

**CONFIGURACIONES NARRATIVAS DEL MEME**

**TATIANA ANDREA RESTREPO OSORIO**

**KELLY DAHIANA ARIAS ARENAS**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MEDELLÍN**

**2019**





**CONFIGURACIONES NARRATIVAS DEL MEME**

**TATIANA ANDREA RESTREPO OSORIO**

**KELLY DAHIANA ARIAS ARENAS**

**Comunicación, educación y ciudad**

**Asesor**

**Carlos Suárez Quiceno**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MEDELLÍN**  
**2019**

**PÁGINA DE ACEPTACIÓN**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Medellín**

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Luis Fernando Zúñiga Melo
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Luis Fernando Zúñiga Melo
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Claudia Teresa Herrera Caicedo
- X – Comunicación, educación y ciudad: Carlos Suárez Quiceno

## TABLA DE CONTENIDO

1. Planteamiento del problema.....	13
1.1 Justificación del proyecto desde la línea y la sublínea.....	13
1.2 Pregunta problema .....	14
1.3 Objetivos .....	16
1.3.1 Objetivo general. ....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
2. Marco teórico.....	17
2.1. Antecedentes teóricos, prácticos e investigativos.....	17
2.2 Semiótica.....	20
2.1.1 Semiótica visual.....	21
2.1.1.1 Imagen estática .....	22
2.1.1.2 Imagen dinámica.....	22
2.1.1.3 Una semiótica visual.....	22
2.2.1 Signos icónicos.....	23
2.2.1.3 Terceridad .....	26
2.3 Códigos visuales.....	27
2.3.1 Denotativo y connotativo. ....	28

2.4 Narrativas .....	30
2.4.1 Elementos de la narrativa. ....	30
2.4.1.1 Narrador. ....	31
• Tipos de narradores. ....	31
2.4.1.2 Personajes. ....	33
• Tipos de personajes ....	33
2.4.1.3 Trama o argumento. ....	36
2.4.1.4 Ambientación. ....	36
• Tiempos narrativos ....	36
2.4.1.5 Tema. ....	37
2.4.1.6 Estilo. ....	37
2.4.2 La narración gráfica. ....	37
El cómic como forma de contar historias .....	38
2.4.3 Narrativa contemporánea. ....	39
2.5 Los Memes .....	40
2.5.1 Características de los memes. ....	41
2.5.2 Fidelidad. ....	41
2.5.3 Fecundidad. ....	41
2.5.4 Longevidad. ....	42

2.5.5 Alcance (viralización) .....	42
2.5.6 Composición de los memes .....	42
2.5.7 Cualidades narrativas de los memes.....	42
2.5.8 Categorización de los memes.....	43
3. Metodología de la investigación .....	43
3.1 Paradigma y enfoque de investigación.....	43
3.2 Delimitación temática .....	45
3.2.1 Sujeto (objeto).....	45
3.2.2 Tiempo y escenario.....	46
3.3 Diseño de la investigación .....	46
3.4 Técnicas de generación y recolección de información .....	47
3.5 Técnicas de análisis de información .....	48
3.6 Muestreo intencionado.....	49
3.7 Plan de trabajo .....	49
3.8 Presupuesto .....	54
4. Sistematización y análisis de la información.....	55
4.1 Organización de datos cualitativos para el análisis.....	55
5. Conclusiones.....	84
6. Artículo .....	88

## Índice de tablas, figuras y anexos

### Tablas

(Tabla 1 - Plan de trabajo) .....	49
(Tabla 2 - Plan de trabajo de campo).....	53
(Tabla 3 - Presupuesto).....	54

### Figuras

(Figura 1 – Imagen denotativa droga).....	29
(Figura 2 - Narrador protagonista Batman: El hombre que ríe – página 5 ).....	31
(Figura 3 - Narrador testigo Batman: El hombre que ríe – página 27).....	32
(Figura 4 - Narrador omnisciente Seconds – página 12) .....	33
(Figura 5 - Personaje protagonista Batman – Batman and the monster man) .....	34
(Figura 6 - Personaje antagonista Joker – Batman: El hombre que ríe) .....	34
(Figura 7 - Personaje dinámico Robín – Robín: The boy wonder).....	35
(Figura 8 - Personaje estático Matrhtha Wayne – Madre de Batman).....	36
(Figura 9 – Categorización de los memes, imagen tomada de El meme como evolución de los medios de expresión social, tesis de Camila Muñoz Villar) .....	43
(Figura 10 – Ejemplo primera ficha de análisis de contenido – Categorización de los memes) .....	56
(Figura 11 – Meme ejemplo parte segunda ficha de observación – componentes semióticos).....	57

(Figura 12 – Ejemplo parte segunda ficha de observación – componentes semióticos) .	58
(Figura 13 – Meme ejemplo parte ficha de análisis– narrativas contemporáneas).....	59
(Figura 14 – Ejemplo parte ficha de análisis– narrativas contemporáneas) .....	60
(Figura 15 –Ejemplo meme en la categoría Autopromoción) .....	62
(Figura 16 –Ejemplo meme en la categoría Celebridad inadvertida) .....	62
(Figura 17 –Ejemplo meme en la categoría Referencia cultura pop) .....	63
(Figura 18 –Ejemplo meme en la categoría Fecundidad) .....	64
(Figura 19 –Ejemplo meme en la categoría Longevidad).....	65
(Figura 20 –Ejemplo meme en la categoría Fidelidad).....	66
(Figura 21 –Ejemplo meme en la categoría Cualisigno) .....	68
(Figura 22 –Ejemplo meme en la categoría Sinsigno).....	69
(Figura 23 –Ejemplo meme en la categoría Legisigno).....	70
(Figura 24 –Ejemplo meme en la categoría Icono).....	70
(Figura 25 –Ejemplo meme en la categoría Índice).....	71
(Figura 26 –Ejemplo meme en la categoría Símbolo) .....	71
(Figura 27 –Ejemplo meme en la categoría Rhema) .....	72
(Figura 28 –Ejemplo meme en la categoría Dicisigno) .....	73
(Figura 29 –Ejemplo meme en la categoría Argumento) .....	73
(Figura 30 –Ejemplo meme en la categoría Denotativo).....	74
(Figura 31 –Ejemplo meme en la categoría Connotativo).....	75
(Figura 32 –Ejemplo meme en la subcategoría Protagonista) .....	75
(Figura 33 –Ejemplo meme en la subcategoría Omnisciente).....	76
(Figura 34 –Ejemplo meme en la subcategoría Testigo) .....	77

(Figura 35 –Ejemplo meme en la subcategoría Personaje).....	78
(Figura 36 –Ejemplo meme en la subcategoría Dinámico) .....	78
(Figura 37 –Ejemplo meme en la subcategoría Estático) .....	79
(Figura 38 –Ejemplo meme en la subcategoría Cronológico) .....	80
(Figura 39 –Ejemplo meme en la subcategoría Lineal).....	80
(Figura 40 –Ejemplo meme en la subcategoría Anticipación) .....	81
(Figura 41 –Ejemplo meme en la subcategoría Prospección).....	82
(Figura 42 –Ejemplo meme en la subcategoría Retrospección) .....	82
(Figura 43 –Ejemplo meme en la subcategoría Estilo).....	83
(Figura 44 –Ejemplo meme en la subcategoría Incorporación de lo fantástico/irreal)....	84

### Ficha técnica del problema de investigación

<p><b>Título del proyecto de investigación:</b> Configuraciones narrativas del meme</p> <p><b>Línea de investigación:</b> Comunicación y ciberculturas.</p> <p><b>Sublínea:</b> Comunicación digital.</p> <p><b>Facultad:</b> Comunicación, Publicidad y Diseño.</p> <p><b>Programa académico:</b> Comunicación social.</p>		
<p><b>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>		
Nombres y apellidos	Dirección electrónica - Dirección de Facebook	Teléfonos
Kelly Dahiana Arias Arenas	<a href="mailto:Kelly.ariasar@amigo.edu.co">Kelly.ariasar@amigo.edu.co</a> <a href="https://www.facebook.com/kelly.ariasar">https://www.facebook.com/kelly.ariasar</a>	319 244 61 38
Tatiana Andrea Restrepo Osorio	<a href="mailto:Tatiana.restrepoos@amigo.edu.co">Tatiana.restrepoos@amigo.edu.co</a> <a href="https://www.facebook.com/tatianaandrea.restrepoosorio">https://www.facebook.com/tatianaandrea.restrepoosorio</a>	304 244 36 48
<p><b>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA</b></p> <p>Las formas de narrar han cambiado drásticamente, las herramientas que las nuevas tecnologías ponen a disposición de las personas, les ofrecen la oportunidad de contar sus propias historias, a diferencia de lo que sucedía en tiempos anteriores donde llegar a</p>		

comunicarse de forma masiva era casi imposible para la mayoría. En esta investigación se habla del meme y las narrativas contemporáneas, analizados desde los componentes semióticos visuales de estos.

Investigar el fenómeno de los memes, centrándose en sus cualidades narrativas desde sus componentes semióticos visuales, amplía las posibilidades de uso, ayuda a clasificar los contenidos con el fin de promoverlos y divulgarlos con mayor probabilidad de éxito, lo que ayudará a los creadores de contenidos a tener mayor alcance en cuestión de públicos, ya que se puede tomar al meme desde una perspectiva más abierta en la que se le ve no sólo como un medio para el entretenimiento, sino también como una herramienta para la difusión de contenido y retención de públicos.

Esta investigación se enmarcó en el paradigma histórico hermenéutico, dentro de un enfoque cualitativo y con un tipo de investigación hermenéutica, pues la finalidad de este ejercicio de investigación fue explorar e interpretar los componentes semióticos visuales que tiene el “meme” para poder ser una narrativa contemporánea y para esto era necesario comprender e interpretar lo mejor posible los textos, que en este caso son los memes. Las herramientas utilizadas fueron la ficha de análisis de contenido para categorizar los memes, la ficha de observación para evidenciar sus componentes semióticos visuales y la ficha de análisis para determinar las características constitutivas de las narrativas contemporáneas que poseen los memes.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA**

**Línea:** Comunicación y ciberculturas.

**Sublínea:** Comunicación digital.

Los beneficios que expone y deja este proyecto de investigación dirigida a un sector empresarial son el poder clasificar sus contenidos y divulgar sus memes con una mayor probabilidad de éxito, también para los llamados prosumidores, tener una mayor seguridad al producir y viralizar sus contenidos.

El proceso de invisibilidad-visibilidad de los ambientes mediáticos no es automático, e inclusive, dependiendo de su complejidad, puede desbordar a observadores expertos. En años recientes, por ejemplo, la evolución de Internet ha impuesto profundas transformaciones en la ecología cultural de las sociedades contemporáneas, modificando, incluso, no pocos de los fundamentos teóricos que ayer creíamos nos permitían comprender la dinámica del proceso comunicativo, el cual definitivamente se ha vuelto mucho más complejo. Hoy quizá todavía no seamos conscientes de cuán profundos sean los cambios que se desprenden del desarrollo de Internet y las comunicaciones móviles digitales. Sin embargo, cualquier persona perfectamente puede comprender que las transformaciones serán irreversibles. (Islas, 2010)

Al finalizar este proyecto se evidenció el meme como narrativa contemporánea, con esto se le podrá dar un mejor uso, no solo con un fin recreativo, sino que mediante estos se puede educar por su caracterización de fidelidad y alcance.

El proyecto se abordó desde la línea de Comunicación y Ciberculturas a través del análisis de los memes publicados en la página de Instagram Humorlatino en los meses marzo, abril y mayo del 2018-1 y conceptualizando el significado meme.

Se buscó profundizar en un fenómeno que se presenta virtualmente, teniendo así la posibilidad de acceder a la comunicación mediante este escenario, lo anterior les permitirá a nuevos investigadores una mejor comprensión del tema y les brindará mayores herramientas en la realización de futuras investigaciones, pues actualmente es un tema poco abordado.

También se abordará desde la sublínea comunicación digital, pues desde esta se buscan abordar las narrativas digitales.

## **1.2 PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo son los componentes semióticos visuales que poseen los memes publicados en la página de Instagram Humorlatino, para llegar a considerarse como una narrativa contemporánea?

Antes de dar paso al tema que compete, es importante hablar de Richard Dawkins, quien acuñó el término Meme en su libro “El gen egoísta”, publicado en 1976. Lo utilizó para hacer una comparación con la replicación genética y la replicación cultural. Siendo el Meme una unidad de evolución cultural humana.

Para Dawkins la gran diferencia entre los genes y los rasgos culturales, o memes, radica en que los cromosomas funcionan de manera independiente a las acciones del ser humano, mientras lo cultural son nuestras construcciones.

Los memes son una unidad de sentido informativo que se transmiten culturalmente, sin importar la ubicación geográfica siendo importante que exista un lazo de comunicación.

Las formas de narrar han cambiado drásticamente, utilizando las herramientas que las nuevas tecnologías ponen a disposición de muchas más personas ofreciéndoles la oportunidad de ser ellos quienes cuenten también sus historias, dejando así la posibilidad de utilizar todas las herramientas que surgen y de todas las maneras posibles.

Aquí es donde el término “narrativa contemporánea” adquiere una connotación más amplia, entendiéndose como las nuevas formas de contar historias en la época contemporánea. (actual).

Se investigó en este tema, para dar cuenta y poder verificar que los memes se han vuelto una narrativa contemporánea, que esa unidad mínima del lenguaje ha empezado a ser una nueva forma de comunicación, mediante estos se ha logrado una “conexión” entre los diferentes internautas, y esto logró un paso de consumidores pasivos a consumidores activos, teniendo ahora no solo la posibilidad de ver e interpretar el meme, sino reproducirlo y viralizarlo.

El interés en profundizar y demostrar el meme como narrativa contemporánea, fue el impacto generado y su amplio alcance en los últimos años, teniendo en cuenta los componentes semióticos de este.

Esta investigación se realizó con el fin de analizar el fenómeno que se ha hecho viral en las redes, denominado como meme, fue necesario abordar sus componentes semióticos y son las narrativas contemporáneas para establecer el significado de estos.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Describir los componentes semióticos visuales que poseen los memes publicados en la página de Instagram Humorlatino en los meses marzo, abril y mayo del 2018, en relación con las características de las narrativas contemporáneas.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Categorizar los tipos de meme publicados en la página de Instagram Humorlatino en los meses marzo, abril y mayo del 2018.
- Identificar los componentes semióticos visuales de cada categoría de estos memes.
- Determinar las características constitutivas de las narrativas contemporáneas que poseen los memes.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS.

Haciendo una revisión de literatura se encontraron diferentes autores y tesis hablando del tema que le compete a esta investigación, (Huerta, 2014) asevera que el término meme de Internet se utiliza para referirse a una pieza de contenido que alcanzó popularidad a partir de su transmisión por la Red, principalmente a través de páginas de redes sociales.

De esto se deduce que una de las primeras formas en que pudo reconocerse características de los memes de Internet, fue en las cadenas de los correos electrónicos, donde por su simplicidad existía una fácil reproducción y difusión sin alteración de dicho contenido. Lo que hacía posible reconocimiento e inteligibilidad entre sus usuarios.

Después de esto Zayas, dice que no debe atender a una sola teoría sobre el humor, pues la multiplicidad de los memes y su comicidad no se pliegan a un solo modo de funcionar o a un único fin. (Zayas, 2017).

El fenómeno de los memes ha sido una revolución mediática en los últimos años por el impacto que este ha tenido entre las personas que tienen acceso a internet y por su facilidad al comunicar información.

“Las viñetas o memes deben considerarse como la expresión de la opinión personal de su autor” (Abril Vargas, 1999, p. 163). Sin embargo, el hecho de no tener un autor definido, puesto que a sus realizadores más que el crédito les interesa la reproducción, su viralización se hace más sencilla y el mensaje llega a más personas.

Zayas hace referencia a que los memes sufren un proceso de modificación y reinterpretación entre los usuarios, asunto que puede verse en los memes de internet tal y como los conocemos en el presente. (Zayas, 2017).

“Funcionan como un punto de reunión para la carcajada, la sátira y como resquicio de la nota de opinión que pocos terminan de leer” (Bugarini, 2014)

En su libro “El gen egoísta”, Dawkins escribe “Cuando plantas un meme fértil en mi mente, literalmente parasitas mi cerebro, convirtiéndolo en un vehículo para la propagación del meme de la misma manera que un virus puede parasitar el mecanismo genético de una célula huésped”. (Dawkins, 1976)

Así se concluyó que una de las características de los memes es el gran alcance que puede llegar a tener, es decir, la viralización, con este concepto se hace una analogía con los virus en el ámbito de la salud ya que ambos poseen similar capacidad de expansión.

Así como los genes se propagan en el conjunto de genes saltando de cuerpo a cuerpo a través de espermatozoides u óvulos, los memes se propagan en el grupo de memes saltando de cerebro a cerebro a través de un proceso que, en sentido amplio, puede llamarse imitación. Si un científico escucha o lee acerca de una buena idea, la pasa a sus colegas y estudiantes. La menciona en sus artículos y en sus conferencias. Si la idea se percibe, puede decirse que se propaga a sí misma, propagándose desde el cerebro al cerebro. (Dawkins, 1976, p.212)

Así sucede cada día, en el ámbito del Internet la propagación se da de una manera más rápida, pues la velocidad de difusión y alcance es mayor, no limitándose a las personas cercanas a quien tiene la idea, sino expandiéndose a cualquier lugar del mundo.

Hace un siglo los memes evolucionaban mucho más lento. La gente crecía con lenguajes, historias, arquitectura, todos memes. Pero estos no cambiaban muy rápido. Ahora con el medio digital evolucionando tan rápido, nuestras mentes están siendo moldeadas por la evolución de los memes. Si las personas creen que solo los memes de internet son “memes”, entonces están perdidos al entender esto. Blackmore (como se citó en Bernal, 2014)

La convergencia en los contenidos es importante:

Cuando los individuos que conforman un grupo convergen frente a un contenido, la interacción que se da es significativa, en el caso del meme, la imagen logra conectar a los actuantes debido a la interpretación que tienen del significado de esta. (Riascos y Sosa, 2017).

Esto es precisamente lo que propicia la difusión del contenido, donde una persona que tiene determinado significado para el meme, lo comparte con otra que tiene uno similar y así de manera sucesiva, lo que hace que dicho contenido alcance a una mayor cantidad de personas.

“Una característica básica de los memes es su simplicidad, clave en su difusión rápida, pero, además, este debe estar sujeto a una coyuntura o tema de interés, de modo que para el espectador represente de inmediato sus intereses”. (Caizaluisa, 2017)

Los contextos comunes son capaces de generar interacción, la misma que genera que un contenido tenga un mayor alcance y se viralice.

“Con respecto al papel del meme como medio social, éste posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet” (Vélez, 2012) (como se citó en Villar, 2014)

Sin embargo, como dice Lynne McNeill en “Lol and the world lols with you: memes as modern folklore”: “Sin duda, Internet ha ampliado tanto el alcance como la escala de la comunicación de persona a persona, pero eso no significa que las cualidades tradicionales e informales de la comunicación popular ya no existan” (McNeill, 2017)

Esto quiere decir que en la actualidad se puede observar ambos tipos de comunicación, pues el uno no desplaza al otro, sino que se complementan.

El meme “se ha convertido en un nuevo pero reconocible código cultural, es su adopción en el medio publicitario como formato de comunicación” (Ballesteros, 2016)

## **2.2 SEMIÓTICA**

Para conocer la estructura semiótica de estos memes y lograr impactar a una persona para que esta empezara a difundirlo y propagarlo. Es necesario que la sociedad vive en un “sistema de significación”, pues todo lo que está alrededor puede comunicar, inducir o significar algo, incluso explica cómo el mensaje existe por sí solo, este no depende de la existencia de un destinatario para que signifique algo.

A primera vista, la descripción de un campo semiótico podría parecer una lista de comportamientos comunicativos, con lo que sugeriría solo una de las hipótesis que guían la presente investigación: la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación. Y, sin embargo, cada uno de dichos procesos parece subsistir solo porque por debajo de ellos se establece un sistema de significación. (Eco, 1975)

Según Eco en su libro “El tratado de la semiótica general” habla de los procesos comunicativos y cómo estos se dan solo cuando hay un “sistema de significación”, esto hace referencia al mensaje, si este tiene una serie de códigos establecidos entre “lo que representa y lo representado”, no hay necesidad de que exista un destinatario para que este ya tenga un significado.

Aunque en sus orígenes la semiótica fue más como una especie de rama de la filosofía del signo, esta fue evolucionando, no sólo se empezó a preocupar por el signo, sino por su significante y significado, por la motivación que se tuvo al crear este, pensando que todo estaba conformado por una ley de códigos y que todo se puede decodificar una vez analizado.

A la semiótica se conoce como la ciencia que estudia la imagen su significado, su significante, su color, su forma, si evoca sensaciones y cuál es su denotación, está hace posible el estudio de los signos y los códigos que componen una imagen.

La semiótica presenta una forma, una manera, una mirada acerca del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadoras de significados, pero ésta no se limita a entender y explicar los significados de los signos y el proceso de cómo éstos llegan a significar, sino que le presta mucha atención a la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural dado. (Karam, 2014)

### **2.1.1 Semiótica visual**

Al ser la imagen un componente fundamental de la cultura, de la vida social y política, estudiar la misma deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el

sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La imagen se puede ver no sólo como sistema de expresión, sino una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, ahora, de los medios de información colectiva. (Karam, 2014)

La imagen se ha convertido en una herramienta de expresión y comprensión de lo social y cultural, gracias a la imagen se pueden crear relaciones, debido a que esta pasó de ser solo un código visual, sino una forma de explicar algo, una manera de ver y crear “nuevas visiones del mundo”.

Según Karam la semiótica visual se puede separar en 3 áreas:

#### 2.1.1.1 Imagen estática

Son todas aquellas que son simbólicas e icónicas, que tiene la capacidad de transmitir información visualmente. En esas están las imágenes referenciadas, esta se refiere al mundo en el que vivimos, por ejemplo, una fotografía; el grafismo en 2D y 3D que consiste en una imagen con información textual sintetizada.

#### 2.1.1.2 Imagen dinámica

Esta se puede encontrar en los teatros, en las mímicas y en el lenguaje de los sordomudos, son todas aquellas que responden al movimiento

#### 2.1.1.3 Una semiótica visual

Esta es la que se puede relacionar con el espacio, como las esculturas, la arquitectura, la moda y todo aquello que tenga una relación con su entorno.

### 2.2.1 Signos icónicos.

Se trata de las reglas que rigen un signo icónico para llegar a ser un objeto de reconocimiento para un grupo de personas; esto se logra por los acuerdos que tiene un grupo para darle el significado a un signo. (Karam, 2014)

Con esto damos cuenta que a toda representación de algo para entenderla e interpretarla, se debe llevar a cabo una representación de un sistema de significados.

Acá se parte de un principio de semejanza y similitud, para luego estos dividirse en 3 categorías:

**Cualisignos:** Este es el primero de la primeridad, muestran virtudes y cualidades de un signo, transmiten sensaciones, se articula según el color, la forma, la espacialidad y la textura.

“De hecho, no puede actuar como signo hasta que sea encarnado. Pero ese encarnarse no tiene ninguna relación con su carácter de signo.” (Peirce, 1903)

**Sinsignos:** Este es el segundo de la primeridad, son imágenes que se reconocen a través de la iconicidad, por esto la percepción humana inmediatamente tiende a asemejarlo a algo ya conocido, encarna un objeto real en representación del algo.

es una cosa o acontecimiento de existencia real, la cual es un signo. Sólo mediante sus cualidades puede ser signo, por lo que involucra un cualisigno, o mejor dicho, a varios cualisignos. Pero éstos son un tipo peculiar de cualisignos y sólo forman un signo si son de hecho encarnados. (Peirce, 1903)

**Legisignos:** Es el tercero de la primeridad, este se rige por la experiencia, llevando a la mente a creer que es un objeto conocido. Su significado es una ley, generalmente creada por el hombre.

Todo signo convencional es un legisigno. No es un único objeto sino un tipo general que, por convención, será significante. Todo legisigno adquiere significación por medio de un caso de su aplicación, que puede denominarse una Réplica suya.

(Peirce, 1903)

La división más fundamental de los signos es en Iconos, Índices y Símbolos. A saber, aunque ningún Representamen funciona realmente como tal hasta que determina efectivamente a un Interpretante, sin embargo, llega a ser un Representamen tan pronto como es totalmente capaz de hacerlo; y su Cualidad Representativa no es necesariamente dependiente de que alguna vez determine efectivamente a un Interpretante, ni siquiera de que tenga realmente un Objeto.

(Peirce, 1903)

**Icono:** El primero de una segundidad es la representación o sustituyente de una imagen ya conocida por la mente, es el primero de una segundidad en relacionarse con el objeto, le debe producir una idea a su interpretante con una sola imagen.

Un icono es un Representamen cuya Cualidad Representativa es una Primeridad de él como un Primero. Esto es, una cualidad que tiene que hacer que se adecue a ser un representamen. De este modo, cualquier cosa es adecuada para ser un Sustituto de algo a lo que se parece. (Peirce, 1903)

El icono es la manera más acertada de dar a conocer una idea, toda idea representada debe llevar un icono para esta poder ser entendida.

Por tanto, toda afirmación debe contener un icono o conjunto de iconos, o bien debe contener signos cuyo significado sea explicable sólo mediante iconos. La idea que el conjunto de iconos (o el equivalente a un conjunto de iconos) contenido en una afirmación significa puede denominarse predicado de la afirmación. (Peirce, *That Categorical and Hypothetical Propositions are one in essence, with some connected matters*, 1895)

**Índice:** Es el segundo de una segundidad, este tiene una relación directa con su objeto, va ligado del efecto de algo, a causa de, es el que indica que a partir de una cultura. Es la causalidad del signo.

“Si la Segundidad es una referencia, el índice es degenerado. Un índice genuino y su Objeto deben ser individuos existentes (ya sean cosas o hechos), y su Interpretante inmediato debe ser del mismo carácter.” (Peirce, 1895)

**Símbolo:** Es el tercero en la segundidad, todas las palabras, frases, imágenes convencionales, es el conjunto de significados, como una marca conceptual, extrayendo estos de la realidad.

“Un Símbolo es una ley o regularidad del futuro indefinido. Su Interpretante debe ser de la misma descripción, y así debe ser también el Objeto inmediato completo, o significado.” (Peirce, *The Short Logic*, 1893)

Normalmente asociado a ideas generales, que operan para que el objeto tenga un interpretante.

Ahora, aquello que es general existe en los casos que determinará. Por lo tanto, deben existir casos de lo que el Símbolo denota, aunque aquí se debe entender por "existir" existir en el universo posiblemente imaginario al cual el Símbolo se refiere. El Símbolo será afectado por esos casos indirectamente, a través de la asociación o de otra ley, por lo cual involucrará un Índice, aunque de un tipo peculiar. Sin embargo, no es verdad que el leve efecto que esos casos tienen sobre el Símbolo explique el carácter significativo del mismo. (Peirce, Nomenclatura y divisiones de la relaciones triádicas, hasta donde están determinadas , 1903)

#### 2.2.1.3 Terceridad

**Rhema:** Es el primero de la terceridad, es subjetivo y perceptual, no declara exactamente una idea, este no está explícito en la imagen, pero me lleva a pensar que sería.

“Es un Signo de posibilidad cualitativa, es decir que es entendido como representando tal o cual tipo de Objeto posible. Todo Rhema puede quizás ofrecer alguna información, pero no se interpreta que lo haga.” (Peirce, 1903)

**Dicisigno:** Es el segundo de la terceridad, es un signo de existencia real, da a conocer una idea puntual y concreta, es la interpretación de la información.

Es un Signo de existencia real. Por lo tanto, no puede ser un Ícono ya que no proporciona un fundamento para una interpretación del mismo como referido a una existencia real. Un Dicisigno necesariamente involucra, como parte del mismo, un

Rhema, para describir el hecho que se interpreta que él indica. Pero este Rhema pertenece a un tipo peculiar y aunque es esencial para el Dicisigno, de ningún modo lo constituye. (Peirce, 1903)

**Argumento:** “Un argumento siempre tiene un legisigno como representamen y un símbolo como objeto.” (Everaert-Desmedt, 2004)

Es el tercero de la terceridad, el más complejo y el que los abarca todos, involucra la percepción del intérprete, buscando razón más que interpretación.

La regla puede ser (1) impuesta a los hechos (**deducción:** "Cada vez que hay un semáforo en rojo, hay una orden de detenerse"), (2) a raíz de los hechos (**inducción:** "Donde hay humo, hay fuego "), o (3) el argumento puede consistir en la formulación de una regla en forma de una hipótesis que podría explicar un hecho (**abducción**). Peirce da este ejemplo de la abducción: imaginemos que, al entrar en una habitación, veo sobre una mesa, un puñado de judías blancas, y junto a ellas, una bolsa de judías. Observo que esta bolsa contiene sólo judías blancas. Entonces puedo formular la hipótesis de que las judías en la mesa vinieron de esta bolsa. La abducción es un argumento que apela a la primeridad a fin de formular la regla (es una hipótesis, y por lo tanto una regla posible), mientras que la inducción se basa en la segundidad (la regla proviene de la observación repetida de hechos contingentes, reales), y la deducción queda exclusivamente bajo la terceridad (como regla, se justifica a sí misma racionalmente). (Everaert-Desmedt, 2004)

## 2.3 CÓDIGOS VISUALES

Tiene por eje la clarificación de cómo se organizan los distintos conceptos y unidades que forman una imagen o una serie de ellas; las figuras, los iconos, los enunciados icónicos, qué características tienen estas articulaciones. En una época la semiótica estuvo muy vinculada a una teoría del código lingüístico, a la manera como ciertas reglas unen un nivel del contenido con uno expresivo, o sea, un significante con un significado. (Karam, 2014)

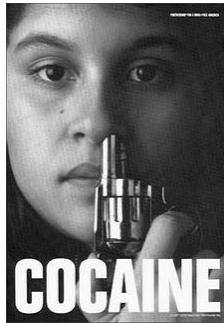
Acá se puede tener un mayor acercamiento a todo lo que compone una imagen, a encontrarle significado a toda su composición, sus letras, sus colores, su forma y su textura y no solo comprender tal significado sino tener la posibilidad de comprender o interpretar las intenciones de quien la reprodujo.

### **2.3.1 Denotativo y connotativo.**

El estudio o la reflexión sobre los significados literales y secundarios que pueden tener los sistemas de signos; se analizan los niveles de representación, los niveles de significado y los órdenes de significación. En semiótica la denotación y connotación son términos que describen relaciones entre el significante y el significado, y la distinción analítica se hace entre los dos tipos de significados. Lo connotativo nos remite a la idea que para Barthes tenía la ideología como sistema semántico secundario que justo hace pasar natural lo que es convencional; desde la perspectiva barthesiana lo connotativo se asocia a "significados ideológicos". Ahora bien, más que opuestos o polos hay que ver este par de conceptos como un continuum entre formas más reconocibles y aceptadas (denotación) y otras más particulares donde se pueden colocar matices y formas en aspectos del conjunto sígnico. Así lo

connotativo y denotativo deviene en cualidades complementarias, que cambian de acuerdo al contexto de producción y recepción de los signos. Analizar las connotaciones de una serie de signos es estudiar los códigos culturales que justamente condicionan dichos significados. (Karam, 2014)

En esta imagen se puede apreciar lo denotativo como una mujer que tiene un arma, los elementos se pueden ver por separado, pero desde lo connotativo se puede entender el mensaje que está produce hacia las drogas, que por donde entra la cocaína, está entrando el arma, dando una idea de suicidio. (figura 1)



*Figura 1 – Imagen denotativa droga*

Foto tomada de <https://co.pinterest.com/pin/544443042434390813/>

Después de esto se puede entrar a la definición de significado y signifiicante. Todo aquello que ya está registrado en la mente humana se conoce como el significado, no se puede hablar de una manzana sin inmediatamente imaginar la manzana, este se va creando más por los instintos y habilidades del hombre, por lo que huele o mira y socialmente por lo que ha aprendido.

Cuando se habla de una mesa, todos llegan a imaginar la misma mesa, algunos una mesa más grande, otros una mesa más pequeña o de otro color, pero la mesa en esencia esa que se conoce con 4 patas y una tabla encima, tener la capacidad de imaginarla diferente, de ponerle diferente textura y un diferente mantel, habla del significante, es cuando se asocia una imagen a lo que se dice, teniendo en cuenta un significado ya aprendido.

## 2.4 NARRATIVAS

Etimológicamente la palabra narrar viene del latín “*narrare*” (que hace referencia a contar, relatar o referir), palabra que a su vez tiene origen en el adjetivo latino “*gnarus*” (que significa conocedor), de este modo, podría decirse que la palabra narrar tiene como significado “hacer conocedor”. De lo anterior, puede concluirse entonces, que el término narrativa alude al hecho de relatar una historia para que alguien la conozca.

Este término se usa más comúnmente en la literatura, pero a través de los años y gracias a la aparición de nuevas tecnologías se ha empleado en otros contextos, siempre conservando su característica de comunicar una historia.

Los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas. Más que *homo sapiens*, somos *homo fabulators*. A los humanos nos encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos. (Scolari, 2013)

### 2.4.1 Elementos de la narrativa.

#### 2.4.1.1 Narrador.

El narrador es el encargado de contar y ordenar los hechos en una historia, relata lo que pasa y cómo pasa. Existen tres tipos de narradores y se utiliza uno u otro dependiendo de la intención o el punto de vista que se quiera dar al relato, se categorizan más que todo, por el tipo y la cantidad de información que posee quien narra.

Tener un narrador en la obra es de suma importancia, pues es él quien presenta a los personajes y los sitúa a ellos y las acciones en determinado espacio o tiempo.

- Tipos de narradores.

**Narrador protagonista:** Es quien narra en primera persona, él cuenta la historia, suele ser el personaje principal. Tiene acceso a sus emociones, conocimientos y pensamientos.

Cuenta lo que ocurre desde su punto de vista.



(Figura 2 - Narrador protagonista

Batman: El hombre que ríe – página 5 )

**Narrador testigo:** Cuenta lo que ve, lo que percibe. Narra en tercera persona; sólo cuenta lo que puede observar, se puede comparar con cuando una persona ve una película, solamente sabe lo que ve o le dicen, no sabe lo que pasa en la mente de los demás personajes.



*(Figura 3 - Narrador testigo)*

Batman: El hombre que ríe – página 27)

**Narrador omnisciente:** Narra en tercera persona, conoce todos los detalles, incluso los pensamientos, sentimientos e intenciones de los personajes. Su conocimiento en la historia es absoluto.



(Figura 4 - Narrador omnisciente

Seconds – página 12)

#### 2.4.1.2 Personajes.

Son los sujetos u objetos que ejecutan las acciones dentro de la historia, son ellos quienes realizan lo contado por el narrador.

- Tipos de personajes

Los personajes se dividen en dos categorías, que a su vez se dividen en otras dos, dependiendo el rol que desempeñen en la historia.

#### **Principales**

**-Protagonista:** Se encuentra a lo largo de todo el relato. Un ejemplo de esto que se observa en los comics, puede ser el de Batman, donde el superhéroe está durante toda la obra.



(Figura 5 - Personaje protagonista)

Batman – Batman and the monster man)

**-Antagonista:** Se opone a las ideas del protagonista, está en su contra y busca sabotearlo de alguna manera. Siguiendo con el ejemplo de Batman, se puede observar a Joker, que a lo largo de las historias busca la manera de hacerle daño.

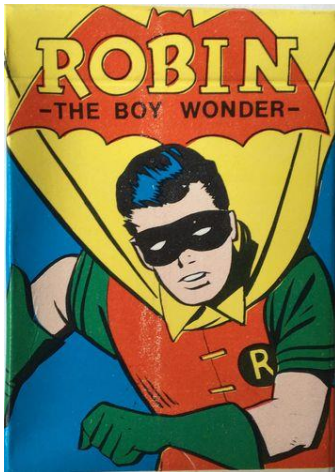


(Figura 6 - Personaje antagonista)

Joker – Batman: El hombre que ríe)

## Secundarios

**-Dinámico:** Su participación es poca, tiene cambios a lo largo de la obra. Un claro ejemplo de esto en el mundo de Batman, es Robín, su acompañante de aventuras, que, si bien es importante, su participación no es mucha.



*(Figura 7 - Personaje dinámico*

Robín – Robín: The boy wonder)

**-Estático:** No tiene ningún cambio en la historia, solamente son mencionados. En la historia de Batman, un ejemplo pueden ser sus padres, que, al haber sido asesinados, normalmente sólo se mencionan.



(Figura 8 - Personaje estático

Matrhta Wayne – Madre de Batman)

#### 2.4.1.3 Trama o argumento.

Hace referencia a los hechos que se desarrollan en la historia, es el orden en que se narran los hechos, no es necesariamente lineal o cronológica.

#### 2.4.1.4 Ambientación.

Es el contexto en el que se lleva a cabo la historia, el espacio y el tiempo en que sucede todo. Siguiendo con el ejemplo anterior, en el comic Batman: Año Uno (1987) la ambientación de la historia es en Gotham city, que es donde suceden los hechos.

- Tiempos narrativos

**-Lineal:** La narración tiene un inicio, nudo y desenlace.

**-Cronológico:** Los hechos se narran de manera secuencial en el orden en que ocurren, sin saltos de tiempo en la historia.

**-Atmosférico:** Condiciones climáticas del espacio en que se lleva a cabo el relato.

**-De anticipación:** Cuenta lo que se cree que sucederá en el futuro.

**-Prospección:** Se narra lo que sucede en el futuro.

**-Retrospección:** Es una mirada al pasado, se cuenta lo ya sucedido.

**-En contrapunto:** Se rompe la secuencia de tiempo.

#### 2.4.1.5 Tema.

Es el asunto acerca del cual se desarrolla la trama y los hechos en la historia. Es el asunto general sobre el cuál va la historia.

#### 2.4.1.6 Estilo.

Son las características de la obra, el lenguaje en el que está escrita, las figuras que utiliza, etc...

### **2.4.2 La narración gráfica.**

La narrativa gráfica es un relato contado mediante dibujos, fotografías, pinturas, etc.

“La narrativa gráfica absorbe todos los géneros populares, de la novela y el cine negro a la ciencia-ficción, pasando por las adaptaciones de obras literarias y cinematográficas que adquieren en el dibujo su nueva formulación.” (Espéculo, 2017)

En su libro “La narración gráfica”, Will Eisner menciona cómo las nuevas tecnologías fueron de alguna manera desplazando los textos tradicionales, con la llegada del cine, la lectura se dejó un poco de lado.

Cuando se convierte un concepto complejo en una imagen, esta es inmediatamente más fácil de asimilar, y es ahí donde el comic, en el caso de Eisner, y los memes, en el de esta investigación, entran a jugar un papel importante, donde la palabra pasa a ser una imagen y facilita la comprensión a sus observadores y el

texto, en caso de haberlo, pasa a un papel secundario en que únicamente se utiliza para reforzar la idea que la imagen representa. (Eisner, 2003)

### **El cómic como forma de contar historias**

El cómic es una narrativa visual o gráfica en la que las historias se cuentan a través de imágenes y un texto corto que las complementa, es una “narración secuencial mediante imágenes fijas” (Vidal, Fundamentos teóricos del análisis de contenido en la narración secuencial mediante imágenes fijas, 2004)

Tiene una amplia relación con la cultura y el contexto en que se realiza, por tanto, puede tener importante impacto en su público.

El cómic, como casi cualquier imagen tiene una dimensión denotativa y otra connotativa, que como se menciona en capítulos anteriores, significa que puede tener diversas interpretaciones.

A continuación, se presentan las características generales de los cómics que son similares y se relacionan con las cualidades narrativas de los memes, que es el tema de esta investigación y además con las características de las narrativas contemporáneas que se explican más adelante.

### **Características de los cómics**

**Narrador y personajes:** Al igual que en los textos escritos, hay presencia de narradores y personajes.

**Tiempos y espacios:** En su narrativa puede alterar los espacios y los tiempos, marcando los ritmos temporales.

**Elementos verbales e icónicos:** Utiliza la imagen y el texto para transmitir el mensaje.

**Simbología:** Los símbolos y temáticas que utiliza son compartidos y aceptados por una comunidad.

**Alcance:** Su alcance es masivo gracias a su formato.

**Intención:** Busca entretener y divertir a un público.

### **2.4.3 Narrativa contemporánea.**

El término narrativa contemporánea es utilizado comúnmente en el campo de la literatura para hacer referencia a una corriente literaria desarrollada después de la segunda guerra mundial, donde las secuelas en el pensamiento de las personas fueron muy marcadas, lo que generó nuevas formas de manifestaciones en el campo de las humanidades. Estas nuevas formas de narrativa cambiaron drásticamente la manera en que se escribía la literatura y en la que las historias se contaban.

Más adelante en la historia las formas de narrar cambian drásticamente, utilizando las herramientas que las nuevas tecnologías ponen a disposición de muchas más personas ofreciéndoles la oportunidad de ser ellos quienes cuenten también sus historias, dejando así la posibilidad de utilizar todas las herramientas que surgen y de todas las maneras posibles.

Aquí es donde el término “narrativa contemporánea” adquiere una connotación más amplia, entendiéndose como las nuevas formas de contar historias en la época contemporánea.

## **Características de la narrativa contemporánea**

**Tipo de narrador:** En contraste con las formas tradicionales de narrar, donde lo normal era encontrarse con un narrador omnisciente, se presenta con mayor frecuencia el narrador protagonista, que narra los hechos desde su punto de vista, siendo él quien vive dichos hechos.

**Cronología narrativa:** El narrador no necesariamente debe seguir un orden temporal o cronológico; relata la historia de acuerdo con lo que desee generar en la obra.

**Temática:** Abarca temas de la actualidad, suele relacionarse con el contexto en que se vive en el momento.

**Incorporación de lo fantástico o irreal:** Debido a la subjetividad de lo presentado, hay cabida a la irracionalidad y la ilogicidad, no existe una única verdad.

**Multiplicidad de espacios:** Los espacios en los que se desarrollan las historias no se limitan a uno en específico, sino que pueden trasladarse a otros escenarios.

Esto se relaciona con las diversas formas de contar historias, se hace un contraste con las formas tradicionales no sólo en estructura y temáticas, sino también plataformas o medios en los que se puede presentar la información.

## **2.5 LOS MEMES**

El término meme deriva de la palabra griega mimema -aquello que se imita- se utiliza para referirse a las composiciones verbo-visuales o audio-visuales (digitales) transmitidas en la red, estas composiciones son susceptibles de evolucionar, se transforman a medida que viajan virtualmente. En su libro El gen egoísta (1976), Dawkins utiliza por primera vez el término meme para hablar de las conductas, frases, o melodías populares que se difunden por imitación en cada cultura, transmitiéndose de generación en generación.

Hoy, los memes son contenidos que abordan diferentes temáticas y adquieren popularidad rápidamente en la web, evolucionando a medida que los usuarios interactúan con ellos.  
(Doncel, 2016)

### **2.5.1 Características de los memes.**

(Dawkins, 1976), explica que las características de los memes son: fidelidad, fecundidad y longevidad.

Para el caso de los memes, los de las redes sociales, que son los de interés para esta investigación las características podrían traducirse de la siguiente manera:

#### **2.5.2 Fidelidad.**

Se refiere a las cualidades que permiten la reproductibilidad, los aspectos significativos que permiten que puedan “imitarse” y propiciar la recordación por parte de los consumidores.

#### **2.5.3 Fecundidad.**

Esta hace referencia a la velocidad con que pueden ser reproducidos y difundidos. A mayor fecundidad, mayores probabilidades de que sea exitoso.

#### **2.5.4 Longevidad.**

Como su palabra lo indica es el tiempo de “vida” o vigencia de un meme, de igual manera, cuanta mayor vigencia tenga, mayor posibilidad de reproducción, difusión y recordación en otras palabras, un mayor alcance.

#### **2.5.5 Alcance (viralización).**

La viralización es por lo general la finalidad de los memes, el término habla de la difusión que puede tener el mismo, básicamente el alcance, la cantidad de personas a las que el meme llega.

Se puede hacer una analogía con el término virus, por su capacidad de expansión y reproducción.

#### **2.5.6 Composición de los memes.**

Los memes se componen, por lo general de dos elementos, en el caso de los verbo-visuales los elementos que le integran son imagen y texto, para el caso de los audiovisuales, la imagen en movimiento y el sonido (o texto) son los encargados de formarle.







#### **2.5.7 Cualidades narrativas de los memes.**

Teniendo en cuenta lo descrito en el punto anterior acerca de los elementos que componen un meme y la capacidad individual de cada uno de estos para contar historias, se considera que el meme, debido a su composición y las características que comparte con la

narrativa es una forma de relato, pues en ellos está presente un narrador, personajes, una trama o argumento, una ambientación, una temática y un estilo determinado, aspectos que caracterizan a la narrativa.

### 2.5.8 Categorización de los memes.

Esta investigación se centrará en el tipo de memes verbo-visuales (imagen y texto) tomando como referencia las categorías propuestas por (Villar, 2014), en su tesis de grado “El meme como evolución de los medios de expresión social”. (ver figura 9)

Categorías de meme	Descripción	Imagen
Autopromoción	Contenido propio hecho para ser viral	
Celebridad Inadvertida	Creado por un tercero a modo de burla	
Mitos Urbanos	Historias de terror, rumores y leyendas	
Marketing y Advertising	Generados para publicitar	
Edición de Imagen	Alteración burlesca de fotos	
Referencia a Cultura Pop	Tendencias relativas a eventos recientes	

(Figura 9 – Categorización de los memes, imagen tomada de El meme como evolución de los medios de expresión social, tesis de Camila Muñoz Villar)

## 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

**Paradigma:** Histórico hermenéutico

**Enfoque:** Cualitativo

**Tipo:** Investigación hermenéutica

Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004)

De acuerdo con el planteamiento del problema y siguiendo los objetivos propuestos se consideró para este ejercicio de investigación trabajar bajo el paradigma histórico hermenéutico (cualitativo); el paradigma histórico hermenéutico se centra en el arte de interpretar, hacer una comprensión a profundidad y clarificar lo social en una construcción común con un enfoque en la investigación hermenéutica.

“Busca reconocer la diversidad, comprender la realidad, construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico; de allí el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto como condición para hacer la investigación.” (Gil, 2011)

Este ejercicio de investigación buscó explorar e interpretar los componentes semióticos que tiene el “meme” para poder ser una narrativa contemporánea, para esto fue necesario comprender e interpretar lo mejor posible los textos, que en este caso son los memes.

En este enfoque se busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbólicas, imaginarios, percepciones, narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana. La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencia y relaciones, se consideran como una mediación, esencial en el proceso de conocimiento, que se tiene en cuenta al diseñar el proceso de investigación. (Gil, 2011)

Interpretar es la mejor manera de comprender, por ello la interpretación de los mismos se presentó como un camino para la comprensión de este fenómeno. La deconstrucción de los memes para analizar cada uno de los elementos que le componen se convirtió en la mejor manera de entender las razones por las cuáles su alcance ha sido tan amplio en los últimos años.

### **3.2 DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

Configuraciones narrativas del meme (en los meses Marzo, abril y mayo del 2018)

#### **3.2.1 Sujeto (objeto).**

**Objeto:** Memes

El sujeto (objeto) de investigación de este trabajo de grado fueron los memes, se estableció cuáles son sus componentes semióticos, y características que los convierten en una narrativa contemporánea.

Se tomó en cuenta para el análisis de los memes los de autopromoción, celebridad inadvertida, mitos urbanos, marketing & advertising, edición de la imagen y referencial a

cultura pop, publicados la página de Instagram Humorlatino en los meses marzo, abril y mayo del 2018. Para dicha selección se consideraron únicamente los memes verbo-visuales, que son los de interés para la investigación, además se seleccionaron bajo los criterios de popularidad.

Se estableció cuáles son los componentes y características semióticas de este para así llegar a ser una narrativa contemporánea, se analizaron 100 memes de la página.

### **3.2.2 Tiempo y escenario.**

La investigación fue realizada en la ciudad de Medellín, todo el análisis se estableció a partir de los objetivos planteados, la búsqueda para esta información se hizo en la página de Instagram Humorlatino, durante el período comprendido entre 2017-2 hasta 2019-1. Pero se tuvo en cuenta los memes publicados en los meses de marzo, abril y mayo del 2018 en la misma página.

### **3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de esta investigación se enmarcó dentro de la investigación no experimental, pues las variables no fueron manipuladas, se observó el fenómeno (los memes a analizar) en su ambiente y estado natural, sin ejercer en él transformación alguna, además se interpretó lo que era, en un momento determinado en el que se describían y analizaban las variables, es decir, un diseño no experimental transversal descriptivo.

Se trabajó bajo las siguientes etapas:

Inicialmente se hizo la descarga, donde únicamente fueron descargados los memes de tipo verbo-visual publicados en la página de Instagram Humorlatino, entre los días 26 de marzo y 4 de mayo, sólo de lunes a viernes.

Se comenzó el 26 de marzo con la recolección (descarga) de los memes, el día siguiente, o sea el 27 de marzo se analizaron los memes descargados en el día anterior, de esta manera se desarrolló la dinámica durante todo el proceso de trabajo de campo, es decir, un día se descargó el material, al siguiente se analizó.

Para cada día se designaron tres horas, de 9:00 p.m. a 11:00 p.m., definido así por ser horas en las que la mayoría del contenido del día en la página ya fue publicado.

### **3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **Ficha de análisis de contenido:**

El análisis de contenido en un sentido amplio, es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. (Abela, 2002)

Para este trabajo se llevó a cabo la realización de dos fichas de análisis de contenido, una con énfasis cuantitativo para categorizar los tipos de memes según lo estudiado y lo dicho en el marco teórico, la otra se hizo tipo cualitativa para evidenciar el meme como narrativa

contemporánea, teniendo en cuenta las categorías de las narrativas expresadas en este trabajo.

Todo contenido de un texto o una imagen puede ser interpretado de una forma directa y manifiesta o de una forma soterrada de su sentido latente. Por tanto, se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar. Se puede, además, percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir. (Abela, 2002)

Lo anterior se vio reflejado en las categorías connotativo y denotativo en el análisis de los memes.

**Ficha de observación:** con esta técnica se buscó evidenciar los componentes semióticos, teniendo en cuenta las categorías y subcategorías de la semiótica expresadas en este trabajo.

La observación científica consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente. Proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación. (Abril, 2008)

### 3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Con el fin de analizar la información obtenida del estudio de una manera eficaz, se consideró pertinente el uso de la lectura cruzada y comparativa.

Con esto se diseñó matrices e instrumentos que puedan arrojar resultados como coincidencias, similitudes o contradicciones en la información, lo que arrojó una respuesta a lo planteado en los objetivos.

### 3.6 MUESTREO INTENCIONADO

El universo en el que se llevó a cabo esta investigación fueron los memes, la población es la página de Instagram escogida Humorlatino y como muestra a analizar se escogió una cantidad de 100 memes verbo-visuales, eligiendo los 6 (o 7 cuando fue esa cantidad) con más likes al día de la descarga.

### 3.7 PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO			
MES	AÑO	ACTIVIDAD	TAREA
Agosto	2017	Búsqueda y redacción de antecedentes	Consultar investigaciones previas acerca del tema.
			Redactar los antecedentes
Septiembre	2017	Planteamiento del problema	Redactar la pregunta de investigación.
			Redactar los objetivos.
			Justificar el proyecto.
			Delimitar el tema, el tiempo y el escenario.
			Definir el paradigma y el enfoque
Octubre – noviembre	2017	Realización marco teórico	Consultar autores que hablen del tema
			Redactar capítulos
Noviembre	2017	Realización diseño metodológico	Definir las técnicas de generación y recolección de información
			Definir las técnicas de análisis de información
			Definir muestra/muestreo
Marzo - abril y mayo	2018	Trabajo de campo	Descargar y analizar los memes

(Tabla 1 - Plan de trabajo)

**PLAN DE TRABAJO DE CAMPO**

**Objetivo:** Conocer los componentes semióticos visuales que poseen los memes como narrativa contemporánea en la página de Instagram Humorlatino en los meses marzo, abril y mayo del 2018.

Nota: Se descargó y analizó únicamente los memes de tipo verbo-visual que son los concernientes a la investigación.

La elección de los memes a analizar se basó en la cantidad de likes obtenidos a la hora de su descarga.

Lunes 26 de marzo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Martes 27 de marzo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Miércoles 28 de marzo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Jueves 29 de marzo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Viernes 30 de marzo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Lunes 2 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados de la fecha anterior

Martes 3 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Miércoles 4 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Jueves 5 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Viernes 6 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Lunes 9 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Martes 10 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Miércoles 11 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Jueves 12 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Viernes 13 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes

Lunes 16 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados de la fecha anterior
Martes 17 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Miércoles 18 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Jueves 19 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Viernes 20 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Lunes 23 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Martes 24 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Miércoles 25 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Jueves 26 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior

Viernes 27 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Lunes 30 de abril	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados de la fecha anterior
Martes 1 de mayo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Miércoles 2 de mayo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior
Jueves 3 de mayo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Descarga de memes
Viernes 4 de mayo	9:00 p.m. – 11:00 p.m.	Elección y análisis de los memes descargados del día anterior

(Tabla 2 - Plan de trabajo de campo)

### 3.8 PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Asesorías	2 semestres (32 semanas), 2 veces por semana (5 horas semanales)	\$488.163/por semestre	\$976.326
Transporte	8 pasajes por semana (4 por persona) por 2 semestres	\$2.500/por pasaje	\$160.000
Internet	2 semestres (32 semanas), 2 horas diarias	\$2.000/por hora	\$640.000
Herramientas de trabajo (libretas, lapiceros, impresiones, fotocopias...)	2 semestres	\$50.000 aprox/por semestre	\$100.000
Refrigerios	2 semestres (2 personas)	\$80.000 aprox/por semestre	\$160.000
			<b>\$2.036.326</b>

(Tabla 3 - Presupuesto)

## 4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS


Para esta investigación se requirió de una página que fuera viral, así que se hizo seguimiento a varias páginas de memes. Se tenían dos conceptos para evaluar la página, que fuera en español y que a diario subieran contenido, al menos 10 publicaciones por día, esto era lo que les diría a las investigadoras qué página escoger.

La página elegida fue Humorlatino en la plataforma Instagram con 2.6 millones de seguidores y un promedio de ocho publicaciones diarias; así se empezó el día lunes 26 de marzo a descargar memes, se descargaban entre 6 y 7 por día, se hacía entre las 10 y 11 de la noche, para tener certeza de que todos los memes entraran en la descarga y empezar a descartar por cantidad de likes a la hora de dicha descarga.

Estos se descargaban día por medio, eran marcados con su fecha y su número de likes para hacer más fácil la organización de estos en las fichas de Excel, se organizaban de mayor a menor en número de likes por cada día, se descargaban día por medio, los otros días se usaban para analizar los memes según lo planteado en los objetivos.

Se hizo una ficha de análisis de contenido donde se quería clasificar los memes según lo explicado en el marco teórico y las características que debían tener estos para considerarse como tal, la ficha consistía en decir si el meme cumplía o no con la característica expuesta

en la ficha y por qué, así se logró identificar unas categorías muy marcadas y si seguían los patrones que debían poseer.

<p>—Wey, a dónde vas? Hay que terminar el proyecto —...</p>  <p><b>M010</b> 28-03-18 22,788</p>	Auto promoción	NO CUMPLE PORQUE: La autopromoción consiste en hacer contenido propio para hacerse viral.	Verbo visual	SÍ CUMPLE PORQUE: Está compuesto por imagen y texto
	Celebridad inadvertida	NO CUMPLE PORQUE: La celebridad inadvertida hace referencia a contenido creado por un tercero a modo de burla	Audio visual	NO CUMPLE PORQUE: Lo Memes audiovisuales se componen de sonido e imagen/ imagen en movimiento
	Mitos urbanos	NO CUMPLE PORQUE: Los mitos urbanos consta de historias de terror, rumores o leyendas.	Fecundidad	Likes en el día de publicación: 22,788 (a la hora de la descarga)
	Marketing y advertising	NO CUMPLE PORQUE: El marketing y advertising hace alusión a un contenido creado con el fin de publicitar	Longevidad	1 Semana Luego de una semana las interacciones son mínimas
	Edición de la imagen	NO CUMPLE PORQUE: La edición de la imagen busca alterar una imagen con fines burlescos	Alcance	Numero de likes: 22,788
	Referencia cultura pop	SÍ CUMPLE PORQUE: El meme hace referencia a las vacaciones de semana santa y por su fecha de publicación y descarga, se hace un evento reciente	Fidelidad	5/5 Por sus características técnicas es de fácil reproducción e imitación.
			Cantidad	Referencia cultura pop: 3/100

(Figura 10 – Ejemplo primera ficha de análisis de contenido – Categorización de los memes)

Luego se hizo una ficha de observación, acá también fueron ordenados de mayor a menor por cantidad de likes en el día y su respectiva fecha, en esta ficha se quiso dar a conocer los componentes semióticos de los memes descargados, haciendo relucir acá su color, su forma, sus semejanzas con la vida cotidiana, los acuerdos o las convenciones sociales por los que eran entendidos y llegaban a ser virales, la información que brindaban, sus significados conceptuales.

Se quiso agrupar la información por colores y formas, teniendo en cuenta los colores primarios, secundarios, terciarios y neutros y las formas curvas y rectas. Se observaron las sensaciones dándoles también entre ellas “la desesperación (angustia, rabia, tristeza, preocupación)”, “Tranquilidad (amor, paz)”, “la burla (ironía)”, se destacaron los componentes semióticos según explicados en el marco teórico.



(Figura 11 – Meme ejemplo parte segunda ficha de observación – componentes semióticos)

Objetivo	Identificar los componentes semióticos visuales de cada categoría de los memes		
Variable	Semiótica visual		
Categoría	Subcategoría	Subcategoría	
Imagen estática  (Son las que transmiten información visualmente, del mundo en el que vivimos.)	Simbólicas - icónicas		¿Qué se observó? Este meme aplica a esta categoría puesto que la información visual que transmite representa situaciones de la cotidianidad.
Imagen dinámica  (Son todas aquellas que responden al movimiento)	Movimiento		¿Qué se observó? Este meme no aplica en esta categoría puesto es verbo visual y no hay movimiento en ella.
Semiótica visual  (Son todas aquellas que tiene relación con su entorno)	relación - entorno		¿Qué se observó? Este meme no aplica a esta categoría puesto que no hay relación con el entorno, de la manera en la que la semiótica visual lo plantea
Cualisignos  (Son los que se refieren algún aspecto o cualidad)	Sensaciones	color - forma	¿Qué se observó? Este meme está compuesto por los colores azul y beige -Generando un ambiente de risa -Este cuenta con formas curvas
Sinsignos  (es un objeto real y concreto)	Iconicidad	Semejanza	¿Qué se observó? Los sinsignos es el hombre
Legisigno  (es la ley del signo, su significado)	Experiencia	convención social	¿Qué se observó? Este meme no posee legisigno
Icono  (Son las características que lo asemejan al objeto que denota)	imitación		¿Qué se observó? La idea que quiere dar a conocer es la reacción de una persona, cuando tiene que aguantar una risa
Índice	Causa - Efecto		¿Qué se observó?

(Figura 12 – Ejemplo parte segunda ficha de observación – componentes semióticos)

Finalizando se hizo una segunda ficha de análisis de contenido, como en las dos anteriores esta también fue organizada por fecha y número de likes, así que las tres fichas están organizadas de la misma manera y del meme 1 al meme 100 su orden es el mismo, acá se quería mostrar las narrativas contemporáneas y si los memes sí aplicaban a esta según lo descrito en el marco teórico, los criterios a analizar acá fueron: qué tipo de narrador era, qué tipo de personajes tenía, si tenía trama, cuál era su ambientación, su tema, tu estilo y si se incorporaba a lo fantástico o lo irreal, en esta ficha se utilizó el “aplica o no aplica” y se explicaba por qué lo hacía; acá el meme tiende a ser protagonista y estático.



(Figura 13 – Meme ejemplo parte ficha de análisis– narrativas contemporáneas)

NARRATIVAS CONTEMPORÁNEAS						CARACTERÍSTICAS DE LA NARRATIVA										
OBJETIVO																
Determinar las características constitutivas de las narrativas contemporáneas que poseen los memes.																
MEME	FECHA PUBLICACIÓN	NARRADOR		PERSONAJES			TRAMA	AMBIENTACIÓN			TEMA	ESTILO		INCORPORACIÓN FANTÁSTICO/ IRRACIONAL		
(Ver figura 12)	3/05/2018	Protagonista	Es narrador protagonista porque es el protagonista quien cuenta la historia.	Dinámico	No	NO APLICA, el personaje secundario no tiene cambios	Sí	Hay hechos que se desarrollan en la historia	Lineal	Sí	Tiene inicio, nudo y desenlace.	Sí	Amor/humor	Tipografía	Arial	No cumple porque narra una situación real.
				Protagonista	Sí	Sí cumple porque el personaje se encuentra a lo largo de todo el relato			Cronológico	No	Los hechos no se narran secuencialmente			Color tipografía	Negro	
				Antagonista	No	NO APLICA, el personaje principal es protagonista			Atmosférico	No	No se habla de las condiciones climáticas del momento			Tamaño tipografía	16	
				Estático	Sí	Sí cumple, el personaje secundario sólo es mencionado			Anticipación	No	No cuenta lo que se cree que sucederá en el futuro.				No	
									Prospección	No	No narra lo que sucede en el futuro.					
									Retrospección	No	No se da una mirada al pasado.					
									Contrapunto	No	No se rompe la secuencia de tiempo.					

(Figura 14 – Ejemplo parte ficha de análisis– narrativas contemporáneas)

Al final se obtuvieron 100 fichas por cada instrumento, en total 300 fichas, 100 memes analizados desde 3 objetivos específicos y según cada variable.

## 4.2 Análisis categorial

El primer objetivo, categorizar los tipos de meme publicados en la página de Instagram Humorlatino en los meses marzo, abril y mayo del 2018, tiene como variable el meme, acá se desarrollan las siguientes categorías según el marco teórico: La autopromoción, Celebridad inadvertida, Mitos urbanos, marketing & advertising, edición de la imagen y la cultura pop, para poder categorizarlos y las siguientes categorías para hablar del origen del meme: Fecundidad, longevidad, alcance, fidelidad y cantidad. Y para tener claro sobre los memes en los que se estudiaría se tomaron las categorías verbo-visual que son los que están compuestos por imagen y texto.

**Autopromoción:** consiste en crear contenido propio con la finalidad de ser viral, en esta categoría se encontraron 28 memes sobre 100, no fue la categoría con más resultados, pero está entre las tres primeras.



(Figura 15 –Ejemplo meme en la categoría Autopromoción)

Este meme se tomó en la categoría autopromoción por la característica de ser una fotografía personal, la historia del meme a veces pasa a un segundo plano, en esta categoría se observa si el contenido es propio y en este caso es la fotografía de una mascota.

**Celebridad inadvertida:** esta consiste en crear contenido a modo de burla, lo hace un tercero con el fin de ser viral a costa de la burla de otra persona, en esta categoría se encontraron 38 sobre 100 fue la categoría que más estuvo presente en esta investigación.



(Figura 16 –Ejemplo meme en la categoría Celebridad inadvertida)

Este meme se tomó en la categoría Celebridad inadvertida por lo burlesco de esta fotografía, igual que en la figura anterior acá el texto o la historia pasa a un segundo plano, lo que importa es el segundo sentido que le dieron a la fotografía de ambos personajes.

**Mitos urbanos:** esta consiste en crear contenido sobre historias de terror, mitos o leyendas, no hubo muchos resultados en esta categoría, de hecho, se encontró solo un meme de 100, lo que

dice que este tipo de contenido no es muy común o viral a la hora de crear contenido, al menos en Humorlatino que fue la página analizada.

**Marketing & advertising:** estos memes son creados para pautar o publicitar una empresa, en esta categoría no se encontró evidencia de memes.

**Edición de la imagen:** en esta categoría se alteran las imágenes de forma burlesca, donde sólo se encontró un meme de 100.

**Referencia cultura pop:** este es creado por lo actual, los eventos recientes, representan cosas que pasan en la actualidad, esta fue la segunda categoría con más resultados, fueron 32 sobre 100.



(Figura 17 –Ejemplo meme en la categoría Referencia cultura pop)

Este meme en la categoría Referencia cultura pop, a diferencia de los anteriores, en esta figura sí tiene sentido e importancia la historia, debido que la descarga de los memes se hizo en los meses de marzo, abril y mayo. El meme fue descargado en la semana que mundialmente es conocida como “semana santa”; quiere explicar cómo es la vida cotidiana de los estudiantes en vacaciones y era un hecho reciente.

Fecundidad: la fecundidad consiste en la velocidad de los memes para reproducirse y difundirse, para eso se tomó en cuenta la cantidad de likes que tenía el meme a la hora de la descarga, se encontraron 74 memes donde los likes oscilaban entre 10.000 y 20.000. Se encontraron 18 memes con más de 20.000 likes y solo ocho memes con menos de 10.000 likes, eso indica una fecundidad muy alta debido a que el meme se descargaba el día de la publicación y en un solo día según los resultados alcanza los 15.000 likes.



(Figura 18 –Ejemplo meme en la categoría Fecundidad)

Este meme descargado el 5 de abril del 2018, fue el meme con más likes durante este estudio, teniendo en total 28.406 likes.

**Longevidad:** consiste en el tiempo de vida que tiene un meme, cuánto tiempo pasa el meme en las redes y qué tan rápido o qué tan lento desaparece; al ser un meme un contenido de fácil velocidad en reproducción y difusión es un contenido momentáneo en la mente de los consumidores; la longevidad se midió por la interacción, el meme pierde por completo la interacción en el tiempo de una semana.



(Figura 19 –Ejemplo meme en la categoría Longevidad)

En caso de este meme, a la hora de su descarga contaba 12.135 likes, una semana después el número de likes era el mismo, por eso el rango es de 1 semana, los internautas solo olvidan el contenido para consumir contenido nuevo, por eso los memes no son longevos.

**Alcance:** se refiere a la cantidad de personas a las que llega el meme, el alcance se mide por la cantidad de likes obtenidos al día y hora de la descarga, por ello todos fueron descargados a la misma hora, con el fin de que todos los memes se encontraran en igualdad de condiciones al momento del análisis, el cuál arrojó como resultado que dicho alcance está entre 10.000 y 20.000 personas por meme.

**Fidelidad:** consiste en la facilidad de reproducción a la hora de crear contenido, se observó en una escala de 1 a 5, siendo 1 nada fáciles de replicar y 5 muy fáciles de replicar, los memes cumplen con la categoría fidelidad debido a que todos técnicamente se pueden replicar con facilidad, ya que estos solo cuentan en su creación con una imagen y texto.



(Figura 20 –Ejemplo meme en la categoría Fidelidad)

Este meme se pone como ejemplo para mostrar la estructura básica del meme, un texto con sentido acompañado de una imagen.

**Cantidad:** esta categoría se usó para saber cuántos memes había por cada categoría y se usó de la siguiente manera: 1/100, 2/100, 3/100... etc. Los resultados en esta fueron los siguientes: autopromoción 28/100, celebridad inadvertida 38/100, mitos urbanos 1/100, marketing & advertising 0/100, edición de la imagen 1/100 y referencia cultura pop 32/100, teniendo más presencia en esta página los memes de la categoría celebridad inadvertida.

**Verbo-visual – Audio-visual:** estas dos categorías se usaron para especificar qué clase de memes se estaba estudiando, los 100 memes son verbo visual constan de texto e imagen.

El segundo objetivo a desarrollar en esta investigación fue Identificar los componentes semióticos visuales de cada categoría de estos memes. Tiene como variable los componentes semióticos, acá se desarrollan las siguientes categorías según el marco teórico: Imagen estática,

Imagen dinámica, (teniendo en cuenta como subcategoría el movimiento), semiótica visual, teniendo como sub categoría la relación con el entorno; cualisignos, teniendo como categoría sensaciones, colores y formas; Sinsignos teniendo como subcategoría iconicidad y semejanza; Legisignos teniendo como sub categorías la experiencia y la convención social; icono, con imitación en su subcategoría; Índice con la subcategoría causa y efecto; Símbolo con significados conceptuales; Rema con información; Dicisignos con afirmaciones y juicios de valor; argumento con silogismo de lógica; Denotativo con significado y Connotativo con significante.

**Imagen Estática:** todos los memes observados eran de imagen estática, o sea que son capaces de transmitir información visualmente.

**Imagen Dinámica:** En esta investigación no se tuvo en cuenta este tipo de imagen, debido a que estas hacen referencia al movimiento y entrarían géneros como el teatro, las mímicas, los gifs, etc.

**Semiótica visual:** esta hace referencia a lo relacionado con el entorno, a lo tangible como las esculturas, las pinturas, las estatuas... etc. Por ende, el resultado en esta categoría para esta investigación es de 0.

**Cualisignos:** esta categoría consiste en mostrar las virtudes y las características de los memes, por eso integra las subcategorías sensaciones, colores y formas; en estos se puede observar una tendencia en los colores neutros entendidos estos como: blanco, negro, gris; seguido de los terciarios incluidos acá los colores: café, beige y rosado.

Existe una tendencia en las formas curvas, rectas y las abstractas, entendiendo abstractas como esas imágenes borrosas o esas que no dejan identificar su forma; en cuanto a sensaciones se pudo

observar que las situaciones de las que más se realizan memes es de las que evocan desesperación, en esta categoría se incluyen angustia, rabia, tristeza y preocupación, siguiendo a esta los de tranquilidad, incluyendo acá amor, paz y demás. Los memes que más tendencia tienen son los que representan personas y aunque se presentan situaciones como el amor y la amistad en estos, el más relevante, con más tendencia mostrando una reacción positiva serían los que están dedicados a las situaciones cotidianas de la vida, más que todo esos que son situaciones incómodas, de dolor o que se recuerdan mal, para luego volverlas un chiste.

Esta categoría se cumple en totalidad en los 100 memes analizados en el trabajo de campo.



(Figura 21 –Ejemplo meme en la categoría Cualisigno)

Este meme está compuesto por los colores negro, azul y beige, cuenta con formas curvas y según el contexto acompañado de la imagen da una sensación de risa o burlesca.

**Sinsignos:** consiste en las imágenes que representan algo conocido pero real, puesto que los memes constan de imágenes reales todas poseen Sinsignos.



(Figura 22 –Ejemplo meme en la categoría Sinsigno)

Este meme se pone como ejemplo con el afán de explicar la categoría Sinsigno, en este meme el Sinsigno es el perro, teniendo en cuenta que de la imagen ese objeto es real.

Esta categoría se ve en todos los 100 memes analizados en el trabajo de campo.

**Legisigno:** acá se rige por la experiencia, llevando a la mente a creer que conoce ese significado partiendo de una convención social ya impuesta, esta categoría no se cumplió a cabalidad como las dos anteriores, en algunos el legisigno fue muy evidente, otros memes no cumplieron con esta categoría.



(Figura 23 –Ejemplo meme en la categoría Legisigno)

Para analizar el legisigno al contrario de otras categorías se tiene en cuenta toda la historia, incluyendo acá texto e imagen y la experiencia del lector frente a la vida cotidiana de los jóvenes con sus madres.

**Icono:** consiste en las características que se asemejan a un objeto ya conocido, fue una categoría difícil de analizar puesto que es muy semejantes a otras categorías como símbolo.



(Figura 24 –Ejemplo meme en la categoría Icono)

En esta categoría también se analiza el contexto entendiendo contexto como texto – imagen y la experiencia del lector, si el lector ha tenido una experiencia similar el icono para este es la reacción de un hijo ante una pregunta de su madre que quizá no pueda responder, al meme ser leído y complementado con la imagen el lector puede sentirse identificado.

En esta categoría se puede decir que todos los memes analizados cuentan con un icono, entonces los resultados son 100/100.

**Índice:** esta consiste en darle continuidad a una acción por eso se hace referencia a la causa y efecto, en esta categoría también se debe observar el contexto y cabe resaltar que todos los memes analizados indican algo.



(Figura 25 –Ejemplo meme en la categoría Índice)

Lo que indica este meme es que a esa persona no le van a dar permiso para salir.

**Símbolo:** esta consiste en las imágenes que ya tiene un respectivo significado en la mente, como anteriormente se dijo tiene una semejanza con el icono.



(Figura 26 –Ejemplo meme en la categoría Símbolo)

El símbolo en este meme es la angustia que representa la pregunta hecha en la historia, la sonrisa del perro se asocia con el significado ya conocido como “risa nerviosa” que es a lo que se llega en este.

**Rhema:** esta consiste en las imágenes que proporcionan información sin necesidad de interpretación, es una abstracción de la realidad, por ende, todos los memes de esta investigación constan de un Rhema.



(Figura 27 –Ejemplo meme en la categoría Rhema)

Para observar el Rhema es necesario contar con la vivencia del personaje de la historia del meme, para poder cumplir con esta categoría y que se vuelva una abstracción de la realidad, la idea es que el lector a simple vista lo entienda y se pueda llegar a la conclusión que el Rhema son las relaciones familiares, en este caso el de una madre con un hijo.

Esta categoría también hace presencia en los 100 memes analizados, puesto que todos los memes son abstracciones de la realidad.

**Dicisigno:** consta de imágenes que pueden llegar a una afirmación, el Dicisigno fue la categoría más complicada a la hora de analizar, por la complejidad en su significado.



(Figura 28 –Ejemplo meme en la categoría Dicisigno)

El Dicsigno encontrado en este meme está ligado con la relación frente a una salida de una madre y un hijo.

**Argumento:** teniendo en cuenta que el argumento es la totalidad del signo y que para que un signo llegue a ser argumento debe tener Rhema y Dicsigno, todos los 100 memes de esta investigación son válidos como argumentos y eso también quiere decir que todos contienen Rhema y Dicsigno.



(Figura 29 –Ejemplo meme en la categoría Argumento)

**Denotativo:** esta categoría hace alusión al significado universal de un signo, todos los memes tienen su significado denotativo y fue la categoría más simple de analizar.



(Figura 30 –Ejemplo meme en la categoría Denotativo)

Lo denotativo de esta imagen es un perro sonriendo, acá no se mira contexto o historia, solo la imagen y su significado simple.

**Connotativo:** es el significado agregado bajo emociones, experiencias o creencias, es lo que se quiere decir, por ende, esta categoría sí observa el contexto y su resultado fue muy parecido a las otras categorías que miran el contexto y todos los memes en su creación y divulgación tiene un significado connotativo.



(Figura 31 –Ejemplo meme en la categoría Connotativo)

El mensaje connotativo es la comunicación que deben tener madre e hijo antes de pedir un permiso.

Como tercer objetivo se plantea determinar las características constitutivas de las narrativas contemporáneas que poseen los memes, su variable es la de “narrativas contemporáneas” para ello se realizó una ficha de análisis de contenido en la que se tuvieron en cuenta las siguientes categorías: narrador, personajes, trama, ambientación, tema, estilo e incorporación de lo fantástico o irreal.

**Narrador:** con esta categoría se hace referencia al encargado de contar y ordenar los hechos en una historia. Las subcategorías de esta fueron: protagonista, omnisciente y testigo. Aquí se encontró que el tipo de narrador predominante es el protagonista con 55 de 100 memes analizados.

Un ejemplo de ello es el meme M018 en el que el narrador habla de su propia percepción.



(Figura 32 –Ejemplo meme en la subcategoría Protagonista)

En la subcategoría omnisciente se hace referencia al tipo de narrador que narra en tercera persona, conoce todos los detalles, incluso los pensamientos y sentimientos de los personajes.

Aquí se encontraron 31 que cumplían.



(Figura 33 –Ejemplo meme en la subcategoría Omnisciente)

En la figura se muestra a un narrador que conoce las emociones y sentimientos del personaje.

La de testigo hace referencia al narrador que cuenta lo que ve, lo que percibe, en esta se encontraron únicamente 11 que cumplían con ello. En el siguiente meme se ve cómo el narrador muestra la expresión que ve o ha visto cuando alguien le hace un comentario al personaje del que habla.



(Figura 34 –Ejemplo meme en la subcategoría Testigo)

**Personajes:** aquí se habla de los sujetos u objetos que ejecutan las acciones dentro de la historia. Las subcategorías de esta fueron: protagonista, antagonista, dinámico y estático. Se encontró que en la mayoría de memes había un personaje que cumplía con las características de protagonista (se encuentra a lo largo de todo el relato) con una presencia de 94 en el análisis de los 100 memes.



(Figura 35 –Ejemplo meme en la subcategoría Personaje)

En este meme se puede observar cómo el protagonista está presente durante todo el relato, haciendo una comparación de su estado en dos momentos de su semestre.

Los personajes antagonistas no estuvieron presentes en ninguno de los memes.

En la de dinámico se observó presencia en 18, es decir que en estos el personaje secundario tiene poca participación y sufre cambios a lo largo de la obra.



(Figura 36 –Ejemplo meme en la subcategoría Dinámico)

En esta figura se muestra cómo el personaje tiene cambios en la historia desde su primera aparición en la que dice que llevó una nueva mascota, hasta que debe huir de su madre enojada.

La subcategoría estática, se encontró presente en 46, siendo la segunda con mayor presencia, aquí los personajes no tienen ningún cambio en la historia o solamente son mencionados, como se muestra a continuación, ningún personaje tiene cambios en la historia.



(Figura 37 –Ejemplo meme en la subcategoría Estático)

**Trama:** en este análisis, la trama se entiende como los hechos o sucesos que se desarrollan en la historia. Esta categoría se dividía en dos subcategorías: **SÍ** y **NO** que respondían a si había incorporación o no de una trama en la historia, en esta categoría se pudo encontrar que en el 100% de los casos analizados está presente, es decir, encaja en la categoría **SÍ**, pues en todos los memes se cuenta una historia, como se puede observar en cada uno de los ejemplos anteriores.

**Ambientación (tiempos narrativos):** esta hace referencia al contexto en el que se lleva a cabo la historia, el espacio y el tiempo en que sucede todo.

En esta categoría se tuvo en cuenta las subcategorías: lineal, cronológico, atmosférico, anticipación, prospección, retrospección y contrapunto.

El tipo de ambientación que más se encontró fue el de la ambientación cronológica con presencia en 62 memes, en los que los hechos se narran secuencialmente.



(Figura 38 –Ejemplo meme en la subcategoría Cronológico)

En este meme se muestra claramente la manera en que los hechos se narran en un orden cronológico, donde la respuesta a la acción presentada sucede de manera inmediata.

La lineal, que se refiere a una narración con un inicio, nudo y desenlace tuvo presencia en 26 memes, siendo la tercera más presente. En el meme presentado a continuación se ve una historia contada completa, con un inicio un nudo y un desenlace.



(Figura 39 –Ejemplo meme en la subcategoría Lineal)

En la subcategoría atmosférico no hubo ninguno que encajara, puesto que ninguno habla de las condiciones climáticas del espacio en que se lleva a cabo el relato.

En la de anticipación solamente tres memes cumplieron con dicha característica, en la que se cuenta lo que se cree que sucederá en el futuro.



(Figura 40 –Ejemplo meme en la subcategoría Anticipación)

En la figura anterior el personaje secundario asume que, al momento de la salida, el personaje principal no va a asistir, prevé lo que sucederá en el futuro.

La prospección, que se refiere a narrar lo que sucede en el futuro sólo estuvo presente en nueve de los 100 memes.



(Figura 41 –Ejemplo meme en la subcategoría Prospección)

Aquí se narra lo que sucederá en el futuro, en el momento de la cita.

La subcategoría de retrospección fue la segunda con mayor presencia, con 35 memes, en esta se habla de dar una mirada al pasado, se cuenta lo ya sucedido.



(Figura 42 –Ejemplo meme en la subcategoría Retrospección)

Aquí el protagonista da una mirada al pasado, trayendo a su mente la imagen de la manera en la que lidia con sus problemas.

Para contrapunto, que se refiere a romper la secuencia de tiempo no se encontró ningún meme que cumpliera.

**Tema:** para esta categoría se tuvo en cuenta el asunto acerca del cual se desarrolla la trama y los hechos en la historia, se dividió en dos subcategorías: **SÍ** y **NO** que respondían a si los memes tenían o no un tema sobre el cual se desarrollaban, se observó que todos se encontraban en la de **SÍ**, en los 100 se encontró que su tema principal era el humor, teniendo variaciones en un segundo tema.

**Estilo:** aquí se analizó el lenguaje del meme desde el punto de vista textual, se tuvieron en cuenta las subcategorías de **tipografía**, **color de tipografía**, y **tamaño de tipografía**. Para todos los estilos fue el mismo: tipografía Arial 16 en color negro.



(Figura 43 –Ejemplo meme en la subcategoría Estilo)

**Incorporación de lo fantástico/irreal:** en la narrativa contemporánea se incorpora lo fantástico, no existe una única verdad, hay paso a lo irracional. Esta categoría se dividía en dos subcategorías: **SÍ** y **NO** que respondían a si había incorporación o no de lo fantástico/irreal, aquí todos los memes se encontraron en la subcategoría NO, puesto que todos son acerca de la cotidianidad con lo que el lector podría identificarse fácilmente.

Este meme puede ejemplificar una situación de la vida cotidiana.



(Figura 44 –Ejemplo meme en la subcategoría Incorporación de lo fantástico/irreal)

## 5. CONCLUSIONES

Los memes se han convertido en un fenómeno social, una forma de comunicarse, la manera más efectiva de simplificar una historia sin que pierda el sentido; debido a esto se quiso estudiar y exponer los memes desde sus características para lograr así ser considerados como narrativa contemporánea.

Dentro de esta investigación se contemplaron 6 categorías de memes, que fueron las propuestas por Muñoz (2014) en su tesis de grado “El meme como evolución de los medios de expresión social” (autopromoción, celebridad inadvertida, mitos urbanos, marketing y advertising, edición de imagen y referencia a cultura pop). Sin embargo, cada día pueden existir más formas de categorizar los memes, por lo que se invita a futuros investigadores a abordar y profundizar en este tema.

Algunas de estas categorías pueden englobar a muchos de los memes, en esta investigación la categoría que más resultados arrojó fue la de celebridad inadvertida, es decir, la mayoría del contenido publicado fue creado por un tercero a modo de burla.

La vida de los memes tiende a ser muy corta a pesar de su amplio alcance, esto es generado por la rapidez con la que internet cambia, ya que por la facilidad de replicación o generación de nuevos contenidos son muchos los que se publican cada minuto en la red, además de que las temáticas al ser por lo general de temas tendencia están en constante transformación, es por ello que, si se busca generar beneficios a partir de los memes, es importante considerar estos puntos.

Para llegar a las conclusiones, se comenzó analizando cada meme desde sus componentes Semióticos. Allí, se encontró que todos los memes tienen la capacidad de transmitir un

sentimiento, tienen colores y formas, cada uno de ellos posee un argumento. Se pudo notar que la viralidad de los memes se debía a que lo narrado poseía gran semejanza con la vida cotidiana, pues estos están cargados de historias y la emotividad propicia que las personas puedan identificarse con los contenidos. Los memes que más sensación causan son los cuentan historias tristes, de desesperación o angustia, siempre contados con un tinte humorístico.

Se continuó el análisis con las narrativas, tomando como categorías los tipos de narradores, los tipos de personajes, la trama, la ambientación, el tema, el estilo y la incorporación a lo fantástico o lo irreal. En la mayoría de los memes analizados las historias son contadas por su mismo protagonista; a este punto cada uno de los memes aplicaba en alguna categoría de las categorías y en una o más de una de las subcategorías que de ellos se desprenden.

Finalmente se pudo concluir que los memes pueden considerarse como una narrativa contemporánea (entendiendo lo contemporáneo como lo que se refiere al tiempo actual), por sus componentes semióticos y la carga emotiva con lo que estos logran identificar a una persona, por su semejanza a lo cotidiano, por ser capaz de evocar historias vividas por una persona, además, por sus características narrativas, porque cuentan con los requisitos para ser considerados una historia, poseen narrador, personajes, ambiente, trama, tema y estilo.

Los memes son una narrativa contemporánea porque poseen la estructura y cumplen con las características y el simbolismo de lo que es una narrativa. Es una de las maneras en que las personas pueden comunicarse hoy en día, de una forma sencilla pero efectiva.

## Referencias

Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Granada, España

Abril, V. H. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Ecuador

Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta*. Salvat.

Doncel, E. B. (2016). Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias del humor desde la perspectiva de género. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 21 - 46. Madrid, España.

Eco, U. (1975). *Tratado de la semiótica general*. Barcelona: LiberDuplex.

Eisner, W. (2003). *La narración gráfica*. Editorial Norma.

Espéculo. (Enero - julio de 2017). *Revista de Estudios Literarios Espéculo*. Obtenido de <https://webs.ucm.es>

Everaert-Desmedt, N. (2004). *La semiótica de Peirce*. Bruselas.

Gil, R. M. C., & María, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Noveduc Libros.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Islas, O. (2010). Internet 2.0: El territorio digital de los prosumidores. *Estudios Culturales*, 5 (3), 43-64.

Huerta, D. G. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(7), 11. Guadalajara.

Karam, T. (2011). *Introducción a la semiótica de la imagen. Lecciones del portal*. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Barcelona.

Peirce, C. S. (1893). *The Short Logic*.

Peirce, C. S. (2005). *El icono, el índice y el símbolo*, San Sebastián, España.

Peirce, C. S. (1895). *The Art of Reasoning*.

Peirce, C. S. (2006). *Nomenclatura y divisiones de las relaciones triádicas, hasta donde están determinadas*. Argentina.

Peirce, C. S. (1903). Syllabus: Syllabus of a course of Lectures at the Lowell Institute beginning. Boston.

Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia. Barcelona: © Centro Libros PAPF, S.L.U., 2013.

Sosa Collazos, L. K., & Riascos Reyes, M. F. (2017). Memes de Facebook: una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un colegio distrital de Bogotá.

Vidal, J. C. (2004). Fundamentos teóricos del análisis de contenido en la narración secuencial mediante imágenes fijas. *El profesional de la información*, 248. Madrid, España

Villar, C. M. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Chile.

Zayas, V. A. (2017). Humorismo como creación y fortalecimiento de los vínculos en la sociedad red: el caso de los memes sobre filósofos. *Revista de Comunicación*, 16(1), 122-146.

## 6. ARTÍCULO

### CONFIGURACIONES NARRATIVAS DEL MEME

TATIANA ANDREA RESTREPO OSORIO y KELLY DAHIANA ARIAS ARENAS

#### Resumen

Las formas de narrar han cambiado drásticamente, las herramientas que las nuevas tecnologías ponen a disposición de las personas, les ofrecen la oportunidad de contar sus propias historias, a diferencia de lo que sucedía en tiempos anteriores donde llegar a comunicarse de forma masiva era casi imposible para la mayoría.

La investigación se realizó bajo el paradigma histórico hermenéutico, con un enfoque cualitativo y un tipo de investigación hermenéutica, donde se abordó a los memes verbo-visuales, entendiendo verbo – visuales como los memes que se componen de texto e imagen. Se tuvo como objetivos categorizar los tipos de memes, identificar los componentes semióticos visuales de los memes y determinar las características constitutivas de las narrativas que poseen los memes. Conocer estas cualidades amplía las posibilidades de uso de los memes y permite mayores probabilidades de éxito.

Se encontró que los memes son poco longevos, sin embargo, tienen un amplio alcance, cada uno posee uno o más componentes semióticos visuales y cuentan con narradores, personajes, estilo, tema y trama.

Se concluyó que los memes pueden considerarse una narrativa contemporánea actual, ya que tienen la capacidad de evocar vivencias por medio de sus componentes semióticos estos también poseen la estructura y cumplen con las características de narrativa. Es una de las maneras en que las personas pueden comunicarse hoy en día, de una forma sencilla pero efectiva.

Por medio de los resultados de este proyecto, es posible la generación de estrategias en los medios digitales pues brinda las herramientas para clasificar contenidos y divulgar los memes con una mayor probabilidad de éxito, además brinda a los nuevos investigadores información útil para la realización de futuras investigaciones.

**Palabras clave:** meme, narrativas contemporáneas, componentes semióticos, verbo-visual, alcance, longevidad.

## **Abstract**

The ways of narrating have changed drastically, the tools that new technologies make available to people, offer them the opportunity to tell their own stories, unlike what was happening in earlier times where getting to communicate massively was almost impossible for most.

The research was carried out under the hermeneutic historical paradigm, with a qualitative approach and a type of hermeneutic research, where verbal-visual memes were approached, understanding "verb-visual" as memes composed of text and image. The objectives were to categorize the types of memes, to identify the visual semiotic components of memes, and to determine the constitutive characteristics of the narratives that memes possess. Knowing these qualities broadens the possibilities of using memes and allows for greater probabilities of success.

It was found that memes are short-lived, however, they have a wide reach, each has one or more visual semiotic components and have storytellers, characters, style, theme and plot. It was concluded that memes can be considered a contemporary narrative, since they have the capacity

to evoke experiences through their semiotic components in addition to possessing the structure and complying with the characteristics of narrative. It is one of the ways in which people can to communicate today, in a simple but effective way.

Through the results of this project, it is possible to generate strategies in digital media because it provides the tools to classify contents and share memes with a greater probability of success, it also provides to the new researchers useful information for future investigations.

**Key words:** meme, contemporary narratives, semiotic components, verb-visual, reach, virality, longevity.

## *1. Introducción*

Las formas de narrar cambiaron, el Internet ha permitido a las personas ser quienes cuenten sus propias historias, ha puesto al alcance de casi cualquier persona, en cualquier lugar del mundo comunicarse de forma masiva, lo que antes sólo era posible a través de los medios tradicionales.

El fenómeno de los memes ha representado una especie de revolución mediática debido al amplio impacto causado entre quienes tienen acceso a Internet, gracias a su facilidad al comunicar información.

Una de las primeras formas en que las que se pudo reconocer características de los memes de Internet, fue en las cadenas de los correos electrónicos, gracias a su simplicidad se dio una fácil reproducción y difusión sin alteración de dicho contenido. Lo que hacía posible reconocimiento e inteligibilidad entre sus usuarios.

Los memes pueden ser considerados como una forma de expresión de su autor. Sin embargo, esto no es sencillo, pues una de sus generalidades es que el gran alcance es señal de éxito, por lo que usualmente sus creadores renuncian al crédito. Cuando este alcance es significativo, se habla de viralidad; un meme puede ser viral, cuando una persona que tiene determinado significado sobre lo expuesto en el meme, lo comparte con otra que tiene uno similar y así de manera sucesiva, esto hace que dicho contenido alcance a una mayor cantidad de personas, es decir, cuando grupos convergen ante un contenido. (Riascos & Sosa, 2017). Los contextos comunes son capaces de generar interacción.

Con los memes también se puede determinar qué es lo que pasa en la sociedad, qué es lo que está moviendo la masa y también por cuál contenido se inclinan jóvenes y adultos en Internet.

“Con respecto al papel del meme como medio social, este posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet” (Vélez, 2012) Hoy el meme es un nuevo código cultural digno de ser estudiado “es su adopción en el medio publicitario como formato de comunicación” (Ballesteros, 2016).

## ***2. Ruta conceptual***

Esta investigación está fundamentada en cuatro referentes conceptuales, para iniciar y poder hablar sobre los antecedentes de los memes se utilizó como referente conceptual Richard Dawkins con su libro “El gen egoísta” y su analogía de cómo los memes eran similares a los virus por su rápida reproducción.

Así como los genes se propagan en el conjunto de genes saltando de cuerpo a cuerpo a través de espermatozoides u óvulos, los memes se propagan en el grupo de memes

saltando de cerebro a cerebro a través de un proceso que, en sentido amplio, puede llamarse imitación. Si un científico escucha o lee acerca de una buena idea, la pasa a sus colegas y estudiantes. La menciona en sus artículos y en sus conferencias. Si la idea se percibe, puede decirse que se propaga a sí misma, propagándose desde el cerebro al cerebro. (Dawkins, 1976, p.212).

Comprendiendo cómo los memes lograban propagarse y cómo una idea pasaba de cerebro a cerebro, se debía conocer la estructura semiótica de estos memes para lograr impactar a una persona y esta empezara a difundirlo y propagarlo.

Por eso como referente de la semiótica en general se tomó a Umberto Eco, explicando cómo la sociedad vive en un “sistema de significación”, pues todo lo que está alrededor puede comunicar, inducir o significar algo, incluso explica cómo el mensaje existe por sí solo, este no depende de la existencia de un destinatario para que signifique algo.

A primera vista, la descripción de un campo semiótico podría parecer una lista de comportamientos comunicativos, con lo que sugeriría solo una de las hipótesis que guían la presente investigación: la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación. Y, sin embargo, cada uno de dichos procesos parece subsistir solo porque por debajo de ellos se establece un sistema de significación. (Eco, 1975)

Era importante no solo conocer la semiótica en general, también cómo se estructuraban semióticamente, por qué los memes lograban identificarse con las personas. Con Charles Sanders Peirce y su teoría de la primeridad, segundidad y terceridad del signo o *representamen* se logró fragmentar los memes desde cada división que él presentaba, se lograron identificar, cualisignos,







sinsignos, legisignos, iconos, índices, símbolos, rhema, dicisignos y argumentos. Y también que los signos o *representamen* no necesitan de un interpretante o destinatario, para significar algo.

La división más fundamental de los signos es en Iconos, Índices y Símbolos. A saber, aunque ningún *representamen* funciona realmente como tal hasta que determina efectivamente a un Interpretante, sin embargo, llega a ser un *representamen* tan pronto como es totalmente capaz de hacerlo; y su Calidad Representativa no es necesariamente dependiente de que alguna vez determine efectivamente a un Interpretante, ni siquiera de que tenga realmente un Objeto. (Peirce, 2006).

Era necesario saber qué eran las narrativas contemporáneas para determinarse si los memes eran o no eran una narrativa contemporánea actual. Para conocer sobre las formas de narrar historias, cómo estas han evolucionado y cómo los humanos las usan, se usó como referente a Carlos Scolari hablando cómo las historias orales pasaron a las imágenes, luego fueron escritura y ya se entienden por medio de una pantalla.

Los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas. Más que *homo sapiens*, somos *homo fabulators*. A los humanos nos encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos. (Scolari, 2013)

Finalmente, para lograr la categorización en el trabajo de campo se tomó como referente el trabajo de grado de Camila Muñoz Villar “El meme como evolución de los medios de expresión social”.

Categorías de meme	Descripción	Imagen
Autopromoción	Contenido propio hecho para ser viral	
Celebridad Inadvertida	Creado por un tercero a modo de burla	
Mitos Urbanos	Historias de terror, rumores y leyendas	
Marketing y Advertising	Generados para publicitar	
Edición de Imagen	Alteración burlesca de fotos	
Referencia a Cultura Pop	Tendencias relativas a eventos recientes	

### 3. Material y métodos

El objetivo de investigar en este tema, es dar cuenta y verificar que los memes hoy pueden considerarse una narrativa contemporánea ligada a nuestros tiempos, que esa unidad mínima del lenguaje se ha convertido en una nueva forma de comunicación.

El interés en profundizar y demostrar el meme como narrativa contemporánea, se generó por el impacto causado y su amplio alcance en los últimos años, teniendo en cuenta sus componentes semióticos.

Se trabajó bajo el paradigma histórico hermenéutico, con un enfoque cualitativo y un tipo de investigación hermenéutica, pues era necesario comprender e interpretar lo mejor posible los textos, que en este caso fueron los memes.

Para esta investigación era importante obtener el contenido de una página de Instagram que fuera viral, por ello se determinó que fuera en esta red social, ya que al utilizarse mayormente para la publicación de imágenes y que, según datos de Instagram, alcanzó en 2018 los 1.000

millones de usuarios activos era factible la viralización de contenidos, además ampliaba las posibilidades de encontrar páginas dedicadas únicamente a publicar este tipo de contenido.

Así que se hizo seguimiento a varias páginas de memes, la selección de la página fue basada en dos conceptos primordiales con los cuales sería evaluada, primero, debía ser en español, teniendo en cuenta que la investigación se realizaba en Medellín, y segundo, era de suma importancia que a diario publicara contenido verbo-visual, como mínimo 10 publicaciones por día.

La investigación se realizó en la ciudad de Medellín, Colombia, en la página Instagram Humorlatino durante el período comprendido entre 2017-2 y 2019-1, considerando solamente los memes verbo-visuales que son los que están estructurados por una imagen estática y texto, para así contar una historia. Los memes que se tomaron para el trabajo de campo fueron publicados en los meses de marzo, abril y mayo del 2018 en la misma página, y teniendo como criterio para su selección el número de interacciones alcanzadas al momento de la descarga.

Se inició con la descarga de los memes el día 26 de marzo del 2018, se descargaban entre seis y siete memes por día, entre las 10 y las 11 de la noche, los memes se descargaron día por medio y los otros días se usaban para analizarlos, esto se hizo hasta el 4 de mayo obteniendo como muestra 100 memes.

Con el fin de analizar la información obtenida del estudio de una manera eficaz, se consideró pertinente el uso de la lectura cruzada y comparativa para determinar la existencia o no de coincidencias, similitudes o contradicciones en la información, lo que arrojó una respuesta a lo planteado en los objetivos.

Para obtener resultados más precisos fue necesario apoyarse en tres instrumentos, se realizaron tres fichas dos de carácter cualitativo y una de carácter cuantitativo, se diseñó un instrumento para cada objetivo, para el primero se realizó una ficha de análisis de contenido, la cual permitió la categorización de cada meme estudiado en las categorías y subcategorías (ver tabla 1) establecidas anteriormente.

Con el análisis de contenido “se puede, además, percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir”. (Abela, 2002)

<p><b>Objetivo 1:</b></p> <p>Categorizar los tipos de meme publicados en la página de Instagram HUMORLATINO en los meses marzo, abril y mayo del 2018.</p>	Auto promoción	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Celebridad inadvertida	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Mitos urbanos	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Marketing y advertising	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Edición de la imagen	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Referencia cultura pop	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Fecundidad	Likes en el día de publicación
	Longevidad	Tiempo de “vida” o vigencia del meme
	Alcance	Número de likes
	Fidelidad	1/5 facilidad de reproductibilidad
	Cantidad	Cantidad memes (1/100) de x categoría
	Verbo visual	Cumple/no cumple ¿Por qué?
	Audio visual	Cumple/no cumple ¿Por qué?

*Tabla 1 – Categorías y subcategorías meme*

Para el segundo objetivo se realizó una ficha de observación, con la cual fue posible identificar sus componentes semióticos, que a su vez fueron una herramienta para comprender mejor expresiones y comprensiones sociales y culturales. (Ver tabla 2)

<b>Objetivo 2:</b> Identificar los componentes semióticos visuales de cada categoría de estos memes.	Imagen estática	Símbolo
	Imagen dinámica	Rema
	Semiótica visual	Dicisigno
	Cualisignos Icónicos	Argumento
	Sinsignos Icónicos	Denotativo
	Legisignos Icónicos	Connotativo
	Ícono	
	Índice	

*Tabla 2 – Categorías y subcategorías componentes semióticos*

La observación científica “proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación”. (Abril, 2008)

Para el tercer objetivo fue diseñada una ficha de análisis de contenido con la que se determinaron las características narrativas que poseen cada uno de los memes de la muestra para poder definir primero si cumplía y podía denominarse como narrativa y más adelante como fue el objetivo principal de esta investigación si los memes pueden ser considerados como una narrativa contemporánea.

<b>Objetivo 3:</b>  Determinar las características constitutivas de las narrativas contemporáneas que poseen los memes.	Fecha publicación						
	Narrador	Testigo	Omnisciente	Protagonista			
	Personajes	Antagonista	Protagonista	Dinámico	Estático		
	Trama	Sí	No				
	Ambientación	Atmosférico	Anticipación	Prospección	Retrospección	Contrapunto	
	Fantástico/Irreal	Sí	No				
	Tema	Sí	No				
	Estilo	Color tipografía	Tamaño tipografía				

*Tabla 3 – Categorías y subcategorías narrativas contemporáneas*

Al final se obtuvo 100 fichas por cada instrumento, en total 300 fichas, 100 memes analizados desde los tres objetivos específicos y según cada variable.

#### **4. Resultados**

El primer objetivo era categorizar los tipos de memes, en el marco teórico estaban expuestas seis categorías, se encontró que las categorías de memes más publicadas fueron:

**1. Celebridad inadvertida:** hace referencia a los contenidos creados por un tercero a modo de burla hacia otro, con 38 de 100 memes fue la categoría con mayor cantidad.

**2. Referencia cultura pop:** este es propiciado por hechos de la actualidad o eventos recientes, fue la segunda categoría con más resultados, con 32 sobre 100.

**3. Autopromoción:** consiste en crear contenido propio con la finalidad de ser viral, en esta categoría se encontraron 28 memes sobre 100, fue la tercera categoría con más resultados.

Contrario a estas categorías están marketing y advertising que no contó con ningún resultado, mitos urbanos donde sólo se encontró uno y edición de la imagen, con solo uno pues este tipo de contenido no soy muy comunes o virales.

También se evidenció que los memes cuentan con una fecundidad alta, es decir, tienen una velocidad de reproducción y difusión amplia, lo que se refleja en su alcance, que es muy alto, sin embargo, su longevidad, que como su nombre lo indica hace referencia al tiempo de vigencia en su máxima expresión de un meme en redes sociales, es muy corta, pues dejan de ser relevantes para el público y por tanto dejan de tener interacciones en cuestión de una semana.

La fidelidad de un meme se basa en la facilidad de reproducción a la hora de crear contenidos, basándose en su estructura de solo imagen y texto y un mismo diseño se encontró que los memes son fáciles de replicar.

El segundo objetivo desarrollado en esta investigación fue identificar los componentes semióticos visuales de los memes, acá se observaron las variables del signo como cualisigno, sinsigno, legisigno, icono, índice, símbolo, rhema, Dicisigno y argumento.

Todos los memes poseen uno o más componente semiótica visuales; los 100 memes de esta investigación tienen argumento, teniendo en cuenta que según Pierce el argumento es la totalidad del signo y para tener argumento todos deben tener rhema y Dicisigno, los 100 memes cuentan con la terceridad del signo según lo explicado en el marco en su totalidad.

Como tercer objetivo se planteó determinar las características constitutivas de las narrativas contemporáneas que poseen los memes, se determinó que la mayoría de los memes cuentan con un narrador protagonista también en la mayoría de memes había un personaje que cumplía con las características de protagonista o sea que se encuentra en todo el relato. Todos los memes poseen trama, todos tienen tema acá en su mayoría el tema de mayor inclinación fue el humor.

## ***5. Discusión y conclusiones***

Los memes se han convertido en un fenómeno social, una forma de comunicarse, la manera más efectiva de simplificar una historia sin que pierda su sentido; debido a esto se quiso estudiar y exponer los memes desde sus características semióticas para lograr así ser considerados como narrativa contemporánea.

En esta investigación la categoría que más resultados arrojó fue la de celebridad inadvertida, es decir, la mayoría del contenido publicado fue creado por un tercero a modo de burla, también se pudo concluir que, aunque los memes tienen un amplio alcance su vida suele ser muy corta pues estos tienen una facilidad de replicación, pero no alcanzan la rapidez con la que cambia Internet, con esa misma rapidez se generan nuevos contenidos y también compiten con la inmediatez de las redes.

Todos los memes tienen la capacidad de transmitir algún sentimiento o evocar alguna situación, la viralidad de los memes se da por su gran semejanza con la vida cotidiana en las historias que narran, las personas logran identificarse con ellos. Los memes que más alcance tiene son los que cuentan o evocan historias o momentos tristes o de angustia, todos siempre contados con un tinte humorístico.

La historia en los memes es contada por su mismo protagonista, todos los memes aplican a una o más categorías y subcategorías de las narrativas contemporáneas planteadas en la investigación.

Los memes son una narrativa contemporánea (entendiendo lo contemporáneo como lo que se refiere al tiempo actual) por sus componentes semióticos y la carga emotiva que tienen las personas logran contar e identificarse con ellos, pues a veces un solo meme puede explicar una situación y dependiendo del contexto todas las personas lograrían entender su significado.

Estos cuentan con los requisitos para ser considerados una historia, debido a que poseen narrador, personajes, ambiente, trama, tema y estilo.

Por estructura y características semióticas y narrativas los memes logran contar historias en el tiempo actual. Los memes son una de las maneras en que las personas pueden comunicarse hoy en día, de una forma sencilla pero efectiva pues por esto logran ser una narrativa contemporánea.

## *Referencias*

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Granada, España,

Abril, V. H. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Ecuador.

Dawkins, R. (1976). El gen egoísta. Salvat.

Eco, U. (1975). Tratado de la semiótica general. Barcelona: LiberDuplex.

Peirce, C. S. (2006). Nomenclatura y divisiones de las relaciones triádicas, hasta donde están determinadas.

Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia. Barcelona: © Centro Libros PAPF, S.L.U., 2013.

Sosa Collazos, L. K., & Riascos Reyes, M. F. (2017). Memes de Facebook: una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un colegio distrital de Bogotá.

Villar, C. M. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Chile