



**RADIO ESCUELA UN MEDIO PARA APRENDER  
EXPERIENCIA EDUCOMUNICATIVA DEL C.E.R PUEBLITO DE LOS SÁNCHEZ  
– AMAGÁ ANTIOQUIA**

**YULIANA MILENA SERNA ORTIZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MEDELLÍN**

**2014**

**RADIO ESCUELA UN MEDIO PARA APRENDER  
EXPERIENCIA EDUCOMUNICATIVA DEL C.E.R PUEBLITO DE LOS  
SÁNCHEZ – AMAGÁ ANTIOQUIA**

**YULIANA MILENA SERNA ORTIZ**

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social**

**ASESORA:**

**LIGIA INÉS ZULUAGA**

**MAGÍSTER EN DESARROLLO HUMANO Y EDUCACIÓN**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PÚBLICIDAD**

**PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MEDELLÍN**

**2014**

Nota de Aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

Medellín, Noviembre 13 de 2014

## **AGRADECIMIENTOS**

Culminar este trabajo investigativo en lo personal no fue nada fácil, sin embargo quiero agradecerle a todas las personas que directa o indirectamente me ayudaron a guiar y a fortalecer esta investigación.

Entre ellos, en primera instancia agradezco a Dios por darme la oportunidad de encaminar mi formación profesional hacia la comunicación que me ha permitido conocer y estar en contacto con diversas personas y de gozar de varias experiencias inolvidables. En segunda instancia, a los profesionales de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Fundación Universitaria Luis Amigó, por la orientación y asesoría permanente frente al curso de este trabajo educativo y comunicacional.

Y finalmente, al docente Carlos Mario Álvarez, demás docentes y estudiantes que cariñosamente me abrieron las puertas de esta escuela para conocerlos un poco más y para compartir con ellos. Por otra parte, quiero agradecerles la calidad humana, sencillez y el valioso trabajo pedagógico que vienen realizando con la radio escuela.

Esta experiencia, motivó aun más mi formación profesional, a visionar y poner en práctica estos elementos educativos que la comunicación le puede inyectar a cualquier espacio o grupo social.

A mi familia y a la familia López gracias por el apoyo emocional y el acompañamiento permanente para sacar adelante esta iniciativa profesional.

## **DEDICATORIA**

Proyectar los valores y principios concebidos en la familia han sido mis herramientas para no olvidar mis proyectos personales y profesionales, porque sin ellos los éxitos y fracasos como tal, no tendrían una razón de ser. A mi Abuela que sin saber mucho del caso ha estado ahí, como compañía y estabilidad emocional.

Y por supuesto a Dios...

## **RESUMEN**

Esta investigación, tiene como objeto de estudio la estrategia educomunicativa de la radio escuela que implementa el Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá.

De igual forma, dar a conocer las pautas y las estrategias metodológicas utilizadas de este medio, para afianzar el aprendizaje de esa comunidad estudiantil; experiencia que puede emplearse perfectamente en cualquier otra Institución Educativa. La radio escuela "La voz del campo" ha permitido impulsar la formación y el desarrollo de competencias orales de los estudiantes por medio del uso frecuente de la radio, ya que ha sido adoptada como una herramienta didáctica dentro del proceso educativo de la institución y a su vez para fortalecer la comunicación entre los alumnos, docentes y padres de familia.

Finalmente, este trabajo expondrá la descripción del ambiente escolar en el que se desenvuelven los niños de este Centro Rural Educativo y por supuesto los nuevos aportes edu-comunicativos que plasma la radio frente a las conocidas metodologías tradicionales de enseñanza.

## **ABSTRACT**

This research aims to study the radio uncommunicative school strategy that implements the Rural Education Center Pueblito de los Sánchez Amagá Township.

Similarly, publicize guidelines and methodological strategies used in this way to strengthen learning of the student community; experience that can be effectively used in any other educational institution. The radio school "voice of the field" enabled promote the training and development of oral skills of students through the frequent use of the radio, as it has been adopted as a teaching tool in the educational process of the institution and in turn to enhance communication between students, teachers and parents.

Finally, this paper will present a description of the school environment in which the children of this Rural Education Center new edu-communication radio plasma contributions from known traditional teaching methodologies are developed and of course.

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>1. MARCO DE REFERENCIA</b> .....  | 18 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....   | 18 |
| <b>1.2 JUSTIFICACIÓN desde la línea y la Sublínea</b> .....                                  | 18 |
| <b>1.3 ANTECEDENTES</b> .....  | 20 |
| 1.3.1 Nociones históricas de la Radio Escuela .....  | 20 |
| 1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....  | 21 |
| <b>1.5 OBJETIVOS</b> .....   | 21 |
| 1.5.1 General .....  | 21 |
| 1.5.2 Específicos.....   | 21 |
| <b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....  | 23 |
| <b>2.1 RADIO ESCUELA UN MEDIO PARA APRENDER Y SUS FUNDAMENTOS<br/>EDUCOMUNICATIVOS</b> ..... | 23 |
| <b>3. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....  | 29 |
| <b>3.1 Estrategia</b> .....  | 31 |
| <b>3.2 Tácticas</b> .....  | 32 |
| <b>3.3 Técnicas</b> .....  | 32 |
| <b>3.4 Herramientas</b> .....  | 33 |
| <b>3.5 Instrumentos</b> .....  | 34 |
| <b>4. TRABAJO DE CAMPO</b> .....   | 36 |
| <b>4.1 .Contexto</b> .....   | 36 |
| <b>4.2 Población</b> .....   | 36 |
| <b>4.3 Sujeto objeto de estudio</b> .....  | 38 |
| 4.4 Target Group.....  | 40 |
| 4.5 Focus Group.....   | 40 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>5. PROCESO DE TABULACIÓN ..</b>                            | <b>42</b> |
| <b>5.1 TABULACIÓN ..</b>                                      | <b>42</b> |
| 5.1.1 Diario de Campo.....                                    | 42        |
| 5.1.2 Entrevista.....   | 44        |
| 5.1.3 Encuesta.....   | 46        |
| <b>5.2. ANÁLISIS UNIVARIADO.....</b>                          | <b>52</b> |
| 5.2.1 Estudiantes.....  | 52        |
| 5.2.2 Resultados de la escala de Likert (encuesta).....       | 53        |
| <b>5.3 ANÁLISIS BIVARIADO.....</b>                            | <b>55</b> |
| <b>5.4 ANÁLISIS MULTIVARIADO.....</b>                         | <b>59</b> |
| <b>5.5 DIAGNÓSTICO.....</b>                                   | <b>61</b> |
| <b>6. SISTEMATIZACIÓN.....</b>                                | <b>63</b> |
| <b>6.1 ASPECTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS Y PRÁCTICOS .....</b> | <b>63</b> |
| <b>7. CONCLUSIONES.....</b>                                   | <b>66</b> |
| <b>8. BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA.....</b>                     | <b>67</b> |
| <b>9. ANEXOS .....</b>  | <b>70</b> |



## LISTA DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>FIGURA NÚMERO 1-</b> Estudiantes.....               | 53 |
| <b>FIGURA NÚMERO 2-</b> resultados escala Likert ..... | 54 |

## GLOSARIO

### COMUNICACIÓN

La **comunicación** es un medio de conexión o de unión que tienen las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.<sup>1</sup>

### EDUCACIÓN

**Educación** viene del latín "*educere*" que significa '**sacar, extraer**', y "*educare*" que significa '**formar, instruir**'. En su sentido más amplio, la educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida.

El concepto de educación comprende el nivel de cortesía, delicadeza y civismo demostrado por un individuo y su capacidad de socialización. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución.

---

<sup>1</sup> Definición de comunicación. Documento disponible en:  
<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

En el sentido técnico, la educación es el proceso continuo de desarrollo de las facultades físicas, intelectuales y morales del ser humano, con el fin de integrarse mejor en la sociedad o en su propio grupo, es un aprendizaje para vivir.<sup>2</sup>

## **EDUCOMUNICACIÓN**

La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.<sup>3</sup>

## **RADIO ESCOLAR**

Es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es realizada por ellos.

Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica. Sin embargo, los adelantos continúan en manos de los estudiantes,

---

<sup>2</sup> Definición de comunicación. Documento disponible en: <http://www.significados.com/educacion/>

<sup>3</sup> Educomunicación. Documento disponible en:  
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

quienes ven en su emisora y en quienes la manejan, una gran posibilidad de expresión y crecimiento.<sup>4</sup>

### **MODELO PEDAGÓGICO SOCIAL HUMANISTA**

Es desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales del hombre. En un plano psicológico se tendrá en cuenta lo sensible, lo racional y lo comportamental; esta es una triada importante que en pedagogía se ha enunciado como la formación de modos de pensar, actuar y sentir.

En un plano más didáctico se propicia la formación integral si se concibe los contenidos de enseñanza – aprendizaje en componentes integrados por los conocimientos, las habilidades, actitudes y valores. <sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Radio Escolar. Documento disponible en:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>

<sup>5</sup> Lo socio-humanístico, una orientación esencial para la formación integral del estudiante: Documento disponible en: [http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2008\\_13\\_09.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2008_13_09.pdf)

## INTRODUCCIÓN

La implementación de la radio en los escenarios educativos como herramienta didáctica para reforzar el aprendizaje de los niños y jóvenes, fue tomada en cuenta y aprovechada por los docentes del Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez. Es así como esta investigación pretende exponer las pautas metodológicas utilizadas para hacer radio, las cuales se han integrado al desarrollo de las actividades curriculares y a la filosofía de la institución.

Bajo este aspecto, la educomunicación habla que este tipo de aprendizaje es “un proceso creativo donde solo es posible la construcción de conocimientos a través del fenómeno de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y métodos en procesos de análisis y experimentación permanente”.<sup>6</sup> La radio escuela “La voz del campo” basado en esta premisa, es un medio para aprender porque incluye todos los elementos que existen entre la educación y la comunicación.

Por su parte, el proyecto “Sembradores de Paz” se convirtió en la estrategia de apoyo para crear los formatos y programas radiales de la institución, permitiendo incluir este componente edu-comunicacional desde diferentes actividades que han sido completadas en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Así que, en esta investigación se presentará varios aspectos que harán, alusión al desarrollo de la estrategia educomunicativa en el Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez del municipio de Amagá, en los fundamentos que incorpora la radio escuela con la educomunicación, haciendo un breve recorrido por algunos

---

<sup>6</sup> Ángel Barbas. Educomunicación, desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. 2012. Pág. 166. Documento disponible en: [http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion\\_angel-barbas.pdf](http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel-barbas.pdf)

pensadores como Jesús Martín Barbero y Mario Kaplún. Finalmente con la descripción de algunas actividades generadas alrededor del medio escolar y con el aporte de algunas recomendaciones frente al trabajo realizado de la radio escuela "La Voz del Campo".

## **1. MARCO DE REFERENCIA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En nuestra sociedad la radio se ha presentado con varias puestas en escena que con el transcurrir del tiempo han determinado su importancia desde el aspecto informativo y del disfrute. En este momento, la radio requiere tener diversas funcionalidades y objetivos, como por ejemplo instaurarse más en lo comunitario y lo educativo, ya que en nuestros tiempos cualquier persona, cualquier grupo organizado o cualquier institución educativa pueden tener la posibilidad de hacer radio.

El Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez, vereda del municipio de Amagá, expone la experiencia de Radio Escuela “La voz del Campo” como una herramienta educativa que fortalece el aprendizaje significativo de los estudiantes que integran al C.E.R. Sin embargo, ante la iniciativa y constancia de los estudiantes y del docente Carlos Mario Álvarez por fortalecer este proceso educomunicativo, se requiere direccionar el trabajo que hasta el momento han producido empíricamente.

Bajo esta perspectiva, es necesario hacer una inducción sobre como hacer y producir radio y al mismo tiempo identificar cuales son los procesos o las actividades de comunicación educación que ha implementado la Radio Escuela “La Voz del Campo” para fortalecer el aprendizaje significativo de esta comunidad educativa que desde el 2009 hasta la fecha se ha sostenido con buenos resultados.

### **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La radio, es un medio de comunicación que aparte de brindar inmediatez o primicia de hechos noticiosos, con el transcurrir del tiempo ha permitido expandir el imaginario del mundo mediante las diversas formas de aplicación y usos, pues le ha permitido al ser humano acortar las distancias para que la información pueda viajar de un lugar a otro rompiendo cualquier frontera comunicativa existente.

*“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”.<sup>7</sup>*

Precisamente en esas formas de uso es donde con este trabajo se pretende dar a conocer como la radio puede ser perfectamente aplicada en el entorno escolar como una herramienta educativa. Por ello, visualicemos este medio desde la experiencia educomunicativa del Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez vereda del municipio de Amagá, que no solo incluye este medio como una herramienta de goce y disfrute sino que lo aplica para crear espacios de participación e incluyendo nuevas competencias para la producción de radio que son muchas, entre ellas competencias individuales como la expresión oral y el trabajo en equipo.

Del mismo modo, esta investigación se apoya en los fundamentos teóricos de la línea de investigación *educación-comunicación* de la FUNLAM (Fundación Universitaria Luis Amigo) la cual establece que *“la comunicación y la educación se alían estratégicamente y como uno solo intentan su legitimación en el panorama de las ciencias sociales (...) y los medios de comunicación masiva y sus proyecciones en las renovadas posiciones de lo tecnológico son hoy protagonistas en el nuevo orden mundial”<sup>8</sup>*. Pues bien, teniendo claro la línea de investigación se delimitó este trabajo desde la sub-línea de *comunicación-educación y medios*; ya que desde esta su-línea *“se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones (...) la relación de los medios con el poder se desplaza y en dicho desplazamiento se hacen visibles asuntos problemáticos que, a su vez, generan propuestas de intervención: nuevos medios, con nuevas tecnologías para renovados ciudadanos”<sup>9</sup>*.

Y al mismo tiempo, el Plan de Educación Municipal de Amagá 2011-2021 y el Plan de Educación Institucional de Pueblito de los Sánchez frente al uso de estas prácticas comunicativas para el aprendizaje, se identificó como una de las debilidades, ya que no todas las Instituciones Educativas y Centros educativos Rurales aplican este modelo de aprendizaje, pero si se tiene en cuenta como un tema a consolidar y desarrollar.

Es así, como una parte del PEM busca dinamizar el aprendizaje de las instituciones educativas mediante un modelo pedagógico integro que en este

---

<sup>7</sup> Alma Montoya. Lucelly villa. Radio escolar: una onda juvenil para una comunicación participativa. 2006. Documento disponible en: <http://es.scribd.com/doc/132388057/Radio-Escolar-Una-Onda-Juvenil-para-una-Comunicacion-Participativa>

<sup>8</sup> López Fernández Juan Guillermo. Textos y argumentos: Comunicación – educación. Medellín – Antioquia. Fondo Editorial Funlam. 2006. Pág. 7. ISSSN1692-1135.

<sup>9</sup> *Ibíd.* Pág. 18.

caso, permita *ampliar los medios y el alcance de la educación básica* e incluir todos los instrumentos útiles; como los canales de información, comunicación y acción social que puedan emplearse para construir y transmitir conocimientos esenciales e informar y educar a la comunidad estudiantil respecto a las cuestiones sociales.

Además, busca discernir sobre los medios tradicionales como las bibliotecas, la televisión, la radio y la prensa como herramientas a utilizar para satisfacer las necesidades de educación básica. Para ello, el PEM determina que dichos elementos deben constituirse en un sistema integrado y complementario, para que se refuercen mutuamente ayudando a crear y a desarrollar las posibilidades de aprendizaje permanente.

### **1.3 ANTECEDENTES**

#### **1.3.1 Nociones Históricas de la Radio Escuela**

En el municipio de Amagá, excluyendo las tres Instituciones Educativas existentes (Ins. Edu. Normal Superior, Ins. Edu. San Fernando e Ins. Edu. Luis Carlos Parra Molina) de los 15 Centros Educativos Rurales son muy pocos los que tienen la oportunidad de tener una sala de sistemas y acceder al uso de las nuevas tecnologías. En las escuelas que cuentan con este acceso limitado a las nuevas aplicaciones tecnológicas, los alumnos quedan en manos del docente que les permita tomar iniciativas y experimentar estas nuevas formas del saber.

En el caso del Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez, se cuenta con una infraestructura que carece de espacios adecuados, para la sala de sistemas, la cancha para la recreación y el deporte, la biblioteca para la lectura, entre otras actividades que se desarrollan en esta escuela que alberga a cuatro docentes y 72 estudiantes que tienen la posibilidad de estudiar desde preescolar hasta el grado noveno. Sin embargo, a pesar de estas carencias, los docentes impulsan su trabajo desde lo que tienen y desde lo que los niños quieren aprender.

Es así, que el docente Carlos Mario Álvarez excluyó la tiza y el tablero como su únicas herramientas para dinamizar el aprendizaje de sus alumnos, pues como complemento a sus actividades curriculares ideó varios proyectos educativos que han sido del agrado y aceptación para sus estudiantes entre ellos el grupo de sembradores de paz, el semillero de ajedrez, el taller de artesanías y la emisora "La Voz del Campo".

Esta emisora, es un proyecto que desde el 2009 ha proyectado una voz que va de generación en generación, permitiéndoles a estos niños y niñas tener experiencias comunicativas, que en sus imaginarios solo era posible para aquellas personas

que estuvieran en una radio de verdad, pero hoy, con las ventajas que les brinda la internet y demás herramientas tecnológicas, se puede decir, que el imaginario de la comunidad estudiantil de esta escuela no está limitado al aprendizaje tradicional sino mas bien está abierto al mundo interactivo que les brinda las nuevas tecnologías.

#### **1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuales son los procesos o las actividades de comunicación - educación que ha implementado la Radio Escuela “La voz del Campo” para fortalecer el aprendizaje significativo de los estudiantes del C.E.R. Pueblito de los Sánchez vereda del Municipio de Amagá?

#### **1.5 OBJETIVOS**

##### **1.5.1 General**

Descubrir los procesos o las actividades de comunicación - educación que ha implementado la Radio Escuela “La Voz del Campo” para fortalecer el aprendizaje significativo de los estudiantes del C.E.R. Pueblito de los Sánchez vereda del Municipio de Amagá.

##### **1.5.2 Específicos**

**1.5.2.1** Identificar como se generan los espacios de participación entre los estudiantes y los docentes en la producción de la Radio Escuela “La Voz del Campo” del C.E.R. Pueblito de los Sánchez vereda del Municipio de Amagá.

- 1.5.2.2** Determinar los intereses pedagógicos que promueve la radio escuela “La Voz del Campo” en los estudiantes del C.E.R. Pueblito de los Sánchez. vereda del Municipio de Amagá.
- 1.5.2.3** Revelar la mediación educomunicativa de la radio escuela entre los contenidos curriculares del C.E.R. Pueblito de los Sánchez del C.E.R. Pueblito de los Sánchez. vereda del Municipio de Amagá.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 RADIO ESCUELA UN MEDIO PARA APRENDER Y SUS FUNDAMENTOS EDUCOMUNICATIVOS

La radio escuela “La Voz del Campo” es un medio para aprender, ya que para el C.E.R Pueblito de los Sánchez se convirtió en una herramienta curricular y extracurricular, donde pedagógicamente los estudiantes se forman como personas críticas capaz de transformar sus ideas y la información en conocimiento a partir de las diferentes áreas del saber que se imparten en la escuela. Como recurso didáctico para que los estudiantes se apropien del conocimiento, los docentes interactúan en este proyecto desde la orientación y revisión de contenidos.

Indagando respecto al concepto de radio y escuela, al principio se pensaría que no tienen nada en común pero como se puede establecer, estamos en una sociedad cambiante, innovadora y donde todo se transforma, al fin éstos dos conceptos permiten determinar que todo parece tener sentido, ya que en asuntos de comunicación y educación estos fundamentos están estrechamente ligados no solo hacia el desarrollo de una sociedad sino para experimentar y reforzar la enseñanza que tradicionalmente aun se sigue aplicando en las aulas de clase.

Bajo esta perspectiva, han sido muchos los teóricos los que han discutido y le han aportado a la educación este matiz comunicativo a la enseñanza, por ejemplo Jesús Martín Barbero nos habla que *“Una relación de comunicación educación, es la presidencia de programas educativos en los medios... Desde el punto de vista histórico la radio fue el primer medio con vocación pedagógica...”*<sup>10</sup>

Precisamente, “La Voz del Campo” es un proyecto educativo que integra la radio como un medio pedagógico donde el alumno conoce y explota todas sus capacidades orales. Es un espacio donde de forma lúdica los estudiantes socializan las actividades que realizan en “Sembradores de Paz”, el cual es otro proyecto pedagógico que la escuela tiene, para conocer las experiencias de vida de los estudiantes, para promover la lectura, para cuidar el medio ambiente y para difundir el folclor entre otras actividades, las cuales en su mayoría son difundidas por la emisora.

Para Jesús Martín Barbero *“Un uso creativamente pedagógico de los medios: radio, televisión, video, computador, multimedia e internet. Sólo es posible en una escuela que transforme su modelo y su praxis de comunicación... y el oficio del educador, que de mero transmisor de saberes se convierta en un formulador de*

---

<sup>10</sup> Jesús Martín Barbero. Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación. Nómadas Colombia. Numero 5, 1996. Pág. 13.

*problemas, provocador de interrogantes, coordinador de equipos de trabajo, sistematizador de experiencias...”<sup>11</sup>*

En este proyecto todos los estudiantes tienen la oportunidad, de tener un micrófono en sus manos y vivir la experiencia de ser un locutor, de ser escuchados en su entorno escolar, de perfeccionar su discurso e interactuar con sus compañeros, aquí ellos son los protagonistas de sus propias vivencias y hasta de sus aprendizajes. Hasta este punto se ha encontrado el fundamento de educación/comunicación, ahora se unen estos dos conceptos y se trasladan a la esfera de radio escuela.

Si bien, como ya se ha expuesto, la radio desde sus inicios ha tenido un aspecto educativo aunque ya no tan presente como en sus comienzos, sin embargo es de anotar, que una forma de recuperar la labor comunicativa de la radio es promocionando este tipo de espacios o proyectos educativos para las escuelas rurales, de que los medios de comunicación locales o los medios alternativos locales sean los más importantes para que la comunidad estudiantil y comunidad en general conozcan su gente, su espacio, su entorno. Por otra parte, es oportuno darle a entender a la comunidad estudiantil que en este siglo tiene la oportunidad de crear nuestros propios contenidos y no esperar que otros nos los ofrezcan, por que estamos contando con un sistema educativo que ya ve la necesidad integrar e interactuar el aprendizaje con las nuevas tecnologías.

Por ello, el uso de la radio propone un aprendizaje de interacción y retroalimentación que empíricamente este Centro Rural Educativo comenzó a experimentar y a perfeccionar con el transcurrir del tiempo. Según el docente Carlos Mario Álvarez, este proyecto inicio como una herramienta pedagógica que le ayudará a motivar a los estudiantes en la lectura, pero ahora esta iniciativa paso a ser parte del proyecto pedagógico “Sembradores de Paz” que es bastante amplio, pues no solo es la lectura, sino la música, y el canto entre otras actividades. De esta manera, se puede observar como la radio escolar le aporta al sistema actual de la educación, a la nueva enseñanza que debe impartir el docente y al nuevo aprendizaje del estudiante mediante la diversificación del pensamiento y de sus habilidades lingüísticas.

Todo lo anterior, es una pequeña reflexión de la radio y su estrecha relación con la educación. Pero antes de definir ¿que es la radio escolar? exploremos esos aportes socializadores que le dan los medios de comunicación a la educación.

El sociólogo Cesar Aguiar, haciendo referencia al sistema educativo como un gran medio de comunicación, expresa que *“En la historia de la humanidad el tema medios es nuevo, por tanto estamos aprendiendo. Hasta hoy tenemos la idea de que por un lado tenemos el sistema educativo y por otro lado el sistema de*

---

<sup>11</sup> *Ibíd.* Pág. 12

*medios. Probablemente en un futuro no muy lejano, el sistema educativo sea una parte del sistema de medios. En rigor el sistema educativo es un gran medio de comunicación que tiene ciertas reglas y que debiera ser manejado como lo es un medio, obviamente con sus propósitos específicos pero sabiendo que es medio muy atractivo porque puede cumplir funciones que otros medios no pueden”.*<sup>12</sup>

Es así, como se observa que el concepto medio de comunicación, ya no hace parte del imaginario de unos pocos sino que es algo que se está expandiendo y que comúnmente la sociedad lo asocia como un soporte que trasmite mensajes, que crea información y nuevos saberes, en cierto modo esto también hace parte del sistema educativo así que no es mucha la diferencia que existe en los objetivos que ambos quieren alcanzar, sin embargo aunque los propósitos de ambos estén buscando diferentes puntos de vista la discusión se centra más que todo en la forma o las herramientas que se utilizan para alcanzar dichos propósitos.

Por su parte, Cesar complementa diciendo que *“los primeros años de los medios de comunicación. El punto de inflexión en la historia de los medios se da con la aparición de los medios electrónicos (radio y TV), porque con los gráficos desde Gutemberg hasta 1920 estábamos en la misma cultura. Hoy estamos en una etapa nueva donde la televisión incluye a casi toda la población mundial, la inclusión digital abarca a cerca de la mitad de la población y la inclusión celular tenemos una proporción muy alta que aumenta a gran velocidad. En algún momento esto tendrá sus efectos en las prácticas educativas, e irá mucho más allá de discutir los contenidos de los medios, porque la clase estará incluida en un medio que el buen docente tendrá que saber manejar y aprovechar esa potencialidad”.*<sup>13</sup>

Los medios de comunicación cada día instauran en la sociedad nuevos desafíos, uno de ellos es la necesidad o el afán de estar a la vanguardia respecto a los diversos discursos comunicativos que se generan a diario, mediante los medios tecnológicos y es precisamente en este aspecto donde se debe pensar, como serán y como se darán esas prácticas educativas que menciona Aguiar en la escuela y que por su parte el educador debe tener en cuenta. Estar a la vanguardia no es solo enseñar a manejar un computador, estar a la vanguardia es enseñar su uso y como este puede fortalecer el aprendizaje frente a lo que me gusta y no me gusta, frente a lo conocido y desconocido. El docente no debe esquivar las diferentes herramientas que les ofrecen los medios de comunicación, no lo deben ver como algo obsoleto para su enseñanza, ya que como lo decía

---

<sup>12</sup> Cesar Aguiar. Medios y escuela: su relación en el siglo XXI. El sistema educativo como un gran medio de comunicación. Revista Puntoedu. Pág. 8. Documento disponible en: <http://www.cipes.org/articulos/319%20-%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>

<sup>13</sup> Ibid. Pág. 9. Documento disponible en : <http://www.cipes.org/articulos/319%20-%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>

Gutemberg estamos en una cultura diferente. Prueba de ello, está en que a los estudiantes ya no les motiva seguir aprendiendo bajo el modelo tradicional que ya se conoce sino que propone una educación más abierta y mucho más dinámica en donde la voz del docente no es la última palabra, pues debemos recordar que estamos en un contexto social y cultural diferente que no solo propone cambiar los estilos de vida sino que permite dinamizar la educación para afianzar cualquier área del saber dentro de las aulas de clase.

El planteamiento anteriormente expuesto, es tan importante y necesario que el sistema educativo ya lo ha contemplado y lo ha socializado como una herramienta necesaria para el aprendizaje. En este caso, el Plan de Educación Municipal de Amagá 2011-2021 tiene en cuenta estos conceptos comunicacionales, de trabajar con las nuevas tecnologías como herramienta a desarrollar dentro las aulas de clases, sin embargo para la ejecución de este se han presentado varios inconvenientes entre ellos la dotación de equipos tecnológicos en todos los Centros Educativos Rurales, por su parte en las pocas escuelas que cuentan con algunos computadores, es el docente el que ya no genera estos espacios educativos. Así que en el municipio de Amagá, las escuelas rurales carecen mucho de estas prácticas educativas que estén fusionadas con el uso de las nuevas tecnologías para el aprendizaje de los niños, a diferencia del C.E.R de Pueblito de los Sánchez que ya lo implementó.

Así que los medios de comunicación si pueden crear espacios socializadores en la educación, pero siempre y cuando la comunidad educativa (docente y alumno) conozca el fin y el uso de crear un programa comunicativo para espacios educativos.

Ahora discutamos un poco sobre los fundamentos radiales y como este llegó al escenario escolar. Acercándonos un poco a la historia de la radio en Colombia se evidencia que la primera radiodifusora en Colombia, llamada HJN fue inaugurada por el presidente Miguel Abadía Méndez en 1929 y que unos meses mas tarde de le da el nombre de La Voz de Barranquilla, sin embargo lo que se desea puntualizar es que las radios comunitarias, universitarias o juveniles han estado en desventaja con las radios comerciales pues han contado con un apoyo estatal, sin olvidar además el monopolio que estas tienen ya que solo les ha interesado el lucro, antes que el enriquecimiento cultural o el construir identidad a partir del uso de la radio.

Pero a pesar de estas dificultades, la radio se ha interesado en lugares que otros medios no les ha interesado o no han podido llegar, ya que una de las características de la radio es la inmediatez entendida esta como el medio ideal para dar a conocer un suceso cuando ocurre a los oyentes de manera inmediata, simultáneamente, esa es la gran diferencia con otros medios de comunicación. Pero los lugares a los que debemos referirnos es a las comunidades rurales que

aun adoptan a la radio como ese medio oportuno a la hora de intervenir entre el desarrollo de dicha sociedad.

Ante esta necesidad de conocer y saber los asuntos locales es donde se le da paso a las emisoras comunitarias que han tomado fuerza y que aun siguen en la lucha por sostenerse con los formatos educativos que promueven espacios culturales a diferencia de las emisoras comerciales.

En suma las radios comunitarias han sido creadas con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyo fin es el desarrollo de su comunidad. Dichas emisoras no tienen fines comerciales, aunque algunas se valen de apoyos comerciales para su mantenimiento. Algunas estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión radial vía antena ahora disponen de los beneficios del Internet para producir y transmitir sus programas.

De este modo, se puede decir que la radio escuela retoma estos fines pero ya desde el ámbito escolar, ya que es *“un espacio comunicativo fundamentado por el lenguaje radiofónico, donde se proyecta el pluralismo de ideas e inquietudes de los estudiantes, el escenario protagonista es la escuela, así decimos que la radio educativa, es un espacio de socialización e Inter-aprendizaje, para la investigación, para generar otras dinámicas para la construcción de conocimiento. En otro sentido la radio escolar permite formar perceptores activos que tengan una lectura crítica, propositiva, constructiva, en relación a los mensajes que distribuyen los medios y no ser solamente receptores o consumidores de dichos mensajes”*.<sup>14</sup> Precisamente la emisora “La Voz del Campo” ha sido un espacio comunicativo que el Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez ha encontrado para generar confianza entre ellos mismos, para aprender y para establecer identidad desde el ámbito escolar y familiar.

Esta experiencia educomunicativa trabaja actualmente con algunos de los equipos que se requieren para hacer producción de radio, es necesario mencionar que para la producción de programa escolar radiofónico no se necesita tener equipos sofisticados, pueden ser sencillos.

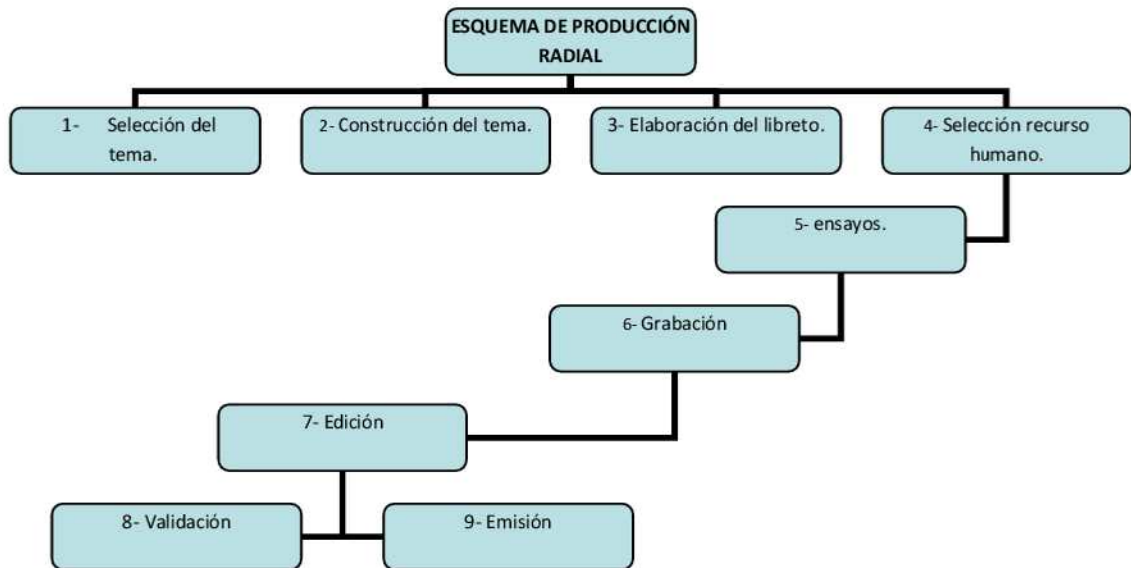
Pasando ya al esquema de producción radial, se sabe que existen unos lineamientos o unas pautas, que dentro de esta experiencia comunicativa del Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez, no aplica ya que todo se hace desde el conocimiento empírico. Dentro de la metodología de trabajo que tienen establecida solo seleccionan el tema, los estudiantes construyen contenidos y hacen grabación, el docente realiza la edición y finalmente pasa a la emisión, es decir no existe un esquema de producción radial fijo. Sin embargo se debe

---

<sup>14</sup> Tesis: Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas. La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. Pereira, 2011. Pág. 34. Documento disponible en: [http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo\\_Circ\\_21\\_Radio\\_Educ.pdf](http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo_Circ_21_Radio_Educ.pdf)

enfatar en que es importante hacer un esquema de producción radial, ya que en la ejecución establecerá un orden para el programa y facilitará la comprensión tanto del locutor como del oyente. En esta grafica podemos visualizar un ejemplo organizado en la producción radial.

**TABLA N° 1**



**FUENTE: Autor de la investigación.**

Todos estos conceptos y técnicas comunicativas, aunque de forma desorientada y desorganizada se aplican en la emisora “La Voz del Campo” han contribuido a mejorar la práctica en producción radial, ya que ha sido para los estudiantes y para los docentes una aventura al conocimiento y al perfeccionamiento. Es una experiencia que como todo saber nos indica que la práctica si hace al maestro.

Es así, como la emisora del C.R.E Pueblito de los Sánchez, desde su invención ha buscado una finalidad educativa; ahora más que nunca saben que deben aprender mucho más sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías para la producción radial. El reto de la escuela es aplicar la radio en el entorno escolar no sólo como una actividad extracurricular o complemento de una determinada asignatura, sino a establecer este medio dentro del PEI (Plan de Educación Institucional) de la escuela y en los demás planes educativos de los Centros Educativos Rurales del Municipio de Amagá, como una herramienta educomunicativa, que trabaja para desarrollar competencias lingüísticas, cognitivas entre otras, que de su uso se desprenden.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

Para conocer las transformaciones que se dan en nuestra sociedad, es necesario implementar enfoques efectivos de investigación, que permitan conocer como ha sido el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades.

Por esta razón, esta investigación se da a partir del enfoque crítico social, ya que “se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social”.<sup>15</sup>

Para Habermas, el saber es el resultado de la actividad del ser humano motivada por necesidades naturales e intereses. Se constituye desde tres intereses de saberes llamados por él como técnico, práctico y emancipatorio. Cada uno de esos intereses constitutivos de saberes asume forma en un modo particular de organización social o medio, y el saber que cada interés genera da lugar a ciencias diferentes.

Se ha determinado que las investigaciones crítico sociales tienen relación con los procesos de organización de la comunidad, el cual requiere un conocimiento científico y una interacción con el focus group.

Para conocer el C.R.E de Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá y su estrategia educ comunicativa de radio escuela, se requiere de un instrumento que es la comprensión, que según el filósofo Gadamer la comprensión hay que

---

<sup>15</sup> Lusmidia Alvarado y Margarita García. Características más relevantes del paradigma crítico-social. Sapiens vol.9. Caracas. 2008. Documento disponible en:  
[http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152008000200011&lng=es&nrm=i](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152008000200011&lng=es&nrm=i)

considerarla desde adentro, ya que se trata de llegar a la interpretación y a la tradición, para él esto representa, una forma de superación histórica que permitirá encontrar nuevos caminos.

Bajo esta perspectiva, la hermenéutica que se caracteriza por comprender e interpretar textos no sólo desde una instancia científica, sino que también desde toda evidencia y experiencia humana en el mundo, le permitirá a esta investigación comprender todos los aspectos que integran los fundamentos de la radio, la escuela y comunidad educativa.

De igual forma, la metodología cualitativa ayudará a encontrar los factores comunicativos del uso de la radio en los estudiantes de esta escuela rural. Además, esta metodología le permitirá a la investigación obtener datos concretos que ayuden a efectuar soluciones a las necesidades o problemáticas latentes del proyecto de la radio escuela del Centro Rural Educativo de Pueblito.

Este proceso de interpretación logra alcanzar una visión hermenéutica mas amplia de esta práctica pedagógica, que no solo permitirá conocerla y revisarla permanente para validar los métodos de aprendizaje logrados sino que a su vez permitirá dimensionar la transformación del contexto social que lo rodean.

A su vez, las actividades que se efectúan dentro del aula de clase respecto a la construcción de los temas radiales, será el objeto estudio, para recopilar todos los elementos interpretativos que conlleven al avance de esta investigación. Este análisis hermenéutico de interpretar y razonar los fenómenos de la realidad, mediante el diálogo permanente del texto y el objeto, exige indagar en el proceso que da lugar al producto literario.

Finalmente, esta investigación contemplará una metodología mixta, el cual vincula un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, para responder a un planteamiento del

problema. Por lo cual, se usan métodos de los enfoques cuantitativos y cualitativos.

“El enfoque cuantitativo al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, y por otra parte, el enfoque cualitativo, al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas de investigación y al basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones y por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría”.<sup>16</sup>

Teniendo en cuenta los aportes de ambos enfoques para la investigación, lo más relevante es que propone nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones ó ideas; o incluso para generar otras.

Finalmente, el enfoque mixto permitirá una visión mas amplia para la construcción del conocimiento científico de esta investigación, que considera los constructos mas significativos del enfoque cualitativo, pero a su vez, tendrá un rigor lógico de las técnicas y estadísticas para la construcción de los modelos que faciliten la toma de decisiones que inviten a transformar la realidad de este contexto social.

### **3.1 ESTRATEGIA.**

Se selecciona el Estudio de Caso como la estrategia apropiada para acercarse al C.E.R de Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá y conocer la estrategia educucomunicativa de la radio escuela como un medio para aprender, porque permite evidenciar la experiencia de este proceso educucomunicativo desde

---

<sup>16</sup> Enfoque mixto. Documento disponible en: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_mixto.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html)

diferentes puntos de vista, como un taller, un programa, evento o como en este caso una escuela.

Además, el estudio de caso cuenta con distintas categorías: crónico, descriptivo, pedagógico, y para contrastar una teoría según el objetivo de la investigación y los tipos del estudio de caso: factual, interpretativo y evaluativo.

### **3.2 TÁCTICAS.**

Esta investigación cuenta con tres tipos de públicos: estudiantes, docentes y padres de familia, quienes con la aceptación y aprobación de esta indagación seguidamente estarán informados de los procesos y resultados de este trabajo.

Inicialmente, se visitará la escuela para hablar, con el docente Carlos Mario Álvarez, quien es la persona encargada de promover la radio escuela la “La Voz del Campo” un medio para aprender en el C.E.R de Pueblito de los Sánchez del municipio de Amagá. Posteriormente se coordinara una nueva visita para realizar una reunión con los demás docentes que cuentan con varios de los alumnos que integran el grupo de radio, para socializarles el propósito de la investigación y confirmar su interés y apoyo en las actividades a realizar como actores implicados. A su vez, en esta reunión se programaran tres visitas explorativas con el grupo de estudiantes que conforman el proyecto de radio escuela la “La Voz del Campo”. También se programará una entrevista con varios padres de familia para evidenciar parte de los resultados de este proyecto educativo.

### **3.3 TÉCNICAS.**

Como el estudio de caso abarca varias formas de indagar, se tiene en cuenta la entrevista como una forma estructura para intercambiar información, es una

herramienta que permitirá obtener información actualizada que probablemente no este disponible en los textos escritos. Sin embargo, “la entrevista como técnica estratégica de investigación tiene sus elementos a favor y otros en contra. Las ventajas que favorecen la entrevista son variadas: relación interpersonal, valor de empatía, observar el comportamiento verbal y no verbal, la cantidad de información oral recibida, pensamientos, emociones, perfil biográfico, su perspectiva de la vida en el presente y en el futuro. En cambio, las limitaciones de la entrevista son: limitaciones para organizar la información, la preparación de la sesión, los gastos, los desplazamientos y las interferencias de sesgos”.<sup>17</sup>

No obstante para el desarrollo de este trabajo se entrevistará en primer instancia al docente Carlos Mario Álvarez, porque más que ser el promotor, es quien proporcionará información acerca de la metodología y el proceso de vinculación de los alumnos a este proyecto educomunicativo.

Otra técnica a realizar es la encuesta, ya que permite conocer estados de opinión, características o hechos específicos del proyecto escolar. Los datos que se obtienen realizando una encuesta se dan por medio de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una población específica, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales. Por su parte se debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la investigación.

“Los estudios de encuesta suelen ser, en muchas ocasiones, un primer contacto con la realidad que nos interesa conocer y de esto, posteriormente, se extrae un estudio en profundidad sobre el fenómeno educativo que se haya detectado por el estudio de encuesta. Y es en el posterior estudio en el que se emplearán otras modalidades de investigación más adecuadas al objetivo que se pretenda en la investigación. De modo que, los estudios de encuesta son propios de las primeras

---

<sup>17</sup> La entrevista como instrumento de investigación. Documento disponible en: <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=106667>

etapas del desarrollo de una investigación y con ellos recogemos datos que preparan el camino para nuevas investigaciones”.<sup>18</sup>

En suma, la encuesta se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y frecuencia.

Esta investigación tiene como población el grupo de estudiantes que conforma el proyecto de la radio escuela la “La Voz del Campo” un medio para prender, del C.E.R Pueblito de los Sánchez del municipio de Amagá, a los cuales se aplicará el método de evaluaciones sumarias que esta diseñada para realizar preguntas acordes a los objetivos planteados para este proyecto.

La observación externa es la tercera técnica a utilizar, ya que proporciona una atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con el objeto de estudio. Lo mejor de esta técnica es que se desarrolla en sus condiciones habituales, sin ser provocadas y a parte de ello nos permite obtener un conocimiento profundo de cada cosa que se vé a partir del registro de determinada información, la que por lo regular es muy difícil conseguirla por otros medios.

Finalmente en la segunda visita a la escuela, se elaborara un diario de campo como soporte de esta técnica de observación directa, con el fin de consignar la información registrada con relación al proceso de aprendizaje de los niños y niñas que hacen radio.

### **3.4 HERRAMIENTAS.**

---

<sup>18</sup> Los estudios de la encuesta. Documento disponible en:  
[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Encuesta\\_doc.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Encuesta_doc.pdf)

Para las visitas explorativas, se contará con el apoyo de una cámara fotográfica, para consignar las evidencias de las prácticas o actividades realizadas en la producción de radio. De igual forma, se llevará un registro de voz para soportar las entrevistas de los docentes, estudiantes y algunos padres de familia. Para la técnica de observación no participante se elaborará un diario de campo, que aparte de tener que presentar información de identificación estará dividido en tres columnas para relacionar y describir las actividades, hacer consideraciones interpretativas y observaciones. Por último, unificar los resultados obtenidos por medio de la encuesta, la entrevista y el diario de campo.

### **3.5 INSTRUMENTOS.**

Luego de ser aplicadas estas técnicas de investigación, se efectuará un análisis de contenido, tabulación y se realizará una ficha técnica para leer los resultados de la investigación.

## **4. TRABAJO DE CAMPO**

### **4.1 CONTEXTO.**

“La Voz del Campo” un medio para aprender, es un programa educativo construido por el docente, Carlos Mario Álvarez, el cual le ha permitido al proyecto educativo institucional, generar nuevas acciones que conduzcan a mejorar la calidad de la educación de los niños y niñas del C.E.R. Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá.

Este proceso educativo, ha permitido diseñar y evaluar los planes y programas institucionales, tomando como punto de partida el diagnóstico para llegar a un pronóstico que sea favorable para la comunidad educativa y que apunte a la cualificación de la educación primaria con el programa de Escuela Nueva, y en la básica secundaria con el programa flexible de Posprimaria.

Por su parte el proyecto, incentiva la participación de la comunidad educativa (alumnos, padres de familia y educadores) para mejorar la calidad de la educación y desarrollar y solucionar las diferentes problemáticas presentadas, las cuales entorpecen los procesos emprendidos para lograr el aprendizaje.

### **4.2 POBLACIÓN.**

El Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá, fue creado mediante Resolución Municipal 022 de febrero 23 de 1999. Su nombre hace alusión al nombre de la vereda la cual fue fundada en 1927. El señor Marcos Arteaga era el propietario de una gran extensión de tierra que hoy en día es la vereda. Don Marcos fue vendiendo parcelas a los habitantes que iban llegando y así creció el caserío; la primera familia que se radicó en el lugar fue la señora María Dolores Sánchez, ella se convirtió en la profesora de los niños que

habitaban en esa época, quien con interés y cariño les brindó educación. En su recuerdo la vereda lleva el nombre de Pueblito de los Sánchez.

La educación en el Centro Educativo Rural Pueblito de Los Sánchez tiene como misión formar integralmente hombres y mujeres capaces de proyectarse en los diferentes ámbitos según sus habilidades, conocimientos, expectativas, críticas y propósitos ante los avances tecnológicos, científicos y sociales, mediante un proceso dinámico, coherente, investigativo y pertinente que favorezca la identidad cultural, la capacidad de liderazgo y el compromiso con su entorno. La visión expone que para el año 2016 El C.E.R Pueblito de Los Sánchez del municipio de Amagá será ejemplo de calidad en el municipio, caracterizada por la formación integral, la convivencia armónica, la equidad, la justicia y el liderazgo en la promoción del ser, el saber y el hacer contribuyendo de esta manera al desarrollo regional, nacional y universal.<sup>19</sup>

El Modelo Pedagógico de la escuela es Social Humanista, donde los propósitos fundamentales del modelo son la orientación y el acompañamiento para la dinamización del estudiante y la transformación del entorno. Se concibe al estudiante como sujeto del proceso educativo, proceso que no se desarrolla únicamente en el aula; sino también en la acción social; el maestro es aquí un orientador y acompañante y para ello debe haber logrado no solo un alto nivel de desarrollo humano, sino también ser un gran conocedor de sus estudiantes, un investigador de la psicología y de las áreas que orienta.

Por su parte este modelo tiene como finalidad acoplarse al contexto del municipio de Amagá, donde se plantea el desarrollo humano como la máxima aspiración de la educación, con la posibilidad de potenciar las capacidades de todos y cada uno de los sujetos que conforman la comunidad educativa.

---

<sup>19</sup> Proyecto Educativo Institucional. C. E. R. Pueblito de los Sánchez. Pág. 46. 2012

La educación desde esta concepción pedagógica, es una enseñanza que se preocupa en la formación del ser para hacer, un ser que es siempre un proyecto inacabado; la educación debe contribuir al desarrollo del proyecto de vida del estudiante y a la transformación de la sociedad.

#### **4.3 SUJETO OBJETO DE ESTUDIO.**

La educación es necesaria en todos los puntos de vista, especialmente para alcanzar el desarrollo y mejores niveles de bienestar social, sin embargo podemos decir que ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que vive profundas transformaciones, motivadas en su mayoría por el avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como por el acelerado desarrollo de los medios y las tecnologías de la información.

Sin embargo, en la siguiente gráfica podemos visualizar la de deserción que desde el año 1999 hasta el 2012 ha presentado el Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez.

**TABLA N° 2**

#### **TASA DE DESERCIÓN POR AÑO**

| <b>AÑO</b> | <b>ESTUDIANTES<br/>MATRÍCULA TOTAL</b> | <b>MATRÍCULA FINAL</b> | <b>NÚMERO DE ALUMNOS<br/>DESERCIÓN</b> | <b>TAZA DE DESERCIÓN</b> |
|------------|--|------------------------|--|--------------------------|
| 1999       | 88                                     | 82                     | 6                                      | 7%                       |
| 2000       | 94                                     | 82                     | 12                                     | 13%                      |

|      |     |    |    |      |
|------|-----|----|----|------|
| 2001 | 94  | 80 | 14 | 15%  |
| 2002 | 102 | 98 | 4  | 4%   |
| 2003 | 94  | 84 | 7  | 7.4% |
| 2004 | 85  | 79 | 5  | 5.8% |
| 2005 | 83  | 76 | 5  | 6%   |
| 2006 | 84  | 75 | 3  | 3.5% |
| 2007 | 91  | 81 | 2  | 2.4% |
| 2008 | 88  | 75 | 4  | 5.0% |
| 2009 | 61  | 55 | 2  | 3.2% |
| 2010 | 73  | 59 | 3  | 4.1% |
| 2011 | 63  | 61 | 1  | 1.5% |
| 2012 | 87  | 81 | 2  | 1.7% |

**FUENTE:** P.E.I. Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez

El Centro Educativo ofrece a la comunidad de la vereda Pueblito de Los Sánchez PREESCOLAR, BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA atendida por cuatro educadores y con la metodología de Escuela Nueva y de posprimaria. Donde en 1998 se creó preescolar con un grupo de 18 niños y en el año 2010 se creó la básica secundaria con la metodología de Posprimaria.

Atiende 72 alumnos, además cuenta con el Consejo Directivo, Asociación de Padres de Familia, Consejo de Padres, Personero Estudiantil, Consejo de Estudiantes y el personal humano que ofrecen las entidades municipales y departamentales. Dentro las instalaciones físicas, posee tres aulas de clase, una

unidad sanitaria, una cocina, un restaurante escolar, un pequeño patio de recreo y dotación de algunos bienes didácticos y administrativos formados por 12 computadores entre ellos 3 portátiles, grabadora, amplificador, maquina de escribir, VHS, televisor, armarios ,estantes, archivadores, libros entre otros.

#### **4.4 TARGET GROUP.**

El C.E.R Pueblito de los Sánchez es una institución formadora de carácter estatal que está ubicada a siete (7) kilómetros de la cabecera municipal de Amagá. Los estudiantes de este Centro Educativo pertenecen solo a las 55 familias que están actualmente en la vereda de Pueblito de los Sánchez.

El estrato socioeconómico que predomina en la vereda es el estrato 1 (bajo) con el 70% de las viviendas, seguido por el estrato 2 (bajo) que corresponde al 20% y el estrato 3 (medio bajo) que comprenden el 1% de la población.

En esta tierra montañosa predomina la agricultura, se cultiva la yuca, el plátano, el tomate, café, maíz, frijol, legumbres, frutas y cebolla los cuales son vendidos semanalmente al mercado del pueblo.

#### **4.5 FOCUS GROUP.**

Los 20 estudiantes, que conforman el grupo del proyecto de la emisora “La Voz del Campo” los cuales incluyen a varios niños de los grados segundo, tercero, cuarto, quinto y noveno.

De acuerdo con el Manual de Convivencia Escolar, los estudiantes de esta institución practican referentes de aprender a comunicarse, interactuar, cuidar el entorno, cuidarse, a valorar el saber y el conocimiento, a participar y decidir en grupo y a no agredir el otro, este con el fin de generar un ambiente de sana

convivencia, posibilitando la formación integral de los alumnos y el descubrimiento de su dignidad, autonomía y madurez, que los capacite para el ejercicio de su libertad y compromiso con el cambio social.<sup>20</sup>

En varias ocasiones se visitó el Centro Educativo para interactuar con las personas que directa o indirectamente trabajan y le aportan al proyecto de radio escuela “La Voz del Campo”, un medio para aprender. Inicialmente se interactuó con la docente Diana Marcela León Hurtado, encargada de dar varias áreas en posprimaria, ella hizo grandes aportes respecto al funcionamiento, localización y descripción de la escuela. Del mismo modo, se socializó el objetivo del proyecto de investigación conjuntamente con los docentes y el grupo de estudiantes que están en “La voz del Campo”. Estos primeros acercamientos permitieron entrevistar a los docente Javier Armando Álvarez y Carlos Mario Álvarez. No obstante, uno de los acercamientos más importantes fue cuando se hizo interacción con varios de los alumnos respecto al proceso de aprendizaje que estaban teniendo con la emisora.

Como segunda técnica se aplicó la escala de Likert a los 20 estudiantes del proyecto, aquí un docente determinó un espacio aparte con ellos para responder correctamente el cuestionario de los cuales tres alumnos del grado segundo presentaron dificultades de escritura para responder.

En las visitas programadas a la institución, se redactó un Diario de Campo que permitió materializar y evidenciar lo que pasó en el escenario académico, a partir de la descripción de las actividades, las consideraciones interpretativas de dichas actividades y observaciones.

---

<sup>20</sup> Proyecto Educativo Institucional. C. E. R. Pueblito de los Sánchez. Pág. 97. 2012

La estrategia "Observación No Participante", también permitió no excluir ningún detalle respecto a las reacciones y emociones que se presentaban cuando estaban grabando el programa de Sembradores de Paz.

## **5. PROCESO DE TABULACIÓN**

### **5.1 TABULACIÓN**

Tabulación de resultados frente a los instrumentos aplicados en el proyecto de investigación y modelo de consentimiento informado.

**5.1.1 Diario de Campo.** El diario de campo es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados. Cada investigador tiene su propia metodología a la hora de llevar adelante su diario de campo. Pueden incluirse ideas desarrolladas, frases aisladas, transcripciones, mapas y esquemas, por ejemplo. Lo importante es que pueda transcribir al diario aquello que observa durante su proceso investigativo para después interpretarlo.

Lo registrado en el diario de campo no será la realidad en sí misma, sino la realidad vista a través de los ojos del investigador, con sus percepciones y su cosmovisión. La subjetividad entra en juego desde el momento del registro de los hechos, y no sólo en su interpretación. Por eso puede afirmarse que, aunque dos investigadores trabajen juntos sobre el mismo tema, los diarios de campo de cada uno de ellos serán diferentes. Los especialistas recomiendan que el diario de campo sea dividido en dos columnas. De esta manera, el investigador puede incluir en un lado lo referente a las observaciones que realiza y, en el otro, sus impresiones o conclusiones.

También es recomendable que, tras la jornada, el investigador se reúna con sus compañeros de trabajo para compartir ideas que pueden ser volcadas al diario. Los investigadores que tengan que realizar su primer diario de campo deben saber que existen en el mercado manuales o libros que les explican de una manera sencilla y muy clara el cómo pueden desempeñar dicha tarea. Este sería el caso, por ejemplo, de la obra titulada “Diarios de campo” que fue realizada por Juan M. García Jorba. En ella se consigue no sólo que el lector aprenda a realizar dicho documento sino también a entender mejor lo que es el proceso de investigación. Hay que tener en cuenta que el diario de campo suele ser el primer paso de los ensayos, reflexiones y libros sobre la investigación en cuestión.<sup>21</sup>

**Tabla N° 3**

| DIARIO DE CAMPO   |       |
|---|-------|
| ACTIVIDAD   | FECHA |
| INVESTIGADOR/OBSERVADOR   |       |
| OBJETIVO/PREGUNTA   |       |
| LUGAR-ESPACIO   |       |
| TÉCNICA APLICADA  |       |
| PERSONAJES QUE INTERVIENEN  |       |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES, RELACIONES Y SITUACIONES SOCIALES COTIDIANAS                        |       |
| CONSIDERACIONES INTERPRETATIVAS/ANALÍTICAS CON RESPECTO AL OBJETIVO O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN |       |
| OBSERVACIONES   |       |

<sup>21</sup> Definición de Diario de Campo. Documento disponible en: <http://definicion.de/diario-de-campo/>

**Fuente: Construyendo territorio. <sup>22</sup>**

### **5.1.2 Entrevista.**

La entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc. No obstante, hay que tener en cuenta que existe una pluralidad de intereses reales que se parapetan tras el acto concreto de conversar, sin que ello implique minimizar el interés de todo texto periodístico: conectar con el público lector. Y es que la entrevista es algo más que una simple conversación que agota todos sus objetivos en el propio placer de la interlocución y posee una finalidad concreta que trasciende la efímera satisfacción del momento conversacional.

Ahora bien, nunca se debe tomar esta diferenciación en sentido estricto, porque siempre es posible encontrar excepciones que vienen a confirmar esa regla. Entre esas excepciones se encuentran los entrevistadores que, desenfadadamente, aprovechan una conversación casual con un personaje popular para esbozar su entrevista periodística.

Desde otro ángulo, hay que entender la entrevista como un sistema de comunicación en el que el entrevistador haría las veces de emisor, el público-lector se constituiría en el receptor, y el medio que acogiera la publicación haría las funciones de canal. En este sistema, la entrevista periodística no sería otra cosa distinta a un metalenguaje que diese cuenta del auténtico mensaje de ese sistema.

Por tanto, por entrevista no hay que entender sólo el momento conversacional entre dos interlocutores, previamente puestos en contacto, sino el texto final que el periodista redactará con posterioridad a ese encuentro, porque, aunque su finalidad primaria es describir, también se apoya en el relato para dar mayor interés al mensaje o puede ceñirse al esquema de preguntas y respuestas. A veces una forma puede servir de eje central y la otra a modo de refuerzo; la elección depende en este caso del periodista, más que del propio género. Así, la entrevista puede escribirse siguiendo un orden cronológico y respetando la

---

<sup>22</sup> Construyendo Territorio. Diseño Metodológico. Documento disponible en: <http://construyendoterritorio.wordpress.com/disenometodologico/>

estructura básica de preguntas y respuestas y también se puede presentar en forma de relato, en cuyo caso no se sigue el orden de preguntas y respuestas tal como fueron hechas, y tampoco se incluyen en el texto.<sup>23</sup>

**TABLA N° 4**

| ANÁLISIS DE ENTREVISTAS    |                      |                          |                |
|----------------------------|----------------------|--------------------------|----------------|
| Cuerpo de la entrevista    |                      | Cortejo de la entrevista |                |
| Ideas claves (el qué dice) | Tópico (Lo que dice) | Categoría de análisis    | Interpretación |
|                            |                      |                          |                |

**Fuente: Cristian Camilo Zapata. Tesis, Funlam. 2013.**

### 5.1.3 Encuesta.

“La encuesta es una pluralidad de técnicas que se emplean a nivel masivo como la entrevista, la observación o la aplicación de un cuestionario, por ocuparse de grupos de personas numerosas y dispersas. Su aplicación y alcance en general, para problemas de muchas áreas, la hacen de gran utilidad en los distintos campos de la investigación”.<sup>24</sup>

Etapas de la encuesta:

**5.1.3.1 Planteamiento de los objetivos de la encuesta:** Se deben establecer los objetivos de la encuesta de manera clara y concisa, y remitirse a esos

<sup>23</sup> Pastora Moreno Espinosa. Los géneros periodísticos en la actualidad. Universidad de Sevilla. 2000. Documento Disponible en: <http://www.uill.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm>

<sup>24</sup> Abordaje Hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, proceso, técnicas. Rodrigo Pulido, Margarita Ballén y Flor Estella Zúñiga. 2007. Pág. 85.

objetivos conforme se vaya progresando en el diseño e instrumentación de la encuesta. Se deben de mantener los objetivos suficientemente simples, de tal manera que sean entendidos por quienes trabajan en la encuesta y sean logrados exitosamente cuando se complete la misma. formulando con precisión los objetivos a conseguir, desmenuzando el problema a investigar, eliminando lo superfluo y centrando el contenido de la encuesta, delimitando, si es posible, las variables intervinientes y diseñando la muestra. Se incluye la forma de presentación de resultados así como los costos de la investigación.

**5.1.3.2. Población objetivo:** Se debe definir cuidadosamente la población que va a ser muestreada, la cual debe precisarse de acuerdo a los conceptos y variables que se quieren medir. Para seleccionar la muestra correctamente, la población objetivo deberá de coincidir con la que se muestrea; en caso de no ser así los resultados son aplicables únicamente a la población muestreada. Es fundamental en el desarrollo de una investigación, debiendo ser realizada meticulosamente y comprobada antes de pasarla a la muestra representativa de la población.

**5.1.3.3 Elección del marco de muestreo:** El marco de muestreo es la lista de las unidades de muestreo. Estas últimas son las unidades donde se realizó la muestra; por ejemplo una familia es una unidad de muestreo y los individuos que viven en ella serán unidades de observación. Se debe seleccionar el marco (o marcos) de tal forma que la lista de las unidades muestrales y la población objetivo concuerden lo más posible.

**5.1.3.4 Establecimiento y método de la medición:** Decidir sobre el método de medición. Éstos son usualmente: entrevistas personales, telefónicas, cuestionarios enviados por correo u observación directa.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Introducción al diseño de la encuesta. Documento disponible en:  
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/etapas.pdf>

Para esta investigación se seleccionó la Escala Likert, la cual consiste en un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías respecto a las cuales se pide a los sujetos que manifiesten su grado de acuerdo o desacuerdo. (Cañadas, 1998).

También no se interesa propiamente por conocer la opinión o el conjunto de palabras que pueda expresar la persona, sino que permite en primer lugar la medición de actitudes de quién opina. Es decir, analiza los pensamientos y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados.

Esta técnica de investigación, se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

En suma los métodos de validez y confiabilidad de Likert, señalan que esta técnica es más sencilla de contestar, requiere menor trabajo y se realiza de modo más rápido.

De acuerdo al enfoque de la investigación mixta, se realiza un análisis de contenido cuantitativo. Para efectos del diseño de la tabla se establecen los siguientes rangos: siempre, casi siempre, algunas veces, nunca, grado y se dividió el diseño de la escala en cuatro componentes por disposición del análisis cualitativo. Ver tabla N° 5.

**Tabla N° 5**

**Encuesta**

| Criterios  |   | Siempre | Casi siempre | Algunas veces | Nunca | Grado |
|--|---|---------|--------------|---------------|-------|-------|
| <b>Uso actual de la emisora "La Voz del Campo"</b> |   |         |              |               |       |       |
| 1  | Me gusta cuando el docente usa la emisora para dictar sus cursos. |         |              |               |       |       |
| 2  | El docente utiliza la emisora, como medio para leer y comentar    |         |              |               |       |       |

|   |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|
|   | las situaciones cotidianas de la vida.  |  |  |  |  |  |
| 3   | Los docentes utilizan la radio para grabar solo los contenidos de la cartilla de sembradores de paz o permiten otros temas.                           |  |  |  |  |  |
| 4   | El docente utiliza medios de comunicación diferente a la emisora como el internet y la TV en el aula de clase.  |  |  |  |  |  |
| 5   | Los docentes orientan las clases con herramientas tradicionales como libros, tiza, papel.   |  |  |  |  |  |
| 6   | Las temáticas de las materias son acordes a los contenidos de la emisora utilizados en el aula de clase.  |  |  |  |  |  |
| <b>Radio escuela “La Voz del Campo” como herramienta pedagógica</b> |   |  |  |  |  |  |
| 7   | Tuvo asesorías con el docente para dialogar acerca de los contenidos socializados en clase con relación al uso de la radio escuela “La Voz de Campo”. |  |  |  |  |  |
| 8   | La radio es un medio de comunicación que informa, entretiene y educa. Relacionan los contenidos informáticos con la formación académica.              |  |  |  |  |  |
| 9   | Los docentes se interesan por conocer mi opinión acerca del uso de la radio escuela “La Voz del Campo”.   |  |  |  |  |  |
| 10  | Cuando están produciendo y grabando en la emisora, se   |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | generan espacios de participación en grupo.  |  |  |  |  |  |
| <b>Competencias adquiridas por el estudiante gracias al uso de la radio “La Voz del Campo”</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11   | Cuando hago radio relaciono el contenido informativo con contextos y situaciones de mi vida cotidiana.   |  |  |  |  |  |
| 12   | Hago radio porque el docente lo impone en sus clases.  |  |  |  |  |  |
| 13   | Cuando escuchamos el material realizado en la emisora, siento que avanza el compromiso de investigación, lectura, vocalización y en la materia que se esta trabajando. |  |  |  |  |  |
| 14   | Cuando haces radio siento que la clase es menos tradicional y me permite opinar de forma crítica sobre problemáticas sociales.   |  |  |  |  |  |
| <b>La radio escuela “La Voz del Campo” como instrumento Crítico Social</b>                     |  |  |  |  |  |  |
| 15   | Indago o busco información acerca de la estrategia de la radio en medios como la web en tiempo extra clase.  |  |  |  |  |  |
| 16   | Hacer radio en la escuela me motiva a escuchar otras emisoras escolares, comunitarias entre otras.   |  |  |  |  |  |
| 17   | Comprendo el concepto de educomunicación.  |  |  |  |  |  |
| 18   | Diferencio una clase crítico social a una tradicional.   |  |  |  |  |  |

**Fuente: Cristian Camilo Zapata. Tesis, Funlam. 2013.**

#### **5.1.4 Consentimiento informado.**

Esta investigación de la Facultad de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó busca develar la función educomunicativa de la radio escuela “La voz del Campo”, en los docentes y estudiantes del Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez del municipio de Amagá. Este trabajo investigativo llevará a cabo desde los siguientes tres puntos principales: conocer la orientación educomunicativa de los docentes y estudiantes que pertenecen al proyecto de la radio escuela; identificar los intereses pedagógicos que promueve la emisora a través del programa educomunicativo en los estudiantes; y mostrar la mediación educomunicativa de la estrategia “la voz del campo” un medio para prender, entre los contenidos curriculares y la comunidad educativa.

Debe quedar en claro que la participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. La colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como los participantes será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo de la propuesta “La Voz del Campo” un medio para aprender.

La información personal que el participante da al investigador en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a los mismos bajo ninguna circunstancia.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en reuniones científicas, pero la identidad de los participantes

no será divulgada. La información puede ser revisada por el Comité de Ética en la Investigación de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

\_\_\_\_\_  
Nombre del participante  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del participante  
\_\_\_\_\_

Firma del investigador

Fecha

## 5.2. ANÁLISIS UNIVARIADO

### 5.2.1 Estudiantes.



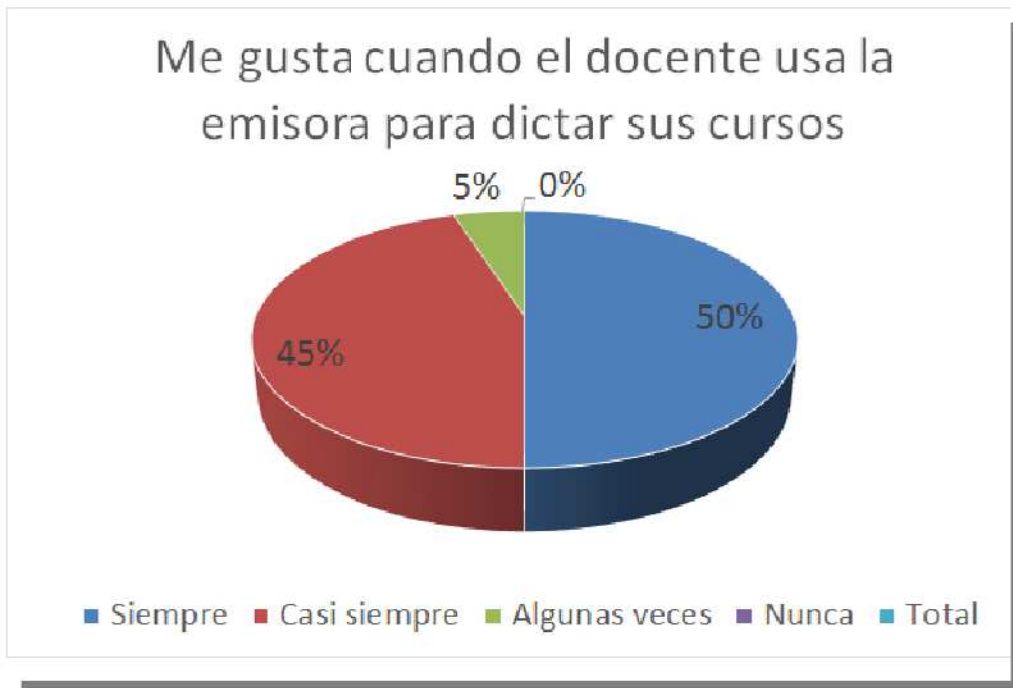
En el Centro Educativo Rural de Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá, de los 72 estudiantes 20 hacen parte del trabajo pedagógico que se desarrolla con la emisora “La Voz del Campo”. Como se puede visualizar en la grafica en este proceso están involucrados todos los cursos: primaria y posprimaria, con una evidente participación del grado séptimo.

Es de anotar, que cada año este proyecto involucra a nuevos estudiantes, con el objetivo dar continuidad a esta iniciativa pedagógica que se convirtió en un medio para aprender.

## **5.2.2 Resultados de la escala de Likert (encuesta).**

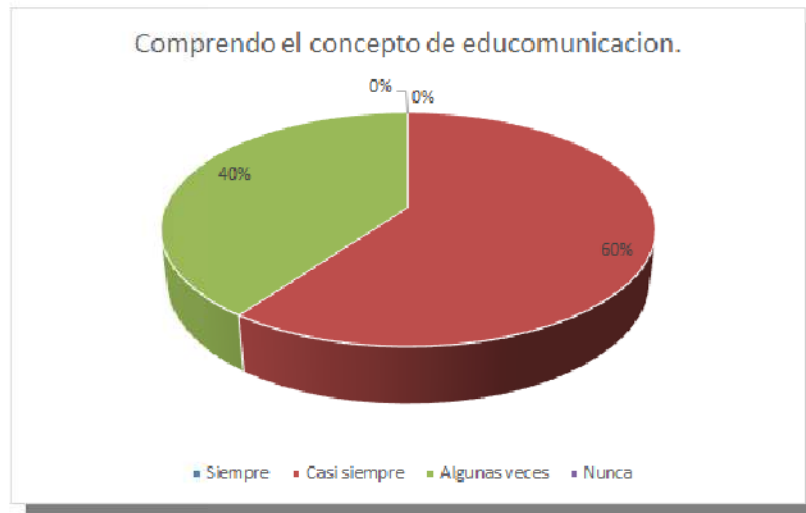
### **5.2.2.1 Resultados de uso.**

#### **Figura N°2**



El 50% de los estudiantes afirman que les gusta cuando el docente utiliza la radio escuela para discutir algunos temas que dentro del aula de clase se desarrollan, consideran que es un medio donde ellos pueden exponer sus ideas de una forma más didáctica y más creativa. Un 45% expresan que casi siempre, ya que son estudiantes que apenas se están acoplando a esta metodología pedagógica y son nuevos en el proyecto de la radio escuela. Finalmente, al 5% algunas veces les gusta esta metodología.

**Figura N°3**



En la realización de la encuesta pocos estudiantes presentaron dudas con el concepto de educomunicación, varios de ellos puntualizaban en que era una mezcla y una unión entre la educación y la comunicación. De este modo, el 60% de los estudiantes casi siempre interpretan el concepto y el 40% algunas veces lo relacionan con las prácticas o metodologías utilizadas en las aulas de clase.

**Figura N°4**



Dentro de los 20 estudiantes que hacen radio escuela, el 55% conocen la diferencia entre una clase tradicional y una crítica social, en donde a esta última la asemejan a una clase didáctica. A su vez, solo el 45% de ellos, algunas veces interpretan la diferencia ya que en la mayoría de veces las clases se dan con metodologías tradicionales.

### **5.3 ANÁLISIS BIVARIADO**

#### **5.3.1 Diario de Campo.**

La radio escuela “La Voz del Campo” un medio para aprender, se identifica como una herramienta didáctica dentro de los contenidos sociales, culturales y familiares que integra el proyecto educativo “Sembradores de Paz” proyecto que llega a la escuela por medio de la Fundación Instituto para la Construcción de la Paz (FINCONPAZ). Según el docente Carlos Mario Álvarez, Sembradores de Paz que está unido a las actividades de la radio escuela ya que este les ha permitido divulgar todos los logros y procesos educativos que los estudiantes han tenido hasta el momento, no es una materia más sino que se identifica como una experiencia que le permite a los niños fortalecer sus competencias ciudadanas.

El promotor o dinamizador de este proceso, que es en este caso el docente Carlos Mario Álvarez, inicia con una metodología tradicional; en este caso para orientar la temática del programa radial, luego este modelo pasa a un espacio crítico social que dispersa totalmente al modelo tradicional de tiza, tablero y profesor como el único medio para direccionar la experiencia educativa de radio escuela.

Para la construcción del programa radial, la participación y el diálogo entre alumnos y docente es constante. Por su parte, este grupo de estudiantes se

identifican por ser activos, emprendedores, innovadores y constantes lo cual en el desarrollo de las actividades que comprende la producción radial les permite apropiarse y acoplarse muy bien las temáticas tratadas.

Lo más importante es que estas temáticas son construidas en grupo y en algunos casos bajo las experiencias vividas a nivel escolar, familiar y social. El trabajo de estos 20 niños y niñas que hacen el trabajo radial ha trascendido positivamente en las aulas y corredores de la institución, es un espacio donde los demás estudiantes se identifican y se apropian de los valores de su comunidad.

Sin embargo, durante el proceso los estudiantes son los que proponen, imaginan, interpretan y desarrollan sus ideas frente a temas ambientales, familiares, deportivos entre otros.

Lo anterior demuestra como el enfoque crítico social aplicado con esta herramienta educomunicativa, permite dimensionar como los roles de emisor receptor interactúan entre sí, donde ambos pasan a ser escuchados, donde no es solo un conocimiento o una percepción adquirida sino que se convierte en un espacio socializador donde se conocen las ideas y se respetan las opiniones de otro.

En la producción de radio cada uno ya tiene su rol definido, unos son animadores, otros escriben los temas, otros editan el trabajo y otros solo quieren ser invitados para opinar. Esta es una experiencia que se ha mantenido por caso nueve años donde los niños han encontrado una motivación y espacio diferente para aprender y para dar a conocer mas que todo sus experiencias de vida.

A pesar de que el proyecto de la escuela, se ha realizado con conocimientos empíricos ha cumplido con el objetivo de tener otra forma de aprender y percibir claramente el mundo que los rodea.

### **5.3.2 Entrevista.**

Los acercamientos con el docente Carlos Mario Álvarez, dieron a conocer varias fases del proceso educomunicativo de los estudiantes.

El docente conoce ampliamente la escuela y ha acompañado la implementación de la estrategia educomunicativa desde sus inicios. Sus apreciaciones resaltan el impacto educativo que la radio escolar proyecta en el entorno estudiantil, puntualizando que la emisora “La Voz del Campo” un medio para aprender, es una ayuda importante en para complementar varios de los contenidos curriculares y el modelo pedagógico social humanista, de la institución. Por otra parte, considera que los demás docentes de las escuelas rurales del municipio de Amagá necesitan conocer las ventajas de esta herramienta como complemento de la estrategia pedagógica.

La docente Diana León, hace referencia a las diferentes competencias que el estudiante adquiere al hacer radio, ya que motiva a la lectura, a ser reflexivos e innovadores respecto a los elementos educomunicativos que les proporcionan las nuevas tecnologías.

Por su parte, los estudiantes hablan de esta experiencia educomunicativa como un espacio donde sus apreciaciones cobran importancia, donde pueden aprender a respetar la opinión del otro y sobretodo donde pueden imaginar y crear sus propias historias.

Los medios de comunicación nacieron con el objetivo de informar, educar y entretener, en donde en la actualidad muy pocos medios proporcionan contenidos que eduquen a la sociedad. La radio escuela “La Voz del Campo” acoge esta opción educacional como elemento mediador entre los alumnos y docentes.

### **5.3.3 Encuesta.**

La encuesta contiene información que devela los comportamientos de uso de la radio en los espacios educativos. La aceptación de esta estrategia por parte de los estudiantes es alta, ya que es un espacio que les proporciona integración y trabajo en equipo respecto a varias temáticas cotidianas y varios contenidos curriculares de deporte, religión, ética y valores.

Se evidencia que los docentes utilizan la emisora como un instrumento pedagógico que apoya las actividades que se desarrollan en la escuela, permitiendo diferenciar ampliamente el modelo tradicional al modelo crítico social. Otro de los aspectos más importantes es que el grupo de estudiantes que hacen parte de la emisora reciben algunas asesorías en grupo por parte del docente para reflexionar acerca de las competencias desarrolladas a través del medio de comunicación. Los estudiantes se interesan por escuchar otros contenidos radiales para comparar y mejorar sus prácticas.

Sin embargo es necesario que el docente y los alumnos realicen producción radial no desde la parte empírica sino desde los conocimientos básicos de un esquema de producción radial, para que conozcan plenamente las ventajas educativas e informativas que desarrolla esta estrategia pedagógica.

## **5.4 ANÁLISIS MULTIVARIADO**

### **5.4.1 Diario de Campo.**

El programa radial en “La Voz del Campo” del Centro Educativo Rural de Pueblito de los Sánchez, es muestra de iniciativa, constancia y trabajo en equipo, con el fin de generar nuevos espacios de participación y aprendizaje respecto al modelo pedagógico en el cual se están educando los estudiantes de esta escuela.

Esta estrategia pedagógica ha logrado que los estudiantes se apropien de la información, de identificar y cuestionar todos los aspectos que contempla el contexto escolar, familiar y social.

El desarrollo de las temáticas tratadas en la emisora se da de la siguiente forma: en la actualidad ellos cuentan con dos programas radiales uno se llama “Sembradores de Paz” y el otro es “Secretos para Contar”. En el primer programa los contenidos son con base en las guías de las cartillas del Programa de Sembradores y en el segundo las temáticas si se discuten y se plantean en el aula de clase con el acompañamiento del docente. En ambos formatos radiales les permite a los estudiantes desarrollar el enfoque crítico social, donde a la vez es permitida una reflexión profunda de los temas tratados. Con estos espacios es posible medir el impacto de este proceso educomuncacional que se da entre los estudiante y docentes.

#### **5.4.2 Entrevista.**

Los estudiantes y docentes son los que componen este rol educomunicativo. Cada programa aporta un aprendizaje importante en el proceso de comunicar, educar, informar y entretener. Sin embargo, es claro que si alguno de los actores involucrados en el proceso no se articulan, se estaría corriendo el riesgo de interrumpir el trabajo y los objetivos propuestos.

La estrategia de divulgación de los temas plateados y libres de la cartilla “Sembradores de Paz” funciona, ya que es un contenido ameno, claro y actualizado respecto al contexto educativo y social.

La emisora, no solo es un espacio que refuerza algunas temáticas curriculares abordadas por los docentes en los cursos de ética y valores, religión, ciencias naturales o educación física, sino que es un espacio que permite transformar la percepción de los estudiantes y en este caso de ser estudiantes inquietos o preocupados por una información mediática que más que entretener, informe y eduque.

Además el docente entrevistado, Carlos Mario Álvarez comenta que a pesar de sus múltiples ocupaciones, siempre trata de estar al lado de sus alumnos en la producción radial con el fin de no descuidar este proceso educativo que ha estado por varios años en la escuela.

#### **5.4.3 Encuesta.**

Los estudiantes son el centro de atención de este proceso educomunicacional de la radio escuela “La Voz del Campo” y es en este publico específicamente donde se conocerán los aspectos comunicativos y educativos. Sin embargo, aunque varios estudiantes disfrutan las actividades que les proporciona el espacio radial otros simplemente saben para que existe, pero no son conscientes del potencial educativo que tiene la radio para el aprendizaje.

Se identifican grandes vacíos en la producción técnica radial, todo ha sido un trabajo de intuición de los estudiantes y un componente empírico por parte del docente. Por su parte, estos elementos no excluyen el dialogo comunicacional entre docentes y estudiantes, y al mismo tiempo se cuestiona a los estudiantes de acuerdo a las temáticas abordadas, para acercarlos a la critica y a respetar las opiniones del otro.

El público objetivo de acuerdo a las actividades presentadas en el aula de clase diferencia una clase tradicional de una crítica social. Así que la educomunicación se percibe en el ambiente de las aulas de clase del C.E.R. Pueblito de los Sánchez, porque existen diversos espacios de participación y trabajo en equipo.

## **5.5 DIAGNÓSTICO**

Teniendo en cuenta las diferentes herramientas de investigación utilizadas en este trabajo, la radio escuela “La Voz del Campo” un espacio para aprender, desarrolla contenidos informativos y educativos solo para el ambiente escolar de dicho Centro Educativo. El componente pedagógico de este medio de comunicación informativo y educativo es un espacio diferenciador de otros medios con la misma naturaleza. La radio escuela, trasforma todos los lineamientos radiales conocidos por el productor y por el oyente, simplemente es una nueva mirada para que los comunicadores sociales y docentes eduquen y sean educados.

El C.E.R de Pueblito de los Sánchez esta dentro de los 15 Centros Educativos Rurales que hacen parte del servicio educativo del municipio de Amagá. Los estudiantes y docentes utilizan la radio escuela “La Voz del Campo” como un medio para aprender, es un apoyo pedagógico que refuerza los contenidos curriculares y las actividades extraclase como jornadas lúdicas entre otros. Este proyecto pedagógico solo se desarrolla en las instalaciones de la escuela muy pocos estudiantes realizan trabajo investigativo o adelantan material de edición en sus casas.

A diferencia del docente Carlos Mario Álvarez, los demás docentes no desean reconocer el potencial que proporciona la radio escuela como elemento

dinamizador y transformador del modelo educativo actual y sobre todo del modelo educativo que se imparte en el contexto rural.

De igual forma, determinando el calendario de las actividades académicas del Centro Educativo, se desarrolla una vez a la semana por lo general el día miércoles con el acompañamiento del docente promotor. Los demás docentes poco se muestran interesados por hacer parte del proceso que les permita evidenciar los avances y el impacto de este trabajo educativo en sus alumnos.

El 65% de los estudiantes encuestados hacen radio para avanzar en materia de investigación, lectura, vocalización y en los contenidos de las materias. Por su parte, el 60% de los estudiantes comprenden el concepto de educomunicación, a partir de las actividades que vienen realizando con la emisora y este mismo porcentaje se muestra interesado por indagar y buscar información de la radio en tiempo extraclase y solo el 40% casi siempre.

El modelo de pedagógico que predomina en la radio escuela tiene componentes críticos sociales, sin embargo en las aulas de clase el modelo pedagógico tradicional aun sigue predominando y orientando en la mayoría de veces las clases con herramientas tradicionales como guías, tiza, papel y tablero. Con este panorama se identificó que de los 20 encuestados, el 55% de los estudiantes diferencian una clase crítico social de una tradicional.

## **6. SISTEMATIZACIÓN**

### **6.1 ASPECTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS Y PRÁCTICOS**

El Centro Educativo Rural Pueblito de los Sánchez del Municipio de Amagá, viene produciendo contenidos educomunicativos que son conocidos en la escuela como

una herramienta de apoyo al desarrollo de contenidos extracurriculares y curriculares de los diferentes cursos estipulados por el proyecto educativo institucional.

Mario Kaplún, uno de los pensadores que más ha puesto en discusión y en practica los aportes que la comunicación le brinda a la comunicación en los contextos escolares indica que *“las potencialidades de la Comunicación Educativa sólo afloran cuando, en lugar de concebirla como un mero recurso tecnológico, empieza a reconocérsela como un componente pedagógico”*.<sup>26</sup> Esta es una percepción que cobra vida en la práctica pedagógica que desarrollan los estudiantes del C.E.R de Pueblito, en este caso el docente animador ha encontrado esas potencialidades que la radio le brinda al proceso educativo de sus estudiantes.

Por su parte, lo más importante de este fundamento de que la educación tiene que abrirse a los aportes de la comunicación, no es un postulado teórico que expone Mario Kaplún sino que es una experiencia practica que como educador proyectó en los escenarios educativos.

Otra estrategia o aspecto metodológico que propone Kaplún es que *“Aprender y comunicar son componentes de un mismo proceso cognitivo; componentes simultáneos que se interrelacionan y necesitan recíprocamente. Si nuestro accionar educativo aspira a una real apropiación del conocimiento por parte de los educandos, tendrá mayor certeza de lograrlo si sabe abrirles y ofrecerles instancias de comunicación. Educarse es involucrarse y participar en una red de múltiples interacciones comunicativas”*.<sup>27</sup>

Es claro, que para encontrar enriquecedores aportes pedagógicos se deben contar con la destreza y capacidad de los docentes para encontrar y proyectar estas

---

<sup>26</sup> Mario Kaplún. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid, 1998. Pág. 195.

<sup>27</sup> *Ibíd.* Pág. 215.

estrategias comunicativas en las aulas de clase. En la radio escuela “La Voz del Campo” el docente Carlos Mario, proyectó esta estrategia en la escuela sin conocer inicialmente los beneficios que este les inyectó a todos los estudiantes que han pasado y están dentro del proyecto educativo.

“La Voz del Campo” es un medio para aprender pero también ha sido un medio para transformar las visiones y percepciones de los estudiantes respecto a lo que pasa en su entorno escolar y social. Daniel Prieto Castillo en su libro *La Comunicación en la Educación*, considera que “es parte ya de la jerga de la escuela la expresión construcción de conocimientos. No se construye conocimientos como quien está haciendo un edificio o algo fuera de sí mismo. Uno construye precisamente en sí mismo. Por lo tanto, en el terreno de la educación construir es construirse. Y uno se construye no solo a través de los conocimientos. Lo hace por el arte, por el juego con el propio cuerpo, por las interacciones, por los encuentros con los otros seres. Uno aprende cuando se construye así mismo, cuando adquiere competencias que le permitan apropiarse de sus posibilidades y de las que ofrecen la cultura y el mundo en general”.<sup>28</sup>

Se hace claridad y referencia al aprendizaje significativo en torno a una práctica educativa. Construcción de conocimientos que expone la radio escuela, cuando el estudiante opina de un tema, lo discute con su compañero o lo construye con la ayuda de sus padres y docente. “La Voz del Campo” permite hacer realidad las iniciativas de los estudiantes, esas ideas que aparte de crear una crítica o conocimiento de algo les permite divulgarlo y darlo a conocer. Aquí ellos se expresan creando sus propias historias, leyendo un cuento, improvisando con la trova, poniendo una canción y simplemente contando una anécdota. La radio escuela es un espacio que les permite ser originales con sus contenidos y crear identidad.

---

<sup>28</sup> Daniel Prieto Castillo. *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires-Argentina. 1999. Ediciones Ciccus. Pág. 26.

“Si la educación está a la base de nuestra humanización, si mediante ella pasamos de una bullente atmósfera de sensaciones al lenguaje articulado, a la caricia, a la mirada, al sentido y a la cultura, y si el hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional, en tanto somos seres de relación, siempre entre y con los otros, no podemos soñar con transformaciones educativas sin jugar hasta las entrañas nuestra necesidad y capacidad de comunicarnos”<sup>29</sup>

Teniendo en cuenta lo anterior expuesto, para Mario Kaplún “El dominio de las destrezas comunicativas, la posesión y apropiación de los signos, el desenvolvimiento de la capacidad de expresarse y de comunicar o, en síntesis, para usar la expresión acuñada por Habermas, la adquisición de la COMPETENCIA COMUNICATIVA aparecen afirmados como exigencia fundacional en la formación de los educandos; como cimiento mismo del proceso educativo”<sup>30</sup>.

Al parecer estos son los retos que los educadores, deben tener en cuenta ante este porvenir complejo y cambiante, es decir que la educación debe prepararse más para enfrentarse a lo imprevisto que para cumplir con las reglas y normas del sistema educativo. Es necesario que los docentes se capaciten para hacer justamente aquello que no han aprendido y obtener la formación de un sujeto completamente social.

Con estas bases, es posible que las experiencias educativas en los Instituciones educativas y Centros Rurales del Municipio de Amagá sean más enriquecedoras y menos tradicionales.

---

<sup>29</sup> Ibíd. Pág. 27.

<sup>30</sup> Mario Kaplún. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid, 1998. Pág. 238.

## **7. CONCLUSIONES**

**7.1** La radio escuela “La Voz del Campo” del C.E.R. de Pueblito de los Sánchez desarrolla el componente educativo en sus procesos informativos como elemento transformador del modelo pedagógico tradicional.

**7.2** Los docentes requieren ser capacitados en el marco de una comunicación estratégica, para que perfeccionen el trabajo aplicado en este Centro Educativo y para que este proyecto trascienda en las demás escuelas rurales del municipio de Amagá.

**7.3** Este proyecto educativo se da bajo el modelo pedagógico crítico social. El aula de clase es un espacio donde la comunicación entre estudiantes y docentes es proponente y en pocas ocasiones el alumno es el receptor.

**7.4** Los 20 estudiantes que hacen parte de este trabajo educomunicativo avanzan en los aprendizajes curriculares, análisis de textos y expresión oral y corporal.

**7.5** “La Voz del Campo” es un elemento dinamizador de las clases del C.E.R Pueblito de los Sánchez y sirve de herramienta para dictar los contenidos de los cursos que hacen parte del Proyecto Educativo Institucional.

**7.6** La comunidad educativa del C.E.R Pueblito de los Sánchez utiliza la radio escuela como actividad extracurricular. El porcentaje de estudiantes que indagan sobre radio por fuera del aula de clase es alto.

**7.7** El sistema educativo municipal debe integrar estrategias como la radio escuela para establecer políticas educativas que transformen el modelo pedagógico tradicional a un promisorio modelo pedagógico crítico social.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

López Fernández Juan Guillermo. Textos y argumentos: Comunicación – educación. Medellín – Antioquia. Fondo Editorial Funlam. 2006. Pág. 7. ISSN1692-1135.

Jesús Martín Barbero. Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación. Nómadas Colombia. Numero 5, 1996. Pág. 13.

Proyecto Educativo Institucional. C. E. R. Pueblito de los Sánchez. Pág. 46. 2012.

Abordaje Hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, proceso, técnicas. Rodrigo Pulido, Margarita Ballén y Flor Estella Zúñiga. 2007. Pág. 85.

## **CIBERGRAFÍA**

Definición de comunicación. Documento disponible en:  
<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Definición de comunicación. Documento disponible en:  
<http://www.significados.com/educacion/>

Educomunicación. Documento disponible en:

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

Radio Escolar. Documento disponible en:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>

Lo socio-humanístico, una orientación esencial para la formación integral del estudiante: Documento disponible en:

[http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2008\\_13\\_09.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2008_13_09.pdf)

Ángel Barbas. Educomunicación, desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. 2012. Pág. 166. Documento disponible en:

[http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion\\_angel\\_barbas.pdf](http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel_barbas.pdf)

Alma Montoya. Lucelly villa. Radio escolar: una onda juvenil para una comunicación participativa. 2006. Documento disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/132388057/Radio-Escolar-Una-Onda-Juvenil-para-una-Comunicacion-Participativa>

Cesar Aguiar. Medios y escuela: su relación en el siglo XXI. El sistema educativo como un gran medio de comunicación. Revista Puntoedu. Pág. 8. Documento disponible en:

<http://www.cipes.org/articulos/319%20-%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>

Tesis: Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas. La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. Pereira, 2011. Pág. 34. Documento disponible en: [http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo\\_Circ\\_21\\_Radio\\_Educ.pdf](http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo_Circ_21_Radio_Educ.pdf)

Lusmidia Alvarado y Margarita García. Características más relevantes del paradigma crítico-social. Sapiens vol.9. Caracas.2008. Documento disponible en: [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152008000200011&lng=es&nrm=i](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152008000200011&lng=es&nrm=i)

Enfoque mixto. Documento disponible en: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_mixto.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html)

La entrevista como instrumento de investigación. Documento disponible en: <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=106667>

Los estudios de la encuesta. Documento disponible en: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Encuesta\\_doc.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Encuesta_doc.pdf)

Definición de Diario de Campo. Documento disponible en: <http://definicion.de/diario-de-campo/>

Construyendo Territorio. Diseño Metodológico. Documento disponible en: <http://construyendoterritorio.wordpress.com/disenio-metodologico/>

Pastora Moreno Espinosa. Los géneros periodísticos en la actualidad. Universidad de Sevilla. 2000. Documento Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm>

Introducción al diseño de la encuesta. Documento disponible en: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/etapas.pdf>

## **9. ANEXOS**

### **9.1 ANEXO #1**

**Reportaje fotográfico de las visitas de campo.**



Docente Carlos Mario Álvarez grabando el programa de "Sembradores de Paz" con los alumnos.



