

La mirada extranjera: una exploración de la percepción espacial en el Parque Lleras de Medellín.

The foreign gaze: an exploration of spatial perception in Lleras Park in Medellín.

Alejandra Ramírez Bustamante

Manuela Rojas Gómez

Melissa Andrea Marín Molina

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar

Medellín

2023

Resumen

El objetivo de la presente investigación se basó en conocer la percepción de los turistas extranjeros sobre el espacio construido del Parque Lleras en la ciudad de Medellín, Colombia; todo enmarcado desde la psicología ambiental; para esto, se utilizó un enfoque cualitativo y un método fenomenológico, permitiendo mediante técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación directa, recolectar información suficiente para identificar como resultados, las motivaciones principales por las que los extranjeros visitan la ciudad, las prácticas más comunes realizadas en el Parque Lleras y las concepciones previas que tenían sobre Medellín y el Parque Lleras antes de visitarlo. Los principales hallazgos en esta investigación fueron la calidad humana de las personas, la diversidad en cuanto a gastronomía local, los paisajes montañosos, la calidez del clima tropical y la festividad durante la vida nocturna; pero así mismo, otras percepciones no han sido tan positivas, pues la marcada historia del narcotráfico en Colombia en los tiempos de Pablo Escobar, las prácticas desfavorables como la prostitución y el microtráfico en lugares específicos de la ciudad, difunden en el exterior una imagen sesgada y limitada de lo que es Medellín.

Palabras claves

Motivación, prácticas, percepción, turismo, Medellín, Parque Lleras.

Abstract

The objective of this research was to understand the perception of foreign tourists regarding the built environment of Parque Lleras in the city of Medellín, Colombia, framed within environmental psychology. To achieve this, a qualitative approach and a phenomenological method were employed, allowing the collection of sufficient information through techniques such as semi-structured interviews and direct observation. The main outcomes identified were the primary motivations for foreigners visiting the city, the most common practices carried out in Parque Lleras, and the preconceptions they held about Medellín and Parque Lleras before visiting. The key findings of this research included the quality of the local people, the diversity of local cuisine, the mountain landscapes, the warmth of the tropical climate, and the liveliness of the nightlife. However, there were also less positive perceptions as the notorious history of drug trafficking in Colombia during the time of Pablo Escobar, unfavorable practices such as prostitution and drug dealing in specific areas of the city, which spread a biased and limited image of what Medellín truly is.

Keywords

Motivation, practices, perception, tourism, Medellín, Parque Lleras.

Introducción

El fenómeno del turismo ha sido definido en diferentes estudios a lo largo del tiempo desde una perspectiva principalmente económica; sin embargo, desde un enfoque social puede definirse según López y Manzanares (2020) como una práctica cuya característica fundamental es la movilidad de un determinado grupo social y este mismo concepto, analizado desde la psicología según Anés (2020) se basa en el comportamiento y las interacciones de los individuos con los lugares visitados. Desde la misma práctica del turismo, la percepción que se tiene sobre un lugar es una construcción subjetiva y sesgada de una realidad (López, 2018) sin embargo, es necesario utilizar este concepto por medio de algunos significados que ayuden a construir una evaluación de los lugares, dicha evaluación mediada por la percepción del turista, depende de factores internos como las motivaciones y de factores externos como la calidad del entorno del espacio visitado (Capellá y Joan, 2006).

De la misma manera, Baloglu & McCleary (1999) sostienen que los factores que influyen en la evaluación de la imagen turística por parte del visitante son el cognitivo, que abarca los conocimientos y creencias del lugar; y el afectivo relacionado a los sentimientos y apego al sitio visitado que dependen del primer factor (citado en de la Riva et. al, 2015). Para el abordaje de dichos factores que influyen en la percepción del turista en diferentes espacios, se tiene en cuenta entonces aspectos en relación a; cómo conocieron el lugar del destino, la interacción con los espacios, seguridad y satisfacción (Martínez et al., 2020).

En investigaciones realizadas anteriormente por autores como Martínez et al (2020) se logró identificar que se presenta una mayor actividad del turismo cuando hay actividades culturales o de festividad en estas zonas atractivas. Para que un lugar sea más atractivo se identificó aspectos como las actividades, limpieza, seguridad, hospitalidad y satisfacción del turista. Sobre esto, el Foro Económico Mundial en 2019 afirmó que Colombia es el quinto destino turístico más atractivo en Sur América debido a fortalezas como “competitividad de precios, ambiente y sostenibilidad, infraestructura y transporte aéreo, infraestructura terrestre y de puertos, disponibilidad de TICS, seguridad, salud e higiene, mercado laboral, priorización del turismo y apertura internacional”.

Al posicionarse Colombia como uno de los mejores destinos turísticos, Medellín toma también protagonismo no solo a nivel nacional sino mundial, pues “la capital antioqueña fue certificada en 2022 como Destino Turístico Inteligente por la entidad estatal española Segittur; la ciudad es la primera del país y la segunda en América Latina con este reconocimiento” (Alcaldía de Medellín, 2023, párr. 4). Y, es precisamente en esta ciudad donde se encuentra el Parque Lleras ubicado en el barrio el Poblado que, según Zambrano (2018) es un referente de la vida nocturna a nivel local e internacional y hoy es considerada como la zona rosa de Medellín.

En la actualidad, el Parque Lleras recibe cerca de veinte mil visitas semanalmente de personas entre los 20 y 35 años de edad entre residentes de la ciudad y extranjeros que van llegando entre las 9 y las 11 de la noche hasta altas horas de la mañana; por ser según una encuesta realizada, la zona de mayor interés nocturno en los encuestados (Serna, 2016).

Entre los principales atractivos de este lugar está la gastronomía local y las fiestas nocturnas, actividades que son movidas principalmente gracias a la práctica turística.

Sin embargo, tal y como lo menciona Gruter (2013) aunque la actividad turística proporciona empleo y mejora los ingresos de la zona, ocasiona también otro tipo de actividades subyacentes y consecuentes a la práctica del turismo. Estas consecuencias pueden ser de tipo social, cultural y ambiental; pero también, como lo afirma (Serna, 2016) pese a esta diversidad comercial que ofrece el Parque Lleras, existen otro tipo de actividades de interés turístico que atraen a extranjeros y son la venta de estupefacientes o microtráfico y la prostitución; actividades que en la actualidad también caracterizan el lugar. Y es que no solo el microtráfico y la prostitución ganan más poder en las calles del Lleras; los robos con escopolamina también han aumentado y según el comandante de la policía del barrio el Poblado, “la prostitución es una problemática que lleva a otros delitos, como el hurto”, personas que son sedadas, especialmente turistas, para que accedan a lo que el delincuente les pida, podría ser una de las modalidades más comunes de hurto en Medellín (González, 2021, párr. 2).

A esta problemática evidenciada que ha venido tomando fuerza en la zona, se le suma la idea estereotipada que se tiene en el exterior sobre Colombia, reconocido como el país del narcotráfico gracias a su historia en los años ochenta protagonizada por Pablo Escobar, personaje referente también a nivel mundial por su operación destacada en el terrorismo y narcotráfico . Apoyando esta noción, el *Global initiative* declaró que, en cuanto al tráfico de cocaína, “Colombia es el mercado más generalizado del mundo en esta materia” (El Tiempo, 2022, párr. 5).

Sin embargo, pese a que la ciudad de Medellín se ha venido recuperando de una historia criminal que la definía y ha ganado años de evolución que la hacen también destacarse por sus grandes logros como el mejor destino emergente de Sudamérica o la ciudad más innovadora por dos años consecutivos; el Parque Lleras, sigue confirmando estas perspectivas negativas que se tienen de Colombia y específicamente de Medellín en el extranjero al ofrecer servicios de acompañamiento sexual por mujeres, gays y transexuales y también, venta y distribución de todo tipo de drogas; el periódico el Colombiano en un recorrido realizado por el Parque Lleras encontró gran incidencia de trabajadoras sexuales a lo largo del parque quienes manifiestan estar allí debido a los altos precios que pueden llegar a cobrar por sus servicios a las personas extranjeras (Tamayo, 2021).

Razones por las cuales surge la necesidad de analizar actualmente la percepción espacial que tienen los extranjeros sobre el espacio construido del Parque Lleras en Medellín, desde su interacción con él, enmarcando la investigación desde un enfoque psicológico ambiental que permita la exploración interpretativa de la información recolectada.

Metodología

El presente trabajo investigativo estuvo enmarcado dentro de un enfoque cualitativo que permitió la recopilación y posterior análisis de la subjetividad de los participantes conociendo las diferentes perspectivas significativas en cada experiencia; así mismo, se utilizó el método fenomenológico para la interpretación de dichas vivencias y su significado, permitiendo comprender la esencia de las percepciones espaciales de los turistas en relación a un lugar específico de la ciudad de Medellín, llamado Parque Lleras. Para lograr esto, se emplearon dos técnicas que permitieron la recolección de la información necesaria para el desarrollo de la investigación; la primera técnica fue la observación en tres momentos diferentes con la que se buscó conocer e identificar aspectos relevantes del entorno mediante un acercamiento al mismo, y la segunda técnica fue la entrevista semiestructurada a una muestra del objeto de estudio, con el fin de conocer a detalle la valoración, relacionamiento y vinculación de cada persona con el espacio específico del Parque Lleras en Medellín, de acuerdo a su experiencia propia.

Participantes

La muestra poblacional de la investigación estuvo conformada por un total de nueve personas; de los cuales tres son mujeres y seis de ellos son hombres; estas personas se encuentran en un rango de edad entre los diecinueve y cincuenta años.

Tabla 1

Características de la muestra poblacional entrevistada.

| Nombre | País | Ocupación | Código |
|-------------------------|-------------------------------|---|---------------|
| Andrew Amante | Estados Unidos – Filipinas | Inspector de incendios. | A34M |
| Elizabeth Juárez | México | Comerciante. | E23F |
| Ernesto Martínez | Estados Unidos | Docente retirado. | E50M |
| James | Reino Unido. | Científico de datos y pianista de jazz. | J27M |
| Karla | México | Azafata. | K26F |
| Lya | Estados Unidos | Instructora de equitación. | L19F |
| Mark Gómez | Estados Unidos - Filipinas | Estratega de negocios y economía. | M22M |

| | | | |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|
| Sach Ckmender | Canadá | Empresa de construcción. | S36M |
| Sam | Aswitchland Alemania | Investigador. | S34M |

Procedimiento

Después de haber empleado la primera de las técnicas de recolección de información, que fue la observación directamente en campo; se identificó que el contexto del lugar no era propicio ni seguro para la intervención en la población con la realización de entrevistas de manera presencial; por lo que se optó por realizarlas de manera virtual, evitando así riesgos de inconvenientes que se pudieran presentar debido a las condiciones del sector. Para contactar a la población objeto de estudio que en este caso fueron turistas extranjeros, se utilizaron diferentes estrategias; inicialmente se acudió a una persona cercana que por su oficio como conductor de Uber en zonas del oriente Antioqueño como el aeropuerto, tenía contacto con algunas personas extranjeras que en algún momento utilizaron su servicio, otra estrategia que se empleó fue la conexión con personas extranjeras por medio de una aplicación llamada Tándem que tiene como objetivo el aprendizaje de diferentes idiomas por medio de la interacción con personas de todo el mundo; así mismo, se utilizaron las redes sociales como Instagram para convocar personas extranjeras que voluntariamente quisieran hacer parte del estudio. Para las entrevistas, se utilizó un consentimiento informado enviado al entrevistado mediante un archivo en PDF para que este pudiera leerlo y posteriormente en la entrevista aceptarlo; las entrevistas fueron realizadas virtualmente por diferentes plataformas como Zoom, WhatsApp y Tándem. De esta manera, se logró contar con la participación de personas de diferentes países que en algún momento o en repetidas ocasiones han visitado la ciudad de Medellín en Colombia y específicamente el Parque Lleras.

Resultados

Motivación de los turistas extranjeros para visitar la ciudad de Medellín y el Parque Lleras.

La motivación son esas razones, estímulos o impulsos que originan en este caso, el deseo de visitar un lugar determinado; en el caso de los turistas extranjeros, se lograron identificar diversas motivaciones para visitar la ciudad de Medellín y más específicamente el Parque Lleras, las cuales están relacionadas principalmente con el turismo.

Relacionamiento social

El ser humano es un ser social por naturaleza que necesita de la interacción y convivencia con el otro para desarrollarse; y es precisamente este precepto el que apoya la idea de que una de las motivaciones que tienen los turistas para visitar la ciudad de Medellín y específicamente el Parque Lleras que se caracteriza por su actividad social, es el relacionamiento con amistades, conyugue y/o familiares. En el caso específico de las personas entrevistadas, algunas de ellas manifestaron que uno de los motivos por el que decidían visitar Medellín como su destino turístico, es porque allí cuentan con familiares o con amistades que hace mucho tiempo no ven pero que al mismo tiempo les sirven como guía turística durante su visita en la ciudad.

“En Medellín tengo a mi novio y a la familia de mi novio, por eso es que he venido a visitar Medellín”. (K26F. Comunicación personal).

“Conozco muy buenas personas en Medellín que son quienes me ayudan a conocer diferentes lugares de allí”. (S36M. Comunicación personal).

Medellín entre sus muchos atractivos, es también caracterizado por tener personas muy amables y con un trato muy cálido hacia los demás, razón por la cual se configura como un lugar para el relacionamiento y la interacción no solo con familiares y amigos, sino también con personas desconocidas en espacios públicos de la ciudad como lo es el Parque Lleras; allí, las actividades sociales son el motivo principal de la asistencia de sus visitantes que recorren los diferentes espacios en busca de experiencias significativas con sus pares, y aunque culturalmente, muchas de estas personas que visitan el Parque Lleras y que pertenecen a otros países principalmente europeos y norteamericanos, tienden a tener comportamientos no tan efusivos y extrovertidos sino más serenos en comparación con los latinos; las exigencias propias del entorno, en este caso el Parque Lleras y la influencia social, conllevan a una modificación de la conducta en la persona para lograr ajustarse al contexto de vida nocturna, celebración e interacción social del momento; lo que a nivel cognitivo configura una sensación de bienestar, satisfacción y una percepción positiva de las vivencias en el lugar.

Reseñas de visitantes anteriores

La información que se encuentra disponible en medios sociales de comunicación sobre un lugar en específico o simplemente el voz a voz de lo que fue la experiencia de una persona en un lugar de la ciudad, toma gran relevancia cuando se tiene en cuenta como referente del lugar que en este caso corresponde a la ciudad de Medellín y a la zona del Parque Lleras. De acuerdo a esto, las reseñas o referencias positivas por parte de personas cercanas a los turistas entrevistados, fueron uno de los motivos para visitar la ciudad y vivir personalmente la experiencia en este lugar.

“Mi novio fue el que me recomendó venir a Medellín, siempre me ha dicho que tengo que venir a conocer y pues también tengo otros amigos colombianos que me han dicho que Medellín es uno de los lugares en Colombia que tengo que visitar.” (K26F. Comunicación personal).

Hablar en este caso de motivación por reseñas positivas de visitantes anteriores, es hablar de motivación social; pues algunos de los entrevistados manifestaron interés en visitar la ciudad de Medellín gracias a la información que otras personas les brindaron sobre el lugar, y esto cognitivamente representa un estímulo que se evidencia en el deseo de viajar al lugar por la influencia que otras personas ejercieron sobre el visitante con su opinión; y, de cierta manera, la transmisión de estas experiencias de una persona a otra, provoca cambios en el comportamiento e incluso en la percepción del otro. Por esto, en algunos de los casos entrevistados, logró evidenciarse que la decisión de visitar la ciudad de Medellín y el Parque Lleras, estuvo precedida por la información que lograron obtener del lugar y que originó en ellos el deseo de conocer y vivenciar propiamente la experiencia de estar allí.

Interés turístico por características distintivas de Medellín

Medellín es una ciudad que se diferencia de otras a nivel mundial por ciertas características propias que hacen que el territorio sea atractivo para las personas extranjeras a la hora de elegir un destino turístico; entre esas características distintivas, se encuentra el clima cálido que la mayoría de turistas Europeos prefieren debido a las largas temporadas de climas fríos en sus países y es que Medellín es conocida como la ciudad de la eterna primavera gracias a su clima casi perfecto, la gastronomía local es también un atractivo turístico para muchas personas que disfrutan de la variedad de sabores, platos típicos y licores que se encuentran en la mayoría de restaurantes de la ciudad, el acento paisa ha sido también una característica propia de la ciudad de Medellín que resulta bastante cautivadora para quienes no hablan el idioma español e incluso para los de habla hispana, los paisajes montañosos de la ciudad de Medellín debido a la posición geográfica en la que se encuentra Antioquia, muchas veces pueden contemplarse desde las alturas y esto resulta fascinante para muchos turistas quienes experimentan una conexión emocional con la naturaleza; sin embargo, una de las características principales que llama la atención en el exterior, sobre la ciudad de Medellín y en este caso del Parque Lleras en específico es la diversión en la vida nocturna, Medellín se ha destacado a nivel mundial por ser “la capital del perreo” y esto debido a que la mayoría de Artistas del género urbano reconocidos a nivel mundial, son oriundos de Medellín, por lo que se considera esta ciudad como el destino perfecto para quienes buscan entretenimiento nocturno principalmente para adultos.

“¿Pues la primera vez creo que por el clima y también porque yo había estado aprendiendo español en Bogotá y mi profesora había sido paisa entonces que me había recomendado un montón de cosas pa’ hacer ahí y que como que me hacía falta el acento después que salí de mi instituto de Bogotá, ósea que realmente el acento tiene su amarre no? La segunda vez yo creo que por el clima de nuevo emm ... que mi novia y yo queríamos echar unas vacaciones y ya y la tercera vez que pues mi amigo estaba de visita como dije y yo le quería mostrar como los sitios más rumberos del país o que pues yo conocí en Medellín, así que por la rumba digamos.” (J27M. Comunicación personal).

“Claro que sí, yo amo Medellín esta fue las mejores vacaciones que he experimentado de solo ver las personas que viven sin muchas reglas y solo aman la fiesta de noche y

celebrar y divertirse, le dije a todos mis amigos que deben ir y visitar y esta será mi segunda vez que iré e iré de nuevo por que fue muy divertido la primera vez, y fue muy hermoso ver la gente, la comida, el arte, todo fue grandioso de ver la primera vez y quiero ir a verlo de nuevo y hacer más cosas cuando esté allí.” (A34M. Comunicación personal).

La relación que existe entre las personas y las actividades de ocio, pueden explicarse desde un enfoque de psicología social; en este sentido, el turismo representa la máxima expresión del ocio por las diferentes actividades que esta práctica permite vivenciar. De la elección de una u otra actividad dependen las diferentes motivaciones que tenga el turista para visitar el lugar, estas motivaciones a su vez son provocadas por la sensación de satisfacer necesidades básicas del ser humano; de esta manera, logró evidenciarse en las personas entrevistadas, necesidades básicas implícitas en sus motivaciones para visitar Medellín y el Parque Lleras, algunas de estas necesidades son; necesidades fisiológicas como el descanso y la relajación, necesidad psicológica en la búsqueda de conocimiento nuevo por el interés histórico o cultural, necesidades de estimulación como la diversión y la experiencia de emociones fuertes, necesidades sociales como el relacionamiento con familia, amigos, cónyuge o personas nuevas, y en general necesidad de autorrealización por la búsqueda de felicidad y bienestar.



Figura 1. *Establecimientos comerciales con temática Colombiana*



Figura 2. Venta de artesanías Colombianas

Teniendo en cuenta lo anterior, las razones principales por las que los extranjeros, objeto de estudio de la presente investigación, visitaron la ciudad de Medellín y el Parque Lleras, están movidas por experiencias del individuo con el entorno, que por ser nuevas y fuera de lo cotidiano, generan un impacto psicológico promoviendo como fin último el bienestar y satisfacción propia por medio de experiencias significativas, liberadoras y agradables.

Prácticas de los turistas extranjeros en la ciudad de Medellín y el Parque Lleras

Otra de las categorías que surgió fueron las prácticas que principalmente los extranjeros llevan a cabo en la ciudad, aquí se evidenció un alto interés sobre el turismo en actividades específicas como conocer los lugares más representativos en Medellín, y entre estos el Parque Lleras. Según La OMT, el turismo como práctica es un fenómeno que se relaciona con el desplazamiento de las personas a lugares que no son su residencia y este se puede dar por motivos personales o de negocios.

Desde los hallazgos de la investigación, se evidenció que las prácticas principales en la zona del Parque Lleras y en Medellín en general; son conocer los diferentes lugares turísticos de Medellín, ir a restaurantes y disfrutar de la gastronomía local, recorrer el parque caminando y realizar actividades nocturnas como ir bares o discotecas.

“Mi actividad favorita definitivamente es caminar alrededor de diferentes tiendas, restaurantes de la gran ciudad y definitivamente su cultura, las personas, la comida, el baile y todo esto” (S36M. Comunicación personal)

De esta manera, la práctica de los turistas en Medellín está impulsada básicamente por el deseo de explorar y conocer nuevas experiencias fuera de la rutina, que resulten significativas para el visitante; como las siguientes:

Prácticas turísticas

Si bien la investigación estuvo enfocada en un lugar específico de la ciudad llamado Parque Lleras; en la información recolectada durante las entrevistas los testimonios trascendieron y no se limitaron a este lugar, pues Medellín se compone de muchos otros lugares que ofrecen experiencias gratas e innovadoras. Los turistas extranjeros al visitar la ciudad y aún siendo el Parque Lleras su lugar de estadía, manifestaron haber explorado actividades relacionadas a otros espacios además del Parque Lleras; como recorrer la ciudad en metro, visitar lugares turísticos como la comuna 13 por su exposición artística, visitar centros comerciales; entre otras actividades relacionadas al turismo.

“Pues varios la verdad, la última vez estuve en un tour con unos grupos que uno los pide por internet y son unos tours en inglés y te llevan a conocer el centro, la ciudad, un tour gastronómico también por varias partes del centro, por la minorista, toda la parte de la plaza Botero nos la mostraron, nos mostraron también Junín; estuvimos ya en otro tour por el Poblado, pero el Poblado lo conozco porque entre el Poblado y Laureles crecí, estuvimos en un tour por varios museos y por el cementerio de San Pedro” (S34M. Comunicación personal)

Aunque a lo largo de la investigación se ha destacado el Parque Lleras por su actividad principal en la vida nocturna; logró encontrarse también que no es solo la rumba lo que llama la atención de este lugar, pues en el día el parque es configurado como un lugar para realizar actividades más serenas y de reposo que también brindan satisfacción en el turista.

Tal vez suene un poco raro, pero en el horario que está ahí siempre estaban los partidos de fútbol o de deportes, como al medio día, a la una o dos de la tarde, así que lo que yo amaba fue ir después del Instituto a sentarme en un bar por ahí en un día súper soleado que tienen allá emm pues beber y ver deporte; a veces solo (risas) pero me parecía como un clima o sea súper relajado y que me divertía tanto y pues la rumba obvio (J27M. Comunicación personal).

Con el fin de establecer una mejor interacción con su público, las zonas turísticas como el Parque Lleras operan en función a los diferentes perfiles de personalidad que se pueden encontrar en la diversidad cultural del turismo; es por esto, que establecimientos que en el día son un restaurante para almorzar y disfrutar de un partido de fútbol, en la noche son además de un restaurante para cenar, un bar para el consumo de licor con música incluso en vivo; aquí, las actitudes y el comportamiento entonces del turista se adapta a lo que el entorno le está ofreciendo, buscando siempre satisfacer sus expectativas

Turismo gastronómico

Se encontró que desde las prácticas turísticas de los extranjeros en la zona del Parque Lleras, la gastronomía tiene un gran protagonismo; según Binz, et al (2019) esta práctica genera en los turistas una memoria sobre los sabores específicos que brindan los espacios, siendo la gastronomía un atractivo turístico, ya que resalta la cultura local. Entre los testimonios recolectados, las personas resaltaron el interés hacia la comida típica colombiana, los sabores tropicales y los licores exóticos que lograron disfrutar en los diferentes establecimientos del Parque Lleras; configurándose como una de las actividades principales realizadas por los turistas al visitar la ciudad.

“Mi actividad favorita es salir a diferentes bares y restaurantes porque me gusta mucho comer la comida local, la comida más cultural y también me gusta mucho la cerveza, entonces me gusta mucho tomar cerveza artesanal o local de lugares cercanos” (K26F. Comunicación personal)

La gastronomía es una parte muy importante de cada cultura, en Colombia esta gastronomía se caracteriza por las tradiciones culinarias de diferentes culturas que hacen de la comida local, una comida versátil e interesante por la cantidad de opciones y la variedad de sus productos combinados en un solo plato. Nuñez (2018) menciona que comer y beber es una de las conductas más importantes para una persona, pues tenemos mecanismos innatos que nos hacen dirigirnos hacia el alimento; sin embargo, más allá de la necesidad de comer para sobrevivir, comer en nuestra sociedad es una fuente de placeres. También una fuente de motivación, nos mueve en nuestro actuar.



Figura 3. Productos Colombianos

De esta manera, solamente la experiencia de ir a un restaurante a comer y beber, son también una fuente de socialización para las personas que visitan la ciudad en búsqueda de nuevos sabores y en compañía de otras personas que hagan de esta experiencia un momento más ameno y agradable.

Actividades laborales

Aunque esta práctica se encuentra también en relación con el componente gastronómico, su función principal es el esparcimiento personal y el desarrollo del trabajo, disfrutando al mismo tiempo de diferentes espacios en el Parque Lleras que se caracterizan por un ambiente más tranquilo que permite la realización de actividades laborales en un entorno diferente a la oficina.

“(...) pues es como ir al café trabajar desde allá, pasar la tarde, salir a almorzar a otro lado; también me gusta un bar que vende unos mojitos brutales, entonces si como actividades de esparcimiento y a veces trabajar desde el café.” (S34M, Comunicación personal).

Desempeñar una actividad laboral en un espacio diferente al habitual puede tener ciertos impactos a nivel psicológico, pues el ruido visual al que normalmente está expuesta una persona que desempeña su labor en una oficina, el ambiente laboral estresante y bajo presión al que está sometido y las condiciones de clima y encierro son componentes propios de muchas organizaciones que pueden ser considerados factores de riesgo para la salud mental y el bienestar de la persona; dichos factores de riesgo pueden ser contrarrestados en algunos momentos por el cambio de locación, en este caso por un espacio condicionado principalmente para actividades de descanso o entretenimiento que permita el desarrollo de actividades laborales en un entorno más favorable para la concentración y el trabajo sin presiones.

Percepciones de los turistas extranjeros sobre la ciudad de Medellín y el Parque Lleras.

La percepción se definió según la Gestalt como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y, en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc.) (Oviedo, 2004). Si se relaciona esto con la percepción espacial que logran tener los turistas extranjeros sobre la ciudad de Medellín y el parque Lleras, se puede articular que, según la teoría de la Gestalt, la percepción no es simplemente la suma de las partes individuales de un estímulo, sino que está determinada por la forma en que las partes se organizan y estructuran (Oviedo, 2004). Por lo tanto, la organización y estructuración de la información sensorial es fundamental para la percepción espacial.

Es así como la percepción de los turistas está influenciada por su tendencia natural a organizar la información sensorial de manera significativa y coherente. Cuando los turistas

visitan un lugar nuevo, su percepción inicial se basa en la entrada de información sensorial. A medida que exploran el lugar y experimentan más estímulos sensoriales, su percepción se organiza y se estructura en abstracciones significativas como lo menciona la teoría de la Gestalt en juicios, categorías y conceptos, que les permiten comprender y dar sentido a lo que están experimentando, logrando generar así un orden y estructura de la información manera significativa y coherente.

Sensación de Inseguridad por delincuencia común y violencia de género

Si bien el Parque Lleras se caracteriza por ser un lugar propicio para el disfrute de diferentes experiencias principalmente para adultos; también, a lo largo de los años se han venido evidenciando una serie de situaciones que hacen de la zona, un lugar inseguro tanto para visitantes residentes como para visitantes extranjeros.

“(...) me disgusta sobre medida el desorden en muchas partes de la ciudad, la inseguridad es increíblemente horrible, la sensación de inseguridad pues es fuerte, la incultura e irrespeto al espacio público me molesta demasiado” (S34M. Comunicación personal)

“(...) me han mencionado que es muy peligroso y que no es recomendable para alguien como yo que no conoce realmente la ciudad o la zona, volver a regresar” (K26F. Comunicación persona)

“(...) realmente que fue un travesti tratando de, ósea robar robar no sino, deja que googlee una palabra... Carterista, eso fue, ósea te hablan para distraerte y son carteristas, pero no fue nada violento, sabes?” (J27M. Comunicación personal).

Pese a la asistencia de autoridades policiales que pretenden ejercer el orden público en la zona; la presencia de trabajadoras sexuales a lo largo y ancho del lugar, la venta ilegal de todo tipo de drogas, el lavado de dinero por parte de los establecimientos y la marcada historia del narcotráfico por parte de Pablo Escobar, son referencias que muchos de los turistas tienen sobre el Parque Lleras de Medellín.

“Las últimas veces que estuve en Medellín, percibí que ha crecido mucho la prostitución, pude ver demasiadas prostitutas, incluso cuando íbamos caminando muchas mujeres se nos acercaban, incluso mujeres menores de edad, mujeres no solo de Medellín sino también de Venezuela, ofreciéndonos sus servicios sexuales. También aumentó mucho la venta de drogas en todas las discotecas nos ofrecían todo tipo de drogas, en el parque ha crecido mucho el narcotráfico. También se ve mucho ahora que las discotecas se prestan ahora para lavado de dinero porque son discotecas que en su mayoría no reciben tarjetas cuando ven que somos extranjeros porque hablamos otro idioma sino que exigen que el pago sea solamente en efectivo, entonces llegamos a pensar que esto se puede prestar para lavado de dinero. En términos generales por cualquier sector por el que camines en el parque Lleras vas a encontrar prostitución y drogas. Lastimosamente esto ha hecho que muchas personas extranjeras visiten

Medellín en busca de lo que se dice de Pablo Escobar por las drogas y también por la prostitución (S34M. Comunicación personal)

Como ya se ha mencionado en apartados anteriores, estas percepciones de inseguridad que se han difundido sobre Colombia en el exterior, tienen su base en la historia del narcotráfico en los años del máximo líder del cartel de Medellín, Pablo Escobar; pues evidentemente las prácticas de prostitución y el microtráfico permanecen vigentes en la actualidad, lo que da a entender a los turistas que la presencia de carteles de mafia o grupos delictivos al margen de la ley, son características comunes en la ciudad.

“Mi amigo mark nos mostró el Parque Lleras en Medellín, mucho tráfico de drogas, mujeres y solo hablan en español estaba muy asustado de los carteles y todo ello (...) por supuesto escuchas muchas cosas, rumores que son malos y siempre estás asustado sobre lo que te creas en la imaginación” (A34M. Comunicación personal).



Figura 4. Policía Nacional de Colombia en el Parque Lleras.

“Tengo entendido que hay como regla en toda la ciudad de que en la zona del parque lleras no hacen nada a los turistas, ósea no se si es verdad pero he escuchado que es controlado por un mafia o algo (...)Y hay como estos vehículos blancos que son muy grandes que, ósea hay mucha gente que tiene el mismo carro no se si tiene algo que ver con ese tal mafia, pues no sé, no sé si eso como que ofenda a la gente que diga eso. Pero ósea están como patrullando por la calle casi” (J27M. Comunicación personal).

Otro de los factores que está asociado a la percepción de los turistas sobre la ciudad de Medellín y el Parque Lleras son los conocimientos previos sobre la cultura y la historia de Medellín, por lo tanto, es importante considerar los sesgos e imaginarios con los que pueden llegar los turistas haciendo énfasis en que estos pueden ser denominados en “buenos” o

“malos” conceptos. En este caso, es importante entender que la relación sujeto-medio que se logra desde la interacción de una persona con el espacio, provoca una respuesta conductual a las condiciones del entorno en el que se desenvuelve el turista que en este caso, ese entorno es el Parque Lleras con todas las actividades ya mencionadas; la vivencia de estas situaciones de connotación negativa para el turista, determinan una percepción también negativa en él sobre el lugar provocando a su vez sentimientos de angustia, incertidumbre y malestar significativo, lo que configura su visita en una mala experiencia.

Ciudad agradable y con calidad humana

La capital Antioqueña ha sido caracterizada en el exterior por la amabilidad y calidez de su gente, quienes con actitud acogedora brindan un trato agradable a las personas aún sin conocerlas.

“Que la gente es super buena y que son muy amables y que osea, todo el mundo es muy dulce, no les da pena, ni les da miedo de estar con la gente de Colombia” (L19F. Comunicación personal).

“He escuchado que Medellín tiene gente hermosa y es una ciudad hermosa para los locales y turistas la gente es muy acogedora y las mujeres son muy preciosas y delgadas” (A34M. Comunicación personal)

“(…) también he escuchado por ejemplo que los paisas son muy cálidos, muy amables, que siempre como que te quieren ofrecer todo y te dan una bienvenida muy caliente, sabes” (K26F. Comunicación personal).

Así mismo, sus paisajes montañosos, el clima tropical, la infraestructura de sus edificios, su innovación con sistemas como el Metro de Medellín y la limpieza y organización de los establecimientos públicos, son factores intervinientes en la experiencia agradable de los visitantes que describen a Medellín como un lugar ideal para el turismo.

“(…) lo que más me llevé fue que todos los días eran súper soleados y siempre que me iba de Medellín o de Parque Lleras me sentí muy bien ósea de salud, del aire, del sol, y salud mental y eso, por eso” (J27M. Comunicación personal).

“(…) me gusta lo moderno de la ciudad cada vez que la visito, cada vez hay muchas más cosas que hacer y más lugares por visitar, las nuevas construcciones”(S36M. Comunicación personal).

“Antes de visitar Medellín lo imagine menos bonito, limpio y desarrollado a cómo este es, mi percepción de Medellín cambió después de visitarlo este es muy lindo, muy limpio y muy bien desarrollado. Es obvio que invierten mucho en Medellín para ponerlo como un buen lugar para vivir y visitar” (E50M. Comunicación personal).

“Lo que más me gusta de Medellín son las montañas, especialmente cuando oscurece y se ven todas las luces de noche” (K26F. Comunicación personal).



Figura 5 . Establecimiento comercial gastronómico gourmet

La teoría de la psicología ambiental afirma que los entornos físicos y sociales pueden influir en las emociones, actitudes y comportamientos de las personas (Gifford, 2014). En el caso del Parque Lleras, la percepción de los turistas extranjeros sobre el lugar puede estar influenciada por su experiencia sensorial, emocional y cognitiva del ambiente. De esta manera, si los turistas perciben el Parque Lleras como un lugar atractivo, seguro y limpio, con personas acogedoras y calidad en la prestación de los servicios, es probable que tengan una actitud positiva hacia el lugar y por ende, su experiencia en la ciudad sea valiosa.

Medellín y el Parque Lleras son lugares para vivir experiencias significativas

Finalmente lo que determina la percepción del turista son precisamente la satisfacción de las expectativas que traía el turista, por medio de las experiencias que este pueda vivenciar en el lugar; en cuanto a esto, Medellín es también reconocido en otros lugares del mundo por ser la cuna de grandes artistas exponentes de géneros musicales como el reggaetón.

“Bueno lo que más he escuchado sobre Medellín es pues obviamente sobre Pablo Escobar y sobre muchos reguetoneros como Jbalvin y Maluma.” (K26F. Comunicacion personal)

“(…) puede ser la música o la rumba más bien, los músicos famosos que son de allí como Jbalvin, Yatra, Maluma, emm.. son las cosas que más me constan.” (J27M. Comunicación personal).

Al ser entonces Medellín el lugar de donde provienen algunos de los representantes más grandes del género urbano a nivel del mundo, la fiesta o la rumba, la diversión nocturna y los

eventos musicales como conciertos, hacen que la ciudad sea percibida como un lugar para el disfrute de experiencias fuertes y significativas, principalmente en el Parque Lleras, el lugar de entretenimiento nocturno más destacado en la ciudad.

“Se lo recomiendo a todo el mundo si se quieren relajar, si quieres rumbear, puedes, si te quieres comportar mal, hay pa eso también emm. Ósea lo que tú quieras está en Parque Lleras.”(J27M. Comunicación personal).

“(…) el tipo de vida todos celebran más la vida de lo que trabajan (…) los colombianos son solo otro tipo de personas en el mundo que están tratando de vivir y ser felices celebrando la vida y siendo buenos los unos con los otros.” (A34M, Comunicación personal).

Esta percepción de Medellín como ciudad de la festividad y celebración principalmente en la noche, representa para la muestra entrevistada uno de los mayores atractivos en cuanto a las prácticas de Medellín, pues dicha práctica tiene impacto directo en el estado anímico de quién está inmerso en el contexto, ya que la música puede ser considerada también desde un punto de vista psicológico como estimulante en el desarrollo de experiencias emocionales al propiciar la segregación de adrenalina y dopamina. Fernández (2021) menciona que los efectos emocionales de la música radican en que ésta es capaz de activar los centros neuronales del placer. Es por esto que las ondas sonoras logran que el hipotálamo segregue dopamina, un neurotransmisor que se asocia a la sensación de relajación y de placer.

Es por esto, que es importante considerar dentro de la psicología ambiental el fenómeno del turismo ya que pone en juego el rol del ser humano con su entorno proporcionando información valiosa sobre cómo los turistas perciben y evalúan los lugares turísticos de una ciudad, y también sobre cómo su comportamiento y actitudes pueden ser influenciados (Gartner, 2015) por diversos factores como los mencionados a lo largo de los resultados.

Discusión

En objeto de analizar la percepción espacial que tienen los turistas extranjeros sobre el espacio construido del Parque Lleras en la ciudad de Medellín, Colombia; se llevó a cabo la presente investigación. Para esto, se consideró inicialmente la premisa de que la percepción es un construcción subjetiva y sesgada de una realidad; sin embargo, es operacionalizada por medio de algunas variables que ayudan a construir una evaluación más crítica de los espacios construidos. Algunas de estas variables o categorías que se tuvieron en cuenta, incluyeron las motivaciones de los turistas extranjeros para visitar la ciudad de Medellín, las prácticas del turismo extranjero más comunes en el área de investigación; y, adicional a esto, la variable de la concepción previa a su visita (sesgos e imaginarios).

Dichas categorías permitieron identificar que las motivaciones más comunes por las que los extranjeros decidieron visitar la ciudad, fueron la necesidad de relacionamiento e interacción social con sus pares, las experiencias positivas de otras personas cercanas que ya habían visitado el lugar anteriormente y, las características distintivas de la capital Antioqueña que

hacen que Medellín se destaque como destino turístico para personas de todo el mundo; de esta manera, los hallazgos permitieron determinar que las prácticas más comunes realizadas en el lugar objeto de estudio (Parque Lleras), se basan mayormente en turismo, principalmente en turismo de tipo gastronómico, laboral o de negocios, de aventura y cultural, pero siendo la vida nocturna la principal de las actividades desarrolladas en este lugar por los extranjeros; resultados que difieren de los encontrados en la investigación de Hinojo (2022) donde se afirma que las motivaciones y prácticas principales de los turistas son de tipo vacacionales donde se busca el descanso y la relajación en entornos naturales.

Por otra parte, al indagar sobre las ideas o concepciones previas de los extranjeros sobre el Parque Lleras y la ciudad de Medellín, se logró conocer que muchos de ellos tenían ideas negativas sobre la ciudad por cuestiones de orden público y seguridad que habían escuchado, mientras que otros tenían un concepto positivo de la ciudad por haber escuchado referencias positivas sobre esta. Esta información en contraste con un estudio realizado por Gómez & Garcés (2020, p. 55-56) enfocado en imaginarios urbanos en el extranjero sobre Medellín, permitió darle fuerza a los resultados obtenidos, pues tal y como se ha venido explicando a lo largo de la presente investigación, “la importancia que le damos a la transformación de Medellín como indicador de progreso y la necesidad de ser vistos como algo más allá de la ciudad más violenta del mundo”, son dos hallazgos comunes que se identifican en la percepción del exterior sobre la ciudad; adicional a esto, “dentro de las palabras más nombradas en la investigación se encuentran: violencia, muerte, grupos armados y Pablo Escobar”, ideas apoyadas en un “anterior y único referente sobre la ciudad, que era el período de guerra liderada por el líder del cártel de Medellín, Pablo Escobar”.

Sin embargo, pese a estas percepciones negativas, las concepciones positivas se anteponen y esto se evidenció en los testimonios recolectados durante las entrevistas, quienes a modo de síntesis coincidieron con Gómez & Garcés (2020) al afirmar que la percepción sobre Medellín ha ido cambiando con el tiempo, pues la transformación de la ciudad más violenta del mundo a la ciudad más innovadora del mundo, ha generado un cambio en las perspectivas resaltando los avances de la ciudad y atenuando un fuerte imaginario arraigado al pasado.

Con todo esto, se logró entonces conocer la percepción que tienen los turistas extranjeros sobre el Parque Lleras y la ciudad de Medellín en general; algunas de estas coinciden con los resultados en estudios anteriores como el de Garguin (2017, p. 2), donde al igual que en el presente estudio, se encontró que una de las percepciones más comunes en los turistas está influida por la sombra de Pablo Escobar que aún acompaña la historia de la ciudad, exponiéndola al exterior como la ciudad de los capos del narcotráfico y el lugar en el que “miles de extranjeros siguen buscando droga y mujeres como en las épocas de Pablo Escobar, la ciudad en la que la periferia sigue estando amenazada por el crimen, la desigualdad y la pobreza”; sin embargo, es la misma ciudad la que se encarga también de difundir el concepto de Medellín como la cuna del narcotráfico por medio de tours donde se relata la historia relacionada con los hechos ocurridos durante los años ochenta, atendiendo a algunas de las motivaciones turísticas de los visitantes. En dichos tours visitan los lugares más representativos de la época y de la vida de Pablo Escobar tratando de darle un contexto

histórico a los turistas extranjeros, sin embargo, como se refiere en el estudio de (Giraldo & Van, 2014) se ofrece una historia sesgada, con un contenido parcializado, puesto que estos no están siendo ofertados por los operadores más reconocidos de la ciudad y además porque en algunos casos es la misma familia de Pablo Escobar quien cuenta la historia.

Toda esta concepción de Medellín como la capital mundial del narcotráfico (Kasper, 2016), permite que ante la mirada del extranjero, de alguna manera se normalice la prostitución y el microtráfico en lugares como el Parque Lleras de Medellín, donde muchos de ellos asisten incluso en busca de estos servicios de venta de droga y trabajo sexual incluso con menores de edad; pero también, para otros cuantos, este contexto produce sentimientos de aversión, lo que genera una percepción de inseguridad de la zona.

Pese a todo este contexto desfavorable, es innegable que la ciudad de Medellín se beneficia enormemente de las actividades turísticas, las cuales tienen un impacto económico muy positivo en varias áreas de la ciudad en términos de inversión en el comercio local; no obstante, también generan un fortalecimiento del músculo financiero para las actividades ilegales que se pueden encontrar en la ciudad, donde además de la droga y la prostitución como ya se ha mencionado, se encuentran la hotelería informal y la parahotelería, que según el concejal Norman Harry Posada, se refieren al "crecimiento desmedido de hoteles, hostales, moteles y residencias que incumplen las licencias o normas urbanísticas" y a la "utilización de apartamentos en unidades residenciales para llevar a cabo prácticas ilegales" (Mejía, 2020, p. 66-67). Aún con el esfuerzo político y social por detener este tipo de problemáticas, tanto los visitantes nacionales como extranjeros continúan aumentando cada día, promoviendo así la permanencia de estas situaciones.

Por encima de las percepciones con una connotación negativa por las razones anteriormente mencionadas, se encontraron percepciones positivas acerca de las condiciones que brinda la ciudad, gracias a la satisfacción de sus motivaciones iniciales, mismas motivaciones que expresa Ledhesma (2018) en su estudio; de descanso, diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida. Otros aspectos como la imagen de ciudad que ofrece Medellín con su paisaje urbano, son factores que influyeron en la percepción positiva de los turistas; sobre esto, Alonso & Tabares (2018), mencionó que son esos elementos claves del paisaje, lo que hacen que el turista tenga una valoración positiva sobre el lugar; en este caso, para la ciudad de Medellín se destacan principalmente sus montañas alrededor de toda la región, las vistas panorámicas de la ciudad que se obtienen desde el Metro cable y algunas de las construcciones llamativas en zonas como el parque Lleras.

Así mismo, la limpieza y orden de los establecimientos públicos, la calidad de los servicios adquiridos por los turistas, la calidez en el trato de todas las personas hacia ellos, la belleza de las mujeres, el acento atractivo de los paisas, los bajos costos de productos y servicios incluso en las zonas de estrato socioeconómico más alto de la ciudad, los sabores tropicales de los platos típicos y el clima soleado que hacen de Medellín la ciudad de la eterna primavera; fueron también factores influyentes en las percepciones positivas de los turistas al brindar experiencias únicas y agradables.

Es por esto que aunque aún existan concepciones sesgadas que están por fuera de la realidad actual y que influyen en las percepciones de personas que desconocen totalmente la evolución y transformación que ha logrado Medellín, tal y como lo afirmó Pineda (2020) la mayoría de los visitantes extranjeros que deciden visitar la ciudad, movidos por sus diferentes motivaciones, se llevan una excelente y significativa experiencia de la ciudad, pues se puede apreciar que un aspecto fuerte de Medellín es la amabilidad y el buen servicio que se presta en los lugares de comercio, además manifiestan los viajeros que acuden al país para conocer su historia, debido a que les resulta muy interesante la transición que hubo de ser la ciudad más violenta del mundo a ser la más educada e innovadora; hecho que pone a Medellín como un ejemplo de constancia y superación ante el mundo.

Finalmente, es importante mencionar que durante el proceso investigativo y el trabajo de campo del estudio, se presentaron algunas dificultades como: el acceso a la población extranjera que sirviera como muestra para la investigación y de la misma manera, la presencialidad en las entrevistas; esto debido a que el Parque Lleras como ya se ha venido mencionando, es un lugar que se presta para la exposición sexual de mujeres y la vulneración de sus límites y derechos, por lo que las autoras de la investigación, prescindieron del hecho de asistir presencialmente al lugar por temas de seguridad. También se presentaron dificultades al momento de realizar las entrevistas, por la diferencia de idioma y la diferencia horaria, pues la mayoría de los participantes hablaban inglés o tenían un español muy deficiente, mientras que las entrevistadoras hablaban español con un bajo dominio del inglés; debido también a la diferencia de países e incluso continentes, el horario se dificultó un poco por la disponibilidad de los participantes extranjeros quienes se encontraban laborando o desempeñando sus labores cotidianas, cuando en Colombia ya eran altas horas de la noche.

Algunas recomendaciones para futuras investigaciones con población extranjera son:

En lugar de entrevistas presenciales, considere utilizar herramientas en línea, como videoconferencias, encuestas en línea o foros de discusión para recopilar datos. Si el idioma es una barrera, considere la contratación de traductores para ayudar en la comunicación, esto permitirá que los participantes hablen en su idioma nativo y se asegurará de que se comprendan correctamente sus respuestas. Respecto a la seguridad, considere trabajar con organizaciones locales en el extranjero para reclutar participantes y establecer entrevistas seguras.

Referencias

- Alcaldía de Medellín. (2023). *Medellín se posiciona como el segundo destino turístico de Colombia y se certifica como Destino Turístico Inteligente*. Secretaría de desarrollo económico. [Medellín es certificada como Destino Turístico Inteligente \(medellin.gov.co\)](https://medellin.gov.co)
- Alonso, I. M., & Tabales, A. F. (2018). *Percepciones y valoraciones sociales del paisaje en destinos turísticos. Análisis de la ciudad de Sevilla a través de técnicas de investigación cualitativas*. *Cuadernos de Turismo*, (42), 355-383. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353581/253031>
- Anés, I. M. (2020). *Inter, multi, y transdisciplinariedad del turismo*. *Telos*, 22(3), 614-625. <https://doi.org/10.36390/telos223.10>
- Binz, P., & De Conto, S. (2019). *Gestión de la gastronomía sustentable: Prácticas del sector de alimentos y bebidas en hospedajes. Estudios y perspectivas en turismo*, 28(2), 507-525. Recuperado en 30 de abril de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000200014&lng=es&tlng=es.
- Capellà -Cervera, J- E. (2006). *El comportamiento espacial de los turistas: Anotaciones desde Fidji. Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 125-148. Recuperado en 21 de agosto de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000200002&lng=es&tlng=pt
- De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (2015). *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación: 335-344* Universidad de Zaragoza-AGE. ISBN: 978-84-92522-95-8
- El Tiempo, (2022). *Colombia es el segundo país con más criminalidad del mundo: Global initiative*. [Colombia es el segundo país del mundo con más organizaciones criminales | EL PAÍS América Colombia \(elpais.com\)](https://elpais.com)
- Fernández, M. (2021). *¿Por qué la música puede afectar a nuestras emociones?*. *Awen psicología*. [¿Por qué la música puede afectar a nuestras emociones? - Psicólogos en el Prat © Psicología Infantil, adolescentes y pareja. Awen \(awenpsicologia.com\)](https://awenpsicologia.com)

- Foro Económico Mundial. (2019) *Índice de competitividad de viajes y turismo*. Cámara de comercio de Bogotá. [Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2019](#)
- Garguin, E. (2017, 9 mayo). *La Medellín de los silleteros: identidad, memorias e imágenes de ciudad. Análisis de la memoria oficial de Medellín, Colombia, a través del caso de los silleteros de Santa Elena*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/60056>
- Gartner, W-C. (2015). *La creación de ventaja competitiva en destinos con patrimonio cultural intangible desde la visión basada en el conocimiento*. Universidad de Las Palmas de Gran canaria. <http://hdl.handle.net/10553/119829>
- Gifford, R. (2007). *Environmental psychology: Principles and practice*. ISBN:978-0-9688543-1-0. [barnes_sems_2500-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Giraldo Velásquez, C. M., Van Broeck, A. M., & Posada Hincapié, L. F. (2014). *El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia*. *Turismo y Sociedad*, 15(), 101-114. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261185006>
- Glosario de términos de turismo, OMT. (2008). [Glosario de términos de turismo | OMT \(unwto.org\)](#)
- Gómez, N; Garcés, D. (2020). *Primavera imaginada: Ciudad, Comunicación e imaginarios urbanos*. Doi:<https://doi.org/10.22517/25393812.24469>
- González-Jaramillo, D. (2021). *¿Aumentaron los robos con escopolamina en el poblado?*. VecinosGente. [¿Aumentaron los robos con escopolamina en la zona rosa de El Poblado? | gente.com.co](#)
- Gruter, M. (2013). *Impactos negativos del turismo*. Torres Lezama, Vicente i Araujo, Edward Pierre (comp.) *Antropología del Turismo. La industria sin chimeneas*. Cuzco: Tinkuy, 63-70. [\(PDF\) ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO La industria sin chimeneas | Ramiro Schneider - Academia.edu](#)
- Hinojo Macha, A. (2022). *Percepción Espacial y la Materialidad en la Infraestructura Turística Vivencial, Bosque Dorado-Huancayo*. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3413>
- Kasper, M. (2016). *Medellín: de capital de la droga a ciudad modelo*. dw.com. [Medellín: de capital de la droga a ciudad modelo | Destacados | DW | 16.06.2016](#)
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo, nueva clasificación*. *Tipos de Turismo, nueva clasificación*. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de

[%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf](#)

- López-Manzanares, A. F. A. (2020). *Geografía social del turismo. Una mirada crítica a la percepción del turismo ya su representación espacial*. Cuadernos de Turismo, (45), 113-139. <https://doi.org/10.6018/turismo.426061>
- López-Zapata, L. V. (2018). *Percepción del paisaje desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana de Medellín, Colombia*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-84182018000200175
- Martínez, E., Ibarra-Michel, J. P., & Velarde-Valdez, M. (2020). *La percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(5), 721-736. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/22014/PS_18_5%20%282020%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía, T. (2020). *Gringos por Medellín, el turismo como actividad transformadora del espacio urbano*. Seminario. <https://seminario.aciur.net/wp-content/uploads/2020/12/mesa10-ponencia-tatiana-mejia-jervis.pdf>
- Nuñez, E. (2018). *Gastronomía y psicología*. Conectia Psicología. [Gastronomía y psicología | Conectia Psicología \(conectia-psicologia.es\)](#)
- Oviedo, Gilberto Leonardo. (2004). *La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt*. Revista de Estudios Sociales, (18), 89-96. Retrieved May 19, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2004000200010&lng=en&tlng=es.
- Pineda Bedoya, M. (2020). *Marketing territorial, imagen de ciudad y atracción turística en Medellín*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/642>
- Serna, J. (2016). *Drogas y prostitución en el Lleras: Todos los saben, ¿quién le pone orden?*. Vivir en el poblado. [Drogas y prostitución en el Lleras: todos lo saben, ¿quién lo pone en orden? - Vivir en El Poblado](#)

- Tamayo – Ortiz. H. (2021). *La prostitución se tomó la vida nocturna del Parque Lleras*. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/prostitucion-en-el-parque-lleras-ha-aumentado>
- Zambrano - Benavides. D. (2018). *El Parque Lleras, una zona rosa difícil de manejar*. El Colombiano. [El Parque Lleras, una zona rosa difícil de manejar \(elcolombiano.com\)](https://www.elcolombiano.com/El-Parque-Lleras-una-zona-rosa-dificil-de-manejar)