una situación ambiental que desafíe la inteligencia del aprendiz impulsándolo a resolver problemas y a lograr transferencia de lo aprendido. Postula a que el aprendizaje supone el procesamiento activo de la información y que cada persona lo realiza a su manera; para Bruner, el individuo atiende selectivamente a la información y la procesa y organiza de forma particular. El aprendizaje por descubrimiento implica que lo que va a ser aprendido no se presenta en su forma final, sino que debe ser re - construido por el alumno antes de ser aprendido o incorporado significativamente en su estructura cognitiva.

En el aprendizaje por descubrimiento el alumno debe reordenar la información, integrarla con su estructura cognitiva y reorganizar o transformar la combinación integrada, de forma que se produzca el aprendizaje esperado. Coincide con Vigotsky y Ausubel, en resaltar el papel de la actividad y el andamiaje, pero resalta la importancia fundamental de la experiencia personal del alumno para aprender”.²⁸

²⁷ El niño: consideraciones psicológicas y pedagógicas, La teoría de Vygotsky, Disponible en: <http://www.earlytechnicaleducation.org/spanien/cap2lis3es.htm>

²⁸ JEROME BRUNER: El aprendizaje por descubrimiento, Disponible en: <http://psicopsi.com/JEROME-BRUNER-aprendizaje-por-descubrimiento>

4.2 DERECHO A LA EDUCACIÓN.

“La educación en la perspectiva de los Derechos Humanos es el tema central del informe sobre El Derecho a la Educación que el Procurador General de la Nación presentó a la opinión pública.

Cifras reveladoras como el 22.6 % de niños y jóvenes entre 5 y 17 años que no ingresa a las instituciones educativas frente a la tasa de asistencia escolar de 77.4% en educación básica y media en Colombia, son apenas un ejemplo de las tantas que enmarcan el panorama desalentador del sistema educativo en nuestro país, publicado por el informe de la Procuraduría.

El informe, desarrollado por la Procuraduría Delegada para la prevención en materia de Derechos Humanos y Asuntos Étnicos, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, destaca las diferencias entre los indicadores y la metodología utilizada a través del tiempo por el Gobierno Nacional y por el estudio mismo para medir los avances del sistema educativo, pues los primeros constituyen una medida irreal ya que dan cuenta sólo del registro de matrícula, mas no de la asistencia al curso y su aprobación, por parte de los estudiantes.

Partiendo de una nueva metodología que busca trascender el enfoque estadístico usual y explicar la educación como un sistema, el estudio El Derecho a la Educación muestra cifras contrarias a las que vive la realidad colombiana, es decir, diferente a las estadísticas tradicionales.

Así mismo, permite concluir que existe una especie de brecha entre las políticas educativas y la planeación de la educación, llevada a cabo por las últimas cuatro administraciones gubernamentales.

Luego de una evaluación del nivel de cumplimiento de las obligaciones del

Estado para garantizar a la ciudadanía el derecho a la educación, el Ministerio Público advierte sobre la ausencia de políticas eficaces que ayuden a saldar la deuda que se tiene con este derecho, hecho que contribuye al mismo tiempo, a aumentar la brecha entre los grupos sociales.

De esta manera, conviene entonces, según el órgano de control, empezar a hacer de la educación una política de Estado y lograr una movilización en favor de ella, que comprometa a toda la sociedad.

El proyecto sobre El Derecho a la Educación realiza un análisis del período transcurrido desde la promulgación de la Constitución de 1991 hasta el año 2004; delimita como unidades de análisis los niveles de Educación Preescolar (grado cero), Educación Básica (primaria y secundaria) y Educación Media y toma como población implicada el grupo de niños y jóvenes en edades de 5 a 17 años y como casos particulares los grupos étnicos y la población desplazada por la violencia”.²⁹

5. MARCO LEGAL DE COMUNICACIÓN.

La comunicación cuenta con normas que se deben de cumplir, sobretodo en un medio de comunicación, lo que es llamado: marco legal. “El marco legal del derecho a la comunicación e información en la Constitución Nacional de 1991, en los artículos 20, y 73 guardan especial relación con el derecho a la comunicación e información de todos los ciudadanos colombianos.

“La Ley 335 de 1996 relacionada con la Comisión Nacional de Televisión (CNT) y mediante la cual se crea la televisión privada, ordena en su Artículo 12 que “...Se deberá incluir el sistema de subtitulación o lengua manual para garantizar el acceso de este servicio a las personas con problemas auditivos o sordas”.

El Decreto N° 1900 de 1990 “Por el cual se reforman normas y estatutos que regulan las actividades y servicios de telecomunicaciones y afines. El Decreto

²⁹Derecho a la educación, artículo disponible en: <http://especiales.universia.net.co/libro-abierto/ciencias-de-la-educacion/el-derecho-a-la-educacion.html>

Nº 1130 de 1999 que reestructura el Ministerio de Comunicaciones. En éstos, se plantea entre otros asuntos que: la información es un derecho fundamental, las telecomunicaciones tienen por objeto elevar el nivel de vida de los habitantes, las comunicaciones deben tener un uso y beneficio social, y se debe desarrollar investigación y nuevas tecnologías. El Acuerdo 38 de 1988 crea mecanismos para garantizar el acceso al servicio público de televisión por parte de las personas con limitación auditiva. La Resolución 001080 del 5 de agosto de 2002 fija los criterios aplicables a la programación de televisión para la población sorda”.³⁰

6. DISCOVERY KIDS.

“Discovery Kids Channel (llamado simplemente Discovery Kids) es un canal estadounidense de televisión por cable lanzado en abril de 1996, propiedad de Discovery Communications Inc. y con programación enfocada a temas educativos para niños. El canal actualmente tiene disponibilidad en Estados Unidos y Latinoamérica, siendo ésta la única señal exitosa en sintonía. Discovery Kids estuvo disponible en Canadá en la versión estadounidense, pero fue reemplazado el 2 de noviembre de 2009 por la versión canadiense de Nickelodeon. En Reino Unido, el canal se encontraba disponible en Sky Digital, dejándose de transmitir el 28 de febrero de 2007. Así mismo, la versión estadounidense del canal será relanzada en octubre de 2010 como un canal controlado en conjunto por Discovery y la compañía de juguetes Hasbro el cual se llamará The Hub, dejando al canal transmitiendo sólo para Latinoamérica”.³¹ Este canal, es el que transmite nuestro escenario; aunque Hi5 comenzó sus temporadas con otros integrantes y siendo una serie estadounidense, esta ya cambio a ser una serie australiana, que quizás para muchos espectadores como los niños y los padres quienes son los que los acompañan al momento de ver su contenido, pues piensan que era mejor el anterior, como otros que piensan que es igual; lo importante es saber que el programa sigue teniendo el

³⁰ Definición de marco legal, Disponible en: <http://www.discapacidad.gov.co/comunicacion/marcolegal.htm>

³¹ ¿Qué es Discovery Kids?, Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Discovery_Kids

mismo propósito, ayudar de una manera entretenida a que los menores aprendan y les guste el aprendizaje.

6.1 ¿Por qué es tan importante jugar?

“Los niños sanos no necesitan aprender a jugar. Esta actividad se despliega naturalmente y es el mayor deseo infantil. Es tan común ver a un niño jugando que cuando no lo hace y lo notamos decaído y desinteresado, pensamos que algo le pasa o que está enfermo. Lo previo a poder desarrollar actividades lúdicas es haber contado con un ambiente que le haya permitido al bebé haberse soltado libremente y confiado en los brazos sostenedores de un adulto. Esto se da cuando una madre intuitiva y tranquila establece una relación sana, sensible y juguetona con su hijo.

6.2 Las primeras incursiones en el juego.

Este tipo de actividad aparece alrededor de los cuatro meses de vida. En ese momento se producen cambios en el cuerpo del bebé que le facilitan el examen de su contexto más próximo. Empieza a ser capaz de controlar algunos movimientos, coordina el desplazamiento de la vista y puede acercar su mano al objeto que previamente ha focalizado. Hasta los dos años, el juego es una actividad más que nada experimental y repetitiva, que tiene como objetivo principal explorar las propiedades del mundo físico. Por ello es que el niño toca, arrastra, sacude, alcanza, golpea, arroja y recupera, esconde y vuelve a encontrar. Esta etapa permite ejercitar y establecer las bases de la conducta exploratoria, tan fundamental para la vida futura.

6.3 El “juego simbólico”

A partir de los 2 años comienza a manifestarse el “juego simbólico” o de representación. El niño imagina situaciones y objetos que en realidad no están presentes, dando rienda suelta a su fantasía. Cuando tres sillas se convierten en un autobús y él mismo es el conductor, está construyendo, desde su universo de ficción y con elementos mínimos, todo un mundo que en realidad

no está allí. Mediante el “juego simbólico” el niño estimula su imaginación y su inteligencia y, en consecuencia, su capacidad de pensar.

6.4 El juego como medio de aprendizaje.

La actividad lúdica es el único medio de aprender que poseen los más pequeños. Jugar les permite desarrollar acciones espontáneas y eficaces que enriquecen su conocimiento. Les da la posibilidad de encontrar nuevos caminos, nuevas respuestas y nuevas preguntas. En el juego pueden equivocarse y fallar y, al volver a jugar en libertad y sin presiones, aprender del error y de esta forma desarmar juicios calificadorios.

6.5 Aprender a vivir en sociedad.

A través del juego, el niño se incorpora al mundo de relación con los otros, primero con sus padres y más tarde con sus pares. Jugando comprende los distintos matices emocionales que acompañan a las relaciones humanas. En los juegos se aprende a conocer a los otros y a saber qué esperar de ellos, a conocerse a sí mismo y a saber hasta dónde se puede llegar y en qué circunstancias posibles. Todo ello se configura con la articulación de lo viejo (lo conocido) y lo nuevo (lo imaginado), bajo la marca de la tranquilidad emocional que proporciona la conciencia de que “sólo es un juego”. Se construye el conocimiento y la identidad personal y social. Se practica el mundo de las intenciones, los motivos, los intereses, los estados de ánimo y las expectativas de los otros.

6.7 Permitirse ser libres y originales.

Por otro lado, jugar es sacarse los disfraces establecidos por la cultura y poder usar los que uno inventa. Jugar a ese personaje que el niño vio, que lo impactó, hacerlo como él quiere, resolver tal situación del juego con una lógica inédita y propia permitida dentro del juego, no tolerada quizás, en la realidad externa. En el juego todo vale y esa es su mayor riqueza. La libertad de crear normas propias y válidas para los que están jugando, aunque no tenga nada que ver

con lo permitido. La diversión, la trasgresión, la risa, la mentira, la imaginación, encuentran vía libre para expresarse. Jugar con otro, sentirse aceptado, tolerado, desplegar fantasías, permisos para poder ser.

6.8 Expresar y dominar las emociones.

A través de la actividad lúdica los niños aprenden a manejar sus sentimientos: agresividad, angustia, miedo, amor. Tienen la posibilidad de reproducir la realidad y transformarla, según sus deseos y necesidades, liberando con ello tensiones y angustias y dando desahogo a las situaciones que le han resultado frustrantes y dolorosas. Enfrentarse a lo nuevo y a lo desconocido produce temor y ansiedad, pero a través del juego lo siniestro se convierte en fantástico y se expulsa el conflicto. Por ejemplo, si un niño está por cambiar de escuela, podrá jugarlo en su juego con todas las emociones que se le despiertan: será a la vez la maestra y el nuevo integrante del grupo, sus juguetes preferidos pasarán a representar a sus compañeros, sentirá la necesidad de sobreproteger al recién llegado, será admirado por su capacidad para jugar a la pelota, etc. Una y otra vez recreará la situación, hasta que pueda procesarla y ya no lo atemorice tanto.

6.9 Estrategia para conocer a nuestros hijos.

El juego es, además, una excelente forma de conocer a los propios hijos. Cuando juegan se muestran tal cual son. Los papeles y las actitudes que adoptan y las cosas que dicen, nos hablan de sus tendencias e impulsos, de sus conflictos, de sus nacientes valores, de sus deseos.

También nos hablan de nosotros mismos. En el momento en que nuestra hija dialoga con su muñeca veremos retratado nuestro modo de regañar, nuestros gestos y nuestro tono de voz y, a su vez, sus deseos de ser comprendida y aceptada. Nosotros aprendimos jugando. Por eso es tan importante facilitar en nuestros hijos esta capacidad, compartiendo con ellos esos momentos tan

especiales encuadrados entre lo imaginario y la realidad. Un niño que no puede jugar será un adulto que no puede sentir, relacionarse, crear y pensar”.³²

7. HI 5

“Hi-5 es una serie de televisión infantil spin-off de la banda musical australiana del mismo nombre, Hi-5 y producida por Kids like Us y Discovery Communications. Tuvo su primera aparición en Estados Unidos en febrero de 2003 y en Latinoamérica en febrero de 2007 por el canal Discovery Kids. Actualmente la producción del programa estadounidense se ha suspendido indefinidamente, por compromisos alternos de sus miembros, lo cual hizo que Discovery Kids decidiera comprar la temporada 11 del programa original australiano, con nuevos integrantes”.³³ Esta información amplía un poco más lo mencionado en el párrafo anterior.

El contenido del programa es muy amplio, y es posible ver, que a través de este, se ve mucha información, pues esta serie “Originalmente de Australia y dirigida a los niños en edad preescolar, Hi-5 es una serie de televisión que ofrece todo un mundo de aprendizaje basado en la música, los movimientos, los cuentos y el lenguaje. Siguiendo numerosos principios educativos y de interacción, el programa invita a explorar el mundo a través de la risa y la aventura, proporcionando un ambiente positivo y divertido para los más pequeños. Con gran entusiasmo y dedicación, el elenco integrado por Casey, Fely, Lauren, Stevie y Tim, presentan numerosos temas de interés para la audiencia, mientras la invitan a participar de los segmentos interactivos del programa. Los padres aprecian la calidad y el potencial de aprendizaje que ofrece Hi-5, mientras los niños apenas pueden resistirse a sus canciones, bailes y juegos”.³⁴

³² Discovery kids, Artículo para padres, Disponibles en: www.tudiscoverykids.com

³³ ¿Qué es Hi5?, Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Hi-5>

³⁴ Contenido del programa Hi5, Disponible en: http://www.tudiscoverykids.com/personajes/hi5_aus/info/

8. PROCESO COMUNICATIVO.

“Finalidad Comunicativa:

- Transmisión de información (intercambiar pensamientos, ideas u opiniones).
- Intento de influir en otros (se intenta modificar la conducta o actitud de otro, ej.: no entrar, ¡cuidado!).
- Manifestación de los propios estados o pensamientos (se transmiten sentimientos, estados o reflexiones, ej.: me encuentro mal).
- Realización de actos (ciertos actos comunicativos se llevan a cabo en el momento de emisión del enunciado, ej.: sí, juro).

Proceso Comunicativo:

El proceso que pone en marcha cualquier acto de comunicación se inicia cuando un emisor transmite un mensaje a un receptor con el que comparte un código.

EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR

8.1 Elementos y Condiciones:

Comunicarse no consiste solo en entender lo que dice un emisor, sino en que el receptor interprete lo que quiere decir.

El código es el sistema de signos y reglas para combinarlos que comparten emisor y receptor.

Los ruidos son alteraciones que afectan al medio físico de transmisión.

Según el objetivo comunicativo, la forma del mensaje varia y condiciona su interpretación, circuito real (formado entre emisor-autor) y circuito imaginario (estructurado dentro del texto).

8.2 Contextos:

Se llama contexto al entorno lingüístico de una palabra o de un enunciado como el conjunto de circunstancias no lingüísticas que perciben directamente.

Lingüístico (lo dicho antes y después de un enunciado o de una palabra puede condicionar su interpretación).

Situacional (comprende tanto las circunstancias espaciales como temporales en las que se desarrolla el acto comunicativo).

Socio histórico (se refiere al conocimiento de la época en la que se produce el mensaje).

Literario (conocimiento de la obra de un autor o de un determinado movimiento literario permite su adecuada interpretación).

8.3 Funciones del Lenguaje:

El lenguaje verbal, como instrumento más adecuado para la comunicación cumple varias funciones que corresponden a diversas finalidades de la comunicación. Tipos: expresiva o emotiva, referencial o representativa, apelativa o connotativa, poética o estética, fática o de contacto y metalingüística.

Lirica -> Función emotiva

Narrativa -> Función referencial

Drama -> Función apelativa”.³⁵

9. MENSAJE.

El mensaje es nuestro sujeto a estudiar en esta investigación, basándonos en la herramienta del lenguaje, sin embargo es preciso mencionar su significado.

“El mensaje, como objeto y contenido de la interacción comunicativa, no es el producto de la comunicación sino más bien el proceso de mediación que establecen los actores de la comunicación. Más allá del conjunto de signos y la estructura que formaliza y organiza informativamente la relación comunicativa, el mensaje presupone un proceso de negociación del contenido y significado de la comunicación por los sujetos. Pensemos por ejemplo en un anuncio publicitario, el spot como tal está compuesto por una serie de imágenes,

³⁵ Proceso comunicativo, artículo disponible en: <http://www.xuletas.es/ficha/proceso-comunicativo-y-funciones-del-lenguaje/>

signos, narraciones y estructuras formalizadas en un tiempo y un espacio determinados, con el que se construye un significado intencional. Ahora bien, este contenido no es un producto completamente acabado ni permanece cerrado en el proceso de circulación por los diferentes canales y soportes técnicos de la campaña publicitaria, pues queda sometido a las posibles lecturas de los destinatarios de la comunicación que son los que, en verdad, otorgan el significado final del texto, negociando los diferentes sentidos del discurso del mensaje publicitario, en virtud de sus experiencias y contextos interpretativos de referencia.

Mijail Bajtín señala que en todo texto, una novela por ejemplo, el emisor anticipa y dialoga con lectores ideales, esto es, el texto es resultado de una construcción dialógica de la cultura en el que se ponen en juego diversos procesos sociales de comunicación a través de varios elementos relevantes:

a) El contenido, con el que el emisor construye una representación de la realidad, remitiendo al receptor al espacio así designado y construido en el mensaje. Una novela, siguiendo con el ejemplo de Bajtín, cuenta o narra aspectos de la realidad, comenta una historia, informa sobre hechos, relata una situación, describe objetos, o simula situaciones que el lector aprecia como significados.

b) La estructura. Este contenido de la novela adquiere una especial estructura formal y discursiva para lograr comunicar al lector el universo de voces, sentidos, ideas y contextos descritos en la historia narrada. El modo en que se desarrolla la narración aporta en sí, de este modo, un referente informativo, discursivo y operacional con el que el lector puede proseguir con cierta secuencia lógica el contenido de la Comunicación.

c) El estilo. La novela puede además ser histórica, biográfica, de aventuras o de terror, lo que exige usos estilísticos diferentes de la escritura.

d) La norma. El estilo además de ser personal está determinado por el género y el canon literario que impone cada tipo de mensajes. El género novelístico es completamente distinto del teatral y, por lo tanto, las distintas formas de

enunciar el contenido están determinadas por ciertas convenciones o normas en la elaboración del mensaje”.³⁶

Dicho mensaje, es transmitido a través del programa Hi5, lo cual pensamos que ayuda al aprendizaje y a la educación de los menores.

“Con referencia al mensaje o “qué” de la comunicación, se necesita distinguir en el componentes de contenido, estructura y estilo. En cuanto al “contenido”, se facilita el cambio de actitud cuando es comprensible, cuando la cantidad de argumentos no es excesiva y cuando contiene apelaciones emocionales tanto positivas (placer, satisfacción, patriotismo) como negativas (temor, culpa, ansiedad).las apelaciones positivas se refieren a la creación de un clima de buenas sensaciones y la asociación con sentimientos placenteros: no es extraño, entonces, que en las publicidades veamos a gente que toma Coca-Coila en una playa soleada o Pepsi mientras la pasa muy bien en un concierto de rock (Worchel, Cooper y Goethals, 1991:156) cuando se usan apelaciones al temor, en cambio, debe considerarse que el miedo surte efecto sólo bajo tres condiciones: primero, si el mensaje explica al receptor su alta probabilidad de sufrir algo negativo, es decir, le hace sentir una amenaza; segundo, si le sugiere que esas consecuencia indeseables muy probablemente sucederán si las recomendaciones incluidas en el mensaje no se aceptan, y tercero, si el mensaje incluye recomendaciones que aseguren que de ser adoptadas evitarán las consecuencias negativas (Janis, 1967; Janis y Feshbach, 1953). Cuando el mensaje no cumple con esa tercera condición, podría tener lugar una evitación defensiva, que se manifestaría en no prestarle atención al problema o rechazar el mensaje, dado que las personas prefieren no pensar en cuestiones para las cuales se cree que no hay solución.”³⁷

10. MODELOS DE COMUNICACIÓN.

³⁶ ¿Qué es mensaje? Artículo, Disponible en: <http://usuarios.multimania.es/bfabiola/162.pdf>

³⁷ Medios de comunicación y opinión pública, Orlando D’Adamo, Virginia García Beaudoux, Flavia Freidenberg, impreso en España, McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U, pág. 65

“Verdaderamente no ha existido nunca una teoría de la comunicación. Lo que tenemos es un sinnúmero de resultados de investigaciones aglutinados bajo el indefinido nombre de: Teoría de la Comunicación.

La gran mayoría de los estudiosos de la comunicación han formulado sus propios y personales esquemas y modelos. En un principio éstos se basaban en una simple relación de estímulo-respuesta para llegar hoy a plantear profundas interpretaciones.

Los profesionales de la comunicación, por otra parte, siempre han realizado su trabajo sobre la base de la experiencia y el sentido común, y entre ellos y los investigadores sobre temas comunicacionales ha habido muy poca o ninguna colaboración en la mayoría de los países, ni qué decir en el nuestro.

La investigación de la comunicación empezó como investigación de la comunicación de masas después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Los primeros modelos de comunicación fueron los denominados “modelos de aguja hipodérmica”, modelos simples de estímulo-respuesta (E-R).³⁸

10.1 LENGUAJE.

Nuestra herramienta de estudio es el lenguaje; es la manera por la cual transmiten el mensaje, este “Se configura como aquella forma que tienen los seres humanos para comunicarse. Se trata de un conjunto de signos, tanto orales como escritos, que a través de su significado y su relación permiten la expresión y la comunicación humana. El lenguaje es posible gracias a diferentes y complejas funciones que realiza el cerebro. Estas funciones están relacionadas con lo denominado como inteligencia y memoria lingüística. La complejidad del lenguaje es una de las grandes diferencias que separan al hombre de los animales, ya que si bien estos últimos también se comunican entre sí, lo hacen a través medios instintivos relacionados a diferentes

³⁸ Modelos de comunicación, artículo disponible en:
http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos_Comunicacin_Humana.pdf

condicionamientos que poca relación tienen con algún tipo de inteligencia como la humana”.³⁹

Gracias a esta herramienta, podemos analizar más explícitamente el mensaje del programa y la ayuda que este brinda en la educación de los niños.

Y adentrándonos un poco en el lenguaje de la televisión, que es precisamente lo que queremos analizar con nuestro proyecto de grados, “Lo primero que se advierte en el análisis es que se concibe el lenguaje televisivo como algo complejo, no unívoco, que se construye en niveles a los cuales corresponden niveles de significación ideológica. Estos niveles provienen de la relación entre anécdota y la forma de contarla. En todo programa (noticiero, musical, periodístico, de opinión, infantil, etc.) existen esos dos factores: unos elementos que se seleccionan y una forma de organizarlos.”⁴⁰

11. TELEVISIÓN.

“La televisión es un híbrido de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “Visio” (visión). Ésta es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia. El término utilizado se le escuchó por vez primera a Constantine Perski en el Congreso Internacional de Electricidad, en París, Francia. “ La televisión ha sido definida como: El arte De producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria, visible de una escena real o filmada (sic) por medio de un sistema electrónico de telecomunicación” Jorge González Treviño “ La televisión es arte, industria complejísima que requiere grandes capitales, técnica que necesita de la óptica, de la electrónica, etc. Es sistema de educación y también de propaganda Política”. Miguel Quijada Soto “Desde el punto de vista tecnológico, el proceso

³⁹¿Qué es lenguaje?, Disponible en: <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-lenguaje.html>

⁴⁰ MARTINEZ PARDO, Hernando. ¿QUE ES LA TELEVISIÓN?. (1978 : Bogotá D.E). Cinep centro de investigación y educación popular, 1978. 44 p

de la televisión se trata de un sistema electrónico de grabación de imágenes y sonidos, y reproducción de los mismos a distancia”. Lloren Soler⁴¹

Este es el medio masivo de comunicación que decidimos elegir para analizar el programa, ya que a través de este, el televidente, en este caso, los niños, pueden no solo escuchar las canciones y el lenguaje presentado, si no que a su vez, pueden ver, sentir, observar y tener sus sentidos puestos frente a la pantalla, permitiendo que sea más dócil, la manera de entender el contenido y de adaptarlo a sus vidas.

En nuestro país, “La TV llegó a Colombia en circunstancias muy especiales, en 1954, durante el gobierno de Roja Pinilla y en momentos de bonanza económica, por el aumento internacional de los precios del café, y de comienzo de crisis política, cuando Roja perdía el apoyo de los sectores del capital, debido a las medidas económicas y de los grupos políticos, consecuentemente. Pérdida de apoyo que se concretizó en críticas a través de la prensa”⁴²

12. EDADES.

Es preciso mencionar que la audiencia que manejamos es de menores de edad, en específico en niños de 3 a 5 años que es donde desarrollan de una manera más clara el lenguaje.

“Los primeros años de vida son decisivos para todos los seres humanos. En esta etapa, los niños y las niñas pasan por transformaciones físicas, afectivas, cognitivas y sociales que marcan la adquisición de competencias y las formas de aprender, relacionarse, comunicarse, jugar y transformar su entorno, a través de la solución de problemas. Por ello es fundamental asegurarles un desarrollo sano, en ambientes que den respuestas integrales a sus necesidades afectivas, nutricionales, de salud y educación, siempre teniendo

⁴¹ ¿Qué es la televisión?, Disponible en: <http://www.slideshare.net/tallerdetv/qu-es-la-televisin>

⁴² MARTINEZ PARDO, Hernando. ¿QUE ES LA TELEVISIÓN?. (1978 : Bogotá D.E). Cinep centro de investigación y educación popular, 1978. 20 p

presentes sus derechos. La atención integral en los primeros años provee bases sólidas para el crecimiento, la supervivencia y el desarrollo”.⁴³

De una manera general, podemos ver como los niños desde los 3 a los 5 años de edad comienzan a tener características que ayudan a que por medio de este programa de televisión aprendan más fácilmente: “Tienen algunas capacidades como: aunque no todos saben señalar colores, algunos sí, tienen sentido de la forma, pueden copiar un modelo, pueden reconocer dos partes de una figura y unir las, parte de su geometría práctica es somático postural y no visual, disfrutan con arcilla, masa, dactilografía y pueden realizar actividades creativas. A nivel del lenguaje es donde comienzan a formar frases cortas, usan adverbios de tiempo y se equivocan, (esto se ve sobretodo en los niños de 3 años, más adelante ya identifican todo mejor), aumentan el vocabulario, hacen monólogos, el vocabulario aumenta por las conversaciones y canciones, descubren que hay una realidad exterior independiente a él, saben que es una persona y que los demás también lo son, realizan pequeños encargos, aparecen el complejo de Edipo y electra, tienen sentido del YO, pueden ser violentos con objetos y juguetes, cuentan a sus compañeros lo que van a hacer, tienen control de esfínteres, no distinguen las experiencias reales de las imaginarias, les gustan los juguetes de los demás, tienen algunos temores”.⁴⁴

Basándonos en la facilidad que tienen los niños de aprender por medio de medios entretenidos, en este caso como lo es la televisión y en especial este programa infantil, vemos como “los niños y niñas tienen la necesidad de aprender por medio del juego. En los Estados Unidos y en muchos países existe una presión por lo académico, por enseñar a leer y escribir de manera formal en el nivel preescolar”.⁴⁵

⁴³ Bases sólidas para el desarrollo humano, Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-133793.html>

⁴⁴ Capítulo II, La clase de educación física en el Nivel Preescolar, artículo, disponible en: <http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/0300/322.ASP>

⁴⁵ La atención de los niños y niñas entre tres y cinco años, artículo, Foro Mundial de Grupos de trabajo por la Primera Infancia Sociedad Civil.-Estado Cali, Colombia 1 al 7 de noviembre de 2009, disponible en: http://www.colombiaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-244818_recurso_pdf1.pdf

Es preciso hablar de un análisis de audiencia infantil desde un campo psicológico, se puede ver cómo pasan de ser solo receptores de la televisión a perceptores participantes. “Se fundamenta en que el niño es un sujeto activo en su interrelación con el medio televisivo y que el nivel de actuación que presenta dependerá de los distintos agentes que intervengan en el ecosistema en el que resida el niño, entendido como el hábitat en el que confluyen una serie de sistemas, desde el núcleo central que es el propio niño hasta la cultura de una determinada sociedad, pasando por los microsistemas de la familia o la escuela y los sistemas, entre ellos los medios de comunicación. Todos estos contextos de identificación y pertenencia para el menor suponen mediaciones que influirán en su modo de percibir los diferentes mensajes que intercambia, entre otros los televisivos. De este modo, partimos del estudio del niño en el periodo bautizado por Piaget como de las operaciones concretas y analizamos de qué modo percibe en esta etapa los mensajes audiovisuales, dependiendo de tres variables básicas: la edad, la cantidad de consumo televisivo y el diálogo con los padres respecto a los contenidos que ve en televisión. Tras realizar el trabajo de campo en el que se realizan dos análisis, uno de carácter cuantitativo y otro cualitativo, validamos las hipótesis relacionadas con que dichas variables intervienen y repercuten en la manera en que el niño actúa ante los mensajes televisivos. Por último, después de demostrar la importancia del diálogo con otras personas acerca de los contenidos que ofrece la televisión, para tener más pautas en la lectura de los mensajes, abordamos la necesidad de que el sistema educativo se plantee incluir en el currículo escolar una materia transversal de Educación en comunicación y concretamos una propuesta con algunas posibles líneas de actuación al respecto”.⁴⁶

Es preciso mencionar que, “Cuando se refieren a otro componente, la audiencia o el “a quién” de la comunicación, variables como los niveles de

⁴⁶ <http://biblioteca.universia.net/ficha.do?id=3926650>

información, la inteligencia, la autoestima y el género podrían tener relevancia en ciertas condiciones."⁴⁷

⁴⁷D'ADAMO Orlando, GARCIA BEAUDOUX Virginia, FREIDENBER Flavia. (impreso en España). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U, 70 p

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación:

Investigación social cualitativa.

Nuestra investigación se desprende desde la etnografía, el cual es un método de investigación que consiste en observar las prácticas de los grupos humanos y poder participar en ellas para poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace, con lo que se tiene en teoría o de conocimiento. De ahí parte la observación prestada a los grupos de niños viendo el programa analizado el cual es Hi 5 y analizando lo que ellos hacen y cómo se comportan después de obtener, entender, y comprender el lenguaje que el programa les trasmite.

El tipo de investigación cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno; a su vez, busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad; no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

Desde éste punto de vista, éste tipo de investigación nos permitió participar en ella a través de la interacción con los niños que estudiamos, y es quizás un instrumento fundamental en el desarrollo de la investigación y de la observación.

De igual manera, pudimos analizar y comprender los niños estudiados y los fenómenos que se presentaron en la investigación; fenómenos que son las reacciones de los niños y los aprendizajes de los mismos, que vemos a través del comportamiento de ellos.

4. TRABAJO DE CAMPO

Entrevistas:

Entrevista al docente:

Nombre: Gloria Peláez.

Profesión: Profesora de preescolar “El laguito”.

1. ¿En esta institución qué papel juegan los medios de comunicación, dentro de la estructura curricular de dicha institución?

R//

Los medios de comunicación como bien es sabido cumplen un papel muy importante en el desarrollo intelectual y social de los niños, por esto el alto índice de canales y programas educativos en franjas en las mañanas y en las tardes, horarios que se dedican a los niños. En este instituto, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, ya que es una estrategia que a los niños les gusta y que en ocasiones a las docentes nos facilitan en la planeación, eso si se tiene en cuenta que no es ponerlos a ver programas de televisión por cubrir un lapso de tiempo; también este tipo de actividades deben de tener un objetivo claro y tener un acompañamiento en el momento en el que se está viendo o escuchando determinado programa.

2. ¿Qué aprenden los estudiantes del programa Hi5 del canal Discovery Kids?

R//

Lo principal es el desarrollo del lenguaje, ya que en este tipo de programas se utilizan mucho las canciones, aparte de eso aprenden contenidos como: los colores, las formas, los tamaños, medios de transporte, medio ambiente, cuidado y prevención, entre otros muchos temas, este tipo de programas como

por ejemplo los planteados por Discovery Kids y en especial Hi5, manejan infinidad de temas que de forma muy didáctica y lúdica les enseñan a los niños todo este tipo de contenidos.

3. ¿Qué hacen los estudiantes a propósito de utilizar los medios?

R//

Los niños cada vez están más metidos en el tema de los medios de comunicación y esto permite que ellos se desenvuelvan de excelente manera en el mundo que estamos viviendo, ellos cada vez se apropian más de todos los medios de comunicación existentes. Los niños responden de buena manera a lo visto en los canales de televisión y en especial a este canal como lo es Hi5 de Discovery Kids; y esto se evidencia más que todo en el gusto que los niños ponen al ver los programas.

4. ¿Cuáles son las razones para el uso o no uso de los medios de comunicación en esta institución y en especial del programa de televisión Hi5?

R//

Los niños se encuentran muy identificados con el canal Discovery Kids y este programa, se les nota ya que conocen todos los nombres de los presentadores, de sus canciones, los personajes que allí existen, pero con esto también hay un factor en contra, los niños se están convirtiendo en teledictos y gran parte de esto se debe al poco tiempo que los papás pueden dedicarles, convirtiendo un excelente objetivo como es el canal en general en un factor en contra para el desarrollo físico de los niños, porque ellos aprenden muchos contenidos y desarrollan la vista y el lenguaje, pero al estar sentados al frente de un televisor dejan de un lado el aspecto de motricidad tanto fina como gruesa, yo pienso que la televisión es buena hasta cierto punto donde se convierta en parte de una rutina diaria, no en el total de la rutina.

Entrevista a niños:

Nombre: Matías Muñoz Atehortúa.

Edad: 3 años.

1. ¿Te gusta el canal Discovery Kids?

R//

Si.

2. ¿Te gusta el programa Hi5?

R//

Sí, me gustan los colores.

3. ¿Qué aprendes de Hi5?

R//

A jugar, cantar, bailar, escucho cuentos y las historias.

4. ¿Qué te gusta de Hi5?

R//

La música y los cuentos.

5. ¿Has aprendido con Hi5?

R//

Si aprendo a escuchar.

Nombre: María Fernanda Ochoa Escobar.

Edad: 5 años.

1. ¿Te gusta el canal Discovery Kids?

R//

Sí, que te gustaban los programas que dan allá. Hi 5, lissi town, luy, poco yo.

2. ¿Te gusta el programa Hi5?

R//

Me gustan mucho las canciones y el cuento.

3. ¿Qué aprendes de Hi5?

R//

Yo aprendo a jugar, aprendo a leer cuentos, a hablar.

4. ¿Qué te gusta de Hi5?

R//

Que canten, que leen cuentos, que están jugando. Juegan carritos, juegan la comida, juegan al día de los disfraces.

5. ¿Has aprendido con Hi5?

R//

Si mucho.

OPINIONES

Opiniones de personas acerca del programa.

Nombre: Isabel Cristina Jaramillo Mejía.

Sicóloga, Docente de la Facultad de Sicología y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Luís Amigó y Docente de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia.

R//

Hay varios tipos de aprendizaje que se pueden captar en este tipo de programas de televisión para los niños; uno de ellos y quizás el principal, es el aprendizaje observacional, que cumple una función muy importante en los modelos de los menores de edad; por ejemplo, cuando uno es pequeño tiende a seguir y a repetir modelos que ve alrededor, es el caso en muchas ocasiones con nuestros padres, los idealizamos, repetimos sus patrones y los vemos como un modelo a seguir. En este caso, en el programa se encuentran unos personajes específicos, sean los muñecos que hacen presencia en el programa, o sean los presentadores quienes son los personajes principales del programa; estos, se vuelven modelos para los niños y un ejemplo a seguir. Además de todos estos patrones, se puede apreciar claramente, cómo la parte lúdica hace que el aprendizaje se dé más fácil en los niños y de una manera más práctica y sencilla.

Nombre: Juan Ignacio Plasenzotti Rioja

Comunicador Social.

R//

Considero que es un programa especialmente realizado para los niños de esas edades. El contenido del mensaje es claro, les enseñan las estaciones y diferentes aspectos; las herramientas que utilizan son apropiadas para los niños de esa edad porque es fácil que se apropien de ellas; utilizan la música y una escenografía que captura la atención de ellos rápidamente. Además de eso cuentan con colores, diferentes objetos; los integrantes interactúan entre sí y con los mimos objetos.

Nombre: Paulina Figueroa Ríos

Televidente (11 años)

R//

Yo cuando estaba más pequeña crecí viendo este programa, en donde aprendí muchas cosas que me ayudaron en la escuela. Educa y enseña, los colores me

expresaban muchos sentimientos y el lenguaje que utilizan es muy bueno porque cantan y los niños entendemos mejor de una manera entretenida.

Nombre: Camilo Tamayo

Comunicador Social, actualmente Comunicador de la Secretaría de Educación y Cultura de Bello y Consultor en Comunicación Corporativa y Comunicación Política.

R//

Lo que puedo ver de este programa, es que es un formato basado en musicales que proponen aprendizajes a través de la lúdica; si fuese docente de preescolar buscaría medios parecidos para enseñar como estos, los que se refieren a temas puntuales como: los colores, el cuerpo y los implementaría en el aula de clase. Digamos que el doblaje al español, está acoplado al lenguaje que usan los niños y niñas y es cercano para ellos, y a su vez invita a la acción, es decir, no es una metodología estática sino que requiere de la participación del niño.

Nombre: Lina María Escobar Murillo.

Madre de familia.

R//

Yo como madre de familia, y al ver que mis dos hijos han crecido con este programa, en especial la niña que es más pequeña, puedo decir que el programa Hi5 les enseña, les enseña colores, los tamaños, les enseña a medir el valor de la amistad, y no solamente les enseña aspectos pedagógicos, sino que también personales y eso es muy importante para el crecimiento de los hijos; les ayuda a avanzar la imaginación y entretienen mucho a los niños.

Nombre: Andrea Escobar Mejía.

Comunicadora Social.

R//

Me parece muy buen elemento para los niños, pues tiene elementos de interés para ellos como: color, música y movimientos que indican alegría, energía y entusiasmo. Además, me parece que tiene un elemento que es mucho más llamativo o que por lo menos le brinda más calor a todos los elementos y es que hay público, esto demuestra cercanía con su público, hasta con los niños que ven desde su casa el programa.

Me parece de igual manera que tienen un lenguaje apropiado para niños, además, es un lenguaje sencillo, que posee contenido para ellos, se enseñan cosas simples y que quedarán para toda la vida en sus mentes, además que a los contenidos los ejemplifican, convirtiendo el contenido en un contenido completo y más fácil de comprender para los niños que obviamente son los seres a los que más les gusta que todo lo que se les diga, tenga una explicación y por ende un ejemplo claro.

Nombre: Valentina Giraldo

Televidente (12 años)

R//

Cuando era más pequeña crecí con este programa, hi5 era de sus favoritos, con este jugaba y se distinguía con las imágenes y los sonidos. Según ella, este programa trae un gran mensaje frente a la educación y el conocimiento de uno cuando niño que puede ser proyectado en muchos campos. Piensa que el programa genera atracción para los niños y con este ha crecido y aun así lo sigue viendo, porque sigue aprendiendo y entreteniéndose con este.

TRABAJO Y DIARIO DE CAMPO.

La observación de cada programa, fue una observación no participativa; ya que no estábamos dentro del programa como tal interactuando con los participantes del mismo, si no que a través del medio de comunicación de la televisión,

observamos el programa como televidentes; analizando de esta manera el contenido y lo que nos entregaban en él.

Programa No. 1

“Animales”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Estamos felices siendo animales, estoy orgulloso de ser como pavo real, moveré mis plumas, o un ratón silencioso seré salto como pantera, soy fuerte como león, terco como mula o un astuto tiburón, como delfín ir nadando o ser como flamenco, volar como halcón o correr como un dingo. Hay animales dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin. Correr por la selva, volar por ahí, nadando en el mar yo soy muy feliz.

Hay animales dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin. Correr por la selva, volar por ahí, nadando en el mar yo soy muy feliz Hay animales, dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin. Si me dan ganas de estar pateando, como un caballo yo haré.

Puedo hacer como gallina y agitar mis alas, y si me escondo no me encontrarás, Como rana saltar, o cocodrilo mascar, un cerdo yo haré, como halcón voy a mirar, como un pato caminar, o una jirafa tú serás, o un canguro y un gato tú harás.

Hay animales dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin correr por la selva, volar por ahí, nadando en el mar yo soy muy feliz. Hay animales dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin correr por la selva, volar por ahí, nadando en el mar yo soy muy feliz.

Hay animales, dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin, hay animales dentro de mí, déjenlos libres, libres al fin.

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

En este programa trataron el tema de los animales; a través de la música, que es, quizás, el medio más directo que tratan en el programa, quisieron darles a conocer a los niños los diferentes animales existentes.

No sólo a través de la música ellos les expresan a los niños las enseñanzas, a través de este programa, realizaron un cuento musical, donde narraban las actividades de muchos animales, quizás de los animales principales; como el león, la pantera, el cocodrilo etc.; de los animales más reconocido y más fáciles de explicar para los niños. Ellos en este programa no solo interpretaron el cuento a través de la música, si no, que a su vez, contaron cuentos donde ellos se caracterizaban de los animales para mostrarles a los niños las diferentes clases que existen y las diferencias que hay entre estos, enseñándoles a los niños que todos los animales tienen costumbres, características y comportamientos diferentes.

- A través del análisis que realizamos de este programa, pudimos observar una vez más que el lenguaje que utilizaron en sus canciones, y en los relatos de los cuentos es muy sencillo y tácito para que el entendimiento de los menores de edad sea mucho más amplio; muchas veces uno como persona mayor, creerá que no es necesario que ellos utilicen un lenguaje tan básico, pero al analizar por qué y para qué del programa, es lógico que este lenguaje sea así, ya que este programa va dirigido para menores que necesitan que se les hable de esta manera para que su cerebro entienda de una mejor forma.

Programa No. 2

“Sentidos”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Cinco, cuatro, tres, dos, uno ven te vas a divertir, cinco sentidos, cinco sentidos cuantos hay hi-5, hi-5, hi-5, con los cinco sentidos, cinco sentidos cuantos hay hi-5, hi-5, hi-5.

uno en ver, dos oír, tres probar, cuatro tocar, cinco oler, cinco sentidos, cinco sentidos cinco sentidos, cuantos hay hi-5, hi-5, hi-5, cinco, cuatro, tres, dos, uno, ven te vas a divertir.

Con mis ojos puedo ver, mis oídos escuchar, con mis manos sentir y también puedo tocar, con mi boca saborear, con mi nariz puedo oler, cantemos la canción, otra, otra, una vez más...

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

En este programa, trataron el tema de los sentidos, con los cuales nosotros los seres humanos contamos.

Como es evidente dentro de los programas de Hi 5, hablaron de este tema a través de una canción creada para explicar cada uno de los 5 sentidos con los que contamos, y de una manera dinámica explicaron el uso y el cómo funcionan cada uno.

- El lenguaje en esta ocasión fue a parte de básico y fácil para los niños, muy dinámico y quizás “chistoso” ya que hay sentidos que se prestan para ser explicados de una manera divertida, como el olfato y el gusto; analizando esta parte nos pudimos dar cuenta como los niños son más perceptivos a un lenguaje que no sea estricto, si no también que a la vez que lo obtienen los entretengan, algo que el programa lo hace muy bien; y en este programa en especial se vio claramente ya que a través de la canción de los sentidos, de los relatos y de los cuentos, le pusieron creatividad para que los niños entendieran el mensaje de una manera más fácil.

Programa No. 3

“Cuerpo”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

la música aplaudiremos y con tus pies llevaras este ritmo siiiii, un círculo ahora es lo que haré y hacia ti regresaré tú la mano me darás y una vuelta hay que dar con taco y punta hay que golpear que la fiesta va a empezar tu cuerpo subirás tu cuerpo bajaras y de un lado a otro con tu cuerpo saltarás toca tu nariz y también tus pies y con este ritmo te vas a mover así, juntos la música aplaudiremos y con tus pies llevaras este ritmo siiiii, un círculo ahora es lo que haré y hacia ti regresaré y hacia ti regresaré vamos ya una más, 1,2,3 hazlo bien, si las manos pongo aquí, con mis pies golpeo así, me deslizare, vamos otra vez, los dos pies juntaré y luego saltaré, las manos pongo aquí, tomate así, juntos la música aplaudiremos, y con tus pies llevaras este ritmo siiiii...

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

En este programa les hablaron a los niños del cuerpo humano, de cada una de las partes que tenemos y de cómo funcionan.

En todos los programas de Hi5 manejan la misma manera para la explicación del tema del día; en esta ocasión también hubo canciones, cuentos y relatos, pero también explicaciones de manera muy explícita y divertida.

- Quizás nosotras pensamos que este programa fue un poco más serio; claro está, sin dejar de lado lo creativo y entretenido, pero de igual manera pensamos que por ser un tema sobre el cuerpo humano que tiene como más seriedad, lo tornaron un poco más “formal”.

El cuento del día estuvo lleno de creatividad y acompañado de una moraleja, la que era mantener el cuerpo en buen estado y de cómo cuidarlo para no enfermarse y saber manejar cada parte del cuerpo como se debe. En la canción se pudo ver el dinamismo y como incentivaron a los niños al baile, para demostrar por ejemplo, como los pies sirven para esto, como la boca sirve para comer y para cantar, y como todo el cuerpo en conjunto sirve para desarrollar actividades.

Programa No. 4

“Deseos”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Me sueña a mí, piensa también solo hay que imaginarse, y yo seré tu genio siempre y magia voy a hacer.

mi nombre dirás, secreto será, un juego místico haré y vas a pedir tres deseos que te concederé, tus ojos debes cerrar, con tus manos volar, volar, volar y pide tres deseos, ven a elegir, tres deseos 1,2,3, tres deseos, tú me das uno a mí, tres deseos son para ti, siente la magia y mis poderes cerca yo estaré, soy tu genio, y siempre aquí, tus deseos voy a cumplir, tus ojos debes cerrar, con tus manos volar, volar, volar, y pide tres deseos, ven a elegir tres deseos 1,2,3, tres deseos tú me das uno a mi tres deseos son para ti.

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

Este programa hablo de los deseos, aquellos con los que contamos los seres humanos y los cuales nos incentivan para realizar muchas actividades.

De otra manera, es un programa que incentiva a los mismos, y que incentiva a una gran imaginación, y a enseñarles la buena manera de hacerlos, ya que hay deseos malos como buenos, y ellos a través de este programa quisieron estimular a la imaginación para obtener buenos deseos que les hagan bien a ellos.

- La experiencia que tenemos en esta ocasión es mucho más amplia; ya que por medio de este, nos dimos cuenta que no solo se enfoca en la parte de la enseñanza de lo primordial, como es aprender sobre el cuerpo, sobre la parte académica, sobre lo que hacemos o no, sino que este programa a través de todo esto incitan a los menores a descubrir muchas partes de ellos para que las realicen de una mejor manera.

Este programa estuvo lleno de imaginación y de la estimulación de esta, y sobre todo a través de los deseos que las personas poseemos.

A través del lenguaje de este programa, pudimos ver que la enseñanza de este día, fue aprender a manejar las actitudes y desear siempre en pro de nuestras vidas: con esto los niños saben que es bueno desear, imaginar y soñar, y que eso hace parte de la vida, pero la enseñanza total de esto, es saber manejar esos deseos para que sean algo positivo y no negativo.

Programa No. 5

“Colores”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Voy a mirar muy lejos de mí, todos los colores esperan por mí, el cielo azul el verde aquí, amarillo el sol naranja para mí, si un color tu eliges, un color para mí será mejor si son los que vi.

Colores del arcoíris tengo, Un arcoíris tengo!, Colores que se ven, Colores que se ven!

Solo un arcoíris, Solo un arcoíris!, Que tu vas a tener colores que se ven Wuu!

Con mis alas de oro voy a volar, en el cielo un arcoíris voy a cruzar, Rojo volaré, bajo el azul, Voy al amarillo a donde estas tu, Si un color tu elijes, un color para mi, será mejor si son los que viii.

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

Este programa hablo sobre los colores; a través de sus cuentos y en especial de la canción del día, les dieron a entender a los niños los principales colores que existentes, asociándoles con las partes de la naturaleza más reconocidos.

- Este programa fue muy didáctico, ya que cada color que les decían a los niños que existían los explicaban de una manera muy fácil y el lenguaje que podemos ver en estos es muy explícito y fácil de analizar; ya que el lenguaje que se ven en estos programas no solo es oral, si no también corporal.

De igual manera se pudo observar como el vestuario de ellos también es colorido y lo explicaban a los niños de una manera entretenida, y no solo se basaban en estos, sino que también asociándolos en otros tipos de aprendizajes que les daban facilidad de entender donde pueden encontrarlos y así de una manera más rápida, aprender a asociarlos; por ejemplo-, hablaban del azul del cielo, del verde de la hierba, el rojo del corazón, ya si manejan la retentiva de los menores, ya que el ver cada objeto o lugar los asocian con los nombres de los diferentes colores.

Programa No. 6

“Robots”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Tengo un robot, yo lo hago funcionar, él es el mejor y vamos a jugar. Tengo un robot, yo lo hago funcionar, él es el mejor y vamos a jugar, a jugar!!!!

Es mi amigo y me ayudará, como un equipo nos gusta trabajar. Con mis manos, tú verás, yo lo programo y bailaré...!!!

Un zumbido escucharás, una vuelta voy a dar, es el baile del robot, gira y cuenta como yo, 1234. Tengo 1 robot, yo lo hago funcionar, él es el mejor y vamos a jugar. Tengo 1 robot, yo lo hago funcionar, él es el mejor y vamos a jugar a jugar!!!

Me proteges, confío en ti, grande y fuerte es para mí.

Muchas cosas él me enseñó, y con su ayuda yo puedo ser mejor. Un zumbido escucharás, una vuelta voy a dar, es el baile del robot, gira y cuenta como yo, 1234. Tengo 1 robot, yo lo hago funcionar, él es el mejor y vamos a jugar; Tengo 1 robot, yo lo hago funcionar, él es el mejor y vamos a jugar a jugar!!!!

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

Este programa se baso más que todo en la diversión; acá hablaron de los robots, ya que también tratan temas tecnológicos, y por eso hablaron de los robots.

- Para nosotras este programa fue muy diferente ya que se baso en la parte del juego y de la entretención; todos los programas de Hi 5 traen enseñanzas, y este no fue la excepción porque acá les enseñaron a los niños a través del cuento y de la canción que existen cosas nuevas en la vida y que se pueden utilizar para el beneficio propio. A través de este programa les hablaron de los robots y de algunas maquinas de las nuevas tecnologías que sirven para el bienestar y disfrute de la vida.

Programa No. 7

“Ordenar la cama”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Ahora me ayudarás y muy fácil se te hará hay que Sacudir y también estirar y la cama tu harás.

Sacudir y estirar y lista quedará, muy ordenada la cama estará.

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

Este programa hablo sobre el orden que debemos de mantener en nuestros hogares, en especial de cómo aprender a ordenar el cuarto y la cama.

- El análisis de nosotros de este programa es muy amplio, ya que a través de todos los programas que vamos observando, nos damos cuenta que no solo hablan de enseñanzas en cuanto a la parte académica, si no que hablan de todo lo relacionado con la vida de las personas, desde lo más rutinario como lo más complicado y este capítulo de este programa lo enseñó.

Por medio del cuento del día y de las canciones, los participantes del programa enseñaron a los niños que el orden en todos los sentidos de la vida es muy importante; de manera dinámica y clara les transmitieron a los menores que es mejor tener todos sus objetos importantes en orden para no perderlos; les enseñaron también que el sitio donde uno pasa más tiempo es el cuarto y que siempre debe de estar limpio y ordenado para el bien propio.

Programa No. 8

“Nuevos vecinos”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Había una vez, un pequeño llamado Sack, a Sack le gustaba jugar en su jardín, sobre todo al baloncesto y especialmente cuando usaba su gorra roja de la suerte:

“Un sentimiento extraño muy especial es, será uno de esos días, algo haré”...

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

Este programa transmitió la importancia de la tolerancia en muchos ámbitos de la vida, en especial en la convivencia con los demás; este programa hablo de los nuevos vecinos.

- A parte del entretenimiento y las dinámicas que se les enseñan a los niños en estos programas, podemos ver como a través del lenguaje y de estas dinámicas les enseñan a los niños normas de convivencia y valores para que puedan vivir mejor en sociedad. En este caso hablaron de la tolerancia hacia nuevas personas y entender que todas las personas actúan y piensan diferente y no como uno lo hace.

A través del cuento del día les enseñaron y dieron a entender a los menores de edad de que siempre deben estar atentos a los cambios que toma la vida de uno y a recibir nuevas personas que aunque no se comporten ni piensen como uno deben de ser respetados. De igual manera el programa transmitió valores como el de la convivencia, y compartir con las nuevas personas.

Programa No. 9

“Héroe”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

(Miren! En lo alto del cielo! Un héroe de acción!) Un héroe de acción tu y yo seremos, muy fuerte yo soy (grandes pasos!), Un héroe de acción tu y yo seremos, valiente seré (con honores!), Saltar y bajar, también volar, lo alcanzarás

Un dos tres, de acción héroes seremos (ooh, ooh), Ven aquí tú también sé un héroe (ooh, ohh).

Un rayo llegará, un héroe de acción volará!, Un dos tres, de acción héroes seremos. Para ser un héroe necesito más velocidad en brazos y piernas, Para ser un héroe necesito ser muy especial (miro aquí, miro allá), Saltar y bajar, también volar, lo alcanzarás.

Un dos tres, de acción héroes seremos (ooh, ooh), Ven aquí tú también sé un héroe (ooh, ohh).

Más rápido que un avión y a la velocidad de un tren veloz! Un dos tres, de acción héroes seremos. De oro es mi corazón, temple de acero y decisión. Héroe listo! (No se preocupen, él ya llegó!) Héroe listo! (Héroe de acción eres el mejor!)

Un dos tres, de acción héroes seremos, de acción héroes seremos, de acción héroes seremos. Tú eres mi héroe, héroe de acción.

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

En este capítulo se hablo sobre los héroes y las buenas acciones que hacen.

- En esta ocasión el tema del programa era destacar las buenas labores de los seres humanos a través de una historia acompañada por música. Hablaron de los súper héroes, de aquellas personas que hacen el bien sin

recibir nada a cambio; lo que les trasmite a los niños que deben de portarse de buena manera para tener una buena tolerancia y sana convivencia con los demás, como nos lo enseñaba el programa anterior; a través de este programa incentivaron a los niños para que los actos que realizaran con los demás fueran buenos; también de este modo les explicaron a los niños que actos se veían relajados como malos y que no debían de hacer, y también a ayudar a los demás cuando lo requieran.

Programa No. 10

“Gotas de agua”

Tipo de actividad:

Observación del programa.

Transcripción de parte del episodio, canción:

Gotas de lluvia del cielo caen, 2, 3, 4, 5, lentamente ellas caen, muchas gotas son, y caen.

Gotas de lluvia del cielo caen, 2, 3, 4, 5, lentamente ellas caen, muchas gotas son, y caen.

Objetivo:

Enfocarnos en el programa, analizando el lenguaje que se les trasmite a los menores de edad.

Descripción:

El programa del día de hoy, habla sobre los diferentes cambios de clima y por qué pasa todo lo que pasa en cada uno de ellos; en especial hablaron de las gotas de lluvia.

- Este programa hablo sobre el clima; les enseñó a los niños los diferentes climas que pueden existir en un lugar determinado, y les enseñó los cuidados pertinentes a cada cambio de clima, en especial en el invierno, que muchos niños aún no tienen noción del daño en el cuerpo que puede

producir, estar bajo la lluvia; a través de la canción y del cuento del día contaron anécdotas de niños que se han enfermado a causa de la lluvia y a la vez, enseñaron los cuidados que hay que tener y aprovechar cada cambio de clima existente.

5. CONCLUSIONES. RESPUESTA A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

Nosotras comenzamos este trabajo de grado, con el fin de demostrar que no todo lo que nos presentan los medios de comunicación es negativo.

A medida que hemos estudiado en nuestra carrera, hemos visto como los medios de comunicación influyen de manera considerable en nuestras vidas, sobretodo la televisión, de ahí fue que escogimos este medio; después nos decidimos por analizarlo en los niños, ya que estamos en nuestras vidas muy cercanas a ellos y decidimos demostrar y hablar de que un medio de comunicación como la televisión, si puede llenar de aspectos positivos la vida de estos seres, que si bien necesitan siempre un cuidado para ver los canales de televisión, también pueden encontrar contenidos apenas para ellos como lo es el canal Discovery Kids, el cual es un canal especialmente dedicado a los menores de edad, a enseñarles diferentes aspectos de una manera entretenida; pero a través de que pasaban nuestras primeras ideas referente a nuestro trabajo, vimos que era mucho más sencillo y explicito enfocarnos en un solo programa que en toda la franja que tiene el canal, para poder analizar más explícitamente un solo contenido y un solo lenguaje; de ahí escogimos a Hi 5 un programa multifacético, que a través de canciones, relatos, cuentos y muchas cosas más, ayudan a los padres a que los niños estén frente al televisor entretenidos, pero a su vez, que los ayudan en la educación de ellos a través del lenguaje que éste trasmite en sus mensajes.

Antes el programa era versión estadounidense del cual analizamos varios programas, y después por problemas de la cadena Discovery, empezaron a transmitir el australiano que de todas maneras es el mismo contenido y tiene el mismo fin.

Nuestra pregunta de investigación es: ¿Cómo es el lenguaje que utiliza el programa Hi5, para la ayuda del aprendizaje de los niños, por medio del mensaje que transmite?

Después de nuestro trabajo de investigación y trabajo de campo, podemos decir que el lenguaje que utiliza el programa Hi 5, es un lenguaje claro, consistente, explícito y directo a los menores de edad; es un lenguaje “fácil” para que sea llamativo para los niños de las edades que lo concurren y que permite a su vez el entendimiento de los mismos.

Este lenguaje es utilizado en cada mensaje de cada canción, de cada cuento, de cada relato que presentan en cada uno de los episodios, un mensaje que educa, enseña y entretiene de la misma manera y que de esta forma al reunir todos estos componentes, como lo es el lenguaje del mensaje que transmiten, permiten un aprendizaje directo para los menores, ya que ellos repiten en esas edades lo que ven y escuchan, y si es algo divertido mucho más como lo es este programa.

Al final de nuestra investigación, podemos decir que nuestro propósito de demostrar que si hay buenos programas en la televisión que ayudan a los niños en su aprendizaje, si se cumplió; porque cada niño analizado, desarrolló comportamientos de aprendizajes muy directos, que fueron transmitidos a través del lenguaje, en los mensajes, de cada episodio del programa Hi 5.

6. JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

El libro en PDF, lo realizamos de ésta manera para que las personas interesadas en nuestro tema y en el resultado de nuestra investigación, puedan acceder de una manera virtual a nuestro proyecto.

Así mismo, estamos en el proceso de realización de página web en donde pueden ver un poco más explícito los puntos tratados en él. Aún está en proceso de ejecución pero se puede ver los avances.

7. ANÁLISIS DEL PROGRAMA HI5.

Ya se ha venido mencionando ampliamente, lo que es en sí, el programa de televisión Hi5, transmitido por el canal para niños Discovery Kids.

Nosotras decidimos realizar un análisis general de todos los episodios que observamos mientras realizamos el trabajo de campo.

En el programa Hi5 se puede ver un ambiente positivo y a la vez moderno para todos aquellos pequeños que tienen deseos de investigar, aprender y divertirse al mismo tiempo. Desde que comienza el programa se puede vislumbrar lo brillante y energético que es el programa, que gracias a esto es que consigue que los niños se entretengan, ofreciendo de una manera, otro mundo lleno de aprendizaje, que se basa más que todo en las letras de las canciones, en las melodías, en los movimientos, en las risas, en los juegos que el programa de una manera didáctica ofrece para que el aprendizaje de los menores de edad sea más rápido, fácil y divertido.

Es preciso analizar no solo el contenido del programa, sino también a todos los que son partícipes de él, ya que a través de ellos es de donde se obtienen las herramientas que ayudan a un aprendizaje. Los integrantes que hacen parte de Hi-5, son jóvenes que se dedican a ser cantantes y bailarines, que a través de la energía y dedicación a este programa, les permite atraer a la audiencia mientras que de una manera dinámica y entretenida presentan temas muy relevantes para todos los niños deseosos de aprender y a su vez, para sus familias.

Cabe mencionar que el programa no solo es para los niños, ya que presentan múltiples herramientas que no solo ayudan a que los niños aprendan, sino que sus padres vean una manera diferente de ayudarles a ellos mismos a aprender. Por medio del programa, los padres pueden entender muchos

comportamientos de los niños, y a su vez, pueden conocer muchas necesidades que tienen sus hijos frente a la parte de la educación; pues son seres muy pequeños e inquietos por muchos aspectos.

El lenguaje, la música, las habilidades sociales y las emocionales, así como también los conceptos visuales y matemáticos, son explorados por los niños, por medio de esta serie de jóvenes.

Acá nuestra herramienta del lenguaje, se hace preponderante, ya que convierte al aprendizaje en un placer para los menores, ya que no solo es un programa de televisión que se ve y se percibe no más, sino que también, los niños por medio de este, son invitados a participar de los segmentos interactivos del programa.

Sin duda alguna el aspecto más importante de este programa son los principios educativos que se ven por medio de su contenido; estos contenidos y estos principios educativos, a su vez, son exhaustivamente estudiados e investigados para poderlos transmitir de una mejor manera y de una forma explícita y fácil para que lleguen a los menores de edad con más pericia.

A través de los programas analizados, pudimos ver cómo esta serie estimula la visión y el oído a través de una amplia variedad de experiencias que contribuyen al aprendizaje individual de los niños y al crucial desarrollo de la integración derecha e izquierda del cerebro.

Es claro ver cómo los niños y sobre todo los de este tiempo, aprenden con mucha facilidad todo lo que ven y encuentran a su alrededor, esta serie tiene en cuenta todo esto y hace énfasis en las diferentes áreas de inteligencia de los niños, lo que ayuda de una manera más amplia, a facilitar tanto el aprendizaje de ellos, como el desarrollo de las habilidades más específicas con las que ellos cuentan en esas edades.

Otro aspecto muy positivo y que es preciso mencionar en el análisis del programa, es que los jóvenes que hacen parte del programa trabajan en equipo para explorar las emociones y las relaciones interpersonales a través de una historia o un drama; es muy común no solo encontrar canciones que enseñan algunos aspectos, sino, que también a partir de la literatura como son los cuentos, las historietas, las historias, enseñan muchos otros aspectos que son relevantes en la educación de los menores de edad.

También es preciso ver cómo el programa no solo propicia el entretenimiento y los aspectos didácticos, también es claro ver como dentro de él se encuentra el humor, el cual hace parte fundamental en el desarrollo del contenido del programa; este programa es un momento para disfrutar del entretenimiento y del humor, es un espacio en donde los niños pueden identificarse con los sentimientos y las situaciones presentadas, y a su vez, al desarrollo de ellas de una manera más fácil y dinámica.