



Revisión documental: Sostenibilidad en los eventos deportivos

Jhon Stiven Arango Otalvaro y Lucas Gómez Castro

Trabajo de grado II

Programa Actividad Física y Deporte

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar

Universidad Católica Luis Amigó

Cindy Acevedo Calle

Profesional en Actividad Física y Deportes

Medellín, 2024

Agradecimientos

Extendemos un agradecimiento a la docente asesor Cindy Acevedo Calle por su acompañamiento, conocimientos y opiniones acertadas que nos han aportado a la realización de este trabajo de grado, motivándonos a terminar nuestro proceso de una manera enfocada a nuestros objetivos, analizando y comprendiendo la mejor metodología para ampliar los conocimientos.

A mis compañeros que me han apoyado en este camino con sus observaciones y comentarios, Gracias.

Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Planteamiento del problema	7
Justificación	12
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos específicos	14
Metodología.....	15
Diseño de investigación	15
Categorías de análisis.....	15
Estrategias para la recolección y análisis de la información.....	17
Marco de referencia	20
Marco Teórico-Conceptual	28
Tipos de Eventos Deportivos	28
<i>Eventos Deportivos Internacionales</i>	28
<i>Eventos Deportivos de Carácter Nacional</i>	29
Acepciones de Sostenibilidad en Eventos Deportivos.....	30
<i>Sustentabilidad</i>	30
<i>Sostenibilidad</i>	31
<i>Dimensiones de la Sostenibilidad en Eventos Deportivos</i>	33
<i>Sostenibilidad Social</i>	34
<i>Sostenibilidad Económica</i>	35
<i>Gestión Deportiva</i>	36
Prácticas y Procesos de Sostenibilidad en Eventos Deportivos.....	37
<i>Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Dimensión Medio Ambiental.</i>	38
<i>Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Dimensión Social.</i>	39
<i>Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Dimensión Económica</i>	41
Conclusiones.....	44
Referencias	45

Tabla de Figuras

Figure 1.....	24
Figure 2.....	25
Figure 3.....	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

La presente investigación se enfoca en el tema la sostenibilidad en los eventos deportivos, que se puede definir sostenibilidad como la capacidad de satisfacer necesidades del presente sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades y evento deportivo como una competencia o actividad organizada en la que participan ya sean individuos o equipos que se enfrentan en diferentes disciplinas deportivas.

Como característica principal en los eventos deportivos deben de estar enmarcados y organizados con una perspectiva sostenible encaminada hacia las tres dimensiones (social, ambiental y económica) con estas dimensiones en juego se pueden mitigar impactos negativos a nivel ambiental, fomentar una mejor cohesión en la comunidad, generando sentido de pertinencia y crear oportunidades económicas por medio de la generación de empleo y la relación de oferta y demanda tanto para los consumidores como los vendedores. Para analizar esta problemática es necesario aclarar sus causas y su principal es el poco conocimiento que tiene toda la sociedad a la hora de organizar y plasmar un evento; que factores ambientales, sociales y económicos se deben tener en cuenta y no solamente quienes vayan a organizar el evento sino los que disfrutamos de los diferentes eventos deportivos. Muchas veces nos preguntamos porque realizan ciertos eventos de tal manera o porque tienen estos parámetros, estándares o estructuras establecidas y finalmente no entendemos cuando todo va encaminado a la sostenibilidad, a organizar el evento de la mejor manera posible y no solamente a nivel monetario sino a nivel general en especial beneficiando a la comunidad o ciudad anfitriona del evento.

En este trabajo se realizó una revisión literaria de 40 artículos de diferentes países los cuales nos hablaban de eventos deportivos y sostenibilidad extrayendo la información por

medio de fichas bibliográficas con ítems que eran de nuestro interés para así desglosar de forma rápida y precisa la información, esto permitió el manejo rápido y entender la claridad que los diferentes países tienen acerca de este concepto. Es un concepto global que se ha venido trabajando desde mucho tiempo atrás y está en constante mejoramiento, ahora se tiene mucho más en cuenta, en especial por las políticas y estándares que se establecen de manera obligatoria para plasmar un evento sin importar su magnitud, pero la mayoría de organizaciones no se rigen tanto a este modelo y por eso evidenciamos algunos cambios negativos en las ciudades, países, etc.

En ese orden de ideas nuestra investigación tiene como fin responder a la pregunta problematizadora ¿Cuál es el estado de la sostenibilidad desde las dimensiones ambiental, económica y social en la organización de eventos deportivos a partir de una revisión documental? Estableciendo el objetivo general de la investigación identificar el estado actual de la sostenibilidad desde las dimensiones ambiental, económica y social en la realización de eventos deportivos a través de una revisión documental y sus objetivos específicos que nos ayudaran a finalizar y responder de la mejor manera con nuestra investigación.

Planteamiento del problema

Los eventos deportivos son acontecimientos de gran magnitud que se han celebrado a lo largo de la historia del deporte. Según (Magaz, A., & Fanjul, L., 2012) citando a (Bowdin, G.; McDonnell, I.; Allen, J.; O'Toole, W. 2005), indica que los eventos deportivos van más allá de las competencias que lo caracterizan. En su lugar, son grandes espectáculos que además de lograr atraer a una cantidad considerable de participantes y espectadores, generan un impacto social muy importante, puesto que une en un mismo evento países o comunidades, promueve estilos de vida saludable, fomenta el trabajo en equipo y contribuye al desarrollo de la economía.

Por su parte, Sánchez, R. (2003) define los eventos deportivos como un suceso planificado y organizado, que cuenta con la predeterminación de una hora, fecha y lugar de realización. Estas reuniones convocan a individuos con el objetivo de realizar una variedad de actividades destinadas a promover el progreso económico, social y cultural de una determinada área o sector.

Para ampliar el análisis sobre la relevancia de los eventos deportivos y el impacto que genera dentro de las dimensiones de sostenibilidad social, económica y ambiental, es necesario que se estudie desde una perspectiva de gestión deportiva. De este modo, según lo expuesto por (Inoue, Y., Berg, B. & Chelladurai, P. 2015) citando a (Chelladurai, P. 2014) la gestión deportiva abarca la organización de múltiples procesos con el fin de lograr una planificación sistemática y una ejecución eficiente de las actividades deportivas. Por consiguiente, discutir sobre eventos deportivos no solo posibilita informar sobre su evolución en los últimos años y analizar su impacto en los ámbitos social, económico y ambiental, sino también compartir experiencias vinculadas con estos acontecimientos.

En este sentido, es importante destacar que la sostenibilidad ha sido una prioridad para la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En respuesta a esto, se ha establecido una agenda con una serie de pautas que incluyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para el año 2030. Esta agenda busca principalmente satisfacer las necesidades actuales de cada país o comunidad sin comprometer la estabilidad y los intereses de las generaciones futuras. Dentro de este marco, los eventos deportivos sostenibles desempeñan un papel crucial en la consecución de los ODS, especialmente los siguientes objetivos;7 energía asequible y no contaminante, el 9 industria, innovación e infraestructura y el 11 ciudades y comunidades sostenibles.

En la actualidad, los eventos deportivos están llamados a realizarse en el marco de la sostenibilidad ya que se han convertido en conceptos fundamentales para la realización de los mismos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), han destacado la importancia de los tres pilares del desarrollo sostenible: el ambiental, el social y el económico. Estas dimensiones deben estar intrínsecamente vinculadas, dando prioridad a la habitabilidad, la equidad y la viabilidad. Lo anterior implica la búsqueda activa de un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social de las personas (Purvis, B.et al. 2019)

Ahora bien, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los eventos sostenibles son aquellos que se planifican y ejecutan con el objetivo principal de minimizar al máximo los efectos negativos en las dimensiones ambiental, social y económica, alineados con los objetivos del desarrollo sostenible, y al mismo tiempo, dejan un impacto positivo y duradero en la comunidad anfitriona. En este contexto, es esencial

comprender el significado de las dimensiones social, económica y ambiental y cómo influyen en la planificación y ejecución de los eventos deportivos.

En primer lugar, como lo expone (Goldblatt, J., 2013), la dimensión social de la sostenibilidad en estos eventos se enfoca en la promoción de la participación activa y el empoderamiento de la comunidad. Esto implica garantizar que todos hagan parte del mismo, es decir desde los atletas y organizadores hasta los espectadores y la comunidad local, se sientan incluidas y colaboren en su organización y ejecución. Al fomentar la participación y la colaboración, los eventos deportivos pueden fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de la comunidad, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del evento y su impacto positivo en la sociedad.

En segundo lugar, desde la dimensión económica en un evento sostenible se refiere a aquellos que son viables y sostenibles a largo plazo (Getz, D. 1997) . Esto se relaciona especialmente con la generación de empleo y las inversiones en infraestructura que continúan beneficiando a la comunidad incluso después de que el evento haya concluido. Del mismo modo, especifica que estos eventos deben generar ganancias financieras tanto para la comunidad como para los organizadores, pero siempre deben estar integrados con las demás dimensiones para que el evento sea económicamente satisfactorio.

Finalmente, dentro de la dimensión ambiental de la sostenibilidad en eventos deportivos, (Valle, P. et al.2011) hace referencia a las repercusiones o impacto que estos eventos pueden tener en el medio ambiente. Es así como esta dimensión busca minimizar al máximo el daño ambiental que pueda ocurrir durante la realización de eventos deportivos de cualquier magnitud. Es fundamental tener precaución con todos los recursos naturales y

utilizar materiales que generen el menor impacto negativo posible al planeta antes, durante y después de la celebración del evento.

En los últimos tiempos, el deporte ha logrado consolidarse como una práctica sostenible en todas las dimensiones consideradas. Según un artículo de Miranda (2024) para la revista Portafolio, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Ministerio de Deporte presentaron un informe que revela que las actividades relacionadas con esta industria han estado contribuyendo aproximadamente con el 0,25 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, equivalente a alrededor de unos 4 billones de pesos. Este dato refleja el creciente impacto y la importancia económica que el deporte tiene en el país.

Es esencial reconocer la importancia de la sostenibilidad en los eventos deportivos. Las entidades y organizaciones encargadas de su planificación y ejecución deben adherirse estrictamente a las dimensiones social, ambiental y económica. Todos los eventos deben cumplir con los estándares de sostenibilidad para asegurar un impacto positivo a largo plazo. Esto implica entre tanto, evitar la contaminación, el uso indebido de los recursos naturales, la generación excesiva de residuos y otros aspectos.

En cuanto a la dimensión social, es crucial que los eventos deportivos promuevan una experiencia positiva para la comunidad, fomentando el sentido de pertenencia hacia su país, ciudad o localidad. Esto se logra mediante la inclusión de la comunidad en la organización y celebración de los eventos, así como a través de programas de participación y proyectos sociales que beneficien a la población local.

Respecto a la dimensión económica, estos eventos deben generar ganancias y representar una utilidad para el país, ciudad o localidad anfitriona, en lugar de constituir un gasto innecesario o una carga financiera que afecte su desarrollo económico. Para lograrlo, es importante implementar estrategias de gestión financiera efectivas, así como promover la inversión responsable y el desarrollo de infraestructuras que puedan ser utilizadas de manera sostenible en el futuro.

Las entidades responsables de la organización y ejecución de eventos deportivos deben tener en cuenta los aspectos relevantes para llevar a cabo estos eventos de manera efectiva. Es crucial que comprendan las dimensiones de sostenibilidad relacionadas con la protección del medio ambiente, la economía y lo social en esta industria para evitar cometer errores que puedan afectar negativamente. Por tanto, surge la pregunta ¿Cuál es el estado de la sostenibilidad desde las dimensiones ambiental, económica y social en la organización de eventos deportivos a partir de una revisión documental?

Justificación

En la actualidad, los eventos deportivos han alcanzado un lugar destacado. Más que simples competencias, representan la identidad y la pasión de las naciones, fusionándose con la cultura. La industria deportiva ha conseguido unir a ciudadanos de distintos países, ofreciendo entretenimiento y espectáculo, al mismo tiempo que fomenta estilos de vida saludables, la cohesión social y el desarrollo económico de las comunidades en las que se organizan.

Debido a la creciente importancia que han adquirido en los últimos años, es imperativo que los eventos deportivos se organicen y planifiquen conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU para la agenda del 2030. Esta necesidad surge porque la realización de estos eventos puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, la economía y la sociedad, tanto a nivel local como global. Por lo tanto, es fundamental adoptar prácticas sostenibles en la organización y ejecución de los eventos deportivos para garantizar que su impacto sea positivo y perdurable.

En el ámbito deportivo, la sostenibilidad ha adquirido una importancia creciente, especialmente a través de eventos deportivos emblemáticos como los Juegos Olímpicos, los campeonatos de tenis, golf y las Copas Mundiales de fútbol. Estos eventos se han reconocido cada vez más como actividades sostenibles debido a su capacidad para mitigar impactos ambientales negativos y promover una conciencia ambiental entre los espectadores. A nivel social, estos eventos han demostrado ser catalizadores para la inclusión y la participación de la sociedad en su conjunto. La celebración de eventos deportivos de manera sostenible no solo crea oportunidades para la práctica deportiva, sino que también fomenta la cohesión social y el sentimiento de pertenencia a la comunidad. Por otro lado, la sostenibilidad en los

eventos deportivos, en su dimensión económica, ha demostrado concretos beneficios. Reducir los costos a largo plazo y, a su vez, generar oportunidades económicas para diversas industrias locales, desde el turismo hasta la infraestructura, promueve la creación de empleo.

El análisis bibliográfico que se lleva a cabo tiene como objetivo identificar las contribuciones sociales, económicas y ambientales derivadas de la organización de eventos deportivos bajo los principios de sostenibilidad. Esto se hace con el propósito de mitigar cualquier impacto negativo que podría surgir si estos principios no se aplicarían. Del mismo modo, se busca fomentar prácticas responsables que traigan beneficios tanto para las personas como para el medio ambiente.

Al explorar las iniciativas específicas en la industria de eventos deportivos para promover la sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental, se puede obtener una visión más completa y detallada de cómo estos eventos pueden ser motores de cambio positivo. Este estudio permite comprender de qué manera se aborda la sostenibilidad en la práctica, las estrategias que se implementan y el impacto que generan en las dimensiones social, económica y ambiental. Entender este concepto desde diversas perspectivas es crucial, ya que brinda la oportunidad de adquirir conciencia al organizar un evento deportivo.

Objetivos

Objetivo General

- Identificar la sostenibilidad desde las dimensiones ambiental, económica y social en la realización de eventos deportivos a través de una revisión documental.

Objetivos específicos

- Establecer las acepciones de sostenibilidad en el marco de la planificación de los eventos deportivos.
- Identificar los procesos, prácticas y/o acciones de sostenibilidad en la organización de eventos deportivos
- Analizar el estado actual de la sostenibilidad a la luz de las dimensiones en la organización de los eventos deportivos.

Metodología

Diseño de investigación

Esta investigación se basa en un enfoque cualitativo hermeneútico según Maxwell, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach* (3rd ed.) Nos dice que los elementos del diseño de investigación interactúan en cómo el investigador puede ir ajustando el enfoque durante el proceso de recolección y análisis de datos. En este proceso se tuvo muy en cuenta las dinámicas y estrategias para llevar a cabo el enfoque cualitativo hermeneútico desarrollado en nuestra investigación.

Categorías de análisis

En la investigación se enmarcan dos categorías principales desglosando de estas sub categorías.

Evento Deportivo

Estos eventos son los que se enmarcan desde una perspectiva ya sea recreativa o competitiva nunca dejando de lado el deporte.

Subcategorías Eventos Pequeños

Estos eventos de por sí se establecen a corto plazo ya que se encuentran ubicados en los barrios o colegios de la ciudad, algunos ejemplos de estos pueden ser competiciones o torneos a nivel barrial, los juegos intercolegiados. Deben de contar con una buena planificación ya que de esto dependerá el buen funcionamiento del evento.

Eventos medianos

Estos eventos cuentan con un poco más de relevancia y repercusión en la sociedad, la mayoría se establecen a mediano plazo enmarcados de forma local en la ciudad. Algunos ejemplos de estos pueden ser las ligas de segunda y tercera división, maratones y competiciones que se realizan a nivel nacional.

Eventos grandes

Estos eventos son masivos, donde genera mucha más repercusión atrayendo una alta cantidad de espectadores y competidores. La realización de estos eventos implica muchos recursos ya sean económicos, físicos y humanos y esencialmente son los que conocemos como los juegos olímpicos, mundiales de fútbol, ligas profesionales, etc.

Sostenibilidad

Es el equilibrio entre lo ambiental, económico y social, satisfaciendo así las necesidades actuales sin comprometer los intereses futuros.

Subcategoría Sostenibilidad Ambiental

Es el cuidado del medio ambiente, enfatizando siempre en los materiales a utilizar al realizar un evento. Tener presente que estos materiales no deben de estar en contra del cuidado del mismo.

Subcategoría Sostenibilidad Económica

Son las oportunidades que se generan a nivel económico, teniendo presente la generación de empleo e ingresos económicos para la comunidad local y la ciudad anfitriona.

Subcategoría Sostenibilidad Social

Es la integración a la comunidad, esta dimensión se enfoca mucho en comprometer a todos los habitantes con el evento a realizar teniendo presente que estos individuos también hacen parte del mismo generando así sentido de pertenencia y compromiso.

Estrategias para la recolección y análisis de la información

Las estrategias para la recolección de análisis e información de datos se enfocaron en las categorías y subcategorías establecidas, por medio de las bases de datos como lo son EBESCO, cielo y escopus, donde se sistematizo la información por medio de fichas bibliográficas que tienen componentes como: referencia, año de investigación. Año de publicación, autores, país, nombre del artículo, ubicación, tipo de artículo, objetivo del artículo, acepciones de sostenibilidad, practicas y acciones sostenibles y acepciones de dimensión social, ambiental y económica. Estas fichas bibliográficas se crearon en un libro de Excel siendo este el instrumento de nuestra investigacion

Análisis de la información

El procedimiento que se llevó a cabo para realizar esta revisión teórica se realizó en 5 fases las cuales se describirán a continuación:

Fase 1º: Recolección de información.

En esta fase se indaga sobre los artículos que corresponden al sustento de la investigación. La búsqueda se efectuó a través de bases de datos de universidades y revistas científicas entre el año 2000 y 2024, en los países de habla hispana y de habla inglesa.

Fase 2º: Sistematización de la Información.

Con el fin de organizar los documentos literarios consultados, se implementó el uso de tablas de resumen. Estas tablas incluyen información detallada sobre los autores, el título del artículo, la citación en formato APA y observaciones relevantes asociadas a cada documento. Este método facilitó la identificación rápida y eficiente de la información necesaria durante el proceso de investigación.

Fase 3º: Lectura.

Luego de llevar a cabo una lectura en función a nuestras categorías y subcategorías de investigación de los artículos hallados, se procedió a seleccionar aquellos que guardaban una relación directa con las categorías de análisis manejadas en nuestra investigación. Esta revisión exhaustiva nos permitió identificar los documentos que abordaban de manera específica los aspectos relevantes para nuestro estudio, como la sostenibilidad en eventos deportivos y sus implicaciones en términos ambientales, sociales y económicos. La selección cuidadosa de estos artículos nos garantiza contar con información pertinente y precisa para el desarrollo de nuestra investigación.

Fase 4º: Organización de la Información.

Después de recolectar y leer minuciosamente todos los artículos, se procede a organizarlos de manera adecuada para sintetizar su contenido en la ficha bibliográfica establecida con los puntos relevantes de la investigación. Esta organización es fundamental para extraer los aspectos relevantes de cada artículo, identificar patrones o tendencias en la literatura revisada y establecer conexiones entre los diferentes estudios.

Fase 5ª: Construcción de la Investigación.

Implica la elaboración del estado del arte y la reflexión. Esta etapa se lleva a cabo mediante un análisis crítico y un proceso de aprendizaje, que el grupo de trabajo logra a través de la realización del Núcleo Problemático. En esta fase, se busca comprender en profundidad el contexto, identificar los avances en la investigación relacionada con el tema y reflexionar sobre las implicaciones.

Marco de referencia

En las últimas décadas, la sostenibilidad ha adquirido un protagonismo fundamental en el ámbito académico, político y deportivo, debido a los crecientes desafíos globales relacionados con el cambio climático, la desigualdad social y los problemas económicos derivados de un modelo de desarrollo insostenible. La sostenibilidad, entendida como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones, implica un equilibrio entre tres dimensiones clave: la ambiental, la social y la económica. Este enfoque integral busca no solo la protección del medio ambiente, sino también el fomento de una justicia social equitativa y el impulso de un crecimiento económico que sea viable a largo plazo.

La presente tesis se basa en una revisión documental de 40 artículos académicos que abordan la sostenibilidad desde diferentes perspectivas y disciplinas. El objetivo es analizar cómo se conceptualiza la sostenibilidad en cada una de sus dimensiones —ambiental, social y económica— y cómo se interrelacionan entre sí en los procesos de desarrollo de eventos deportivos. A través de este análisis, se busca identificar tendencias emergentes, enfoques innovadores y las principales barreras que enfrentan los actores clave, como gobiernos, empresas y organizaciones deportivas, para implementar prácticas sostenibles en sus respectivos contextos.

Los artículos seleccionados ofrecen un panorama diverso sobre la sostenibilidad, desde estudios centrados en la gestión ambiental, pasando por investigaciones que abordan el impacto social de las políticas de desarrollo, hasta aquellas que exploran la viabilidad económica de modelos de negocios sostenibles. Esta revisión documental tiene como propósito ofrecer una visión crítica y profunda de cómo los diversos enfoques de la

sostenibilidad pueden contribuir a la creación de soluciones más inclusivas y resilientes frente a los retos globales actuales.

A través del análisis de estos 40 artículos, se busca proporcionar una base teórica sólida que permita no solo comprender la evolución del concepto de sostenibilidad en sus distintas dimensiones, sino también destacar las oportunidades y desafíos que plantea su implementación en un mundo caracterizado por una creciente interconexión y complejidad. Además, se espera que este trabajo sea un insumo útil para futuras investigaciones y para el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales que promuevan un desarrollo más sostenible, justo y equitativo.

Con base a la interpretación de los 40 artículos se evidencia las relevancias que hay en cada uno de las dimensiones sostenibles. Al realizar el análisis acerca de la dimensión ambiental en los eventos deportivos podemos encontrar que en el documento *Análisis de la evolución tecnológica en temas de sostenibilidad y regeneración ecosistémica en México*, mencionan que toda tecnología ambiental debe ser multidimensionalmente retributiva es decir debe tener un impacto positivo en el ecosistema y busca la manera de integrar prácticas sostenibles en cada fase de la planificación y ejecución para minimizar el impacto negativo en el entorno. Esto implica, en primer lugar, seleccionar un lugar adecuado que permita un uso responsable de los recursos naturales, promoviendo la reutilización de espacios, las energías renovables y el uso de infraestructuras existentes siempre que sea posible. Durante el evento, es crucial gestionar eficientemente los residuos, implementando sistemas de reciclaje y minimizando la generación de desechos plásticos, promoviendo el uso de materiales biodegradables y fomentando el consumo responsable. Además, la elección de medios de transporte sostenibles, como el fomento del uso de bicicletas o transporte público,

contribuye a reducir la huella de carbono del evento. La comunicación con los participantes y el público debe centrarse en la importancia de la conciencia ambiental, promoviendo el respeto por la biodiversidad local y la educación sobre la conservación del entorno. También es importante evaluar el impacto ambiental posterior al evento, con un enfoque en la restauración de áreas afectadas y la medición de la huella ecológica para garantizar que las acciones tomadas sean efectivas y que se sigan mejorando en futuras ediciones. En resumen, un evento deportivo con tema ambiental no solo busca reducir su impacto, sino también generar una cultura de responsabilidad ecológica entre los asistentes, organizadores y la comunidad en general.

Al revisar cuales son las acepciones que más predominaron en esta revisión con documental con base a la dimensión social fue como por medio de los eventos deportivos se prioriza que la iniciativa promueva la inclusión, el bienestar y la cohesión dentro de la comunidad, utilizando el deporte como herramienta para generar impacto positivo. En el artículo Turismo y Sociedad en Andalucía, se evidencia como priorizan en garantizar que el evento sea accesible para todas las personas, independientemente de su edad, género, origen étnico, nivel socioeconómico o capacidad física. La integración de actividades que fomenten la participación de grupos vulnerables, como jóvenes en riesgo de exclusión social o personas con discapacidades, refuerza el mensaje de equidad y solidaridad. Además, es crucial que el evento tenga un propósito más allá del deporte mismo, como el apoyo a causas sociales, la recaudación de fondos para proyectos comunitarios o la sensibilización sobre temas relevantes como la igualdad de género, la salud mental o la educación.

En el documento Examinar el estado actual de las investigaciones sobre los eventos deportivos y la responsabilidad social se evidencia como los organizadores se ven

presionados para diseñar programas de impacto social a través de iniciativas deportivas y en la creación de espacios donde los participantes puedan interactuar, compartir experiencias y formar redes también tiene un gran valor social, promoviendo el sentido de comunidad y pertenencia. Asimismo, el evento debe involucrar a diversas organizaciones locales, instituciones educativas, ONGs y voluntarios, generando un impacto positivo tanto durante la realización como a largo plazo, a través de la continuidad de los proyectos que surjan a partir de esta experiencia. En resumen, un evento deportivo con enfoque social debe ser una plataforma que no solo celebre el deporte, sino que también impulse el desarrollo humano, la integración social y la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Con base a la dimensión económica los eventos deportivos han adoptado cada vez más prácticas sostenibles, se evidencia en los documentos que hacen mayor relevancia en este factor no solo buscan una responsabilidad ambiental, sino también como una estrategia económica inteligente. En el documento *Trends and Issues In Sport Event Tourism* se menciona como la capacidad de los destinos pueden generar beneficios económicos a través del turismo de eventos deportivos se discute como las ciudades pueden utilizar eventos deportivos para la regeneración económica. La sostenibilidad en este contexto se ha convertido en una oportunidad para reducir costos operativos a largo plazo, atraer patrocinios de marcas comprometidas con la responsabilidad social y generar un impacto positivo en la comunidad. Iniciativas como la reutilización de infraestructuras, la minimización de residuos, el uso de energías renovables y la movilidad sostenible no solo ayudan a conservar los recursos naturales, sino que también mejoran la rentabilidad de los eventos al optimizar los recursos y mejorar la imagen de las marcas organizadoras. Además, la creciente demanda de los consumidores por experiencias más ecológicas está incentivando a los organizadores

a invertir en prácticas que no solo favorezcan el medio ambiente, sino que también generen valor económico, tanto a través de la reducción de costos como mediante el aumento de la atracción de público y patrocinadores.

Estas fueron algunas de las gráficas que se realizaron con base a la ficha bibliográfica y sistematización de la información de los 40 artículos.

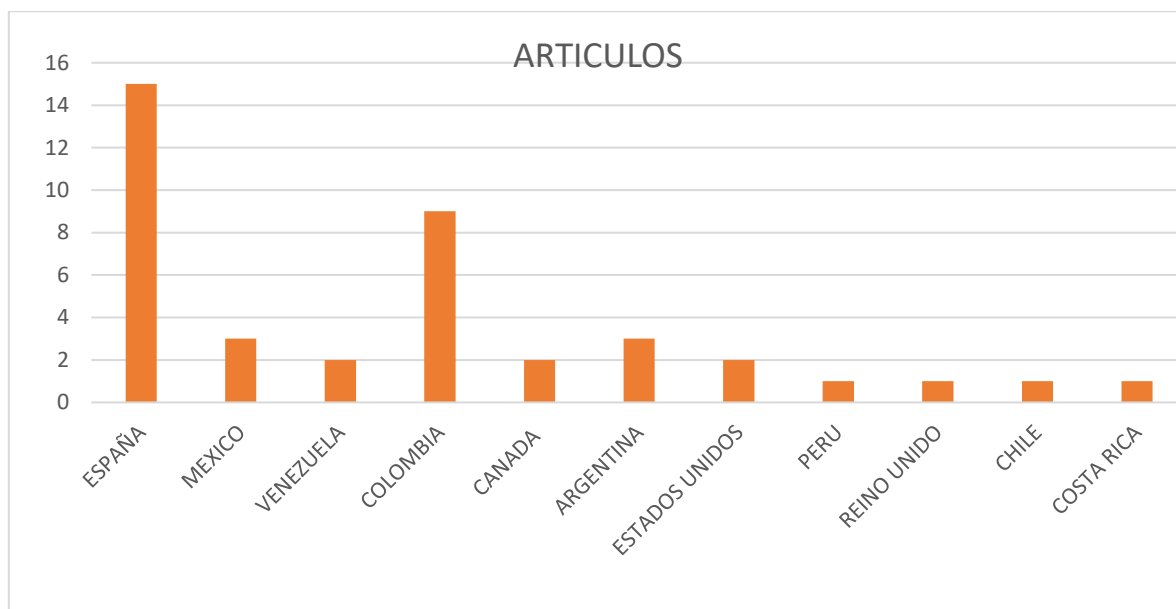


Figure 1



Figure 2

A continuación, se muestran los 40 artículos en los que se fundamentó la investigación

Tabla 1

ARTICULOS

- Turismo y sociedad Andalucía
- Sustentabilidad y tecnología ambiental
Y regeneración eco sistémica
- Indicadores para la evaluación de
Desempeño de los atletas en eventos
Deportivos
- Desarrollo sostenible: Desde la mirada de
Preservación del medio ambiente colombiano
- Guía para organizar eventos deportivos
Sostenibles
- La responsabilidad social corporativa y los
Eventos deportivos. Una revisión sistemática
- Trends and Issues In Sport event tourism
- Eventos deportivos y sostenibilidad. Revisión
Sistemática
- Organización de eventos deportivos y gestión
De proyectos: factores, fases y áreas
- La agenda 2030 y las prácticas de responsabilidad
Social corporativa en las federaciones deportivas
- Como organizar eventos con éxito
- La gestión deportiva y su implicación en la resolución
De conflictos
- ODS 8: El crecimiento económico y su difícil encaje
en la agenda 2030
- Events and management
- Spectator sport and population health: a scoping study
- Economía y deporte
- Three pillars of sustainability
- Eventos deportivos socialmente responsables: una vía
Sostenible de gestión
- Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los
Eventos deportivos en el medio natural
- El uso sostenible de los recursos naturales y las
Generaciones futuras
- Ciencias del deporte y evolución aspectos científicos
- Influencia del desarrollo urbano sobre el legado
Sostenible de los eventos deportivos internacionales
- Proyecto de medio ambiente y sostenibilidad del
Campeonato del mundo de atletismo Cali 2015
- Sostenibilidad y adaptabilidad en el diseño de estadios
- Análisis de orientación: Bosque de poble
- Los eventos deportivos y su impacto, turismo y tecnología
- Prospectiva del desarrollo deportivo
- Guía de eventos sostenibles
- A correr para salvar el planeta: eventos deportivos sostenibles

- Modelo de gestión deportivo para el municipio de Quibdó
- Gestión de la práctica deportiva en el medio natural
- Tipos de organizaciones deportivas en España
- Protocolo para gestión de eventos sostenibles
- Estrategias de gestión deportiva en el medio natural para El desarrollo sostenible
- Importancia de la gestión deportiva
- Educación física para el desarrollo sostenible: un enfoque Practico para integrar la sostenibilidad
- Eventos sostenibles: Una propuesta para elevar la calidad de Las universidades
- La sostenibilidad en instalaciones deportivas
- Innovación docente en ciencias de la actividad física y deporte

Estos fueron los 40 artículos que oscilan en el año de investigación entre 1997 y 2024, con base a estos podemos establecer que la sostenibilidad en los eventos deportivos es un tema poco indagado y en ese orden de días expandimos nuestra investigación a nivel Internacional con artículos e investigaciones de otros países. El principal país que nos aportó principalmente en la recolección de artículos fue España cabe resaltar que con base a esto tenemos un resultado claro; a la hora de establecer eventos deportivos sin importar el tamaño de su magnitud tratan de enfocarlo y realizarlo con una visión sostenible inculcando sus dimensiones hablando de España. A nivel nacional Colombia apporto gran variedad de artículos en la investigación logrando identificar que en nuestro país tienen presente el concepto sostenible por no son muy rígidos a la hora de ponerlo en práctica con los eventos que se realizan, sin embargo, hay múltiples investigaciones que nos hablan de sus acepciones y prácticas a realizar, el cual era el mayor foco de interés para nosotros como investigadores a la hora de realizar el trabajo.

Marco Teórico-Conceptual

Para hablar de eventos deportivos es importante conocer que hay diferentes tipos de eventos que a su vez cuentan con una clasificación a nivel internacional, nacional y departamental. Por otro lado, se enmarca las acepciones de sostenibilidad y que se entiende por este concepto. Se introduce la actualidad de la sostenibilidad en el marco de la industria de eventos deportivos en el marco de las tres dimensiones, definiendo por tanto la gestión deportiva y cómo se relacionan los ODS con estas prácticas que ayudan a fomentar la sostenibilidad.

Tipos de Eventos Deportivos

Los eventos deportivos son manifestaciones del deporte que se llevan a cabo dentro de un marco temporal específico y en lugares designados para tal fin. Estas celebraciones deportivas tienen una duración limitada y se desarrollan en espacios concretos previamente establecidos. Estos eventos son considerados no solo encuentros competitivos, también representan oportunidades para la recreación, el entretenimiento y la integración comunitaria. En los últimos años, los eventos deportivos han crecido de manera exponencial ha sido impulsado por la demanda de participación y espectáculo deportivo, así como por el reconocimiento del valor social, económico y cultural que aportan estos eventos a las comunidades. (Sánchez, J. 2022)

Eventos Deportivos Internacionales

Los eventos deportivos de carácter internacional son competencias en las que se reúnen diversas disciplinas deportivas, estos eventos tienen un alcance global y son organizados por federaciones deportivas u organizaciones internacionales como lo son el

Comité Olímpico Internacional (COI) o la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). (De Lucio, B. 2019)

Dentro de estos eventos de carácter internacional se tienen la celebración de los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de la FIFA, campeonatos de carácter mundial de Atletismo, los Juegos Panamericanos, los Juegos de la Commonwealth, el Giro de Italia, la Vuelta de España, el Tour de Francia, la Copa América, etc. Estos eventos promueven la competencia dentro del campo deportivo desde un nivel internacional y fomentan la cooperación entre países. Su organización y ejecución generan un impacto económico importante en las ciudades y países anfitriones, así como una mayor visibilidad y reconocimiento para los atletas y equipos participantes.

Eventos Deportivos de Carácter Nacional

Los eventos nacionales son aquellos realizados dentro de un país, en este caso son aquellos organizados en Colombia. En esta se tienen en cuenta a deportistas, equipos y organizaciones de todo el país. Dentro de estos eventos se tienen disciplinas como fútbol, atletismo, ciclismo y baloncesto, algunos de los eventos son la Liga Colombiana de Fútbol, los Juegos Nacionales de Colombia, la Vuelta a Colombia en Bicicleta, el Torneo Postobón de Fútbol, la Liga Profesional de Baloncesto y el Campeonato Nacional de Atletismo. Estos sirven como plataformas que promueven el deporte, fomentan la competencia entre los atletas colombianos y fortalecen el sentido de identidad nacional a través del deporte.

En la actualidad, la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es fundamental tanto en eventos de carácter internacional como en los nacionales, abarcando aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Acepciones de Sostenibilidad en Eventos Deportivos

Para identificar y comprender fácilmente la importancia y el impacto generado por la organización y ejecución de eventos deportivos, es necesario considerar los conceptos clave que se desarrollan a continuación, los cuales permitirán entender la problemática planteada.

Sustentabilidad

La sustentabilidad es el punto de inflexión entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales, debido al rápido agotamiento y degradación que han padecido durante los últimos años estos recursos por la intervención de la actividad humana. Este concepto como lo mencionan (Cardoso, I., & Gouttefanjat, F., 2022), abarca más que simplemente la responsabilidad social y ambiental, ya que también comprende el principio o la dimensión económica orientada a mitigar los impactos negativos en el entorno.

Dentro de este entorno, se tienen presentes las necesidades actuales y de las generaciones futuras con el fin de que se puedan producir bienes y servicios para satisfacer cada una de las necesidades actuales sin comprometer el cumplimiento y la calidad de vida que corresponden a las necesidades futuras, mediante prácticas que preserven el medio ambiente y fomenten la participación ciudadana en el desarrollo sostenible. (Cardoso, et al. 2022)

De este modo, la sustentabilidad dentro del campo de organización y ejecución de los eventos deportivos hace referencia de manera directa a la implementación de prácticas y políticas orientadas a minimizar el impacto ambiental, social y económico durante su desarrollo. Lo anterior involucra que en la fase de planificación los organizadores tengan en cuenta la elección adecuada de sedes sostenibles, la gestión apropiada de residuo, la

promoción de las actividades sostenibles, el uso eficiente de recursos naturales y la inclusión de criterios sociales en la organización del evento, como la equidad de género y la participación comunitaria. (Fonseca, I., Bernate, J., & Tuay, D., 2022).

La integración eficaz de la sustentabilidad en los eventos deportivos contribuye significativamente a la protección del medio ambiente y al bienestar de la comunidad. Del mismo modo, mejora la imagen o percepción que se tienen sobre los eventos deportivos y genera un impacto positivo a mediano y largo plazo dentro de la sociedad.

Sostenibilidad

La sostenibilidad ha sido un principio fundamental a lo largo de la historia humana. Se basa en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras, manteniendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y la estabilidad social. Para alcanzar este objetivo crucial, es necesario que cada región, organización y persona asuma su responsabilidad social. (Vargas, C.2023)

La sostenibilidad está estrechamente vinculada a conceptos como la responsabilidad social y la economía circular, que buscan minimizar el impacto ambiental y compartir costos para asegurar un futuro sostenible. Esta figura ha sido adoptada por todos los países pertenecientes a la ONU y dentro de cada país se han establecido una serie de políticas públicas que conmina a la población a trabajar en pro de las mismas. Incluso otras organizaciones de carácter internacional como el Banco Mundial, que cuenta con la participación de 189 países, promueven de manera constante la cultura de la sostenibilidad.

Muchas de estas organizaciones como la ONU, la OEA, el Banco Mundial y otras organizaciones gubernamentales comprometidas con estas iniciativas, proporcionan

financiamiento para reducir la pobreza, contribuir con la protección del medio ambiente, fomentar la cultura y la prosperidad. Como en diversas ocasiones lo ha expresado la (ONU, 2023) en la actualidad la sostenibilidad es esencial para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

De este modo, la sostenibilidad es un principio fundamental que busca equilibrar el desarrollo actual con la conservación de los recursos para las generaciones futuras. La responsabilidad social, la economía circular y la cooperación internacional son aspectos clave en la búsqueda de un futuro sostenible. Es fundamental que cada individuo y entidad tenga la responsabilidad de promover prácticas sostenibles para garantizar un futuro próspero para todos.

Según la (Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, 1988) la humanidad tiene la responsabilidad de promover un desarrollo sostenible, donde se puedan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para hacer lo mismo. El desarrollo sostenible implica reconocer límites, no como restricciones absolutas, sino como fronteras que determinan la capacidad de los recursos naturales, la tecnología actual y la organización social para enfrentar los impactos de las actividades humanas. Sin embargo, tanto la tecnología como la estructura social pueden ser gestionadas y mejoradas para impulsar un nuevo modelo de crecimiento económico y bienestar. (Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, 1988).

Evolución de la Sostenibilidad en la Industria Deportiva.

La incorporación de la sostenibilidad en la industria deportiva se consolidó con la adopción generalizada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la

ONU. Inicialmente, los eventos deportivos se centraban principalmente en la organización y la logística, con poca o ninguna atención prestada a consideraciones ambientales y sociales. Sin embargo, debido a los impactos ambientales, sociales y económicos devastadores registrados en los últimos años ha sido necesario implementar prácticas sostenibles en el sector deportivo. (Diaz, A. 2017)

En las últimas décadas, ha existido un aumento en la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el deporte, impulsado en parte por los esfuerzos de organizaciones internacionales como el Comité Olímpico Internacional y la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). Estas organizaciones han introducido iniciativas y estándares que promueven prácticas más sostenibles en la organización de eventos deportivos, desde la gestión de residuos hasta el uso de energías renovables. (Diaz, A. 2017)

Con el paso del tiempo el pensamiento de los organizadores y aficionados de los eventos deportivos ha evolucionado. En la actualidad, los eventos deportivos representan una oportunidad para promover la sostenibilidad y generar un impacto positivo en las comunidades anfitrionas. La sostenibilidad evidentemente ha pasado de un enfoque centrado en la organización y la logística a una mayor conciencia sobre los impactos ambientales y sociales del deporte. Este cambio ha sido impulsado por iniciativas internacionales y un cambio en la mentalidad de los actores clave en la industria.

Dimensiones de la Sostenibilidad en Eventos Deportivos

Sostenibilidad Ambiental.

A partir de la década de 1970, los progresos en ese tema dieron lugar a las corrientes de la economía ambiental y de la economía ecológica. La primera propone la incorporación

del medio ambiente al marco analítico neoclásico (Pearce, 1976). Esta corriente comprende una visión antropocentrista del desarrollo sostenible, prioriza la satisfacción de las necesidades humanas y considera al medioambiente como una fuente de recursos que debe sostenerse para esa satisfacción (Daly, 1990).

La protección del medio ambiente y la gestión de los conflictos que surgen en este ámbito son temas de gran relevancia a nivel global en la actualidad. Se están desarrollando diversas estrategias a nivel mundial para implementar los objetivos de desarrollo sostenible, con el fin de alcanzar metas específicas que protejan el planeta y mejoren la calidad de vida de las personas en todo el mundo. La disminución de los recursos no renovables, como el agua y algunas fuentes de energía, ha generado la necesidad de considerar el medio ambiente como un activo económico que aún no está plenamente integrado en el mercado.

De este modo, lo anterior indica que Colombia se ha comprometido con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que implica que en las prácticas deportivas se deben considerar aquellos relacionados con la protección del medio ambiente. Es crucial asegurar que estos principios no sean vulnerados durante la organización y ejecución de eventos deportivos.

Sostenibilidad Social

La noción de sostenibilidad social se refiere a la capacidad y libertad inherentes a los individuos para tomar decisiones autónomas en sus vidas. Este concepto engloba la idea fundamental de que todas las personas deben tener acceso equitativo a oportunidades que les permitan desarrollar plenamente sus habilidades y potencialidades individuales, lo que a su

vez contribuye a una existencia digna y satisfactoria para cada individuo en la sociedad (Sen, 1999).

Esta visión de sostenibilidad social también enfatiza la importancia de fomentar la participación activa de todos los ciudadanos en la vida pública y comunitaria, así como la necesidad de garantizar la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen socioeconómico o características personales (Castells, 1996). Por otro lado, se destaca la importancia de promover la cohesión social como un elemento central para el bienestar y la estabilidad de la comunidad en su conjunto, reconociendo que una sociedad cohesionada es aquella en la que se fomenta la solidaridad, la empatía y el respeto mutuo entre sus miembros (Sen, 1999; Castells, 1996).

Sostenibilidad Económica

Según (Daly, 1990) una figura destacada en economía ecológica y desarrollo sostenible ha realizado significativas contribuciones en este campo. Su trabajo se centra en promover la idea de una "economía estacionaria", que aboga por mantener el tamaño de la economía dentro de los límites ambientales del planeta. Esta perspectiva busca asegurar la sostenibilidad a largo plazo al reconocer y respetar los recursos naturales finitos y los servicios ecosistemas esenciales para el bienestar humano y la salud del planeta. Daly argumenta que el crecimiento económico ilimitado es insostenible y puede llevar a la degradación ambiental y al agotamiento de los recursos. Por lo tanto, propone una economía que opere dentro de los límites de la capacidad regenerativa de la Tierra. Su enfoque resalta la importancia de conservar los recursos naturales y redefine el éxito económico en términos de calidad de vida y bienestar, en lugar de basarse únicamente en el crecimiento del producto interno bruto (PIB) como medida de progreso económico.

De este modo, la sostenibilidad económica es la capacidad que tienen los gobiernos para mantener un sistema económico efectivo y funcional a largo plazo, con el fin de que se aseguren los recursos económicos y que las prácticas que utilicen para dicho fin no comprometan la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Así las cosas, la sostenibilidad desde el ámbito económico implica mantener una gestión prudente de los recursos naturales, financieros y humanos para garantizar un desarrollo equitativo y duradero. Esto implica evitar el agotamiento de recursos finitos, promover la equidad social y económica, y fomentar modelos económicos que sean ambientalmente responsables y resilientes a los cambios.

Gestión Deportiva

La gestión deportiva es un pilar fundamental el cual nos permite tener una forma organizacional de lo que queremos realizar ya sea en un evento deportivo, en un club o en una organización, nos permite visualizar y plantear esos objetivos por los cuales se quiere trabajar. Según la investigación de (García, S., Sánchez, M., & Cavazos, G. 2021) la gestión deportiva es aquella disciplina que se encuentra inmersa dentro de las ciencias correspondientes a la administración, en la que se estudian los principios básicos aplicables al funcionamiento adecuado de las organizaciones deportivas.

La puesta en práctica de la gestión deportiva implica la realización de una planificación estratégica detallada que permita el logro de los objetivos previamente establecidos. Para lo anterior, es necesario la elaboración de un plan de acción estructurado, que sirva de guía para la ejecución de actividades y que del mismo modo promueva la estabilidad organizativa. Esta área, permite identificar los aspectos de mejora, implementar estrategias, establecer indicadores de desempeño y fijar metas con el fin de contribuir a la

mejora continua de la institución y lograr resultados positivos a corto, mediano y largo plazo.

(García, s. et al. 2021)

Dada su relevancia en el ámbito deportivo, la gestión deportiva está estrechamente vinculada con la organización y ejecución de eventos deportivos. Esto se debe a su papel fundamental en la planificación y coordinación completa de dichos eventos abarcando aspectos como la logística, la seguridad, la promoción y la ejecución de las competiciones para garantizar su éxito y eficiencia. Aunado a lo anterior, se encarga de asuntos correspondientes a la gestión integral de la infraestructura necesaria, desde instalaciones hasta personal y recursos, para asegurar el funcionamiento óptimo de los eventos. Del mismo modo, contribuye en la prevención y resolución efectiva de conflictos que se puedan presentar en eventos, identificándose con antelación y velando por su resolución pacífica para mantener un desarrollo fluido y promover un ambiente seguro y ordenado.

Prácticas y Procesos de Sostenibilidad en Eventos Deportivos

Las prácticas y procesos de sostenibilidad en eventos deportivos garantizan que las actividades llevadas a cabo en cada uno de ellos se realicen dentro de los parámetros de la responsabilidad y el respeto con el medio ambiente, la economía y la sociedad. De este modo es crucial que los organizadores implementen estrategias que minimicen el impacto ambiental, promuevan la inclusión social y económica desde el cumplimiento de los parámetros éticos de cada entidad organizadora.

Dentro de los eventos deportivos se deben promover practicas correspondientes a la aplicación efectiva de los Objetivos del Desarrollo sostenible propuesto por la ONU, dentro

de los cuales se encuentran los relacionados con las dimensiones social, económica y ambiental.

Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Dimensión Medio Ambiental.

Dentro de los objetivos que se deben cumplir durante la celebración de un evento deportivo para la protección efectiva del medio ambiente se encuentran:

Objetivo 15 – Protección a las Vidas de Ecosistemas Terrestres

Este objetivo busca conservar la vida de los ecosistemas terrestres, es crucial para garantizar la sostenibilidad ambiental en la organización de eventos deportivos.

De acuerdo con la (ONU. s.f.) se indica que las condiciones del cambio climático afectarán a la comunidad en general, estos cambios pueden generar un cataclismo climático para el cual la humanidad no está preparada. De este modo, las actividades desarrolladas por los humanos son las principales responsables de la presencia del cambio climático amenazando la vida en el planeta y con el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde el campo de la organización de eventos deportivos, la implementación de este objetivo busca la protección de los ecosistemas terrestres. Generalmente debido a la magnitud de estos eventos, se suele tener un impacto significativo en el medio ambiente debido a la gran cantidad de recursos utilizados y las emisiones asociadas, como el consumo de energía, agua y la generación de residuos. Por este motivo, es importante que se adopten prácticas sostenibles que minimicen este impacto y contribuyan a la conservación de los ecosistemas terrestres.

Una de las formas para lograrlo es incorporar políticas ambientales en la planificación y ejecución de eventos deportivos. Se trata de implementar medidas para reducir la huella de carbono del evento, como el uso de energías renovables, la optimización del transporte y una adecuada gestión de residuos. Además, se pueden desarrollar criterios ecológicos en la selección de sitios y el diseño de instalaciones, priorizando sitios que no representen una amenaza para los ecosistemas locales. Actualmente, la promoción y sensibilización medioambiental entre los organizadores, participantes y espectadores de eventos deportivos ya se hace evidente en la celebración de estos eventos. Esto se puede lograr a través de campañas educativas que enfatizan la importancia de proteger los ecosistemas terrestres y alienten a los diferentes actores a adoptar prácticas sostenibles. (Fonseca, et al. 2022).

Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Dimensión Social.

Busca garantizar que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Para lograr este objetivo, se plantean diversas metas y acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en entornos urbanos y a reducir el impacto ambiental de las ciudades.

Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

Se enfoca en transformar las ciudades en entornos más habitables y sostenibles, abordando áreas clave como el acceso a viviendas adecuadas, el desarrollo de transporte sostenible, la creación de espacios públicos seguros y accesibles, la resiliencia ante desastres naturales y la promoción de una urbanización sostenible. Esto implica garantizar viviendas seguras y asequibles, promover sistemas de transporte público eficientes, diseñar espacios

públicos inclusivos, fortalecer la capacidad de las ciudades para resistir desastres y fomentar una planificación urbana que respete el medio ambiente y promueva la inclusión social.

Aplicando este objetivo dentro de los eventos deportivos se observa que de manera general estos suelen desarrollarse en entornos urbanos lo que genera un impacto en la vida de las comunidades locales y en el medio ambiente circundante. Para darle cumplimiento a este objetivo, es fundamental adoptar prácticas y procesos que promuevan la sostenibilidad en la planificación y ejecución de eventos deportivos. Se debe garantizar que las instalaciones sean adecuadas y seguras, que estén integradas en el tejido urbano y sean accesibles para toda la comunidad. Esta actividad implica la adecuación y mantenimiento de los espacios deportivos destinados para tal fin, de tal manera que fomenten la integración de la comunidad y la seguridad de la misma durante el desarrollo de los eventos. (Hernández & Urdaneta, 2023)

Por otro lado, resulta indispensable promover el transporte sostenible para los participantes y espectadores de los eventos deportivos, mediante la facilitación de opciones de movilidad como el transporte público, el uso de bicicletas y la promoción del caminar. Esto contribuye a reducir la congestión del tráfico, las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación atmosférica en las ciudades. Se deben planificar estrategias efectivas en caso de desastres en entornos urbanos vulnerables a eventos climáticos extremos. Esto implica la adopción de medidas de mitigación de riesgos, como la construcción de infraestructuras resilientes y la elaboración de planes de contingencia para hacer frente a posibles emergencias.

Objetivos del Desarrollo Sostenible en la Dimensión Económica

Busca un crecimiento económico sostenido y equitativo que respete los límites del planeta y promueva la equidad social y económica. Esto implica asegurar empleo pleno y productivo para todos, garantizando condiciones laborales justas, salarios adecuados y protección social. Asimismo, busca ofrecer trabajo decente para todos, promoviendo la seguridad, la salud y un salario justo, así como la igualdad de género y el respeto a los derechos laborales fundamentales. (ONU, s.f.)

Objetivo 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

En efecto, con el avance constante del mundo y la globalización, resulta imperioso que dentro de todos los aspectos se puedan implementar políticas que fomenten el desarrollo sostenible. En este caso, es crucial que en los eventos deportivos se implementen los ODS debido al alcance que estos tienen a nivel global y su influencia en la sociedad. Al alinear los eventos deportivos con los ODS, se pueden aprovechar como plataformas para concientizar y movilizar a la población en torno a temas clave de desarrollo sostenible, generando un impacto positivo tanto a nivel local como global.

En el contexto de los eventos deportivos, la implementación de los ODS en esta dimensión económica es crucial. Esto se debe a que los eventos deportivos tienen un alcance global y una influencia significativa en la sociedad, por lo que alinearse con los ODS puede generar un impacto positivo tanto a nivel local como global. Al utilizar los eventos deportivos como plataformas para promover el desarrollo sostenible, se pueden concientizar y movilizar a la población en torno a temas clave de equidad económica y trabajo decente, contribuyendo así a la consecución de los ODS a nivel mundial. (Hernández, et al. 2023).

Aplicación de las Dimensiones Social, Económica y Ambiental de Sostenibilidad en la Actualidad en los Eventos Deportivos

En la actualidad se destaca de manera significativa la importancia de aplicar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los eventos deportivos como un medio para promover prácticas sostenibles y éticas en su gestión. Como lo menciona (Sánchez, J. 2022), esta responsabilidad promueve la aplicación de valores y comportamientos de las entidades organizadoras en cada uno de estos eventos. Estas conductas son adoptadas por los organizadores directamente, así como de sus empleados, los deportistas, los espectadores y la comunidad local. Al adoptar las medidas de responsabilidad, se persigue la minimización de los impactos negativos que se puedan generar durante el desarrollo o celebración de los eventos deportivos y en su lugar maximizar los efectos positivos que promueven la implementación de los ODS, en los que se consideran los aspectos ambientales, económicos y sociales.

Como lo ha indicado (Sánchez, J. 2022) la implementación de la RCS en los eventos deportivos a variados según la entidad que los organice y también de acuerdo el contexto en que se desarrolle el evento. Es cierto que en la actualidad existe mayor conciencia sobre la importancia de tener responsabilidad en estos eventos, aun existen desafíos y áreas de mejora en la aplicación efectiva de estos principios. En este sentido, se observa que la mayoría de las entidades que se dedican a la organización de estos eventos tienen un compromiso sólido con la causa, esto se evidencia con la implementación de prácticas sostenibles, éticas y socialmente responsables. Estas acciones pueden incluir la gestión adecuada de impactos ambientales, la promoción de la inclusión social, la colaboración con la comunidad local y la transparencia en la toma de decisiones.

No obstante, lo anterior, se han reportado casos donde la RSC en eventos deportivos no se cumple de manera integral, ya sea por falta de recursos, falta de conciencia sobre la importancia de estos principios o por priorizar otros aspectos como la rentabilidad económica a corto plazo. Tal es el caso de la Copa del Mundo de la FIFA 2014 en Brasil, en donde se observó que a pesar de las inversiones en infraestructura y el impulso inicial, se reportaron problemas como el aumento de la deuda pública, la falta de legado sostenible en algunas áreas y la insatisfacción de la población con el uso de fondos públicos en lugar de en servicios básicos como salud y educación. Del mismo modo ocurrió con la celebración de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en el 2016, en donde se han encontrado inconvenientes relacionados con el aspecto económico y ambiental relacionados con el aumento de la deuda municipal, la falta de infraestructura duradera y la degradación ambiental en algunas zonas. (Suarez, A. 2023)

En este sentido, es necesario que las organizaciones de la industria deportiva, los patrocinadores, los gobiernos y otros actores relevantes sigan comprometidos con la promoción y aplicación efectiva de la responsabilidad social corporativa en los eventos deportivos. Esto no sólo contribuirá al desarrollo sostenible y tendrá un impacto positivo en las comunidades, sino que también mejorará la reputación y la legitimidad de los eventos deportivos en todo el mundo.

Conclusiones

1. La sostenibilidad en la planificación de eventos deportivos abarca un enfoque holístico donde se establece que es un aspecto crucial y se entiende en como integra las consideraciones ambientales, sociales y económicas. Es crucial que los organizadores comprendan y apliquen estos conceptos para garantizar que los eventos deportivos no solo sean exitosos en términos de participación y visibilidad, sino también responsables y sostenibles a largo plazo.

2. Los procesos y/o acciones de sostenibilidad de las organizaciones son evidencias de como la gestión eficiente de residuos, el uso de energías renovables y la promoción del transporte sostenible son ejemplos claros de cómo los eventos pueden minimizar su impacto ambiental y contribuir positivamente a las comunidades locales.

3. El análisis del estado actual de la sostenibilidad en la organización de eventos deportivos muestra que si bien ha habido avances significativos, aún existen áreas de mejora. La implementación de prácticas sostenibles varía ampliamente entre diferentes eventos y regiones, lo que sugiere la necesidad de estándares más uniformes y estrategias más integradas para promover la sostenibilidad en el sector deportivo a nivel global.

4. La sostenibilidad en la organización de eventos deportivos es un aspecto fundamental que se ha convertido en una prioridad creciente en la planificación y ejecución de estos eventos. A través de la identificación de acepciones, prácticas y el análisis del estado actual, se evidencia que, aunque ha habido avances significativos, todavía queda un largo camino por recorrer. La integración de enfoques sostenibles no solo mejora el impacto ambiental de los eventos, sino que también potencia su aceptación social y viabilidad económica.

Referencias

- Cardoso Hernández, I., & Gouttefanjat, F. (2022). Sustentabilidad, tecnología ambiental y regeneración ecosistémica: retos y perspectivas para la vida. *Revista Universidad y Sociedad, 14*(2), 142-157.
- Casas, J. O. G. Valores a implementar en los eventos deportivos. *Organización, 44*.
- De Romero, J. G., García, J. C., Gavidia, A., & Santana, A. G. V. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales, 26*(4), 293-307.
- De Lucio Ávila, V. H. (2019). Indicadores para la evaluación del desempeño de los atletas en eventos deportivos internacionales de combate. *Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física, 14*(2), 233-261.
- Díaz, Á. R. (2007). Eventos deportivos y sostenibilidad. *Turismo y Sociedad en Andalucía, 333*.
- Fonseca, I., Bernate, J., & Tuay, D. . (2022). La responsabilidad social corporativa y los eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, 11, 8*.
- García, L. G. S., Sánchez, R. M., & Cavazos, E. A. G. (2021). La gestión deportiva y su implicación en la resolución de los conflictos. *Eirene Estudios De Paz Y Conflictos, 4*(7), 163-182.
- Getz, D. (1997). Trends and issues in sport event tourism. *Tourism Recreation Research, 22*(2), 61-62.

Gencat. S.f. Medio Ambiente y Sostenibilidad. Eventos Sostenibles. Tomado de: [Eventos sostenibles. Medio Ambiente y Sostenibilidad \(gencat.cat\)](https://www.gencat.cat/medio-ambiente/sostenibilidad/eventos-sostenibles)

Goiria, J. G., & Herrera, A. F. H. (2021). ODS 8: El crecimiento económico y su difícil encaje en la Agenda 2030. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 3(14), 52-66.

Goldblatt, J. (2013). Events and management. *Research themes for events*, 78-89.

Hernández, M. B. U., Torbidoni, E. I. F., & Urbaneja, J. S. (2023). Eventos deportivos y sostenibilidad. Una revisión sistemática (1964-2020). *Apunts. Educación física y deportes*, 3(153), 101-113.

Inoue, Y., Berg, B. K., & Chelladurai, P. (2015). Spectator sport and population health: a scoping study. *Journal of Sport Management*, 29(6).

Magaz-González, A. M., & Fanjul-Suárez, J. L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 12(45), 138-169.

Miranda, F. (2024). Economía y Deporte. Revista Portafolio. Tomado de: [Economía y deporte: Francisco Miranda | Opinión | Portafolio](https://www.portafolio.com.co/opinion/economia-y-deporte)

Pérez, J. C. G., Rodríguez, M. S., Barrios, S. A. G., & Camacho, R. U. (2023). La Agenda 2030 y las prácticas de responsabilidad social corporativa en las federaciones deportivas colombianas. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (48), 450-460.

Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. *Sustainability science*, 14, 681-695.

Sanchez, R. J. (2003). *Eventos. Como organizarlos con éxito*. Nobuko.

Sánchez-Sáez , J. A. (2022). Eventos deportivos socialmente responsables: Una vía sostenible de gestión. *SIGNUM: Revista Internacional De Investigación En Eventos, Protocolo Y Relaciones Institucionales*, 1(1), 65–69.

Valle, P. L., Baena-Extremera, A., & Granero-Gallegos, A. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 36(7), 531-537.

Vargas Rodríguez, C. (2023). El uso sostenible de los recursos naturales y las generaciones futuras como sujetos de derecho.

Vargas Olarte, C. E. (2012). Ciencias del Deporte: Evolución de aspectos teórico científicos. *Entramado*, 8(1), 140-165.

Rita Ricobelli Ritalli (2019) *El deporte como herramienta para el desarrollo sostenible*. 9(2). 8-16.

Moisés Grimaldi Puyana (2020) *Innovación docente en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Emprendimiento y empoderamiento para la gestión y dirección de eventos en la actividad física, el deporte de ocio y recreación*. 8(2)

Victoria Pérez Durban, Rubén Gude Redondo, Laura Magraner Llavador,

David Rosa Mañez, Francisco Matey González, Inés Gil Guerrero, Inés Pereira Carrillo,

José Montero Vilela (S,F) *La sostenibilidad en instalaciones deportivas. (12)6 10-6*

Araiz Gascon Perez (2017) *Eventos sostenibles: una propuesta para elevar la calidad en las universidades.*

Salvador Baena-Morales, Julio Barrachina-Peris, Salvador García-Martínez, Sixto, González-Víllora, Alberto Ferriz-Valero (2021) *La Educación Física para el Desarrollo Sostenible: un enfoque práctico para integrar la sostenibilidad desde la Educación Física. (3)2 7-14*

Natalia Rodríguez Hernández (2016) *Importancia de la gestión deportiva por parte de las municipalidades en el Gran Área Metropolitana.*

Eduard Inglés Yuba (2013) *Estrategias de gestión de la práctica deportiva en el medio natural para el desarrollo sostenible: un estudio de casos sobre gobernanza y stakeholders. (6)4 8-17*

Leandro Larosa (2018) *Protocolo para gestión de eventos sostenibles (3)8 5-23*

Cristhian Francisco Restrepo Moreno (2018) *Proyecto de medio ambiente y sostenibilidad del campeonato del mundo de atletismo de la IAAF Cali 2015.*

Knut Stockhusen, Enrique G P (2011) *Sostenibilidad y adaptabilidad en el diseño de estadios.*

Fuster Matute (2013) *Análisis de Trekorientación® Bosque de Poblet:Joan*

Ferran Calabuig Moreno Alberto Vidal Vilaplana David Parra Camacho (2023) *Los eventos deportivos impacto, turismo y tecnología. (2)5 3-34*

Dario Jose Espinal Ruiz y Javier Henrique Medina Vasquez (2021) *Prospectiva del desarrollo deportivo*.

Laura Jil Garay (2024) GUÍA DE EVENTOS DEPORTIVOS SOSTENIBLES- (3)1

María Ulloa Hernández (2024) ¡A correr para salvar el planeta! Eventos deportivos sostenibles y su impacto ambiental en la Agenda Académica COP16.

Yamileth Carmen Moreno Polo. Modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó

INGLÉS YUBA, EDUARD; PUIG BARATA, NÚRIA Gestión de la práctica deportiva en el medio natural, Efectos de la gobernanza en red colaborativa sobre el desarrollo sostenible Apunts Educación Física Deportes, vol. 31, núm. 124, 2016, pp. 89-99 Instituto Nacional d'Educació Física de Catalunya España

Paloma Escamilla D34Fajardo- Mario Alguacil -María del Carmen Giménez (2018) TIPOS DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA