

TRABAJO DE PRÁCTICAS PF MECATRONIC
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DANIEL GIRALDO TORO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

MEDELLÍN

2023

INTRODUCCIÓN

El presente se realiza desde un enfoque cualitativo descriptivo, donde se profundizará en los temas relacionados a mi práctica profesional, los momentos de ejercicio de mis funciones dentro de la organización. Se detalla de qué manera fueron ejecutadas mis funciones dentro de la empresa PF Mecatronic en su sede en el municipio de Itagüí. En mención se encontrarán distintas funciones y procesos que existen en el proceso de importación de repuestos para máquinas y exportación de máquinas ya hechas con las características de todo tipo de maquinaria y se harán referencias a lo realizado, aprendido y se corrigió durante mi proceso de prácticas empresariales dentro de la organización.

Colombia es un país con una gran tradición industrial, y la manufactura de maquinaria es una de sus principales actividades. En este contexto, se destaca la empresa PF Mecatronic, una compañía que se dedica a la fabricación de todo tipo de maquinaria, desde maquinaria industrial hasta maquinaria agrícola.

PF Mecatronic fue fundada en 2013 en el municipio de Itagüí-Antioquia, y desde entonces ha crecido y se ha consolidado como una de las principales empresas de maquinaria de Colombia.

La empresa cuenta con una planta de producción de última generación, ubicada en el municipio de Itagüí-Antioquia.

PF Mecatronic exporta sus productos elaborados a más de 7 países en todo el mundo, y es un referente de la industria colombiana en el exterior. La empresa ha sido reconocida por su calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad.

Objetivos de la empresa

Los objetivos de PF Mecatronic son:

- Fabricar maquinaria de alta calidad, que cumpla con los estándares internacionales.
- Desarrollar e implementar tecnologías innovadoras, que permitan a la empresa mantenerse a la vanguardia de la industria.
- Expandir sus mercados internacionales, para posicionarse como un líder global en la fabricación de maquinaria.

Productos y servicios

PF Mecatronic ofrece una amplia gama de productos y servicios, que incluyen:

- Maquinaria industrial: maquinaria para la industria metalmecánica, la industria química, la industria alimentaria, etc.
- Maquinaria agrícola: maquinaria para la siembra, la cosecha, el procesamiento y el almacenamiento de productos agrícolas.
- Maquinaria para la construcción: maquinaria para la excavación, el movimiento de tierras, la construcción de carreteras, etc.

Presencia internacional

PF Mecatronic exporta sus productos a más de 7 países en todo el mundo, entre los que se encuentran:

- Estados Unidos
- México
- Perú
- Ecuador
- Chile

La empresa tiene presencia comercial en los principales mercados internacionales, y cuenta con una red de distribuidores y representantes que garantizan la calidad y el servicio de sus productos.

RESUMEN

En el presente trabajo se detalla como fue el proceso de practica realizado en la empresa PF Mecatronic, los aspectos de procedimiento y técnicos ejecutados dentro de la empresa. Se explica el proceso comercial de compra internacional esencialmente bajo escenario marítimo de los repuestos para la maquinaria que importa PF Mecatronic y el papel que se tiene cómo practicante para operaciones de comercio exterior y logística.

Se cuenta el origen de la empresa, a que se dedica y se interpreta el cómo una empresa con orígenes ecuatorianos es a día de hoy un agente de realización de máquinas, cuáles son sus operaciones dentro de Colombia y el mundo.

Se hace un detallado análisis y explicación de las funciones que ejerció el estudiante durante su proceso de práctica en PF Mecatronic, describiendo paso a paso que se hizo y que herramientas facilitaron y permitieron un adecuado ejercicio de las funciones asignadas al interior de la empresa.

Finalmente hace mención del plan de mejora que podrá beneficiar a PF Mecatronic para poder consolidar y cerrar nuevos negocios con diferentes empresas que necesitan los servicios ofrecidos por la empresa.

ABSTRACT

In this work I will detail the practices and technical aspects executed within the company by me. I will describe how to proceed in the process of maritime import of spare parts cargo, from the point of view of the student in the commercial internship process.

I will tell you what PF mechatronics is; I will explain to you how a company of Ecuadorian origin is today a company that is too important for the Colombian market and what its operations are within Colombia and the world.

A detailed analysis and explanation of the functions I performed during my internship at PF mechatronic will be carried out, describing step by step what I did and what tools allowed me to perform my functions within the company.

Finally, I will indicate the improvement plan that will benefit PF Mecatronic to consolidate its presence in the country and generate an increasingly stronger B2B connection to strengthen customer confidence to create and close new businesses with different companies that need the services offered by PF. mechatronic.

GLOSARIO

- EXPORTACIÓN
- IMPORTACIÓN
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- ARANCEL ADUANERO
- CERTIFICADO DE ORIGEN
- CONTROL DE CALIDAD
- PROVEEDOR
- CLIENTES INTERNACIONALES
- NACIONALIZACIÓN
- INCOTERMS
- MERCADO OBJETIVO
- DESPACHO DE ADUANAS
- TLC
- MERCANCÍA

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN:

CUALITATIVA DESCRIPTIVA

ANTECEDENTES

PF Mecatronic, es una empresa manufacturera donde ofrecen el servicio y el bien a nivel nacional e internacional fundada en Ecuador en el año 2004, antes del 2013 se llamaba Mecatronic S.A.S, eran 2 socios y uno de ellos decide en separarse y montar su propia empresa llamada PF Mecatronic en el año 2013 y realizar este proceso de creación llamado PF Mecatronic.

La empresa empezó a operar positivamente, y la visión de la empresa se enfocó en entrar al mercado de todo tipos de máquinas, más que todo dentro de la industria de innovación. Esto se hizo realidad en 2014 con la adquisición de una empresas llamada DEXTER, esta empresa está dentro de la adquisición textil donde comenzaron a sacar un bordado en el bolsillo del pantalón y esto fue muy innovador dentro de la industria.

Esta fue una de las adquisiciones importantes, ya que estas operaciones permitían a PF Mecatronic acercarse y consolidarse como una empresa de logística y manufacturera con presencia internacional, el enfoque de servicios y productos y crearon el marco para el futuro internacional de la empresa.

En el año 2015 la empresa decide en participar en la feria de la moda en Bogotá D.C donde tuvo una demanda por temas de máquinas demasiado importante; deciden que gracias a esta presentación en la feria obtienen unos contactos donde se les da entrada en el 2018 de poder participar en la feria de la moda en Medellín-Antioquia, donde generaron unas ventas impresionantes.

No sólo reforzando su presencia en la red nacional colombiana, sino que entraron en nuevos segmentos de mercado. Además de los servicios de todo tipo de máquinas también ofrecen una logística en el momento de entrega de su bien proyectado.

Cuando comienza pandemia a muchas empresas les va regular y otras no tienen problemas económicos, PF Mecatronic le dio un giro gigante económicamente debido a que gracias al uso del tapabocas generaron unos ingresos económicos gigantes.

PF Mecatronic gracias a su buen servicio muchas empresas proveedoras de telas y de otros medios de ventas se contactan con ellos para poder realizar maquinas que realizan tapabocas, esto fue un BOOM porque se vendieron a nivel nacional y a nivel internacional 97 máquinas de todo tipo de mediciones “grandes, medianas y pequeñas”

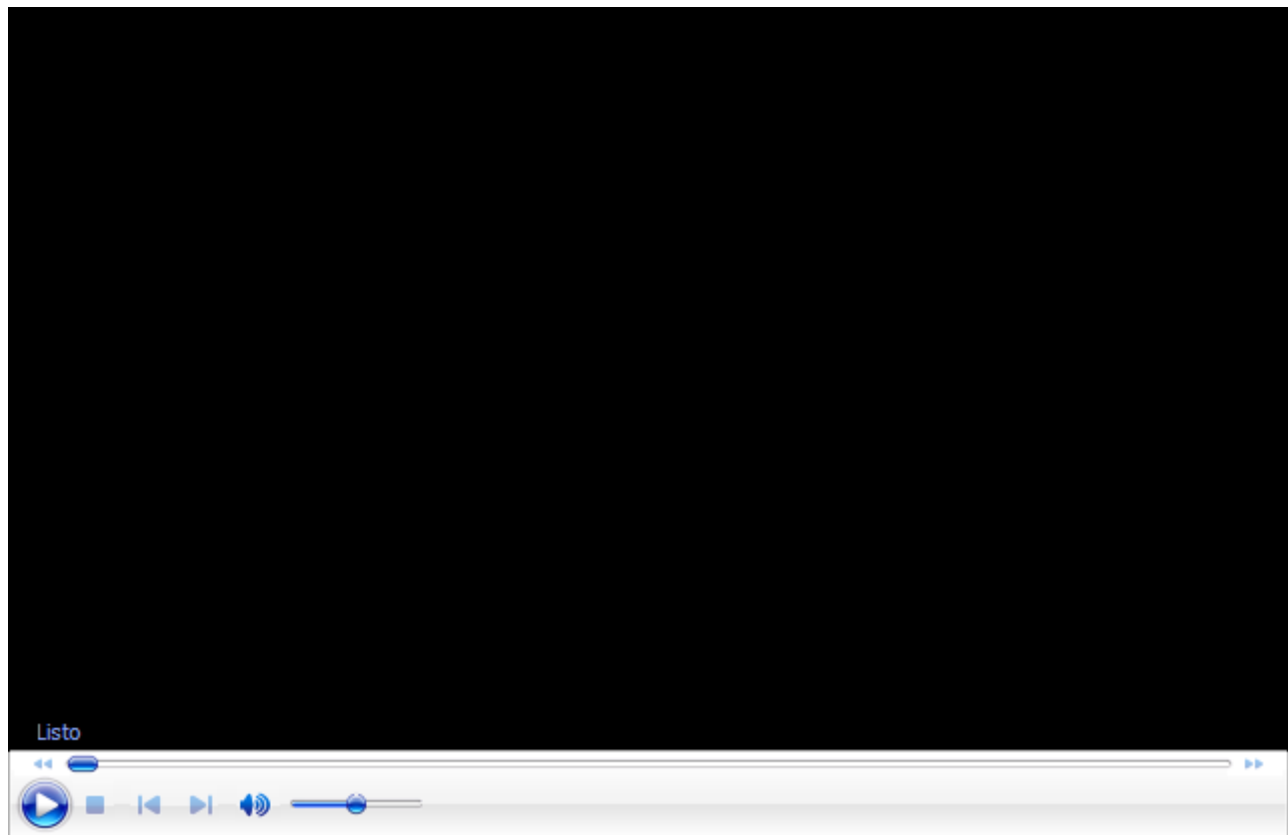
En este año de corrido han tramitado muchas máquinas de todo tipo hasta tuvieron un contrato con el gobierno de Medellín, no solo ese proyecto también con Leglace una empresa de mascotas donde piden maquinas maquiladoras de puestas de tapa para los productos vendidos de la empresa, estamos en un proyecto donde ya se firmó contrato de una empresa que necesitan varias máquinas de pigmentación de pinturas y las necesitan para: Colombia, Chile, Perú, Ecuador; y otros proyectos que se están realizando y otros que faltan por confirmar la firma del contrato.

PF Mecatronic es un referente de la industria colombiana en el exterior. La empresa ha sido reconocida por su calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad.

En los últimos años, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en la expansión de sus mercados internacionales. Para ello, ha desarrollado una red de distribuidores y representantes en los principales países del mundo. La empresa también ha invertido en investigación y desarrollo, para desarrollar nuevas tecnologías que permitan mejorar la eficiencia y la productividad de sus productos.

EMPRESA OBJETO DE PRÁCTICAS

PF Mecatrónica



OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA

Es una empresa cuya propuesta de valor es crear confianza y seguridad, brindando soluciones a los requerimientos de nuestros clientes con un servicio oportuno, eficiente y de alta calidad, con

el fin de aportarles soluciones de largo plazo, incrementando el valor de su inversión en la mejora de sus instalaciones.

MISIÓN

Brindar a nuestros clientes el control de sus actividades, aplicando tecnología, fomentando un desarrollo sostenible.

VISIÓN

Liderar el rubro de servicios a nivel nacional e internacional. Aumentando nuestros estándares de calidad y seguridad.

VALORES CORPORATIVOS

Son la responsabilidad con los compromisos asumidos, honestidad con lo ofrecido en tiempo de entrega y calidad del servicio, calidad con el cumplimiento de procedimientos y estándares de trabajo seguro y trabajo en equipo donde la suma de esfuerzos conlleve al logro de los objetivos esperados.

- Clientes: Entregamos a nuestros clientes experiencias satisfactorias y servicios de la más alta calidad. Siendo proactivos con nuestros tratos y trabajamos duro para retener a los clientes, hacemos que sea fácil para nuestros clientes hacer negocios con nosotros.
- Calidad: Nos comprometemos a fabricar productos de la más alta calidad, que cumplan con los estándares internacionales.
- Innovación: Buscamos constantemente nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan mejorar nuestros productos y servicios.
- Responsabilidad social: Somos conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente y la sociedad, y nos comprometemos a operar de manera responsable.

Ejemplos específicos de cómo estos valores se aplican en la empresa

- Calidad: La empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado por ISO 9001, que garantiza que sus productos cumplan con los estándares internacionales.
- Innovación: La empresa invierte constantemente en investigación y desarrollo, para desarrollar nuevas tecnologías que permitan mejorar la eficiencia y la productividad de sus productos.
- Responsabilidad social: La empresa cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial, que promueve el desarrollo sostenible y el bienestar de sus trabajadores.

Estos valores son fundamentales para el éxito de la empresa, y la guían en todas sus acciones.

2.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Diversificar los mercados internacionales y optimizar la cadena de suministro.

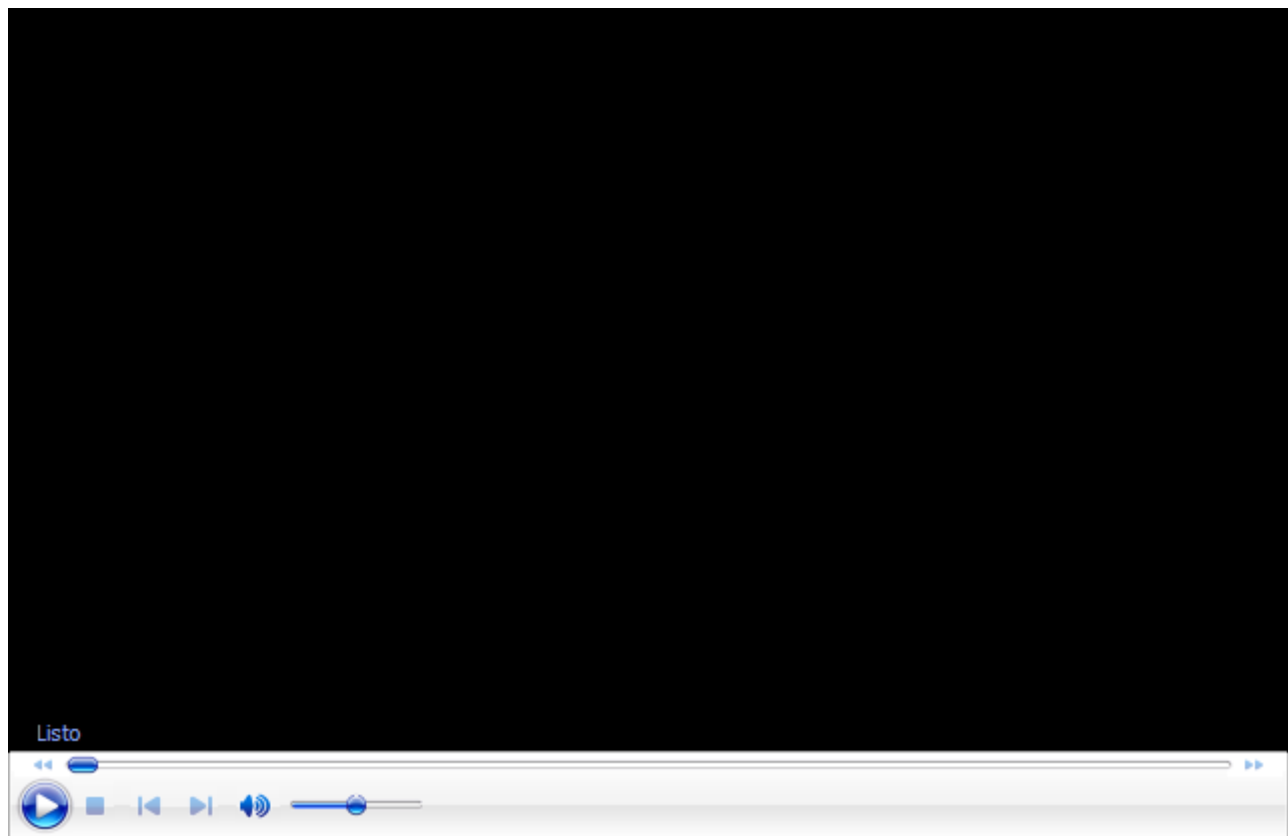
- **Crecimiento y expansión:** La empresa puede buscar aumentar sus ventas, su participación en el mercado y su presencia internacional. Para ello, puede enfocar sus esfuerzos en desarrollar nuevos productos y servicios, expandir su red de distribución y buscar nuevos mercados.
- **Innovación:** La empresa puede buscar mantenerse a la vanguardia de la industria, desarrollando nuevas tecnologías y soluciones que mejoren sus productos y servicios. Para ello, puede invertir en investigación y desarrollo, colaborar con universidades y centros de investigación, y participar en eventos y congresos internacionales.
- **Calidad:** La empresa puede buscar mejorar la calidad de sus productos y servicios, para cumplir con los estándares internacionales y satisfacer las necesidades de sus clientes. Para ello, puede implementar sistemas de gestión de calidad, capacitar a su personal y utilizar materiales y procesos de alta calidad.
- **Responsabilidad social:** La empresa puede buscar operar de manera responsable, teniendo en cuenta el impacto de su actividad en el medio ambiente y la sociedad. Para ello, puede implementar programas de responsabilidad social empresarial, reducir su consumo de recursos, y promover el bienestar de sus trabajadores.

A continuación se presentan algunos ejemplos específicos de objetivos estratégicos que puede perseguir una empresa colombiana que manufactura todo tipo:

- Aumentar las ventas en un 20% en los próximos tres años.

- Expandir la participación en el mercado de Estados Unidos a un 15% en los próximos cinco años.
- Desarrollar un nuevo producto que permita reducir el consumo de energía en un 30%.
- Implementar un sistema de gestión de calidad ISO 9001 en todos los procesos de la empresa.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 10% en los próximos dos años.

2.6 ROL COMERCIAL



Contamos con personal altamente calificado que brinda la eficiencia y calidad exigida por el cliente, buscando la excelencia del servicio prestado a través de la transparencia, honestidad y

responsabilidad y brindar las más recientes innovaciones en nuestro campo. Además podemos evidenciar que gracias a mi practica pudimos abrir nuevas ideas como:

- Investigar los mercados potenciales
- Desarrollar estrategias de venta
- Cerrar negocios

PF Mecatronic es una empresa que tiene un profundo conocimiento del mercado, de los productos y servicios que ofrece la empresa, y de las necesidades de los clientes y además el rol comercial como El equipo que representa también debe ser capaz de trabajar de forma independiente y en equipo, y de adaptarse a las diferentes situaciones que se pueden presentar en el mercado internacional por eso fue muy importante mi practica porque pude identificar unos ítems que tenía pendiente de algunas materias de la universidad estos fueron:

- Conocer bien a nuestros clientes
- Ofrecer un valor añadido
- Ser proactivo porque uno Debe estar en la búsqueda de oportunidades de venta.
- Y ser paciente porque aprendí que El proceso de exportación puede ser largo y complejo.

El equipo comercial debe ser paciente y persistente para lograr sus objetivos

3. AGENCIA OBJETO DE LA PRÁCTICA

PF Mecatronic (Sede Itagüí)



3.1 CARGO DESEMPEÑADO

Tuve la oportunidad de trabajar en un entorno internacional, desarrollando habilidades y conocimientos en áreas como:

- **Importación y exportación:** Tuve la oportunidad de aprender sobre los procesos de importación y exportación, incluyendo los trámites aduaneros, los requisitos legales, y las regulaciones comerciales.
- **Comercio exterior:** Tuve tendrá la oportunidad de aprender sobre las teorías y prácticas del comercio exterior, incluyendo la economía internacional, los mercados globales, y las estrategias de negociación.
- **Marketing internacional:** Tuve la oportunidad de aprender sobre el marketing internacional, incluyendo la investigación de mercados, el desarrollo de estrategias de marketing, y la gestión de relaciones con clientes internacionales.

Las principales responsabilidades como practicante de negocios internacionales en una empresa colombiana que importa y exporta todo tipo de maquinaria llamada PF Mecatronic fue:

- **Investigación de mercados:** Pude ayudar a identificar oportunidades de mercado en el extranjero, recopilando información sobre las tendencias del mercado, los competidores, y las necesidades de los clientes.
- **Desarrollo de estrategias comerciales:** Se tuvo la oportunidad de ayudar a desarrollar estrategias comerciales para la empresa, teniendo en cuenta las características del mercado, el producto o servicio que se ofrece, y el perfil del cliente objetivo.

- **Apoyo a las ventas:** Se Pudo identificar de cómo ayudar a las ventas, proporcionando información y apoyo a los clientes potenciales.
- **Gestión de documentos:** Logre ayudar a gestionar los documentos relacionados con la importación y exportación, como facturas, contratos, y permisos.

A partir de los conocimientos adquiridos se pudo interactuar desarrollar y gestionar las siguientes habilidades:

- Conocimiento de los negocios internacionales
- Habilidades de investigación
- Habilidades de comunicación
- Habilidades de trabajo en equipo

3.2 PERFIL DEL CARGO

Nombre del Cargo: Practicante de Negocios Internacionales

Descripción del Cargo:

Fue una excelente oportunidad para adquirir experiencia y conocimientos en el campo de los negocios internacionales. Se pudieron aplicar los conocimientos adquiridos desarrollando nuevas habilidades y aprendizajes que permitieron poder desempeñar de buena manera las actividades asignadas en la empresa generando impacto positivo en la organización, y las operaciones comerciales de importación y exportación.

A continuación, se presentan algunos ejemplos específicos de tareas que se ejercieron al interior de la empresa como practicante de negocios internacionales:

- Investigar las tendencias del mercado en los países objetivo de la empresa.
- Desarrollar estrategias de marketing para la empresa en los mercados internacionales.
- Apoyar a las ventas, proporcionando información y apoyo a los clientes potenciales.
- Gestionar los documentos relacionados con la importación y exportación, como facturas, contratos, y permisos.

Como objetivo final del cargo como practicante de Negocios Internacionales se desempeñó un papel crucial en el soporte de las actividades de exportación e importación dentro de la empresa PF Mecatronic, logrando adquirir experiencia práctica en las operaciones globales de la empresa y contribuir al éxito de sus iniciativas de comercio internacional.

3.3 OBJETIVO DEL CARGO

Contribuir al aprendizaje y desarrollo de habilidades en operaciones de comercio internacional y negocios globales, apoyando eficazmente las actividades de exportación e importación de la empresa, al tiempo que adquiere una comprensión más profunda de los aspectos prácticos y estratégicos del comercio internacional.

Como practicante realice estas tareas bajo la supervisión de un profesional experimentado, quien me ayudo a desarrollar sus habilidades y conocimientos.

En resumen, el objetivo del cargo de practicante de negocios internacionales en una empresa industrial que realiza operaciones comerciales de importación y exportaciones fortalecer las capacidades de estudiante, adquirir experiencia y poder trabajar en un entorno internacional, desarrollando habilidades y conocimientos en áreas clave de los negocios internacionales.

3.4 FUNCIONES A REALIZAR

- **Asistencia en Operaciones de Exportación:** Colaborar en la preparación de documentación y seguimiento de envíos de productos a mercados internacionales, asegurando que se cumplan los requisitos aduaneros y normativas de exportación.
- **Apoyo en Operaciones de Importación:** Ayudar en la gestión de importaciones de materias primas, componentes y equipos necesarios para la fabricación de máquinas. Esto incluye el seguimiento de envíos y trámites aduaneros.
- **Análisis de Mercados Internacionales:** Contribuir en la investigación de mercados internacionales para identificar oportunidades de crecimiento y nuevos nichos de mercado.
- **Coordinación de Logística Internacional:** Asistir en la planificación y gestión de la cadena de suministro global, trabajando en colaboración con proveedores, agentes de carga y empresas de transporte.
- **Cumplimiento de Normativas:** Asegurar el cumplimiento de las regulaciones internacionales y certificaciones necesarias para las operaciones de comercio internacional.
- **Comunicación Internacional:** Participar en la comunicación con clientes y socios comerciales internacionales, garantizando una relación fluida y efectiva.

Apoyo en Alianzas Estratégicas: Contribuir en la identificación y el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas en el extranjero.

3.5 INSUMOS UTILIZADOS EN EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

Para ejercer las funciones como practicante de importación marítima y terrestre de carga consistente en repuestos de maquinaria, se cuenta con un sistema operativo office365 con todas sus aplicaciones y herramientas, lo cual permite que diferentes áreas de la empresa de PF Mecatronic puedan gestionar documentos y la información relevante y necesaria para poder operar y generar las acciones pertinentes para el desarrollo de las operaciones logísticas y el proceso formar comercial internacional.

3.6 RELACIÓN CON OTROS CARGOS

La relación del cargo de practicante de negocios internacionales con los demás cargos de la empresa se puede identificar en lo siguiente:

DIRECTOR GENERAL O CEO

- Responsable de la gestión general de la empresa.
- Departamento de Operaciones

DIRECTOR DE OPERACIONES

- Encargado de supervisar la operación de las máquinas y la prestación de servicios.
- Gerente de Mantenimiento
- Responsable del mantenimiento preventivo y correctivo de las máquinas.

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Director Comercial

- Responsable de la estrategia de ventas y adquisición de clientes.
- Equipo de Ventas
- Ejecutivos de ventas encargados de conseguir nuevos contratos.
- Departamento de Finanzas
- Director Financiero
- Encargado de la gestión financiera y contabilidad de la empresa.
- Contadores y Analistas Financieros
- Responsables de la contabilidad y el análisis financiero.

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Director de Recursos Humanos

- Encargado de la gestión de personal, contratación y capacitación.
- Departamento de Tecnología
- Director de Tecnología
- Responsable de la infraestructura tecnológica y la innovación.
- Departamento de Calidad
- Gerente de Calidad
- Asegura que los servicios cumplen con los estándares de calidad.

DEPARTAMENTO DE SERVICIO AL CLIENTE

- Gerente de Servicio al Cliente
- Encargado de garantizar la satisfacción del cliente y resolver problemas.

- Departamento de Legal
- Abogado General
- Maneja asuntos legales y contratos de la empresa.

3.7 HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CARGO

- Computador
- Microsoft teams
- Internet
- Impresora
- Escáner

3.8 CONDICIONES DE TRABAJO

PF Mecatronic, cuentan con una amplia oficina con espacios abiertos, la decoración y ambientación ofrecen un concepto abierto, las cuales cuentan con espacios modulares sin divisiones entre sí, las cuales permiten interconexión y comunicación entre trabajadores de distintas áreas del trabajo y diferentes rangos; la única persona que cuenta con oficina propia es el gerente, Fernando Parra.

La interacción de la empresa permite tener canales de comunicación abiertos entre la dirección y los empleados, y permitir la participación en la toma de decisiones relevantes.

3.9 ENTRENAMIENTO

Fueron 2 días por 6 horas cada día y a medida que se fueron realizando las actividades se fueron dando las indicaciones y retroalimentación necesaria para responder de manera adecuada a los requerimientos propios de la operación de la empresa.

. COMPETENCIAS

- Conocimiento en temas de Comercio Exterior.
- Capacidad interpretativa y deductiva
- Trabajo en equipo.
- Conocimientos en aritmética.
- Compromiso con la Organización.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Excelencia Operacional.
- Comunicación efectiva.
- Responsabilidad empresarial
- Confidencialidad
- Puntualidad
- Manejo de términos logísticos

3.11 RESPONSABILIDADES

Se debe de ingresar a las plataformas de la empresa, en donde se revisan documentos técnicos, comerciales y administrativos para gestionar los siguientes archivos en aplicativo office 365 “cuentas de compras y ventas de la empresa, Kardex, logística de importaciones y exportaciones”.

3.13 RIESGOS DEL CARGO

Riesgos de comercio internacional:

- Volatilidad cambiaria
- Barreras aduaneras

Problemas logísticos

- Retrasos en la entrega
- Pérdida de mercancía

Seguridad en el trabajo

- Riesgo la laboral

Cumplimiento Regulatorio

- Incumplimiento de Regulaciones Aduaneras
- Cumplimiento de Normativas Locales

Problemas de Comunicación

- Barreras Lingüísticas
- Malentendidos Culturales

Exposición a Riesgos Económicos

- Condiciones Económicas Globales

4. CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA

La práctica se realizó en la empresa PF Mecatronic ubicada en el municipio de Itagüí-Antioquia.

La práctica se desarrolló durante el periodo temporal comprendido entre el 6 de junio del 2023 y el 6 de diciembre del 2023 donde se brindó apoyo a los analistas de importación de carga de maquinaria, en modalidad marítima y terrestre en sus funciones diarias.

La experiencia del proceso de práctica brinda la oportunidad de obtener contexto real para operaciones de importación y exportación, lo que incluye el proceso aduanero, la gestión logística y la documentación requerida. Se obtuvo aprendizaje sobre normatividad para el comercio exterior, operación y regulaciones propias del sector de la empresa, la gestión logística y comercial.

Se participo en investigaciones para análisis de mercados extranjeros en donde se identificaron oportunidades de exportación y comprender las demandas de los mercados extranjeros.

Se adquirieron conocimientos sobre gestión de la cadena de suministro internacional, incluyendo el transporte, almacenamiento y distribución de productos que la empresa PF Mecatronic ofrece a sus clientes.

A partir del cumplimiento normativo que aplica para la empresa PF Mecatronic se aprendió sobre aseguramiento para el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales, incluyendo la normatividad para importación y exportación.

La empresa PF Mecatronic se enfoca en un gran desafío respecto a resolución de problemas logísticos, aduaneros y comerciales en un entorno internacional en constante cambio. Lo más importante dentro de esta empresa PF Mecatronic es la capacitación constante de su recurso

humano junto a una política empresarial de cultura al cambio y a la adaptación al nuevo escenario industrial del mercado en el que se mueve la empresa.

El Trabajo en Equipo de la empresa PF Mecatronic mediante equipos multidisciplinarios permite mejora sus habilidades de trabajo en equipo.

Las cualidades que se pudieron desarrollar durante el proceso de práctica fueron las siguientes:

- Oportunidad de adquirir experiencia y conocimientos en el campo de los negocios internacionales.
- En PF Mecatronic Se trabaja en un entorno internacional, desarrollando habilidades y conocimientos en áreas clave de los negocios internacionales.
- Aprendizaje de profesionales experimentados y colaborar con otros profesionales en un ambiente de trabajo dinámico

4.1 JUSTIFICACIÓN:

Gracias a la práctica ejercí conocimientos donde tuve oportunidad de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en mi formación académica en un entorno laboral real. Cuando tuve la oportunidad de entrar a la empresa PF Mecatronic tuve una experiencia dentro el comercio internacional donde desarrollé las habilidades esenciales donde hubo habilidades de práctica como la gestión logística, la negociación, la resolución de problemas y la comunicación intercultural, que son valiosas en el entorno empresarial actual. Para la empresa PF Mecatronic es primordial el Cumplimiento de Normativas donde Les brinda la oportunidad de comprender y aplicar las regulaciones aduaneras y comerciales, lo que es crucial para el cumplimiento legal y para evitar problemas en las transacciones internacionales. El aporte a la Empresa que les pude

brindar y aportar fueron las ideas frescas que tenía en mi cabeza y soluciones a los desafíos comerciales de la empresa, lo que contribuye a mejorar la eficiencia y la competitividad. El Crecimiento de la Exportación Nacional se ve muy reflejado dentro de la empresa PF Mecatronic porque Al trabajar en una empresa que exporta maquinaria colombiana, contribuyen al crecimiento de la economía nacional y al fortalecimiento de la presencia de Colombia en el mercado global.

Tuve una oportunidad dentro de esta empresa y fue la Preparación para una Carrera Internacional donde La práctica me generó una preparación sólida para futuras carreras en el campo de negocios internacionales y comercio global, proporcionando una visión completa de las operaciones globales. Estas Conexiones me Ofrecieron la oportunidad de establecer relaciones y contactos en la industria, lo que pude estar y ser beneficioso para futuras oportunidades laborales y colaboraciones comerciales. Dentro de mi conocimiento educativo y el conocimiento que me generó la práctica fue una Educación en Diversidad Cultural, como estudiante de negocios internacionales gane demasiada experiencia en la comunicación y el trabajo con personas de diferentes culturas, lo que es esencial en el entorno empresarial internacional.

4.2 OBJETIVO GENERAL:

Expandir nuestra presencia en el mercado global y optimizar la cadena de suministro para ofrecer productos de alta calidad, ser competitivos y cumplir con estándares internacionales, al mismo tiempo que impulsamos el crecimiento sostenible de la empresa PF Mecatronic.

Este objetivo general abarca varios aspectos clave:

- Expansión global
- Calidad y competitividad
- Cumplimiento de Estándares Internacionales
- Crecimiento sostenible

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aumentar las exportaciones a nuevos mercados internacionales en un 20% en el próximo año fiscal, centrándose en regiones de alto crecimiento y diversificando los destinos de exportación.

5. INFORME EJECUTIVO

Durante mi período de prácticas en PF Mecatronic, he tenido la oportunidad de adentrarme en el mundo de los negocios internacionales y comprender en profundidad el funcionamiento de una empresa de servicios que se especializa en la fabricación de todo tipo de máquinas. A lo largo de mi experiencia, he colaborado en diversas actividades relacionadas con la expansión de la

empresa en mercados extranjeros y he adquirido una comprensión sólida de las operaciones internacionales y la importancia de la adaptación a diferentes culturas y regulaciones comerciales.

Descripción de la Empresa

PF Mecatronic es una empresa líder en la industria de fabricación de máquinas con una trayectoria de 11 años. La empresa se especializa en la producción de una amplia gama de máquinas, desde maquinaria industrial hasta equipos de alta tecnología utilizados en diversos sectores.

Actividades Realizadas

Durante mi período de prácticas, he participado en una variedad de tareas, que incluyen:

- **Investigación de Mercado:** Realicé investigaciones exhaustivas sobre los mercados internacionales para identificar oportunidades de expansión. Esto incluyó el análisis de la demanda, competidor, regulaciones comerciales y preferencias del consumidor en varios países.
- **Análisis de Riesgos y Costos:** Ayudé en la evaluación de los riesgos y costos asociados con la expansión internacional, lo que incluyó el análisis de factores económicos y políticos en los mercados objetivos.
- **Documentación de Exportación e Importación:** Colaboré en la preparación de la documentación necesaria para el transporte y la importación/exportación de productos, asegurándome de que cumpla con las regulaciones comerciales internacionales.
- **Comunicación Internacional:** Participé en la comunicación con socios, clientes y proveedores internacionales, lo que incluyó la organización de reuniones y la resolución de problemas relacionados con transacciones internacionales.

- Cultura Empresarial Global: Fui testigo de la importancia de adaptarse a las diferentes culturas empresariales en cada mercado, lo que contribuyó a una mejor comprensión de la diversidad global.

Logros y Aprendizajes

Durante mi tiempo en PF Mecatronic, he adquirido una serie de habilidades valiosas, que incluyen:

- Una comprensión sólida de los aspectos clave de los negocios internacionales, como la gestión de riesgos, la logística y la adaptación a diferentes mercados.
- Habilidades de investigación y análisis que me permitieron identificar oportunidades y amenazas en mercados internacionales.
- Experiencia en la preparación de documentación necesaria para el comercio internacional.
- La capacidad de comunicarme de manera efectiva en un entorno empresarial global y la importancia de la adaptación cultural.

Recomendaciones y Reflexiones

Mi experiencia en PF Mecatronic ha sido extremadamente enriquecedora y me ha permitido aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en mis estudios de negocios internacionales.

Recomiendo encarecidamente a PF Mecatronic que continúe buscando oportunidades en mercados internacionales, ya que existen perspectivas prometedoras para el crecimiento y la expansión.

Agradezco sinceramente la oportunidad de realizar mis prácticas en PF Mecatronic y estoy ansioso por aplicar lo que he aprendido en mi futuro profesional en el campo de los negocios internacionales.

6. APORTES A MI FORMACIÓN PERSONAL

Durante mi período de prácticas como estudiante de negocios internacionales en una empresa que fabrica todo tipo de máquinas, he adquirido una serie de valiosos aportes a mi formación personal y profesional:

Conocimiento Específico de la Industria: Mi experiencia en esta empresa me ha brindado una comprensión sólida de la industria de fabricación de máquinas y sus particularidades, lo que amplía mi conjunto de habilidades y conocimientos en el ámbito de negocios internacionales.

Desarrollo de Habilidades de Investigación: He mejorado mis habilidades de investigación al llevar a cabo análisis de mercado, competidores y regulaciones comerciales en mercados internacionales, lo que es fundamental para la toma de decisiones informadas en el comercio internacional.

Gestión de Riesgos y Estrategias de Exportación: He aprendido a evaluar los riesgos y costos asociados con la expansión internacional, lo que es esencial para desarrollar estrategias efectivas de exportación e importación.

Documentación y Logística Internacional: Mi participación en la preparación de documentación y la coordinación de la logística para el comercio internacional ha fortalecido mi comprensión de los aspectos operativos y logísticos de los negocios internacionales.

Comunicación Global: Trabajar en un entorno empresarial internacional me ha enseñado la importancia de la comunicación efectiva en un contexto global, incluyendo cómo construir relaciones con socios y clientes internacionales.

Cultura Empresarial Global: He adquirido una apreciación más profunda de las diferencias culturales y cómo estas influyen en las prácticas comerciales, lo que es esencial para la adaptación exitosa a diferentes mercados.

Estos aportes a mi formación personal como practicante de negocios internacionales en una empresa de fabricación de máquinas son invaluableles y me han preparado para un futuro profesional en un entorno global y diversificado. Mi experiencia en esta empresa me ha equipado con las habilidades y el conocimiento necesarios para abordar los desafíos y las oportunidades en el campo de los negocios internacionales.

7. APORTES A MI FORMACIÓN PROFESIONAL

Como practicante de negocios internacionales en una empresa que fabrica todo tipo de máquinas, he adquirido una serie de aportes significativos a mi formación profesional:

Conocimiento Específico de la Industria: Mi experiencia me ha proporcionado un profundo entendimiento de la industria de fabricación de máquinas, incluyendo sus procesos, tecnologías y tendencias actuales. Este conocimiento sectorial es una base sólida para mi futuro profesional en la gestión de negocios internacionales.

Experiencia en Exportación e Importación: He tenido la oportunidad de participar en el proceso de exportación e importación de productos, lo que me ha dotado de experiencia práctica en la gestión de la cadena de suministro y la logística internacional.

Gestión de Riesgos y Estrategias Comerciales: He adquirido habilidades en la evaluación de riesgos y en la formulación de estrategias comerciales sólidas, lo que es esencial para tomar decisiones informadas en entornos comerciales internacionales.

Habilidades de Negociación Internacional: Mi participación en la comunicación con socios y clientes internacionales me ha permitido desarrollar habilidades de negociación y la capacidad de construir relaciones comerciales sólidas en un contexto global.

Cultura Empresarial Global: He aprendido la importancia de comprender y adaptarse a las diferentes culturas empresariales en los mercados internacionales, lo que es esencial para el éxito en las relaciones comerciales globales.

Investigación de Mercados Internacionales: He mejorado mis habilidades de investigación de mercado, lo que me permite identificar oportunidades y amenazas en mercados extranjeros y tomar decisiones estratégicas fundamentadas.

8. CONCLUSIONES

Para una empresa colombiana que se dedica a la fabricación “PF Mecatronic” y la comercialización de todo tipo de máquinas y está involucrada en operaciones de importación y exportación, se pueden destacar varias conclusiones importantes:

Oportunidades en el Comercio Internacional: Participar en importaciones y exportaciones amplía las oportunidades de crecimiento y diversificación de ingresos, lo que es fundamental para una empresa manufacturera.

Optimización de la Cadena de Suministro: La eficiencia en la cadena de suministro, incluyendo la gestión de importaciones y logística, es crucial para mantener la competitividad y reducir costos.

Enfoque en Calidad y Competitividad: La empresa debe seguir mejorando la calidad de sus productos para competir en el mercado global y mantener la satisfacción de los clientes internacionales.

Conexiones Internacionales: Establecer y mantener relaciones comerciales sólidas con socios internacionales es esencial para el éxito a largo plazo en el comercio global.

9. RECOMENDACIONES

PF Mecatronic es una empresa colombiana que fabrica todo tipo de máquinas y está involucrada en operaciones de importación y exportación, debe tener unas recomendaciones claras que pueden servir ya sea para un largo plazo o corto plazo:

Análisis de Riesgos: se debe Realizar una evaluación de riesgos exhaustiva, tanto para importaciones como para exportaciones, y desarrolle planes de contingencia para abordar posibles desafíos.

Gestión de Calidad: hay que Mantener y mejorar continuamente la calidad de sus productos para competir con éxito en el mercado global y mantener la satisfacción de los clientes internacionales.

Alianzas Estratégicas: se debe buscar donde hay oportunidades para establecer alianzas estratégicas con socios comerciales en el extranjero, lo que puede ayudar a ampliar su presencia en mercados internacionales.

Gestión de Riesgos Cambiarios: se deben realizar estrategias para gestionar riesgos cambiarios, como la cobertura de divisas, para protegerse de fluctuaciones en los tipos de cambio.

Monitoreo del Entorno Global: se debe Mantener un seguimiento constante de tendencias y cambios en el comercio internacional y ajuste sus estrategias en consecuencia.

PLAN DE MEJORA

PF Mecatronic es una empresa que se encuentra involucrada en operaciones de importación y exportación debe abordar diversos aspectos clave para fortalecer su posición en el mercado internacional. Cuando se realiza una diversificación de mercados internacionales se deben Identificar y explorar nuevos mercados internacionales con potencial de crecimiento. Realizar estudios de mercado para entender las necesidades y preferencias de los clientes en cada región. Establecer contactos con agencias gubernamentales y cámaras de comercio para obtener información y apoyo en la expansión a nuevos mercados. Puedo observar que la empresa PF Mecatronic realiza este proceso pero no lo realiza a profundidad.

Puedo observar que la empresa PF Mecatronic Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, reduciendo costos, tiempos de entrega donde se deben utilizar una tecnología y software de gestión de cadena de suministro para monitorear y optimizar procesos para la operación de la realización de máquinas.

PF Mecatronic es una empresa que tiene una buena gestión de calidad pero puedo observar que les hace falta Implementar sistemas de gestión de calidad (como ISO) para garantizar la calidad

consistente de los productos; Obtener certificaciones y reconocimientos de calidad que respalden la confiabilidad de la empresa.

PF Mecatronic presenta una innovación y buen desarrollo de productos pero les falta fomentar la innovación en productos y procesos de fabricación para mantenerse competitivo y adaptarse a las demandas del mercado; Establecer un equipo de I+D dedicado a la creación de nuevos productos y a la mejora de los existentes.

Ellos tienen buenos socios comerciales en el país de Ecuador, Chile y Colombia pero les falta fortalecer relaciones con socios comerciales en el extranjero mediante acuerdos de colaboración y alianzas estratégicas.

10. Bibliografía

<https://m.facebook.com/profile.php?id=100083079161330>