

**PROCESOS DE COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS A
PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TRANSMEDIA EN LA PÁGINA
WEB DEL SENA**

**DANIELA CARDONA GONZÁLEZ
VALENTINA MARÍN MUÑOZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL**

ASESOR

**JAIME ALBERTO ROJAS RODRÍGUEZ
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA
MAGISTER EN FILOSOFÍA LATINOAMERICANA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2021**

Nota de aceptación:

Firma presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad y fecha (día, mes, año)

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto de grado a todos los que creyeron en nosotras, a toda la gente que nos apoyó incondicionalmente, a nuestros amigos y familiares, pero en especial se lo dedicamos a nuestras madres que con su apoyo incondicional nos motivaron a cumplir este objetivo.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia queremos agradecer desde nuestro corazón a Dios por habernos concedido el don de la vida y por permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional, por bendecirnos y darnos siempre la fuerza necesaria para continuar con las metas que nos hemos trazado sin desfallecer a lo largo de nuestra existencia.

A nuestras madres nuestras familias, a nuestros compañeros de estudio por su paciencia, su constante empuje y apoyo incondicional, sin lo cual no habría sido posible el alcance de este logro.

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: docente Jaime Alberto Rojas Rodriguez
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: docente Jaime Alberto Rojas Rodriguez
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: docente Jaime Alberto Rojas Rodriguez

A la universidad Católica Luis Amigó, prestigiosa Institución de Educación Superior, la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como profesionales idóneos y capaces de enfrentar los retos de un mundo cada vez más exigente , al igual que a todos sus docentes a quienes debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias por su entrega al servicio de la educación y por su gran paciencia y acompañamiento.

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD.....	11
1.2.	FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	15
1.3.	OBJETIVOS.....	15
1.3.1.	<i>General</i>	15
1.3.2.	<i>Específicos (3 objetivos)</i>	15
2.	MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	17
2.1.	REFERENTES DE INVESTIGACIÓN	17
2.2.	REFERENTES TEÓRICOS.....	26
2.3.	OTROS REFERENTES	29
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1.	PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.2.	<i>Tipos de paradigmas</i>	32
3.1.2.2.	PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.....	33
•	PARADIGMAS EDUCATIVOS.....	34
3.2.3.	<i>¿Cuál se usará? ¿Qué tipo de investigación se hará?</i>	35
3.2.4.	<i>¿Qué tipo de investigación se hará?</i>	35
3.3.	DELIMITACIÓN	36
3.3.1.	<i>Sujeto u objeto de Investigación (sólo uno de los dos según el tipo de investigación)</i>	36
3.3.2.	<i>Tiempo y Escenario</i>	36
3.4.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.5.	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	44
3.5.1.	<i>Observación no participante</i>	44
3.5.2.	<i>La entrevista</i>	44
3.5.3.	<i>El Sondeo (Cuestionario, grupo focal)</i>	46
3.6.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	50
3.6.1.	<i>Muestra, muestreo intencionado o participantes</i>	50
3.6.1.2.	TIPOS DE MUESTRAS INTENCIONALES	50
➤	VARIACIÓN MÁXIMA / HETEROGÉNEA	50
➤	<i>Homogéneo</i>	50
➤	<i>Muestreo de casos típicos</i>	51
➤	<i>Muestreo de casos extremos / desviados</i>	51
➤	<i>Muestreo de casos críticos</i>	51
➤	<i>Muestreo de población total</i>	51
➤	<i>Muestreo experto</i>	52
3.6.2.	<i>PLAN DE TRABAJO</i>	52
4.	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	53

4.1.	ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	53
4.2.	ANÁLISIS CATEGORIAL	54
4.2.1.	<i>Sondeo con estudiantes</i>	54
4.2.2.	<i>Entrevista a docente.....</i>	58
4.3.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	60
4.3.1.	<i>Análisis categorial y por autores</i>	60
4.3.1.1.	ANÁLISIS DEL SONDEO DE OPINIÓN.....	60
4.3.2.	<i>Análisis por instrumentos</i>	72
4.3.3.	<i>Análisis por objetivos</i>	72
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1.	CONCLUSIONES	74
5.2.	RECOMENDACIONES.....	77
5.2.1.	<i>Los resultados.....</i>	77
5.2.2.	<i>La metodología de la investigación.....</i>	78
5.2.3.	<i>El proceso de Investigación.....</i>	79
5.2.4.	<i>Sugerir futuras investigaciones</i>	80
6.	REFERENCIAS	81
7.	ANEXOS	84

ANEXOS

<i>ANEXO A: ACCIONES METAS Y TAREAS</i>	<i>84</i>
<i>ANEXO B: ANÁLISIS POR CATEGORIAS.....</i>	<i>84</i>
<i>ANEXO C: SONDEO A ESTUDIANTES.....</i>	<i>85</i>
<i>ANEXO D: ANÁLISIS POR INSTRUMENTOS.....</i>	<i>90</i>

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación:

Línea de Investigación: Comunicación y Ciberculturas

Sublínea: Comunicación Digital

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave:

Comunicación-educación, idioma inglés, transmedia, plataforma web, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

El presente proyecto contempla los procesos de comunicación-educación utilizados por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en el quinto nivel de enseñanza – aprendizaje del idioma y desarrollados por medio de la transmedia, (Diego Rivera, director de estrategia y creatividad de la agencia **Best Relations**, dice al respecto: “Transmedia es un proceso narrativo basado en el fraccionamiento intencionado del contenido y su diseminación a través múltiples plataformas, soportes y canales, con el fin de que cada medio cuente una parte específica y complementaria de la historia” (Samaniego, 2018)), los cuales son una herramienta educativa diferente a las utilizadas en la educación tradicional. Con esto se busca que los hallazgos obtenidos en la presente investigación sirvan de apoyo a las instituciones, colegios, universidades o cualquier otro centro educativo en la generación de nuevas ideas al momento de interactuar en el proceso de enseñanza - aprendizaje estudiantes con docentes, e instructores con aprendices.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las estrategias de educación han ido evolucionando en conjunto con los desarrollos tecnológicos y con la globalización. Una de estas estrategias es la transmedia, la cual está siendo muy utilizada por instituciones de educación y docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje haciendo utilización de las TIC. Esta nueva estrategia es diferente al de la educación tradicional, pues brinda todo un abanico de posibilidades para la aprehensión del conocimiento en un mundo donde es necesario acortar distancias y, tanto docentes como estudiantes, ponerse a la vanguardia de los cambios acelerados de la economía mundial. Hasta hace pocas décadas el docente no contaba con herramientas de enseñanza – aprendizaje como las TIC por lo que le tocaba impartir sus saberes y conocimientos con los materiales que tenía a mano.

La introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en las aulas ha supuesto un cambio de paradigma en la educación del siglo XXI. Estas herramientas han precipitado una revolución docente tanto para alumnos como profesores, donde ambos han tenido que aprender a adaptar su forma de aprender y de enseñar a un nuevo contexto educativo (REVISTA, unir.net, 2020)

El concepto de narrativa transmedia (transmedia storytelling) fue introducido por **Henry Jenkins** en un artículo publicado en enero del 2003 en Technology Review, la revista del MIT de Boston [Jenkins 2003]. Podemos decir que una narrativa transmedia tiene dos rasgos que la caracterizan: expansión narrativa y cultura participativa [Scolari, 2013].

Las TIC se han convertido en una nueva modalidad educacional y comunicacional al interior de la cual está la transmedia. Scolari la define así: “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y

plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión”, alejándose de la mera adaptación de un libro a una película. Esta definición que brinda el autor, da cuenta de la extensión o diversificación del relato en diversos medios y plataformas, en el que cada medio hace lo que mejor sabe hacer y a la vez da lugar a las audiencias, que son las grandes protagonistas en estas nuevas formas de narrar (Scolari, 2014).

Según esto, la transmedia se desarrolla siempre y cuando se presente el elemento a comunicar, por los diversos medios de comunicación cómo el internet, la televisión, etc., y en el mundo físico como en vallas, libros, etc.

El mismo autor refiere que la narrativa transmedia tiene dos características principales:

- Es **multiplataforma**. Esto es, que se desarrolla en varios soportes mediáticos tales como libros, videojuegos, películas, series televisivas, redes sociales, entre otras. La principal idea es que todos los medios se complementen y no se repitan contenidos, sino que se complementen, tal y como si fueran distintas piezas de un rompecabezas, con la particularidad de que cada una es en sí misma una unidad narrativa que puede verse, entenderse y disfrutarse de forma individual.
- Es **participativa**. Quizá es un punto aún más importante que el anterior, refiere Scolari. La transmedia debe contar con la participación de los usuarios o grupos de ellos haciendo parodias, cambiando finales, expandiendo historias. Incluso un producto transmedia puede contar con sólo dos medios como plataformas, pero debe tener la participación de los usuarios que enriquezcan la narrativa original.

La narrativa transmedia es un proyecto interprofesional, ya que requiere de una diversidad de especialistas que puedan construir un universo narrativo en varias capas, explica Scolari. Quizá una de las figuras emergentes en la construcción de esta narrativa es el productor transmedia (*transmedia producer*). “Es la persona que se encarga de diseñar la estrategia transmedia, entender las posibilidades narrativas de cada medio involucrado para

saber hasta dónde podrían llegar con el relato, además de diseñar una estrategia de participación con la audiencia y, eventualmente, escribir el guion de algunos de estos medios.” (Vásquez, 2015)

Gracias a esta nueva forma de educación y a la confianza creada en los educandos, se logra un impulso a su participación en el campo académico. Actualmente diferentes instituciones educativas están incluyendo estas nuevas plataformas como soporte para un mejor proceso enseñanza - aprendizaje. Una de ellas es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el lugar donde se va a realizar la investigación.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Los avances tecnológicos y la globalización de la economía han logrado que la sociedad evolucione a pasos agigantados en aras de satisfacer sus necesidades en diferentes ámbitos, brindando posibilidades de crecimiento y expansión al generar conexiones que antes no podían concebirse como, por ejemplo, tener una llamada por video en tiempo real con una persona que esté del otro lado del mundo. Estos avances que se han conseguido con la tecnología hacen que las personas tengan inmediatez en cuanto a emitir y recibir información y, por ende, ya no necesitan desgastarse horas, y hasta días, buscando o enviando algo, sino que se adaptan a otros medios que dan las respuestas necesarias de manera sencilla.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), están en constante avance y, cada vez más, son incorporados a los diferentes sistemas de educación en todo el mundo, con el fin de alcanzar eficacia y eficiencia en el sistema educativo, conectando al estudiante, al docente y las instituciones de educación a todo nivel con sus intereses, su entorno y el mundo entero. Una manera de lograr esto es por medio de la transmedia, haciendo que los

estudiantes mediante diferentes plataformas y medios, construyan el conocimiento.

Anteriormente, los sistemas educativos se centralizaban en impartir un aprendizaje unidireccional, en donde el alumno aprendía solo de lo que le dijera el docente y le era muy difícil hacer una retroalimentación. Además, los docentes usaban metodologías para enseñar muy poco didácticas y dinámicas, llevando sus clases sin contenido multimedia y enfocadas a dar sólo información sin enseñarle a los estudiantes a desarrollar diversas destrezas.

El objetivo de la presente investigación es demostrar cómo las nuevas metodologías de enseñanza - aprendizaje se hacen cada vez más necesarias al interior de la educación y de qué manera se pueden desarrollar en las instituciones que aún no las tengan implementadas en sus diversos currículos. En la actualidad, al interior de los currículos de las diferentes instituciones de educación existen unas líneas y sublíneas de comunicación que avalan la intromisión de la transmedia en los mismos. Es el caso de la universidad Católica Luis Amigó, la cual ha avalado al interior de la facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño la línea de Comunicación y ciberculturas con la sublínea de comunicación digital, las cuales son necesarias en el nuevo contexto educacional dado que es allí precisamente donde las comunicaciones han cambiado, esto es, con la internet ya no se habla de diversidad cultural sino de ciberculturas pues esta es una cultura que se desarrolla en el ciberespacio, en la era digital y, por lo tanto, la nueva forma de enseñanza - aprendizaje debe amoldarse a dichos cambios para hablar un solo lenguaje y lograr con ello que la comunicación sea fluida y de impacto positivo en los diferentes cibernautas para alcanzar los objetivos propuestos, tanto por las instituciones de educación como por sus usuarios.

La ventaja de dichos cambios es que no sólo beneficiarán al estudiante, sino que también harán que el lugar donde se enseñe esté a la vanguardia y

faciliten el desarrollo de más habilidades y la construcción de conocimiento de mayor calidad para que, quien decida estudiar y educar allí, se adapte rápidamente al entorno y pueda responder con eficiencia y eficacia a las demandas de la actual sociedad. Con esto, se le brinda al estudiante toda una gama de herramientas, que están a su disposición, para ahondar en sus aprendizajes y no quedarse sólo con lo que el docente le entrega. Por su lado, el docente ya no solo ejerce el rol de educador, sino también el de aprendiz a través de la interacción con el conocimiento del estudiante.

Se debe reconocer que una de las dificultades con las que cuenta la educación tradicional, hoy en día, es que quienes estudian en su mayoría son millennials. Los millennials son jóvenes nacidos a partir de los 80. Son una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos (Communications, 2021), son personas que ya no vienen de una generación donde la repetición era la clave de la educación; son individuos que encuentran en las experiencias una riqueza invaluable, su forma de ver el mundo, la comprensión de este, se basa en la adquisición de experiencias, las cuales se traducen en unos significados profundos.

Los que hacen parte de esta generación, se están mudando a una concepción de riqueza diferente, ya no son carros casas, dinero o joyas, ahora son personas, lugares, culturas, vivencias; se concentran no en un aprendizaje del mundo sino en una aprehensión de él. Los métodos se deben adaptar a los recursos y a las características de la generación, una necesidad primordial en la forma de aprender es donde la experimentación es ganancia del conocimiento, no tanto la fórmula. Poder asumir el conocimiento como propio les da alternativas, en las que puedan improvisar, explorar y descubrir para recrear lo que ya no es simplemente hipotéticos escenarios, ahora es una realidad, la de su entorno; ya no tienen una visión de las cosas, tienen muchas, y están siempre refrescándolas demostrando que los métodos se deben adaptar a los recursos y a las

características de la generación, una necesidad primordial en la forma de instruirse (Martínez, 2016) Todo esto y más les hace diferentes a generaciones pasadas, y ellos están inmersos en la era digital y por ende hay que educarlos de la manera en que se educa en una sociedad transformada, usando herramientas audiovisuales y elementos didácticos, que hagan llamativo el estudio a los jóvenes. Sin embargo, no se puede caer en el error de educar sin generar análisis, se deben educar personas con capacidades de entendimiento, que se adapten al mundo de las nuevas tecnologías pero que puedan comprender el trasfondo de esa nueva modalidad de educación.

En la presente investigación se toma como ejemplo el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), un establecimiento público del orden nacional en Colombia, el cual ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, cuya premisa es la formación de personal en el ser, en el hacer y en el saber hacer para que, desde esta óptica y enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, los aprendices SENA puedan enfrentarse al mundo laboral con habilidades que los hagan altamente competentes y productivos en un mercado que día a día presenta mayores retos y se globaliza más. .

Se busca identificar cual es la forma de educación que ha implementado dicha institución mediante la aplicación de la transmedia; como se ha mejorado la eficiencia y eficacia de las metodologías de enseñanza – aprendizaje por medio de las TIC, lo cual la ha posicionado como entidad rectora en la transformación de los sistemas de aprendizaje al contar con una plataforma virtual cuyos contenidos son acordes a los intereses de sus alumnos y de todos aquellos que estén interesados en un aprendizaje dinámico y de alta calidad. De igual forma, se analizará cuáles son las herramientas que el profesorado aplica en el proceso de educación que los diferencia del común de docentes al construir el conocimiento con los aprendices

Se aportará al conocimiento esta nueva estrategia (la transmedia) para no dejar morir la escuela, pues bien es sabido que la educación está teniendo una tendencia a radicarse a causa de la tecnología lo cual es comprensible por las razones acotadas anteriormente, porque ¿cuál es la necesidad de enseñar algo que se puede encontrar en internet? Por ende, es debido que en cualquier aula de clase las formas de comunicar un saber, se adapten al cambio y con ello proporcionar a los estudiantes la capacidad de adquirir competencias y saberes diferentes a los enseñados tradicionalmente.

1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo son los procesos de comunicación – educación del idioma inglés en el quinto nivel con estudiantes entre los 18 y 25 años, a partir de la implementación de la transmedia en la página Web del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

Analizar los procesos de comunicación-educación del idioma inglés en el quinto nivel de aprendizaje, a partir de la implementación de la transmedia, en la plataforma web, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

1.3.2. Específicos (3 objetivos)

- a. Identificar el impacto de la implementación de la transmedia en los procesos de comunicación-educación del idioma inglés en el quinto nivel, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- b. Categorizar cada uno de los procesos de comunicación-educación del idioma inglés a partir de la transmedia, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

- c. Examinar cómo han sido los cambios generados en los procesos de comunicación-educación del idioma inglés a partir de la transmedia, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1. Referentes de investigación

A continuación, se referencian algunos artículos científicos y tesis de diferentes universidades, autores y países, que han investigado y encontrado diferentes resultados sobre la transmedia y la virtualidad, como una opción comunicacional y digital para la educación.

El primer artículo “Educación en medios de comunicación en Alemania: desarrollo y situación actual”, escrito por Gerhard Tulodziecki y Silke Grafe (2007). contextualiza como, desde hace unos años, la tentativa de emplear los medios de comunicación en la enseñanza y el desarrollo de programas audiovisuales para las instituciones, enfatizó la importancia de los medios de comunicación con fines metodológicos y educativos, destacando que la enseñanza con los medios de comunicación en Alemania tiene algunos problemas, pero también una gran posibilidad de desarrollo. Este potencial se basa en el trabajo conceptual y un enfoque que integre los medios de comunicación en las escuelas, en la formación del profesorado y en otros contextos educativos, dotándolos de infraestructuras e instituciones (Gerhard Tulodziecki, 2007).

Este artículo es relevante para la investigación, ya que el aprendizaje debe ser entendido como un proceso que va de la mano con los aportes que puedan ofrecer los medios de comunicación, y como estimulan y apoyan ciertas etapas del proceso de aprendizaje del estudiante de una manera interactiva.

El segundo artículo, “Las comunicaciones de marca digitales: hacia un modelo experiencial transmedia”, de María Galmés Cerezo (2016) de la universidad de la Rioja, consiste principalmente en analizar una comunicación experiencial de transmedia para establecer la importancia que ocupan las

plataformas digitales en España. En dicho artículo se analiza la digitalización en medios de comunicación como una opción de plantearle a los públicos, experiencias transmedia significativas y relevantes dentro del nuevo modelo de relación con los usuarios y toman como ejemplo la empresa “Doodles” de Google, los cuales crearon una propuesta de comunicación transmedia (Galmés, 2017).

La importancia de este artículo para la investigación consiste en que se demuestra como la transmedia genera nuevas experiencias en las personas, sean estudiantes en el ámbito aprendizaje- enseñanza, como en posibles clientes y públicos objetivos. Los medios de comunicación digital deben aprovechar la convergencia de la media (multimedialidad), la participación activa (interactividad) y las estructuras no secuenciales (hipertextualidad) para proponer experiencias significativas a sus usuarios.

El artículo de Paola Andrea Téllez Bastidas (2009) sobre “Los procesos de aprendizaje del inglés en ambientes virtuales en Colombia.”, ahonda en la educación a distancia y en la educación virtual como sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial, que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes (Tellez, 2009).

Esta investigación es una base fundamental para el presente proyecto porque la educación a distancia es una manera de enseñar y que se le facilita al estudiante avanzar en sus estudios por medio de la tecnología. Esta modalidad permite flexibilidad de horarios y tiempos, hace uso de plataformas educativas que facilitan al docente y el alumno interactuar para obtener un aprendizaje significativo.

El cuarto artículo, escrito por Carmen María Martínez Gázquez (2015) “Plataformas virtuales como herramientas para el aprendizaje de una segunda lengua”. tiene como objetivo general, estudiar algunas plataformas como entornos virtuales de aprendizaje autónomo de segundas lenguas con el fin de saber qué caracteriza una plataforma de aprendizaje. El avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación genera diferentes modelos de formación, fomentando del aprendizaje autónomo. El desarrollo tecnológico y la creación de nuevos métodos de aprendizaje online favorecen el estudio autónomo de una segunda lengua (Martinez, 2015).

Ese análisis es esencial para la investigación debido al énfasis que en él hacen al estudio de una segunda lengua y el medio que usan para lograrlo, medio que es indispensable conocer para entender la naturaleza de este proyecto y abarcarlo con herramientas útiles.

Elena Pedreira Souto (2015) en su artículo “Acerca de Comunicación transmedia y nuevas narrativas”, hace un énfasis de como la transmedia ha progresado a tal punto que los usuarios se sienten fidelizados, a la institución u organización que la implemente, lo que genera una participación más activa en el campo académico. Los nuevos procesos introducidos por la trasmedia implica una participación más activa de los públicos a todo nivel lo cual en el campo académico genera dudas e incertidumbres sobre como aplicarla (Pedreira, 2015).

En este sentido, se destaca también el interesante estudio que publica la profesora Belén Mainer, de la Universidad Francisco de Vitorial, titulado “My Preschool Monsters, una aventura de narración transmedia en el ámbito educativo”. En él, la autora presenta las posibilidades de los videojuegos, como versión tecnológica del juego tradicional, para ofrecer mundos posibles que pueden constituir una excelente combinación para la formación (Pedreira, 2015).

La importancia que dicho artículo reviste para la investigación, es por la forma cómo la transmedia se adentra en un concepto de aprendizaje, de cómo las nuevas plataformas digitales son útiles para complementar el proceso de la enseñanza por parte del docente/ estudiante y cómo el campo educativo es también un espacio donde los diferentes públicos pueden desarrollar experiencias a través de estas nuevas plataformas.

El sexto artículo “Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital (2014)”, de Carlos Scolari, uno de los autores que se caracteriza por ser un investigador en comunicación de medios digitales, enfatiza en cómo las nuevas plataformas digitales en la comunicación favorecen la participación y fidelización de las distintas audiencias y la forma en que estas se extienden en una ecología mediática, incluyendo todos los medios (Scolari, 2014).

La transmedia, fue introducido por el investigador estadounidense Henry Jenkins en un artículo publicado en enero de 2003. Explica las fases más importantes. Por una parte, un relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas. La segunda parte, se caracterizan por parte de los receptores crean un mundo narrativo con nuevas piezas textuales. (2014)

Este artículo es pertinente con el presente trabajo por la relación que aborda entre la comunicación y la transmedia, pues muestra como por medio de la comunicación las instituciones se adaptan cada vez más a estas nuevas plataformas, para un crecimiento continuo, tanto interno como externo. Uno de los ejemplos que más llama la atención en el artículo es el videojuego de Águila Roja con el que se demuestra las potencialidades que ofrecen las narrativas transmedia. En su primera versión participaron más de 140 000 usuarios. Según Asensi “lo bonito del juego es que estaba alineado con la serie. Es decir, había misiones que había que completar semana tras semana cuya resolución tenía lugar en el episodio que se emitía en la semana consecutiva. Todo esto tiene un

trasfondo de atraer a la audiencia y cambiar la relación que tenemos con ella” (Scolari, 2014).

El artículo de Emilce Castillo Obando, titulado “Estudio de las técnicas de comunicación utilizadas en la administración de centros educativos en la región educativa de Heredia” se fundamenta en la comunicación como medio convincente y se relacionan las diferentes fases en que las personas se desenvuelven y lo pertinente que es comprender, analizar y poder usar una comunicación bidireccional, como modo de influencia en las demás personas.

El objetivo principal de dicha investigación fue “Analizar el proceso y las técnicas de comunicación vinculadas a la administración educativa en la Región Educativa de Heredia”. Los hallazgos encontrados en la investigación, concluyeron que “la deficiente comunicación que se evidencia, en términos globales, conduce a que se deje de lado las necesidades, problemas, intereses y habilidades de todos los actores del proceso educativo de tal forma que la educación está desvinculada de la realidad en la que se desenvuelve.” (Castillo, 2000).

La importancia que la anterior investigación reviste para el presente trabajo, radica en que en la misma se evidencia como desde hace algunos años, la comunicación tiene un eje fundamental en el aprendizaje y en los centros educativos. De igual manera demuestra como los usos de diferentes técnicas de comunicación promueven un cambio y una diferenciación hacia otras instituciones.

En la tesis doctoral “Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras” de Stephan Acuña Aguirre (2017) de la Universidad de Salamanca, el autor introduce su tema diciendo que “la llegada de las TIC con su inmediatez e interconectividad, han ocasionado efectos negativos en la manera de aprendizaje de los estudiantes porque ellos están inmersos en este mundo tecnológico con un lenguaje diferente al que era de costumbre”. Su

investigación la enfoca en crear un Modelo de Experiencia Innovadora Transmedia (MEIT) en donde los docentes facilitarían a sus estudiantes universitarios las herramientas para que aprendan a navegar en la web, creen contenidos, se comuniquen, saquen provecho de las TIC en su educación, entre otras cosas, con ayuda de la transmedia.

Algunos resultados arrojaron que: “en relación al tiempo que los estudiantes universitarios dedicaron a la profundización de los conocimientos adquiridos en clase y que tienen relación con el uso de Internet como medio para filtrar, crear, compartir e interactuar, se demuestra que el tiempo de dedicación se encuentra en un rango entre 20% y 80%. En consecuencia, se puede inferir que, las acciones llevadas a cabo en la experiencia innovadora transmedia, sirvieron para fomentar la apropiación y empoderamiento del ciberespacio” (Acuña, 2017).

Esta tesis se acopla a la investigación porque evidencia que la transmedia sirve de puente para adaptar las nuevas formas de comunicación de los estudiantes, con su manera de aprendizaje en el estudio al igual que los docentes pueden usar estas tecnologías en sus clases de manera didáctica, obteniendo un amplio interés de sus estudiantes para sumergirse en el mundo de la web y aportar herramientas dinámicas a su aprendizaje.

La tesis doctoral de Teresa Guzmán Flores (2008) de la Universitat Rovira I Virgili, “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su integración” da a conocer que la Universidad Autónoma de Querétaro no ha implementado en su educación el uso de las TIC y, con la ausencia de ellas, están desperdiciando oportunidades para mejorar su educación y expandirse como universidad. Por esto, el investigador evidencia la necesidad de adecuar a los docentes, los estudiantes y el sistema universitario con estas nuevas herramientas para estar en la oferta que la nueva sociedad demanda. Con la investigación se quiere conocer la opinión de

los responsables institucionales, el profesorado y el alumnado, acerca de implementar las TIC en la UAQ, para después gestionar un plan e implementarlas de manera sólida y eficaz.

El método de la entrevista arrojó la siguiente información: “en lo general percibimos que esta comunidad académica reconoce que la integración de las TIC en la UAQ es indispensable e impostergable, entre otras cosas porque facilita y mejora el proceso de enseñanza aprendizaje, sirve para ampliar la cobertura académica, es un herramienta clave que ayuda al mejoramiento e innovación en la gestión y extensión universitaria, así como en la investigación, en donde las TIC son indiscutiblemente una herramienta irrenunciable” (Guzman, tesisenred.net, 2008).

Para el proyecto es importante conocer dicha información debido a que muestra las necesidades de toda una comunidad académica y, por tanto, se ve que las TIC no solo son beneficiosas en aras del aprendizaje del estudiante, sino también en que la universidad puede ser reconocida y que los profesores pueden llenar esos vacíos que tienen sobre las nuevas modalidades de enseñanza. En este trabajo, vemos la importancia de las TIC y cómo de manera urgente la comienzan a solicitar en el campo de la educación.

El Trabajo de grado para optar al título de magíster de Cristian Camilo Otálvaro Quintero (2018) de la Universidad de Antioquia. “Transbarrio: educación y transmedia para favorecer la participación: Una estrategia de formación en contextos extracurriculares”, consistió en llevar la transmedia por fuera del aula de clase de los estudiantes del grado noveno de la institución educativa La Gabriela, del municipio de Bello, con el fin de incrementar la participación ciudadana

El trabajo se desarrolló llevando a los estudiantes a caminar por el barrio la Gabriela para que ellos identificaran el contexto del lugar por medio de cómics,

vídeos, fotos, gif, personajes, y demás narrativas. A la hora de los alumnos presentar sus hallazgos, contaron con herramientas tecnológicas y la ayuda de todos sus compañeros del aula.

Los hallazgos fueron satisfactorios, esta modalidad de usar la transmedia en un barrio, hizo que los estudiantes adaptaran una vista consciente de su barrio, mostraran interés en conocerlo, se comunicaran con sus compañeros y con las personas del barrio y tuvieran creatividad para presentar lo que veían. En la investigación se ve que: “en los contextos escolares regularmente hay un desconocimiento de las dinámicas cotidianas de los barrios y una falta de apropiación de su territorio. El barrio pocas veces hace parte de las reflexiones en los procesos curriculares. Se hace necesario que la escuela genere estrategias institucionales que garanticen el fortalecimiento y desarrollo de este tipo de propuestas” (Otálvaro, 2018).

En la investigación la transmedia es el foco principal y tener conocimiento sobre otras utilidades por fuera del aula de clase que se le pueden dar, es significativo pues se gozaría de una visión más amplia para trabajar por medio de ella. Llama la atención esta investigación porque hizo un trabajo diferente al de la transmisión de un saber específico, pues aquí se otorgó un aprendizaje para la vida.

El Trabajo Final de Grado de Comunicación de Joel Pérez Pérez (2015/16) de la Universitat Oberta de Catalunya. “Creando universos: la narrativa transmedia” trata sobre el auge de la transmedia, sus características y sus cambios. En esta investigación se parte del hecho de que la transmedia solo se da cuando el consumidor tiene un papel activo en ella, la lleva a otros medios, participa y propone. Para desarrollar esta investigación se apoyaron en obras de Henry Jenkins, Marshall McLuhan y Robert Pratten.

Los hallazgos concluyeron que “estos datos, pese a no ser del todo negativos, teniendo en cuenta la extrema juventud de la narrativa transmedia, indican que en el país todavía se requiere de un periodo de formación y adaptación, tanto desde el punto de vista productivo como de hábitos de consumo, para lograr un mayor dominio de la herramienta transmedia y lograr construir grandes universos narrativos capaces de conquistar la imaginación de nuevos públicos” (Pérez, 2016).

Esta tesis es de gran importancia para la investigación porque hace un recorrido detallado de cómo emergió la transmedia, el uso que se le da, los cambios que ha tenido, todo lo que ha ayudado y lo que falta por aprender de ella, lo cual la convierte en una guía útil para usarla como se debe y entenderla de la mejor forma.

El Trabajo de grado para obtener el título de profesional en Publicidad y Mercadeo de Rafael Núñez Méndez y Sara Milena Melo López (2016) de la Fundación Universitaria Los Libertadores “Narrativas transmedia, una introspección a los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores Sede Bogotá”, se fundamentó en presentar a los estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores, diferentes autores, películas, etc., que han usado la transmedia y han obtenido resultados exitosos. Por medio de encuentros con los estudiantes mostraban materiales y los incentivaron a que usaran la transmedia para su vida, pues con su capacidad de difusión y el uso de las TIC, se pueden ayudar a consolidar sus metas y visualizar su futuro. Los investigadores dejan en claro que no quieren basar su trabajo en describir el concepto de transmedia, sino en estimular a los estudiantes de la universidad a que implementen y busquen más sobre la transmedia. Su investigación se logró con información de Marsha Kinder, Henry Jenkins, Carlos Scolari, Jeff Gómez y Andrés Gallego.

Los resultados del estudio como, a pesar de que algunos estudiantes no asistieron a la totalidad de encuentros, “por medio de imágenes, vídeos, estrategias reales de transmedia, se dio inicio a una investigación que deja, por un lado, resueltas las inquietudes de los investigadores y por el otro la expectativa de los participantes por conocer un poco más acerca del tema” (Melo, 2015)

La valía de esta investigación radica en que tiene varios ejemplos de transmedia, además, como su fin es el de incentivar, muestra propuestas para despertar el interés de los estudiantes no solo en el aula sino en su vida personal. Con estos datos, se pueden obtener estrategias para hacer llamativa y comprensible la transmedia a muchas las personas.

2.2. REFERENTES TEÓRICOS

La tecnología está generando cambios que no son indiferentes para nadie. Es necesario reconocer que esta ha logrado derrumbar paradigmas y traspasar las barreras que se tenían en la manera de comunicarnos trayendo grandes ventajas en los procesos educativos, sin embargo, no nos hemos detenido a pensar qué es lo que verdaderamente está ocasionando la tecnología en las personas, las desventajas o los cambios que ha traído a la sociedad.

“Es evidente que los grandes avances y desarrollos tecnológicos están acarreado una auténtica revolución social y educativa de la que no podemos sustraernos. La tecnología ha contribuido a la supresión de barreras comunicacionales, ha supuesto una flexibilización en el mundo educativo, económico y laboral y ha revestido de inmediatez a los dinamismos naturales y sociales. Desde la visión de un observador externo, da la impresión de que dichos avances y desarrollos tecnológicos se han fecundado, quizás interesadamente, desde una perspectiva lineal del tiempo, propiciando un ir hacia delante lo más rápido posible, sin un replanteamiento crítico de las implicaciones que acarrea a

aquellos a quienes pertenece la tecnología, y me estoy refiriendo a los distintos grupos y pueblos de nuestra sociedad". (Bautista, 2011; p. 435)

En la actualidad, la gran mayoría de personas hacen utilización de la tecnología en su día a día y la han convertido en parte de su rutina de vida por lo que no se han percatado de la problemática que dicha tecnología ha traído aparejada con su utilización, sino que, apoyan la manera en que se pueden resolver problemas y acceder a cosas más fácilmente con su ayuda. Sin embargo, reconocemos que aleja a las personas cuando están de frente y crea un distanciamiento familiar por estar pendientes de ella y no de lo que está en el mundo real.

Es de resaltar que las TIC son una herramienta básica para que las personas y las empresas tengan un orden en sus vidas. Hay escuelas que implementan estas herramientas en su metodología de enseñanza y es una manera de promover la información y el desarrollo cognitivo. Las TIC, son cada vez más amigables, accesibles, herramientas adaptables que las escuelas asumen y actúan sobre el rendimiento personal y organizacional, las cuales incorporan la computadora con el propósito de hacer cambios pedagógicos en la enseñanza tradicional hacia un aprendizaje más constructivo y significativo. Allí la computadora proporciona la información, promueve el desarrollo de habilidades y destrezas para que el educando busque la información, discrimine, construya, simule y compruebe hipótesis (Castro, Guzmán, & Dayanara, 2007)

En concordancia con el autor, se puede inferir que hay escuelas o lugares en donde el acceso a la información es nulo y por ende su visión del mundo y del conocimiento solo se desarrolla en el lugar donde viven, sin tener experiencias o capacidades para desenvolverse en un mundo cada día más exigente con lo que las oportunidades de salir adelante se van perdiendo en el horizonte.

Preexiste entonces la forma de educación tradicional donde un profesor hace lo mismo siempre, entrar al salón a hablar y evaluar a los estudiantes, sin hacer una retroalimentación y sin importarle quién aprendió. “El sistema educativo que tenemos hoy y que ha seguido invariable desde hace años se puede resumir de la siguiente manera: un profesor entra en clase y habla. Los alumnos como mucho toman apuntes y como no pueden recordar lo que se les dijo, les hacen exámenes. Pero poco después de hacer los exámenes lo olvidan todo” (Kindsein, 2007, entrevista).

Aun cuando se está de acuerdo en que en las escuelas y en las universidades se ve lo mismo, es de resaltar que los jóvenes en la actualidad se están concienciando de esta realidad y procuran tener más participación en los salones de clase.

El internet es lo que más se ha aceptado y adaptado al diario vivir, además, ha cambiado la mentalidad de la población en general. “El Internet es la herramienta que más acogida ha tenido en la sociedad y también la que más ha cambiado los hábitos y costumbres de las personas” (González García, López Cerezo y Luján López, 1996). Esta herramienta ha permitido que el humano se traslade a otra dimensión, y es increíble que algo que no se puede tocar, haga tantos cambios en la sociedad y nuestra manera de pensar. La audiencia pasó de ser espectadora a ser emisora y receptora a la vez. La red permite esta interacción.

“...las audiencias se vuelven usuarias, productoras y emisoras, en la medida en que la interactividad que permiten las nuevas pantallas trasciende la mera interacción simbólica con ellas, para situar a las audiencias como creadoras de sus propios referentes, no sólo como recreadoras simbólicas de significados o interpretaciones de los referentes producidos y emitidos por otros desde esas pantallas” (Mantecón, 2010: 37-42)

Pero hay una desventaja de esto; como cualquiera puede producir en internet, cualquier información se puede filtrar, sea real o no, sea sana o no y por ende se crean problemas, los más mínimos de interpretación, pero los más grandes como de mentiras, robo o siberengaño.

2.3. OTROS REFERENTES

Desde hace unos años, las diferentes críticas a la educación tradicional han adquirido mucha fuerza ante los requerimientos de una formación que permita afrontar un mundo cada vez más competitivo con mayores habilidades y un conocimiento más avanzado y la necesidad de garantizar una educación de interés con aprendizajes efectivos significativos y relevantes, que aporten al desarrollo de las habilidades de cada estudiante.

Los diferentes avances en materia de educación no son muy progresivos. En Medellín, por ejemplo, es común encontrar prácticas educativas centradas en la información más que en el desarrollo de las capacidades del estudiante para realizarlas. Sin embargo, todo es cuestión de tiempo y procesos en las diferentes instituciones educativas. pues unas se caracterizan por ser más rígidas y centradas en las nuevas tecnologías y otras se adaptan a la educación tradicional

Las nuevas formas de comunicación-educación se hacen más grandes y algunos docentes, responsables de dicho aprendizaje, desconocen algunos factores que influyen en la capacidad de motivar al estudiante a seguir aprendiendo.

Tomando de nuevo como referente a Medellín, esta es una ciudad que, por ejemplo, en cuestiones de inglés se rajan en su dominio. Hablando en general, Colombia ocupa el sesentavo puesto en índice global sobre el dominio de esta

lengua, en un ranking que es realizado gracias a las puntuaciones de los exámenes del EF Standard English Test (EF SET), es el primer examen de inglés estandarizado gratuito del mundo realizado por la compañía y el cual es utilizado por miles de escuelas, empresas y gobiernos de todo el mundo para realizar pruebas a gran escala. Respecto a esto, surge un interrogante ¿Qué pasa en la enseñanza, tanto a nivel mundial como nacional, de dicho idioma? Es de anotar que en Colombia el requisito de saber esta segunda lengua solo está imponiendo a nivel universitario en tanto que, en otros países y ciudades, el requisito de saber esta lengua es esencial. Por eso es importante que los docentes, en general, se enteren de las nuevas modalidades de educación y assimilarlas e ingeniarse la manera o de cómo se la pueden transmitir a los estudiantes.

Más, a pesar del predominio de la educación tradicional, existen instituciones educativas, centros de idiomas y universidades que brindan experiencias innovadoras en el proceso y metodología de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés a través del cual trabajan en la modificación del docente-alumno y que utilizan estos centros de formación como un ámbito de comunicación donde los conocimientos se construyen de manera conjunta y dinámica, integrando ideales, saberes y experiencias de estudiantes y docentes, que ayudan a mejorar proceso educativo.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es una de las instituciones que les apuesta a las nuevas tecnologías y, a la par de ellas, a mejorar la educación y aprendizaje de los diferentes contenidos y procesos de aprendizaje que allí se imparten.

Lo que el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) hace es identificar las experiencias que favorecen el aprendizaje del idioma inglés y, a partir de allí, se enfocan en unos métodos, medios y plataformas para lograr que dicha educación sea transmitida de manera efectiva y eficiente para, desde una perspectiva

pedagógica de calidad, ayudar a que se enfoquen en mejorar la calidad y el deseo por aprender y poner a prueba ese aprendizaje con diferentes actividades que motiven a los estudiantes.

El punto de partida para llevar a cabo la presente investigación es la plataforma que utiliza el SENA en sus procesos de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés. El programa SENA Sofía plus es una herramienta virtual muy importante en dicho proceso tanto para los instructores, aprendices, directivas y toda la comunidad SENA en general.

Es un Sistema Optimizado para la Formación Integral y Aprendizaje activo, para la gestión eficiente, transparente, flexible y de calidad de los procesos de formación de la entidad. Además, cuentan con Blackboard, una plataforma auxiliar, a través de la cual los aprendices pueden interactuar con los diferentes instructores que se les haya asignado y poder llevar a cabo las actividades propuestas.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Paradigma: El concepto de paradigma es complejo, ya que el uso del término a menudo depende del área del saber desde el cual se lo mire. Sin embargo, en general se lo entiende como sinónimo de “modelo” o de “ejemplo”. Ése es el significado original de la palabra, proveniente del griego *parádeigma*, o sea, “molde” o “patrón”.

En general, hablar de un paradigma es hablar de algo ejemplar, o sea, de algo característico de una visión o perspectiva, o bien algo que resume un sistema de pensamiento o de hacer las cosas. Dicho muy a grandes rasgos, un paradigma es un modelo. Es por ello que se suele hablar de paradigmas filosóficos, matemáticos, políticos, etcétera.

A lo largo de la historia, las distintas disciplinas y aspectos del saber humano han operado de acuerdo a muy distintos paradigmas, esto es, a diferentes modos de proceder y de pensar. Pero a medida que nuevos descubrimientos o desarrollos fueron posibles, la capacidad humana para el razonamiento permitió demoler las viejas estructuras y edificar unas nuevas, lo cual se traduce en un cambio de paradigma (Equipo editorial, 2021).

3.1.2. Tipos de paradigmas

3.1.2.1. Paradigma científico

El uso contemporáneo del término paradigma se empleó por primera vez a propósito de las ciencias, y **es fruto del pensamiento de Thomas Kuhn** (1922-1996), un físico, historiador de la ciencia y filósofo estadounidense, a partir de 1960.

Según él, un paradigma es “una completa constelación de **creencias, valores y técnicas**” **que definen el ejercicio de una disciplina científica** en un momento determinado de su historia, esto es, su modo general de entenderse a sí misma: los métodos que elige, los problemas que aborda y las teorías que acepta y da por sentadas.

Es un concepto amplio, equivalente a una matriz de pensamiento o matriz disciplinar que es compartida por toda la comunidad científica. Obviamente, los paradigmas de la antigüedad no fueron los mismos que los del medioevo, ni son los mismos que los actuales, así que a través de este concepto podemos comprender la labor revolucionaria de la ciencia en la historia de las ideas.

Pero la forma de comprender la materia no siempre ha sido la misma. Cada tránsito entre un modelo y otro ha estado acompañado por una forma de entender el mundo y la ciencia misma, desde los modelos que involucraban a Dios, hasta hoy en día.

Algunos paradigmas científicos son: el positivista, el post-positivista o el constructivista.

3.1.2.2. Paradigmas de la investigación social

Algo semejante al caso anterior ocurre a la hora de pensar la investigación en ciencias sociales. Es decir, el hecho de investigar puede entenderse y ponerse en práctica de acuerdo a, fundamentalmente, dos modelos diferentes, que son:

- **Paradigma cuantitativo.** La investigación social, definida bajo estándares cuantitativos, aspira a construir un conocimiento lo más objetivo posible, que no toma en cuenta las subjetividades de los actores involucrados, sino que se apoya en técnicas estadísticas, análisis de datos secundarios y otras herramientas que le permitan comprender la conducta humana a partir

de sus tendencias, realizando generalizaciones sustentadas en datos empíricos.

- **Paradigma cualitativo.** En cambio, este otro paradigma centra su atención en la comprensión de los significados sociales, o sea, de lo que la manera en que la gente piensa las distintas realidades sociales. Para ello, prefieren las herramientas basadas en el análisis del discurso, la creatividad social o las historias de vida, dado que lo importante es comprender cómo las subjetividades determinan el comportamiento social.
- **Paradigmas educativos**

El paradigma constructivista busca un rol más protagónico del alumno.

En el caso de los paradigmas educativos, se refieren al **modo en que se piensa y se comprende el acto educativo**, o sea, los diferentes modelos pedagógicos que se ponen en práctica en las instituciones educativas. En este caso, existen cuatro paradigmas principales, que son:

- **El paradigma conductista.** Sustentado en una visión objetivista o “científica” de la educación, aspira a resultados cuantificables, observables y concretos, a través de un sistema de aprendizaje por acondicionamiento, mediante premios y castigos.
- **El paradigma cognitivo.** En cambio, se centra en la comprensión del proceso de aprendizaje mediante una investigación que se sumerge en la psique del individuo en busca de respuestas. Esta visión es sumamente racionalista: la consciencia y la mente lúcida se tienen como los protagonistas del acto educativo.
- **El paradigma ambientalista.** También llamado paradigma histórico-social o socio-cultural, se centra más en el proceso mismo del aprendizaje que en los resultados obtenibles, y propone que el aprendizaje se lleva a cabo en íntima relación con el entorno, de manera que, controlando el entorno, se puede controlar la educación.

- **El paradigma constructivista.** La tendencia más reciente de todas, propone un modelo educativo en el que el alumno juegue un rol más protagónico, descubriendo la realidad a partir de sus propias experiencias y del contraste con sus compañeros, buscando activamente la información en lugar de ocupar un rol pasivo.

3.2.3. ¿Cuál se usará? ¿Qué tipo de investigación se hará?

- **Paradigma cualitativo - interpretativo.** Este enfoque tiene como finalidad el que el estudiante o aprendiz juegue un rol más protagónico, más dinámico, que se apersona más de su aprendizaje, que descubra la realidad a partir de sus propias experiencias a partir de las herramientas de que dispone y del contraste con sus compañeros, esto es, se requiere que sea más activo en lugar de ocupar un rol pasivo.

La presente investigación se adapta a este paradigma porque se indagará como a través del funcionamiento de la plataforma Sofía Plus, usada por el SENA, se logra que el estudiante sea más proactivo y dinámico en la construcción de su conocimiento. Para ello es necesario comprenderla y saber cómo los estudiantes de inglés del nivel 5 reciben su educación y comunicación para aprender el idioma inglés. Así finalmente se evidenciará si esta manera de comunicar y educar en el idioma inglés hace que los estudiantes reciban una enseñanza diferente a la tradicional, que los haga interesarse e interactuar más en su proceso educativo.

3.2.4. ¿Qué tipo de investigación se hará?

La investigación que se hará es de carácter cualitativo dado que de esta manera vamos a saber qué es lo que más le agrada o desagrade a la comunidad SENA del quinto nivel del idioma inglés al hacer uso de dicha herramienta.

3.3. DELIMITACIÓN

Aprendices del SENA que estén cursando el nivel 5 de inglés.

3.3.1. Sujeto u objeto de Investigación (sólo uno de los dos según el tipo de investigación)

Para el caso de esta investigación se va a usar el objeto, porque se va a analizar e indagar los procesos educativos y comunicativos de la plataforma del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Sofía Plus a través de la transmedia.

3.3.2. Tiempo y Escenario

Con exactitud no está claro el tiempo, pues este depende del curso y su duración. El escenario será la plataforma Sofía Plus y las diferentes herramientas que utiliza (transmedia) para educar y comunicar.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realiza bajo el método de estudio de caso, esta es una herramienta muy valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que, a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida a través de encuestas por cuestionarios (Yin, 1989).

También, argumenta que el método de estudio de caso ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales y en la dirección de empresas, así como en las áreas de educación, políticas de la juventud y desarrollo de la niñez, familias, negocios internacionales, desarrollo tecnológico e investigaciones sobre problemas sociales.

Por ese motivo, la investigación sobre los procesos de comunicación-educación del idioma inglés a partir de la transmedia en la página web, del

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se tomará como estudio de caso, puesto que es una investigación que va a permitir estudiar estos procesos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable. De igual forma, este estudio está ligado a los tres objetivos específicos que en cuestión de enseñanza – aprendizaje tiene la institución en mención, los cuales a su vez, cuentan con unas metas, acciones y tareas para ser alcanzados.

3.4.1. Objetivo número uno.

Identificar los procesos de comunicación-educación del idioma inglés a partir de la transmedia, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (Véase anexo A) . Este objetivo contiene 3 metas a saber:

1. Examinar las competencias que tienen los estudiantes del SENA en el idioma inglés en los diferentes niveles.

Para el alcance de esta meta, se precisa de la observación, por parte del docente, de las competencias que los estudiantes, en el transcurso del proceso de enseñanza – aprendizaje, van alcanzando, al igual que se les debe preguntar a los mismos sobre el alcance de las competencias planteadas. Agotadas estas dos instancias, se sistematiza la observación y las respuestas de los estudiantes. Si los resultados obtenidos en la observación de las competencias de los estudiantes no es lo esperado, el docente debe elaborar un instrumento que permita el desarrollo de la acción, acordar una fecha y hora de reunión con los estudiantes que no tengan las competencias y grabar el encuentro con los mismos como evidencia ante la institución.

Si las respuestas de los estudiantes sobre sus competencias en el idioma inglés no son acordes con los parametros de educación de la institución, entonces el docente elabora un consentimiento informado para hablar con los alumnos e

investiga sobre las competencias en el idioma inglés y, desde este punto, procede a elaborar preguntas para los estudiantes sobre el porque ellos consideran que no han podido desarrollar dichas competencias.

Luego de lo anterior, el docente procede entonces a elaborar una base de datos para sistematizar la información, la cual debe tenerla no solo en forma digital sino también impresa lo que le permitirá revisarla y ajustarla de ser necesario.

2. Reconocer el nivel de los estudiantes en su proceso de comunicación – educación en el SENA.

El docente de inglés del quinto nivel debe tener claridad sobre cual es el rol de los estudiantes en los procesos de comunicación – educación. Para ello está llamado a investigar cuales son los procesos de comunicación – educación implementados por la institución a partir de lo cual se reunirá con los alumnos para hacer un análisis sobre como ellos entienden esos procesos. De igual forma se debe reconocer en que nivel se encuentran los estudiantes en los procesos de comunicación – educación en la entidad educativa. Las tareas vinculadas con esta acción son: el encuentro con los estudiantes, la creación de un instrumento para conocer el nivel en que se encuentra cada uno de los estudiantes y tomar apuntes de los hallazgos. Por último, se debe categorizar los resultados del proceso de enseñanza – aprendizaje, para lo cual se pide un permiso para ingresar a la clase a observar el comportamiento de los estudiantes y analizar las notas que ellos hacen de los encuentros con el docente.

Las dos metas anteriores están dirigidas específicamente al comportamiento de los estudiantes y al alcance de sus competencias.

3. Definir la importancia de la transmediae en los procesos de comunicación – educación del idioma inglés.

Esta meta está más enfocada a como el docente percibe la importancia de la transmedia en el proceso de comunicación – educación que está llevando a cabo en el SENA, para lo cual se llevan a cabo encuentros con el mismo para, mediante una serie de preguntas, investigar más a fondo que tan familiarizado está con la transmedia. Todo el material resultante de dicho encuentro debe ir grabado y en apuntes que sirvan como evidencia para comprender mejor al docente.

Los docentes deben evidenciar la plataforma transmedia que tienen implementada en sus clases y si dicha plataforma es la usada por el SENA, para lo cual se acuerda una fecha con el docente para que, una persona ajena al mismo asista a y grabe una de sus clases y se pueda constatar como él o ella usa la transmedia. Luego de esto se procede a hablar con los estudiantes, mediante un encuentro programado, sobre su satisfacción con el proceso de comunicación – educación a partir de la transmedia y se aplica un instrumento que permita saber el grado de satisfacción de ellos con la transmedia. La información allí recolectada se guarda en una base de datos.

La presente investigación busca dar alcance al objetivo número uno mediante la aplicación de un sondeo de satisfacción a los estudiantes del quinto nivel de inglés de SENA, mediante el cual se busca saber cuales son las competencias de los estudiantes, cual es su nivel de aprendizaje y como perciben la plataforma del SENA mediante el uso de la transmedia.

3.4.2. Objetivo número dos.

Categorizar los procesos de comunicación-educación del idioma inglés a partir de la transmedia, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (Véase anexo A)

Al igual que el objetivo anterior, este objetivo consta de tres metas a saber:

1. Determinar los procesos de comunicación – educación que usan los estudiantes del SENA.

Para el alcance de esta meta se procede primero a la consulta de bibliografía sobre los procesos de comunicación – educación, luego de lo cual se elaboran fichas de trabajo y se sistematiza la búsqueda de lectura. Agotada esta acción se debe crear un instrumento que permita la identificación de los procesos de comunicación - educación que se usan en el SENA mediante la formulación de las preguntas para la comunidad estudiantil las que deben estar contenidas en un instrumento digital o análogo que permita la recolección de la información. La acción a seguir es definir una fecha para la aplicación del instrumento elegido, al interior del cual se interroga a la comunidad educativa acerca de cuales son los procesos de comunicación – educación que ellos utilizan en el SENA. Es de anotar que la herramienta seleccionada se aplica a cada persona elegida en la comunidad.

2. Ordenar los procesos de comunicación – educación más utilizados por los docentes del SENA, a partir de la transmedia.

Esta meta contiene varias acciones. La primera acción tiene como finalidad examinar la información recolectada a la comunidad educativa sobre los procesos de comunicación – educación utilizados por la institución mediante la creación de una herramienta que permita contrastar las respuestas de docentes y estudiantes para lo que se deben establecer unos criterios de examen por las respuestas de la comunidad sobre dichos procesos. La finalidad de la segunda acción es seleccionar los procesos de comunicación – educación más utilizados por los docentes del SENA. Dichos procesos se seleccionan mediante la creación de una matriz que permita organizar los más utilizados por los docentes y se procede a su

registro. Por último, se hace un listado de dichos procesos en orden de importancia. La última acción que compete a esta meta, es categorizar los procesos más utilizados por los docentes de la institución, estableciendo categorías, ubicando la información y examinadola de acuerdo a las categorías.

3. Examinar los procesos de comunicación – educación más utilizados en el SENA.

Lo primero que se hace es identificar los procesos de comunicación – educación mediante una búsqueda bibliográfica, se elaboran las fichas de trabajo y se sistematiza la búsqueda de lectura. Una vez identificados dichos procesos se procede a establecer encuentros con los estudiantes de inglés del SENA, previa fecha de encuentro y diseño de un cronograma de actividades para consignar todo lo que se busca hacer con los estudiantes en los encuentros. Por último se les pregunta a los estudiantes, a través de un instrumento de recolección de información, cuales son los procesos de comunicación – educación más utilizados por el SENA y se guarda la información en la base de datos de la investigación.

Este segundo objetivo también esta contemplado alcanzarlo mediante la herramienta de sondeo de satisfacción a los estudiantes diseñada para tal fin. (véase anexo A)

3.4.3. Objetivo número tres.

Examinar los procesos de comunicación-educación del idioma inglés a partir de la transmedia, en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Este objetivo está enfocado a visualizar el desempeño del tutor, su interacción con los estudiantes y al contraste de los procesos de comunicación - educación en la comunidad educatia del SENA.

Las metas que hacen parte de este objetivo son:

1. Observar los procesos de comunicación- educación que usa el tutor con el idioma inglés a partir de la transmedia.

La primera acción que se lleva a cabo para alcanzar la meta propuesta es ubicar en el contexto los procesos de comunicación – educación del estudio del idioma inglés a partir de la transmedia mediante el rastreo de bibliografía sobre la transmedia para proceder a la revisión y estudio de la plataforma Sofia Plus y confrontarlos con el tutor para saber que utilización está haciendo de la plataforma y cuales son los resultados obtenidos. La segunda acción consiste en comprender los procesos de comunicación – educación del idioma inglés a partir de la transmedia para lo cual se procede a llevar a cabo un rastreo de los procesos de comunicación – educación en documentos de investigación y académicos, una vez concluida esta tarea se realiza un encuentro con el tutor para preguntarle acerca de las cosas que no se comprendieron sobre los procesos que ella maneja. Dicha reunión es grabada por el entrevistador y también toma apuntes como evidencia de la misma. Luego de esto se sistematiza la información del contexto de los procesos de comunicación – educación del estudio del idioma inglés para lo cual se crea la herramienta que permita dicha sistematización, para esto se debe tener la información en forma tanto impresa como digital, la que a su vez se debe revisar y corregir errores.

2. Observar la interacción de los estudiantes con el tutor en los procesos de comunicación – educación a partir de la transmedia.

Para el logro de esta meta se llevan a cabo tres acciones. Primero que todo se seleccionan los procesos de comunicación – educación, se conceptualiza cada uno de ellos y se elabora una herramienta que condense la información.

La segunda acción consiste en identificar la interacción de los estudiantes en los procesos de comunicación – educación del idioma inglés; para lo cual se elabora una lista de los elementos que se quieren identificar en la reunión con los estudiantes y se realiza un instrumento que permita diligenciar los elementos identificados. Luego de esto se procede a determinar la interacción de los estudiantes aplicando un instrumento que recoja información pertinente a dicha interacción. La información recogida se sistematiza y examina para dilucidar los resultados.

3. Contrastar los procesos de comunicación – educación a partir de la transmedia, en la comunidad educativa del SENA.

Para llevar a cabo el contraste de dichos procesos lo primero que se hace es crear una base de datos en excell y registrar allí los procesos de comunicación – educación a partir de la transmedia, luego se ordena la información, se filtra y se mantiene guardada en la base de datos creada.

Los datos que se conservan en la base de datos se grafican para llevar a cabo una comparación de los procesos de comunicación – educación a partir de la transmedia y se ordenan dichos datos por tipo de proceso. Por último, se establecen las condiciones de relación y se filtran los datos por orden de mayor uso.

Este objetivo se pretende alcanza por medio de la aplicación de la entrevista al docente (Véase anexo A) , en la cual se le hace una serie de 14 preguntas que engloba el cumplimiento del mismo.

3.5. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.5.1. Observación no participante

Ésta es una herramienta de trabajo muy útil, especialmente, en las fases preliminares de la investigación cualitativa. Recordemos que, en ellas, el investigador busca ubicarse dentro de la realidad sociocultural que pretende estudiar. La observación no participante, entonces, permite apoyar el "mapeo" sin exponer al investigador a una descalificación por "incompetencia cultural".

La observación participante tiene como objetivo familiarizarse estrechamente con un determinado grupo de individuos o fenómeno de estudio y sus prácticas a través de una participación intensa con las personas en su entorno cultural, generalmente a lo largo de un periodo de tiempo extendido. Esta implica que el investigador se integre al grupo, ya sea, participante como observador (infiltrado) u observador como participante (petición de consentimiento).

La observación no participante persigue el mismo objetivo, de conocer la realidad en la que vive el fenómeno de estudio logrando entonces una observación en su estado natural sin que el investigador pueda alterar su naturaleza mediante el simple hecho de estudiarlo (Fuentes, 2016).

3.5.2. La entrevista

Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de

obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”.

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado) (Díaz, 2013).

3.5.2.1. Plantilla de la entrevista a docente del quinto nivel de inglés del SENA.

ENTREVISTA A DOCENTE DE QUINTO NIVEL DE INGLES DEL SENA **Nota: todas las respuestas de la presente entrevista son de carácter confidencial.**

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene como docente de inglés?
2. ¿Antes de llegar al SENA, usted tenía experiencia en docencia virtual?
3. ¿Cuáles son sus competencias como docente de inglés?
4. ¿Cómo describiría su experiencia con el proceso de enseñanza aprendizaje con el SENA?
5. ¿Cuáles son las herramientas didácticas que utiliza en su gestión como docente del idioma inglés con el SENA?
6. ¿Cuál es la herramienta didáctica que usted utiliza con mayor frecuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje?
7. ¿Con cuál de las herramientas que ha mencionado, logra un mejor aprendizaje de los estudiantes?
8. ¿Considera que la utilización de las herramientas didácticas utilizadas en la enseñanza del idioma inglés, aportan a la construcción del conocimiento de sus educandos?
9. ¿Considera que el aprendizaje alcanzado por sus educandos cumple con sus objetivos de educación?
10. ¿Cómo calificaría la plataforma que el SENA utiliza para el proceso de enseñanza aprendizaje?

11. ¿Cómo evalúa el aprendizaje del idioma inglés en sus estudiantes del quinto nivel del SENA?
12. ¿Qué tan participativo es el estudiante de quinto nivel del SENA en el proceso de enseñanza aprendizaje?
13. ¿Considera usted que el nivel de responsabilidad mostrado por el aprendiz del idioma inglés del quinto nivel retroalimenta su aprendizaje como docente?
14. ¿Cómo es la comunicación mediada por la virtualidad entre usted y sus educandos en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en el SENA? **Objetivo 3 meta 1-categoría procesos de comunicación**

Muchas gracias por su participación.

3.5.3. El Sondeo (Cuestionario, grupo focal)

En la actual sociedad de las tecnologías, las instituciones y administraciones públicas, se enfrentan a continuos cambios que afectan su gestión, es por ello que surge la necesidad de realizar sondeos de opinión, cuyo objetivo es contar con conocimientos actualizados en un mundo de constantes cambios al igual que se debe contar con unos instrumentos de planificación y de gestión idóneos para poder enfrentar dichos cambios.

El sondeo de opinión es una medición estadística tomada a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión de un público determinado. Si bien, el sondeo más conocido es el político estos pueden abarcar un amplio abanico de temas como sanitarios, culturales, etc.

Los sondeos de opinión y otras técnicas de investigación de mercados y recolección de datos, arrojan información que permite al individuo adaptarse a esos cambios. Todos los sondeos que se hacen se basan en muestras de la población y están sujetos al error y refleja la incertidumbre de exactitud del proceso de muestreo.

3.5.3.1. Plantilla del sondeo de satisfacción a estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA

SONDEO DE SATISFACCIÓN CON LA TRANSMEDIA A ESTUDIANTES DE QUINTO NIVEL DE INGLES

Saludo: buenos días/tardes. Estamos realizando un estudio para conocer el nivel de satisfacción y aprendizaje que tienen los estudiantes de quinto nivel de Inglés del SENA mediante la utilización de la estrategia transmedia, para lo cual solicitamos responda con sinceridad, las siguientes preguntas:

Nota: las respuestas suministradas en el presente sondeo son todas de carácter confidencial.

1. ¿Cuál es su rango de Edad?
 - a. Entre 18 y 25 años
 - b. Entre 26 y 33 años
 - c. Entre 34 y 41 años
 - d. Más de 42 años
2. ¿A qué genero perteneces?
 - a. Masculino
 - b. Femenino
 - c. LGBTI
3. ¿Qué tipo de relación tienes con el SENA?
 - a. Docente
 - b. Estudiante Categoría educación/nivel aprendiz

En el siguiente bloque de preguntas, señala por favor con una x, la respuesta con la que más te identificas.

4. En el proceso de enseñanza – aprendizaje qué estas adelantando con el SENA, ¿cuáles de las siguientes herramientas didácticas utiliza el docente? Objetivo 2 Meta 1 categoría Transmedia/tercer nivel medios transmedia
 - a. Relato_____
 - b. Juegos didácticos_____
 - c. Videos_____
 - d. Animaciones_____
5. ¿Cuál herramienta didáctica es utilizada con mayor frecuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje por el docente? Objetivo 2 meta 2 categoría medios/segundo nivel audiovisuales
 - a. Relato_____
 - b. Juegos didácticos_____
 - c. Videos_____
 - d. Animaciones_____
6. ¿Cuál o cuáles de las herramientas didácticas de aprendizaje que utiliza el SENA en su proceso de enseñanza aprendizaje te parece más dinámica para alcanzar el objetivo de aprender el idioma inglés? Objetivo 1 meta 3 Categoría Transmedia/tercer nivel medios transmedia

- a. Relato_____
 - b. Juegos didácticos_____
 - c. Videos_____
 - d. Animaciones_____
7. ¿Qué tanto las herramientas didácticas utilizadas te ayudan en el conocimiento y aprendizaje del idioma inglés? Objetivo 1 meta 3 Categoría educación/segundo nivel aprendizaje
- a. Nada
 - b. Poco
 - c. Regular
 - d. Bastante
 - e. Mucho
8. ¿Cómo ha sido tu experiencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés en tu vida? Objetivo 1 meta 1 Categoría procesos de comunicación
- a. Traumática
 - b. Muy mala
 - c. Mala
 - d. Buena
 - e. Excelente
9. ¿Cómo consideras que ha sido tu experiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje con el SENA? Objetivo 1 meta 3 Categoría educación/segundo nivel aprendizaje
- a. Mala_____
 - b. Regular_____
 - c. Buena_____
 - d. Muy buena_____
 - e. Excelente_____
10. ¿El grado de comprensión alcanzado en tu proceso de enseñanza - aprendizaje que estas llevando a cabo con el SENA te permite leer textos de corrido en inglés? Objetivo 1 meta Categoría educación/segundo nivel aprendizaje
- a. Nada
 - b. Muy poco
 - c. Poco
 - d. Mucho
 - e. Demasiado
11. ¿El grado de comprensión alcanzado en tu proceso de enseñanza - aprendizaje que estas llevando a cabo con el SENA te permite escribir textos largos en inglés Objetivo 1 meta Categoría educación/segundo nivel aprendizaje
- a. Nada
 - b. Muy poco
 - c. Poco

- d. Mucho
12. ¿El grado de comprensión alcanzado en tu proceso de enseñanza - aprendizaje que estas llevando a cabo con el SENA te permite hablar en inglés? Objetivo 1 meta 1 Categoría educación/segundo nivel aprendizaje
- Nada
 - Muy poco
 - Poco
 - Mucho
 - Perfectamente
13. ¿Qué tan difícil de manejar la plataforma que utiliza el SENA en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés. Señale por favor de 1 a 3, donde 1 muy difícil, 2 un poco difícil, 3 para nada difícil. Objetivo 1 meta 1 Categoría transmedia/segundo nivel plataformas de comunicación
- Muy difícil
 - Un poco difícil
 - Para nada difícil
14. ¿Cuál ha sido su grado de aprendizaje del idioma inglés mediante la utilización de las herramientas didácticas que utiliza el SENA? Objetivo 1 meta 1 Categoría comunicación - educación
- Nulo
 - Bajo
 - Medio
 - Alto
 - Muy alto
15. ¿Cómo es la calidad de la educación virtual que imparte el SENA? Objetivo 3 meta 3 Categoría comunicación – educación
- Baja_____
 - Alta_____
 - Muy Alta_____
 - Excelente_____
16. Señale con una x cuál o cuáles de las siguientes Herramientas recomendaría para el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en el SENA. Objetivo 2 meta 3 Categoría educación/segundo nivel enseñanza
- Relato_____
 - Juegos didácticos_____
 - Videos_____
 - Animaciones_____

Muchas gracias por su participación.

3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

3.6.1. Muestra, muestreo intencionado o participantes

3.6.1.1. Muestreo intencionado

Es un método de muestreo no probabilístico. Una muestra intencional es una muestra no probabilística que se selecciona en función de las características de una población y el objetivo del estudio. El muestreo intencional es diferente del muestreo por conveniencia y también se conoce como muestreo por juicio, selectivo o subjetivo. Este tipo de muestreo puede ser muy útil en situaciones en las que necesita llegar rápidamente a una muestra específica y donde el muestreo por proporcionalidad no es la principal preocupación. Hay siete tipos de muestras intencionales, cada una apropiada para un objetivo de investigación diferente.

3.6.1.2. Tipos de muestras intencionales

➤ Variación máxima / heterogénea

Una muestra intencionada heterogénea / de variación máxima es aquella que se selecciona para proporcionar una gama diversa de casos relevantes para un fenómeno o evento particular. El propósito de este tipo de diseño de muestra es proporcionar la mayor información posible sobre el evento o fenómeno que se examina. Por ejemplo, al realizar una encuesta en la calle sobre un tema, un investigador querría asegurarse de hablar con tantos tipos diferentes de personas como sea posible para construir una visión sólida del tema desde la perspectiva del público.

➤ Homogéneo

Una muestra intencional homogénea es aquella que se selecciona por tener una característica compartida o un conjunto de características. Por ejemplo, un equipo de investigadores quería entender qué significa la piel blanca (blancura) para los blancos, por lo que preguntaron a los blancos sobre esto. Esta es una muestra homogénea creada sobre la base de la raza.

➤ **Muestreo de casos típicos**

El muestreo de casos típicos es un tipo de muestreo intencional útil cuando un investigador desea estudiar un fenómeno o tendencia en lo que se refiere a lo que se consideran miembros "típicos" o "promedio" de la población afectada. Si un investigador quiere estudiar cómo un tipo de currículo educativo afecta al estudiante promedio, entonces elige enfocarse en miembros promedio de una población estudiantil.

➤ **Muestreo de casos extremos / desviados**

Por el contrario, el muestreo de casos extremos / desviados se utiliza cuando un investigador desea estudiar los valores atípicos que se apartan de la norma con respecto a un fenómeno, problema o tendencia en particular. Al estudiar los casos desviados, los investigadores a menudo pueden obtener una mejor comprensión de los patrones de comportamiento más regulares. Si un investigador quisiera comprender la relación entre los hábitos de estudio y el alto rendimiento académico, debería muestrear deliberadamente a los estudiantes considerados de alto rendimiento.

➤ **Muestreo de casos críticos**

El muestreo de casos críticos es un tipo de muestreo intencional en el que solo se elige un caso para su estudio porque el investigador espera que su estudio revele conocimientos que pueden aplicarse a otros casos similares. Cuando la socióloga CJ Pascoe quiso estudiar la sexualidad y el desarrollo de la identidad de género entre los estudiantes de secundaria, seleccionó lo que se consideraba una escuela secundaria promedio en términos de población e ingresos familiares, de modo que sus hallazgos de este caso pudieran ser de aplicación más general.

➤ **Muestreo de población total**

Con el muestreo de población total, un investigador elige examinar toda la población que tiene una o más características compartidas. Este tipo de técnica de muestreo intencional se usa comúnmente para generar revisiones de eventos o

experiencias, es decir, es común en estudios de grupos particulares dentro de poblaciones más grandes.

➤ **Muestreo experto**

El muestreo experto es una forma de muestreo intencional que se utiliza cuando la investigación requiere que uno capture el conocimiento arraigado en una forma particular de experiencia. Es común utilizar esta forma de técnica de muestreo intencional en las primeras etapas de un proceso de investigación, cuando el investigador busca estar mejor informado sobre el tema en cuestión antes de embarcarse en un estudio. Hacer este tipo de investigación basada en expertos en etapa temprana puede dar forma a las preguntas de investigación y al diseño de la investigación de maneras importantes (Lisa, 2020).

En la presente investigación, el tipo de muestreo que se utilizó fue el de casos típicos, dado el juicio de las investigadoras fue elegir a los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA para llevar a cabo el sondeo de opinión que podría ser replicado en otras instituciones de educación.

3.6.2. PLAN DE TRABAJO

Lo primero que se abordó en la presente tesis de grado fue la revisión bibliográfica acerca de lo que es la transmedia, sus aplicaciones, ventajas y desventajas en su aplicación, tanto a nivel institucional como personal: en segunda instancia se abordó la dinámica del SENA como institución avanzada en la aplicación de la metodología transmedia en su plataforma virtual. Luego de lo anterior se procedió a aplicar el sondeo de opinión a los estudiantes de quinto nivel de inglés del SENA y a sus docentes se les aplicó una entrevista, para indagar cual es el grado de satisfacción y aprendizaje de la comunidad en mención con la utilización de la estrategia transmedia. Por último, se procedió a la tabulación y análisis de los resultados del sondeo y la entrevista.

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Llegados a este punto, se hace necesario recolectar información por parte, tanto de los estudiantes como del docente del quinto nivel de inglés, para saber cuál es el grado de satisfacción que ellos tienen con la plataforma del SENA y la utilización de la transmedia. Al respecto se eligieron dos herramientas para alcanzar este objetivo: sondeo para ser aplicado a los estudiantes y la entrevista para aplicarla al docente.

Al igual que la entrevista al docente, el sondeo de los estudiantes fue llevado a cabo a través de la herramienta forms de Google, la cual también arrojó las gráficas concernientes al estudio en cuestión. Dichas gráficas se tomaron como elementos importantes para llevar a cabo el análisis. El sondeo fue aplicado a los 10 estudiantes del quinto nivel de inglés. Sobre el sondeo se formularon 16 preguntas a partir de cinco categorías (véase anexo B), a saber: Comunicación-Educación; Medios; Transmedia; Procesos de comunicación y Educación. A excepción de la categoría Comunicación – Educación, las otras cuatro categorías están organizadas en niveles. De esta manera, en la categoría Metas existe un segundo nivel el cual está conformado por tres subcategorías: medios escritos, medios sonoros y medios audiovisuales. La categoría transmedia tiene un segundo nivel y un subnivel. El segundo nivel comprende el relato, los medios transmedia, las plataformas de comunicación y el consumidor. El subnivel corresponde a la categoría medios transmedia y corresponde a los juegos didácticos, los videos y a las animaciones.

La categoría Procesos de comunicación está conformada por dos niveles. El primero de ellos comprende Fuente - codificador, Mensaje, Canal,

Decodificador – Recetor y al segundo nivel pertenecen las categorías Instructor – Tutor, Temáticas del idioma inglés, Sofía Plus y Aprendiz. Por último, se tiene la categoría Educación cuyo segundo nivel lo enriquecen las subcategorías Instructor – Tutor, Aprendiz, Aprendizaje y Enseñanza. Las 16 preguntas del sondeo a estudiantes fueron también analizadas en su diseño a la luz de dos objetivos específicos cada uno de los cuales contiene tres metas. (Véase anexo A). Una vez diseñado el sondeo y debidamente analizadas sus preguntas, se le envió a cada estudiante con la respectiva solicitud de colaborar respondiendo al mismo y dando los agradecimientos del caso

Sobre la entrevista a docente se formularon 14 preguntas a partir de las mismas categorías utilizadas en el sondeo a estudiantes, pero partiendo del tercer objetivo y las metas de dicho objetivo (véase anexo A). Una vez que se sometieron las 14 preguntas del formulario a dichas categorías y al objetivo y las metas relacionadas, se procedió al envío del mismo a la docente con la respectiva solicitud de colaborar respondiendo al mismo y dando los agradecimientos del caso.

4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL

4.2.1. Sondeo con estudiantes

El sondeo es una herramienta de recopilación de información que se aplica a las fuentes primarias, en este caso a los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA, dado que para esta investigación es fundamental conocer cual es el nivel de satisfacción que dicha población tiene con la utilización de la transmedia en la plataforma Sofía Plus de la institución, tal como cuales son los logros alcanzados, cuales las competencias desarrolladas, como perciben el proceso de comunicación – educación en el que están participando, entre otros (véase anexo C)

Los resultados arrojados por el sondeo son los siguientes:

En la pregunta número 1, la gran mayoría de los estudiantes del curso de inglés del quinto nivel del SENA se encuentran en un rango de edad entre 18 y 25 años y una minoría está entre 26 y 33 años además no se encuentran estudiantes cuya edad este por encima de los 33 años. En la respuesta concerniente al género vemos que está en equilibrio, la mitad de la población de estudiantes del quinto nivel de inglés son hombres y la otra mitad son mujeres. Las personas que participaron en el sondeo de opinión son todos los estudiantes del curso de inglés del SENA del quinto nivel.

Con respecto a la pregunta de cuales herramientas didácticas utiliza el docente, se puede observar como todas las herramientas mencionadas son utilizadas por el docente, pero en diferente escala o medida, esto es, la herramienta más utilizada son los videos siguiéndole en orden de importancia el relato y quedando en paridad de importancia los juegos didácticos y las animaciones.

Llegados a la pregunta número 5, acerca de cuál es la herramienta didáctica utilizada con mayor frecuencia por el docente, se encuentra que tanto el video como los juegos didácticos son utilizados con igual frecuencia por el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, en tanto que el relato, aun cuando es utilizado, lo hace con menor frecuencia, y aunque en la pregunta anterior 4 estudiantes aducen que el docente también utiliza las animaciones en el proceso, en esta pregunta todos responden que las animaciones no son utilizadas por el docente. De esta respuesta se puede inferir que quizás en un pasado se llegó a utilizar esta herramienta pero que esta fue abandonada para reemplazarla por una de las otras que, si son utilizadas, posiblemente porque el docente no vio buenos resultados con su utilización.

Para la gran mayoría de los estudiantes de inglés del SENA del quinto nivel la herramienta más dinámica para su proceso de enseñanza aprendizaje son los

juegos didácticos, en tanto que para otra franja de la población un poco menos significativa de los mismos la herramienta didáctica más dinámica son los videos, y para un grupo mucho más reducido lo es el relato. En este aspecto se puede notar como los juegos didácticos, que es una de las herramientas más utilizadas por el docente es también la que los estudiantes perciben como la más dinámica. Para la mitad menos 1 de los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA las herramientas utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje les ayudan mucho en su conocimiento, mientras que otro grupo importante de la población sometida al sondeo dice que regular, otra franja de población estudiantil, poco significativa, responde que bastante en tanto que el grupo más reducido, aduce que estas herramientas no le ayudan en nada para su aprendizaje del idioma inglés. En términos generales, la gran mayoría de los estudiantes siente que la utilización de dichas herramientas si aporta a su conocimiento y aprendizaje del idioma inglés.

Para un grupo muy reducido de la población del sondeo de opinión, su experiencia con el proceso de enseñanza - aprendizaje del inglés en su vida ha sido muy mala, en tanto que para la gran mayoría su proceso de enseñanza – aprendizaje esta entre bueno y excelente, por lo que se puede deducir que ya las personas no tienen tanto escepticismo en aprender una segunda lengua, pues sus experiencias ya no son traumáticas.

Una franja importante de la población del sondeo de opinión refiere que su experiencia con el proceso de enseñanza – aprendizaje con el SENA sido buena, en tanto que existe paridad entre los que opinan que su experiencia ha sido excelente o buena.

Para la mitad de los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA el grado de comprensión alcanzado en el proceso de enseñanza – aprendizaje si le permite leer textos de corrido en inglés, mientras que un grupo significativo aduce

que es poco y el resto dice que muy poco. En este apartado el docente debería de investigar que está impidiendo alcanzar este objetivo.

En cuanto a la escritura de textos largos en inglés, la mitad de los estudiantes dice que es mucho lo que el proceso de enseñanza – aprendizaje que está llevando a cabo con el SENA le ha aportado para escribir textos largos en inglés, mientras que el resto está dividido entre que este aporte es muy poco o poco.

La gran mayoría del total de la población sujeta a estudio contestó que el grado de comprensión alcanzado en el proceso de enseñanza – aprendizaje le permite mucho hablar en inglés, contrastado con un grupo poco significativo que refiere que es poco y el resto de la población que dice que muy poco.

Para la gran mayoría de los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA, la plataforma utilizada por la entidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje no es para nada difícil de manejar, mientras que para el restante es un poco difícil de manejar.

En relación al grado de aprendizaje del idioma inglés mediante la utilización de las herramientas didácticas que utiliza el SENA, la mitad de la población sujeta a estudio dice que es medio, la tercera parte aduce que es muy alto, en tanto que el resto divide su opinión alto y bajo.

Al preguntar acerca de la calidad de educación que imparte el SENA, hay paridad entre dos rangos de la población, muy representativos, que responden que es alta y excelente, mientras que el resto dice que es muy alta. Esto hace entrever que la educación que imparte esta institución goza de buena aceptabilidad entre la comunidad.

La gran mayoría de los estudiantes de inglés del quinto nivel del SENA recomienda los juegos didácticos como herramienta para el proceso de enseñanza – aprendizaje en tanto que existe una paridad entre los que recomiendan los videos o las animaciones y ninguno recomienda el relato.

4.2.2. Entrevista a docente

La entrevista es otra de las herramientas utilizadas para recopilar información de las fuentes primarias. Para la presente investigación es de suma importancia conocer el grado de satisfacción del docente del quinto nivel de inglés del SENA con los procesos de comunicación – educación que esta llevando a cabo mediante la utilización de la transmedia en la plataforma Sofía Plus, saber si esta plataforma le permite tener una comunicación fluida con los estudiantes, cuales son las herramientas de las TIC que ella utiliza, si siente que los aprendices captan los conocimientos que ella está impartiendo, entre otros, lo cual aporta a este trabajo de grado una información muy importante para saber si los procesos de comunicación – educación impartidos por la institución son los indicados en la nueva era digital.

Los siguientes son los resultados de la aplicación de la entrevista a la docente del quinto nivel de inglés del SENA.

La docente refiere tener una experiencia de 31 años enseñando el idioma inglés, pero que antes de llegar al SENA no tenía ninguna experiencia en virtualidad, lo que la pone un poco en desventaja ante la incursión de la virtualidad en el engranaje educativo. En la pregunta relacionada a sus competencias como docente de inglés, ella hace referencia es a los títulos académicos que posee, pero no contesta la pregunta. Con esto puede inferirse que no tiene competencia digital ni en el uso de la tecnología.

Al preguntársele como ha sido la experiencia con el proceso de enseñanza – aprendizaje con el SENA, su respuesta deja entrever que considera que los estudiantes del SENA de quinto nivel son de bajo perfil comparados con los estudiantes de los colegios privados en los que trabajó con antelación del SENA, en donde los mismos poseían buena fluidez y manejo del idioma.

En la quinta pregunta ella refiere el uso de herramientas como el Jamboard la cual es “una pantalla inteligente que te permite extraer con rapidez imágenes de una búsqueda en Google, guardar el trabajo en la nube automáticamente”, Wordwall que son una serie de plantillas de trabajo, Kahoot, juego didáctico, Edpuzzle “Es una herramienta utilizada para convertir cualquier video en una clase interactiva. Con Edpuzzle se puede cortar el video, añadir una pista de audio para explicarlo, incluir un test o preguntas abiertas”, Padlet, “En el terreno de la escuela, funciona como una pizarra colaborativa virtual en la que profesor y alumnos pueden trabajar al mismo tiempo, dentro de un mismo entorno”, Renderforest,” es una plataforma de fácil uso en la que podrás crear y editar animaciones y videos en minutos, además de otros elementos audiovisuales como infografías y presentaciones”. Aquí puede inferirse que ella hace uso de videos, juegos didácticos y animaciones, tal como refieren los estudiantes.

La respuesta a la sexta pregunta es que la herramienta que más utiliza es el Jamboard. Puede intuirse que es la que más utiliza porque es una herramienta donde los estudiantes pueden participar interactivamente en las clases.

En la séptima pregunta la docente considera que la herramienta Jamboard es la que le permite lograr un mejor aprendizaje de los estudiantes.

Las preguntas 8 a la 14 la docente las responde de forma muy puntual, esto es, con sí, no, buena, muy baja, muy poco, buena con tendencia a la baja, lo cual

deja entrever que no se encuentra a gusto con su labor en la virtualidad y lo no quería ser colaborativa con el estudio que se está llevando a cabo.

Independientemente de las respuestas de la docente al cuestionario de entrevista, las respuestas de los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA si son muy importantes para la presente investigación pues dejan en claro que la utilización de la transmedia en el proceso de enseñanza – aprendizaje del SENA es de mucha utilidad e importancia para que los estudiantes alcancen sus objetivos de construcción del conocimiento.

4.3. Análisis de la información

4.3.1. Análisis categorial y por autores

4.3.1.1. Análisis del sondeo de opinión.

Las preguntas número 1 y número 2 no tienen mayor relevancia en el estudio, aunque son importantes para el mismo en el sentido de que se requiere saber el rango de edad al que pertenece la población a la que va dirigido el estudio y el género al que pertenece dicha población.

La información que se recogió en la pregunta número 3 refiere que la relación que la persona sujeta a sondeo tiene con el SENA es de estudiante y se encuentra en la categoría de educación, en el nivel dos, aprendiz y contextualizada en el artículo de Téllez, P (2012), quien dice que “la educación a distancia es un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes” (p. 10).

La pregunta número 4 arrojó como resultado que en el proceso de enseñanza – aprendizaje que se adelanta con el SENA el docente utiliza el relato, los juegos didácticos, los videos y las animaciones, como apoyo para el proceso, y está en la categoría transmedia, segundo nivel medios transmedia. La pregunta número 5 arrojó como resultado que la herramienta que más es utilizada por el docente son los juegos didácticos. El resultado de la pregunta número 6 dice que, para la gran mayoría de los estudiantes, los juegos didácticos son la herramienta de aprendizaje más dinámica utilizada por el docente. La pregunta número 5 se encuentra en la categoría medios, segundo nivel audiovisuales y el número 6 está en la categoría transmedia, tercer nivel medios transmedia, y están contextualizadas en la obra de Tulodziecki. G y Grafe. S (2005), dado que allí se enfatiza la importancia de los medios de comunicación con fines metodológicos y educativos, lo cual va dirigido a que las personas que están en cualquier nivel de educación puedan hacer uso de esa metodología en aras de construir su conocimiento de una forma más dinámica y no con la metodología tradicional que no permite que el estudiante participe en la aprehensión de su propio conocimiento.

Los autores enfatizan que en la actualidad se hace necesario hacer uso de todas las herramientas que se tienen a disposición en la internet, los cuales no solo tienen unos fines verdaderamente educativos, sino que están bien fundamentados metodológicamente. En las tres preguntas se contextualiza cuales son algunos de esos medios que la metodología transmedia utiliza para que el estudiante acorde su aprendizaje desde una perspectiva más activa, pero con el apoyo dinámico del docente, pues esta metodología fue diseñada con inclusividad de todas las partes.

El resultado arrojado por la pregunta número 7 dice que la mitad de la población sometida al sondeo de opinión acota que, las herramientas didácticas utilizadas en el proceso de enseñanza -aprendizaje que adelanta con el SENA, le

han ayudado mucho o bastante a la construcción de su conocimiento en el idioma inglés y encaja perfectamente con el estudio publicado por la profesora Mainer, B (2015) titulado “My Preschool Monsters, una aventura de narración transmedia en el ámbito educativo”, en el cual la autora presenta la posibilidad de los videojuegos, como versión tecnológica del juego tradicional, para ofrecer mundos posibles que pueden constituir una excelente combinación para la formación, dado que en la pregunta en mención interesa saber que tanto esas herramientas de la transmedia (videojuegos, relatos, animaciones, entre otros), le ayudan a construir su conocimiento. La pregunta pertenece a la categoría educación, tercer nivel aprendizaje.

Llegados a la respuesta de la pregunta número 8, la gran mayoría de la población respondió que su experiencia con el aprendizaje del idioma inglés está entre buena y excelente. Esta pregunta está en la categoría transmedia, primer nivel procesos de comunicación. En la pregunta número 9, el grueso de la población sometida al sondeo respondió que su experiencia con el proceso de aprendizaje con el SENA está entre buena, muy buena y excelente, lo cual indica que los estudiantes están a gusto con este modelo de enseñanza – aprendizaje. Esta pregunta se encuentra en la categoría de educación, segundo nivel aprendizaje. Al respecto, el artículo “Las comunicaciones de marca digitales: hacia un modelo experiencial transmedia” de Galmés, M (2015) se analiza la digitalización en medios de comunicación como una opción de plantearle a los públicos, experiencias transmedia significativas y relevantes dentro del nuevo modelo de relación con los usuarios y es precisamente lo que se buscaba con la pregunta, si esa experiencia con el aprendizaje del idioma inglés era o no significativa utilizando los medios digitales.

De igual forma, Scolari. C (2014) en su artículo “Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital”, enfatiza en cómo las nuevas plataformas digitales en la comunicación favorecen la participación y fidelización

de las distintas audiencias y la forma en que estas se extienden en una ecología mediática, incluyendo todos los medios.

Al respecto Téllez, P (2009) en su artículo “Los procesos de aprendizaje del inglés en ambientes virtuales en Colombia” enfatiza en que “la educación a distancia es una manera de enseñar y que se le facilita al estudiante avanzar en sus estudios por medio de la tecnología señalando, además, que esta modalidad permite flexibilidad de horarios y tiempos, hace uso de plataformas educativas que facilitan al docente y el alumno interactuar para obtener un aprendizaje significativo” (p.10). En este punto las respuestas a la pregunta número 10 dice que el grado de comprensión alcanzado en el proceso de enseñanza aprendizaje que adelanta el estudiante en el SENA le permite a la mitad de la población participante en el sondeo leer textos de corrido en inglés, pero a otro grupo muy significativo no se lo facilita, lo cual deja entrever que existen dudas en relación a las herramientas utilizadas por el docente en el proceso. La anterior pregunta corresponde a la categoría educación, segundo nivel aprendizaje. Las respuestas a la pregunta número 11 acerca de si el grado de comprensión adquirido en el proceso de enseñanza - aprendizaje llevado en el SENA le permite escribir textos largos en inglés, la mitad de la población refiere que es mucho, en tanto que una franja importante de la misma población refiere que poco, lo cual hace pensar que no se están utilizando las herramientas adecuadas para alcanzar los objetivos. Esta pregunta pertenece a la categoría educación, segundo nivel aprendizaje.

La pregunta número 12 arrojó lo siguiente: el gran grueso de la población sujeta al sondeo dice que el grado de comprensión alcanzado en su proceso de enseñanza – aprendizaje le permite mucho hablar en inglés, el resto de la población aduce que es poco o muy poco lo que el grado de comprensión alcanzado le permite hablar inglés. Nuevamente se entrevee que las herramientas utilizadas por el docente no son las adecuadas para despertar el interés en todos los aprendices y lograr alcanzar los objetivos propuestos. Con respecto a esta

preguntas Pereira, E en su artículo “Acerca de Comunicación transmedia y nuevas narrativas”, hace un énfasis de “como la transmedia ha progresado a tal punto que los usuarios se sienten fidelizados, a la institución u organización que la implemente, lo que genera una participación más activa en el campo académico (p. 16-18). Es de anotar que la pregunta número 12 esta enmarcada en la categoría de educación, segundo nivel aprendizaje

Martínez, C. en su artículo “De las Plataformas virtuales como herramientas para el aprendizaje de una segunda lengua”, enmarca muy bien la pregunta número 13 acerca de la dificultad del manejo de la plataforma del SENA en su proceso de enseñanza – aprendizaje, cuyo sondeo dejo en claro que para la gran mayoría de estudiantes no es para nada difícil su manejo. El artículo tiene como objetivo general “estudiar algunas plataformas como entornos virtuales de aprendizaje autónomo de segundas lenguas con el fin de saber que caracteriza una plataforma de aprendizaje” (p. 23-46), y, de hecho, la pregunta se enfoca al grado de dificultad que posee la plataforma virtual del SENA. Al respecto, Carlos Scolari en su artículo “Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital (2014)”, muestra como por medio de la comunicación las instituciones se adaptan cada vez más a estas nuevas plataformas, para un crecimiento continuo, tanto interno como externo. La pregunta se enmarca en la categoría transmedia, segundo nivel, plataformas de comunicación.

Pérez, J (2015/16) de la Universitat Oberta de Catalunya. “Creando universos: la narrativa transmedia” en su tesis final de grado aborda la problemática sobre el auge de la transmedia, sus características y sus cambios. En esta investigación se parte del hecho de que la transmedia solo se da cuando el consumidor tiene un papel activo en ella, la lleva a otros medios, participa y propone. Para desarrollar esta investigación se apoyaron en obras de Henry Jenkins, Marshall McLuhan y Robert Pratten. A este respecto, los resultados arrojados en la pregunta número 14 acerca del grado de aprendizaje obtenido

mediante la utilización de la transmedia, la mitad de la población dice que ha sido medio, una tercera parte anota que muy alto y el resto se divide entre alto y muy poco, por lo que se puede inferir, nuevamente, que no se están utilizando las herramientas idóneas para el alcance de los objetivos. La anterior pregunta pertenece a la categoría comunicación - educación.

La pregunta número 15 pertenece a la categoría comunicación – educación y apunta a saber cual es la calidad de la educación virtual que imparte el SENA. El sondeo de opinión arrojo como resultado que para la población en general esta calidad se ubica en los rangos alta, muy alta y excelente, lo que denota que los objetivos que no se han alcanzado no tienen que ver con la institución en general sino más bien con las herramientas utilizadas por el docente. El internet es lo que más se ha aceptado y adaptado al diario vivir, además, ha cambiado la mentalidad de la población en general. “El Internet es la herramienta que más acogida ha tenido en la sociedad y también la que más ha cambiado los hábitos y costumbres de las personas” (González García, López Cerezo y Luján López, 1996). Esta herramienta ha permitido que el humano se traslade a otra dimensión, y es increíble que algo que no se puede tocar, haga tantos cambios en la sociedad y nuestra manera de pensar. La audiencia pasó de ser espectadora a ser emisora y receptora a la vez. La red permite esta interacción. “...las audiencias se vuelven usuarias, productoras y emisoras, en la medida en que la interactividad que permiten las nuevas pantallas trasciende la mera interacción simbólica con ellas, para situar a las audiencias como creadoras de sus propios referentes, no sólo como recreadoras simbólicas de significados o interpretaciones de los referentes producidos y emitidos por otros desde esas pantallas”.

Castillo, E. en su artículo “Estudio de las técnicas de comunicación utilizadas en la administración de centros educativos en la región educativa de Heredia” se fundamenta en la comunicación como medio convincente y se relacionan las diferentes fases en que las personas se desenvuelven y lo pertinente que es

comprender, analizar y poder usar una comunicación bidireccional, como modo de influencia en las demás personas. A este respecto, la pregunta número 16 arrojó como respuesta que la mayor parte de los sujetos participantes en el sondeo de opinión recomiendan el uso de los juegos didácticos en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y si se centra en enfoque en la pregunta # 5 se puede observar que esta herramienta si bien es utilizada por el docente no es la que se utiliza con mayor frecuencia. La pregunta # 16 se encuentra en la categoría educación, segundo nivel enseñanza, lo que hace deducir que el docente no esta bien sintonizado con sus estudiantes.

4.3.1.2. Análisis de la entrevista a docente.

Téllez, P (2009) en su artículo “Los procesos de aprendizaje del inglés en ambientes virtuales en Colombia.”, ahonda en “la educación a distancia y en la educación virtual como sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial, que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes” (p.10). La primera pregunta del formulario de la entrevista al docente esta en la categoría de educación, segundo nivel instructor-tutor y evidencia que la docente del quinto nivel del idioma inglés del SENA, cuenta con una amplia experiencia como docente de esta lengua, lo cual facilita la comunicación bidireccional con los estudiantes.

La pregunta número 2 hace referencia a si ella tenía experiencia en educación virtual antes de llegar al SENA, a lo cual ella responde que no. En referencia a este punto, el artículo de Téllez, P sobre “Los procesos de aprendizaje del inglés en ambientes virtuales en Colombia.” acota que “la educación a distancia es una manera de enseñar y que se le facilita al estudiante avanzar en sus estudios por medio de la tecnología” (p. 12). Esta modalidad

permite flexibilidad de horarios y tiempos, hace uso de plataformas educativas que facilitan al docente y el alumno interactuar para obtener un aprendizaje significativo”. La pregunta corresponde a la categoría educación, segundo nivel instructor – tutor.

La tesis doctoral “Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras” de Acuña, S (2017) se enfoca en crear un Modelo de Experiencia Innovadora Transmedia (MEIT) en donde los docentes facilitarían a sus estudiantes universitarios las herramientas para que aprendan a navegar en la web, creen contenidos, se comuniquen, saquen provecho de las TIC en su educación, entre otras cosas, con ayuda de la transmedia. Es por ello que la pregunta tres del cuestionario de entrevista pregunta acerca de las competencias del docente a lo que responde que las mismas son Evaluación C1 según el MCE en Speaking, Listening and Writing B2 para Reading, encontrándose que estas no son competencias sino capacitación del docente. La pregunta se encuentra en la categoría transmedia, primer nivel procesos de comunicación.

A la pregunta ¿cómo describiría su experiencia con el proceso de enseñanza – aprendizaje con el SENA? Ella aduce que es una experiencia muy diferente a todas las demás que ha tenido en los colegios privados donde enseñaba, los cuales poseían un alto nivel académico y estudiantes con buena fluidez y manejo del idioma. Con respecto a esto, Teresa Guzmán, T (2008), en su tesis doctoral evidencia la necesidad de adecuar a los docentes, los estudiantes y el sistema universitario con estas nuevas herramientas para estar en la oferta que la nueva sociedad, que es cada día más exigente, demanda. Con la investigación se quiere conocer la opinión de los responsables institucionales, el profesorado y el alumnado, acerca de implementar las TIC en la UAQ, para después gestionar un plan e implementarlas de manera sólida y eficaz, de tal forma que todos los implicados en el proceso de enseñanza – aprendizaje estén lo suficientemente empapados del tema de la transmedia y de sus herramientas para

la educación virtual. Cabe destacar que la pregunta pertenece a la categoría comunicación - educación.

La pregunta número 5 arrojó como respuesta que las herramientas que utiliza en el proceso de enseñanza – aprendizaje son Jamboard, Wordwall, Kahoot, Edpuzzle, Padlet, Renderforest, entre otros. Esta pregunta se encuentra en la categoría transmedia, tercer nivel medios transmedia. A la pregunta número 6 la docente responde que la herramienta que más utiliza en el proceso de enseñanza - aprendizaje es Jamboard, la cual es un tablero virtual interactivo. Esta pregunta pertenece a la categoría medios, segundo nivel audiovisuales. De igual forma, la docente contesta en la siguiente pregunta que la herramienta con la que logra un mejor aprendizaje de sus estudiantes es Jamboard. Esta pregunta también se encuentra en la categoría medios, segundo nivel audiovisuales. El Trabajo Final de Grado de Comunicación de Pérez, J (2015/16) de la Universitat Oberta de Catalunya. “Creando universos: la narrativa transmedia” trata sobre el auge de la transmedia, sus características y sus cambios. En esta investigación se parte del hecho de que la transmedia solo se puede dar cuando el consumidor (estudiante) tiene un papel activo en ella, la traslada a otros medios, participa en la construcción de su propio aprendizaje y formula propuestas. Para desarrollar esta investigación se apoyaron en obras de Henry Jenkins, Marshall McLuhan y Robert Pratten. La respuesta del docente evidencia que no se hace uso de variadas herramientas de la transmedia para el proceso de enseñanza aprendizaje que está llevando a cabo pues tres de las mencionadas son tableros virtuales dinámicos, una de ellas es un juego didáctico y otra una plataforma para el manejo de videos.

La docente considera que las herramientas utilizadas en la enseñanza del idioma inglés si aportan a la construcción del conocimiento de los educandos. La categoría de esta pregunta es educación, segundo nivel enseñanza, pero a la pregunta número 9 ella responde que el aprendizaje alcanzado por sus educandos

no cumple con sus objetivos de educación. Los hallazgos del trabajo final de grado de Comunicación de Pérez, J Pérez (2015\16) “Creando universos: la narrativa transmedia” concluyeron que los datos obtenidos, pese a no ser satisfactorios en su totalidad y teniendo en cuenta la extrema juventud de la narrativa transmedia, indican que en el país todavía se requiere de un amplio periodo de formación y adaptación, tanto desde el punto de vista de las empresas e instituciones que la producen como de enfocarse en transformar los hábitos de consumo, con lo que se puede lograr un mayor dominio de la herramienta transmedia y de esta forma, construir grandes universos narrativos capaces de conquistar la imaginación de nuevos público.

La docente califica, en la décima pregunta, la plataforma que el SENA utiliza para los procesos de enseñanza – aprendizaje como buena, esta pregunta está en la categoría transmedia, segundo nivel plataformas de comunicación. Martínez, C en su escrito “De las Plataformas virtuales como herramientas para el aprendizaje de una segunda lengua”, parte de un objetivo general el cual se enfoca a estudiar varias plataformas como entornos virtuales de aprendizaje autónomo de segundas lenguas con el objeto de saber cómo está caracterizada una plataforma de enseñanza - aprendizaje”. Al respecto, Scolari, C en su artículo “Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital (2014)”, muestra como por medio de la comunicación las instituciones se adaptan cada vez más a estas nuevas plataformas, para un crecimiento continuo, tanto interno como externo.

A la pregunta de ¿Cómo evalúa el aprendizaje del idioma inglés en sus estudiantes del quinto nivel del SENA? la cual se encuentra en la categoría comunicación - educación, la docente responde que muy bajo, lo que es preocupante en el sentido de que esto significa que realmente las herramientas que ella está utilizando no son las más adecuadas para alcanzar los objetivos planteados en el proceso de enseñanza – aprendizaje y si un docente evalúa mal

el aprendizaje de sus estudiantes esto infiere que es el docente quien debe buscar donde tiene falencias y darle solución de inmediato y estar preparada para los avances y los retos que los cambios tecnológicos le imprimen a la sociedad. Bautista, 2011 evidencia que los avances que se están presentando con los desarrollos tecnológicos, están ocasionando una gran revolución social y educativa, en todos los niveles del conocimiento de la que nadie puede ya sustraerse. “La tecnología ha contribuido al desmonte de barreras comunicacionales, a la vez que ha supuesto una flexibilización en el mundo educativo, económico y laboral y ha revestido de inmediatez a los dinamismos naturales y sociales. Desde la visión de un observador externo, da la impresión de que dichos avances y desarrollos tecnológicos se han fecundado, quizás interesadamente, desde una perspectiva lineal del tiempo, propiciando un ir hacia delante lo más rápido posible, sin un replanteamiento crítico de las implicaciones que acarrea a aquellos a quienes pertenece la tecnología, y me estoy refiriendo a los distintos grupos y pueblos de nuestra sociedad” (p.435).

En relación a la pregunta ¿Qué tan participativo es el estudiante del quinto nivel de inglés del SENA en el proceso de enseñanza - aprendizaje? La docente contesta que los estudiantes son muy poco participativos, por lo que cabe preguntarse porque estudiantes que están en un rango de edad entre 18 y 33 años que generalmente hacen mucho uso de la internet en muchas de sus facetas presentan dicho comportamiento. La pregunta corresponde a la categoría comunicación – educación.

Pérez, J (2015/16) hace referencia al auge de la transmedia, sus características y sus cambios, y señala que la transmedia solo puede darse en el momento en que el consumidor tome un papel activo en ella, la lleve a otros medios, sea participe y proponente de la misma. Y es precisamente la baja participación que muestran los estudiantes del quinto nivel de inglés lo que pone en entredicho la metodología empleada por la docente.

La docente del quinto nivel de inglés del SENA considera que el nivel de responsabilidad mostrado por el aprendiz no retroalimenta su aprendizaje como docente. Esta pregunta se encuentra en la categoría educación, segundo nivel aprendiz y aprendizaje. Es de señalar que en este punto se evidencia que los estudiantes del quinto nivel de inglés del SENA se encuentran desmotivados por parte de la docente, lo cual los lleva a bajar su nivel de responsabilidad con su propio aprendizaje teniendo como efecto que la docente no reciba retroalimentación de los mismos. A este respecto Acuña, S (2017) señala que la inmediatez e interconectividad que suponen las TIC les han traído como consecuencia efectos negativos en la forma de aprendizaje de los estudiantes porque los mismos están inmersos en el mundo tecnológico con un lenguaje diferente al que era se acostumbraba. Su investigación la enfoca en crear un Modelo de Experiencia Innovadora Transmedia (MEIT) en donde los docentes facilitarían a sus estudiantes universitarios las herramientas para que aprendan a navegar en la web, creen contenidos, se comuniquen, saquen provecho de las TIC en su educación, entre otras cosas, con ayuda de la transmedia.

Castillo, E se fundamenta en la comunicación, como medio convincente donde se relacionan las diferentes fases en que las personas se desenvuelven, y lo pertinente que es comprender, analizar y poder usar una comunicación bidireccional, como modo de influencia en las demás personas. Cuando se le pregunta a la docente como es la comunicación mediada por la virtualidad entre usted y sus educandos en el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en el SENA ella contesta que es buena, pero con tendencia a la baja lo que denota que existen factores que propician una mala comunicación entre la docente y sus educandos, hecho que puede ser provocado por la desmotivación de los estudiantes o apatía de la docente. En uno u otro caso es recomendable un dialogo abierto entre las partes, pues una mala comunicación conlleva a que

los objetivos planteados en el proceso de enseñanza – aprendizaje no se puedan alcanzar. La pregunta se encuentra en la categoría procesos de comunicación.

4.3.2. Análisis por instrumentos

La tabla número 1 “Análisis por instrumentos” (véase anexo D), muestra los grupos de preguntas que están bajo una misma categoría, tanto las del sondeo a los estudiantes como las de la entrevista a la docente, y al final se presenta el análisis de la situación. Para ver las preguntas ir a los anexos número 1 y número 2.

En total las preguntas de ambas herramientas dieron una sumatoria de 30, las que estuvieron sujetas a análisis fueron 24, los 6 restantes son preguntas referentes a situaciones personales de los entrevistados y por lo tanto no requieren análisis pues están por fuera del objeto de estudio.

4.3.3. Análisis por objetivos

En relación a los objetivos específicos se puede concluir que el primer objetivo se alcanza mediante la aplicación del sondeo de opinión, el cual en sus preguntas de la 8 a la 12 muestra que los estudiantes están a gusto con la educación recibida del SENA mediante la aplicación de la transmedia en sus procesos de enseñanza – aprendizaje. No puede inferirse lo mismo al recibir las respuestas de la docente pues ella refiere no tener experiencia en el manejo de la virtualidad antes de llegar al SENA.

El segundo objetivo específico es alcanzado en su totalidad mediante la aplicación de los dos instrumentos los cuales en un mayor o menor porcentaje participaron para que esto fuese posible, esto es, por ejemplo, las preguntas 7,9 10,11 y 12 del sondeo y la pregunta número 13 de la entrevista a docentes

permitió categorizar Educación, \segundo nivel, aprendizaje, y así con todas las demás preguntas.

Mediante la aplicación de ambas herramientas (sondeo de satisfacción y entrevista a docentes) se logró determinar que los cambios acaecidos mediante la implementación de la transmedia en el quinto nivel de enseñanza del inglés han sido muy importantes puesto que se logró dinamizar la educación tradicional y se dio un salto enorme al permitírsele al estudiante participar en la construcción de su propio conocimiento.

El objetivo general se logra alcanzar mediante la aplicación de los dos instrumentos, tanto del sondeo como de la entrevista pues ambas arrojaron información muy importante que facilitaron decir, por ejemplo, la transmedia es una herramienta de gran ayuda en los procesos de enseñanza aprendizaje del SENA y esto conlleva a que su plataforma web tenga muy buena acogida, tanto por estudiantes como por los docentes.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En un mundo cada vez más globalizado, las TIC han venido a cambiar radicalmente las metodologías de enseñanza – aprendizaje, inyectando dinamismo y versatilidad a las formas de comunicación – educación tradicional en donde el docente era el “centro de atención” en los encuentros comunicacionales, permitiendo a los estudiantes ser más participativos en la construcción de su aprendizaje.
- La plataforma Sofía Plus del SENA es una plataforma muy completa, dinámica, llamativa y sencilla de manipular de acuerdo con los estudiantes del quinto nivel de inglés y su docente de lo cual se puede concluir que es un ejemplo a seguir por otras instituciones de educación a cualquier nivel.
- Aquí se puede concluir que en un mundo cada que se enfrenta cada vez a nuevos retos, es imperante que toda sufra cambios, y esos cambios incluyen a los sistemas de educación los cuales deben ser más dinámicos, masivos y bidireccionales, lo cual permita que más personas a nivel mundial se comuniquen entre si y puedan acceder a aprendizajes remotos, que hasta hace unos años no era posible hacerlo.
- Se concluye que la metodología transmedia es una herramienta que ha venido a dinamizar las formas de educación tradicionales, en donde el estudiante interactúa activamente con el docente en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Diversos autores se han interesado en cual ha sido el impacto de la metodología transmedia sobre la educación, pues ella ha venido a generar verdaderos cambios en el sistema educativo y a convertir el proceso de enseñanza - aprendizaje en una experiencia masiva, que muchos están dispuestos a experimentar.
- Se concluye que, la educación ha presentado grandes avances gracias a la digitalización que ha permitido que muchas personas tengan una experiencia significativa en sus procesos de aprendizaje.
- En concordancia con los resultados obtenidos en la presente investigación puede argüirse que las herramientas virtuales utilizadas por el docente no son las más adecuadas para fidelizar a los estudiantes a la institución, pues si bien la mitad de la población a logrado alcanzar sus objetivos de aprendizaje existe otra mitad desmotivada que no ha podido hacerlo.
- En conclusión, se puede argüir que, mientras un docente o institución este haciendo uso de las herramientas equivocadas en su proceso de enseñanza – aprendizaje los objetivos planteados, tanto a nivel de institución como personal serán inalcanzables.
- Se concluye que el SENA es una institución con una muy buena imagen en el mercado educativo dado que, a pesar de que muchos estudiantes no han alcanzado su objetivo de aprender inglés, ellos dicen que la calidad de la educación impartida por dicha entidad es de buena a excelente.
- Se puede concluir entonces que, dependiendo del tipo de plataforma, de su grado de complejidad al utilizarla los estudiantes se sentirán a

no motivados a dar continuidad a su experiencia de aprendizaje. De hecho, la mayor parte de la población sujeta a sondeo en la presente investigación contestó que no es para nada difícil de manipular.

- En conclusión se puede argüir que los docentes deben escuchar a sus estudiantes en lo relacionado a lo que a ellos les gusta y que es lo que más les dinamiza en los procesos de enseñanza – aprendizaje, para que la comunicación bilateral sea enriquecida y se puedan alcanzar los objetivos propuestos.
- Se concluye que la docente del quinto nivel de inglés del SENA cuenta con una basta experiencia en docencia, lo que hace deducir que la comunicación con los estudiantes es fluida y clara.
- Puede concluirse que, aunque la docente del quinto nivel del idioma inglés del SENA tiene 31 años de experiencia en docencia, tiene una gran falencia al no contar con experiencia específica en virtualidad.
- En conclusión, puede decirse que el docente no tiene claridad con respecto a lo que son las competencias para el trabajo del SENA y que por sus respuestas que ella no se encuentra agradada con los estudiantes del quinto nivel del idioma inglés del SENA.
- De acuerdo con los resultados encontrados en la entrevista aplicada al docente puede concluirse que la misma se encuentra encasillada en el uso frecuente de una herramienta que no aporta la dinámica requerida para hacer que los estudiantes sean lo suficientemente participativos en el proceso.

- Concluimos que, mientras la comunicación entre docente y estudiantes no sea fluida y retroalimentada unidireccionalmente el logro de los objetivos planteados por las instituciones y los actores de proceso educativo no podrán ser alcanzados.
- Puede concluirse entonces que la transmedia ha venido a generar cambios sustanciales y a dinamizar la educación mundial a todo nivel, y que son las instituciones las llamadas a implementar esos cambios en aras de mejorar los procesos educacionales.
- Se concluye que la herramienta transmedia que el SENA maneja en su plataforma virtual es de gran apoyo para los estudiantes del quinto nivel de inglés dado que, por medio de la misma, han logrado avanzar en su proceso de enseñanza – aprendizaje.

5.2. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las anteriores conclusiones se presentan algunas recomendaciones y en el sentido de estas recomendaciones se busca obtener buenos resultados, a futuro, en la educación mediante el manejo de plataformas virtuales a través de la transmedia.

5.2.1. Los resultados

- Se recomienda llevar a cabo un análisis profundo de las herramientas que se están utilizando en el proceso de enseñanza – aprendizaje y, de ser necesario, cambiarlas.

- Se recomienda entonces que el docente del quinto nivel del idioma inglés haga una revisión a conciencia de la metodología utilizada en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se recomienda que el docente se ponga de acuerdo con los estudiantes en aras de utilizar las herramientas adecuadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje y poder alcanzar los objetivos propuestos.
- Se recomienda a la docente adquirir buena capacitación en ambientes virtuales y si ya lo ha hecho reformular su aprendizaje.
- Se recomienda que la docente haga una revisión consciente de cómo ha sido desempeño como docente.
- Se recomienda que la docente se familiarice más con la plataforma del SENA, y con las herramientas de la transmedia.
- Se recomienda que la docente escuche más a los estudiantes y utilice las herramientas que a ellos los induzca a participar más en la construcción de su conocimiento.
- Se recomienda reacomodamiento de la docente y lo llevar a cabo un plan de motivación para la misma.

5.2.2. La metodología de la investigación

- La recomendación es que la docente haga un consenso con los estudiantes y les pregunte cuales son las herramientas de la

transmedia con las cuales ellos se identifican más, para poder implementarlas en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Es recomendable que, a futuro, las investigaciones de las entidades de educación se enfoquen más en los procesos de enseñanza – aprendizaje virtual y con apoyo de la transmedia como una forma muy dinámica de enseñar a construir el aprendizaje.
- Se recomienda al SENA diseñar un tutorial para aquellas personas a las que les da un poco de dificultad manipular la plataforma virtual, en aras de disminuir la deserción académica vinculada a esta situación.
- La recomendación es motivar más a las instituciones de educación a que brinden buenas experiencias de aprendizaje a sus estudiantes mediante la implementación de la transmedia en sus aulas.

5.2.3. El proceso de Investigación

- Se recomienda que los estudiantes les recomienden a sus tutores las herramientas con las cuales les agrada más trabajar y sientan que es más acorde con su aprendizaje.
- Se recomienda que ambas partes (docente – aprendices) lleguen a un dialogo formal en el cual se especifiquen cuáles son los motivos para que haya una tendencia a la baja en la comunicación y se apliquen los correctivos a que hubiere lugar.
- Se recomienda implementar actividades en las cuales se muestre a las instituciones de educación, a todo nivel, la importancia y las

ventajas que se tienen al implementar la metodología transmedia en sus procesos de educación.

- Es muy recomendable hacer una revisión muy concienzuda de las herramientas utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje y, de ser necesario, hacer cambios que apuntes a la fidelización de los estudiantes mediante el logro de los objetivos propuestos.

5.2.4. Sugerir futuras investigaciones

- Se recomienda al SENA que, al ser una entidad de tanto reconocimiento y prestigio en Colombia, inicie una campaña en escuelas, colegios y universidades, para que estos se pongan a la vanguardia de la virtualidad.
- Recomendación: hay que diseñar publicidad que este encaminada a ayudarle a los públicos a perder el miedo a estudiar vía virtual.
- Se recomienda a futuro investigar que plataformas virtuales se están utilizando en las instituciones que contemplen programas virtuales y dilucidar cuáles son sus ventajas y desventajas comparativamente con la plataforma del SENA.

6. REFERENCIAS

1. Samaniego, J. (21 de mayo de 2018) . Re: *Estrategia transmedia: qué es, ejemplos y casos de éxito*.
<https://hablemosdeempresas.com/empresa/estrategia-transmedia/>
2. Vásquez, R. (2015). Entendiendo la transmedia storytelling con Carlos Alberto Scolari. *Portada/Red Forbes?*
<https://www.forbes.com.mx/entendiendo-la-transmedia-storytelling-con-carlos-alberto-scolari/>
3. Jóvenes. (07 de julio de 2021). Re: *¿Quiénes son los “Millennials” y por qué son una generación única?* <https://www.bbva.com/es/quienes-millennials-generacion-unica/>
4. Martínez, J. (2015). Los Millennials, la generación que reta la educación. *Revista de educación virtual*.
<https://revistaeducacionvirtual.com/archives/2188>
5. Galmés Cerezo, M. (2017). *Las comunicaciones de marca digitales: hacia un modelo experiencial transmedia. Descripción*.
https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=x8KoE9UAAAAJ&citation_for_view=x8KoE9UAAAAJ:qjMakFHDy7sC
6. Martínez Gásquez, C. (2015). *Plataformas virtuales como herramienta para el aprendizaje de una segunda lengua. Revista electrónica de didáctica de la traducción y la interpretación. ISSN- e 1989-4376, Nro9, 2015, págs. 23 – 46*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6407996>
7. Pedreira Souto, E. (2015). *Comunicación transmedia y nuevas narrativas*. *Revista Comunicación y hombre* núm 11, pp 16-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/1294/129442878001.pdf>
8. Castillo Obando, E. (2000). *Estudio de las técnicas de comunicación utilizadas en la administración de centros educativos en la región educativa de Heredia - Costa Rica. Revista Latina de Comunicación Social* 27 (321-331)

<https://www.researchgate.net/publication/26527654> Estudio de las técnicas de comunicación utilizadas en la administración de centros educativos en la región educativa de Heredia - Costa Rica

9. Acuña Aguirre, D. S. (2017) *Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras*. (Tesis de Doctorado, Universidad de Salamanca).
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/135699/DDOMI_Acu%C3%B1aAguirreS_Culturatransmedia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
10. Guzmán Flores, T (2008) *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su integración*. (Tesis de Doctorado, Universitat Rovira I Virgili).
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8937/TESIS_TGF.pdf?sequence=1
11. Otálvaro Quintero, C. (2018) *Transbarrio: educación y transmedia para favorecer la participación. Una estrategia de formación en contextos extracurriculares* (Tesis de Maestría, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación).
http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/3223/1/JH01132_cristianot%C3%A1lvaro.pdf
12. Equipo editorial, Etecé. (2021). Re: *Paradigma*. <https://concepto.de/que-es-paradigma/>
Pérez Pérez, J. (2016) *Creando universos: La narrativa transmedia*. (Tesis de Pregrado, Universidad de la Oberta).
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/45691?mode=full>
13. Nuñez Méndez, R. y Melo López, S. (2015) *Narrativas transmedia, una introspección a los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación de la fundación universitaria los Libertadores sede Bogotá* (Tesis de Pregrado, Universidad Los Libertadores).
<https://core.ac.uk/display/288314933>

14. Castro, S., Guzmán, B. Y Casado, D. (2007). *Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje*. Revista de Educación Laurus, vol 13, núm. 23. Pp 213-234.
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
15. Fuentes, V.(2018). Re: *Investigación cualitativa, Técnicas e instrumentos*.
https://issuu.com/victorfuentes74/docs/revista_digital
16. Alben, Ingeniería y Marketing. *Sondeo de opinión*.
<https://www.alben.es/sondeo-de-opinion/>
17. Greelane. (19 de marzo de 2020). Re: *Lo que necesita saber sobre el muestreo intencionado*.
<https://www.greelane.com/es/ciencia-tecnolog%c3%ada-matem%c3%a1ticas/ciencias-sociales/purposive-sampling-3026727/>
18. Téllez Bastidas, P. (2011) *Estado del arte, programas de enseñanza del inglés desde la modalidad virtual. (Tesis de especialización, Universidad Nacional, abierta y a distancia)*.
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Estado-Del-Arte-Programas-De-Ense%C3%B1anza/7138661.html>
19. Acuña Aguirre, S. (2017) *Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras. (Tesis de pregrado, Universidad de Salamanca)*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=136759>

ANEXO C: SONDEO A ESTUDIANTES

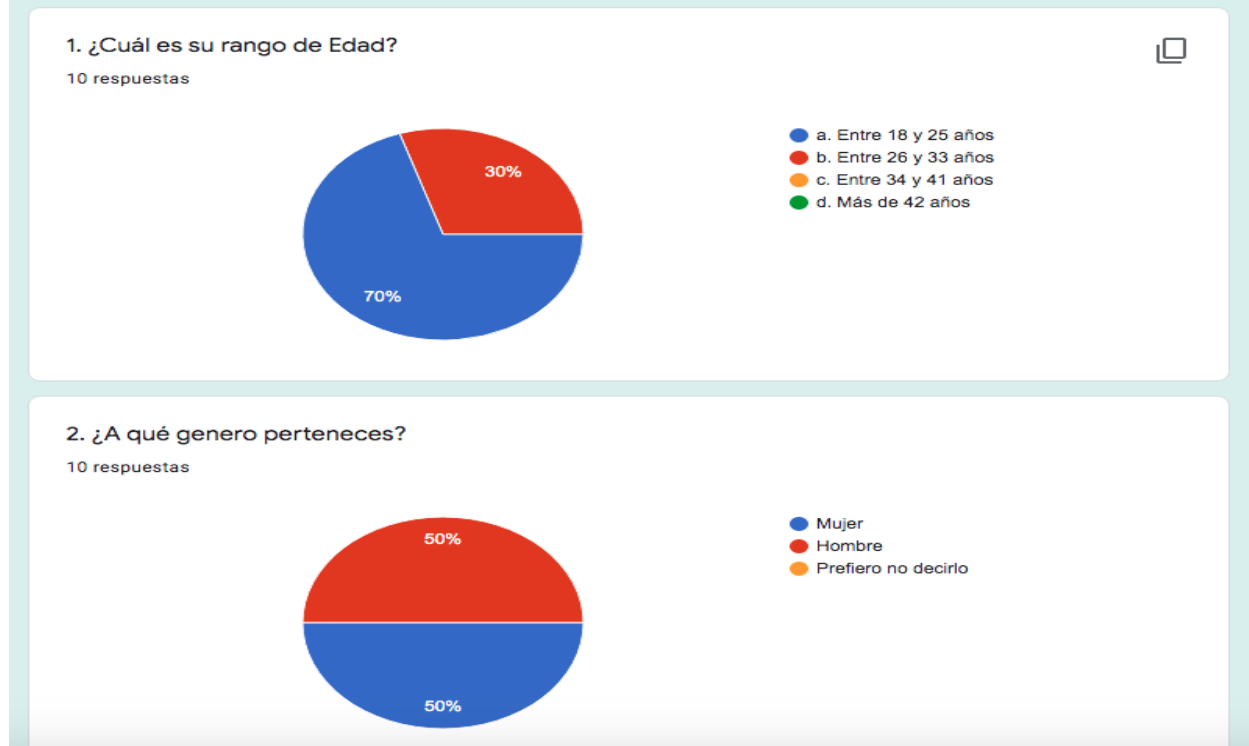


Figura número 1 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Preguntas número 1 y 2.

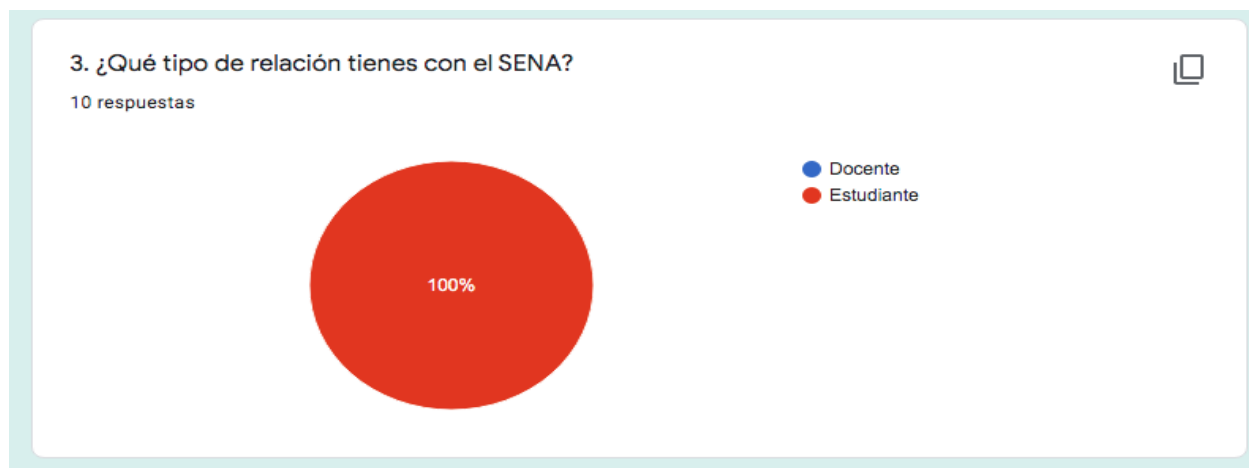


Figura número 2 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 3

En el siguiente bloque de preguntas, señala por favor con una x, la respuesta con la que más te identificas.

4. En el proceso de enseñanza – aprendizaje qué estas adelantando con el SENA, ¿Cuáles de las siguientes herramientas didácticas utiliza el docente?

10 respuestas

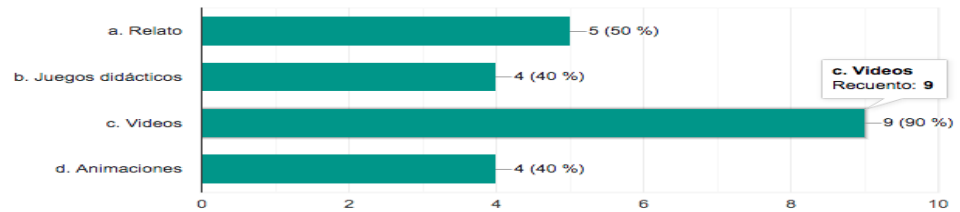


Figura número 3 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 4

5. ¿Cuál herramienta didáctica es utilizada con mayor frecuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje por el docente?

10 respuestas



Figura número 4 Resultados sondeo de opinión de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 5

6. ¿Cuál o cuáles de las herramientas didácticas de aprendizaje que utiliza el SENA en su proceso de enseñanza aprendizaje te parece más dinámica para alcanzar el objetivo de aprender el idioma inglés?

10 respuestas

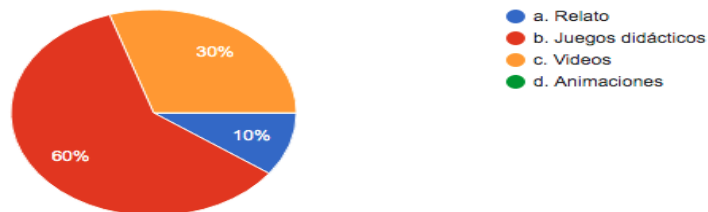


Figura número 5 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 6

7. ¿Qué tanto las herramientas didácticas utilizadas te ayudan en el conocimiento y aprendizaje del idioma inglés?

10 respuestas

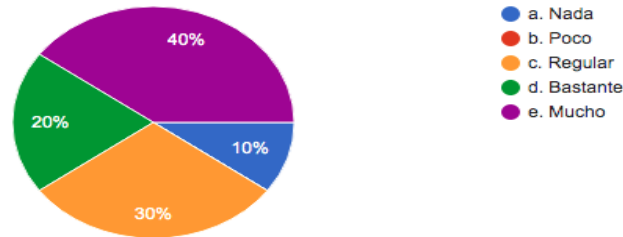


Figura número 6 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 7

8. ¿Cómo ha sido tu experiencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés en tu vida?

10 respuestas

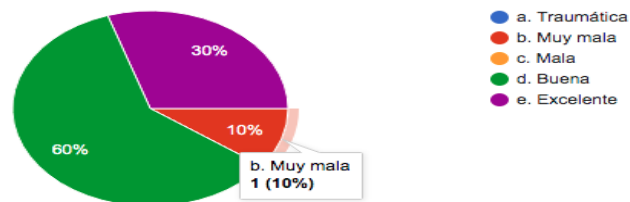


Figura número 7 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 8

9. ¿Cómo ha sido tu experiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje con el SENA?

10 respuestas

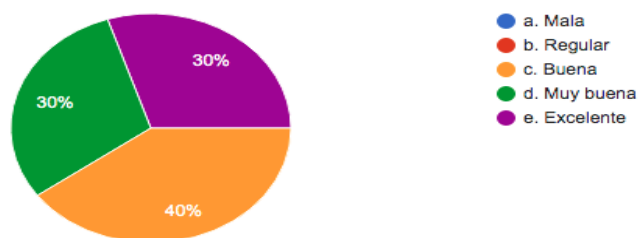


Figura número 8 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 9

10. ¿El grado de comprensión alcanzado en tu proceso de enseñanza - aprendizaje que estas llevando a cabo con el SENA te permite leer textos de corrido en inglés?

10 respuestas

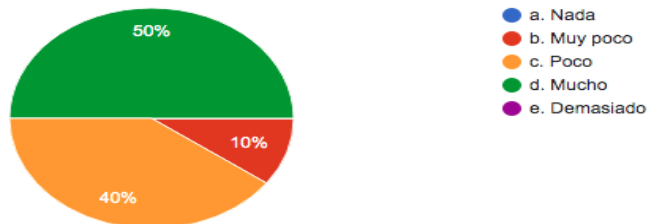


Figura número 9 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 10

11. ¿El grado de comprensión alcanzado en tu proceso de enseñanza - aprendizaje que estas llevando a cabo con el SENA te permite escribir textos largos en inglés?

10 respuestas

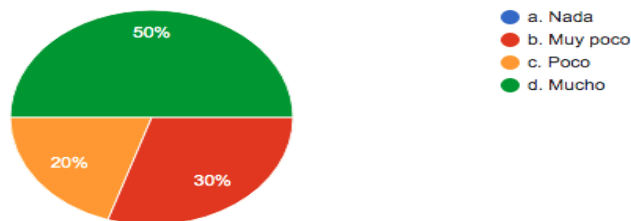


Figura número 10 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 11

12. ¿El grado de comprensión alcanzado en tu proceso de enseñanza - aprendizaje que estas llevando a cabo con el SENA te permite hablar en inglés?

10 respuestas

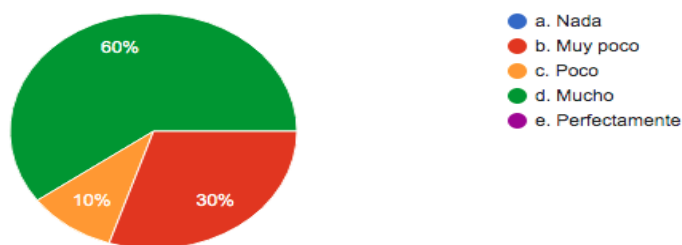


Figura número 11 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 12

13. Qué tan difícil de manejas la plataforma que utiliza el SENA en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés.

10 respuestas

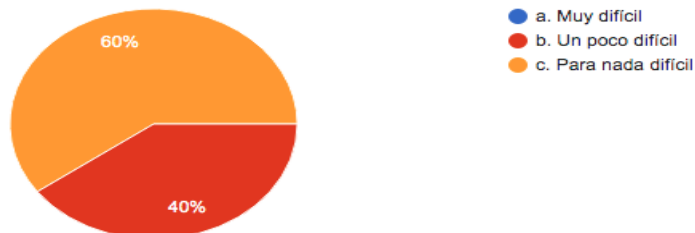


Figura número 12 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 13

14. ¿Cuál ha sido su grado de aprendizaje del idioma inglés mediante la utilización de las herramientas didácticas que utiliza el SENA?

10 respuestas

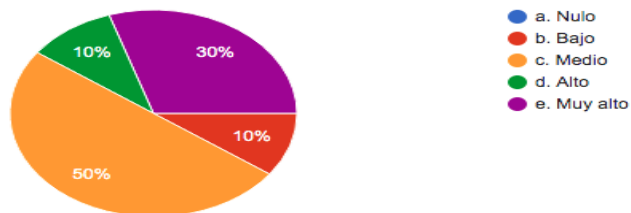


Figura número 13 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 14

15. ¿Cómo es la calidad de la educación virtual que imparte el SENA?

10 respuestas



Figura número 14 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 15

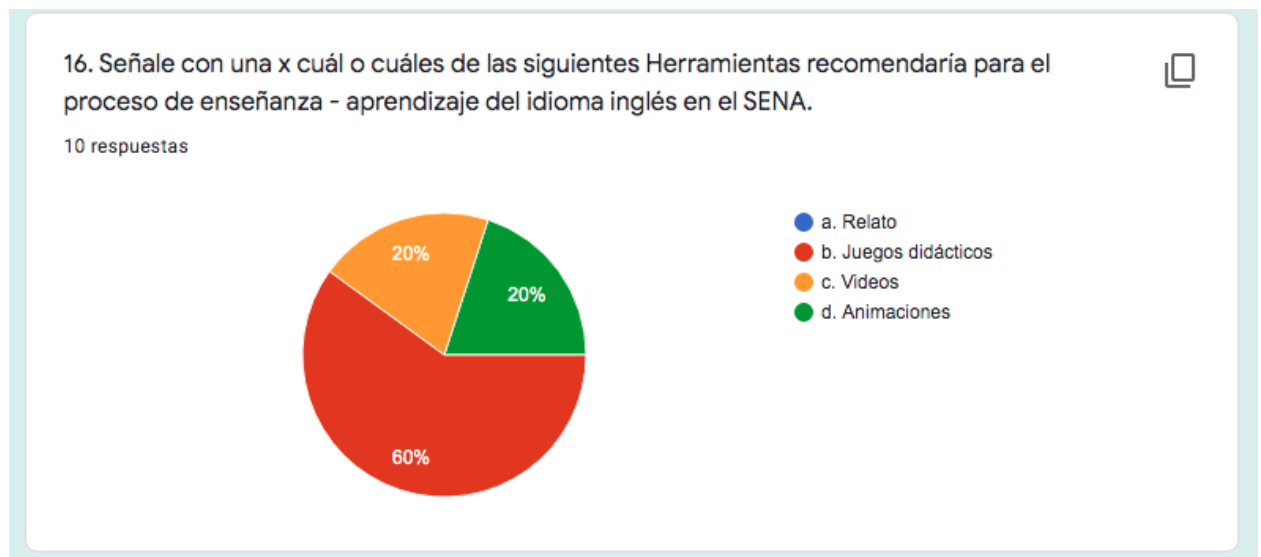


Figura número 15 Resultados sondeo de satisfacción de la transmedia de los estudiantes del idioma inglés del quinto nivel del SENA. Pregunta número 16

ANEXO D: ANÁLISIS POR INSTRUMENTOS

		Preguntas		
Categorías		Sondeo de opinión	Entrevista docente	Análisis
Comunicación - educación		14 y 15	4 y 11	Indica que se están utilizando los mecanismos de comunicación necesarios para una buena educación.
Medios	Segundo nivel\ audiovisuales	5	8 y 7	Los medios audiovisuales que se tienen a la mano son más utilizados por el docente en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
Transmedia	Segundo nivel\ plataformas de comunicación	13	10	Existe paridad a la hora de utilizar la plataforma virtual del SENA en pro del buen desempeño del proceso educativo
	Tercer nivel\ medios transmedia	4 y 6	5	Indica que en el SENA en el quinto nivel de inglés , se esta haciendo utilización de la metodología transmedia y de sus herramientas en aras de ayudar a los estudiantes y al docente a tener un ambiente de aprendizaje agradable y dinámico en su proceso educativo.
Procesos de comunicación		8	13 y 14	Los procesos de comunicación son liderados por el docente y los estudiantes están jugando un rol más pasivo.
Educación	Segundo nivel\ aprendizaje	7,9,10,11 y 12	13	En esta categoría el dinamismo esta siendo liderado por los estudiantes quienes son los receptores del aprendizaje y son ellos los encargados de construir, su propio conocimiento, pues no se vislumbra una participación muy activa del docente, aunque si es participe del mismo.
	Segundo nivel\ enseñanza	16	8 y 9	En esta categoría es el docente quien lidera dado que es su rol el enseñar y los educandos son más pasivos.

Construcción propia