



LAURA CARDONA CIFUENTES

KELLY ALEJANDRA ORTIZ GIRALDO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CIUDAD

MEDELLÍN

2022

PODCAST Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS COMO METODOLOGÍA
DE ENSEÑANZA

LAURA CARDONA CIFUENTES

KELLY ALEJANDRA ORTIZ GIRALDO

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL

CLAUDIA TERESA HERRERA CAICEDO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PUBLICIDAD Y DISEÑO

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CIUDAD

MEDELLÍN

2022



(PÁGINA DE ACEPTACIÓN)



Dedicamos este trabajo de grado a nuestras familias que nos acompañaron y apoyaron a lo largo de este proceso; a nuestra maestra y asesora Claudia Teresa Herrera Caicedo por su comprensión, paciencia y amabilidad todos los miércoles a las 6:00 a.m.

Agradecemos igualmente a nuestras familias y a los docentes que nos acompañaron en el proceso de elaboración del trabajo de grado desde los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, Semiótica de la Educomunicación, Etnografía de la Comunicación- Educación y Comunicación, Educación y Ciudad.

Por último, agradecemos a nosotras por el compromiso que adquirimos, nuestro buen trabajo en equipo, las risas, los llantos, la eficiencia, el amor por nuestro trabajo de grado y el tiempo invertido.

¡Lo logramos!

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO -----	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN -----	8
1.3.1 GENERAL -----	11
1.3.2 ESPECÍFICOS -----	11
2. MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO- CONCEPTUAL -----	12
2.2.1 EL PODCAST -----	31
2.2.2 HERRAMIENTAS DEL PODCAST -----	33
2.2.3 CARACTERÍSTICAS DEL PODCAST -----	35
2.2.4 TIPOS DE PODCAST SEGÚN SU CONTENIDO-----	38
2.2.4.1 <i>Podcast Educativo</i> -----	40
2.2.4.2 <i>Podcaster y podcast educativo</i> -----	43
2.2.5 EL CONTENIDO EN EL PODCAST -----	44
2.2.6 PLATAFORMAS PARA CREAR PODCAST -----	46
2.2.6.1 <i>Web/Blog</i> -----	47
2.2.6.2 <i>Servicios podcasting</i> -----	48
2.2.6.3 <i>Redes sociales</i> -----	48
2.2.6.4 <i>Canal video</i> -----	49
2.2.6.5 <i>Radio digital</i> -----	49
2.2.6.6 <i>Newsletter (Email)</i> -----	50
2.2.6.7 <i>App dispositivos móviles</i> -----	50
2.2.6.8 <i>Radio convencional</i> -----	51
2.2.6.9 <i>Directos presenciales</i> -----	51
2.2.6.10 <i>Merchandising</i> -----	52
2.3.1 LA RADIO EDUCATIVA -----	53
2.3.2 LA RADIO UNIVERSITARIA -----	55
2.3.2.1 <i>Herramientas para la radio universitaria</i> -----	56
2.3.3 LA RADIO EDUCATIVA UNIVERSITARIA COMO PROYECTO DE AULA-----	56
2.4 LA COMUNICACIÓN DIGITAL -----	58
2.4.1 <i>La radio en la comunicación digital</i> -----	59
2.4.2 LA PODCASTFERA-----	60
2.5 METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE -----	61
2.5.1 TIPOS DE MÉTODOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE -----	62
2.5.2 APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS -----	63
2.5.3 EL PODCAST Y LA METODOLOGÍA ABP COMO PROYECTO EDUCATIVO -----	64

2.6 TEORÍAS DE LA RECEPCIÓN EN LA COMUNICACIÓN SEGÚN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS	67
2.7 UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	69
2.7.1 PERFIL DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	69
2.7.2 PERFIL DEL COMUNICADOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	70
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	71
3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	71
3.2.1 <i>Sujeto u objeto de Investigación (sólo uno de los dos según el tipo de investigación)</i>	73
3.2.2 TIEMPO Y ESCENARIO	74
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	74
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	75
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	76
3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES	80
3.7 PLAN DE TRABAJO	85
3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	86
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	87
4.1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	87
4.2 ENCUESTA TIPO LIKERT Y OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LOS DOCENTES	89
4.3 <i>Encuesta tipo Likert y entrevista de estudiantes</i>	91
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
5.1 CONCLUSIONES	93
5.2 RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS	97

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Podcast y Aprendizaje Basado en Proyectos como metodología de enseñanza.

Línea de Investigación: Comunicación educación

Sublínea: Comunicación Educación y escuela

Facultad: Facultad de comunicación social, publicidad y diseño

Programa Académico: Comunicación social

Palabras clave: Podcast, educación, podcast educativo, Aprendizaje Basado en Proyectos, creatividad, proyección, proyectos de aula, escuela, metodología, crear, producir.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Cuando el podcast se combina con metodologías de enseñanza y aprendizaje, potencia las oportunidades que ofrece este medio de comunicación debido a los recursos expresivos que se pueden utilizar para abordar y crear ejes temáticos. De manera que, el podcast educativo potencializa las habilidades que adquiere el comunicador en formación de la Universidad Católica Luis Amigó.

Por lo tanto, este proyecto se prevé analizar la implementación del podcast educativo en los cursos de Periodismo Virtual; Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje del semestre 2021-2; con base en la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos.

Esta metodología fomenta el aprendizaje basado en las experiencias colaborativas y académicas, con el objetivo de crear proyectos de investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Basándose en la sublínea de escuela, es oportuno mencionar que se quiere analizar metodologías que permitan mejorar la aprehensión de los ejes temáticos de las asignaturas de pregrado de comunicación social. Con el objetivo de que el comunicador en formación también produzca contenidos tanto dentro como fuera del aula para fomentar el uso de los podcast educativos, dirigido a los estudiantes que hacen uso de este medio.

Por lo tanto, esta investigación proporcionará la construcción de estrategias que fomenten el uso del podcast educativo como herramienta para transformar paradigmas que ha establecido la educación formal frente a los procesos de creación autodidactas no formales del podcast.

Cuando el podcast se combina con metodologías de enseñanza y aprendizaje, potencia las oportunidades que ofrece este medio de comunicación debido a los recursos expresivos que se pueden utilizar para abordar y crear ejes temáticos de manera que, el podcast educativo potencializa las habilidades que adquiere el comunicador en formación de la Universidad Católica Luis Amigó.

Con este proyecto se prevé analizar la implementación del podcast educativo en los cursos de Periodismo Virtual; Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje del semestre 2021-2; con base en la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos para incrementar las habilidades del estudiante para crear y producir podcast educativos. Esto a partir de los diferentes ejes temáticos que se pueden abordar en un curso de comunicación social.

Esta investigación apoyaría la teoría del ABP porque fomenta el uso de metodologías de aprendizaje en un contexto en el cual se promueven las experiencias colaborativas para que el estudiante investigue y solucione problemas. De manera que es creador e investigador y puntualmente en esta investigación, se convierte en un recopilador de información para crear podcast educativo.

Se detectó que los comunicadores en formación de la Universidad Católica Luis Amigó aprenden a utilizar y producir diferentes contenidos en la televisión, la prensa, la diagramación, etc. Sin embargo, el podcast puede decirse que es una herramienta nueva en comparación con los medios anteriormente mencionados porque posee una flexibilidad en cuanto a sus contenidos.

Por esta razón, es el instrumento idóneo para impulsar las habilidades del estudiante de comunicación, es decir, el podcast en su formato de podcast educativo es el medio para fortalecer los aprendizajes sobre la radio tradicional en los cursos anteriormente expuestos, además de ser una herramienta para que los estudiantes creen y produzcan contenidos en el formato podcast dentro y fuera del aula.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

El podcast es un medio que se puede emplear como herramienta de educación y entretenimiento. Sin embargo, para que cumpla con esta característica requiere de unos métodos discursivos que enlace al usuario del podcast con el contenido realizado, pues se necesita que el podcaster utilice correctamente este tipo de plataforma para que el contenido sea entretenido y educativo. Según lo analizado, el tiempo estimado de un podcast es de 20 a 30 minutos, puesto que es el tiempo en el que un oyente realmente presta atención.

Una de las características principales del podcast es la simultaneidad de espacio y tiempo, pues mientras se está escuchando un contenido se puede alternar con otras actividades. Además, se necesita del internet para acceder y descargar el contenido del podcast; es decir, se puede escuchar en cualquier momento o lugar después de haber descargado el episodio de preferencia.

Por lo tanto, el podcast educativo puede complementar el proceso de aprendizaje-enseñanza tanto en las aulas de clase como por fuera de ellas. En este caso las metodologías y el uso de mecanismos digitales de comunicación contribuyen a la democratización del saber además de la proposición autónoma por parte del usuario del podcast. Es por esto que el podcast es el método idóneo para establecer un lenguaje consecuente con el discurso que se escucha y es la vía para llegar al entretenimiento y educación.

¿Cuál es la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Periodismo Virtual; Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, pertenecientes al pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Analizar la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de lenguaje radial y producción e información radial de los semestres cinco y seis, respectivamente del pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2, tiene un impacto en la formación de los estudiantes como herramienta de educación y entretenimiento.

1.3.2 Específicos

- Identificar la metodología de los profesores que dictan los cursos de Periodismo Virtual, Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje de los respectivos semestres.
- Inferir si el podcast educativo es una herramienta de enseñanza para un proceso de investigación, teniendo en cuenta el Aprendizaje Basado en Proyectos y el impacto que este tiene en los estudiantes.
- Examinar el proceso de recepción de los estudiantes según la metodología empleada por los profesores de comunicación social de los cursos de Periodismo Virtual, Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje de los respectivos semestres.

2. MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO- CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

En el siguiente subcapítulo se exponen algunas investigaciones que tienen que ver con el objeto de estudio. Los referentes ayudan a contrastar la idea de investigación para poder ampliar los conceptos y propuestas que anteriormente se realizaron para definir la utilidad del podcast educativo como una metodología de aprendizaje y enseñanza.

Los referentes fueron ordenados desde el año de publicación más antiguo, en este caso 2010; hasta el año más actual 2021. Con la intención de definir un orden cronológico y vislumbrar el proceso evolutivo del podcast educativo.

- El podcast: un recurso didáctico para el aula de música, artículo español del autor Nuez, del año 2010, resalta la importancia de la audición del audio como un recurso para el curso de aula de música de secundaria a través del podcast, porque fue un instrumento que acercó a los alumnos a las TIC, fortaleció el trabajo en grupo y el dominio de la lengua como eje comunicador (Nuez, P. 1, 2010).

El uso del podcast como herramienta didáctica permitió que los estudiantes tuvieran la oportunidad de emplear de manera sencilla este medio como un material de comunicación.

El Tratamiento de la Información y la Competencia Digital son evidentes. Por un lado deben obtener la información textual y sonora, filtrar y tratarla para posteriormente elaborar un mensaje coherente y claro. A su vez, esta actividad se ve plenamente envuelta en un entorno digital (búsqueda en la red, mp3, editores de audio...) que permite

una forma de participación de nuestro alumnado en la Sociedad de la Información. (Nuez, P. 108, 2010).

Esto demuestra, la importancia que tiene el hecho de adquirir competencias digitales independientemente del nivel educativo que se curse. Emplear de manera coherente y cohesiva el mensaje que se quiere transmitir se constituye como una competencia para que un sujeto, en un proceso de aprendizaje y enseñanza, pueda aplicar para mejorar sus habilidades individuales al igual que el trabajo en grupo. Esto demuestra que el podcast combinado con la educación es un complemento para los procesos estratégicos que se implementan en las aulas. El material desarrollado en el curso de música que se referencia, puede ser también empleado por el profesor.

Para la aplicación del podcast, como un recurso didáctico se utilizó el guion para organizar y especificar la información que los alumnos, a partir de sus grupos de trabajo, querían compartir. Igualmente se empleó la herramienta Audacity como facilitador para estructurar el material realizado.

Por ejemplo, se creó un programa de radio basado en el poema del poeta Tomás Morales, “Nemeroso y la Ninfa”; en el cual los estudiantes crearon un formato que de alguna manera reprocha los excesos de los programas de formato rosa (cuando algo es muy dramático y romántico). Estos alumnos trabajaron con sonido Streaming y convirtieron el audio en un video con una imagen fija y lo subieron a YouTube, seguidamente lo colgaron en el blog.

Otra de las actividades realizadas, fue la recreación de ambientes acústicos de Moya, la villa en donde nació el poeta Tomás Morales. Esta consistió en emplear sonidos ambiente recogidos para recrear el contexto social del poeta, posteriormente el material es subido a la página web en la que se presentan los audios.

Este artículo demuestra que el podcast además de una herramienta de entretenimiento, puede ser una opción para educar con base en ejes temáticos en los cuales se le da la libertad al estudiante de hallar la mejor manera de expresar su propuesta y convertirla en un contenido entretenido que tiene como punto de origen la educación formal.

- La ponencia del año 2011 del Congreso Internacional de Innovación Docente en Cartagena, de la Universidad Politécnica de Cartagena, y artículo publicado de la revista de la misma, socializa “El videopodcast: una tecnología web 2.0 al servicio de la interpretación instrumental para alumnos de música en educación secundaria”. El autor Palazón presenta la aplicación del Videopodcast para mejorar la interpretación instrumental de los alumnos de música de secundaria (o bachillerato para el contexto colombiano). Por lo cual en el contexto de la investigación se hizo necesario encontrar medios que facilitaran la educación por fuera del centro educativo; es aquí donde el Videopodcast, que es una de las variaciones del podcast, se convierte en un artefacto que entrega grabaciones y videos en diversos contextos académicos y potencian la enseñanza.

La metodología utilizada fue la Investigación- acción que interviene directamente en las aulas grabando a los alumnos en video antes y después de haber realizado un entrenamiento en el podcast y sus progresos obtenidos. Seguidamente, se observan los resultados gracias a la aplicación de la tecnología que apoya el proceso de mejora de las habilidades musicales de los estudiantes.

Como resultado de la investigación, los alumnos manifestaron su satisfacción por la utilización del Videopodcast porque cambió la dinámica en los hogares a la hora de poner en práctica sus conocimientos y podían evaluarse para definir qué detalles podían mejorar, como la respiración o la digitación. El presente artículo entonces muestra cómo el podcast y sus variaciones pueden articularse incluso al aprendizaje extracurricular.

- En la tesis de El Podcast en la enseñanza de la lectoescritura para grado primero de la Institución Educativa los Libertadores de Sogamoso, la autora Aldana (2012) de origen colombiano quiere promover la enseñanza de la escritura, por eso en su metodología, ella propone incluir estrategias que motiven a potenciar los recursos disponibles en las instituciones educativas, este proyecto tuvo como público objetivo el grado primero de educación básica primaria y el apoyo informático para enseñar la escritura fue el podcast con el objetivo de desarrollar y organizar el material para fomentar las habilidades en el proceso de lectoescritura.

El objetivo de esta investigación era el de conocer la incidencia que tiene el podcast como un medio dinamizador, por eso se agruparon algunos niveles de conocimiento en los cuales se presenta la población y la selección de la muestra, los instrumentos utilizados, la evaluación y el análisis de las respuestas encontradas por los estudiantes. Para hacer el análisis de la investigación, a los niños se les hace un dictado con las mismas palabras y la lectura de una historia que exprese lo que entendió; es entonces el podcast la herramienta que facilita el acceso a cualquier grabadora y que luego permite socializar la información para que llegue a los hogares de cada estudiante.

Según este proyecto queda la inquietud en cuanto la experimentación de los docentes con las herramientas que fortalecen su trabajo y desempeño laboral, además de la calidad y competitividad educativa de los estudiantes de estratos bajos versus los de estratos altos.

- “Los Podcast como forma significativa de reinterpretar los conceptos en los procesos de lectoescritura desde los MOOC” artículo colombiano presentado en Ponencias Cuarto Congreso Internacional Pedagogía y TIC de Ibagué. Sus autores Corredor y Linares (2015) se centran en la aplicación del MOOC en la Universidad Santo Tomás, utilizando tecnologías como el podcast en actividades

que faciliten el proceso de enseñanza y aprendizaje. La investigación se centraliza en la asignatura de lectoescritura que tiene como ejes temáticos las categorías gramaticales, la estructura morfosintáctica y los conectores.

Por tal razón, el podcast como alternativa para planear un MOOC “permite la reflexión significativa de los contenidos en las asignaturas han sido diversas y buscan que el estudiante pueda reconocer los fenómenos tratados, interpretar su origen y poder hacer diferentes ejemplificaciones sobre esas temáticas tratadas”. (Corredor y Linares, P. 36, 2015).

En este artículo se demuestra que el podcast permite orientar sobre cómo se instala un software en el computador y hacer la simulación de un juego de consola como tipo de tutorial pero en un formato auditivo. Si por ejemplo, un estudiante debe aplazar sus estudios puede utilizar la herramienta para reforzar conocimientos que posee hasta el momento en la asignatura de Lectoescritura. Y así contrastar la teoría, mejorar las competencias frente a la literatura y filosofía, entender los movimientos narrativos y configurar la estructuración de pensamientos.

Esta estrategia de aprendizaje en la cual cada texto dinamiza ideas y responde a problemáticas particulares de una realidad. Constituye una formación integral a partir del uso del podcast y visibiliza lo útil que es la herramienta en cursos en línea masivos y abiertos o MOOC; al igual que en la educación superior presencial, pues sigue siendo una estrategia didáctica que complementa habilidades y dinámicas académicas.

- Los autores Benito, Villaverde García (P.67, 2017) en el capítulo 8 del libro Innovando en educación, realizaron un proyecto basado en la experiencia a través de la herramienta Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el uso de esta metodología es complementado con las Tecnologías de la Información y la

Comunicación (TIC) y es aplicada en la educación superior. En este proyecto se aplicó para los pregrados de Pedagogía, Educación Infantil y Educación Primaria de la Universidad de Burgos, España.

Avanzando en el tema, la experiencia del proyecto consistió en acompañar la metodología de la asignatura “TIC aplicadas a la educación”.

“un proyecto cuya finalidad ha sido la creación colaborativa de una radio educativa (#RadioEdUBU) a través de entrevistas en formato podcast realizadas a expertos sobre TIC y educación. En total, han participado en la experiencia 194 estudiantes, dando como resultado 46 podcast”. (Benito et al, P. 67, 2017).

Al finalizar este proyecto, los alumnos elaboraron un cuestionario que permitió dar a conocer la utilidad del podcast como medio de aprendizaje, puesto que este fortaleció el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo; y es que el ABP según (Thomas, 2000, citado por Benito et al, P. 68, 2017) es una metodología que le da a los estudiantes herramientas aplicables a sus contextos de aprendizaje, por lo cual se crea una ruta para llevar a cabo la creación del podcast RadioEdUBU que consiste en un diseño de resolución de problemas, decisiones y actividades de investigación. Esto complementa el desarrollo de las competencias colaborativas y potencia las habilidades individuales de cada estudiante, y a su vez beneficia el proceso de enseñanza- aprendizaje en los docentes.

Esta metodología se ha utilizado en diferentes ámbitos educativos y se ha demostrado su utilidad en el desarrollo de competencias en los estudiantes. En estas páginas se describe una experiencia de innovación docente a través de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) realizada en Educación Superior, concretamente en los Grados de Pedagogía, Educación Infantil y Educación Primaria de la Universidad de Burgos. (Benito et al, P. 67, 2017).

Para el desarrollo de este proyecto se utilizan los contenidos del currículum y se especifican aquellos conceptos y contenidos del curso en los cuales se necesita enfocar el aprendizaje para que el estudiante plantee su propuesta según un eje temático; en el cual él realiza un trabajo autónomo y su maestro es solo un guía que le proporciona sugerencias para plantearse retos reales a partir de la vida real.

- “La oferta nativa de podcast en la radio comercial española, contenidos, géneros y tendencias”, artículo de revista creado por De La Peña, Pedrero y Leoz en el año 2018, habla de la oferta de audio que pretende experimentar con diversas narrativas y entender diferentes audiencias de manera que, se analiza el catálogo de tres grandes podcast nativos de cadenas generalistas privadas de cobertura estatal para reconocer, clasificar y valorar los contenidos que fueron tendencia para consolidar el formato del podcast de las cadenas SER, COPE y Onda Cero.

La metodología que se utilizó consistió en contabilizar los podcast nativos de la temporada 2017- 2018 y observando los espacios digitales de las cadenas mencionadas, a partir de la información y el contenido que ofrece.

- Una de las categorías de este proyecto de grado está basado en los tipos de podcast existentes. En el trabajo de grado de Marín (2019), se puntualiza que hay dos tipos de podcast que son el generalista, que tiene dos variables; y el independiente. Cada uno tiene características determinantes en cuanto a su producción y creador.

Por lo cual, él decidió centrarse en la clasificación de los tipos de podcast pues esta herramienta se ha convertido en un formato con diferentes públicos objetivos. “La historia de la última década del formato estuvo asignada por el éxito de outsiders: desconocidos y refugiados de la radio que encontraron en el formato un medio ideal para lo que hacían” (Alan Porcel y Marta Pereyra Quinteros, 2018,

citado por Marín, P.8, 2019). Con esto se puede observar que la mayoría de los creadores de los podcast son amateurs, personas que no tienen carreras afines a temas de comunicación pero que tienen un interés en común, el cual es compartir información y educar sobre temas de interés para ese creador. Lo dicho anteriormente, va ligado al trabajo de grado Podcast educativo como metodología de aprendizaje y entretenimiento porque se quiere promover la creación de podcast independientes creados por comunicadores sociales, por eso será importante explicar los tipos de podcast que existen.

- Volviendo a mencionar la investigación del autor Marín (2019) "El podcast: el formato radiofónico del siglo XXI" se quiere definir qué es el podcast generalista que tiene dos variaciones: El generalista espejo y el generalista original.

En sí el podcast generalista es el que está impulsado por un medio de comunicación masivo y se divide entonces en dos subgrupos, como se mencionó anteriormente.

El podcast generalista original comprende también una comunidad de oyentes que se transportan a este otro medio; es como una copia del programa original y se reconvierte para que cualquier oyente lo pueda escuchar de nuevo. Además, este tipo de podcast es realizado por profesionales de la comunicación.

El podcast generalista espejo es ese programa de radio que se desplaza de la parrilla radiofónica de las cadenas y se aloja en plataformas como iTunes, Ivoox, SoundCloud y Spotify.

- "Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify Comunicar", Autores del artículo de revista de Educomunicación Pedrero, Barrios y Medina (2019); este artículo puntualiza que los Smartphones son objetos que en este momento dominan el acceso a la información y el ocio digital, esta

herramienta TIC ha modificado los procesos de producción y comercialización de las industrias culturales de la comunicación; así lo resaltan los autores.

Los creadores de podcast han modificado sus hábitos debido a la mediatización por parte de la audiencia más joven. Resaltando esto último, el objetivo de la investigación resaltó el uso del Smartphone como receptor de consumo de audio entre adolescentes de 13 a 19 años de Colombia, España y México, en el cual la percepción y la aceptación frente a la oferta sonora digital que es más diversa. Entonces:

En primer lugar, se realiza un diagnóstico descriptivo de los hábitos perfilados entre los sujetos objeto de estudio considerados de forma colectiva, y en segunda instancia se plantea si existe alguna diferencia significativa entre las muestras procedentes de distintos contextos internacionales. (Pedrero et al, P. 3, 2019).

Esto representa que Colombia, España y México son los países hispanohablantes con más consumo sonoro digital debido a la presencia del internet en estos países. Continuando con lo dicho anteriormente, este artículo contribuye a configurar y determinar la importancia que tienen diferentes herramientas tics a la hora de crear y publicar contenido educativo y de entretenimiento, presentando alternativas y un estudio de público objetivo específico que puede convertirse en un referente para el comunicador social en formación.

- “SoundCloud: sus posibilidades y limitaciones como una plataforma de distribución de podcast educativos SoundCloud: Possibilities and Limitations of a Streaming Platform for Educational Podcasts” de la autora Grau Ibarra originaria de Costa Rica. Este artículo de revista planteó la sistematización de experiencias y evaluó algunas ventajas y limitaciones al distribuir el podcast educativo de la Universidad Estatal a Distancia a través de Soundcloud. La búsqueda que se generó, contribuyó a seleccionar una plataforma de distribución en línea que les

ofreciera a los usuarios la consulta y descarga de materiales en audio producidos por el Programa de Producción de Material Audiovisual.

Para llevar a cabo la investigación, la autora estudió los orígenes de SoundCloud, el posicionamiento que ha alcanzado y las herramientas que brinda. Entonces hizo una revisión bibliográfica y una comparación con otras plataformas, y si bien la plataforma mencionada permite una correcta accesibilidad para la difusión de los podcast, proporciona un espacio de intercambio de información y potencializa aspectos sociales que son claves para el éxito de un podcast.

Una plataforma digital es un sitio creado para gestionar contenidos. El blog de Redator Rock Content (2019) explica que las plataformas digitales son soluciones en línea para la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar. Son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas y así poder satisfacer distintas necesidades. (Grau, P. 2, 2019).

El blog de Redator Rock Content es un ejemplo que fortalece el uso de las plataformas digitales para darle solución a esos temas que se quieren compartir en un podcast, definiendo también que es el internet la herramienta que posibilita ejecutar proyectos para satisfacer necesidades puntuales de los oyentes que están ávidos de contenido diferente que los haga sentir más cercanos gracias a la segmentación, porque buscan un contenido especial para ellos.

Continuando con el asunto, la metodología utilizada tenía como fin revisar la bibliografía y con la experiencia aplicar la plataforma SoundCloud en el Programa de Producción de Material Audiovisual, para hallar respuesta a la pregunta de investigación por medio del análisis de artículos, tesis de posgrado y conferencias.

- Este artículo de la revista Textual y Visual Media de España, del año 2019, "La indexación del podcast en las plataformas de audio digital: criterios y estrategias

de categorización”. Manifiesta la consolidación que ha tenido internet como un espacio virtual que permite el acceso a la información y el entretenimiento. También especifican que el podcast al igual que los audio libros y los servicios de música en Streaming se han convertido desde el 2018 en una de las vías de distribución sonora preferidas para los creadores y productores de podcast. Los autores Gómez, Pedrero y Terol presentan criterios de categorización y las consecuencias para la identificación y decodificación por parte del usuario; y lo hacen por medio de un análisis comparativo entre los tres principales servicios de alojamiento del podcast (iTunes, Ivoox y Speaker), y las plataformas de música que distribuyen el formato de podcast (Spotify, SoundCloud y Deezer).

La metodología utilizada por los autores, identificó que el objetivo de las aplicaciones y las categorías se presentan en un orden diferente teniendo en cuenta el mercado, por lo cual las tipologías y criterios permitieron homogeneizar o diferenciar las variables para reconocer clasificar, ordenar y recomendar con algoritmos el formato de audio digital para constatar las plataformas digitales musicales que clasifican de manera simple y genérica los contenidos; en comparación con lo que ofrecen los agregadores como iTunes, Speaker y Ivoox.

- Los autores Loja, García, Erazo y Erazo (2020), en su investigación de Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita, implementan el podcast como una estrategia didáctica que fortalece la expresión oral y escrita, debido a que en la institución en donde se realizó el proyecto porque hay antecedentes que desfavorecen las habilidades en la expresión oral y corporal de los estudiantes.

En el marco de la pandemia del Covid- 19 los autores de este proyecto identificaron unas problemáticas por las cuales decidieron proponer y diseñar estrategias enlazadas al uso de las TIC por medio del podcast, los resultados de la investigación arrojaron lo siguiente:

(...) los docentes desconocen y no utilizan de manera permanente las TIC en su aula de clases y por ende desmotivan a los niños en la iniciación de la lectura como la escritura, por ello, la propuesta de incluir y motivar a los docentes en el uso del podcast como estrategia para mejorar la comunicación oral. En cuanto al uso del podcasting como opción metodológica, el docente debe tener la predisposición de innovar y buscar nuevas maneras de enseñar con el uso de las TIC. (Loja et al, P. 168, 2020).

Este proyecto de investigación, está alineado con el Podcast educativo como metodología de aprendizaje y entretenimiento porque se considera que la educación superior debe incorporar el uso de las TIC y más en un pregrado de comunicación social. Pues son muchas las herramientas que pueden fortalecer el aprendizaje de los comunicadores en formación y que es a la vez una motivación para que creen contenido fuera de las aulas de clase.

El ABP y el podcast educativo permiten que se aproveche el recurso humano porque el maestro mejora sus técnicas de enseñanza y aprendizaje, además le da la oportunidad al estudiante de crear contenido de interés que lo forme como un ciudadano crítico, también este estudiante y ciudadano tiene la opción de crear producciones en las cuales se eduque y se comparta temas aportantes. Porque se hace un proyecto de aula basado en el podcast educativo y en los ejes temáticos del curso, pero se quiere, de igual manera, promover que el comunicador durante su proceso académico siga con proyectos educativos ya que el podcast es una herramienta flexible.

Esta investigación académica de origen venezolano, aporta lo siguiente frente al podcast educativo:

Los podcasts educativos crean ambientes constructivistas mediante entornos virtuales de aprendizaje que generan y desarrollan habilidades de lectura y escritura sobre todo lingüísticas. La integración de nuevas estrategias conjuntamente con el uso de las TIC

conduce a resultados muy positivos. El podcast brinda medios sonoros, que ofrecen gran cantidad de posibilidades y mecanismos de reproducción portátiles de mp3 los mismos que son de fácil portabilidad al momento de descargar de la web. (Loja et al, P. 168, 2020).

Teoría del aprendizaje colaborativo es un sistema diseñado que se encarga de generar un aprendizaje recíproco entre los integrantes de un grupo con el fin de realizar una construcción colectiva de conceptos comunes, la teoría también expone que con la ayuda de los otros se fortalecen más los aprendizajes. También la interacción es un punto clave de esta teoría puesto que el conocimiento se construye comunitariamente fortaleciendo también las relaciones humanas. Por ejemplo, cuando se socializa o se realizan trabajos en equipo, se fortalece el pensamiento crítico, se mejoran habilidades sociales de comunicación entre otras.

Una de las categorías representativas es Aprendizaje Cooperativo que se basa en otorgar al docente un rol como acompañante del proyecto y diseñador de las metas que deben realizar en la estrategia didáctica que se fortalece a su vez de actividades grupales que fortalecen el respeto y mejora las actividades individuales de la lectura y escritura; presentándose los contenidos por medio de un podcast.

Otra de las categorías se basa en el podcast y su elaboración, esta está conectada con la investigación porque se describe sobre lo que es el podcast, pero también especifica cómo se desarrolla el mismo para conseguir una educación interactiva.

- Según el autor español García (2020) el podcast independiente, en su artículo “Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente”, es un medio digital que promueve la creación de podcast de personas que no son

profesionales y que no tienen ninguna conexión especial con la comunicación; el podcast es un medio que permite la descentralización de los medios masivos de comunicación y sus agendas de programación. “En Internet los ciudadanos hacen uso de los recursos digitales para crear y compartir contenidos a través de las redes sociales y a partir de nuevas prácticas mediáticas independientes y amateurs como el podcasting”. (García, P. 2, 2020). Esto demuestra que el internet complementa el uso del podcast porque es en donde se aloja y se crea el contenido.

El podcast permite algo que la radio tradicional aún no otorga y es la Portabilidad y la multiactividad que permite que cada quien escuche lo que quiera escuchar, generando así diferentes nichos de oyentes. Y la radio tiene una estructura más continua y programada que homogeniza las audiencias.

Por ejemplo, una de las consecuencias de que los medios de comunicación masivos sean una competencia para los podcast independientes es:

(...) que los programas y las voces más relevantes en las plataformas de podcasts en España proceden de otros medios, sobre todo de la radio profesional, abriendo muy pocas posibilidades para la influencia, la visibilidad y el empoderamiento de los productores independientes y amateurs. (García, P. 2, 2020).

Por lo cual, como lo menciona el autor, lo que pretenden los medios masivos es menospreciar a los que están creando contenido por fuera de los medios de comunicación; pero lo particular es que esos podcasters independientes y amateurs se están enfocando en un público objetivo que los medios de comunicación están ignorando puesto que sus creaciones son una extensión de otras plataformas ligadas al medio de comunicación principal.

- Otro de los antecedentes del autor español García (2020) en su artículo “La podcastera española como comunidad de aprendizaje No formal. Competencias y

estrategias educomunicativas desarrolladas por los podcasters independientes”, habla de una de las variables del podcast independiente y es la podcastfera que se genera a partir de la construcción online de comunidades de personas ligadas a la profesión de la comunicación y a usuarios naturales. Este artículo afianza el tema del proyecto de investigación, pues el objetivo es promover, con el ABP que el comunicador social en formación cree contenido.

La construcción del contenido se basa básicamente en el ensayo- error y es a través de este como se adquieren habilidades para perfeccionar o pulir el contenido a realizar; pero este requiere de aprender de otros o buscar referentes que sean iguales al tema del podcast que se desea crear. El autor puntualiza las siguientes categorías que se adquieren en la podcastfera. “7 categorías competenciales que los podcasters adquieren en su interacción dialógica con otros miembros de la podcastfera: conectivas, etiquetado, programación de código, producción web, diseño gráfico, gestión de redes sociales y producción de vídeo digital”. (García, P. 201, 2020).

Una de las hipótesis de García (2020) se basa en las estrategias que utilizan los podcasters para crear una podcastfera y para mejorar habilidades que potencialicen el contenido de su podcast. Entonces el enfoque de dicha hipótesis es la comunidad de creadores y usuarios que es el espacio donde los podcasters adquieren competencias digitales del medio para la producción de dichos proyectos de podcast.

Por ejemplo, los resultados de este estudio confirmaron que las estrategias de alfabetización digital y mediática de la podcastfera elevaron las destrezas que se requieren para desarrollar el producto y que este llegue a la comunidad sin requerir por parte del podcaster u perfeccionamiento de sus habilidades para la creación. De alguna manera, la comunidad acredita o desacredita el podcast publicado para así sugerir cambios o mejoras al contenido.

En cuanto a la tecnología, no es necesario que sepas nada, pero sí que es necesario que te guste o que te atraiga el medio lo suficiente como para que no te importe aprender. Al final, acabas aprendiendo un montón de cosas diferentes (Podcaster 1, citado por García, P. 212, 2020).

Este testimonio, contrasta perfectamente con lo que se pretende en esta investigación, pues si bien los comunicadores en formación están adquiriendo conocimiento, se considera que el podcast es una fórmula alterna para llegar a un resultado que es aprender, investigar, crear y educar.

Los autores Romero y López (2021), en su artículo para la revista En Blanco y Negro de la Pontificia Universidad Católica del Perú, “Diseño y uso de podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje una aproximación al proceso de elaboración y aplicación del podcast”, exponen una experiencia de diseño y aplicación de podcast “Relatos de Gestión” en los cursos Gestión Pública y Social de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

A este proceso se le aplicaron fases de diseño para cada uno de los episodios, se eligieron formatos y plataformas para utilizar el podcast, igualmente se diseñaron las clases y elementos de evaluación que tenían como herramienta el podcast. En la dinámica de las clases mencionadas, cada semestre los docentes invitaban a funcionarios públicos, emprendedores o innovadores sociales a las clases; para que ellos compartieran sus experiencias con los estudiantes alrededor del diseño y la implementación de políticas públicas, y los restos que representan los emprendimientos sociales y el desarrollo de buenas prácticas de gestión. Este era un complemento entre los conceptos aprendidos en clase que era fortalecido por las experiencias reales de los invitados.

De manera que, los docentes del curso presentaron un proyecto ante el Fondo Concursable de Innovación para la Docencia Universitaria de la Dirección Académica del Profesorado de la PUCP, con el fin de diseñar y utilizar la herramienta del podcast para reemplazar las visitas físicas de los especialistas, pues los cursos en su totalidad eran diez y comprendían cuatrocientos estudiantes.

El proceso de investigación se dividió en tres fases; la primera se centró en la planificación y diseños del podcast y sus episodios, la segunda se enfocó en el diseño de las clases y la tercera consistió en la aplicación y sistematización de la experiencia de aprendizaje.

Por consiguiente, las autoras utilizaron tres herramientas de investigación cualitativa que son referentes para este proyecto de investigación, porque se enfocan en unos cursos puntuales que tienen como herramienta de aprendizaje y enseñanza el podcast.

Por ejemplo, los autores Romero y López (2021) en su trabajo de investigación “Diseño y uso de podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje”, emplearon una encuesta inicial en su trabajo de investigación que fue aplicada a estudiantes de los diferentes horarios de los cursos de Gestión Pública y Gestión Social. Ambas encuestas, se elaboraron con el fin de recoger información acerca del perfil de los estudiantes, su experiencia con el uso del podcast y sus expectativas de aprendizaje. Referente que se ajusta al proyecto de investigación en gestión, puesto que es importante identificar los cursos que permitirán llevar a cabo el trabajo de campo. Y seguidamente, elegir los perfiles de estudiantes que participaron en las encuestas aplicadas; de la misma manera, contar con la recolección de información por parte de los profesores para complementar la encuesta inicial. En consecuencia, los autores realizaron grupos focales para analizar la experiencia individual de cada integrante de un grupo específico;

siempre teniendo presente el objetivo general y los objetivos específicos de su proyecto de investigación.

Estas metodologías aplicadas son convenientes puesto que no solo muestran la metodología de enseñanza- aprendizaje que se utilizó, sino que trazan un camino que se puede utilizar para dar respuesta a la pregunta problema: “¿Cuál es la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de lenguaje radial y producción e información radial de los semestres cinco y seis, respectivamente del pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-1?” Y es a la vez una propuesta que sirve para implementar el podcast educativo en los cursos de Producción e Información Radial y Lenguaje Radial.

- Como se ha mencionado anteriormente, el podcast online crea nichos puntuales gracias a los diferentes temas que abordan los podcaster. En el artículo “‘Escúchanos, hermana’. Los podcast como prácticas y canales del activismo feminista” creado por la Dra. Piñeiro (2021), este artículo de revista tiene como objetivo demostrar la expansión del fenómeno del podcast como un medio de comunicación feminista que fortalece prácticas activistas de automediación y visibilización de temas, enfoques y referentes.

Por ejemplo, si se utiliza la etiqueta “feminista” en Spotify y Ivoox, pues ya que se está puntualizando acerca de las plataformas que se utilizan para el podcast, en la investigación que se referencia en el artículo, se efectuó una aproximación a la forma y a los contenidos de la podcastera de habla hispana.

Las creadoras se dieron cuenta que la podcastera estaba siendo dominada por los hombres a pesar de que muchas mujeres hacían parte de esta, sin embargo, se observó que la voz de la mujer sigue estando catalogada como una ausencia de falta de autoridad. Estas mujeres podcasteras pretenden entonces “tomar la

voz” y seguir con su activismo para educar, informar y entretener con sus iniciativas; proyectando así una labor social con enfoques en los medios de comunicación para aumentar su nicho.

Tanto las plataformas mencionadas, como el podcast que sirve de referente ejemplifican y especifican qué temáticas puede abordar un comunicador en formación para crear contenidos que eduquen y fortalezcan el papel político de un ciudadano en su territorio. Si bien un proyecto de podcast está basado en el ensayo- error, se demuestra aquí que las plataformas siguen siendo la alternativa idónea para colgar el contenido creado.

Finalmente, se reflexionó que en el contexto colombiano ser periodista es un oficio por lo cual abundan diversidad de profesiones en el hacer del periodismo. Por esta razón, también se observó que hay podcast que son creados por personas que tienen otro tipo de saberes diferentes a la comunicación social, pero que ejercen el periodismo y crean contenido de interés personal y lo comparte con una comunidad.

2.2 Marco Teórico- Conceptual

En el siguiente apartado se exponen las teorías y conceptos que respaldan el trabajo de investigación. Aquí inicialmente se describe qué es el podcast y posteriormente se desglosan temáticas que se conectan con el uso del podcast educativo como herramienta de aprendizaje, y las metodologías utilizadas en el aula para una correcta enseñanza de la herramienta.

2.2.1 El podcast

El podcast es un nuevo medio de la web 2.0 que consiste en la unión del formato mp3 y RSS (Rich Site Summary- “Sumarios de Sitios”), de manera que este es un archivo sonoro que se puede descargar desde internet siempre y cuando exista una suscripción; este es el trabajo del formato RSS que difunde información a los usuarios que realizan suscripción a una plataforma que presta el servicio de contenidos descargables, la RSS se encarga de distribuir dichos contenidos sin la necesidad de un navegador específico.

De esta manera se puede definir podcasting como un modo de difusión de emisiones radiofónicas que “A través de subscrição de um ‘feed RSS’, e com a ajuda de um programa específico, pode-se descarga automaticamente para o computador ou o iPod»” (Moura y Carvalho, 2006, p. 88) (citado por Piñeiro, 2009 p. 133).

Por ejemplo, la Universidad de Oxford consideró la palabra podcasting a finales del 2005 como la palabra del año definiéndose de la siguiente manera: “Podcast Noun a digital recording of a radio broadcast or similar program, made available on the Internet for downloading to a personal audio player”. (Sellas, 2011; p. 19).

Seguidamente, el Podcast es una grabación digital, disponible en Internet para su descarga a un reproductor de audio personal, lo que lo hace descargable y portátil. De manera que se necesitan tres factores para que el podcast exista: audio, internet y un dispositivo portátil.

La definición etimológica de la palabra podcast es la mezcla de las palabras iPod y Broadcasting, el iPod es el aparato reproductor de mp3 de la empresa Apple y

broadcasting es una transferencia de información de un nodo a una multitud de nodos.

Se le llamó podcast, en parte por la referencia al iPod, pero no solo por ello. Hay otras versiones, como las que apuntan a la palabra inglesa pod, que significa vaina o cápsula (y que da también origen al nombre del reproductor de Apple) o las que lo asocian a las siglas POD, portable on demand (“audio portátil bajo demanda”) o personal option digital (“opción digital personal”). (Sellas, 2011; p. 17).

Por consiguiente, el podcast es un programa digital que da facilidad de ser portable porque el oyente tiene la opción de escuchar autónomamente el contenido que desea (un audio portátil bajo demanda porque el usuario es libre de elegir el contenido a escuchar). Igualmente el podcast se puede escuchar en un streaming que el creador esté realizando (en vivo) por medio de una página web que redirige la reproducción de podcast a un programa de audio instalado en un medio portátil del usuario. Del mismo modo, la suscripción es otro aspecto fundamental del medio de comunicación ya mencionado, debido a que incentiva al oyente a estar informado sobre cualquier novedad del programa o del contenido.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que al momento de realizar una descarga de un programa de podcast, se hablará de “descargas y no de escuchas reales” (Linares, 2017; p. 74). Es interesante ver que un podcast además de brindar portabilidad, también puede brindar entretenimiento, aunque su eficacia se mide en descargas y no en cuanto a escuchas reales como lo menciona el autor, de manera que quien lo crea puede compartir el contenido que sea de su preferencia, de la misma manera quien escucha elige el contenido creado por otro.

Según Ben Hammersley en su artículo “Audible Revolution”, él analiza algunos casos de distribución de archivo de audio periódicos sobre un tema determinado a través de Weblogs. “Algunos ejemplos son las entrevistas sobre blogs y política del periodista e investigador Christopher Lydon y los programas radiofónicos descargables bajo demanda de la empresa Audible o de algunos bloggers que empiezan a distribuir sus shows sonoros en internet”. (Sellas, 2011; p. 10). Como se mencionó anteriormente al podcast se le llama “programas radiofónicos descargables” debido a que rompió con el monopolio radial tradicional en el cual la persona no tiene que esperar por un contenido puntual, sino que tiene la libertad de buscarlo, bien sea con fines de entretenimiento y educación.

Con lo anterior, dice el autor Hernández “que para nadie es un secreto que la realidad se construye a través del lenguaje, que como dijo Hölderlin “somos una conversación”. Lo que son las cosas nos fue enseñado a través del lenguaje. En el lenguaje se nos dio la manera de relacionarnos con todas las cosas y con los otros (Hernandez, 1996; p. 5). Esto se relaciona con la interacción que se genera entre quien produce el podcast, el contenido y el significado y la importancia de la fidelización que tiene el podcast con su audiencia, puesto que la comunicación se está volviendo más horizontal, dándoles la oportunidad de elegir lo que quieran escuchar en diferentes lenguajes multimedia.

2.2.2 Herramientas del podcast

Para acceder a los podcast se necesita de plataformas de descarga automática a las cuales se pueden ingresar gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, además de la Web 2.0.

Por eso, los podcast se pueden encontrar en aplicaciones de dispositivos móviles o en las páginas web de los programas de podcast o páginas especializadas en este tipo de contenido. Bennington (2007), citado por Piñeiro (2011, p. 127) menciona respecto al podcast y el estudiante, teniendo en cuenta el tema trabajado durante este proyecto (podcast educativo) que “En efecto, el estudiante que opte por el uso de podcatchers como iTunes, iPodder y iCloud puede descargar automáticamente dichos contenidos en su ordenador, lo que facilita el acceso, consumo y –por tanto- el enriquecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje”.

Para entender el proceso del podcast y cómo el usuario accede a este, es importante tener en cuenta las herramientas que se utilizan para descargarlo y la importancia de que el alumno acceda y cree sus contenidos por iniciativa propia. Laaser (2010, p. 2) ilustra el proceso de la siguiente manera:

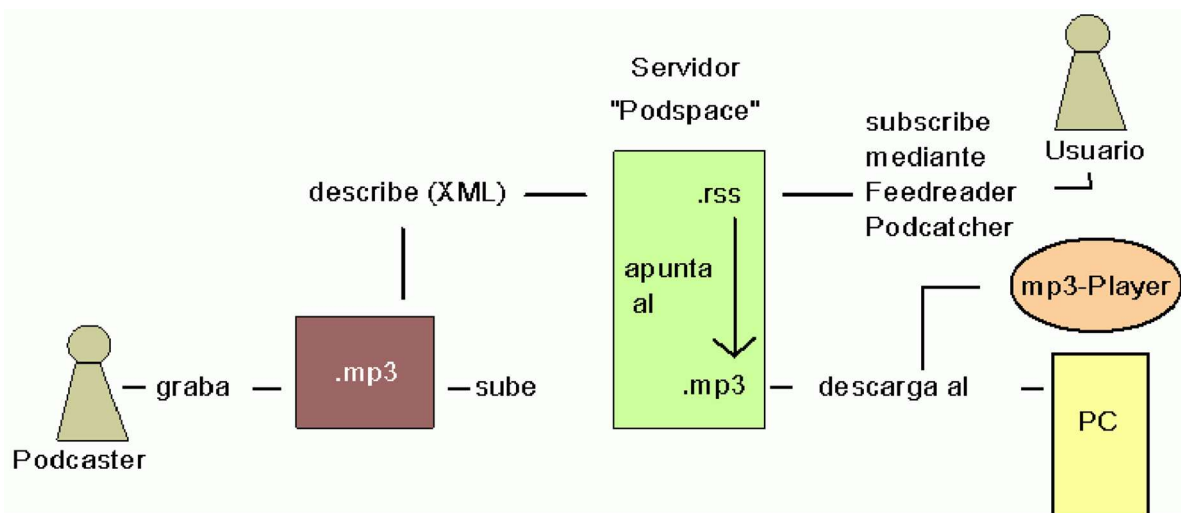


Imagen extraída de Laaser, W., Liliانا Jaskiloff, S., & Rodríguez Becker, L. C. (1). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia? *Revista De Educación a Distancia*, (23). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/111681>

Gráfico 1 “Cómo funciona el podcast”

Esta gráfica muestra el proceso de creación, difusión y descarga del podcast, etapas importantes para acceder a la información, la cual puede variar significativamente según la temática elegida por el podcaster porque la presentación de este se puede dar de diversas formas. Por ejemplo, un autor puede subir una secuencia de podcast enfocados en un mismo argumento o en temas que no estén relacionados entre sí para mantener un orden específico y crear una especie de directorio para el podcast, pero que estén conectados con la razón de ser de este. Entonces, esto permite visualizar el valor de la planificación para una correcta presentación del podcast, enlazándose con una presencia activa del oyente.

2.2.3 Características del podcast

El podcast es un conjunto de series y episodios grabados en audio que son transmitidos online, como se ha mencionado anteriormente hay diferentes formatos en los cuales pueden ser grabados; pero esta opción de información y entretenimiento, además de ser un contenido personalizado, permite que descargue de manera Off- line, siendo la portabilidad un rasgo relevante para el escucha.

Por lo cual, es necesario que el creador del podcast defina bien en cuál plataforma va a colgar su contenido; por eso la estructura que se le da el proceso de creación le da sentido y forma a los episodios del podcast.

Esta forma de consumo de contenidos en Internet, en concreto el audio a través de podcast, ha cambiado las relaciones habituales entre emisor y receptor, al producirse la extensión y la comodidad de las interacciones individuales y las búsquedas de contenidos previamente existentes (Fernández, 2009, p. 60 citado por Moreno, p. 7. 2017).

Según Fernández, siendo el internet una de las características del podcast, puede observarse como el proceso creación y conexión con el receptor, establece interacciones y búsquedas particulares que se dan en un espacio virtual. Por eso, tener claro qué se quiere decir en el podcast e investigar si la idea funcionará, establecerá una segmentación adecuada para el propósito que tenga el podcast que se desea crear. Fernández aclara que en sí el podcast es un contenido personalizado porque el individuo busca un contenido que se ajuste a sus gustos y preferencias.

De manera que crear un buen guión, diseñar una estrategia comunicativa de cómo se va dar a conocer el podcast, dividir correctamente los temas, o grabar con claridad generará una grata composición sonora. Establecer un tiempo para el diálogo que se generará en el contenido contribuye a que este sea más preciso e informativo para el público; teniendo en cuenta que la temporalidad en este formato se rompe, debido que es sincrónico y lineal, y asincrónico e interactivo. Sin embargo, el oyente siempre tendrá la opción de fluir en el contenido, es decir, escoger cuál es la mejor opción según sus actividades, espacio y tiempo.

Algunas características que menciona Muñoz- González citado por Moreno (p. 8, 2017) son las siguientes:

- Inmediatez, con la actualización permanente y un cambio de escala y ritmo en cuanto a los contenidos producidos.
- Personalización, ya que los oyentes pueden seleccionar el formato, el dispositivo y suscribirse para recibir la información según su intereses. Este proceso permite que, configurando los servicios según sus preferencias y que cada vez obtenga contenidos de

mayor relevancia. Además con esta acción cambia de rol pasando a ser un «realizador» y programando los contenidos que desea escuchar.

- No linealidad, construyendo un nuevo discurso en función de las opciones de navegación.
- Participación, produciéndose otro cambio en el rol de la audiencia hacia un papel activo, que se sustenta en la capacidad de comunicarse con los responsables del contenido y con otros usuarios y usuarias.

Teniendo en cuenta la comunicación interactiva, se crea una interrelación entre el creador del podcast y quien lo recibe y lo escucha (oyente), este último tiene la opción de regular el flujo de información al cual quiere acceder pero teniendo en cuenta la estructura que tiene la información y el canal que eligió para recibir el mensaje.

Las cuatro características que se citaron anteriormente, se complementan con la investigación realizada porque da a conocer la importancia en cuanto a la implementación del podcast, por ejemplo la inmediatez es importante porque se debe tener una información clara y actualizada para poder atraer al oyente. Siguiendo con la personalización que como se ha mencionado, es la que contribuye a atraer y definir determinados nichos de consumidores. La no linealidad es de un tipo de podcast libre, en este caso el podcaster se encarga de darle su propio sentido al contenido; y por último, pero no menos importante es la participación la que ayuda construir una comunidad podcastera activa.

2.2.4 Tipos de podcast según su contenido

En la actualidad se puede hablar de 3 diferentes tipos de podcast que son la narrativa de no ficción, híbrido y entrevistas o panel de discusión. Por otro lado se mencionará la temática del podcast educativo que está enfocada en el presente trabajo de grado.

Iniciando con la narrativa de no ficción, es la que se basa en tomar casos de la vida real utilizando antecedentes para poder diseñar los podcast que se publicarán. Además, son producidos por profesionales de la comunicación, por lo cual se requiere de búsqueda de antecedentes, investigación y testimonios para construir los episodios que de alguna manera reviven un acontecimiento de impacto social.

Este tipo de podcast requiere de una ambientación por medio del ritmo, la voz y el sonido para crear una atmósfera que sitúa al oyente en el tiempo y espacio que se puntualiza por medio de podcast de la no- ficción. Pues este, requiere de “Analizar las aportaciones estilísticas y narrativas que cada medio (prensa, ensayo periodístico y finalmente el propio podcast documental)”. (Visa y Serés. p.7, 2018).

Este último, el podcast documental, es un referente para el podcast de no ficción pues plantea la importancia de transportar al oyente a través de los testimonios para que por medio de la visualización y la imaginación el oyente entienda y comprenda el hecho; es darle la oportunidad al usuario de participar en el contenido y demostrar el hecho como si hubiera sido un partícipe más del caso que se narra periodísticamente por medio del podcast de no- ficción. Igualmente,

este podcast requiere de testimonios o de participantes en el contenido; a continuación un ejemplo:

Las narrativas transmedia se caracterizan por la presencia de subjetividades múltiples donde se cruzan muchas miradas, perspectivas y voces y tienden a potenciar una polifonía causada por la gran cantidad de personajes e historias. (Jenkins, 2009. Recogido y traducido por Scolari (2013: 39-42). Citado por (D. García, p. 135, 2016).

El podcast de no- ficción implementa perspectivas sobre cómo concibe la realidad el sujeto y es la polifonía de voces la que refuerza la reconstrucción de la narración del hecho en particular que se recapitula. Otro factor importante en el podcast de no- ficción es el hecho de que el oyente puede crear su propia parrilla de programación; de manera que el contenido transmedia narra la historia en diversas plataformas, pues da el espacio para que el usuario participe e interactúe para aportar conocimientos, experiencias u opiniones.

El segundo tipo de podcast es el híbrido, este se caracteriza porque está enfocado en la creación de contenido para atraer una comunidad con particularidades específicas.

Eso es en gran parte lo que sucede con estas experiencias que mediante los usos propios, se convierten en medios hechos a la medida de cada comunidad. Lo que en la búsqueda de un término que agrupe sus características nos lleva a considerarlos “híbridos”. (Ligardo, p. 22, 2013).

Se le considera híbrido porque se forma a partir de diferentes características que se reúnen en el podcast y se llevan a un público objetivo, en el cual los usuarios puedan acceder a la información del creador del podcast, más allá del programa.

Teniendo en cuenta también, la relación que existe con los entrevistados que aportan los argumentos y enriquecen el contenido del formato.

El tercer tipo son los podcast de entrevista o panel de discusión es uno de los formatos más populares y extensión de las tertulias radiofónicas en las cuales se dialoga sobre temas puntuales; además, cumple con la característica de la intemporalidad, es decir la independencia del transcurso del tiempo. Por otra parte, este puede estar guionizado en cuanto a las temáticas que se van a abordar en la conversación, pero no se limita a los participantes para que den los aportes pertinentes.

Este tipo de podcast proporciona a los oyentes puntos de vista diferentes y suele ser un formato popular con podcasts políticos. Hay programas que deciden dar un tono más serio a las entrevistas y otros, sin embargo, optan por algo más coloquial, como podría ser una conversación con amigos. (Cabeza de Vaca, p. 31, 2019).

Aunque se puede dar que en el podcast halla un tema específico, pero lo único que se tenga en cuenta sea el tiempo de duración del podcast mas no el tiempo de intervención de los integrantes del podcast de entrevista.

2.2.4.1 Podcast Educativo

Desde el punto de vista educativo el podcast es una creación de proyectos educativos que posibilita la producción, difusión y distribución de los contenidos, por parte de los profesores y de los estudiantes, posibilitando así el intercambio de información que mejora el proceso educativo con el fortalecimiento de habilidades. “En este sentido, la utilización de *podcast* en el ámbito educativo se ha asociado a determinados efectos de carácter positivo como una mayor atracción de los/as estudiantes por los contenidos de la asignatura o el fomento de su imaginación”. (Piñeiro, 2009 p. 126). Es decir, esta es una herramienta que aporta aspectos

positivos en el desarrollo académico puesto que ha logrado atrapar la atención de los estudiantes, no solo por su contenido, sino porque ha explorado diferentes métodos como la imaginación de quien los escucha.

Por eso, el uso del podcast educativo en diferentes contextos debe de tener en cuenta al público que se va a dirigir, atrapando al público de una manera seria, es por esto que el docente es aquel guía que acompaña a los alumnos en la creación del podcast.

El podcast educativo desde la perspectiva del profesor es una metodología en sí misma utilizada en el proyecto de aula. Y, es una propuesta académica para que los estudiantes sin importar sus diferentes esferas del saber complementen sus conocimientos por medio de esta propuesta puesto que fomenta el aprendizaje autónomo.

Si bien el podcast ha tomado fuerza como una metodología educativa por medio del audio, anteriormente este aprendizaje se daba por medio de los casetes analógicos, la radio, audio on-line etc. Lo que ha atrapado a los usuarios del podcast es la oportunidad de suscripción y descarga. (Piñeiro, 2011 p. 127).

Por ejemplo, la web 2.0 que comprende esos sitios web que nos facilitan compartir información e interactuar como creadores de contenidos, en estos últimos 15 años de existencia del podcast ha sido el mejor aliado. Esto gracias a la facilidad de acceso en cualquier lugar, fortalecido también por el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

De igual manera, el podcast ha fortalecido la educación a distancia al igual que otras metodologías de enseñanza como lo menciona Piñeiro:

Esta circunstancia se hace especialmente patente en el ámbito de la Educación Superior donde los podcast se configuran como una herramienta idónea para los diferentes modos de enseñanza-aprendizaje (m-learning, b-learning, t-learning), potenciando el aprendizaje autónomo y favoreciendo la flexibilización de las instituciones educativas. (2009 p. 140).

A continuación la definición de algunos autores sobre las modalidades de los modos de enseñanza-aprendizaje.

Por ejemplo Rey-López (2007), citado por De león, pinzón y Peralta (2014; p.2), también hace alusión al T-learning que es cuando los alumnos acceden a los contenidos educativos por iniciativa propia.

El término «B-learning» según Bartolomé (2004, p. 11), citado por Salinas (2018; p. 196) ha seguido “la tendencia procedente del campo de la Psicología escolar en la que destaca el término «aprendizaje» como contrapuesto al de «enseñanza»”, recordándonos el autor que el aprendizaje no lo puede diseñar el docente sino que es una actividad propia del alumno.

M-learning, según Zambrano (2009; p. 38) El Aprendizaje Móvil es único en su género y ofrece una modalidad flexible en cuanto al acceso a la información, asesoría personalizada, recursos audiovisuales y multimedia.

Se asocia las modalidades de aprendizaje- enseñanza con el podcast porque cada una se conecta con la naturaleza Educomunicativa que posee el podcast. Es decir el podcast aglomera características esenciales de las modalidades educativas con

la portabilidad, la iniciativa de acceder a la información para aprender y las diversas plataformas que se utilizan para descargar el contenido.

2.2.4.2 Podcaster y podcast educativo

El podcaster es aquel creador/usuario que con conocimientos previos o sin ellos, perfecciona sus técnicas de producción para compartir un tema específico con una comunidad que elige lo que quiere escuchar.

Este es aquel encargado de situar a sus usuarios en un espacio y tiempo determinado, realizando episodios “a la carta”, pero teniendo en cuenta el libre albedrío de quienes lo escuchan. Se podría traer como ejemplo a Diana Uribe, esta podcastera en cada episodio da una especie de retroalimentación del capítulo anterior a sus oyentes para que estos puedan llevar un orden correcto de los episodios que han escuchado.

Por consiguiente, el podcast es un medio muy flexible, es decir, cada quien utiliza este tema según su temática, lo cual no ocurre con la radio tradicional que presenta su parrilla de programación y que requiere que el oyente esté atento a la emisión y/o contenido en determinado tiempo.

“Los podcast buscan nichos, a sus oyentes, a una comunidad que comparte un tema. Por eso, se recomienda que el formato de estos audios sea más íntimo y personal con su audiencia” Laaser, Jaskilioff y Rodríguez (2010). (Citado por Grau, 2019, p.4). Aquí se puede ver la característica esencial de los podcast ya que el contenido que se escucha o se busca es elegido por el oyente.

Finalmente, en relación con el podcaster y el podcast educativo se puede decir que la creación de contenido no siempre es realizada por personas que

pertenezcan a la educación formal. Por ejemplo, algunos podcaster crean su contenido a partir de ensayo y error, teniendo como premisa el querer compartir algo que los apasiona y aporta a los demás.

2.2.5 El contenido en el podcast

El podcast se caracteriza por su contenido debido que este debe estar disponible para cualquier dispositivo móvil y/o tecnología de la información y la comunicación, también el contenido de esta herramienta debe estar disponible de manera asincrónica.

Además el podcast se presenta en el formato de MP3 o WAB y se cuelgan en una página web desde la cual se pueden generar descargas y reproducciones directas, que como se ha mencionado anteriormente, este tipo de formato permite la portabilidad para ser escuchado durante cualquier actividad o en cualquier lugar.

De ahí, la importancia de establecer el formato y a su vez cómo se va a crear el contenido, para definir de qué se le hablará al público, con el objetivo de precisar el tono, y el ritmo con el que el podcaster se va a comunicar con su audiencia.

Conviene señalar, que determinar el número de participantes en el podcast configurará el estilo que se le dará, pero se necesita de otros elementos como crear un banner (la carátula del podcast) en redes sociales o en las plataformas elegidas para colgar el contenido.

El podcasting a nivel tecnológico consiste en la fusión de dos elementos conocidos previamente: el mp3 y el RSS. Consideramos al primero como un formato de compresión de audio generalizado en la actualidad y asumido como estándar en las comunicaciones

sonoras para la creación y escucha de todo tipo de productos culturales que tienen como base el audio. Lo que encontramos en el RSS es una forma simple y sencilla de syndicar contenidos mediante la suscripción a páginas web o servicios de publicación periódica a fin de automatizar la descarga de programas nuevos que han sido generados previamente y que pueden ser consumidos sin necesidad de conexión a la Red. (García, p.41, 2016).

Los motores RSS son aquellos que permiten la descarga automática para las reproducciones offline de los podcast, y es a su vez una fuente que se emplea para describir y distribuir el contenido en la internet; este se distribuye en el formato RSS, el.atom y XML, pero el feed RSS es el que permite la identificación de los formatos mencionados. Este también permite indicar el tipo de contenido en las diferentes plataformas o páginas web, es decir que se necesita de un hosting o un hospedador de contenido para distribuir el podcast. Para especificar la información del podcast el podcaster tiene la opción de modificarla gracias al feed RSS el cual debe de puntualizar el título, la descripción, la carátula del podcast, la categoría, el idioma y la clasificación.

Siguiendo con la misma idea, la web 2.0 hace parte del contenido del podcast, y su función es transmitir la información para hacer del podcast un contenido más interactivo para los usuarios de manera online.

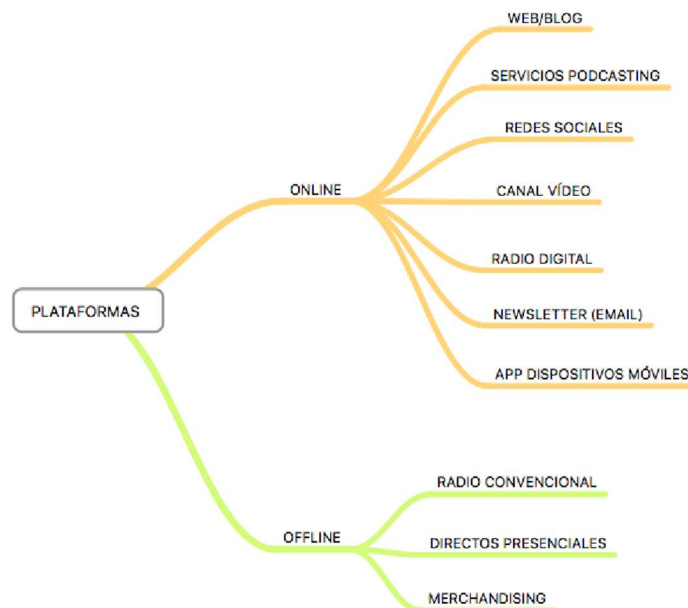
Por último, pero no menos importante se encuentra el formato Mp3 que se utiliza normalmente para subir y descargar el contenido alojado en el hosting, pues este formato de menor tamaño y buena calidad asegura la compatibilidad y comodidad para la reproducción en todos los sistemas operativos de los teléfonos móviles, reproductores de audio portátiles, entre otros.

Esto quiere decir, enlazándolo con el podcast educativo y con el presente trabajo de grado, que en un contexto de enseñanza el podcast proporciona soluciones para llevar a cabo proyectos educativos que promueven una información horizontal a la hora de producir contenidos y socializar en contextos académicos.

2.2.6 Plataformas para crear podcast

Alojar el podcast en un sitio web requiere de plataformas digitales especializadas para compartir o subir el contenido del podcast, esto se considera como multiplataforma ya que aunque puede que se comparta el mismo contenido, las plataformas no son las mismas porque presentan diferentes características desde su forma. Estas herramientas utilizadas para subir los audios son una manera estratégica de llegar al público y más porque estas permiten interactuar con las redes sociales.

Como dice el autor David García en su tesis de maestría sobre el Podcasting y Transmedia: El Transcasting (2016) las plataformas se dividen en dos espacios que son Online y Offline



García, D. 2016. Página 224. Esquema de las plataformas usadas en el podcasting, divididas entre digitales y offline. Mapa conceptual. Recuperado de http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdredDgarcia/Garcia_Marin_David_TFM.pdf

El anterior mapa conceptual organiza y especifica las plataformas empleadas para subir y descargar el podcast sincrónica y asincrónicamente.

2.2.6.1 Web/Blog

Para la realización de los proyectos es necesario utilizar un sitio online, bien sea una página web que permite alojar el contenido o un blog que es un sitio más personalizado porque el creador lo ajusta según su contenido y público objetivo. En estos sitios se aglomeran aquellos aspectos que constituyen la idea como imágenes, videos, comentarios; son un sitio de publicación pero también de interacción. Entonces, el

podcaster define cuál es la mejor logística que implementará para ser constante y publicar sus episodios en el tiempo que establezca a través de las opciones ya mencionadas.

Esta es una herramienta facilitadora porque ayuda a expandir el contenido y otorga una experiencia completa para el oyente; de manera que esta opción ayuda a darle personalidad al programa, permite monetizar el proyecto a través de la suscripción, se puede posicionar a través de los buscadores y es un punto de acceso para otro tipo de públicos objetivos.

2.2.6.2 Servicios podcasting

Son las posibles plataformas donde se puede editar, publicar y consumir el contenido como lo son iCloud, iTunes, Spotify etc. Estas plataformas ofrecen un espacio gratuito o pago para que los creadores puedan compartir su contenido a quienes consumen estos servicios digitales, para que sean descargados pero también para que sean almacenados.

Los servicios de podcasting también ofrecen métricas confiables para que el podcaster haga un seguimiento de su archivo de audio y así mejorarlo conforme la audiencia va creciendo. Igualmente, estos servicios leen los feed del RSS, además de brindar el alojamiento del contenido y servicios adicionales para complementar el consumo del archivo.

2.2.6.3 Redes sociales

Para difundir el contenido del podcast es pertinente determinar cuáles van a ser los objetivos comunicacionales, pues son un puente que conecta con el público objetivo, así

que es importante acercarse a las plataformas donde están estos mismos. Redes como Facebook, Twitter e Instagram son algunas de las redes por medio de las cuales se puede entablar esa conexión con la audiencia porque les da otro espacio para opinar e interactuar.

Es también una manera de anunciar un nuevo episodio por medio de una publicación generando así publicidad orgánica e incentivando a su público a generar una acción para que visiten el portal en donde se encuentra el contenido oficial del podcast generado.

2.2.6.4 Canal video

Los canales de video se utilizan generalmente para darle imagen al archivo sonoro del podcast, creando así publicidad sobre el contenido; se utilizan para crear información que no está completamente en el podcast sonoro logrando crear tráiler para los nuevos y próximos episodios. Pero también, complementa el proyecto que se está realizando porque le da un soporte visual al proceso creativo; de alguna manera le da identidad al creador.

2.2.6.5 Radio digital

Esta es una extensión de la radio análoga, pero es también un contenido que tiene aspectos en cuanto a la forma del podcast aunque no tiene la misma estructura. Es importante mencionar, que la radio digital no se transmite a través de las ondas Hertzianas, sino que también requiere de un sitio web en donde se aloje el contenido; por ejemplo, tanto la radio digital como el podcast coinciden en que entretienen e informan por medio de un lenguaje sencillo que buscan los oyentes porque desean escuchar un tema de interés de una forma más convencional.

Por lo tanto, la radio digital tiene diferentes medios por los cuales se difunde el contenido, pero es el internet el medio principal que conecta a otro tipo de público objetivo.

2.2.6.6 Newsletter (Email)

Gracias al crecimiento del podcast, se han utilizado nuevas plataformas como medio de almacenamiento, en este caso el Newsletter ha funcionado a la perfección ya que se cambia la narrativa sonora a una información más textual; esto ayuda a generar recordación en los usuarios que escuchan el podcast en cualquier momento y lugar facilitando la descarga o el ingreso al nuevo episodio del podcast por medio de un link.

Es como una forma de decir “hola, estamos aquí y no te hemos olvidado, este es el link del nuevo capítulo del podcast que has estado escuchando”. Es un procedimiento que hace más fácil la búsqueda, la escucha y la recordación. Es a su vez una estrategia de mercadeo porque envía información personalizada y brinda beneficios específicos para quién está suscrito en esta modalidad de E-mail.

2.2.6.7 App dispositivos móviles

García (2016) dice que no se puede subir el contenido directamente desde las apps de dispositivos móviles porque esas no cuentan con el feed de RSS que es el que permite darle una categoría o una descripción al podcast y por ese motivo se pierde información.

Entonces lo que se debe hacer es subir el archivo a un servidor y luego utilizar el link en la aplicación específica que se utilizará y luego se carga el archivo auditivo en plataformas como Spotify e Ivoox.

2.2.6.8 Radio convencional

García (2016) plantea que la radio convencional, esta que requiere de ondas Hertzianas, puede extender su contenido a los podcast de tipo generalista los cuales son un medio de repetición de contenidos de la radio convencional. Es decir, que la parrilla que se establece en la radio tradicional es la misma que se transmite en el podcast, indiferentemente de la plataforma que se utilice. Si bien este contenido se puede replicar, el autor rectifica que es difícil llevar el mismo contenido de la radio al podcast pues este último tiene una estructura cronológica diferente que lo hace más conciso en su temática informativa.

2.2.6.9 Directos presenciales

En este punto se puede dar como ejemplo las convenciones de comics, en el que anualmente se realizan eventos presenciales donde se generan, foros, mesas redondas, talleres, premiaciones etc. En los directos presenciales de podcast el objetivo es realizar un acercamiento entre los creadores y los usuarios y la visibilización de nuevos talentos. Es también una manera asincrónica de generar podcast “en vivo” con público presente.

Como se hacía anteriormente en la radio convencional, en la cual se invitaba a los artistas a grabar sus canciones o participar en una entrevista, o por ejemplo en el radioteatro cuando los actores hacían su actuación pertinente pero el público tenía

la oportunidad de ir a verlos presencialmente en algún sitio. Así que de manera análoga, este tipo de directos presenciales, brindan un espacio para hacer participe a otras personas que tienen un interés común con el podcaster.

Puede llamarse también como un mercadeo de eventos porque el creador del archivo de audio se beneficia al dar a conocer su producto y promocionarlo de esta manera que está fuera del espacio virtual.

2.2.6.10 Merchandising

Este aspecto, puede decirse que se da gracias al “fandom” que generan ciertos podcast y se crea ese interés de obtener algo más físico de aquel episodio sonoro; además de producir ingresos económicos, también permite el establecimiento de comunidades que tienen características en común gracias a los programas del podcast. Es decir, que se pretende expandir la comunidad a través de otros medios u otros objetos, pero también se le quiere dar algo al usuario para fidelizarlo frente al contenido que se crea.

2.3 LA RADIO

La radio es uno de los medios de comunicación más antiguos que ha generado consigo un gran valor informativo; creado y difundido en la Segunda Guerra, este medio ayudó a mantener informados a ciudadanos y a diferentes grupos que estaban en combate sobre lo que estaba sucediendo en el momento.

Este medio llegó a Colombia en el siglo XX y desde entonces ha funcionado como una forma de educación en aquellos lugares rurales donde la señal es escasa; gracias a la radio las personas sabían que había otras culturas, dialectos, música, paisajes, política, etc. Por ejemplo, en el caso de la radio campesina colombiana este grupo se educaba a través de este medio, pero también se contextualizaba sobre otras realidades.

También, la radio en los años 40, 50 y 60 instauró en las familias colombianas horarios para compartir alrededor del entretenimiento y la educación, volviendo a este medio de comunicación uno de los más representativos e importantes para la construcción de la opinión pública.

El avance de la radio en la actualidad ha crecido de manera exponencial, pues durante algunos años ha sido un instructivo de estudio académico en la educación superior, siendo el protagonista de diferentes investigaciones comunicativas, culturales y políticas. Por lo cual ha diversificado los contenidos académicos y se convierte en un objeto de estudio, buscando impactar en la producción cultural y en las necesidades comunicativas que ayudan a construir diálogos.

2.3.1 La radio educativa

La radio educativa tiene componentes pedagógicos que ayudan a desarrollar competencias comunicativas y ciudadanas, además facilita el aprendizaje porque aporta competencias, ya que integra el trabajo autónomo y el trabajo en grupo. En la radio educativa también se trabajan contenidos para desarrollar proyectos que evalúen y acompañen el proceso de aprendizaje desde la potencialización de valores democráticos para entender la diversidad cultural y el contexto social.

Ligado a esto, en Colombia, año 1947, el proyecto del padre José Joaquín Salcedo de la radio educativa Sutatenza, les enseñó a los pobladores de este lugar conocimientos básicos como sumar, multiplicar, restar y aprender a cuidar los animales. Respecto a la radio educativa, el autor Merayo afirma lo siguiente:

La radio educativa, en cualquiera de sus formas, ha de orientarse precisamente hacia un objetivo de carácter social y a lo largo de su historia lo ha hecho en tres direcciones

diferentes: a) Como apoyo directo a movimientos sociales; b) Como extensión de la instrucción formal, y c) Como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias. (Merayo, p. 1, 2000).

Y es que la programación estructurada que tiene la radio educativa, se enfoca en crear contenidos informativos y educativos, valga la redundancia, que ayuden a acompañar de manera formal, por medio de la pedagogía los procesos educativos de comunidades que no cuentan con medios para estudiar en instituciones académicas. Así que, la radio educativa monitorea de manera presencial o con exámenes el proceso académico que se está llevando a cabo; otro ejemplo, es que aporta información de interés que no estaba bajo un sistema escolar formal y se enfoca en temas de interés según su público objetivo o incluye programas radiales para que las personas adquieran conocimientos y aptitudes.

Se apuntan algunos retos y perspectivas de uso: a) la radio educativa ante las nuevas tecnologías; b) como complemento de otros medios; c) la necesidad de experimentación e innovación; d) nuevas fórmulas de financiación; e) el riesgo de la homogeneización cultural; y f) quiénes han de ser los promotores de la radio educativa. (Merayo, p. 1, 2000).

Como menciona el autor, la radio educativa complementa procesos académicos a través de la experimentación y el uso de diferentes tecnologías, aunque este tipo de radio exige replantearse la financiación de este tipo de proyectos. En cuanto a los retos que tiene la radio educativa se nota aquí una transición hacia otros medios como puede ser el podcast, que es un medio innovador y que podría complementar el proyecto que establezca la radio educativa desde los objetivos que se plantee. Además, la radio educativa y el podcast educativo pretenden potenciar la eficacia de la enseñanza porque desvinculan al sujeto de uno de sus

sentidos que es la vista y lo invita a recrear imágenes a partir de los efectos sonoros, construir conocimiento y a entretenerse mientras aprende.

2.3.2 La radio universitaria

Este es un medio de comunicación que proviene de las universidades públicas y privadas, que promueve y potencia el aprendizaje que se produce en las universidades, en aspectos como la cultura y las humanidades, y es también creado por estudiantes y maestros que hagan parte de la comunidad universitaria. Este es un medio idóneo para crear una identidad universitaria, generar una sociedad más educada y fortalecer el criterio ciudadano a través de información que genere sentido de pertenencia; vale la pena aclarar que la realización de este tipo de proyectos es periódica y sin ánimo de lucro.

Para el caso colombiano, son aquellas estaciones radiales operadas por instituciones de educación superior legalmente reconocidas y acreditadas por el Ministerio de Educación Nacional. El fin de las mismas, como lo estipula la Resolución 415 de 2010 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, es la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y de servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. (Rubio, p. 69, 2014).

Como Rubio lo menciona, la radio universitaria tiene como objetivo principal contribuir con contenido que aporte temas de interés para que los ciudadanos estén informados y educados. Esta es en sí una propuesta auditiva que quiere generar impactos positivos en diferentes espacios en los cuales se desarrolla la

opinión pública académica, pero motivando de alguna manera espacios de diversidad y respeto que son su principal objetivo.

Algunas de sus características son la visión, construcción, educación y participación de una sociedad educativa que crea conocimientos en sus diferentes campos de estudio.

2.3.2.1 Herramientas para la radio universitaria

La radio universitaria requiere de tecnologías para la comunicación, difusión e incorporación que contribuyan a mejorar los contenidos y a cumplir con las exigencias del público objetivo que están ávidos de utilizar medios de comunicación diferentes a la radio convencional. Es por eso que se propone el podcast educativo en la universidad, pues al igual que la radio universitaria, quiere formar estudiantes con una sensibilidad a su contexto social; porque este es un medio de comunicación y una herramienta innovadora de la radio universitaria con la intención de educar y entretener tanto dentro como fuera del aula, basada en la proyección social y la utilización de la palabra como un método para el dialogo y la democratización de saberes.

2.3.3 La radio educativa universitaria como proyecto de aula

La radio educativa universitaria como proyecto de aula presenta propuestas con el fin de convertirse en un laboratorio práctico para los estudiantes, en el cual se desarrollen actividades que promuevan la cultura, la memoria y/o la idiosincrasia de un país.

Las diferentes áreas de un proyecto curricular, con el uso de los medios de comunicación sonoros, pueden ser interrelacionadas en una globalización metodológica que responda más fielmente, según los principios modernos del aprendizaje, a la manera que los

alumnos tienen de percibir el mundo y la realidad. La parcelación abstracta a la que las disciplinas someten la realidad, necesita contrapesos globalizadores e interdisciplinarios. (Jaureguialde, p. 79, 2016).

Lo anterior se conecta con la propuesta que se tiene sobre el podcast educativo como un proyecto de aula en la universidad, porque aún no se utiliza como una metodología de aprendizaje y enseñanza en el contexto universitario elegido como público objetivo en la investigación. Se quiere integrar los saberes que se adquieren en la carrera para incentivar a los comunicadores en formación a crear contenido entretenido y educativo para el público objetivo que decidan en sus proyectos. Por eso, se cree que la radio universitaria es muy afín con los objetivos de la investigación, porque se ha observado que quienes crean podcast en su mayoría son personas que adquieren otros saberes o que pertenecen a otras ramas del saber. Ya que, el podcast es una herramienta que tiene un uso que contribuye a percibir de manera crítica la realidad en la que la persona se desarrolla; por lo cual, volviendo a la radio universitaria como proyecto de aula no solo necesita buenos comunicadores que realicen proyectos de investigación, sino que necesita profesionales de otras áreas para que la radio universitaria sea precisamente un encuentro de diferentes áreas del saber.

Un proyecto de radio no puede ser entendido como una labor individual de algún profesor, ni siquiera de un reducido equipo docente, sólo en la medida en que un centro educativo se implique en el proyecto, es posible su puesta en marcha y especialmente su mantenimiento y consolidación. En suma, la radio ofrece un amplio abanico para su explotación didáctica en el aula. Se trata de una herramienta educativa de gran valor pedagógico que pocas veces se ha explorado en los contextos educativos. (Jaureguialde, p. 82, 2016).

Entonces, a partir de esa propuesta que define la radio universitaria con su implementación en el ámbito académico y con la adquisición de conocimientos que ayuden a crear contenidos que aporten identificación ciudadana, se convierte

un proceso que al momento de conectarse con la propuesta curricular de las universidades, requiere que tanto estudiantes como docentes hagan parte del proceso creativo, informativo y educativo para transmitir la información que se propone a través del proyecto de aula. La radio universitaria en sí es una herramienta pedagógica muy útil porque en ese espacio se desarrolla un contacto con otros escenarios en los cuales el comunicador u otra persona que pertenezca a otro saber puedan desenvolverse con el fin de aportar positivamente a los cambios que se quieren generar en la sociedad.

Y es que si “el estudiante es creativo, productor, locutor, y a su vez va realizando un aprendizaje profesional sobre radio”. (Jaureguialde, p. 112, 2016). Entonces su práctica en la radio universitaria, y más si es un estudiante del área de comunicaciones podrá relacionarse de manera exitosa con el medio para mejorar sus habilidades adquiridas, y podrá dialogar con personas que tengan otro tipo de propuestas que quieran crear contenidos desde diferentes temas; eso diversifica la parrilla radial de la estación universitaria.

Además, es un espacio de comunicación efectiva porque fortalece la comunicación interpersonal y grupal; el hecho de trabajar en equipo y a través del proyecto de aula e incentivar la capacidad creadora de los estudiantes y profesores, potencia las diferentes expresiones que pueden tener los participantes, como la oral y la escrita, pues como el proceso de creación requiere de investigación hace que la educación sea más participativa y aproxima al alumno a su contexto social. Finalmente, favorece la comunicación con la comunidad y lo acerca a un diseño y ejecución de la producción radial a través de los usos creativos de los recursos que tiene a su disposición.

2.4 LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Esta es una herramienta que se utiliza para transmitir un mensaje a través de diversos medios digitales, en el cual siempre hay un emisor y un receptor de un mensaje. Gracias a la comunicación digital se le ofrece al público información actualizada y se va creando entonces una red de interacción de personas que comparten un mismo interés, es decir que la comunicación ya no es vertical, sino multidireccional.

La comunicación digital se da por medio de plataformas online, aplicaciones, herramientas de análisis y redes sociales. Además, permite la interacción e intercambio de conocimiento a través de las herramientas digitales que están disponibles y por medio de las cuales se perfecciona el mensaje porque hay multicanales a través de los cuales la información y la intención que se tiene con los objetivos que se establecen en la comunicación digital, perfecciona las estrategias que se quieren desarrollar, pues este es un proceso de distribución de contenidos que se acompaña de las herramientas tecnológicas digitales, pero que tiene como base importante la interacción.

Aunque, la comunicación digital, ha alejado a los seres humanos físicamente, paradójicamente ha logrado un acercamiento en un espacio virtual que se interconecta desde muchos lugares y a diferentes personas. Gracias a esto, se puede decir que el podcast es una herramienta digital que puede acercas a diferentes nichos con iguales preferencias gracias a su proyección multiplataforma.

2.4.1 La radio en la comunicación digital

Esta herramienta tiene diferentes maneras de llegar al público, por ejemplo, en diferido, en directo o mediante la exploración de hipervínculos, es decir que conserva la misma parrilla de la radio convencional pero está dirigida a un público

objetivo que no descarga el contenido ni se suscribe al archivo auditivo, sino que escucha el contenido que ofrece la radio de manera sincrónica.

La radio en internet es otra forma de llamar la atención de la audiencia, porque ofrece opciones de interacción con el programa o los realizadores, debido que este oyente crea, opina y participa activamente en el contenido de la comunicación propuesta por la radiodifusión.

2.4.2 La podcastfera

Este es un espacio virtual y es un concepto de origen español en el cual las comunidades online de creadores y usuarios que comparten conocimientos y los socializan, creando una conexión social. Ese enlace se puede dar a través de páginas web, creación de piezas publicitarias, producción de videos, entre otras estrategias, el “ensayo-error promovidas por la flexibilidad definitoria del medio a la hora de experimentar y los mecanismos propios de la Inteligencia Colectiva que presentan este tipo de comunidades digitales son factores esenciales para la adquisición de estos conocimientos”. (García, p. 273, 2016). Porque con el diálogo permanente de saberes, los podcasters perfeccionan sus ideas y propuestas para mejorar su contenido auditivo, porque es un aprendizaje entre pares. Además, este es un encuentro voluntario en el cual nada es malo o bueno, simplemente es un proceso de oportunidad de mejora; igualmente, la podcastfera es un espacio en el cual los podcasters independientes mejoran sus técnicas, y realizan conversaciones que también los motivan a mejorar los mensajes que desean emitir hacia su comunidad o público objetivo elegido.

Por otro lado, es un ecosistema de producción social y cultural en donde la tecnología influye porque se construyen conocimientos de manera activa y

participativa porque todos están buscando comunicarse correctamente a través de las plataformas.

Como lo dice García (2016), en cuanto al usuario que es otro participante importante del proceso creativo de los podcasters, algunos de ellos toman el contenido y lo utilizan como referentes para replicar el lenguaje que fue emitido en el podcast. Esto demuestra que es un proceso de construcción social de parte y parte, tanto de creadores o emisores como de receptores o usuarios del archivo auditivo que se complementa con la capacitación informática y con la curiosidad de ambas partes por seguir construyendo conversaciones activas sobre temas de interés común.

2.5 METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE

Son estrategias utilizadas en aulas de centros académicos que se enfocan en identificar las habilidades de los alumnos y potencializarlas por medio de metodologías didácticas para enseñar. Por lo cual, concretar el camino que se va a utilizar para cumplir los objetivos del aprendizaje esclarece el paso a seguir.

Por ejemplo, la experiencia de los docentes al observar y enseñar a otros lo ayuda a determinar los modelos de enseñanza que debe utilizar para acompañar correctamente a los estudiantes en su proceso de adquisición de conocimientos para también crear un clima de participación en la que el docente valore al alumnado y viceversa, con la conformación de grupos y la organización de la información.

Igualmente, la metodología de la enseñanza y aprendizaje busca determinar los conocimientos y las destrezas según las características del estudiante, las

características del profesor, las características de la materia y las condiciones físicas y materiales que están a disposición.

2.5.1 Tipos de métodos de enseñanza aprendizaje

Las metodologías día a día necesitan una constante renovación debido a la necesidad de las prácticas de aprendizaje y enseñanza de los docentes y estudiantes. Debido a esto se generan diferentes metodologías que se aplican según las necesidades de la comunidad educativa.

Algunas de las metodologías más utilizadas son: El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), flipped classroom (Aprendizaje corporativo), Design Thinking (Pensamiento de Diseño), Thinking Based Learning (Aprendizaje Basado en el Pensamiento).

- El ABP, le permite al alumno adquirir conocimientos y competencias al elaborar proyectos basados en la realidad, de manera que se trabaja a partir de un caso concreto y real, por medio de metodologías didácticas para que el estudiante desarrolle sus habilidades.
- Flipped Classroom, es un modelo pedagógico en el cual el maestro comparte los contenidos a enseñar, pero los estudiantes tienen la responsabilidad de realizar trabajo independiente y luego complementar el proceso de aprendizaje en el aula. De esta manera el maestro puede dedicarle tiempo a las necesidades especiales que tenga cada alumno.
- Design Thinking, su referente es el diseño porque en el proceso de creación de propuestas, se resuelven problemas o dudas para satisfacer al cliente, por lo cual este permite identificar las dificultades de cada alumno, pero se crean ideas para llegar estratégicamente a la solución de los problemas y lograr la comprensión de lo enseñado.

- Thinking Based Learning, este se basa en el trabajo en equipo y la investigación para analizar y relacionar los conocimientos que se adquieren, pero no desde la memorización, sino desde el entendimiento crítico y práctico de lo que se enseña. Por eso la retroalimentación del proceso académico que se lleva, crea un proceso en donde hay un constante cuestionamiento por parte de los profesores y de los alumnos; todo con tal de aprender a utilizar herramientas que los ayuden a trabajar de manera cooperativa y que cambien las dinámicas tradicionales de la clase.

2.5.2 Aprendizaje Basado en Proyectos

Esta es una estrategia metodológica que utiliza un diseño en el cual se programan tareas basadas en la resolución de problemas y preguntas. En este proceso, los alumnos investigan y trabajan en un proyecto de manera autónoma y con compañeros en los cuales se pueda apoyar para llegar a la respuesta y solución que se va a presentar por medio de un proyecto específico que plantee el maestro.

Este es un proceso educativo activo en el cual la socialización permite darle una flexibilidad al proceso de aprendizaje enseñanza pues hay una evaluación formativa continua.

...Por tanto, podemos destacar que el APB debe ser una de las herramientas fundamentales para el desarrollo de las competencias (creatividad, resolución de problemas, habilidad de investigar, trabajar de forma colaborativa, motivación y uso de redes sociales, entre otras) que se van a potenciar en los sistemas educativos del Siglo XXI. (Ausín, Vanesa, Abella, Víctor, Delgado, Vanesa, & Hortigüela, David, p. 32, 2016).

Según los autores mencionados, esta metodología potencia las habilidades individuales y grupales con el objetivo de reforzar la investigación que se lleva a cabo para lograr la realización del proyecto que los alumnos planteen, según los parámetros establecidos por el maestro. “La aplicación del ABP permitió a los estudiantes adquirir habilidades, destrezas e integrar conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la utilización de las TIC como medio para la creación de un programa de radio educativa”. (Ausín, et al, p. 36, 2016). Su intención siempre será que el alumno aprenda a aprender porque él es el protagonista de su proceso educativo; también, tienen la posibilidad de proponer cómo quieren realizar el proyecto y cómo evolucionan en ese proceso; además, el docente hace un seguimiento de las clases de cada proyecto específico por medio de asesorías y hace críticas constructivas para fortalecer el proceso del proyecto, la figura del maestro en el ABP es la de un testimonio que participa activamente desde la observación y sus conocimientos.

Del mismo modo, las propuestas definidas para el curso integran varias disciplinas con aprendizajes formales y no formales, es decir, los conocimientos que se adquieren se dan por dentro y fuera del aula. Por consiguiente, los alumnos y maestros son aprendices en el proceso de instrucción, pues la reflexión es continua y la socialización complementa la autoevaluación del proyecto. Y, difundir públicamente el producto, afianzar los aprendizajes y las enseñanzas obtenidas porque aporta al proceso individual del alumno porque se ven reflejadas sus capacidades.

Para finalizar, los criterios de evaluación, las actividades, la aplicación de conocimientos, el trabajo en grupo, las asesorías permanentes y el trabajo práctico, son características fundamentales para implementar el Aprendizaje Basado en Proyectos.

2.5.3 El podcast y la metodología ABP como proyecto educativo

El podcast puede conectarse con los proyectos ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos). Estos consisten en aplicaciones didácticas del podcast (García, 2019, p.73); el autor mencionado es maestro, y él combinó esta metodología para reforzar las habilidades de sus alumnos en cuanto a los ejes temáticos de la asignatura “Historia de la Música”, teniendo como aliado principal el uso del podcast educativo enfocado en un ámbito universitario como herramienta para difundir y comunicar los objetivos que fueron planteados en el proyecto académico.

Aquí se puede señalar, que el empleo del podcast como herramienta utilizada en los ABP y de igual modo las TICS, son instrumentos que potencializan la creatividad, la habilidad de investigar, el trabajo en grupo y el aprendizaje para afianzar la educación mediante la metodología ABP porque eso fomenta una posición crítica y participación activa en el proceso de aprendizaje del estudiante.

A la parrilla suena mejor: objetivos y fases del proyecto A continuación, se presenta una descripción del proyecto A la parrilla suena mejor, el cual fue planteado para el alumnado de tercero de Grado de Gestión Cultural (Universidad de Córdoba) durante el curso 2017/2018, y cuyo objetivo fundamental fue el estudio, análisis, diagnóstico y promoción de eventos musicales existentes en España mediante la elaboración cooperativa del uso del podcast confirma la potencia de este recurso como proceso de formación y transmisión de la información, en este caso de un festival de música académica preexistente en el panorama nacional español, además de beneficiar positivamente el aprendizaje de los estudiantes para posteriores trabajos (Grupo de clase G, 2018) (García, 2019, P.80).

Anteriormente, se mencionó el proceso de producción del podcast educativo teniendo en cuenta la importancia del podcatcher; en este caso se pretende mencionar a Audacity como podcatcher porque fue la herramienta con la cual el docente eligió desarrollar su metodología porque era más intuitiva para sus

estudiantes aunque ellos manifestaron que durante la familiarización con la interfaz del programa tuvieron pequeños inconvenientes, pero lograron sortear la situación.

Al respecto, es el podcast y en sí el podcast educativo una herramienta que se puede aprovechar para potencializar la aprehensión de los ejes temáticos de las asignaturas. Sin embargo, vale la pena analizar los fenómenos en los cuales la educación y la comunicación se convierten en ejes transversales para complementar la educación a través de los medios de comunicación; enlazados a una correcta gestión de la información y de la tecnología.

A partir de los estudios analizados concluimos que el podcast es un medio polivalente que se sigue utilizando de diversas maneras en educación: en su faceta de objeto educativo comunicativo, se ha utilizado para divulgar el conocimiento científico y social, instruir en entornos institucionales, así como fomentar actitudes críticas y reflexivas. Como REA, se ha aplicado en todas las etapas educativas, a distancia o en entornos presenciales, en contextos de educación formal, no formal e informal. (Celaya y Ramírez; 2020 p.198).

Esto quiere decir, que la comunicación y la educación deben generar diálogos en las aulas como una práctica de ciudadanía y democracia que permita una construcción colectiva del conocimiento, a través de los medios de comunicación y los diferentes ámbitos educativos que existen.

Finalmente, es fundamental hacer una crítica respecto al uso del podcast en el ámbito educativo, puesto que se podría perfeccionar la implementación de esta herramienta en los proyectos de aula. Dándoles la oportunidad también a los estudiantes de ser creadores de contenido dentro y fuera de ella; puesto que hay prácticas no formales de aprendizaje que están permitiendo que la producción mediática digital sea también utilizada con personas exteriores a las instituciones de educación superior. De manera que estas personas también pueden compartir

contenido con ejes temáticos educativos; por eso vale la pena reflexionar acerca de los contenidos y/o metodologías que se están utilizando en las instituciones educativas.

2.6 TEORÍAS DE LA RECEPCIÓN EN LA COMUNICACIÓN SEGÚN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

La teoría de la recepción propone una interpretación de un mensaje que puede tener diversos significados según la percepción del sujeto que reciba dicha comunicación. La teoría de la recepción, respecto al mundo de la comunicación, está enfocada en la recepción de la audiencia y el análisis de los modelos comunicativos. En consecuencia, esta teoría se enfoca, en la relación que tiene el sujeto con el medio; entendiéndose este como un medio de interacción y no como una herramienta, pues cuando ese medio se convierte en interacción con un sujeto, la percepción de este puede generar cambios en su realidad o en los sistemas sociales en los cuales se desenvuelve.

Dicho lo anterior, la teoría de la recepción enfocada en la audiencia y el análisis de modelos comunicativos, influye en los procesos culturales y tiene en cuenta a los sujetos que se convierten en audiencias y que participan activamente con un contenido específico, generando estructuras culturales y ciudadanas.

Por consiguiente, el ABP y el podcast educativo, se convierten en un instrumento que fomenta una posición crítica y de participación activa en un proceso de aprendizaje; siendo el podcast el medio interactivo que permite la recepción y aplicación de lo que fue enseñado a través de las metodologías utilizadas por un docente. Y, es el medio de aplicación que utiliza el estudiante para materializar en la práctica lo investigado y aprendido según un enfoque temático específico propuesto por el maestro.

Uno de los aportes más relevantes que ha brindado la corriente cognitivista de la educación, ha sido definir que el objeto de estudio de la educación se refiere al análisis de los procesos de asimilación y retención del aprendizaje. La tesis que sostiene al cognitivismo, como dispositivo

conceptual de la educación, refiere que la incorporación de los nuevos motivos educativos se da a partir de tres condiciones: a) conocimientos previos, b) experiencia y c) nuevos conocimientos, insumos que deben ser apoyados por los anclajes y puentes cognitivos, como elementos que favorecen el acto educativo a partir de la internalización de los nuevos datos e información en las estructuras cognitivas del sujeto (Ausubel citado por Acosta, 2015, p. 255).

Según lo anterior, las tres condiciones que sirven como ejemplificación y edifican una tríada de aprendizaje son: conocimientos previos, experiencias y nuevos conocimientos. El planteamiento del ABP determina que se requiere de un tema específico en medio de un proceso educativo. Por lo tanto, es aquí en donde se desarrolla también el uso del podcast educativo como una propuesta-herramienta, que le aporta al estudiante nuevos conocimientos como comunicador social y sujeto en formación. Siempre teniendo en cuenta que la creación del podcast requiere de un debido proceso, es por eso que el conocimiento previo del estudiante, su experiencia y los conocimientos que adquiere en un curso, determinará qué tipo de contenido construirá o investigará.

En consecuencia, el comunicador social en formación es creador y audiencia al mismo tiempo porque debe de identificar los tiempos creativos del podcast según la metodología y la información dictada por su maestro. Este proceso de recepción y de investigación de nuevos contenidos vincula a estos sujetos educativos con otras propuestas mediáticas.

Ahora bien, para estos estudiantes que serían creadores de podcast educativos, es fundamental según el tema elegido, definir el contenido y las personas o grupos sociales para los cuales dirigirán el proyecto auditivo, y de los cuales deben tener en cuenta su proceso de recepción y consumo.

Por último, la teoría de la recepción, según lo que se explicó anteriormente promueve una reflexión sobre el desarrollo de propuestas metodológicas enfocadas en el consumo cultural y la recepción activa, al igual que el uso social de los medios y la relación entre el oyente y el mensaje comunicado que va lleno de significado y que adquiere otro cuando llega a su consumidor final.

2.7 UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

En el año 1981 el padre Fray Hernando Maya Restrepo hizo la respectiva gestión para conformar, en ese entonces, la Fundación Universitaria Luis Amigó, el Fray buscó asesoría con el objetivo de obtener de la Asociación Colombiana de Universidades una verificación por medio de un título que acreditara los cursos de psicopedagogía, que en ese momento ofrecía la institución.

Es una Institución de Educación Superior dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos. Actualmente, la universidad posee cuatro sedes en el país y una en Medellín, Antioquia (Sede principal); para esta academia es importante la formación de profesionales íntegros comprometidos con la sociedad, por lo cual, se agrupan propuestas formativas en el ámbito técnico, profesional y de formación avanzada.

2.7.1 Perfil del estudiante de la Universidad Católica Luis Amigó

El perfil de este ser profesional, con base en los principios de las universidad, está enfocado en que el humano amigoniano contribuya a su contexto social por medio de los valores que asume en su proyecto de vida, y que parte de la interacción

continúa con el otro, Dios y la naturaleza. Por eso, es consciente de los cambios que debe realizar para ser integral reconociendo sus actitudes y aptitudes con el propósito de seguir mejorando el área profesional y personal.

Todo lo anterior aglomera, según los principios de la institución, herramientas que le sirven al profesional amigoniano para aportar a la historia de su país cambiando paradigmas sociales.

2.7.2 Perfil del Comunicador de la Universidad Católica Luis Amigó

Según la resolución No. 3457 de diciembre de 2003, expedida por el Ministerio de Educación de Colombia. El perfil del comunicador social, en este caso, la Universidad Católica Luis Amigó tiene dos aspectos importantes, profesional y ocupacional.

En términos generales, el perfil del comunicador social de la institución se caracteriza por crear un pensamiento crítico y analítico de los fenómenos y contextos socio-culturales que implica la profesión. También, es un profesional con fundamentos éticos y políticos enfocados a la responsabilidad profesional que se debe tener a la hora de interactuar con la sociedad; siendo la responsabilidad ciudadana uno de los pilares éticos que le dan al comunicador un criterio para enfrentar los problemas sociales y humanos.

Teniendo en cuenta el perfil profesional, que se mencionó anteriormente, según los criterios de la Universidad Católica Luis Amigó, es indispensable para la formación interdisciplinaria el énfasis en la Comunicación-Educación. Por lo tanto, según el tema que se ha venido trabajando, el manejo de tecnologías y medios de expresión, al igual que una actitud frente a la investigación, permite proyectar los medios de comunicación a favor del desarrollo social y comunitario.

Finalmente, en el caso del perfil ocupacional del comunicador social de la Universidad Católica Luis Amigó, está en la capacidad de desempeñarse en medios tradicionales, organizaciones culturales, en sector público y privado; crear materiales comunicativos-educativos en diversos formatos.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

La naturaleza de este proyecto es cualitativa, porque parte de una hipótesis a partir de una pregunta que será demostrada a través de la recolección de análisis de datos. Además, este tipo de investigación requiere que el investigador entre en contacto con el contexto en el cual se desarrollará la investigación.

Como lo menciona Sampieri en su libro de Metodología de la investigación (2014), “se insiste en que el proceso cualitativo no es lineal, sino iterativo o recurrente; las supuestas etapas en realidad son acciones para adentrarnos más en el problema de investigación y la tarea de recolectar y analizar datos es permanente”. (P. 356). Entonces, esto plantea la importancia de avanzar en el proceso de investigación, pero teniendo en cuenta que será relevante volver sobre los mismos puntos a medida que se progresa en la interacción con los objetos o sujetos de estudio.

Pues el hecho de entender el fenómeno que parte desde la hipótesis que es la pregunta problema, requiere que se interactúe con la perspectiva que un grupo determinado posee, según la relación que tiene con su entorno.

Los planteamientos cualitativos son una especie de plan de exploración (entendimiento emergente) y resultan apropiados cuando el investigador se interesa en el significado de

las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado, así como cuando buscamos una perspectiva cercana de los participantes. (Sampieri, p. 364, 2014).

En concordancia con lo anteriormente mencionado, en este tipo de investigación el investigador es como un detective, porque debe de buscar aquellos indicios que retraten de alguna manera la visión con la que el sujeto se enfrenta a su realidad, pero para eso requiere de técnicas que lo ayuden a entender el fenómeno que está estudiando. Teniendo en cuenta que debe observar ese fenómeno de manera objetiva para ver cómo se desenvuelve naturalmente y por completo la investigación que se lleva a cabo.

Es por ello que, es importante llevar registros y sucesos vinculados al planteamiento de la investigación. Después de terminar cada suceso, las anotaciones que suceden en el campo, se deberán guardar de manera separada por evento, tema o periodo; cada archivo hace referencia a los hechos específicos que se dan en un proceso de investigación, por eso la fecha y la hora contribuyen a llevar un registro exacto del trabajo de campo. (Sampieri, p. 370, 2014).

Por ende, llevar un registro apropiado de los hechos que se van dando en la investigación, generan un progreso aunque no haya unas etapas definidas, porque como se dijo anteriormente, la investigación cualitativa es cíclica y por eso el investigador debe de ser fiel a las herramientas que lo ayuden a llevar un registro de las reacciones de los participantes.

Como resultado, el paradigma que parte de la pregunta problema de esta investigación, tiene un enfoque de estudio de caso porque la investigación se basa en los hechos o acontecimientos que implican a una o varias personas, pues se debe recoger a partir de la observación de las conductas de cada integrante. Por ejemplo, para determinar qué tan efectiva es la metodología del Aprendizaje

Basado en Proyectos, para utilizar el podcast como proyecto de aula, en la investigación se deberá tener en cuenta el trabajo colaborativo y las habilidades individuales que se desarrollarían gracias a la metodología mencionada. Entonces, conocer el contexto o los antecedentes de los sujetos en cuestión, fortalece el hecho de que se utilice este enfoque de paradigma porque es aplicable al entorno educativo.

El estudio de casos se ha asociado con la investigación cualitativa, no hay duda de que en su desarrollo y procedimientos utiliza indiferentemente información tanto cuantitativa como cualitativa, ya sea en actividades exploratorias, descriptivas o explicativas. También, aunque hace énfasis en el trabajo empírico, los casos estudiados exigen un marco de referencia teórica para analizar e interpretar los datos recolectados de los casos estudiados. (Cerdeña, p. 86, 1993).

Para concluir, el diseño de investigación que requeriría el enfoque de estudio de caso sería no experimental y longitudinal porque se aplica a un grupo específico.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación (sólo uno de los dos según el tipo de investigación)

Para empezar, según el trabajo de investigación a realizar, se eligió el sujeto para llevar a cabo la investigación, puesto que este debe ser observado en el contexto académico de las asignaturas mencionadas, que es el entorno en el cual se desarrollan los sujetos de estudio. Para interpretar los comportamientos de los estudiantes al utilizar el podcast como herramienta educativa, según la metodología de enseñanza- aprendizaje que se está intentando estudiar e implementar.

En este caso el comportamiento se evaluará para determinar cuál es la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual, respectivamente del pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2. Porque los sujetos muestran características específicas de sus comportamientos, basados en las actividades que se potencializan con el podcast como herramienta educativa porque es un proyecto que refuerza habilidades individuales y grupales que se dan en el contexto natural, que en este caso sería la universidad.

3.2.2 Tiempo y Escenario

Según la investigación cualitativa y el enfoque de estudio de caso, la investigación está delimitada en sujetos que hacen parte del pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó, y que están cursando las asignaturas de de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual del periodo 2021-2.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo está enlazado a la investigación no experimental longitudinal de evolución de grupo, según el enfoque cualitativo y los métodos que se emplean en este gracias a las herramientas que se pueden emplear en la investigación.

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Sampieri, p. 152, 2014).

Según la cita anterior, en la investigación se estudiaría la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual, (los entornos ya existente o naturales), respectivamente del pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2, y si tiene un impacto en la formación de los estudiantes como herramienta de educación y entretenimiento.

En consecuencia, el investigador debe establecer según el tiempo, cuánto le llevará al investigador determinar los conceptos o variables que se enmarcarán dentro del grupo que será el objeto de estudio, pues según la hipótesis que se aborda se observará la evolución de los integrantes de las asignaturas elegidas para probar si es verificable la hipótesis. Por lo cual, el diseño longitudinal contribuirá a recolectar los datos pertinentes porque habrá actitudes o cambios se generaran a partir de la implementación del podcast como herramienta educativa teniendo en cuenta la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos para apreciar cómo transformar las habilidades individuales e interdisciplinarias que se dan en la evolución académica de los estudiantes para llevar a cabo proyecto de aula.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Identificar la metodología de los profesores que dictan los cursos de Periodismo Virtual, Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje de los respectivos semestres.

- Inferir si el podcast educativo es una herramienta de enseñanza para un proceso de investigación, teniendo en cuenta el Aprendizaje Basado en Proyectos y el impacto que este tiene en los estudiantes.
- Examinar el proceso de recepción de los estudiantes según la metodología empleada por los profesores de comunicación social de los cursos de Periodismo Virtual, Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje de los respectivos semestres.

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

La categorización en la investigación es una correlación entre la teoría y la práctica, en el cual hay características que se relacionan con palabras y con las cuales se establecen clasificaciones, por lo cual, una categoría agrupa expresiones o elementos que abarcan algo más global. A su vez, las categorías se derivan en subgrupos más pequeñas que son llamadas subcategorías.

En el caso de una investigación cualitativa, la categorización es primordial, porque contribuye al análisis de los posibles resultados que puede generar una investigación. Además, permite una delimitación de la información que es recolectada y permite especificar cada variable/categoría en una unidad de análisis. De manera que, existen dos métodos que permiten la categorización, “(...) la variable independiente es la que se considera como supuesta causa en una relación entre variables, es la condición antecedente, y al efecto provocado por dicha causa se le denomina variable dependiente”. (Sampieri, p. 130, 2014.)

En consecuencia, a partir de la pregunta problema del trabajo, se desglosan cuatro variables que se consideran dependientes por la relación que existe entre

ellas: el podcast, la radio, la comunicación digital y la metodología de la enseñanza y el aprendizaje.

Estas variables permiten trazar las fases y momentos que tendrá el trabajo de campo para recoger la información, pero esto depende de aquellas que fueron establecidas previamente en el marco teórico y que otorgan un orden a la estructura que se le debe dar a los instrumentos, para recolectar los datos suficientes en el ambiente en el cual se desarrolla el sujeto de estudio.

Las categorías del presente trabajo de investigación son las siguientes

-Podcast: El podcast es un nuevo medio de la web 2.0 que consiste en la unión del formato mp3 y RSS (Rich Site Summary- “Sumarios de Sitios”), de manera que este es un archivo sonoro que se puede descargar desde internet siempre y cuando exista una suscripción; este es el trabajo del formato RSS que difunde información a los usuarios que realizan suscripción a una plataforma que presta el servicio de contenidos descargables, la RSS se encarga de distribuir dichos contenidos sin la necesidad de un navegador específico.

-La radio: es uno de los medios de comunicación más antiguos que ha generado consigo un gran valor informativo; creado y difundido en la Segunda Guerra, este medio ayudó a mantener informados a ciudadanos y a diferentes grupos que estaban en combate sobre lo que estaba sucediendo en el momento.

-La comunicación digital: Esta es una herramienta que se utiliza para transmitir un mensaje a través de diversos medios digitales, en el cual siempre hay un emisor y un receptor de un mensaje.

-Metodología de la enseñanza y el aprendizaje: Son estrategias utilizadas en aulas de centros académicos que se enfocan en identificar las habilidades de los alumnos y potencializarlas por medio de metodologías didácticas para enseñar.

Todo lo anterior, alineado a la pregunta de investigación, ¿Cuál es la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Periodismo Virtual; Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, pertenecientes al pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2? Es importante mencionar que según Sampieri, este es un estudio con alcance descriptivo porque:

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y cómo se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (P. 92, 2014).

Por otra parte, los objetivos que se han ido trabajando, están enfocados en Identificar la metodología de los profesores que dictan los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual de los respectivos semestres; al igual que Inferir si el podcast educativo es una herramienta de enseñanza para un proceso de investigación, teniendo en cuenta el Aprendizaje Basado en Proyectos y el impacto que este tiene en los estudiantes; además de examinar el proceso de recepción de los estudiantes según la metodología empleada por los profesores de comunicación social de los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual de los respectivos semestres.

En este punto es necesario definir qué es una variable. Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Ejemplos de variables son el género, la presión arterial, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos,

la religión, la resistencia de un material, la masa, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal y la exposición a una campaña de propaganda política. (Sampieri, p. 105, 2014).

Lo anterior, ayuda a ilustrar todas aquellas variables que se desglosan en el presente trabajo de grado porque son conceptos que ayudan a identificar qué fenómenos deben de ser observados y estudiados. Por ejemplo, relacionado a las categorías que anteriormente se mencionaron, las subcategorías de estas son: herramientas del podcast, características del podcast, el contenido en el podcast, plataformas para crear podcast, la radio educativa, la radio universitaria, la radio educativa universitaria como proyecto de aula, la radio en la comunicación digital, la podcastera, tipos de métodos de enseñanza y aprendizaje y Aprendizaje Basado en Proyectos.

Esta investigación propone implementar el podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual, respectivamente del pregrado de comunicación social, de la institución que anteriormente se ha mencionado, siendo esta la hipótesis principal que permite construir el marco teórico y referencial del trabajo de investigación. Por lo tanto, es conveniente puntualizar que una variable es la construcción de un concepto que el investigador debe generar a lo largo de su investigación y los objetivos de esta. Además, el tema de la investigación está relacionado con otras variables y conceptos que se han recogido a partir de la utilización del podcast educativo; definiendo la variable el tema que se quiere investigar y según lo desarrollado definir cómo será observado o medido el sujeto u objeto de la investigación.

En este punto es necesario definir qué es una variable. Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Ejemplos de variables son el género, la presión arterial, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, la religión, la resistencia de un material, la masa, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal y la exposición a una campaña de propaganda política. (Sampieri, p.111, 2014).

En el caso puntual de esta investigación, se observaría el aprendizaje de los conceptos en un contexto académico, teniendo en cuenta el uso del podcast como una herramienta centrada en el Aprendizaje Basado en Proyectos. Por eso, se hace indispensable mostrar un ejemplo que indique la variación de las variables:

1. Hipótesis causales bivariadas. En éstas se plantea una relación entre una variable independiente y una variable dependiente. Por ejemplo: “el consumo diario y permanente de selenio como suplemento alimenticio reduce el crecimiento de los tumores cancerígenos en mujeres que se encuentran en la etapa inicial de la enfermedad”.

2. Hipótesis causales multivariadas. Plantean una relación entre diversas variables independientes y una dependiente, una independiente y varias dependientes o diversas variables independientes y varias dependientes. (Sampieri, p. 144, 2014).

Según esto, la variable del trabajo de investigación “Podcast educativo como metodología de aprendizaje y entretenimiento”, es una hipótesis causal multivariada porque tiene una variable independiente, y de esta salen cuatro dependientes que se relacionan de alguna manera.

Finalmente, esta variable permite establecer con qué concepto se va a trabajar para construir la parte teórica del proceso investigativo y definir cuáles serán los instrumentos idóneos para el trabajo de campo y la medición de estos después de ese proceso práctico.

3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

El objetivo general de esta investigación es analizar la implementación del podcast educativo como un proyecto de aprendizaje en los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual de la Universidad Católica Luis Amigó. Con base en esto, se derivan los dos primeros objetivos específicos, que se enmarcan en el muestreo intencionado o participante, y que para ser materializados en el trabajo de campo, requieren de la aplicación de los instrumentos de observación no participante en el primer y segundo objetivo, requiriendo este último también de la aplicación del instrumento de la entrevista para argumentar lo que se propone en el objetivo mencionado.

Por lo tanto, es importante recordar que el primero de ellos consiste en Identificar la metodología de los profesores que dictan los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual de los respectivos semestres que emplean el podcast educativo como metodología de aprendizaje y enseñanza; y el segundo objetivo en Inferir si el podcast educativo es una herramienta de enseñanza para un proceso de investigación, teniendo en cuenta el Aprendizaje Basado en Proyectos y el impacto que este tiene en los estudiantes

En esa misma línea, se debe resaltar que los objetivos son la guía para el investigador porque determinan el proceso que se debe llevar a cabo en el trabajo de campo. En el caso de esta investigación, es un muestreo no probabilístico intencional, teniendo en cuenta las dos técnicas de recolección de información que se van a aplicar para desarrollar los dos objetivos que se han expuesto. El muestreo intencional permite que el investigador, con base en su juicio, elija a los participantes que van a ser parte del estudio; según este contexto, las investigadoras decidieron aplicar los instrumentos en los cursos que se mencionaron anteriormente y que hacen parte del pensum del programa de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó. De manera que, los sujetos de estudio son los estudiantes del pregrado referido, requiriendo que estos

otorguen información de manera voluntaria para poder interpretar la información que se quiere recolectar a través de los instrumentos.

Seguidamente, es también un muestreo consecutivo, porque se requiere de un grupo para realizar la investigación en un periodo de tiempo, teniendo en cuenta que le pregunta problema consiste en saber, ¿Cuál es la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Periodismo Virtual; Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, pertenecientes al pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2? Según este cuestionamiento, se deben de hacer varias visitas en diferentes grupos de los cursos seleccionados por las investigadoras y matriculados por los estudiantes para el semestre 2021-2.

Por eso, se realizará las observaciones no participantes, dos veces por cada curso según, pues debe haber un acercamiento al fenómeno que se está estudiando, ya que se requiere un proceso de reflexión constante frente al sujeto de estudio. En consecuencia, se crearon fichas de observación en las cuales se plasmaron las categorías de la investigación que contienen los criterios que permiten estudiar el sujeto en un contexto académico, teniendo en cuenta el número de integrantes de cada grupo y cómo se desarrollan en ese espacio, teniendo como guía el fenómeno que se quiere analizar.

Por esta razón es necesario reflexionar sobre cuál es la estrategia de muestreo más pertinente para lograr los objetivos de investigación, tomando en cuenta criterios de rigor, estratégicos, éticos y pragmáticos, como se explicará a continuación.

Por lo general son tres los factores que intervienen para “determinar” o sugerir el número de casos:

1. Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que tenemos).
2. El entendimiento del fenómeno (el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominará “saturación de categorías”).

3. La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no, si recolectar la información correspondiente lleva poco o mucho tiempo). (Sampieri, p. 384, 2014).

Es por esto que se debe de entender el fenómeno que se va a estudiar, porque la investigación cualitativa al no ser algo medible desde la parte matemática, requiere que el investigador esté atento ante los fenómenos que va a observar para que no se repitan las categorías estudiadas nuevamente, durante otros momentos de la investigación.

Por lo tanto, en estas observaciones no participantes, se inspeccionará y se contrastará el uso del podcast educativo como herramienta para el Aprendizaje Basado en Proyectos como un complemento para la educación y el entretenimiento.

Por eso, es importante enunciar las categorías que se seleccionaron para trabajar el muestreo intencional en los dos objetivos que se han desarrollado; pues en este se definió, en la ficha de observación no participante, el número de estudiantes, la temática de clase y las prácticas periodísticas realizadas en un curso. Igualmente, definir el uso del ABP en los espacios de clase y el del podcast como una extensión del formato radiofónico, teniendo en cuenta el curso de lenguaje radial y el primer objetivo. En cuanto al curso de producción e información radial, las categorías de esta investigación se dividen en la propuesta que tiene el docente para crear actividades enfocadas en el uso del podcast como un método para producir prensa virtual. Además de observar cómo se pueden potencializar las habilidades creativas de los estudiantes de comunicación social por medio de los métodos de enseñanza que el docente emplea como contenido alineado con la investigación periodística y la creación y producción de podcasts.

Específicamente en el segundo objetivo, es importante inferir si el podcast educativo es una herramienta de enseñanza para un proceso de investigación,

teniendo en cuenta el Aprendizaje Basado en Proyectos y el impacto que este tiene en los estudiantes como método didáctico y como proyecto de clase. Por lo tanto, la entrevista, en este caso, tendría el propósito de identificar si los docentes aplican y reconocen el Aprendizaje Basado en Proyectos, empleando el podcast como una herramienta didáctica que puede aumentar las habilidades comunicativas de los estudiantes de comunicación social; por eso, se debe recordar:

No hay duda de que las dos grandes ventajas del muestreo son su economía y rapidez en la obtención de los datos.

Es económico el procedimiento, porque con pocos recursos y reducido personal se puede lograr información extensiva a toda una población, a partir de los datos obtenidos en un grupo pequeño, pero significativo de esta población. Es rápido, porque exigiría mucho tiempo el obtener datos de toda la población, en cambio un muestreo posibilita obtener los mismos datos, pero en un tiempo menor. (Cerde, p. 299, 1993).

En consecuencia, el muestreo, gracias a su facilidad para recoger la información, es aplicable a la entrevista porque es un método económico y personal, aspecto importante debido a que se requiere entrevistar a los docentes de curso, para poder identificar si se usa el podcast o no. Y, analizar los resultados para definir después del trabajo de campo cómo apoyar o complementar el proceso académico teniendo en cuenta el uso del podcast educativo como un proyecto de aula que refuerza los conocimientos y competencias comunicativas del comunicador en formación.

Por ende, el tercer objetivo, se basa en examinar el proceso de recepción de los estudiantes según la metodología empleada por los profesores de comunicación social de los cursos de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; Comunicación, Educación y Cultura y Periodismo Virtual de los respectivos semestres. Por eso, se realizará una encuesta tipo Likert como instrumento para recolectar los datos, tanto de docentes como de estudiantes; es significativo decir que en este punto es aplicable a la muestra porque "(...) es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto

definido en sus características al que llamamos población”. (Sampieri, p. 175, 2014).

Por lo tanto, es importante aclarar que esta es una investigación no es una muestra representativa porque se aplicará la encuesta tipo Likert que servirá para identificar las experiencias y conocimientos de cada persona encuestada. Por consiguiente, esta es una muestra significativa porque se tomará cierto número de individuos, sin establecer cantidades exactas. “A la interpretación significativa, que se asocia con los procedimientos de análisis e interpretación de las investigaciones de tipo cualitativo, le interesa definir y explicar el significado que los protagonistas de un hecho o un fenómeno le dan a su conducta desde su propia perspectiva”. (Cerdeira, p.384, 1993).

De tal modo que, tanto el fenómeno como la experiencia serán parte fundamental de la investigación, puesto que se debe de analizar cada resultado minuciosamente, ya que cada encuestado tiene respuestas y características diferentes. Para finalizar, serán los datos los que permitirán comprender las experiencias de cada estudiante y docente; siendo el investigador una pieza clave para recolectar la información a través de la observación y los resultados que va arrojando el proceso investigativo.

3.7 PLAN DE TRABAJO

Fecha	Curso	Temáticas	Observación
2020- 2	Teorías cognitivas	Pregunta problema, Objetivos general y específico, corrección de introducción e inicio de marco teórico.	
2021- 1	Semiótica	Corrección general del planteamiento del problema.	

		Línea de investigación. Formulación de preguntas. Estado de arte. Realización de antecedentes. Marco teórico. Marco referencial. Diseño de instrumentos. Matriz categorial. Validación de instrumentos. Metodología de la investigación.	
2021- 2	Etnografía	Ajustar redacción Trabajo de campo: Observación no participante, encuesta tipo Likert y entrevista. Análisis. Diario de campo.	
2022- 1	Ciudad	Entrega definitiva	

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Rublo	Categoría	Observación
\$500.000	Internet	Debido a la pandemia, esta ha sido la inversión más representativa hasta el momento. Porque hemos pasado mucho tiempo utilizando el internet de nuestras casas y con el computador conectado a la energía cuando se ha requerido. Además, esta ha sido la única forma en la que hemos podido

		adelantar el trabajo de grado en la parte escrita.
\$1'390.000	Internet Alimentación Transportes	Los gastos son del uso de internet durante el semestre, los viajes a la universidad para realizar trabajo de campo y la necesaria alimentación.

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Observación no Participante

Según el ejercicio de Observación no Participante, se identificaron varios aspectos en las clases de: GTCA7 (Teorías Cognitivas y del Aprendizaje); GCEC1 (Comunicación, Educación y Cultura) y GPV5 (Periodismo Virtual).

En el caso de las dos clases de **GTCA7**, se encontró que el maestro utiliza referentes de proyectos para presentar sus temas, esto permite apoyar el proceso de investigación del estudiante; sin embargo, aunque no se presentaron proyectos en una de las clases, se socializó un tema específico que debía ser expuesto con alguna herramienta creativa que se ajustara a las habilidades de los estudiantes. En contraste, se encontró que aunque en algunos casos no hubiese socialización, la clase está encaminada a presentar contenido creativo y educativo aunque no esté específicamente apoyado en el podcast; fue positivo en el proceso investigativo, observar, que cada estudiante eligió mostrar su tema a través de sus mejores habilidades. Por ejemplo, en otra de las clases se identificó que aunque no haya uso del podcast, el maestro encargado hace recomendaciones para continuar con los proyectos, teniendo estos un enfoque comunicacional y educativo.

El docente, también abrió espacios para acompañar procesos investigativos a través de la asesoría, condición que se cumplió en ambas clases. En una de las clases el podcast fue un referente importante y en la otra, aunque no se aplicó, se le presentó a los estudiantes un referente de proyecto basado en el formato de reportaje radial. Para sintetizar, se halló que no hubo registro específico del podcast en las clases y que no hubo formatos de apoyo para la realización del proceso creativo del podcast, tampoco, se presentaron plataformas para editar y grabar; y solo en una clase, se mostró la plataforma SoundCloud para presentar reportaje radial.

En efecto, en el caso de las dos clases de **GCEC1**, hay un punto en común que es la socialización de actividades previas a la clase, la práctica periodística en este tipo de clase no aplica, pues es una clase introductoria a aspectos teóricos de la comunicación y la educación. Adicional, hubo ausencia de la aplicación del ABP como una metodología que se utiliza en los espacios de clase; también se reconoció, el acompañamiento continuo de la docente para crear espacios dialécticos sobre un tema en cuestión, corrigiendo y enseñando a sus estudiantes. En otros espacios, la maestra compartió que usaba los podcast en sus clases; sin embargo, se observó que específicamente, a partir de una actividad previa, un tema, de unos autores y referentes se propone el podcast como una metodología en la clase.

Por otra parte, no hubo práctica periodística, en cuanto al contenido realizado en el podcast, no hubo registro porque era una clase de muestra de tema; en general, no hubo aspectos alrededor de las temáticas del podcast o sus diferentes formatos, al igual que no se especificó o enseñó el proceso creativo de este.

Por último, en el caso de las dos clases de **GPV5**, se encontraron varias coincidencias, pues en ambas hubo presentación de proyectos que se realizaron con base en los conocimientos adquiridos durante la carrera y en el curso; igualmente, hubo práctica periodística e investigación. Esta fue la única clase en la

que específicamente se usó el ABP como resultado del proceso investigativo de cada proyecto; así mismo, se empleó el podcast, pero dependía del contenido creativo que cada grupo decidió hacer según su enfoque periodístico. Además, el profesor acompañó cada proyecto a partir de sus conocimientos previos y sugerencias para que los estudiantes identificaran el enfoque periodístico y la creación del contenido creativo más conveniente para su proceso.

Aunque no hubo combinación de la radio con el podcast, y no se observó la enseñanza de las plataformas que se pueden emplear para cargar los podcast, los estudiantes encontraron y utilizaron plataformas como SoundCloud y Owncloud.

4.2 Encuesta tipo Likert y Observación no participante de los Docentes

Según el resultado de la encuesta tipo Likert aplicada a los docentes, se observó que el podcast no es esencial como metodología de clase para los profesores de los cursos de Comunicación, Educación y Cultura (GCEC1) y Periodismo Virtual (GPV5); en contraste con el curso del docente de Teorías Cognitivas y del Aprendizaje (GTCA7) el podcast refuerza el ABP porque hay trabajo en equipo, preguntas y una resolución común de problemas.

Siguiendo con el análisis, se refuerza nuevamente el uso didáctico por parte del profesor DGTC7. Sin embargo, en el caso de DGPV5 aunque no hay una clase temática respecto al tema del podcast, en ambos cursos el ABP es una estrategia que acompaña la metodología de los profesores, porque permite que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas para presentar un proyecto final periodístico.

Es relevante decir, que en el caso del docente DGCEC1 el podcast tiene un uso meramente instrumental porque a partir de él hay un espacio de diálogo para fomentar el pensamiento crítico; esto complementa los objetivos esenciales del curso. En esa misma línea, este resultado demuestra que el ABP no se aplica

porque no hay un proyecto de clase, pero el curso tiene ejes temáticos en los cuales se transversaliza la Comunicación, la Educación y la Cultura, porque se complementa con el enfoque académico del comunicador social amigoniano, que tiene como enfoque académico con la comunicación- educación.

En el caso de los tres docentes, sus estrategias complementadas mejoran la creatividad de los comunicadores en formación, por lo cual, cada uno implementa metodologías para enseñar las respectivas temáticas del curso. Específicamente hablando del ABP en el docente DGPV5 lo aplica, mas no es un requisito para el proyecto final de la clase.

Dos de los docentes consideran que la creación y construcción de un podcast no debería ser únicamente manejado por profesionales asociados a la comunicación o el periodismo; mientras que uno de ellos considera que sí es importante ser creado por alguien perteneciente al gremio.

Teniendo en cuenta lo anterior, la última pregunta de la encuesta evidencia que el trabajo en equipo con la metodología del ABP y el podcast permiten que el comunicador potencie sus habilidades desde los diálogos que tienen con sus compañeros. Por otra parte, hay un proceso creativo que fortalece las habilidades comunicacionales de cada individuo, puesto que hay un proceso en el cual el enfoque periodístico elegido por los estudiantes, con ayuda del profesor, posibilita construir mensajes que aporten positivamente a un público objetivo, reconociendo el podcast como un proyecto único académico.

Sin embargo, aquí se tuvo un cuestionamiento porque es importante que haya una democratización del saber, pero desde la universidad no se está incentivando al comunicador en formación para crear contenidos relacionados con el podcast que permitan crear contenido crítico, que genere diálogos que aporten al conocimiento

del oyente y así poder impactar por medio de la comunicación- educación a una sociedad.

4.3 Encuesta tipo Likert y entrevista de estudiantes

Se analizó que los estudiantes sí consideran que el podcast, junto con la metodología del ABP, puede contribuir al desarrollo de un contenido creativo ligado a las características que el podcast sugiere. Aunque el podcast no se aplica como proyecto en las clases, los estudiantes concuerdan en que esta es una herramienta que potencializa sus habilidades y que es un referente para crear contenidos. Como lo dice el estudiante ACGTCA7, “Creo que de alguna u otra forma el podcast me ha llevado a conocer conceptos y experiencias de una forma diferente y mientras realizo muchas otras acciones cotidianas. Es lo que más me gusta, porque en algún momento opino de alguna situación y digo: escuché en un podcast. Puedo tener argumentos y conocer otros puntos de vista”.

Teniendo en cuenta lo anterior, los estudiantes comentaron que les gustaría realizar un proyecto de aula basado en la creación de podcast educativo. Por ejemplo, se evidenció que algunos estudiantes conocen algunos referentes de podcast porque consumen podcasts informativos, formativos y de entretenimiento, pero según lo observado y lo encuestado, también les interesaría el ámbito educativo. Complementando lo anterior, además del contenido que a los estudiantes les gustaría crear, algunos de ellos concuerdan que el podcast es una herramienta de aprendizaje que fortalece los objetivos de la asignatura que cursan, lo cual complementa sus competencias comunicativas.

Los estudiantes consideran que el podcast fomenta el aprendizaje autónomo y se evidencia debido a que la mayoría de ellos consumen diferentes tipos de podcast, lo cual les permite especializarse en algún tema de su interés.

Según lo investigado, los estudiantes no han tenido un acercamiento académico a un tema más técnico del podcast en los cursos que hasta el momento han visto en el pregrado de Comunicación Social. Sin embargo, consideran que la implementación de esta herramienta en los cursos complementa y mejora las habilidades creativas de los comunicadores en formación, según el porcentaje de los resultados en la encuesta tipo Likert, resultado que arrojó un 50% (muy de acuerdo) y el otro 50% (de acuerdo).

Por consiguiente, algunos de los comunicadores en formación entrevistados, no han creado podcast, sin embargo les gustaría implementar un proyecto de aula con la herramienta digital mencionada, enfocados en un tema de interés mediado por el docente. Esto dependiendo de las competencias adquiridas, puesto que algunos estudiantes se han destacado en sus cursos por crear podcast con temas comunicacionales y periodísticos.

Siguiendo en este razonamiento, los estudiantes expresaron interés por los podcast de tipo independiente, así mismo, manifestaron que les gustaría crear contenido como proyecto propio fuera del aula, para publicarlo y difundirlo en las diferentes plataformas que prestan el servicio, como la podcastera.

Finalmente, los comunicadores en formación consideran que la creación del podcast es un tema creativo que le compete a diferentes esferas del saber, lo cual permite segmentar el contenido de los podcast al igual que una democratización del saber.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Durante la investigación y el análisis de la hipótesis que se hizo a través del trabajo de campo, se logró resolver algunos cuestionamientos iniciales que se tenían alrededor del uso del podcast y Aprendizaje Basado en Proyectos como Metodología de enseñanza. Para el planteamiento del problema se tuvo en cuenta la sublínea de escuela, con el fin de analizar las metodologías que permitan mejorar la aprehensión de los ejes temáticos de las asignaturas de pregrado de comunicación social.

De igual forma, según lo observado y conversado, desde la experiencia que tienen los investigadores de este proyecto como comunicadores de la Universidad Católica Luis Amigó; el objetivo de esta investigación era identificar el proceso de la construcción de estrategias que fomenten el uso del podcast educativo como herramienta para transformar paradigmas que ha establecido la educación formal frente a los procesos de creación autodidactas no formales del podcast. Teniendo en cuenta lo anterior se construyó la siguiente pregunta problema:

¿Cuál es la implementación del podcast educativo como proyecto de aprendizaje en los cursos de Periodismo Virtual; Comunicación, Educación y Cultura y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, pertenecientes al pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2?

La implementación del podcast educativo en los cursos estudiados, en el pregrado de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó del semestre 2021-2 es instrumental, metodológica y didáctica. En medio del proceso investigativo, se encontró que el podcast complementa las metodologías aplicadas por los docentes de cada curso.

Teniendo en cuenta los objetivos identificados para realizar el proyecto de grado, se emplearon instrumentos de investigación que contribuyeron en el análisis de cada acción que se debía llevar a cabo para encontrar respuestas a la pregunta problema.

Se encontró que en la clase GTCA7, el maestro utiliza referentes de proyectos para presentar sus temas, esto permite apoyar el proceso de investigación del estudiante; sin embargo, aunque no se presentaron proyectos en una de las clases, se socializó un tema específico que debía ser expuesto con alguna herramienta creativa que se ajustara a las habilidades de los estudiantes. Por lo cual, esta asignatura está encaminada a presentar contenido creativo y educativo, aunque específicamente no esté apoyado en el podcast. Vale la pena aclarar que la implementación es didáctica porque es usada como referente para que los estudiantes tengan una orientación de cómo realizar su proyecto de clase.

En el caso de GCEC1, el podcast tiene un uso meramente instrumental porque a partir de él hay un espacio de diálogo para fomentar el pensamiento crítico; esto complementa los objetivos esenciales del curso. Este tiene ejes temáticos en los cuales se transversaliza la Comunicación, la Educación y la Cultura, porque se complementa con el enfoque académico del comunicador social amigoniano, que tiene como enfoque académico la comunicación- educación.

Por último, en la clase GPV5 se empleó el podcast, pero dependía del contenido creativo que cada grupo decidió hacer según su enfoque periodístico. Además, el profesor acompañó cada proyecto a partir de sus conocimientos previos y sugerencias para que los estudiantes identificaran el enfoque periodístico y la creación del contenido creativo más conveniente para su proceso.

Según lo observado en las tres clases, se evidenció que los estudiantes pueden encontrar de manera autónoma herramientas que contribuyan a desarrollar sus

proyectos de las clases con la herramienta del podcast, el cual podría ser reforzado con el acompañamiento de los profesores en el entorno académico universitario.

La metodología del ABP y el podcast permiten que el comunicador potencie sus habilidades, desde los diálogos que tienen con sus compañeros. Por otra parte, hay un proceso creativo que fortalece las habilidades comunicacionales de cada individuo, puesto que hay un proceso en el cual el enfoque metodológico elegido por el maestro, posibilita construir mensajes que aporten positivamente a un público objetivo, reconociendo el podcast como un proyecto único académico.

De tal manera que, se infirió que en las clases GTCA7 y GPV5, los maestros refuerzan de manera didáctica su contenido y aunque no hay una clase temática respecto al tema del podcast, en ambos cursos el ABP es una estrategia que acompaña la metodología de los profesores; porque permite que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas para presentar un proyecto final.

Según lo examinado, los estudiantes quisieran tener un acercamiento académico y tecnológico con el podcast desde el principio de su carrera, y así poder realizar un proyecto fuera del aula para fortalecerse como profesional y ciudadano con el fin de generar diálogos que aporten al conocimiento por medio de la comunicación-educación.

Agregando a lo anterior, los estudiantes consideran que el podcast, junto con la metodología del ABP, puede contribuir al desarrollo de un contenido creativo ligado a las características que la herramienta sugiere. Aunque el podcast no se aplica como proyecto en las clases, los estudiantes concuerdan que esta es una herramienta que potencializa sus habilidades y que es un referente para crear contenidos. Lo cual se evidencia en los diferentes tipos de podcasts que los estudiantes consumen, como los informativos, formativos y de entretenimiento,

pero según lo observado y lo encuestado, también les interesaría el ámbito educativo.

Finalmente, los comunicadores en formación consideran que la creación del podcast es un tema creativo que le compete a diferentes esferas del saber, lo cual permite segmentar el contenido de los podcast al igual que una democratización del conocimiento.

5.2 Recomendaciones

En el transcurso del trabajo investigativo se modificaron los cursos que inicialmente se iban a investigar, ya que no hubo una respuesta concreta por parte de los docentes frente al proyecto, para aplicar los respectivos instrumentos en las asignaturas planteadas inicialmente.

Igualmente, al lograr concretar el público objetivo y las asignaturas con las cuales se llevaría a cabo el análisis, no hubo una respuesta oportuna por parte de algunos estudiantes de los cursos elegidos que se habían comprometido en ayudar con respuestas a los instrumentos que se iban a aplicar.

Se considera, que en el caso de los cursos elegidos para la investigación, los cuales permitieron evidenciar la practicidad del podcast y la metodología ABP; asignaturas como Producción e Información Radial y Lenguaje Radial podrían modificar la carta descriptiva para aplicar lo propuesto en el proyecto investigativo.

Por otro lado, vale la pena resaltar que fue interesante el proceso investigativo, porque se estudió todo lo que implica el mundo del podcast dentro del contexto educativo y de entretenimiento.

Finalmente, se considera que el podcast es una herramienta que permite realizar diferentes actividades mientras se escucha algún contenido de interés, conocimientos que también contribuyen a crear pensamiento y conocimiento crítico que cada quien decide potenciar; siendo el podcast un medio más flexible por asincronicidad.

REFERENCIAS

- Aldana, S. E. (2012). *Las podcasts en la enseñanza de la lectoescritura para grado primero en las instituciones educativas Los Libertadores de Sogamoso*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/2974>.
- Areñe-Gómez, A., Pedrero Esteban, L. M., & TEROL-BOLINCHES, R. A. Ú. L. (2019). La indexación del podcast en las plataformas de audio digital: criterios y estrategias de categorización. *Textual & Visual Media*, (12), 1-15. Extraído de: <http://hdl.handle.net/10251/160819>
- Ausín, Vanesa, Abella, Víctor, Delgado, Vanesa, & Hortigüela, David. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos a través de las TIC: Una Experiencia de Innovación Docente desde las Aulas Universitarias. *Formación universitaria*, 9(3), 31-38. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000300005>
- Benito, V. D., Villaverde, V. A., & García, V. A. Capítulo 8: RadioEdUBU: ABP a través de las TIC en Educación Superior. *INNOVANDO EN EDUCACIÓN*, 67.
- Cabeza de Vaca Ruiz, C. (2019). El podcast en la actualidad. Clasificación temática de los podcasts. Extraído de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90454/TFG%20Candelaria%20Cabeza%20de%20Vaca%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Cerda, H. (1993). Los elementos de la investigación, cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. P. 299. Extraído de: [file:///Users/practicacultura/Downloads/Elementos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20\(Hugo%20Cerda\)%20\(1\).pdf](file:///Users/practicacultura/Downloads/Elementos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20(Hugo%20Cerda)%20(1).pdf)
- Cerda, H. (1993). Los elementos de la investigación, cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. P. 384. Extraído de: [file:///Users/practicacultura/Downloads/Elementos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20\(Hugo%20Cerda\)%20\(1\).pdf](file:///Users/practicacultura/Downloads/Elementos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20(Hugo%20Cerda)%20(1).pdf)
- Corredor, C. A. & Linares, J. O. (2015). Los Podcast como forma significativa de reinterpretar los conceptos en los procesos de lectoescritura desde los MOOC. En C. Correa, L. Pachón & A. Bajaire (Ed.), *Ponencias Cuarto Congreso Internacional Pedagogía y TIC “La Educación Superior en la era digital: Tendencias e Innovaciones”* (pp. 32-40). Ibagué, Colombia: Centro de Innovación Educativa ÁVACO.
- De La Peña, M. de la P. M., Pedrero-Esteban, L. M., & Leoz-Aizpuru, A. (2018). La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal of Communication*, (17), 91-106. <https://doi.org/10.14201/fjc20181791106>
- García, C. L. N. (2010). El Podcast: un recurso didáctico para el aula de música. *El Guiniguada*, 19, 97-110.
- García Marín, David. (2016). *Podcasting y transmedia: el transcasting* Master Thesis, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Educación. Extraído de: http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdredDgarcia/Garcia_Marin_David_TFM.pdf

- García-Marín, D. (2020). Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente. *Profesional De La Información*, 29(5).
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.05>
- García-Marín, D. (2020). La podcastera española como comunidad de aprendizaje no formal. Competencias y estrategias educomunicativas desarrolladas por los podcasters independientes. Fonseca, *Journal of Communication*, (20), 201-220. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc202020201220>
- García-Peinazo, Diego (2019). A la parrilla suena mejor: El podcast como estrategia didáctica basada en el ABP para el análisis y la gestión de eventos en la asignatura Historia de la Música. *Tercio Creciente*, 15, págs.73-84. Extraído de: <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.n15.5>
- Grau Ibarra, K. (2019). SoundCloud: sus posibilidades y limitaciones como una plataforma de distribución de pódcast educativos. *Revista De Educación a Distancia (RED)*, 19(60). <https://doi.org/10.6018/red/60/09>
- González, M. Julia, & Salgado, Carmen (2009). Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting. *Comunicar*, XVII (33) ,45-54. [Fecha de Consulta Abril de 2020]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15812486006>.
- Hermann Acosta, Andrés (2015). Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (19),253-269.[fecha de Consulta 24 de Agosto de 2021]. ISSN: 1390-3861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846096013>
- Ibáñez, J. S., de Benito Crosetti, B., Garcías, A. P., & Cervera, M. G. (2018). Blended learning, más allá de la clase presencial. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 195-213.

- Jaureguialde, B. M. (2016). *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía: el caso de Uniradio-UHU* (Doctoral dissertation, Universidad de Huelva). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54264>
- Laaser, W., Liliana Jaskilioff, S., & Rodríguez Becker, L. C. (1). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia? *Revista De Educación a Distancia*, (23). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/111681>
- Ligardo Vega, I. L. (2013). *Radio híbrida en Cartagena: Un estudio de emisoras no comerciales* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena). Extraído de https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/863/TESIS_MEDIO_HIBRIDO_IRIS_LIGARDO_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loja-Gutama, B., García-Herrera, D., Erazo-Álvarez, C., & Erazo-Álvarez, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *CIENCIAMATRIA*, 6(3), 167-192. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>
- Marín Hurtado, J. (2019). El podcast: El formato radiofónico del siglo XXI. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. Extraído de: <https://idus.us.es/handle/11441/91431>
- Palazón Herrera, J. El videopodcast: una tecnología web 2.0 al servicio de la interpretación instrumental para alumnos de música en educación secundaria. En: Congreso Internacional de Innovación Docente, Cartagena, 2011. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena, 2011. p.121-132. Extraído de: <http://hdl.handle.net/10317/2080>
- Pedrero-Esteban, L. M., Barrios-Rubio, A. & Medina-Ávila, V. (2019). Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/8571>

- Piñeiro-Otero, Teresa. Los nuevos modelos de publicidad en revistas nativas digitales deportivas: el caso de Marca Plus. Revista Inclusiones Vol: 8 núm. Especial (2021): 231-254 Extraído de:
<http://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2600>
- Orrantia Herrán Andoni, editor: Universitat Oberta de Catalunya, colección: Manuales; ISBN: 9788491805915; el ISBN Pdf: 9788491805922; lugar de publicación: Barcelona, España, Año: 2019. Páginas: 248.
- Pérez, A. M. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Salamanca*, 387-404. Recuperado de <http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Piñeiro, T. (2009). Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito Hispanoamericano. Extraído de:
<http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2009.18.129-147>
- Tejedor De León, A., Pinzón, C., & Peralta, J. (2014). Estilos digitales de estudiantes universitarios en C&T y aplicaciones didácticas de los SmartPhones en el salón de clases. Extraído de
<https://rida2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/4461/Estilos%20digitales%20de%20estudiantes%20universitarios%20en%20C%26T%20y.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, G., & López, H. (2021). Diseño y uso de podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En Blanco Y Negro, 11(1), 136 - 150. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/23197>
- Rubio, A. B. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (126), 66-75. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791217>
- Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Edición 6. Extraído de:
<file:///C:/Users/ASUS/Documents/SEMESTRE%207/TEORIAS%20COGNITICVAS/4.%20Hern%C3%A1ndez-Sampieri-2014%20.pdf>

- Visa Barbosa, M., & Serés Seuma, T. (2018). Narrativas transmedia de no-ficción: Estudio de caso del podcast Le llamaban padre, de Carles Porta. Extraído de <http://hdl.handle.net/10810/41262>
- Zambrano, J. (2009). Aprendizaje móvil (M-learning). *Inventum*, 4(7), 38-41. Extraído de: <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Inventum/article/view/127/120>