

Entregable final Trabajo de Grado

Título: La resistencia digital, una estrategia para los residentes de las comunas 11, 13 y 14 ante la turistificación en Medellín.

Autores

Danna Fernanda Chaverra Arboleda

danna.chaverraar@amigo.edu.co

Manuela Colorado Restrepo

manuela.coloradore@amigo.edu.co

Valentina Duque Cardona

valentina.duqueca@amigo.edu.co

Mariana Uribe Sierra

mariana.uribesi@amigo.edu.co

Resumen:

El presente trabajo explora las consecuencias que ha traído la turistificación en los barrios de las comunas 11, 13 y 14 de Medellín, un fenómeno que ha generado significativos retos económicos y sociales para los residentes locales. Este estudio tiene como objetivo central describir las estrategias digitales de resistencia implementadas por los habitantes, quienes buscan mitigar los efectos adversos del turismo en sus comunidades. Utilizando un enfoque cualitativo y exploratorio, se realizaron entrevistas a residentes y líderes comunitarios, así como observaciones participativas. También se analizó el contenido generado en redes sociales y otras plataformas digitales.

Los hallazgos principales revelan que los residentes han recurrido a las redes sociales para organizarse y compartir prácticas dirigidas a enfrentar los problemas

derivados de la turistificación, como el aumento en los costos de arriendo y el desplazamiento de las comunidades. Estas herramientas digitales han sido fundamentales no solo para visibilizar el descontento, sino también para coordinar acciones colectivas orientadas a influir en las políticas públicas y modificar la percepción social de esta problemática. En conclusión, se destaca el papel clave de la resistencia digital como un mecanismo crucial para que los habitantes defiendan sus derechos, promuevan su identidad comunitaria y fortalezcan los lazos de solidaridad frente a las presiones generadas por el turismo.

Palabras clave: Turistificación, resistencia digital, gentrificación, acción comunitaria, plataformas digitales.

Índice

Descripción del problema:	3
Pregunta de investigación:	4
Objetivos general y específicos:	4
Justificación:	5
Antecedentes:	7
Marco de referencia conceptual:	11
Aspectos metodológicos:	14
Resultados y discusión:	21
Conclusiones:	25
Anexos:	28
Referencias:	33

Descripción del problema:

La ciudad de Medellín ha sido testigo de un notable crecimiento en la actividad turística durante los últimos años, consolidándose como uno de los principales destinos en Colombia. Este auge, aunque trae consigo beneficios económicos y culturales, también genera significativos impactos negativos en las comunidades locales. Las comunas 11 (Laureles), 13 (San Javier) y 14 (El Poblado) son áreas que han experimentado transformaciones marcadas por el turismo masivo, lo que ha alterado de manera profunda las dinámicas urbanas y sociales.

El fenómeno de la turistificación en estos sectores ha venido acompañado de un alza en los precios de arriendo, la saturación de espacios públicos y la modificación del tejido comercial tradicional. Esto ha incrementado la presión sobre los servicios e infraestructuras locales, al tiempo que amenaza con la pérdida del sentido de pertenencia e identidad de sus comunidades. En respuesta a estas problemáticas, los habitantes han comenzado a emplear estrategias de resistencia digital para contrarrestar los efectos adversos del turismo en sus barrios.

El presente trabajo busca caracterizar estas estrategias digitales de resistencia y analizar cómo los residentes de las comunas afectadas han utilizado las plataformas digitales como redes sociales, aplicaciones de mensajería, sitios web y herramientas de comunicación para defender sus derechos y preservar su calidad de vida. Este estudio no solo aborda los impactos económicos y sociales, sino también el papel de las tecnologías de

la información en la consolidación de redes de apoyo y acción comunitaria. La investigación contribuye al conocimiento sobre las nuevas formas de organización social en un contexto de transformación urbana acelerada y destaca el uso de herramientas digitales como un recurso crucial para la resistencia comunitaria frente a las presiones turísticas.

Pregunta de investigación:

¿De qué manera los habitantes de las comunas 11 (Laureles), 13 (San Javier) y 14 (El Poblado) de Medellín utilizan los canales de comunicación digital para contrarrestar los aspectos de la turistificación generados por la afluencia turística?

Objetivos general y específicos:

Objetivo general: caracterizar cómo los residentes de las comunas 11 (Laureles), 13 (San Javier) y 14 (El Poblado) de Medellín emplean estratégicamente las plataformas digitales como redes sociales (Facebook, X, Instagram), aplicaciones de mensajería (Telegram), plataformas de video (YouTube, TikTok) y sitios web, como estrategias de resistencia contra los efectos de la turistificación derivados del auge turístico en sus barrios.

Objetivos específicos:

1. Explorar las percepciones y experiencias de los residentes locales respecto a los impactos de la turistificación en sus comunidades.
2. Identificar las estrategias de resistencia y acciones comunitarias organizadas a través de plataformas digitales para hacer frente a la turistificación.

3. Comprender el papel de las tecnologías de comunicación digital como herramientas empleadas por las comunidades para defender sus derechos y enfrentar los aspectos negativos asociados al auge turístico.

Justificación:

El turismo en Medellín ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, posicionando a la ciudad como uno de los destinos más visitados de Colombia. A pesar de los beneficios económicos y culturales que esto ha traído, también se han generado impactos negativos en algunas comunidades, especialmente en las comunas 11 (Laureles), 13 (San Javier) y 14 (El Poblado). Estos barrios han sido testigos de procesos de turistificación y gentrificación, los cuales han resultado en desplazamientos, aumentos excesivos en los precios de la vivienda, saturación de los servicios públicos y la privatización de espacios públicos, entre otros efectos adversos.

Estas transformaciones han tenido un impacto directo sobre la calidad de vida de los residentes, quienes han tenido que buscar formas de proteger sus derechos y enfrentar los efectos negativos del turismo en sus comunidades. En este sentido, las plataformas y herramientas digitales se han convertido en elementos cruciales para organizar acciones de resistencia, visibilizar las problemáticas que enfrentan los habitantes y amplificar las voces de quienes se ven afectados por estos procesos.

La relevancia de esta investigación radica en su enfoque sobre cómo los habitantes de las comunas 11, 13 y 14 de Medellín están utilizando los canales de comunicación digital para contrarrestar los efectos negativos del turismo. La selección de estas comunas se debe a su proximidad a zonas turísticas de gran relevancia de la ciudad, lo que las ha convertido en puntos clave de la turistificación. La comuna 11 (Laureles) ha experimentado un "aumento en los precios de arriendos y una proliferación de hostales, bares y restaurantes orientados al turismo internacional" (Gente, 2022), lo que ha incrementado el costo de vida para los residentes tradicionales. Además, Laureles ha sido catalogado como "el barrio más cool del mundo para vivir" (La República, 2022), lo que ha proyectado una imagen atractiva que continúa atrayendo a más visitantes. Por su parte, la comuna 13 (San Javier) ha "se convertido en un atractivo turístico relevante gracias a sus murales y grafitis callejeros" (El País, 2023), lo que ha resultado en un gran flujo de turistas hacia la zona.

El estudio de las estrategias digitales de resistencia permitirá expandir el conocimiento sobre las nuevas formas de acción colectiva y defensa de derechos en el contexto de una transformación urbana impulsada por el turismo. Además, brindará información sobre el papel que juegan las tecnologías de la comunicación en la gestión de conflictos territoriales y en la lucha por el derecho a la ciudad.

Cabe resaltar que, aunque los procesos de turistificación y gentrificación han sido ampliamente estudiados a nivel internacional, aún existen vacíos de conocimiento sobre estos fenómenos en el contexto colombiano. Las situaciones de Medellín y otras ciudades del país presentan características únicas que requieren un análisis profundo y contextual.

Esta investigación tiene como objetivo llenar ese vacío, ofreciendo un análisis detallado sobre las estrategias digitales utilizadas por las comunidades afectadas en Medellín.

De igual forma, el enfoque en las herramientas digitales resulta innovador y relevante, dado que son pocos los estudios que han explorado su papel en la resistencia comunitaria frente a los efectos del turismo. Comprender cómo estas tecnologías están siendo utilizadas por los residentes para organizarse, difundir sus reclamos y encontrar soluciones, aportará valiosos conocimientos sobre las nuevas formas de activismo y participación ciudadana en la era digital.

Antecedentes:

En las últimas décadas, el fenómeno de la gentrificación urbana ha atraído una atención considerable tanto en el ámbito académico como en el social debido a sus efectos multifacéticos en las ciudades. Diversos estudios han abordado esta temática desde diferentes perspectivas y escalas geográficas, proporcionando valiosos análisis y reflexiones sobre cómo la gentrificación influye en los contextos urbanos.

En el caso de Medellín, diversos trabajos han analizado los procesos de transformación urbana, gentrificación y los impactos que estos fenómenos han tenido en las comunidades locales. El estudio realizado por Borja Bedoya, Insuasty Rodríguez y Valencia Grajales (2022) examina críticamente el “reordenamiento criminal del territorio urbano” en Medellín, cuestionando si lo que ocurre realmente constituye un proceso de gentrificación o

algo más complejo. Los autores subrayan que, a diferencia de la gentrificación convencional, en Medellín no existe un cambio natural en la ocupación de los barrios, sino que se está produciendo un desplazamiento forzado de los residentes debido a megaproyectos urbanos, expropiaciones injustas y prácticas represivas. Esto ha dado lugar a la exclusión socioespacial, la fragmentación urbana y la violación de los derechos, aspectos que también podrían estar ocurriendo en las comunas 11, 13 y 14 de Medellín, donde el aumento del turismo ha generado presiones inmobiliarias y disputas sobre el uso del territorio.

Por otro lado, Arias Araque y Mena Moreno (2023) investigan la relación entre la expansión de plataformas como Airbnb y los precios de la vivienda nueva en varias ciudades colombianas, incluyendo Medellín. Usando datos de Google Trends y variables económicas, los autores han observado un aumento en la popularidad de Airbnb, lo que ha ido acompañado de un incremento paralelo en los precios de la vivienda nueva, contribuyendo a la crisis de accesibilidad a la vivienda en las comunas afectadas por la turistificación.

En otro estudio, Gallego Urrego y Taborda Duque (2023) abordan el perfil de los turistas que visitan Medellín, destacando tanto los impactos positivos del turismo en términos de crecimiento económico y empleo, como los problemas sociales derivados de este sector, los cuales también se reflejan en las comunas objeto de estudio.

Asimismo, Llano Velásquez y Sánchez Ortiz (2023) analizan cómo la gentrificación está impactando la economía de Medellín, con énfasis en el aumento de la demanda de vivienda, el encarecimiento de los valores de las propiedades y la llegada de turistas y nómadas digitales. Este fenómeno está influyendo en la crisis inmobiliaria que enfrentan las comunidades de las comunas 11, 13 y 14, afectando gravemente la estabilidad de los residentes y el respeto a su calidad de vida.

Los estudios locales han ofrecido una mirada crítica a los procesos de transformación territorial, gentrificación y turistificación en Medellín, destacando las consecuencias sociales, económicas, ambientales y habitacionales. Estos trabajos han abordado fenómenos como la exclusión socioespacial, la especulación inmobiliaria, el desplazamiento de los residentes, la criminalidad asociada con la reconfiguración urbana y la vulneración de derechos humanos. Además, han analizado factores como la proliferación de Airbnb, el turismo masivo y la llegada de nómadas digitales, los cuales están reconfigurando el mercado de la vivienda y las dinámicas urbanas en las comunas afectadas por el turismo.

A nivel regional, el estudio de Mansilla López (2019) ofrece una perspectiva teórica sobre la relación entre turismo y gentrificación en ciudades de Europa y América Latina, analizando casos específicos como Palma de Mallorca, Berlín y Quito. El autor profundiza en cómo ambos procesos, el turismo y la gentrificación, se retroalimentan, reestructurando el espacio urbano social, económica y espacialmente, un fenómeno que podría estar ocurriendo de manera similar en las comunas de Medellín afectadas por el turismo.

Salinas Arreortua (2013) examina los procesos de gentrificación en ciudades latinoamericanas como Buenos Aires y Ciudad de México, destacando las diferencias con la narrativa tradicional anglosajona sobre el tema. El autor argumenta que en América Latina, la gentrificación se vincula principalmente con un cambio en el uso funcional de los edificios, de residencial a comercial, lo que da paso a la proliferación de hoteles, restaurantes, bares y centros comerciales en zonas céntricas, desplazando a los residentes originales. Este fenómeno se puede observar en las comunas de Medellín afectadas por la turistificación, donde los espacios residenciales están siendo reemplazados por servicios orientados al turismo.

Los antecedentes regionales proporcionan una perspectiva crítica sobre los fenómenos de gentrificación en el contexto latinoamericano, destacando sus particularidades y distanciándose de la visión anglosajona. Estos estudios analizan cómo el turismo y la gentrificación se influyen mutuamente y modifican el espacio urbano, afectando la dinámica social, económica y espacial de las ciudades.

En el ámbito internacional, el trabajo de Espinar Cortés (2018) analiza los conceptos de gentrificación y turistificación, sus causas y consecuencias, con un caso de estudio en Madrid. La autora define la gentrificación como el proceso de reocupación de una área urbana por una clase socioeconómica determinada, generalmente desplazando a los residentes originales. La turistificación, por su parte, se refiere al impacto que genera el

turismo sobre una comunidad local cuando los servicios e infraestructuras se orientan a satisfacer las necesidades de los turistas en lugar de las de los residentes.

Por último, Sorando y Ardura (2018) analizan los procesos de gentrificación en áreas metropolitanas de España durante la primera década del siglo XXI, evaluando si se cumplen las premisas de las teorías clásicas de gentrificación. Los autores consideran factores como el abandono histórico de los centros urbanos, el ascenso de nuevas clases medias, las políticas de regeneración urbana implementadas y los efectos de la crisis económica y la globalización inmobiliaria. Este estudio ofrece un análisis detallado y comparativo, brindando datos relevantes sobre la gentrificación en ciudades españolas.

Marco de referencia conceptual:

Este estudio se enmarca en cuatro categorías conceptuales clave que permiten abordar de manera integral el fenómeno de la resistencia digital frente a la turistificación en las comunas 11, 13 y 14 de Medellín. Estas categorías son: 1) Turistificación, 2) Gentrificación, 3) Movimientos sociales y acción colectiva, y 4) Comunicación digital y ciberactivismo.

La turistificación hace referencia a los cambios que experimenta una comunidad local cuando los servicios y el uso del espacio urbano se orientan para satisfacer las necesidades del turista en lugar de las necesidades de la población residente (Espinar Cortés, 2018). Este fenómeno implica una transformación profunda del entorno urbano,

donde la actividad turística se convierte en el eje central de la ciudad, provocando efectos como la terciarización de la economía local, la mercantilización del espacio público, el desplazamiento de los residentes, la saturación de los servicios y la pérdida de identidad, entre otros impactos sociales y culturales (Sequera & Nofre, 2018).

Según Sequera y Nofre (2018), la turistificación conlleva la terciarización de la economía, la mercantilización de espacios públicos y la expulsión de los residentes, todos efectos que están relacionados con los procesos de globalización y expansión capitalista, donde los intereses turísticos prevalecen sobre las necesidades de las comunidades locales. Este fenómeno, por lo tanto, no solo afecta la estructura económica, sino también las identidades culturales y la cohesión social de los barrios que lo experimentan.

La gentrificación, por su parte, se define como el proceso mediante el cual un área urbana es ocupada por una clase socioeconómica diferente, generalmente de mayor poder adquisitivo, lo que reemplaza a los antiguos residentes de clase trabajadora (Espinár Cortés, 2018). Este fenómeno está estrechamente vinculado a la turistificación, ya que la llegada de turistas y la proliferación de negocios y servicios destinados a ellos incrementan la demanda de viviendas y servicios, lo que puede elevar los precios y expulsar a los residentes originales (Mansilla López, 2019).

Ambos procesos se retroalimentan mutuamente, ya que la turistificación puede acelerar la gentrificación al incrementar la demanda de bienes y servicios en ciertas zonas, lo que provoca un alza en los precios y una transformación de las dinámicas urbanas. Esta

relación ha sido ampliamente estudiada en diversas ciudades, pero su impacto en Medellín, y específicamente en las comunas 11, 13 y 14, aún necesita ser comprendido en profundidad para abordar las complejidades locales.

En tercer lugar, los movimientos sociales y la acción colectiva se refieren a las prácticas organizadas que buscan promover cambios en la sociedad o resistir transformaciones percibidas como injustas. Estos movimientos surgen en respuesta a situaciones de inequidad o amenaza a los derechos de grupos específicos y se articulan mediante estrategias colectivas, como protestas, manifestaciones y campañas (Della Porta & Diani, 2006). En el contexto de la turistificación y la gentrificación, los movimientos sociales desempeñan un papel crucial al organizar a las comunidades afectadas, promoviendo la resistencia frente a los impactos negativos y defendiendo los derechos de los residentes (Nofre, 2013).

La comunicación digital y el ciberactivismo se refieren al uso de tecnologías digitales, como las redes sociales, aplicaciones de mensajería, plataformas de video y sitios web, para promover causas sociales y organizar acciones colectivas. Estas herramientas permiten a los movimientos sociales superar las barreras geográficas, alcanzar audiencias más amplias y coordinar actividades de forma más eficiente (Treré & Barranquero, 2018). La comunicación digital facilita la difusión de información, la visibilidad de demandas y la creación de redes de apoyo y solidaridad (Castells, 2012), y ha demostrado ser esencial para los movimientos de resistencia frente a la turistificación en Medellín.

En este sentido, las tecnologías digitales se han consolidado como un recurso valioso en los movimientos sociales contemporáneos, permitiendo que las comunidades afectadas por la turistificación se organicen de manera eficaz, coordinen acciones, sensibilicen a la sociedad sobre los problemas que enfrentan y exijan políticas públicas más inclusivas y respetuosas con los derechos de los residentes. La resistencia digital no solo se limita a la visibilidad de los problemas, sino que también se orienta a la toma de decisiones políticas que protejan a las comunidades locales frente a los impactos del turismo masivo.

Aspectos metodológicos:

Esta investigación adoptó un enfoque cualitativo que permitió analizar en profundidad los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes en su contexto natural. Este enfoque fue ideal para caracterizar las estrategias digitales de resistencia implementadas por los residentes de las comunas 11, 13 y 14 de Medellín frente a la turistificación, ya que permitió explorar sus percepciones, vivencias, motivaciones y prácticas en torno a este fenómeno.

El enfoque cualitativo resultó fundamental porque proporcionó una visión profunda y detallada de cómo los residentes entienden y reaccionan ante la turistificación. Monge (2011, citado en Piza Burgos, Amaiquema Márquez y Beltrán Baquerizo, 2019) señala que "los métodos empleados en la investigación cualitativa incluyen diversas técnicas destinadas a obtener información que permite conocer, aprender y comprender la vida de

las personas, sus comportamientos y relaciones sociales, entre otros aspectos". Estos métodos destacan por su flexibilidad para abordar contextos complejos.

Además, González (2013, citado en Portilla Chaves, Rojas Zapata, & Hernández Arteaga, 2014) subraya que la investigación cualitativa tiene como propósito generar conocimiento sobre la realidad social desde las condiciones particulares y las experiencias de quienes forman parte de ella. Este enfoque, según el autor, implica un análisis que considera aspectos como las creencias, emociones y mentalidades, elementos que son esenciales para comprender las dinámicas sociales y las estrategias comunitarias.

Salgado (2007) resalta que el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro de investigaciones cualitativas es crucial, pues estas herramientas facilitan la exploración de problemáticas sociales y amplían el alcance del análisis. En este caso, se utilizó el enfoque cualitativo para recoger tanto acciones visibles como los significados y las dinámicas profundas que las motivan, logrando una interpretación detallada y contextualizada del fenómeno.

En términos poblacionales, las comunas objeto de estudio reúnen un total de 397,757 habitantes: Laureles (Comuna 11) tiene 123,185 habitantes, San Javier (Comuna 13) cuenta con 140,758 y El Poblado (Comuna 14) alberga a 133,814. Estas comunas presentan una diversidad significativa en densidad poblacional, características socioeconómicas y dinámicas urbanas, lo que ofrece un contexto valioso para el análisis de los efectos de la turistificación en Medellín.

La muestra del estudio incluyó entre 10 y 15 participantes por comuna, seleccionados entre propietarios, comerciantes, arrendatarios y otros residentes con conocimiento sobre el impacto de la turistificación en sus comunidades. En cada comuna, se realizaron entrevistas en profundidad a dos personas, incluyendo líderes comunitarios, representantes de juntas de acción comunal y residentes de larga data. Además, se llevaron a cabo observaciones participantes con cinco personas por comuna en días específicos, lo que permitió captar las dinámicas turísticas desde diferentes perspectivas.

El análisis de contenido digital comprendió publicaciones en redes sociales como Facebook, X (anteriormente Twitter), Instagram y TikTok, realizadas entre 2022 y 2024. También se analizó contenido relacionado con la transmisión en vivo del “III Encuentro de Víctimas del Desarrollo”, recomendado por un docente investigador del Grupo Kavilando. Este análisis buscó entender los discursos de resistencia compartidos en espacios digitales.

Para garantizar la calidad y la relevancia de la información obtenida, se definieron criterios específicos para los participantes, como residir o trabajar en las comunas por al menos dos años, demostrar conocimiento sobre el fenómeno de turistificación y representar una diversidad de edades y géneros, logrando así una representación equilibrada de la comunidad.

El enfoque etnográfico digital, o netnografía, fue clave para analizar las dinámicas de resistencia digital. Este método permitió observar cómo los residentes interactúan, se

organizan y expresan su descontento frente a los efectos del turismo masivo en plataformas digitales. Mason (1999, citado por Ardèvol, Beltrán, Callén y Pérez, 2003) destaca que Internet no solo es un medio de comunicación, sino también un espacio cotidiano para la formación de comunidades y nuevas formas de sociabilidad, lo que lo convierte en un lugar legítimo para investigaciones etnográficas.

Ruiz Méndez & Aguirre Aguilar (2015) argumentan que la etnografía digital no debe limitarse a la observación de espacios virtuales, sino que debe complementarse con técnicas que permitan explorar escenarios físicos. Este enfoque integrado asegura que el análisis incluya tanto las interacciones digitales como las físicas que puedan influir en las estrategias de resistencia observadas.

La emergencia de experiencias mediadas por lo digital ha permitido la creación de comunidades virtuales y redes de colaboración que no dependen de la presencialidad. Según Ruiz Méndez & Aguirre Aguilar (2015), “las comunidades virtuales facilitan redes de apoyo que no necesitan interacción física, pero son fundamentales para comprender las dinámicas de resistencia en espacios digitales”.

Turpo Gebera (2008) afirma que "la netnografía surge como un método que adapta la etnografía al estudio del ciberespacio". Este enfoque, basado en la participación activa del investigador en los entornos digitales, permite acceder a una riqueza de datos cualitativos esenciales para comprender fenómenos sociales en línea. Por su parte, Kozinets (2002) señala que las plataformas digitales son usadas por los consumidores para crear

comunidades, compartir ideas y expresar opiniones, lo que en este caso es fundamental para estudiar cómo los residentes de Medellín articulan su resistencia frente a la turistificación.

Entre las técnicas utilizadas destacan entrevistas en profundidad con líderes comunitarios, activistas y residentes clave, además de un análisis exhaustivo de contenido generado por los propios residentes en redes sociales, aplicaciones de mensajería y sitios web. Este enfoque permitió identificar las estrategias comunicativas y narrativas empleadas por las comunidades para organizarse y defender sus derechos ante los desafíos impuestos por el turismo.

- 1. La encuesta:** en el ámbito sociológico, el término encuesta se refiere a la observación sistemática de una población, tal como se ha hecho históricamente en los censos. En la actualidad, la mayoría de las encuestas emplean muestras representativas para medir características de la población general. Según Groves et al. (2004): “La encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de [una muestra de] los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros” (p. 4, citado en Jansen, 2012, p. 43).
- 2. Observación participante:** la observación participante (OP) es una técnica de recolección de datos originada en la Antropología y la Sociología. Malinowski, a principios del siglo XX, fue uno de los pioneros en su aplicación durante el estudio de los argonautas del Pacífico occidental. Aunque este método cayó en desuso

durante el auge del positivismo, ha resurgido como una herramienta clave para el análisis cualitativo. Según Fagundes et al. (2014): “La OP es una estrategia de recolección de datos oriunda de la Antropología y de la Sociología [...], recibiendo gran proyección con el estudio sobre los argonautas del Pacífico occidental” (p. 24).

- 3. La entrevista:** Alonso (2007, citado en Vargas Jiménez, 2012) define la entrevista de investigación como “una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, precodificada y cerrada por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación” (p. 124).
- 4. Análisis de contenido:** el análisis cualitativo de contenido es una técnica metódicamente controlada que permite examinar textos dentro de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas detalladas. Mayring (2000) lo define como: “Una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso, sin cuantificación de por medio” (Cáceres, 2003, p. 56). Este método facilita la interpretación de los datos textuales, proporcionando una comprensión profunda y situada de los fenómenos analizados.

Resultados y discusión:

El turismo en las comunas estudiadas ha impulsado oportunidades económicas, beneficiando principalmente a sectores como la gastronomía, el comercio de souvenirs y los servicios de alojamiento. En San Javier (Comuna 13), esta industria ha generado empleos relacionados con la guianza y la venta de productos inspirados en el arte urbano. Sin embargo, los residentes perciben una creciente dependencia de esta actividad económica, lo que podría representar un riesgo si la demanda turística disminuye a futuro. Por su parte, en El Poblado, la economía local ha cambiado drásticamente, con negocios tradicionales desplazados por establecimientos dirigidos al turismo. Esto ha transformado el barrio en un destino exclusivo, ajustado a las expectativas de los visitantes.

Este proceso también ha incrementado el costo de vida, especialmente en El Poblado, donde el arribo de turistas y extranjeros ha elevado los precios de bienes, servicios y alquileres. Esto ha generado dificultades para los residentes antiguos que intentan mantenerse en la zona. En San Javier, los precios más altos en tiendas y restaurantes enfocados en turistas han creado un sentimiento de exclusión entre algunos locales. En Laureles, aunque el impacto es menor, la presión inmobiliaria se ha intensificado debido a plataformas como Airbnb, afectando la estabilidad residencial.

Muchos habitantes ven la turistificación como un desplazamiento indirecto. Según el estudio, el 75% de los participantes relacionan el auge turístico con un aumento significativo en los arriendos, lo que afecta de manera desproporcionada a los residentes de menores ingresos y los obliga a considerar mudarse a otras áreas. Este patrón se repite en otras ciudades con alta actividad turística, donde los procesos de turistificación encarecen los espacios locales y los hacen inaccesibles para quienes tienen menos recursos.

Además del impacto económico, las transformaciones afectan la identidad cultural y la cohesión social en estas comunas. En San Javier, el arte urbano atrae a turistas interesados en los grafitis, pero los residentes sienten que el carácter auténtico del lugar se diluye a medida que los espacios se adaptan a las demandas turísticas. En El Poblado, la desconexión entre visitantes y locales es evidente, ya que los turistas frecuentan zonas exclusivas, aumentando la distancia social entre ambos grupos. En Laureles, la orientación hacia el turismo está comenzando a transformar el ambiente residencial.

Los desarrollos de infraestructura enfocados en satisfacer la demanda turística también tienen implicaciones para los residentes. En El Poblado, la proliferación de hoteles y alojamientos de corto plazo ha saturado el mercado inmobiliario, dificultando el acceso a vivienda. En San Javier, las obras como las escaleras eléctricas han facilitado la movilidad de los turistas, pero han incrementado la congestión peatonal, afectando a los residentes en horarios de mayor afluencia. En Laureles, aunque los cambios en infraestructura no son tan drásticos, el aumento en la demanda de servicios ha contribuido a la saturación del espacio urbano.

En este contexto, las plataformas digitales se han convertido en herramientas clave para la resistencia y organización comunitaria frente a los efectos de la turistificación y la gentrificación. El análisis de publicaciones en redes sociales como Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter) y TikTok, realizadas entre 2022 y 2024, muestra cómo estos espacios permiten a los residentes visibilizar el impacto de la turistificación, especialmente en el aumento de los precios de arriendos y el acceso limitado a bienes y servicios básicos. Grupos en Facebook, por ejemplo, se han convertido en espacios para compartir experiencias y coordinar acciones comunitarias. En X, las denuncias sobre incrementos en alquileres y la falta de regulación en el mercado inmobiliario suelen ir acompañadas de llamados a las autoridades para implementar políticas que protejan a los residentes.

La participación comunitaria en redes sociales demuestra un alto nivel de compromiso, ya que estas plataformas permiten a los habitantes desarrollar una "resistencia digital". Este concepto, vinculado al activismo en entornos virtuales, ha fomentado la creación de redes de apoyo y estrategias para proteger los derechos de los residentes frente al desplazamiento. Por ejemplo, en TikTok, algunos residentes han publicado videos y testimonios sobre los efectos de la turistificación, logrando viralizar contenidos que sensibilizan a audiencias más amplias sobre la problemática en sus comunidades.

En cuanto a la intervención gubernamental, muchos participantes expresan desconfianza en la capacidad de las autoridades para abordar los efectos negativos de la turistificación. Aunque existen iniciativas orientadas a mitigar estos impactos, los residentes consideran que las políticas actuales carecen de un enfoque inclusivo que refleje sus necesidades. Esta percepción coincide con estudios sobre gentrificación, donde la falta de intervención eficaz suele agravar el desplazamiento y la pérdida de identidad comunitaria. En general, los habitantes sienten que las políticas se enfocan más en fomentar el crecimiento económico que en preservar la cohesión social y cultural de los barrios.

Si bien el turismo ha traído beneficios económicos a ciertos sectores, los residentes enfrentan sentimientos encontrados. Por un lado, reconocen las oportunidades económicas, pero por otro, resaltan problemas como el aumento en el costo de vida, la pérdida de identidad cultural y la desconexión con sus propios espacios. Esta ambivalencia refleja cómo el crecimiento turístico y la modernización urbana dividen a las comunidades, beneficiando principalmente a quienes pueden aprovechar la nueva dinámica económica.

Las tecnologías digitales han emergido como recursos esenciales para la defensa de los derechos comunitarios frente a los retos que plantea la turistificación. Estas plataformas permiten a los residentes expresar sus inquietudes, visibilizar las problemáticas y organizarse para exigir políticas de planificación urbana que respeten su calidad de vida y su derecho a permanecer en sus barrios. Las estrategias de resistencia digital han dado a las comunidades herramientas para enfrentar los impactos del turismo masivo, preservando su identidad cultural y luchando por un desarrollo sostenible en sus entornos.

Conclusiones:

Las plataformas digitales se han consolidado como herramientas clave de organización y empoderamiento para los habitantes de las comunas 11, 13 y 14 de Medellín. Redes como Facebook, WhatsApp, Instagram y TikTok han ofrecido espacios efectivos para que los residentes articulen estrategias frente a los efectos negativos de la turistificación y la gentrificación. Estas herramientas han facilitado la creación de una voz colectiva que visibiliza problemáticas críticas, como el encarecimiento del costo de vida, el desplazamiento de los residentes locales y la pérdida de identidad cultural en los barrios. A través de acciones comunitarias promovidas en medios digitales, se ha fortalecido el tejido social, generando solidaridad y un renovado sentido de pertenencia entre los habitantes afectados.

El uso de estas plataformas no solo cumple una función organizativa, sino también pedagógica, sensibilizando tanto a los residentes como a los turistas sobre la importancia de un turismo sostenible y respetuoso con la cultura local. Mediante campañas y hashtags, los residentes han buscado concienciar sobre los impactos del turismo masivo y la especulación inmobiliaria, destacando la necesidad de preservar la identidad barrial. En un contexto de desconfianza hacia las autoridades locales, los medios digitales han tomado un papel más empoderador, permitiendo a los habitantes expresar sus preocupaciones y exigir políticas

que protejan sus derechos y regulen los precios de arriendos. Estas plataformas han trascendido su rol tradicional para convertirse en instrumentos de cohesión social y organización autónoma, brindando a los residentes herramientas para enfrentar la turistificación.

En cuanto a la participación comunitaria, se observa una diversidad de posturas y niveles de involucramiento entre los habitantes. Algunos participan activamente en protestas, reuniones y otras acciones de resistencia, mientras que otros prefieren no involucrarse, ya sea por desinterés o por creer que sus esfuerzos no generarían cambios significativos. Esta diversidad convierte a la comunidad en un espacio inclusivo, donde cada individuo contribuye según sus posibilidades y convicciones, formando un ecosistema de resistencia adaptativo que responde a los desafíos del turismo masivo.

Pese a estas diferencias, las acciones comunitarias han fortalecido los vínculos entre los residentes, permitiéndoles abordar juntos los retos de la turistificación en sus barrios. Tanto la participación activa como la pasiva son fundamentales para que las comunidades conserven su identidad y sentido de pertenencia, mientras buscan coexistir con la actividad turística de manera que beneficie a todos y respete las particularidades de cada barrio.

En relación con la percepción de las autoridades locales, persiste una desconfianza generalizada. Los habitantes consideran que las políticas actuales no reflejan ni atienden sus necesidades reales. Los intentos de diálogo entre algunos residentes y las autoridades se han visto frustrados por la falta de respuesta o la resistencia gubernamental, lo que incrementa la percepción de abandono. Los residentes exigen regulaciones efectivas para mitigar los efectos negativos de la turistificación, especialmente frente al aumento de los alquileres. Muchas familias, que han vivido en estas comunas por generaciones, están siendo desplazadas, lo que subraya la necesidad de intervenciones que preserven la identidad cultural y regulen el mercado inmobiliario. Asimismo, los residentes sugieren la

creación de grupos especializados en turismo dentro de las entidades locales para abordar estas problemáticas.

En la Comuna 13, el turismo ha intensificado los problemas de seguridad, y la respuesta estatal ha sido insuficiente, dejando un vacío que en ocasiones ha sido ocupado por grupos ilegales. Esta situación genera preocupación entre los habitantes, quienes temen que la dependencia informal de estos grupos pueda derivar en riesgos mayores a futuro.

La dualidad de beneficios y problemas derivados de la turistificación y la gentrificación se refleja en las percepciones divididas de la comunidad. Mientras algunos valoran la generación de empleos y las mejoras en infraestructura, otros enfatizan los efectos negativos, como el aumento del ruido, la congestión y el encarecimiento del costo de vida. Esta ambivalencia resalta la necesidad de un enfoque equilibrado que permita aprovechar los beneficios del turismo mientras se mitigan sus efectos adversos, garantizando un impacto positivo para todos.

En síntesis, los residentes de las comunas 11, 13 y 14 han desarrollado diversas estrategias para enfrentar los retos de la turistificación, desde el uso de plataformas digitales hasta la organización comunitaria y la exigencia de acciones gubernamentales. Estas iniciativas reflejan una defensa activa de sus derechos, identidad y bienestar, destacando el papel crucial de la resistencia digital y la participación colectiva en la preservación de la cohesión social y la sostenibilidad en un entorno urbano transformado por el turismo.

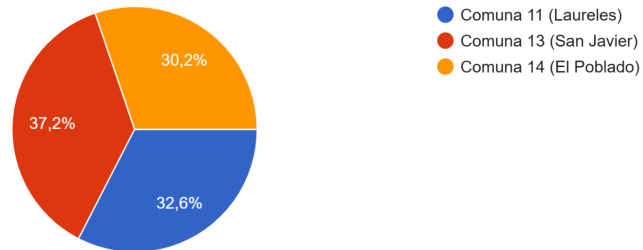
Anexos

1. Gráficas de la encuesta del objetivo 1.

Anexo a: *¿A qué comuna pertenece actualmente?*

¿A qué comuna pertenece actualmente?

43 respuestas

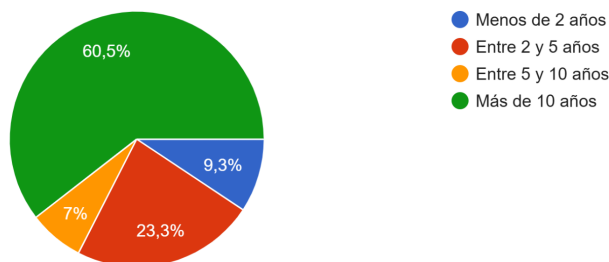


Las comunas 11 (Laureles), 13 (San Javier) y 14 (El Poblado) presentan una proporción similar de residentes encuestados, lo que indica que el impacto del turismo y la gentrificación interesa a diferentes áreas de la ciudad, sin estar limitado a un sector específico.

Anexo b: *¿Cuánto tiempo lleva viviendo en esta comuna?*

¿Cuánto tiempo lleva viviendo en esta comuna?

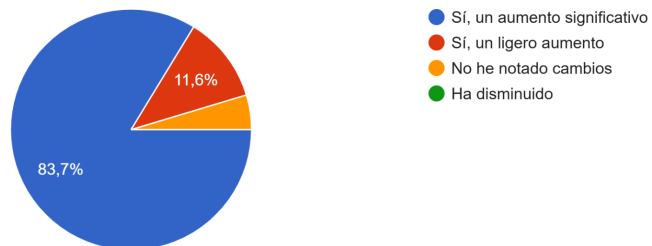
43 respuestas



La mayoría de los encuestados lleva más de 10 años en su comunidad, lo que sugiere una población estable y probablemente con un conocimiento profundo sobre los cambios en su entorno, particularmente en lo relacionado con el turismo.

Anexo C: *En los últimos 5 años, ¿ha notado un aumento en el número de turistas en su barrio?*

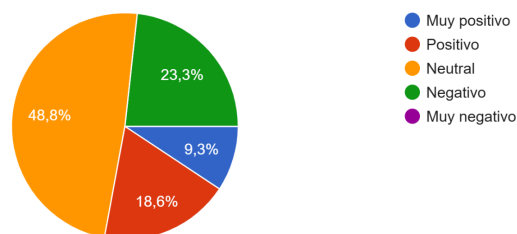
En los últimos 5 años, ¿ha notado un aumento en el número de turistas en su barrio?
43 respuestas



El 75% de los residentes nota un aumento significativo en el turismo, lo que confirma la rápida turistificación en estas comunas y el posible impacto en el costo de vida y la identidad cultural local.

Anexo D: *¿Cómo calificaría el impacto general del turismo en su comunidad?*

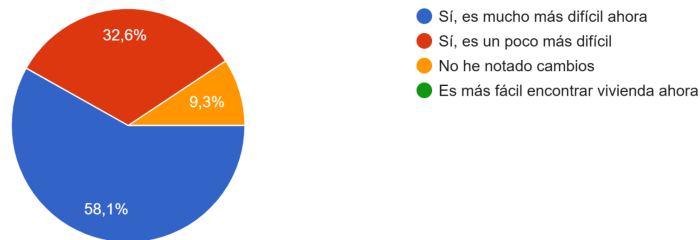
¿Cómo calificaría el impacto general del turismo en su comunidad?
43 respuestas



La percepción sobre el turismo está dividida: mientras que algunos ven beneficios, un 37% percibe un impacto negativo. Esto señala la necesidad de gestionar el turismo para reducir sus efectos adversos.

Anexo E: *¿Ha experimentado dificultades para encontrar vivienda asequible en su barrio?*

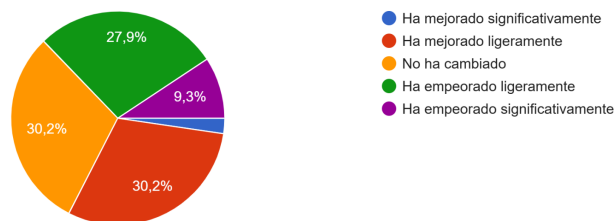
¿Ha experimentado dificultades para encontrar vivienda asequible en su barrio?
43 respuestas



La mitad de los encuestados considera “mucho más difícil” encontrar vivienda asequible, lo que podría estar vinculado a la turistificación y al aumento de la demanda de alojamiento para turistas y nómadas digitales.

Anexo F: *¿Ha notado cambios en la seguridad de su barrio debido al*

¿Ha notado cambios en la seguridad de su barrio debido al turismo?
43 respuestas



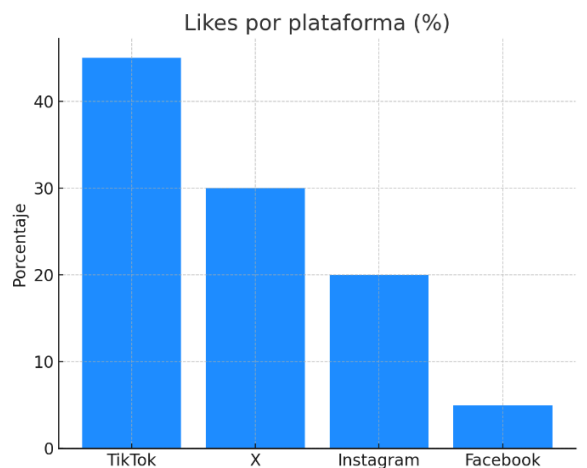
turismo?

Casi la mitad de los encuestados considera que la seguridad ha empeorado debido al turismo. Esto podría indicar una correlación entre la llegada de turistas y el aumento en problemas de convivencia y seguridad en la zona.

2. Gráficas del análisis de contenido del objetivo 2.

Anexo G:

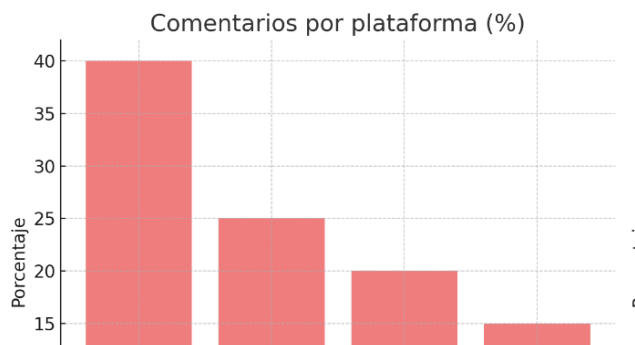
Likes por Plataforma



TikTok es la plataforma con más "likes", lo que indica que sus contenidos visuales y de alta interacción sobre gentrificación atraen más al público joven y a usuarios interesados en temas urbanos.

Anexo H:

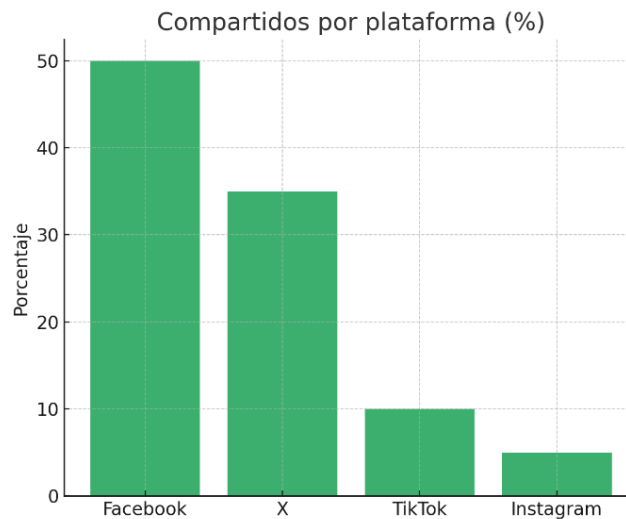
Comentarios por Plataforma



TikTok y Facebook lideran en comentarios, lo que sugiere que estas plataformas fomentan más debate sobre temas de impacto social y gentrificación, especialmente cuando influyen en la vida cotidiana.

Anexo I:

Compartidos por Plataforma:



Facebook y X registran los niveles más altos de contenido compartido, lo que refleja que los usuarios en estas plataformas no solo interactúan, sino que también buscan difundir información relevante sobre la gentrificación y la vivienda.

Referencias:

Arias Araque, J., & Mena Moreno, C. (2023). Impacto de Airbnb en los precios de la vivienda nueva en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 25(48), 125-150.

Barrero-Rescalvo, L., Díaz-Parra, I., & Fernández-Valderrama, P. (2023). Desplazamiento laboral y residencial en trabajadores manuales productivos en Sevilla. *Revista de Economía Crítica*, (25), 67-89.

- Benavides-Lara, M. A., Pompa, M., de Agüero, M., Sánchez-Mendiola, M., & Rendón, V. (2022). Los grupos focales como estrategia de investigación en educación: algunas lecciones desde su diseño, puesta en marcha, transcripción y moderación. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 34, 164-187.
- Borja Bedoya, E., Insuasty Rodríguez, S., & Valencia Grajales, J. (2022). Reordenamiento criminal del territorio urbano en Medellín. *Revista Crítica De Ciencias Sociales*, (73), 105-128.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2(1), 53-82.
- Espinar Cortés, J. (2018). Gentrificación y turistificación en Madrid. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, (164), 25-46.
- Fagundes, K. V. D. L., Magalhães, A. A., Campos, C. C. S., Alves, C. G. L., Ribeiro, P. M., & Mendes, M. A. (2014). Hablando de la Observación Participante en la investigación cualitativa en el proceso salud-enfermedad. *Index de Enfermería*, 23(1-2), 22-26. Recuperado de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-1296201400010001
- Gallego Urrego, J., & Taborda Duque, M. (2023). Perfiles de turistas que visitan Medellín. *Revista Científica del Colegio Mayor de Antioquia*, 30(2), 45-62.
- González, E. M. G. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. *Uni-pluriversidad*, 13(1), 60-63.
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 4, 39-72.
- Llano Velásquez, D., & Sánchez Ortiz, J. (2023). Efectos de la gentrificación en la economía de Medellín. *Revista Internacional De Sociología*, 81(2), 245-267.

- Mansilla López, C. (2019). Gentrificación y turismo en ciudades de Europa y América Latina. *Revista de Geografía Social, (29)*, 89-112.
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado, 15(70)*, 455-459.
- Portilla Chaves, M., Rojas Zapata, A. F., & Hernández Arteaga, I. (2014). Investigación cualitativa: Una reflexión desde la educación como hecho social. *Investigación y Desarrollo, 3(1)*, 86-100.
https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192/pdf_34
- Ruiz Méndez, M. del R., & Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 21(41)*, 67-96. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/journal/316/31639397004/html/>
- Salgado Lévano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit, 13(13)*, 71-78.
- Sorando, D., & Ardura, E. (2018). Procesos de gentrificación en áreas metropolitanas de España. *Revista Internacional De Sociología, 76(2)*, 123-145.
- Treré, E., & Barranquero, A. (2018). Comunicación digital y ciberactivismo. *Revista Latina De Comunicación Social, (73)*, 450-468.
- Turpo Gebera, O. W. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Educar, 42*, 81-93. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342130831006>
- Vargas Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista CAES, 3(1)*, 119-139. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.