

	FORMATO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	 Sistema de Gestión Institucional <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGO</small>	
		Código:	FO-MI-085
		Versión:	2
		Fecha:	06-06-2012

Nota: El proyecto debe tener una extensión de 20 páginas máximo.

1. INFORMACION GENERAL DE LA PROPUESTA

Título de la Propuesta: EL CUENTO: Una estrategia curricular en la enseñanza de la teología.

Investigador Principal:	Diego Alejandro Sierra Valencia
Coinvestigador (es):	
Nombre del Grupo de Investigación:	Cuento y Currículo
Línea de Investigación:	Contextos Educativos
Área de Conocimiento:	Educación, infancia y lengua extranjera
Temática de Investigación:	Cuento, Enseñanza y Currículo
Facultad:	Educación - Filosofía y Teología
Programa Académico:	Licenciatura en Teología

Lugar de Ejecución del Proyecto:

Ciudad:	Medellín	Departamento:	Antioquia
Duración del Proyecto (en meses):	11 meses		

Financiación Solicitada:

Valor solicitado a la Funlam:	(%)
Valor aportado por el ente Cofinanciador:	(%)
Valor total del Proyecto:	\$

Descriptor / Palabras Claves: Currículo, cuento, enseñanza, aprendizaje, teología, creatividad, formación, cultura, estudiantes, docentes, catequistas.

Fecha de Entrega del Proyecto al Consejo Académico

2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Partiendo de varias problemáticas enmarcadas en el ámbito curricular correspondientes al: “qué enseñar”, “cómo enseñar” y “a quien enseñar”, se quiere dar respuesta a estas problemáticas dinamizando el currículo y la enseñanza de la teología a través del cuento; se utilizara el cuento como una estrategia curricular, de tal manera que el cuento como estrategia nunca se agote y nos dé siempre nuevas posibilidades que beneficien a los maestros-catequistas que son los encargados de aplicar dicha estrategia y a los estudiantes que mediante este proceso podrán acercarse gustosamente a la teología y tendrán la posibilidad de aplicar esos contenidos a su propia vida. Para esto abordaremos el cuento desde varias perspectivas, la narración o lectura de historias bíblicas y cuentos de la literatura con enfoque pedagógico o con el simple deseo de entretener y la improvisación de cuentos o narrativas personales por parte de los docentes-catequistas o estudiantes para abordar algún tema o para hablar de su historia en la que Dios se hace presente. Todo esto pensado y diseñado estratégicamente desde el currículo.

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia

Mirando la realidad que se nos presenta en donde el capitalismo y la globalización y todo un movimiento de permanente relatividad van permeando los diferentes contextos y además nos van convirtiendo en seres con una conciencia maleable y frágil, haciendo que nuestra identidad quede diluida de alguna forma, es necesario que volvamos a rescatar valores como la oralidad y la narración de cuentos, que más que un ejercicio de recordación se constituya en una vuelta constante hacia nosotros mismos, de allí la importancia de centrar nuestra atención en este tema. Además es necesario dirigir nuestra atención sobre la labor educativa y sus procesos pedagógicos para poder reinventarla cada día, haciendo del proceso de enseñanza más que una mera transmisión de contenidos una constante construcción de conocimiento.

Son varias las problemáticas que aquejan el factor aprendizaje-enseñanza de la teología, estos problemas se abordan desde tres perspectivas curriculares, el qué enseñar, el cómo enseñar y el a quien enseñar. En el “*que enseñar*” nos enfrentamos con un desinterés por los contenidos manifestado en el desconocimiento de los beneficios del proceso enseñanza-aprendizaje, se percibe como algo aburrido contando además con la falta del elemento carismático en los docentes y por último la reducción de la teología a una simple conceptualización, desconociendo que la finalidad de la teología es en esencia que el hombre llegue a conectarse con todas sus dimensiones relacionales; consigo mismo, con los otros, con la creación y de manera especial con la realidad Trascendente. Con respecto al “*cómo enseñar*” nos enfrentamos a la falta de una didáctica experiencial, pues no se traspasan los límites del concepto y se convierten en fuente viva de experiencia, es más que aprender oraciones o conceptos, es poder aterrizar todo esto a la cotidianidad del ser. Refiriéndonos ahora al “*a quien enseñar*” la teología se enfrenta a sujetos que pertenecen lo que Sygmunt Bauman llama sociedad líquida lo que genera una subvaloración del discurso teológico y una gran falta de conciencia de la dimensión espiritual.

Este proceso implica directamente a los maestros, pues de estos depende echar mano de diferentes estrategias que permitan que los contenidos se puedan hacer vida y puedan generar procesos de transformación. Lo que en teología llamamos la construcción del Reino de Dios lo podemos decir de otra manera: trabajar por una sociedad más justa y más digna.

Viendo la necesidad que existe de dinamizar este proceso de enseñanza-aprendizaje y que se desarrolle

de manera holística, tomaremos el cuento como una estrategia curricular, ya que según Edgar Morín la estrategia encuentra recursos y rodeos, realiza inversiones y desvíos, es abierta, evolutiva, afronta lo imprevisto, lo nuevo, improvisa e innova, se despliega en las situaciones aleatorias, utiliza el alea, el obstáculo, la diversidad, para alcanzar sus fines, saca provecho de sus errores, precisamente estas cualidades están presentes en el cuento, además el cuento nos permite no solo abrir las puertas de lo imaginario sino también de la cultura. *Él nos convoca al no tiempo y al no lugar, él mantiene la tensión entre la esperanza propia del porvenir y el acto propio de la tradición, él nos recuerda que no necesariamente todo tiempo pasado fue mejor y en cambio mantiene abierto el campo de lo posible (Agudelo).*

Por tanto “la teología y la enseñanza de la misma, a través del cuento, hacen partícipe y sujeto implicado al estudiante y al maestro. El cuento no se limita a una estructura de uso ni a una forma inmóvil de enseñanza, pues él nos recuerda que la reflexión teológica no es un fin para lograr sino más bien un camino para recorrer (Agudelo), pues a fin de cuentas no es tanto el lugar de llegada sino la forma en que emprende el camino, es la forma de vivir, de crecer, de conocer, de existir.

La narración de cuentos es una enseñanza en sí misma de carácter total, y mucho más: el mejor instrumento pedagógico que el hombre ha encontrado en toda su historia es la narración de cuentos y estos pueden ser reales o inventados, antiguos o modernos, ajenos o nuestros, mentiras o verdades, divinos o perversos, porque al cuento nada le importa, todo lo admite (Macías, 2007. 149). En resumidas cuentas la, *enseñanza de la teología ha de ser un cuento para ser vivido*. Esta vivencia pretende vincularse al currículo, entendiendo el currículo como el puente entre la vida de la escuela y la cultura, *es una opción cultural, el proyecto que quiere convertirse en la cultura-contenido del sistema educativo, para un nivel escolar o para un centro en concreto (Sacristán, 1995, 40)*, además intenta responder a las preguntas de ¿Qué, cuándo y cómo enseñar? y ¿Qué, cuándo y cómo evaluar?

Con lo dicho anteriormente concretamos nuestra pregunta de investigación:

¿Cuáles son las posibilidades y las potencialidades del cuento como estrategia curricular en la práctica educativa de los docentes-catequistas y en la comprensión por parte de los estudiantes de los contenidos teológicos y su aplicación en la vida cotidiana?

3.2 Marco de Referencia

MARCO TEÓRICO

En un primer momento abordaremos “el currículo” desde las perspectivas de Hilda Taba, Jimeno Sacristán, y lo dicho por Álvarez, C. y González, E. sobre el currículo en el libro “Lecciones de didáctica general”. Después de presentar una perspectiva amplia del currículo recurrimos a la profundización del término “estrategia” según la perspectiva de Edgar Morín. Como nuestro objetivo es mirar el cuento como una estrategia curricular

Abordaremos el valor pedagógico del cuento y como potenciar el uso del mismo a través de la improvisación y la creatividad, los planteamientos que sustentan con lo expuesto por Gillig, J., Rodari, G., libros relacionados con el arte de contar e improvisar cuentos; en esto encontramos información que sustenta el papel del cuento en el que hacer educativo proponen gran cantidad de juegos y ejercicios que fomentan la creatividad y la creación de cuentos.

Empezaremos abordando el tema del currículo el cual *según Álvarez, C. y González, E. (2003, 78) el currículo se constituye bajo tres parámetros: la traducción, la articulación y la proyección de la cultura*. Describiendo cada uno de estos elementos tenemos que *la traducción se encarga de comprender e interpretar la cultura, para seleccionar la parte de ella que va a circular en la escuela; dicha interpretación implica hacer una versión de algo, generando acciones con sentido (Álvarez y González, 2003. 78)*, pasando a la articulación tenemos que *esta implica el encadenamiento, la unión espacial, el diseñar; es decir, poner en señas la cultura de la humanidad dentro de la institución*

escolar para entrar en actos comunicativos en aras del legado cultural de la humanidad pero generando una transformación, un movimiento del sistema científico al sistema didáctico (Álvarez y González, 2003. 78) y por último la proyección se entiende como el acto de lanzar hacia el infinito, implica la construcción de un proyecto de vida, de todos y cada uno de las personas que habitan la escuela, desde la apropiación de aquello que fue traducido y articulado para la formación de hombres nuevos, bajo el objetivo único de transformar la sociedad en busca de un bien común para todos (Álvarez y González, 2003. 78).

Basándonos en estos tres parámetros la proyección del docente cambia de una manera determinante pues no es tan solo un transmisor de conocimientos, es un cuestionador de su práctica, la confronta con teorías y la modifica. Comprende, interpreta los procesos de enseñanza aprendizaje para modificarlos, para construir currículos (Álvarez y González, 2003. 83).

Esta elaboración se lleva a cabo desde el mismo contexto en el que se desarrolla, el currículo se construye desde la problemática cotidiana, los valores sociales y las posiciones políticas, económicas e ideológicas. Busca, entonces, el desarrollo del individuo en la sociedad, en un primer momento para adaptarse a ella, pues fluctúa en permanente cambio; en una segunda instancia para transformarla, es decir, adaptarse en el presente para tener una visión de futuro e incidir en ella, cambiándola para el bien de todos. El currículo refleja situaciones de la vida real para ocuparse de ellas efectiva y creativamente, desde una posición política emancipadora. El currículo es agente de cambio social (Álvarez y González, 2003. 83).

Con esta intención primordial de ser parte de un proceso transformador en la sociedad el currículo tiene, entonces, que plantear temas integradores, temas transversales, temas interdisciplinarios, que sobre ellos se edifique un currículo tan parecido al mundo, que la escuela deje de ser lo escolástica que hasta ahora ha sido, para que sea real (Álvarez y González, 2003. 84). En esta investigación se propone utilizar el cuento como elemento transversal del currículo, el cuento visto como una estrategia que sirva como puente entre la teología y el currículo el cual a su vez es el puente entre el mundo de la cultura y el mundo de la escuela.

Edgar Morín propone que la estrategia encuentra recursos y rodeos, realiza inversiones y desvíos, es abierta, evolutiva, afronta lo imprevisto, lo nuevo, improvisa e innova, se despliega en las situaciones aleatorias, utiliza el alea, el obstáculo, la diversidad, para alcanzar sus fines, saca provecho de sus errores; por tanto queremos utilizar el cuento como una estrategia de tal manera que no se agote y siempre nos pueda ofrecer nuevas posibilidades. Todas estas potencialidades del cuento se pondrán al servicio del acto educativo pues la educación responde al problema de la formación de los nuevos individuos de la sociedad. La pedagogía proporciona métodos y concepciones filosóficas para sustentar dicha formación. Para comprender la justa ubicación de la pedagogía, debemos aceptar que el papel primordial en la formación de los individuos lo cumple la cultura, así como ella misma es (Macías, 2007. Pág. 147)

Hasta el momento logramos encontrar una fuerte relación entre el currículo y el cuento, su relación con la cultura y su compromiso con la misma cultura en la formación de los ciudadanos, además el dinamismo que puede llegar a ofrecer el cuento. La narración de cuentos constituye uno de los aspectos más agradables y profundos en el proceso de la transmisión de los valores desarrollados por la tradición. Podemos decir que la narración de cuentos es una mera actividad lúdica cuyas repercusiones pedagógicas y transformadoras de la sociedad alcanzan la dignidad más alta por el camino más simple y noble: el conocimiento del hombre de sí mismo a través de la diversión, es decir, el aprendizaje placentero (Macías, 2007. Pág. 147)

Después de la integración del currículo y el cuento nos disponemos a integrar el tercer elemento que es la teología y la forma en que los estudiantes se familiaricen con ella y encuentren gusto en su aprendizaje, tomando conciencia de la importancia que tiene en sus vidas, no tanto la apropiación de contenidos sino más bien cómo repercute esto en su mundo relacional. Hacer cercanos términos como lo es el Reino de Dios que no es otra cosa que vivir el mundo relacional de una manera sana, teniendo

como referencia el estilo de vida de Jesús. Esto permitirá que la relación consigo mismos, con los demás, con la creación y con lo trascendente llene de sentido sus vidas y les permita participar en la creación de un mundo más justo y más digno.

Con el deseo planteado anteriormente de tomar el cuento como una estrategia queremos abordar tres perspectivas o puntos de acción. En un primer momento la narración de cuentos o historias bíblicas los cuales tendrán un enfoque pedagógico, el segundo momento será dado por la creación de cuentos o adaptación de los relatos bíblicos para ilustrar los contenidos a desarrollar y el tercer momento es el momento creativo, la parte de improvisar (crear) cuentos para ser leídos o para ser narrados en donde la intención de cada cuento depende del enfoque y hacia donde quiera direccionar el docente o catequista el acto educativo.

ANTECEDENTES

Con respecto al cuento como estrategia curricular en la enseñanza de la teología no hay investigaciones esta temática, pero encontramos otras investigaciones que aunque no aborden la misma temática podríamos decir que manejan un mismo hilo conductor y poseen un objetivo común.

Entre estas investigaciones tenemos.

- Un artículo de la profesora Leyla María Rojas, profesora asociada al centro de idiomas de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, titulado “*Los cuentos infantiles: una estrategia pedagógica en la enseñanza de los idiomas extranjeros*”.
- El trabajo de grado de Juan Camilo Sanchez, estudiante de la Universidad de Antioquia y cuentero profesional. Su trabajo se titula “Running Head: Storyteacher and students’ family past”, el cual trata sobre el uso del cuento y el papel del cuentero en la enseñanza del inglés.
- Una de las investigaciones del libro “Estrategias de enseñanza: Investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto” la cual se titula “Enseñanza de la producción escrita del cuento en la básica primaria”.

A nivel internacional un artículo de la revista “Advances in Research on Teaching” del 2013 (Vol. 19, p141-156. 16p.), a continuación adjunto el abstract del artículo:

This chapter explains pedagogical content knowledge as a narrative way of knowing. It describes how narratives serve as a means of explaining that understanding to others. It discusses two San Francisco (California) high school teachers' use of narrative in teaching. It concludes that, because teaching is like writing a **story**, understanding teaching is like interpreting a **story**. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

BIBLIOGRAFÍA

Sacristán, J. G. 1995. *El curriculum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.

Gillig, J.- M. 2000. *El cuento en pedagogía y en reeducación*. México, D.F: Fondo de cultura económica.

Macías, L. 2007. *El cuento es el rey de los maestros: Antología de cuentos de intención o motivos pedagógicos*. Colombia: Secretaría de Educación Municipal.

- Taba, H. 1983. *Elaboración del currículo: teoría y práctica*. Argentina: Editorial Troquel S.A.
- Bryant, S. 1995. *El arte de contar cuentos*. Barcelona: Biblaria.
- Cerda, H. 2000. *La creatividad en la ciencia y en la educación*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Bernardette y Bru, C. 1995. *Como improvisar cuentos*. España: Ediciones ceac.
- Rodari, G. 2007. *Gramática de la fantasía: Introducción al arte de contar historias*. Bogotá: Panamericana Editorial
2010. *Estrategias de enseñanza: Investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.
- Imbert, A. 1992. *Teoría y técnica del cuento*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Galeano, E. 2004. *Estrategias de investigación social cualitativa: El giro en la mirada*. Medellín: La Carreta Editores E.U.
- Cerda, H. 1998. *Los elementos de la investigación*. Bogotá: Editorial El Buho.
- Galeano, E. 2011. *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Álvarez, C. y González, E. 2003. *Lecciones de didáctica general*. Bogotá: Magisterio.
- Sampieri, H., Fernández, C. y Baptista, P. 2006. *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill Interamericano.

3.3 Objetivos

GENERAL:

Identificar cuáles son las posibilidades y las potencialidades del cuento como estrategia curricular en la práctica educativa de los docentes-catequistas y en la comprensión por parte de los estudiantes de los contenidos teológicos y su aplicación en la vida cotidiana.

ESPECIFICOS:

- Familiarizar a los maestros, catequistas y estudiantes en la escucha de historias bíblicas y cuentos.
- Concientizar a los estudiantes de la importancia de la teología y su aplicación en la vida diaria.
- Concientizar a los maestros y catequistas para la utilización del cuento en el proceso de enseñanza de la teología.
- Aumentar el gusto de los estudiantes por la teología.
- Fomentar la creatividad, la expresión corporal y la capacidad de improvisar (crear) cuentos en los estudiantes.
- Concientizar a los estudiantes de la importancia de la narración enmarcada en una perspectiva

biográfica de sus experiencias.

- Explorar el valor pedagógico del cuento en la enseñanza-aprendizaje de la teología.
- Vincular los padres de los estudiantes mediante la narración historias bíblicas y de cuentos con enfoque pedagógico retomando la vieja práctica de contar cuentos antes de dormir.
- Acompañar a los docentes y catequistas en el proceso de adquirir las competencias en la creación literaria y el arte de contar cuentos.
- Diseñar un currículo piloto o micro currículo para la enseñanza de la teología a través del cuento.
- Recopilar los textos creados por los estudiantes como evidencia del proceso evaluativo.

3.4 Metodología

DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico está representado por la preparación de un plan flexible (o emergente, como prefieren llamarlo otros) que orientará tanto el contacto con la realidad humana objeto de estudio como la manera en que se construirá conocimiento acerca de ella. En otras palabras, buscará responder a las preguntas ¿Cómo se adelantará la investigación? y ¿en qué circunstancias de modo, tiempo y lugar? Al igual que la formulación, el diseño atravesará por varios submomentos: uno inicial, otros intermedios y uno final (Sandoval).

TIPO DE ESTUDIO

Un tipo de estudio es exploratorio, está basado en un primer nivel de conocimiento y sirve de apoyo para futuras investigaciones, *sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (Sampieri, 2006. pág. 101).*

Este tipo de estudio es exploratorio ya que queremos explorar la pertinencia de asumir el cuento como una estrategia curricular en la enseñanza de la teología.

Aunque el tema del cuento y pedagogía ha sido muy abordado, este trabajo quiere adoptar otra perspectiva que abarca el cuento como estrategia en el currículo y aplicado a la enseñanza de la teología. La perspectiva que queremos abordar ha sido poco estudiada.

PARADIGMA

Tratando de definir el enfoque cualitativo, nos atenemos a (Sampieri, Hernández - Collado, & Baptista Lucio, 2006) quienes dicen que puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de

observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan).

Este enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo pues pretende explorar y describir la incidencia de los cuentos en la enseñanza y aprendizaje de teología por parte de los estudiantes los maestros y los catequistas. Además explorar la incidencia del cuento en estos contextos interpretando su el significado que le dan estudiantes, maestros y catequistas.

ENFOQUE

El enfoque es hermenéutico ya que se va a tratar con la subjetividad del sujeto plasmada en los relatos biográficos.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Utilizaremos el método biográfico cuyo objetivo es definido Vieytes: *El objetivo del método biográfico es “reconstruir desde el actor situaciones, contextos, comportamientos, así como percepciones y evaluaciones. El eje es reconstruir un proceso ubicado históricamente, es decir, está constituido por una o varias personas ubicadas históricamente, que tienen en común haber sido actores en los sucesos que narran”*.

El principal insumo sobre el cual se trabaja en el método biográfico es el testimonio: relatos de vida, experiencias autobiográficas, narraciones sobre determinados momentos y periodos en la vida de una persona o grupo particular, siempre enraizada en espacios y contextos socio-históricos determinados (Vieytes).

Utilizaremos el método biográfico ya que al abordar los contenidos teológicos a través del cuento pretendemos que el gusto por la teología aumente lo mismo que su aplicación en la vida de cada uno. Dios se revela y se manifiesta en la historia de la humanidad y se quiere concientizar a la persona de como Dios hace parte de su propia historia. En los relatos de vida, las experiencias autobiográficas, y las diversas narraciones se pretende seguir el rastro de la interiorización de los contenidos teológicos y su implicación en la vida.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El aula de clase.

El grupo con el que se va a trabajar lo podríamos dividir en dos, el grupo de catequistas y uno de los grupos de catequesis en este caso sería de primera comunión.

Este grupo pertenece a la parroquia San Jerónimo ubicada en el barrio La Gabriela del municipio de Bello.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN, GENERACIÓN, REGISTRO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El principal insumo sobre el cual se trabaja en el método biográfico es el testimonio: relatos de vida, experiencias autobiográficas, narraciones sobre determinados momentos y periodos en la vida de una persona o grupo particular, siempre enraizada en espacios y contextos socio-históricos determinados (Vieytes).

La entrevista rescata no solo informaciones sino también formas de hablar, temores, imaginarios sociales, y de manera relevante la propia identidad del sujeto construida en el relato. Narrar es -como dice J. Bruner (1968)- un medio de inventar el propio yo. Recurriendo a la metáfora, para él un relato debe construir dos paisajes simultáneamente: el paisaje exterior de la acción y el paisaje interior del pensamiento y las intenciones (Bruner, 1968).

En esta investigación se utiliza el cuento y la narrativa de las experiencias, por tanto aplica perfectamente.

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

3.5 Estructura y Capacidad del Grupo

El aula de clase.

El grupo con el que se va a trabajar lo podríamos dividir en dos, el grupo de catequistas y uno de los grupos de catequesis en este caso sería de primera comunión.

Este grupo pertenece a la parroquia San Jerónimo ubicada en el barrio La Gabriela del municipio de Bello.

4. RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS Y POTENCIALES BENEFICIARIOS

Nota: En caso de requerir aumente el número de filas en la tabla correspondiente

5.1 Relacionados con la generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos

(Seleccionar al menos uno de los siguientes)

Tabla 1. Generación de nuevo conocimiento		
Resultado/Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
Artículo Científicos con alto factor de impacto		
Libros		
Capítulos de libro		

(En caso de requerir aumente el número de filas correspondiente)

5.2 Conducentes al fortalecimiento de la comunidad académica y científica interna y externa

Tabla 2. Fortalecimiento de la comunidad académica y científica interna y externa		
Resultado/Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
Formación de Capital Humano, con sus correspondientes trabajos de grado (pregrado o posgrado).		

5.3 Dirigidos a la apropiación social del conocimiento (Seleccionar al menos uno de los siguientes)

Tabla 3. Apropiación social del conocimiento		
Resultado/Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
Realización de consultorías, asesorías o los diversos servicios de extensión y proyección social que se ofrezca en la Funlam y que sean afines al proyecto.		
Presentación de los resultados del proyecto en un evento académico local, regional, nacional o internacional, en el cual el resumen o la presentación completa aparezca en revista indexada.		
Realización de seminario o taller acerca de la temática desarrollada, debidamente certificado.		

5.4 Dirigidos a contribuir al fortalecimiento de Redes Científicas (Seleccionar al menos uno de los siguientes)

Tabla 4. Fortalecimiento y efectiva articulación de los procesos sustanciales de la Universidad
--

7. CONSIDERACIONES ADICIONALES

--

8. PRESUPUESTO

El presupuesto debe presentarse en forma global y desglosada en las tablas de la plantilla anexa, las cuales dan cuenta del monto total, personal, servicios técnicos, viajes y otros gastos.

Explicitar los tipos de recursos para la financiación del proyecto que serán solicitados a la Funlam y cuál (es) entidad (es) lo financiará o co-financiará.

NOTA: Se debe presentar en la plantilla *Presupuesto proyecto de investigación* anexo a esta información.

9. HOJAS DE VIDA

Nombres y Apellidos	Función dentro del Proyecto	Documento de Identificación	Institución

ANEXO: FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA

Título de la
Propuesta:

Grupo de Investigación:

Línea de Investigación:

Área de Conocimiento:

Temática de Investigación:

Integrantes del Proyecto	Investigador Principal	Coinvestigador	Auxiliares	Asesor
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Descriptores / Palabras

Claves:

Problema u objeto de
investigación:

Resumen (máximo dos
párrafos):

Objetivo General:

Metodología:

Productos

Esperados:

Medios de

Divulgación:

Fecha de Inicio de Actividades:	DIA	MES	AÑO

Fecha de Entrega Final del Proyecto de Investigación:	DIA	MES	AÑO