


**ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA FORMACIÓN  
CIUDADANA DEL PROYECTO SEMILLEROS INFANTILES PARA LA  
PARTICIPACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN**

**INGRID JOHANA RODRÍGUEZ ROJAS  
MARIANA VILLA TORRES**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN  
2016**



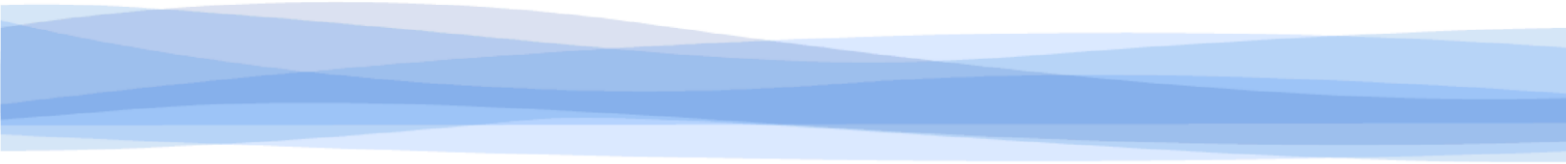
**ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA FORMACIÓN  
CIUDADANA DEL PROYECTO SEMILLEROS INFANTILES PARA LA  
PARTICIPACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN**

**INGRID JOHANA RODRÍGUEZ ROJAS  
MARIANA VILLA TORRES**

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social**

**Profesora Nélide María Montoya Ramírez  
Docente Facultad de Comunicación Social**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN  
2016**



Nota de aceptación

---

Firma del presidente jurado

---

Firma del jurado

---


Firma del jurado



Medellín, 18 de mayo de, 2016

Este trabajo está dedicado a todas aquellas personas que contribuyeron a nuestra formación profesional y personal durante los cinco años de trabajo continuo y de aprendizajes significativos.

A nuestras familias, compañeros y aquellos que se han convertido en nuestros amigos durante este recorrido de crecientes logros.

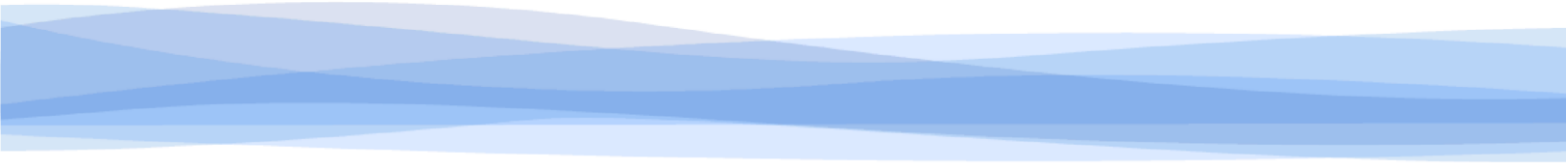


Agradecemos a la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín y al equipo de trabajo que hace posible un proyecto de inclusión social como Semilleros Infantiles para la Participación. De igual forma, manifestamos nuestro agradecimiento a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación:  
Alejandro Agudelo Calle
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación:  
Pablo Andrés Huertas Obregoso
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje:  
Nélida María Montoya Ramírez
- VIII- Semiótica de la Educomunicación:  
Pablo Andrés Huertas Obregoso
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación:  
Nélida María Montoya Ramírez

## FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

<b>Título del proyecto de investigación:</b> Análisis de las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín		
<b>Línea de Investigación:</b> Comunicación – Educación		
<b>Sublínea:</b> Comunicación, Educación y Ciudad		
<b>Facultad:</b> Comunicación, Publicidad y Diseño		
<b>Programa Académico:</b> Comunicación Social		
<b>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>		
Mariana Villa Torres	<a href="mailto:marivilla401@hotmail.com"><u>marivilla401@hotmail.com</u></a> <a href="mailto:mariana.villato@amigo.edu.co"><u>mariana.villato@amigo.edu.co</u></a>	<b>Teléfonos</b> 3117473532 2891686
Ingrid Johana Rodríguez Rojas	<a href="mailto:johanarodriguezro@gmail.com"><u>johanarodriguezro@gmail.com</u></a> <a href="mailto:ingrid.rodriguezro@gmail.co"><u>ingrid.rodriguezro@gmail.co</u></a>	3012568551
<b>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:</b> La investigación buscó analizar las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del Proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín, esto mediante un análisis de contenido de cualquier producción que contenía sucesión de imágenes y/o audios, texto o demás herramientas que puedan ser emitidas o transmitidas. Se buscó reconocer como estaban inmersos en dichos contenidos los procesos comunicativos que involucraron participación y formación social, comunitaria, ciudadana y política.  Dentro del análisis de los procesos comunicativos se utilizó el componente		



comunicación – educación para desarrollar el estudio de dichas estrategias, en tanto se encuentra implícito dentro del proceso formativo del ciudadano, de hecho se presenta como un factor anterior y posterior a la función constructiva. Para que haya formación ciudadana debe haber un proceso de comunicación en su estructura de ejecución.

## TABLA DE CONTENIDO

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD .....	13
1.2	FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA .....	16
1.3	DELIMITACIÓN .....	17
1.3.1	Sujeto u objeto de Investigación.....	17
1.3.2	Tiempo y Escenario .....	17
1.4	OBJETIVOS.....	18
1.4.1	Generales .....	18
1.4.2	Específicos.....	18
2.	MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	19
2.1	CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO SEMILLEROS INFANTILES PARA LA PARTICIPACIÓN .....	19
2.2	CONCEPTO DE ESTRATEGIA .....	20
2.2.1	Estrategia comunicativa.....	21
2.2.2	Modelo de estrategia comunicativa .....	23
2.3	COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN INMERSA EN EL CAMBIO SOCIAL .....	23
2.3.1	Formación ciudadana.....	26
2.4	DIMENSIONALIZACIÓN DEL CIUDADANO .....	28
2.4.1	Formación y participación caminos a la educación ciudadana.....	29
2.5	IMPLICACIÓN TRANSDISCIPLINARIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.....	31
2.6	SUSTENTACIÓN DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN .....	32
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
3.1	PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
3.2.1	Exploración.....	35
3.2.2	Focalización.....	35
3.2.3	Profundización .....	35
3.3	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	35

3.3.1 Observación no participante.....	36
3.2.2 Entrevista semi- estructurada (Ver Anexo B).....	37
3.3.3 Fichas de análisis de contenido (Ver Anexo C) .....	37
3.4    TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	38
3.5    MUESTREO INTENCIONADO .....	39
3.6    PLAN DE TRABAJO.....	40
3.7    PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
4.    SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	45
4.1    ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	45
4.1.1 Organización de datos cualitativos .....	45
4.1.2 Organización de datos cualitativos .....	47
4.2    ANÁLISIS CATEGORIAL Y DESCRIPTIVO .....	49
4.2.1 Análisis categorial .....	49
4.2.2 Análisis descriptivo.....	58
4.3    RELACIÓN OBJETIVOS – RESULTADOS .....	61
4.3.1 Estrategias comunicativas para la formación ciudadana.....	61
4.3.2 Concepción de participación y formación ciudadana.....	63
4.3.3 Medios de comunicación .....	64
4.3.4 Cambio social .....	65
5.    CONCLUSIONES.....	67
6.    PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN.....	69
6.1    PRESENTACIÓN .....	69
6.2    JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.....	70
6.3    DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO.....	71
6.4    PRODUCTO.....	72
7.    REFERENCIAS .....	90
8.    ANEXOS .....	91
8.1    TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	92
8.1.1 Protocolo de observación .....	92
8.1.1.2 Objetivo de la observación .....	92
8.1.2.3 Descripción de la fase técnica de la observación.....	92
8.2    CONSENTIMIENTOS INFORMADOS.....	99



8.3	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	100
8.3.1	Triangulación.....	100
8.3.2	Categorización.....	101
8.3.3	Investigación y acción .....	101
8.3.4	Identificación y clasificación temática .....	101



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de Trabajo.....	40
Tabla 2. Presupuesto.....	42
Tabla 3. Categorización .....	45

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipología Medios de Comunicación.....	58
Gráfico 2. Morfología Piezas .....	59
Gráfico 3. Titulación Frecuente para Piezas Comunicativas.....	59

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD**

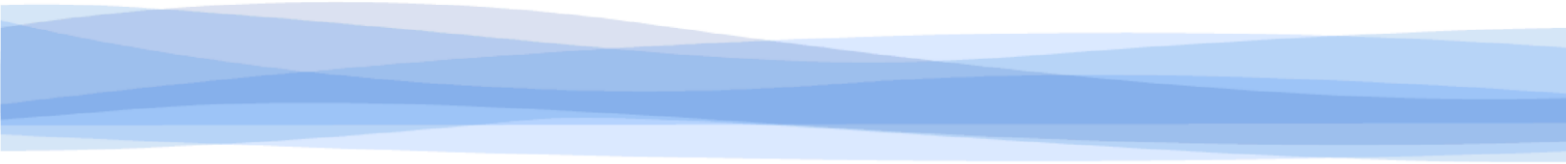
Para el Plan de Desarrollo “Medellín un hogar para la vida” 2012-2015 se presentó la continuidad del proyecto de la Secretaría de Participación ciudadana con 21 años de existencia: “Semilleros Infantiles para la Participación”, desarrollado en todas las comunas y corregimientos de la ciudad, dirigido a niños y jóvenes entre los 8 y los 13 años.

Este proyecto ha implementado el apoyo de herramientas audiovisuales, orales y escritas para el desarrollo del mismo y la transmisión de contenidos que promuevan la formación, la participación, la convivencia y la comunicación; pese a ello, no se había realizado un diagnóstico que determinará cómo se eran desarrolladas las estrategias comunicativas para la búsqueda de la participación y la formación de ciudadanía, por tanto se hizo pertinente un análisis que aportará a la evaluación de los procesos ejecutados y a una retroalimentación social en relación a la educación y a la formación.

En el contexto anterior, fue indispensable dimensionar el significado o conceptualización de “estrategia comunicativa”, en tanto determinó el objeto de estudio y los parámetros de análisis. “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida”<sup>1</sup>. Semilleros Infantiles para la

---

<sup>1</sup> ARELLANO, Enrique. La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones. [on line]. México: Revista Razón y Palabra, ene. 1998. [citado mayo 01 mayo., 2015]. Disponible en internet URL: <http://www.razonypalabra.org.mx>

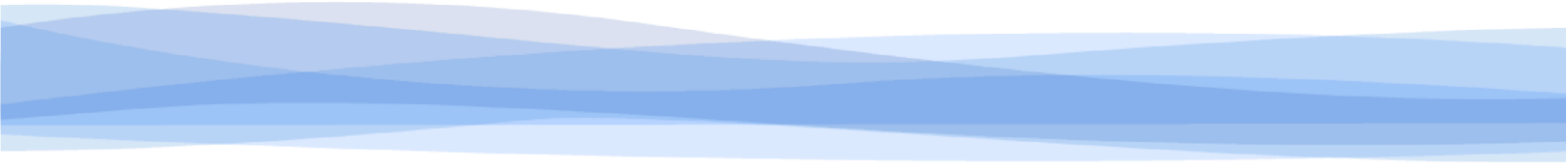


Participación surgió ante la necesidad de integrar a los niños como actores dinámicos de su entorno en acciones programadas que incluyen la promoción de un juicio crítico, para el logro de la convivencia y la participación en pro de la formación ciudadana; es allí donde nació la creación de estrategias que facilitarían la formación ciudadana de los niños y jóvenes, donde se hizo fundamental el estudio de dichos contenidos.

La comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios, por tanto el tema de formación de ciudadanía aportó a su conceptualización en cuanto obedeció a cambios sociales constantes y cumple con uno de los objetivos implícitos de este campo, la comunicación para el cambio social; cuando se trata de formar ciudadanos se habla intrínsecamente de un proceso comunicativo complejo con múltiples receptores e interpretaciones.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó posee un enfoque específico, el eje comunicación – educación por tanto provee una dimensión particular al profesional de la institución; mediante este proyecto se aportó para dar a conocer una problemática y una situación que se presenta en el contexto de ciudad y que buscó cuestionar al comunicador en formación sobre las herramientas o acciones que puede desarrollar para lograr un cambio positivo en el proceso de transmisión y recepción de aquellos proyectos que buscan la formación ciudadana. Para entender por qué se presentan situaciones particulares como los altos niveles de corrupción, la pobreza, el desempleo, la inactividad cívica y nacionalista, se hace imprescindible el conocimiento y estudio de ésta temática.

El énfasis del programa, comunicación – educación está visiblemente ligado al objetivo del proyecto, en tanto se analizó una iniciativa gubernamental encaminada al direccionamiento de estrategias para el cambio social, fundamentadas en escuelas sectorizadas en la ciudad, que obran bajo parámetros



educativos con el fin de incentivar la cultura, la participación social y por supuesto, la formación ciudadana

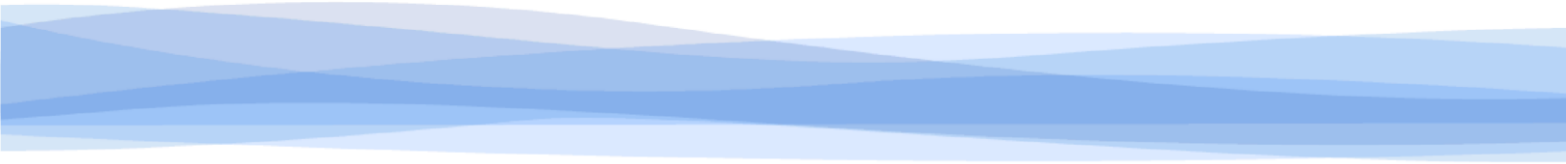
El componente comunicación – educación aborda temáticas claves para el desarrollo de este proyecto de investigación como la formación de identidades, la integración de los más jóvenes como sujetos de derecho, el engranaje social y la legitimización de los saberes para facilitar el diálogo entre la sociedad y la cultura; es así como esta línea se encontró implícita como componente de estudio para el análisis de las estrategias comunicativas de Semilleros Infantiles para la Participación.

La ciudadanía se construye mediante un proceso de aprendizaje permanente centrado no solo en la participación electoral sino también en el ejercicio del individuo, como aquel que busca ejercer acciones que velen por el bienestar de los demás y la defensa de los derechos humanos. Así, la formación para la ciudadanía no radica en la enseñanza de un conjunto de normas establecidas, plantea la creación de nuevos procesos de participación activa que den resolución a los conflictos exitosamente y provean herramientas para la vida digna, en todas sus manifestaciones.”<sup>2</sup>

Adicional, fue fundamental ubicar la investigación dentro de la sublínea comunicación, educación y ciudad pues busca estudiar una situación contemporánea y una serie de estrategias para una problemática actual, donde intervienen de manera activa núcleos sociales en un ámbito específico del saber, la educación, desde su formación en la praxis y su interrelación con la comunicación.

---

<sup>2</sup> GUILLÉN, Jorge. Revista de las Artes. Barcelona:2007. P. 120



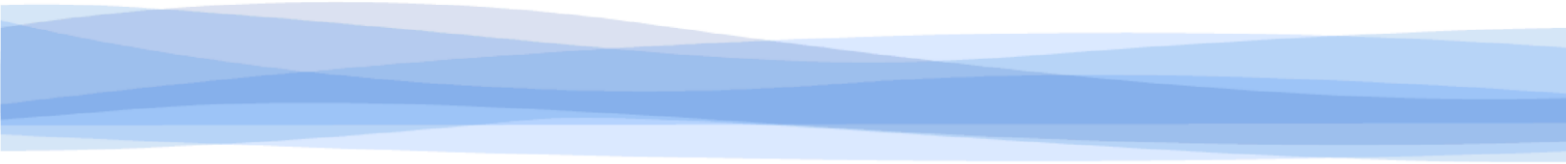
Por otro lado, hay un evidente enfoque en ciudad, pues la problemática a estudiar está en un índice de proximidad indiscutible, donde factores culturales, sociales y económicos se encuentran estrechamente ligados a nuestro entorno, en tanto pertenecemos a la misma proyección de ciudadanía en Medellín.

## **1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA**

La comunicación como campo interdisciplinario integra la ejecución de estrategias mediados por canales de información con el propósito de persuadir y difundir la información. Así, se convierte en una herramienta fundamental en la ejecución de los proyectos orientados a un grupo social determinado. Si bien, la Alcaldía de Medellín es un ente gubernamental que aporta a los procesos de formación de la ciudadanía se hizo pertinente analizar este tipo de estrategias en el marco de un proyecto con 21 años de existencia, orientado a la educación y la formación, así se radicó en el interés por este proyecto de grado.

El proyecto Semilleros Infantiles para la Participación necesita de una evaluación que defina como en los 21 años que lleva de existencia se han implementado las estrategias comunicativas para la participación y la formación de la ciudadanía, por lo cual fue de gran importancia hacer un análisis que aporte resultados de cómo han sido los procesos desarrollados a una retroalimentación social en relación a la educación y a la formación.

Los Semilleros integran a los niños y niñas como personas con derechos para que se concienticen de las realidades que su entorno les presenta, el proyecto busca incentivar en este sentido que los niños sean capaces de influir en la toma de decisiones en diferentes aspectos como la participación social, política, ciudadana y comunitaria, atribuyendo a la participación, además asumiendo el rol de líderes de las diferentes problemáticas de la comunidad.



La Alcaldía de Medellín genera periódicamente proyectos de inclusión social que pretenden la integración de la ciudadanía en su condición de ser y hacer en sociedad. En este sentido, la Secretaría de Participación ciudadana busca a través del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación, un espacio de formación que pretende promover el juicio crítico e iniciar con la inclusión temprana de niños y jóvenes entre los 8 y 13 años, para lo que es fundamental una serie programada de estrategias comunicativas con la que se da ejecuta dicho proceso, por tanto surgió la pregunta: ¿Cómo se desarrollan las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para la participación de la Alcaldía de Medellín?

### **1.3 DELIMITACIÓN**

#### **1.3.1 Sujeto u objeto de Investigación**

El objeto de investigación fueron las estrategias comunicativas para la formación ciudadana que desarrolla el proyecto de la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, Semilleros Infantiles para la participación.

#### **1.3.2 Tiempo y Escenario**

Las estrategias que emplea la Secretaría de Participación ciudadana de la Alcaldía de Medellín para el Proyecto Semilleros Infantiles para la participación, fueron analizadas durante 1 año y 6 meses, mediante los recursos audiovisuales, orales y escritos que se han empleado durante los últimos 4 años en las comunas de las ciudad, foco receptivo de este proyecto con el propósito de fomentar la formación ciudadana.



## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Generales**

- Analizar cómo se desarrollan las estrategias comunicativas para la formación ciudadana en el proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín

### **1.4.2 Específicos**

- Identificar mediante un análisis de contenido de las estrategias comunicativas, la concepción de participación y formación ciudadana en el marco del proyecto de la Alcaldía de Medellín, Semilleros infantiles para la Participación.
- Analizar los medios de comunicación que comprenden las estrategias comunicativas para la participación y la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para Participación.
- Comparar las estrategias comunicativas del proyecto Semilleros infantiles para la Participación mediante los parámetros que plantea el especialista en comunicación para el cambio social, Alfonso Gumucio: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes.

## **2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL**

### **2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO SEMILLEROS INFANTILES PARA LA PARTICIPACIÓN**

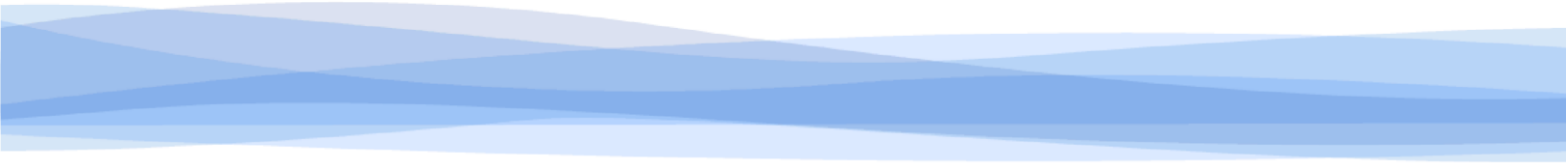
Estudiar la manera como se desarrollaban las estrategias comunicativas para la transmisión de contenidos de orden social como formación, participación y educación ciudadana fueron el propósito de éste trabajo de grado, con el que se realizó un análisis de contenido de los medios audiovisuales, donde se evidenció el modelo de ejecución de entes gubernamentales frente a este tipo de políticas y proyectos incluyentes.

El programa que se abordará es Semilleros Infantiles para la Participación, el cual la Secretaría de Participación ciudadana define así:

Los Semilleros Infantiles para la Participación, son espacios de formación dirigido a los niños, niñas y jóvenes, cuyo propósito general es promover el juicio crítico como aspecto clave para la convivencia y el ejercicio de la participación social, comunitaria, ciudadana o política. El proceso define la articulación y sinergia de la población infantil, los(as) jóvenes dinamizadores(as), los padres y madres de familia y las organizaciones sociales e instancias de participación de la ciudad como actores claves de interrelación en función de la formación ciudadana. Los Semilleros integran a los niños y niñas como sujetos de derechos, con voz y desde su forma de ver la vida, para que se reconozcan como actores dinámicos de las realidades de su entorno (barrio, comuna, ciudad), protagonistas de su propia historia y, en este sentido, capaces de incidir en la toma de decisiones a través de la participación y de asumir los liderazgos de las diferentes formas organizativas.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Secretaría de Participación ciudadana de Medellín, Programas y proyectos 2013[on line] [citado en Marzo 06 de 2014] Disponible en internet:URL: <https://www.medellin.gov.co>



El proyecto del Municipio de Medellín que cuenta con 21 años de existencia, aborda implícitamente el ejercicio de la comunicación en su proceso de transmisión, mediación y recepción, por tanto analizar las estrategias en éste ámbito se consideró un proceso fundamental.

## **2.2 CONCEPTO DE ESTRATEGIA**

El concepto de estrategia ha sido históricamente renombrado, surgió en China con el filósofo SunTzu hacia el año 300 A.C, quien describía el arte de la estrategia como aquel que se basaba en alcanzar victorias a través del análisis, el cálculo y las maniobras a realizar antes de la batalla, a raíz de esto surgen multitudinarias definiciones de dicho concepto. A continuación se mencionaran algunas

“La determinación de las metas y objetivos básicos de una institución a largo plazo, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para alcanzar dichas metas”.<sup>4</sup>

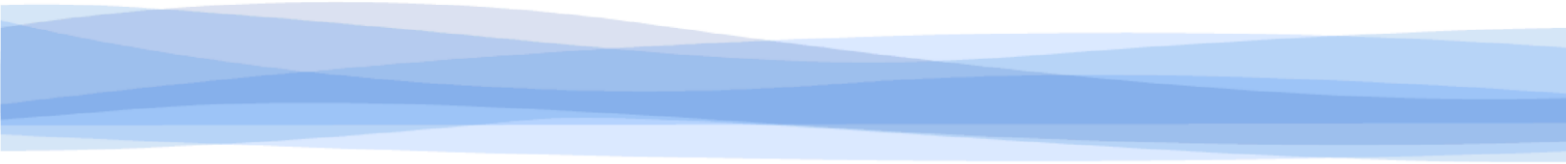
“El programa general para definir y alcanzar los objetivos de la organización; la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo”.<sup>5</sup>

“Conjunto de decisiones que la organización toma y pone en marcha para adaptarse al entorno y alcanzar sus objetivos a largo plazo. ¿Cómo lograr los objetivos declarados? Es la forma de conseguir los objetivos a partir de la misión y visión de la empresa (teniendo en cuenta los valores). Toda decisión de la cual

---

<sup>4</sup>ALFRED, Chandler: 1962. Qué es una estrategia y como se elabora. Editorial Emprendices, Bogotá. [citado en 15 de abril de 2015]. Internet: <https://www.emprendices.co/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora>

<sup>5</sup> STONER, James a. Gestión de recursos humanos con enfoque estratégico. Madrid, 1996. p. 5.



dependa la situación a largo plazo de la organización. La estrategia también es la forma de alcanzar una ventaja competitiva”<sup>6</sup>.

R. Gárciga, (1999): “La estrategia es el producto de un conjunto de acciones lógicas y creativas aplicables que conducen a la formulación de objetivos amplios, de políticas principales y de asignación de recursos para lograr las metas trascendentales de una organización, en la búsqueda de una mejor posición competitiva y una respuesta más coherente ante el entorno actual y futuro”<sup>7</sup>.

### **2.2.1 Estrategia comunicativa**

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214)<sup>8</sup>

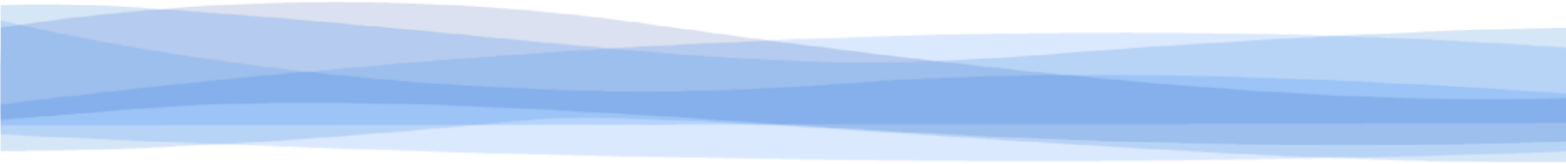
Así una estrategia de comunicación involucra un tiempo estipulado para la denotación de planeación y organización en la ejecución de aquella acción a favor de objetivos generales y específicos. Entre las estrategias comunicativas se construyen grupos llamados estrategias de aprendizaje. Esto quiere decir que son todos aquellos mecanismos de los que se sirven los estudiantes para comunicarse eficazmente, superando las dificultades derivadas de su insuficiente dominio de la lengua.

---

<sup>6</sup> HERNÁNDEZ, Miguel. Gestión de recursos humanos con enfoque estratégico. Madrid, 2004. p. 5.

<sup>7</sup> GÁRCIGA, Rogelio. Gestión de recursos humanos con enfoque estratégico. Madrid, 1999. p. 5.

<sup>8</sup> ARELLANO, Op. Cit., p. 3.



“La efectividad de una estrategia de comunicación depende de la capacidad de sus mensajes de llamar la atención y ser entendidos por la población meta. El diseño debe entonces adaptarse a sus características, nivel de instrucción, lenguaje e intereses. Además debe ser adecuado al medio seleccionado para transmitirlo; el mensaje principal o motivador capta la atención y convence a realizar la acción. El mensaje secundario o informador: refuerza al principal y ayuda a que se efectúe el cambio de comportamiento, actitud y/o práctica esperado. Además, debe indicar las buenas razones para que se continúe con el comportamiento adquirido”<sup>9</sup>

Una estrategia de comunicación es entonces, un andamiaje de continuidad que varía de acuerdo a las características sociales, culturales, educativas, geográficas e interpersonales; que denota un proceso y una construcción.

López Viera hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos.<sup>10</sup>

Por otra parte la estrategia comunicativa requiere de un proceso de planeación previa que asegure de alguna forma a garantizar la eficacia del proyecto, es por esto que hablar de estrategias comunicativas ayuda a la construcción del conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer una comunicación productiva de ideas o servicios con un compromiso que facilite la toma de decisiones

---

<sup>9</sup> PORTAL INFORMATIVO DE LA ACTAF. Modelo de estrategia comunicativa [en línea]. [citado en 23 de abril de 2015]. Internet: <http://evirtual.lasalle.edu.co>

<sup>10</sup> López Viera, Luis: (2003). Comunicación Social. Editorial Félix Varela, La Habana. [citado en 23 de abril de 2015]. Internet: <http://es.scribd.com>

### **2.2.2 Modelo de estrategia comunicativa**

“La estrategia comunicativa tiene un ciclo de vida que contiene en cada una de sus fases las acciones generales de comunicación que permiten su relación, ordenamiento y articulación con el resto de los procesos de la organización (proyectos)”<sup>11</sup>, por tanto una iniciativa como Semilleros Infantiles para la Participación debe tener un proceso de ejecución de estrategias que integre un ciclo, instaurado en la planificación, la ejecución y la evaluación para la consolidación de un diagnóstico estratégico.

“En sentido general, el diagnóstico de la estrategia comunicativa tiene las siguientes etapas: Identificación de las características del entorno, identificación de la problemática, priorización de los problemas, análisis de los problemas prioritarios, análisis de los actores y análisis de comportamientos y prácticas”<sup>12</sup>. Para el caso particular de este proyecto de investigación, el entorno corresponde a todas las comunas y los corregimientos del municipio de Medellín ante los pocos espacios de formación y participación dirigidos a niños y jóvenes en la ciudad, cuyo propósito se cimienta en la convivencia, la resolución de conflictos y la construcción de equidad mediante la participación.

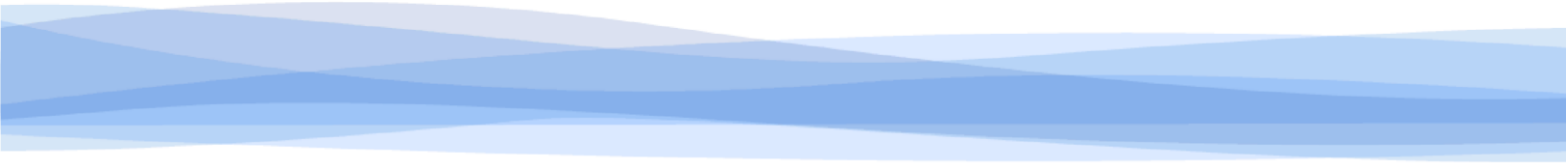
### **2.3 COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN INMERSA EN EL CAMBIO SOCIAL**

“La comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo.

---

<sup>11</sup>PORTAL INFORMATIVO DE LA ACTAF. Op. Cit.

<sup>12</sup> Ibid.



La comunicación para el cambio social es un proceso vivo, que no es fácil de capturar con definiciones académicas. Sin embargo, hay cinco características o condiciones que parecen indispensables, más allá de una simple catalogación teórica (Gumucio-Dagron, 2003). Son condiciones que están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social: Participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes”<sup>13</sup>

Si bien, el involucrarse las problemáticas y en los paradigmas sociales se consolida como un hecho significativo en la construcción de proyección ciudadana, la participación activa y comunitaria determinará la eficacia de los proyectos que adelantan los medios y los entes gubernamentales.

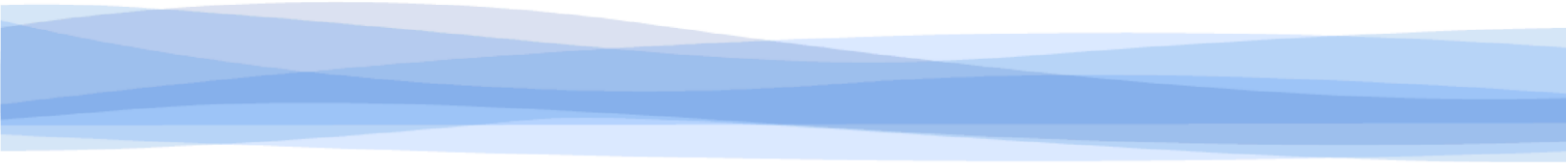
La participación comunitaria y apropiación es una de las condiciones que Gumucio plantea: “Sobran las experiencias de comunicación, en el contexto de los cambios sociales y del desarrollo, que han fracasado debido a la falta de participación y compromiso de los actores y sujetos del cambio. Las experiencias de “acceso” a los medios son claramente insuficientes y con frecuencia resultan en manipulaciones interesadas. Por ello, una condición indispensable en la comunicación para el cambio social es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales”<sup>14</sup>

Otra de las condiciones es la lengua y pertinencia cultural que trata de las décadas que las estrategia de comunicación fueron desarrolladas en países industrializados y los programas de desarrollo fueron impuestos sobre el Tercer Mundo. “Los mismos mensajes, las mismas técnicas, los mismos formatos se

---

<sup>13</sup> ALFONSO, Gumucio. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: XX ENCUENTRO ACADÉMICO DE AFACOM: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, CIUDADANÍA (2002: Bogotá). Memorias de Encuentro académico AFACOM. Bogotá, 2002, p. 26-39

<sup>14</sup> Ibid, p. 26-39



utilizaron —y se utilizan todavía— en contextos culturales diferentes. El proceso de comunicación no puede ignorar las particularidades de cada cultura y de cada lengua; por el contrario, debe apoyarse en ellas para legitimarse. La interacción cultural, es decir, los intercambios entre lenguas y culturas, son saludables cuando tienen lugar en un marco de equidad y respeto, por medio del diálogo crítico, el debate de ideas y la solidaridad”.<sup>15</sup>

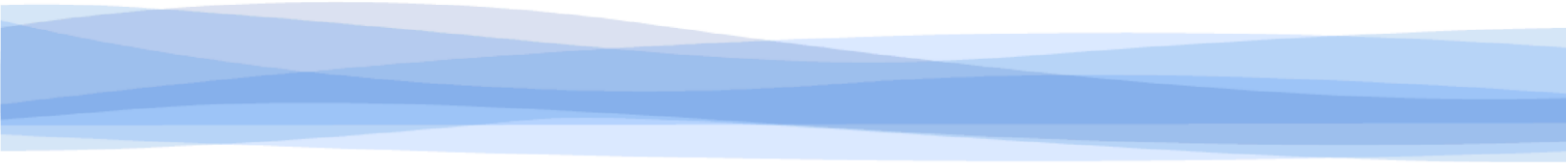
La generación de contenidos locales es vista como un modelo de comunicación para el progreso de las comunidades empobrecidas que en países dependientes carecen de “conocimiento” y de “saber”. El acceso a la información generada en los países industrializados se ve como la solución mágica a los problemas. Hay mucha arrogancia en esta posición, en la cual se asume que el conocimiento es privilegio de las naciones ricas. La comunicación para el cambio social fortalece el saber comunitario y promueve el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas; el aprendizaje por medio del diálogo, En un proceso de crecimiento conjunto. En la comunicación para el cambio social es fundamental la generación de contenidos propios, que rescaten el saber acumulado a través de muchas generaciones”.<sup>16</sup>

El uso de tecnología apropiada se ha convertido en una fascinación por las nuevas tecnologías que no obstante en ocasiones se presentan como unas condiciones que son indispensables para el desarrollo. “Innumerables proyectos han fracasado porque fueron dotados de tecnología que no podían amortizar, ni renovar, ni controlar. La mistificación de la tecnología sobre la capacidad humana lleva distorsiones. La comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos. El uso de la tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las

---

<sup>15</sup> ALFONSO, Gumucio. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: XX ENCUENTRO ACADÉMICO DE AFACOM: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, CIUDADANÍA(2002:Bogotá). Memorias de Encuentro académico AFACOM. Bogotá, 2002, p. 26-39

<sup>16</sup> Ibíd. P. 26-39.



necesidades de cada proceso comunicacional. La capacidad de apropiación que desarrollen los actores involucrados define en cada etapa del proceso, las características de la tecnología que debe usarse”.<sup>17</sup>

Los procesos de comunicación más amplios son llamados “convergencias y redes” no permiten un dialogo amplio otras experiencias similares a escalas local, regional o global. “La ccs promueve el diálogo y el debate, no solamente en el proceso de comunicación, sino hacia otros procesos similares. La constitución de redes contribuye a consolidar los procesos, y el intercambio los enriquece”.<sup>18</sup>

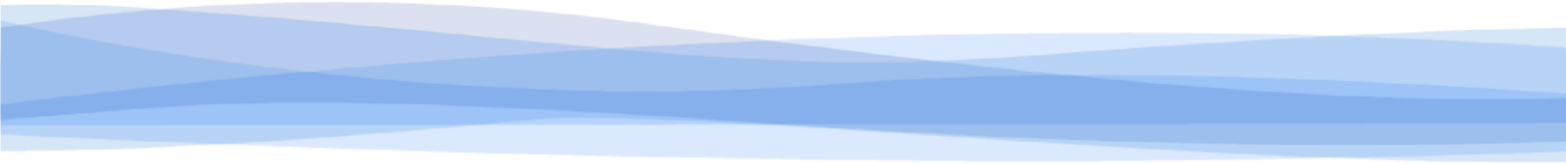
### **2.3.1 Formación ciudadana**

La formación ciudadana se remite a todos aquellos comportamientos que conviven en un entorno común con el propósito de generar un óptimo nivel de calidad de vida bajo principios sociales establecidos; es así como el análisis de las estrategias que emplean los entes reguladores sociales para su difusión y discernimiento son focos importantes de estudio, que determinarán patrones fundamentales de convivencia bajo ejercicios individuales y colectivos de conglomerados territoriales y culturales.

La formación ciudadana se constituye en un tema de gran importancia en la sociedad y de modo particular en cada parte de la ciudad. Es preciso tener en cuenta las referencias de la formación ciudadana misma como un asunto social, aplicado en las instituciones educativas. En Colombia se tienen unos ideales de formación ciudadana que son movidos por intereses ajenos a los ciudadanos mismos y atendiendo a un cambio de proyectos.

---

<sup>17</sup>GUMUCIO. Op. Cit., P. 26-39.



Una de las características principales de la formación ciudadana en Colombia y en otras latitudes, sin duda tiene que ver con los ideales de ciudadanía, movidos en general por intereses ajenos a los ciudadanos mismos en él que se incluye el tema de la formación ciudadana en la educación y se abren las puertas para dedicar un espacio a la creación de conciencia en los más jóvenes y así aportar a su desarrollo en la toma de decisiones.

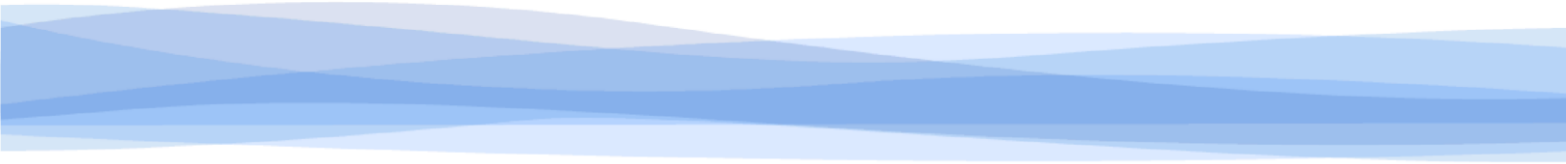
Siguiendo ésta línea me remito a Guillermo Hoyos Vásquez en su apartado Para una ciudadanía sin indiferencia del libro Espacio público y formación ciudadana, en cuanto afirma que en el discurso sobre competencias ciudadanas juegan un papel central y explícito los derechos humanos de los ciudadanos, cuyo reconocimiento e inclusión sólo es posible si no hay indiferencia en la sociedad civil<sup>19</sup>. El ciudadano en su esfera civil representa la política de estado, enmarcado por su cultura y por sus criterios éticos y morales que buscan constantemente la categorización de formación.

La comprensión y la aprehensión del concepto ciudadanía – soporte de la democracia – no sólo se hace indispensable para superar la separación legal y actitudinal entre ciudadanos y no ciudadanos, proponiendo una concepción que los integra y les permita dialogar; lo exige también la necesidad de concebir el Estado de manera integral y, a la vez, la ciudadanía en contexto, como producto de la experiencia, la formación y la interacción entre individuos, familias, grupos y organizaciones de diversa índole, presentes en la sociedad, en temporalidades y lugares diversos, a fin de alentar el propósito de continuar construyéndola, fortaleciéndola, soñando con hacerla posible y real porque, en últimas, conforme ya se expresó inicialmente, “a ser ciudadano se aprende”<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup>HOYOS VÁSQUEZ, Guillermo. Espacio público y formación ciudadana. Bogotá, 2007. P.96

<sup>20</sup> Cortina, A., Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía, 2.a.ed., Madrid, Alianza, 1998. P 219

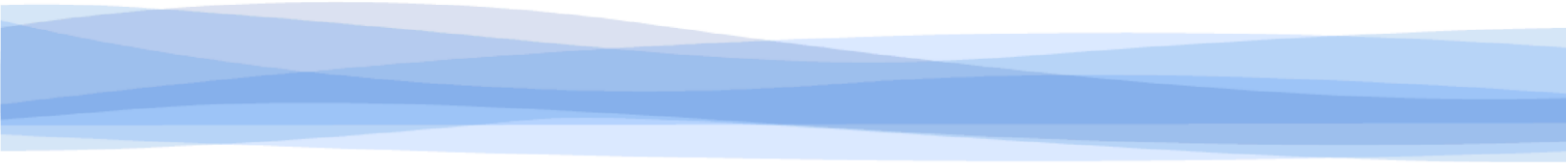


Así, la formación ciudadana se consolida como una tarea diaria y ordinaria tanto de los colectivos como de los particulares que disponen el ejercicio del ciudadano en una dimensión integral y conjunta para el enriquecimiento social y la facilitación de la convivencia; por tanto se hace imprescindible entender cómo se están desarrollando las estrategias comunicativas que pretenden fortalecer dicha tarea y si evidentemente están cumpliendo el componente formativo.

## **2.4 DIMENSIONALIZACIÓN DEL CIUDADANO**

En la actualidad la globalización, el reposicionamiento cultural y los continuos cambios a los que se referencia el país han permitido que se dimensione al ciudadano en una concepción más compleja que lo integre a la esfera pública y privada, cumpliendo a las exigencias educativas, formativas, políticas, sociales y culturales. Para entender dichos aspectos se hace preponderante entender el concepto de ciudadanía en el paradigma de formación de sujetos de derecho.

En primer lugar se encuentra la propuesta de que la ciudadanía es generada, en parte por las prácticas de los sectores excluidos, lo cual allana el terreno para los derechos de los actores no formalizados, especialmente en un contexto en el que el control del Estado-nación sobre cuestiones de identidad y pertenencia se ve debilitado. En segundo lugar, al ampliar las inclusiones formales de la ciudadanía, el propio Estado nacional contribuyó a legitimar algunas condiciones que a la larga, facilitaron aspectos clave de la ciudadanía post o transnacional. En tercer lugar, en la medida que el propio Estado ha sufrido la ciudadanía legal no siempre conlleva la igualdad y plenitud de los derechos de pertenencia, porque éstos con



frecuencia se ven condicionados por la posición de diferentes grupos dentro del Estado-nación.<sup>21</sup>

#### **2.4.1 Formación y participación caminos a la educación ciudadana**

En este orden la educación definida por la Real Academia española como la acción de desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos y ejercicios<sup>22</sup>, se hace instructivo y pieza verídica en éste proceso de formación, que ha sido objeto de múltiples debates y razonamientos a lo largo de la historia en la búsqueda de una reconstrucción benigna y aplicable.

Para abordar este criterio Lev Vigotsky es un punto de referencia claro pues es él quien otorga al uso de la educación como un factor determinante en la construcción no ya de una nueva sociedad sino de una nueva persona, una nueva personalidad inspirada en el lema lenista “de cada uno según sus posibilidades y a cada uno según necesidades”.<sup>23</sup>

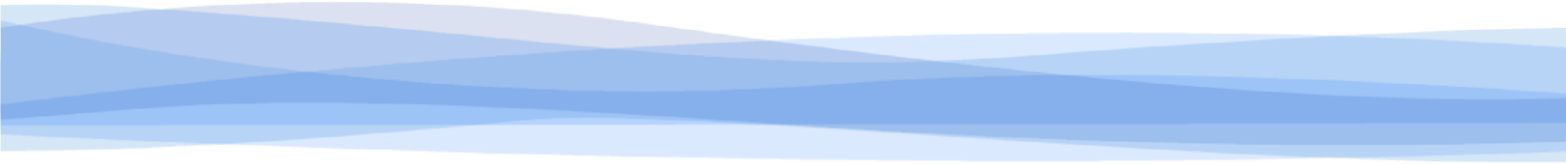
Más ampliamente se comprende por educación como un medio en que la tradición como los hábitos y valores de ciertas generaciones se transmite de una generación a la siguiente generación. Entonces, podemos decir que la educación integra en su núcleo conjunto procesos de participación y formación, es más, los consagra pilares o constitutivos.

---

<sup>21</sup>SASSEN, Saskia. Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales. Buenos Aires, 2010. P. 367-368

<sup>22</sup>Real Academia Española. [citado en Octubre 13 de 2014] Disponible en internet:<<http://www.rae.es/>>

<sup>23</sup>El legado pedagógico del siglo xx para la escuela del siglo xx. Barcelona, 2001.P.210



“La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida. El concepto de educación comprende el nivel de cortesía, delicadeza y civismo demostrado por un individuo y su capacidad de socialización. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución”.<sup>24</sup>

Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.<sup>25</sup>

Si bien, la comunicación busca compartir la comunicación, es importante aclarar que significa saber en la era de la información pues como afirma Manuel Castells lo que ha cambiado no es el tipo de actividades en que participa la humanidad, lo que ha cambiado es su capacidad tecnológica de utilizar como fuerza productiva directa lo que distingue a nuestra especie como rareza biológica, eso es, su capacidad de profesar símbolos<sup>26</sup>. Entonces, dichos símbolos son interpretados de acuerdo al entorno social, cultural, económico y político y es precisamente en esta instancia donde los entes que regulan estrategias educativas deben utilizar medios de ejecución que se concentren en dichas singularidades y focos sociales designados.

---

<sup>24</sup> Comisión Justicia y Paz el 10 Marzo 2014. Publicado en Jóvenes

<sup>25</sup> BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. 202. P. 1

<sup>26</sup> Ibid.

## 2.5 IMPLICACIÓN TRANSDISCIPLINARIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Formación, educación y comunicación, conceptos con múltiples conexiones que se reestructuran mediante estrategias prácticas en búsqueda de resultados pertinentes, objeto de estudio del presente trabajo de grado. Bajo el supuesto anterior cito a Jan Servaes en su libro *Communication for development. Oneworld, Multiple Culture* “Los medios de comunicación son utilizados generalmente, en el contexto del desarrollo, para promover estrategias de cambio social mediante la divulgación de mensajes que interpelan al público para que apoye a los proyectos orientados hacia el desarrollo. Aunque dichas estrategias divergen ampliamente en los países en desarrollo, el patrón usual de radiodifusión ha sido el mismo: informar a la población sobre los proyectos, mostrar las ventajas de estas iniciativas y recomendar que sean apoyados”<sup>27</sup>


La formación comunicativa inicial de la “esfera pública burguesa” ha sido planteada por J. Habermas como la emergencia de un nuevo modo de asociación no vertical -como el que se forma desde el Estado- y del que hacen parte originariamente sólo los que tienen instrucción y propiedad.<sup>28</sup> Bajo dicho postulado el ciudadano no cuenta con una participación en lo concerniente a lo público y debe acogerse a lo que los burgueses adopten o favorezcan.

Un siglo después la esfera pública es redefinida por la presencia de las masas urbanas en la escena social, cuya visibilidad remite a la transformación de la política que, de un asunto de Estado, pasa a convertirse en “esfera de la comunidad, la esfera de los asuntos generales del pueblo”. De otro lado, la visibilidad política de las masas va a responder también a la formación de una

---

<sup>27</sup>SERVAES, Jan. *Communication for development. Oneworld, Multiple Culture*. Estados Unidos, 1999. P, 10.11

<sup>28</sup> HABERMAS, J. *Historia y crítica de la opinión pública*, G.Gili, Barcelona, 1981 P.34



cultura-popular-de-masa: los dispositivos de la massmediación articulan los movimientos de lo público a las tecnologías de la fábrica y del periódico<sup>29</sup>. Así surge el concepto de opinión pública donde el ciudadano puede generar espacios de debate, de retroalimentación entre espacios civiles y políticos para formular posteriores tomas de decisiones.

En este caso, el proyecto de la Secretaría de Participación Ciudadana, Semilleros Infantiles para la Participación utiliza medios de difusión respectivos y estrategias comunicativas para el ciudadano que inicia su camino en la Sociedad de derecho , donde se hizo pertinente una evaluación de cómo son desarrolladas y bajo qué métodos de ejecución con el fin de evaluar su difusión y si efectivamente la opinión pública se encuentra en la propinación de criterios como educación, participación y formación ciudadana en la consecución de una mejor calidad de vida para los niños y jóvenes de la ciudad de Medellín.

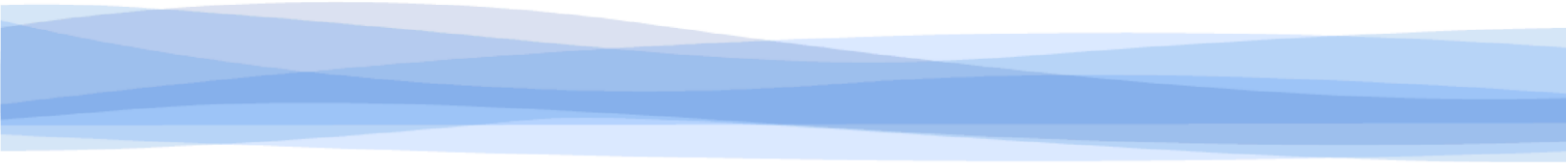
## **2.6 SUSTENTACIÓN DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

La teoría que se trabajó en el marco del proyecto de investigación es la teoría de la comunicación para la participación de Alfonso Gumucio con el propósito de articular cómo los medios comunicativos pueden propiciar espacios para la integración y la formación social

“Aunque existe una mayor conciencia sobre la importancia de la participación en el desarrollo económico y social, el concepto de comunicación participativa todavía carece de una definición precisa que pueda contribuir a entender mejor su significación. Pero quizás es mejor así. A decir verdad, la comunicación participativa no puede ser fácilmente definida porque no puede considerarse un modelo unificado de comunicación. El entusiasmo por las etiquetas y por las

---

<sup>29</sup> BARBERO. Op. Cit., p. 10



definiciones sintéticas sólo podría contribuir a congelar un movimiento de la comunicación que todavía está tomando forma y que es más valioso precisamente por su diversidad y su desenvolvura”<sup>30</sup>

La comunicación participativa adquiere la caracterización de otorgarle el valor de constante cambio a la comunicación y con ello a los procesos que con ella se llevan a cabo en los sistemas sociales Su articulación con proyectos de desarrollo que pretenden generar cambios económicos y sociales no ha sido siempre exitosa.

Parecería que las comunidades de base han sentido la necesidad de la comunicación y han tomado las acciones pertinentes, mientras que en los niveles de diseño e implementación de los proyectos controlados por financiadores o gobiernos, no ha existido suficiente conciencia de ello.”<sup>31</sup>

“El concepto del desarrollo ha evolucionado en las agencias de cooperación, no así la concepción de la comunicación para el desarrollo. Proyectos que antes se desentendían completamente de la comunicación, ahora la toman en cuenta como un instrumento de propaganda o de documentación institucional [...] El concepto de establecer el diálogo con los beneficiarios a lo largo del proceso de concebir, planificar, implementar y evaluar un proyecto ha ganado terreno paulatinamente. En un primer tiempo, se comprendió que era importante involucrar a los beneficiarios en las actividades de desarrollo económico y social, para reforzar el sentido de “apropiación” comunitaria.”<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. Haciendo Olas: Historias de la comunicación participativa para el cambio social. New York: 2001. 15-16 p

<sup>31</sup> GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. Haciendo Olas: Historias de la comunicación participativa para el cambio social. New York: 2001. 15-16 p

<sup>32</sup> Ibíd. p. 15-16

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo con el problema planteado y los objetivos propuestos, se consideró propicio para este ejercicio de investigación trabajar bajo un paradigma lingüístico y comprensivo (cualitativo) con el enfoque, estudio cualitativo de caso.

Una investigación como esta en la que se pretendía hacer el análisis de las estrategias comunicativas para la construcción y el fortalecimiento de la ciudadanía en los niños y jóvenes mediante el proyecto Semillero infantiles para la Participación, representa un estudio de caso en el cual pueden vislumbrarse o reflejarse otras realidades.

El estudio de caso hace referencia a la recolección de piezas (audiovisuales, orales o escritas), que pueden ser analizadas para la presentación detallada y estructurada de la información, para este caso en específico las estrategias comunicativas empleadas por la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín para el proyecto, Semilleros Infantiles para la Participación.

El estudio de caso aportó a abordar de manera integral el fenómeno, pues facilitó la comprensión oportuna de los objetivos y los parámetros de la investigación de manera amplia.

#### **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Teniendo en cuenta el proseguir de la investigación cualitativa se planteó el siguiente procedimiento:

### **3.2.1 Exploración**

- ✓ Problematización

### **3.2.2 Focalización**

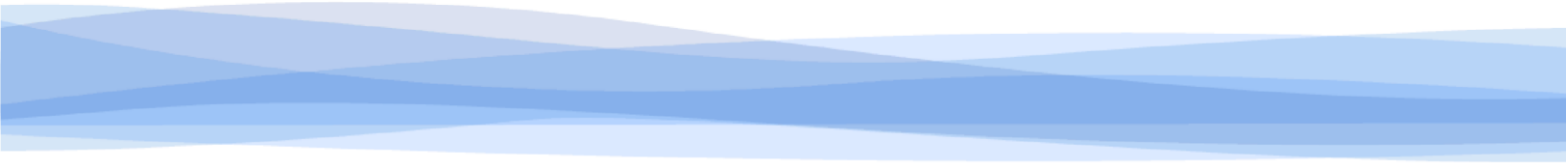
- ✓ La selección del proyecto no se hizo con el fin de representar a una población, sino con el fin de analizar las estrategias que en el proyecto "Semilleros infantiles" de la alcaldía de Medellín se implementan.
- ✓ Definir categorías que permitan el enfoque y la orientación del proyecto
- ✓ Trabajo de campo
- ✓ Registro, sistematización y análisis preliminares
- ✓ Análisis y confrontación con los objetivos propuestos
- ✓ Ajustes al diseño inicial

### **3.2.3 Profundización**

- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Confrontación con los objetivos planteados y las categorías de análisis
- ✓ Interpretación y clasificación de los datos recolectados
- ✓ Redacción del informe final y de los productos desglosados de la investigación.

## **3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para la escogencia de las técnicas e instrumentos de generación de información se tuvieron en cuenta los criterios investigativos, el propósito del proyecto y los



objetivos propuestos. Las técnicas específicas que se utilizaron durante la investigación fueron:

### **3.3.1 Observación no participante** (Ver Anexo A)

En esta investigación, la observación no participante se abordó como técnica de investigación social sustentada en la etnografía. Para este tipo de técnica, los investigadores fueron netamente observadores, no se encontraron implícitos.

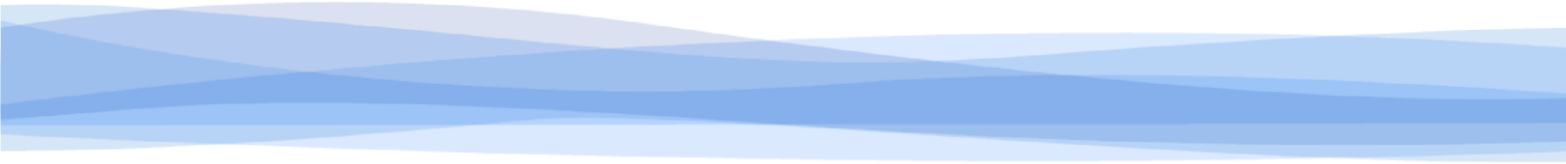
En el caso concreto de esta investigación fueron observadas las actividades e interacciones realizadas durante los Semilleros Infantiles para la participación en las comunas de Medellín.

Para realizar el adecuado registro etnográfico de las observaciones en este proyecto se estructuró el siguiente proceso:

#### 3.3.1.1 Seguir normas etnográficas fundamentales

Como dejar a un lado los estereotipos o las concepciones previas a la situación, debió explorarse lo que se observa de manera imparcial; teniendo en cuenta que para entender lo que se estaba observando debíamos preguntarnos el porqué de las cosas, observando en relación con el contexto y empleando los conocimientos acerca del objeto de estudio para guiar la investigación.

- ✓ Determinar a partir de los objetivos de la investigación lo que se debe observar.
- ✓ Diseñar un procedimiento de observación estructurado que contenga la descripción del proceso de observación, la consideración de los objetivos de observación, los participantes, la descripción técnica, las temáticas que



sustentan dicho método y los instrumentos de registro, que para este caso serán la ficha de observación y el diario de campo.

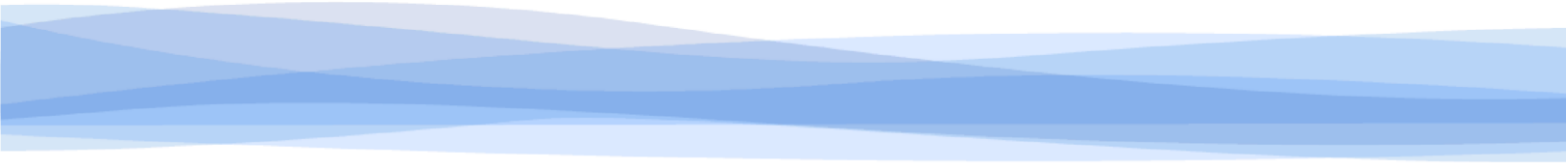
### **3.2.2 Entrevista semi- estructurada (Ver Anexo B)**

Estas entrevistas fueron direccionadas a informantes clave que hacen parte del proyecto de la Alcaldía de Medellín, Semilleros Infantiles para la Participación y que tienen que ver directamente con la planificación, ejecución y evaluación de las estrategias comunicativas empleadas para la participación y la formación de ciudadanía.

En el proceso de diseño de este instrumento se generó un protocolo que especifica los siguientes pasos a seguir: determinar presentación de la entrevista y su respectivo consentimiento informado. Diseñar una batería de preguntas iniciales para orientar la entrevista (estas preguntas estuvieron basadas en los objetivos de la investigación y en las categorías teóricas que orientaron el estudio). Especificar un cierre para el proceso de entrevista. Igualmente, se dejó en claro que las entrevistas se grabarían y se transcribirían sobre fichas de contenido para su posterior análisis.

### **3.3.3 Fichas de análisis de contenido (Ver Anexo C)**

Este estudio exigió la revisión documental de los medios escritos, orales y audiovisuales que utiliza el proyecto de la Alcaldía de Medellín en conjunto con la Secretaría de Participación Ciudadana “Semilleros Infantiles para la Participación” con el propósito de formar ciudadanía. Esta revisión se registró en una ficha que contó con los siguientes ítems:

- 
- ✓ Tipo de publicación: para lo cual se tuvo en cuenta: el tipo de medio comunicativo empleado para la transmisión de contenidos, la zona principal de difusión, el tiraje, la redacción o ejecución de este y las características del mismo
  - ✓ Morfología de la publicación: en la cual se tuvo en cuenta: estructuración de los elementos comunicativos, estructura de los contenidos y su clasificación.
  - ✓ Estructuración pedagógica: identificar estructura didáctica de los materiales impresos y develar las concepciones pedagógicas que la sustentaban.

### **3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Para el análisis de carácter cualitativo se utilizaron tres técnicas de análisis de información: entrevista semiestructurada, observación no participante y análisis de contenido, con dichas técnicas de recolección se diseñaron matrices que dieron cuenta de las categorías que primaron en el desarrollo de las estrategias comunicativas, y que su vez determinaron los medios de comunicación, los conceptos de participación y formación ciudadana y finalmente su relación con el postulado de comunicación para el cambio social dirigida a los niños y jóvenes del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación.

La validación de esta información se hizo con los resultados obtenidos de la categorización y segmentación cualitativa, en paralelo se partirá de los objetivos para el direccionamiento específico de dichas estrategias.

### 3.5 MUESTREO INTENCIONADO

- ✓ En el caso específico de esta investigación fueron observadas las piezas audiovisuales, orales y escritas que ha utilizado el Proyecto Semilleros Infantiles para la Participación en las comunas y corregimientos de Medellín. Se eligieron para observar algunos de los semilleros que tienen lugar en las diferentes comunas donde se desarrollan los trabajos de la Secretaría de Participación para dicho proyecto.
  
- ✓ Las entrevistas semiestructuradas estuvieron direccionadas para informantes claves que hacen parte del proyecto de la Alcaldía de Medellín y de la ejecución de las estrategias de comunicación dirigidas en busca de formación y participación ciudadana.
  
- ✓ Este estudio exigió la observación de las actividades que se realizan durante los Semilleros Infantiles para la Participación, en conjunto con el equipo de la Secretaría de Participación Ciudadana y la población donde se realizó dicho proceso.
  
- ✓ Este estudio exigió la revisión documental de los medios audiovisuales, orales y escritos que utiliza el proyecto Semilleros Infantiles para la Participación. Se analizaron los medios educativos empleados durante los últimos años por el proyecto. Los medios seleccionados dieron cuenta de las estrategias a favor de la formación ciudadana.

### 3.6 PLAN DE TRABAJO

Tabla 1. Plan de Trabajo

PLAN DE TRABAJO				
ACTIVIDAD	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	RESPONSABLE
Revisión y ajuste del proyecto.	X	X	X	Johana Rodríguez – Mariana Villa
Etapa de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.	X	x		Johana Rodríguez – Mariana Villa
Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.		x		Johana Rodríguez – Mariana Villa
Primer o segundo pilotaje de instrumentos	X	x		Johana Rodríguez – Mariana Villa

Trabajo de campo	X			Johana Rodríguez – Mariana Villa
Informe de avances	X	x	x	Johana Rodríguez – Mariana Villa
Análisis e interpretación de información y resultados finales.		x		Johana Rodríguez – Mariana Villa
Informe de avance noveno semestre.		x		Johana Rodríguez – Mariana Villa
Elaboración del producto de investigación (décimo semestre).			x	Johana Rodríguez – Mariana Villa
Entrega final de trabajo de grado.			x	Johana Rodríguez – Mariana Villa
Socialización del trabajo de grado			x	Johana Rodríguez – Mariana Villa

### 3.7 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 2. Presupuesto

PRESUPUESTO			
Rubros	Descripción	Costo aproximado por unidad	Costo total
Bibliografía	Préstamo de libros y compra de aquellas referencias bibliográficas requeridas para la investigación	\$ 50.000	\$ 100.000
Transcripción de documentos	Transcripción de entrevistas, actas, actividades u observación no participante	\$3.000	\$ 12.000
Corrección de	Editor que aporte una segunda mirada al estudio y	\$5.000	\$30.000

estilo	por tanto a la redacción de la investigación y su estructura		
Aplicación de instrumentos	Alquiler de cámara, micrófono u otros elementos importantes para realizar el rastreo audiovisual de la investigación	\$30.000	\$ 90.000
Impresos y publicaciones	Producto final de la investigación que debe ser impreso, encuadernado según los requerimientos	\$10.000	\$10.000
Papelería	Material impreso necesario para análisis de contenido, seguimiento de campo y demás	\$200	\$ 70.000
Transporte de investigadores	Valor de los pasajes para los desplazamientos en transporte público y particular	\$ 8.000	\$ 300.000



Otros gastos	Comida	\$5.000	\$50.000
--------------	--------	---------	----------

## 4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

#### 4.1.1 Organización de datos cualitativos

Para la organización de la información cualitativa se diseñó una matriz en Excel, donde se clasificó la información en pestañas particulares de acuerdo con el instrumento de recolección. En cada pestaña se condensó la recopilación de la información recolectada de acuerdo a unos ítems establecidos en cumplimiento a los objetivos propuestos.

**Tabla 3. Categorización**


<	>	<b>ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>	OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	ENTREVISTAS	+
---	---	------------------------------	-----------------------------	-------------	---

Fuente: elaboración propia

Asignación de pestañas en la categorización y tabulación de la información

La organización de las fichas de contenido se realizó en Excel con 13 columnas con los siguientes subtítulos: Tipo, Nombre de las piezas, Forma, Imagen, Categoría de imagen, Contenidos, Categoría de contenido, Clasificación, Descripción estrategia, Objetivo, Palabras Clave, Formación ciudadana, ¿Cómo se mencionan?, Participación y Formación Ciudadana. Estos subtítulos fueron utilizados con base al marco teórico planteado, de igual forma se emplearon como apoyo fundamental los objetivos específicos.

Para el caso de las entrevistas inicialmente se propuso una batería de preguntas, realizadas con el propósito de contribuir a nuestro estudio específico, por tanto las preguntas se centraron en el tipo de estrategias comunicativas dirigidas por el



proyecto, la ejecución de los medios de comunicación aplicados, la concepción de participación y formación ciudadana y en instrumentos o conceptos en torno a la comunicación para el cambio social. A todos los entrevistados se les realizaron las mismas preguntas claves, así que su organización estuvo orientada a pregunta versus respuesta particular.

La organización de la observación no participante se realizó en Excel, en un espacio de siete casillas que contenían los siguientes títulos cada uno con subtítulos:

- ✓ Tipo de estrategia comunicativa: de esta categoría se desglosa este subtítulo.
- ✓ Descripción de estrategia, con el fin de obtener un detallado análisis de las piezas.
- ✓ Desarrollo de conceptos: des esta categoría se desglosa los subtítulos de Formación y otro de Participación, con esto se busca encontrar de qué manera son empleados en las piezas.
- ✓ Medios comunicativos: esta categoría se desglosa el subtítulo de Tipología, que se denota en las piezas para identificar el tipo de piezas que representa cada una.
- ✓ Participantes: esta categoría se desglosa en Internos y Externos, con el fin de identificar las personas que participan en el proyecto, como personas directas del proyecto y también como personas indirectas que aportan al crecimiento del proyecto.
- ✓ Observaciones: esta categoría permite hacer una aclaración acerca de que es la pieza a evaluar.
- ✓ Categoría: lo que se muestra en la pieza, la representación
- ✓ Palabras Claves: esta categoría permite identificar las palabras más importantes de cada pieza analizados.

#### 4.1.2 Organización de datos cualitativos

En la matriz de análisis se asignó una pestaña para organizar la información de fichas de observación, otra para fichas de contenidos y una tercera para entrevistas, de acuerdo a la segmentación de unas categorías establecidas previamente, se comenzó con la identificación de las categorías, inmersas en el marco teórico, para designarlas de acuerdo al instrumento, así como una abreviación para conceptos claves que se agrupaban en un solo referente conceptual o práctico.

La tabulación de las fichas de contenido se realizó gracias a los subtítulos que se asignaron para la organización de la información, con ello se trabajó en el número de repeticiones o frecuencia particularizada por subtítulo para desglosar cada uno de los ítems mencionados a continuación:

- ✓ Tipo: este subtítulo permite identificar cual será la pieza que se analizó (gráfica o audiovisual).
- ✓ Nombre: conocer el título de la pieza que utilizó la Alcaldía de Medellín para la difusión de la misma
- ✓ Forma: con el fin de identificar las formas que utilizan en las piezas, como plegables, banner o afiches
- ✓ Imagen: descripción visual, el contenido que tiene la pieza utilizada.
- ✓ Categoría de la imagen: con base a la descripción de la imagen se realizaron las categorías donde se analiza que representa cada concepto utilizado.
- ✓ Contenidos: descripción conceptual de la pieza, títulos, subtítulos, textos.

- ✓ Categoría de contenido: don base a la descripción de los contenidos se analizó la categoría que representa cada contenido textual de la imagen
- ✓ Clasificación: después del análisis de cada uno de estos conceptos se realizó la clasificación que reúne todos las partes de la pieza, es decir se concretó que tipo conceptual era cada pieza analizada (Informativos, De Invitación, Discursivos, Convocatoria Asistencial)
- ✓ Descripción estrategia: se describe lo que la pieza visual representa con su discurso vidual, lo que se interpreta de la estrategia utilizada, un resumen de lo que se muestra en la imagen
- ✓ Objetivo: descripción de lo que la pieza pretende mostrar con la información y con las imágenes utilizadas
- ✓ Palabras Clave: palabras que fueron utilizadas de gran importancia y que son relevantes en las piezas utilizadas
- ✓ ¿Cómo se mencionan?: en este punto se explica cómo son abordados los conceptos de Formación y Participación Ciudadana dentro de la pieza (gráfica o audiovisual).
- ✓ Participación y Formación Ciudadana: son conceptos fundamentales para el análisis de las piezas, pues son los conceptos que abordamos en el marco teórico, además son de gran relevancia para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El desglose de las entrevistas se realizó igualmente en Excel con 9 casillas 8 de ellas las preguntas realizadas en la entrevista y la otra casilla con los datos de los entrevistados. Las preguntas realizadas están expuestas en la batería de preguntas. Con cada una de ellas se identificó todos los componentes de las estrategias comunicativas utilizadas en el proyecto, de igual forma los conceptos que tiene de Participación y Formación ciudad y de qué manera les trasmiten a los niños y jóvenes estos aprendizajes.


Esta organización se realizó mediante los siguientes parámetros que agrupan los conceptos que se deben encontrar en el proyecto estos son:

- ✓ ¿Cómo influye el proyecto Semilleros Infantiles para la Participación en la formación de ciudadanía?
- ✓ ¿Qué tipo de estrategias comunicativas desarrolla la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín para que este proyecto sea formativo y participativo?
- ✓ ¿Cuál es el concepto de participación y formación ciudadana que busca transmitir la Secretaría en el marco del proyecto?
- ✓ ¿Qué papel juegan los diversos medios de comunicación en la ejecución de las estrategias que promulgan la formación de ciudadanía con el proyecto?
- ✓ ¿Cómo cree que las estrategias comunicativas llevadas a cabo en los Semilleros se relacionan con comunicación para el cambio social?
- ✓ ¿Qué se entiende en el marco del proyecto por participación comunitaria?
- ✓ ¿Cómo se realiza el proceso de generación de contenidos, uso de tecnología apropiada y manejo de redes con Semilleros Infantiles?
- ✓ ¿Qué entiende por estrategia comunicativa?

Por su parte, la descomposición de las fichas de observación se realizó mediante análisis categorial, desprendido de la asignación de categorías particulares para cada ítem o subtítulo. El análisis permitió identificar diferentes puntos del proyecto que son influyentes en el proyecto de los Semilleros Infantiles y establecer un orden de frecuencia relevante para la investigación.

## **4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL Y DESCRIPTIVO**

### **4.2.1 Análisis categorial**




Según nuestro planteamiento del problema y objetivos, el análisis parte de una categoría primaria: Estrategias comunicativas para la formación ciudadana, de allí se desprenden categorías secundarias a identificar: Concepto de Participación y de formación ciudadana, canales de comunicación y medios y finalmente su relación con los componentes estructurales del cambio social propuestas por Gumucio. Todo ello en el marco del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín.

Los ítems anteriormente mencionados fueron esenciales para realizar el desglose de los resultados que plantearemos a continuación.

El análisis de contenido develó una serie de categorías emergentes a raíz de las categorías primarias a estudiar.

En el análisis de imagen se encontraron la siguientes sub categorías, presentadas en orden de frecuencia según las piezas analizada. Estas adquieren sentido con las secuencias de imágenes visuales que desarrollaremos más adelante. Las subcategorías corresponden a:

- ✓ Fonema para hacer alusión a un concepto clave.
- ✓ Iconografía por identificación visual.
- ✓ Logotipo como elemento de comunicación visual.
- ✓ Modelo de inclusión social ciudadana en menores de edad.
- ✓ Inclusión de urbanidad y ruralidad.
- ✓ Interactividad de las estrategias comunicativas
- ✓ Referenciación espacial a Medellín por referente cultural.
- ✓ Semiología cultural para representación de conceptos.
- ✓ Responsabilidad de adulto mayor o acudiente en participación de menor.




En el análisis de la imagen de las piezas nos encontramos con un patrón de distintivos visuales. De las cinco muestras analizadas hay secuencias visuales que se repiten con constancia y que está implícita en una o varias categorías.

Las secuencias visuales recurrentes son:

- ✓ Ilustraciones de niños usando una camiseta con la letra “P”, un alusivo a la palabra participación y a la relación de las actividades que integra los Semilleros Infantiles con el concepto.
- ✓ Logotipos de los operadores del proyecto.  
Referenciación a los dinamizadores que lideran los Semilleros.
- ✓ Ilustraciones de niños con diferentes condiciones físicas, como color de pelo, de piel, condiciones de movilidad y demás. Usualmente son presentados sonriendo o en condición de unidad con otros de los niños.
- ✓ Referentes simbólicos de la ciudad de Medellín como ilustraciones del edificio Coltejer, bloques de colores verde que forman aparentes montañas y conglomerados de casas que forman una representación de barrios.
- ✓ Ilustraciones animadas en referencia a actividades en el proyecto, por ejemplo, se usa una cámara para representar que se trabaará la fotografía.

Por su parte, los contenidos de las piezas (textos y narraciones) son de carácter informativo y de convocatoria. Los títulos y subtítulos de las piezas son preguntas para contextualizar al lector sobre qué es el proyecto y su forma de funcionamiento. Adicional, se busca resaltar los logros que ha obtenido el proyecto o las actividades que se han desarrollado en el marco de este, con la invitación para que más personas se unan a ellas.



En el análisis de elementos textuales se encontraron la siguientes sub categorías, presentadas en orden de frecuencia según las piezas analizadas:

- ✓ Elementos de temporalidad.
- ✓ Discurso de compromiso social para sustentación de proyecto.
- ✓ Clasificación de la información.
- ✓ Pluralidad de género en contexto comunicativo ciudadano.

Teniendo en cuenta la prevalencia de categorías primarias, es decir: Estrategias comunicativas para la participación ciudadana, concepto de formación y participación medios de comunicación ( canales) y comunicación para el cambio social, donde entran las subcategorías participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultura, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada y convergencia y redes; presentaremos la exploración de cada categoría en relación a lo investigado y a lo propuesto en los objetivos de la investigación.

#### 4.2.1.1 Observación no participante

El análisis de observación no participante reveló una serie de subcategorías procedentes de las categorías principales de análisis de las visitas realizadas en los Semilleros Infantiles.

En el análisis realizado a la observación no participante se identificaron una serie de categorías y sub categorías que son presentadas en orden de frecuencia, según el análisis de las visitas realizadas. Estas subcategorías son:

- ✓ Planteamiento de objetivo discursivo del semillero
- ✓ Segmentación de acuerdo a rangos de edad
- ✓ Distractores naturales en los procesos lúdicos

- ✓ Estimulación por compromiso
- ✓ Metodología de inicio de Semillero
- ✓ Lúdica para aprehensión de conceptos
- ✓ Actividades conjuntas en pro de la formación y participación en niños menores de 13 años
- ✓ Estrategia comunicativa audiovisual de interactividad
- ✓ Discusión participativa
- ✓ Finalización del Semillero
- ✓ El dibujo como lúdica para la participación ciudadana
- ✓ Inclusión de los niños como sujetos de derechos
- ✓ Autonomía desde temprana edad
- ✓ Socialización para discusión referencial
- ✓ Estimulación por compromiso

En el análisis de la observación no participante nos encontramos un modelo de actividades realizadas en cada encuentro particular pero con un propósito general remitido a lineamientos educativos. En este sentido se observó una predominación de la subcategoría: planteamiento discursivo del proyecto lo que se reflejó como un patrón constante en los semilleros, esta subcategoría estuvo seguida por la segmentación de rangos de edad, en tanto se plantean modelos y estrategias comunicativas asociadas a la edad. La tercera subcategoría con mayor frecuencia fue distractores naturales en los procesos lúdicos.

En el análisis de las cinco visitas realizadas solo encontramos dos frecuencias en las actividades que se ejecutan en cada proceso y que se repiten en cada observación.

Las frecuencias encontradas son:

- ✓ Segmentación de grupo de niños en 2 unidades de acuerdo a rango de edad.
- ✓ Líderes comunitarios dieron la bienvenida a los niños y los padres. Los líderes visitaron cada grupo, allí les hacían preguntas acerca de que dibujo estaban haciendo y preguntaban el porqué.


Respecto a las demás categorías de la observación no se encontraron frecuencias.

Por otra parte se aprecian diferentes frecuencias en los actores internos y externos que acompañan los diferentes procesos de los niños y jóvenes, estos actores en orden de frecuencia son:

- ✓ Dinamizadores
- ✓ Madrinas
- ✓ Miembros Secretaría de Participación
- ✓ Profesionales sociales
- ✓ Moderador de la actividad
- ✓ Coordinadora del proyecto
- ✓ Miembros Secretaría de Participación

En las actividades realizadas se muestran que no hay una frecuencia en los dinamismos utilizados en el plan de cada actividad, ya que estas son cambiantes según el lugar, la comuna, y la edad del grupo al que va dirigido la actividad.

Por parte del concepto de Participación ciudadana encontramos, que en todas las actividades la palabra es promovida implícitamente en los objetivos de las encuestas, en esta se muestra que en todas las lúdicas se manejan de acuerdo



a las necesidades del grupo primario, por este motivo es cambiante la forma en que estos son abordados. Este concepto se explican de la siguiente manera:


- ✓ Los componentes a ejecutar por los niños para lograr formar ciudadanía en Medellín. Un camino para contribuir es participar.
- ✓ El dibujo como medio de participación y discusión social. Las interpretaciones particulares de los niños juegan a ser herramientas participativas.
- ✓ Una de las capacidades de los jóvenes para contribuir a mejorar su entorno y hacerse participe en la sociedad.
- ✓ Uno de los motivantes para logran grandes metas a través del trabajo en equipo.

En cuanto al concepto de Formación ciudadana no se encuentra una frecuencia ya que este concepto no se aborda en todas las actividades realizadas, solo se encuentra un frecuencia donde se puede influir en el concepto:

- ✓ El mejoramiento de las capacidades cívicas y ciudadanas en pro de mejorar la calidad de vida. Un aspecto al que se puede contribuir desde los Semilleros

En el análisis de la tipología se despliegan una serie de medios comunicativos que son utilizados para hacer la difusión de los diferentes encuentros, como la convocatoria para inscripción de eventos que son más extensos, aquí se encuentra una frecuencia en cuanto a los medios comunicativos utilizados:

- ✓ Medios Audiovisuales
- ✓ Representaciones graficas
- ✓ Dibujo



Otra de las categorías utilizadas en el análisis de la observación no participante, son las palabras claves que permiten la fácil identificación de conceptos que son abordados en las diferentes actividades.

En un orden consecutivo estas son las palabras de mayor identificación:

- ✓ Lúdica
- ✓ Capacidades
- ✓ Liderazgo
- ✓ Participación
- ✓ Formación


#### 4.2.1.2 Entrevista Semiestructurada

En las entrevistas realizadas se trataron las cuatro categorías primarias de acuerdo a los objetivos y a la pregunta de investigación propuesta.

En cada pregunta los entrevistados señalaron unas ideas concisas que entran a ser subcategorías en las primarias.

La primera pregunta abordó la influencia del proyecto con la formación ciudadana, en esta instancia se develaron las siguientes respuestas: Desarrollo social, formación de pensamiento crítico para participación comunitaria y potencialización de capacidades básicas. Para este apartado, la potencialización e inmersión de los jóvenes como sujetos para el cambio social, se convirtió en un patrón recurrente y hacia el que todos los entrevistaron profundizaron.

La segunda pregunta que buscó información sobre las estrategias para la formación y participación arrojó los siguientes resultados: Piezas gráficas de acuerdo a manual de estilo, medios digitales, relaciones públicas e institucionalidad del ente público. En la subcategoría que se realizó mayor énfasis



por parte de los entrevistados es adaptación a manual d estilo y normas técnicas de ente gubernamental

Otra pregunta buscó indagar a cerca de la concepción de participación y formación, postulado contemplado en los objetivos específicos; allí las respuestas señalaron la formación como parte de la pedagogía y el desarrollo de las capacidades, por su parte, se indicó que la participación es la incidencia en las decisiones sociales, que lo consolidan como líderes partícipes de su entorno.

Cuando se evaluó la incidencia de los medios de comunicación en la ejecución de estas estrategias se señaló netamente es aspecto institucional, las respuestas indicaron que los medios permitían salvaguardar la imagen de la Alcaldía y de la Secretaría de Participación Ciudadana y aporta unidad en el mensaje y en la estrategia.

La pregunta número cinco indagó sobre la relación de las estrategias comunicativas con el cambio social, allí los entrevistados aseveraron que con ellos se hace la adaptación de los mensajes sociales e interconecta al Estado con la sociedad.

Adicional, se planteó el criterio de participación comunitaria como la inmersión en las actividades planteadas por los Semilleros para lograr educación ciudadana que desemboqué en actores dinámicos de su entorno. Cuando se trató el tema de generación de contenidos, tecnología y redes, los entrevistados coincidieron en que la Secretaria de comunicaciones dirige todas las directrices desde la elaboración y mantenimiento del manual institucional de imagen.

Finalmente, el cuestionamiento de ¿Qué entiende por estrategia comunicativa? reflejó una perspectiva general:

- ✓ Diseño de actividades y elementos que se tienen para dar a conocer el proyecto y para saber en qué momento se utilizan de acuerdo a los lineamientos institucionales.

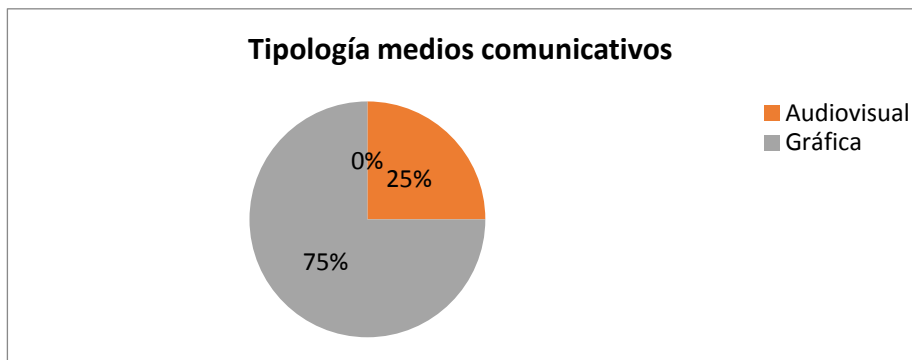
#### 4.2.2 Análisis descriptivo

De las cinco piezas analizadas hay una constancia significativa en naturaleza gráfica, representada por el 75%, lo cual la consolida como la tipología de mayor recurrencia; Se emplea también material de carácter audiovisual y auditivo pero en un rango inferior, que apenas alcanza el 25% del total de piezas analizadas.

En esta instancia se encontró que las piezas gráficas son morfológicamente compartidas en diferentes medios, es decir, son entregadas de manera física en los Semilleros y Talleres que dicta la Secretaría de Participación ciudadana, pero que también son compartidas a través de redes sociales institucionales como banners o piezas gráficas. El análisis permitió concluir que morfológicamente las piezas con mayor recurrencia son los afiches con un 38%, seguido por los banners con un 37% y por los videos en un 13%; por último se encuentran los plegables, cuyo rango se ubicó en el 12%.

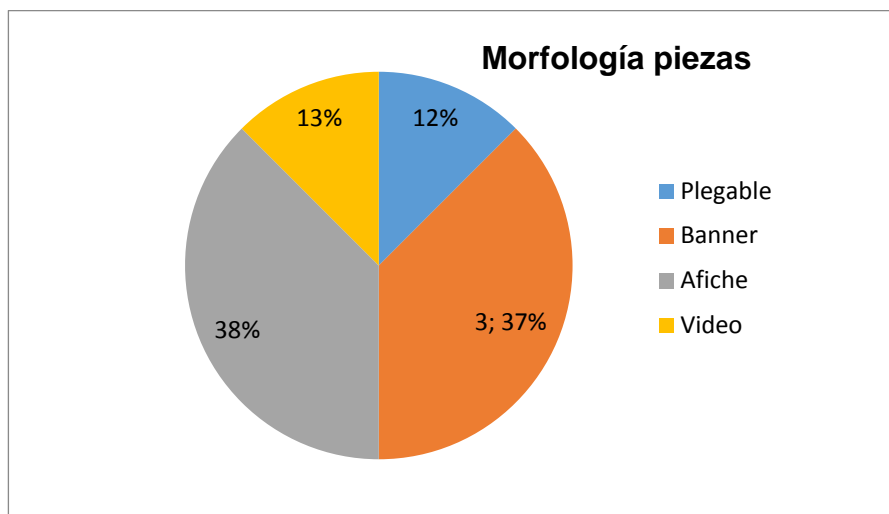
Las siguientes gráficas ilustran la distribución tipológica y morfológica de las piezas:

**Gráfico 1. Tipología Medios de Comunicación**



Fuente: elaboración propia

**Gráfico 2. Morfología Piezas**

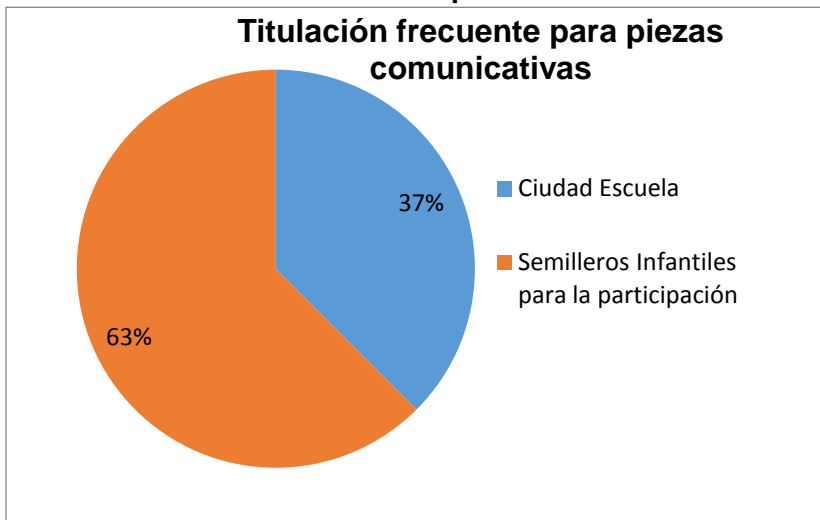


Fuente: elaboración propia

En las piezas analizadas se reconoció que en la titulación es frecuente encontrar encabezados acompañados de los siguientes antetítulos: Ciudad Escuela y Semilleros Infantiles para la participación, el primero se presenta con un porcentaje del 37% y el segundo con un 63%, lo que lo consolida como el antetítulo con mayor utilización para esta clase de piezas, lo que indica una referenciación constante al proyecto y una constante recordación a la ciudadanía.

A continuación un gráfico que representa detalladamente lo anterior:

**Gráfico 3. Titulación Frecuente para Piezas Comunicativas**



Fuente: elaboración propia


Las piezas de todo tipo utilizan una serie de palabras claves en su construcción, que usualmente tiene estrecha relación. Estas palabras que se presentan en el análisis según el orden de frecuencia son:

- ✓ Participación
- ✓ Comunicación
- ✓ Desarrollo
- ✓ Educación
- ✓ Formación
- ✓ Liderazgo
- ✓ Inclusión

Dentro del trabajo de grado se hace énfasis en estrategias comunicativas para la participación y la formación ciudadana en el marco del proyecto Semilleros Infantiles, por tanto se evaluó si dichos conceptos estaban inmersos o eran tratados dentro de las piezas de comunicación, bajo esta idea encontramos que efectivamente ambas son mencionadas en la mayoría de las piezas, pero su mención posee un sentido particular o variante por pieza.

El concepto de participación se aborda en los siguientes sentidos de acuerdo con las piezas comunicativas analizadas:

- ✓ Objetivo primario del proyecto, valor esencial para el adecuado funcionamiento de los Semilleros.
- ✓ Promotor de las actividades desarrolladas.
- ✓ Valor en que busca integrar el proyecto en niños y niñas de la ciudad de Medellín.
- ✓ Aspecto en el que se forman los dinamizadores y niños



El concepto de formación ciudadana se aborda en los siguientes sentidos de acuerdo a las piezas comunicativas analizadas:

- ✓ Objetivo primario del proyecto, postulado que se busca alcanzar con su ejecución.
- ✓ Espacios categóricos para la formación que se generan con la implementación de los Semilleros.
- ✓ Proceso en el que intervienen los dinamizadores.


### **4.3 RELACIÓN OBJETIVOS – RESULTADOS**

#### **4.3.1 Estrategias comunicativas para la formación ciudadana**

En esta instancia se propuso como objetivo general analizar cómo se desarrollaban las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín.

Desde el análisis de contenido encontramos que las estrategias comunicativas, en su mayoría, son de carácter gráfico. Adicional, que se emplean una serie de instrumentos para develar distintivos visuales y referenciales que se encuentran implícitos en los objetivos del proyecto.

Hay un significativo aporte de herramientas que buscan que el receptor asocie con formación ciudadana o las integre como aquellas acciones cotidianas que permiten consolidarla, entre aquellos conceptos que la alcaldía busca utilizar como estrategias comunicativas para la formación están: Inclusión social, conectividad de zonas rurales y urbanas, referenciaciones conceptuales de la ciudad y los niños como sujetos de cambio y participantes activos de su entorno. Los colores,




ilustraciones, animaciones y textos de carácter narrativo simple son un factor esencial para la comprensión de dichas estrategias.

Por otra parte en cuanto a la observación no participante se pudo destacar que el medio más utilizado para la difusión de las piezas, especialmente invitaciones para los diferentes eventos, es el medio audiovisual a modo de representación de los diferentes objetivos que tienen las diferentes actividades planteadas desde la Alcaldía de Medellín. También hacen utilización de piezas graficas que son en su mayoría representación de un encuentro en específico, que permite a las personas contextualizar acerca de que actividades se van a realizar, estas piezas tienen un proceso de difusión que va desde la Secretaria de la Participación hasta la página web, para que los niños y jóvenes conozcan las diferentes convocatorias que se presentan.

En cuanto a algunas piezas audiovisuales que son utilizadas directamente desde en lugar de encuentro, se hacen con el propósito de sensibilizar e influir con diferentes conceptos como son Participación y Formación Ciudadana en los jóvenes.

En los eventos realizados por la Secretaria de Participación estas estrategias comunicativas se desarrollan de una manera lúdica que se afianzó con los conocimiento de los jóvenes y de los niños de manera que sean entendibles para ellos y de fácil comprensión. Estas piezas son mostradas siempre con el propósito de sensibilizar respecto a temas sociales y también con el fin de promover el aprendizaje, el liderazgo y el fortalecimiento de las capacidades en los jóvenes de las comunas de Medellín.

Por su parte, las entrevistas indicaron que las estrategias comunicativas, en tanto, son actividades y elementos que se tienen para dar a conocer el proyecto y para saber en qué momento se utilizan de acuerdo a los lineamientos institucionales, son desarrolladas por una institución operadora que se acoge a las políticas de la Alcaldía y de la Secretaría de Participación. Los postulados básicos para el



desarrollo de las estrategias son: Consolidación de actitud crítica en los niños y niñas, formación para fomentar sujetos de derecho y actores activos sociales y acogimiento a la institucionalidad.


#### **4.3.2 Concepción de participación y formación ciudadana**

El proyecto buscó identificar la concepción de participación y formación ciudadana en el marco del proyecto de la Alcaldía de Medellín, Semilleros infantiles para la Participación

Los conceptos son abarcados en su mayoría de piezas y estrategias comunicativas, a través de las cuales la Alcaldía de una forma didáctica busca que los jóvenes y niños entiendan y practiquen el concepto.

Desde el análisis de contenido el concepto de participación se aborda como un objetivo primario del proyecto, que busca integrar a los niños y niñas de la ciudad para ser dinamizadores activos de su entorno. Por otro lado, el concepto de formación ciudadana también se remite como objetivo esencial del proyecto y como fin último de los espacios generados por los semilleros.

Desde el punto de vista de la observación no participante los conceptos de participación y formación ciudadana se abordan de una manera práctica para los niños y jóvenes, ya que los diferentes encuentros siempre tienen una actividad planeada que permita mejorar las capacidades de liderazgo para el cambio social. En cada actividad siempre promueven el trabajo en equipo para que así cada grupo enfrente las dificultades juntos y pueda haber un liderazgo para la toma de decisiones que es uno de los objetivos del proyecto Semilleros Infantiles.




Además, en cada encuentro siempre promueven que los jóvenes y los niños se expresen y puedan mostrar lo que sienten a través de la elaboración de piezas gráficas que después son utilizadas por los mismos dinamizadores como ejemplo de participación en el proyecto.

Las entrevistas indicaron que para la Secretaría de Participación Ciudadana en concepto de formación es parte de la pedagogía y el desarrollo de las capacidades y la participación es la incidencia en las decisiones sociales, que lo consolidan como líderes partícipes de su entorno.

#### **4.3.3 Medios de comunicación**

Desde esta perspectiva, se analizaron los medios de comunicación que comprenden las estrategias comunicativas para la y la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para Participación. Los resultados arrojaron el uso de canales como redes sociales, ubicación de piezas gráficas en lugares estratégicos del proyecto, como las sedes en los barrios donde se llevan a cabo los semilleros, cartelera de la Secretaría para la Participación, proyección de piezas audiovisuales y por supuesto, actividades que incluyen escritura, dibujo, fotografía, recreación y convivencia.

También se hace utilización de la página web como medio comunicativo donde se publican piezas como banner, afiches, cronogramas de las actividades próximas a realizarse, fotografías y videos institucionales. Este medio es una herramienta que bien es más utilizada por los jóvenes puesto que tienen más conocimientos para manejar medios tecnológicos, sin embargo a los niños también se les educa para que hagan buena utilización de este instrumento educativo.



Se prefieren piezas gráficas como canales de comunicación entre el proyecto y los menores, ya que es una herramienta más directa y que permite una comunicación más fluida de los dinamizadores con los niños más pequeños.


Las entrevistas develaron que los medios de comunicación buscados para establecer vínculos en formación ciudadana son piezas gráficas de acuerdo a manual de estilo, medios digitales, relaciones públicas e institucionalidad del ente público.

#### **4.3.4 Cambio social**

El proyecto relacionó las estrategias comunicativas de Semilleros infantiles para la Participación con los parámetros que plantea el especialista en comunicación para el cambio social, Alfonso Gumucio.

Desde el análisis de contenido se encontró que se busca generar participación comunitaria a través de estrategias de comunicación que invitan a la comunidad de manera recurrente a vincularse con el proyecto, adicional con la referenciación de vinculación de núcleos familiares y padres de familia a las actividades. Por otro lado, en las piezas comunicativas hay una referenciación cultural con la ubicación espacial del proyecto que está vinculado a Medellín netamente, sus ilustraciones remiten al lector o a quien lo ve a las comunas de la ciudad y con ello hay un lenguaje de pertinencia cultural.

Por medio de los espacios abiertos que tiene el proyecto permite que las personas se vinculen con el mismo, de manera que convierten en líderes comunitarios ya que promueven una sana convivencia en las comunas gracias a lo aprendido en los espacios abiertos permitiendo además la interacción de los niños y jóvenes con su familiares y con personas ajenas a ellos fortaleciendo su capacidad de




comunicación y socialización con el mundo exterior a su familia a su grupo de compañeros.

Desde este punto, se vislumbra la vinculación con el uso de herramientas tecnológicas para llevar a cabo las estrategias, desde que se presentan medios de carácter audiovisual y la asociación con redes sociales, que se muestran como piezas continuamente vinculadas a los medios del proyecto.


## 5. CONCLUSIONES

- Se concluye que las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación, ejecutado por la Alcaldía de Medellín, se desarrollan bajo una serie de parámetros institucionales, regulados por la Secretaría de Participación Ciudadana y mediados por un ente operador, que buscan ser vínculos directos entre los Semilleros y la ciudadanía. En esta instancia, los contenidos de carácter gráfico y audiovisual (mencionados en orden de frecuencia) que revelan distintivos visuales y referenciales, alusivos a los principios de inclusión social, apropiación de su entorno para consolidar sujetos de cambio, pensamiento crítico y conectividad entre los principios de urbanidad y ruralidad buscan consolidarse como pilares claves en las estrategias emprendidas para formación ciudadana.
- Se infiere que elementos de comunicación visual orientados a la implementación de colores, ilustraciones, animaciones y textos de carácter narrativo, adquieren vital protagonismo cuando se busca transmitir al público objetivo los propósitos de carácter formativo, que pretende el proyecto con su ejecución.
- El análisis arrojó que se presenta un alto índice de vinculación entre las piezas publicadas en las redes sociales e institucionales de la Alcaldía de Medellín, alusivas al proyecto Semilleros Infantiles para la Participación con las piezas gráficas empleadas para afiches y demás. Allí no hay una diferencia estructural



en el diseño de las piezas, no hay una segmentación conceptual y referencial acorde al medio utilizado.

- Se concluyó que la concepción que tiene la Secretaría de Participación Ciudadana de los conceptos de formación y participación, de acuerdo al proyecto Semilleros Infantiles van ligados como objetivos primarios de la iniciativa. Se entiende la participación como la integración dinámica en las actividades del entorno para ejercer políticas de derechos y deberes; por otro lado se entiende la formación como fin último del proceso llevado a cabo en los Semilleros, debido a su complejidad como proceso.
- En el análisis se encontró que Semilleros Infantiles para la Participación utiliza canales como redes sociales, ubicación de piezas gráficas en lugares estratégicos, proyección de piezas audiovisuales y por supuesto, actividades que incluyen escritura, dibujo, fotografía, recreación y convivencia. Así, los medios de comunicación con mayor connotación y desarrollo dentro del proyecto son medios gráficos, sin embargo lo digital también asume una gran influencia ante la generación de contenidos en redes sociales y sitio web
- El análisis arrojó que las estrategias que emplea el proyecto Semilleros Infantiles integran una serie de comportamientos asociados a los parámetros de cambio social que propone Gumucio. La participación comunitaria se vinculó con el carácter social de las estrategias, segmentadas de acuerdo a núcleos sociales establecidos y por medio de la inclusión del grupo familiar en las iniciativas formativas; se relaciona la pertinencia cultural con la referenciación constante en piezas comunicativas en relación a elementos de ubicación espacios; Adicional hay un arraigo al carácter de contenidos locales



que plantea Gumucio en asociación con aquellos producidos por la Secretaría de Participación y estrecha relación con el uso tecnológico y de redes.

## **6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**


### **6.1 PRESENTACIÓN**

Semilleros Infantiles para la Participación es un proyecto de la Alcaldía de Medellín que integran a los niños, niñas y jóvenes como sujetos de derechos con el objetivo de que se reconozcan como actores dinámicos de las realidades de su entorno e incidan en la toma de decisiones a través de la participación. El proyecto acoge aproximadamente a 4.000 niños en todas las comunas y corregimientos de la ciudad, fortaleciendo sus capacidades a través de los conceptos participación y ciudadanía.

Los actores sociales que son acogidos por este proyecto son jóvenes y niños que viven en diferentes sectores de la ciudad y que han enfrentado problemáticas sociales; en este punto la educación que reciben se vuelve primordial para el desarrollo de sus habilidades, además, es de gran importancia este estímulo para que sean autónomos de sus decisiones y acciones. El liderazgo es una de las capacidades más importantes que se estimulan en ellos ya que su zona de confort es fácilmente influenciada.

El proyecto desarrolla procesos de formación ciudadana más allá de la problemáticas que tienen los niños y jóvenes de las comunas, es por esto que las estrategias de comunicación utilizadas deben tener una planeación para lograr fortalecer las habilidades de los ya mencionados.

Los medios de comunicación son el escenario base de esta investigación que tiene como objetivo análisis las estrategias comunicativas del proyecto Semilleros Infantiles con las que se educa a los niños y jóvenes, es importante entender el



verdadero papel de este para poder entender su función en la educación e los mismos. El papel de los líderes comunitarios se vuelve fundamental a la hora de evaluar los procesos comunicativos a los que los niños son enfrentados, hay que destacar que no todos los medios de comunicación pueden ser acertados para los que pertenecen a este proyecto ya que su edad, influencia social, sector o comuna donde viven puede ser mal tomado por ellos y no entender el mensaje que la Alcaldía en unión con los líderes comunitarios quiere hacerle llegar a los niños y jóvenes.


Esta investigación se realizó durante cinco años (2011-2016) fue desarrollada por dos estudiantes de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó de Medellín con el enfoque comunicación- educación y escuela.

Es importante explicar y demostrar el análisis de todas las estrategias comunicativas que son utilizadas en el proyecto Semilleros Infantiles, este proyecto se fusionó con la Secretaria de Participación Ciudadana donde se identificaron conceptos que fueron primordiales en el desarrollo de la investigación.

## **6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO**

La investigación realizada al proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín a través de un análisis de estrategias comunicativas que comprometió diferentes medios de comunicación, arrojaron un significativo aporte a los resultados en cuanto a su implementación.

Para la difusión de dichos resultados se es necesario hacer la utilización de un artículo de investigación que obedezca a la fácil y clara obtención del conocimiento y de la evaluación de los procesos ejecutados en el proyecto, además de una retroalimentación social en relación a la educación, a la formación y participación ciudadana. También es pertinente exponer los resultados de cómo



estas estrategias influyeron en la formación de los niños y jóvenes participes en los Semilleros Infantiles.

Las estrategias comunicativas evaluadas a lo largo del proyecto fueron analizadas en diferentes medios según la edad y capacidad de cada estudiante, con el propósito de fortalecer la participación y el liderazgo de los mismos en cada comuna de Medellín, por tanto se hace pertinente una explicación que aporte de manera dinámica a la sociedad. Detallando el método utilizado en la investigación, la población, los instrumentos manejados para la recolección de la información y continuamente una muestra de resultados que son los que guiaran la descripción de este análisis.

Siendo la comunicación social un campo de estudio, el concepto de formación ciudadana aporta a su conceptualización en cuanto obedece a cambios sociales constantes y es aquí donde parte la importancia de hacer extensivos los resultados obtenidos.

### **6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO**

El análisis de las estrategias comunicativas del proyecto Semilleros Infantiles refleja cómo se entienden los conceptos de participación y de formación debido a un estudio de contenido de las piezas utilizadas en los diferentes encuentros, asimismo la exploración de los medios de comunicación.

Se realiza la comparación conceptual de las estrategias encontradas con los parámetros planteados por el especialista en comunicación para el cambio social, Alfonso Gumucio: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes, de esta forma nace la importancia del diseño de un artículo

de investigación en el que dichas estrategias se puedan exponer en conjunto con los resultados de la investigación.

Gracias al análisis de las estrategias comunicativas de Semilleros Infantiles para la Participación y por su componente comunicativo – educativo, se crea la necesidad de ejecutar procesos de transmisión y recepción de los elementos que son usados para el aprendizaje colectivo de núcleos sociales determinados. Este artículo se diseña por la evaluación de estrategias que tuvo gran énfasis según la edad y capacidad de cada estudiante.

#### **6.4 PRODUCTO**


##### **Estrategias comunicativas para la formación: hacia el análisis de proyectos públicos**

Communication strategies for the education: to the analysis of public projects

##### **Resumen**

Este artículo investigativo da cuenta de los resultados del estudio de caso cualitativo sobre las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto de la Alcaldía de Medellín, Semilleros Infantiles para la Participación. El análisis de dichas estrategias refleja cómo se entienden los conceptos de participación y de formación gracias a un estudio de contenido de todas las piezas utilizadas, asimismo la exploración de los medios de comunicación manejados bajo dichos propósitos por el proyecto.

Adicional se realiza la comparación conceptual de las estrategias encontradas con los parámetros planteados por el especialista en comunicación para el cambio social, Alfonso Gumucio: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes.



El análisis de las estrategias comunicativas de Semilleros Infantiles para la Participación se aborda desde un reto comunicativo – educativo, en tanto se ejecutan procesos de transmisión y recepción de elementos en pro del aprendizaje colectivo de núcleos sociales determinados. Este proceso de evaluación de estrategias tuvo gran énfasis según la edad y capacidad de cada estudiante, detallando el método utilizado en la investigación, la población, los instrumentos manejados para la recolección de la información y continuamente una muestra de resultados que son los que guiaran este artículo de investigación.


### **Abstract**

This research article reports the results of qualitative case study on communication strategies for civic education project of the Mayor of Medellin, Semilleros Children for Participation. The analysis of these strategies reflects how the concepts of participation and training are understood by a study of previous contents of all parts used also exploring the media handled under such purposes by the project.

Community participation and ownership, language and cultural relevance, generation of local content, use of appropriate technology, convergences and networks: Additional conceptual comparison of the strategies found with the parameters set by the specialist in communication for social change, Alfonso Gumucio is done.

The analysis of communication strategies Semilleros Children Participation is approached from a communicative challenge - education, while transmission and reception processes are executed elements for the collective learning of certain social groups. This process of evaluating strategies had great emphasis depending on age and ability of each student, detailing the method used in research, population, instruments managed to collect information and continuously sample results are to guide this Investigation article.

**Descriptores:** participación, formación, comunicación, estrategias, información, medios, trasmisión, recepción



**Keywords:** participation, training, communication, strategies, information, media, transmission, reception


## **Fundamentos conceptuales para la interpretación de las estrategias comunicativas**

### **De la comunicación al aprendizaje**

Los semilleros infantiles para la participación de los niños y jóvenes de diferentes comunas de Medellín nos permitió realizar una investigación de cómo influyen los medios de comunicación en la educación de los mismos. La investigación busca revelar un modelo enfocado a la comunicación-educación dando lugar a las estrategias comunicativas que son utilizadas en los semilleros.

En la proceso de indagación se investigaron categorías conceptuales desde una evaluación cualitativa en la que se analizaron estrategias y contenidos de orden social como formación, participación y educación ciudadana. Además como bien son conocidas por los Semilleros Infantiles para la Participación, este proyecto se convierte en espacios de formación dirigido a los niños, niñas y jóvenes, cuyo propósito general es promover el juicio crítico como aspecto clave para la convivencia y el ejercicio de la participación social, comunitaria, ciudadana o política.

(...)El proceso define la articulación y sinergia de la población infantil, los(as) jóvenes dinamizadores(as), los padres y madres de familia y las organizaciones sociales e instancias de participación de la ciudad como actores claves de interrelación en función de la formación ciudadana. (Secretaría de Participación ciudadana de Medellín, Programas y proyectos 2013)




Los Semilleros integrados por los niños y niñas como sujetos de derechos, con voz y desde su forma de ver la vida, son reconocidos como actores dinámicos de las realidades de su entorno (barrio, comuna, ciudad), protagonistas de su propia historia y, en este sentido, capaces de incidir en la toma de decisiones a través de la participación y de asumir los liderazgos de las diferentes formas organizativas.

El apoyo de herramientas audiovisuales, orales y escritas para el desarrollo de las actividades del proyecto y la transmisión de contenidos que promuevan la formación, la participación, la convivencia y la comunicación son un diagnóstico determinante para el enfoque de comunicación – educación.

Por tal motivo y desde esta dimensión en particular el proyecto está aportando a la solución de una problemática y una situación que se presenta en el contexto de ciudad, buscando indagar sobre las herramientas o acciones que puede desarrollar para lograr un cambio positivo en el proceso de transmisión y recepción de aquellos proyectos que buscan la formación ciudadana. Entender por qué se presentan situaciones como los altos niveles de corrupción, la pobreza, el desempleo, la inactividad cívica y nacionalista, se hace imprescindible el conocimiento y estudio de estas problemáticas desde que las nuevas generaciones empiezan a enfrentar y a conocer dichas acciones.

### **Estrategias comunicativas: medios de comunicación audiovisuales y escritos en el contexto educativo**

En la búsqueda de la participación y la formación de ciudadanía, de los actores que conforman este proyecto se hace pertinente un análisis que aporte a la evaluación de los procesos ejecutados y a una retroalimentación social en relación a la educación y a la formación.




“Una estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida”. (Arellano Enrique, 1998)

Semilleros Infantiles para la Participación surge ante la necesidad de integrar a los niños como actores dinámicos de su entorno en acciones programadas que incluyen la promoción de un juicio crítico, para el logro de la convivencia y la participación en pro de la formación ciudadana; es allí donde nace la creación de estrategias que facilite la formación ciudadana de los niños y jóvenes y donde se hace fundamental el estudio de dichos contenidos. Una estrategia de comunicación es entendida como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003, p, 214)

Así una estrategia de comunicación involucra un tiempo estipulado para la planeación y organización en la ejecución de aquella acción a favor de objetivos generales y específicos. Entre las estrategias comunicativas se construyen grupos llamados estrategias de aprendizaje. Esto quiere decir que son todos aquellos mecanismos que sirven para comunicarse eficazmente, superando las dificultades que impide la correcta difusión del mensaje.

**Ruta metodológica para la interpretación del enfoque comunicación – educación según el estudio de los Semillero Infantiles**




De acuerdo con las categorías expuestas anteriormente se considera propicio para este caso de investigación hacer un análisis bajo un paradigma lingüístico y comprensivo, es decir, un estudio cualitativo de caso.

Una investigación como esta en la que se pretende hacer el análisis de las estrategias comunicativas para la construcción y el fortalecimiento de la ciudadanía en los niños y jóvenes mediante el proyecto Semillero infantiles para la Participación, representa un estudio de caso en el cual pueden vislumbrarse o reflejarse otras realidades. De esta manera parte la importancia de la participación comunitaria en los niños y jóvenes pues mediante el proyecto se les incentiva a ser líderes y entes de participación.

La participación comunitaria y apropiación es una de las condiciones que Gumucio plantea: “Sobran las experiencias de comunicación, en el contexto de los cambios sociales y del desarrollo, que han fracasado debido a la falta de participación y compromiso de los actores y sujetos del cambio. Las experiencias de “acceso” a los medios son claramente insuficientes y con frecuencia resultan en manipulaciones interesadas. Por ello, una condición indispensable en la comunicación para el cambio social es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales”. (Gumucio Alfonso, 2002, p.26-39)

El análisis se realizó a través de tres fases: exploración, focalización y profundización haciendo referencia a la recolección de piezas (audiovisuales, orales o escritas), que pueden ser analizadas para la presentación detallada y estructurada de la información, para este caso en específico las estrategias comunicativas empleadas por la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín para el proyecto, Semilleros Infantiles para la Participación.

Teniendo en cuenta esta investigación es importante destacar el procedimiento de la evaluación cualitativa planteada desde la problemática de la ciudad hasta su



influencia respeto a los medios de comunicación. Por otra parte la selección del proyecto se hace con el fin de analizar las estrategias que en el proyecto Semilleros infantiles de la alcaldía de Medellín se implementan, para esto fue fundamental definir categorías que permitieran el enfoque y la orientación del proyecto, un trabajo de campo, registro, sistematización y análisis preliminares, análisis y confrontación con los objetivos propuestos y ajustes al diseño inicial.


Para la escogencia de las técnicas e instrumentos de generación de información se tuvieron en cuenta los criterios investigativos, el propósito del proyecto y los objetivos propuestos. Es de gran importancia destacar la confrontación con los las categorías de análisis y objetivos planteados.

El análisis parte de una categoría primaria: estrategias comunicativas para la formación ciudadana, de allí se desprenden categorías secundarias a identificar: Concepto de Participación y de formación ciudadana, canales de comunicación y medios y finalmente su relación con los componentes estructurales del cambio social propuestas por Gumucio. Todo ello en el marco del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la Alcaldía de Medellín.

### **Hallazgos que demarcan rutas para la diversificación de estrategias comunicativas para la participación y formación ciudadana de las nuevas generaciones**

Las categorías que ya se mencionaron anteriormente fueron esenciales para realizar el desglose de los resultados. El análisis de contenido develó una serie de categorías emergentes a raíz de las categorías primarias a estudiar.

La comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del




desarrollo. La comunicación para el cambio social es un proceso vivo, que no es fácil de capturar con definiciones académicas. Sin embargo, hay cinco características o condiciones que parecen indispensables, más allá de una simple catalogación teórica. Son condiciones que están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social: Participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes. (Gumucio Dagron, 2003)

### **¿Cuáles son las estrategias comunicativas que entrelaza la propuesta de la Alcaldía de Medellín con los Semilleros Infantiles?**

Desde el análisis de contenido encontramos que las estrategias comunicativas, en su mayoría, son de carácter gráfico. Adicional, que se emplean una serie de instrumentos para develar distintivos visuales y referenciales que se encuentran implícitos en los objetivos del proyecto.

Hay un significativo aporte de herramientas que buscan que el receptor asocie con formación ciudadana o las integre como aquellas acciones cotidianas que permiten consolidarla, entre aquellos conceptos que la Alcaldía busca utilizar como estrategias comunicativas para la formación están: Inclusión social, conectividad de zonas rurales y urbanas, referenciaciones conceptuales de la ciudad y los niños como sujetos de cambio y participantes activos de su entorno. Los colores, ilustraciones, animaciones y textos de carácter narrativo simple son un factor esencial para la comprensión de dichas estrategias.

Para la realización de un adecuado registro etnográfico de las observaciones en este proyecto se estructura el proceso de **seguir normas etnográficas fundamentales**, como dejar a un lado los estereotipos o las concepciones previas a la situación, debe explorarse lo que se observa de manera imparcial; tener en cuenta que para entender lo que se está observando debemos preguntarnos el



porqué de las cosas, observando en relación con el contexto y empleando los conocimientos acerca del objeto de estudio para guiar la investigación.


Determinar a partir de los objetivos de la investigación lo que se debe observar, diseñando así una estructura que contenga la descripción del proceso de observación, la consideración de los objetivos, los participantes, la descripción técnica, las temáticas que sustentan la proceso y los instrumentos de registro, que para este caso serán la ficha de observación y el diario de campo.

### **¿Qué pasa con los líderes comunitarios que utilizan las estrategias comunicativas en el Semillero?**

Los líderes comunitarios son personas cercanas a cada comuna de Medellín, además, cuentan con una experiencia de enseñanza par así transmitir sus conocimientos a los niños y jóvenes. Se convierten en un ente dinamizador que enseña, recrea y acompaña a los menores de edad e igualmente de manera indirecta brindan un acompañamiento a los padres de familia y a la personas de la zona, ya que es un proyecto que nace de la necesidad de los niños pero en ellos influye su familia y el entorno en el que vive.

Los líderes comunitarios tienen la responsabilidad de ser una guía para los jóvenes y promover en ellos las habilidades de liderazgo, de formación y participación ciudadana, a través de actividades que tienen el propósito de incentivar en ellos el ser personas que tengan voz y voto en la sociedad.

Las estrategias comunicativas antes de ser desarrolladas deben ser previamente estudiadas por los lideres para que su explicación se correcta, en esta parte está el éxito de cada actividad ya que de esto depende que se desarrollen las actividades como debe ser.



En sentido general, el diagnóstico de la estrategia comunicativa tiene las siguientes etapas: Identificación de las características del entorno, identificación de la problemática, priorización de los problemas, análisis de los problemas prioritarios, análisis de los actores y análisis de comportamientos y prácticas. (Modelo de estrategia comunicativa, 2015)

### **¿De qué manera son desarrolladas las estrategias comunicativas y cómo influyen en las comunas de la ciudad?**

Previo al desarrollo de alguna actividad propuesta por los líderes comunitarios para los estudiantes se realizó una revisión documental por nuestra parte sobre los medios escritos, orales y audiovisuales que utiliza el proyecto de la Alcaldía de Medellín en conjunto con la Secretaría de Participación Ciudadana “Semilleros Infantiles para la Participación” con el propósito de formar ciudadanía.

Esta revisión fue realizada en una ficha que cuenta con los siguientes ítems: tipo de publicación, teniendo en cuenta el medio comunicativo empleado para en la transmisión de contenidos, la zona principal de difusión, el tiraje, la redacción o ejecución de este y las características del mismo.


Como bien explica López Viera haciendo referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos. (López Viera, 2003)

### **Estructura, significado e influencia de los medios de comunicación utilizados en el proyecto de Semilleros Infantiles**

En los medios de comunicación que son utilizados por parte de la Alcaldía de Medellín y los líderes comunitarios se analizó la morfología de las publicaciones, en la cual la estructuración de los elementos comunicativos, la estructura de los contenidos y su clasificación es primordial para conocer el mensaje de cada pieza, teniendo en cuenta la estructuración pedagógica en la que se identifica la estructura didáctica de los materiales impresos y las concepciones pedagógicas que la sustentan.

- ✓ Fonema para hacer alusión a un concepto clave.
- ✓ Iconografía por identificación visual.
- ✓ Logotipo como elemento de comunicación visual.
- ✓ Modelo de inclusión social ciudadana en menores de edad.
- ✓ Inclusión de urbanidad y ruralidad.
- ✓ Interactividad de las estrategias comunicativas
- ✓ Referenciación espacial a Medellín por referente cultural.
- ✓ Semiología cultural para representación de conceptos.
- ✓ Responsabilidad de adulto mayor o acudiente en participación de menor.

En el análisis de la imagen de las piezas nos encontramos con un patrón de distintivos visuales. De las cinco muestras analizadas se encontraron secuencias visuales que se repiten con constancia y que está implícita en una o varias categorías. Ilustraciones de niños usando una camiseta con la letra “P”, un alusivo a la palabra participación y a la relación de las actividades que integra los Semilleros Infantiles con el concepto, logotipos de los operadores del proyecto, referenciación a los dinamizadores que lideran los Semilleros, ilustraciones de niños con diferentes condiciones físicas, como color de pelo, de piel, condiciones de movilidad y demás. Usualmente son presentados sonriendo o en condición de unidad con otros de los niños.



Otra de las estrategias que se utilizan en el proyecto y que fueron analizadas fueron los referentes simbólicos de la ciudad de Medellín como ilustraciones del edificio Coltejer, bloques de colores verdes que forman aparentes montañas y conglomerados de casas que forman una representación de barrios. Ilustraciones animadas en referencia a actividades en el proyecto, por ejemplo, se usa una cámara para representar que se trabajará la fotografía.

En la actividades se usan referentes que sean conocidos y que sean reconocidos en la ciudad, para que de esta manera los niños y jóvenes conozcan mejor su ciudad y cada una de sus referentes históricos.

Por su parte, los contenidos de las piezas (textos y narraciones) son de carácter informativo y de convocatoria. Los títulos y subtítulos de las piezas son preguntas para contextualizar al lector sobre qué es el proyecto y su forma de funcionamiento. Adicional, se busca resaltar los logros que ha obtenido el proyecto o las actividades que se han desarrollado en el marco de este, con la invitación para que más personas se unan a ellas.

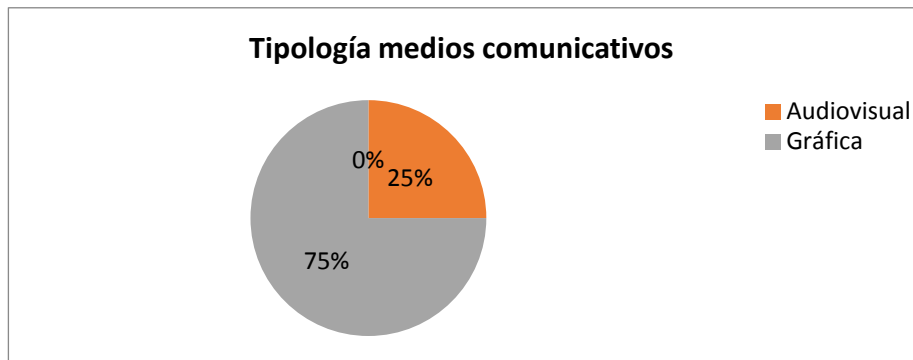
Teniendo en cuenta la prevalencia de categorías primarias, es decir: Estrategias comunicativas para la participación ciudadana, concepto de formación y participación medios de comunicación (canales) y comunicación para el cambio social, donde entran las subcategorías participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultura, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada y convergencia y redes; presentaremos la exploración de cada categoría en relación a lo investigado y a lo propuesto en los objetivos de la investigación.

De las cinco piezas analizadas hay una constancia significativa en naturaleza gráfica, representada por el 75%, lo cual la consolida como la tipología de mayor recurrencia; Se emplea también material de carácter audiovisual y auditivo pero en un rango inferior, que apenas alcanza el 25% del total de piezas analizadas.

En esta instancia se encontró que las piezas gráficas son morfológicamente compartidas en diferentes medios, es decir, son entregadas de manera física en los Semilleros y Talleres que dicta la Secretaría de Participación ciudadana, pero que también son compartidas a través de redes sociales institucionales como banners o piezas gráficas. El análisis permitió concluir que morfológicamente las piezas con mayor recurrencia son los afiches con un 38%, seguido por los banners con un 37% y por los videos en un 13%; por último se encuentran los plegables, cuyo rango se ubicó en el 12%.

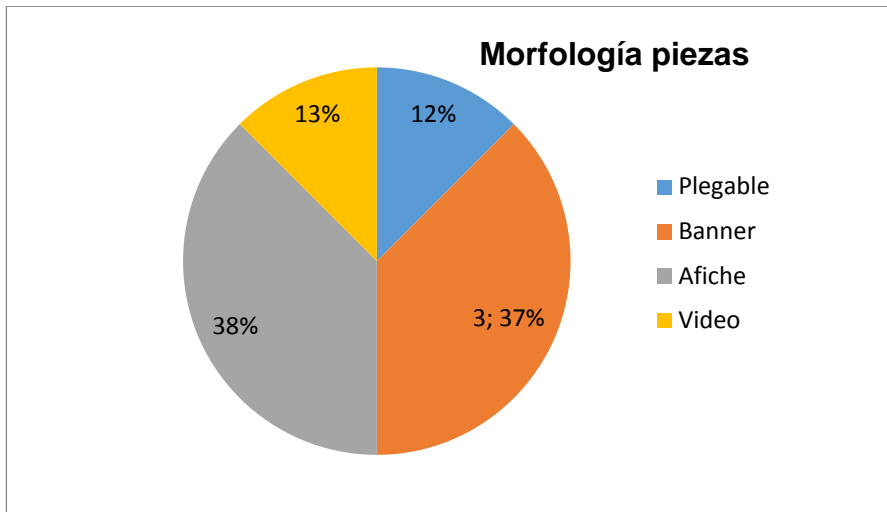
Las siguientes se pueden apreciar los resultados de lo resultado que arrojaron la investigación, son gráficas que ilustran la distribución tipológica y morfológica de las piezas:

**Gráfico 4. Tipología Medios de Comunicación**



Fuente: elaboración propia

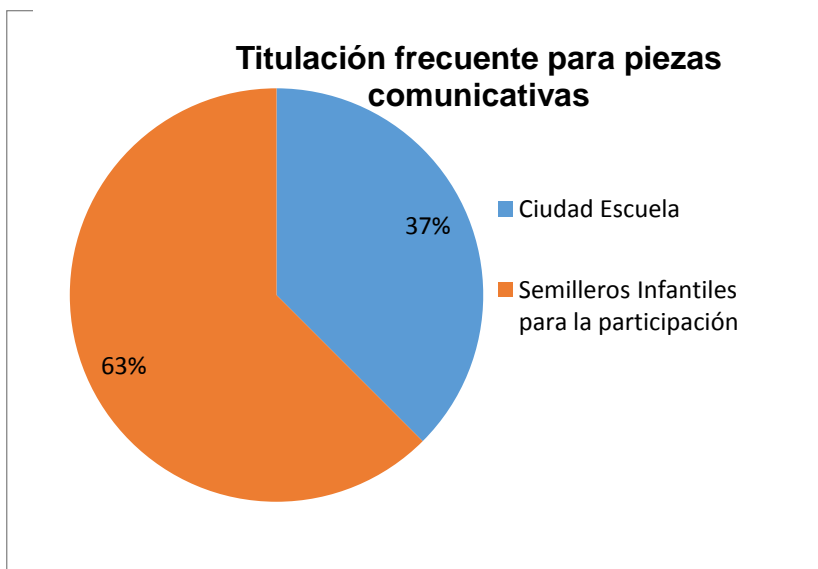
**Gráfico 5. Morfología Piezas**



Fuente: elaboración propia

En las piezas analizadas se reconoció que en la titulación es frecuente encontrar encabezados acompañados de los siguientes antetítulos: Ciudad Escuela y Semilleros Infantiles para la participación, el primero se presenta con un porcentaje del 37% y el segundo con un 63%, lo que lo consolida como el antetítulo con mayor utilización para esta clase de piezas, lo que indica una referenciación constante al proyecto y una constante recordación a la ciudadanía. A continuación un gráfico que representa detalladamente lo anterior:

**Gráfico 6. Titulación Frecuente para Piezas Comunicativas**





Fuente: elaboración propia

Las piezas de todo tipo utilizan una serie de palabras claves en su construcción, que usualmente tiene estrecha relación. Estas palabras que se presentan en el análisis según el orden de frecuencia son: participación, comunicación, desarrollo, educación, formación, liderazgo e inclusión.


Se realizó gran énfasis en estrategias comunicativas para la participación y la formación ciudadana en el marco del proyecto Semilleros Infantiles, por tanto se evaluó si dichos conceptos estaban inmersos o eran tratados dentro de las piezas de comunicación, bajo esta idea encontramos que efectivamente ambas son mencionadas en la mayoría de las piezas, pero su mención posee un sentido particular o variante por pieza.

El concepto de participación se aborda en los siguientes sentidos de acuerdo con las piezas comunicativas analizadas: objetivo primario del proyecto, valor esencial para el adecuado funcionamiento de los Semilleros; promotor de las actividades desarrolladas; valor en que busca integrar el proyecto en niños y niñas de la ciudad de Medellín; y aspecto en el que se forman los dinamizadores y niños.

El concepto de formación ciudadana se aborda en los siguientes sentidos de acuerdo a las piezas comunicativas analizadas: objetivo primario del proyecto, postulado que se busca alcanzar con su ejecución; espacios categóricos para la formación que se generan con la implementación de los Semilleros; proceso en el que intervienen los dinamizadores.

## **Discusión y conclusiones**

El análisis metodológico de las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación arroja una serie de hallazgos en relación con los objetivos de estudio.




El objetivo primario buscó indagar por el desarrollo de las estrategias comunicativas para la formación ciudadana, en esta instancia se puede afirmar que son desarrolladas bajo una serie de parámetros institucionales, regulados por la Secretaría de Participación Ciudadana y mediados por un ente operador, es decir, un líder comunitario que se convierte en un vínculo directo entre los Semilleros y la ciudadanía.

En esta instancia, los contenidos de carácter gráfico y audiovisual (mencionados en orden de frecuencia) muestran diferencias visuales y referenciales alusivas a los principios de inclusión social, apropiación del entorno para ser sujetos de cambio, pensamiento crítico y conectividad entre los principios de urbanidad y ruralidad, buscando consolidar pilares claves en las estrategias para formación ciudadana.

Desde el análisis de contenido se concluye que las estrategias comunicativas, en su mayoría, son de carácter gráfico. Adicional, que se emplean una serie de instrumentos para develar distintivos visuales y referenciales que se encuentran implícitos en los objetivos del proyecto.

Hay un significativo aporte de herramientas que buscan que el receptor asocie con formación ciudadana o las integre como aquellas acciones cotidianas que permiten consolidarla, entre aquellos conceptos que la Alcaldía busca utilizar como estrategias comunicativas para la formación están: Inclusión social, conectividad de zonas rurales y urbanas, referenciación conceptual de la ciudad y los niños como sujetos de cambio y participantes activos de su entorno. Los colores, ilustraciones, animaciones y textos de carácter narrativo simple son un factor esencial para la comprensión de dichas estrategias.




Adicional, se presenta un alto índice de vinculación entre las piezas publicadas en las redes sociales e institucionales de la Alcaldía de Medellín, alusivas al proyecto Semilleros Infantiles para la Participación con las piezas gráficas empleadas para afiches y demás. Allí no hay una diferencia estructural en el diseño de las piezas, no hay una segmentación conceptual y referencial acorde al medio utilizado.

Por otro lado, los objetivos específicos buscaron indagar por el significado de los conceptos de participación y formación ciudadana; analizar los medios comunicativos para llevar a cabo el proyecto y su relación con los parámetros de cambio social postulados por Alfonso Gumucio.

Se concluyó que la concepción que tiene la Secretaría de Participación Ciudadana de los conceptos de formación y participación, de acuerdo al proyecto Semilleros Infantiles van ligados como objetivos primarios de la iniciativa. Se entiende la participación como la integración dinámica en las actividades del entorno para ejercer políticas de derechos y deberes; por otro lado se entiende la formación como fin último del proceso llevado a cabo en los Semilleros, debido a su complejidad como proceso.

Los conceptos son abarcados en su mayoría de piezas y estrategias comunicativas, a través de las cuales la Alcaldía de una forma didáctica busca que los jóvenes y niños entiendan y practiquen el concepto. Se tratan manera práctica pues los encuentros siempre tienen una actividad planeada que permita mejorar las capacidades de liderazgo para el cambio social.

En relación a los medios de comunicación es correcto afirmar que el uso de canales como redes sociales, ubicación de piezas gráficas en lugares estratégicos del proyecto, como las sedes en los barrios donde se llevan a cabo los semilleros, carteleras de la Secretaría para la Participación, proyección de piezas audiovisuales y por supuesto, actividades que incluyen escritura, dibujo, fotografía,



recreación y convivencia se categorizan como pilares de la lúdica de inclusión y formación.

La página web se convierte en un medio importante, en tanto es donde se publican piezas como banner, afiches, cronogramas de las actividades próximas a realizarse, fotografías y videos institucionales. Este medio es una herramienta que bien es más utilizada por los jóvenes puesto que tienen más conocimientos para manejar medios tecnológicos, sin embargo a los niños también se le educa para que hagan buena utilización de este instrumento educativo.

En el estudio de objetivos específicos se encontró que las estrategias que emplea el proyecto Semilleros Infantiles integran una serie de comportamientos asociados a los parámetros de cambio social que propone Gumucio. La participación comunitaria se vinculó con el carácter social de las estrategias, segmentadas de acuerdo a núcleos sociales establecidos y por medio de la inclusión del grupo familiar en las iniciativas formativas; se relaciona la pertinencia cultural con la referencia constante en piezas comunicativas en relación a elementos de ubicación espacios; adicional hay un arraigo al carácter de contenidos locales que plantea Gumucio en asociación con aquellos producidos por la Secretaría de Participación y estrecha relación con el uso tecnológico y de redes.

Por medio de los espacios abiertos que tiene el proyecto permite que las personas se vinculen con el mismo, de manera que convierten en líderes comunitarios ya que promueven una sana convivencia en las comunas gracias a lo aprendido en los espacios abiertos permitiendo además la interacción de los niños y jóvenes con su familiares y con personas ajenas a ellos fortaleciendo su capacidad de comunicación y socialización con el mundo exterior a su familia a su grupo de compañeros.

Con el análisis realizado se pudieron develar la manera como se desarrollan las estrategias comunicativas para la formación ciudadana de Semilleros Infantiles para la participación, con ello se construye un referente importante para los ejecutores del proyecto en pro de contribuir a un diagnóstico evaluativo de revisión de un proyecto público, que por su carácter se asocia y vincula a una comunidad general y participativa.

## 7. REFERENCIAS

GUILLÉN, Jorge. Revista de las Artes. Barcelona. Enero-febrero, 2007, vol. 15 no. 4. p. 120

ARELLANO, Enrique. La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones. México: Revista Razón y Palabra, ene. 1998. [citado mayo 01 mayo., 2015]. Internet: (<http://www.razonypalabra.org.mx>)


ARIZA, Alejandra. Democracias, ciudadanías y formación ciudadana: una aproximación. En: Revista de estudios sociales. Agosto, 2007, vol. 57, no. 27. p.3.

Secretaría de Participación ciudadana de Medellín, Programas y proyectos 2013. [citado en Marzo 06 de 2014]. Internet: (<https://www.medellin.gov.co>)

López Viera, Luis: Comunicación Social. Editorial Félix Varela. La Habana. [citado en 23 de abril de 2015]. Internet: (<http://es.scribd.com>)

ALFONSO, Gumucio. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: XX Encuentro Académico De Afacom: Comunicación, Educación, Ciudadanía. Bogotá. Memorias de Encuentro académico AFACOM. 2002, p. 26-39

HOYOS VÁSQUEZ, Guillermo. Espacio público y formación ciudadana. Bogotá, 2007. p.96



Cortina, Adela. Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía, 2.aed. Madrid, 1998. p. 219

SASSEN, Saskia. Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales. Buenos Aires, 2010. p. 367-368

Comisión Justicia y Paz el 10 Marzo 2014. Publicado en Jóvenes

BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. España, 2002. p. 10

SERVAES, Jan. Communication for development. Oneworld, Multiple Culture. Estados Unidos, 1999. p. 10-11

HABERMAS, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública, G.Gili. Barcelona, 1981. p.34

GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. Haciendo Olas: Historias de la comunicación participativa para el cambio social. New York, 2001. p.15-16

## **8. ANEXOS**

## 8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### 8.1.1 Protocolo de observación

#### 8.1.1.1 Descripción del proceso de observación

En este estudio, la observación no participante se abordó como técnica de investigación social sustentada en un enfoque etnográfico. Esta observación se caracteriza por la recolección de información que realizan los investigadores como observadores no implicados. Ellos observan a un grupo, sus comportamientos, ritmos y cotidianidad durante un tiempo determinado. En el caso específico de esta investigación serán observados los talleres e interacciones que realiza el proyecto Semilleros Infantiles para la Participación.

#### 8.1.1.2 Objetivo de la observación


Hacer una lectura comprensiva de las prácticas pedagógicas y didácticas durante el desarrollo de los semilleros desde la praxis educativa-comunicativa que tejen la intencionalidad pedagógica para la formación ciudadana intencionada por la Alcaldía de Medellín en conjunto con la Secretaría de Participación ciudadana.

- ✓ Participantes (recursos humanos y técnicos).
- ✓ Investigadores.
- ✓ Personas a cargo del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación de la ciudad de Medellín.
- ✓ Jóvenes y niños de las comunas que integren el proyecto Semilleros Infantiles para la Participación.

#### 8.1.2.3 Descripción de la fase técnica de la observación

El proceso de observación seguirá las fases que se describen a continuación:

- ✓ Primera aproximación al campo (elección de los lugares a registrar).

- 
- ✓ Exploración (observación de los espacios elegidos y registro de espacios, tiempos actores y acciones (o prácticas).
  - ✓ Descripción y primera reconstrucción reflexiva de lo observado.
  - ✓ Estudio a fondo (análisis e interpretación).

#### 8.1.2.4 Núcleos temáticos que sustentan la observación

- ✓ Prácticas pedagógicas y didácticas.
- ✓ Praxis educativa-comunicativa.
- ✓ Desarrollo de los Semilleros.
- ✓ Intencionalidad pedagógica para la exposición y la apropiación de participación y formación ciudadana.

#### 8.1.2.5 Instrumentos de registro

- ✓ Grabación en audio.
- ✓ Diario de campo organizado en la siguiente ficha.

## ANEXO A. Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN		FICHA #		
LOCALIDAD:	FECHA: 27/09/2015	HORA DE INICIO:	DE	HORA DE FIN:
<b>OBSERVADORES: Mariana Villa Torres, Ingrid Johana Rodríguez Rojas</b>				
<b>OBJETIVO DE LA OBSEVACIÓN:</b> Análisis de las estrategias comunicativas para la formación ciudadana del proyecto Semilleros Infantiles en la comuna 13 de la ciudad de Medellín, en el sector de San Javier.				
TIPO DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA	DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN DE DESARROLLO DE LOS CONCEPTOS "PARTICIPACIÓN Y FORMACIÓN"	MEDIO COMUNICATIVO EMPLEADO	PARTICIPANTES




<b>OBSERVACIONES</b>		<b>PALABRAS CLAVE:</b>
----------------------	--	------------------------

**Batería de preguntas iniciales para orientar la entrevista semiestructurada para informantes clave que hacen parte del proyecto semilleros infantiles para la participación**

**ANEXO B. Batería de preguntas**

#	Pregunta	Categoría
1	¿Cómo influye el proyecto Semilleros Infantiles para la Participación en la formación de ciudadanía?	
2	¿Qué tipo de estrategias comunicativas desarrolla la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín para que este proyecto sea formativo y participativo? Dar ejemplo de estrategias	
3	¿Cuál es el concepto de participación y formación ciudadana que busca transmitir la Secretaría en el marco del proyecto?	
4	¿Qué papel juegan los diversos medios de comunicación en la ejecución de las estrategias que promulgan la formación de ciudadanía con el proyecto? Dar un ejemplo de medios de comunicación empleados.	
5	¿Cómo cree que las estrategias comunicativas llevadas a cabo en los Semilleros se relacionan con comunicación para el cambio social?	
6	¿Qué se entiende en el marco del proyecto por participación comunitaria?	
7	¿Cómo se realiza el proceso de generación de contenidos, uso	



	de tecnología apropiada y manejo de redes con Semilleros Infantiles?	
8	¿Qué entiende por estrategia comunicativa?	

**Análisis de contenido**

**ANEXO C. Ficha de Contenido**

<b>ANÁLISIS DE LAS ESTRATÉGIAS COMUNICATIVAS PARA LA PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO SEMILLEROS INFANTILES PARA LA PARTICIPACIÓN</b>														
<b>FICHA DE CONTENIDO #</b>									<b>ANEXO #</b>					
<b>Naturaleza</b>			<b>Morfología</b>						<b>Estructuración</b>			<b>Mención de conceptos</b>		
<b>Audio visual</b>	<b>Oral</b>	<b>Gráfica</b>	<b>Nombre (Título)</b>	<b>Forma</b>	<b>Imagen</b>	<b>Categoría de imagen</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Categoría de contenido</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Descripción estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Palabras Clave</b>	<b>Formación ciudadana</b>	<b>Participación</b>

(Formato de ficha análisis observación no participante)

## 8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó a partir del proyecto de la Alcaldía de Medellín y la Secretaría de Participación ciudadana busca analizar las estrategias comunicativas de los Semilleros Infantiles para la Participación a partir de la evaluación de piezas comunicativas que evidencien el componente de formación ciudadana.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo del proyecto Semilleros Infantiles para la Participación. La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a Usted bajo ninguna circunstancia. A las [entrevistas] se les asignará un código de tal forma que el personal técnico, diferente a los docentes investigadores, no conocerá su identidad. Sólo algunos investigadores (estrictamente los profesores responsables del estudio) tendrán acceso al código y a su identidad verdadera para poder localizarle en caso de que las encuestas, evaluaciones detecten alguna alteración.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el Comité de Ética en la Investigación de las instituciones participantes, el cual está conformado por un

grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

\_\_\_\_\_  
Nombre del Participante  
CC.

\_\_\_\_\_  
Firma del Participante

\_\_\_\_\_  
Firma del Investigador Principal  
CC.

\_\_\_\_\_  
Fecha


### **8.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Es esta fase del trabajo de grado plantearemos algunas técnicas de análisis de información, las cuales nos ayudaron a crear matrices que dieron cuenta de patrones, vacíos, tendencias, convergencias, contradicciones y comparaciones para obtener una síntesis completa y detallada de lo que nuestro estudio de caso estudia en sí.

Algunas de las técnicas que utilizamos fueron:

#### **8.3.1 Triangulación**

Es una técnica que nos permite abordar y a su vez analizar los diferentes datos cualitativos recogidos durante el proceso de recolección de técnicas. El objetivo de estas es analizar detalladamente diferentes situaciones y planteamientos del proyecto desde diferentes ámbitos. En esta se interpone fuentes, instrumentos, los referentes teóricos utilizados durante toda la investigación que sustenta el



empalme de los análisis obtenidos gracias a las técnicas de recolección de datos aplicadas en la investigación.

### **8.3.2 Categorización**

En esta técnica se realizara la reducción de la información recolectada durante las diferentes etapas del proyecto basándonos en los conceptos teóricos de la investigación. Permitiendo identificar un tema en específico, por otra parte, identificando la teoría a la que nuestro proyecto se ajusta textualmente.

### **8.3.3 Investigación y acción**

Es la técnica en la que se analiza las realidades sociales, lo que se vive alrededor de determinado caso, para así mejorar la práctica de este, analiza las situaciones y las soluciones a los problemas que hay dentro de este, determina la acción como el punto de vista de los participantes y las modificaciones llevadas a la práctica son evaluadas dentro de la situación y con los participantes.

### **8.3.4 Identificación y clasificación temática**

Esta técnica de análisis de contenido consiste en identificar una determinada temática en el contenido, por lo que es indispensable especificar la temática abordada para posteriormente ser llevada a análisis, generando con ello una forma de selección coherente. Esta técnica da la posibilidad de definir un amplio número de temas, para luego analizar todo el contenido de acuerdo a la temática abordada.