

**Análisis de las Estrategias en Comunicación - Educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender”, en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo**

**Yéncy Miladis Caro Buriticá**

**Laura Restrepo Caicedo**

**Trabajo de Grado**

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

**Programa de Comunicación Social**

**Medellín**

**2021**

## **Página de Aceptación**

---

Firma del presidente de jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Medellín, noviembre de 2021

## **Página de Dedicatoria**

A mis padres, Irene y Ovidio por el apoyo incondicional. Ellos han sido el motor de mi desarrollo personal, gracias por creer en mí y nunca dejarme sola. Los quiero, respeto y admiro. A Dios por no dejarme rendir, por haberme dado inteligencia, disciplina y perseverancia para haber llegado hasta aquí. Agradezco también, a Laura, mi compañera, porque nos entendimos, y juntas fuimos un gran equipo; porque además de una compañera, se me hizo posible conocer a una gran persona que admiro y aprecio mucho. Por último, gracias Universidad Católica Luis Amigó por dejarme formar como profesional, gracias porque en todos estos años me fue posible conocer personas maravillosas. Sin ustedes nada de esto hubiese podido ser posible.

Yéncy Caro

A mi mamá, Paula por su gran apoyo, por estar siempre guiando y acompañando este largo camino, por su paciencia y continuidad a pesar de las circunstancias. A mis abuelos Consuelo y Eliceo, por ser mi ejemplo a seguir, los respeto y admiro. A mis tíos Jorge y Zorayda, primos Natalia y Jorge Andres, estos últimos por tener siempre una palabra de aliento, en los peores momentos, por no dejarme renunciar a este gran sueño, a mi novio Cristian quien me acompañó durante los últimos 2 años de mi carrera incondicionalmente en las pruebas y obstáculos que se me presentaron a lo largo del camino; a Dios, por ser esa fortaleza en mi vida, por siempre guiarme y no desampararme cuando más duras eran las pruebas, por último a mi compañera y amiga incondicional Yency porque juntas somos un gran equipo. Sin cada uno de ustedes este gran título profesional no hubiera sido posible.

Laura Restrepo

## **Página de Agradecimiento**

Agradecemos a cada uno de los docentes que acompañaron todo el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

VII Nivel – Teorías cognitivas y del Aprendizaje: María Cecilia González Callejas

VIII Nivel – Semiótica de la Edu-comunicación: Jaime Alberto Rojas

IX Nivel – Etnografía de la comunicación – Educación: Lina María González Correa

X Nivel - Comunicación, Educación y Ciudad: Lina María González Correa

Gracias por formar parte de nuestro desarrollo profesional, ustedes hicieron que lo difícil fuera un poco más fácil; agradecemos enormemente su paciencia y dedicación; por hacernos creer que podíamos, por exigirnos cada día y hacernos enamorar del proceso. Sigam enseñando con tanto amor y pasión, un fuerte abrazo.

## Tabla de Contenido

1.	Planteamiento del Problema de Investigación	9
1.1	Justificación del Proyecto de Investigación Desde la Línea y la Sub-línea de la Facultad	10
1.2	Formulación de la Pregunta Problema	12
2.	Objetivos	12
2.1	General	12
2.3	Específicos	13
3.	Marco Teórico o Referente Conceptual	13
3.1	Antecedentes Teóricos, Prácticos e Investigativos	13
3.2	Referentes Teóricos y Conceptuales	21
3.2.1	Escuela	22
3.2.2	Docente	23
3.2.3	Educación	23
3.2.4	Lectoescritura	25
3.2.5	Análisis de Contenido	26
3.2.6	Educomunicación	28
3.6.7	Comunicación	31
3.6.7.1	<i>Elementos de Comunicación.</i>	33
3.6.7.2	<i>Habilidades comunicativas.</i>	34
3.6.7.3	<i>Habilidades lingüísticas.</i>	36
4.	Metodología de la Investigación	37
4.1	Paradigma y Enfoque de Investigación	38
4.2	Técnicas de Generación y Recolección de Información	39
4.2.1	La entrevista	39
4.2.2	Grupo Focal	41
4.2.3	Observación y Diario de Campo	43
5.	Técnicas de Análisis de Información	44
5.1	Triangulación	44
6.	Conclusiones	50

7. Producto: ensayo académico	52
8. Socialización	54
9. Referencias	54
9.1 Bibliografía	54
9.2 Cibergrafía	55

## **Ficha técnica del problema de investigación**

**Título del proyecto de investigación:** Análisis de contenido de las cartillas del grado cuarto, como estrategia implementada por el “Programa Todos a Aprender”, en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro y fuera del aula en la institución educativa el guayabo.

**Línea de Investigación:** Comunicación – Educación

**Sub-línea:** Comunicación, Educación, Escuela

**Facultad:** Comunicación, Publicidad y Diseño

**Programa Académico:** Comunicación Social

**Palabras claves:** análisis de contenido, cartillas, habilidades comunicativas, lectoescritura, enseñanza, estrategias.

**Resumen de la propuesta investigativa:** a lo largo de la historia de la educación y la pedagogía, la discusión sobre un método de enseñanza va más allá de sus alcances didácticos y curriculares. De acuerdo a los modos de enseñanza de la lectura y la escritura como uno de los principales objetos de conocimiento en la escolarización inicial frente a la comunicación, esta investigación se centra en el análisis de contenido de las cartillas del grado cuarto, como estrategia implementada por el “Programa Todos a Aprender”, en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro y fuera del aula en la institución educativa el guayabo. El Programa es propuesto por el Ministerio de Educación Nacional, quien también adjudicó una serie de cartillas de Escuela Nueva y la Colección Semilla para fomentar la lectura y la escritura de la comunidad educativa como parte del Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE), para el desarrollo intelectual de la región ya que en las pruebas Saber, no arrojaron un buen desempeño.

Por esta razón, nos surge ahondar más en los procesos comunicativos que se presentan en el aula de la Institución, para así investigar de qué forma repercuten las cartillas en los procesos comunicativos a largo plazo en los estudiantes, teniendo en cuenta que no solo las cartillas contribuyen en los procesos comunicativos de los niños.

## **1. Planteamiento del Problema de Investigación**

Partiendo desde el “Programa Todos a Aprender” y las estrategias de lectura y las acciones didácticas que propone el Ministerio de Educación Nacional, que utiliza como uno de sus materiales, las cartillas de aprendizaje en la Institución Educativa El Guayabo, y de la relevancia de su tutora y docente del grado cuarto del presente año; se toma en cuenta la necesidad que tienen los estudiantes en adquirir un mejor desempeño académico en el área de lenguaje, específicamente, en los procesos comunicativos de lectoescritura para formar un mejor entorno pedagógico a partir de buenas prácticas de comunicación verbal y escrita.

Ya que este programa se hace evidente más que todo en colegios de bajo rendimiento, de acuerdo a los resultados de las pruebas de conocimiento que se realizan en el país, es importante analizar las estrategias en Comunicación- Educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender” en términos de la lectoescritura, como habilidad comunicativa dentro del aula en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo, para identificar qué sirve para la contribución de la lectura, y qué otros para la escritura. Del mismo modo, se incluye también un proceso que no solamente está enfocado hacia lo académico, sino también hacia lo familiar puesto que desde los hogares se incita a desarrollar estas capacidades.

Asimismo, tiene que ver con la comunicación que tienen entre estudiantes, y también estudiante - docente; en la forma en cómo se transmiten las competencias comunicativas de acuerdo a diferentes estrategias como: el material concreto con textos multimodales, diversas tipologías textuales, trabajo en la biblioteca, actividades de oralidad, festival de poesía, entre

otros; a niños en formación, principalmente guiados por docentes para llevar a cabalidad el programa.

### **1.1 Justificación del Proyecto de Investigación Desde la Línea y la Sub-línea de la Facultad**

La investigación planteada ayudará a estudiantes, como también a docentes de la Institución Educativa El Guayabo. Docentes, quienes tienen como objetivo primordial alcanzar una meta en sus estudiantes y la de hacer un cambio en la metodología actual de enseñanza en las aulas públicas.

Del mismo modo, tendrá una repercusión en el contexto en el cual se lleva a cabo, que es la Institución Educativa el Guayabo ubicada en la zona rural del municipio de Santa Bárbara Antioquia, puesto que el acceso a la tecnología y las nuevas formas de enseñar son muy difíciles de notar en la Institución, por la conectividad y principalmente por los recursos que se cuentan para su desarrollo; por eso, puede mejorarse el proceso comunicativo para un mejor rendimiento en diferentes áreas.

Asimismo, debido al bajo desempeño de los estudiantes en los resultados de las Pruebas Saber, el gobierno implementó el programa de la transformación de la calidad educativa llamado PTA (Programa Todos Aprender) como estrategia para mejorar el aprendizaje en la Básica Primaria para mejorar las competencias en las áreas de lenguaje implementando así una mejora en los procesos comunicativos de la lectoescritura.

Ya explicada la estrategia mencionada, se quiere ahondar más en los procesos comunicativos que se presentan en el aula, para así investigar de qué forma repercuten las cartillas en los procesos comunicativos a largo plazo, teniendo en cuenta que no solo las cartillas contribuyen en los procesos comunicativos de los niños.

Dado que la edad de los estudiantes implicados en la investigación es de 8 a 10 años y en esa edad, se aprenden hábitos y costumbres para toda la vida, sería interesante investigar de qué forma influye esta estrategia del programa, en la lectura y escritura ya que estas son dos formas de comunicarse que no solo se hacen dentro del aula, sino también en otros ambientes.

A Propósito, el tema a investigar se vincula a la línea de investigación: Comunicación-Educación; con relación a la Sublínea de investigación: Comunicación, Educación, Escuela.

De acuerdo al documento de sublíneas de investigación del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, en esta Sublínea, se concibe la escuela como un ámbito ampliado; no la escuela como la institución de enseñanza formal, sino aquella que intenta acoger todos los espacios de socialización, de formación de identidad y de transmisión de saberes.

Se debe tener en cuenta que no solamente la Institución Educativa formal es la única de formación precisa, sino que también existen otros espacios de socialización para la formación de identidad, que ayuda a la transformación de saberes. En esta investigación que va guiada a analizar las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender” en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula, en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo; es fundamental contar con el apoyo del hogar, representado como otro espacio para adquirir conocimiento.

Para terminar, la educación primaria debe garantizar que el estudiante aprenda las competencias básicas sobre las cuales se construirán conocimientos y habilidades cada vez más complejas. Esto permitirá enfrentar los retos y exigencias de la vida escolar, académica y

cotidiana brindando estrategias para mejorar los procesos comunicativos, como ejemplo, la lectoescritura, para que tengan bases solventes para responder a las necesidades de la sociedad.

## **1.2 Formulación de la Pregunta Problema**

De acuerdo a las estrategias que propone el Ministerio de Educación para el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje de los niños, como ejemplo, la implementación de las cartillas, se quisiera analizar los contenidos que hay en ellas. Los textos, las gráficas, y las imágenes para observar de qué forma los estudiantes asimilan estos contenidos y determinar si éstas contribuyen o no, en la lectoescritura de los estudiantes como habilidad comunicativa.

De este modo, surge la pregunta de investigación propuesta en este trabajo ya que todavía quedan, en nosotras como investigadoras, dudas, respecto a su eficacia; o mejor, al acercamiento que tiene el docente con los estudiantes frente a las cartillas.

¿Cómo son las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender” en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula, en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo?

## **2. Objetivos**

### **2.1 General**

Analizar las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender” en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula, en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo.

## 2.3 Específicos

- Identificar las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender”.
- Clasificar las estrategias de comunicación-educación en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa.
- Examinar las estrategias de comunicación-educación dentro del aula en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo.

## 3. Marco Teórico o Referente Conceptual

### 3.1 Antecedentes Teóricos, Prácticos e Investigativos

El trabajo de investigación en curso, va encaminado a analizar las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender”. Dado esto, se han rastreado trabajos de investigación que tengan que ver con los temas centrales o relacionados. Dentro de ellos se han encontrado investigaciones, artículos y trabajos de grado; estos han sido algunos:

**La Comunicación Como Estrategia de Emprendimiento al Interior del Aula**, es un trabajo de grado de Johana Mayerli Ortega Amado en el año 2012 para optar por el título de Comunicadora social en los énfasis de Periodismo y Organización en la Pontificia Universidad Javeriana.

El propósito de esta investigación, como lo dice su autora, “tiene como finalidad demostrar que la comunicación y el lenguaje pueden transformar categóricamente las estructuras sociales”.

De este modo, se enfoca en el ámbito educativo, haciendo énfasis en la comunicación como una herramienta de emprendimiento e intercambio para los niños y niñas al interior de las aulas.

Del mismo modo, busca que las condiciones pedagógicas fomenten la actividad constructiva del estudiante frente al conocimiento que recibe, como también a la actividad formadora del docente para proyectar e interpretar correctamente su personalidad profesional y académica frente a los estudiantes, de acuerdo con sus expectativas, pero ante todo de cara a sus necesidades.

El enfoque metodológico de la investigación, fue el enfoque cualitativo ya que se implementó el sistema de observación no participante, diario de campo fotográfico y entrevista abierta con los docentes. Asimismo, se relaciona con el proyecto de investigación en curso “Análisis de las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender” en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo.”, ya que los dos trabajos se enfocan en ámbitos escolares; y aporta, puesto que ambos están ligados al proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes.

**Investigación de aula: formas y actores**, es una investigación realizada por Bernardo Restrepo Gómez de la Universidad de Antioquia.

La cual se basa en tres investigaciones precisas; la primera de ella es la investigación-acción pedagógica, la cual reflexiona sobre la práctica del docente, la segunda es con la investigación del maestro sobre los estudiantes y su propia práctica, la cual tiene como meta principal lograr a través de esta, diseñar diferentes estrategias que ayuden al mejoramiento de la misma, y la

tercera es la investigación con los estudiantes, esta, está guiada a enseñar a los estudiantes a investigar investigando.

El componente principal de esta investigación fue la referencia bibliográfica dado que en toda esta, se referencian autores para plantear cada uno de los conceptos, en la misma se da a entender una hipótesis la cual concluye que el maestro de aula puede investigar a la vez que enseña, teniendo esto una relación con el proyecto de investigación en curso, dado que en conjunto tienen la característica de investigar las diferentes formas de aprendizaje que se dan en el aula (docente-alumno) y (alumno-docente) donde se tienen unos aprendizajes previos y también unas estrategias posteriores.

**Estrategias Pedagógicas para el Mejoramiento de las Relaciones Interpersonales** en los estudiantes del grado Tercero de la Institución Educativa Rural El Guayabo del municipio de Santa Bárbara Antioquia.

Esta investigación trata de explicar una estrategia pedagógica, la cual ayuda a mejorar las relaciones interpersonales entre los estudiantes mencionados... Los instrumentos que se utilizaron fueron la encuesta y las entrevistas, que fueron dirigidas a los estudiantes y a sus padres. Por medio de estas se quería encontrar en los resultados los motivos por los cuales algunos de los estudiantes presentaban diferentes conflictos dentro del aula con sus docentes y también con sus mismos compañeros, tomando como base la relación psicosocial de la comunicación que tenían con sus padres.

Después de que se obtuvieron los resultados, la investigadora propuso una actividad que ayuda a los estudiantes a manifestar sus conflictos de manera positiva sin necesidad de afectar a

otros. Fueron un total de 33 estudiantes entre los ocho y los catorce años, la actividad propuesta tuvo un resultado positivo, y con una buena percepción por parte de los estudiantes.

Este trabajo logra una conexión con nuestro tema de investigación, primero por ser realizada la investigación en la misma Institución Educativa, también dado que el objetivo de estudio es una estrategia metodológica, y su fin es mirar y determinar qué efecto tiene en los estudiantes, como lo buscamos con la estrategia de “Todos a Aprender”.

**La Enseñanza de la Lectura en Colombia: enfoques Pedagógicos, Métodos, Políticas y Textos Escolares en las Tres Últimas Décadas del Siglo XX.** Este artículo es realizado por Nilza Offrir García Vera y Sandra Lucía Rojas Prieto, de la Universidad Pedagógica Nacional. Este artículo presenta muchos de los hallazgos que se encontraron en una investigación documental, que se realizó en su momento con una vista histórica, en la cual su principal objetivo era la enseñanza inicial de la lectura en Colombia tomando como base el último siglo XX.

Se Investigaron las cartillas y textos que se utilizaban en esta época para efectuar la enseñanza de la lectura y los enfoques pedagógicos que presentaban, en contraste con los métodos que para aquella época debían de ser cumplidos por los docentes o guías de los estudiantes y obteniendo, así como resultado el discurso que se debía de presentar. Tomando como base este artículo, podemos basarnos en el estudio de las cartillas que se necesitaban para efectuar la enseñanza y así colaborar con nuestra investigación que se enfoca en el contenido que tienen las cartillas del Programa “Todos a Aprender”.

**Implementación de la Estrategia Planteada Por el Programa “Todos a aprender” (PTA) en la Institución Educativa La Leona: una Mirada Reflexiva. (Tesis de maestría).** Tesis

final, realizada por Francly Jazmín López Andrade, Joanna Torres Sánchez, Nohora Lucía Barrera Silva, para obtener el título de Especialista en Pedagogía, en la Universidad del Tolima en el año 2015.

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa La Leona ubicada en la zona rural de la Vereda El Cajón del Municipio de Cajarmaca, en la cual se implementa el Programa Todos a Aprender, debido a los bajos resultados de las Pruebas Saber de los grados, 3°, 5° y 11°.

La investigación tomó como ponente a la tutora que se encontraba en el momento en la institución Educativa anteriormente mencionada, basándose en cómo era en su momento la comunicación tanto con los docentes como con los estudiantes, para así lograr determinar cómo el Programa ‘‘Todos a Aprender’’, lograba ayudar o no con el déficit que se presentaba en la Institución Educativa

La metodología utilizada en la investigación fue la recopilación de información, la cual se basó en los resultados emitidos por el ICFES en matemáticas y lenguaje de las pruebas SABER 2012, 2013 Y 2014, luego para el análisis de los resultados se utilizó la estadística descriptiva, en la cual se elaboraron gráficos.

En los resultados finales se pudo llegar a la conclusión, de que la evaluación cuantitativa que se llevaba a cabo en la Institución Educativa, no logra determinar la manera en que los estudiantes pueden llevar a cabo sus conocimientos, expresando sus ideas y debatiéndose con profesores y estudiantes sin tener la limitación de una nota cuantitativa como respuesta. No obstante, también el Gobierno Nacional se queda corto frente a la capacitación de docentes y estudiantes, dado que no solamente es crear programas sino también hacer un seguimiento en

que se cumpla a cabalidad con los objetivos de dichos programas para que haya una igualdad educativa.

Frente a esta investigación se puede observar como el Programa “Todos a Aprender”, logra ser estudiado desde diferentes puntos y objetivos, pero con el fin de determinar cómo este ayuda o no a los estudiantes de las diferentes Instituciones Educativas, con el único fin académico.

**La Comunicación Como Estrategia de Emprendimiento al Interior del Aula.** Es una investigación de aula, publicada en la Revista de Educación y Pedagogía en la Pontificia Universidad Javeriana. El objetivo principal es la de investigar dentro del aula las formas y los actores que las componen.

Se plantean tres tipos de investigación de aula diferentes:

- Investigación-acción pedagógica, la cual logra que el docente haga su práctica con el objetivo de ser un ser crítico y desde estas debilidades que se presenten desde su proceso de enseñanza, lograr transformarlas en potencialidades para llevar a cabo un mejoramiento tanto para él como para el estudiante.
- Investigación del maestro sobre los estudiantes y su práctica, en esta se presentan específicamente las estrategias que el docente crea y ejecuta frente a los logros que este quiere cumplir con sus estudiantes, donde el eje fundamental es el propósito de mejorar para lograr de esta manera crear estrategias que permitan su complemento.
- la investigación con los estudiantes, en esta el papel del docente es fundamental frente a los estudiantes, dado que se enmarca la creación de despertar el gusto por la investigación en la cual no radica la idea de enseñanza que se ha constituido por tradición, sino en darle la vuelta

y convertirla en una más didáctica en la cual los estudiantes aprendan a investigar investigando.

Todos estos tipos de investigación, fueron planteados desde la base teórica citando un sin fin de autores, para lograr así soportarlas y tener diferentes puntos de vista, en relación con nuestra investigación podemos tomar las estrategias metodológicas que se utilizaron en esta investigación frente a los referentes teóricos y también en las que se presentan dentro del aula, anteriormente mencionadas.

### **Contenidos de Enseñanza en los Textos Escolares de 1984 al 2010 en Colombia.**

**Pedagogía y Saberes.** Este artículo fue realizado por Nubia Astrid Sánchez Vásquez y Rosa María Bolívar Osorio, estudiantes de la Universidad de Antioquia.

Esta investigación se sustentó, por medio de la teoría, desde la disciplina netamente escolar. Desde ésta, se realizó la selección del contenido a investigar, específicamente desde los textos escolares.

En los instrumentos se elaboró un análisis de diez textos escolares de quinto grado donde se lograron establecer las relaciones y las diferencias entre los contenidos que se incluyeron y se excluyeron a lo largo del lapso de tiempo establecido. Por medio de esto se pudo establecer que existían semejanzas y diferencias entre estos contenidos y sus propuestas curriculares.

Los diez textos que fueron analizados se dividieron: cuatro de ellos fueron de la década del ochenta, tres de la década del noventa y tres de la primera década del dos mil.

En los resultados obtenidos de la investigación se pudo determinar al texto escolar como instrumento y estrategia de poder. Ellos actuaron en este proyecto como proveedores para lograr reconstruir la historia de las ciencias sociales como área del saber. En las conclusiones, se

presentan diferentes puntos de vista de varios historiadores, más que una postura por los procesos de enseñanza y de aprendizaje es la presencia histórica en el ámbito escolar.

**Aprendizaje Combinado y el Desarrollo de las Habilidades Requeridas Para la Comunicación Escrita.** Este artículo pertenece a la revista electrónica educare, y fue escrito por Olga Ligia Solano Córdoba el 01 de septiembre del 2013.

Se pueden evidenciar los resultados obtenidos en el proyecto de investigación titulado El aprendizaje combinado (presencial y no presencial apoyado por el uso de internet) y su utilidad para el desarrollo de las habilidades de expresión escrita, este fue desarrollado durante los años 2011 y 2012 con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Se crearon diferentes estrategias didácticas tales como foros, wikis, bitácoras electrónicas, gestores bibliográficos, software para elaboración de mapas conceptuales, así como correctores ortográficos y diccionarios en línea, como medios para fomentar el uso de la lengua escrita en contextos significativos.

Los instrumentos de recolección de la información, fueron:

- Bitácoras de trabajo elaboradas por la investigadora durante el desarrollo de la investigación.
- Entrevistas a profundidad, se analizaron a profundidad a cinco docentes que participaron en el curso El aprendizaje combinado y las posibilidades que brinda para el desarrollo de las habilidades de escritura y a 5 estudiantes del curso de Seminario de investigación.

- Entrevistas grupales a 12 de los estudiantes del curso Comunicación del bloque de humanidades. Grupo 22 (en cada entrevista grupal se contó con 6 estudiantes) que participaron en el foro electrónico ‘‘Ciencia-Ficción y Posibles Frutos’’. Las entrevistas se grabaron y luego se transcribieron para su análisis.
- Bitácoras de análisis de productos elaborados por la población que participó en la investigación.
- grabación de la segunda sesión presencial del curso dirigido a docentes (se formuló como conversatorio).

El resultado que se obtuvo fue que el aprendizaje combinado hace que el desarrollo de las habilidades de escritura, dado que el internet cuenta con herramientas que permiten llevar a cabo cada proceso de escribir, a saber: acceso al conocimiento, planificación del escrito, producción del texto, revisión y divulgación del mismo.

Referente a nuestro objetivo de investigación podemos contar con la base de que el aprendizaje no solamente puede llegar a efectuarse con una sola estrategia pedagógica, sino que también existen diferentes formas de implementarse.

### **3.2 Referentes Teóricos y Conceptuales**

Dado que el eje central de esta investigación es el análisis de las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el ‘‘Programa Todos a Aprender’’ en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo, se deberán entender algunos conceptos:

### **3.2.1 Escuela**

Es importante definir el concepto escuela ya que dentro de este campo se desarrolla el foco de la investigación que son las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender”.

En la escuela se producen intercambios humanos intencionados al aprendizaje de nuevos conocimientos, al desarrollo de competencias cognitivas, sociales, afectivas, comunicativas, etc. También a la construcción de la identidad de las personas como individuos.

Eduardo Crespillo (2010) define a la escuela “como la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada”. Se refiere a que la escuela transmite aquellos aprendizajes que se consideran necesarios para la sociedad.

La escuela deberá orientar sus prácticas educativas a la reflexión crítica y a la participación activa de los actores implicados en la comprensión del conocimiento. Perkins (2001), se refiere a la escuela, como aquella capacidad que poseen los sujetos en formación para explicar, ejemplificar, aplicar y justificar lo aprendido.

Para Carlos Echavarría, en cambio, la escuela se trata “de un lugar en el que se desarrolla la mente de los estudiantes, en donde se les enseña a vivir, en donde se debe aprender no sólo de los libros, sino de la vida.” Se refiere a que su objetivo primordial es que cada persona aprenda por sí mismo acerca de sí mismo. De esta forma la escuela es un espacio de interacción, construcción y desarrollo de potencialidades necesarias para la comprensión del mundo y sus relaciones.

### **3.2.2 Docente**

El concepto docente es parte fundamental de esta investigación ya que actúa como mediador para que los estudiantes obtengan diferentes habilidades comunicativas. Para Gadamer (2000) “El educador se contempla como la persona que está al lado del estudiante y su objetivo es convertir al niño en un adulto independiente y culto”. La finalidad es guiar al alumno hacia la responsabilidad, la toma de decisiones y la libertad.

El buen profesor guía todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, supervisa y formula metas. R. Beresaluce expresa que un buen profesor “ayuda en las dificultades que surgen, evalúa y reorienta lo aprendido.” Es decir, toda orientación es aprendizaje y este a la vez, implica orientación.

Del mismo modo, coincide con Jemima Duarte Cristancho (2007) que cita a Francesc Imbernón, refiriéndose al término docente, “como aquel que va más allá de la simple realización de una actividad, pues este implica un compromiso social y una responsabilidad como profesional”. Como todos los profesionales, ser humano antes que ser profesional, ser muy empático, entender y apoyar en todo momento en el proceso de aprendizaje al alumno, teniendo en cuenta que todas las personas no entienden de la misma forma, para así, que sus aprendices sientan el apoyo y se motivan cada día a aprender nuevas cosas.

### **3.2.3 Educación**

De manera que la Educación es otro término a conceptualizar puesto que es un pilar fundamental de la presente investigación. Antonio Cuadrado asocia el término educación a algo positivo, un proceso de mejora, a un enriquecimiento de las personas. Dice que hay variedad de modalidades educativas. Expresa que la educación formal, es la que se conoce: la estructurada; la de los colegios, los institutos.

Por otro lado, hay otro contexto. Otro formato de educación que se denomina la educación no formal que se puede dar en la formación en las parroquias, en asociaciones, incluso la formación empresarial y en múltiples campos. También existe una tercera modalidad que realmente muchos educadores no la reconocen pero que tiene mucha incidencia en la educación tanto de los niños, como en la de los jóvenes y adultos: la tercera modalidad es la educación informal; pues son todos aquellos procesos y situaciones en los cuales se produce algún tipo de aprendizaje pero que no pertenece a la educación formal ni a la educación no formal. Es decir, la relación con los medios de comunicación (cuando se ve una película, se escucha música, etc.)

Según el autor C.Freinet (1966), la educación debe ser entendida como un proceso integral, comienza desde el nacimiento, no debe concretarse únicamente en el aula escolar. Debe proyectarse, considerando al niño como una totalidad y teniendo en cuenta todos sus aspectos (biológico, social, psicológico, etc.) tanto dentro, como fuera del aula. Consecuentemente, debe considerarse en el niño todos los aspectos que influyen en su educación, ayudándola o retrasándola.

Entre tanto, de una manera más técnica, la educación, para Kant, “es un arte cuya pretensión central es la búsqueda de la perfección humana.” Y para Jesús Martín Barbero la educación es un espacio social y cultural de apropiación de conocimientos. De acuerdo a esto, se puede concluir que quienes definen este concepto han coincidido en que la educación es una perfección para complementar las formas de ser de cada persona y que para que se produzca aprendizaje debe haber comunicación. Partiendo de allí para lograr que la persona comprenda más allá de los aprendizajes académicos un aprendizaje desde lo significativo personal.

### **3.2.4 Lectoescritura**

Según el autor Freire (1990), “el acto de leer implica tres elementos ineludibles y constitutivos que dan forma y sentido a la acción del sujeto sobre el objeto o código representacional, estos son: percepción crítica, interpretación y reescritura”. Leer y escribir ha sido entendido como un aprendizaje de denominación de la realidad, son parte de un mismo proceso, separarlos sería un error considerable. Leer debe estar vinculado directamente con la transformación de la realidad a través de la reescritura como acciones de un mismo proceso.

Para Isabel García Parejo, los actos de lectoescritura, es decir, la comunicación a través de un canal fundamentalmente visual forma parte del repertorio comunicativo de una comunidad y, al igual que los actos de habla, sus usos están enmarcados en relaciones de poder y de prestigio.

Así, los individuos que participan en diferentes actividades alrededor de un texto escrito dentro de una comunidad “aprenden a identificar los diferentes contextos en que se producen dichas actividades, aprenden a reconocer y usar las reglas que gobiernan las mismas, así como a posicionarse adoptando un determinado papel dentro de ellas.” (García Parejo, P.67)

La lectura y la escritura son construcciones sociales, actividades socialmente definidas. La lectura varía a lo largo de la historia, de la geografía y de la actividad humana. “La humanidad ha inventado sucesivas tecnologías de la escritura, con variadas potencialidades, que cada grupo humano ha adaptado de manera irreplicable a sus circunstancias”. (Cassany, 2006, P. 23)

Entendido de ese modo, lectura y escritura se presentan, desde una perspectiva sociocultural, como un conjunto de prácticas situadas dentro del marco de las prácticas culturales en las que se incluyen múltiples actos comunicativos que se dan de manera determinada y asertiva en cada uno

de los planteamientos culturales que se tengan en el contexto para lograr incorporar estos dos términos de una manera correcta para así obtener logros. Gracias a esto, se puede dar sentido a la realidad y representar lo que cada uno piense.

### ***3.2.5 Análisis de Contenido***

Los orígenes del análisis de contenido se remontan a la Suecia del siglo XVIII, específicamente cuando la iglesia realizó análisis de documentos escritos de divulgación de la época con el objeto de identificar elementos contrarios a la religión.

Fernando López Noguero, profesor de Pedagogía Social en la Universidad de Huelva, expresa que, según otros autores consultados, puede considerarse el análisis “como la descomposición de un todo en sus partes”. De tal forma que esta separación puede ser:

- Material: caso del análisis químico.
- Ideal: caso del análisis de un concepto.

O sea, en el primer caso el objeto analizado sufre una descomposición real en sus partes, en el segundo esta separación ocurre sólo en la mente del analizador.

Habla del análisis de contenido como método de investigación diciendo que “el concepto de «análisis» es uno de los más generales existentes en la metodología científica, por lo que cada rama del saber lo utiliza cualificando su tipo y características”. Las acepciones más conocidas del término son las siguientes:

- Análisis médico: consiste en el conjunto de los diferentes exámenes químicos, bacteriológicos, etc., que la medicina requiere para sus diagnósticos.

- Análisis químico, físico, geológico, etc.: referidos ora a la totalidad del método analítico peculiar a cada una de estas ciencias, ora a la acción y efecto de analizar datos concretos desde su particular punto de vista.

- Análisis gramatical: se basa en la descomposición de la proposición en sus partes constitutivas. El análisis lógico consiste en la descomposición de la frase en las proposiciones que la integran.

- Análisis matemático: es la manera de resolver las cantidades que se buscan para desarrollar las consecuencias de la hipótesis y llegar a algún resultado matemático que será conforme o contrario a otros hechos matemáticos ya demostrados.

El autor expresa que el análisis de contenido es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.

De igual forma, en su texto, Noguera cita a Bardin (1986) dice que “el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados” a lo que este autor denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: «la inferencia».

Para José Antonio Tinto Arandes, “Analizar un contenido supone estudiar los contenidos de un material previamente seleccionado”. Menciona que es ampliamente aceptado considerar que cualquier estudio con espíritu crítico de un mensaje constituye ya un análisis de contenido en sí mismo. (2013, p.139).

Tinto Arandes, en su artículo expresa que desde el punto de vista académico fueron los trabajos realizados por Berelson y Lazarsfeld (1948) y de Lazarsfeld (1972) los que supusieron el reconocimiento del análisis de contenido como técnica de investigación.

Dice que Berelson, fue quien definió el análisis de contenido como una técnica de investigación diciendo: “se trata de una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación, aunque puede ser utilizada en otros campos como en el análisis cualitativo de variables o en el estudio de la complejidad de un fenómeno entre otros”.

Según Krippendorff (1980, p.29) “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto.” Menciona que como metodología es una de las más importantes en la investigación sobre comunicación y que se dice que su objetivo descansa en estudiar la manera rigurosa y sistemática los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que se realizan.

A su vez, Jaime Andréu Abela, considera que el análisis de contenido “es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos”. Expresa la puesta en común de todos estos materiales es la capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

### ***3.2.6 Educomunicación***

La educomunicación es un campo de estudio interdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación.

El término ‘‘Educomunicador’’ fue utilizado primeramente por el periodista argentino Mario Kaplún, entendiéndolo como un profesional capaz de mediar procesos de periodismo alternativo y proyectos de radio comunitaria. Mario Kaplún, desde su experiencia como educador durante los años 60, 70 y 80 en diversos países latinoamericanos, en su libro *Una pedagogía de la comunicación*, afirma que la educomunicación:

“Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244).

De este modo, observamos que la educomunicación, ofrece diferentes métodos para la interlocución de los contenidos de enseñanza, proponiendo nuevos tipos de aprendizaje, empleando recursos tecnológicos, nuevas relaciones en la comunicación de manera un poco menos jerarquizada y motivando a más interactividad por parte del emisor como respuesta.

Ángel Barbas Coslado, (2012). Cita en su texto la definición que expresa la Asociación Aire Comunicación. Dicha asociación está formada por comunicadores, educadores y docentes de todos los niveles educativos. Ellos, conciben este campo de estudios como:

“Un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos”

Es decir, todo acto de educación-comunicación ya sea formal o informal, presencial o virtual, va encaminado al mejoramiento del aprendizaje colectivo de nuevos saberes y al enriquecimiento de la comunicación en todos los ámbitos.

Así también, Agustín García Matilla, uno de los impulsores en España de los estudios en materia de educomunicación, considera que esta:

“Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación» (García Matilla en Aparici, 2003: 111).

Lo que el autor pretende decir es que, con estrategias educomunicativas se ayudará al estudiantado a obtener nuevos conocimientos y practicar diferentes formas de enseñanza a la tradicional. Puesto que con las herramientas mediáticas, se optarán a tomar nuevas medidas frente a las problemáticas sociales, evitando así llegar a un sometimiento por parte de las tecnologías.

Conceptualmente, el ámbito de la edu-comunicación para el cambio social distingue de modo preciso entre información y comunicación. La información es un acto unidireccional, orientado a la transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. La comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor (Pasquali, 1963).

Por otro lado, Célestine Freinet, educador que desarrolló su profesión en una escuela rural vio la necesidad de transformar el sistema educativo. Por esta razón, introdujo por primera vez, un medio de comunicación en el ámbito escolar. La acción pedagógica puesta en práctica a través de la imprenta escolar permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos.

### ***3.6.7 Comunicación***

Por último y no menos importante se conceptualiza el término comunicación que es lo que comprende esta investigación. La comunicación entre los seres humanos, se define como un proceso sistémico y puesto en común que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; ubicados dentro de un mismo contexto.

Alberto Martínez de Velasco, expresa que la comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y

espera que esta última dé una respuesta mediante una opinión, actividad o conducta. Es decir, para que haya comunicación siempre debe haber una respuesta. Se deben intercambiar códigos a través de un sistema compartido de símbolos, signos y normas semánticas.

Por otro lado, Jesús Martín Barbero en uno de sus textos “Heredando el futuro. Pensar en la educación desde la comunicación.” Plantea el término comunicación como todos aquellos procesos que dinamizan la sociedad insertando instantáneamente lo local en lo global. En donde “más que un conjunto de nuevos aparatos, de maravillosas máquinas; la comunicación designa hoy un nuevo sensorium. Nuevas sensibilidades, otros modos de percibir, de sentir y relacionarse con el tiempo y el espacio, nuevas maneras de reconocerse y de juntarse.” Enfatiza en que, las formas de comunicarse han cambiado y que el miedo y la resistencia al cambio ha retrasado este proceso debido a los apocalípticos que temen salir de su zona de confort.

Lo conceptualiza de esta forma teniendo en cuenta que se está en una era tecnológica en donde los jóvenes de hoy tienen una forma muy radical de entender y vivir la vida. También es importante nombrar las preguntas que Martín Barbero se hace con base en la relación “comunicación-educación” frente al sistema educativo:

“¿Qué tiene que cambiar en la escuela –desde la primaria hasta la universidad- para que la escuela se comunique en el país? o, mejor dicho, ¿qué tiene que cambiar en el sistema educativo para que pueda hacerse cargo de lo que Colombia está sufriendo, para que la escuela posibilite a los niños y a los jóvenes una comprensión de su país para ayudar a cambiarlo?”

Esto quiere decir que el autor, en su texto, expresa como las nuevas tecnologías son las enemigas y el mayor miedo de la educación. Enfatiza como los nuevos medios de comunicación y la educación pueden lograr una conexión mutua para que de una u otra forma construyan un

mejor ambiente social y educativo. Todo con el fin de brindar a la persona una mejor experiencia dentro del aprendizaje.

### ***3.6.7.1 Elementos de Comunicación.***

Una vez visto diferentes posturas del significado de comunicación, es importante definir los elementos de esta. Para Martínez de Velasco y Nosnik (1988) se constituyen de la siguiente manera:

**Emisor:** la comunicación se inicia con el emisor. Puede ser una o varias personas con ideas. Se debe tener en cuenta que se debe conocer a quién se refiere para adecuar lo que se comunica al lenguaje de quien recibe el mensaje.

**Encodificación:** Segundo paso que se da en el proceso. Una vez que ya se sepa que decir, adecuarlo a palabras escritas u orales que sean claras y comprensibles para el receptor. Por eso , tan importante las habilidades comunicativas como la lectura y la escritura.

**El mensaje:** Es la forma que se da una idea o pensamiento que el comunicador quiere transmitir ya sea de forma verbal o no verbal. Así, se deben transmitir mensajes claros y entendibles para quien se vaya a dirigir.

**El medio o canal:** vehículo por el cual el mensaje viaja. Hay diferentes medios y siempre hay que buscar el que sea más efectivo para que el mensaje sea comprendido por el receptor.

**El receptor:** Persona que recibe el mensaje. Ese mensaje es aceptado por las habilidades comunicativas del receptor, y su grado de conocimiento acerca del tema.

**La decodificación:** Proceso final de la comunicación. Significa que el receptor ha captado e interpretado el mensaje recibido. Estas interpretaciones varían de acuerdo a las experiencias y el contexto del receptor.

**La retroalimentación:** Permite al emisor determinar si el receptor ha recibido el mensaje y si este ha causado efecto en él. De tal modo que brinde la respuesta ya sea negativa o positiva respecto a lo que se comunicó.

Los elementos de la comunicación son esenciales para llevar a cabo una comunicación efectiva, y se debe tener en cuenta que, si en algún momento alguno de estos elementos falla, no puede llevarse a cabo todo el proceso de comunicación de manera correcta.

### ***3.6.7.2 Habilidades comunicativas.***

Cuando se habla de habilidades comunicativas puede entenderse, como aquella habilidad o destreza con la que se utiliza la lengua para expresar o interpretar ideas, pensamientos y sentimientos por medio de escritos o expresiones verbales para interactuar en todos los ámbitos sociales y culturales.

Esta propuesta está orientada específicamente hacia el desarrollo de las siguientes habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. Todo usuario de una lengua debe dominar estas habilidades para comunicarse con eficacia en las diversas situaciones de la vida cotidiana.

Christian Benito Balanza (2016), citando a Hymes, menciona que las competencias comunicativas son “el conjunto de destrezas y conocimientos que posibilitan la ejecución eficaz y adecuada del hablante en un ámbito determinado de comunicación y en una comunidad

lingüística específica”. Es decir, que además de saber utilizar la lengua, se debe tener en cuenta el contexto, de tal modo que se debe situar en el contexto comunicativo de cada comunidad adaptándose a sus diversas formaciones sociales.

Asimismo, este concepto posee a su vez una serie de subcompetencias que interactúan entre sí:

**Competencia gramatical:** Implica el dominio del código lingüístico por parte del hablante.

**Competencia sociolingüística:** es la adecuación del lenguaje al contexto y a la situación comunicativa.

**Competencia discursiva:** es la habilidad para generar textos con coherencia y cohesión.

**Competencia estratégica:** es el dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal, con el objetivo de lograr una comunicación eficaz.

Como fue mencionado anteriormente, dentro de las habilidades comunicativas está la habilidad de leer. Monsalve Upegui (2009) expresa que “saber leer y escribir no es sólo conocer el sistema alfabético, saber hacer las letras o decirlas en un acto de lectura.”; La habilidad de la lectura está relacionada con un acto de construcción de significado de un texto mediante un proceso complejo de coordinación de informaciones diversas que provienen tanto del mismo texto, como del lector.

Las habilidades comunicativas, forman parte de las competencias comunicativas que garantizan que la comunicación pueda ser eficaz. Para Mario Kaplún (1998) “Todos podemos comunicarnos con los demás; pero no siempre sabemos hacerlo”. Comunicar es una actitud y

está en el ser mismo tener la voluntad de estar en permanente comunicación con los interlocutores.

Para Maite Moyá Ruíz (2016) antes de entrar a definir qué son las habilidades comunicativas, menciona que es importante saber la conceptualización de Competencia puesto que las habilidades son competencias.

Existen varias definiciones sobre el concepto de competencia según el ámbito de aplicación al que se le aplique. En palabras de otros autores, Moyá Ruíz (2016) dice que la idea de competencia ha ganado terreno en la educación, la evaluación, la comunicación y el entorno laboral. “Todos esos campos hablan de competencia como un saber y el saber aplicarlo, o el dominio de un conocimiento con el uso relacionado que se le da a dicho conocimiento. Por lo que integra dos saberes, el teórico y el práctico en un único saber.”

Por último, puede decirse que la competencia comunicativa es saber comunicarse en un campo del conocimiento y un saber aplicarlo. Saberes que comprenden habilidades, actitudes y valores que se habilitan para realizar actos comunicativos eficientes en un contexto determinado.

### ***3.6.7.3 Habilidades Lingüísticas.***

Saber comunicar supone saber conocer y pensar; pero también saber interpretar, codificar, emitir, percibir, decodificar y comprender.

Antes de la mitad del siglo XX se concebía la lengua como una herramienta cerrada de conocimientos, “es decir, la enseñanza de una lengua consistía en analizar, memorizar y aprender fonética y ortografía léxica y morfosintaxis de la lengua.” Benito Balanza (2016)

Este autor menciona que a la hora de utilizar una lengua se puede actuar en cuatro planos, que se pueden diferenciar según la posición de interacción, emisor o receptor y según el medio por el que se manifieste.

Las cuatro habilidades que él menciona, son denominadas destrezas o capacidades. Estas se dividen en dos grupos. Benito Balanza (2016) las denomina Orales y escritas.

Dentro de las orales se encuentra la capacidad de escuchar y hablar; dentro de las escritas de leer y escribir.

El autor, en su texto, menciona algunos datos relacionados acerca del uso de las habilidades comunicativas. En primer lugar, menciona que “la comunicación ocupa un 80% del tiempo total de los seres humanos en todos los ámbitos. En segundo lugar, dentro de ese porcentaje se reparte el uso de las cuatro destrezas comunicativas”.

Se dice que, en las habilidades lingüísticas orales, se desarrolla la escucha en un 45%, mientras que el habla ocupa un 30%. Por otra parte, las destrezas comunicativas escritas con un 16% se escriben y con tan solo un 9% se lee. De este modo, se puede evidenciar la importancia de dichas destrezas para la vida. Como desde proyectos implementados por el gobierno, desde el colegio y del hogar mismo se deben potencializar para responder a las necesidades que pide el mundo a diario y mejorarlas cada día.

#### **4. Metodología de la Investigación**

En este punto, se evidencia el diseño metodológico, el cual facilitará la realización de procesos de recolección o generación de información orientados a obtener material necesario

para permitir, bajo una estructura metodológica consistente, integrarse y relacionarse para responder a los objetivos de la investigación.

#### **4.1 Paradigma y Enfoque de Investigación**

Esta investigación se da bajo un paradigma cualitativo. Según Hernández Sampieri (2006), la investigación cualitativa es un “método de investigación que tiene un proceso inductivo, recurrente, que analiza la realidad subjetiva y es circular. Asimismo, sus características son: no busca la réplica, se conduce básicamente en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos y no se fundamenta en la estadística”.

El proyecto investigado es soportado bajo este enfoque debido a que este, se apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso que se desarrolla a partir de un contacto directo y permanente con los actores. Es por esto, que encaja bien en nuestra investigación debido a que se pretende sumergir en la realidad para captarla y comprenderla, exigiéndonos hacer una reflexión crítica sobre la realidad y responder a los cuestionamientos que se tienen planteados privilegiando las experiencias y los puntos de vista de los actores sociales.

No obstante, se tienen en cuenta factores que logran que el enfoque se aplique de manera asertiva en la investigación y que estos contribuyan a una buena aceptación para que se logre enlazar las metas propuestas, así apoyar metodológicamente a la misma. También se debe tener en cuenta cada uno de los factores que pueden determinar la investigación, para que ellos sean un complemento a la hora de estudiar una realidad y ser equivalentes con los objetivos propuestos.

## 4.2 Técnicas de Generación y Recolección de Información

Teniendo en cuenta que el diseño es la ruta para llevar a cabo la investigación, se tendrán en cuenta varias técnicas de recolección de información correspondientes a cada uno de los objetivos específicos de la investigación para recoger, validar y analizar la información.

### 4.2.1 *La entrevista*

"Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos" (Morgan y Cogger, 1975). La entrevista es inmediata y mantiene un aire de confidencialidad cualitativa y considera a la conversación como la unidad mínima de interacción social. Asimismo, las entrevistas son encuentros reiterados cara a cara y es el producto común de lo que hablan el entrevistado y el entrevistador.

Se utilizará esta técnica con docentes de la Institución Educativa el Guayabo, debido a que ellos, por ser los tutores del programa, nos ayudarán con el proceso de identificación de estrategias en comunicación-educación de las cartillas. También, contactarnos con la Secretaría de Educación para tener una fuente más directa de todo lo relacionado con el Programa Todos a Aprender. De esta forma, lograremos obtener narraciones, definiciones y relatos amplios por parte de los entrevistados para ir construyendo la teoría.

Se practicarán tres entrevistas, dos a tutores de la institución. Dentro de las preguntas, encontraremos:

#### **A Docentes:**

1. ¿Cuánto tiempo lleva de ser docente?
2. ¿Cómo fue su experiencia para entrar a ser docente del programa?
3. ¿Con qué estudios cuenta a parte de la licenciatura?
4. ¿Cómo ha sido su experiencia pedagógica docente?
5. ¿Cómo ha sido la experiencia de tener el acompañamiento de la tutora del programa?
6. ¿Qué estrategias de aprendizaje implementan para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?
7. Dentro de la Institución Educativa, ¿Con qué otros proyectos han integrado el Programa?

#### **A Docente-Tutor:**

1. ¿Cuánto tiempo lleva como docente-tutor del programa?
2. ¿Cuánto tiempo ha llevado a cabo el programa en la Institución Educativa?
3. ¿Cómo ha sido la capacitación que han recibido por parte del Ministerio de Educación?
4. ¿Cómo logran que las estrategias que se quieren implementar tanto a alumnos como a docentes lleguen de manera efectiva?
5. ¿Cómo ha sido su desarrollo durante el tiempo que ha sido docente-tutor del programa?
6. ¿Con el desarrollo de estrategias pedagógicas desde el programa cómo ve el avance de los estudiantes?
7. ¿Cómo ha sido la experiencia de tener a cargo a los docentes-formadores?
8. ¿Qué estrategias de comunicación-Educación puede observar en las cartillas?

9. Con las instrucciones que le das a los docentes, ¿hay apuestas para mejorar las habilidades comunicativas?
10. Respecto al contenido de las cartillas, ¿cree usted que algunos elementos que hay allí contribuyan a mejorar las habilidades comunicativas?
11. ¿Ha visto mejoría en los alumnos en cuanto a los procesos comunicativos?

### **A Rector Administrativo de la Institución**

1. ¿Cree usted que con la implementación de las cartillas en la institución se pueden mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes?
2. ¿Qué estrategias de Comunicación-Educación puede notar en las cartillas?
3. Para usted, ¿cuál ha sido el objetivo del Ministerio de Educación a la hora de implementar estas cartillas?
4. ¿Crees que contribuyen al mejor rendimiento de los estudiantes?
5. ¿Qué tan importante consideras que los alumnos pasen a bachillerato con buenas habilidades comunicativas?

### **4.2.2 Grupo Focal**

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger (1995) lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información.

El grupo focal tiene la intención de develar diferentes maneras de ver o vivir una misma experiencia o diferentes concepciones sobre un mismo fenómeno. Aquí el papel del investigador es menos directo y dominante propiciando un clima de mayor libertad y apertura al entrevistado. Sería interesante hacer grupos focales a los alumnos de cuarto de la institución, junto con profesores; de seis a doce personas de manera que todos sus miembros expongan sus puntos de vista. El tiempo no excederá a más de dos horas y se evitará al máximo las preguntas cerradas. Esto, nos permitirá interactuar con los participantes y dialogar frente a sus opiniones, así ir clasificando las estrategias de acuerdo a lo que los individuos que conforman el grupo, cuenten sus experiencias.

- ¿Cuáles son las principales estrategias que se utilizan en el desarrollo del Programa Todos a Aprender?
- ¿De cuáles disponen para trabajar dentro de la escuela? ¿Y fuera de la escuela?
- ¿Cuáles utilizan?
- ¿Por qué utilizan estas estrategias?
- ¿Para qué tipo de trabajos?
- ¿Cuáles son las ventajas de utilizar estas estrategias?
- ¿Cuáles son las principales limitaciones u obstáculos que les genera su uso? ¿Hay alguna estrategia que no utilizan por el momento y les gustaría utilizar?
- ¿Para qué tipo de actividades?
- ¿Qué les aportaría esta estrategia?
- ¿En qué medida se comparten e intercambian entre docentes experiencias de uso de las cartillas del Programa Todos a Aprender para la enseñanza y aprendizaje?

- ¿Hay espacios habilitados para este intercambio?
- ¿De qué manera intercambian?
- ¿Por qué sí? / ¿Por qué no se intercambian?
- ¿Alguien en particular los promueve?
- ¿Dirían que todos los docentes de la Institución utilizan las estrategias del Programa Todos a Aprender para sus prácticas escolares? ¿Por qué (sí/no)? ¿Cuáles? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?
- Ya sea por su uso o por lo que se imagina, ¿Para usted cuáles son los principales efectos actitudinales y vinculares que ha generado el uso de las estrategias del Programa Todos a Aprender en la Institución? ¿En qué se observa diferencias? ¿Por ejemplo?
- Y en cuanto a proceso de aprendizaje, ¿Observan diferencias a partir de la incorporación del Programa Todos a Aprender en las Instituciones? ¿Cuáles cambios? ¿Qué les parecen estos cambios?
- ¿En qué medida el diseño curricular es aplicable al uso de las estrategias del Programa Todos a Aprender?

#### ***4.2.3 Observación y Diario de Campo***

La observación es un procedimiento sistemático de recolección de información que consiste en utilizar los diarios de campo para describir lo observado: cosas, hechos, actividades, personas y realidades sociales en su contexto. En palabras de Elssy Bonilla y Penélope Rodríguez (1997) “observar, con sentido de indagación científica, implica focalizar la atención de manera intencional, sobre algunos segmentos de la realidad que se estudia, tratando de capturar sus elementos constitutivos y la manera cómo interactúan entre sí, con el fin de reconstruir inductivamente la dinámica de la situación”.

Utilizaremos esta técnica debido a que debemos examinar las estrategias de comunicación dentro del aula, y el diario, que no solo nos facilitará la organización de la información que ha sido observada, será contenedor de la memoria del proceso investigativo, ayudando a recordar con más claridad los hechos.

La observación es un procedimiento sistemático de recolección de información que consiste en utilizar los diarios de campo para describir lo observado: cosas, hechos, actividades, personas y realidades sociales en su contexto. En palabras de Elssy Bonilla y Penélope Rodríguez (1997) “observar, con sentido de indagación científica, implica focalizar la atención de manera intencional, sobre algunos segmentos de la realidad que se estudia, tratando de capturar sus elementos constitutivos y la manera cómo interactúan entre sí, con el fin de reconstruir inductivamente la dinámica de la situación”.

Utilizaremos esta técnica debido a que debemos examinar las estrategias de comunicación dentro del aula, y el diario, que no solo nos facilitará la organización de la información que ha sido observada, será contenedor de la memoria del proceso investigativo, ayudando a recordar con más claridad los hechos.

## **5. Técnicas de Análisis de Información**

Para el análisis de la información se implementó la siguiente técnica:

### **5.1 Triangulación**

Según Benadives M., Gómez-Restrepo C. “La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno”. Es la relación de todos los datos obtenidos en el trabajo de campo a través de los instrumentos utilizados, para tratar de dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas en el trabajo investigativo. De esta forma, todo trabajo investigativo debe tener este paso a seguir ya que la triangulación no sólo sirve para validar la información, sino que se utiliza para ampliar y profundizar su comprensión. De este modo, se pueden ver las posibles formas de cómo se está observando un fenómeno y la forma de evitar redundancias.

Según los autores antes mencionados, en el proceso se debe seleccionar la información obtenida en el trabajo de campo; triangular la información entre todos los estamentos investigados; triangular la información con los datos obtenidos mediante los otros instrumentos y; triangular la información con el marco teórico; se debe relacionar con este y poner en evidencia los hallazgos más importantes del trabajo investigativo.

Denzin describe cuatro tipos de triangulación: metodológica, datos, investigativa y, por último, la de teorías. Para esta investigación, creemos que la más idónea es la triangulación de datos.

“Esta triangulación consiste en la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante diferentes métodos. Es la confrontación de diferentes fuentes de datos en los estudios y se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes”. Benadives M., Gómez-Restrepo C. (2005). Debido a esto creemos que es la triangulación que mejor funciona en la investigación porque de los datos que obtenemos de las fuentes, que en este caso son los docentes entrevistados, y de las experiencias que cuentan los

estudiantes frente a las cartillas, podemos obtener más puntos de vista frente a un tema, y así, tener argumentos para sacar conclusiones y contribuir al trabajo investigativo.

De acuerdo a los hallazgos encontrados por medio de los instrumentos utilizados en el trabajo de campo, se relaciona lo más relevante de esto, con el marco teórico de la investigación:

¿Cómo son las estrategias en comunicación-educación de las cartillas implementadas por el “Programa Todos a Aprender” en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa dentro del aula en el grado cuarto de la Institución Educativa el Guayabo?

Algunas estrategias de Comunicación-Educación que pueden notarse en las cartillas según el rector de la I.E el Guayabo, Iván Darío Tabares son:

- El proceso de aprendizaje escrito y la práctica individual
- La interacción estudiante – estudiante, y estudiante –docente
- El trabajo colaborativo
- El desarrollo de actividades con el apoyo de la familia.

Esto, se puede relacionar con uno de los conceptos que se tiene de Escuela. “En ella se producen intercambios humanos intencionados al aprendizaje de nuevos conocimientos, al desarrollo de competencias cognitivas, sociales, afectivas, comunicativas, etc.” También a la construcción de la identidad de las personas como individuos. Todo esto, se da de manera asertiva siempre y cuando exista el apoyo de la familia; lo mismo para ambos casos.

Asimismo, Iván Darío Tabares, considera que frente al rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa El Guayabo, “siempre y cuando se evidencie un acompañamiento permanente y el despliegue de una serie de metodologías para que haya un

buen empoderamiento educativo, se puede propiciar un ambiente de aprendizaje acorde a las habilidades comunicativas, que permiten expresar o interpretar ideas que sean ligadas al tema propuesto”, por ende, el papel que realiza el docente de aula, frente a las metodologías que se deben comunicar a los estudiantes, deben realizarse de manera asertiva y efectiva, para garantizar que los contenidos sean interpretados correctamente.

Con relación a lo anterior, también se considera que es de vital importancia que se tenga un buen manejo de las habilidades educativas al momento de iniciar la educación secundaria, ya que esto permite romper barreras y dar posibilidad que “el estudiante se acople al nuevo modelo educativo... Pasar de tener un solo docente a tener 8 o más, puede ser traumático y despertar debilidades educativas, pero sí tiene unas habilidades comunicativas bien fundamentadas, tendrá la base para un excelente desarrollo educativo”, Así lo expresó el rector de la Institución.

Asimismo, Christian Benito Balanza (2016), citando a Hymes, menciona que las competencias comunicativas son “el conjunto de destrezas y conocimientos que posibilitan la ejecución eficaz y adecuada del hablante en un ámbito determinado de comunicación y en una comunidad lingüística específica. Es decir, que además de saber utilizar la lengua, se debe tener en cuenta el contexto, de tal modo que se debe situar en el contexto comunicativo de cada comunidad adaptándose a sus diversas formaciones sociales, ampliando el ambiente social cotidiano con que cuenta el estudiante de básica primaria”.

Leidy Yulieth Herrera Luna, tutora de El programa Todos a Aprender en la I.E El Guayabo- afirma que el programa Todos a Aprender, se fundamenta en el proceso de evaluación formativa; por lo tanto, se apoya en el análisis de los resultados de las pruebas tanto externas como internas, oficiales (pruebas SABER) y diagnósticas (supérate, EGNA, EGRA, evaluar para avanzar) esto permite que se pueda visualizar el estado real de la institución y de cada grupo,

diseñando planes de mejoramiento contextualizados atendiendo las necesidades de los estudiantes. Además, el proceso de formación docente permite recrear o vivenciar las estrategias que propone el programa, siempre, con miras al proceso de reflexión docente y de esta manera mejorar las prácticas educativas garantizando el aprendizaje y avance de los estudiantes.

Por esta razón, puede notarse la importancia en la transmisión de mensajes para el aprendizaje; no solo de los estudiantes, sino de los docentes también. De esta forma, hacerle honor al nombre del programa “Todos a Aprender”. Entre tanto, se menciona la definición de educación para Kant, que “es un arte cuya pretensión central es la búsqueda de la perfección humana.” Y para Jesús Martín Barbero que “la educación es un espacio social y cultural de apropiación de conocimientos”. De acuerdo a esto, puede decirse que quienes definen este concepto han coincidido en que la educación es de gran importancia para complementar las formas de ser de cada persona y que para que se produzca aprendizaje, debe haber comunicación.

Así también, la tutora del programa Todos a Aprender, menciona algunas estrategias de comunicación que brindan las cartillas. Expresa que “Las cartillas son el material de apoyo que ofrece el programa y están sustentadas en los referentes de calidad como son los lineamientos curriculares, estándares básicos de competencias y desempeños de aprendizajes; está estructurada por retos y desafíos en los cuales los estudiantes deben hablar, escuchar, leer y escribir; con metodologías muy didácticas de aprender haciendo, también, teniendo en cuenta la comprensión e interpretación textual; la literatura, la producción textual, la ética de la comunicación, los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos”.

El rector de la Institución y la tutora del programa coinciden con que las cartillas contribuyen al mejoramiento de las habilidades comunicativas, entretanto el rector, menciona

que “las cartillas son herramientas básicas que permiten que las habilidades comunicativas no verbales nos permiten comunicarnos con las personas de una manera eficaz y sencilla. Las cartillas direccionadas y bien intencionadas desde la labor educativa apuntan a fortalecer este proceso y hacer de la comunicación, un espacio de aprendizaje permanente”.

Las habilidades comunicativas, forman parte de las competencias comunicativas que garantizan que la comunicación pueda ser eficaz. Para Mario Kaplún (1998) “Todos podemos comunicarnos con los demás; pero no siempre sabemos hacerlo”. Comunicar es una actitud y está en el ser mismo tener la voluntad de estar en permanente comunicación con los interlocutores.

Dentro del ámbito escolar es muy importante el proceso de comunicación, somos seres sociales por naturaleza y por lo tanto es necesario tener habilidades que permitan la interacción con el mundo. Leidy Yulieth expresa que, “El programa está convencido que si forma a los docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas, estos podrán educar de la misma manera”; y es muy importante debido a que este término, entendido como un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, su objetivo principal, es brindar herramientas para participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana, las cuales son hablar, escuchar, leer y escribir.

Jesús Martín Barbero en uno de sus textos “Heredando el futuro. Pensar en la educación desde la comunicación.” Plantea el término comunicación como todos aquellos procesos que dinamizan la sociedad insertando instantáneamente lo local en lo global. En donde “más que un conjunto de nuevos aparatos, de maravillosas máquinas; la comunicación designa hoy un nuevo sensorium. Nuevas sensibilidades, otros modos de percibir, de sentir y relacionarse con el tiempo y el espacio, nuevas maneras de reconocerse y de juntarse.”

Se preguntó a algunos docentes que incluyen el programa Todos a Aprender en sus clases qué mejoras habían notado en sus alumnos, a lo que Maryory Lopez Morales, docente I.E El Guayabo respondió que: “muchos avances, ya que los estudiantes están más motivados a leer y escribir, trabajan en equipo, le gusta investigar y desde su cotidianidad desarrollan habilidades de pensamiento, valores y actitudes”.

## **6. Conclusiones**

Dando como respuesta a los objetivos que esta investigación se ha planteado desde su inicio, se ha llegado a varias conclusiones de acuerdo con los resultados y datos obtenidos.

En primer lugar, puede decirse que los docentes que incluyen en sus aulas el programa Todos a Aprender, entienden la importancia de las habilidades comunicativas desde su niñez, para afrontar con éxito los retos a los que pueden enfrentarse los estudiantes en su crecimiento y desarrollo personal.

Asimismo, para clasificar estas estrategias, podemos decir que las cartillas, están estructuradas por retos y desafíos en los cuales los estudiantes deben hablar; escuchar, leer y escribir, con metodologías muy didácticas de “aprender haciendo”, teniendo en cuenta la comprensión e interpretación y la producción textual, la literatura, la ética de la comunicación, los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

Por otro lado, el programa está convencido que si forma a los docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas estos podrán educar de la misma manera; brindando así, herramientas a los alumnos frente a la mejoría de estas prácticas.

Durante esta investigación, se ha podido evidenciar, la influencia de estas cartillas en cuanto a la mejoría de habilidades comunicativas en los estudiantes, por medio de diferentes estrategias. De modo que la lectoescritura en los alumnos, tuvo un cambio notorio, según docentes. Ya que los estudiantes ahora tienen más interacción con sus pares, argumentan mejor sus opiniones, y los ejercicios de escritura que hay en las cartillas contribuyen a la práctica de la redacción y ortografía, habilidades que se requieren para tener una mejor comunicación.

Teniendo en cuenta la realidad del COVID-19 nos hemos adaptado a nuevas formas de aprendizaje, es decir, ya no todo es la institución educativa, sino también el hogar. El compromiso familiar siempre ha sido de gran importancia para fortalecer los aprendizajes adquiridos en el colegio, pero ahora es fundamental para mejorar estas habilidades comunicativas.

Para concluir y respondiendo a nuestro objetivo general podemos decir que las cartillas sí influyen en la mejoría de la lectoescritura como habilidad comunicativa debido a que las estrategias, que en este caso son los ejercicios que se pueden observar en su contenido, contribuyen a explorar y practicar todo lo que está dentro de la comunicación (leer, escribir, hablar, argumentar). Sin embargo, debemos resaltar que aunque los docentes tengan cierta responsabilidad frente al tema, es desde el hogar, donde estas habilidades se van puliendo cada vez más de acuerdo al compromiso del estudiante y de su familia.

## **7. Producto: ensayo académico**

### **Comunicación y educación, elementos claves para un mejor relacionamiento escolar**

En el proceso investigativo cuando se planteó la premisa guía de la investigación, sobre el análisis de las estrategias de comunicación- Educación en las cartillas implementadas por el programa “Todo aprender”, en términos de la lectoescritura como habilidad comunicativa, en cuarto grado del colegio El Guayabo, se llegó al análisis a través del acercamiento con algunos docentes de la Institución, respondiendo a las preguntas de investigación, como método para darles respuesta. Se llega entonces a conclusiones que resaltan el curso de la enseñanza y su relación directa entre la comunicación-educación con la mirada en su desarrollo comunicativo, en el punto neurálgico de su interacción entre la cartilla y su desempeño académico y social.

La comunicación y la educación son una relación necesaria para mejorar los procesos que se viven diariamente en el aula, no se puede entender la educación sin una acción comunicativa; por eso, la tarea de la educación se da en el entorno de la comunicación y tiene como finalidad la ampliación de la interacción, la apropiación de la cultura y la formación de los estudiantes en diferentes ámbitos comunicativos que se tratan en las mismas, de este modo, puedan ser llevados a las aulas y desarrollados de la mejor manera. La razón de ser de la investigación propuesta, fue lograr los objetivos a un plano de acción, cómo la pedagogía empleada por ciertos docentes que afecta la vida de sus estudiantes, en un análisis más profundo que arrojaron las conclusiones, cómo la correlación entre la habilidad comunicativa y el uso de la cartilla por parte de los estudiantes.

Para contextualizar el acercamiento de los docentes con la metodología que se trabaja en las cartillas, debe ser excelente y darse de una manera fluida para que sea así congruente con el

proceso de enseñanza-aprendizaje y se logre cumplir el objetivo fundamental del programa  
Todos aprender.

El objetivo principal de este ensayo, es mostrar nuevas formas de relacionamiento, entre las cartillas y los estudiantes por parte de los docentes para que los estudiantes se sientan en armonía a la hora de trabajar con ellas; durante esta, también logramos tener un acercamiento mucho más ameno con cada uno de los actores que influyen en la investigación y que por ende son nuestro principal foco a la hora de determinar y definir nuestro objetivo principal.

La investigación también dio a conocer que no solo los docentes forman un eslabón importante en la educación, sino que también nos dejó interrogantes: cómo la educación virtual cambia, cuáles son los diferentes retos de un profesor y un estudiante, cómo incide la cartilla en estos procesos, y ese es uno de los objetivos, continuar la investigación y enriquecer el proceso comunicativo. **IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS**

## **EDUCATIVOS**

Las cartillas utilizadas implementadas por el programa “Todo aprender”, nos abrió las puertas para nuestra investigación, tomando como base el relacionamiento entre ellas y los docentes a la hora de estar en el campo de acción y saber de qué manera los docentes en conjunto con los demás actores y estudiantes lograban ejercer esa potencialidad y afianzar conocimientos mutuos por medio del aprendizaje, la enseñanza y la comunicación.

Cada uno de los puntos anteriormente mencionados, fueron base fundamental para ejercer nuestro papel como investigadoras durante todo este proceso, en el cual reconocimos que el papel tanto de los docentes como de los estudiantes es fundamental a la hora de ejercer esa transmisión de conocimiento y que más allá de las metodologías que se implementen dentro de la

institución educativa también se debe tener en cuenta la actitud positiva y la buena comunicación que deben tener los actores del proceso educativo, para así, obtener los mejores resultados.

## 8. Socialización

Ir pensando cómo vamos hacer la infografía

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

TRES PRINCIPALES AUTORES

PARADIGMA Y LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

CONCLUSIONES

HIPERVÍNCULO AL PRODUCTO

## 9. Referencias

### 9.1 Bibliografía

Ángel, B. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.

En el foro de educación. Número 14 (PDF)

Cassany, D. (2006). Tras las líneas. Barcelona, Anagrama

Freinet, C. (1996) La escuela popular moderna: guía práctica para la organización

material técnica y pedagógica de la escuela popular. México: Universidad Veracruzana.

Freire, P. (1990) La naturaleza política de la educación. Cultura poder y liberación.

Barcelona: Paidós.

Gadamer, H.G. (2000). Educación es educarse. Barcelona: Paidós.

Martín Barbero, Jesús. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación.

En: Nómadas. No.5

Martínez de Velasco y Abraham Nosnik (1988). Comunicación organizacional práctica, México:

Trillas.

## **9.2 Cibergrafía**

Benito Balanza, C. 2015. La enseñanza de habilidades comunicativas en el aula de

Educación Primaria. Universidad de la Rioja (Trabajo de grado) Recuperado de

[https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE001672.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001672.pdf)

Cassany, D., Luna, M. (1994). Enseñar lengua. Barcelona: Graó

Christian Benito Balanza, 2016 [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE001672.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001672.pdf)

Crespillo Álvarez, E. (2010) La escuela como institución educativa. En Pedagogía Magna. Número

5 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3391527>

Duarte Cristancho, J. (2007) Formación permanente de docentes en servicio, alternativa para la enseñanza y el aprendizaje de la lengua escrita en la educación básica integral en: Universidad

Rovira I Virgili Recuperado de

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8931/2/AMBITOCONCEPTUAL1.pdf?sequen>

ce=3&isAllowed=y

Echavarría Grajales, C.V (2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y juventud.

Vol. 1 No.2. Recuperado de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692715X20030002000](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692715X20030002000)

06

Hernández, Carlos Augusto. (2017). Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural.

En Nómadas, No. 5. [http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/44-comunicacion-](http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/44-comunicacion-educacion-una-relacion-estrategica-nomadas-5/684-educacion-y-comunicacion-pedagogia-y-cambio-cultural)

[educacion-una-relacion-estrategica-nomadas-5/684-educacion-y-comunicacion-pedagogia-y-](http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/44-comunicacion-educacion-una-relacion-estrategica-nomadas-5/684-educacion-y-comunicacion-pedagogia-y-cambio-cultural)

[cambio-cultural](http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/44-comunicacion-educacion-una-relacion-estrategica-nomadas-5/684-educacion-y-comunicacion-pedagogia-y-cambio-cultural)

Hernández Cubillos, P.J., Machete Moreno, Y.F. Cartilla lúdica como propuesta pedagógica para aumentar la atención selectiva en niñas del grado quinto (a) del colegio Magdalena Ortega de Nariño con el uso de pelotas anti estrés y a través de la capacidad coordinativa viso motora. (Trabajo de grado). Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19344>

Lister, Elissa. (1999) En torno a la comunicación educativa. En: Educación Física y Deporte, Vol. 20, (No. 2). <http://hdl.handle.net/10495/9272>

López Andrade, F. Torres Sánchez, J. y Barrera Silva, N. (2015) Implementación de la estrategia planteada por el programa “Todos a aprender” (PTA) en la Institución Educativa La Leona: una mirada reflexiva. (Tesis de maestría) Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1568/1/Nohora%20lucia%20barrera%20final.pdf>

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. En XXI, Revista de Educación. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>http://rabida.

Malaga, A. (2007): Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. Comunicar, nº 29, v. XV, 2007, Revista Científica de Comunicación y Educación; ISSN: 1134-3478; páginas 115-120 Recuperado de [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21461/concepto\\_barranquero\\_CRCICE\\_2007.pdf?sequence=1](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21461/concepto_barranquero_CRCICE_2007.pdf?sequence=1)

Ministerio de Educación Nacional. Programa todos a aprender: para la transformación de la calidad educativa. Recuperado de [https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articulos-299245\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articulos-299245_recurso_1.pdf)

Monsalve Upegui, María Elicenia; Mónica Alejandra Franco Velásquez, Mónica Andrea Monsalve Ríos, Vilma Lucía Betancur Trujillo y Doris Adriana Ramírez Salazar (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. En Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 21, núm. 55. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/9766>

Montoya Moreno Y., Aguirre Ramírez N. J., & González Agudelo E. M. (2013). Elaboración de una cartilla pedagógica para traducir el lenguaje científico en lenguaje cotidiano.

UniPluriversidad, 12(3), 11-19. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/15348>

Mora, Deissy Paola. Cartilla para la enseñanza y el aprendizaje de la tecnología, enfocada a los estudiantes de grado quinto de educación básica primaria. Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Trabajo de grado) Recuperado de <http://hdl.handle.net/11349/239>

Moyá Ruíz, Maité. (2016). Habilidades comunicativas y comunicación política. Universidad Miguel Hernández. (tesis de maestría) Recuperado de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3208/1/TD%20Moya%20Ruiz%2C%20Maria%20Teresapdf>

Ortega Amado, J. (2012). La comunicación como estrategia de emprendimiento al interior del aula. Cali: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/11332>

Pérez Serrano, G. (1984): El análisis de contenido en la prensa. La imagen de la Universidad a Distancia. Madrid, (U.N.E.D). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Dr. Jaime Andréu Abela Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Restrepo Gómez B. Investigación de aula: formas y actores. En: Revista Educación y Pedagogía. Vol. 21 (No. 53). Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/9835/9034>

Sánchez Vásquez, N. A., & Bolívar Osorio, R. M. (2015). Contenidos de enseñanza en los textos escolares de 1984 al 2010 en Colombia. Pedagogía y Saberes, (42), 61-70. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/3937>

Solano Córdoba, O.L. (2013) Aprendizaje combinado y el desarrollo de las habilidades requeridas para la comunicación escrita. En Revista electrónica Educare. Vol. 17. (No.3.) Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v17n3/a14v17n3.pdf>

Tinto Arandes, J. El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. (2013) En Provincia. núm. 29. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Yucuna Rivas, C. Matapi Yucuna S. (2018) Enseñanza de la expresión oral y escrita en un contexto multicultural. (tesis de maestría) Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4030>