



**CIBERACTIVISMO, EN CONTRA DEL TURISMO DE EXPLOTACIÓN SEXUAL  
EN MEDELLÍN**

Autores

Paula Andrea Almario

Isabella Loaiza Zuluaga

Diana Gabriela Mazo

Sara Velásquez Restrepo

Presentado a:

María Alejandra Barrera

Trabajo de grado

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de comunicación, publicidad y diseño

Noviembre 28,2024

## Tabla de Contenido

Resumen: .....	5
Descripción del problema: .....	6
Pregunta de investigación: .....	9
Objetivos General y Específicos: .....	10
Objetivo general: .....	10
Objetivos específicos: .....	10
Justificación: .....	10
Marco de referencia conceptual: .....	19
Ciberactivismo: .....	19
Explotación sexual: .....	20
Turismo sexual: .....	21
Tecnologías y redes sociales .....	23
Aspectos metodológicos: .....	28
Enfoque de investigación .....	28
• Alcance de la investigación .....	32
• Sujetos, comunidades, u organizaciones de estudio: .....	32
Técnicas de recolección de información: .....	32
Población y Muestra de la Investigación .....	35
Trabajo campo .....	39
Análisis de datos: .....	44
Resultados y discusión: .....	45
Objetivo 1. Identificar los medios digitales que promueven el turismo que lleva a la explotación sexual en la ciudad de Medellín .....	46
Objetivo 2. Determinar qué características y estrategias del ciberactivismo podrían aportar a la mitigación del turismo sexual Empresarios .....	50
Objetivo 3. Reconocer experiencias y prácticas exitosas en ciberactivismo para atacar el turismo sexual .....	58
Análisis de resultados Rejilla de contenido .....	62
Conclusiones .....	65
Referencias: .....	68

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Cronograma diseño metodológico.....	37
<b>Tabla 2</b> Matriz rejilla análisis de datos .....	45

## Lista de Figuras

Figura 1 Protocolo de atención a menores de edad víctimas de violencia sexual en Medellín	26
Figura 2 Parque Lleras, uno de los sitios con influencia turística	41
Figura 3 Representantes de Derechos Humanos en la zona del Poblado	42
Figura 4 Trabajo focal con Secretaría de Turismo y la Corporación Vamos Mujer	43
Figura 5 Motivo del Viaje a Colombia	45
Figura 6 Preferencias de acompañante para Viajar	45
Figura 7 Hospedaje preferido por los turistas en Medellín	46
Figura 8 Medios para informarse sobre el turismo en Medellín	47
Figura 9 Conocimiento sobre plataformas que ofrezcan damas de compañía	48
Figura 10 Tipos de acercamiento a paquetes turísticos que ofrezcan turismo sexual	49
Figura 11 Ubicación geográfica de los establecimientos de los informantes en la investigación	50
Figura 12 Tipo de establecimiento por actividad económica	51
Figura 13 Tipo de turismo en la zona donde se ubica el establecimiento	51
Figura 14 Conocimiento de los empresarios sobre el concepto de turismo sexual	52
Figura 15 el turismo sexual. Un problema para la ciudad	52
Figura 16 Contacto con turistas que busquen el turismo de explotación sexual	53
Figura 17 Acciones tomadas para evitar el turismo de explotación sexual en los establecimientos	54
Figura 18 Conocimiento de los empresarios de la línea de atención para denunciar la explotación sexual	54
Figura 19 Políticas internas negocios para evitar el turismo de explotación sexual	55
Figura 20 Acciones para prevenir el turismo de explotación sexual empresarios	56

Figura 21	Importancia de hacer campañas en contra del turismo sexual	56
Figura 22	Publicaciones en TikTok donde se promueve el turismo sexual	58
Figura 23	Publicaciones en X, sobre promoción del turismo sexual	59
Figura 24	Publicaciones en Instagram sobre turismo sexual	60
Figura 25	Publicaciones en Facebook promocionando el turismo sexual	61
Figura 26	Publicaciones Corporaciones de mujeres en contra de la explotación sexual	62
Figura 27	Publicaciones en Instagram, peligros asociados a la explotación sexual	63
Figura 28	Cuenta X, donde se advierte sobre los peligros del turismo sexual	64

## **Resumen:**

El objetivo analizar el papel del ciberactivismo como una herramienta de lucha contra el turismo de explotación sexual, una problemática que afecta a los niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Medellín. La metodología fue cualitativa con enfoque fenomenológico descriptivo. Para la recolección de la información se aplicaron encuestas, se realizaron entrevistas, se hicieron grupos focales con turistas extranjeros, empresarios, entidades gubernamentales, corporaciones de mujeres, ONG y trabajadoras sexuales. Los resultados arrojaron que los turistas y sus amigos llegan motivados por el turismo sexual que se promociona en plataformas digitales y la voz a voz, las agencias de viajes no registraron interés para ellos, así mismo se encontró que el ciberactivismo es un medio idóneo para concientizar, alertar, prevenir y enseñar sobre los riesgos del turismo sexual. a través de plataformas como X, Instagram y Facebook

La investigación concluye que se debe reforzar el ciberactivismo puesto que es un medio que ha permitido visibilizar el riesgo que tienen los menores de ser víctimas del turismo de explotación sexual, aunque enfrenta limitaciones y desafíos en su implementación. Por lo tanto, es importante que las plataformas digitales de las entidades gubernamentales, de las ONGs, las corporaciones de mujeres y en general los activistas estén actualizados, por eso se recomienda la creación de alianzas entre activistas, plataformas digitales y gobiernos para promover políticas públicas y mejorar las estrategias preventivas.

**Palabras clave:** ciberactivismo, plataformas digitales, turismo de explotación sexual, menores de edad, activistas

## Descripción del problema:

El Distrito de Medellín, a pesar de ser víctima del flagelo del narcotráfico y la violencia es resiliente. La Alcaldía de Medellín (2023) informa que Medellín está certificado como destino turístico inteligente, ocupando el primer lugar en Colombia y el segundo en Latinoamérica. Sin embargo, sigue con el estigma de ser un destino turístico donde se consigue drogas y sexo con facilidad, en parte promovido por redes sociales, lo que ha llevado a que se ocasione y estimula la explotación sexual.

Para Córdoba (2012) al subir un video, fotos o información a las redes sociales el autor o cualquier persona puede etiquetarlo con palabras claves de búsqueda como por ejemplo "Medellín", que puede aludir a un lugar geográfico específico o un lugar imaginado donde se entretejen historias, escenarios, relatos y personajes identificados desde la virtualidad donde las esferas físicas no existen, pero todo se puede conocer en tiempo real.

Medellín ha sido una ciudad atractiva para visitar debido a su historia, cultura y paisajes. Sin embargo, el narcotráfico, la droga y el turismo sexual han contribuido a un considerable aumento en el número de turistas que llegan a la ciudad en busca de este tipo de actividades con rechazo de los antioqueños y que, a pesar de ser un problema de vieja data se intenta detener. No obstante, en los últimos cuatro años ha crecido exponencialmente. Para el autor es fundamental proteger a los jóvenes de ser vendidos por criminales que buscan lucrarse, por unos cuantos dólares, así como de aquellos que están dispuestos a comprarlos.

Este tipo de turistas encuentran en las redes sociales digitales una herramienta para contactar directamente a sus víctimas con engaños sin ningún control, siendo estas generalmente niños, niñas y adolescentes de estratos socioeconómicos bajos.

Esta situación se ha ido normalizando como un lucrativo negocio en detrimento de los derechos fundamentales de los niños (Constitución Política de Colombia, art. 44, 1991). Por otro lado, ante la inexistencia de controles los mismos turistas terminan siendo agredidos, lo que crea una imagen poco favorable del país y especialmente de Medellín porque:

En enero pasado, y tras la muerte sospechosa de ocho turistas extranjeros, la embajada del país aconsejó a sus connacionales evitar el uso de aplicaciones de citas como Tinder, Bumble o Grindr tras varios inconvenientes de diversa gravedad ocurridos después de concretar encuentros por esas vías. “Numerosos ciudadanos estadounidenses han sido drogados, robados e incluso asesinados por sus citas colombianas”, decía el texto de la embajada. (Triana, 2024)

Ante la compleja situación y el delito de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes (NNA) que se esconde en el denominado turismo sexual, que tuvo sus inicios en la década de los 80 por la influencia de narcotraficantes como Pablo Escobar en Medellín. En aquel entonces, las niñas y adolescentes por su belleza eran utilizadas y explotadas sexualmente lo generaba ingresos fáciles para ellas y sus familias.

Tras la muerte de Escobar, la curiosidad de los visitantes por conocer la historia violenta que se vivió en aquella época se incrementó, lo cual, sumado a la persistencia del

narcotráfico en la ciudad, ha dado lugar al fenómeno de conseguir drogas y sexo dando auge a la explotación sexual en el ámbito turístico.

Dentro de las fuentes de financiamiento de las estructuras criminales dedicadas al tráfico de estupefacientes en su manifestación de narco - menudeo en el municipio de Medellín, se comprobó que la oferta de servicios sexuales se integra dentro de la cadena de valor ubicando en el eslabón del consumidor al turista nacional y extranjero que visita la ciudad con una motivación de drogas y/o actividades sexuales. (Alcaldía de Medellín, la Empresa para la Seguridad Urbana -ESU- y la Oficina de Naciones Unidas, 2013, p.30)

Frente al aumento en la demanda de drogas y actividades sexuales en este contexto, las autoridades han iniciado una lucha contra este flagelo con el objetivo de proteger a las niñas, niños y adolescentes de la explotación sexual.

No obstante, no basta con la intervención de las autoridades es necesario generar conciencia sobre la gravedad del tema en el ciberespacio, por medio del ciberactivismo que es una forma de activismo que se lleva a cabo a través de Internet y las redes sociales para promover causas sociales, políticas o ambientales. (Aguilar, 2019)

Los diferentes movimientos en defensa de los derechos humanos han incursionado en la era digital, por lo que el activismo social tiene un poder transformador, esto significa que el fácil acceso y/ a la posibilidad de compartir información en plataformas digitales, se ha logrado una democratización en la participación, permitiendo que las voces de grupos marginados o subrepresentados puedan ser escuchadas y tomadas en cuenta.

El activismo digital ha mostrado que los pueblos pueden visibilizar los problemas sociales en un corto periodo y sin gastar muchos recursos económicos logrando apoyo

porque movilizan gran número de personas a quienes concientizan y logran cambios por la presión ejercida como grupo que reivindica derechos y causas sociales.

El movimiento feminista es un ejemplo del activismo social en medios digitales. “ni una menos” gestada en Argentina, #MeToo contra el acoso sexual y la revolución. También se encuentra el movimiento zapatista, reconocido desde 1994 como uno de los primeros que hicieron uso de internet buscar apoyo social para la reivindicación de sus derechos y el Occupy Wall Street (OWS), #occupywallstreet o abreviadamente #ows creado en Nueva York en 2011

Los movimientos sociales han sido tema de interés, uno de los autores más relevantes en este tema es Manuel Castells, quien ha estudiado en detalle el papel de las redes sociales y la tecnología en la configuración de estos movimientos. Para Castells como se cita en Day (2018) el ciberactivismo ha modificado la manera en que se organizan y se movilizan los movimientos sociales, permitiendo una mayor participación y difusión de ideas.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el ciberactivismo debe pensarse como un medio de aprovechar las plataformas digitales para dar voz y combatir la explotación sexual de la niñez y la adolescencia, buscando visibilizar y promover la participación activa en la lucha contra este desafío social en Medellín.

## **Pregunta de investigación:**

¿Cómo aprovechar el ciberactivismo para disminuir el turismo que promueve la explotación sexual de los niños, niñas y adolescentes de Medellín?

## **Objetivos General y Específicos:**

### **Objetivo general:**

Caracterizar elementos del ciberactivismo que podrían ayudar a disminuir el turismo que promueve la explotación sexual en Medellín.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar los medios digitales que promueven el turismo que lleva a la explotación sexual en la ciudad de Medellín.
- Determinar qué características y estrategias del ciberactivismo podrían aportar a la mitigación del turismo sexual
- Reconocer experiencias y prácticas exitosas en ciberactivismo para atacar el turismo sexual

## **Justificación:**

En esta investigación se busca abordar una problemática social significativa que afecta una comunidad vulnerable como son los niños, niñas y adolescentes, en el contexto de la explotación sexual y la conexión que tiene este con el turismo en la ciudad, este tema abarca situaciones en las que se ve involucrada esta población, la seguridad pública y la imagen de una ciudad con alta demanda turística de este tipo que se ha normalizado como negocio, donde las personas conviven con esto, ven lo que sucede, pero se ignora, por eso hay que darle una visibilidad para que los niños, niñas y adolescentes le sean respetados sus

derechos y a ser protegidos contra la explotación sexual y promover el sano turismo hacia la ciudad.

Es justamente a través de campañas, denuncias virtuales y colaboración con las autoridades donde se puedan visibilizar, reducir y prevenir estos problemas, dejando a un lado el mal uso que hay por quienes usan las redes para este negocio o los encuentros que promueven dicha problemática. En este contexto, la protección y la educación de los menores de edad es crucial, quienes suelen ser más vulnerables y menos escuchados. En estas circunstancias se necesita apoyo y herramientas para navegar de manera segura en el mundo digital y alejarse de las realidades negativas que allí se puedan encontrar.

El impacto narrativo desde lo digital en la percepción y movilización de la sociedad se da desde la comunicación mediática.

A la luz de lo anterior, se valoran aspectos como la credibilidad, el tono de la información y la resonancia emocional, que con un enfoque multidisciplinario y de colaboración sería factible para proponer y realizar diferentes estrategias de solución que sean sostenibles para acabar con la explotación en el turismo, y potenciando un turismo sano donde los visitantes propios y extranjeros vivan una experiencia agradable de descanso, de conocer y disfrutar de la ciudad segura y respetuosa con todos.

Con base en lo anterior, resulta interesante para el trabajo analizar el ciberactivismo como opción para cambiar este flagelo que afecta no solo a los pequeños y a los jóvenes sino a todos en la ciudad. El ciberespacio es un medio que tiene gran capacidad de convocar a mucho público. Así mismo proporciona y recibe otra información que cree conciencia, fomentando otras formas de autorreconocimiento, organizativas y de resistencia y movilización colectiva para lograr un objetivo y cambios favorables para la sociedad.

De esta manera, el trabajo es un aporte a la línea de investigación: Comunicación y poder: tecno-política, ciberactivismo y resistencias mediáticas, porque se revela el activismo en el ciberespacio como un medio apropiado para desestimular y acabar o por lo menos disminuir el turismo que suscita la explotación sexual en Medellín. De igual manera, se deja el resultado del trabajo investigativo con el deseo que sea una fuente para quienes estén interesados en continuar investigando y ahondar en una problemática vigente y que requiere con urgencia soluciones.

## **Antecedentes:**

### **Internacional**

Se identifico el trabajo de Rosales (2018) con título *Cibercultura y praxis feminista: narrativas visuales en torno a los cuerpos de las mujeres en #NiUnaMenos. Una mirada desde la etnografía virtual de Facebook, Argentina*. El objetivo de este estudio fue investigar el contexto de emergencia y desarrollo del movimiento #NiUnaMenos en Argentina, centrándose en el papel del ciberactivismo, lo cual busca comprender cómo las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales han impactado en la movilización social y la construcción de subjetividades colectivas en el marco del activismo feminista, por lo cual, se pretende identificar los actores sociales, políticos y mediáticos involucrados en el movimiento, así como analizar las condiciones estructurales que han facilitado su surgimiento y desarrollo.

Asimismo, examinar los marcos simbólicos de referencia utilizados en el proceso de construcción de identidades colectivas dentro del movimiento #NiUnaMenos. En este

sentido, se prestará especial atención a la apropiación activa de las redes sociales y otras tecnologías digitales como herramientas para la expresión política y la visibilidad del movimiento. Para realizar este estudio se necesitó la metodología cualitativa, con un enfoque en la participación y el análisis de contenido por lo que se permitió involucrarse activamente en las redes sociales y otros espacios digitales relevantes, acompañando las conversaciones y observando interacciones, este permite un análisis profundo de los fenómenos sociales y culturales, así como de las experiencias y perspectivas de los participantes en el movimiento.

Para concluir se puede decir que la investigación representa un punto de inclinación en la historia del activismo feminista en el país, caracterizado por la apropiación activa de las tecnologías que permiten el ingreso a las redes sociales que es medio para motivar la movilización social y la creación de identidades grupales.

En la misma línea se encontró en España el trabajo de Sancho (2023) denominado : *Los feminismos en red: ciberactivismo, hackfeminismo, hashtags y política prefigurativa* que tuvo como objetivo trazar una genealogía de feminismos en red desde el inicio del Internet y el ciberfeminismo, hasta la incursión de las voces de muchas mujeres a las redes digitales, donde se inician conversaciones revueltas e imprevistas, se generan auto convocatorias sin liderazgos fijos y se extienden las reivindicación a nivel transnacional. La metodología fue la revisión documental. los resultaron arrojaron que la visibilización continuo en la era digital con más poder de difusión, inmediatez y expansión transnacional de los mensajes en todos los formatos (audio, texto, imagen vídeo) con coste marginal cero, y con la distribución de la potencia enunciadora/receptora a todos los nodos de la red. Concluyeron que las activistas encontraron en Internet un mecanismo para mirarse,

encontrarse, defenderse como las hacks feministas desde la autodefensa digital, el software libre y la autonomía tecnológica

Igualmente, en México se encontró a Nava et al. (2018), titulado *Investigación conceptual sobre turismo sexual*, el objetivo es hacer una comprensión de lo que es el turismo sexual. La metodología que utiliza es cualitativa a partir de una revisión de bibliografía que permite un acercamiento teórico-conceptual al objeto de estudio. Los resultados mostraron que en la era digital, el tiempo libre se aprovecha en redes intercambiando culturas que se han masificado en el turismo sexual. Entre las conclusiones se destaca que se encontraron pocas investigaciones y que él otorga a los turistas un sentido de anonimato y libertad únicos que los anima a realizar conductas y actividades que normalmente no realizan.

## **Nacional**

Sobre el tema se encontró el trabajo de Sánchez (2019) titulado *Viajes y turismo asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Colombia: pornografía infantil*, el cual tuvo como objetivo identificar la naturaleza jurídica del marco normativo de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes colombianos, desde el escenario de viajes y turismo.

La metodología utilizada fue la investigación cualitativa descriptiva. Los resultados mostraron que pese al esfuerzo por detener la explotación sexual el comercio y la pornografía infantil los índices son cada día más desalentadores porque son crimines organizados dedicados al turismo sexual, se concluye que debe ser una tarea ardua no solo

del estado si no de cada ciudadano para interactuar, persuadir e indicar a esta población las leyes que los protege contra el abuso sexual.

Por su parte Flórez et al. (2010) en el trabajo *El silencio de las audiencias en redes sociales frente a la denuncia de trata de personas, un delito de lesa humanidad con el* objetivo de analizar el comercio ilegal de seres humanos con propósitos de explotación. La metodología empleada fue el análisis cualitativo, ya que se enfoca en la sistematización de la experiencia de la organización de defensores de vidas con las audiencias en medios propios como Facebook, Twitter e Instagram, la caracterización de la audiencia y las interacciones en redes sociales. Los resultados mostraron que, a pesar de la buena evaluación de la estrategia por parte de expertos y parte de la audiencia, no se alcanzó el nivel de participación esperado, lo que sugiere la necesidad de replantear las formas de nominar las interacciones en campañas de este tipo.

Concluyeron los autores es necesaria que la evaluación de la efectividad de las estrategias publicitarias en las redes sociales para abordar la trata de personas y se resalta la importancia de comprender el comportamiento de las audiencias en estas plataformas frente a esta problemática, así como la necesidad de superar barreras culturales y de conocimiento de los derechos fundamentales que pueden afectar la eficacia de las campañas de sensibilización sobre este tema.

También se localizó en la Universidad Externado de Colombia la tesis de López (2020) llamada *ciberactivismo y cambio social: el caso #Metoo en Colombia*, el objetivo principal de este fue realizar un estudio para analizar el movimiento #Metoo en Colombia, a través de las redes sociales y mirar si logra generar y sostener acciones para lograr un cambio desde la acción comunicativa, para el estudio de este trabajo se implementó una

combinación de enfoque cualitativo y cuantitativo porque incluye un análisis de contenidos en las redes sociales como Facebook y Twitter, la revisión de medios y fuentes, y la aplicación de la etnografía para estudiar las interacciones en online.

De igual importancia los resultados de esta tesis demostraron que el movimiento #MeToo en Colombia ha generado problemáticas significativas en las redes sociales y en los medios de comunicación tradicionales, lo que ha contribuido a visibilizar la problemática de la violencia de género en el país.

Concluye que partir de los análisis realizados con movimiento #MeToo en Colombia, ha tenido un impacto importante en la sociedad, permitiendo la apertura de debates y la generación de conciencia sobre la violencia de género. Además, se destacó la relevancia del ciberactivismo como herramienta para promover el cambio social en temas de género.

## **Local**

Se encontró en la Institución Universitaria en Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria ubicada en el Distrito de Medellín la siguiente investigación de Taborda & Lopez(2023) nombrada *Caracterización de perfiles turísticos en la ciudad de Medellín*, su principal objetivo fue identificar y describir los diferentes perfiles de turistas que visitan la ciudad de Medellín, analizando sus preferencias, comportamientos y características distintivas, por lo tanto la metodología que se empleo fue un enfoque mixto que combinó la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral de los perfiles turísticos, además se realizaron encuestas y análisis de datos numéricos como

información detallada sobre las preferencias y comportamientos de los turistas que visitan la ciudad los cuales.

Los resultados revelaron la existencia de cuatro perfiles de turistas en Medellín: los "curiosos", los "profesionales", entre otros, igualmente se identificaron las preferencias de alojamiento, medios de transporte utilizado y actividades turísticas favoritas. Finalmente se concluyó que los turistas en Medellín pueden ser clasificados en diferentes perfiles según sus motivaciones y comportamientos durante su visita a la ciudad de Medellín, sin embargo, la falta de información detallada sobre las preferencias, comportamientos y características de estos turistas ha limitado la capacidad de los actores turísticos locales para diseñar estrategias efectivas de promoción y mejora de la experiencia del visitante.

De igual importancia se halló el trabajo de grado de Velásquez & Muñoz (2020) titulado *es necesario profundizar en la lucha contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Medellín la cual su principal propósito es valorar y presentar un informe acerca de la erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescente en la ciudad de Medellín durante el periodo de administración municipal pasada, es decir, del año 2020-2023*, su objetivo fue facilitar la toma de decisiones del gobierno local en cuanto a los planes, programas y acciones frente a la Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños y Adolescentes -ESCENNA - en la ciudad y la ruralidad. La metodología tuvo un enfoque mixto, cualitativa y cuantitativa, debido a que recopila información acerca de estudios previos, análisis de datos y consultas con expertos en el tema de la explotación sexual de menores en Medellín,

Los resultados arrojaron fallas en la planificación e implementación de las evaluaciones en las estrategias a las realidades sociales, culturales, políticas y económicas de los territorios.

Se concluye que se deben retomar lecciones aprendidas, abordar riesgos asociados a entornos digitales, investigar casos de explotación sexual de niñas "vírgenes" y evaluar de manera sistemática el modelo implementado desde el 2013. Así mismo se resalta la importancia de abordar de manera integral y coordinada la problemática de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Medellín, puesto que se evidencia la necesidad de mejorar la recolección, organización y análisis de información sobre las víctimas, así como de adaptar las estrategias a las nuevas dinámicas de comercio sexual mediadas por tecnologías de la información y la comunicación, en otras palabras se identificaron diferentes puntos críticos en la respuesta actual y se proponen recomendaciones para lograr una desaparición efectiva de la explotación sexual comercial de menores en la ciudad.

De igual manera el trabajo Echeverry-Campuzano, (2016) titulado *Explotación sexual comercial asociada al turismo en Medellín.*, con el objetivo de reconocer cómo se informan los turistas de la existencia en Medellín de una oferta de servicios sexuales con menores de edad. La metodología estudio documental con informes de prensa e instituciones públicas básicamente. Los resultados identificaron dos momentos cuando el turista desde el país de origen busca en la web información sobre la prostitución en la ciudad a través de Internet y sus distintos motores de búsqueda. El otro momento cuando el extranjero está en Medellín gran parte de los ciudadanos locales con los que tiene contacto pueden dar referencias sobre la forma en que puede acceder a servicios sexuales con niños,

niñas y adolescentes. Los perfiles más comunes de las personas que se identificaron que cumplían con este rol son: conductores de Uber y taxi; botones y recepcionistas en establecimientos de hospedaje; meseros y promotores temáticos de bares y discotecas; y vendedores ambulantes.

Se concluyó que el sector de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes asociada al turismo es un fenómeno en aumento en la ciudad, esta problemática cada vez se apropia de más espacios y sofisticada más su oferta. Siendo el Parque Lleras uno de los puntos de Medellín donde se presenta la explotación de niños, niñas y adolescentes en prostitución sobre vía pública, este es un lugar de este tipo en la ciudad que se especializa en la explotación sexual que tiene como explotadores-clientes a los extranjeros.

## **Marco de referencia conceptual:**

### **Ciberactivismo:**

Como su nombre lo indica es activismo de diferentes movimientos sociales en el ciberespacio. Para Fernández (2012) la era digital tiene:

Consecuencias sobre los nuevos movimientos sociales, en la red (e-protest). La protesta electrónica (e-protest) participa de un conjunto de términos como ciberactivismo (cyberactivism), activismo en línea (activism online) hackactivismo (hackactivism), desobediencia civil electrónica (Electronic disobedience civil) que vienen a expresar la distintas formas en la red. (p.633)

De esta manera se puede definir el ciberactivismo como la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en particular Internet y las redes sociales, para

promover causas sociales, políticas o ambientales. Este tipo de activismo ha permitido una mayor participación ciudadana y la difusión de ideas a nivel global. En el caso de la lucha contra la explotación sexual, el ciberactivismo puede ser una herramienta poderosa para concientizar, denunciar y prevenir este tipo de abusos.

En el ciberactivismo en línea en la lucha contra la explotación sexual abarca la denuncia de casos de trata de personas con fines de explotación sexual, pornografía infantil, grooming, entre otros. A través de redes sociales y plataformas en línea se pueden compartir pruebas, alertas y medidas de prevención para combatir este problema en todas sus manifestaciones.

También incluye la presión a las autoridades y legisladores para que promuevan leyes más estrictas y políticas públicas efectivas que protejan a las víctimas y sancionen a los responsables de la explotación sexual. Se pueden organizar campañas de boicot contra empresas o negocios que se beneficien de esta forma de violencia.

### **Explotación sexual:**

La explotación sexual se refiere al uso de personas, en su mayoría mujeres y niños, con fines de lucro sexual. Esto puede incluir la prostitución forzada, el turismo sexual, la pornografía infantil y otros tipos de abusos sexuales. Es decir:

La explotación sexual ocurre cuando un grupo de personas o una persona involucra a niñas, niños o adolescentes en actos sexuales para satisfacción propia o de otras personas a cambio de cualquier tipo de beneficio, dinero, especias, protección, regalos. Es una flagrante violación de Derechos Humanos. (UNICEF, 2020, párr.1)

En el contexto de Medellín, la explotación sexual ha aumentado debido al auge del turismo que busca este tipo de servicios, lo que pone en riesgo la integridad de las personas afectadas.

El ciberactivismo puede desempeñar un papel clave en la lucha contra la explotación sexual al aumentar la conciencia sobre el problema, denunciar casos, presionar a autoridades y empresas, y brindar apoyo a las víctimas a través de recursos en línea. Asimismo, puede contribuir a la prevención al educar a la población sobre los riesgos y promover la igualdad y el respeto de los derechos humanos. En resumen, el ciberactivismo es una herramienta efectiva que trabaja en diferentes niveles para combatir la explotación sexual.

### **Turismo sexual:**

El turismo sexual se refiere a la práctica de viajar con el propósito de participar en actividades sexuales con personas locales, generalmente en situaciones de vulnerabilidad económica.

Según Blackburn, Taylor y Davis (2011) citados por Carr (2016), el turismo sexual se define como el acto de viajar donde la principal motivación del turista es conseguir sexo. Si las condiciones lo permiten el turista podría crear una identidad no propia de sí misma que le permita tener acceso a ciertos servicios, mientras que en el lugar de origen no se podría, ya que en un momento determinado se puede demostrar la falsedad de la persona. (Nava-Jiménez et al., 2018, párr. 11)

Este fenómeno ha proliferado en destinos turísticos como Medellín, donde personas extranjeras buscan servicios sexuales a través de plataformas digitales. El turismo sexual puede tener graves consecuencias para las comunidades locales y es importante abordar este problema desde una perspectiva ética y legal.

En Medellín no se ha encontrado una causa social desde el ciberactivismo sin embargo tiene puede contribuir notablemente para mitigar el mal llamado turismo sexual de la ciudad que hoy por hoy se ve reflejado en diversos sectores, así como en otros países el ciberactivismo ha contribuido para entablar una voz de conciencia así mismo se puede establecer esta práctica en la ciudad y que mejorar manera de garantizar y ejecutar campañas de concientización en redes sociales: Se pueden crear campañas en redes sociales que muestran los efectos negativos de la falta de educación financiera, los riesgos de caer en deudas, la importancia del ahorro y la planificación financiera.

Denuncias y vigilancia en línea: A través de las redes sociales y otras plataformas en línea, se pueden recibir denuncias y reportes sobre fraudes financieros, estafas o prácticas financieras abusivas. Estos reportes pueden ayudar a identificar a los responsables y prevenir futuros casos de abuso en el ámbito financiero.

Colaboración con organizaciones locales y gubernamentales: El ciberactivismo puede servir como un medio para promover la colaboración entre organizaciones locales que trabajan en educación financiera y las autoridades responsables de regular y supervisar el sistema financiero. Se pueden organizar campañas conjuntas, compartir información relevante y promover la adopción de políticas públicas que promuevan la inclusión financiera y la protección del consumidor.

Promoción de alternativas responsables en materia financiera: A través de las redes sociales y otros medios en línea, se pueden promover alternativas de productos financieros responsables, que no induzcan a prácticas abusivas o de endeudamiento excesivo. Se puede destacar la importancia de evaluar de manera crítica las opciones financieras disponibles,

buscar asesoramiento profesional y educarse en cuestiones de finanzas personales para tomar decisiones informadas y responsables.

### **Tecnologías y redes sociales**

Para empezar, es importante recordar que la invención de internet permitió la entrada a un mundo virtual donde la comunicación digital masifica la información y se puede crear y compartir cualquier cantidad de información en tiempo real.

Según Gómez y Paramio (2019):

La convergencia mediática que introduce Internet dibuja una nueva estructura comunicativa en la que los medios de comunicación ven debilitado su rol de mediadores culturales, se intercambian los roles y los mensajes se multiplican, surge el poder de la inteligencia colectiva, y los nuevos espacios de comunicación y las ilimitadas posibilidades tecnológicas quiebran la linealidad de la comunicación.

(p.126)

Para los autores la comunicación digital es un entorno que está en constante cambio y evolución, ya que está influenciado por diversos factores como los biológicos, psicosociales, políticos, económicos y tecnológicos. Esto lo hace maleable y sujeto a transformaciones, lo que significa que las personas que participan en este entorno, tienen la capacidad de modificarlo y adaptarlo según sus necesidades y circunstancias.

En ese mundo virtual se da intercambio de información por medio de plataformas y canales digitales que cambian y actualizan constantemente.

Las redes sociales son plataformas en línea que permiten a los usuarios conectarse, compartir contenido, interactuar y crear comunidades virtuales. En el contexto de la lucha

contra la explotación sexual, las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas de concientización, denuncia y prevención. Estas plataformas digitales pueden ser clave en la difusión de información y en la movilización de la sociedad civil para combatir este tipo de abusos.

En el activismo digital, las tecnologías desempeñan un papel crucial al permitir la difusión de información, la organización de acciones y la movilización de personas de manera rápida y efectiva a través de plataformas digitales y redes sociales. Gracias a las tecnologías, los activistas digitales pueden visibilizar injusticias, promover cambios sociales y políticos, y crear conciencia sobre diferentes problemas.

En el turismo infantil, las tecnologías también juegan un papel relevante al facilitar la oferta y la demanda de servicios ilegales a través de internet y aplicaciones móviles. Esto ha contribuido a un aumento en la explotación de menores, especialmente de mujeres y niños, debido a la facilidad de acceso y anonimato que brindan las tecnologías. Las autoridades y organizaciones están trabajando para prevenir y combatir el turismo infantil mediante tecnologías como herramientas de seguimiento y denuncia en línea.

Un estudio realizado por la organización internacional ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) que analiza el papel del ciberactivismo en la lucha para acabar la explotación sexual en menores de edad en el turismo.

Investigaciones realizadas por académicos y organizaciones no gubernamentales que examinan la efectividad de las campañas en línea y las estrategias de ciberactivismo en la concientización y prevención del turismo sexual y la explotación sexual.

Investigaciones que exploran cómo las redes sociales y las tecnologías digitales pueden ser utilizadas por activistas para movilizar apoyo y presionar a gobiernos y empresas a tomar medidas en contra del turismo que promueve la explotación sexual.

En general, estas investigaciones sugieren que el ciberactivismo puede ser una herramienta efectiva en la lucha contra la explotación sexual en el turismo, al permitir una mayor difusión de información, la organización de campañas de sensibilización y la presión sobre las autoridades pertinentes. Sin embargo, también destacan la necesidad de abordar los desafíos y limitaciones del ciberactivismo, como la resistencia de los actores involucrados, la saturación de información en línea y la dificultad de medir su impacto con precisión.

Finalmente es importante tener en cuenta que los niños, niñas y adolescentes en Colombia son sujetos de especial protección y así se establece en la Constitución Política de Colombia 1991 y en el Código de la Infancia y Adolescencia:

Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. (1991, art. 44; Ley 1098, 2006)

El gobierno nacional ha establecido el protocolo conocido como *Ruta para la atención especializada a menores de edad víctimas de violencia sexual* con el fin de cumplir con la obligación de garantizar los derechos fundamentales de los menores. Como se puede ver en la Figura 1, que explica el protocolo, se muestran las autoridades involucradas en el proceso de restitución de derechos al menor vulnerable .

También el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ( ICBF) en el marco del programa “*En Mis Manos Te Enseñan*” entre las acciones para proteger los derechos digitales de los menores entendiendo que están en la era digital y no se les puede negar el acceso al mundo virtual tiene convenios con entidades como Tigo , empresa de comunicaciones para garantizar la protección de datos y restringir páginas con contenido para adultos., así mismo las empresas de tecnología en Silicon Valley, que recoge Compañías como Facebook, Google, Microsoft, Apple y Amazon, tienen la responsabilidad de garantizar la seguridad en sus plataformas de redes sociales. En especial con brindar cuidado a los menores que las utilizan y regular el contenido al que tienen acceso. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar [ICBF], 2021)

**Figura 1**

*Protocolo de atención a menores de edad víctimas de violencia sexual en Medellín*

## Ruta para la atención especializada a niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual.



Fuente. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2021)

En Medellín, la administración municipal ordenó restricción de movilidad para menores de 18 años entre las 7 p.m. a 5 a.m. Con el objetivo de prevenir la explotación sexual comercial de menores de edad (Decreto N° 82, 2024) en los sectores Parque Lleras en el Poblado, por la 33 (desde la calle 37, entre las carreras 43A y 54, entre la autopista y la carrera 80 en los dos sentidos), para La Candelaria (desde la calle Colombia hasta Rojas

Pinilla, entre Bolívar y Cúcuta, incluso Plaza de Botero y la Veracruz) y por la 70 (desde la carrera 71 y la carrera 68A, entre calles 47D hasta la Circular 1).

En resumen, en este marco conceptual se destacan los elementos clave que están presentes en la problemática del turismo que promueve la explotación sexual en Medellín. La comunicación digital, el ciberactivismo, la explotación sexual, el turismo sexual y las redes sociales son categorías conceptuales fundamentales que se interrelacionan en este contexto y que pueden ser analizadas desde diferentes perspectivas para encontrar soluciones efectivas y éticas a este grave problema social.

## **Aspectos metodológicos:**

### **Enfoque de investigación**

El trabajo es investigación cualitativa. La razón principal de este enfoque es que se centra en la descripción y el análisis de fenómenos sociales relacionados con el turismo sexual. En particular, para este trabajo trata de comprender cómo las redes sociales y la sociedad actual de Medellín han contribuido a la problemática del turismo sexual.

Se usaron herramientas que permitieron abordar el problema desde diferentes perspectivas y obtener una comprensión del impacto del ciberactivismo en el turismo sexual en Medellín, esto facilitó un análisis profundo y contextualizado.

En este sentido, los objetivos de investigación se alinean con el enfoque cualitativo que ayudaron a identificar medios digitales involucrados, determinar características, estrategias y reconocer experiencias.

Para lograr esto, se utilizaron diversas herramientas cualitativas que permitieron explorar el fenómeno en profundidad:

- Entrevistas
- encuestas
- Grupos Focales
- Análisis de redes sociales y plataformas web que han realizado

ciberactivismo

Este enfoque cualitativo permite adentrarse en las experiencias individuales y el contexto social de diversas personas involucradas en el turismo sexual. Al centrarse en estas experiencias, se pudo identificar patrones de comportamiento y las dinámicas sociales que subyacen a esta problemática. Esta metodología brinda la flexibilidad necesaria para explorar en profundidad las diversas formas en que las redes sociales y el contexto social influyen en la explotación sexual, ofreciendo una comprensión más rica y detallada del fenómeno.

### **Método fenomenológico**

Al analizar la investigación sobre ciberactivismo contra el turismo de explotación sexual en Medellín, es evidente que la metodología fenomenológica se adapta de manera efectiva a las necesidades de nuestro trabajo. Este enfoque cualitativo se basa en la comprensión y descripción de las experiencias y percepciones individuales desde la perspectiva de los propios participantes, ofreciendo una visión profunda y personal del fenómeno en cuestión.

Según Barbera e Inciarte (2012), la palabra griega *phainomenon* (lo que se muestra a sí mismo) es la raíz de la fenomenología. Esta corriente filosófica, desarrollada por Edmund Husserl en la primera mitad del siglo XX, se centra en explorar cómo los individuos perciben y comprenden sus experiencias. Husserl introdujo la fenomenología como una alternativa al naturalismo, que había tendido a observar al individuo de manera externa, eliminando la intencionalidad y la intuición del observador (Patton, como se cita en Latorre, 1996).

Al aplicar la metodología fenomenológica al ciberactivismo contra el turismo de explotación sexual en Medellín, se obtiene una comprensión más completa del fenómeno. Permite una exploración profunda de cómo los activistas en línea y las personas afectadas experimentan y entienden sus roles, así como el impacto de sus acciones. Al enfocarse en las experiencias vividas, se pueden encontrar estrategias más efectivas para el ciberactivismo y entender mejor cómo la tecnología influye en la sociedad.

De acuerdo con Van Manen (1990) como se cita en Fuster Guillen (2019), la investigación fenomenológica requiere una inmersión en el mundo vivencial de los participantes para captar cómo experimentan el fenómeno en estudio. Este proceso se realiza a través de técnicas como entrevistas en profundidad y la recolección de datos, permitiendo identificar patrones y temas emergentes en las narrativas de los participantes. En el caso del ciberactivismo, esta metodología puede revelar cómo los activistas experimentan el impacto emocional y social de su trabajo, así como las estrategias que emplean para abordar el turismo sexual.

La fenomenología, al centrarse en la perspectiva subjetiva de los participantes, ofrece una herramienta valiosa para comprender cómo las campañas en línea influyen en las personas y en la lucha contra la explotación sexual. Este enfoque no solo ayuda a captar

la esencia de las experiencias vividas, sino que también proporciona una base sólida para desarrollar intervenciones y estrategias más efectivas en el ámbito del ciberactivismo.

Para la implementación de esta metodología en el proyecto de grado, se realizaron las siguientes actividades

- Experiencias en línea: Investigar las experiencias personales de los activistas en línea, incluyendo sus emociones, pensamientos y sensaciones.
- Percepciones de la tecnología: Analizar cómo los activistas perciben la tecnología y las redes sociales como herramientas para el activismo.
- Significados del ciberactivismo: Examinar cómo los activistas atribuyen significado a sus acciones en línea y cómo estas acciones se relacionan con sus objetivos y valores.
- Intencionalidad en el ciberactivismo: Investigar cómo los activistas se relacionan con su entorno en línea y cómo utilizan el ciberactivismo para lograr sus objetivos.
- Descripción detallada del ciberactivismo: Crear una descripción detallada del ciberactivismo, incluyendo las estrategias, tácticas y herramientas utilizadas.
- Análisis temático: Identificar patrones y temas emergentes en las experiencias y percepciones de los activistas, incluyendo las formas en que el ciberactivismo se relaciona con la identidad, la comunidad y el cambio social.
- Contextualización: Considerar el contexto en el que se desarrolla el ciberactivismo, incluyendo factores políticos, sociales y culturales.
- Subjetividad y agencia: Analizar cómo los activistas ejercen su agencia en el ciberactivismo y cómo su subjetividad influye en sus acciones.

- Relaciones y redes: Examinar las relaciones y redes que se establecen en el ciberactivismo, incluyendo la colaboración, el apoyo mutuo y la construcción de comunidades.
- Impacto y efectividad: Evaluar el impacto y efectividad del ciberactivismo en la sociedad, incluyendo su capacidad para generar cambio social y político.

- **Alcance de la investigación**

La investigación tiene por lo tanto un alcance descriptivo, porque la investigación cumple con los lineamientos de estudios de tipo fenomenológicos que buscan describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano. (Ramos Galarza,2020)

- **Sujetos, comunidades, u organizaciones de estudio:**

La población está compuesta por varios grupos clave involucrados en el contexto del turismo y la explotación sexual en Medellín. Estos grupos incluyen: Turistas Nacionales e Internacionales, comunidades locales, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y Activistas, autoridades locales y nacionales trabajadoras sexuales que solicitaron estar en el anonimato.

**Técnicas de recolección de información:**

Las técnicas de recolección fueron las siguientes:

**Análisis de Contenido**

Para entender la narrativa y los discursos que circulan en torno al ciberactivismo contra el turismo de explotación sexual en Medellín, se decidió realizar un análisis de contenido enfocado en diversas plataformas de redes sociales y sitios web.

En las que se encuentran: Instagram, Facebook, y X (Twitter): también se eligieron cinco publicaciones de cada una de estas plataformas, el objetivo fue analizar cómo se presentan y difunden los mensajes sobre la explotación sexual y las campañas de ciberactivismo. A través de estas publicaciones, se pueden identificar patrones, hashtags, mensajes clave y la forma en que estas plataformas amplifican o minimizan el impacto de estos temas.

Se analizaron las cinco plataformas y observaron las estrategias de comunicación que utilizan y cómo interactúan con su audiencia para generar conciencia. En cuanto a los sitios web se visitaron dos dedicados a la denuncia y prevención del turismo sexual. Este análisis permitió comprender cómo se estructuran los argumentos y qué tipo de contenido se prioriza para educar al público, son herramientas muy necesarias a la hora de investigar a profundidad y analizar las diferentes circunstancias de este problema social.

El tipo de publicaciones son académicas o informes relevantes para contextualizar el problema y las soluciones propuestas en otros estudios. Esto permitió contrastar la información obtenida de las redes sociales y sitios web con la investigación académica existente.

## **Encuestas Online**

La implementación de encuestas en línea es una de las técnicas utilizadas para tener la percepción de distintos actores involucrados o afectados por el turismo de explotación sexual en Medellín.

Posibles personas a encuestar: Mínimo cinco personas extranjeras que han visitado Medellín recientemente para entender sus percepciones sobre el turismo en la ciudad y si tienen conocimiento o han sido expuestos a iniciativas de ciberactivismo en contra del turismo sexual.

Empresarios: Dos empresarios locales, evaluar sus percepciones sobre el impacto del turismo sexual en la economía local y si están al tanto o participan en iniciativas de ciberactivismo contra esta problemática.

### **Entrevistas**

Las entrevistas nos permitieron obtener información más profunda y cualitativa sobre el tema, como, por ejemplo.

Entrevista a 1 extranjero, turista en la Zona Rosa del Poblado Entrevistar a líderes independientes que promueven el ciberactivismo contra el turismo sexual, como a representantes de la Secretaría de Turismo, entre otros.

Con estas entrevistas se identificaron las motivaciones, estrategias y desafíos que enfrentan en su lucha contra el turismo de explotación sexual en Medellín.

Expertos y Entidades Gubernamentales se pensó en dos o tres expertos en el tema, representantes de la Fiscalía para conocer algunas cifras o testimonios que puedan aportar al proyecto por lo tanto estas entrevistas proporcionaron un entendimiento más técnico y

legal sobre cómo se combate el turismo de explotación sexual desde un punto de vista institucional y qué papel juega el ciberactivismo en este contexto.

### **Población y Muestra de la Investigación**

La población objetivo de esta investigación está compuesta por varios grupos clave involucrados en el contexto del turismo y la explotación sexual en Medellín. Estos grupos incluyen:

**Turistas Nacionales e Internacionales:** Personas que visitan Medellín y que podrían estar involucradas, de manera consciente o inconsciente, en actividades relacionadas con la explotación sexual. Este grupo también incluye aquellos que utilizan plataformas digitales para buscar información sobre la ciudad y planificar sus actividades turísticas.

**Comunidades Locales:** Residentes de Medellín, incluyendo familias, líderes comunitarios, y organizaciones locales que trabajan en la protección de menores y en la promoción de un turismo ético. Estas comunidades son fundamentales para entender el impacto local del turismo sexual y las estrategias de ciberactivismo.

**Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y Activistas:** Grupos y personas dedicadas a la protección de derechos humanos, especialmente enfocados en la prevención de la explotación sexual y el ciberactivismo. Estas organizaciones tienen experiencia y conocimientos sobre cómo el ciberactivismo puede influir en la problemática.

**Autoridades Locales y Nacionales:** Instituciones gubernamentales y cuerpos de seguridad involucrados en la regulación del turismo y en la lucha contra el turismo sexual.

Estas entidades tienen un rol en la implementación de políticas y controles para prevenir la explotación sexual.

### **Muestra**

Para la recolección de datos y el análisis de la eficacia del ciberactivismo en la reducción del turismo que promueve la explotación sexual, se seleccionará una muestra representativa de la población mencionada anteriormente. La muestra se dividirá en diferentes segmentos para cubrir de manera integral los aspectos de la investigación:

#### **Turistas (Nacionales e Internacionales):**

- Muestra: Encuestas a 200 turistas recientes en Medellín, utilizando una muestra aleatoria estratificada que considere turistas de diferentes países y regiones.
- Método de Recolección: Encuestas en línea y entrevistas en puntos de alto tráfico turístico, como hoteles y atracciones populares.

#### **Comunidades Locales:**

Muestra: Entrevistas con líderes comunitarios y residentes involucrados en iniciativas locales para prevenir la explotación sexual.

Método de Recolección: Entrevistas en profundidad y grupos focales con residentes y líderes comunitarios.

#### **ONGs y Activistas:**

Muestra: Analizar datos de representantes de ONGs y activistas como Secretaría de Turismo, Secretaría de Mujeres de la Alcaldía de Medellín, Esquina Radio, Combos y Vamos mujer que trabajan en temas de derechos humanos y ciberactivismo.

Método de Recolección: Entrevistas semiestructuradas y encuestas en línea.

**Autoridades Locales y Nacionales:**

Muestra: Entrevistas con entidades gubernamentales relevantes para la regulación del turismo y la protección infantil, como Policía Nacional y Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de los Derechos Humanos de la Gobernación de Antioquia.

Método de Recolección: Entrevistas formales y revisiones de documentos y políticas existentes.

Como se puede observar en la Tabla 1, se realizó el cronograma de lo enunciado

**Tabla 1**

Cronograma diseño metodológico

---

**CRONOGRAMA DISEÑO METODOLÓGICO**


---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>FECHA DE APLICACIÓN</b>
1. Identificar los medios digitales que promueven el turismo que lleva a la explotación sexual en la ciudad de Medellín.	1. Análisis de contenido. 2. Encuestas online. 3. Entrevistas	1. Rejilla. 2. Cuestionario. 3. Entrevista	1.1 Instagram: 2 publicaciones. 1.2 Tiktok 3 publicaciones. 1.3 Facebook: 5 publicaciones. 1.4 X: 5 publicaciones.  2. Cuestionarios 2: 2.1 Extranjeros: 10 personas. 2.2 Empresarios: 10  3. Entrevistas: 3.1 Extranjero: 1 3.3 Comerciantes: 2 3.4 Entrevistas trabajadoras sexuales 3	9 de octubre
2. Determinar qué características y estrategias del ciberactivismo podrían aportar a la mitigación del turismo sexual	1. Análisis de contenido. 2. Entrevista. Cuestionario	1. Rejilla. 2. Entrevista 3 cuestionario	1.3 Publicaciones de Redes Sociales: 5  2.1 Entrevista a secretaria de derechos humanos a nivel ciudad. Gestores se protege sus nombres por políticas gubernamentales.  3.1 Cuestionario para líderes independientes que promuevan el ciberactivismo en contra del turismo sexual 2 personas	10 de octubre

---

---

3.Reconocer experiencias y prácticas exitosas en ciberactivismo para atacar el turismo sexual	1.Entrevistas a entidades gubernamentales 2 entrevista a expertos en el tema de ciberactivismo	1.Entrevistas 2 entrevista	<p>1.1Entrevista entidades gubernamentales:</p> <p>1.2 Capitán Manuel Tobar-jefe Grupo de Comunicaciones estratégicas de la policía metropolitana del Valle de Aburra</p> <p>1.2 Secretaría de Turismo-Felipe Vásquez gestor secretaria de Turismo</p> <p>1.3 Entrevista secretaria de mujeres</p> <p>2 Entrevista a Expertos sobre el ciberactivismo:</p> <p>2.1Corporación educativa Combos Santiago Rodas Cano-Equipo de coordinación</p> <p>2.2 Corporación vamos mujer</p> <p>2.3 Esquina Radio.</p>	05 de octubre
---	---	-------------------------------	---	---------------

---

## Trabajo campo

En los últimos años se ha notado un alto flujo de turistas de diferentes partes del mundo en la ciudad Medellín. El auge de extranjeros cada vez es mayor y no solo en festividades, sino que también es normal ver turistas en diferentes lugares y en cualquier temporada, además es un tema que últimamente está afectando directamente a la ciudad en diferentes ámbitos como el social y cultural, entonces ¿cuál es el interés principal de que estas personas tenga atracción por visitar la ciudad? y ¿qué está haciendo la ciudad para regular el flujo de turistas y para controlar los factores negativos que estos traen?.

En el trabajo de campo para la investigación sobre ciberactivismo en contra del turismo de explotación sexual en Medellín, se enmarca en una problemática social que afecta profundamente a una de las poblaciones más vulnerables; niños, niñas y adolescentes. Este estudio se basa en un enfoque cualitativo, el cual permite no solo documentar hechos, sino también comprender a fondo las dinámicas sociales, culturales y económicas que contribuyen a la normalización y perpetuación de la explotación sexual en sectores específicos de la ciudad, y en particular zonas de alta afluencia turística como la Zona Rosa del Poblado, la calle 10, el Parque Lleras y Provenza, se han convertido en puntos críticos en el análisis de esta problemática.

Durante las visitas a estos sectores, se realizaron observaciones detalladas y tomas fotográficas, Figura 2, que permitieron captar el ambiente característico de estos lugares, marcado por el consumo sin restricción de alucinógenos y alcohol sumado a la prostitución, y la evidente presencia de menores de edad en contextos de alto riesgo. Además, se evidencia la interacción de locales y turistas, muchos de los cuales eran extranjeros de países como Estados Unidos, Perú, República Dominicana entre otros, lo que sugiere que esta inusual problemática de explotación sexual en Medellín está fuertemente vinculado a un tipo de turismo sexual internacional que encuentra en esta ciudad un destino accesible. La convivencia de turistas, comerciantes y personas en situaciones de vulnerabilidad presenta una imagen alarmante de cómo se va normalizando este problema, un fenómeno que exige intervención tanto social como legal y digital.

*Figura 2*

*Parque Lleras, uno de los sitios con influencia turística*



También se establecieron contactos con representantes de *Derechos Humanos de la Gobernación de Antioquia* en la zona del Poblado, como se observa en la Figura 3, quienes informaron sobre su disposición para intervenir y brindar ayuda en casos de emergencias o eventualidades que puedan surgir en este contexto. Estos representantes compartieron información sobre su presencia en la zona como recurso de apoyo para quienes enfrentan situaciones de vulnerabilidad, reforzando el papel que la intervención humanitaria y la asistencia gubernamental pueden desempeñar en la mitigación de este fenómeno.

**Figura 3**

*Representantes de Derechos Humanos en la zona del Poblado*



En conjunto a los medios de ciberactivismo, el trabajo de campo incluyó entrevistas anónimas con trabajadoras sexuales quienes compartieron de manera confidencial sus experiencias y percepciones sobre las dinámicas del turismo sexual en estos sectores, a través de estas conversaciones se obtuvo una visión cercana y directa de las realidades que enfrentan estas personas, sus condiciones de trabajo y las presiones que soportan, lo cual permite un análisis profundo y empático de la situación, el anonimato fue una prioridad en estas entrevistas para asegurar la seguridad y el bienestar de las trabajadoras, generando un espacio de confianza donde pudieron expresarse con libertad.

Entre estos actores se encuentran medios de comunicación y entidades gubernamentales que han estado trabajando en la sensibilización pública y la intervención directa en la problemática. Entrevistas realizadas a representantes de Combos, Esquina

Radio, la Secretaría de Mujeres y la Secretaría de Turismo, como se observa en la Figura 4, permitieron entender las herramientas y enfoques que estas organizaciones utilizan para visibilizar el problema y generar conciencia en la ciudadanía, utilizando plataformas digitales para llegar a un público más amplio y fomentar una cultura de prevención y denuncia. Cada una de estas organizaciones aporta una perspectiva única, desde las campañas comunitarias de *Esquina Radio* hasta los programas de sensibilización pública de la Corporación Vamos Mujer lo cual enriquece el análisis y permite una visión amplia de los esfuerzos existentes.

#### **Figura 4**

*Trabajo focal con Secretaría de Turismo y la Corporación Vamos Mujer*



Los datos obtenidos han permitido construir una base sólida para comprender cómo el ciberactivismo puede ser una herramienta efectiva para enfrentar la explotación sexual, promoviendo tanto la visibilización de este problema como un cambio en la actitud pública frente a él. Las fotografías y testimonios recopilados reflejan de manera clara cómo se va normalizando esta situación, lo cual subraya la urgencia de implementar estrategias digitales de concienciación y prevención.

El trabajo de campo fue una pieza esencial de esta investigación, proporcionando no solo un registro visual, por medio de encuestas, entrevistas y documental de las interacciones y dinámicas en los puntos críticos de la ciudad, sino también el testimonio de actores clave en el ciberactivismo, trabajadoras sexuales, representantes de derechos humanos y autoridades locales, comerciantes, residentes locales al visibilizar esta realidad y ofrecer un espacio a las voces involucradas

## **Análisis de datos:**

El proceso para obtener los resultados consistió en realizar un despliegue de información y matrices de análisis de datos como se observa en la Tabla 2, organizando los resultados según cada objetivo. Los objetivos se agruparon en diferentes categorías, tales como: riesgos y desafíos en las redes sociales, prácticas exitosas para la prevención y mitigación de la explotación sexual en el turismo, promoción del turismo responsable y comprensión del ciberactivismo para el cambio social. Se realiza un análisis fenomenológico que busca encontrar cómo los participantes experimentan y significan una realidad.

**Tabla 2**

**Matriz Rejilla análisis de datos**

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar los medios digitales que promueven el turismo que lleva a la explotación sexual en la ciudad de Medellín.	Riesgos y desafíos en las redes sociales	Prácticas exitosas para la prevención y mitigación de la explotación sexual	Promoción del turismo responsable	Comprensión del ciberactivismo para el cambio social
	<p>La descripción del funcionamiento de estas redes destaca la influencia de la tecnología en facilitar y estructurar el negocio de la prostitución, a través de plataformas accesibles como WhatsApp. El papel del "presentador" como intermediario también evidencia la organización jerárquica de estas redes y cómo la intermediación contribuye a la expansión y el control de las operaciones, aunque también sugiere cómo la tecnología puede ser un arma de doble filo, facilitando tanto el trabajo como potenciales situaciones de explotación. <b>PROGENITA</b></p>	<p>La propuesta de implementar controles de seguridad en las entradas de hoteles y locales para verificar la edad de los acompañantes y colaborar con la policía es un enfoque práctico y necesario para mitigar el impacto del turismo sexual en el entorno comercial. Esta acción refleja una responsabilidad proactiva por parte de las empresas para garantizar que sus espacios sean seguros y respeten la legalidad. <b>DUÑO DE LOCAL PARQUE LLERAS IDENTIDAD ANONIMA</b></p>	<p>En la empresa no se acepta el turismo de explotación sexual y que se llama a la policía al detectar algo sospechoso es un paso positivo hacia la responsabilidad empresarial en la lucha contra esta problemática. Sin embargo, esta respuesta sugiere que las medidas son más reactivas que proactivas. Si bien la notificación a las autoridades es esencial, también sería beneficioso implementar políticas de prevención más amplias, como la capacitación del personal en la identificación de señales de explotación y la creación de un código de conducta que promueva un entorno de trabajo seguro y ético. <b>DUÑO DE LOCAL PARQUE LLERAS IDENTIDAD ANONIMA</b></p>	<p>El papel de las mujeres en el ciberactivismo contra el turismo sexual es crucial, ya que son tanto víctimas directas como agentes de cambio en la lucha contra esta problemática. A través de la divulgación de información en redes sociales y el "boca a boca", logran generar conciencia, sensibilizar a sus comunidades y desmantelar mitos y estigmas que perpetúan la explotación. <b>CORPORACIÓN VAMOS MUJER</b></p>
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Reconocer experiencias y prácticas exitosas en ciberactivismo para atacar el turismo sexual</b></p>	<p>La afirmación de que el turismo de explotación sexual es un problema, especialmente en relación con la explotación de niñas, pone de manifiesto la gravedad y urgencia de esta problemática. El reconocimiento de que "extranjeros vienen a explotar sexualmente a niñas" destaca una realidad alarmante que no solo afecta a las víctimas, sino que también impacta negativamente en la imagen de la comunidad y del turismo en general. Aquí vemos como la policía trabaja para estar en contra de esto y además cuáles son las estrategias usadas por la policía y como con el apoyo de ellos se pueden diferenciar estos medios que están utilizando a los jóvenes, no solo las redes sociales si no videojuegos y otros. <b>DUÑO DE LOCAL PARQUE LLERAS IDENTIDAD ANONIMA</b></p>	<p>La reducción del turismo sexual aquí en la Ciudad de Medellín es, digamos que, muy importante, ya que se ha logrado hacer una articulación. La Policía Nacional ha realizado una articulación con el HSJ, que son agencias internacionales de Estados Unidos, donde se trabaja de manera articulada. Se ha evidenciado el comportamiento de algunos ciudadanos extranjeros de nacionalidad estadounidense que pueden llegar aquí al país a cometer este tipo de delitos. Entonces, esa articulación entre las diferentes agencias de policía lo que permite es tener una identificación más precisa y exacta de una persona, ya sea colombiana o estadounidense, o que resida en alguno de estos dos países. De otra parte, también se han adelantado más de 60 capturas en flagrancia y mediante orden judicial por todos los delitos sexuales que se presenten. Y aún mucho más importante... <b>GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATEGICAS DE LA POLICIA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA</b></p>	<p>La acción de llamar a la policía o notificar a un familiar que trabaja en la policía refleja una intención de abordar situaciones sospechosas de manera responsable. Sin embargo, esta respuesta también destaca la importancia de contar con protocolos claros y efectivos para la detección y el manejo de posibles casos de explotación o tráfico de personas. La simple acción de notificar a las autoridades, aunque esencial, podría no ser suficiente si no va acompañada de capacitación sobre cómo identificar signos de abuso o explotación. <b>DUÑO DE LOCAL PARQUE LLERAS IDENTIDAD ANONIMA</b></p>	<p>Evaluación integral para medir el impacto del ciberactivismo Los indicadores mencionados destacan un enfoque multidimensional para evaluar la efectividad de las campañas de ciberactivismo, no solo enfocándose en métricas digitales como el alcance en redes sociales, sino también en el impacto social directo. La inclusión de cambios en la participación de menores y adultos, así como la retroalimentación de talleres y evaluaciones, permite una visión más completa del grado en que el mensaje de la campaña se ha integrado en las dinámicas escolares y familiares, lo cual es crucial para garantizar su éxito a largo plazo. <b>ESQUINA RADIO</b></p>
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar qué características y estrategias del ciberactivismo podrían aportar a la mitigación del turismo sexual</b></p>	<p>Apoyo familiar y percepción del impacto en la comunidad indica un fuerte apoyo por parte de la familia, lo que es un aspecto positivo en el contexto de un trabajo que a menudo enfrenta estigmas. La creencia de que su actividad no afecta negativamente a la comunidad local y que puede incluso atraer clientela resulta una visión pragmática sobre su labor. Este enfoque sugiere una integración en la comunidad que podría ser beneficiosa, generando ingresos y oportunidades para el entorno local. Sin embargo, es importante considerar como esta actividad es percibida por otros miembros de la comunidad y si existen espacios de diálogo que permitan abordar preocupaciones y fomentar una mayor aceptación. El apoyo familiar y comunitario puede ser fundamental para la resiliencia de las trabajadoras sexuales, pero la creación de un entorno inclusivo y respetuoso sigue siendo esencial para asegurar su bienestar y reconocimiento dentro de la sociedad. <b>ANONIMO PARA PROTEGER LA IDENTIDAD DE LA TRABAJADORA SEXUAL</b></p>	<p>La coordinación entre la Alcaldía de Medellín, entidades gubernamentales como la Secretaría de Derechos Humanos, y organizaciones no gubernamentales refuerza el enfoque colaborativo para enfrentar los delitos vinculados al turismo. Esta alianza busca no solo intervenir de manera efectiva, sino también generar una red de apoyo integral que permita prevenir la explotación sexual y otros crímenes, contribuyendo así a un entorno más seguro tanto para los turistas como para la comunidad local. <b>SECRETARIA DE TURISMO</b></p>	<p>La implementación de evaluaciones anuales y talleres en instituciones educativas destaca como un enfoque efectivo para medir el impacto de las campañas y políticas contra la explotación sexual y otros delitos relacionados con el turismo. Este método permite no solo evaluar la comprensión y la integración de los contenidos preventivos, sino también ajustar las estrategias según los resultados obtenidos, asegurando la eficacia de las iniciativas a largo plazo. <b>SECRETARIA DE TURISMO</b></p>	<p>El papel crucial de las herramientas digitales en la prevención de delitos turísticos en línea El uso de herramientas digitales y el monitoreo en plataformas en línea se están convirtiendo como una estrategia esencial para abordar la delincuencia relacionada con el turismo, particularmente en lo que respecta a la explotación sexual en línea. Las campañas de sensibilización en redes sociales, aunque no digitalizadas en su totalidad, evidencian la importancia de las tecnologías en la educación y prevención de riesgos, así como en la detección temprana de comportamientos ilícitos, ampliando el alcance de la lucha contra este tipo de delitos. <b>SECRETARIA DE TURISMO</b></p>

*Nota.* Para ampliar información ir al siguiente link

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZqHn-\\_88LCOlBuYJcWdklD2mNG0Men8Z/edit?usp=sharing&oid=105867613524944674503&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZqHn-_88LCOlBuYJcWdklD2mNG0Men8Z/edit?usp=sharing&oid=105867613524944674503&rtpof=true&sd=true)

## Resultados y discusión:

El presente análisis tiene como objetivo evaluar la percepción de turistas extranjeros en la ciudad de Medellín, a través de una encuesta cuantitativa realizada a 11 participantes extranjeros que estaban de visita en la ciudad, la encuesta estuvo compuesta por 6 preguntas, una de esas preguntas fue abierta, con el fin de explicar el contexto mejor y hacerlo de manera más detallada, en el que se hicieron preguntas relacionadas al turismo sexual, a los medios por donde se había transmitido la información del viaje hacia

Colombia, principales razones de viajar al país, plataformas que ofrecieran acompañamiento con mujeres.

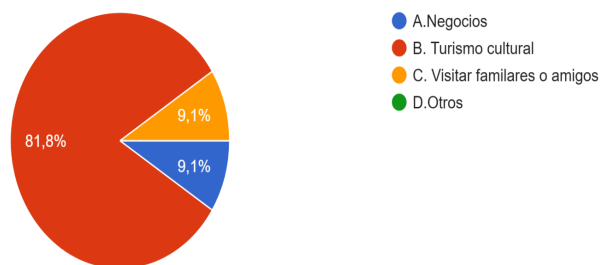
**Objetivo 1. Identificar los medios digitales que promueven el turismo que lleva a la explotación sexual en la ciudad de Medellín.**

Respecto a la pregunta porque motivo viajó al país se encontró que el 81.8% de los encuestados, como se puede ver en la Figura 5, llegaron atraídos por el turismo sexual.

**Figura 5**

*Motivo del Viaje a Colombia*

¿Cuál es el principal motivo de su visita al país?  
11 respuestas

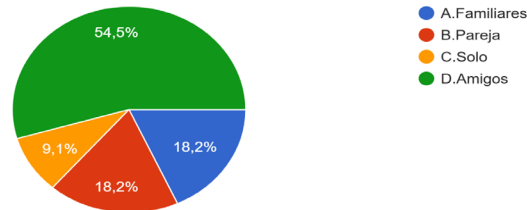


Cuando se les indagó sobre los acompañantes para viajar, como se puede ver en la Figura 6 el 54.5% respondió que con amigos mientras que con familias y pareja tuvieron el mismo puntaje 18.2%

**Figura 6**

*Preferencias de acompañante para Viajar*

Al realizar un viaje, prefiere hacerlo con:  
11 respuestas

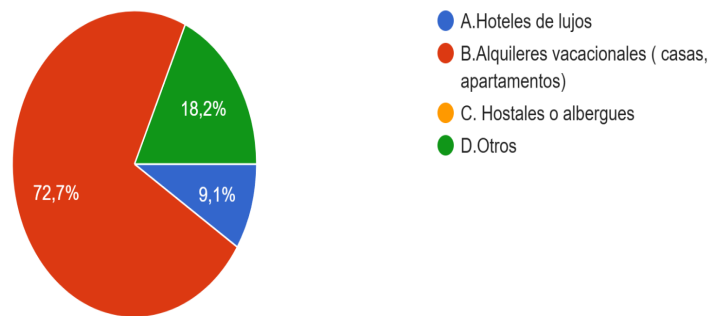


Como se puede observar en la Figura 7, el 72% de los turistas encuestados prefieren hospedarse en casas o apartamentos seguidos de otros en un 18.2%.

### Figura 7

#### *Hospedaje preferido por los turistas en Medellín*

¿En qué lugar prefiere hospedarse?  
11 respuestas



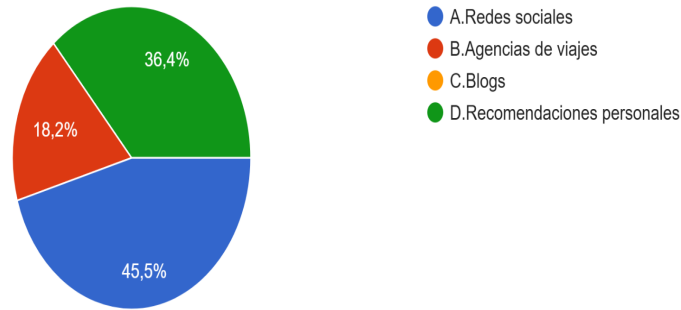
Respecto a la pregunta sobre como se informaron sobre las atracciones turísticas de Medellín, como se observa en la Figura 8, el 45.5% de los encuestados contestó que por redes sociales como X, Facebook, TikTok e Instagram seguido por recomendaciones personales en un 36.4%, paradójicamente las agencias de viajes ocupan el último lugar con un 18.2% .

## Figura 8

### *Medios para informarse sobre el turismo en Medellín*

¿Qué medios utilizó para informarse sobre las atracciones turísticas de esta ciudad?

11 respuestas



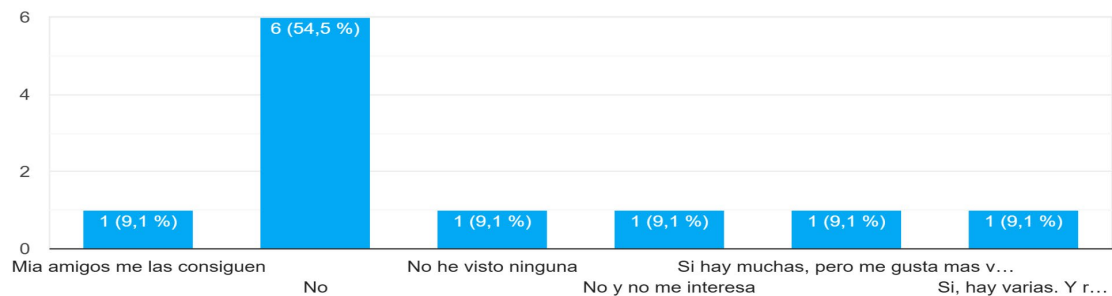
Respecto a la pregunta si tiene alguna plataforma que ofrezca acompañamiento de damas, como se ve en la Figura 9, se observó por parte de las encuestadoras que los turistas evadieron la respuesta 6 de ellos, es decir el 54.5% dijo que no conocía, mientras el resto (45.5%) contestó que los amigos, que no han visto ninguna, no les interesa, si hay había varias. Esta respuesta con igual porcentaje.

## Figura 9

### *Conocimiento sobre plataformas que ofrezcan damas de compañía*

¿Has encontrado alguna plataforma que ofrezca acompañamiento con damas de compañía?  
¿Cuál es esa plataforma?

11 respuestas



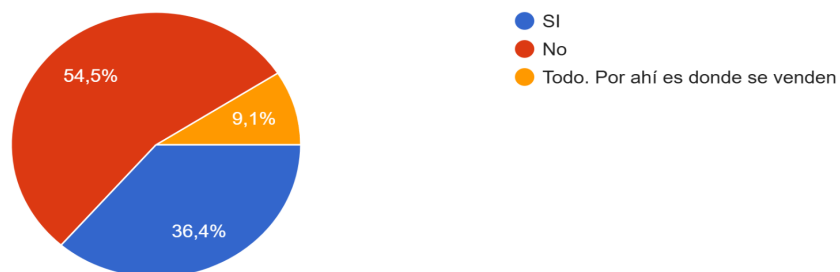
Mientras que a la pregunta, como se muestra en la Figura 10, si habían tenido paquetes relacionado con explotación sexual, drogas y paquetes turísticos de dudosa procedencia en su mayoría (54.5%) contestaron que no.

## Figura 10

### *Tipos de acercamiento a paquetes turísticos que ofrezcan turismo sexual*

¿Has tenido algún tipo acercamiento relacionado con explotación sexual, drogas, paquetes turísticos de dudosa procedencia ?

11 respuestas



Con base a las respuestas obtenidas, se pudo determinar que la mayoría de los extranjeros que visitaron Medellín, lo hicieron acompañados de amigos, además se emergió que un alto porcentaje de los turistas reportaron haber tenido algún tipo de acercamiento o conocimiento sobre el turismo sexual y el consumo de drogas.

## **Objetivo 2. Determinar qué características y estrategias del ciberactivismo podrían aportar a la mitigación del turismo sexual Empresarios**

Al analizar los datos obtenidos mediante las variables del cuestionario con preguntas abiertas y cerradas donde se buscaba analizar las opiniones y percepciones de los empresarios acerca de la problemática de la explotación en el sector turístico. En total se contó con la participación de 13 empresarios a quienes se le realizó preguntas como: tipo de establecimiento, ¿qué tipo de turismo se evidencia en el sector?, ¿consideras como un problema la explotación sexual en Medellín?, ¿conoce usted las líneas de atención de policía para reportar algún caso de explotación sexual?, entre otras.

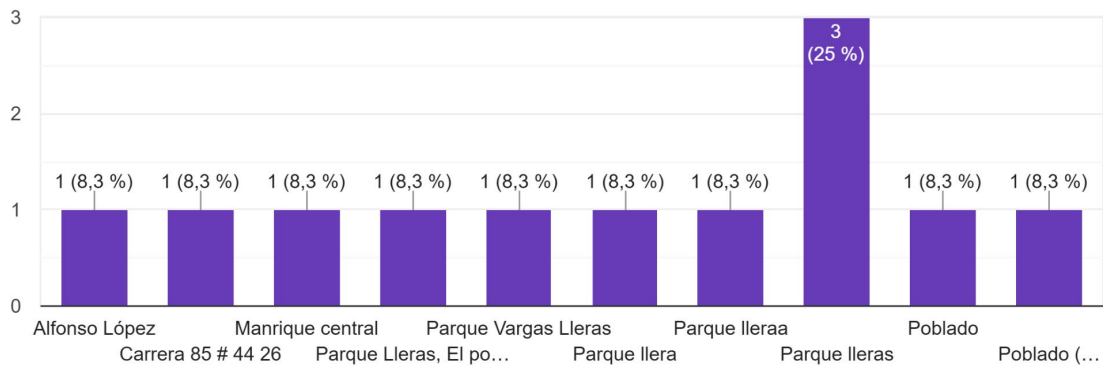
Estas visualizaciones permiten obtener una visión más clara sobre cómo estas personas son un factor clave que entienden el vínculo entre explotación sexual y turismo, y cómo perciben su responsabilidad en la prevención de estas problemáticas. Como se muestra en la Figura 11, la mayoría de empresarios encuestados tiene su negocio en el Parque Lleras un sitio en el poblado donde se promueve la explotación sexual.

**Figura 11**

*Ubicación geográfica de los establecimientos de los informantes en la investigación*

¿Ubicación de tu establecimiento?

12 respuestas



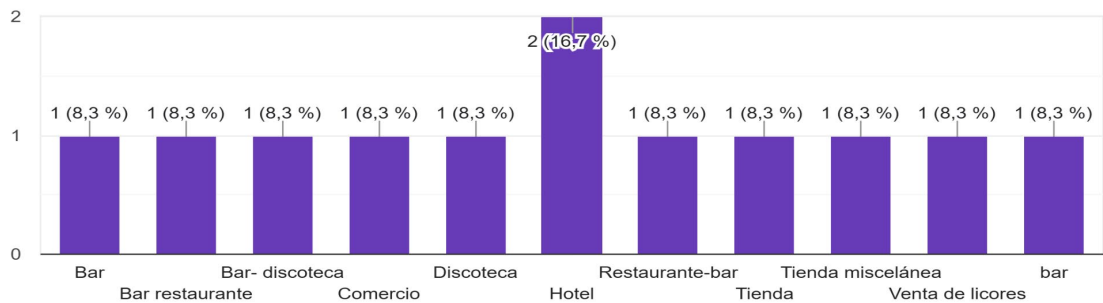
Respecto a las actividades económica, como se puede ver en la Figura 12 los hoteles representan el 16.7% y los restantes en un mismo porcentaje de 8.3%.

**Figura 12**

*Tipo de establecimiento por actividad económica*

¿Tipo de establecimiento?

12 respuestas



A los empresarios se les preguntó de acuerdo a su experiencia que tipo de turismo ofrecen

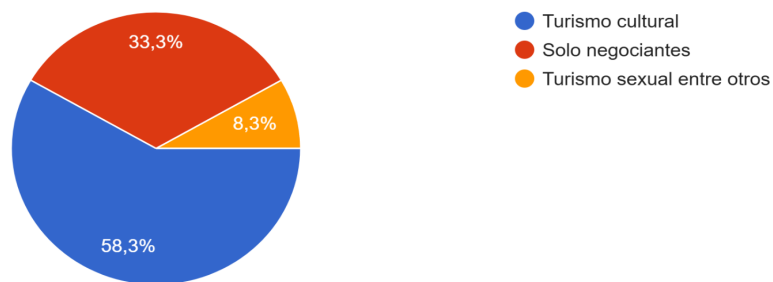
los lugares donde tienen su establecimiento comercial. en la Figura 13, se observa que el turismo cultural lidera en un 58.3% y el turismo sexual ocupa el tercer lugar con 8.3%.

### Figura 13

*Tipo de turismo en la zona donde se ubica el establecimiento*

¿Qué tipo de turismo se identifica en el sector?

12 respuestas



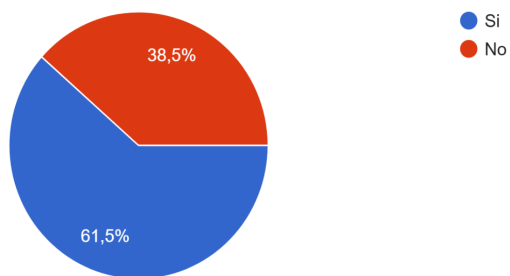
De los 13 informantes empresarios un alto porcentaje (61.5%), como se muestra en la Figura 14, conocen el concepto turismo de explotación sexual

### Figura 14

#### *Conocimiento de los empresarios sobre el concepto de turismo sexual*

¿Está usted familiarizado con el concepto de turismo de explotación sexual?

13 respuestas



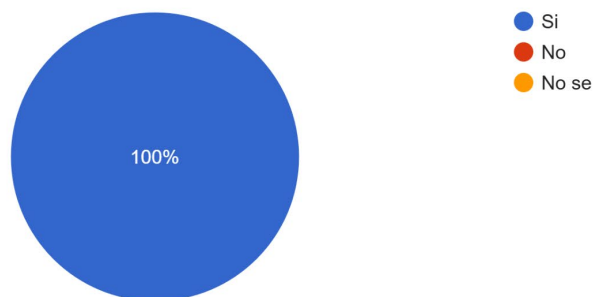
Por otro lado, como se observa en la Figura 15, el 100% considera que es un problema para la ciudad el turismo sexual en la

### Figura 15

#### *el turismo sexual. Un problema para la ciudad*

¿Cree que el turismo de explotación sexual es un problema en Medellín?

13 respuestas



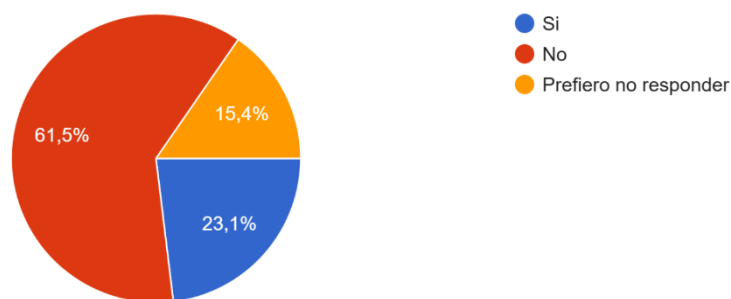
Así mismo, el 61.5% , como se ve en la Figura 16, niegan haber tenido contacto con turistas que busquen el turismo sexual, el 23% dijo que si y el restante (15.4%) manifestó no querer responder.

## Figura 16

### *Contacto con turistas que busquen el turismo de explotación sexual*

¿Ha tenido alguna vez contacto con turistas que hayan dado señales de estar vinculados a actividades de explotación sexual?

13 respuestas



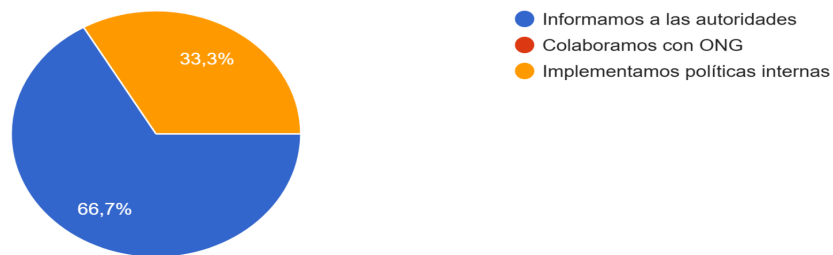
A los empresarios que contestaron si se les preguntó que acciones realizaron en contra de este flagelo, en la Figura 17, se muestra que el 66.7% informaron a las autoridades, mientras que el 33.3% tomó acciones internas en su negocio para evitar que se diera esta situación en su negocio. Entre las acciones internas del negocio esta publicidad en redes responsables y declarando públicamente que se está en contra del turismo que promueve la explotación sexual.

### Figura 17

*Acciones tomadas para evitar el turismo de explotación sexual en los establecimientos*

En caso afirmativo, ¿qué acciones tomaron como empresa?

9 respuestas



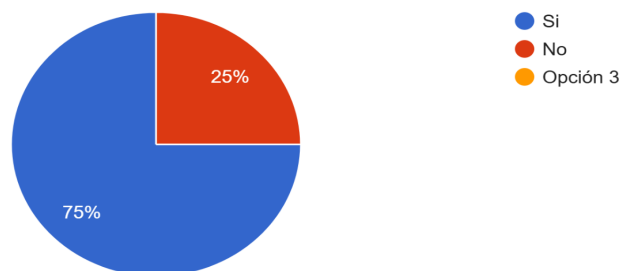
Se les preguntó sobre las líneas de atención de la policía para reportar para algún caso de explotación sexual, como se observa en la Figura 18, el 75% dijo que si conocían los números de contacto para denunciar.

### Figura 18

*Conocimiento de los empresarios de la línea de atención para denunciar la explotación sexual*

¿Conoce usted las líneas de atención de policía para reportar algún caso de explotación sexual?

12 respuestas



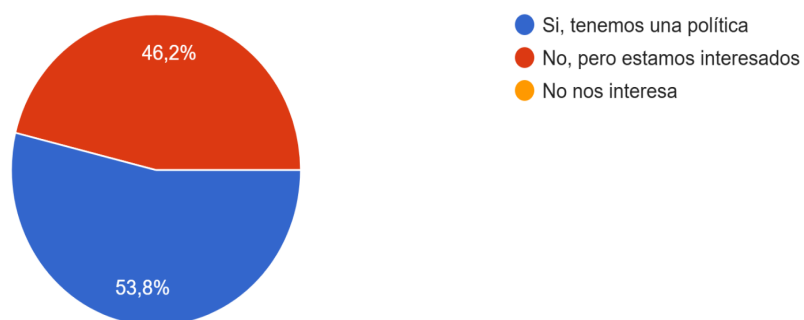
Respecto a la pregunta, Figura 19, si han adelantado acciones para evitar el turismo de explotación sexual en sus negocios el 46.2% dijo que si y el restante mostro interés en adoptar algunas políticas.

### Figura 19

#### *Políticas internas negocios para evitar el turismo sexual*

¿Ha implementado su empresa alguna medida preventiva o política interna para evitar el turismo sexual de explotación?

13 respuestas



#### *l turismo de explotación sexual*

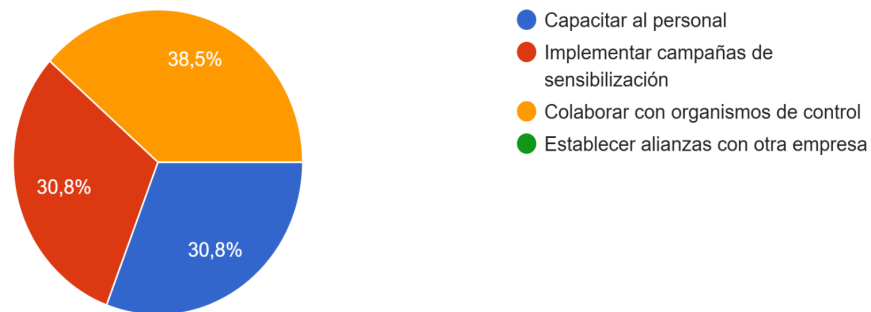
Respecto a la pregunta de cómo podría su negocio prevenir y detectar estas conductas, ver Figura 20, el 38.5% respondió que colaborando con los organismos de control capacitando el personal, el 30.8% implementando campañas de sensibilización y el 30.8% dijeron que capacitando al personal.

**Figura 20**

*Acciones para prevenir el turismo de explotación sexual según los empresarios*

¿Cómo podría su empresa mejorar la prevención y detección de actividades de explotación sexual?

13 respuestas



De la misma manera, como se muestra en la Figura 21 el 100% de los empresarios consideran importante que el sector del turismo realice campañas contra el turismo sexual en la ciudad.

**Figura 21**

*Importancia de hacer campañas en contra del turismo sexual*

¿Considera importante que las empresas del sector turístico promuevan activamente campañas contra el turismo sexual?

13 respuestas



### **Objetivo 3. Reconocer experiencias y prácticas exitosas en ciberactivismo para atacar el turismo sexual**

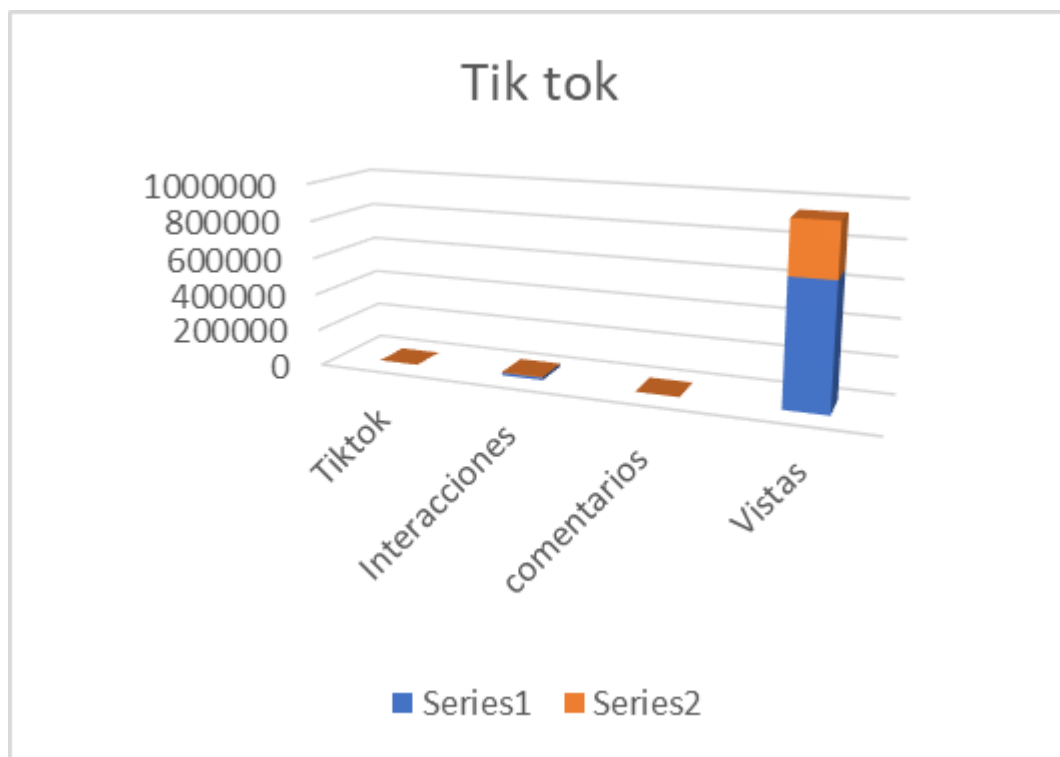
#### **Análisis de resultados Rejilla redes sociales**

Las gráficas muestran de forma clara las tendencias y las relaciones entre las variables, analizadas se encontraron diferentes pro y contras con las redes sociales, unas permitiendo la publicidad de eventos, fiestas y como algunos extranjeros pagan publicidad en redes sociales donde incitan a las chicas a participar de dichos encuentros, por ejemplo la cuenta de un extranjero donde enseñaba a las chicas del parque Lleras, pero también encontramos otras publicaciones informativas donde por medio del ciberactivismo en estas redes se encuentran campañas, denuncias e historias donde se quiere visibilizar esta problemática para crear una sensibilización.

En la Figura 22 se analizan tres publicaciones de TikTok en las que a través de diferentes cuentas, se promueve el turismo asociado a la explotación sexual. Las publicaciones son las siguientes: una sobre el Parque Lleras, gestionada por un extranjero; la promoción de los "Gringo Tuesdays", que promete "la mejor experiencia de intercambio de idiomas y fiestas internacionales"; y un video de Christopher que sugiere un bar de diversión en Medellín, llamado Gusto Bar, ubicado en el Parque Lleras, destacando que "va mucho extranjero y niñas bonitas" y que es un "bar para adultos, con servicio especial en los baños". En las gráficas se puede observar que estas publicaciones cuentan con un considerable alcance en términos de me gusta, comentarios, compartidos y guardados. Sin embargo, la interacción que más destaca es el número de vistas.

**Figura 22**

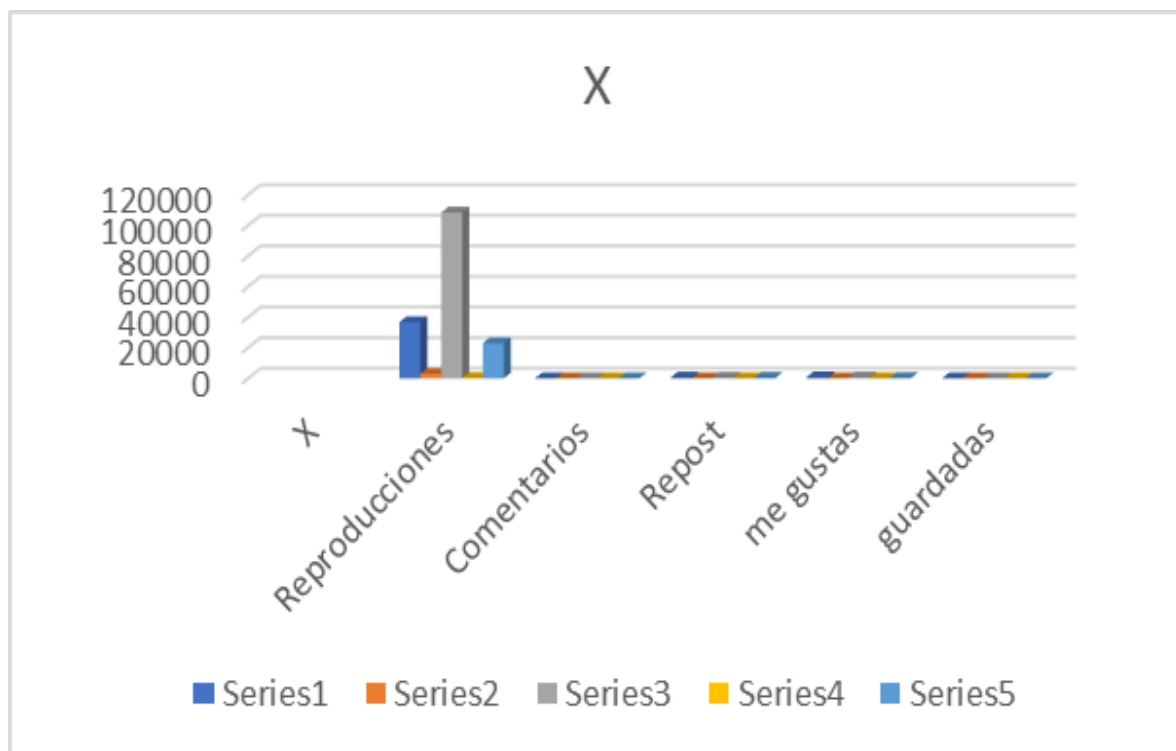
*Publicaciones en TikTok donde se promueve el turismo sexual*



De igual manera, como se muestra en la Figura 23, se analizó la red social X, en la cual se revisaron 5 publicaciones. De estas, 3 corresponden a medios de comunicación que abordan las problemáticas relacionadas con el turismo sexual, haciendo énfasis en los casos de explotación y en cómo se promueve esta problemática, especialmente en niños y niñas. . La interacción que más destaca es la de los "reposts", mientras que los "me gusta", los compartidos y los guardados tienen un alcance significativamente menor. Este patrón sugiere que, aunque las publicaciones tienen un impacto notable en la visibilidad y circulación de los contenidos, el compromiso directo con los mismos, en términos de "me gusta" y otras interacciones, es limitado.

**Figura 23**

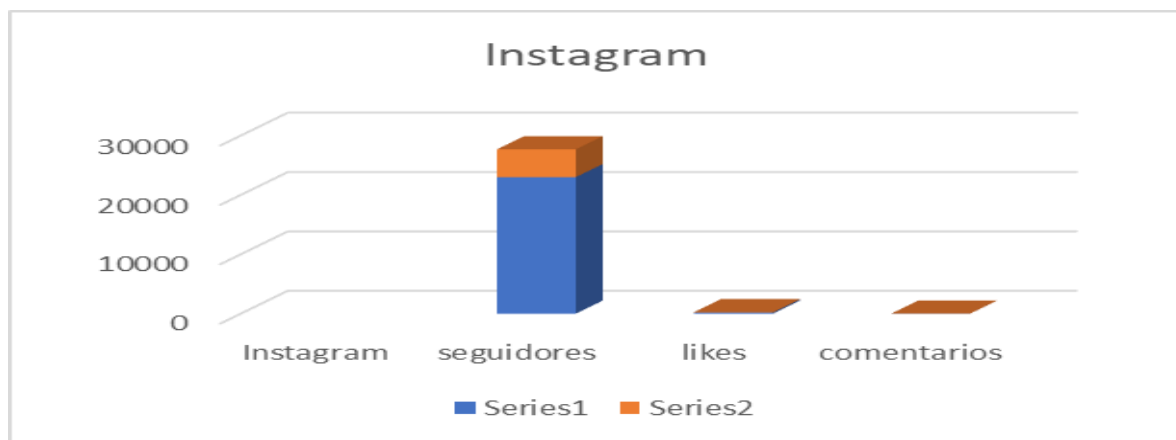
*Publicaciones en X, sobre promoción del turismo sexual*



De manera similar, en la Figura 24 se muestra el análisis de la cuenta de Instagram, donde se revisaron dos cuentas que, a través de historias y publicaciones, promocionan clubes y discotecas vinculados a la explotación sexual. En la gráfica se puede observar que la interacción que más resalta es el número de seguidores, lo cual indica que estas cuentas tienen una alta presencia y alcance en las redes sociales. Este factor sugiere que, aunque el contenido relacionado con la explotación sexual tiene un notable seguimiento, el nivel de interacción directa con las publicaciones como me gusta o comentarios podría ser más bajo en comparación con el número de seguidores.

**Figura 24**

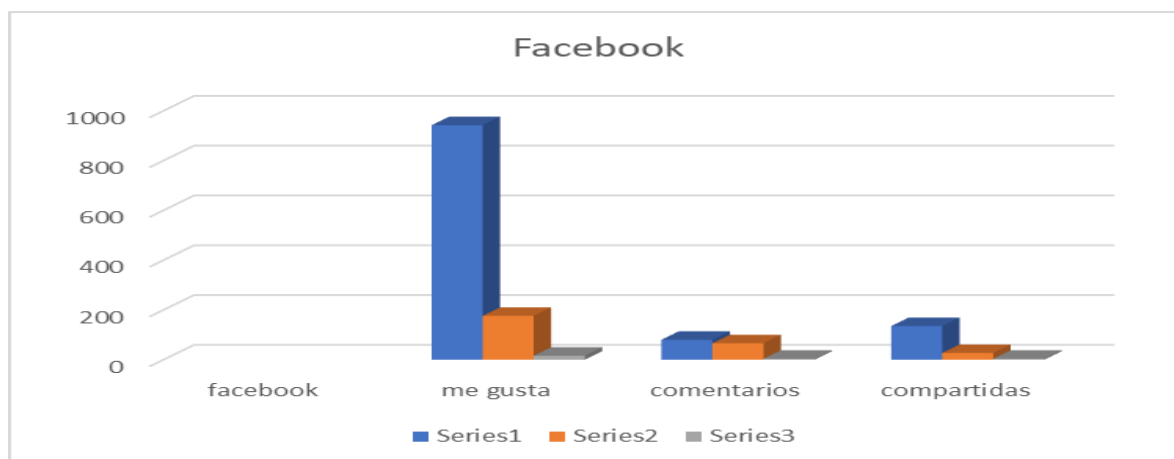
*Publicaciones en Instagram sobre turismo sexual*



En la Figura 25 se analiza una cuenta de Facebook con 5 publicaciones que promueven la explotación sexual en diversos formatos. La interacción más destacada es la de "me gusta" y comentarios, mientras que los compartidos muestran un bajo nivel de engagement, lo que indica que aunque hay interacción, el contenido no se difunde ampliamente.

**Figura 25**

*Publicaciones en Facebook promocionando el turismo sexual*



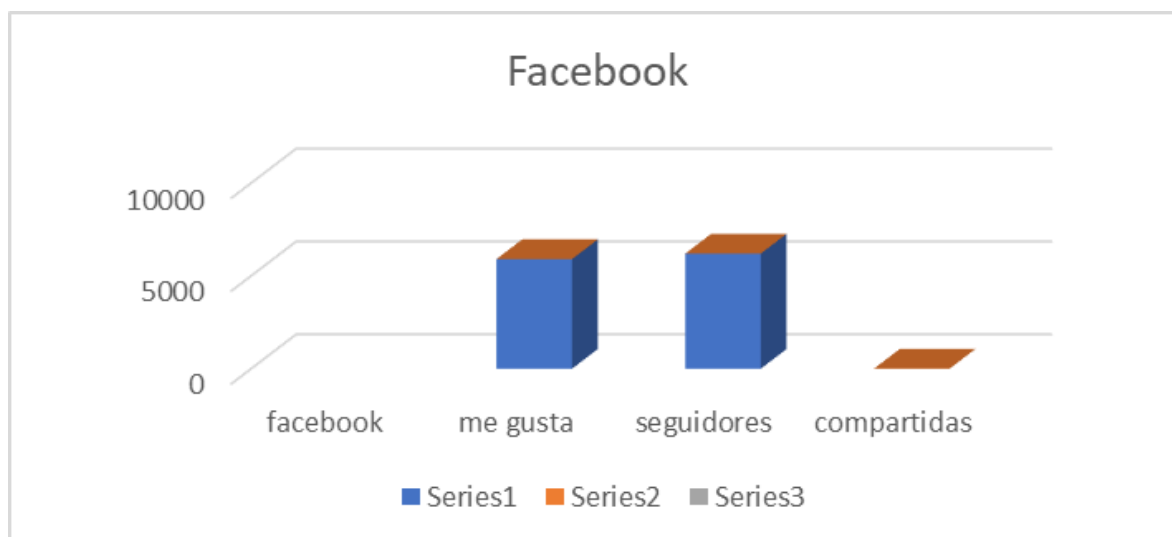
## Análisis de resultados Rejilla de contenido

Para concluir el análisis de los resultados obtenidos en Facebook, se prioriza la sensibilización y campañas de prevención, logrando interacción moderada y atrayendo interés, en Instagram se destaca la conexión visual y emocional con el público joven, logrando alta interacción y compartidos, lo cual refuerza el mensaje. En X, los hilos informativos y llamados a la acción generan un diálogo rápido y comprometido, aunque con menor impacto visual.

En la Figura 26 se analiza la red social de Facebook, donde a través de las cuentas Fundación de la Mujer y la Corporación Vamos Mujer realizan publicaciones para defender y prevenir el abuso y la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes. Como se evidencia estos perfiles cuentan con un buen número de seguidores y un alto alcance en me gusta en sus publicaciones, lo que sugiere que sus contenidos se están difundiendo ampliamente y llegan a un público considerable.

### Figura 26

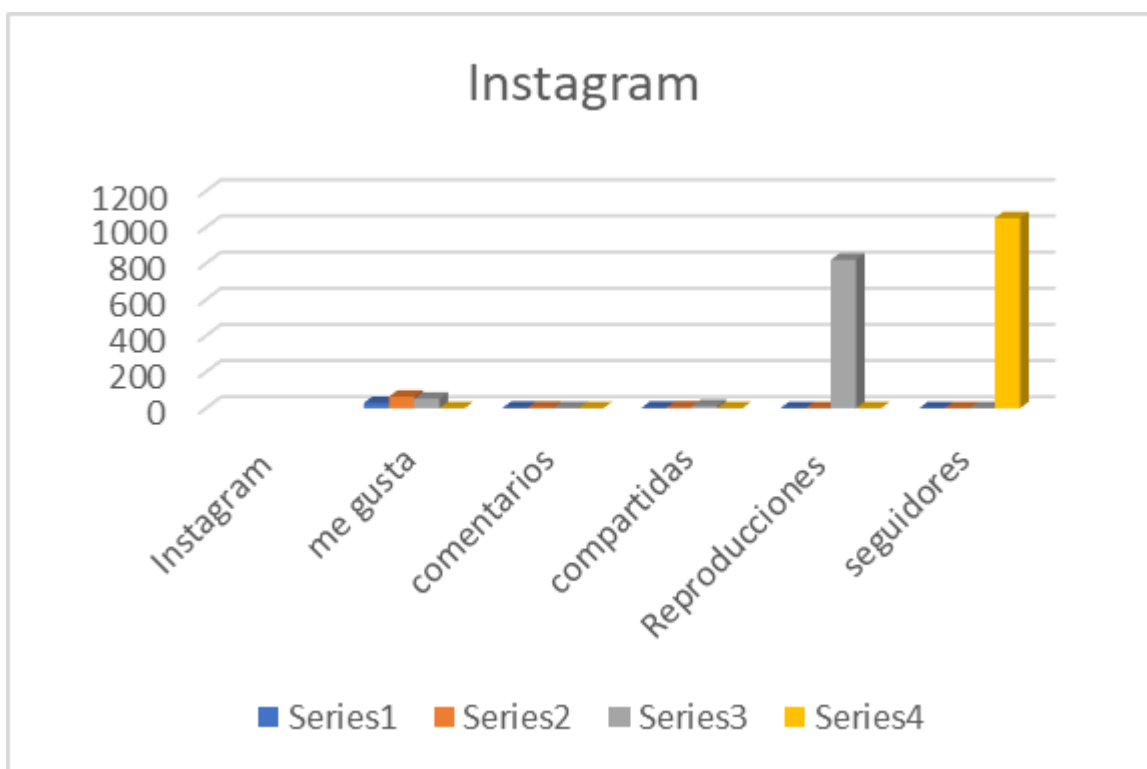
*Publicaciones Corporaciones de mujeres en contra de la explotación sexual*



En la Figura 27, se presenta el análisis de la red social Instagram, donde se observan varias publicaciones, como las del Día Mundial del Turismo, "Comunicar sin daño: los medios de comunicación deben hablar de estos temas con responsabilidad, rigor y sensibilidad", y el "Día Mundial de la Niña", que promueven un mensaje de seguridad y protección para las niñas. Estas publicaciones tienen como objetivo informar a la audiencia sobre los peligros asociados a la explotación sexual. De acuerdo con las métricas, las interacciones que destacan son las reproducciones y el número de seguidores, lo que indica que estos mensajes están alcanzando a un público amplio, generando un gran impacto y visibilidad.

**Figura 27**

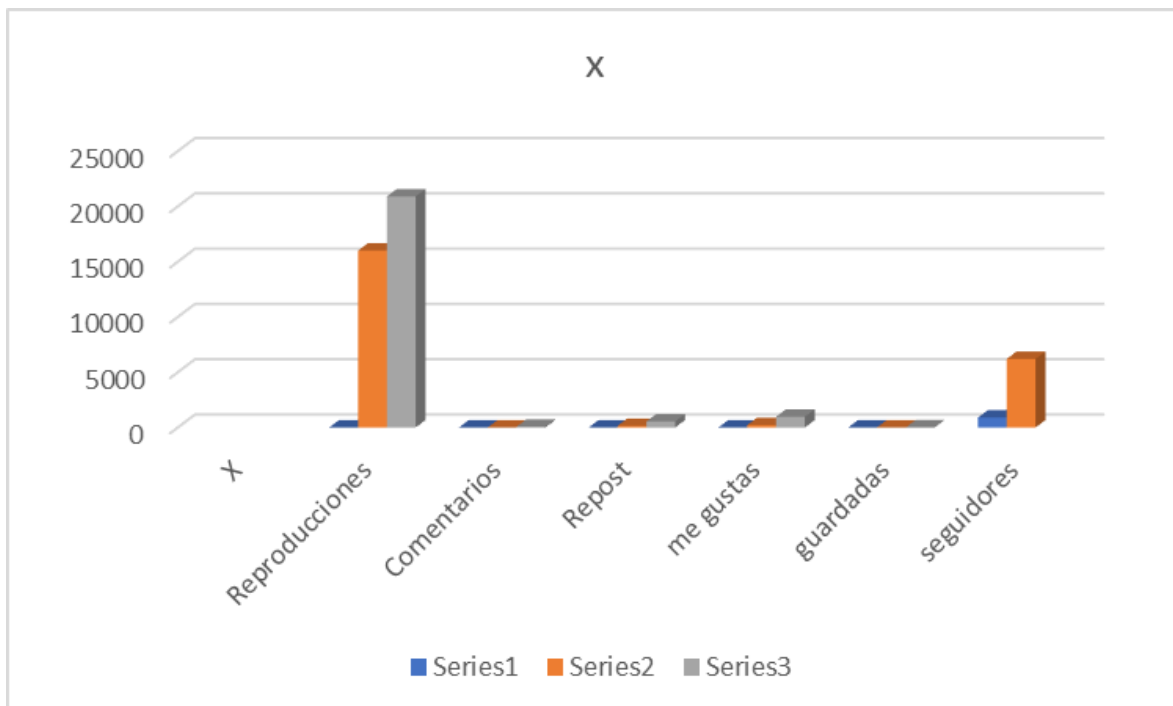
*Publicaciones en Instagram sobre los peligros explotación sexual*



Finalmente, como se muestra en la Figura 28, se analizó la red social X, donde varias cuentas como *valientescol*, *Universocentro* y *Aquí noticias publican* una variedad de formatos con el objetivo principal de abordar y mitigar la problemática del turismo de explotación sexual. Tal como se observa en la gráfica, estas publicaciones han generado un gran número de reproducciones, seguidas por un notable aumento en el número de seguidores. Esto sugiere que, aunque las publicaciones están logrando una amplia difusión, también están captando la atención de un público comprometido con el tema.

**Figura 28**

*Cuenta X, donde se advierte sobre los peligros del turismo sexual*



## Conclusiones

Los medios digitales y las redes sociales son una herramienta que puede facilitar la explotación sexual, también aplicaciones de citas y videojuegos, en estos medios las personas pueden usar hasta contenido falso para conocerse con personas, tener citas y ser más accesibles y discretos con la explotación, por medio de estas redes se crea manipulación y falsas expectativas, además trabajando de la mano de hoteles y discoteca, normalizando esta realidad dentro de un contexto turístico, en este trabajo se logró evidenciar una realidad problemática que viene presentándose desde hace tiempo, donde hay muchas situaciones que se normalizan y aunque sea una problemática que esté sonando mucho en estos tiempos, aunque es una problemática que ha crecido en nuestra ciudad, también hay más organizaciones, campañas y estrategias que buscan visibilizar y concientizar para lograr mitigarlo, en el trabajo se evidencia que posiblemente no se logre una solución completa, pero poco a poco se van logrando minimizar de alguna manera, aunque con esta investigación los resultados no son completamente satisfactorios, nos encontró con que aún falta más educación desde la entrada de los extranjeros al país.

El ciberactivismo se aborda desde diferentes aspectos, el impacto y la prevención de delitos acompañados a viajes y turismo, tanto en el contexto digital como en el social, desde la policía y desde diferentes organizaciones se crearon medidas para combatir esta problemática, se inicia desde la educación, uno de los primeros pasos para abordar esta problemática es educar a los niños, niñas, jóvenes y padres, también desde las instituciones educativas, mostrando los peligros que hay detrás de las acciones que involucran la explotación, sin embargo es importante que la difusión mediática sea mayor, porque aunque hay resultados medibles y buenos, no todos tienen el alcance que se espera, ya que no solo

hay un público objetivo al que se le quiera llegar, si no que hay una ciudad que debería estar educada, que debería denunciar y tener alguna acción cuando observamos esta realidad.

El ciberactivismo es una gran oportunidad para llegar masivamente a las personas de la mano de todas las estrategias de promoción y sensibilización que se hacen, pero hace falta pensar en más campañas que puedan llegar a los extranjeros que entran al país, la educación y la información de sensibilización debería ser desde que pasan migración.

También se halló que el ciberactivismo es una palabra que abarca lo que es hoy en día el internet, pero las personas ni siquiera conocen el significado de la palabra sin saber que la usan en su cotidianidad.

Este trabajo de grado demuestra el impacto del ciberactivismo como herramienta en la lucha contra el turismo sexual, al ampliar las posibilidades de sensibilización, educación y movilización social a través de plataformas digitales. A diferencia de los enfoques tradicionales, el ciberactivismo permite una difusión masiva y rápida de los mensajes, facilitando una mayor conciencia pública sobre esta problemática. Además, dado que en Medellín no existía una investigación específica sobre esta cuestión, este estudio constituye un aporte único en el contexto local. Así, ofrece una base sólida para futuras investigaciones en la ciudad y abre la puerta a iniciativas que fortalezcan la protección de los derechos humanos, a la vez que promuevan un turismo ético y responsable.

En los hallazgos también se destaca las buenas prácticas del ciberactivismo en la prevención y mitigación del turismo sexual, demuestran que la colaboración y el uso estratégico de plataformas digitales son esenciales para enfrentar esta problemática, al

generar contenido educativo, fortalecer la conciencia social y movilizar la comunidad. El ciberactivismo no solo contribuye a visibilizar y sensibilizar los riesgos, sino que también promueve la participación activa y el empoderamiento ciudadano, las campañas que han realizado las diferentes instituciones y corporaciones han sido prácticas exitosas por medio de las redes sociales, páginas web, que al facilitar el acceso a información y apoyo, construye redes de solidaridad y acción para prevenir el abuso y proteger los derechos.

## Referencias:

Alarcón, J., Duarte, P. A., Flórez, A., & Baquero, M. (s.f.). El silencio de las audiencias en redes sociales frente a la denuncia de trata de personas, un delito de lesa humanidad. *Catedra Unesco*.

[https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV\\_61.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_61.pdf)

Aguilar, N. J. (2019). Ciberactivismo y educación para la ciudadanía mundial: una investigación-acción participativa con dos experiencias educativas de Bogotá. *Palabra Clave*, 22(2), 1-31.

<https://www.redalyc.org/journal/649/64960594010/html/>

Alcaldía de Medellín, Empresa para la Seguridad Urbana -ESU- y la Oficina de Naciones Unidas. (2013). Estudio *exploratorio descriptivo de la dinámica delictiva del tráfico de estupefacientes, la trata de personas y la explotación sexual comercial asociada a viajes y turismo en el municipio de Medellín, Colombia*. Medellín: United Nations Office On Drugs and Crime-Alcaldía de Medellín.

<https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina38700.pdf>

Alcaldía de Medellín. (15 de marzo de 2023). Medellín se posiciona como el segundo destino turístico de Colombia y se certifica como Destino Turístico Inteligente.

<https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-se-posiciona-como-el-segundo-destino-turistico-de-colombia-y-se-certifica-como-destino-turistico-inteligente/>

Barbera, N., & Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias*, 12(2), 199-205.

Córdoba, S. E. (González, S. E. C. (2012). Medellín en subjetiva: visión de los ciber/youtube/anos. *miradas*, 1(10), 9-25.

<https://revistas.utp.edu.co/index.php/miradas/article/view/8583/5251>

Constitución Política de Colombia. (1991). art. 44.

Day, M. (2018). De la identidad a la autonomía: los movimientos sociales en red en la obra de Manuel Castells. *Revista Digital de Ciencias Sociales*, V (8), 187-194.

<https://www.redalyc.org/journal/5258/525858096018/html/>

Decreto N° 82 de 2024. [ Alcaldía de Medellín ] "Por medio del cual se establece restricción a la movilidad y permanencia de menores de 18 años de edad en distintas zonas del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín". 26 de enero de 2024 . Gaceta No. 5306

Fernández Prados, J. S. (2012). Ciberactivismo: conceptualización, hipótesis y medida. prácticas políticas y nuevas tecnologías. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188, 631-639. <https://shorturl.at/vTWjr>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Gómez, Á., & Paramio, G. (2019). Dimensiones interpersonales e hiperpersonales de la comunicación digital: identidades, influencia social y acción colectiva. En D. Rivera y L. M. Romero (Eds.), *La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos*

y *prospectivas* (pp. 149-176).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7115954>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (30 de marzo de 2021). ¿Cómo protegen las principales redes sociales a niños, niñas y adolescentes?

<https://shorturl.at/VeuVt>

Ley 1098 de 2006. por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. 8 de noviembre de 2006. D.O. No. 52.738.

López, L. (2020). Ciberactivismo y cambio social: caso# MeToo en Colombia. [*Trabajo de pregrado*. Universidad Externado de Colombia.]

<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/7e0bafbd-0ccc-4734-8812-765b4f5be8a6>

Nava, C., Robles, A., Roque, B. I., & Vargas, B. M. (2018). Investigación conceptual sobre turismo sexual. 26(75), 73-80. *Investigación y Ciencia*, 26(75), 73-80.

<https://www.redalyc.org/journal/674/67457300009/67457300009.pdf>

Nava-Jiménez, C., Robles-Juárez, A., Roque-Rodríguez, B. I., & Vargas-Fonseca, B. M.

(2018). Investigación conceptual sobre turismo sexual. *Investigación y ciencia*,

26(75), 73-80. <https://www.redalyc.org/journal/674/67457300009/html/>

Quintero, J. C. (16 de abril de 2024). Turismo sexual en Medellín. *El colombiano*.

<https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/juan-camilo-quintero-turismo-sexual-en-medellin-ME24139173>

Ramos Galarza, C. A. . (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.

- Rosales, M. B. (2018). Ciberactivismo: praxis feminista y visibilidad política en #NiUnaMenos. *Pléyade*(22), 63-85.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-36962018000200063](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-36962018000200063)
- Sánchez, C. E. (s.f.). Viajes y turismo asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Colombia: pornografía infantil. *Revista IUSTA*, 51, 135-152. <https://www.redalyc.org/journal/5603/560360081006/560360081006.pdf>
- Sancho, G. R. (2023). Sancho, G. R. (2023). Los feminismos en red: ciberactivismo, hackfeminismo, hashtags y política prefigurativa. *Gender on Digital. Journal of Digital Feminism*, 1, 69-86. *Gender on Digital. Journal of Digital Feminism*, 1, 69-86. <https://revistas.uvigo.es/index.php/GOD/article/view/5063>
- Taborda, C. C., & Lopez, D. A. (2023). Caracterización de los turistas en la ciudad de Medellín, Colombia. *Trabajo de pregrado*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4605>
- Triana, S. (23 de febrero de 2024). *EE UU pide a sus ciudadanos reconsiderar los viajes a Colombia debido a la inseguridad*. <https://elpais.com/america-colombia/2024-02-23/ee-uu-pide-a-sus-ciudadanos-reconsiderar-los-viajes-a-colombia-debido-a-la-inseguridad.html>
- UNICEF. (2020). *Preguntas frecuentes sobre la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes*. <https://www.unicef.org/uruguay/historias/preguntas-frecuentes-sobre-la-explotacion-sexual-de-ninas-ninos-y-adolescentes>

Velásquez, P., & Muñoz, I. (2020). ¡Es necesario profundizar en la lucha contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Medellín! Ed.

Universidad de Antioquia

