

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

1. FICHA TÉCNICA

Título

DES-NATURALIZACIÓN DEL ACOSO

Programa Académico :	Diseño gráfico
-----------------------------	----------------

Marque con una X la Modalidad de Trabajo de Investigación

Proyecto de Investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	
Monografía	<input type="checkbox"/>	
Participación en investigación	<input type="checkbox"/>	
Línea de investigación: Diseño social		Código proyecto

Investigadores

Nombre	Cédula	Correo electrónico
1. Jessica Ramírez Velásquez	1017261400	jessica.ramirezve@amigo.edu.co
2. Luis Felipe Giraldo Ortiz	1152446153	luis.giraldoor@amigo.edu.co
3. Sebastián Cárdenas Muñoz	1152465491	sebastian.cardenasmu@amigo.edu.co
4. Daniela Esquivel Hincapié	1036678295	daniela.esquivelhi@amigo.edu.co

Asesor

Nombre	Institución	Correo electrónico
Verónica Morales García	Universidad Católica Luis Amigó	veronica.moralesga@amigo.edu.co

Duración (meses)	10 meses
Palabras claves	Mujer, Acoso callejero, Activismo gráfico, Geografías feministas, Diseño social-

Posibles evaluadores

Nombre	Institución	Correo electrónico

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

INTRODUCCIÓN

Me encontraba con una amiga en un centro comercial, eran más o menos las 9:30 p.m y decidimos tomar un taxi juntas, iríamos primero a su casa y por último a la mía, íbamos conversando tranquilamente, sentía un poco de pánico al saber que debía devolverme sola ya que ella vive bastante lejos de mi casa. “Cuando llegues me escribes” es algo que acostumbramos a decirnos casi todas las mujeres cuando debemos regresar solas. De camino a mi casa es inevitable sentir pánico, estaba sola con un desconocido a altas horas de la noche, lejos de mi destino. Miles de situaciones pasaban por mi cabeza intentando buscar métodos de escape en caso tal de que pasara algo, realmente el hombre se veía bastante interesado, me miraba mucho y hacía demasiadas preguntas personales: “con todo el respeto déjeme decirle que usted está muy bonita, ¿con la que venía era su novia?” reí nerviosa, le dije que no, ya estaba sintiéndome incómoda, el hombre se rió “Ay mi amor usted no sabe...” el man no terminó la frase, se me bajó todo, me puse muchísimo más nerviosa “acá fue” fue lo primero que pensé, si el hombre intentaba algo ¿saltaría del carro? ¿Me llevaría a otro lugar y nadie vería nada? Es inevitable pensar todo lo que puede pasar. Afortunadamente seguíamos el camino normal a mi casa “¿a usted le gustan las mujeres? Con todo el respeto se lo pregunto” yo no tenía por qué responder a eso pero mi miedo era muy grande y solo asentí, “Mi fantasía siempre ha sido estar con dos mujeres, disculpe que se lo diga” me quedé en silencio, sentí frustración, impotencia y ganas de llorar, al llegar a mi casa el señor me dijo “Definitivamente no sabes lo que es bueno y menos si no has estado con un hombre como yo” no dije nada, le pagué y me fui.

Miles de anécdotas como estas viven las mujeres en su día a día, no solo en el transporte público, también en las calles, sin importar la hora ni el lugar son situaciones con las que lastimosamente se debe aprender a vivir si eres mujer, no importa la edad o la apariencia.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

El acoso callejero es uno de los abusos más normalizados en la sociedad, un comportamiento que afecta de forma física y psicológica a la mujer, generando un delirio de persecución constante, miedo a usar transporte público, caminar sola incluso habitar algún lugar específico.

En este trabajo se abordará el acoso callejero, un tipo de violencia de género que está presente en la cotidianidad de las mujeres. A partir del enfoque del diseño social o activismo gráfico, se abordará esta problemática para dar una alternativa o complemento a las discusiones e iniciativas que existen al respecto. El activismo gráfico una práctica que ha tenido una mayor acogida y relevancia en los últimos años entre el gremio de las industrias creativas, una comunidad que entiende la importancia de su labor hoy en día y como esta puede aportar al beneficio de la sociedad y de poblaciones vulnerables. En el proyecto se hace un análisis de las cifras sobre el acoso en varias ciudades (incluyendo Medellín), que dan un claro indicio de la gravedad de la situación a nivel mundial y sobretodo de la normalización que está presente en la sociedad y que resalta cuales son las causas para que esta situación sea ahora natural en las dinámicas sociales. Encontraremos algunos apartados que nos hablan sobre cómo están diseñadas las ciudades en relación con los comportamientos y necesidades de los hombres y las mujeres y cómo esto afecta la forma en que se interactúa con los espacios y cómo se perciben.

Los resultados son producto de un trabajo de campo y de la aplicación de la metodología de Investigación Acción-Participativa (IAP) que permite conocer las particularidades de la zona que es objeto de estudio, sus dinámicas sociales, y el pensamiento de quienes la habitan, no solo sobre la problemática, sino también sobre sus experiencias personales en relación a esta con

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

la ayuda de herramientas que permiten la recolección de los datos y la interacción con la zona, los habitantes y transeúntes. Adicional a esto, se evalúan las zonas en donde las mujeres se han visto afectadas por situaciones de acoso, formas de pensar de la sociedad, datos sobre la normalización del acoso en la zona, así como testimonios reales que son soporte de la teoría ya analizada.

Por último, gracias a la implementación de métodos que permitieron entender las dinámicas presentes en los alrededores del Jardín Botánico, de la recolección de experiencias, datos e información que principalmente proporcionaron mujeres, se desarrolla una propuesta gráfica que busca generar procesos de reflexión y concientización a la pregunta problematizadora. El tema de la investigación surge tanto de experiencias personales de las investigadoras como de los relatos que día a día viven las mujeres de la ciudad queriendo exponer que realmente es un problema que afecta la forma en cómo nos comportamos en los diferentes espacios de la ciudad.

El interés de trabajar el tema del acoso callejero desde el diseño gráfico surge de la necesidad del equipo de investigación de poner nuestros conocimientos adquiridos durante el proceso de formación universitaria al servicio de la comunidad, por medio de un proyecto que desde una visión muy realista, pudiera apoyar a entidades gubernamentales o colectivos que abordan este tipo de temas dentro de sus actividades, y que estos puedan a su vez abrir un campo de acción para diseñadores gráficos con intereses afines a causas de sociales. Un apoyo diferencial que permita dar un valor agregado a estas iniciativas y a crear nuevas metodologías de trabajo para abordarlas.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Se toma específicamente la problemática del acoso ya que es algo que aqueja a las mujeres de nuestra sociedad, y de lo que todos en el equipo de investigación hemos sido o víctimas o testigos silenciosos que no hicieron nada al respecto con plena consciencia de que algo estaba mal.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

ÍNDICE

<u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</u>	8
<u>IUSTIFICACIÓN.....</u>	8
<u>OBJETIVOS.....</u>	10
GENERAL.....	10
ESPECÍFICOS.....	11
<u>MARCO TEÓRICO.....</u>	11
<u>METODOLOGÍA.....</u>	28
MÉTODO.....	28
HERRAMIENTAS.....	29
ENCUESTAS.....	30
CARTOGRAFÍA SOCIAL.....	31
ENTREVISTAS CORTAS.....	31
<u>ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</u>	32
ENCUESTAS.....	32
ENCUESTAS PARA HOMBRES.....	33

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

ENCUESTAS PARA MUJERES	41
CRUCE DE DATOS.....	50
CARTOGRAFÍA MUJER Y CIUDAD.....	52
ENTREVISTAS CORTAS.....	54
<u>PROPUESTA GRÁFICA.....</u>	<u>57</u>
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>71</u>
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>75</u>
<u>ANEXOS.....</u>	<u>77</u>

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

PROYECTO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo visibilizar a partir del activismo gráfico el acoso callejero hacia las mujeres en una zona como los alrededores del Jardín Botánico de la ciudad de Medellín?

2. JUSTIFICACIÓN

A lo largo de los años las mujeres han dado una lucha significativa en las calles por la reivindicación de sus derechos, incluso miles y miles de mujeres se han tomado las calles de sus ciudades para exigir el derecho a la vida que se ve cortada por violencias físicas y/o psicológicas que en casos más graves terminan en feminicidio, que de acuerdo con ONU Mujeres Colombia, se refiere “al asesinato de una mujer por el solo hecho de serlo, el final de un continuum de violencia y la manifestación más brutal de una sociedad patriarcal”.

Se sale a las calles además, para recordarle a la sociedad que se deben cambiar las profundas desigualdades de género y el sistema patriarcal que favorece al hombre desde siglos.

Pero, cuando se sale a las calles, al espacio público, un espacio que tímidamente se le ha abierto a las mujeres en el último siglo para trabajar, estudiar o realizar actividades de esparcimiento, se encuentra con comportamientos violentos que por su “sutileza” se convierten en un asunto minimizado por la sociedad y tan normalizado que cuando una mujer exige respeto o se atreve a denunciar una situación de acoso se le tilda de “exagerada”, que no se le puede

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

“hacer un halago”, y lo más grave es que empieza a ser cuestionada y revictimizada por quién escucha y recibe la denuncia. El panorama de la situación es aún más indignante cuando se le exige a la mujer que haga un esfuerzo para evitar el acoso, cambiando su forma de vestir, transitando acompañada y no hacerlo sola en altas horas de la noche.

El hombre heteropatriarcal pareciera validar su masculinidad y virilidad, “piropeando” a las mujeres de manera desagradable, mirándola obscenamente, toqueteandola, entre otros actos que demuestran una vez más como su educación ha estado basada en un sistema de dominación hacia el género femenino, lo cual le ha hecho pensar que todos los cuerpos son accesibles, que pueden ser irrespetados o sexualizados, gracias a la sociedad cómplice que se lo permite.

Este proyecto surge a partir de la profunda inquietud de ver cómo un acto tan desagradables es aceptado y normalizado, afectando de manera psicológica y física a la mujer que ha sido acosadas algunas o varias veces en su vida. No se aborda además con una mirada distante al problema, se habla desde la experiencia también de las co-investigadoras de este proyecto que en algún momento han sido víctimas de algún tipo de acoso en las calles. Adicional a esto, se aborda esta problemática desde el activismo gráfico debido al agotamiento en la manera como campañas intentan hablar del acoso callejero de una manera tímida, manteniendo el anonimato del acosador y utilizando el recurso de la empatía para sensibilizar a la ciudadanía, “podría ser tu mamá, tu hermana, tu amiga”, un discurso que olvida la importancia de transmitir el mensaje de que todas las mujeres sin importar quién sean merecen respeto.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

El activismo gráfico es la herramienta que durante todo el proceso de investigación apoyará la visibilización del acoso callejero, para poner en discusión como se han visto afectadas las mujeres, su autonomía, estilo de vida en las calles, sus emociones e inclusive sus relaciones con las personas y el espacio. Para el proyecto es de suma importancia poner en claro la importancia de presentar alternativas para la concientización y reflexión en la sociedad, especialmente en la latinoamericana, donde el machismo está tan arraigado.

Con este proyecto se abre la puerta a la discusión y reflexión para pensarse dentro de una comunidad que transforme actos que vulneran a otro, a pensar en una educación en la que se le ponga nombre a lo que hay que ponerle nombre y ayude a cerrar las profundas brechas de género que existen en las ciudades, incluso apoyar el debate de la necesidad de ciudades que eviten ser construidas con el mismo pensamiento hetero-normativo, espacios públicos pensados además desde la mirada de las mujeres.

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Visibilizar a partir del activismo gráfico el acoso callejero hacia las mujeres que interactúan y realizan sus actividades frecuentes y ocasionales en zonas como los alrededores del Jardín Botánico de la ciudad de Medellín.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

3.2 ESPECÍFICOS

- 3.2.1 Comprender las desigualdades entre hombres y mujeres en la apropiación e interacción en el espacio público, además de los comportamientos machistas que dan lugar al acoso callejero hacia las mujeres en la zona Norte de la ciudad de Medellín.
- 3.2.2 Analizar las dinámicas sociales en las zonas del espacio público de los alrededores del Jardín Botánico en relación con la alta percepción de inseguridad y acoso hacia las mujeres transeúntes del sector.
- 3.2.3 Desarrollar propuestas gráficas que apoyen la visibilización del acoso callejero hacia las mujeres en los alrededores del Jardín Botánico de la ciudad de Medellín.

4. MARCO TEÓRICO

El acoso callejero es probablemente una de las violencias de género más invisibilizada en las ciudades del mundo; aunque no existe una definición oficial de lo que es el acoso callejero, menos aún cuando se trata de acoso basado en género, organizaciones como *Stop Street Harassment - SSH* (Frena el acoso)¹ intentan dar una definición para entender qué es y cómo se evidencia, su definición es la siguiente:

1. Stop Street Harassment -SSH- Organización sin ánimo de lucro dedicada desde el año 2012 a la documentación y erradicación del acoso callejero basado en género a nivel mundial.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

La violencia callejera basada en género consiste en comentarios no deseados, gestos y acciones impuestas por un extraño en un lugar público sin consentimiento y dirigidas hacia la víctima debido a su sexo real o percibido, género, expresión de género u orientación sexual. El acoso callejero incluye silbidos no deseados, comentarios derogatorios de carácter lascivo, sexista, homofóbico o transfóbico; solicitudes persistentes que exigen el nombre, número de teléfono o destino de una persona luego de que estas hayan negado proveer tal información; descripciones, comentarios o exigencias con referencia a actos sexuales; acecho, persecución, exhibición indecente, masturbación pública, manoseos, agresión sexual y violación (2015).

La búsqueda de evidencias para entender la situación a nivel internacional y local hace claramente un llamado para actuar frente a la interacción desigual que existe en el espacio público y cómo en este la mujer es vulnerada e invisibilizada dentro de dinámicas normalizadas por la sociedad, que incluyen la sexualización del cuerpo femenino, el rol de la mujer en las calles y claro está, el acoso callejero.

En el año 2018, un estudio realizado por la ONG Plan internacional llamado *-Inseguras en las calles²*- en cinco ciudades del mundo³, en su informe final arrojó resultados que ponen en discusión la relación de niñas y mujeres con el espacio público y el acoso callejero, en el cual apoya la necesidad de priorizar las estrategias principalmente hacia el grupo de mujeres jóvenes.

2) La muestra de la línea de base de “Percepción sobre acoso y violencia sexual de mujeres y niñas en el espacio público” fue de 1.067 mujeres y adolescentes para el año 2016, y la del año 2018 fue 1.500 encuestas para mujeres y adolescentes (Rangos entre 14 y 59 años), además de grupos focales y entrevistas a profundidad.

3) En el estudio participaron las ciudades de Nueva Delhi, Kampala, Lima, Madrid y Sydney. Con el método de “Crowdmapping” permitiendo a las participantes por medio de un mapa de la ciudad, identificar los lugares positivos (seguros) y negativos (inseguros) para ellas.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Algunos de los resultados importantes para resaltar son:

- a. En las cinco ciudades, un promedio del 88% de acoso hacia niñas y mujeres jóvenes por parte de dos o más hombres se registró en las calles y 17% en el transporte público.
- b. En las cinco ciudades donde se realizó el estudio, el 55% de las que relataron comentarios de acoso grupal en las calles tenían 20 años o menos. En las cinco ciudades el promedio de edad de las mujeres más propensas a denunciar acoso por grupos de hombres era de los 16 a 20 años.
- c. Los trayectos de niñas y mujeres jóvenes hacia sus lugares de estudio (colegio o universidad) o de trabajo, son donde más se presentó acoso callejero por parte de dos o más hombres que iban en grupo.

En relación con el informe final del estudio realizado por Plan internacional, la directora de incidencia política de Plan internacional España, Emilia Sánchez-Pantoja, afirmó que “...pone en evidencia que, en ciudades de todo el mundo, a las niñas y mujeres se le niega su derecho al espacio público y a moverse libremente debido a las actitudes violentas y sexistas de los hombres que las acosan (...)” (Sánchez-Pantoja, 2018). Genera preocupación que el acoso limite la libertad de la mujer para vivir su propia ciudad de manera autónoma y segura, de esta manera sus derechos nuevamente se vulneran, prevaleciendo el favorecimiento de las actitudes machistas en el espacio común.

A nivel local también se han realizado estudios e informes, que dan una muestra general de la percepción de seguridad por parte de las mujeres en las calles, sobre el asunto es importante

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

resaltar que son pocos o escasos los estudios en Colombia y en Medellín acerca del acoso callejero, por esto, esta investigación apoyará al registro y por ende a la visibilidad de la problemática que es el foco central de la misma.

En el reporte de percepción frente a la seguridad de las mujeres en las calles de Medellín, realizado por el programa de la ONU, Ciudades seguras y espacios públicos seguros para las mujeres y niñas (2018), se evidencian datos preocupantes frente al acoso callejero y la relación de la mujer con las calles. El 60% de las mujeres percibe la ciudad como insegura para ellas, al 50% de las mujeres les generan temor los parques y espacios públicos, a 7 de cada 10 mujeres (67.18%) les produce temor ser violentadas en la calle, y finalmente se presenta una alta percepción de temor de acoso sexual en el transporte público (31%)⁴. Según identifican mujeres en el mismo estudio, los lugares donde más se presenta el acoso son alrededores de instituciones educativas y universidades, zonas de entretenimiento nocturno como bares y discotecas; vías, ciclo rutas, parques, transporte público, entre otros, que generan la constante alerta de las mujeres, que deben transitar de manera precavida asumiendo el miedo como forma de prevención o ir acompañadas en grupo o por un hombre, que en dichos casos cumple el rol de protector.

Por otro lado, mientras que en el caso de los hombres como se ha expuesto en recientes estudios de la interacción del espacio urbanístico, como el planteado por Paola Jirón, especialista en planificación urbana con perspectiva de género, la experiencia masculina en relación con

4) De acuerdo con el informe de Medellín Cómo vamos realizado el 8 de marzo de 2019, las mujeres usan más el transporte público (39%) que los hombres (25%), igualmente que el sistema masivo representando las mujeres un 42% frente a un 32% que son hombres.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

el espacio tiene menor carga de responsabilidad, diferente al de la mujer -el cuidado de los hijos, labores del hogar, realizar el mercado, etc.- (Jirón, 2017) son algunas de las actividades

frecuentes de la mayoría de mujeres, debido a esto, se producen zonas frecuentadas en su mayoría por hombres para la realización de actividades de entretenimiento, como bares, parques, polideportivos, aceras, etc., además, del desempeño de actividades laborales en el espacio público las cuales generan una mayor apropiación y reconocimiento del hombre de los espacios públicos. En la mayoría de los casos los hombres a diferencia de las mujeres, transitan las calles con menos preocupaciones, la mujer no solo corre el riesgo de ser robada sino también de ser acosada, abusada o violada.

De acuerdo con lo anterior, comprender la desigualdad en la interacción entre hombres y mujeres en el espacio urbanístico ayudarán a entender las diferentes formas de relacionamiento y las causales de invisibilización o la naturalización de la violencia hacia las mujeres en las calles, desde un enfoque de género con el apoyo de la teoría existente de mujer y ciudad, cartografías que brinden otra mirada (la de las mujeres) de cómo se piensa el territorio y el espacio urbano, además, del análisis de la construcción social y cultural de las masculinidades.

En Medellín, las dinámicas en las cuales la inseguridad y el temor a estar en las calles han sido un reflejo histórico de violencia que se ha vivido en la ciudad con el pasar de las décadas, siendo el eco además de aspectos culturales que vale la pena examinar para comprender los comportamientos sociales, en este caso en relación con las mujeres su interacción en diferentes entornos del espacio público.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Las afirmaciones anteriores permiten evidenciar que las mujeres en estas dinámicas de inseguridad ciudadana son doblemente vulnerables ya que no sólo se trata de ser quizás, blanco fácil para robos, abusos, acoso, sino también, porque dependen en mayor medida del transporte público y sistema masivo para moverse por la ciudad, en la mayoría de las ocasiones cargando bolsas, encomiendas, niños de brazos o llevándolos de la mano, etc. Adicional a esto, las condiciones físicas del espacio resultan siendo una barrera por el mal estado de la malla vial, andenes, paraderos de buses, zonas propensas a ser solitarias y de obligatorio tránsito, etc. “este es un problema serio de planificación urbana, que en general es pensada para los hombres jóvenes que se pueden mover bien” (Jirón, 2018).

Al mismo tiempo, prevalecen las concepciones sociales que presentan el hogar como el entorno en el cual la mujer cumple su rol fundamental y en el que se encuentra segura, en consecuencia, cuando una mujer por obligación o por elección decide salir de ese supuesto entorno que la mantiene segura (se dice supuesto porque las cifras más altas de violencia hacia la mujer ocurren en el hogar)⁵ para buscar el sustento económico, estudiar, o simplemente dispersarse, se ve enfrentada a toda clase de riesgos y de inseguridades, siendo víctima entonces de los comportamientos de dominio machistas y a la limitación de continuar desempeñando labores dentro de la vivienda o en entornos cerrados considerados seguros como oficinas, centros comerciales, casas de conocidos, entre otros.

5) Durante 2018 en Colombia, el 34% de las mujeres dijeron haber sufrido algún tipo de agresión en sus casas.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

De acuerdo con lo planteado por la socióloga de la Universidad de Antioquia, Heydi Gómez, “la seguridad es un derecho en tanto está ligada a la realización de los derechos fundamentales y a la garantía de la existencia de sanción para quienes la transgredan” (Gómez, 2013) pero, la realidad en las calles de la ciudad es muy diferente, una realidad en la que la misma sociedad

parece haber dado aceptación a los abusos por parte de los hombres sin un verdadero castigo o sanción social y en la cual los derechos de las mujeres se encuentran en constante riesgo y son vulnerados, esto también resulta ser un motivo de preocupación y reafirma el interés por hacer un análisis cultural para el cambio de posturas condescendiente ante estos actos de acoso y abuso, en los que incluso se llega a un punto de culpabilidad hacia las mujeres que terminan adoptando métodos de prevención como moderar su forma de vestir en la calles, transitar por otro andén, no transitar sola por un lugar, entre otros.

Declaraciones como las de Daniela Maturana, concejala de Medellín en el periodo 2016-2019, evidencian el carácter punitivo y de normalización de los actos de acoso:

El acoso sexual en espacio público no está tipificado como delito, en la Fiscalía lo clasifican como una injuria por vía de hecho. No es un proceso penal, sino un tema de conciliación entre las partes donde la víctima tiene que ir a poner la denuncia enfrentando al victimario (El tiempo, 2018).

A falta de un proceso judicial efectivo para el castigo de la conducta, dejando muchas veces al victimario sin ningún tipo de restricción, se hace evidente el miedo de las mujeres que se repita un acto de acoso hacia ellas u otras mujeres y la impotencia de no saber qué hacer en el momento

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

del acoso y después de este. Asimismo, el silencio cómplice de los demás transeúntes es un factor que hace que el 90,1% de mujeres no denuncien y pretendan ignorar la situación (Secretaría de las mujeres, 2018), surge, además, una pregunta preocupante, ¿cuál es el nivel de reincidencia de hombres acosadores que ya estuvieron una o varias veces ante la justicia?

Dicho comportamiento hostil hacia las mujeres, tiene como factores incidentes, vulneración de derechos, desigualdad de género, la construcción de espacios urbanos pensados a partir de enfoques hetero-normativos (Soto Villagrán, 2018) por lo que el hombre que lanza un comentario obsceno o pasa al extremo de la situación transgrediendo el espacio individual y la privacidad de la mujer (manosear, masturbarse al lado, rozar, etc.) sin su evidente consentimiento (este comportamiento ya es considerado abuso sexual), cree bajo su premisa de “macho” que le está haciendo un favor al recordarle de manera muchas veces adornada y eufemística y otras veces explícitamente atrevida e irrespetuosa, que es una mujer bonita y/o atractiva, perpetuando así, la objetivación sexual hacia las mujeres, teoría planteada por Fredrickson y Roberts (1997), refiriéndose al acto de mirar, tratar y valorar a una mujer con base en el uso que puede darse a su cuerpo o partes de su cuerpo para el placer de otros.

Las violencias basadas en género, han sido un tema que ha tomado relevancia en Medellín en los últimos años, por esto, fue la primera ciudad en Colombia en vincularse al programa global de la ONU Ciudades seguras y espacios públicos seguros para las mujeres y niñas, el cual tiene dentro de sus estrategias de cambio el acompañamiento de acciones de transformación social, intervenciones socio-culturales, en puntos denominados de complejidad social alta como

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

lo es Manrique - comuna 3, lugar donde se realizó el piloto del programa para la visibilización de la problemática; los objetivos de dicho programa fueron los siguientes:

- a. Identificar intervenciones sensibles al género pertinentes y asumidas como propias en el ámbito local.
- b. Promover legislación y políticas exhaustivas para prevenir y dar respuesta a la violencia sexual contra las mujeres y las niñas en el espacio público vigentes e implementadas con eficacia.
- c. Destinar inversiones eficaces en la seguridad y la viabilidad económica del espacio público, incluidos la infraestructura pública y el desarrollo económico.
- d. Mejorar las actitudes y comportamientos respecto del derecho de las mujeres y las niñas a disfrutar de un espacio público libre de violencia sexual.

Dentro de ese marco, el Programa de la ONU cuenta con un proyecto de inversión específico en la ciudad de Medellín, denominado “Territorio Seguro para las mujeres y las niñas” que daba cumplimiento a una meta del Plan de Desarrollo de Medellín en el período de la Alcaldía 2016-2019. Desde 2016 hasta 2018, la ciudad ha invertido COP \$857’446’201 (US\$ 280’934), (ONU Colombia, 2018). Con el proyecto se buscan el fortalecimiento de la equidad de género, el respeto por la mujer y el acompañamiento a la mujer que ha sido víctima de violencia de género.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Las líneas estratégicas desde las cuales el programa toma acción son, Línea 123 Mujer⁶, Hogares de acogida y atención psico-jurídica, además de estrategias de comunicación pública para el empoderamiento de los derechos de la mujer.

Llama la atención que dentro de las estrategias para la prevención y el abordaje de las violencias basadas en género que se han planteado y se han implementado en la ciudad, no exista una que aborde de manera específica la problemática del acoso callejero. En ese sentido, se presenta entonces una oportunidad de acción a partir de esta investigación, para generar una propuesta desde lo gráfico para suplir la ausencia o reforzar el trabajo de una estrategia pública que esté encaminada a hacer visible el acoso, propuesta que, al no estar dentro de unos lineamientos gubernamentales, se permite llevar un mensaje más contundente evitando lo “políticamente correcto”.

La población joven es elemental en la transformación de los conceptos, comportamientos, estereotipos, construcciones, deconstrucciones sustentadas y preservadas en la sociedad conservadora de la ciudad de Medellín; una generación crítica de su realidad, receptiva al cambio y visual por excelencia, por esto, el proyecto de investigación debe aprovechar la evolución de la cultura y la solidaridad de las nuevas generaciones para la creación de impactos reflexivos desde el diseño gráfico, que permitan crear cuestionamientos de cómo se ha comportado la sociedad con las mujeres y hasta qué punto se han visto sutilmente aisladas dentro de la propia ciudad que habitan. Con ello, se deberá pensar en estrategias visuales para centrarse en una comunicación

6) Según la Alcaldía de Medellín desde la Secretaría de las mujeres, En el 2019 la Línea 123 Mujer recibe entre 400 y 600 llamadas dónde son denunciados casos de acoso sexual.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

que brinde un mensaje rápido de captar y contundente al entendimiento del público que observa el producto gráfico.

Visibilizar y hacer una denuncia desde el campo del diseño social se presentará entonces a lo largo del proyecto, como una alternativa para contribuir principalmente a la identificación de los tipos de acoso, las características de quiénes lo realizan y la deconstrucción de la mujer como objeto público (además de sexualizado). Se espera que los elementos y propuestas gráficas aporten en la generación de un espacio público con identidad colectiva y diversa que no segrega géneros, para que hombres y mujeres coexistan en el lugar por igual y con respeto los unos con los otros. En este punto es preciso fortalecer la capacidad socio-política del diseño, y así, consolidar el discurso de que todo diseño es social y para la comunidad.

En 1964, Ken Garland apoyado por más de 400 diseñadores y artistas de diferentes partes del mundo comprometidos a “direccionar su trabajo a causas más humanas” (Monográfica, 2012) realizó una publicación que tomó forma de manifiesto, denominado como el Manifiesto de las primeras cosas (First things firsts), en el cual dejaba consignado cómo encaminaron su trabajo para mejorar el mundo, comprendiendo el contexto en el que se encontraban en esa época de hiperconsumo y ambientes sociopolíticos complejos (guerras, cortinas de humo, polarización, ideologías políticas extremistas, etc.). En el año 2000 tuvo un nuevo impulso, publicándose una versión actualizada, recordando que el papel del diseño también puede ser político y social. Aquí, apartes importantes del manifiesto de Garland:

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Nosotros, los abajo firmantes, somos diseñadores gráficos, fotógrafos y estudiantes que nos hemos criado en un mundo en el cual las técnicas publicitarias y sus medios se nos han presentado de manera insistente como el lugar más lucrativo, más eficiente y deseable donde utilizar nuestros talentos (...)

(...) Los mayores esfuerzos, con diferencia, de aquellos que trabajan en la industria publicitaria se desaprovechan en estos fines triviales, que contribuyen poco o nada a nuestra prosperidad nacional.

Como un número creciente de personas, hemos alcanzado un punto de saturación tal que el lanzamiento a gritos de un nuevo producto de consumo no es más que puro ruido. Pensamos que hay otras cosas más valiosas en las que emplear nuestra capacidad y experiencia. Se necesitan rótulos para las calles y los edificios, libros y periódicos, catálogos, manuales de instrucciones, fotografía industrial, materiales educativos, películas, televisión, publicaciones científicas e industriales y otros medios a través de los que promocionar nuestra industria, nuestra educación, nuestra cultura y nuestra mayor conciencia del mundo.

No abogamos por abolir la alta presión publicitaria sobre el consumidor: esto no es factible. No queremos eliminar lo divertido de la vida. Pero estamos proponiendo un cambio de prioridades a favor de unas formas de comunicación más útiles y perdurables. Esperamos que nuestra sociedad se cansa de los mercaderes tramposos, vendedores de estatus y persuasores ocultos y que la demanda prioritaria de nuestras habilidades será para fines más valiosos. Con esto en mente, proponemos compartir nuestra experiencia y opiniones, y ponerlas a disposición a nuestros colegas, estudiantes y a otros que puedan estar interesados.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Wright, White, Slack, Rawlence, McLaren, Lambert, Kamlish, Jones, Higton, Grimbley, Garner, Garland, Froshaug, Fior, Facetti, Dodd, Crowder, Clift, Cinnamon, Chapman, Carpenter, Briggs. Enero, 1964. (Monográfica.org,2012).

Con dicho manifiesto, se sentaron las bases de un movimiento que buscó la existencia de un mercado preocupado por contribuir al bienestar y a la equidad (como lo ocurrido con la escuela Bauhaus en Alemania). Marcó, además, el precedente para que diseñadores y demás profesiones afines encontraran en su quehacer un impulso para trabajar por un mundo mejor desde ese bien conocido campo de acción.

El diseño social tiene como objeto realizar intervenciones que fortalezcan la diversidad, el respeto por el otro y los derechos humanos (Ledesma, 2017) convirtiéndose entonces desde su concepción en un agente de transformación y cooperador social que es logrado de tal manera gracias a la voluntad de los diseñadores activistas que ponen sobre la mesa sus conocimientos para la elaboración de procesos de análisis de la problemática, la reflexión como sociedad, el mejoramiento en la comunidad y sus espacios comunes.

Maria Ledesma en su Cartografía del Diseño Social (2013), intenta dar una aproximación de los tipos de intervenciones en los cuales el diseño puede actuar desde el campo social, dichos tipos son:

- a. Producciones de índole propagandística destinadas a generar algún tipo de conciencia social (política, social, cultural, de salud o cuidado ambiental).

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

- b. Producciones de diseño tendientes a incluir a grupos separados de la sociedad por motivos no económicos (mujeres, personas con algún tipo de discapacidad física o mental).
- c. Intervenciones de diseño destinadas a brindar un servicio profesional a quienes no pueden acceder a él.
- d. Intervenciones de diseño en una comunidad, destinadas a orientar desarrollos productivos incipientes (en movimientos sociales, en pequeñas comunidades).
- e. Intervenciones de diseño en una comunidad destinadas a colaborar en la construcción de identidades, en el conocimiento integral del territorio como modos de legitimar el saber colectivo propio de la comunidad.
- f. Intervenciones de diseño a nivel estatal (nacional, provincial o municipal) orientadas a un desarrollo económico y humano con vistas a una mayor calidad de vida y un estado de bienestar social.

Como se puede evidenciar, son varias las características y prácticas que se pueden realizar a partir de diseño con enfoque social con un fin concreto, estos, son lineamientos que se han identificado a lo largo del tiempo gracias al trabajo que creativos, colectivos, grupos del gremio publicitario y de diseño han realizado a los largo del tiempo y no es un camino estricto por el cual se deba ceñir un proyecto, es entendido entonces como una guía para delimitar los propósitos y alcances dentro de un proyecto o actividad de comunicación visual.

De esta manera, guiada la investigación por los planteamientos de Ledesma, este busca centrarse en una línea específica para tener así, un punto de enfoque que permitirá encaminar

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

el proyecto a un fin puntual. En este sentido, se la siguiente línea base del Diseño social:

“Intervenciones de diseño en una comunidad destinadas a colaborar en la construcción de identidades, en el conocimiento y apropiación integral del territorio”. Sin duda, lograr una mayor apropiación de la mujer en espacios que merece habitar, conocer y vivir es una deuda histórica para con ellas. Las calles han sido un sinónimo de libertad para muchas mujeres, la situación de acoso no puede ser motivo para que se retroceda en un espacio que ha sido ganado por medio de luchas feministas y de colectivos sociales de población vulnerable.

Jhon Frascara plantea en “Diseño para la gente” (2000) cómo debería el diseño llevarse a cabo cuando se toma la decisión de trascender su labor en el mercado y llevarlo al ámbito del aporte al cambio social. Frascara, plantea una guía en la cual el trabajo gráfico y su esfuerzo para darle vida en la vía pública, se enfoquen primordialmente en el impacto que la comunicación tendrá sobre los comportamientos, actitudes, costumbres, creencias, entre otros de las personas.

Por esto, “la comunicación (eje principal en el proceso creativo) debe verse como un medio, como la creación de un punto de interacción entre las situaciones existentes, las situaciones deseadas y la gente afectada” (Frascara, 2000), resultará como mandato imperativo tener presente al diseño como ese llamado punto de constante interacción entre los implicados y usuarios antes, durante y después del proyecto para avistar cómo la funcionalidad y efectividad de estrategias planteadas desde la disciplina del diseño gráfico surten efecto o no en el entorno y la comunidad inmediatamente afectada.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Delimitando entonces el diseño visual y gráfico como medio político, accionador social y mediador, tomará el nombre de activismo gráfico, entendido como “un diseño que pretende transformar una situación social” (Rubiano, 2015).

El activismo gráfico para que se considere de tal manera posee tres variantes o características que su elección dependen de sus objetivos o propósitos, y cada uno cumple una función, estos son:

- a. Concientizar al público sobre una situación problemática/ Función: Hacer ver las relaciones ocultas en la sociedad.
- b. Movilizar a la ciudadanía en torno a alguna causa/ Función: Propiciar la transformación de una situación.
- c. Conmover al usuario para la recaudación de fondos/ Función: Lograr la colaboración económica de los consumidores. (Rubiano, 2015)

Este proyecto de acuerdo con sus objetivos se centrará en la primera, “Concientizar al público sobre una situación problemática”, ya que su interés particular es mostrar una realidad que ha sido ocultada ante los ojos de los transeúntes, de las personas que conviven y se apropian de los espacios alrededor del Jardín Botánico de Medellín en relación con la mujer y el acoso.

La retórica es una de las estrategias más utilizadas por el activismo gráfico para concientizar, ya que toma imágenes reconocidas por la cultura industrial, la cultura popular o referentes gráficos que son reconocidos fácilmente por un colectivo específico y logran hacer

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

una asociación sin mayores explicaciones. De acuerdo con Sergio Rubiano, sociólogo de la Universidad Tadeo Lozano: “La estrategia proviene de las vanguardias artísticas y, particularmente del situacionismo: el montaje y el desvío o la tergiversación”. Una intención evidente del movimiento situacionista es la de incomodar al espectador, además, de colocarlo en la posición de reflexión o crítica de sí mismo y de la sociedad.

La apropiación del activismo gráfico en algunas corrientes feministas o de colectivos que buscan el desarrollo de estrategias para la reflexión o denuncia pública de problemáticas sociales es notorio. Cabe resaltar proyectos como Mujeres Públicas, un grupo nacido en Argentina en 2007 el cual con su obra que lleva el mismo nombre (Mujeres públicas) hace una denuncia de la interiorización de la norma de los roles que se le son dados a las mujeres y cómo se reconocen dentro de ellos (amas de casa, objetos de deseo, etc.) “Hacen visibles los discursos sexistas a través de diversas estrategias con propuestas de diseño de bajo costo y reproducibles que van desde esténciles, panfletos o afiches a las intervenciones urbanas y acciones en la vía pública” (Ledesma, 2017). Igualmente, movimientos en Latinoamérica como Ni una menos (Argentina) y Vivas nos queremos (México), quienes se valen en mayor medida del cartelismo y el grabado por su fácil reproducción y costo asequible, que combinan elementos comunicativos potentes como frases e imágenes de mujeres que han sido maltratadas o víctimas de feminicidio.

Como ya se ha afirmado, el diseño gráfico es social desde sus bases, pero “la sola comunicación y el énfasis de los mensajes no basta” (Rubiano,2015), se considera que el activismo gráfico es una manera de acompañar otros procesos que se realizan en la ciudad,

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

por esto, es importante generar vínculos con colectivos, comunidades, con las mismas instituciones para labrar un mensaje que se replique en diferentes espacios con la suficiente fuerza para pasar del proceso reflexivo al actuar de la institucionalidad y la misma ciudadanía.

En este punto, siendo el punto de inicio, es importante situar al activismo gráfico no solo en la construcción de una idea, sino también, que debe tener toda una “estructura operativa con métodos y objetivos que permitan ser alcanzados” (Maldonado, 1989). por tal motivo se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo visibilizar a partir del activismo gráfico el acoso callejero hacia las mujeres en zonas como los alrededores del Jardín Botánico de la ciudad de Medellín?

5. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrollará dentro del método cualitativo el cual se centra en encontrar los significados, estudiar y comprender al ser humano a partir de sus particularidades, el sujeto es visto entonces como reflejo de la realidad, una realidad entendida como una construcción social. Dentro de las subjetividades se busca entender los puntos comunes que construyen las creencias o conductas de un colectivo específico.

Con esa finalidad, el abordaje del acoso callejero como una forma de violencia de género hacia las mujeres estudiado desde el enfoque cualitativo, permite tener una mirada crítica para entender desde el sujeto y su perspectiva del mundo, cómo se ve el acoso en las calles,

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

que va desde el ámbito público, al ámbito privado, logrando así aportar en la deconstrucción de la aceptación y normalización del acoso callejero en la Zona Norte de la ciudad de Medellín.

No solo se trata de entender la forma de violencia más aceptada y poco “atacada”, sino también, analizar la percepción de la mujer ante la problemática, además, el pensamiento y actuar del hombre hacia la mujer en los espacios comunes y promover los ideales de igualdad entre ambos.

5.1 MÉTODO

El proyecto se realiza por el método de la Investigación Acción Participativa (IAP) en la cual se utiliza un proceso de indagación y de intervención de la problemática definida, en este caso la falta de visibilidad del acoso callejero, para transformarla con la comunidad y hacerla visible. En este proceso se busca la intervención e interacción de la comunidad en todo momento y en el trayecto descubrir la forma más adecuada para visibilizar esta realidad y cumplir con los objetivos planteados.

En la IAP se permite buscar la información, analizarla, procesarla y a su vez planificar acciones para ejecutar en el entorno, procurando la transformación social. Este método se encuentra dentro del enfoque sociocrítico caracterizado por ser un enfoque político interesado en el cambio de realidades sociales. Según el sociólogo colombiano Fals Borda, padre de la investigación Acción -IA-: “Es en la práctica de donde se deriva el conocimiento necesario para transformar la sociedad. Aún más: que así mismo en este paso y de ese sentir de la praxis,

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

también se deriva un saber y un conocimiento científico” (1983), por ello serán de vital importancia las herramientas como la encuesta, la cartografía social, las salidas de campo, la observación, y las entrevistas cortas.

En el marco de esta metodología de investigación, se definen unas herramientas claves que permiten conocer cuál es la realidad de la localidad a detalle y cuáles son las causas de la problemática para así planear estrategias que ataquen estas causas, logrando el cumplimiento de los objetivos.

5.2 HERRAMIENTAS

Con el fin de recolectar información verídica que sustenta todo lo que se ha recopilado y que apoye con testimonios y con evidencias la problemática planteada, se determinan unos instrumentos que permitan recopilar datos relevantes y representativos que, después de un análisis detallado y riguroso, permitirán determinar qué productos gráficos se pueden realizar para crear un plan de acción con miras al cumplimiento de los objetivos y generar más teorías que puedan ser llevadas a la práctica en otras zonas desde los análisis particulares de cada una de ellas.

5.1.1 ENCUESTAS

Son utilizada por el equipo de investigación como sustento cuantitativo - cualitativo que da lugar a interpretar el entorno y las dinámicas que allí se presentan. Estas encuestas se realizan segmentadas para hombres y para mujeres transeúntes de los alrededores del Jardín Botánico

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

de la ciudad de Medellín, permitiendo confrontar los datos de ambos. Se recopila una muestra de alrededor de 150 encuestados que den sustento al proyecto y que permita conocer la realidad y sus causales.

5.1.2 CARTOGRAFÍA SOCIAL

Permite a los investigadores conocer el espacio donde se presenta el objeto de estudio de la investigación, las dinámicas sociales de este y sus diferentes lugares representativos y significativos para la investigación de modo que se logren delimitar las zonas donde se puede lograr un mayor impacto o donde la problemática está más agudizada, aquellas en donde los comportamientos de acoso sean frecuentes y sean considerados inseguros por las mujeres transeúntes del sector.

Junto con la cartografía social, esta herramienta permite conocer las dinámicas sociales, identificar los fenómenos y comportamientos que se presentan en la zona estudiada sin intervenir en el espacio, y estudiar las interacciones entre las personas. Permite conocer a mayor detalle la forma de expresión de la sociedad a impactar y desde el diseño, así como recopilar información relevante para la comunicación, conocer el entorno y la relación de la sociedad con este.

5.1.3 ENTREVISTAS CORTAS

Ayudan al equipo de investigación a comprobar y conocer cómo se evidencian estas dinámicas de acoso y el porqué de este tipo de comportamientos ya con una base sólida de testimonios de sujetos expuestos a estos comportamientos y personas que han vivido la

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

problemática en carne propia o que han sido testigos de esta para construir narrativas que nutrirán en mayor medida la estrategia gráfica que se pretende realizar.

6 ANÁLISIS DE RESULTADOS (PENDIENTE)

6.1 ENCUESTAS

Colombia es país que a lo largo de su historia ha inculcado una educación religiosa, donde se muestra a la mujer como un ser dedicado a las labores del hogar, a criar a los hijos y atender al hombre de la casa, un país donde se vive la desigualdad y la violencia, donde diariamente se acosan, maltratan, violan e incluso matan por ser “el sexo débil”.

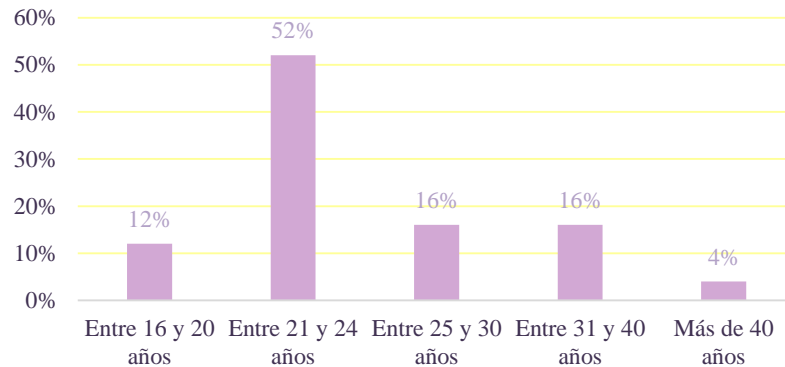
Se decidió realizar una encuesta para conocer la percepción que tienen los hombres y las mujeres sobre el acoso callejero en la zona norte de la ciudad de Medellín, reconocer cuales son los lugares donde las mujeres se sienten más vulnerables y si han presenciado o vivido alguna experiencia de acoso.

El total de personas encuestadas fue de 70, 45 de los encuestados fueron mujeres y 25 fueron hombres, se realizó dos modelos de encuestas, cada una con preguntas generales y de contenido específico.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

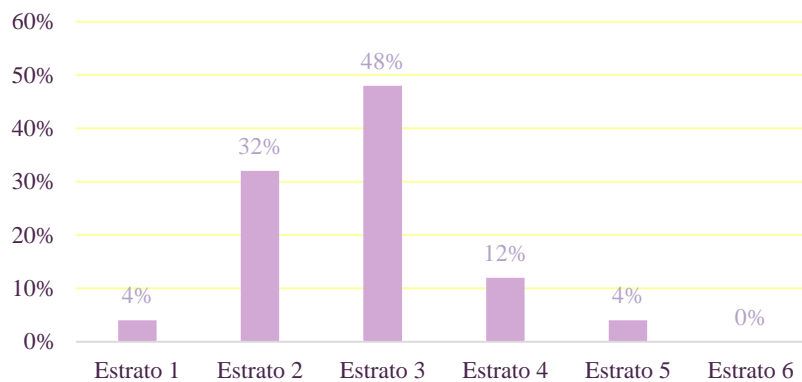
6.1.1 ENCUESTAS PARA HOMBRES

a. ¿Qué edad tiene? Seleccione el rango de edad en el cual se encuentra:



Al igual que la encuesta para las mujeres, se escogió un rango de edad de entre los 16 y más de 40 años, el 52% de los encuestados tenían entre 21 y 24 años, el 16% entre 25 y 30 años, el otro 16% entre 31 y 40 años, el 12% entre 16 y 20 años y el 4% de más de 40 años.

b. Estrato socioeconómico:



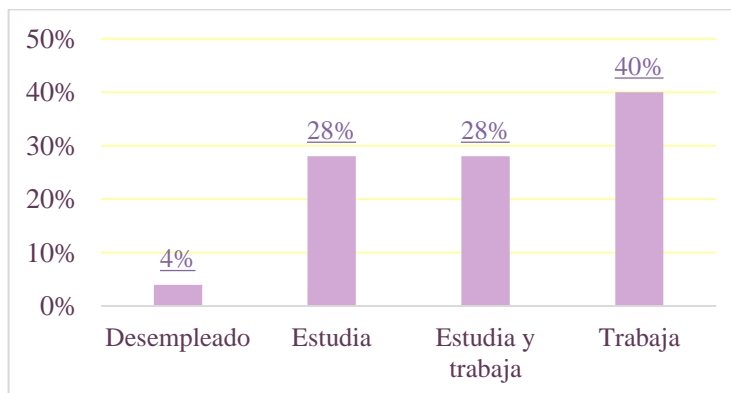
	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

El 48% de los encuestados pertenecen al estrato 3, el 32% al estrato 2, el 12% al estrato 4, el 4% al estrato 1 y otro 4% al estrato 5.

c. ¿Cuál es su barrio de residencia?

Entre las respuestas se encuentra Belén (Fátima, Las Playas, Miravalle), Campoamor, Cauces de Oriente, Itagüí, Las Austrias, Manrique, Oasis envigado, Olaya Herrera, Pardo Rubio (Bogotá), Poblado, Robledo, San Javier, San Rafael, Santa Cruz, Santa Lucía

d. ¿A qué se dedica?



e. ¿Conoce la Zona norte de la ciudad de Medellín? (Alrededores de la Universidad de Antioquia, Ruta N, Parque de los deseos, Parque Explora, Jardín Botánico, entre otros)

El 100% de los encuestados conoce la zona

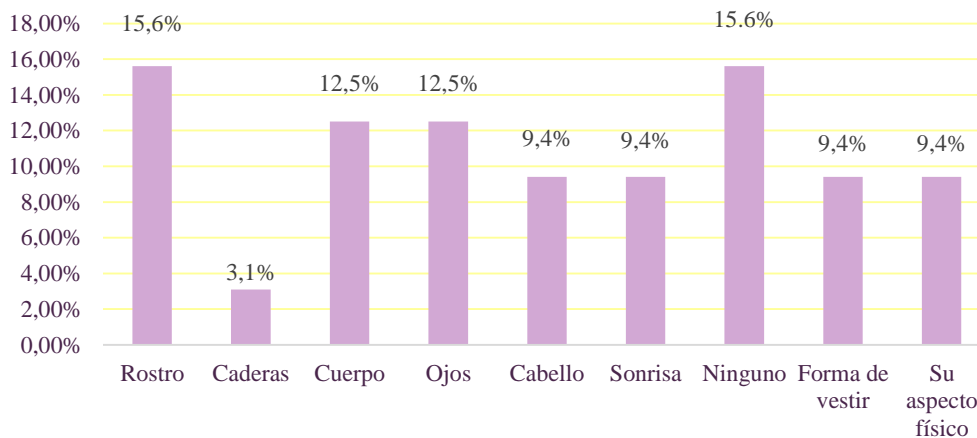
f. ¿Qué actividades académicas, laborales, culturales, de entretenimiento, personales, entre otros, realiza o ha realizado en la Zona Norte de la ciudad de Medellín?

El 27,2% realiza Actividades culturales (proyecciones de cine, feria del libro y conversatorios), el 22,7% asiste a festivales musicales o conciertos, el 16% asiste a visitas

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

guiadas – oferta permanente (Parque Explora, Planetario, Jardín Botánico, Parque de los deseos), el 11,3% realiza actividades deportivas (yoga, caminatas, skateboard), el otro 11,3% realiza actividades de socialización o simplemente pasar el rato con amigos, el 6,8% visita los centros comerciales de la zona y el 4,5% no realiza ninguna actividad en la zona.

g. ¿En aspectos físicos, qué le atrae de una mujer y le lleva a intentar hablarle o decirle algo en la calle?

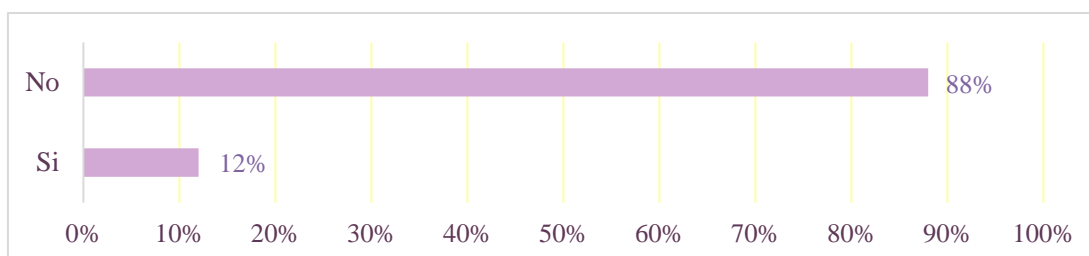


“Las cosas entran por los ojos”, es lo que dicen todos y no es un secreto que cuando alguien nos llama la atención lo primero que vemos es su físico, aquellos estándares de belleza que se han creado a lo largo de los años gracias a la televisión y los medios de comunicación. Les preguntamos a los hombres que aspectos físicos le atraen más de una mujer y si esto influye a que intente hablarle o decirle algo en la calle, el 15,6% de los encuestados dijo que ningún aspecto le interesa pero el otro 15,6% dijo que su rostro,

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

el 12,5% dice que el cuerpo, el otro 12,5% sus ojos, el otro 9,4% dice que su sonrisa, su cabello (9,4%), su forma de vestir (9,4%) o su aspecto físico (9,4%) y el 3,1% las caderas.

h. ¿Ha dicho usted algún piropo a una mujer en la calle?



i. Mencione rápidamente un piropo que se le venga a la mente:

Relacionándolo con la pregunta anterior, es curioso ver que más del 50% de los encuestados no ha dicho algún piropo en la calle, pero cuando se les pregunta el 80% menciona alguno contra el 20% que no conoce ninguno.

j. Dé su opinión sobre esta imagen:

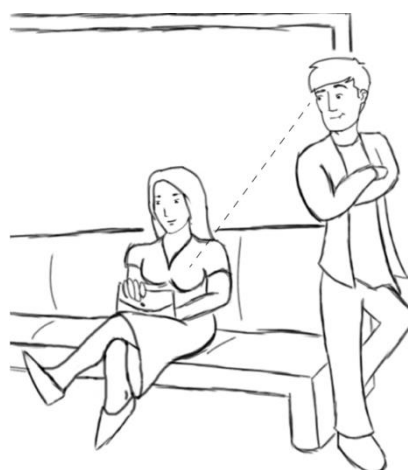
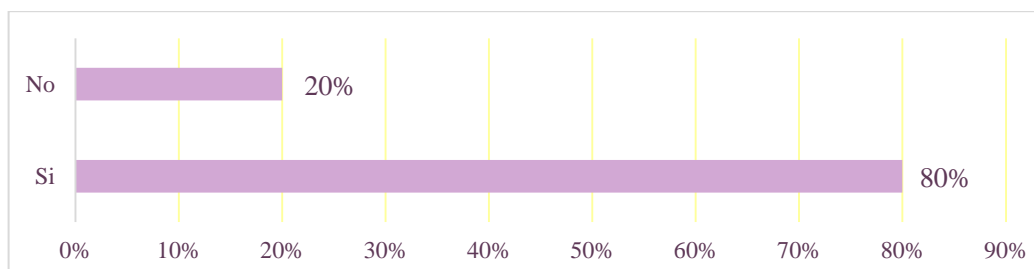


Ilustración 1

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Al igual que en la encuesta de mujeres, se les pidió a los hombres que escribieran su opinión sobre este tipo de situaciones que vivimos las mujeres día a día en lugares públicos, el hogar, el trabajo, etc. El 53,8% de los encuestados afirma que el sujeto lanza miradas lascivas a la mujer consideradas como acoso, el 23,1% considera que es una mirada normal solo la admira, el 15,4% lo considera como un irrespeto hacia ella, el 3,8% dice que es un comportamiento incómodo y el 3,8% dice que el sujeto se siente atraído por ella.

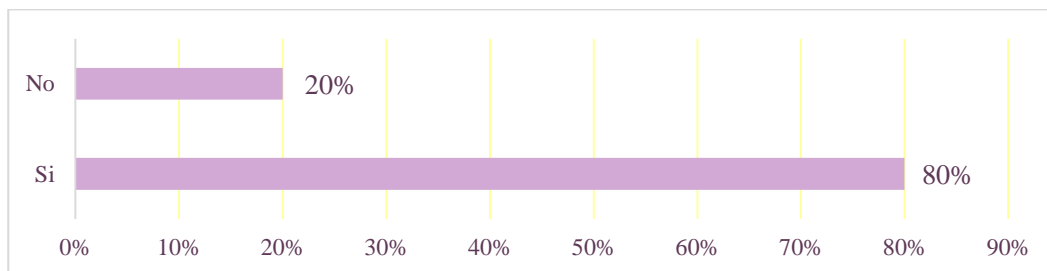
- k. ¿Ha evidenciado algunos tipos de comportamientos como piropos, miradas obscenas, roces, tocamientos, entre otros, por parte de otros hombres hacia las mujeres en la Zona Norte de la ciudad de Medellín?**



Para muchos hombres es muy normal ver una mujer y decirles cosas en la calle, según ellos es una forma de admirar y “resaltar” su belleza, les preguntamos a los hombres si en algún momento habían presenciado alguna de esas situaciones, el 80% dice que, si ha sido testigo, el otro 20% dice que nunca ha visto este tipo de comportamientos.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

l. ¿Considera usted que son frecuentes estos comportamientos en la Zona Norte de la ciudad?



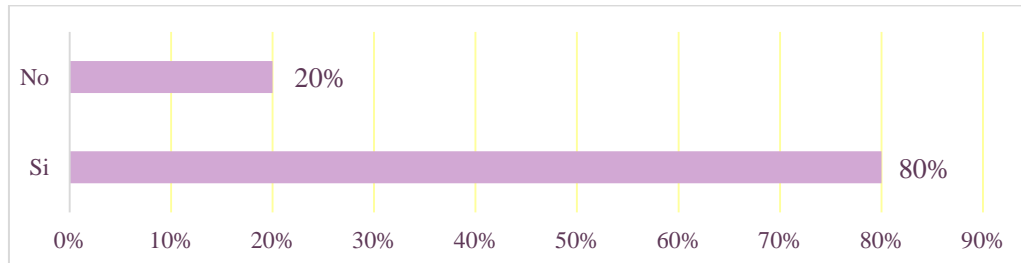
El 80% de los encuestados considera que este tipo de situaciones se ven muy constantemente en la Zona Norte mientras que el 20% dice que no es algo común.

m. ¿Qué espacios del sector en específico le parecen más propensos a que suceda este tipo de comportamientos, de incluso gravedad más alta como una violación?

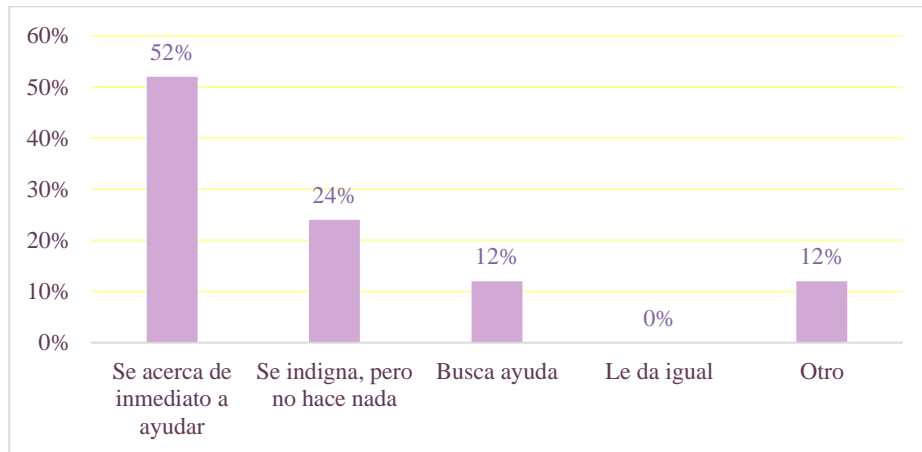
Una zona donde la oferta académica es alta, donde se encuentran lugares culturales y de esparcimiento, el 30,8% de los encuestados considera las zonas comunes como el parque explora, parque norte, parque de los deseos, planetario, Ruta N, estación Universidad - hospital, peligrosas para el tránsito de las mujeres, el 26,9% afirma que cualquier tipo de calle solitaria y con poco flujo de personas, el 11,5% parque públicos, el otro 11,5% considera los alrededores del jardín botánico peligrosos, el 7,7% los alrededores de la UdeA, el 7,7% no considera que ningún lugar sea peligroso y el 3,8% cualquier lugar de la zona.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

n. ¿Considera que las mujeres que usan faldas, shorts, escotes, vestidos, etc. se exponen en mayor medida a ser acosadas en la calle?



o. Si va por la calle y ve que una mujer es víctima de comportamientos como piropos, miradas obscenas, roces, tocamientos, entre otros, por parte de un hombre, ¿Cómo reaccionaría?

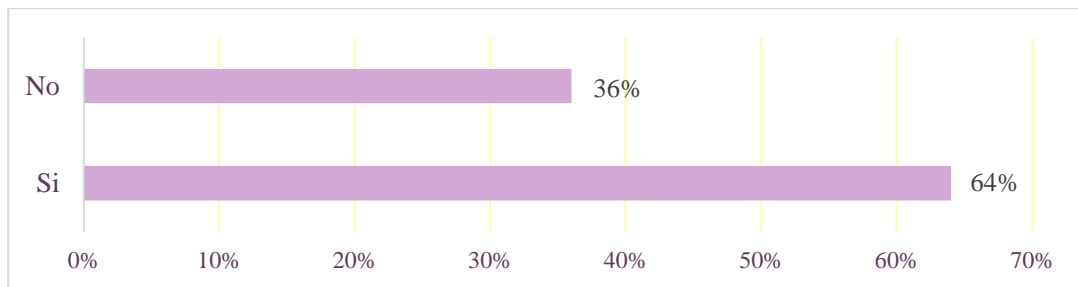


Para muchas personas un piropo suele ser un halago, un chiste o un simple comentario al aire, son palabras como cualquier otra, pero no conocen el impacto que tiene en las mujeres este tipo de comportamientos, a muchos les da igual. Les preguntamos a los hombres cuál era su opinión cuando presenciaban este tipo de cosas y el 52% dijo que se acercaría de inmediato a ayudar, el 24% se indigna, pero no haría nada al respecto y lo

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

dejaría pasar, el 12% buscaría ayuda y el otro 12% confrontaría al acosador solo si se trata de alguna agresión física.

p. ¿Cree que este tipo de comportamientos como piropos, miradas obscenas, roces, tocamientos, etc. hacia la mujer, son vistos como algo normal por la sociedad?



q. ¿Cuál es su opinión acerca de este tipo de noticias?

Ilustración 2

Nos matan por defendernos y simplemente decir NO, en esta noticia podemos darnos cuenta de que es algo real y que sucede diariamente.

La opinión de los hombres es muy importante frente en estos casos, el 46,4% considera este tipo de situaciones como algo indignante, el 25% dice que siempre se ha vivido en una cultura machista y por eso pasan este tipo de situaciones, el 14,3% siente tristeza al leer este tipo de

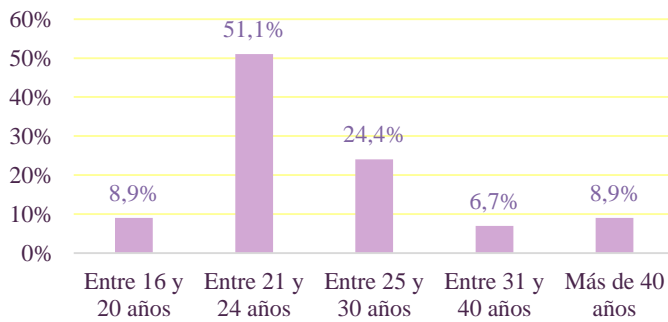


	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

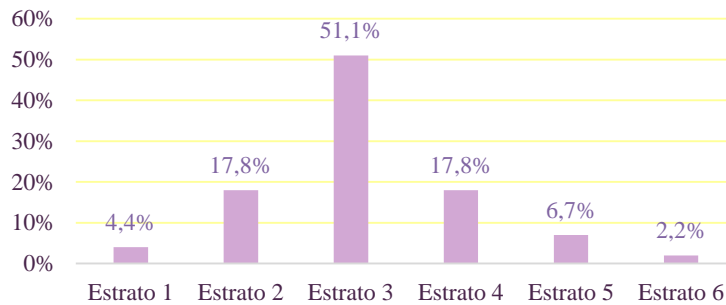
noticias y el otro 14% piensa que al ser el acoso callejero una situación normalizada en la sociedad se da para que este tipo de situaciones sucedan.

6.1.2 ENCUESTAS PARA MUJERES

a. ¿Qué edad tiene?



b. Estrato socioeconómico

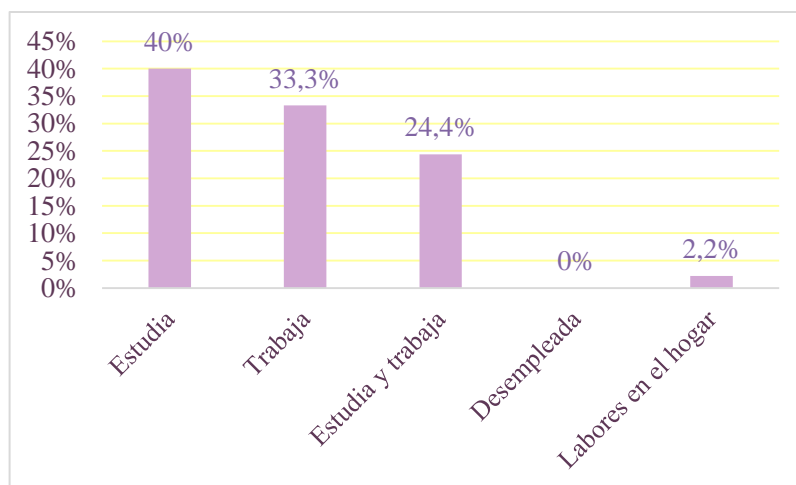


	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

c. ¿Cuál es su barrio de residencia?

Entre las respuestas se encuentra Aranjuez, Barrio nuevo, Bello (la gabriela, niquía, santa ana, serramonte), Belén, Buenos aires, Calazans, Campo Valdés, Cauces de oriente, Conquistadores, Cristo rey, El progreso (Córdoba - Montería), El poblado, Envigado, Estadio, Floresta, Inmaculada, Las brisas, Laureles, Manrique, La estrella, Robledo (Aures, Córdoba, Kennedy), Saavedra (Argentina), Sabaneta, Santa Mónica, Suramericana y Tricentenario.

d. ¿A qué se dedica?



e. ¿Conoce la Zona Norte de la ciudad de Medellín? (Alrededores de la Universidad de Antioquia, Ruta N, Parque de los deseos, Parque Explora, Jardín Botánico, entre otros)

El 100% de las encuestadas conoce la zona.

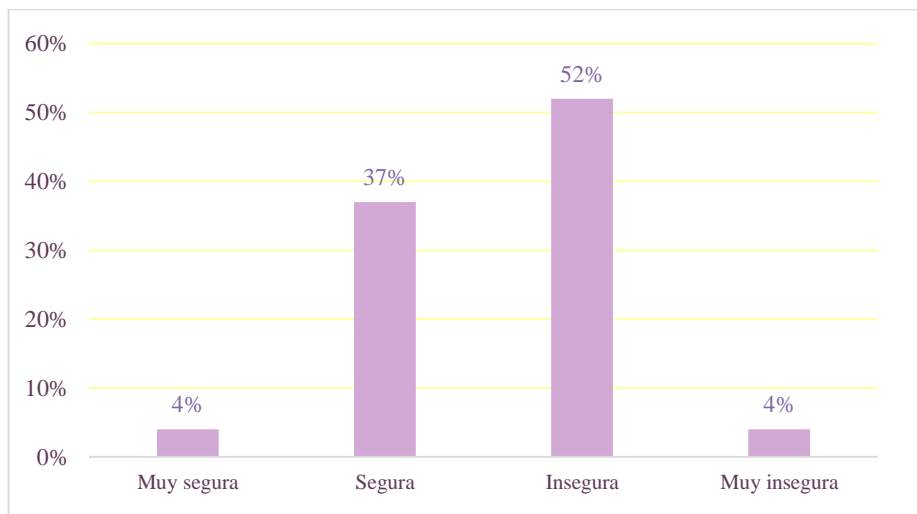
f. ¿Qué actividades académicas, laborales, culturales, de entretenimiento, personales, entre otros, realiza o ha realizado en la Zona Norte de la ciudad de Medellín?

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

(Alrededores de la UdeA, Ruta N, Parque de los Deseos, Jardín Botánico, Parque Explora, entre otros)

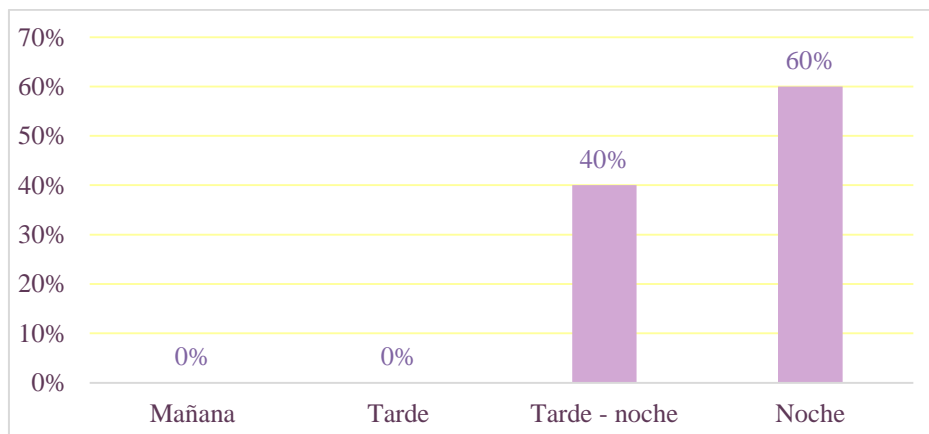
Preguntamos qué tipo de actividades acostumbraban realizar en la zona norte de la ciudad, el 36,4% de las encuestadas realiza visitas guiadas u ofertas permanentes (Parque Explora, Planetario, Jardín Botánico, Parque de los deseos, Parque Norte), el 21,2% realizan actividades culturales (proyecciones de cine, feria del libro y conversatorios), el 12,1% actividades de socialización, el 10,6% actividades académicas (trabajos de campo o investigación), el 9,1% actividades deportivas (yoga, caminatas, skateboard), el 6,1% asiste a festivales o conciertos y el 4,5% visita centros comerciales.

g. ¿Qué tan segura se siente en la Zona Norte de la ciudad?



	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

h. ¿A qué hora del día considera que es más peligroso transitar por esta zona?



i. ¿Qué espacios en específico del sector considera son peligrosos o inseguros para el tránsito de las mujeres?

Una zona donde la oferta académica es alta, donde se encuentran lugares culturales y de esparcimiento, el 38,2% de las mujeres considera que el sector más peligro es los alrededores de la UdeA, el Jardín Botánico, el 23,6% zonas comunes como el Parque Explora, Parque Norte, Parque de los deseos, Planetario, Jardín Botánico, Estaciones del metro Universidad - Hospital, Ruta N, el 11% considera que todo el sector es peligroso, el 9,1% dice que la Avenida Barranquilla, el 5,4% considera que Moravia y las calles más solitarias pueden ser muy peligrosas y el 3,6% restante dice que la Avenida Carabobo.

j. ¿Cómo se desplaza hacia su lugar de estudio o trabajo?

El acoso callejero está presente en cualquier momento, ya sea que vayas caminando o utilizando el transporte público, cualquier situación puede ser aprovechada para el acosador. Les preguntamos cómo se desplazaban a su lugar de estudio o trabajo, el 33,9%

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

utiliza cualquier opción del sistema metro, el 23,7% utilizan bus, el 11,8% poseen una motocicleta, el 8,5% un carro o camina hasta su lugar de destino, el 5,1% utiliza alguna plataforma de transporte, el 1,7% utilizan taxi.

k. ¿Le gustaría poder transitar por esta zona y por su barrio en general de manera tranquila y segura?

Todos los días las personas deben desplazarse ya sea a un trabajo, el hogar o algún lugar de estudio. En algún momento a altas horas de la noche mientras caminaba de regreso a casa alguna mujer se sintió en peligro, de las encuestadas el 100% afirmó querer transitar sin ningún tipo de peligro.

l. Dé su opinión sobre esta imagen:

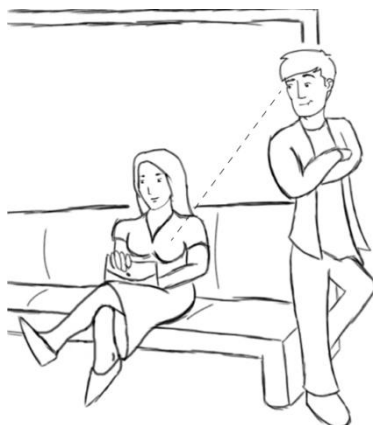


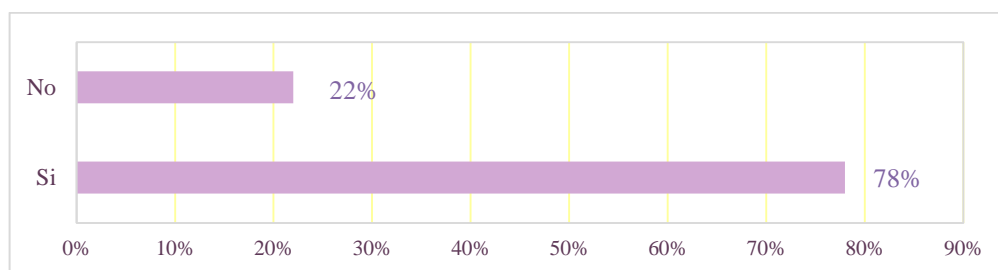
Ilustración 1

Pusimos una situación común en la que una mujer está concentrada leyendo algún libro o revista, ella está concentrada sin saber que pasa a su alrededor, un hombre está cerca y se queda mirándola, el 39,1% considera que está siendo acosada, el hombre le lanza miradas

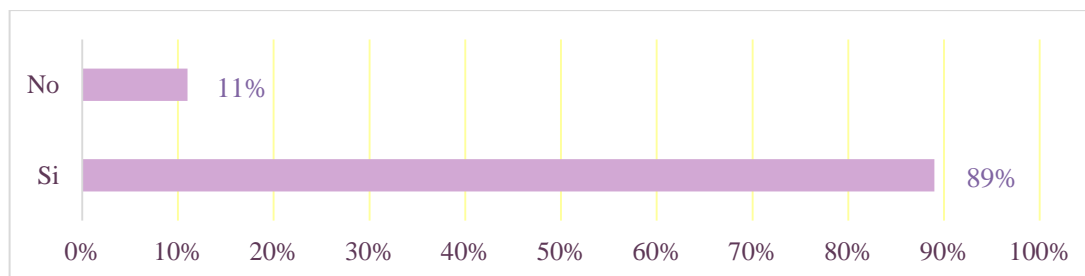
	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

lascivas y de deseo, el 21,7% considera la situación como morbo, el 15,2% dice que el hombre es un irrespetuoso por mirarla de ese modo, el 11% considera que es una mirada normal, el otro 11% dice que está admirando su ropa, bolso o incluso está interesado en la revista, el 2.2% considera que la mira así por la ropa que lleva puesta.

m. ¿Alguna vez ha sido víctima de comportamientos como piropos, miradas obscenas, roces, tocamientos, entre otros, en esta zona?



n. ¿Alguna vez ha presenciado comportamientos hacia las mujeres como piropos, miradas obscenas, roces, tocamientos, entre otros, por parte de hombres en esta zona?

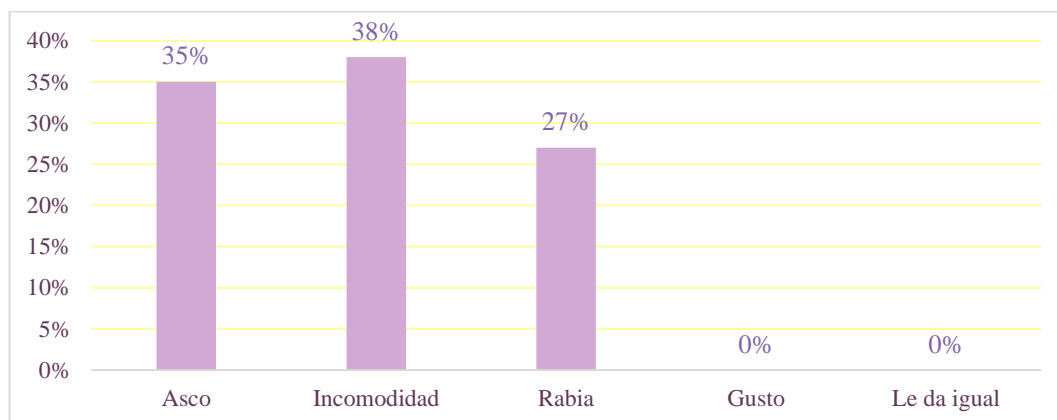


o. ¿Qué tipo de comportamientos como los mencionados anteriormente ha presenciado o ha sido víctima en la zona Norte de la ciudad?

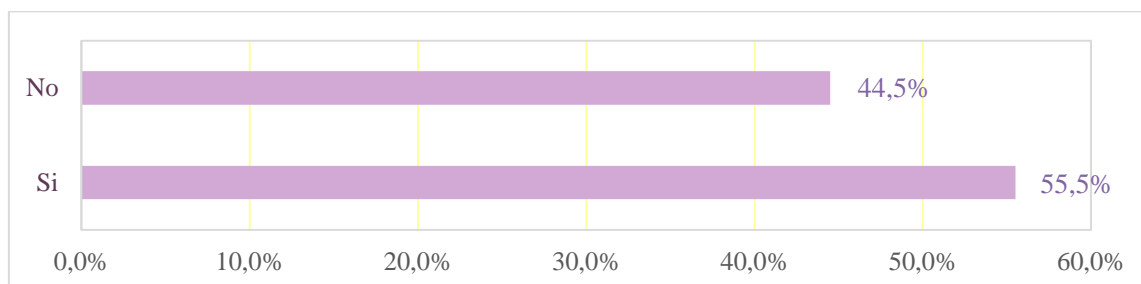
	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

También era importante saber si alguna de las encuestadas había sido víctima de estos comportamientos o si por el contrario había presenciado algún comportamiento, el 55,6% a presenciado o sido víctima de algún piropo de carácter desagradable, 24,4% miradas obscenas y el 20% ha presenciado o vivido alguna situación como piropos de carácter desagradable, miradas claramente obscenas, contacto físico invasivo.

- p. ¿Qué sensación le produce cuando un desconocido le dice un piropo de mal gusto, la mira obscenamente, la roza o realiza algún tipo de contacto inapropiado en la calle?**



- q. ¿Cree que las mujeres que usan falda, shorts, escote, vestido, etc., se exponen en mayor medida a ser acosadas por los hombres en la calle?**



	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

En la mayoría de las noticias se puede ver o leer comentarios cómo “la violaron por la ropa que utilizaba”, “está provocando al hombre”, “es una fácil”, “siempre queriendo llamar la atención”. Preguntamos si realmente creen que este tipo de prendas tienen alguna influencia a que una mujer sea acosada, el 55,5% afirmó esta teoría mientras que el 44,5% restante dijo que no.

- r. Si va por la calle y ve que una mujer es víctima de comportamientos inapropiados por parte de hombres (piropos de mal gusto, miradas obscenas, roces, tocamientos, etc.), ¿Cómo reacciona?**

La impotencia que se siente de ir en la calle y ver como una mujer es víctima de acoso, de piropos y morbo, quedarse callada por miedo a ser agredida no sólo verbal sino físicamente, son situaciones en las que no se sabe realmente cómo reaccionar, no da tiempo ni de pensarlo, las encuestadas afirman que el 46,6% se indignan pero no hacen nada, el 26,6% se acerca inmediatamente a ayudar, el 13,3% le grita cosas al acosador para incomodar pero sin acercarse mucho, para no ser víctima de agresión, 6,6% no ha evidenciado alguna de esas situaciones, el 4,4% busca ayuda y el 2,2% no hace nada.

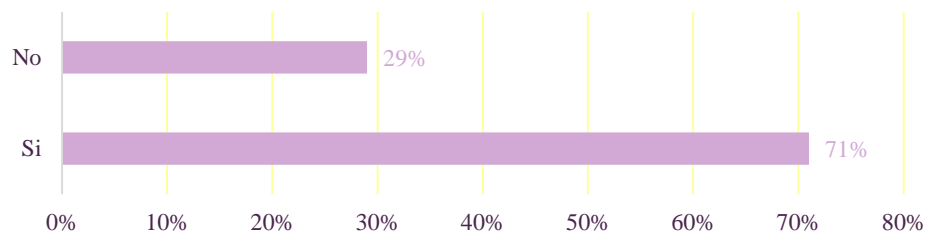
- s. . ¿Qué espacios del sector en específico le parecen más propensos a que suceda este tipo de comportamientos, de incluso gravedad más alta como una violación?**

Las mujeres deberían sentirse tranquilas al caminar por cualquier lugar de la ciudad sin estar pensando si llegó bien a casa, si alguien la está siguiendo, quiere aprovecharse de ella o en el peor de los casos la quiere matar, quisimos saber qué sector de la Zona Norte creían podía ser el más peligro para transitar, el 32,1% de las encuestadas considera que alrededor

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

del Jardín Botánico, UdeA, parque explora es de los sectores más peligrosos, el 15,1% dice que todo el sector es propenso a ser peligroso, el 9,5% dice que las zonas comunes como Parque Explora, Parque Norte, Parque de los deseos, Planetario, Ruta N, estaciones del metro Universidad - Hospital, el 7,5% dice que Moravia, el 1,9% dice que los parques públicos, la Av. Ferrocarril y la Avenida Barranquilla.

t. **¿Considera que este tipo de comportamientos como piropos, miradas obscenas, roces, tocamientos, entre otros, son vistos como algo normal en la sociedad?**



u. **¿Cuál es su opinión acerca de este tipo de noticias?**



Ilustración 2

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Es increíble los extremos a los que se puede llegar por el simple hecho de no permitir que un hombre te diga cosas obscenas, que te violen y te quiten la vida por esto, el 41,3% dijo que es una situación indignante, el 15,9 siente rabia, el 12,8% lo considera una injusticia y que en pleno siglo XXI seguimos siendo una sociedad machista, el 6,3% considera que es una situación que se normalizo en la sociedad, como si ver este tipo de comportamientos fuera normal y el 1,6% sintió miedo.

6.1.3 CRUCE DE DATOS

- a. Más del 50% de los hombre encuestados considera que el sujeto de la ilustración 1 está acosando a la mujer, este tipo de miradas lascivas es uno de los factores considerados como acoso mientras que el 3,8% considera que el sujeto simplemente se siente atraído por ella dando a entender que este tipo de miradas es de simple atracción, por otro lado más del 50% de las mujeres considera que es una situación morbosa en la que el sujeto observa a la mujer con deseo pero el 11% dice que es una mirada normal, es decir que piensan que este tipo de situaciones puede ser algo común y el otro 2,2% responde diciendo que es culpa de la ropa que lleva puesta. ¿El acoso callejero se da por la ropa que llevamos puesta?
- b. El 80% de los hombres encuestados han sido testigo de este tipo de comportamientos, el 88,9% de las mujeres también ha presenciado estos comportamientos, por ende, podemos intuir que el acoso callejero en la zona norte de la ciudad de Medellín si existe y es más común de lo que creemos.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

- c. El 32,1% de las encuestadas considera peligroso los alrededores de la UdeA y del Jardín Botánico, espacios que al ser turísticos y zona estudiantil debería ser una zona segura, al igual que todos los espacios de la ciudad. Al contrario de los hombres que consideran que las zonas comunes como el parque explora, parque norte, parque de los deseos, planetario, Ruta N, estación universidad - hospital, pueden ser las zonas más peligrosas de dicho sector. De las 70 personas encuestadas tanto hombres y mujeres solo dos personas consideran que ningún sector es peligroso o propenso a que suceda alguna de estas situaciones, ver que más del 80% de los encuestados consideren que algo puede suceder es realmente preocupante.
- d. Más del 50% de los encuestados tanto de los hombres como de las mujeres considera que la ropa que utiliza una mujer a la hora de salir a la calle y pasear por el sector es un factor que influye a que seamos acosadas. Una excusa bastante vaga que se utiliza para justificar este tipo de situaciones, dando a entender que estar cubiertas es la solución a esta problemática.
- e. Es difícil decir cómo reaccionar ante este tipo de situaciones ya que todos lo hacemos de una manera muy distinta, a pesar de que la mayoría de las respuestas dicen que se indignan y se acercan de inmediato a ayudar, es curioso ver como ciertas personas dicen que solo ayudarían si ven contacto físico de parte del acosador a la acosada, pero ¿por qué no acercarse a ayudar cuando una mujer es víctima de acoso callejero? La respuesta es “por miedo a ser atacada”.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

6.2 CARTOGRAFÍA: MUJER Y SOCIEDAD

La cartografía dio lugar en la comuna 4 de la ciudad de Medellín, en los alrededores del Jardín Botánico, específicamente en la Av. Carabobo, el sábado 07 de marzo de 2020.

El objetivo era que tanto hombres como mujeres ubicaran en el mapa en qué lugares se sentían o creían poder llegar a sentirse más vulnerables, aunque el foco se centró en las mujeres como objeto de estudio de nuestra investigación.

La actividad comenzó a las 12 p.m. una hora y día en el que no se presentó mucho tránsito de personas. A eso de la 1 y media ya teníamos 27 participantes. A las dos de la tarde ya podíamos sumar 42 participantes y finalmente se logró completar las 50 participaciones. A las 3 de la tarde las personas se comenzaron a mostrar indiferentes a la intervención y a nuestra presencia, por lo que se decidió dar por finalizada la actividad.

Varias personas marcaron diferentes puntos en el mapa dando a entender que realmente es una zona en la que las mujeres se sienten inseguras.

Finalizada la actividad se concluyen las zonas que presentan mayor inseguridad y vulnerabilidad para las mujeres transeúntes de acuerdo con el número de stickers lo que representa la cantidad de personas que han calificado este lugar como una zona sola, oscura y peligrosa que se puede prestar al acoso callejero:

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

- Carrera 51 - Bolívar con un total de 14 stickers
- Avenida Carabobo con un total de 8 stickers
- Esquina del monumento de las mujeres con un total de 8 stickers
- La Avenida Ferrocarril cuenta con 7 stickers

Además, encontramos algunas conclusiones adicionales:

- a. Se evidencia que la zona es mayormente transitada por hombres que por mujeres.
- b. Cuando pasaban parejas a participar, por lo general era el hombre el que hablaba y compartía alguna experiencia, la mujer se quedaba escuchando y en silencio.
- c. Los hombres eran más receptivos a participar, ellos pasaban, sentían curiosidad y preguntaban de qué trataba la actividad.
- d. Las mujeres se sentían un poco más precavidas, algunas preferían pasar de largo, e-ignorarlos y simplemente decían que no.
- e. Varios hombres decían que la calle Barranquilla y cerca de la estación Universidad eran de los lugares más peligrosos para transitar, tanto para hombres como para mujeres.
- f. Participación de muchas mujeres venezolanas.
- g. Pocas mujeres conocen la zona.
- h. Algunas mujeres viven por la zona y les toca transitar diariamente y más en horas de la noche, manifestaron que sienten un poco de miedo al hacerlo solas.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

6.3 ENTREVISTAS CORTAS

En el momento en que se realiza la salida de campo que da pie a la realización de la cartografía, se buscó el espacio para hablar libremente con varias mujeres y un hombre que decidieron compartir sus experiencias de acoso que vivieron en la zona en la que se realiza la investigación. Se recopilan estas experiencias como soporte de la problemática que se presenta en el lugar:

Experiencias de mujeres que habitan la zona:

- a. La primera experiencia la relata una mujer de contextura grande que oscila entre los 50 y los 60 años. Su relato comienza cuando se encontraba en la Avenida Carabobo a eso de las 3 de la tarde, caminando sola de vestido. Dos hombres la abordaron, uno de ellos le pidió una moneda, a lo que la mujer accedió, el otro hombre la agarró de los brazos inmovilizándola, el primer hombre aprovecha la situación y se abalanza a tocar su vagina. Ella comenzó a gritar, asustada e inmediatamente pensó que la iban a violar en dicho lugar, afortunadamente logró soltarse en medio del forcejeo y salió corriendo. Luego escuchó que otra mujer que se encontraba en el mismo lugar de los hechos descritos anteriormente había sido víctima de lo mismo, por los mismos hombres, de la misma forma. La señora describe a los hombres con aspecto de punkeros, ropa negra y desaliñada, con crestas, tatuajes y piercings.
- b. Ahora se presenta una mujer entre 25 y 30 años, delgada. Sale a trotar todos los días por los alrededores del Jardín Botánico, específicamente por la carrera 51, Bolívar,

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

que es una zona poco concurrida. La mujer nos comenta cómo los hombres que están por esa zona siempre le gritan cosas obscenas a lo que ella se siente muy incómoda.

- c. Una mujer entre 25 y 30 años, delgada, de piel morena expresa que siempre que camina por la Avenida Carabobo en las noches se siente insegura, pues es una zona muy sola y poco iluminada, frecuentada personas viciosas, más que todo hombres, que en ocasiones le gritan piropos y la hacen sentir insegura.
- d. Una Joven entre 25 y 30 años relata cómo un hombre comenzó a seguirla desde la estación Universidad hasta la calle 78, a eso de las 6 p.m. Ella se pasó de calle, paraba para ver si el sujeto seguía adelante pero no, la persecución era real. Comenta que, si no hubiera sido porque el novio la estaba esperando, posiblemente le hubiera pasado algo. Recordar aquel suceso la pone nerviosa, siente miedo y pánico. Ya no le gusta caminar por allí sola, específicamente en la noche.
- e. Esta vez una mujer adulta entre 40 y 50 años, de piel morena cuenta que ya siente miedo alguno en ninguna parte de la ciudad, pues vivió una situación que ha hecho que ese terror desaparezca: vivió en las calles por casi 30 años, siendo consumidora de bazuco por mucho tiempo.
- f. Una señora entre 30 y 40 años dice que nunca le ha pasado nada en dicha zona, siempre camina con mucha seguridad y tranquilidad.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Experiencia de un hombre que habita la zona:

- g. El hombre cuenta que en la zona donde están ubicados los moteles, muchos taxistas y carros particulares paran y esperan a que mujeres pasen para mirarlas, gritarles piropos e incluso preguntarles si están buscando dinero fácil.

El terror que sentían las mujeres que nos relataron su experiencia era algo evidente, y nos permite constatar que no importa la edad ni el físico cuando de acoso se trata, todas las mujeres en algún momento ha sido víctima de acoso callejero, desde niñas de 12 años, hasta mujeres de 50 - 60 años.

Cuando hablamos de acosadores debemos tener claro que no tienen filtro alguno para elegir a sus víctimas bajo de la excusa de halagar su belleza haciéndolas vivir momentos de incomodidad, e inseguridad, pues ninguna quiere escuchar como un hombre “se saborea” a una mujer que va pasando, o ver el deseo y la excitación que esto les provoca. Estos comportamientos y situaciones solo generan un estado de pánico e inseguridad en la mujer, las hacen sentir culpa por cómo se muestran a la sociedad y miedo constante a salir a la calle, a relacionarse y entablar relaciones sociales.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

7. PROPUESTA GRÁFICA

De acuerdo con el análisis de los datos recolectados en las encuestas, las salidas de campo y la cartografía, se evidenció que la zona de los alrededores del Jardín Botánico es considerada por las mujeres como peligrosa o insegura para el tránsito de las mujeres, espacios donde, además, algunas mujeres que contaron experiencias de manera anónima han sido víctimas de acoso callejero.

El Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe es un espacio que permite hacer un recorrido por la naturaleza dentro de la misma ciudad, avistar los tesoros botánicos dentro del territorio colombiano, la exploración de la naturaleza con un fin educativo y botánico que tiene como interés principal el conocimiento y la conexión con los demás seres vivos. Alrededor de sus espacios, se vienen presentando dinámicas de “naturalización” del acoso callejero hacia las mujeres, comportamiento que, con el presente proyecto, se busca desnaturalizar a partir de elementos y materiales gráficos que se apoyan desde la temática botánica para hacer una reflexión y visibilización de los tipos de acosadores que se han identificado a lo largo de la investigación en estos espacios delimitados. Es así como definiendo la situación y el espacio, se plantea un concepto que engloba los objetivos de la investigación de la siguiente manera:

- a) **Jardín botánico:** Museo vivo, encuentro con la naturaleza y el conocimiento.
- b) **Naturalización del acoso:** Hacerlo parte del paisaje, normalizar lo que NO debería

ser normal en la sociedad.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020



Des-naturalización del acoso: Mostrar que este comportamiento de acoso a pesar de ser un acto común, no es algo normal (pues no se puede permitir su normalización ni aceptación).

Se tiene como intención generar una clasificación taxonómica de los tipos de acosadores identificados durante la investigación, además, determinar las características emocionales y físicas que presentan las mujeres cuando son acosadas en las calles, esto se presentará de manera gráfica como una expedición, un recorrido que pretende hacer notar las particularidades y sacar de la normalidad el acoso callejero.

Teniendo en cuenta las características que ofrece Colciencias para la realización de productos en el campo del diseño se realizará una obra o creación permanente entendido como el diseño o producto que pretende ser ilimitado en el tiempo: Diseño de productos digitales interactivos

La manera en que se dará lugar a este producto gráfico es la creación de página web en forma de expedición digital.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Contenido

- a. Título - Des-naturalización del acoso.
- b. Introducción a la expedición: una pequeña descripción de qué se trata la expedición y qué se va a encontrar allí.
- c. Especies de acosadores: clasificación de los tipos de acosadores, indicando niveles de alerta a las mujeres por medio de colores (bajo-amarillo, alto-naranja, muy alto-rojo).
 - i. Primera fila/ Acosadores “sutiles”: Quienes realizan comentarios de mal gusto, proposiciones y/o miradas o gestos obscenos.
 - ii. Segunda fila/ Hostigadores: Quienes realizan persecuciones o acecho, fotografías a escondidas y/o aproximaciones indeseadas.
 - iii. Tercera fila/ Depravados: Quienes realizan exhibicionismo, masturbación pública y/o roces.
- d. Anatomía de la mujer acosada: descripción de características emocionales, corporales, gestuales entre otros que presentan las mujeres cuando son víctimas de acoso en las calles. Con esto se busca dar a conocer cómo se sienten las mujeres cuando viven este tipo de experiencias que, como se ha podido identificar en la investigación, son negativas (causando asco, miedo y rabia) y hacen que se vea vulnerado el derecho a transitar las calles con tranquilidad.
- e. Infográficos (datos de la encuesta): Para el proyecto es relevante dar a conocer los resultados que se recolectaron durante el proceso de investigación, datos que permiten

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

hacer énfasis en la importancia de trabajar proyectos encaminados a la visualización y no normalización del acoso en las calles, generando una mayor relación de empatía con los visitantes de la página al mostrar respuestas reales (de manera anónima) cumpliendo dos propósitos: en el caso de las mujeres, el apoyo, identificación y validación de la incomodidad de transitar en las calles; en los hombres, un ejercicio de reflexión o reconocimiento de estos comportamientos como una problemática que no es aceptable.

- f. Quiénes somos y por qué realizamos este proyecto: Si bien el proyecto nace desde el campo académico como parte del proceso formativo, es importante resaltar los motivos que hicieron que se tomara la decisión de abordar una problemática social desde el lenguaje gráfico y por qué de estos proyectos como formas de aportar al diálogo para la construcción de territorios sanos y sociedades equitativas.
- g. Redes sociales (Instagram): La página tendrá por último la opción de redireccionar al visitante a la cuenta de Instagram del proyecto para encontrar más contenido de la expedición.

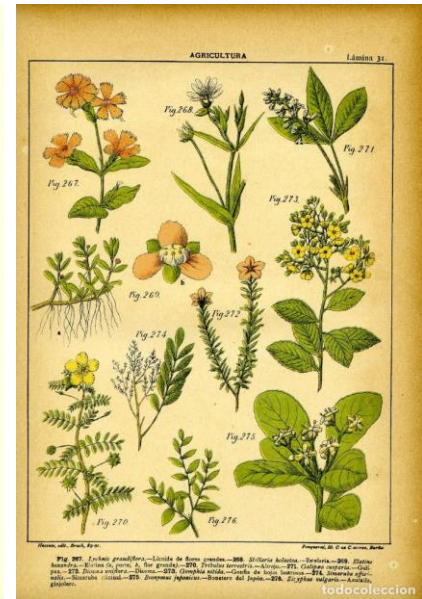
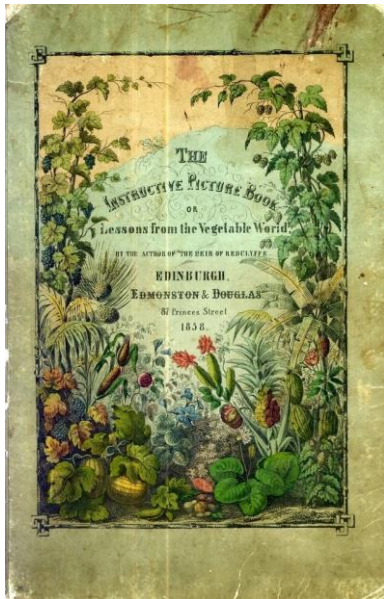
¿Dónde realizar el sitio web? /Wordpress: Plataforma de código abierto de fácil uso y acceso.

Por practicidad y tiempos, dicha plataforma es una excelente opción, pues el 30% de las páginas en el mundo se crean en dicho sitio ya que brinda la opción de crear inicialmente una página gratis y continuarla a un precio mensual asequible. Además de la compra de un dominio, que tiene una duración en línea de un año. Toda la página se edita con ayuda de *Elementor*, haciendo más fácil y dinámico el proceso.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Elementos gráficos

El diseño de la página web busca tener elementos gráficos que evocan una época victoriana (1837-1901), un periodo en la historia, en la que libros botánicos característicos por hermosas



ilustraciones estaban en su mayor esplendor.

Se caracterizaban por el uso de colores vivos, láminas de dibujos fieles a la observación de plantas, frutos, semillas, entre otros, tipografías con serifas o incluso manuscritas y elementos ornamentales en portadas y/o algunas páginas de los libros.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

El proyecto des-naturalización del acoso busca inspirarse en esos elementos para dar la sensación de una expedición de finales del siglo XIX, conjugandolo con tendencias actuales como lo es el



fotomontaje o collage digital. Se genera, además, un

lenguaje técnico biológico

(usado en el campo de las ciencias naturales) para

denominar a los acosadores con un nombre técnico y uno

común, además, el uso de paletas de colores que evocan la

naturaleza y finalmente, el uso del color morado (el color

representativo de la lucha feminista).

a) Técnica del collage digital:

Esta técnica consiste en realizar una composición a partir

de la manipulación de diferentes imágenes y fotografías en ocasiones con fines artísticos

en otros con fines publicitarios. Actualmente es una técnica muy utilizada por

ilustradores, marcas, diseñadores, etc., ya que permite jugar con distintos elementos que

logran reflejar muy bien la intención del mensaje.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020



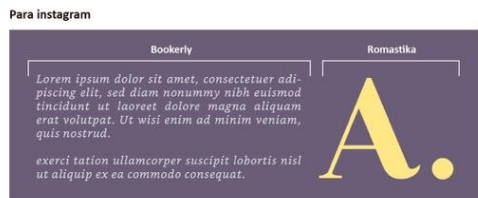
a. Paleta de colores:

Como ya se ha mencionado anteriormente el uso del color morado es el color principal por ser símbolo de la lucha de las mujeres por la defensa y reivindicación de sus derechos.

Se implementa entonces el color morado en diferentes tonos, acompañado de su color complementario el amarillo, además con colores que evocan la naturaleza como el verde y el azul.

Dicha paleta de colores se implementa tanto en la página web como en el Instagram del proyecto.

del proyecto.



	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

b. Tipografías: Se buscaron tipografías con serifa que además de recordar aquellos textos de la época victoriana permiten legibilidad. Es importante también tener en cuenta la amplia familia tipográfica para el peso visual y jerarquías. Las tipografías se usan dependiendo si es página web o Instagram.

Para la página web se utiliza la fuente *Trocchi* y para el instagram *Bookerly*, ambas permiten lecturas de corrido sin cansar la vista.

c. Cuenta de Instagram:

El proyecto como se mencionó anteriormente contará con el soporte de una cuenta en Instagram, que reforzará el mensaje con contenido visual y sonoro de la expedición para generar visibilidad entre el público joven (población focal de la investigación) ya que el 44% de los millennials utilizan esta red. Además, crea espacios de discusión y la oportunidad de compartir el contenido, principalmente, con colectivos feministas de la ciudad de Medellín y del país, que utilizan como plataforma de comunicación la red social de Instagram.

Colectivos feministas

- a. Somos hiedras
- b. Lolos magazine
- c. No me calle
- d. Ela activismo
- e. Colectivo Malvaum (UdeM)

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

- f. Bolívar en falda (UPB)
- g. Wikigrillas
- h. Siete polas
- i. La calle es nuestra

Gráficamente, el *feed* de Instagram se tiene planteado para que sea una experiencia visual de principio a fin, generando una composición que funcione tanto por separado (*frame* de publicación) como en conjunto (*feed* completo). Es importante tener en cuenta los tiempos y horarios adecuados para cada publicación, el tono del mensaje, el mensaje en sí, además del formato, cantidad de audios y distribución de estos en el *feed* completo para generar el enganche con los visitantes, logrando su atención y réplica por parte de estos.

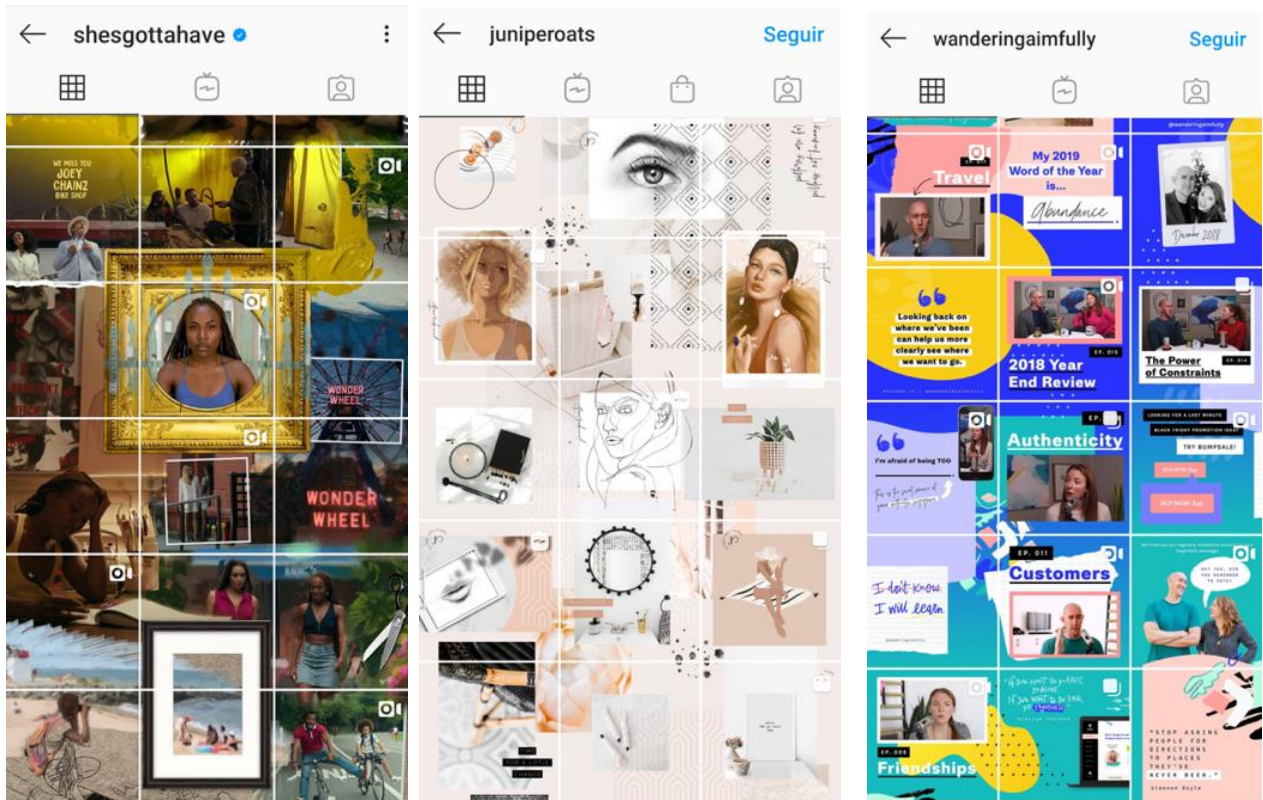
	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Feeds de Instagram creativos

Etapas de la propuesta gráfica

a) Maquetación del sitio web

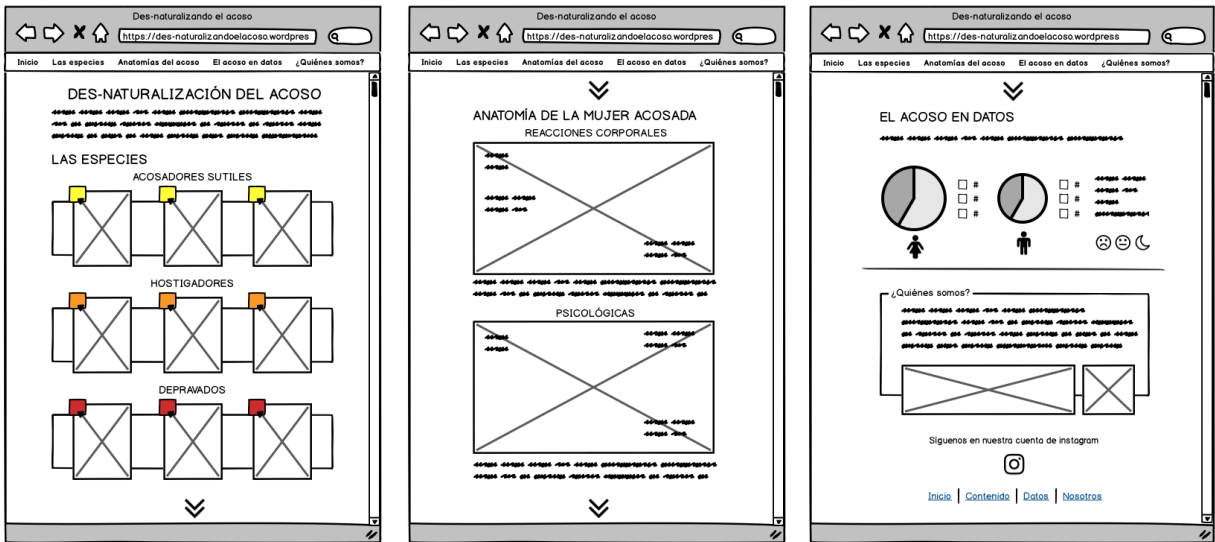
El primer proceso es de bocetación, después de este se realiza una maquetación que permite tener una primera idea de cómo se va a trabajar la estructura de la página. Se realizará una sola página la cual contendrá toda la información para un solo vistazo, a medida que el visitante da *scroll* en la página podrá ir haciendo el recorrido planteado y con una acción.



	<h1>PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</h1>	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

b) Estructuración sitio web: desnaturalizandoelacoso.com

El siguiente proceso, es la estructuración y diseño del sitio web, el cual cuenta con un dominio y un hosting de alojamiento, que permite sea un producto que dure en el tiempo.



PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

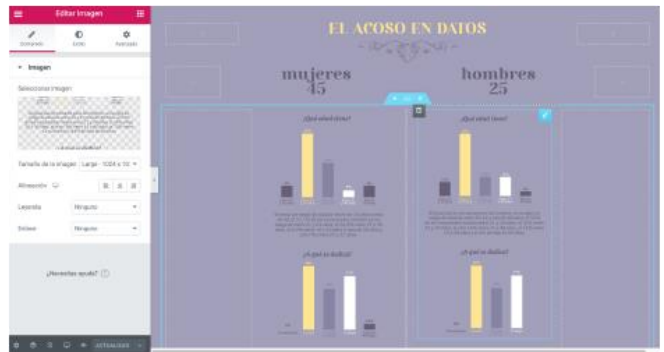
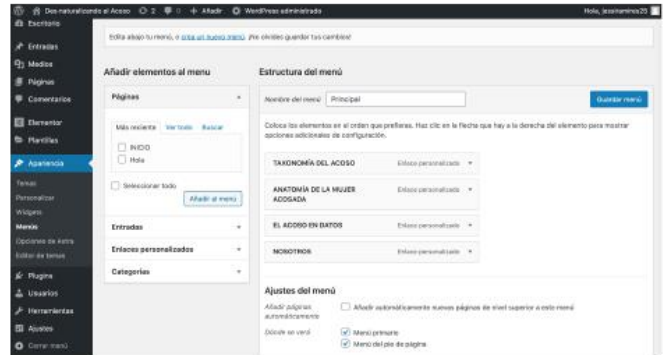
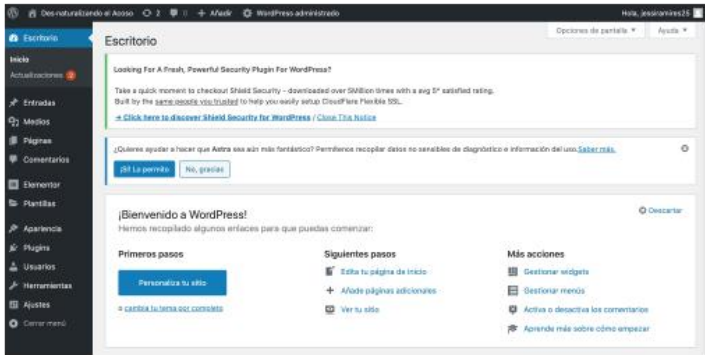
Código

Versión

01

Fecha

12/05/2020



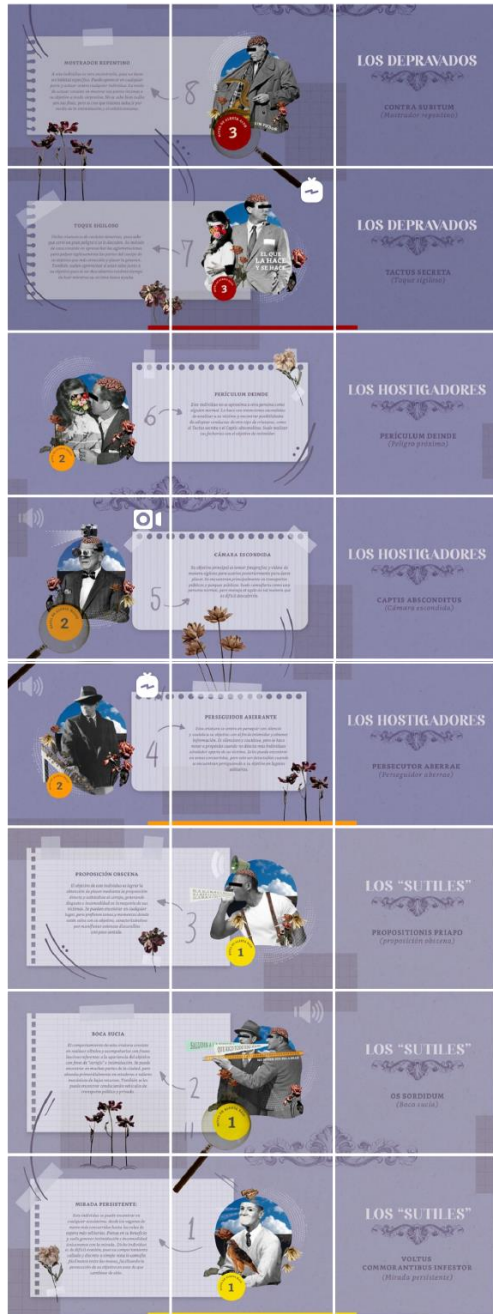
	<h1>PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</h1>	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

c) **Estructuración *feed* Instagram:** El diseño del *feed* busca funcionar como un todo cuando se vea completo y *frame* por *frame*, logrando así un atractivo ecosistema.



	<h1>PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</h1>	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

d) Feed completo



	<h1>PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</h1>	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

e) Sitio web completo:

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

7. CONCLUSIONES

Con el proyecto Des-naturalizando el acoso se realizó un primer vistazo de las posibilidades que existen para abordar la problemática del acoso callejero desde el campo del diseño social, haciendo uso de elementos que pongan en evidencia una situación desagradable sin necesidad de recurrir a lo explícito y grotesco.

Después de recopilar la información se hizo evidente como el acoso callejero es no solo una problemática que se vive en la ciudad de Medellín, sino en muchas ciudades del mundo, que afecta a mujeres y niñas de diferentes rangos de edades y que está siendo normalizada, naturalizada y que a pesar de que exista una ley en el país que trate la prevención y judicialización de las violencias basadas en género, es ineficiente. Al evaluar la zona se puede evidenciar como hay lugares que son mayormente habitados y transitados por hombres, cómo el espacio está principalmente diseñado para ellos y ponen en desventaja a las mujeres que quedan como foco del acoso en medio de un “territorio de hombres”.

Se pudo comprobar que, como lo planteado por la Dra. Paula Soto Villagrán, las mujeres viven la ciudad de una forma diferente a la del hombre, y después de una situación de acoso su libertad y autonomía se ven afectadas y cambia su dinámica de interacción con el espacio. La falta de luz en las calles, la soledad y su opuesto, la multitud, y muchos otros factores son los aliados ideales de estos acosadores que habitan las calles, y que tienen como cómplices, los

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

pensamientos machistas de los testigos, teniendo en cuenta que la hora del día no presenta relevancia alguna según los testimonios recolectados.

El acoso callejero está tan normalizado, que sus formas más sutiles, no están interiorizadas por la sociedad como una forma de violencia, pues erróneamente se ha vuelto algo natural que sucede en el día a día de una mujer, comportamientos de los cuales se asume que ellas son las responsables.

Notamos que este es un proyecto que se puede replicar en diferentes lugares de la ciudad, el país e incluso, del mundo, no sin antes evaluar las particularidades de cada espacio y adaptándolo a las necesidades específicas del territorio y la sociedad donde se piensa trabajar. La investigación, la cual buscaba responder a la pregunta de cómo se puede visibilizar una problemática como es el acoso callejero a partir del activismo gráfico, fue tomando forma a medida que se desarrollaba la propuesta. Des-naturalizando el acoso es el resultado no solo del proceso de investigación, sino también de una forma de ofrecer un sentido a la labor como diseñadores en los entornos inmediatos que se conocen. Con este proyecto se abre un camino en la ciudad para demostrar que productos y desarrollos desde el área del diseño son un apoyo a los procesos de transformación social por y para el beneficio de la comunidad. Con esto, se deja el mensaje además que el diseño por sí solo no basta, la alianza con la comunidad, con otras personas que trabajen por los temas en los que el diseño social quiere impactar es esencial para que se logre hacer visible o movilizar una causa.

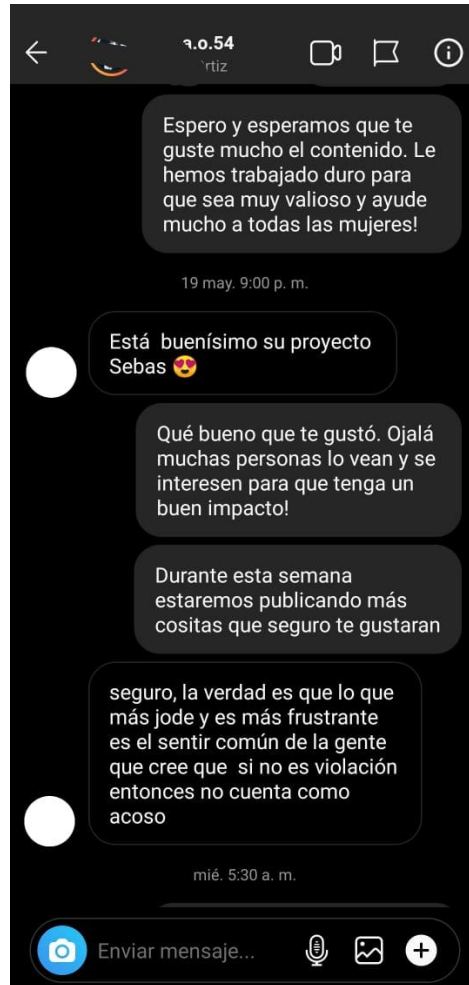
	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Uno de los aspectos que más llamó la atención en la recolección de información fue como el 80% de los hombres encuestados y el 55% de la mujeres de un total de 75 encuestas, aún cree que la forma de vestir influye en que una mujer pueda ser acosada en las calles de la ciudad, evidenciando que aún existen ideas y estereotipos sociales que perjudican a las mujeres y validan el acoso.

Se tuvo un primer acercamiento para generar la empatía con la población a la cual se quiere impactar (la población joven) por medio de la página web y del Instagram con las cuales se buscaba tener una interacción y dar a conocer el proyecto. Es claro que iniciativas como esta, toman tiempo para que se consoliden o tengan la relevancia que se espera en la sociedad, pero como objetivo principal, se buscaba la visibilización y queda como recomendación o compromiso para quienes quieran seguir abordando este tipo de problemáticas desde el activismo gráfico, continuar con procesos no solo de visibilización sino de movilización e intervención.

El producto gráfico tuvo una buena acogida por parte de la población durante la primera semana en que estuvo al aire, recibiendo comentarios positivos que apoyan este tipo de iniciativas y validan los datos recopilados donde las mujeres expresan su inseguridad en las calles y su inconformidad respecto a este tipo de comportamientos: “Está buenísimos el proyecto, la verdad es que lo que más jode y es más frustrante es el sentir común de la gente que cree que si no es violación entonces no cuenta como acoso.” -Comentario de alguien que visitó la cuenta de Instagram-(*Ver imagen*).

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020



Finalmente, la investigación nos deja una invitación a reflexionar sobre los comportamientos de los que somos testigos cada día y aún más, otros de los que somos responsables y la forma en la que estos validan situaciones que no deberían estar normalizadas en la sociedad, y aprovechar nuestros conocimientos y saberes al servicio de proyectos con miras a la mejora de la comunidad.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calderón, J. y Cardona, D. (xxxx). Orlando Fals Borda y la Investigación Acción Participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación. I Encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra América. Buenos Aires. Publicación Anual N° 1. ISSN 2347-016X.

Calderón, J. y Cardona, D. (xxxx). Orlando Fals Borda y la Investigación Acción Participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación. I Encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra América. Buenos Aires. Publicación Anual N° 1. ISSN 2347-016X.

Cillán, M., Díaz, J., García, H., Giménez, S., y Rincón, L. (2020). Informe Que se sepa: El microcuestionario sobre violencias sexuales.

Costa, J. (2012). Cambio de Paradigma: La comunicación visual. *Foroalfa*. Noviembre 27.

Del Valle Ledesma, M. (2013). Cartografía del Diseño social. Aproximaciones conceptuales. *Anales del IAA*, 43(1) 97-106.

Frascara, J. (2008). Diseño para la gente, comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires. *Ediciones Infinito*, 1ª ed. 4ª reimp. ISBN 978-987-96370-2-9.

Gómez Ramírez, H. C. (2013). Derechos humanos de las mujeres en la zona nororiental de Medellín, alcances y desafíos institucionales y comunitarios. *Diálogos de Derecho y Política* N° 13, Año 6, ISSN 2145-2784, Enero-Abril 2014. Pág 123.

Ledesma, M. (2017). La vulnerabilidad del género. Una mirada desde el diseño social. Buenos Aires, Cuadernos del Centro de Estudio en Diseño y Comunicación N° 69. ISSN 1853-3523.

McDowell, L. (2000). Géneros, identidades y lugar, un estudio de las geografías feministas. Madrid. *Ediciones Cátedra*, ISBN 84-376-1853-3.

Montoya Ruiz, A. M. y Correa Londoño A. M. (2018). Ciudades seguras y sin violencias para las mujeres y las niñas, avances y retos de la ciudad de Medellín, Colombia. *Perspectiva Geográfica* 23(2) 0.19053/01233769.7384. 59-82.

Muñoz Sanchez, H. (2015). Hacerse hombres: La construcción de masculinidades desde las subjetividades, Medellín, Universidad de Antioquia, 273 pp. ISBN 978-958-5413-42-9.

Páramo, P y Burbano, A. M. (2011). Género y espacialidad: análisis de factores que condicionan la equidad en el espacio público urbano. *Universitas Psychologica*, 10(1), 67-70.

Plan internacional-Monash University. (2018). Informe Inseguras en las calles, acoso en grupo.

Peralta, R. (Enero, 2012). *First Things First* (Manifiesto de las primeras cosas)-[Artículo] Recuperado el 15 de noviembre de 2019. <http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/3398>

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

Rovetto, F. L. (2015). Violencia contra las mujeres: comunicación visual y acción política en “Ni una menos” y “Vivas nos queremos”. Cátedra Unesco en comunicación y cultura de paz. *Contexto* N° 24, Julio-Diciembre 2015.

Rubiano, E. (2015). Conferencia Perspectivas críticas sobre el diseño socialmente responsable: Una reflexión sobre el activismo gráfico. Segundo Seminario Internacional de Teoría e Historia del Diseño Gráfico. Bogotá, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Septiembre 2014.

Secretaría de las mujeres. (2019). Informe final “Levantamiento de la línea base sobre percepción de seguridad respecto al acoso y la violencia sexual contra las mujeres en el espacio público en la comuna 8 Villa Hermosa, comuna 10 la Candelaria y el corregimiento de Altavista”. Alcaldía de Medellín 2016-2019.

Secretaría de las Mujeres. (2016). Ciudades seguras y espacios públicos seguros. Medellín, Colombia. ONU Mujeres.

Soto Villagrán P. (2018). Hacia la construcción de unas geografías de género de la ciudad. Formas plurales de habitar y significar los espacios urbanos en Latinoamérica. *Perspectiva Geográfica*, 23(2) 10.19053/01233769.7382. 13-31.

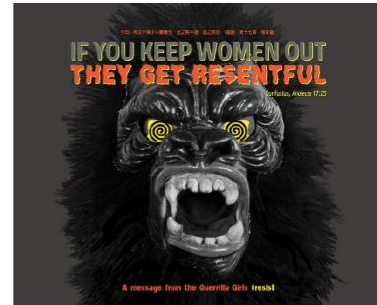
Soto Villagrán P. (2012). El miedo de las mujeres a la violencia en la ciudad de México. Una cuestión de justicia espacial. *Revista Invi* N° 75. Volume N° 27, 145-169.

Toro Jiménez, J. y Ochoa Sierra, M. (2017). Violencia de género y ciudad: cartografías feminista del temor y el miedo. *Sociedad y Economía*, (32), 65-84.

Toro Jiménez, J. (2015). Mujeres a la calle: Configuraciones urbanas, violencia y roles de género. Un análisis de las violencias hacia las mujeres en espacios públicos de Medellín. Universidad De Antioquia. Facultad de Ciencias sociales y Humanas. Medellín, Colombia.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

8. ANEXOS



Guerrilla girls proyectos 2017-2018



Iconoclastas – Cartografías colectivas 2015



Mujeres públicas, acciones y proyectos. 1- Tetaz 2006/ 2- "Elige tu propia desventura" 2008. Tomado de: mujerespublicas.com.ar

Referentes

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020



Intervenciones Alcaldía de Medellín, Estación del metro San Antonio- 2019



She's gotta have it, Serie de Televisión. Tomado de TV serie USA

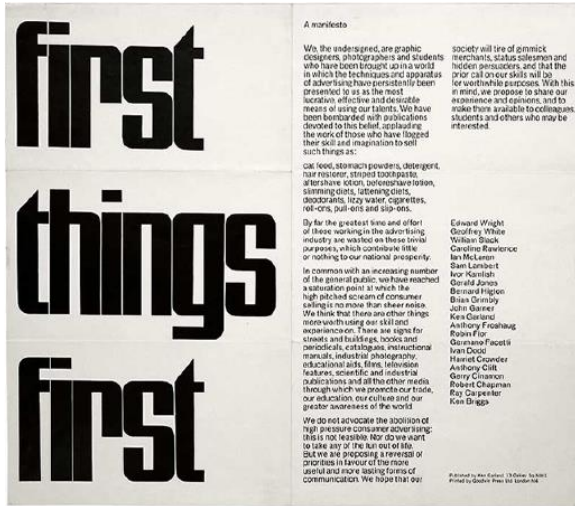


Stop telling women to smile, Tatiana Fazlalizadeh. Tomado de tylnazz.com

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020



Cartelismo/ Tomado de: No me toques las Helvéticas



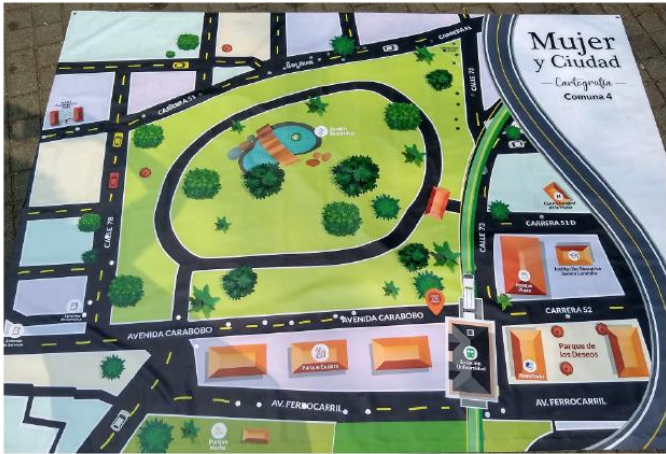
Manifiesto de las primeras cosas 1964/ Tomado de Monográfica.org

Audiovisual:

Soy Cámara, Mujeres y espacio público

Charla TED: Chimamanda Ngozi Adichie, Todos deberíamos ser feministas

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020



Cartografía

Link Sitio web:

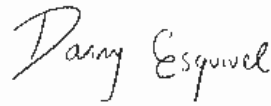
Instagram @desnaturaliza.el.acoso

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

FIRMA DE INVESTIGADORES



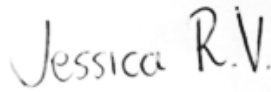
Sebastián Cárdenas Muñoz



Daniela Esquivel Hincapié



Luis Felipe Giraldo Ortiz



Jessica Ramírez Velásquez



FIRMA ASESOR _____

FECHA ENTREGA: Mayo 26 2020 - 1

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020

FIRMA COMITÉ DE INVESTIGACIONES _____

RECHAZADO _____ ACEPTADO _____

ACEPTADO CON MODIFICACIONES _____

ACTA NO. _____

FECHA ENTREGA: _____

FIRMA CONSEJO DE FACULTAD _____

ACTA NO. _____

FECHA ENTREGA: _____

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	12/05/2020