

# **Desarrollo e Informe de Práctica Empresarial**

Por: Mariana Calle Pulgarin

Asesor: Yasmin Alexandra Vásquez Suarez,

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

**Negocios Internacionales**

**Medellín 2021**

## Tabla de contenido

### **1. Antecedentes**

### **2. Empresa Objeto de la Práctica**

2.1 Objeto Social

2.2 Visión

2.3 Valores Corporativos

2.4 Objetivos Estratégicos

2.5 Rol Comercial

### **3. Agencia Objeto de la Práctica**

3.1 Cargo Desempeñado

3.2 Perfil del Cargo

3.3 Objetivo del Cargo

3.4 Funciones a Realizar (revise si la organización tiene creado el cargo y pregunte por el manual de funciones del aprendiz)

3.5 Relación con otros Cargos (preséntalo en el organigrama de la compañía)

3.6 Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo

3.7 Condiciones de Trabajo

3.8 Entrenamiento (indica el tiempo, las personas que te capacitan y temas específicos)

3.9 Competencias (habilidades y destrezas que debes certificar para iniciar sus funciones)

- 3.10 Responsabilidades (las actividades fundamentales que debes tener catalogadas como primordiales, porque la no realización puede afectar el desempeño de la organización)
- 3.11 Deberes (las demás actividades complementarias)
- 3.12 Riesgos del Cargo (ante sanciones, aprehensiones, etc.)

#### **4. Características de la practica**

- 4.1 Justificación
- 4.2 Objetivo General:
- 4.3 Objetivos Específicos

#### **5. Informe Ejecutivo**

#### **6. Aportes a mi Formación Personal**

#### **7. Aportes a mi Formación Profesional**

#### **8. Conclusiones**

#### **9. Recomendaciones (dos para la empresa, una para el docente asesor, una para la coordinación de prácticas y otra para el programa)**

#### **10. Glosario**

#### **11. Web grafía**

## Tabla de contenido

Ilustración 1 Productos DSV.....	12
Ilustración 2 logo DSV .....	13
Ilustración 3 conducto regular .....	16
Ilustración 4 CargoWise .....	22
Ilustración 5 Facture .....	23
Ilustración 6 Banco de la republica .....	24
Ilustración 7 Tracking aéreo.....	25
Ilustración 8 Outlook empresarial .....	26
Ilustración 9 IATA .....	27

## Introducción

La práctica profesional es el proceso donde el aprendiz puede desarrollar sus Habilidades como profesional, momento en el cual aplica todos los conocimientos adquiridos, en el escenario real y de su carrera profesional. De esta manera enriquecer el crecimiento personal y así llevar a cabo su terminación como estudiante y su iniciación como profesional, en el siguiente informe se podrá evidenciar los conocimientos adquiridos durante a prácticas en DSV, validar procesos y reflexionar sobre estos durante el proceso.

## 1. Antecedentes

DSV fue fundada por nueve transportistas y un director comercial en Dinamarca en 1976.

La idea era ganar una posición de fuerza en un mercado muy competitivo.

Desde entonces, DSV ha crecido principalmente mediante la adquisición de otras empresas de transporte y logística, primero en Dinamarca, luego en Escandinavia y más tarde en Europa y el resto del mundo.

En ciertos momentos, las tasas de crecimiento y adquisición de DSV han sido tremendas, lo que ha dado como resultado que DSV se convierta en una empresa global compuesta por un grupo diverso de oficinas locales con historia local. DSV ya no es una cooperativa de transportistas locales, pero el espíritu de los fundadores originales vive en los valores de DSV.

El comienzo (1976-1989): Todo comenzó en 1976 cuando Leif Tullberg y nueve transportistas independientes establecieron DSV, "De Sammensluttede Vognmænd af 13-7 1976 A / S". El nombre significa "The Consolidated Hauliers, una empresa pública fundada el 13 de julio de 1976". Como departamento de acarreo para los propietarios y solo manejaba contrataciones de acarreo y entregas.

Expansión escandinava y europea (1989-1999): DSV se ocupó del transporte por carretera con oficinas en Dinamarca hasta 1989. Con la adquisición de dos empresas exportadoras competidoras, Borup Autotransport A / S y Hammerbro A / S-Bech Trans, se trasladaron a Suecia. Los años siguientes, la expansión mediante adquisiciones continuó en Alemania y Polonia. En 1997, la adquisición de Samson Transport añadió oficinas en Noruega, Finlandia, Reino Unido y EE.UU. La expansión europea continuó, y en 1999, adquirimos oficinas en Estonia, Letonia y Rusia.

Estas fueron adquisiciones importantes, ya que alteraron el enfoque de servicios y productos y establecieron el marco para un futuro global para la empresa. Convertirse en una empresa global (2000-2008): En 2000, uno de los mayores pasos en la historia de nuestra empresa se dio con la adquisición de DFDS Dan Transport Group, lo que llevó a una nueva era y estrategia.

Una pequeña empresa se hace cargo de un gigante: DFDS Dan Transport era una gran empresa que no había obtenido beneficios durante algún tiempo. DSV era una empresa mucho más pequeña con grandes ambiciones y talento para hacer dinero. DSV estaba lista para expandirse aún más después de la exitosa adquisición de Samson Transport en 1997. En un movimiento audaz, compraron DFDS Dan Transport, más de cuatro veces más grande, y se dispuso a transformarlo en una parte rentable de DSV.

Fue un momento decisivo en la historia y un éxito asombroso. En pocos años, DFDS Dan Transport se integró en DSV y generó ganancias. Fue un resultado impresionante que requirió un enorme esfuerzo y trabajo, pero la recompensa fue una red global y una nueva segmentos de mercado.

Además de los servicios de transporte por carretera en Escandinavia, el Reino Unido, los países bálticos y Europa, la adquisición aseguró una configuración logística integral, así como una posición sólida dentro del transporte aéreo y de ultramar a los mercados de EE. UU. Y Asia Pacífico.

Los primeros días de la antigua sede de Samson Transport: Continúan las grandes adquisiciones la posición de DSV en la industria del transporte aéreo y marítimo se fortaleció aún más con la adquisición de JH Bachmann en 2005. Al año siguiente, adquirió Frans Maas y

avanzaron en posición de ser un actor escandinavo dominante a ser un actor paneuropeo del transporte por carretera y la logística. Frans Maas tenía una sólida estructura logística, y es por la administración de Soluciones todavía se encuentra en Holanda. Con la adquisición de ABX LOGISTICS en 2008, se logró presencia en Sudamérica y ahora se está representados en todos los continentes, además de fortalecer aún más la posición en Europa, particularmente en Italia, Alemania, Francia y España.

Capear la recesión mundial conduce a una posición sólida: Desde 2008, se experimentó la crisis financiera global, así como recesiones en EE. UU. Y Europa. Gracias a las estrategia de activos ligeros y el enfoque incesante en los costos, se logrado crecer orgánicamente y mediante adquisiciones estratégicas mientras se mejoran los niveles de ganancias durante la recesión. Se ha ampliado la posición en América del Sur adquiriendo Golden Logistics en Chile, Airmar Cargo en Colombia y con la apertura de nuevas oficinas en Brasil. La presencia en África también ha crecido a través de la adquisición de Swift Freight y las adquisiciones en Escandinavia han ampliado la red en Noruega. Y se expandio las capacidades de transporte de proyectos. También se han realizado adquisiciones en otros países europeos, y la estrategia de adquisiciones sensatas continúa.

En enero de 2016, DSV A / S adquirió UTi Worldwide Inc., aumentando sus actividades aéreas y marítimas y añadiendo Solutions and Road fuera de Europa. Logrando más juntos: En 2019, DSV y Panalpina se unieron para convertirse en la cuarta empresa de transporte y logística más grande del mundo. Hoy, DSV Panalpina A / S es la quinta empresa de transporte y logística más grande del mundo.

## 1. Empresa Objeto de la Práctica

### 2.1 objeto Social

El Grupo DSV Panalpina está estructurado en tres divisiones: DSV Air & Sea, DSV Road y DSV Solutions. Tener tres divisiones permite una mayor especialización, flexibilidad y orientación al cliente. Las divisiones son unidades de negocio autónomas y los directores generales de las divisiones forman parte de Gestión del grupo e informe a la Junta Ejecutiva. Aun así, la atención se centra principalmente en actuar como UN SOLO DSV y en garantizar la mayor colaboración posible entre las divisiones.

### 2.2 Visión

*“Queremos ser un proveedor líder a nivel mundial, satisfaciendo las necesidades de los clientes en servicios de transporte y logística, apuntando a un crecimiento extenso y estando entre los más rentables de nuestra industria.”*

La visión está respaldada por cuatro áreas estratégicas de enfoque que establecen la ambición de DSV:

Declaración del cliente: Ofrecen a sus clientes servicios de transporte y logística globales y competitivos de alta calidad constante.

Declaración de crecimiento: busca activamente un crecimiento rentable equilibrado entre un sólido crecimiento orgánico por encima del mercado y un enfoque de adquisición activo.

Declaración de excelencia operativa: La excelencia operativa en los procesos comerciales es fundamental para operar con la mayor productividad, lo que permite ser competitivos y brindar servicios oportunos y de alta calidad clientes.

Declaración de personas: se hace un esfuerzo por atraer, motivar y retener a personas talentosas al ofrecerles responsabilidad, empoderamiento y oportunidades de crecimiento. Se valora la perspicacia empresarial sólida y trabaja como una familia global para impulsar el negocio.

### 2.3 Valores Corporativos

Los valores consisten en una promesa que se hace unos a otros y una promesa que los líderes DSV hacen para garantizar que tengamos equipos altamente motivados y capacitados en todo el Grupo DSV Panalpina.

- Nuestra promesa el uno al otro
- Clientes primero
- Mejor actuación
- Verdadera colaboración

Las condiciones cambiantes del negocio, DSV se esfuerza por motivar a los empleados y desarrollar sus habilidades. Confían en que los líderes en esta importante responsabilidad, se espera que honren y demuestren el siguiente comportamiento:

- Guíate a ti mismo
- Lidera tu equipo
- Lidera tu negocio

#### 2.4 Objetivos Estratégicos

- Mitigar riesgos potenciales del negocio y mejorar oportunidades
- Impulsar la mejora continua
- Mejorar la previsión, confiabilidad y fiabilidad de nuestros servicios
- Mitigar accidentes y promover la cultura positiva de salud y seguridad
- Mitigar los impactos ambientales y proteger el medio ambiente

## 2.5 Rol Comercial



Ilustración 1 Productos DSV

Fuente: archivo DSV Panalpina Corporate presentation 2021

### **AIR and SEA:** sistema global de gestión del transporte

El alcance de este producto es crear un equilibrio de costo / tiempo de tránsito para nuestros clientes al acortar el tiempo de tránsito de una opción de transporte marítimo completo y reducir el costo de una solución de transporte aéreo completo.

El producto combina transporte aéreo y marítimo entregando: Tarifas más bajas que el transporte aéreo tradicional, Tiempos de entrega más rápidos transporte marítimo convencional

**ROAD:** un sistema primario de gestión del transporte, El producto de transporte por carretera de SV ofrece transporte de carga terrestre de calidad puerta a puerta, desde un solo paquete o palé

hasta cargas parciales y completas. Esto puede ser para requisitos estándar o transportes especializados (incluidos, entre otros, transportes con temperatura controlada, peligrosos, altamente seguros, de gran tamaño, etc.).

DSV Road Transport ofrece una fuerte alternativa al servicio de mensajería y los productos aéreos, tanto desde una perspectiva económica como medioambiental, sin comprometer los plazos de entrega. La reserva en línea eficiente a través de EDI o myDSV respalda el manejo sin problemas de cada envío desde el principio. Con herramientas de visibilidad avanzadas, los clientes reciben el estado de envío actualizado. Cada vez más, esto es en tiempo real con alertas proactivas en caso de cambios durante el tránsito.

**Solutions:** Sistema global de gestión de almacenes, Costos variables de almacenamiento y manipulación, Gestión eficiente de inventarios, Ventanilla única para múltiples operaciones y Tarifas de flete atractivas y oportunidades de consolidación.

## 2. Agencia Objeto de la Práctica



Global Transport and Logistics

*Ilustración 2 logo DSV*

### **DSV Global transport and logistics**

#### 3.1 Cargo Desempeñado

Trainee operaciones importaciones aéreas MDE

### 3.2 Perfil del Cargo

Operativo

### 3.3 Objetivo del Cargo

Aplicar conocimiento básico adquirido en la universidad o institución educativa para desarrollar nuevas habilidades apoyando la ejecución de procedimientos operativos del día día, con excelencia y compromiso en el cumplimiento de los tiempos, costos y nivel de servicio acordado con el cliente interno y externo. Así como en el acompañamiento al equipo para velar por el correcto funcionamiento de los procesos administrativos y operativos asignados. De acuerdo al enfoque del programa de estudios en desarrollo, el practicante deberá desempeñar funciones que para finalmente presentar el trabajo de grado o informe solicitado para la institución educativa (información de DSV)

### 3.4 Funciones a Realizar

- Ejecutar y cumplir los procesos operativos establecidos por la compañía según el tráfico asignado: aéreo
- Aprobación de facturas proveedores en SADENET garantizando el cumplimiento de tarifas acordadas.
- Verificación y validación de documentos de transporte internacional.

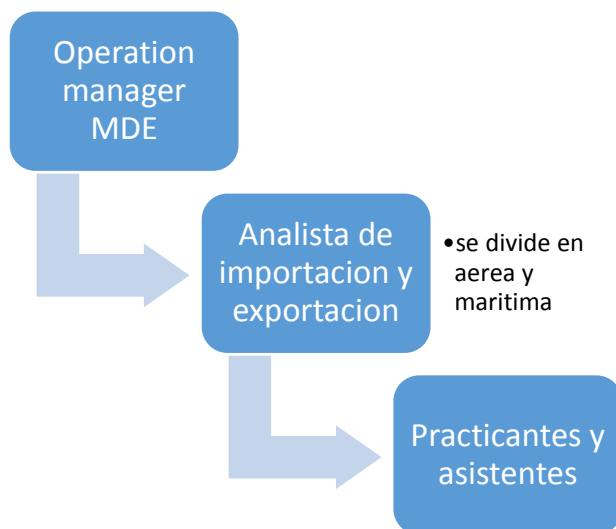
- Participar en la búsqueda de soluciones y proponer alternativas para el cumplimiento de los procesos internos.
- Dar cumplimiento a los lineamientos establecidos por DSV para el manejo de mercancías peligrosas y países o productos restringidos.
- Impresión, validación y organización de documentos para distribución del correo internacional.
- Revisión y depuración diaria de la bandeja compartida (e-mail dirección general de tráfico asignado).
- Apoyo a tareas financieras y administrativas en sistemas de DSV y apoyo en funciones tales como: posteo intercompanies, creación de embarques CW, estimación y facturación en CW, entre otros.
- Apoyar oportunamente a los miembros de su equipo y compartir conocimientos para obtener resultados oportunos, previsibles y con calidad, y cumplir con las metas establecidas para el proceso en el que participa.
- Responder por las actividades que le sean asignadas a partir de los sistemas de gestión y buenas prácticas que se implementen en DSV.
- Ingreso de la solicitud de servicio de transporte terrestre a la plataforma TMS de acuerdo a instrucciones y aprobación de los clientes.
- Aportar sugerencias para el mejoramiento continuo de la empresa, siendo un miembro activo en la identificación, registro y ejecución de acciones correctivas y preventivas, con la intención de aumentar la eficacia y eficiencia de los procesos de acuerdo con los formatos y lineamientos establecidos por la compañía.

- Dar cumplimiento al sistema integrado de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo de DSV.
- Realizar todas aquellas funciones asignadas por el jefe inmediato.

**Fuente:** Manuales DSV

### 3.5 Relación con otros Cargos

En DSV se encuentran 3 departamentos importantes, DSV Air and Sea, DSV Solutions y DSV Road, cada departamento y en cada ciudad tiene el siguiente orden:



*Ilustración 3 conducto regular*

Fuente: Elaboración propia

En la área de importaciones y exportaciones aéreas se encuentran hasta 5 analistas quienes se dividen los clientes y de esta manera mantienen un orden de documentos y

preferencias que exigen según el tipo de transporte y requerimiento de cada uno, el área operativo maneja gran volumen de embarques de todo tipo (perecederos, cadena fría, cargas de dimensiones especiales) por lo que su performance es bastante amplio y es por eso que es la cuarta empresa en logística a nivel mundial.

Los trainee tienen todo tipo de interacción con las cabeceras operativas de los departamentos asignados de esta manera el aprendizaje es provechoso y de gran peso en la hoja de vida de un practicante. En el 2021 a pesar de que el Covid ha transformado los métodos de aprendizaje, se intenta tener la mayor interactividad con los compañeros y directivos.

Los otros departamentos como Road y Solutions se encargan del transporte y del almacenamiento o de cualquier tipo de solución para transportar, dirigir o almacenar con diferentes condiciones que pueda presentar una carga, un producto ya sea perecedero, toxico, etc.

DSV no solo cuenta con esos tres departamentos, no se tiene información de cómo se manejan los demás pero serán brevemente mencionados:

- Commercial
- Compliance
- Finance
- HR
- Insurance
- Investor Relations, Marketing and communication
- IT

- M&A and special projects

### 3.6 Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo

Se provee un computador de mesa, para utilizar herramientas como correo electrónico en Outlook, para la comunicación además de todas las herramientas que ofrece como Teams para las reuniones, OneNote para tener una guía de notas, etc. Además de un usuario y contraseña al servidor CargoWise utilizado para la operación de la empresa como facturación, registro de documentos requeridos para importación y exportación a la cual también tienen acceso los operarios desde cualquier parte del mundo, el costeo y demás proceso pertinentes para la operación, además de esto no se provee ninguna otra herramienta tecnológica ya que el proceso es llevado a cabo en el hogar del practicante debido a la situación mundial Covid 19.

### 3.7 Condiciones de Trabajo

No se tiene un precedente de las oficinas de DSV, debido a la situación actual, DSV solo se encargó de proveer el Computador por el momento, tampoco se requirió el escritorio ni la silla, se espera poder tener algún desplazamiento a la oficina y hacer poder de esta experiencia aún más enriquecedora.

### 3.8 Entrenamiento (indica el tiempo, las personas que te capacitan y temas específicos)

CargoWise: DSV tiene una plataforma llamada DSV E-learning, donde debes de hacer todo tipo de cursos desde conocer la organización y aprender sobre CargoWise plataforma que se utiliza para todo lo relacionado con la empresa el tiempo estimado es de 3 Horas depende el curso

Con todo lo manual cualquier analista o manager de importaciones o exportaciones te enseñan casi siempre no lleva más de 30 minutos.

- Facturación: 15 minutos
- Consol: 30 minutos
- Intercompanys: 12 minutos promedio

### 3.9 Competencias

- Lenguaje local fluido verbal y escrito
- Ingles nivel intermedio Verbal y escrito
- MS office
- Conocimiento de DSV estrategia y productos

3.10 Responsabilidades (las actividades fundamentales que debes tener catalogadas como primordiales, porque la no realización puede afectar el desempeño de la organización)

- Postear los consol, esta información se necesita para la finalización de la importación y/o exportación.
- Enviar facturas a los clientes.
- Envío de prealertas debido de que esta manera se sabe un estimado de cuando arriba la carga.
- Envío de la certificación de fletes.

### 3.11 Deberes

Enviar el día correspondientes informes de carga de clientes como SOFASA, al igual enviar de manera inmediata cuando se solicitan las prealertas y facturas correspondientes, llegar puntual y solicitar los debidos permisos e informar de cualquier novedad con la conectividad, Cada martes asistir a la reunión semanal donde se informan diferentes aspectos como en su momento se informaba sobre el paro nacional, llevar seguimiento de las facturas pedidas por el cliente,

### 3.12 Riesgos del Cargo

Hasta este momento se ha identificado el riesgo de la tasa de cambio, debido a que se debe cambiar la moneda nacional por Dólar siempre genera un riesgo a cambiarla por un valor erróneo lo que significa una pérdida o un error con consecuencias monetarias para a empresa.

## 3. Características de la práctica.

### 4.1 Justificación:

La práctica Profesional es la oportunidad de integrar los conocimientos obtenidos a lo largo de la Formación y que sean ejercidos en el ámbito laboral. Permitiendo interactuar en un ambiente que fortalece aspectos personales y profesionales que ayudan al desarrollo no solo del estudiante si no del programa y de la empresa en la que se realizan estas prácticas.

Siendo este un proceso constructivo y enriquecedor para todas las partes representando un complemento para una formación integral y así lograr contribuir al desarrollo empresarial y la adaptación al mundo laboral para los estudiantes.

#### 4.2 Objetivo General:

Brindar apoyo en el área de operaciones, principalmente en importaciones y exportaciones Aéreas, con el manejo de diferentes herramientas para el correcto desarrollo de las actividades, donde se tiene como responsabilidad dar seguimiento a toda la operación logística.

#### 4.3 Objetivos Específicos:

- Aplicar el conocimiento obtenido teóricamente en mi formación académica, para lograr el cumplimiento de los objetivos en **DSV**.
- Adquirir experiencia en el desarrollo y ejecución de las actividades asignadas en las áreas de importaciones y exportaciones aéreas.
- Afianzar una actitud de ética profesional.
- Llevar a cabo un proceso de aprendizaje, que permita el enriquecimiento práctico en los sistemas de información de **DSV**.

#### 4. Informe Ejecutivo:

### CargoWise

- Se pueden costear transportes, verificar guías para tracking aéreo, costear fletes incentivos.
- Envío de documentos desde CW1: como confirmación de arribo, facturas, lista de empaque, guías, cartas legales, actualización por parte de la empresa y capacitación ( y te refieres a esos links)
- Facturación al cliente de cargos el destino y origen depende si es exportación o importación aéreo.



Ilustración 4 CargoWise

## Facture

- Envió de facturas y/o notas crédito al cliente.



Ilustración 5 Facture

## Banco de la republica

- Verificación de tasas de cambio

**Banco de la República | Colombia**  
Banco el Banco central de Colombia

Buscar y seleccionar el tema de la moneda que desea consultar

**Tasas de cambio**

- Tasa de cambio representativa del mercado (TRMR)
- Comportamiento del mercado del dólar durante el día
- Mercado interbancario de divisas
- Monedas disponibles
- Monedas de países vecinos
- Monedas de reserva
- Banca Cambiata

Sector Externo +  
Contexto exterior de bienes +  
Mercado de derivados +

### Monedas disponibles

En esta página encuentra la información de tasas de cambio de divisas de las principales monedas del mundo (compra, venta y media), expresadas en:

- Dólares estadounidenses por cada moneda
- Moneda por cada dólar estadounidense
- Pesos colombianos por cada moneda

DESCARGAR Y CONSULTAR

- Gráfico para el rango de fechas deseado
- Ver todas las tasas de divisas

#### Tasas de cambio - Monedas disponibles

##### 3.1 Datos diarios - porcentual diario

Información disponible en este reporte para el último día cargado al sistema.

Tipo de cambio: Dólares estadounidenses por cada moneda • Tipo de tasa: Venta •

Jueves, 23 de Septiembre de 2021

Id Moneda**	Moneda	Tasa de cambio
ARS	Peso argentino	0.01014
ATS	Chelín austriaco	0.98038
AUD	Dólar australiano	0.751078
BEF	Franco belga	0.02912
CAD	Dólar canadiense	0.73009
CHF	Franco suizo	1.58418

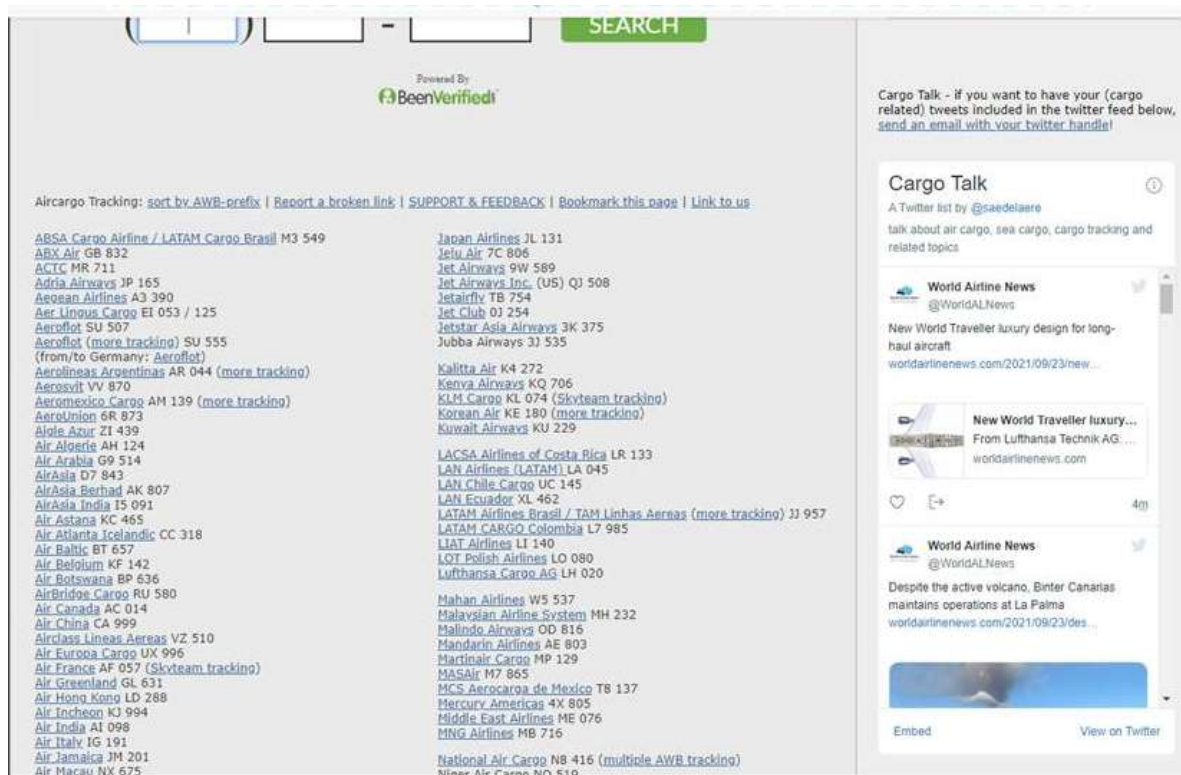
Ha estado inactivo en esta página por varios minutos y es posible que la página haya sido actualizada. Por favor pulse el botón Actualizar.

**ACTUALIZAR**

Ilustración 6 Banco de la republica

## Air Tracking

- Desde ese link puedo buscar en que aerolínea viene la carga y así prealertar al cliente que su carga viene en camino en el caso de importaciones



The screenshot displays the 'Air Cargo Tracking' website. At the top, there is a search bar and a 'SEARCH' button. Below the search bar, the site is powered by 'BeenVerified'. The main content area is titled 'Aircargo Tracking' and includes a list of airlines with their respective flight numbers and tracking links. The list is organized into two columns. The right column features a 'Cargo Talk' section, which is a Twitter list by @saedelaers, containing tweets from World Airline News about air cargo tracking and related topics.

Powered By **BeenVerified**

Aircargo Tracking: [sort by AWB-prefix](#) | [Report a broken link](#) | [SUPPORT & FEEDBACK](#) | [Bookmark this page](#) | [Link to us](#)

**ABSA Cargo Airline / LATAM Cargo Brasil** M3 549  
ABX Air GB 832  
ACTC MR 711  
Adria Airways JP 165  
Aegean Airlines A3 390  
Aer Lingus Cargo EI 053 / 125  
Aeroflot SU 507  
Aeroflot (more tracking) SU 555  
(from/to Germany: Aeroflot)  
Aerolineas Argentinas AR 044 (more tracking)  
Aerovyt VV 870  
Aeromexico Cargo AM 139 (more tracking)  
AeroUnion GR 873  
Aigle Azur ZI 439  
Air Aloha AH 124  
Air Arabia G9 514  
AlRasla D7 843  
AlRasla Berhad AK 807  
AlRasla India IS 091  
Air Astana KC 465  
Air Atlanta Icelandic CC 318  
Air Baltic BT 657  
Air Belgium KF 142  
Air Botswana BP 636  
AirBridge Cargo RU 580  
Air Canada AC 014  
Air China CA 999  
AirClass Lineas Aereas VZ 510  
Air Europa Cargo UX 996  
Air France AF 057 (Skyteam tracking)  
Air Greenland GL 631  
Air Hong Kong LD 288  
Air Incheon KJ 994  
Air India AI 098  
Air Italy IG 191  
Air Jamaica JM 201  
Air Macau NX 675

Jagan Airlines JL 131  
Jeta Air 7C 806  
Jet Airways 9W 589  
Jet Airways Inc. (US) QJ 508  
Jetairfly TB 754  
Jet Club OJ 254  
Jetstar Asia Airways 3K 375  
Jubba Airways JJ 535

Kalitta Air K4 272  
Kenya Airways KQ 706  
KLH Cargo KL 074 (Skyteam tracking)  
Korean Air KE 180 (more tracking)  
Kuwait Airways KU 229

LACSA Airlines of Costa Rica LR 133  
LAN Airlines (LATAM) LA 045  
LAN Chile Cargo UC 145  
LAN Ecuador XL 462  
LATAM Airlines Brasil / TAM Linhas Aereas (more tracking) JJ 957  
LATAM CARGO Colombia L7 985  
LIAT Airlines LI 140  
LOT Polish Airlines LO 080  
Lufthansa Cargo AG LH 020

Mahan Airlines W5 537  
Malaysian Airline System MH 232  
Malindo Airways OD 816  
Mandarin Airlines AE 803  
Martinair Cargo MP 129  
MASair M7 865  
MCS Aerocarpa de Mexico TB 137  
Mercurv Americas 4X 805  
Middle East Airlines ME 076  
MNG Airlines MB 716

National Air Cargo N8 416 (multiple AWB tracking)  
Niger Air Cargo ND 519

**Cargo Talk**  
A Twitter list by @saedelaers  
talk about air cargo, sea cargo, cargo tracking and related topics

**World Airline News**  
@WorldALNews  
New World Traveller luxury design for long-haul aircraft  
worldairlinenews.com/2021/09/23/new...

**New World Traveller luxury...**  
From Lufthansa Technik AG...  
worldairlinenews.com

**World Airline News**  
@WorldALNews  
Despite the active volcano, Binter Canarias maintains operations at La Palma  
worldairlinenews.com/2021/09/23/des...

Embed View on Twitter

Ilustración 7 Tracking aéreo

## Outlook 365

- Desde Outlook 365 se lleva reportes en Excel para clientes, de esta manera ellos saben que proceso se tienen con las cargas y también se puede hacer todo tipo de documentos ejemplo certificación de fletes donde se le dice al cliente lo que le va a costar los fletes antes de la factura, para costeo interno de la empresa del cliente

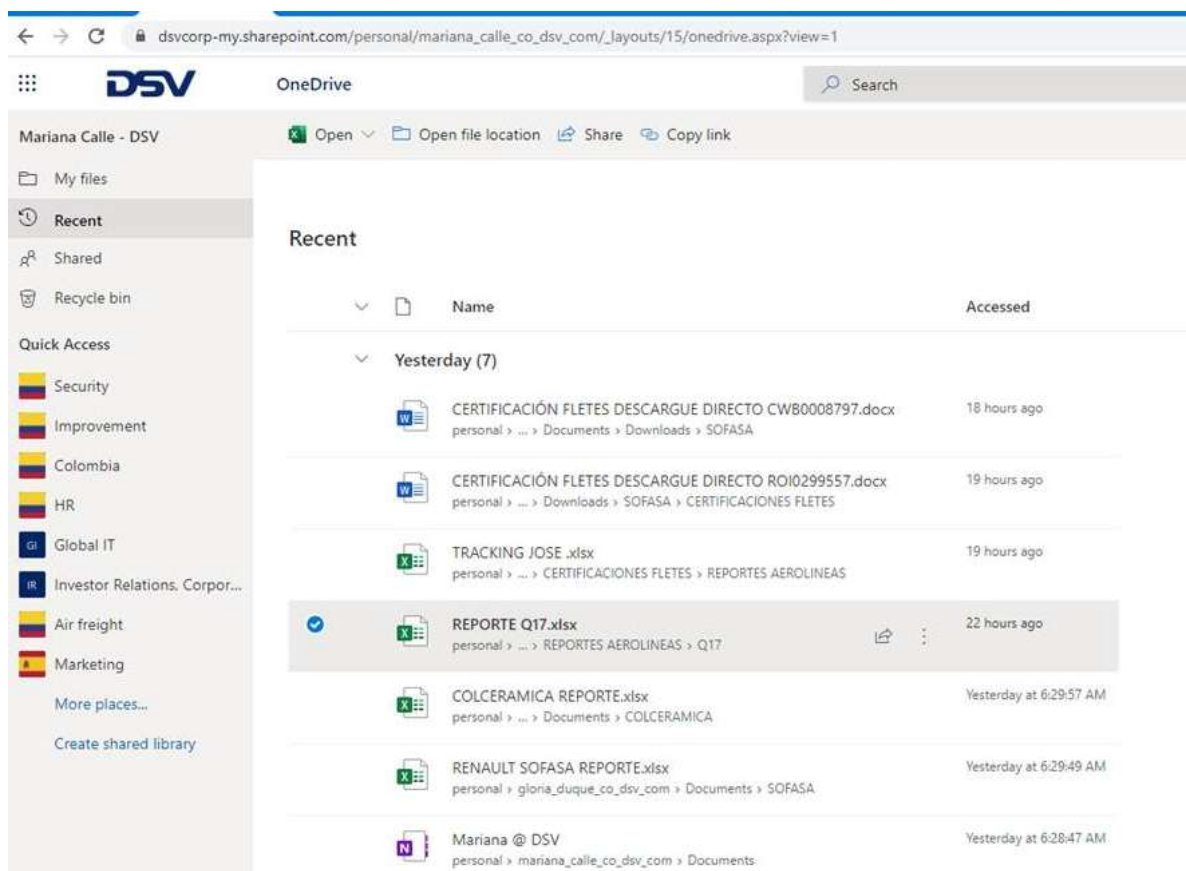


Ilustración 8 Outlook empresarial

## IATA

- Desde la IATA se lleva a cabo un control quincenal de las cargas por aerolínea que se llevaron a cabo, también por control de contabilidad se hace un reporte con el valor de las cargas relacionadas en el informe de la IATA.

The screenshot shows the IATA website homepage. At the top is a navigation menu with the IATA logo on the left and links for ABOUT US, CAREERS, CONTACT & SUPPORT, PROGRAMS, POLICY, PUBLICATIONS, SERVICES, TRAINING, EVENTS, and PRESSROOM on the right. A search bar is also present. Below the navigation is a large banner with the text "COVID-19: we will beat this crisis and reconnect our world." and four image-based sections: "Travel & restrictions" (showing people wearing masks), "Travel Pass initiative" (showing a hand holding a smartphone), "Industry toolkit" (showing a person working at a desk), and "Our plan to reconnect the world" (showing a person at an airport). Below the banner are two promotional widgets: "Timatic Widget" with the text "Rely on accurate COVID travel information" and "Top publications" listing "Ticket Tax Box Service (TTBS)" and "DG AutoCheck". At the bottom of the page is a yellow cookie consent banner with the text "We use cookies to give you the best experience on our website. We also use cookies for advertising purposes. Please see our [privacy policy](#) and [cookies help](#) page for complete information." and a "YES, GOT IT" button.

Ilustración 9 IATA

## **PROPUESTA DE VALOR:**

Desde mi ingreso a la compañía he podido observar que Panalpina ha crecido a pasos agigantados desde su fusión con DSV, en este proceso nuevas herramientas tecnológicas llegaron con dichas fusión, algunos de ellos como CW1 donde pude apreciar varias falencias, de las cuales se pueden describir, la confusión de información de las tarifas asignadas a los embarque por cliente y por aerolínea, no siendo un problema estructural de CW1 sino un vacío en la comunicación entre el equipo de ventas y de operaciones. Mientras un área envía la respuesta a través de email para ejecutar las acciones se pierde tiempo valioso que se puede utilizar en otro proceso, de igual forma la información vuelve hacer validada por operaciones, lo que significa un reproceso, problema al cual se le do como solución que operaciones subiera las tarifas de los embarques a CW1. Como otra posible solución a este, sería la mejor utilización de las herramientas tecnológicas, como Outlook 365. Donde se puede consolidar y compartir archivos en línea que permiten la constante actualización y verificación de la información, de esta manera los analistas podrán compartir las tarifas asignada para cada cliente por aerolínea ya que el proceso de vacaciones o ausencia se pierde este tipo de información lo que causa en el caso de exportaciones un tiempo valioso.

La recomendación sería utilizar esta herramienta como lo hacen con las tasas de cambio, documento que está montado en la nube y que está en constante actualización, como cada

embarque con cada cliente es diferente y tarifas aplicadas en diferentes casos como para la carga DG, la estandarización de estas tarifas facilitaría el trabajo pero no siendo posible eso la utilización de esta herramienta ayudaría a el equipo e operaciones y transformaría el deber de los de ventas a no subir las tarifas al CW1 si no estar informando sobre algún cambio a los analistas.

#### 5. Aportes a mi Formación Personal

Las prácticas profesionales generan un aporte significativo a mi desarrollo como persona, lo relaciono como un proceso de superación y crecimiento que me ayuda a identificar mis verdaderos intereses y objetivos, impactando varios campos de mi vida tales como:

**La constancia:** La persistencia y la fuerza de voluntad es parte fundamental de todo profesional, esto me permite alcanzar mis objetivos. Es esta actitud la que me llevará a lograr mis metas y objetivos, tanto a nivel personal como profesional. .

**La organización:**

Tanto en el ámbito laboral como en el profesional, sin organización difícilmente se pueda alcanzar los objetivos y metas propuestas. La planificación y el cumplimiento en busca de un objetivo funcionarán gracias al orden establecido.

**La integridad**

Es considerado como uno de los valores fundamentales que se le puede brindar a la empresa. La vida laboral de una persona ocupa gran parte de su tiempo, serán un reflejo muy positivo a la hora del desempeño profesional.

**7. Aportes a mi Formación Profesional****Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo, permite Llevar a cabo todas las actividades gracias al aporte de cada integrante, valorar todas las opiniones y respetar la vision de los compañeros.

**Iniciativa:**

La capacidad de tomar decisiones para iniciar nuevos proyectos. La iniciativa tiene como consecuencia el logro de objetivos personales.

**Liderazgo:**

Quien desee ser un líder en el ámbito profesional debe tener y desarrollar características que le permitan la toma de decisiones personales, familiares o en cualquier relación social.

### **Relaciones interpersonales:**

Una buena comunicación contribuirá a un mejor clima laboral. La tolerancia se refleja tanto a nivel personal como profesional. Como consecuencia, la interacción con otras personas se volverá mucho más fácil y amena.

## **8. Conclusiones**

Uno de mis objetivos al realizar la practica era poder aplicar los conocimientos que he adquirido a lo largo de estos años de estudio de Negocios Internacionales en la Universidad y complementarlos con todas aquellas enseñanzas que pudiera recibir durante el tiempo que permaneciera en DSV.

Que las prácticas estuvieran relacionadas con mi carrera me permitió reafirmar mis conocimientos, así como afianzar y analizar términos, afines a mi carrera y aplicar constantemente mis conocimientos en el uso de diversos tipos de software.

Por otra parte, durante mi permanencia en la empresa pude relacionarme con personas involucradas en el ámbito de los negocios nacionales e internacionales, de cuya experiencia jamás se terminaría de aprender y de quienes pude tomar todas las enseñanzas posibles.

Desde que ingrese a DSV comencé aprendiendo desde lo básico y al mismo tiempo

estaba en contacto con actividades más avanzadas del área, conocimientos necesarios para poder desempeñarme exitosamente, en un futuro puesto. Ahora ya puedo hacerme una idea real de lo que significa ejercer una profesión, conozco más afondo las distintas áreas de una empresa para así poder decidir en cuál o cuáles me gustaría laborar en un futuro.

Me siento realmente satisfecha de los resultados alcanzados en el desarrollo de esta práctica.

Al realizar la práctica profesional quedo convencida de que es un acierto tener esta experiencia como parte del plan de estudios, ya que por más alto que sea el nivel académico de la universidad, la teoría nunca es igual a la práctica.

#### 9. Recomendaciones:

- Tener un manual de procesos donde el estudiante pueda apoyarse en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas usadas en la empresa.
- Como es mi primera práctica, no sé si el acompañamiento por parte del docente fue la adecuada, pues nunca tuve comentarios dentro de mi trabajo de práctica.
- Por parte del acompañamiento de la docente Jannet Restrepo no tengo recomendación, al contrario considero que el acompañamiento brindado por ella es excelente, la claridad, la calidad en la información es muy buena.
- Para la facultad mi recomendación es evaluar el cobro de las practicas, considero excesivo su cobro ya que es el estudiante quien la ejecuta en su totalidad.

## 10. GLOSARIO

- **Booking:** Es la solicitud de reserva de espacio en bodega de un medio de transportador, lo cual respalda al cliente a la hora de exigir que se respeten los plazos establecidos en la entrega del cargamento, así como a solicitar una compensación en caso de eventuales daños causados por retrasos. Además, la reserva del espacio ayuda a determinar las condiciones acordadas por las partes, tales como fecha de zarpe, fecha de arribo, peso, cantidades, por si se debe realizar algún cambio y que entre otras cosas ocurriera algún inconveniente entre las partes, el booking será el único documento, junto con los correos emitidos entre ambas partes, que respalden al contrato.
- **ETA:** (Estimated Time of Arrival), Hora estimada de llegada.
- **PALLETS:** son estructuras empleadas para mover la carga.
- **CABOTAJE:** El cabotaje es el transporte de personas, mercancías o equipajes entre diversos lugares del territorio de un estado sin abandonarlo, Tiene la particularidad que pueden ser de varios importadores
- **ASSEMBLY:** Consolidado de varias cargas a diferencia del cabotaje este conjunto de mercancías va dirigido a un solo importador.
- **TRACKING:** El sistema Tracking es un sistema que nos permite conocer en todo momento la localización de las mercancías y mantener en línea.
- **MANIFIESTO:** Es el documento que ampara el transporte de mercancías ante las distintas autoridades, cuando estas se movilizan en vehículos de servicio público, mediante contratación a través de empresas de transporte de carga legalmente

constituidas y debidamente habilitadas por el Ministerio de Transporte.

- **INCOTERMS:** los derechos y obligaciones de comprador y vendedor, y determinan cómo se asignan los costes y riesgos entre las partes.

## **11.WEBGRAFIA**

<https://www.dsv.com/es-es/>