

Ejercicio de investigación
Programa de Comunicación social¹

Términos de referencia
Entregable final Trabajo de Grado

Título: Medellín al margen: Bantú

Autores

Lizeth Johana Cardona Arango

lizeth.cardona.ara@amigo.edu.co

Yhónathan Tobón Álvarez

yhonatan.tobonal@amigo.edu.co

Resumen:

¹ Propuesta de nuevo formato para la elaboración del trabajo de grado de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó

Realizado por: **Alejandro Agudelo Calle**, profesor del programa de Comunicación Social
Noviembre de 2020

El presente estudio de investigación aborda el vínculo entre narrativas locales y la construcción de identidades en el callejón Bantú de Medellín, teniendo como objetivo general visibilizar la capacidad de estas narrativas para influir en la construcción de identidades, prácticas sociales, memoria colectiva y re significación de este lugar a través de un enfoque transmediático-social. La investigación se ampara en una metodología cualitativa de alcance descriptivo, teniendo como sujetos de estudio a los visitantes asiduos del callejón. Por su parte, las técnicas de recolección de datos incluyen entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental, presentando un análisis de datos basado en codificación, categorización y triangulación. La investigación logra demostrar y describir la capacidad de las narrativas locales para moldear identidades y prácticas sociales de quienes lo habitan o frecuentan e identifica temas y valores recurrentes en las representaciones sociales construidas alrededor de Bantú. A su vez, acierta evaluar el rol del Callejón Bantú en la construcción de la memoria histórica de la ciudad. Finalmente, se concluye que espacios como “Medellín al margen: Bantú” constituyen plataformas que contribuyen al afianzamiento de una memoria colectiva más inclusiva y heterogénea donde se logra visibilizar aquellas voces y narrativas que confluyen cotidianamente y terminan convirtiéndose en lugares de memoria para la ciudad.

This research study addresses the link between local narratives and the construction of identities in the alley Bantú in the city of Medellín. Its overall objective is to highlight the capacity of these narratives to influence the construction of identities, social practices, collective memory, and the re-signification of this place through a transmedia-social approach. The research is based on a qualitative methodology with a descriptive scope, using the alley's frequent visitors as its subjects. Data collection techniques include semi-structured interviews, participant observation, and documentary analysis, presenting a data analysis based on coding, categorization, and triangulation. The research demonstrates and describes the capacity of local narratives born in Bantú to shape the identities and social practices of those who inhabit or frequent it, and identifies recurring themes and values in the social representations constructed around this place. It also assesses the role of Bantú in the construction of the city's historical memory. Finally, it is concluded that spaces such as "Medellín al margen: Bantú" constitute platforms that contribute to the strengthening of a more inclusive and heterogeneous collective memory, where the voices and narratives that converge daily can come up to the surface and end up becoming places of memory for the city.

Palabras clave: zona de tolerancia, la curva, Bantú, resignificación, marginalidad, Medellín, espacio urbano, identidad, comunidad, tribus urbanas, cultura, memoria, comunicación.

Tabla de Contenido

1	Introducción	6
2	Descripción del problema	9
3	Pregunta de investigación	10
4	Objetivo General	10
5	Objetivos Específicos	11
6	Justificación.....	11
7	Antecedentes	13
8	Marco de referencia conceptual	25
	7.1. Narrativa transmedia	26
	7.2. Narrativas Locales	26
	7.3. Cambio Social	27
	7.4. Espacios de Ciudad	28
	7.5. Prácticas sociales	29
	7.6 Marco teórico	30
8	Aspectos metodológicos	31
9	Resultados y discusión	36
	9.1. Capítulo I - Las narrativas locales construidas en torno al callejón Bantú y su capacidad de moldear las identidades y las prácticas sociales de quienes lo habitan y frecuentan	36

9.2. Capítulo II - Descripción de las prácticas sociales, culturales, temas recurrentes, valores y representaciones sociales construidas en torno al callejón Bantú	38
9.3. Capítulo III - Evaluación del rol del Callejón Bantú en la construcción de la memoria histórica de la ciudad	40
10 Anexos plataforma Web	42
11 Conclusiones	47
12 Referencias bibliográficas y citas	49

Introducción:

La estrecha relación entre los individuos y sus dinámicas sociales, propician el surgimiento de un campo de estudio de gran importancia para la comprensión de la construcción de identidades y la génesis de interacciones sociales en contextos determinados. El presente trabajo de investigación se sumerge en esta esfera, centrándose en la simbiosis entre las narrativas locales y la formación de identidades en medio de diversas prácticas sociales. Se asume entonces que el estudio de estas narrativas representa un recurso importante para entender las complejidades propias de las dinámicas sociales y culturales que tienen origen en un determinado espacio.

El Callejón Bantú, ubicado sobre la transitada Calle Barranquilla y frente a la Universidad de Antioquia, surge como una posibilidad ideal para esta indagación. En este espacio tan particular convergen diversas tribus urbanas en medio de una amplia gama de bares, lugares de esparcimiento, locales de comida rápida y espacios destinados al consumo de sustancias psicoactivas. En términos estéticos, el callejón se enmarca entre muros atestados de grafitis, y de visitantes de toda índole, siendo el fin de semana, el momento de mayor concurrencia y actividad comercial. La diversidad de sus visitantes complica toda oportunidad de categorizarlos y otorgarles rasgos colectivos.

En este escenario, la problemática principal que aborda esta investigación tiene su origen en la necesidad de poner de manifiesto la influencia en la construcción de identidades, prácticas sociales, memoria colectiva y la resignificación de espacios marginados que puede tener lugares como el callejón Bantú a través de las narrativas locales construidas en torno a él desde enfoque transmediático-social. Al hacerlo, se intenta contribuir en la exploración de las dinámicas propias de este lugar a través del desarrollo de un sitio web que refleje sus particularidades y sirva de testimonio de su impacto social y cultural en la ciudad de Medellín. Esta tarea requerirá la recolección y sistematización de las historias que circulan entre los habitantes y frequentadores del callejón, descripción de los temas recurrentes, los valores y las representaciones sociales subyacentes en estas narrativas y la evaluación del papel de Bantú en la construcción de una memoria histórica del barrio y de la ciudad.

En este sentido, la relevancia de este trabajo de investigación radica, teniendo en cuenta la escasez de espacios donde lugares históricamente marginados como Bantú puedan tener una voz y dar cuenta de su existencia y relevancia social, en su propósito de propiciar un lugar, en este caso un sitio web: "Medellín al margen: Bantú", donde se explore cómo las narrativas locales de este lugar tienen injerencia en la construcción de la memoria colectiva de la ciudad y en la resignificación de espacios urbanos.

En términos conceptuales, esta investigación gira en torno a cinco fundamentos que confluyen en el análisis de la comunicación y la transformación social en medio de escenarios urbanos desde un enfoque transmediático-social: narrativa transmedia, narrativas

locales, cambio social, espacios de ciudad y prácticas sociales. Son estos conceptos las herramientas necesarias para abordar en toda su complejidad el fenómeno estudiado. A su vez, se toma en cuenta la visión de Nicholas Carr acerca de las plataformas digitales como lugares de innovación; la teoría de espacio de Henri Lefebvre la cual se entiende como un constructo social; la teoría de la identidad de Stuart Hall que la relaciona con narrativas y dinámicas culturales; la postura de narrativas de Paul Ricoeur como elemento inherente de la existencia humana, y el concepto de "lugares de memoria" de Pierre Nora para entender la generación y transmisión de la memoria colectiva a través de narrativas y espacios.

Finalmente, los aspectos metodológicos en la presente investigación se conciben desde un enfoque cualitativo, sustentado desde su capacidad para indagar en la comprensión de significados y situaciones subjetivas. Por su parte, el alcance del estudio será descriptivo, con el fin de detallar las dinámicas propias del callejón Bantú y sus narrativas. Así mismo, los sujetos de estudio serán los visitantes asiduos del callejón, elegidos mediante un muestreo intencional. Entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental serán las técnicas utilizadas para la recolección de información. Por su parte, el análisis de los datos será llevado a cabo mediante codificación, categorización y triangulación. Se garantizará la confidencialidad y el anonimato para los participantes que así lo deseen y serias consideraciones éticas serán tenidas en cuenta a través del consentimiento informado de los participantes.

Descripción del problema:

La necesidad de comprender cómo las personas construyen sus identidades y desarrollan prácticas sociales en contextos específicos se encuentra en la base del problema de investigación de este trabajo, el cual, se centra en comprender cómo las narrativas locales interactúan para moldear identidades, prácticas sociales e incluso la percepción del espacio en un contexto de marginalidad urbana; siendo esto un recurso que facilita comprender diversas dinámicas sociales y culturales. Este es el caso del callejón Bantú, ubicado en la Calle 66A No. 55 – 120, en Medellín (Ant.), sobre la Calle Barranquilla, al frente de la UdeA. Un territorio donde convergen diversas tribus urbanas entre sonidos envolventes de diferentes géneros como rock, metal, salsa, rap, hip hop. Además de bares y lugares de ocio, Bantú cuenta algunos locales de comida rápida y espacios para el consumo de drogas. El lugar se caracteriza por estar colmado de muros llenos de grafitis, siendo sus fines de semana aquellos días con mayor actividad y movimiento comercial. Es complejo definir o categorizar el tipo de visitantes de Bantú, ya que es frecuentado por personas de diversos estratos sociales, provenientes de todos los lugares de la ciudad y sin restricción alguna de edad, raza o sexo.

Como consecuencia, la problemática abordada en este trabajo de investigación plantea la posibilidad de visibilizar las experiencias y las voces de las personas que habitan los espacios marginales, contribuye a la búsqueda de una mejor comprensión de los procesos de construcción social del espacio, informar las políticas públicas y las intervenciones

urbanas, finalmente ampliar el conocimiento sobre la relación entre comunicación, identidad y poder.

Al abordar este problema de investigación, se busca contribuir al campo de los estudios urbanos, la antropología y la comunicación, ofreciendo una mirada más profunda y detallada sobre la complejidad de los espacios marginales y las dinámicas sociales que en ellos se producen.

Pregunta de investigación:

¿De qué manera, desde un enfoque transmediático-social, el callejón Bantú, como espacio marginal de Medellín, y las narrativas locales construidas en torno a él han moldeado las identidades y las prácticas sociales de quienes lo habitan y frecuentan, a la vez que construyen una memoria colectiva y resignifican este espacio en el imaginario urbano de Medellín?

Objetivos General y Específicos:

Objetivo general:

- Desarrollar una sitio web donde se dé cuenta de cómo el callejón Bantú, a través de las narrativas locales construidas en torno a él, y bajo su condición de espacio marginal de Medellín, ha influido en la construcción de identidades, prácticas sociales, memoria

colectiva y resignificación de sí mismo en el imaginario urbano de la ciudad. Todo esto a través de un enfoque transmediático-social.

Objetivos específicos:

- Recolectar y sistematizar las historias, leyendas y anécdotas que circulan entre los habitantes y frequentadores del callejón Bantú reconociendo los elementos que conforman el sentido de pertenencia al lugar y a la comunidad.
- Describir las prácticas sociales y culturales, los temas recurrentes, los valores y las representaciones sociales subyacentes en las narrativas de Bantú que a su vez contribuyen a la construcción de un sentido de comunidad, la conformación de una memoria colectiva y la resignificación de este lugar en el imaginario urbano de Medellín.
- Evaluar el papel del callejón Bantú en la construcción de una memoria histórica del barrio y de la ciudad.

Justificación:

No todas las historias son iguales, ni todas son contadas de la misma manera; algunas de ellas encuentran con mayor frecuencia espacios para salir a la luz mientras otras quedan sumidas en tinieblas y contornos indeterminados. Es por ello que comprender cómo las personas construyen sus identidades y desarrollan prácticas sociales en contextos específicos y a su vez propiciar espacios donde se visibilicen las dinámicas y experiencias de un sector de la población que con frecuencia queda marginado se hace imperante.

Precisamente allí es donde esta investigación encuentra su sustento y relevancia investigativa, teniendo como objeto de investigación el callejón Bantú, ubicado en la Calle 66A No. 55 – 120, en Medellín (Ant.), sobre la Calle Barranquilla, al frente de la UdeA.

Al observarse la multiplicidad de narrativas locales construidas en torno a este espacio, se explora tanto el papel de la comunicación en la construcción de significados y en la transmisión de la cultura, como en su potencial para aportar nuevos conocimientos al campo de la comunicación y la comunicación-educación. En consecuencia, esta investigación se alinea con los estudios culturales que han enfatizado la importancia de las representaciones alternativas en la construcción de conocimiento, como la propuesta del autor Henri Lefebvre, el cual plantea en su obra "La producción del espacio", que el espacio es una construcción social y que los lugares adquieren significado a través de las prácticas sociales y las representaciones colectivas

Indefectiblemente, al abordarse la relación entre espacio, narrativa y comunicación, esta investigación propicia el entendimiento de las desigualdades sociales y de los procesos de marginalización, a su vez explorados, a partir de la comprensión del papel que ocupan las narrativas locales en la construcción de la memoria colectiva y en la resignificación de los espacios urbanos. En concordancia con lo anterior, *Medellín al margen: Bantú*, ofrece una plataforma web donde se da voz a las narrativas locales construidas en torno al callejón Bantú, y se intenta dar solución a la problemática inicial donde son escasos los espacios que tienen ciertos lugares por su condición de marginalidad de compartir la construcción de identidades, prácticas sociales, memoria colectiva y resignificación de sí mismos en el

imaginario urbano de la ciudad. Todo esto a través de un enfoque transmediático-social que abarca la comunicación oral y visual.

Antecedentes: Los antecedentes son el resultado de la búsqueda de investigaciones que abordan el fenómeno comunicativo que se quiere estudiar. Se trata de un escrito descriptivo que debe responder de manera implícita las siguientes preguntas: ¿Qué se investigó? ¿Cuál es el objetivo central del estudio? ¿Qué metodología se utilizó? ¿Cuáles fueron los principales hallazgos? ¿Cómo le aportan los estudios a la propuesta investigativa que se está realizando? ¿Qué tendencias analíticas se encuentran en los estudios?

Vallejo, J. (2019), en su investigación *La curva: una reflexión sobre las estéticas de la noche y la ocultación en Medellín*, hace una reflexión estética en torno a la ocultación y la resistencia en La Curva, lugar ubicado en la Calle 66A con Avenida del Ferrocarril, cerca a la Universidad de Antioquia; espacio caracterizado por sus transgresiones frente a la norma que rige los espacios públicos. La Curva está conformada por un colectivo heterodoxo y diverso que muestra el lado de lo humano nocturno que no puede verse en cualquier circunstancia del día. Allí confluyen seres que disfrutan y viven la noche y la calle a partir de su ejercicio intelectual.

La metodología utilizada fue de carácter cualitativo, bajo la modalidad de investigación descriptiva-analítica, con este esquema metodológico la autora pretendió recopilar información en relación con las dinámicas nocturnas del espacio “La Curva” en Medellín.

Los hallazgos encontrados a través de los instrumentos utilizados para la recopilación de información fueron mediante tres etapas:

Primera etapa: rastreo documental (fichaje) en la cual encontraron documentales universitarios recopilando material biográfico, documental y artístico, sobre diferentes artistas locales, nacionales e internacionales que desde su visión han contribuido en el estudio de las dinámicas urbanas;

Segunda etapa: se realizó un reconocimiento geográfico y socio-espacial sobre “La Curva”, objeto del análisis de este trabajo monográfico, y en recursos de la web se encontró material que ayudó al reconocimiento visual del sitio.

Tercera etapa: trabajo de campo (observación empírica del lugar a estudiar, registro audiovisual y fotográfico). Se dejó registro de audio de dichas interlocuciones, realizadas en diferentes días de la semana y a diferentes horas, especialmente en la noche.

Por otro lado en la investigación “**Experiencias musicales y prácticas especiales y culturales de los jóvenes en la producción de sentidos de ciudad en Medellín: en cuatro espacios de ocio y esparcimiento**” Vera, R. (2018) tuvo como finalidad estudiar la articulación que se da entre las prácticas espaciales, culturales y el rol de la música –como experiencia musical- en la construcción del sentido de ciudad en Medellín. Estas articulaciones entre la música y los mundos de vida juveniles, se pueden presenciar

fácilmente en espacios públicos de ocio y esparcimiento: la calle, conciertos, parques, barrios, manifestaciones, universidades, alrededores, redes sociales y virtuales etc.

En la cual se utilizó una metodología cualitativa puesto que la motivación inicial del estudio fueron las experiencias musicales de los jóvenes y sus principales hallazgos fueron que hay una pervivencia de estilos, gustos musicales, consumos, etc., de la década de los ochenta y noventa, conservando esencias, pero también se han transformado con los cambios históricos y socioeconómicos dadas ciertas condiciones sociales, que hoy en día expresan en sus discursos y ejecutan prácticas con significativas diferencias respecto al pasado que las originó.

En la investigación titulada *Uso y apropiación del espacio público a partir de las prácticas comunicativas de los habitantes del barrio El Chagualo en el sector La Curva*, **Díaz Arias, M. J. (2019)** buscó entender las prácticas comunicativas y espaciales que se dan en el sector de La Curva del barrio El Chagualo, a partir de los diferentes usos y apropiaciones que hacen los habitantes del sector de este lugar. El trabajo de campo se realizó a través de observación no participante y de entrevistas a tres actores clave: los residentes de las unidades residenciales, los residentes y transeúntes del sector La Curva, usado como un sitio de encuentro. Con ello, los autores pretendieron dar cuenta de la dimensión espacial de la comunicación desde las sociabilidades y ritualidades que los distintos habitantes configuran en el uso y apropiación del espacio.

Enmarcada en el paradigma cualitativo, los autores hacen referencia a Flick (2015) quien utiliza el texto como material empírico y no los números como en el caso cuantitativo;

además sostiene que lo cualitativo parte de la construcción social de las realidades que se estudian y se interesa en las perspectivas de los participantes, en las prácticas diarias y el conocimiento cotidiano. De esta manera, el paradigma que guió la investigación tuvo un enfoque interpretativo y al mismo tiempo constructivista, es decir, realizaron un estudio del entorno localizado (La Curva del barrio El Chagualo), para tratar de darle un sentido al fenómeno planteado en la pregunta de investigación a la luz de las prácticas comunicativas que le dan los sujetos de la investigación.

Dentro de los hallazgos se destaca lo histórico al ser un espacio que fue concebido por la administración municipal como un parque para el esparcimiento de los residentes del barrio El Chagualo y, además, como sesión de espacio público de la unidad residencial Torres de La Fuente, sin embargo, esta concepción se ha visto desdibujada a través de los años debido a la nula intervención institucional en este espacio. Los autores encontraron un espacio que ha mutado y pasó de ser un callejón solitario a volverse un lugar de encuentro referente de ciudad, donde se puede ver diversidad de públicos que lo frecuentan y hacen uso de este, que a pesar de estar descuidado y de no tener comodidades como suficientes bancas, baños públicos o lugares para resguardarse de la lluvia, es usado por los habitantes de la ciudad.

Entre los habitantes del sector también se pueden diferenciar claramente varias tribus urbanas que tienen este lugar como su punto de encuentro. Además de los habituales jóvenes universitarios, el sector es concurrido por personas de más edad que lo han visitado por varios años, siendo un referente de encuentro, entre las tribus urbanas están los hip hoppers, punkeros y artistas callejeros improvisando maromas o cantando.

Asimismo, **Lasso, J.P. (2021)**, realizó una investigación que nació a partir del interés de determinar los aspectos de los adultos como consumidores de ocio nocturno en Medellín, bajo el título **Exploración de consumidores jóvenes y adultos de ocio nocturno en Medellín**. En ella buscó identificar necesidades, motivaciones, expectativas, inhibidores y deseos, que están relacionados de manera directa en el comportamiento de ellos como consumidores y los llevan a tomar una decisión. La metodología empleada en el estudio fue exploratoria de tipo cualitativa, aplicando entrevistas en profundidad, en las que contó con la participación de expertos empresarios con más de diez años y emprendimientos exitosos icónicos en la ciudad, además de consumidores de ocio nocturno adultos y jóvenes, explorando la oferta local y las zonas en las que se concentra para determinar los diferentes factores que llevan a elegir y disfrutar del ocio nocturno. Como resultado de las entrevistas, se exploraron y definieron las principales necesidades entre sociales, fisiológicas y de reconocimiento que los participantes buscan satisfacer. Así mismo, se determinaron los motivadores, los deseos, las expectativas y los inhibidores que los delimitan como consumidores en el momento de divertirse en la noche.

En cuanto a referentes visuales el proyecto **“Pregoneros de Medellín”**, es una web colombiana que por medio de contenido interactivo permite conocer las vivencias de quienes se conocen como venteros informales que venden cantando en la ciudad de Medellín (Colombia). A través de un recorrido virtual por el universo laboral y personal de aquellos que entendieron que al amor y a los clientes se les seduce por el oído.

Otro proyecto transmedia es de **Báudo AP**, agencia pública, que expone realidades más vivenciadas en Colombia, un ejemplo es “Los doce del punta del Este”, en este se cuenta a través de un cómic interactivo la historia de once jóvenes del barrio Punta del Este que salieron de sus casas para jugar un partido de fútbol el 19 de abril de 2005, quienes nunca regresaron. Su historia resume la deriva de Buenaventura, una ciudad de mayoría afrocolombiana azotada por disputas territoriales violentas que aún no terminan, justo allí donde se emplaza el principal puerto colombiano sobre el Pacífico, por donde cruza más de la mitad del comercio exterior del país. Cientos, miles de contenedores que van y vienen, que se transan y negocian. Y al mismo tiempo, cientos, miles de víctimas de un conflicto que no acaba.

Báudo agencia pública, es un equipo formado por periodistas que buscan conectar comunidades. Así mismo son un actor para la transformación social a través de una investigación comprometida y una comunicación innovadora para aportar a la construcción de una sociedad más justa.

Ahora en cuanto a antecedentes relacionados con las “zonas de tolerancia”, la investigación llevada a cabo por **Cano Joven, G. (2021), Zonas de tolerancia y compatibilidad de usos del suelo: protección constitucional**, visibiliza la realidad de estas y la deficiente gestión y regulación por parte del Estado sobre las actividades ilegales ocurridas en estas zonas de tolerancia o rojas, a su vez como la relación negativa en los postulados teóricos o funcionales sobre las actuaciones sociales del Estado Social de Derecho, ponen en

evidencia las problemáticas que se presentan ante la escasa protección de las comunidades en el uso del suelo. El objetivo de esta investigación consistió en evidenciar la armonización de los derechos de quienes participan al interior de las cadenas productivas que tienen origen en las actividades comerciales que se llevan a cabo al interior de las zonas de tolerancia para poner en evidencia la omisión en el cumplimiento de la acción por parte del Estado respecto a la regulación de las realidades presentes en estas zonas. En esta investigación, la revisión de las disposiciones constitucionales que demarcan las competencias de los entes municipales fueron esenciales para entender cuáles aspectos básicos demandan las personas en la vida en sociedad.

Lo anterior dejó ver un escenario, en el cual es necesario la intervención de poderes públicos, representados primordialmente por las autoridades locales o municipales para reglamentar el ejercicio de las actividades ejercidas en estas zonas, para de esta forma poder combatir las acciones delictivas que, por la falta de regulación y control, por parte de los entes públicos, se apropian de los territorios.

En este se hizo uso de una pluralidad de métodos o estructuras metodológicas, inicialmente acuden a dos estructuras metodológicas definidas, por cuanto, a los postulados propios de la metodología analítica, a partir de la cual, se gesta el análisis de la pertinencia y aplicabilidad que en la realidad fáctica abordada, tiene las instituciones jurídicas y en especial de los precedentes jurisprudenciales, que pueden ser relevantes para la materia

tratada. Posteriormente se acuden a criterios pertenecientes a diferentes posturas metodológicas, con las cuales el autor aborda las diversas posiciones hermenéuticas que del estudio de la materia que en la investigación permite establecer. Como resultado, la investigación resalta que las distintas circunstancias y realidades, que compete resolver a los gobiernos locales, en especial a los municipales, se proyectan sobre los múltiples aspectos que encierra la vida en sociedad, dentro de las diversas actividades económicas, sociales, culturales, y quienes integran los diferentes estratos sociales.

En cuanto a la vida nocturna de las llamadas “zonas de tolerancia” el resumen del seminario dictado para la Maestría en Estética de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, durante el segundo semestre de 2018, realizado por **Echavarría Carvajal, J. I. (2019) La vida nocturna: flujos y configuraciones semióticas, estéticas y metaforológicas**, ofrece una visión de la noche desde lo simbólico, metafórico y estético a través del tiempo, a través de un recorrido desde referentes míticos y folklóricos hasta las elaboraciones imaginarias y conceptuales derivadas; a través de dos momentos, el primero de la filosofía moderna y el arte y, en el segundo, de los imperativos de la economía, la tecnología y el urbanismo.

En los últimos tiempos, lo nocturno ha tenido una transformación significativa. De hecho, el jueves, redominado “juernes” en el slang urbano que crea una filiación y continuidad con el viernes, se incorpora a este “paquete” de actividad de fin de semana. En este sentido, se captura el interés de diversos noctámbulos a través de diferentes estrategias como: promociones en lugares de fiesta nocturna, “juernes” de contrabando donde se permite el

ingreso de licor al establecimiento sin ninguna penalidad; otro ejemplo son las happy hour o horas felices donde por compra de dos (2) bebidas, entregan tres (3), también la noche de mujeres, entre otros. Además, algunos sitios programan encuentros deportivos prolongados con rumba celebratoria tras el fin del mismo. La cronología y topografía nocturna se expanden logrando convocar la necesidad de relajación y diversión, configurando una experiencia humana básica: el uso semiótico de diversos instrumentos y registros para transmitir, recibir y negociar diferentes significados, como la elección de vestuario, accesorios, maquillaje, marcas selectas, moda, prendas básicas y sin o con pretensiones.

Echavarría Carvajal, J. I. (2019), concluye que ni la conquista contemporánea de la noche por vía del ocio, el consumismo, las tecnologías lumínicas y de vigilancia logran erradicar miedos y figuras metafóricas que la encarnan, sino que dan vida a nuevas formas que sustentan otras versiones de temores y repulsas, imaginarias o no, que toman el lugar o reviven las ancestrales. Asumiendo tras apariencias de similitud, valencias bien diversas en cada ciudad contemporánea. Un reconocimiento de tales factores es una condición sine qua non para una gobernanza eficaz de lo nocturno en las ciudades, conectadas globalmente por múltiples medios, tanto tecnológicos como semióticos y de imaginarios sociales.

Por su parte la investigación **“Análisis de las formas de apropiación nocturnas del espacio público, en el Parque de los Hippies, localidad de Chapinero, a partir de una muestra poblacional de jóvenes entre 18-28 años, a la luz de los parámetros de Enric Pol y Tomeur Vidal sobre la “apropiación” del espacio”**, donde **Torres, D.**

(2019), aborda el estudio de un caso cuyo objetivo es comprender y explicar la apropiación del espacio público urbano no sólo como vínculo cotidiano entre el territorio y sus ciudadanos, sino, como un proceso dialéctico que genera significado, identidad y apego al lugar. En este sentido analizó las formas de apropiación nocturna del Parque de los Hippies (Bogotá D.C.) a partir de una muestra poblacional de jóvenes entre 18-28 años, a la luz de los parámetros de Enric Pol y Tomeu Vidal. Donde logra evidenciar que el acercamiento cotidiano a la realidad urbana, reconoce la significación histórica, social, cultural y económica de los territorios, así como las dinámicas de convivencia y conflictos que se presentan en dichos espacios, que desde un enfoque de gestión y desarrollo urbanos puede generar recomendaciones para movilizar acciones que resalten y preserven los valores urbanos multidimensionales del lugar; asimismo fortalecer algunas de sus formas de apropiación y, finalmente, promover la convivencia entre las distintas formas y sus actores.

En la investigación se plantean propósitos como consolidar un marco teórico conceptual que sirva como base contextual de la misma para elaborar un análisis de las formas de apropiación nocturnas del parque; caracterizar histórica, socio-poblacional, físico urbana y normativamente el parque y su entorno; por medio del desarrollo de un trabajo etnográfico basado en la técnica de observación participante en campo. Posteriormente, caracterizar y establecer un diálogo que vincule las posibles formas de apropiación ya identificadas, y las visiones que surgen de una muestra de jóvenes entre 18 y 28 años que frecuentan el parque en horas de la noche, conocidas tras haberles realizado entrevistas focales a profundidad,

diseñadas con el propósito de indagar acerca de conocimientos, comportamientos, experiencias y percepciones concretas de dichos usuarios sobre las dinámicas nocturnas del parque; donde mediante dos matrices de elaboración propia del autor, ayuden a cruzar dichas formas con los resultados arrojados en las entrevistas a profundidad y los parámetros expuestos en el marco teórico-conceptual; con el fin de conocer y entender el Parque de los Hippies desde las múltiples dimensiones y dinámicas nocturnas, percibidas por los jóvenes, que generan vínculos entre dicho territorio y los ciudadanos, además de representar los procesos de las distintas formas de apropiación que expliquen y den respuesta a las condiciones que generan significado, identidad y apego al lugar.

Dentro de los aspectos relevantes para la investigación a realizar, el trabajo citado precedentemente, destaca el proceso que genera significado, identidad y apego atribuidos al Parque de los Hippies, donde estos factores arrojan como resultados: las relaciones, participaciones y por ende vínculos directos entre ciudadanos y territorio, que facilitan comportamientos respetuosos con el mismo. Otro aspecto importante consiste en la reflexión frente a la manera como se está teniendo en cuenta la territorialidad, usos, prácticas, significados y formas de apropiación de los espacios públicos de Bogotá D.C., para administrar, gobernar y tomar decisiones sobre la ciudad. Pues dichos aspectos, que representan las relaciones entre el espacio público y la sociedad capitalina, hoy por hoy no se han visto vinculados como criterios fundamentales para intervenir en la gestión y el desarrollo de la ciudad.

En cuanto a lo relacionado con transmedia, la investigación **Investigación audiovisual transmedia basada en la influencia social**, realizada por **Zeng, D. (2021)**, donde expone una comparación con los medios tradicionales y el cross-media, respaldado por las características que la misma tiene, como madurez, estabilidad, mayor grado de facilidad de implementación e influencia social. Esta investigación busca en un principio elaborar el concepto, el desarrollo y los campos de aplicación de la audiovisualización cross-media y la tecnología de presentación cross-media, brindando brevemente las características de la influencia social de la audiovisualización cross-media contemporánea mediante un análisis de casos de diseño de integración transfronteriza de la ciencia y el arte. El investigador utilizó recursos en línea de la biblioteca para buscar materiales relevantes, principalmente bajo el método de investigación de la literatura, el método de análisis de casos y el método de observación para realizar la investigación, complementar y modificar oportunamente el contenido de acuerdo con la situación real.

Este trabajo perfecciona sus propias teorías y deficiencias basándose en los excelentes resultados de un gran número de estudiosos exitosos, por lo que no es un simple método de recopilación de datos importantes, sino también se convierte en una guía metodológica basada en la teoría. En este se recurrió principalmente a casos audiovisuales cross-media clásicos representativos para agrupar las características comunes de la influencia social que se produce en las obras, para profundizar, analizar, estudiar y resumir sus leyes a partir de estas características. Otro valor diferenciador de esta investigación es que estudia la evolución de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la ciencia de la comunicación y el cambio de la tecnología de los medios a través de casos específicos.

Como aporte a la presente investigación, el trabajo citado anteriormente, arroja como resultado que el diseño transmedia no consiste únicamente en repetir un trabajo de manera lineal en múltiples plataformas, sino en sacar ventaja de los diferentes medios para cruzar e integrar. Los métodos de presentación del diseño graduación incluyeron las redes sociales, la visualización del espacio, la realidad virtual, etc. Estas no son solo diferencias técnicas, sino que pueden llegar a satisfacer distintas necesidades de los usuarios.

Marco de referencia conceptual:

El marco conceptual del presente trabajo de investigación se acerca a cinco nociones sustanciales que hallan su punto de encuentro en el estudio de la comunicación y el cambio social dentro de contextos delimitados en algunos espacios de ciudad contemporáneos: narrativa transmedia, narrativas locales, cambio social, espacios de ciudad y prácticas sociales.

1. Narrativa transmedia

La narrativa transmedia, desde su enfoque comunicativo, hace alusión al desarrollo y ensanchamiento de una narrativa particular a través de diversos medios y espacios que buscan la vinculación e interacción de los usuarios. Jenkins (2006), uno de los primeros en hacer eco de este término, define la narrativa transmedia como "una forma de contar historias a través de múltiples plataformas de medios..." Es así, como para él, el verdadero impacto de la transmedia no radica en adaptar una narración a diversos formatos, sino de

propiciar un coherente mundo de experiencias que despierte el interés de los usuarios por interactuar con lo que se les presenta.

Por su parte, Scolari (2009) va más allá de lo definido por Jenkins y advierte que el público debe convertirse en un participante activo en la generación de significados producto de la interacción y exploración de productos transmedia que tengan una coherencia narrativa entre sí. En este orden de ideas, es imperante para el presente trabajo de investigación, tener en cuenta lo definido por Robert Pratten: "la narrativa transmedia es el arte de contar una historia a través de múltiples plataformas y formatos, donde cada pieza contribuye de manera única al conjunto narrativo". Pratten (2015)

En consecuencia, es de vital importancia que toda narrativa transmedia sea planificada y enfocada para que así pueda dar valor a la historia que cuenta y posteriormente satisfacer en términos experienciales al usuario que la consume.

2. Narrativas locales

Las narrativas locales, como elemento comunicante, hace referencia a los relatos e historias que crean y reproducen las comunidades acerca de su propia idiosincrasia y su relación con el mundo en el cual se encuentran inmersas. Ha de acotarse que estas narrativas pueden desarrollarse de diversas maneras y formatos: cuentos, mitos, leyendas, canciones, testimonios, productos audiovisuales, etc. Paul Ricoeur (1984), pone de manifiesto, en su obra "Tiempo y narración", que la narración constituye un actor primordial en el intento de

otorgar sentido al tiempo y a las experiencias vitales de todo ser humano. Por otro lado, Ricoeur es enfático en afirmar que las narrativas locales tienen el poder de engendrar identidades y moldear la memoria colectiva.

Por su parte, Edward Said (1993), resalta la relevancia de otorgar voz a aquellas comunidades marginadas y darles la oportunidad de contar sus propias historias.

Igualmente, plantea la posibilidad de que las narrativas locales puedan convertirse en una herramienta para hacer frente y resistir ante aquellas narrativas hegemónicas.

Es por ello, que para el presente trabajo de investigación, se hace necesario abordar las narrativas locales desde todas sus posibilidades comunicativas y transformadoras sin olvidar que nacen y se transmiten en el marco de una comunidad particular, pueden manifestarse en una amplia gama de formas, generan y transmiten identidades y rasgos colectivos sin dejar a un lado su habilidad para desafiar aquellas narrativas dominantes y abrir la posibilidad de que grupos marginados puedan alzar la voz.

3. Cambio social

El cambio social hace referencia a las variaciones y alteraciones que sufren las sociedades a través del tiempo en su funcionamiento estructural, institucional, cultural y comportamental. Este proceso se caracteriza por ser multifacético y condicionado por un sinnúmero de variables internas y externas. Pratten, R (1997) destaca el rol de las actividades sociales como propiciadores de cambio, enfrentándose al orden hegemónico de las cosas y postulando nuevos mecanismos de organización social.

En términos comunicativos, es innegable el hecho de que el cambio social es por naturaleza un proceso comunicativo en sí mismo, donde los mensajes deambulan y viajan a través de diversos entes y grupos sociales hasta influir en las percepciones y acciones de las personas y entidades que se exponen a ellos.

Anthony Giddens (1984), asegura que el cambio social es el fruto de la correspondencia entre figuras sociales y estructuras, donde los primeros tienen la capacidad de emular o cambiar las segundas a través de sus acciones, en consecuencia, para el presente trabajo de investigación, el cambio social se asume como un proceso dinámico, multicausal y de gran complejidad; capaz de influir y modificar dinámicas sociales y culturales. Entender la complejidad de este proceso es fundamental para generar verdaderos cambios en el actual mundo contemporáneo.

4. Espacios de ciudad

Los espacios de ciudad hacen referencia a los entornos, primordialmente urbanos, donde tiene lugar la interacción y vida social de una población determinada. En esta definición no sólo se habla de espacios físicos sino también de los espacios sociales que se van construyendo producto de la existencia humana. Son lugares donde nacen identidades, se constituyen derechos y se da cabida a las emociones.

Para Lefebvre (1968), los espacios de ciudad son un constructo social, el producto de la comunicación e interacción entre factores de índole económico, político y social. A su vez, Lefebvre resalta el derecho que tienen los habitantes de esos espacios a involucrarse en los

cambios que puedan darse en su entorno urbano y en la búsqueda de una ciudad con carácter más justo y democrático.

En función de direccionar el enfoque de la presente investigación, es de vital importancia remitirse a lo dicho por Castells (1996), el cual analiza cómo el uso de herramientas digitales en medio de un mundo cada vez más globalizado ha propiciado nuevas maneras de interacción social y la reorganización de los espacios de ciudad.

5. Prácticas sociales

Las prácticas sociales constituyen acciones y actividades específicas que las personas realizan en su día a día, influenciadas por valores, reglas y expectativas colectivas. Ha de aclararse que estas prácticas no son exclusivamente individuales, sino que están permeadas por una significancia cultural y tienen lugar en un contexto social determinado.

Theodore Schatzki (1996) expone las prácticas sociales como un conglomerado de acciones que interactúan entre sí para moldear la vida social. Del mismo modo, afirma que estas prácticas no sólo corresponden a la dimensión de lo físico, sino también a la forma elegida por el individuo para relacionarse y exponerse al mundo.

Con base en lo anterior, el presente trabajo de investigación aborda las prácticas sociales entendiendo su repetición y regularidad en la creación de patrones y tendencias en el

devenir de la vida cotidiana. De igual manera, aborda las prácticas sociales desde su capacidad de crear significado y moldear ciertos rasgos culturales.

Marco teórico:

El presente marco teórico pone su foco en la exploración de las diversas teorías en torno a la construcción de narrativas locales en determinados espacios de ciudad y a la generación e impacto de las plataformas web como agentes de cambio y transformación social.

En este orden de ideas, Medellín al margen: Bantú, será desarrollado como una plataforma web donde se pretende dar voz a las narrativas locales construidas en torno al callejón Bantú. Según Nicholas Carr (2010), las plataformas digitales son el espacio ideal para la innovación, permitiendo el desarrollo de nuevas herramientas y aplicaciones que transforman la forma en que vivimos.

El espacio, otro elemento importante en esta investigación, se abordará desde una perspectiva social y cultural, entendiendo que éste no es solamente físico, sino que tiene distintos significados construidos socialmente. En su teoría del espacio, Henri Lefebvre (1974) plantea que el espacio no es sólo un escenario pasivo en el que ocurren los eventos sociales sino que por el contrario, éste es construido, transformado y experimentado por las personas a través de sus prácticas sociales, económicas y culturales.

Por otro lado, la presente investigación, busca explorar cómo las identidades individuales y colectivas se construyen y transforman en relación con el espacio, las narrativas y las prácticas sociales. En su teoría de la identidad, Stuart Hall (1996) afirma que nuestras identidades se construyen a través de los discursos, las imágenes y las prácticas culturales

que nos rodean. Así mismo, a lo largo de esta investigación el término narrativa despuntará constantemente como un posibilitador de análisis de las diferentes formas de construir sentido, de representar el mundo y de transmitir conocimientos y valores, desde el discurso, la representación y el poder. Según Paul Ricoeur (1983-1985) la narrativa no es solo un arte o una técnica literaria, sino una dimensión fundamental de la existencia humana; las personas construyen sus vidas a través de narrativas y estas a su vez les permite dar sentido al mundo.

En este orden de ideas, se estudiará cómo la memoria colectiva se construye y se transmite a través de estas narrativas y los lugares de donde nacen. En su concepto “lugares de memoria” Pierre Nora (1984-1992) habla de estos lugares no como algo físico en el sentido estricto de la palabra, sino más bien como símbolos, monumentos, rituales, o cualquier otro elemento que sirve como anclaje para la memoria colectiva. Estos lugares de memoria son los que permiten a una comunidad reconocerse a sí misma en el tiempo, construir una narrativa colectiva y transmitirla a las generaciones futuras.

Aspectos metodológicos:

El presente proyecto de investigación se fundamenta en un enfoque metodológico de carácter cualitativo. Esta elección se justifica en la necesidad de profundizar en la comprensión de los significados y las experiencias subjetivas de los actores que dan vida al callejón Bantú. Tal como lo señalan Creswell (2013) en su obra "Investigación cualitativa y diseño de la investigación: Cinco tradiciones", el método cualitativo se erige como la herramienta idónea para analizar las narrativas locales y las dinámicas sociales intrínsecas a

este espacio urbano particular, permitiendo explorar en profundidad las perspectivas de los participantes en su entorno natural.

En cuanto al alcance de la investigación, se define como descriptivo. Se buscará detallar las características distintivas del callejón Bantú, las narrativas locales que circulan en su entorno y el impacto que estas tienen en la vida de las personas que lo habitan y frecuentan. Este alcance permitirá comprender la complejidad del fenómeno estudiado en su contexto específico y, a su vez, sentar las bases para futuras investigaciones que deseen profundizar en aspectos particulares identificados en este estudio inicial. Tal como lo expresa Fals Borda (1999) en "Investigación participativa y praxis rural", la descripción detallada de las realidades sociales es un paso fundamental para la comprensión de las dinámicas en territorios concretos y para la posterior acción transformadora.

Los sujetos, comunidades u organizaciones de estudio centrales para esta investigación serán los habitantes y los visitantes frecuentes de Bantú. La selección de los participantes se realizará mediante un muestreo intencional, buscando obtener una diversidad de experiencias y perspectivas que enriquezcan la comprensión del fenómeno. Los criterios de selección incluirán variables como el género y la frecuencia de visita al lugar, asegurando así una visión multifacética de las dinámicas del callejón. Es crucial destacar que el propio callejón Bantú se constituye también como un objeto de análisis en sí mismo, en tanto espacio físico y simbólico donde estas interacciones y narrativas se manifiestan y adquieren significado.

La recolección de la información se llevará a cabo mediante diversas técnicas, diseñadas específicamente para abordar los objetivos de la investigación. Para el primer objetivo específico, que busca recolectar y sistematizar las historias y anécdotas, se realizarán entrevistas semiestructuradas con los habitantes y frequentadores del callejón, incluyendo al dueño del bar Bantú, cuyo nombre da origen al lugar. Estas entrevistas permitirán explorar en profundidad sus experiencias, percepciones y los significados que asocian al espacio, así como los elementos que contribuyen a un sentido de pertenencia. Si bien la pertinencia de los grupos focales se evaluará en la fase inicial del trabajo de campo, la observación participante se implementará para comprender las prácticas sociales que se desarrollan en el callejón en su cotidianidad y para identificar elementos relevantes que pueden no emerger en las entrevistas. Como lo señala Spradley (1980) en "Participant Observation", esta técnica permite al investigador obtener una comprensión profunda del contexto social a través de la inmersión y la observación directa.

Por otro lado, la recolección fotográfica y audiovisual complementará estas técnicas, permitiendo documentar visual y sonoramente el ambiente, las interacciones y los elementos simbólicos del callejón.

Ahora bien, a través de la entrevista con Edwin Sepúlveda, dueño del bar Bantú, se reconstruirá la historia del callejón y su evolución a lo largo del tiempo. La elección de estos instrumentos se fundamenta en su capacidad para capturar la complejidad de las narrativas y las dinámicas sociales en un contexto urbano específico. Por ejemplo, para el objetivo de describir las prácticas sociales y culturales, la combinación de la observación

participante y las entrevistas permitirá contrastar lo que las personas dicen que hacen con lo que realmente se observa en el espacio (triangulación de métodos, Denzin, 1970). Para el objetivo específico de indagar en los intereses que llevan a las personas a compartir este tipo de espacios, se diseñará una entrevista semiestructurada. Siguiendo las orientaciones de Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) en "Metodología de la investigación", esta entrevista se desarrollará en tres momentos: una introducción para contextualizar al participante, preguntas puntuales dirigidas a responder los objetivos generales de la investigación, y una conclusión que invite a la reflexión y al debate sobre el propósito de la entrevista. El instrumento de la entrevista, junto con el formato de consentimiento informado, se adjuntará como parte de los anexos del presente trabajo.

El análisis de los datos se abordará desde un enfoque cualitativo, basado en la codificación y la categorización de la información recolectada. Inicialmente, se realizará una triangulación cualitativa, contrastando el marco teórico de la investigación con los datos empíricos obtenidos en el trabajo de campo y las interpretaciones de los investigadores, buscando así una comprensión más rica y profunda de los fenómenos estudiados (Flick, 2014, "Introducción a la investigación cualitativa").

Posteriormente, se tomarán elementos clave del desarrollo metodológico y las evidencias recopiladas para construir un ejercicio multiplataforma a través de un sitio web. Este sitio integrará los diversos formatos de información revelando a través de los sentidos, como una crónica escrita elaborada a raíz de la experiencia y observación realizada en el lugar; a partir de las entrevistas se le dará vida a las narrativas en la sesión Voces del sitio Web,

fotografías que documentan el espacio y las interacciones (Miradas), y fotografías compartidas por quienes han visitado este espacio para darle contexto e historia en la sesión Memorias.

En caso de la construcción de branding de Medellín al Margen, y la Bantú éste surge teniendo como inspiración el espacio físico y los colores del bar (como logos o colores distintivos) además de referentes como el sitio Web de Pregoneros y Baudó Agencia Pública (especialmente “Los 12 de Punta Faro”).

La triangulación, en este sentido, se concibe como un proceso iterativo que busca la convergencia y la complementariedad de los datos provenientes de diferentes fuentes y métodos para fortalecer la validez y la riqueza de las interpretaciones.

Finalmente, las consideraciones éticas guiarán cada etapa de esta investigación. Se garantizará en todo momento el respeto por la dignidad, la autonomía y la privacidad de los participantes. Se solicitará el consentimiento informado de cada persona antes de su participación en las entrevistas o en cualquier otra técnica de recolección de datos, explicando claramente los objetivos del estudio, los procedimientos, los posibles riesgos y beneficios, y asegurando su derecho a retirarse en cualquier momento sin repercusiones (Código de Ética de la Investigación de tu institución o una referencia general a principios éticos en la investigación social). Se garantizará el anonimato de los participantes que así lo soliciten y la confidencialidad de la información proporcionada, la , incluyendo las transcripciones de las entrevistas y el material audiovisual, se utilizará para alimentar el

sitio web multiplataforma, siempre respetando los acuerdos de confidencialidad establecidos en los consentimientos informados.

Resultados y discusión:

Capítulo I- Las narrativas locales construidas en torno al callejón Bantú y su capacidad de moldear las identidades y las prácticas sociales de quienes lo habitan y frecuentan.

A través de las entrevistas semiestructuradas y observaciones participantes se logró recolectar una gran variedad de narrativas entre los frequentadores asiduos y esporádicos de Bantú. Entre estas resaltan aquellas de naturaleza personal, cultural y anecdótica que dejan al descubierto una intrínseca conexión social y emocional que se entretajan en este espacio urbano. En gran medida, la mayoría de los entrevistados relacionan Bantú con un ambiente universitario de esparcimiento que, con el paso del tiempo, se ha transformado en un espacio para pasar un rato de ocio agradable. A su vez, y a partir de lo anterior, manifiestan que es probablemente esta la razón por la cual se ha creado en torno a Bantú una narrativa de diversidad y expansión capaz de tener entre sus calles y locales subculturas compuestas por personas de las más variopintas profesiones, edades y gustos.

Una vez realizada la codificación y categorización de la información, se identificaron temas recurrentes en torno a las narrativas de Bantú que posibilitan la creación de un sentido de pertenencia, entre ellos el culto a la diversidad (en concordancia con la teoría de la

identidad de Halla, 1996), el aprecio por la libertad de expresión y el reconocimiento de identidades y figuras sociales que de manera sistemática se encuentran al margen y estigmatizados socialmente. A su vez, ciertos elementos específicos dentro de estas narrativas, como la diversidad y heterogeneidad de sus generadores, constituyen anclajes a la memoria colectiva del lugar, convirtiéndolos en “lugares de memoria”. La mención de bares representativos del lugar (al igual que el mismo bar que dio nombre al callejón), los murales en muchas de sus paredes con significación colectiva y espacios culturales propiciadores de rituales urbanos, enmarcan y delimitan las características de una memoria de ciudad que se transforma constantemente.

Con estos resultados primarios, se apoya la idea de Lefebvre (1974) en la cual se aclara que el espacio urbano no es solamente un escenario de actividades, sino que es edificado y moldeado gracias las dinámicas sociales y culturales que aportan sus visitantes. Las narrativas que lograron ser recolectadas son una prueba tangible de este constructo social que tiene lugar en el callejón Bantú.

Así mismo, el análisis de estos resultados, permite destacar el rol fundamental que tienen las narrativas locales en la generación de integración comunitaria y en el sentido de pertenencia y colectividad en un lugar sistemáticamente marginado. Es desde esta visión desde la cual Ricoeur (1983-1985) propone que las narrativas son una con la realidad humana y que a su vez son la manera en que se da sentido al mundo.

Capítulo II- Descripción de las prácticas sociales, culturales, temas recurrentes, valores y representaciones sociales construidas en torno al callejón Bantú.

A través de la observación participante, fue posible llegar a describir una amplia gama de prácticas culturales y sociales que se construyen en torno a Bantú; estas abarcan la interacción que se produce entre varias tribus urbanas de la ciudad como punks, rastas, rockeros; las muestras artísticas callejeras reflejadas en los murales que rodean al lugar, cantantes y bailarines fuera y dentro de los establecimientos de esparcimiento; la oferta de diversos espacios de ocio como bares, puestos de comida rápida y restaurantes.

Por su parte, al analizar las entrevistas semiestructuradas, se hallaron temas recurrentes inherentes a dichas prácticas y a las narrativas vinculadas a ellas, tales como el anhelo de libertad, la transgresión a las normas sociales, la formación de identidades y adherencia a un lugar estigmatizado y la consciencia de frecuentar un espacio en constante transformación. De este modo, los valores que subyacen en las narrativas de Bantú y se ponen de manifiesto en sus prácticas sociales incluyen una marcada propensión al reconocimiento y respeto por lo diverso y diferente, la empatía entre aquellos que comparten la experiencia de frecuentar un lugar marginado, y la estima de este callejón como un lugar posibilitador de expresiones genuinas y válidas.

Es importante apuntar que las representaciones sociales, tal como se congregan en las narrativas del callejón Bantú, tienden a ser en ocasiones contradictorias. Aunque para

algunas personas el lugar es sinónimo de autenticidad y libertad, para otras, constituye una visión negativa de marginalidad donde existen grandes posibilidades de riesgo. Sin embargo, aún en las miradas más negativas del lugar, se sigue reconociendo lo singular de sus dinámicas sociales y el importantísimo papel que desempeña en el tejido social de la ciudad.

La gran variedad de prácticas sociales en Bantú reafirma su rol como un lugar de congregación para múltiples tribus urbanas, ayudando a comprender las interacciones sociales en espacios de ciudad. Por su parte, la identificación de los temas y valores recurrentes de este lugar, muestran la génesis de una percepción colectiva que orbita en torno a la experiencia conjunta de frecuentar un espacio estigmatizado y en la construcción de una identidad colectiva como lo afirmaba Hall (1996). Es válido entonces afirmar que las narrativas constituyen un medio para entablar, reafirmar y modelar esta identidad.

Como no podría ser de otra manera, las representaciones sociales y su interacción con las características propias del callejón generan en ocasiones contradicciones discursivas más que esperables en un entorno tan diverso y atípico como lo es Bantú. De esta manera, queda de manifiesto lo complejo que es lograr la unanimidad en la percepción de espacios y lugares de ciudad y cómo la exposición a narrativas locales y a versiones mediáticas de ellas pueden contribuir a modular dichas percepciones en el imaginario colectivo de la ciudad. Es precisamente allí donde la creación del sitio web "Medellín al margen: Bantú" ofrece una visión alterna a las representaciones hegemónicas y dominantes.

Capítulo III- Evaluación del rol del Callejón Bantú en la construcción de la memoria histórica de la ciudad.

Gracias a las entrevistas realizadas a los frequentadores y habitantes de Bantú, incluyendo por su puesto a Edwin Sepúlveda, dueño del Bar Bantú, se logró evidenciar que el callejón opera como un nodo importantísimo en la construcción de la memoria histórica, en un principio del barrio, pero en último término de la ciudad. Las narrativas construidas en torno a este lugar crean un cúmulo inmaterial de recuerdos, eventos relevantes, cambios físicos y demográficos que con el paso del tiempo adquieren un tinte histórico y pasan a ser parte de una memoria colectiva.

Por consiguiente, analizar estas narrativas históricas permite reconstruir la evolución del callejón Bantú en el tiempo, partiendo desde sus inicios hasta su estado actual, resaltando sus cambios estructurales, actividades económicas y de ocio, y la transformación en términos sociales que ha experimentado, si se tiene en cuenta que sus frequentadores iniciales han madurado y están ahora en constante relación con los recién llegados, más jóvenes y de una generación diferente. De este modo, dichas narrativas, como lo afirma Nora (1984-1992) potencializan la transmisión de una generación a otra de los hechos históricos del callejón, propiciando el sentido de identidad y continuidad hasta llegar a ser parte de una historia compartida.

Catalogar al callejón Bantú como un “lugar de memoria” pone de manifiesto la importancia que tienen los lugares marginados socialmente en la conservación de la memoria colectiva

de su contexto más inmediato y en muchos caso de ciudades enteras. Por ello, es acertado afirmar que las narrativas locales tienen la habilidad de convertirse en archivos intangibles de la historia urbana, proporcionando visiones que con frecuencia son invalidadas en los relatos históricos que son aceptados como oficiales.

De igual manera, este cúmulo de narrativas al propiciar una reconstrucción histórica y en ciertos casos antológica del callejón, aporta un entendimiento más sustancial y universal de la transformación urbana de Medellín, nutriendo los relatos hegemónicos de ciudad con las voces y experiencias de aquellos que viven al margen y sufren estigmatización por ello. Tal como lo plantea Fals Borda (1999), es imperante la comprensión de las dinámicas territoriales en espacios concretos desde el punto de vista de sus habitantes.

Por lo anterior, el sitio web "Medellín al margen: Bantú" se gesta como una plataforma digital diseñada para dar voz, o en su caso, darle visibilidad a aquellas voces que tienen la capacidad de sacar a la luz la memoria histórica de espacios de ciudad, tradicionalmente marginados, y llevarla a una mayor cantidad de personas con la finalidad de contribuir a un entendimiento más inclusivo y amplio de la historia de la ciudad. Teniendo de referencia a proyectos como "Pregoneros de Medellín" y "Los doce del punta del Este" de Baudó Agencia Pública, "Medellín al margen: Bantú" se ampara en el potencial actual que tienen las narrativas transmedia para unir comunidades diversas y crear conciencia sobre realidades usualmente invisibilizadas por narrativas hegemónicas.

Capítulo III- Anexos plataforma Web

Link sitio Web: <https://sites.google.com/amigo.edu.co/medellinalmargen/inicio>

Interfaz página Web

Gráfico 1 Interfaz de inicio dando contexto de qué es Medellín al Margen



Gráfico 2 Interfaz de crónica audiovisual: El callejón que te atrapa (creación propia)



Gráfico 3 Interfaz de infografía que da contexto del lugar (creación propia)



Gráfico 4 Interfaz de crónica escrita (creación propia)



Gráfico 5 Interfaz de podcast que da cuenta del origen del bar Bantú (entrevista a “Poncho”)



Gráfico 6 Interfaz de sesión de testimonios de quienes frecuentan Bantú



① *"Estudíe en la Nacional, entonces nos íbamos era para el Carlos E., pasaba y me parecía una esquina muy decadente, entonces no solía frecuentarla, posteriormente empecé, desde la de Antioquia a*

"Encontré pues una una rumba diferente como un poco pues de gente más abierta, diversa, sin estereotipos, que le importara pues como la imagen como como Carlos E que era como una pasarela, entonces fue muy diferente, refrescante, y lo engancha a uno por eso el término de trambu queda

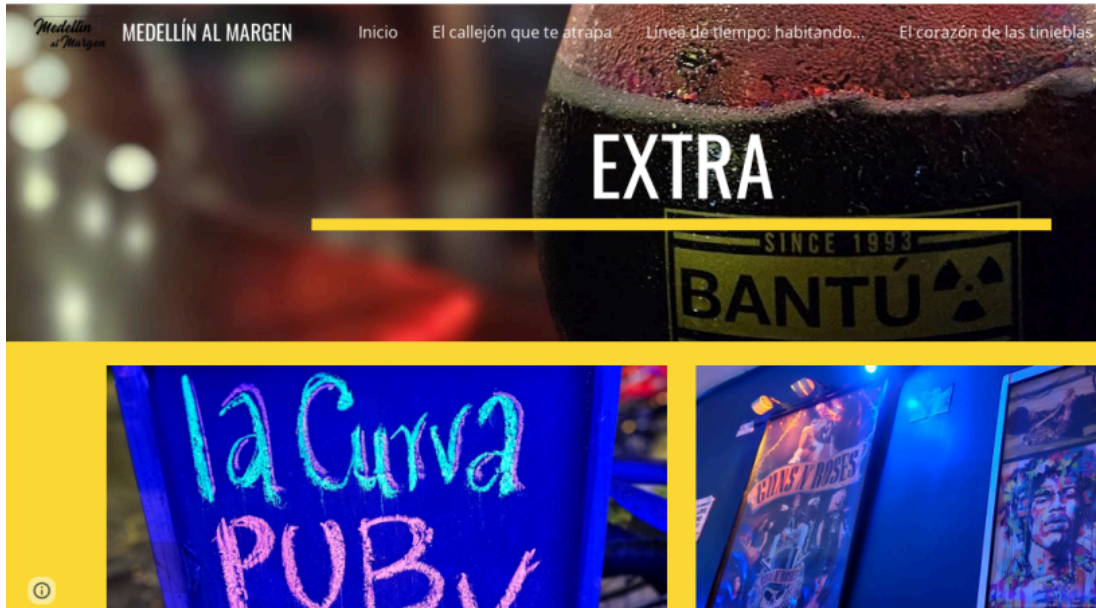
Gráfico 7 Interfaz de memoria fotográfica de quienes han estado en el lugar



Gráfico 8 Interfaz de playlist de la música que suena en el bar Bantú (creación propia)



Gráfico 9 Interfaz de información sobre el lugar



Conclusiones:

El callejón Bantú, a pesar de soportar un estigma social dentro de la ciudad de Medellín, ha logrado moldear, en gran medida, las prácticas sociales y la apropiación de identidades por parte de sus frequentadores, gracias a las ricas y muchas veces intangibles narrativas locales que se han construido a partir de su existencia y constante evolución en el tiempo. Estas narrativas ponen de manifiesto un arraigado sentido de pertenencia y unidad que se gesta a partir de experiencias comunes, valores colectivos de diversidad y heterogeneidad y un traspaso generacional de ideas y percepciones sobre un lugar históricamente marginado.

Ir contracorriente y asumir una visión transgresora de lo normal son características inherentes a las prácticas sociales, los temas recurrentes y las representaciones sociales dentro de las narrativas identificadas en Bantú. Es así como este lugar contribuye al nacimiento de identidades y percepciones que con frecuencia transgreden las normas sociales hegemónicas y dotan a su vez de un nuevo significado a un espacio por naturaleza marginado convirtiéndolo en epicentro de encuentros, expresiones diversas y resistencia. Las narrativas, entonces, se comportan como el vehículo ideal para dotar de sentido y afianzar dichas identidades.

En consecuencia a lo anterior, es válido afirmar que estas narrativas que orbitan en torno al Callejón Bantú son una prueba clara de su rol como "lugar de memoria" para la ciudad. Gracias a ellas se conserva y transmite al siguiente relevo generacional un cúmulo de historias desde la viva voz de sus frequentadores y habitantes, entregando una perspectiva

alternativa a aquella que se ha generado por parte de entidades y estamentos dominantes. Es en este cruce de visiones donde se enriquece la memoria urbana de un lugar sistemáticamente marcado por la marginación y el rechazo. Precisamente allí se logra un cambio real en el imaginario colectivo que tiene Medellín sobre Bantú.

Finalmente, el desarrollo del sitio web "Medellín al margen: Bantú" se concibe como un espacio transmediático-social que pretende ser una plataforma donde se visibilicen aquellas voces y narrativas que confluyen en este callejón de la ciudad y dan lugar a un sin fin de dinámicas sociales y culturales. De este modo, se contribuye al afianzamiento de una memoria colectiva más inclusiva y heterogénea donde se logre una conexión entre comunidades a través de estrategias digitales como esta.

Referencias bibliográficas y citas

Baudó AP, Agencia Pública. (2021) <https://baudoap.com/nosotros/>

Cano Joven , G. (2021). Zonas de tolerancia y compatibilidad de usos del suelo: protección constitucional. Recuperado de:

<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/cf210f59-1226-4431-bacc-25636751eb8f/content>

Díaz Arias, M. J. (2019). *Uso y apropiación del espacio público a partir de las prácticas comunicativas de los habitantes del barrio El Chagualo en el sector La Curva*. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10495/19161>

Echavarría Carvajal, J. I. (2019). La vida nocturna: flujos y configuraciones semióticas, estéticas y metaforológicas. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11407/6671>

Lasso, J.P. (2021). Exploración de consumidores jóvenes y adultos de ocio nocturno en Medellín. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10784/26552>

Los 12 de la Punta del Este. (2021) <https://baudoap.com/cobertura/los12depuntadeleste/>

Pregoneros de Medellín. (2024) <https://pregonerosdemedellin.com/#es>

Torres, D. (2014). “Análisis de las formas de apropiación nocturnas del espacio público, en el Parque de los Hippies, localidad de Chapinero, a partir de una muestra poblacional de jóvenes entre 18-28 años, a la luz de los parámetros de Enric Pol y Tomeur Vidal sobre la “apropiación” del espacio”. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/86440526.pdf>

Vallejo, J. (2019). *La curva: una reflexión sobre las estéticas de la noche y la ocultación en Medellín*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12622/1523>.

Vera, R. (2018). Experiencias musicales y prácticas especiales y culturales de los jóvenes en la producción de sentidos de ciudad en Medellín: en cuatro espacios de ocio y esparcimiento. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10495/10017>

Zeng, D. (2021). Investigación audiovisual transmedia basada en la influencia social. Universitat Politècnica de València. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10251/175050>

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Scolari, C. A. (2009). Transmedia storytelling: Origins, development, and theoretical challenges. *Comunicar*, 33, 9-16.

Touraine, A. (1997). *What is democracy?* Westview Press.

Pratten, R. (2015). *Getting started in transmedia storytelling*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Ricoeur, P. (1984). *Tiempo y narración*. Fondo de Cultura Económica.

Said, E. W. (1993). *Cultura e imperialismo*. Anagrama.

Giddens, A. (1984). *The constitution of society*. University of California Press.

Lefebvre, H. (1968). *El derecho a la ciudad*. Anthropos Editorial.

Castells, M. (1996). *La sociedad en red*. Alianza Editorial.

Schatzki, T. R. (1996). *Social practices: A Wittgensteinian approach to understanding everyday life*. Cambridge University Press.