

## **Ejercicio de investigación Programa de Comunicación social<sup>1</sup>**

**Introducción:** El programa de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó busca desarrollar en sus estudiantes competencias investigativas que les permita entender y desenvolverse en los diferentes fenómenos comunicativos por los que atraviesa la sociedad en la actualidad. La formación en investigación busca promover capacidades críticas y creativas en los estudiantes, quienes tendrán un papel central en la consolidación de propuestas y estrategias de comunicación en las diferentes organizaciones sociales. Por lo anterior, el presente documento plantea los términos de referencia que deberán seguir los estudiantes para cumplir con uno de los requisitos de grado: plantear y desarrollar una propuesta de investigación en el marco conceptual del enfoque comunicación-educación.

---

<sup>1</sup> Propuesta de nuevo formato para la elaboración del trabajo de grado de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó

Realizado por: **Alejandro Agudelo Calle**, profesor del programa de Comunicación Social  
Noviembre de 2020

## **Términos de referencia**

# **Entregable final Trabajo de Grado**

**Título:** Transformadoras, narrativas transmedia para el empoderamiento y visibilización de mujeres trans en Medellín.

## **Autores**

**Ana Sofía Arias Perez**

*ana.ariaspe@amigo.edu.co*

**Angie Tatiana Dávila Sánchez**

*Angie.davilasa@amigo.edu.co*

**TRANSFORMADORAS**  
**Narrativas transmedia para la visibilización y el empoderamiento de mujeres trans en Medellín.**

Ana Sofia Arias Pérez

Angie Tatiana Dávila Sánchez

Universidad católica Luis Amigó

Facultad de comunicación, publicidad y diseño

Comunicación Social

Proyecto de grado

Transmedia para el cambio social.

Wilmar Daniel Gómez

Mayo 2025

## Contenido

Introducción .....	6
Resumen .....	7
Palabras clave .....	8
Descripción del problema .....	9
Pregunta de investigación .....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos específicos: .....	12
Justificación .....	13
Antecedentes .....	15
Marco de referencia conceptual .....	22
Metodología .....	28
Resultados y hallazgos .....	29
Obstáculos sociales, culturales y laborales .....	29
Hallazgo 1: .....	29

Relatos y experiencias.....	29
Hallazgo 2: .....	30
Empoderamiento como herramienta de reconocimiento.....	31
Hallazgo 3: .....	31
Transmedia para el cambio social.....	31
Hallazgo 4 .....	31
Sitio Web.....	33
Manual de Marca.....	37
Conclusiones .....	44

## **Introducción**

El programa de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó busca desarrollar en sus estudiantes competencias investigativas que les permitan entender y desenvolverse en los diferentes fenómenos comunicativos por los que atraviesa la sociedad en la actualidad. La formación en investigación tiene como objetivo promover capacidades críticas y creativas en los estudiantes, quienes desempeñarán un papel central en la consolidación de propuestas y estrategias de comunicación en las diversas organizaciones sociales. Por lo anterior, el presente documento plantea los términos de referencia que deberán seguir los estudiantes para cumplir con uno de los requisitos de grado: plantear y desarrollar una propuesta de investigación en el marco conceptual del enfoque comunicación-educación.

## Resumen

En Medellín, las mujeres trans siguen enfrentando barreras estructurales que dificultan su acceso a derechos fundamentales como la educación, el empleo, la salud y la participación social. Esta investigación parte de la necesidad de visibilizar esas realidades y aportar, desde la comunicación, a la transformación de los imaginarios sociales y hacer a un lado la exclusión. El objetivo general fue diseñar un proyecto transmedia que evidencie los desafíos sociales, culturales y laborales que enfrentan las mujeres trans en su proceso de empoderamiento.

El estudio tuvo un enfoque cualitativo participativo, de tipo exploratorio-descriptivo. Donde se realizaron entrevistas semiestructuradas a 14 mujeres trans mayores de edad, nacidas en la ciudad de Medellín, seleccionadas por muestreo intencional. Además, se aplicó análisis documental a fuentes académicas y normativas para sustentar el marco teórico y contextual. La información recolectada fue analizada a través de la técnica de análisis de contenido temático.

Entre los resultados más relevantes se identificaron múltiples formas de discriminación, pero también procesos de resistencia, redes de apoyo y estrategias de empoderamiento construidas desde la experiencia. Las participantes resaltaron la necesidad de ocupar espacios donde puedan contar sus historias en sus propios términos.

Como conclusión, se identifica que el uso de narrativas transmedia es una herramienta potente para amplificar estas voces, generar empoderamiento en las mujeres trans, así como fomentar la empatía y construcción de una sociedad más justa, diversa e incluyente

**Palabras clave**

1. Mujeres Trans
2. Empoderamiento
3. Cultura
4. Política
5. Narrativas Transmedia

### **Descripción del problema**

El mundo enfrenta grandes problemas en temas inclusión de género y bienestar para las comunidades diversas, y Medellín no es la excepción, especialmente en lo que respecta a las mujeres trans. En este contexto, el grupo seleccionado para esta investigación se encuentra en una situación de alta susceptibilidad.

El empoderamiento de estas mujeres se fundamenta en el control sobre sus propias vidas, la confianza en sus capacidades y la autonomía para tomar decisiones dentro de los entornos sociales en los que se desenvuelven. Además, su bienestar está influenciado por el respaldo que reciben tanto de sus familias, de sus grupos de apoyo y el gobierno.

Según el informe “Incontables: sin registro no hay Memoria” del caribe Informativo publicado en marzo de 2024, Medellín, Sincelejo y Cali son las ciudades con más agresivas con la población LGBTQI+, además que hay una constante lucha por desarrollar mejoras en políticas públicas que contrarresten la violencia eh impulsen el acceso integral a los derechos económicos sociales y culturales de las personas pertenecientes a dicha comunidad.

Este informe nos permitió conocer la cifra de hechos de violencia hacia las poblaciones diversas, siete mil quinientos cuarenta y nueve casos registrados, entre dos mil veintidós y dos mil veintitrés, de los cuales trecientos dos fueron homicidios o feminicidios, cuatro mil novecientos noventa amenazas, doscientos cincuenta y nueve por violencia policial y mil novecientos noventa y ocho actos discriminatorios y hostigamiento.

Las mujeres trans en Medellín experimentan diferentes barreras y obstáculos que las afectan negativamente entre ellas la discriminación del sistema, la falta de aceptación familiar y social, las dificultades para acceder al empleo formal y a la educación, así como la violencia física y

psicológica, estos son factores que contribuyen a un deterioro significativo de su salud emocional y mental (Zapata et al., 2019).

Por otra parte, las experiencias de las mujeres transgénero no se escuchan en los medios ni en las narrativas sociales, lo que lleva a una falta crónica de comprensión y empatía en la sociedad en general. Esta invisibilidad afecta no solo a la percepción pública, sino también a la autoestima y el sentido de pertenencia de las mujeres trans, que son factores clave para un buen desarrollo de su vida (Bockting et al., 2013).

En este contexto, es necesario implementar diferentes medios que nos permitan visibilizar este problema de manera integral. Con la capacidad de contar historias a través de múltiples plataformas y formatos, los proyectos transmedia brindan oportunidades únicas para resaltar las experiencias de las mujeres trans, educar al público y promover cambios positivos en las políticas nacionales y las actitudes sociales.

Ahora bien, desarrollar este tipo de proyectos transmedia tiene sus propios desafíos. Es muy importante manejar este tema con cuidado para evitar una exposición innecesaria. Del mismo modo, es relevante garantizar que el proyecto sea verdaderamente representativo y beneficioso para la comunidad de mujeres trans, evitando estereotipar o simplificar demasiado sus experiencias.

### **Pregunta de investigación**

¿Qué obstáculos encuentran las mujeres trans en Medellín en su búsqueda al empoderamiento, en los ámbitos social, laboral y cultural y en qué medida han logrado superarlos?

### **Objetivo General**

El objetivo principal de esta investigación es diseñar un producto transmedia que permita visibilizar los obstáculos sociales, culturales y laborales que enfrentan las mujeres trans en Medellín y como este ayuda a su empoderamiento.

**Objetivos específicos:**

1. Explorar e identificar por medio de conversaciones y entrevistas los desafíos que enfrentan las mujeres trans según sus vivencias y experiencias.
2. Visibilizar las diferentes historias a través de diversos formatos multiplataforma como lo son la crónica, los podcasts y entrevistas que permitan narrar y transmitir su forma de vida.
3. Se plantea el diseño de un sitio web como repositorio de dichos productos, esto con el fin de compartir estos contenidos con diferentes audiencias, promoviendo la reflexión, el respeto y la inclusión desde un enfoque transmediático.

### **Justificación**

A pesar de los grandes esfuerzos que se hacen en Colombia para lograr avances en lo relacionado con políticas públicas para la defensa de la población LGBTIQ+, en Medellín las mujeres trans se siguen enfrentando a exclusión social, violencia y discriminación por eso el desarrollo de este proyecto transmedia surge de la necesidad de visibilizar las historias y realidades de mujeres trans en la ciudad de Medellín, población que históricamente ha sido violentada, estigmatizada y excluida en diversos ámbitos, a pesar de los avances en materia de inclusión que ha alcanzado dicha población, aún persisten obstáculos que dificultan el acceso a la educación, al trabajo formal y a una vida digna, esta investigación también estuvo motivada por una serie de razones sociales y prácticas con la expectativa de contribuir de una manera significativa al respeto y la percepción social que las personas tienen hacia las mujeres trans.

En esta investigación nos basamos en la poca visibilidad mediática y las narrativas a las que se enfrentan las mujeres trans y como esto las afecta por ejemplo tenemos que las mujeres trans en Medellín enfrentan una severa discriminación, exclusión social y violencia, que son factores que afectan negativamente desarrollo de su vida. De acuerdo con un estudio elaborado por la Universidad de Antioquia (Zapata et al., 2020), el 78% de las mujeres trans de Medellín padecieron algún tipo de discriminación durante el último año y un 45% de las participantes del mismo estudio reportaron la vivencia de síntomas como los de un episodio de depresión o ansiedad. Estas impresionantes cifras provocan que sean evidentes las consecuencias sociales, individuales y colectivas que dicha comunidad sufre por este tipo de violencia, y la necesidad de abordar el problema de una forma integral y efectiva.

Mediante el contexto anterior encontramos la potencialidad de los proyectos transmedia, que tienen la capacidad de llegar a muchas personas y de generar conciencia y educación en torno la realidad de las mujeres trans. Hacer visibles sus experiencias y sus retos podría generar una empatía y comprensión mayores en la sociedad y ayudar, a su vez, a reducir el estigma y la discriminación (Jenkins, 2006).

Así, la aplicación de las plataformas transmedia para el tratamiento de las barreras y la diversidad de género representa un enfoque novedoso en el contexto latinoamericano. Si bien los procedimientos tradicionales de investigación y comunicación son, por lo general, muy limitados, aquellos propios de los proyectos transmedia pueden utilizar diversas plataformas y formatos en la comunicación para generar un impacto más profundo y eficaz (Scolari, 2013).

Este enfoque permite que las mujeres trans participen activamente en la creación y distribución de contenido, promoviendo así su empoderamiento y representación. Además, la variedad de formatos de los proyectos transmedia pueden facilitar la comunicación,

convirtiéndola en conversaciones más directas y significativas entre mujeres trans, profesionales de la salud, formuladores de políticas públicas y la sociedad en general. Por lo tanto, nuestro proyecto tiene el objetivo de generar conocimiento valioso en diversas áreas. Por ejemplo, en el ámbito de las políticas públicas, que permitiría encontrar que es lo que falta ajustar el total de acceso a esta comunidad a políticas inclusivas y Por otro lado crear conciencia en el respeto y la diversidad de las poblaciones. Al abordar el mismo desde el mundo trnasmedia intentamos ser un caso de estudio acerca de cómo hacer uso de la narración transmedia para la búsqueda de la respuesta a problemas complejos referidos a la salud y a la justicia social, lo que puede abrir el conocimiento sobre la importancia del uso de los medios digitales en el cambio social (Costanza-Chock; 2020)

Finalmente, este proyecto se encuentra alineado con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, especialmente el ODS 3 (salud y bienestar) y el ODS 10 (reducción de la desigualdad). Del mismo modo, cumple con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para combatir las desigualdades en salud que afectan a la comunidad LGBT (OMS, 2015).

### **Antecedentes**

La implementación de estrategias transmedia en proyectos de cambio social está cobrando importancia en los últimos años; de manera general, estos proyectos utilizan varias plataformas y narrativas con una finalidad de interactuar con la audiencia y si se quiere con la

conciencia social o involucrar a una audiencia con la acción social. A continuación, lo presentado son las principales evidencias de autores sobre este tipo de investigaciones.

Yessenbekova (2020), plantea en su investigación que, en la actualidad, se observa el fenómeno de la pasividad social y política de los ciudadanos. El elevado nivel de indiferencia ante las acciones de las autoridades y la oposición altera el nivel de desarrollo del Estado y la sociedad de forma considerable. Se puede superar la inercia civil con la ayuda de las tecnologías transmedia? ¿Cómo hacer que los ciudadanos sean responsables del futuro del país y la sociedad? El autor intenta encontrar respuestas a estas preguntas estudiando las estrategias transmedia, indicando que una de las características de los proyectos transmedia es la capacidad de movilizar a una audiencia sin dejarla ir más allá de los límites de la narrativa propuesta.

Según la hipótesis de investigación, Yessenbekova (2020) indica que es posible aumentar significativamente el nivel de actividad de la sociedad civil llenando el proyecto transmedia de contenido político y social. El artículo también analiza la posibilidad de aumentar el nivel de impacto del proyecto en la audiencia utilizando diferentes formas transmedia y estudiando la eficacia de las estrategias transmedia para aumentar la influencia de los proyectos televisivos en la protección de los intereses de las personas y la sociedad. Yessenbekova, U. M. (2020). *Social media and slacktivism in young people's life*. *Media Watch*, 11(3), 518–526.

Por su parte, Sánchez y López (2021), centran su análisis en las principales características del Social Transmedia Storytelling, es decir, aquellos proyectos que emplean una estrategia transmedia para lograr la concienciación del cambio social. De acuerdo con los autores, este objeto de estudio no ha sido sistematizado hasta el momento desde el punto de vista académico, a diferencia de la ficción o las producciones periodísticas/documentales transmedia. Por tanto, lo que ellos proponen es la recopilación del conjunto de narrativas transmedia producidas en el

quinquenio 2014-2018 en el ámbito hispanoamericano. A través del análisis de contenido se han analizado sus principales características en función de la autoría, la temática, el contenido, la plataforma, el público, la interacción y la monetización. El trabajo concluye que dichos proyectos son de tipo vocacional, no cerrados, en los que destacan la web, el documental y el libro como plataformas más importantes. Las temáticas predominantes se centran en la igualdad de género (especialmente), el cuidado de la naturaleza, los animales y la integración de lo diferente. Costa-Sánchez, C., & López-García, X. (2021). Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014–2018). *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(1), 237–257.

El trabajo de Kosnik et al (2020) describe cómo las personas transgénero y sus aliados en los EE. UU. combaten la eliminación de las personas trans (la exclusión de las personas trans, especialmente las mujeres trans de color, del discurso público y la historia) mediante la producción de textos transmedia (es decir, nuevas versiones, relatos o extensiones de narrativas en múltiples plataformas) que son proyectos de memoria trans. Los autores enmarcan estos textos de memoria trans como instancias de activismo transmedia, en el sentido de que llevan a las personas trans a la memoria cultural estadounidense y reclutan apoyo para el movimiento por los derechos de las personas trans.

Los proyectos de memoria trans analizados son: protestas en las redes sociales contra una conmemoración del documental de 1991 *Paris is burning* y contra la película *Stonewall* de Roland Emmerich; campañas de financiación colectiva para películas sobre Miss Major Griffin-Gracy y Cece McDonald, así como para el apoyo y el mantenimiento de esas mujeres trans; el documental de David France *The death and life of Marsha P. Johnson* y críticas a esa película; y el drama televisivo *Pose*, producido por Ryan Murphy, que emplea escritores, productores y directores trans, así como el elenco más grande de personajes regulares transgénero jamás

reunido. De Kosnik, A., Goldberg, C. H., Havard, J., & Johnson, P. M. (2020). Trans memory as transmedia activism. En S. Merrill, E. Keightley, & P. Daphi (Eds.), *Social movements, cultural memory and digital media* (pp. 33–57). Palgrave Macmillan.

Por otro lado, Zafra (2022), elabora una investigación que es una exploración creativa de la capacidad de los medios transmedia para ofrecer un modelo de distribución y participación de la audiencia para el documental político. Los medios transmedia, como es bien sabido, son un concepto fluido. No se limitan a las actividades de la industria del entretenimiento y sus principios también resuenan en la práctica de proyectos documentales políticos y activistas. Esta investigación práctica se basa en datos derivados de la producción y circulación de *Obrero*, un documental transmedia independiente. Zafra, N. (2022). From filme to Web 2.0: Transmedia as a distribution model for political documentary. *Studies in Documentary Film*, 16(3), 233–249.

Las mujeres trans en Colombia han sufrido la exposición a diferentes impedimentos en el terreno cultural, político y social; distintas investigaciones han dado cuenta de los obstáculos que han limitado su acceso a derechos básicos, incluyendo la educación, el trabajo, la salud y la participación política.

Uno de los aportes más recientes que se pueden encontrar en esta parte es el libro *TranSER: experiencias de vida de mujeres en tránsitos de género en Colombia*. (Hoyos Hernández et al., 2023), que recoge relatos de vida de 139 mujeres trans en diferentes ciudades del país y hace evidente el conjunto de dificultades con las que se encuentran en su vida diaria, de modo que las publicaciones abordan situaciones de exclusión familiar, de discriminación en el ámbito laboral, de dificultad para acceder a servicios de salud y violencia estructural que

Apostando por una participación en la vida social de las personas va a contribuir a que estas últimas sean mediante la exclusión y la violencia estructural, son situaciones de dificultad para acceder a servicios de salud y violencia estructural que va a limitar su participación en la vida de las personas.

Este artículo de TranSER es importante para el trabajo que se hace aquí porque establece un enfoque transdisciplinar que permite explicar la realidad de las mujeres trans desde las perspectivas de la psicología, el derecho, la sociología y las ciencias políticas; y sus hallazgos confirman la necesidad de comprender las barreras subsistentes en la actualidad y propone estrategias para garantizar los derechos de este colectivo y su inclusión social. Soyos-Hernández, P. A.; Valderrama-Orbegozo, L. J.; Correa-Sánchez, D.; Peláez-Lozano, M. S.; Arce-Leonel, D. E.; Concha-Valderrama, V.; Duarte-Alarcón, C.; Soto-Díaz, L. A.; Lozada-Páez, M.; Galvis-Álvarez, J. (2021) TranSER: Experiencias de vida de mujeres en tránsitos de género en Colombia. Sello Editorial Javeriano.

Este se une a un al mundo transmedia, acompañado por *Valientas transmedia* y *valientas nuestra historia*, que son productos audiovisuales que han permitido dar a conocer las historias de mujeres trans de Colombia, nos identificamos con proyectos como este que nos sirven como referente práctico de lo que queremos lograr con esta investigación.

Las mujeres trans han enfrentado diferentes problemas en los ámbitos cultural, político y social y diversos estudios han documentado los problemas que dificultan su acceso a derechos fundamentales como la educación, el empleo, la salud y la participación política.

Además de las investigaciones académicas, los nuevos medios digitales han sido de gran importancia en la visibilización de estas problemáticas. Un ejemplo de ello es el episodio "Los

*derechos de las mujeres trans en Colombia*" del canal *Las Igualadas* (2021), en el que se analizan las luchas que enfrentan las mujeres trans en el acceso a derechos y el reconocimiento legal de su identidad de género. Este episodio explora cómo la discriminación estructural afecta la calidad de vida de las mujeres trans y destaca la importancia de reformas políticas y sociales para garantizar su inclusión.

Este podcast en formato audiovisual complementa fuentes como el libro *TranSER*, al dar voz sobre las dificultades que enfrentan las mujeres trans. La combinación de testimonios y análisis en este episodio nos permite contrastar las problemáticas culturales y las políticas públicas vigentes, ofreciendo una perspectiva clave para esta investigación. *Las Igualadas*. (2021, 29 de abril). *Los derechos de las mujeres trans en Colombia* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=7WhW7V9n2JU>

El documental "*Ser trans: una apuesta de vida por defender*" publicado en YouTube (Full producciones2023) investigan las dificultades y vivencias a las que se enfrentan las mujeres trans en Medellín en ámbitos como el acceso a la educación, la salud y el empleo y evidenciando los logros de la lucha por sus derechos. Full Producciones. (2023, 15 de diciembre). *Ser trans: una apuesta de vida por defender* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=G8W61AL7wHM>

Este material es relevante para esta investigación, ya que refuerza la idea de que los obstáculos culturales, políticos y sociales a los que se enfrentan las mujeres trans no solo se basan en prejuicios individuales, sino que están arraigados en estructuras institucionales que perpetúan su vulnerabilidad. Además, complementa estudios académicos previos sobre la discriminación y exclusión de la población trans en Colombia, aportando un enfoque narrativo y visual que permite comprender mejor la realidad.

La publicación "Discriminación Laboral hacia la Población Trans en Colombia" "un enfoque cualitativo, llevada a cabo por el Instituto Tecnológico Metropolitano (TDEA), evidencia las problemáticas de la comunidad trans en el ámbito laboral. Usando un enfoque cualitativo, los autores abordan y exponen la manera cómo la discriminación estructural y los estereotipos fomentan el acceso y la permanencia en el empleo formal de esta población. Galvis, M. (2022). Discriminación Laboral en Mujeres Trans de la Ciudad de Medellín [Trabajo de grado, Instituto Tecnológico Metropolitano]. Repositorio Digital TDEA.

Este proyecto de investigación nos ayuda a evidenciar cómo los obstáculos políticos y sociales limitan las oportunidades laborales de las mujeres trans, lo que se refleja en su estabilidad económica y calidad de vida. Además, complementa la discusión sobre la exclusión social de esta comunidad en otros ámbitos, como la educación y la salud.

El trabajo de grado "Diversidad de Género y Discriminación Laboral en Colombia", llevado a cabo en el Instituto Tecnológico Metropolitano (TDEA), investiga las problemáticas con las que las personas de la comunidad LGBTIQ+, en especial las mujeres trans, se encuentran en el trabajo. Mediante el uso de una metodología cualitativa, el trabajo da cuenta de los prejuicios y de las barreras estructurales que impiden una inclusión en el trabajo digno; situación que perpetúa la exclusión social y económica de este grupo de la población.

Esta investigación es un antecedente relevante para el desarrollo de esta exploración ya que permite comprender cómo la discriminación laboral se enmarca en un contexto más amplio de desigualdad política y social. Además, se unen otras investigaciones que abordan la exclusión de las mujeres trans en distintos ámbitos, como la educación y la salud, reforzando la necesidad

de políticas públicas que garanticen la equidad de género. Bermúdez Escobar, N. D., Jaramillo Pulgarín, E. L., Osorio Pulgarín, J. A., Pérez Rivas, Y. M., & Uribe Ruiz, L. J. (2021).

*Diversidad de género y discriminación laboral en Colombia* [Trabajo de grado, Instituto Tecnológico Metropolitano]. Repositorio Institucional TDEA.

<https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/5756>

### **Marco Conceptual**

La identidad de género es un concepto importante en los estudios sociales en relación con el género y los estudios de derechos humanos. Butler (1990) sostiene que el género no es simplemente una categoría esencialista, sino que es una construcción social, que a su vez es reformada por medio de los discursos culturales y por las prácticas sociales. Siguiendo este planteamiento, las mujeres trans son aquellas que una vez nacidas les fue asignado el sexo masculino y que después se reconocen y viven como mujeres.

En Colombia, el reconocimiento de la identidad de género se está reconociendo con la Ley 1751 de 2015 fijando el derecho a la autodeterminación de género, además del Decreto 1227

de 2015 el cual permite el cambio de sexo en los documentos de identidad sin tener que recurrir a intervenciones médicas. Sin embargo, estudios como TranSER (Hoyos Hernández et al., 2023) muestran que aún existen barreras estructurales en el acceso a la educación, el empleo y la salud asociadas a las mujeres trans, lo que las coloca en una condición vulnerable.

La Teoría Transmedia (Jenkins, 2006) reconoce que las narrativas actuales no se muestran localizadas en un solo medio, sino que estos contenidos se amplían mediante diferentes plataformas, en que el público puede interactuar y co-creando significados. En la presente investigación, los contenidos transmedia, por ejemplo, los vídeos del canal Las Igualadas en YouTube (*¿Las mujeres trans son mujeres?*, 2019; *Los derechos de las mujeres trans en Colombia*, 2021), han sido fundamentales para la visibilización de los problemas en torno a las problemáticas de las mujeres trans. Estas plataformas digitales permiten a la comunidad trans tener voz propia y luchar por las representaciones hegemónicas que estipulan los formatos tradicionales de los medios de comunicación.

Además, las redes sociales han facilitado la difusión de discursos de resistencia y la formación de comunidades trans en línea, lo que ha sido crucial para la movilización política y la reivindicación de derechos.

La Teoría de la Sociedad de la Información Y del Conocimiento (SIC) (Castells, 1996), que trata de cómo la tecnología y la digitalización han cambiado la producción, la circulación y el acceso a la información, se encuentra entre la percepción de la sociedad de la información y el conocimiento que emergen en la actualidad; de hecho, esta es la sociedad de la información y el conocimiento, que requiere el acceso y la posibilidad de utilización de internet, herramientas digitales para la inclusión social y laboral. Por el contrario, la comunidad de mujeres trans presenta una doble exclusión en la SIC: por una parte, la brecha digital se convierte en una

barrera al acceso a oportunidades de educación y empleo. De acuerdo con datos de la CEPAL (2021), las mujeres trans tienen menos acceso a herramientas tecnológicas, por sus precariedades económica. Por otro lado, la violencia digital es una problemática creciente, ya que las redes sociales son espacios donde la transfobia se manifiesta a través de discursos de odio y acoso.

En este contexto, iniciativas transmedia y plataformas digitales han servido como espacios de resistencia y educación, permitiendo que las mujeres trans accedan a información sobre sus derechos y construyan redes de apoyo.

Las investigaciones Culturales (Hall, 1997) analizan cómo las representaciones mediáticas y las prácticas culturales influyen en la construcción de identidades y significados en la sociedad. En el caso de las mujeres trans, los discursos predominantes en los medios han reforzado estereotipos y narrativas de exclusión.

Por ejemplo, tradicionalmente los medios han representado a las mujeres trans de manera patologizante o criminalizante (Lovelock, 2017), lo que contribuye a su marginación social. Sin embargo, con la irrupción de narrativas trans en espacios digitales, se ha empezado a disputar estas representaciones.

Por otro lado, la televisión colombiana es uno de aquellos formatos que transformo la historia de las mujeres trans, pues hace más de diez y ocho años que se transmitió la primera novela con personaje trans se trata de la novela *Los reyes*, donde Laisa Reyes, interpretada por Endry Cardeño era la hermana trans del protagonista. RCN Televisión. (Productor). (2005). *Los Reyes* [Telenovela]. RCN Televisión.

De igual forma el canal Las Igualadas y otras iniciativas transmediáticas han promovido discursos alternativos que visibilizan las luchas y derechos de las mujeres trans, desafiando los discursos de exclusión. Este fenómeno se enmarca en lo que Hall (1997) llama negociación y oposición de significados, donde las comunidades oprimidas resignifican su identidad y luchan contra las narrativas impuestas por los grupos dominantes.

Pero vamos en la búsqueda de la definición de mujeres trans, las mujeres trans son aquellas personas asignadas como hombres al nacer, pero cuya identidad de género es femenina. Esta identidad implica un proceso personal, social y muchas veces médico, de transición. De acuerdo con la Asociación Americana de Psicología (APA, 2015), "las personas transexuales experimentan una incongruencia entre su sexo asignado al nacer y su identidad de género, lo cual puede implicar o no intervenciones médicas".

Según Judith Butler (2004), la identidad de género no es una esencia fija, sino una construcción performativa que se constituye en el hacer cotidiano. Las mujeres trans, por tanto, desafiaban las normas binaristas del género y enfrentan múltiples formas de violencia estructural y simbólica.

Ahora según el informe "Informe sobre personas trans y de género diverso y sus derechos económicos, sociales, culturales y ambientales" de la CIDH (comisión interamericana de derechos humanos), dice que una mujer trans es aquella persona que nace con sexo masculino asignado de nacimiento pero que en el desarrollo de su vida se identifica con género femenino

En el contexto latinoamericano, autoras como Brigitte Baptiste (2019) han defendido que la existencia de las mujeres trans es una afirmación política y vital, que rompe con las estructuras tradicionales del género y el poder.

El empoderamiento se entiende como un proceso mediante el cual los individuos adquieren control sobre sus vidas, desarrollan capacidades para tomar decisiones y transforman su entorno. Naila Kabeer (1999) plantea que el empoderamiento implica tres dimensiones: recursos (materiales, sociales y humanos), agencia (capacidad de actuar) y logros (resultados concretos del ejercicio de esa agencia).

Según Kabeer(1999) el empoderamiento es un proceso donde aquellas personas a las que les ha sido negada la capacidad de tomar decisiones con estrategia, toman el control de ellas.

"El empoderamiento de las mujeres es el proceso por el cual las mujeres ganan poder y control sobre la vida y tienen la capacidad para tomar decisiones estratégicas en contextos donde antes se les negaba la posibilidad de hacerlo". ONU Mujeres. (2022). Glosario de Género.

Para las mujeres trans, el empoderamiento implica superar estructuras de discriminación, lograr reconocimiento y ejercer la ciudadanía plena. Freire (1970) sostiene que el empoderamiento también se construye a partir de la toma de conciencia crítica, lo cual es clave para poblaciones históricamente marginadas.

La cultura puede entenderse como el conjunto de símbolos, prácticas, creencias y valores que comparten los miembros de una sociedad. Clifford Geertz (1973) señala que la cultura es un sistema simbólico que da significado a las acciones humanas. En este sentido, la identidad trans

se inscribe en una lucha por el reconocimiento cultural dentro de sistemas que tradicionalmente han invisibilizado o patologizado su existencia.

Según Stuart Hall (1997), la cultura es también un espacio de lucha por la representación. Las mujeres trans, al irrumpir en los espacios culturales tradicionales, cuestionan los imaginarios dominantes y abren nuevas posibilidades de significación.

La política, en un sentido amplio, no se limita a la participación en partidos o gobiernos, sino que abarca todas las formas de organización y resistencia colectiva. Hannah Arendt (1958) propone que la política es el espacio donde los seres humanos aparecen ante los demás y actúan en libertad. Las mujeres trans, al exigir derechos, reconocimiento y participación, están ejerciendo agencia política.

Judith Butler (2011) afirma que los cuerpos que aparecen en el espacio público y exigen ser reconocidos, son cuerpos que están haciendo política. Así, el activismo trans es una forma de hacer política desde lo cotidiano, desde el cuerpo y desde la experiencia vivida.

El ámbito laboral es uno de los espacios donde las mujeres trans enfrentan mayores barreras. La discriminación laboral se expresa en la dificultad para acceder a empleos formales, el acoso y la falta de reconocimiento de su identidad de género. Según el informe de Colombia Diversa (2020), más del 70% de las mujeres trans en Colombia están fuera del mercado laboral formal.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015) ha señalado que la inclusión laboral de personas trans es un componente clave para la equidad de género y la justicia social. Además, la autonomía económica es una condición esencial para el empoderamiento de estas mujeres.

El significado de la transmedia la identifica Henry Jenkins (2006), cuando afirma que la narrativa transmedia es aquella que se despliega en múltiples plataformas y medios, donde cada medio fija algo de sí mismo a la historia general. En el activismo y la visibilización trans, la implementación de estrategias transmedia (redes sociales, vídeos, pódcast, documentales, performance) limitan a la construcción de relaciones complejas y accesibles sobre su vida, sus luchas y sus resistencias.

Scolari (2013) amplía esta definición al subrayar que el transmedia o transmédico va más allá de la mera narración en diversos medios, sino que implica invitar al público receptor a participar activamente en la construcción de los significados. Las mujeres trans han apoderado el espacio digital como instrumento para construir la comunidad, denunciar violencias y crear procesos de empoderamiento colectivo.

### **Metodología**

Este estudio lo tomaos con un enfoque de investigación cualitativo ya que buscamos comprender e identificar desde una perspectiva interpretativa las experiencias, percepciones y realidades vividas por mujeres trans en Medellín. Se pretende analizar sus procesos de empoderamiento a través de sus vivencia y relatos dando poder a sus voces.

También es un estudio de tipo descriptivo exploratorio, ya que pretende visibilizar y contrarrestar una realidad poco documentada y describir las principales barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres trans en diferentes ámbitos, esta se desarrolló a través de entrevistas semiestructuradas: donde se le aplico a 14 mujeres trans de la ciudad de Medellín, seleccionadas por muestra intencional. Las entrevistas permitieron conocer sus trayectorias de vida, sus luchas por el reconocimiento y las formas en las que han ejercido agencia y resistencia.

Análisis documental: Se revisaron investigaciones artículos académicas, informes de organizaciones sociales, documentos normativos y productos noticiosos para construir el marco teórico y contextual.

La población seleccionada fueron mujeres trans mayores de edad que nacieron en la ciudad de Medellín. Se realizó una muestra intencional de 14 participantes, seleccionados por su disposición a compartir sus experiencias y por pertenecer a distintos contextos sociales y laborales.

La información obtenida se analizó a través de la técnica de análisis de contenido temático, identificando categorías emergentes relacionadas con el trabajo, la familia, las políticas públicas, el empoderamiento, la discriminación, la visibilidad y la participación social.

## **Resultados y hallazgos**

### **Obstáculos sociales, culturales y laborales**

#### *Hallazgo 1:*

*Entre las múltiples respuestas encontramos que la mayoría de las participantes señalaron haber sido víctimas de algún tipo de discriminación laboral, manifestada principalmente a través de violencia psicológica, verbal o actitudinal. Este tipo de experiencias ha sido un factor determinante en su calidad de vida y en sus posibilidades de desarrollo personal y profesional.*

*Este hallazgo coincide con lo planteado por Galvis (2022), quien documenta cómo la exclusión laboral afecta profundamente a las mujeres trans en Medellín, llevándolas a desempeñarse en la informalidad. Del mismo modo, Bermúdez et al. (2021) evidencian que las barreras estructurales limitan el acceso de esta población a empleos dignos, perpetuando su vulnerabilidad económica y social.*

### **Relatos y experiencias**

#### *Hallazgo 2:*

*Algunas de las mujeres trans que han logrado ingresar a la educación superior manifiestan el deseo de ejercer profesionalmente en sus áreas de formación. Sin embargo, aún enfrentan múltiples obstáculos, siendo la falta de apoyo familiar uno de los más recurrentes. Aquellas que cuentan con redes de apoyo sólidas —especialmente familiares— logran sortear con mayor éxito las dificultades económicas y sociales para culminar sus estudios.*

*Este panorama coincide con lo reportado por Hoyos-Hernández et al. (2023), quienes destacan la importancia de las redes de apoyo para el acceso y permanencia educativa de las mujeres trans. Además, la CEPAL (2021) señala que la brecha digital y económica afecta de manera desproporcionada a las mujeres trans, limitando su inclusión educativa plena.*

*Aunque lograr acceso a la educación superior representa un avance, no garantiza por sí solo el ingreso a un entorno laboral inclusivo, tal como se observa en los estudios de Colombia Diversa (2020) y el informe de la OIT (2015), que alertan sobre la persistente exclusión laboral de esta población.*

## **Empoderamiento como herramienta de reconocimiento**

### *Hallazgo 3:*

“Las mujeres trans no se hacen, nacen”, expresaron varias de las participantes. A través de sus testimonios, compartieron cómo el empoderamiento no solo surge de la necesidad de afirmarse como mujeres, sino también como una decisión consciente de reconocerse y resistir.

Este enfoque se alinea con lo planteado por Kabeer (1999), quien define el empoderamiento como un proceso mediante el cual las personas desarrollan agencia para tomar decisiones estratégicas. Asimismo, Freire (1970) señala que el reconocimiento del ser y la toma de conciencia crítica son pasos esenciales para transformar realidades opresivas.

## **Transmedia para el cambio social**

### *Hallazgo 4*

*Las mujeres trans que participaron en este proyecto resaltaron la importancia de ser escuchadas y representadas desde sus propios relatos. Para muchas, esta investigación se convirtió en una plataforma donde pudieron expresar su dolor, lucha y dignidad, utilizando un lenguaje común en sus testimonios: el respeto.*

*Estos relatos se inscriben dentro del concepto de narrativas transmedia propuesto por Jenkins (2006), quien destaca el poder de contar historias a través de múltiples plataformas para generar significados colectivos. Complementando esta visión, Scolari (2013) afirma que la participación del público en este tipo de narrativas fortalece los procesos de empoderamiento colectivo.*

*Además, como lo argumentan Kosnik et al. (2020), las narrativas transmedia pueden funcionar como herramientas de activismo y memoria cultural, haciendo visibles experiencias históricamente excluidas y promoviendo el cambio social.*

Así mismo, se halló que el empoderamiento es una decisión que cada uno debe tomar, por ende, las mayorías de mujeres trans se le hizo la pregunta ¿sientes que eres una mujer empoderada?, a lo que su respuesta fue sí.

Como resultado de esta investigación nace un proyecto transmedia, llamada **Transformadoras, narrativas transmedia para el empoderamiento y visibilizarían de mujeres trans en Medellín**, este consta de un sitio web como repositorio de productos como crónica, podcast y entrevistas donde mujeres trans cuentan su historia de vida, las barreras que han enfrentado y como estas han aportado a su empoderamiento.

## Sitio Web

**Figura 1**

*Captura de pantalla del sitio web del proyecto "Transformadoras"*



**Figura 2**

*Captura de pantalla del sitio web del proyecto "Transformadoras"*



**Figura 3**

*Captura de pantalla del sitio web del proyecto "Transformadoras"*



**Figura 4**

*Captura de pantalla del sitio web del proyecto "Transformadoras"*



Para conocer más sobre este proyecto escanea este QR:



## Manual de Marca

Adicionalmente como creación de Marca Transformadoras, creamos un manual de marca con el fin de crear solides, coherencia e identidad en nuestros productos y que las mujeres trans pudieran identificarse con este proyecto

### Figura 1

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*



## Figura 2

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*

## Imagen

Creemos en la fuerza de las historias contadas por quienes las viven. Este proyecto nace del compromiso por visibilizar las voces de las mujeres trans, históricamente silenciadas, acompañándolas en su camino hacia el reconocimiento y la dignidad.

El logo de Transformadoras simboliza ese proceso de cambio y empoderamiento. Representa una mariposa formada por palabras, evocando la identidad, la libertad y la capacidad de transformación de quienes protagonizan estas historias.

Los colores azul y rosa hacen referencia a la bandera trans y comunican fuerza, ternura y determinación. El diseño invita al movimiento, al vuelo y a una nueva mirada que dignifique cada experiencia vivida.



**Figura 3**

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*

**Elementos del logo**



El logo consta de cuatro elementos:

1. Forma de mariposa
2. Tipografía integrada: "TRANS" y "FORMADORAS"
3. Letra "A" central en color rosa
4. Antenas curvas superiores

Guía básica de uso marca Transformadoras

4

**Figura 4**

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*

## Significado del logo





**Forma de mariposa:**  
 La composición general del logo imita la silueta de una mariposa, símbolo universal de transformación, libertad y renacimiento. Esta forma evoca el proceso de cambio que viven las mujeres trans en su camino hacia el empoderamiento.

**Tipografía integrada al diseño:**  
 Las alas de la mariposa contienen las palabras "TRANS" (en la parte superior) y "FORMADORAS" (en la parte inferior), con una disposición que crea la palabra completa TRANSFORMADORAS cuando se lee de arriba hacia abajo.

La **letra "A" central**, en color rosa, forma el cuerpo de la mariposa, reforzando la conexión entre identidad y transformación.

Guía básica de uso marca Transformadoras
5

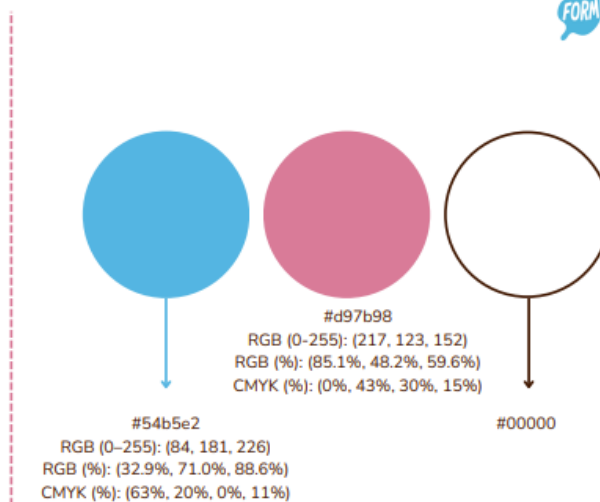
**Figura 5**

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*

**Paleta de colores**

Los porcentajes en CMYK. Son los valores de cuatricromía que se usan cuando la imagen se va a imprimir.

Los porcentajes en RGB. Son los valores que se usan cuando la imagen se exhibe en monitor y dispositivos móviles.



**Figura 6**

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*

## Significado de los colores



- **Azul celeste:** representa a los niños (el color tradicionalmente asociado con los varones).
- **Rosa claro:** representa a las niñas (el color tradicionalmente asociado con las mujeres).
- **Blanco:** simboliza a las personas no binarias, aquellas que están en transición o que tienen un género no definido.

**Figura 6**

*Captura de pantalla manual de marca Transformadoras*

**Aplicaciones**



## Conclusiones

Los resultados de este estudio mostraron que las mujeres trans en Medellín enfrentan barreras en su proceso de empoderamiento, especialmente en las dimensiones social, cultural y laboral. Pero que esto es una barrera que rompen por decisión propia, esto lo pudimos evidenciar en cada uno de los productos (podcast, entrevistas y crónica) que aún muchas mujeres trans encuentran discriminación, exclusión e inseguridad laboral.

Sin embargo, también se encontraron mecanismos de contestación, estrategias de visibilidad y acción colectiva para el cambio social. Las participantes hablaron de la importancia de narrar historias en la propia voz como un medio tanto de reivindicación del espacio como de transformación de imaginarios sociales excluyentes.

En este sentido, la adopción de Narrativas Transmedia se consideró un dispositivo principal para la promoción de la inclusión social, la empatía hacia distintos públicos y representaciones más justas y diversas de la experiencia trans. La combinación de formatos (crónicas, podcasts y documentales) permite llegar a grandes audiencias y promover el diálogo intercultural basado en el respeto y la dignidad.

Por lo tanto, podemos determinar que los proyectos de comunicación transmedia pueden contribuir positivamente al empoderamiento de las mujeres trans si se construyen desde una perspectiva complementaria, moral e inclusiva, que respete la autonomía y la subjetividad de las personas involucradas.

Como conclusión determinamos que los diferentes formatos de narración transmedia ayudan y posibilitan cambiar y construir nuevos imaginarios en la sociedad de hoy además que aportan a la comprensión y la inclusión de cada ser humano.

## Referencias Bibliográficas

- **APA. (2015).** *Guidelines for psychological practice with transgender and gender nonconforming people.* American Psychological Association.  
  
<https://www.apa.org/practice/guidelines/transgender.pdf>
- **Arendt, H. (1958).** *The human condition.* University of Chicago Press.
- **Bermúdez Escobar, N. D., Jaramillo Pulgarín, E. L., Osorio Pulgarín, J. A., Pérez Rivas, Y. M., & Uribe Ruiz, L. J. (2021).** *Diversidad de género y discriminación laboral en Colombia* [Trabajo de grado, Instituto Tecnológico Metropolitano]. Repositorio Institucional TDEA. <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/5756>
- **Bockting, W., Miner, M., Swinburne Romine, R., Hamilton, A., & Coleman, E. (2013).** Stigma, mental health, and resilience in an online sample of the US transgender population. *American Journal of Public Health, 103*(5), 943–951.  
  
<https://doi.org/10.2105/AJPH.2013.301241>
- **Butler, J. (1990).** *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity.* Routledge.
  - **Butler, J. (2004).** *Undoing gender.* Routledge.
- **Butler, J. (2011).** *Bodies that matter: On the discursive limits of "sex".* Routledge.
  - **Castells, M. (1996).** *The rise of the network society.* Blackwell.

- **CEPAL. (2021). *Brechas digitales de género en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.**  
**<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46674-brechas-digitales-genero-america-latina-caribe>**
  
- **CIDH. (2020). *Informe sobre personas trans y de género diverso y sus derechos económicos, sociales, culturales y ambientales*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.** **<https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/TransDESCA.pdf>**
  
- **Costa-Sánchez, C., & López-García, X. (2021). Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014–2018). *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(1), 237–257.**  
**<https://doi.org/10.5209/aris.68212>**
  
- **Costanza-Chock, S. (2020). *Design justice: Community-led practices to build the worlds we need*. MIT Press.**
  
- **Full Producciones. (2023, 15 de diciembre). *Ser trans: una apuesta de vida por defender* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=G8W61AL7wHM>**
  - **Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.**
  
- **Galvis, M. (2022). *Discriminación laboral en mujeres trans de la ciudad de Medellín* [Trabajo de grado, Instituto Tecnológico Metropolitano]. Repositorio Digital TDEA.  
**<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6501>****
  
- **Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.**

- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*.  
SAGE.
- Hoyos-Hernández, P. A., Valderrama-Orbegozo, L. J., Correa-Sánchez, D., Peláez-Lozano, M. S., Arce-Leonel, D. E., Concha-Valderrama, V., Duarte-Alarcón, C., Soto-Díaz, L. A., Lozada-Páez, M., & Galvis-Álvarez, J. (2023). *TransSER: Experiencias de vida de mujeres en tránsitos de género en Colombia*. Sello Editorial Javeriano.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Las Igualadas. (2021, 29 de abril). *Los derechos de las mujeres trans en Colombia* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7WhW7V9n2JU>
- Lovelock, M. (2017). *Trans on television: The production of gendered visibility in contemporary popular culture*. Palgrave Macmillan.
  - ONU Mujeres. (2022). *Glosario de género*.  
<https://www.unwomen.org/es/glossary/gender-glossary>
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). *La inclusión laboral de personas LGBTI: Clave para la equidad de género y la justicia social*.  
[https://www.ilo.org/global/publications/WCMS\\_368467/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/publications/WCMS_368467/lang--es/index.htm)
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*.  
Deusto.

- Valientas Transmedia. (s.f.). *Valientas nuestra historia*.

<https://www.valientastransmedia.com/>

- Yessenbekova, U. M. (2020). Social media and slacktivism in young people's life. *Media Watch, 11*(3), 518–526. <https://doi.org/10.15655/mw/2020/v11i3/203704>
- Zafra, N. (2022). From film to Web 2.0: Transmedia as a distribution model for political documentary. *Studies in Documentary Film, 16*(3), 233–249. <https://doi.org/10.1080/17503280.2021.1962651>
- Zapata, M. P., Pérez, A. L., & Gómez, L. D. (2020). Discriminación y salud mental en mujeres trans en Medellín. *Universidad de Antioquia*. [Informe interno].