

**Análisis del discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín  
respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el  
periodo 2012 - 2015**

**Manuela Betancur Giraldo**


**Fundación Universitaria Luis Amigó**

**Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico**

**Medellín**

**2017**

**2**



**Análisis del discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín  
respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el  
periodo 2012 - 2015**

**La Comunicación gubernamental y Medio Ambiente**

**Trabajo de grado para optar por el título de  
Comunicadora Social**

**Manuela Betancur Giraldo**

**Asesor: Oscar Urribarri**

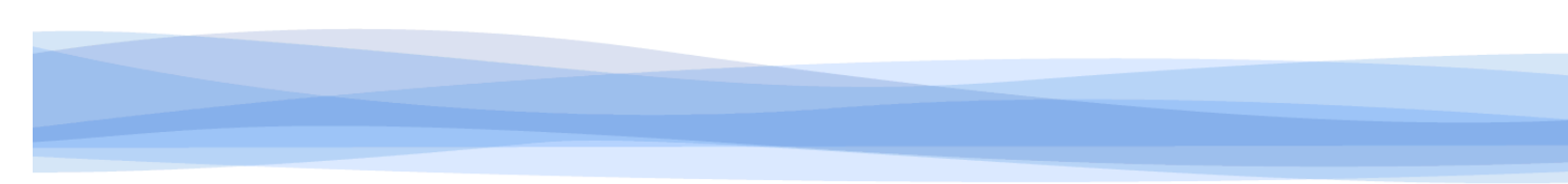
**Fundación Universitaria Luis Amigó**

**Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico**

**Medellín**

**2017**

**3**



Nota de aceptación

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Presidente del Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

Medellín, 2017



## **Página de agradecimiento**

Agradezco a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del mí trabajo de grado desde los siguientes cursos:

\* V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación: Luis Fernando Zúñiga

\* VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación: Alba Shirley Tamayo Arango

\* VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Claudia Herrera

\* VIII- Semiótica de la Educomunicación: Pablo Andrés Huertas

\* IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Oscar Urribarri

\* X- Comunicación Educación y Ciudad: Oscar Urribarri

También le agradezco a mi familia, quienes han acompañado y apoyado mi proceso de aprendizaje.

**Título del Proyecto de investigación:** Análisis del discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.

**Línea de Investigación:** Comunicación-Educación

**Sublínea:** Comunicación, Educación y Organizaciones

**Facultad:** Comunicación Social y Publicidad

**Programa Académico:** Comunicación Social

### ESTUDIANTE QUE PRESENTA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Dirección Electrónica</b> <b>Dirección de Facebook</b>	<b>Teléfonos</b>
<b>Manuela Betancur Giraldo</b>	mbetancurgiraldo@gmail.com <a href="https://www.facebook.com/manubetan.g">https://www.facebook.com/manubetan.g</a>	305 773 36 91 553 77 83

### RESUMEN:


Este proyecto nace del gusto por el medio ambiente, y el querer saber de qué manera es cuidado y manejado este tema en la ciudad de Medellín.

Tomándolo desde un punto de vista más analítico, se empieza a estudiar el medio ambiente desde la temática política, aplicándolo a la comunicación en el análisis del discurso.

De esta manera se empieza a construir un proyecto investigativo, en el cual se estudia el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015, observando en éste de qué manera el gobierno genera proyectos que aporten al desarrollo sostenible, combinando temas económicos, sociales, culturales, para generar una aplicación de políticas adecuadas a las necesidades de los ciudadanos.

## Contenido

1. ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS .....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
2.1 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	15
2.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA.....	16
2.3 DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	19
2.3.1 SUJETO .....	19
2.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO.....	19
2.4 OBJETIVOS.....	20
2.4.1 GENERAL .....	20
2.4.2 ESPECÍFICOS.....	20
3. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	20
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
4.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	25
4.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	29
4.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	31
4.4 PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO.....	34
BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFIA .....	38
4.5 ANEXOS DE LAS TÉCNICAS DE GENERACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	39
4.6 CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	55
4.7 TABLAS DE ANEXOS PARA ANTECEDENTES .....	57
5. TRABAJO DE CAMPO      67	
5.1 INFORME DE LA BITÁCORA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE OCURRIÓ LA RECOLECCIÓN DE DATOS).....	67
5.2 VERSIÓN FINAL DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	69
5.3 TABULACIÓN INICIAL DE DATOS CUANTITATIVOS Y/U ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	73



5.4 PLANTEAR LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN RECOLECTADA ...	78
ANEXOS.....	81
6. TRIANGULACIÓN .....	107
7. CONCLUSIONES .....	117
8. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	118
8.1 PRODUCTO FINAL .....	118

## 1. ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS

### **DISCURSO, POLITICA, MEDIO AMBIENTE Y MEDIOS**

Para hablar del discurso, Vicente Manzano en su artículo Introducción al Análisis del Discurso, define el discurso como una necesidad de interacción con la sociedad

Para entendernos como personas necesitamos tener en cuenta que nacemos y nos hacemos en sociedad, de la que tomamos conocimientos, pensamientos, formas de estructurar lo que nos rodea, hábitos, moral, cultura... y lenguaje. Éste no es un compartimento estanco, sino que está confundido con todo lo demás. El lenguaje (de las palabras, de los gestos, de los símbolos más diversos...) estructura el pensamiento, permite la comunicación, otorga significado a lo que ocurre... y también absorbe cuanto ocurre, mutando continuamente. Las personas hemos nacido y nos comportamos en este entorno complejo y simbólico.<sup>1</sup>

Continuando con su definición, Manzano afirma que el discurso debe ser identificado para ejercer un análisis del mismo.

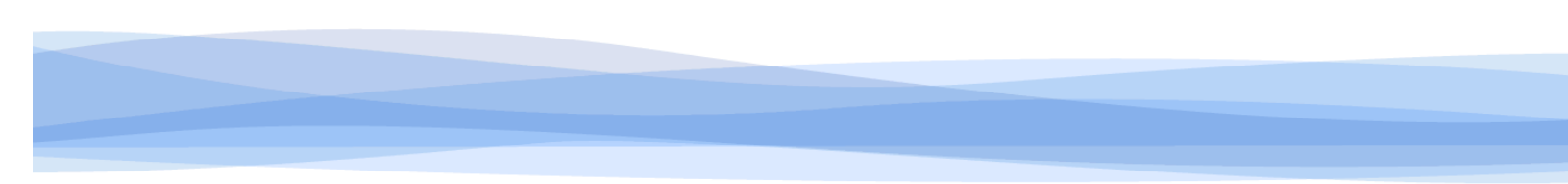
Para analizar un discurso es necesario, obviamente, identificarlo primero. Esta tarea es dinámica. Si hablamos del discurso de una unidad muy concreta (como una sesión de clase o una comparecencia de un político ante los medios), la tarea parece más fácil. Pero hay que considerar que esa unidad se genera desde un todo más amplio e identificarlo es una tarea no inmediata. Analizando varias unidades concretas, el discurso en sentido amplio va aflorando con nitidez, tomando forma y mostrándose cada vez con mayor claridad en toda su complejidad.<sup>2</sup>

Para hablar de política, es necesario saber que este concepto involucra absolutamente todo lo que envuelva a la sociedad y en especial sus

---

<sup>1</sup> MANZANO, Vicente. Introducción al Análisis del Discurso. Informe. p. 1

<sup>2</sup> Ibíd. p. 3



problemáticas, ya sean económicas, sociales, culturales, etc. “La Política ha podido ser considerada en cierto, sentido no exento de cinismo, como el arte, no sólo de hacer posible lo necesario, sino de hacer aceptar un producto: ideas, sistemas, un hombre.”<sup>3</sup>

Es por esto que hacer al medio ambiente parte de las problemáticas de las cuales debe encargarse el estado, es apropiado, pues actualmente es un tema de preocupación mundial “la cuestión ambiental es un asunto importante para las sociedades de países desarrollados y en desarrollo, tanto por el valor de los recursos y servicios ambientales, como por las implicaciones que sobre la sostenibilidad del desarrollo humano tiene el tipo de relación que se establezca entre estas sociedades y su entorno.”<sup>4</sup>

Por otro lado para hablar de la importancia de los asuntos ambientales a la hora de generar políticas públicas, es importante mencionar el texto de André Roth Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación

... En Colombia ese conjunto de relaciones entre estado, medio natural y sociedad conoció su cambio más significativo con la promulgación de la ley 99 de 1993 en Colombia (CC, 1993). Con esta ley se establecieron los principios que orientarían el manejo de los asuntos ambientales del país y se redefinió la estructura institucional para el logro de los objetivos de la política.<sup>5</sup>

En este mismo contexto toma lugar Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria con su artículo investigativo, Análisis de la Política Ambiental Colombiana en la década 2000-2010, donde afirma la importancia de las temáticas ambientales implementadas en la sociedad


Si se reconoce que el tema ambiental es un tema sensible y problemático para las sociedades modernas, entonces se estará de acuerdo con que es importante estudiar la acción de Estado frente al

---

<sup>3</sup> GARCÍA FAJARDO, José Carlos. Comunicación de Masas y Pensamiento Político. 2 ed. Madrid: Pirámide, 1992. p. 49

<sup>4</sup> Constitución política Colombiana, 1991, Art 80

<sup>5</sup> Roth, André. p. 232, 2007



tema ambiental, o lo que sería lo mismo, contribuir al desarrollo científico de los análisis de las políticas ambientales... Para el estado colombiano existe el mandato constitucional de garantizar el desarrollo sostenible (Artículo 80, 1991, Constitución política de Colombia), por lo cual debe reclamarse, cada vez más, la implementación de políticas públicas que contribuyan con dicho desarrollo.<sup>6</sup>

Sin embargo a pesar de su estipulación como ley, el medio ambiente sigue siendo de poca importancia a la hora de crear políticas a su favor, demostrando que para el gobierno las temáticas ambientales pasan a ser asuntos de segundo plano, según como lo afirma Aarón Zazueta en su libro: *Cuestión de Intereses: Participación y Equidad en la Formulación de Políticas Ambientales*.


En muchos casos, el contexto de las políticas existentes es hostil a estas iniciativas. Los derechos de propiedad no son claros, los pobres carecen del acceso al crédito y a los mercados o los salarios y los precios de los cultivos son bajos. Además generalmente las comunidades mismas o las organizaciones no gubernamentales que las apoyan y les asesoran no tienen los recursos técnicos y financieros necesarios para sostener esta autoayuda.<sup>7</sup>

Este proyecto de investigación tiene como propósito analizar el discurso del periódico *Cuentas Claras* de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012-2015, y ver de qué manera las políticas creadas por una organización gubernamental, en este caso la Alcaldía de Medellín, son transmitidas gracias a un medio de comunicación accesible y en el cual se observará su correcto manejo de la información por medio del estudio de los términos usados por el periódico y si estos son adecuados para los asuntos con los cuales la comunidad debe estar asociada. Para esto es importante analizar la relación entre la política y los medios de

---

<sup>6</sup> MUÑOZ GAVIRIA, Gustavo Adolfo. *Análisis de la Política Ambiental Colombiana en la década 2000-2010*. p. 124

<sup>7</sup> ZAZUETA, Aarón. *Cuestión de Intereses: Participación y Equidad en la Formulación de Políticas Ambientales*. New York: Fundación FES, 1996. p. 5,6



comunicación. Es a raíz del querer saber la unión de ambos temas que se toma como referencia a José Carlos García Fajardo en su libro Comunicación de Masas y Pensamiento Político.

No es extraño pues, que en los últimos tiempos hayamos asistido a la estrecha colaboración entre los políticos y los publicitarios... y el medio era aquí un factor tan importante como el destinatario de la comunicación, ya que estaba demostrado que el medio no solo influía y condicionaba el mensaje, sino que actuaba con su dinamismo transformador en el público.<sup>8</sup>

Se evidencia así la importancia de que exista una estrecha relación entre la política y los medios de comunicación, ya que finalmente es de esta manera como se promueven aquellas propuestas o proyectos ambientales.

Finalmente y retomando a Gustavo Muñoz en el Análisis de la Política Ambiental Colombiana en la década 2000-2010, una de las posibilidades para desarrollar de manera más rápida y completa el proyecto investigativo es preciso utilizar marcos teóricos que generen una base hipotética a la hora de analizar el discurso.

...Predominan para la política ambiental colombiana los análisis de tipo evaluativo con orientaciones desde el paradigma gerencial. Hace falta la aplicación de marcos de análisis de políticas públicas a la política ambiental colombiana que permitan un abordaje más completo de las políticas ambientales en su complejidad, para superar los análisis fragmentados desde disciplinas independientes.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> GARCÍA FAJARDO, José Carlos. Comunicación de Masas y Pensamiento Político. 2 ed. Madrid: Pirámide, 1992. p. 49

<sup>9</sup> MUÑOZ GAVIRIA, Gustavo Adolfo. Análisis de la Política Ambiental Colombiana en la década 2000-2010. p. 124


## *2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN*

Para hablar del medio ambiente en la ciudad de Medellín es importante mencionar de qué manera el gobierno administra su sostenibilidad en los diferentes sectores de la ciudad. Para esto se requieren de los siguientes instrumentos: el Sistema de Gestión Ambiental de Medellín (SIGAM) y el Plan Ambiental de Medellín (PAM), quienes gestionan la Política Ambiental de la ciudad, establecen la estructura administrativa y los procesos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas ambientales.

Según la página web [www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co), "la Política Ambiental de Medellín reafirma el compromiso institucional de promover el ordenamiento, manejo y gestión integral de los recursos naturales y del medio ambiente. Su desarrollo se fundamenta en los acuerdos internacionales, en los principios constitucionales y los instrumentos definidos en la Política Ambiental Nacional para la protección y defensa del medio ambiente."

Para realizar este proyecto y según lo anterior, es necesario conocer qué leyes existen con respecto a la protección y buen uso del medio ambiente, y ver de qué manera el periódico las utiliza como base para entablar un discurso dirigido a la comunidad con respecto a las temáticas medio ambientales, pues el principal objetivo de esta investigación es analizar como el periódico "Cuentas Claras" maneja los temas ambientales y todo lo que este conlleva.

Con la creación de la Ley 99 de 1993, "se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones."



Con esta ley, el congreso decretó en 16 títulos los fundamentos de la Política Ambiental Colombiana, entre estos, dos aplican al proyecto de investigación ya planteado y son: “Las políticas de población tendrán en cuenta el derecho de los seres humanos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.” “Las instituciones ambientales del Estado se estructurarán teniendo como base criterios de manejo integral del medio ambiente y su interrelación con los procesos de planificación económica, social y física.”, ambos fundamentos demuestran la importancia de la interacción entre el medio ambiente y el ciudadano.

Es aquí donde comienza a formarse el problema de investigación el cual debe tener una base política que le permita conocer si evidentemente los recursos que la alcaldía precisa a la comuna 16 de Medellín son acordes, no solo con sus necesidades, sino también con el compromiso que tiene la ciudad con este tipo de temáticas de entorno social.

De esto se deriva el enfoque de la investigación, analizar no sólo el discurso del periódico con respecto a las temáticas ambientales sino también de que forma el periódico de una manera incluyente le permite al lector conocer sobre los cambios que puedan llegar a ocurrir en la comuna ambientalmente.

El periodo de análisis se establece entre los años 2012 – 2015, entre este periodo de tiempo es posible adquirir resultados que determinen la forma en la que la información generada por el periódico es adecuada, sin embargo y con el paso del tiempo, el método de investigación implementado puede generar dificultades pues el objeto de análisis ya no estará a disposición en el momento de existir un cambio administrativo en la Alcaldía de Medellín.

Por este lado el problema de analizar el discurso se basa, más allá de no tener elementos de investigación y resultados suficientes, en la inaccesibilidad que pueda llegar a existir de la información o la desinformación que pueda ocurrir al

momento de aplicar las técnicas de recolección de la información que amerita la metodología establecida como lo es la entrevista.

## **2.1 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA**

Con base en el análisis del discurso que se establece en el periódico “Cuentas Claras” dirigido a la ciudad de Medellín pero principalmente enfocado en la Comuna 16 y en el ámbito ambiental, se generó la pregunta de investigación que permite delimitar el tema y enfocarlo en la verificación del planteamiento de las temáticas ambientales, realizando una observación en la utilización de palabras que hacen parte del entorno ambiental, dando cuenta de que estas son empleadas correctamente conforme al significado de cada una de ellas.

Hace parte también de la temática analítica del proyecto, examinar los informes realizados por el periódico “Cuentas Claras” para delimitar el tema y enfocarlo en una sola comuna, en este caso la comuna 16.

Estos informes que se encuentran de manera virtual y en formato pdf en la página web de la Alcaldía permiten adquirir los elementos a los cuales se les realizará el análisis del discurso y finalmente generará la forma de analizar la información comparándola con informes realizados en este mismo periodo solo que dirigidos al resto de la ciudad como un mensaje general, pero basados simplemente en la información ambiental permitiendo de esta manera realizar un balance de las problemáticas más comunes alrededor de la ciudad y dar cuenta así de lo que se está haciendo por parte de la Alcaldía de Medellín, para dar la información adecuada a la comunidad.

Después de haber determinado el problema que pueda existir en la accesibilidad de la información, finalmente se deduce que quiere determinar el proyecto de grado con la implementación de la técnica de investigación (análisis del discurso) para esto la pregunta problema se desarrolla con el objetivo de encontrar el

discurso del periódico y como es utilizado para entregar la información necesaria a las comunas de la ciudad.

¿Cuál es el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015?

## ***2.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA***

Aplicando a este proyecto investigativo la línea de investigación Comunicación-Educación y a la sublínea Comunicación, Educación y Ciudad podemos afirmar que la formación que realiza la universidad en cuanto a sus estudiantes de Comunicación, es mostrarles que su labor no solo es informar, sino también educar.

Según la línea y sublínea adaptada a este proyecto, lo que este trabajo pretende desarrollar es que analizando el discurso que maneja el periódico “Cuentas Claras” con respecto a las temáticas medioambientales, no solo se fomente el cuidado de la naturaleza generando así un desarrollo sostenible que es entendido como “el que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.” (Art. 3, Ley 99, 1993), sino también que de acuerdo a las técnicas que se verán aplicadas al proyecto, el estudiante pueda adquirir métodos de estudio por medio de la observación y la interacción con una comunidad y una necesidad correspondiente, para llevar a cabo un proyecto de análisis.



10

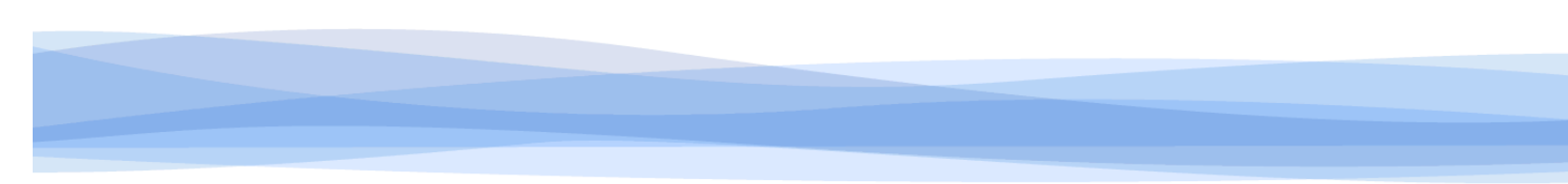
En julio, agosto y septiembre del 2013, el Alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, entregó un reporte del Plan de Desarrollo elaborado en la comuna 16 de Medellín, en el que informó lo siguiente:

En nuestro propósito de mantener un diálogo abierto con las comunidades, de hacerlos partícipes de la gestión de gobierno de las diversas iniciativas que desarrolla la Administración Municipal en sus territorios y de hacer un ejercicio permanente de rendición de cuentas, iniciamos ahora una nueva estrategia de cercanía con cada una de las comunas y corregimientos de la ciudad a través de la publicación territorial del informe de Cuentas Claras.<sup>11</sup> (Periódico Cuentas Claras, Comuna 16 Belén. Edición N° 1)

En este mismo comunicado agregó “Invito a toda la comunidad de la Comuna 16 Belén a conocer los avances de nuestra gestión, a vincularse a diversos programas y proyectos y a trabajar de la mano con la Alcaldía de Medellín, en un propósito que nos integra a todos: defender y promover la vida y consolidar un

<sup>10</sup> Anexo de la portada del 2013- Periódico “Cuentas Claras”

<sup>11</sup> Periódico Cuentas Claras, Comuna 16 Belén. Edición N° 1. [//www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Plantillas%20Genéricas/Documentos/2013/Cuentas%20Claras%20Comuna/1%20octubre/comuna%2016%20baja.pdf](http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Plantillas%20Genéricas/Documentos/2013/Cuentas%20Claras%20Comuna/1%20octubre/comuna%2016%20baja.pdf)




modelo de desarrollo equitativo, incluyente y sostenible.” (Periódico Cuentas Claras, Comuna 16 Belén. Edición N° 1).

“Cuentas Claras” es un reporte que realiza la Alcaldía de Medellín en las comunas de la ciudad, para entregarles información acerca de los proyectos que se están llevando a cabo en cada zona. Para la comuna 16 se realizó uno el 28 de septiembre de 2013 en donde se realizó un evento al que asistieron más de 3.000 personas en donde priorizaron proyectos que serán ejecutados por la Alcaldía, para beneficio de los ciudadanos. Entre estos proyectos está uno llamado *“Previniendo Riesgos Evitamos Desastres en la Comuna 16”* este consiste en la conservación del medio ambiente a través de actividades relacionadas con la recuperación y mantenimiento de quebradas, conservación de nichos ecológicos, recuperación de terrenos y la capa vegetal, para este proyecto se invirtieron 2.500 millones de pesos.

Cabe concluir con esto que esta investigación profundizará en la comunicación prestada por la Alcaldía de Medellín (organización gubernamental), a los habitantes de la Comuna 16 Belén, se analizará de qué manera es utilizado el discurso de la Alcaldía al servicio de las necesidades de los habitantes, revisando reportes, comunicados, etc., como el de “Cuentas Claras”, en donde se afirme la prestación de la información necesaria a la comunidad, de los actos que llevará a cabo la Alcaldía con respecto, en este caso, a sus menesteres ambientales.

Es gracias a la metodología aplicada en este proyecto de grado que se afirma la necesidad que debe existir en cada organización de generar un análisis del discurso implementándolo como un método investigativo que arrojará resultados necesarios a la hora de determinar qué información es acorde al receptor que ha de recibirla.



Con la investigación realizada en el trabajo de grado es posible afirmar que la metodología planteada permitirá obtener los resultados pertinentes para lograr el alcance de los objetivos establecidos y el enfoque cualitativo que se desarrollará en el proyecto.

Todo esto será posible con el análisis del discurso, por medio del cual se observarán si los términos utilizados en el periódico, son adecuados y empleados correctamente para la información brindada a los pobladores de la comuna 16.

## **2.3 DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

### ***2.3.1 SUJETO***

Se analiza el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015, esto se realizará no solo para ver qué políticas ambientales crea el gobierno para el incremento de la sostenibilidad, sino también para conocer de qué manera una organización gubernamental logra interactuar con la comunidad dándoles a conocer el desarrollo de políticas que apliquen a las necesidades de ellos, desde un medio de comunicación accesible y dirigido únicamente para la comunidad.

### ***2.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO***

Se realizará la investigación entre los años 2014 y 2016, en la comuna 16 de Medellín y en la Alcaldía de Medellín.

## **2.4 OBJETIVOS**

### **2.4.1 GENERAL**

Analizar el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.

### **2.4.2 ESPECÍFICOS**

- Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”.
- Determinar de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.
- Jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.

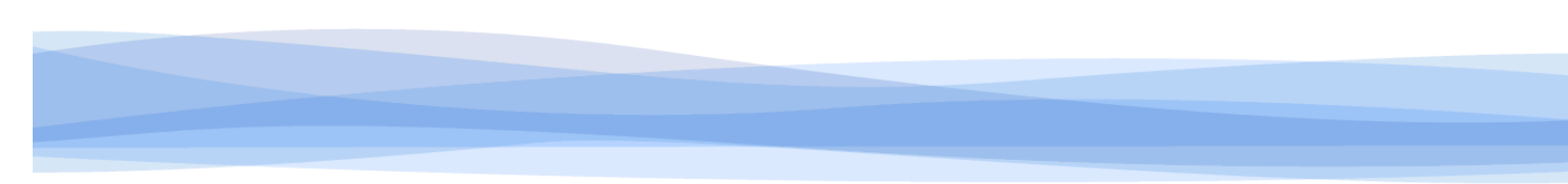
## **3. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL**

### **ANÁLISIS DEL DISCURSO**

Para Van Dijk “El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político.”<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. P 23 septiembre-octubre 1999. Barcelona



Es importante precisar que la comunicación, entendida como “el proceso de transmisión y recepción” (Williams, 1992: 15), no es un efecto que se establece con la simple convivencia, se requiere que las personas compartan valores, intereses y creencias de su grupo social, y que esto represente el intercambio de significados y de una acción recíproca como respuesta, porque “sin un sistema cultural que posibilite la transmisión simbólica de las emociones, los deseos o las ideas del hombre, no habría comunicación social”<sup>13</sup>

El análisis del discurso es una propuesta metodológica de investigación social. “Esto se debe al hecho de que, en comparación con otras técnicas de investigación social existentes (por ejemplo, la historia de vida, la entrevista, el cuestionario o el análisis de contenido), ofrece una mayor viabilidad de captar ciertas dimensiones de la realidad social, como la ideológica y la política.” (p.110)<sup>14</sup>

El análisis del discurso es retomado a finales de los años sesenta y principios de los setenta ya que se crea una concepción diferente de este. El discurso empieza a aplicarse en el campo científico y político.

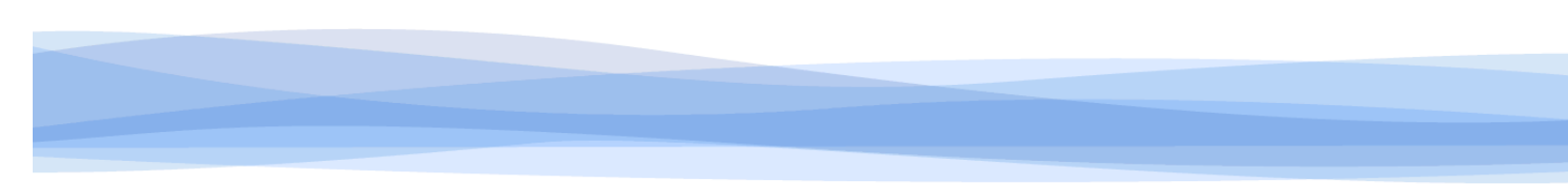
El análisis del discurso, surge de los aportes esenciales de dos áreas o campos específicos de investigación. Por un lado, el estudio del lenguaje, que incluye las investigaciones que provienen de la lingüística, la filosofía del lenguaje, la semiótica, la retórica y la semiología. Por el otro, el estudio de los fenómenos políticos y sociales desde la filosofía, la ciencia política y la sociología; es decir aquellas investigaciones dirigidas al estudio de la ideología y el poder, más concretamente, los trabajos postalthusserianos sobre el concepto de ideología y sobre el interés de reubicar la dimensión crítica en la investigación social.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. P 66 septiembre-octubre 1999. Barcelona

<sup>14</sup> GUTIERREZ VIDRIO, Silvia. El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. México 2000. p. 110

<sup>15</sup> *Ibid.* p. 111



Con lo anterior, es aquí donde se comienza a dar una función al discurso, que como lo dice Silvia Gutiérrez, es el encargado de permitir la transmisión adecuada de un determinado mensaje, que en este caso tiene como ámbito analítico el medio ambiente y que permitirá dar a conocer no solo las problemáticas sino también las soluciones ambientales por parte de una institución gubernamental encargada de establecerlas y comunicarlas gracias a la implementación de esta herramienta mediática.

El trabajo desarrollado por varias tradiciones, desde la filosofía del lenguaje ordinario a la hermenéutica, la semiótica, la etnometodología y la pragmática ha ayudado a poner de relieve el hecho de que el lenguaje no es sólo un sistema de signos que describen al mundo, sino también un medio a través del cual los individuos actúan e interactúan en el mundo social. Estas investigaciones han promovido el reconocimiento del discurso como medio de acción y de intervención política.<sup>16</sup>

Por esto es necesario tener en cuenta que es por medio de cualquier discurso que se llevan a cabo proyectos en pro al cambio de una situación que pueda llegar a ser de problema o solución.

“como el lenguaje representa la principal materialización de la ideología en sentido amplio, cuando éste está apoyado por el poder político y económico, funciona no sólo como instrumento con fines cognitivos o políticos particulares, sino como creador y sostén de maneras de pensar, hablar y actuar: es decir, formas de vida y visiones de mundo.” (p.110)<sup>17</sup>

Para la generación de un discurso es necesario también recurrir a un medio que permita la transmisión del mensaje creando de esta manera una conexión constante con el público al que ira dirigida la información. Van Dijk define el discurso como: "un suceso de comunicación (...), las

---

<sup>16</sup> GUTIERREZ VIDRIO, Silvia. El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. México 2000 p. 109

<sup>17</sup> Ibid., p. 110

personas utilizan el lenguaje para comunicar ideas o creencias y lo hacen como sucesos sociales más complejos".<sup>18</sup>

## **PROBLEMATICAS AMBIENTALES**

Las problemáticas ambientales hacen parte de la cotidianidad actual que se ha producido por componentes como la contaminación y soluciones a ésta como la sostenibilidad. Es de este modo que el tema ambiental hace parte fundamental de un discurso dirigido a quienes se han visto afectados por las situaciones inestables de clima, población, medio ambiente etc.

La actual crisis ambiental ha impactado en la calidad de vida de los diferentes grupos sociales. La deforestación, la pérdida de la biodiversidad, la contaminación de lagos y ríos, el cambio climático, el desempleo y la pobreza, son algunas manifestaciones de esta crisis de civilización. Sin embargo, en el discurso ambiental informativo escasamente se abordan las causas de estos problemas (...).<sup>19</sup>

## **ANALISIS DEL DISCURSO PERIODISTICO**


Para dar cuenta de que el discurso se compone correctamente de términos ambientales, como lo afirma Rosales (2008) en su investigación, que permitan entender con claridad cuáles son las problemáticas que se están viviendo, es necesario analizar no solo la implementación de las expresiones sino también el medio desde el cual se entrega la información y si estos se han dado a la tarea de profundizar en las situaciones que rodean al receptor.

“En 1972, desde la sociología, Berger y Luckmann estudiaron la construcción social de la realidad, entendiéndola como “una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición” (1972: 13).

---

<sup>18</sup> ZALDUA GAROZ, Lic. Alexei<sup>1</sup>. El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos. Universidad la Habana. Cuba. 2006, Artículo teórico.

<sup>19</sup> ROSALES ROMERO, Sonia. Análisis de los discursos ambientales en la prensa escrita de la ciudad de México. México, DF. 2008. p65



Ambos conciben la construcción de la realidad desde la práctica social, señalando que, para estudiar la realidad, se debe estudiar a los integrantes de una sociedad.”

20

Hace parte del manejo del discurso en los medios la recepción acertada del mensaje pues ésta permite generar una comunicación dirigida a las necesidades y problemáticas del entorno social al que será dirigido el reporte, ya que solo de esta forma el individuo tendrá una aceptación de la información que encajará con su situación sintiéndose así identificado con el artículo.

En todo proceso comunicativo intervienen cinco elementos fundamentales: el emisor, encargado de elaborar el mensaje; el código, conformado por reglas las cuales fijan la forma de estructurar un signo y la forma de combinarlo con otros; el mensaje, que es lo que el emisor produce y llega a los sentidos del perceptor; los medios y recursos que son el vehículo a través del cual se propaga un mensaje; y el perceptor, que es todo ser que entra en relación con un mensaje y es el punto terminal del proceso de comunicación. En el momento de la recepción del mensaje se produce una actividad que significa selectividad, discriminación aceptación o rechazo. <sup>21</sup>

Sin embargo, para llevar acabo un discurso acoplado a las necesidades de una comunidad es necesaria la constante interacción comunicativa con ésta, para permitir la trasmisión de ideas, problemáticas y soluciones correspondientes a la población a la que se dirigirá el mensaje y de este modo crear temáticas que se adecuen a las situaciones. “Si bien en los medios de comunicación no hay un diálogo directo entre emisor y receptor, la producción de discursos tiene fines estratégicos para compenetrar de alguna forma en el público y su imaginario

---

<sup>20</sup> BROWNE SARTORI, Rodrigo. Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y La Cuarta en Chile. Universidad Austral de Chile. 2011. p264.

<sup>21</sup> ROSALES ROMERO, Sonia. Análisis de los discursos ambientales en la prensa escrita de la ciudad de México. México, DF. 2008. p 66.

(valores, actitudes, representaciones), lo que se conoce como dialogismo mediático.” (p.67)<sup>22</sup>

“A pesar de la carencia de un dialogo abierto, los medios de comunicación masiva pueden tener una intención informativa, educativa o persuasiva, que estará determinada por la estructura de los discursos y por las diversas fuentes de donde provienen. La visión que los medios emiten sobre la realidad se modifica dependiendo del ámbito y contexto que citan como referencia de su información.” (p. 68)<sup>23</sup>

Es gracias al discurso que se da la transmisión de un mensaje de manera clara y concisa, ya que es posible en estos tiempos reconocer el análisis del discurso como un acercamiento científico a los usos sociales del lenguaje.

El análisis del discurso, concebido desde una perspectiva teórico metodológica, que vincula lo discursivo con lo ideológico, nos permite conocer y describir no solamente lo que dice el emisor de determinados discursos, sino también el contexto y la situación coyuntural en que son emitidos. El discurso no nos proporciona por sí solo toda la información necesaria para conocer la realidad social, pero sí nos permite encontrar claves que nos llevan a la reconstrucción de esa realidad.” (p.111)<sup>24</sup>

## 4. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

#### *Enfoque Cualitativo*

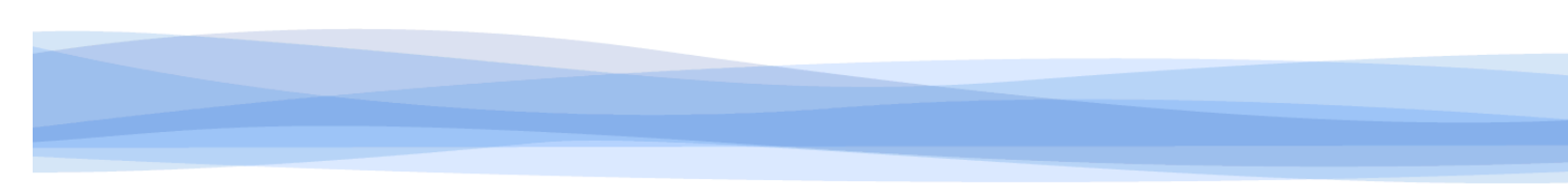
La investigación se realizará con el fin de encontrar por medio del análisis del discurso del periódico “Cuentas Claras” dirigido a la ciudad de Medellín,

---

<sup>22</sup> *Ibíd.* p 68.

<sup>23</sup> ROSALES ROMERO, Sonia. Análisis de los discursos ambientales en la prensa escrita de la ciudad de México. México, DF. 2008. p 68

<sup>24</sup> GUTIERREZ VIDRIO, Silvia. El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. México, DF 2000. p. 111.



específicamente en la comuna 16, cuales son las problemáticas de éste sector en el ámbito ambiental y si estas son acordes a las que el periódico difunde.

Para lo anterior es necesario crear un enfoque investigativo, en este caso el proyecto tiene un enfoque cualitativo que tiene como características la exploración de fenómenos en su profundidad, esto quiere decir que la observación detalla el discurso establecido por el periódico “Cuentas Claras” para que de esta forma se cumplan los objetivos; el trabajo en ambientes naturales, que es el caso de esta investigación en el ámbito ambiental y que para poder conocer sobre éste es necesaria la interacción con las personas para conocer así sus problemáticas y determinar si estas son acordes a las que el periódico emite; Los significados se extraen de los datos, que para el proyecto, después de realizar la entrevista, el análisis de imágenes y el análisis del discurso, será posible afirmar o corregir, dependiendo de los resultados, los significados que se darán después de la extracción de datos.

Sin embargo, el análisis desarrollado al periódico “Cuentas Claras”, como cabe acertar que pretende descubrir si realmente maneja un discurso acorde con las temáticas ambientales que envuelven a la Comuna 16, también es importante explicar que no hace una acusación previa ni una crítica al discurso que pueda manejar el periódico, pues contrario a esto, el análisis se basa en confirmar y orientar de alguna manera la información establecida para que si realmente hace parte de las necesidades ambientales de la comuna 16, el mismo se siga desarrollando, de no ser así entonces mostrar específicamente cuáles son sus fallas.

Por medio del discurso y su análisis se comienza a generar una clasificación de los temas más relevantes en una comunidad y de esta manera es posible generar información que pretenda llegar de una forma clara al público correspondiente pues llevará el mensaje adecuado.

Otros de los métodos necesarios para la realización de la investigación son, la medición de fenómenos, en este caso por medio del análisis del discurso y las imágenes se dará la posibilidad de conocer las problemáticas más comunes y a las que mayor solución se les da en algunos barrios de la comuna, cumpliendo así el tercer objetivo específico que es *jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín*; y por otro lado el análisis causa y efecto que será por medio de la entrevista y de esta forma se analizará la realidad objetivamente recolectando información que permita dar cuenta de lo que ocurrirá después de que se analice la información y se demuestre que ésta es transmitida a los habitantes del sector de la Comuna 16 de Medellín, acorde a su entorno ambiental.

“El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis (Grinell, 1997). Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.”<sup>25</sup>

Y es a partir de las cinco fases, que según Grinell contienen los dos enfoques, que se hace posible desarrollar la investigación en base a:

- a. *Llevar a cabo observación y evaluación de fenómenos.*
- b. *Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.*
- c. *Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.*
- d. *Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis*
- e. *Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.*<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> SAMPIERI HERNANDEZ, Roberto; COLLADO FERNANDEZ, Carlos; BAPTISTA PILAR, Lucio. Metodología de la Investigación. P 10 Mc Graw- Hill Interamericana. México , D.F., 2003.

<sup>26</sup> Ibid. p,10

### *Análisis del discurso*

Seguido del enfoque se comenzará a explicar el discurso y como se llevará a cabo su análisis en este proyecto que como objetivo general pretende encontrar si este es o no adecuado a la hora de hablar de problemáticas ambientales. “Los discursos constituyen tal vez la herramienta más persuasiva para conseguir modelar actitudes, es decir, formas de pensar, sentir y actuar. Teniendo el poder de dar forma y transmitir los discursos, se posee también la oportunidad de construir realidad.” (p. 2).

Después de un enfoque cualitativo se generará un estudio de caso que se realizará por medio del análisis del discurso, que pretende a través de la entrevista, observación y el análisis de imágenes, afirmar los objetivos propuestos. Para el análisis del discurso será necesario implementar una observación clara de las problemáticas manejadas en el periódico “Cuentas Claras” en torno al medio ambiente y de esta forma:

1. Identificar los componentes que *rodean* al discurso, que hacen comprensible su contenido, su cometido y su efecto:
  - a. Contexto (físico, psicológico, político, cultural...)
  - b. Asunto o tema (explícito e implícito)
  - c. Los agentes y los pacientes implicados (quien lo genera, para quién, sobre quién, qué relaciones de poder alimentan)
  - d. Productos (qué materiales se están generando desde ese discurso, con qué funciones, mediante qué canales)
2. Entrar en su contenido denso:
  - a. Ideología (valores, actitudes, visión del mundo...)
  - b. Recursos lingüísticos (expresiones, metáforas...)

- c. Argumentaciones (lógica, heurísticas, recursos...)
- d. Técnicas de persuasión empleadas.
- e. Propuestas de acción implícita y explícita.
- f. Estrategias de apoyo y legitimación (datos, expertos, tradición...)

3. Generar un modelo completo sobre el discurso, que considere la Relación entre todos los elementos analizados, su génesis, su expresión y sus consecuencias. <sup>27</sup>(Manzano, 3p)

Es gracias a este proceso que se encontrará el resultado de los objetivos del proyecto, ya que por medio de los instrumentos que serán utilizados en la investigación (entrevista, observación y análisis de imágenes) se creará el efecto esperado confirmando de este modo que el discurso difundido por el periódico “Cuentas Claras” es acorde a las problemáticas que envuelven al sector de la comuna 16 y al mismo tiempo crea soluciones en torno a ellas.

## **4.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### *Exploración:*

- Problematización, se eligió una comuna en específico para delimitar y facilitar así el trabajo de campo, en este caso será la comuna 16 de Medellín.

### *Focalización:*

- Se delimitará el público al que irá dirigido el enfoque del proyecto.
- Se definirá de qué manera irá direccionada la observación.

---

<sup>27</sup> MANZANO, Vicente. Introducción al Análisis del Discurso. Informe. p. 10.

- Se realizará la entrevista a los dirigentes políticos específicos.
- Se realizará un trabajo de campo en el que se evidencien los objetivos del proyecto, que va dirigido a analizar el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.

*Profundización:*

- Redacción del informe final, donde se plasmará el desarrollo de los logros obtenidos después de la exploración y focalización.
- Clasificación del análisis del discurso en el periódico cuentas claras y conocer las problemáticas ambientales en la comuna 16.
- Interpretación de datos.
- Producto final.

Para el desarrollo de la investigación se eligieron cuatro técnicas adecuadas para el estudio que se realizará a partir de la aplicación de estas cumpliendo de esta manera los objetivos estipulados al principio del proyecto.

*Entrevista semiestructurada*

Estará dirigida a los encargados de la investigación y creación del discurso del periódico “Cuentas Claras” generando a partir de esta técnica investigativa, el conocimiento de la forma en la que se administran las problemáticas, los temas y las soluciones que son transmitidas por medio de los informes y artículos del periódico. Se tendrá una batería de preguntas basada en quienes son los encargados de investigar las problemáticas de cada sector y después de esta pregunta establecer si las que se tienen ya previstas van acordes con el transcurso de la conversación y sino a partir de los comentarios por medio del

entrevistado ir desprendiendo preguntas que permitan también seguir con el enfoque investigativo.

#### *Análisis de Imágenes*

Conocer por medio de la observación de fotografías, colores, ilustraciones y el uso de las palabras, si son estas usadas correctamente en un contexto según el significado de cada termino, de esta forma se podrán identificar y jerarquizar los temas relevantes tratados en el periódico cumpliendo así dos de los objetivos específicos del proyecto: Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”.

#### *Análisis del discurso*

Finalmente por medio del análisis del discurso se logrará el objetivo general que es: Analizar el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015. Desde la observación del manejo discursivo del periódico, será posible conocer las problemáticas ambientales del sector de Belén y así al mismo tiempo permitir que los objetivos específicos tengan una base teórica que les permita desarrollarse a partir de las técnicas anteriores.

### **4.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

“Para el análisis de la información se diseñarán matrices que darán cuenta de patrones, recurrencias, vacíos, tendencias, convergencias, contradicciones, levantamiento de categorías, lectura cruzada y comparativa de hallazgos para obtener una síntesis comprensiva de la realidad que se estudia en este caso. La validación de esta información se llevará a cabo por triangulación de: los referentes teóricos que sustentan las categorías apriorísticas y emergentes; y el

cruce de los análisis obtenidos en cada una de las técnicas de registro de información aplicadas en la investigación.”

- *Estudio de Caso*

De acuerdo con el proyecto de grado y sus planteamientos en cuanto a objetivos, justificación y pregunta de investigación se estableció como método de investigación el estudio de caso, este es un estudio en profundidad de una situación, para Martínez Carazo, el estudio de caso es “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”<sup>28</sup>

“El estudio de caso analiza temas actuales, fenómenos contemporáneos, que representan algún tipo de problemática de la vida real, en la cual el investigador no tiene control. Al utilizar este método, el investigador intenta responder el cómo y el por qué, utilizando múltiples fuentes y datos.”<sup>29</sup>

Es entonces el estudio de caso una herramienta investigativa que permite, a partir de la información recogida con los métodos utilizados, originar una hipótesis resolviendo los problemas y cumpliendo con los objetivos del tema planteado.

Por medio de este método investigativo se generó el proceso para llevar a cabo los objetivos del proyecto, después de la investigación por medio de las técnicas empleadas y anteriormente explicadas en las técnicas de generación y recolección de información.

---

<sup>28</sup> <http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/estudiodeCaso.pdf>

<sup>29</sup> *Ibid.*

### *PARTICIPANTES*

- En el caso específico de esta investigación la entrevista semiestructurada estará dirigida a los encargados del desarrollo informativo del periódico “Cuentas Claras”, con el fin de encontrar de qué manera se establecen soluciones a las problemáticas de los sectores de la ciudad, en este caso el de la comuna 16.
- Por medio de la creación de una ficha de análisis de contenido, se obtendrá como resultado una tabulación de datos exactos con respecto a las categorías de análisis que se desarrollan en base al periódico y su información textual y gráfica.
- Para determinar que el discurso del periódico maneja las problemáticas ambientales adecuadamente es importante la observación de las tres ediciones de “Cuentas Claras” dirigida a la comuna 16. (Anexo 2)
- Con el análisis de imágenes se podrán comparar las ediciones nuevas del periódico, que ya se conoce como “Ciudad para la Vida” y es repartido por cada uno de los sectores de la ciudad de Medellín desde octubre del 2014, con las 3 únicas ediciones transmitidas para la comuna 16 de Medellín del periódico “Cuentas Claras” y de esta forma jerarquizar las problemáticas de la comuna 16, por medio de la comparación con las problemáticas del resto de la ciudad determinando si la Alcaldía de Medellín cumple su función en la solución de problemas ambientales según cada población. (Anexo 1 y 3)

#### 4.4 PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO

PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Revisión y ajuste del proyecto.	X						X							X					
Etapa de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.					X								X						
Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.		X					X												

PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE					NOVENO SEMESTRE					DECIMO SEMESTRE					RESPONSABLE			
Primer o segundo pilotaje de instrumentos			X							X									
Trabajo de campo		X		X		X	X				X	X				X	X		
Informe de avance octavo semestre		X																	
Análisis e interpretación de información y resultados finales.			X				X												
Informe de avance noveno semestre.								X											
Elaboración del producto												X		X					

PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE
de investigación (décimo semestre).																			
Entrega final de trabajo de grado.																		X	
Socialización del trabajo de grado																		X	

PRESUPUESTO			
Rubros	Descripción	Costo aproximado por unidad	Costo total
Impresión del trabajo de grado		50	\$ 3200
Transporte	Cada vez que este sea necesario para realizar el trabajo	1800	

	de campo		
Documentos, préstamo de libros.		50 (cada página de documento)	
Impresión de las encuestas y entrevistas		100	\$ 5000
Revisión de Estilo	Cada semestre	10.000 (Por hoja)	\$ 640.000
Recolección de los periódicos "Ciudad para la Vida" (nuevo nombre del periódico)	Será necesario tener internet para revisar constantemente las ediciones de los periódicos	2.000 (Por hora)	

## BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFIA

GARCÍA FAJARDO, José Carlos. Comunicación de Masas y Pensamiento Político. 2 ed. Madrid: Pirámide, 1992. 252 p.

GLIGO, Nicolo. Estilos de desarrollo y medio ambiente en América Latina [on line]. Santiago de Chile: CEPAL, mayo 2006. Disponible en internet: URL: <http://www.oei.es/decada/portadas/LCL-2533-P.pdf>

MUÑOZ GAVIRIA, Gustavo Adolfo. Análisis de la Política Ambiental Colombiana en la década 2000-2010. En: Semestre Económico, Vol. 1, No 30, (Nov, 2011) pp. 121-134

ZAZUETA, Aarón. Cuestión de Intereses: Participación y Equidad en la Formulación de Políticas Ambientales. New York: Fundación FES, 1996. 59 p.

SANCHEZ TORO, Francisco Javier. El Desarrollo Sostenible: Un Concepto de Interés para la Geografía. España: Cuadernos Geográficos, 2007. 151 p.

RODRIGUEZ BECERRA, Manuel. Gestión Ambiental en América Latina y el Caribe: Evolución, Tendencias y Principales Prácticas. New York: Banco Interamericano de Desarrollo, 2002.

GUTIERREZ VIDRIO, Silvia. El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. México 2000.

MANZANO, Vicente. Introducción al Análisis del Discurso. Informe.

<http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/estudiodeCaso.pdf>

RUIZ MEDINA, Dr. Manuel Ildfonso. EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS FISCALES. En: Revista Académica de Investigación Editada por Eumed.net. No. 13 – (Agt. 2013). . Universidad Autónoma de Sinaloa.

ZALDUA GAROZ, Lic. Alexei<sup>1</sup>. El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos. Universidad la Habana. Cuba. 2006, Artículo teórico.

ROSALES ROMERO, Sonia. Análisis de los discursos ambientales en la prensa escrita de la ciudad de México. México, DF. 2008.

POR QUÉ Y CÓMO HACER ANÁLISIS DE DISCURSO - WHY AND HOW TO DO DISCOURSE ANALYSIS Dr. Pedro Santander (pedro.santander@ucv.cl) Escuela de Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile).

VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. P septiembre-octubre 1999. Barcelona.

GUTIERREZ VIDRIO, Silvia, Discurso periodístico: una propuesta analítica., p 171, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México.

#### 4.5 ANEXOS DE LAS TÉCNICAS DE GENERACIÓN, RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

##### ANEXO 1

OBJETIVO	UNIDADES DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS
Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico "Cuentas Claras".	<b>PERIÓDICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardín Circunvalar</li> <li>• Bienestar Animal</li> <li>• Parques del río</li> </ul>	<p>Diseñar las fichas de análisis</p> <p>Diligenciar las fichas</p>

# Cuentas Claras

Medellín *hacer por la vida* **Akukú de Medellín**

Documentos de rendición de cuentas a la ciudadanía  
17 de Enero - 2015 de 2014

Rendición de cuentas para informar a la ciudadanía sobre el avance de los proyectos y programas de la Administración y la inversión de los recursos públicos, en el marco de la transparencia y el buen gobierno.  
Consulte los últimos informes de Cuentas Claras en [www.medellin.gov.co/cuentasclaras](http://www.medellin.gov.co/cuentasclaras)



**Medellín estrenó sus dos primeras UVA**

**Índice**

- » Más espacios para estudiantes de la U. María María Mazzarello **Pág. 7**
- » Santa Cruz y Laureles tuvieron sus Jornadas de Vida y Equidad **Pág. 8**
- » Más inversión en COH+ y reactivación de los habitantes de Calle **Pág. 11**
- » Metropól, o buen ritmo en Industrias **Pág. 14**
- » Foro Latino Mundial, un éxito para nuestra ciudad **Pág. 17**
- » Así callamos nuestra ciudad **Pág. 20**



## INFORMES

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2012-2014 **Medellín** **CIUDAD PARA**

**NUESTRA FORMA DE GOBERNAR**


Círculo de la Vida, nuestro modelo de Gerencia Pública.

## NOTICIAS

	<p>RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2012-2014 </p> <p><b>BIENESTAR ANIMAL</b></p>  <p><b>MEDELLÍN ES PIONERA EN PROGRAMAS</b></p> <p>La Alcaldía de Medellín en convenio con la Universidad Lasallista desarrolló ESTI...  <b>LA LEPTOSPIRA SPP</b> en la población de Bienestar Animal La Perla.</p> <p>30 PERROS PORTADORES ASINTOMÁTICOS DE LA BACTERIA TRATADOS.</p> <p>LA PERLA ES EL ÚNICO CENTRO DE BIENESTAR ANIMAL que realiza este tipo de pruebas y que ofrece el tratamiento adecuado.</p> <p><b>INVERSIÓN: MÁS DE \$500 MILLONES</b></p>		
<p>Establecer de qué manera el periódico "Cuentas Claras" genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.</p>	<p><b>PROBLEMÁTICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Quebradas</li> <li>• Ecología</li> <li>• Siembra</li> <li>• Protección</li> </ul>	<p><b>SIGNIFICADO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>DESASTRES</b>  <b>(definición):</b> Gran desgracia, suceso infeliz y lamentable.</li> <li>2. <b>INFRAESTRUCTURA</b>  <b>(definición):</b> Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad.</li> <li>3. <b>QUEBRADA</b>  <b>(definición):</b> Paso estrecho entre montañas.</li> <li>4. <b>ECOLOGÍA</b>  <b>(definición):</b> Ciencia que</li> </ol>	<p>Diseñar la tabla que muestre las ilustraciones con los informes que utilizan los significados de las temáticas utilizadas por el periódico.</p>

		<p>estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con el medio en que viven.</p> <p><b>5. SIEMBRA (definición):</b> Colocación o esparcimiento o de las semillas en la tierra para que germinen.</p> <p><b>6. PROTECCIÓN (definición):</b> Defensa que se hace de alguna cosa para evitarle un daño o perjuicio</p> <p><b>CONNOTACION</b></p> <p><b>1.</b> El periódico utiliza esta palabra para indicar la necesidad de prevenir riesgos para que no ocurran <b>desastres</b>, y un desastre crea peligro por lo que el uso de la palabra es adecuado.</p> <p><b>2.</b> Se hace referencia a la construcción de obras de mejoramiento</p>	
--	--	---	--

		<p>o en este caso en el barrio Belén Las Playas, lo que expresa un buen manejo del término por la definición de <b>Infraestructura</b>.</p> <p>3. Con una imagen de una quebrada se ilustra su significado universal, sin embargo en este caso la <b>quebrada</b> no está entre montañas sino entre puentes.</p> <p>4. Por medio de una fotografía que muestra la jornada ecológica en la que se llevó a cabo la siembra de más de mil árboles, es posible afirmar que se utilizó correctamente el significado de <b>ecología</b> ya que se demuestra la interacción entre los seres vivos y su medio.</p> <p>5. Se menciona la palabra</p>	
--	--	---	--



		<p>arboles los cuales fueron sembrados, por ende se utiliza correctamente la palabra <b>siembra</b>.</p> <p>6. En un artículo dirigido a la protección de los cerros tutelares, se habla sobre la restauración en varios sectores del cerro nutibara lo que tiene similitud con la definición de <b>protección</b> en el sentido de que por medio del mejoramiento o se defiende el lugar de cualquier daño que pueda ocurrir en un futuro por negligencia.</p>	
--	--	---	--

Jerarquizar a partir del discurso del periódico "Cuentas Claras" los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.

**PERIODICO "CUENTAS CLARAS" EDICION Nº 1,2 y 3**

**Periodo Julio, Agosto y Septiembre 2013**



**Periodo Enero 2012 – Diciembre 2013**



**Periodo Enero 2014 – Marzo 2014**

**Problemáticas y soluciones para la Comuna 16 de Medellín**

- Desastres
- Infraestructura
- Quebradas
- Ecología
- Siembra
- Protección

Desarrollar mostrando en ella la tabla con las ilustraciones de las problemáticas y las soluciones a estas.

			
--	---	--	--

**ANEXO 2**

- FICHA DE ANÁLISIS**

**PERIÓDICO ANALIZADO: “Cuentas Claras, Comuna 16 Belén: Edición N°1”**


**FECHA: Julio, Agosto, Septiembre del 2013**

**DESCRIPCIÓN:** En esta edición el periódico mostró los planes creados por la Alcaldía de Medellín y los habitantes de las comuna 16 con respecto a las necesidades de la comunidad con respecto a infraestructura, empleo, educación y medio ambiente en donde este último tema estuvo entre los 5 acuerdos a realizar en el año 2013.


PROBLEMÁTICA	NOTICIAS	PALABRAS
DESASTRES	NOTICIA 1:	Recuperación: 2

	<p><b>Estos son los acuerdos que realizamos juntos:</b></p> <p>De manera concertada, al menos 20 días antes de cualquier evento, los habitantes de la Comuna 16 Belén promueven los proyectos que serán ejecutados por parte de la Alcaldía, para beneficio de sus ciudadanos. Los proyectos acordados son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Asignación de los recursos:</b> Apoyar y coordinar de manera oportuna los recursos humanos, materiales e financieros, que permitan atender a los habitantes de la Comuna 16, y facilitar el acceso para el acceso de personas con discapacidad de la Comuna 16, a los servicios de salud, educación, cultura, recreación y deporte.</li> <li>2. <b>Mantenimiento de instituciones educativas públicas existentes de Belén:</b> Subsección de Infraestructura y salud digital. Valor: \$ 2.000.000.000</li> <li>3. <b>Atención a personas en riesgo:</b> Atención y la conservación de viviendas y espacios públicos, atención a personas con discapacidad y atención a personas con discapacidad. Valor: \$ 2.000.000.000</li> <li>4. <b>Atención integral a personas con discapacidad:</b> Atención y la conservación de viviendas y espacios públicos, atención a personas con discapacidad y atención a personas con discapacidad. Valor: \$ 2.000.000.000</li> <li>5. <b>Prevención de Riesgos:</b> Conservación del medio ambiente a través de actividades relacionadas con la recuperación y mantenimiento de quebradas, conservación de nichos ecológicos, recuperación de terrenos y la capa vegetal. Valor: \$ 2.500.000.000</li> </ol> <p><b>Previendo Riesgos Evitamos Desastres en la Comuna 16</b> (Conservación del medio ambiente a través de actividades relacionadas con la recuperación y mantenimiento de quebradas, conservación de nichos ecológicos, recuperación de terrenos y la capa vegetal) Valor: \$ 2.500.000.000</p>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA</b></p>	<p><b>NOTICIA 2:</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>Vicealcaldía: Infraestructura, Hábitat, Movilidad y Sostenibilidad</b></p> <p><b>1. Obras de mejoramiento en el Parque Belén Las Playas.</b></p> <p><b>\$307 millones</b></p> </div>	

• FICHA DE ANÁLISIS  
**PERIÓDICO ANALIZADO: “Cuentas Claras, Comuna 16 Belén: Edición N°2”**  
**FECHA: Enero 2012 – Diciembre 2013**  
**DESCRIPCIÓN: El periódico consta de 8 páginas en donde solo media página tiene información ambiental para la comuna. Página 8**

PROBLEMÁTICA	NOTICIAS	PALABRAS
<p style="text-align: center;">QUEBRADAS</p>	<p>NOTICIA 1:</p>  <p>The screenshot shows a newspaper article with the following content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Habitat, Movilidad, Infraestructura y Sostenibilidad</b></li> <li><b>Compromiso con el cuidado de las quebradas de Belén</b></li> <li>Article text: "Acuerdo con el diseño de hacer de Medellín un lugar donde... Entre los labores en los que trabajan... Los quebradas que más se dañan en Belén son... \$2.500 millones invertidos."</li> <li><b>Techos dignos para la vida</b></li> <li>Article text: "El alcalde de Medellín... \$2.292 millones invertidos en 24 municipios de la ciudad... \$59.877 millones."</li> <li><b>Villas del Jordán, una construcción colectiva</b></li> <li>Article text: "La inversión total en este proyecto... En cifras... Construcción de alcantarillas, cunetas y otros complementarios: \$291 millones invertidos... Obras de mejoramiento del espacio público de parques: \$486 millones invertidos."</li> <li><b>Quebradas más seguras para beneficio de la comunidad</b></li> <li>Article text: "Limpieza, manejo de aguas y reparación de acueductos son sólo algunas de las estrategias con las que la Alcaldía ha demostrado su compromiso con el buen estado de las quebradas de Belén, así como con la seguridad de quienes habitan cerca a ellas."</li> </ul>	<p>Quebradas: 4</p> <p>Mantenimiento: 2</p>

- **FICHA DE ANÁLISIS**  
**PERIÓDICO ANALIZADO: “Cuentas Claras, Comuna 16 Belén: Edición N°3”**  
**FECHA: Enero- Marzo 2014**  
**DESCRIPCIÓN: En esta última edición, el periódico dio más planos acerca de los proyectos ambientales que se llevan, se llevaron y se llevarán a cabo.**

PROBLEMÁTICA	NOTICIAS	PALABRAS
ECOLOGIA (Portada)	NOTICIA 1:  	
ARBOLES	NOTICIA 2:  Estamos también comprometidos con la preservación del medio ambiente en la ciudad. Prueba de ello es la siembra de <b>2.633 especies de árboles</b> en los 12,5 kilómetros de la Troncal Belén - Aranjuez de Metroplús.	
SIEMBRA	NOTICIA 3:	Arboles: 12  Sembrado: 8

**4**

Comuna Belén 2013  
Informe de Gestión  
Medellín

### Con Metroplús, Belén cuida del medio ambiente

En Belén, Metrolús realiza obras de rehabilitación para la instalación en el sector de Inhabitables y otros puntos de la Universidad de Medellín. Antes de iniciar cualquier obra se hace un estudio de impacto ambiental para garantizar la sostenibilidad.

Se realizaron 400 jornadas de servicio comunitario en los barrios de Cali y el barrio Abasco. En total fueron sembrados 10 árboles que se hacen parte del Plan Verde que busca mejorar el entorno con las comunidades que residen en áreas de riesgo.

A la fecha se han rehabilitado y ambientado más de 2000 árboles y se espera que antes de finalizar los otros se hayan sembrado un total de 12000 arbolitos en toda la Comuna.

“Se va mejorando la zona, se pasa de un campo agrícola que acompañó la urbanización, así como de un campo agrícola que acompañó la urbanización”, afirma Juan Carlos, gerente local.

**Protección ambiental**  
En el área se realizaron jornadas de servicio en los barrios de Cali y Abasco. Luego se eligió con la misma comunidad. Desde las jornadas se han protegido más de 1000 árboles.

**440 árboles** han sembrado hasta la fecha el proyecto Metrolús en el Valle del Abasco.

**100 jornadas de servicio** se han desarrollado en los barrios de Medellín.

**100 árboles** aproximadamente, se han sembrado en Belén.

**“Que Metrolús cuando muy bien lo parte ambiental. Todos los árboles que se han sembrado y plantados, se plantaron en control del desarrollo de la ciudad”.**

**Juan Mercedes Espinel,** directora del Comité de la zona industrial de Belén.

PROTECCION

**NOTICIA 4:**

**Habitat, Movilidad, Infraestructura y Sostenibilidad**

### Medellín avanza en la protección de sus cerros tutelares

En el 2013, los cerros Nublado, de la comuna 16, y El Volador, se ubicaron como el tercero y el octavo, respectivamente, entre los sitios más visitados de la ciudad.

Se construyeron las bases para la instalación de los postes de las torres y la central de control de energía, se mejoraron las aguas lluvias e instalación de la estación purificadora del Puente Pato, se firmó la zona de protección del cerro de control total el paracaídas, se restauraron los postes del distribuidor público de la zona de protección principal y se restauraron los muros de la escuela y la bahía.

Al mismo se tiene un plan integral de seguridad liderado por el Administrador, en conjunto con el CIE de defensa del cerro, con la empresa de seguridad privada Coltecsa, los secretarías de Seguridad y de Gobierno, la Empresa de Seguridad Urbana (ESU) y la Inspección de Belén, para iniciar la instalación de cámaras de seguridad. Se presentó el agente permanente en el 2014, ubicado en las parcelas de la calle 30 y calle 33, 33 horas como las 24 horas del día, con radio de comunicación interna y control de seguridad.

La Alcaldía de Medellín continúa trabajando en su plan de intervención integral de los cerros tutelares de la ciudad, atendiendo a la comunidad alternativa de los cerros y al sector de la economía local, en cumplimiento del Plan de Desarrollo 2012-2015.

Es así como se han hecho diversas inversiones por \$3.264 millones en los cerros Nublado, El Volador, Pacho, La Aonaxela y Parí de Antioquia.

Es el Nublado, ubicado en la Comuna 16 (Belén), se realizaron trabajos de restauración ambiental y paisajística por valor de \$1.354 millones, en convenio con la Fundación Financiera de Inversión y la Secretaría de Cultura Distrital en otras acciones de mejoramiento del entorno administrativo, de áreas locales comerciales, la empresa, la casa cultural, piscinas y áreas recreativas.

Cerros: 4

PROYECTOS (Soluciones)

### Grandes proyectos para darle vida a Medellín


- Construcción de la red de transporte público**
- Programa de vivienda social**
- Programa de mejoramiento de barrios**
- Programa de desarrollo comunitario**
- Programa de desarrollo económico**
- Programa de desarrollo cultural**
- Programa de desarrollo deportivo**
- Programa de desarrollo ambiental**
- Programa de desarrollo tecnológico**
- Programa de desarrollo social**
- Programa de desarrollo urbano**
- Programa de desarrollo rural**
- Programa de desarrollo regional**
- Programa de desarrollo nacional**
- Programa de desarrollo internacional**

**Construcción de la red de transporte público**  
Inversión de \$4.138 millones

**Jornada de Vida y Seguridad**  
Inversión de \$1.354 millones

		
--	---	--

### ANEXO 3

PROBLEMÁTICA	NOTICIAS	SOLUCIONES
<p><b>JARDIN CIRCUNVALAR</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizaron con el fin de recuperar 45 hectáreas de especies tolerantes a la sombra para el cambio de los bosques nativos.</li> <li>• Se creó un programa llamado cinturón verde para implementar prácticas socio-ambientales.</li> <li>• Creación de eco parques para el servicio de la comunidad</li> </ul>

PROGRAMA BANDERA

**JARDÍN CIRCUNVALAR DE MEDELLÍN**

ENTREGA DE CINCO ECOPARQUES AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD:



Compuente Vitales

Mirador Cerro El Pucacho

Las Tinajas

13 de Noviembre

Pajarito

La Cema

## BIENESTAR ANIMAL



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2012-2014 **Ciudad Sostenible**

**BIENESTAR ANIMAL**

**51.556 ANIMALES ATENDIDOS Y PROTEGIDOS** por el Centro de Bienestar Animal La Perla, para un cumplimiento acumulado al 2014 de 255.3 %. **Superando la meta del cuatrienio (20.192) en un 255.3%.**

**38.790 ANIMALES ENTRE CANINOS Y FELINOS IDENTIFICADOS** gracias a la implementación del Microchip en el cuatrienio.

**2.981 Animales adoptados** a diciembre de 2014.

**EL PROGRAMA BIENESTAR ANIMAL** fue galardonado como el **Mejor Equipo de Trabajo de la Alcaldía de Medellín 2012-2013.**

**Nota de José María, Concejal de Presidencia y Territorio de Barcelona,** cuyo discurso fue: "con una línea de colaboración bilateral y compartido ejemplo de buena práctica entre las dos ciudades, e incluir en las relaciones de cooperación el tema medioambiental y de bienestar animal."

- Se mejoran los establecimientos del centro de bienestar animal La perla, ubicado en belén AltaVista para alojar a más de 1.500 perros y gatos abandonados.
- Se creó un estudio para tratar la Leptospira SPP en más de 30 perros portadores.

# PARQUES DEL RIO

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2012-2014  **Medellín**  CIUDAD SOSTENIBLE

**PROGRAMA BANDERA**

## PARQUES DEL RÍO MEDELLÍN

En el Foro Latinoamericano de Liderazgo en Infraestructura, realizado en el mes de junio de 2014 en Cartagena, el proyecto Parques del Río Medellín recibió el premio entregado por la organización C&LA INFRAESTRUCTURA: "PROYECTO DE LA INFRAESTRUCTURA RENOVABLE DEL AÑO".



Ahora



Así se verá

---

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2012-2014  **Medellín**  CIUDAD SOSTENIBLE

**PROGRAMA BANDERA**

## PARQUES DEL RÍO MEDELLÍN

Inicio de construcción del TRAMO A entre la Biblioteca Pública Piloto y la Estación Industriales al costado occidental.



Se define para todo el proyecto la estructura técnica, administrativa, jurídica, ambiental y social.

- Arquitectura con énfasis en la recuperación ecológica y la conectividad transversal del espacio público.
- Implementación de estrategias informativas y de interacción con las comunidades.
- Se proponen intervenciones al Sistema Vial que busquen ofrecer al usuario un recorrido cómodo, seguro y con un buen nivel de servicio.

**INVERSIÓN DE MÁS 161.000 MILLONES**  
Plazo de ejecución: 11 meses  
3.500 empleos directos generados aproximadamente.

---

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2012-2014  **Medellín**  CIUDAD SOSTENIBLE

**PROGRAMA BANDERA**

## PARQUES DEL RÍO MEDELLÍN

**RETOS 2015**

328 HECTÁREAS EN TOTAL  
3 SECTORES (SUR, CENTRO Y NORTE) Y 8 TRAMOS

REBENEFICIA DIRECTAMENTE 9 COMUNAS Y 44 BARRIOS

TRAMO A COSTADO OCCIDENTAL	TRAMO B COSTADO ORIENTAL
14,5 HECTÁREAS EN INTERVENCIÓN	18 HECTÁREAS EN INTERVENCIÓN
INCREMENTO DEL 40% DE KM/CARRIL	INCREMENTO DEL 25% DE KM/CARRIL
ESPACIO PÚBLICO EFECTIVO: 50.000 M <sup>2</sup> + 27.000 M <sup>2</sup>	ESPACIO PÚBLICO EFECTIVO: 45.000 M <sup>2</sup> + 21.000 M <sup>2</sup>
1.773 ÁRBOLES Y 4 SEMBRADIL	EN 2,6 KM LONGITUD
EN 2,6 KM LONGITUD	

"DEVOLVERLE LA VIDA AL RÍO, Y EL RÍO A LA CIUDAD Y A SUS HABITANTES".

- Un proyecto que le devolverá la río y el río a la ciudad.
- Incremento en las acciones de protección orientadas a la modernización, mantenimiento predictivo y preventivo de las redes de alcantarillado.

#### 4.6 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó busca analizar el discurso político medio ambiental en torno a las temáticas medioambientales aplicadas a las necesidades de la comuna 16 de Medellín

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las temáticas medio ambientales dirigidas a un público en específico por medio del discurso político.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a Usted bajo ninguna circunstancia. Sólo algunos investigadores (estrictamente los profesores responsables del estudio) tendrán acceso al código y a su identidad verdadera para poder localizarle en caso de que las encuestas, evaluaciones detecten alguna alteración.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el Comité de Ética en la Investigación de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

\_\_\_\_\_

Nombre del participante

C.C

\_\_\_\_\_

Firma del participante

\_\_\_\_\_

Firma Investigador Principal

C.C

\_\_\_\_\_

Fecha

## **ENTREVISTA: GUIA DE PREGUNTAS**

*Esta entrevista será realizada con fines académicos esperando de esta adquirir parte de los resultados investigativos del proyecto. Se garantiza la confidencialidad y el anonimato de las respuestas a todas las preguntas contenidas en esta entrevista. Agradecemos su tiempo para responder cada pregunta.*

1. ¿Cuál es su cargo en la Alcaldía de Medellín?
2. ¿Cuál es su función en este cargo?
3. ¿De qué manera conocen ustedes las problemáticas en este caso ambientales de la comuna 16 de Medellín?
4. ¿Cómo crean soluciones a estas problemáticas?
5. En mi proyecto se delimita la información a una sola comuna que es la 16, ¿cómo desarrollan ustedes proyectos que vayan acorde con las necesidades de la comuna y como se los hacen saber ustedes a ellos?
6. ¿Ha sido difícil alguna vez realizar un proyecto? ¿Porque?
7. ¿Cómo se reparten el trabajo entre ustedes para realizar estrategias específicas en cada comunidad?
8. ¿Qué herramientas utilizan ustedes para dar cuenta a la comunidad de que están trabajando en lo que les pidieron?
9. ¿Porque decidió dedicarse a este campo profesional? ¿Que lo llevo a realizarlo?
10. Finalmente desea complementar la entrevista con alguna información que nos ayude a complementar el tema.

#### 4.7 TABLAS DE ANEXOS PARA ANTECEDENTES

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Organizaciones políticas
<b>Ficha # 1</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento impreso - Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010. Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria. Semestre Económico, volumen 14, N° 30, pp 121-134. ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2011, Medellín, Colombia. Universidad de Medellín.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Políticas públicas
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA DE CITA”</b>	"...un conjunto conformado por uno o varios colectivos considerados necesarios o deseables por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática."(pág.27)
<b>RESUMEN</b>	En la cita se define el concepto de políticas públicas
<b>COMENTARIO</b>	Es pertinente para efectos de esta investigación en cuanto a la definición del concepto central de la misma.
<b>HIPERTEXTO</b>	Roth, André. (2007). Políticas públicas. Formulación, interpretación y evaluación. Aurora, Bogotá, 232p.
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Medio ambiente, Política
<b>Ficha # 2</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento impreso Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010. Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria. Semestre Económico, volumen 14, N° 30, pp 1211-134. ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2011, Medellín, Colombia. Universidad de Medellín.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Responsabilidad del estado
<b>TIPO DE FICHA</b> “FICHA DE CITA”	“la cuestión ambiental es un asunto importante para las sociedades de países desarrollados y en desarrollo, tanto por el valor de los recursos y servicios ambientales, como por las implicaciones que sobre la sostenibilidad del desarrollo humano tiene el tipo de relación que se establezca entre estas sociedades y su entorno.” (Art 80, 1991).
<b>RESUMEN</b>	El asunto ambiental se suscribe en las relaciones entre la sociedad y el entorno.
<b>COMENTARIO</b>	La responsabilidad del estado frente a las necesidades ambientales de los diversos contextos
<b>HIPERTEXTO</b>	Constitución política Colombiana, 1991, Art 80
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Problemáticas ambientales en los ciudadanos.
<b>Ficha # 3</b>	
<b>FUENTE</b>	Libro CUESTIÓN DE INTERESES: Participación y Equidad en la Formulación de Políticas Ambientales ISBN 9589362249 Aarón Zazueta Junio 1996 pg. 5-6 Fundación FES. Instituto de Recursos Mundiales (WRI)
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Equidad ambiental
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA ELIPSIS”</b> DE	“Los recursos productivos se mantienen concentrados en las manos de los más adinerados (Patner y Durham, 1995), a la vez que los grupos de bajos ingresos se van marginando cada vez más a medida que se ven relegados a las áreas rurales y urbanas en las cuales los recursos son frágiles y las condiciones de vida duras... Algunas de estas comunidades ven hoy en día la relación entre la degradación ambiental y el deterioro de sus niveles de vida y están comenzando a preocuparse por problemas ambientales, especialmente ante la falta de acción del estado...”
<b>RESUMEN</b>	La desigualdad que surge entre los diferentes sectores de la comunidad y el desinterés y la no intervención del estado frente a la situación.
<b>COMENTARIO</b>	La relación que se establece entre el bienestar ambiental y las condiciones de vida óptimas de las comunidades.
<b>HIPERTEXTO</b>	Painter, Michel y William H.Durham, eds. 1995. The social Causes of Environmental Destruction in Latin America. Ann Arbor, Univ. Of Michigan Press.
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	La política frente al medio ambiente
<b>Ficha # 4</b>	
<b>FUENTE</b>	Libro CUESTIÓN DE INTERESES: Participación y Equidad en la Formulación de Políticas Ambientales, ISBN 9589362249 Aarón Zazueta Junio 1996 pg. 5-6
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Posición Política
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA ELIPSIS”</b>	<b>DE</b> “En muchos casos, el contexto de las políticas existentes es hostil a estas iniciativas. Los derechos de propiedad no son claros, los pobres carecen del acceso al crédito y a los mercados o los salarios y los precios de los cultivos son bajos. Además generalmente las comunidades mismas o las organizaciones no gubernamentales que las apoyan y les asesoran no tienen los recursos técnicos y financieros necesarios para sostener esta autoayuda.”
<b>RESUMEN</b>	En la mayoría de los casos, no es el gobierno quien toma la iniciativa de crear políticas que protejan el medio ambiente, sino los ciudadanos que se preocupan por su mantenimiento y cuidado.
<b>COMENTARIO</b>	Es importante mencionar aquellas organizaciones no gubernamentales que crean proyectos ambientales por la falta de políticas que protejan el medio ambiente y sacian las necesidades de quienes necesitan de él.
<b>HIPERTEXTO</b>	Aarón Zazueta, Junio 1996 CUESTIÓN DE INTERESES: Participación y Equidad en la Formulación de Políticas ambientales. Fundación FES. (WRI).
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Políticas Ambientales
<b>Ficha # 5</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento impreso Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010. Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria. Semestre Económico, volumen 14, N° 30, pp 121-134. ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2011, Medellín, Colombia. Universidad de Medellín.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Leyes
<b>TIPO DE FICHA "CITA DE CITA"</b>	"... En Colombia ese conjunto de relaciones entre estado, medio natural y sociedad conoció su cambio más significativo con la promulgación de la ley 99 de 1993 en Colombia (CC, 1993). Con esta ley se establecieron los principios que orientarán el manejo de los asuntos ambientales del país y se redefinió la estructura institucional para el logro de los objetivos de la política."
<b>RESUMEN</b>	Se establecen principios para manejar los asuntos ambientales y poder crear un desarrollo sostenible.
<b>COMENTARIO</b>	Mirar qué políticas creadas por el gobierno existen actualmente y mirar de qué manera se aplica a las necesidades de la comunidad en cuanto a las temáticas ambientales.
<b>HIPERTEXTO</b>	Roth, André. (2007). Políticas públicas. Formulación, interpretación y evaluación. Aurora, Bogotá, 232p.
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Pensamiento Político
<b>Ficha # 6</b>	
<b>FUENTE</b>	Libro Comunicación de Masas y Pensamiento Político José Carlos García Fajardo 1992 ISBN 8436803078, Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Dimensión política, medios de comunicación.
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA DE CITA”</b>	“La política ha podido ser considerada en cierto, sentido no exento de cinismo, como el arte, no sólo de hacer posible lo necesario, sino de hacer aceptar un producto: ideas, sistemas, un hombre. No es extraño pues, que en los últimos tiempos hayamos asistido a la estrecha colaboración entre los políticos y los publicitarios... y el medio era aquí un factor tan importante como el destinatario de la comunicación, ya que estaba demostrado que el medio no solo influía y condicionaba el mensaje, sino que actuaba con su dinamismo transformador en el público.”
<b>RESUMEN</b>	Son finalmente los medios de comunicación, publicitarios, etc., los que permiten que quienes hacen política, fluyan por este canal sus ideas y proyectos hacia los receptores, en este caso los ciudadanos.
<b>COMENTARIO</b>	Conocer de qué manera se da un discurso político en medios de comunicación, para así aplicarlo a las temáticas ambientales.
<b>HIPERTEXTO</b>	J.C García Fajardo, 1992 Comunicación de masas y Pensamiento Político. Pg. 49
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Análisis de las políticas
<b>Ficha # 7</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento impreso Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010. Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria. Semestre Económico, volumen 14, Nº 30, pp 1211-134. ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2011, Medellín, Colombia. Universidad de Medellín.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Acción pública
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA CITA DE CITA”</b>	““Parsons (2007, p. 52), parafraseando a Lasswell (1951), identifica como el fin último de las políticas públicas cuando manifiesta que estas deben dirigirse a realizar la dignidad humana en la teoría y en la práctica a través de la democracia. Estudiar las políticas públicas es estudiar el qué y el cómo de la acción del estado en respuesta a los problemas de la sociedad..., Muller (2006, p.16), se propone hacer: "...una reflexión sobre los aportes del análisis de las políticas públicas para entender mejor las transformaciones de la acción pública en nuestras sociedades." "
<b>RESUMEN</b>	A la hora de analizar las políticas y sus acciones se entienden aquellas transformaciones que dichas políticas generan.
<b>COMENTARIO</b>	Es necesario saber qué acciones toma el estado en momento de problemas, en el caso de este proyecto, problemas ambientales, de qué manera estas acciones generan un cambio en la sociedad.
<b>HIPERTEXTO</b>	Parsons (2007) Políticas Públicas, Muller (2006) Las políticas públicas.
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	El estado frente al medio ambiente
<b>Ficha # 8</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento impreso Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010. Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria. Semestre Económico, volumen 14, N° 30, pp 121-134. ISSN 0120-6346, julio-diciembre de 2011, Medellín, Colombia. Universidad de Medellín.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	análisis, políticas ambientales
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA DE ELIPSIS”</b>	“Si se reconoce que el tema ambiental es un tema sensible y problemático para las sociedades modernas, entonces se estará de acuerdo con que es importante estudiar la acción de Estado frente al tema ambiental, o lo que sería lo mismo, contribuir al desarrollo científico de los análisis de las políticas ambientales... Para el estado colombiano existe el mandato constitucional de garantizar el desarrollo sostenible (Artículo 80, 1991, Constitución política de Colombia), por lo cual debe reclamarse, cada vez más, la implementación de políticas públicas que contribuyan con dicho desarrollo.”
<b>RESUMEN</b>	Para un desarrollo sostenible, crear políticas ambientales que se preocupen por su cuidado y conservación, es primordial y necesario.
<b>COMENTARIO</b>	Se puede ver claramente la importancia que tiene el medio ambiente en tema de sostenibilidad, para ello crear políticas que contribuyan a su conservación y buen uso de quienes sacan provecho de él es necesario.
<b>HIPERTEXTO</b>	Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria Julio-Diciembre de 2011, Semestre económico, Volumen 14 No 30, pp 121-134, ISSN 01206346
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	Marcos de análisis
<b>Ficha # 9</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento impreso Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010. Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria. Semestre Económico, volumen 14, N° 30, pp 1211-134. ISSN 01200-6346, julio-diciembre de 2011, Medellín, Colombia. Universidad de Medellín.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Política ambiental colombiana
<b>TIPO DE FICHA “FICHA DE CITA”</b>	"...Predominan para la política ambiental colombiana los análisis de tipo evaluativo con orientaciones desde el paradigma gerencial. Hace falta la aplicación de marcos de análisis de políticas públicas a la política ambiental colombiana que permitan un abordaje más completo de las políticas ambientales en su complejidad, para superar los análisis fragmentados desde disciplinas independientes."
<b>RESUMEN</b>	Se utiliza como herramienta de análisis los marcos teóricos, para tener profundidad epistemológica que genere una base teórica en cuanto al estudio de las políticas públicas y aplicar esta herramienta en el momento de analizar las políticas ambientales.
<b>COMENTARIO</b>	Utilizar una nueva herramienta de análisis como lo es un marco teórico, para quizás de esta forma dar más fácilmente un estudio de aquellas políticas ambientales a detallar.
<b>HIPERTEXTO</b>	Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria Julio-Diciembre de 2011, Semestre económico, Volumen 14 No 30, pp 121-134, ISSN 01206346
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

<b>CONTENIDO/TEMA</b>	El discurso ambiental
<b>Ficha # 10</b>	
<b>FUENTE</b>	Documento electrónico medio ambiente y desarrollo, Estilos de desarrollo y medio ambiente en América Latina, un cuarto de siglo después. Nicolo Gligo V. ISSN electrónico: 16808886 mayo 2006, Santiago de Chile. Naciones Unidas, CEPAL
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Sujeto político
<b>TIPO DE FICHA</b> <b>“FICHA ELIPSIS”</b> DE	“En América Latina, la preocupación fundamental de la política es la supervivencia, el combate al hambre, el empleo, el ingreso mínimo, la salud básica. Estas variables aparecen como preocupación de la política y de los partidos políticos tradicionales. El medio ambiente, en la medida que no está ligado a ellas, no es considerado como prioridad, y por ende, no es sujeto político. Es para muchos un lujo que hay que empezar a preocuparse sólo cuando estas cuestiones básicas sean resueltas, incluso deteriorando y agotando el medio ambiente físico. Es obvio que uno de los desafíos futuros es identificar la temática ambiental con una modalidad de desarrollo que incluya las variables citadas para de esta forma convertir esta dimensión en el sujeto político necesario.”
<b>RESUMEN</b>	A pesar de hacer parte del discurso político, el medio ambiente no es tomado como sujeto político, pues solo es tomado en cuenta cuando es necesario.
<b>COMENTARIO</b>	Tener como referencia que el medio ambiente es de poca importancia en américa latina para la política, sirve como base de comparación a la hora de analizar qué temáticas ambientales se aplican en el discurso político y de qué manera se invierte en esta, una necesidad más de la comunidad.
<b>HIPERTEXTO</b>	Nicolo Gligo V. Estilos de desarrollo y medio ambiente en América Latina, un cuarto de siglo después. Pg. 23-25, mayo 2006. Naciones Unidas, CEPAL.
<b>INVESTIGADOR</b>	Manuela Betancur
<b>FECHA</b>	17/05/2014

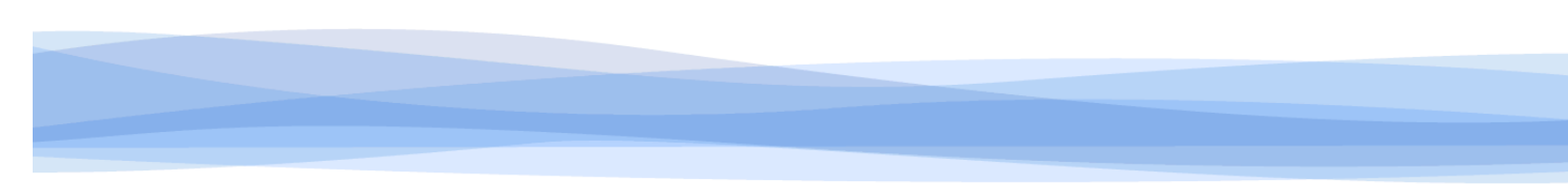
## 5. TRABAJO DE CAMPO

### **5.1 INFORME DE LA BITÁCORA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE OCURRIÓ LA RECOLECCIÓN DE DATOS)**

Iniciando el proceso de recolección de información por medio de las herramientas planteadas en el curso “Teorías de la Comunicación” para desarrollar el diseño metodológico, se generó una cantidad de resultados claves para la investigación.

Después de realizar el primer informe se contó con el análisis informativo de una entrevista realizada en el 2015 y que se estructuró a partir de un trabajo de campo para la clase de “Teorías de la Comunicación” en el primer semestre de ese año. Desde esa entrevista se adquieren respuestas suficientes para cumplir con uno de los objetivos específicos del proyecto (“Determinar de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.”) incrementando al mismo tiempo el porcentaje de afirmación del objetivo general (Analizar el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.), creando de esta forma una base teórica clara y afín con el avance del producto principal. (Anexo 1)

La entrevista realizada al coordinador de presupuesto participativo, jornada de vida y secretaria de medio ambiente, Héctor Cano, tuvo lugar en la Alcaldía de Medellín, donde en aquel entonces existía el mandato por parte del ahora Ex alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, por lo tanto sus respuestas fueron basadas en la administración que dirigía la institución gubernamental en ese tiempo. Con una pila de 10 preguntas, finalmente se genera una más en la entrevista y las que antes estaban ya redactadas toman también un modo de articulación distinta a la hora de entregarlas al entrevistado. Sin embargo las respuestas son válidas, y a




pesar de no existir un consentimiento firmado, puesto que debía ser entregado como producto final para la clase de ese semestre, las respuestas que generó la entrevista permiten cumplir no solo con algunos de los objetivos específicos sino que responde gran parte de la pregunta de investigación del proyecto (¿Cuál es el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015?).

Por otro lado en ese mismo informe, presento el diseño de la ficha de análisis en Excel, que a pesar de no tener una idea clara de cómo debía desarrollarse, si se tenía una suposición de cómo podría llegar a ser la tabla que finalmente generaría datos exactos del análisis del discurso del periódico “cuentas claras”.

La ficha se desarrolla con el fin de analizar el contenido del material informativo plasmado en el periódico y generar una respuesta a la pregunta del proyecto investigativo, al mismo tiempo que se cumple con los objetivos específicos y general de la investigación confirmando de esta forma la justificación general acerca del contenido que desarrolla el proyecto. (Anexo 3)

Finalmente y gracias a un segundo informe se adquiere una ficha de análisis completa y acorde con el desarrollo del diseño metodológico entorno a las técnicas de recolección de la información, en donde después de analizar el discurso del periódico, se obtiene un resultado final basado en las claves, técnicas y estrategias obtenidas del texto de Vicente Manzano (Introducción al análisis del discurso) citado en el proyecto para originar a partir de sus saberes un producto final desarrollado con bases teóricas.

Concluyendo el proceso de recolección de información, se lleva a cabo una entrevista realizada a la nueva administración de la alcaldía de Medellín, más exactamente a Verónica Cotes, subsecretaria de medio ambiente y Juan David



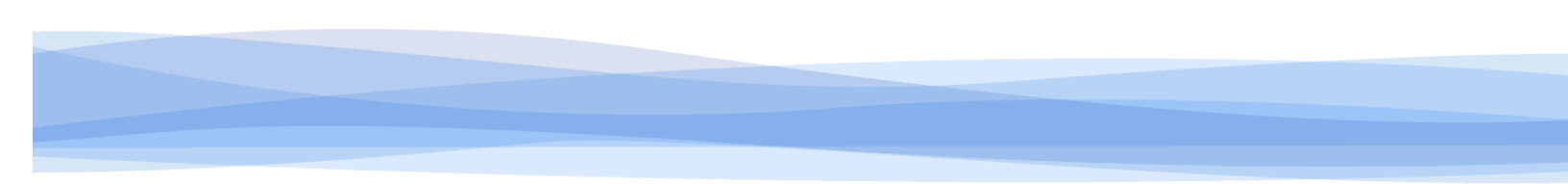
Posada, Comunicador ambiental de la Alcaldía de Medellín, el día lunes 16 de mayo del 2016, y quienes a pesar de conocer el periódico por el cual se creó la estructura analítica del proyecto, dieron a conocer que este ya no entra en funcionamiento pero sin embargo crearon herramientas comunicativas en estos cinco meses de alcaldía, para que las personas conozcan el nuevo plan de desarrollo ambiental que abarca a comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín, y el cual entró en funcionamiento desde principios de este año.

Las respuestas conseguidas de ambas entrevistas van encaminadas hacia una misma dirección, la comunicación entre la alcaldía y las comunas como se genera y de qué manera se conocen las necesidades y proyectos que resuelven dichas necesidades, lo que me permitió evidenciar que sin importar el cambio de alcaldía, la base fundamental para que esta institución conozca más sobre el ciudadano y sus problemáticas, en este caso ambientales, son las redes sociales, las PQRS y las líneas telefónicas. Sin embargo las diferencias en incentivación y creación de programas alrededor de las comunas y sus exigencias, son notorias.

## **5.2 VERSIÓN FINAL DE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Basando el análisis del discurso en las herramientas obtenidas del texto de Vicente Manzano, la ficha de análisis de contenido, creada para conocer los elementos del periódico y poder afirmar que su composición informativa si genera un mensaje acorde con las necesidades ambientales de las comunas de la ciudad, difunde una serie de elementos de categorías de análisis que se componen de unos instrumentos teóricos que permiten la conclusión y finalmente el logro de las pautas mencionadas en el paradigma y el enfoque de investigación que envuelve el análisis de contenido.

La primera pauta es Identificar los componentes que *rodean* al discurso, y hacen comprensible su contenido, su cometido y su efecto, los puntos que componen



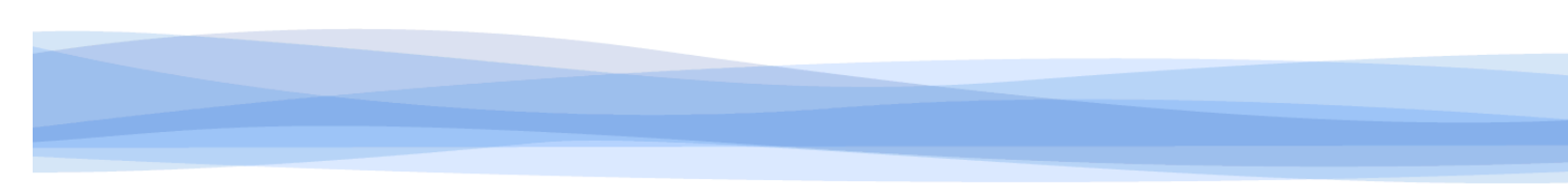
este elemento analítico es el del contexto, asunto o tema, los agentes y los pacientes implicados y los productos.

El contexto es social y cultural, básicamente es esa la información que produce el periódico, el asunto o tema, el medio ambiente, que se delimita desde el inicio del proyecto dividiendo el periódico en el análisis unicategorial de las noticias ambientales, los agentes y los pacientes implicados, que se atribuye a quienes generan la información, en este caso la Alcaldía de Medellín, quienes la reciben, que en general es la ciudad pero en este caso demarca a una sola comuna que es la 16, sobre quien, que sería la información de proyectos y presupuestos entregados a la comuna y que finalmente por ser un periódico dirigido y creado por la Alcaldía de Medellín, alimenta la buena imagen que podía desplegar en su periodo de tiempo administrativo.

Con todos estos elementos se consigue un producto final a partir de la ficha y es la generación de un modelo completo sobre el discurso, que considere la relación entre todos los elementos analizados. De esta forma se cumple entonces la referencia tomada por Manzano.

Entre las técnicas de generación y recolección de la información, por medio de la exploración, focalización y profundización, se comienza a desenvolver una serie de hallazgos, gracias a la problematización hablada en la exploración, la delimitación y realización de técnicas de análisis por parte de la focalización y el progreso que genera la profundización en obtener un producto final.

Las técnicas realizadas para llevar a cabo el proyecto fueron la entrevista y la ficha de análisis de contenido, donde esta última permite que la observación de imágenes y gráficos implementados en el periódico, puedan dar un resultado en cuanto a los componentes de análisis del discurso.

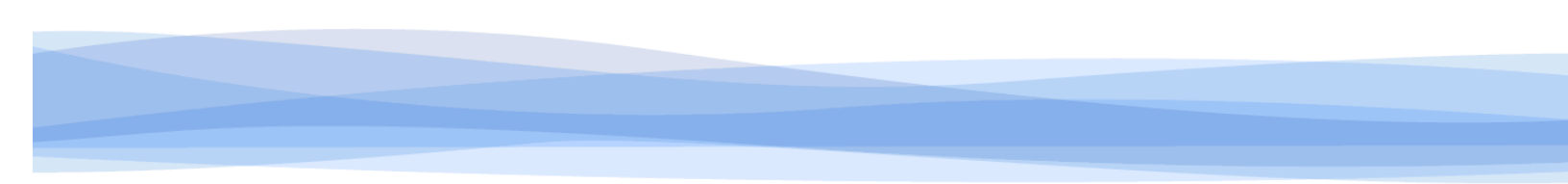


Por medio de la primera entrevista realizada a Héctor Cano encargado del presupuesto participativo en la alcaldía de Medellín en el periodo 2011-2015, se obtienen respuestas como la de priorización de recursos, que consiste en enviar un técnico encargado de conocer las necesidades y proyectos que desea realizar la comuna y a partir de ahí se inicia un proceso de distribución de presupuesto y creación de planes según la relevancia del proyecto, el cual apenas es aprobado es cuando la alcaldía interviene de forma comunicativa, emitiendo información específica de cada comuna utilizando como medio informativo el periódico “cuentas claras”.

Conocer en que consiste el presupuesto participativo es fundamental para el proyecto porque es a partir de estos ingresos económicos que finalmente se llevan a cabo los planes y proyectos que la alcaldía aprueba después del proceso de conocimiento de problemáticas en cada comuna. En esta misma entrevista se conoce el funcionamiento que tiene este presupuesto el cual consta de un 5% por cada comuna y que cada año se prioriza y al siguiente año se ejecuta según lo que se deba ejecutar en cada comuna.

Existen las llamadas jornadas de Vida, que según Cano, en estas se llevan a cabo todos los proyectos ya aprobados en cada comuna y a medida que se efectúan se invierte la cantidad necesaria o la cantidad que tenga en ese momento cada comuna del 5% que ofrece la ciudad para este tipo de obras.

Similitudes entre las dos entrevistas, es que a pesar del corto tiempo que lleva la nueva administración de la Alcaldía de Medellín, entre esta y la anterior existe una planificación de gestiones de las secretarías en cuanto a los proyectos que deben realizarse en este caso entorno a situaciones ambientales, por otro lado la priorización de necesidades se basa fundamentalmente en crear gabinetes administrativos que según Verónica Cotes, subsecretaria de gestión ambiental se



encargan de conocer que necesidades de proyectos ambientales existen en cada comuna para poderlos llevar a cabo.

Con lo anterior es posible concluir la importancia de la comunicación existente y prevaleciente entre la Alcaldía de Medellín con sus habitantes y como de esta manera es que se conocen y se suplen esas necesidades generales que tiene la comunidad.

Delimitando el tema de emisión y recepción de mensajes, traemos el termino ambiental como eje central del proyecto y principalmente para resaltar de este la forma en la que se encuentra plasmado el termino en el periódico “cuentas claras” que según el análisis de contenido realizado en la ficha de análisis, con el tiempo cada edición del periódico avanzaba tanto en su prestación de información, como en el uso de herramientas gráficas para entregar reportes acerca de este tema.

Juntando finalmente cada resultado obtenido en las técnicas usadas para la recolección de información se puede deducir que ambas obtienen resultados importantes para lograr los objetivos del proyecto y afirmar cada una de las explicaciones del diseño metodológico, como el estudio de caso, donde se asegura esta técnica de investigación como un método que consta de “cinco componentes esenciales para este género escrito: preguntas de investigación, proposiciones teóricas, unidades de análisis, vinculación lógica de los datos a las preguntas formuladas y 3 finalmente, la interpretación de dichos datos” (Martínez, Carazo, 179).<sup>30</sup> El cual según lo anterior se logra por medio de la entrevista, la observación y el análisis del discurso.

---

<sup>30</sup> <http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/estudiodeCaso.pdf>

### **5.3 TABULACIÓN INICIAL DE DATOS CUANTITATIVOS Y/U ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS**

Al existir un enfoque cualitativo, se producen resultados por medio del análisis de la entrevista y las respuestas obtenidas en ella, el análisis del discurso que a través de una ficha de análisis de contenido se comienzan a desarrollar categorías de análisis que permiten crear resultados exactos de los usos y formas de redacción, el uso de gráficos y de elementos internos o externos que delimitan un sujeto determinado, que en el caso de la investigación se dirige al ámbito ambiental.

El análisis de los discursos que se producen y circulan en nuestra sociedad: por un lado, son una práctica social (Fairclough 1992, 1995), es decir, nos permiten realizar acciones sociales, por lo mismo, resulta importante analizar los discursos y así tratar de leer la realidad social; por otro, dada la opacidad que acompaña naturalmente a los procesos discursivos, el análisis no sólo es útil, sino que se hace necesario.<sup>31</sup>

Por otro lado el estudio de caso que según el autor Robert Yin: “Investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse”<sup>32</sup> nos permite

A continuación se presentan los datos adquiridos desde la realización de las técnicas de generación y recolección de la información, de manera organizada y dividida en resultados cualitativos y cuantitativos.

---

<sup>31</sup> Santander, P. 2011. Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso Cinta moebio 41: 207-224 [www.moebio.uchile.cl/41/santander.html](http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html) 207

<sup>32</sup> SANDOVAL CASIMILAS, Carlos A. Investigación Cualitativa, p 91. Bogotá D.C

## **DATOS CUALITATIVOS**

Inicialmente el diseño metodológico explica la entrevista, como una técnica de recolección de información necesaria para encontrar, por medio de preguntas dirigidas a los encargados de generar la información entregada en el periódico “cuentas claras”, de qué forma se establecen y se crean proyectos alrededor de las necesidades ambientales que tienen las comunas de la ciudad de Medellín y delimitarla a la comuna 16.

Gracias a las dos entrevistas realizadas se encontraron varios métodos de análisis que crean un resultado final acerca de la comunicación entre alcaldía y ciudadanía, esta interacción permite conocer necesidades, problemáticas y quejas por parte de la comunidad y por medio de una priorización y jerarquización de los reclamos realizados, se comienza todo un proceso de estructuración de los proyectos que se llevan a cabo por el presupuesto participativo, que económicamente permite la creación del proyecto y por otro lado las jornadas de desarrollo de proyectos que es en las que se entrega el proyecto que se da a conocer anticipadamente por el periódico cuentas claras.

La nueva alcaldía no cuenta actualmente con la difusión de este medio de comunicación masiva como lo era “cuentas claras” pues era una propuesta realizada por la administración pasada, sin embargo, las respuestas obtenidas en una segunda entrevista tiene similitudes en el proceso de conocimiento, planeamiento y ejecución de los proyectos acordes con las necesidades, en este caso ambientales, que se conocen por medio las comisiones o grupos encargados para desarrollar las actividades de priorización de las necesidades.

Con ambas entrevistas se desarrolla un análisis que afirma por consiguiente la sustentación de la función que obtendría la entrevista dentro del diseño metodológico, y al mismo tiempo efectúa respuesta al segundo objetivo específico

de la investigación (Determinar de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.) pues es gracias al conocimiento por parte de la Alcaldía, sobre las necesidades ambientales, que se empieza a crear el contenido que plasma la institución en el periódico, dando a conocer las problemáticas que tendrán intervención según su prioridad.

<b>PRIMERA ENTREVISTA</b>	<b>SEGUNDA ENTREVISTA</b>
Las PP	Las PP (Presupuesto Participativo) dedicadas a las necesidades de la comuna
Delegados para comisiones encargadas de dividir las necesidades de cada comuna.	Gestión ambiental
Comisión de medio ambiente	Estructuración del plan de desarrollo
Priorización de recursos y necesidades	Programas con proyectos
Importancia de proyectos para su realización	Cuidado animal
Jornadas de vida y equidad	Residuos solidos
Mesas ambientales	Ríos y quebradas
Quebradas	Biodiversidad
Residuos solidos	Conectividad
Talleres de sensibilización	Cuencas

PQRS	División de grupos encargados para desarrollar actividades priorizadas
Subsecretaria de gestión ambiental	Entidad atención al ciudadano
Atención al ciudadano	Mecanismos de interacción entre la alcaldía y la ciudadanía
Herramienta de comunicación con el ciudadano	PQRS, Redes sociales
Programas de educación ambiental	Jornadas de desarrollo de proyectos

Con el análisis de las tres ediciones emitidas por el periódico “cuentas claras” a la comuna 16 de Medellín, se empieza a concebir una ficha de análisis del discurso designando como unidades de análisis a cada una de las tres ediciones del periódico, esta subcategoría de análisis hace parte de la categoría principal que es “Análisis del discurso de las noticias” donde se encuentran también las siguientes subcategorías: Noticias, numero de noticias y problemáticas. Siguiendo el curso de la tabla sigue otra categoría de análisis que es la de “Categorías de análisis del discurso” a esta la componen tres subcategorías que son: Significado de las palabras, uso de los colores y uso de las imágenes. Por ultimo como categoría de análisis está el “Análisis crítico del discurso” el cual solo contiene dos subcategorías que son: Profundización de la información y coherencia.

Los resultados obtenidos en la tabla y que permiten un análisis unicategorial son:

## **ANALISIS DEL DISCURSO DE LAS NOTICIAS**

- 3 “noticias” – información por medio de gráficos – Edición 1º
- 3 noticias con redacción – uso de imágenes y gráficos – Edición 2º
- 3 noticias con redacción – uso de imágenes y gráficos – Edición 3º

Las tres ediciones del periódico tienen en común problemáticas el mantenimiento de quebradas en la subcategoría de análisis “Problemáticas”.

## **CATEGORIAS DE ANALISIS DEL DISCURSO**

- Definición de quebrada – aparece el termino en las tres ediciones
- Uso del color verde – temáticas ambientales. Edición 1º y 2º utilizan colores distintos al verde para referenciar informaciones ambientales.

## **ANALISIS CRÍTICO DEL DISCURSO**

- Edición 2º y 3º tienen uso extenso de la información ambiental
- Uso del Color verde – Edición 2º y 3º del periódico en el tema de hábitat, sostenibilidad y mantenimiento.

## 5.4 PLANTEAR LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN RECOLECTADA

### ANÁLISIS DEL DISCURSO

No importa que elemento de análisis se quiera desarrollar lo importante es saber la importancia del buen manejo del discurso y más aún cuando este involucra cierta cantidad de ámbitos sociales, culturales y ambientales.

Analizar los discursos que circulan en nuestra sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de las Ciencias Sociales y Humanas. Ello tiene mucho que ver con la valoración epistémica del lenguaje y la importancia teórico-metodológica que han adquirido los estudios del discurso, en el marco de lo que se conoce como el Giro Lingüístico<sup>33</sup>

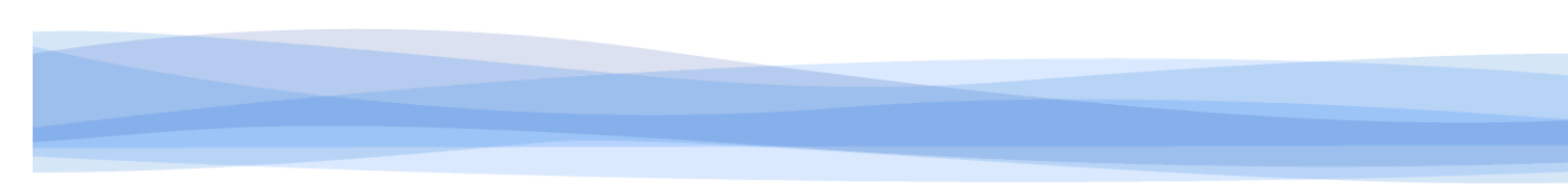
La interacción entre una autoridad emisora y una minoría receptora permite crear un vínculo de comunicación que debe saberse manejar, en el caso de la investigación es importante tener en cuenta que “el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico.”<sup>34</sup>

Muchas veces la información que se entrega a un público en vez de informar, origina desinformación, para esto es necesario conocer el público al que estará

---

<sup>33</sup> Santander, P. 2011. Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso Cinta moebio 41: 207-224 [www.moebio.uchile.cl/41/santander.html](http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html) 207

<sup>34</sup> Santander, P. 2011. Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso Cinta moebio 41: 207-224 [www.moebio.uchile.cl/41/santander.html](http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html) 207



dirigido el reporte y desde ahí comenzar a desarrollar las temáticas que son propicias abarcar.

Para el periódico “Cuentas Claras” y según el trabajo de campo realizado, no generó inconvenientes el hecho de generar información, gracias a la precisión del formato a la hora de redactar y plasmar avisos precisos acordes con la exposición de satisfacción de necesidades e instauración de proyectos.

## **ENTREVISTA**

Como objetivo principal de la entrevista se esperaba crear, a partir de las respuestas obtenidas por los encargados, desarrollar los proyectos entorno a las necesidades ambientales de las comunas, un conocimiento de las herramientas utilizadas por parte de la Alcaldía de Medellín, para producir la información adecuada a través del periódico “cuentas claras” acerca de las problemáticas encontradas, su priorización y producción de las soluciones que abarcan el problema.

Gracias a las dos entrevistas realizadas, se pudo confirmar en una de ellas que el periódico “cuentas claras” era el encargado de entregar información precisa, gráficamente estructurada y sencilla a cada comuna de la ciudad de Medellín logrando así una interacción y sustentación de cada una de las inversiones realizadas por presupuesto participativo para los diferentes sectores en el contexto de sus necesidades. (Anexo 3)

Mientras que la segunda entrevista reafirmó el modo en el que se presenta la atención al ciudadano y como esta permite la interacción adecuada por medio de las PQRS (Preguntas, Quejas, Reclamos, Sugerencias), Redes Sociales, Portal

Web y línea de atención al ciudadano, además de las jornadas de desarrollo de proyectos en las cuales se establecen, a partir de las necesidades de una comunidad correspondiente, la debida estructuración y generación de proyectos afines a suplir dichas problemáticas. (Anexo 4)

## **FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO – ANALISIS DEL DISCURSO**

Por medio de una ficha de análisis de contenido establecido en el periódico “Cuentas Claras” se comienza a generar un resultado más estadístico de la cantidad de noticias, uso de las imágenes y colores en las noticias y profundización de la información.

Entra entonces en el análisis de contenido, no solo el análisis del discurso basado en la observación y desglose de las distintas problemáticas ambientales, sino también el análisis de imágenes con el cual se pudo dar cuenta de que el uso de imágenes, gráficos y colores es acorde a las temáticas ambientales abarcadas en cada una de las ediciones del periódico, creando así no solo una comprobante del uso adecuado de la información sino también queriendo crear un orden jerárquico de las herramientas visuales.

El análisis de contenido tiene sus orígenes en la Psicología Social y la Sociología, aplicadas a la comprensión del campo de la política, las relaciones internacionales y la literatura; con un amplio desarrollo ulterior en los terrenos de la publicidad y la comunicación de masas... El discurso, la comunicación, o los documentos en el terreno específico que es el de la pragmática de los textos donde autores como Greimas y Van Dijk entre otros, han desarrollado opciones de trabajo con particularidades muy propias.<sup>35</sup>

Cabe concluir que gracias a la ficha de análisis se generaron resultados importantes para la investigación pues finalmente es el contenido del periódico el

---

<sup>35</sup> SANDOVAL CASIMILAS, Carlos A. Investigación Cualitativa, p 91. Bogotá D.C

que permite concluir si su discurso es acorde con las necesidades de la comuna 16 de la ciudad de Medellín.

## ANEXOS

- Anexo 1

PRIMER INFORME AVANCES TRABAJO DE CAMPO	
ALUMNO (S): Manuela Betancur Giraldo	
EMAIL: manubetan-94@hotmail.com	
GRUPO SEMIÓTICA DELA EDUCOMUNICACIÓN: 2 – lunes y miércoles de 9 a 12 m	
DÍA Y HORARIO ASESORÍA: lunes, 10:50 am	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis del discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015	
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015?	
OBJETIVO GENERAL: Analizar el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”.
	Establecer de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.
	Jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.
PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN: Mixto	
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	
ITEM	OBSERVACIONES DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL PROCESO DE CAMPO
	FICHA DE OBSERVACIÓN:

<p>Con respecto al Consentimiento informado, el único inconveniente es no poder ser presentado por que fue una actividad desarrollada en el año 2015, pero que sin embargo generó grandes aportes al trabajo de campo del proyecto de grado, pues gracias a la entrevista fue posible cumplir con uno de los objetivos específicos e iniciar, por medio de una herramienta mencionada por el entrevistado, parte del cumplimiento de otro de los objetivos específicos.</p>	<p>ENCUESTA:</p> <p>Pendiente para próximo informe</p>
	<p>CUESTIONARIO:</p>
	<p>ESCALA LIKERT:</p>
	<p>FOCUS GROUP:</p>
	<p>CONSENTIMIENTO INFORMADO:</p> <p>Por ser un trabajo que era necesario entregar impreso para la clase, no fue posible tener el consentimiento informado pues no fue escaneado después de haber sido firmado, sin embargo el consentimiento está guardado en la carpeta con los demás documentos impresos que han sido necesarios para la realización del proyecto de grado y cuando sea posible será escaneado y enviado.</p>
<p>La tabla de contenido, se desarrolló en base a los anexos que se encuentran en el proyecto, que son unas tablas en las que según cada objetivo específico se empezaron a crear análisis de contenidos del periódico entorno a sus colores, gráficos,</p>	<p>FICHA ANÁLISIS DE CONTENIDO:</p> <p>Después de analizar las tres ediciones del periódico “<b>cuentas claras</b>” para la comuna 16 de Medellín, fue necesario el análisis de contenido del material informativo plasmado en este medio, para revisar si realmente a través de la información entregada al público se satisfacen las necesidades ambientales que se presentan en esta comuna.</p> <p>Para cumplir con el objetivo principal del proyecto que es: “Analizar el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.” Fue necesaria la creación de una tabla en la cual se analiza el contenido del periódico de una manera detallada y en los ámbitos específicos en el cual se basa la investigación de este proyecto, que son el <b>Discurso y el Medio Ambiente</b>.</p>
	<p>ENTREVISTAS:</p> <p>Para la clase de Teorías Cognitivas se pidió una actividad que consistía en realizar de cada proyecto una entrevista o una encuesta. Para este proyecto decidí entrevistar a Héctor Cano, coordinador de presupuesto participativo, jornada de vida y secretaria de medio ambiente, por quien gracias a sus respuestas es posible afirmar uno de los objetivos específicos que compone este proyecto de grado, “Establecer de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.”</p> <p>Durante la entrevista él explica de qué forma la alcaldía conoce las necesidades en general de cada comuna en específico y como ellos después de conocerlas hacen la repartición del <b>presupuesto participativo</b>, el mecanismo por el cual se saca un factor monetario para</p>

uso de las palabras, entre otros elementos que pudieron adjuntarse en la tabla que ahora contiene cada uno de los ítems que antes estaban divididos.

cada proyecto que es verdaderamente necesario para la comunidad correspondiente.

Una de las respuestas del coordinador de presupuesto participativo fue una de las claves principales para alcanzar gran parte de este objetivo específico, las PQRS que es una herramienta creada por la alcaldía para conocer las propuestas, preguntas, quejas y solicitudes de los habitantes de la ciudad de Medellín y a partir de una revisión detallada de ellas se empiezan a jerarquizar algunas de las problemáticas que necesitan verdadero apoyo y se crean los proyectos que necesitan las comunas.

Con las PQRS se posibilita también una parte del último objetivo específico del proyecto, “Jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.” Porque aunque para organizar los temas es necesario el análisis de contenido del periódico, las PQRS ayudan en la investigación de la priorización de las necesidades ambientales.

- Anexo 2

<b>SEGUNDO INFORME AVANCES TRABAJO DE CAMPO</b>	
ALUMNO (S): Manuela Betancur Giraldo	
EMAIL: manubetan-94@hotmail.com	
GRUPO SEMIÓTICA DELA EDUCOMUNICACIÓN: 2 – lunes y miércoles de 9 a 12 m	
DÍA Y HORARIO ASESORÍA: lunes, 10:50 am	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis del discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015	
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015?	
OBJETIVO GENERAL: Analizar el discurso del periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 – 2015.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”.

	Establecer de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.
	Jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.
PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN: Mixto	
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	
ITEM	OBSERVACIONES DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL PROCESO DE CAMPO
<p>Pensé que para lograr el segundo objetivo de mi proyecto (Establecer de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.) debía realizar las encuestas, sin embargo y leyendo la entrevista entregada en el informe anterior me di cuenta que con las respuestas del entrevistado se logra este objetivo pues el habla sobre cómo se conocen las problemáticas de cada comuna y como se realiza el proceso de distribución de presupuesto participativo para comenzar los proyectos necesarios para cada comunidad en este caso en el sector ambiental.</p> <p>El único problema está en que no se encontró el</p>	FICHA DE OBSERVACIÓN:
	ENCUESTA:
	CUESTIONARIO:
	ESCALA LIKERT:
	FOCUS GROUP:
	CONSENTIMIENTO INFORMADO:
	FICHA ANÁLISIS DE CONTENIDO:
	<p>Para este segundo informe me basé en la ficha de análisis que el profesor Pablo Huertas me recomendó, y a partir de la distribución de las diferentes unidades de análisis, comencé a realizar mi tabla de contenido la cual analiza cada una de las ediciones del periódico “<b>Cuentas Claras</b>” de Medellín en torno a las temáticas ambientales. Ya en este segundo intento por realizar una tabla de análisis del discurso adecuada, me sentí más acorde con el desarrollo adecuado de las fichas pues la dividí en tres partes cada una de esas partes analiza diferentes sectores del discurso de las noticias ambientales del periódico lo que me permitió alcanzar los objetivos de mi proyecto de grado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”.</b></li> <li>- <b>Jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.</b></li> </ul>

<p>consentimiento informado firmado, lo que me lleva a necesitar otra entrevista, con la misma pila de preguntas, pero en este caso con el encargado del medio ambiente en esta nueva alcaldía.</p>	<p>Estos dos objetivos los logro por medio del “Análisis del discurso de las noticias” y las “Categorías de Análisis del Discurso” en las cuales analizo, la redacción de las noticias, las problemáticas mencionadas en las noticias, lo que me permite saber cuáles son las más mencionadas y esto me da un orden de importancia y de afección, el significado de las palabras y el uso de imágenes y colores del periódico para entregar la información.</p> <p>No sé si la tabla deba tener una mayor extensión pero según los rango que establecí para realizarla y la información prestada por el periódico, creó que es adecuada la información entregada en la tabla, pues analiza cada elemento discursivo del periódico acorde con el medio ambiente.</p>
<p>Ya con respecto a la ficha de análisis la pude complementar mucho mejor esta vez, ya que tenía una pauta plasmada en la ficha de análisis de discurso que me sirvió como recurso para conocer más sobre cómo se analiza el discurso en una tabla de Excel.</p>	<p>ENTREVISTAS:</p>



ustedes me lo acaban de decir pues... no voy a, no voy a responder como respondería el subsecretario, pero igual pues... ¿ya estas grabando?

**Manuela Betancur (Investigador):** Si

**Héctor Cano (Participante):** ¿Si? Ah bueno (risas) como lo vi apagado bueno, no pero entonces profesional universitario, coordinador del nascer de presupuesto participativo y jornadas de vida y equidad de la secretaria de medio ambiente, Héctor Cano, Comunicador Social y periodista de profesión, pero aquí ejerciendo lo que llamamos aquí social.

**Manuela Betancur (Investigador):** Eeh, ¿Desde cuándo es usted...?

**Héctor Cano (Participante):** Hace un año y medio

**Manuela Betancur (Investigador):** Hace un año y medio, y ¿Cuál es su función en este cargo?

**Héctor Cano (Participante):** Eso (risas), ser coordinador de presupuesto participativo y jornada de vida y de equidad, que significa eso, todo lo de presupuesto participativo se prioriza en cada comuna, entonces ahí hay unas personas que se llaman delegados que son elegidos en asambleas barriales y veredales que próximamente las vamos a tener más o menos entre abril y mayo esas personas en cada comuna conforman comisiones, las comisiones se dividen, se dividen según los temas que ellos vean como... como necesidad de su problemáticas de su comuna entonces entre esas nosotros atendemos la que se llama comisión de medio ambiente que sería en la que se priorizan proyectos para esta secretaria, esas comisiones se reúnen, va un técnico de nosotros, ósea un profesional, de nosotros pero le decimos técnico de presupuesto participativo, asiste a la, a la comisión, los acompaña a la priorización de unos recursos que en total pues el, el presupuesto participativo pues de toda la alcaldía para toda la

ciudad es el 5% de su impuesto anual, entonces ese 5% se reparte, planeación lo reparte y a cada comuna se le asigna un valor, unos recursos y luego cada comuna con las hall, ellos distribuyen, según los proyectos que hayan escogido las comisiones, le miran la importancia, la relevancia y según lo que diga planeación también pues con esa plata ya una común.. una comisión de medio ambiente, en este caso por ejemplo el de la comuna 16 queda con un valor, dependiendo si ya habían pedido mucho, si ya habían pedido poquito, eso también depende de la participación de los mismos delegados de la comunidad. Después de que ya todo eso pasa ya aquí si se elaboran los proyectos como fichas EVI que son, es como la, el soporte, como una MGA, un marco lógico, pues son metodologías pues que se usan para, para elaborar proyectos, cuando esa ficha EVI está entonces antes de terminar cada año deben estar todos esos, todas esas fichas listas, para que planeación apruebe el presupuesto del siguiente año, todo lo de presupuesto participativo se propicia en un año y se ejecuta en el siguiente, entonces en este año ya vamos a empezar la ejecución de lo que se propició en 2014 y.. jornadas de vida y equidad se hicieron una por cada comuna, en la comuna 16 por ejemplo ya se ejecutó casi todo, faltaaa ejecutar una parte que es para un proyecto de quebradas, se ejecutó otra parte que era de residuos sólidos de educación ambiental, eeh las jornadas de vida funcionan un poquito parecido a presupuesto participativo, que le decimos PP, Mmm pero la diferencia es que es, se hizo, ósea la administración de este alcalde fue una por cada comuna no como PP que es cada año priorizar y cada año ejecutar esa es una sola y se ejecuta en el tiempo pues que se lleve la administración ejecutándose

**Manuela Betancur (Investigador):** Bueno, entonces ustedes tienen conexión como con... digamos eso es como si fuera una junta comunal

**Héctor Cano (Participante):** no, es lo que te explique comisiones ambientales

**Manuela Betancur (Investigador):** Eso las comisiones

**Héctor Cano (Participante):** Las comisiones son de presupuesto participativo

**Manuela Betancur (Investigador):** mm aja

**Héctor Cano (Participante):** nosotros en la secretaria tenemos un programa que acompaña por el acuerdo 03... no recuerdo del 2013 sino estoy mal que acompaña las **mesas ambientales** eso es otro escenario de participación en cada comuna, tenemos 22 mesas ósea las 16 de... comunas, 5 corregimientos y una en noroccidente que todavía esta pues como en un proceso de ser la comuna 17 de Medellín, entonces tenemos 22 mesas ambientales, **las mesas ambientales en la mayoría de comunas fueron las que priorizaron lo que es jornada de vida y equidad**, las comisiones son diferentes, pueden ser las mismas personas de una mesa pero, pero ósea los delegados, es un líder comunitario que se metió a ser delegado de presupuesto participativo y eligió estar en la comisión ambiental entonces puede ser cualquier persona en cada comuna

**Manuela Betancur (Investigador):** a bueno

**Héctor Cano (Participante):** las juntas de acción comunal tienen que pero, pero cuando hay... cuando hay ejecución de los proyectos de PP en cada comuna, entonces uno busca que la plata se re..., se invierta con las mismas personas como crear un beneficio laboral con, con las mismas personas de la comunidad, entonces si uno va a ejecutar por ejemplo en la 16 un proyecto de sensibilización en residuos sólidos entonces como la mayoría de veces es como un puerta a puerta, una entrevista, de sensibi... ehh sensibilizaciones, talleres, diferentes actividades pues que realizan en el programa de residuos sólidos, entonces se contratan personas o de la comisión ambiental de PP o de la mesa ambiental o se contactan juntas de acción comunal y se miran como que tipo de personas lideres conocen el territorio, tienen pues también la disponibilidad para, para trabajar, cumplen un perfil y se contrata a las personas , eso en el caso de presupuesto

participativo, jornada de vida también contratamos pero pues eso también depende de, del tipo de contratación de los operadores, eso tiene muchas variables.

**Manuela Betancur (Investigador):** ósea que por medio de eso, ustedes se dan cuenta de cuáles son las necesidades de cada comuna o como entran ustedes a investigar, ósea para que el proyecto si se adecue a esa necesidad que tienen en general.

**Héctor Cano (Participante):** vean como les dije yo solamente estoy hablando de PP y jornada de vida

**Manuela Betancur (Investigador):** mmju

**Héctor Cano (Participante):** en general pues para **recursos ambientales igual aquí se hace, ehh aquí tenemos pues varios programas y en cada programa siempre hay un diagnóstico de las necesidades de cada comuna**, creo que en toda la ciudad, cuando se habla de recursos ordinarios que es la plata normal fuera de PP y fuera de jornada de vida ehh esa plata se prioriza a nivel de ciudad, ahí no es tanto por comunas sino dependiendo pues, por ejemplo metro rio una atención una quebrada, la quebrada pasa por tres comunas, en recursos ordinarios no se fijan tanto en, en que paso por una dos tres comunas sino en que si la quebrada necesita una, una intervención que atraviesa los barrios de esas tres comunas la... se busca el recurso aquí desde hacienda pues se... o lo asignado que tenga cada año la secretaria y si hay viabilidad entonces se ejecuta el recurso desde ahí, eso como se hace, a través de **PQRS**, que la gente, que la gente pone, casi todas la PQRS son para metro rio ósea la subsecretaria de metro rio la otra es la subsecretaria de **gestión ambiental**, entonces en esas PQRS, los, los profesionales de, de quebradas del componente de quebradas o del componente de citricultura, ellos las atienden, ellos van y hacen una visita, miran haber cuál es

la queja o la necesidad de la persona, las PQRS son es... no solamente son preguntas, quejas y reclamos son solicitudes, ahh necesitamos que nos visiten está quebrada que se, se va a desbordar necesitamos que arreglen eso, entonces en esas visitas ahí es donde se prioriza, lo que voz decís, no es tanto investigar porque nosotros no investigamos igualmente lo que hacemos es atender necesidades que van saliendo porque es que siempre, ósea todos los días hay una necesidad de algún ciudadano, entonces no hay... ósea decir que vamos a investigar y hacer un diagnóstico previo de todas las, no, todos los días hay necesidades y... lastimosamente pues en eso si se basa pues casi todo lo del gobierno atender lo que ya está sucediendo ósea esto aquí funciona mas no de prevención sino de atención.

**Manuela Betancur (Investigador):** Pero entonces esas son las herramientas que ustedes utilizan como la PPC ¿cierto? La que usted me estaba contando.

**Héctor Cano (Participante):** ¿la que?

**Manuela Betancur (Investigador):** ¿No es PPC?

**Héctor Cano (Participante):** No, PP

**Manuela Betancur (Investigador):** ahh PP nada más, ahh ya

**Héctor Cano (Participante):** PP, presupuesto participativo

**Manuela Betancur (Investigador):** Ahh ya, pero no me estaba contando usted disque que donde ponen lo de preguntas

**Héctor Cano (Participante):** las PQRS?

**Manuela Betancur (Investigador):** Eso las PQRS, eso es como una herramienta, por la cual ustedes se dan cuenta que le hace falta a la comunidad, pero ustedes atienden todas las necesidades o las que más afecten a la comunidad ósea...

**María clara Velásquez (Participante 2):** por prioridades

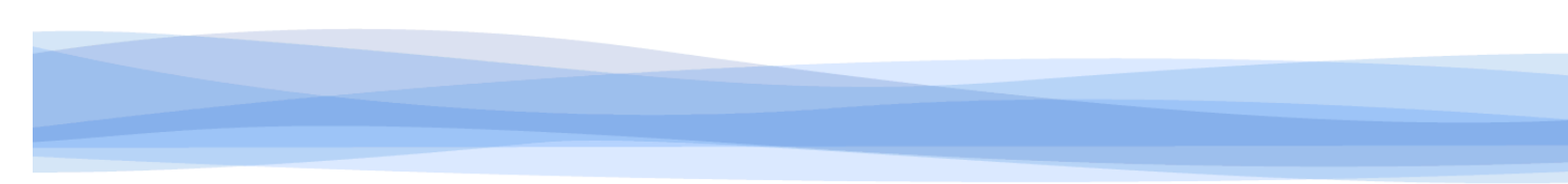
**Manuela Betancur (Investigador):** ¡eso!

**Héctor Cano (Participante):** No es que vea, es que no, es que **no es tanto atender,** es, como te digo, primero hacen la visita, y lo mismo pasa en PP ahí **hablemos de todos una PQR o una priorización en presupuesto participativo mientras se está haciendo las reuniones con las comisiones antes de elegir a un proyecto en jornada de vida, presentan una necesidad hay que ver la viabilidad entonces por eso te decía que no investigamos sino que realmente lo que hacemos es atender pero también de acuerdo a una viabilidad técnica,** entonces, ehh algo que, algo que siempre se habla en las comisiones y muchos delegados no la conocen cuando son nuevos, pues muchos delegados de la comunidad y es llaman un técnico a la comisión y le dices, ahh necesitamos que esa quebrada que esta mala pues que no tiene canalización o algo ehh le hagan un muro de contención pero no es en la quebrada sino por hueco y queremos que le pongan arbolitos y queremos que le pongan flores, pero no solo a la quebrada sino a este parquecito y a este anden que tenemos por acá, ese ejemplo se los pongo porque es como el más común que pasa ahí la viabilidad técnica es, que nosotros atendemos las quebradas porque la competencia que tenemos desde la subsecretaria de metro rio podemos hacer con el componente paisajismo la arbolización de esa quebrada ósea, esta es la quebrada entonces solamente se atiende el retiro de la quebrada, la rivera, pero la gente siempre dice hay entonces como ustedes son medio ambiente necesitamos arbolitos aquí en este anden, aquí en esta calle en este parque, nosotros les decimos que no porque eso es competencia de infraestructura, entonces en lo que vos te estas preguntando es, como, como miramos nosotros eso, no hay necesidad de, de investigar sino de, de ir a la atención de la prioridad entonces les decimos no, eso priorícenlo por infraestructura, la secretaria de infraestructura o eso priorícenlo por el DAGRED si

es una cosa de, de riesgo pues ya es una, un tema de riesgo, DAGRED que antes era el SINTAC, o..., ahh esto si lo podemos hacer, entonces le damos viabilidad y miramos si hay recursos, porque una cosa es los recursos ordinarios con las PQRS y mirar que si se puede, que el técnico hace la visita, pero cuando hace la visita hay que mirar, bueno si necesitan una obra o ahí ya no hay nada no hemos hecho nada entonces ahí hay ya que hacer un estudio y un diseño antes de hacer la obra, que no se puede hacer una obra si diseñar un estudio primero de una quebrada, entonces el técnico primero tiene que revisar que hay ahí si es más o menos como investigar, pero es como realizar el diagnostico de, de la zona o del sector que hay que no hay, que se puede hacer y que no se puede hacer y que es competencia de la subsecretaria de medio ambiente, cuando ya todo eso esté listo entonces ya él le da viabilidad o lo traslada a otra secretaria, es otra forma pues en cómo, en cómo se deriva, cuando es viable para la secretaria que es lo que sigue entonces mirar si hay plata o no hay plata, que por lo general no es que haya mucha cierto (risas), la gente cree que mm, en la alcaldía se maneja mucha plata pero realmente no siempre hay plata para todo ósea se atienden muchos proyectos, pero como las PQRS son de todos lados, entonces tampoco se pueden atender todas porque son demasiadas.

**María Clara (Participante 2):** Por ejemplo hacen intervención de un lugar, lo limpian, lo arreglan y la misma comunidad vuelve y lo ensucia y entonces vuelven Ah que vea que eso está muy muy malo, en muy mal estado y ustedes no hacen nada , entonces hay que tener en cuenta también eso

**Héctor Cano (Participante):** eso, nosotros por ejemplo que estamos divididos en subsecretaria de Metro Rio y subsecretaria de Gestión Ambiental , en Gestión Ambiental está el programa de Educación Ambiental y ahí insistimos y le damos duro a la gente , pues se le puede decir así . Se le da duro a la gente en cuanto a que se sensibiliza todo el tiempo , que muchas veces a uno , uno puede decir, a



mi casa nunca llegaron, a mi casa nunca fueron a decirme nada , pero hemos trabajado con mucha gente y en puntos críticos y muchas veces cuando priorizan en Presupuesto Participativo un qué le vamos a invertir al programa de residuos sólidos para que limpien y recuperen estos puntos críticos porque tenemos mucha basura , casi siempre priorizan los mismos y uno va al siguiente año y vuelven y priorizan el mismo, entonces uno dice pero si ya lo recuperamos qué pasó. La gente por más que uno le insista con con sensibilizaciones, talleres, lo que sea, la cultura ambiental no es solamente lo que nosotros hacemos desde acá, pues lo que nosotros hacemos son actividades que se pueden realizar y que son viables técnicamente y se pueden llevar al territorio, pero si la gente no tiene esa cultura siempre vamos a tener los mismos puntos críticos. Entonces qué pasa con lo que decía Clara, a veces cuando se repite y se repite, entonces lo que hacemos es optar por otro sitio, por qué no, este ya lo intervenimos y la gente no lo va a recuperar definitivamente entonces no, le damos prioridad más bien a otro sitio y además si la plata no alcanza para todos, entonces esos son los que vamos a dejar para después

**Manuela Betancur (Investigador):** Y les ha sido alguna vez difícil realizar algún proyecto, por ejemplo que ustedes digan, por ejemplo lo de la subsecretaria de ambiente quiere crear un pero se les hace difícil, sea por la comunidad, por la plata, que sea necesario

**Héctor Cano (Participante):** Mmm...Pero es que a ver

**Manuela Betancur (Investigador):** y que lo tengan que...

**Héctor Cano (Participante):** Pero es que eso sería más que una persona de la calle venga y diga ¡Ah es que no me recibieron el proyecto!... Pero que para nosotros sea difícil, no, por que como te digo es por la viabilidad técnica **si algo es viable para realizarlo se hace**, si hay plata, si no es viable, simplemente no se

hace, pero el decir que es difícil no. Eso lo ha dicho la gente que viene y dice aquí “Ve yo tengo este proyecto a ver si ustedes me colaboran” Normalmente por lo menos yo pues, porque hay personas aquí que despachan a la gente ...Eso que no quede ahí...(risas) pero por lo menos lo que decíamos en educación y cuando yo estaba en el equipo de comunicación que yo estaba ahí , venia mucha gente y siempre los mandaban a nosotros , siempre me los mandan a mí, pero es por eso, porque yo les explico cómo . Entonces me decían, ve tengo este proyecto, uno miraba como la iniciativa y uno ¡ah! Eso es relacionado con tal programa , pero esa gente ya está haciendo el proyecto por otro lado , entonces uno les explicaba más o menos si la idea era muy buena yo les decía vayan a desarrollo , que en alguna cosa pues de pronto les ayudan, pero en lo que me estas preguntando no aplica tanto , o sea que si algo no es viable para que se le va a gastar tiempo formulando un proyecto , entonces no se formula , se formula es cuando uno sabe que se puede realizar y que hay recursos . Hay iniciativas por ejemplo el año pasado, había una iniciativa de formar como una asesoría o un acompañamiento a semilleros infantiles de mesas ambientales y se empezó a hacer pues como unos proyectos que estaban atendiendo por Presupuesto Participativo , mesas ambientales que estaban metiendo niños a hacer como actividades con ellos y vimos que eso era un enredo por que el contrato debe llevar pólizas para los niños , seguros, un montón de cosas que a veces eso se salta por alto en un contrato , entonces a un niño le pasa algo y nos van a culpar a nosotros por no haber previsto primero eso , entonces como eso, para poder trabajar con ese grupo de semilleros había que formular un proyecto para que quedara ya como de la secretaria porque no es solo lo que vos decís , no es presétemelo , sino que debe de ser además ya algo propio de la secretaría , entonces lo que hacemos es simplemente es mirar que se puede y que no se puede hacer .

**Manuela Betancur (Investigador):** Independientemente de que por ejemplo le lleguen sugerencias, o ayudas, o digamos el barrio Belén necesita ayuda con una

quebrada o algo así ehhs ustedes crean proyectos aparte, o sea en este caso ambientales, crean proyectos aparte, cómo hacen ustedes para avisarle a la comunidad que van a realizar este proyecto y de qué manera los van a beneficiar, es decir, con publicidad, cómo hacen ustedes para decirle a la comunidad que van a realizar un proyecto.

**María Clara (Participante 2)** : pues cada proyecto cuando se va a realizar una obra tiene como ciertos medios, circulares , una valla de obra , donde se le informa a la gente cuanto tiempo va a durar como la construcción , también mucha parte de los proyectos tiene como esa parte social que va en hacer sensibilización , y ya pues como herramientas de difusión , el programa de la secretaria que se llama Soy Natural , ahí estamos contando todos los proyectos desde el más chiquito hasta el más grande , que se está haciendo , boletines de prensa a los medios de comunicación , correo interno ...

**Héctor Cano (Participante)**: Eso en la generalidad, pero por ejemplo los de presupuesto participativo, la comisión, como fueron los mismos que lo autorizaron saben que al siguiente año se va a hacer, entonces que pasa y con los de jornada de vida también, como ya lo priorizaron en un año, entonces esperan a que lo hagan al otro o en dos años. Entonces son diferentes formas, pero siempre hacia la comunidad, entonces, normalmente si es de PP con la comisión o con la Hall, bueno y todos los medios que menciona Clara .A veces la gente dice que no sabe, que no se entera de las cosas, pero y es verdad pues, porque es que somos demasiados para que enterarnos de todo. Cuando sucede que normalmente sucede que la gente nos viene a reclamar que porque no les avisaron, es porque los grupos son muy cerrados o las convocatorias igual, pues, es lo mismo que el programa de residuos, se interviene algo pero mucha gente no le para bolas, porque dice no, a mí no me interesa y después van y reclaman, vienen y reclaman que no sabían, pero siempre se avisa pues de muchas maneras.

**Manuela Betancur (Investigador):** Para finalizar por qué decidió dedicarse a este campo, que lo llevo a usted...

**Héctor Cano (Participante):** (risa) no, esa pregunta sobra, yo, estudié comu... No, es que eso ya es una pregunta muy personal, eso no es de la secretaría, porque es que yo le digo mis razones y Clara tiene otras razones

**Manuela Betancur (Investigador):** si no que es que a nosotros nos piden como preguntas , así que nos lleven a pues, como a una parte de sensibilización, si me entiende, o sea , si usted está haciendo esto porque le gusta , porque si tiene esa sensibilidad por la comunidad así o solo porque fue un trabajo que le llegó...

**Héctor Cano (Participante):** A mí cuando mi vincularon en la alcaldía , me quedé acá pues , en medio ambiente, me hubieran podido haber mandado para cualquier otra secretaria , pero por el lado comunitario sí, desde que estudié comunicación social como yo vengo del barrio Santo Domingo , me tocó una época violenta , cuando estaba más joven, entonces haberme vuelto profesional ,haber pasado a la Universidad de Antioquia , haber entrado a la alcaldía primero como contratista , luego ya como vinculado , pues obviamente eso es un crecimiento personal y profesional muy bueno , y siempre fue enmarcado en eso , yo siempre en todos los trabajos en los que he estado siempre ha sido atendiendo a la comunidad, y mirando, recordando que mi pasado fue en una comunidad violenta muy afectada , mi familia muy afectada , entonces también por eso como que siempre me fui por ese lado , me gustaba mucho lo multimedial también , pero esta parte social pues la hago bien , por eso me tienen pues coordinando Presupuesto Participativo y lidiar con la comunidad eso no es fácil

**Manuela Betancur (Investigador):** Bueno y ya finalmente ya si quiere agregar algo, más información

**Héctor Cano (Participante):** No pues, que estén atentos a las redes sociales si no las tienen Clara se las da , ahí avisamos muchas cosas pero la gente no se da cuenta como les dije, es porque no les interesa , no leen, no preguntan; como muchos líderes en cambio mantienen preguntando y saben todo . Entonces es como estar pendientes de la alcaldía que mucha gente llega y critica la alcaldía, que sabemos que nada es perfecto, pero que critiquen conociendo las cosas, con argumentos

**Manuela Betancur – Manuela Maya:** Muchas gracias

**Héctor Cano (Participante):** A ustedes.

- ENTREVISTA 2

#### **ENTREVISTA TRANSCRITA- DURACION 9:26 MINUTOS**

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Bueno entonces ya, me dices porfaaa, ehh tu nombre, tu cargo en la alcaldía y tu función en ese cargo.

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** Bueno, mi nombre es Verónica Cotes Londoño y soy la subsecretaria de gestión ambiental... ehh voy a decir la información general de la secretaria, la secretaria tiene... dos subsecretarias, la de **gestión ambiental** que es la mía, que maneja temas de **educación ambiental, bienestar animal, residuos sólidos**, emm em todo el tema del sistema de gestión ambiental, cierto? Y la otra subsecretaria maneja el tema del **recurso hídrico y de biodiversidad**.

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Ok

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** Entonces, en la actualidad nos encontramos ehh en la estructuración del plan de desarrollo

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** El plan de desarrollo es el instrumento que nos permite planificar, cuál va a ser la gestión de las secretarías de todo el municipio en estos 4 años...

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** entonces empieza un ejercicio muy interesante con toda la comunidad, de mirar cuales son las necesidades que tienen y se hizo un ejercicio por comunas cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** con el gabinete, con el alcalde, se realizaban jornadas en cada una de ellas y se evidenciaban pues como las problemáticas cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm ok

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** se hace entonces un ejercicio con cada una de las, de las secretarías, de articular pues todas esas acciones que se requieren y se saca un plan de desarrollo que está compuesto por dimensiones, cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** nosotros estamos en la dimensión de... en la dimensión siete... de medio ambiente ehh yyy, ahí tenemos entonces varios programas y cada programa tiene pues como sus proyectos, entonces el plan de

desarrollo lo que pretende es eso como vamos a ah ah ah manejar la gestión de la secretaria, entonces los programas que tenemos desde la secr... subsecretaria de gestión ambiental es el programa de **bienestar animal**...

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** que es fortalecer ese centro de bienestar animal la perla eh eh promoviendo un poquito que se disminuyan esas cifras de abandono y que sigamos pues como en el tema deee tenencia responsable de mascotas cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** eh eh que vamos vamos a generar ahí un tema de centros territoriales dee para los para los animales eh, estoy hablando de cosas adicionales a las que se hacían pues cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** eh vamos a tener un tema de plan padrino, eh vamos a tener un tema que se llama **los animales** cuentan con vos, es un proyecto donde pretendemos que el bienestar animal se eleve a todos, los los animales, no solo a **fauna doméstica**, digamos que la competencia de la secretaria es la fauna duemesti... domestica pero ahora lo que queremos es que eh promover el cuidado ps en general de los animales pues de la **fauna silvestre y de todos los animales en general** cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** en el tema de **residuos sólidos**, que es un programa también de la secretaria, es que **mejoremos ese aprovechamiento de los residuos, pues nosotros tenemos un alto porcentaje de residuos e**

aprovechables que no los estamos utilizando entonces que es digamos que esa cantidad de residuos ordinarios disminuyan los rellenos sanitarios y que podamos promover el aprovechamiento. Y hay un tema muy importante de inclusión de los recicladores, lo que queremos es, incluir a los recicladores, dentro e esa cadena productiva, pero además que sean sostenibles o sea que no dependan de lo que les da la administración sino que sean empresarios cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** que ellos mismos ehh salgan adelante con su con la actividad y también ahí hay un tema de dignificación pues de las labores cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** si

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** tenemos un tema eh de gestión eh integral y cambio climático, que son todas esas acciones que se articulan para que mejoremos pues el digamos el tema de las soluciones de gases de efecto invernadero y podamos disminuir el tema de del cambio climático. Emm bueno ehh también viene la otra subsecretaria se manejan otros temas que son nuestros ríos y sus quebradas cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Mjmm

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** ehhh la idea es pues queee se mejore pues como esa como la gestión que hacemos sobre el recurso hídrico que finalmente son las quebradas las que nos.. la ciudad tiene más de 4000 fuentes hídricas, y la idea es que podamos gestionar pues ese tema en el plan de desarrollo ehh tenemos el tema de biodiversidad y tenemos temas de conectividad ecológica ó sea la idea es que podamos no solo hacer gestión puntual sobre las quebradas que es pues digamos la competencia de la secretaria sino que

generemos todo un sistema de conectividad ecológica para que allá ahí un tema de movilidad de fauna y de conectividad en general ps, igual pues la secretaria tiene que seguir con sus funciones como compra de predios y todo el tema para las cuencas embastecedoras de las quebradas ehhm y bueno esos son como los temas de plan de desarrollo desde la secretaria de medio ambiente.

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Bueno entonces yo te pregunto algo ustedes como subsecretaria dividen grupos para que se encarguen de cada comuna y conozcan pues las problemáticas y necesidades que hay en cada comunidad o como se dan cuenta de las necesidades.

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** bueno es muy importante la pregunta, el plan de desarrollo tiene un componente muy importante de articulación con los planes de desarrollo local de cada comuna, cierto? Entonces es mirar esas **líneas del plan de desarrollo como se articulan con las necesidades que están plasmadas en ese plan de desarrollo local que si se saca para cada comuna** cierto?

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** ya..

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** entonces como esas actividades se se priorizan para que las trabajemos en la comunas además del tema PP **presupuesto participativo** que también está dedicado a las necesidades que tiene cada comuna.

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** como hacen ustedes para darle a conocer al ciudadano de qué forma se pueden acercar, porque digamos yo vine a conocer las PQRS cierto?

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** ajam

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** ehh haciendo esta investigación pero digamos entonces como la ehh los habitantes de la ciudad de cada comuna como se dan cuenta de cómo poner quejas o así

**Juan David Posada (Participante Interventor):** hay una entidad de la alcaldía que se llama eh **atención al ciudadano**

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** ajam

**Juan David Posada (Participante Interventor):** y ellos se encargan pues como de todos **los canales, de medios que tenemos, mecanismos que tenga la administración municipal para que las personas puedan interactuar, preguntar o indagar sobre un tema que la digamos toda la línea de atención la maneja la secretaria de servicio a la ciudadanía** su énfasis es en eso entonces ya puede ser por vía telefónica, a través de las **PQRS**, a través de los **correos electrónicos, a través de las redes sociales o de manera presencial.**

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** ahh ok listo emmm mi proyecto se basa en una sola comuna que es la 16, yo la delimite eh que problemáticas eh que ustedes encontraron en la visita a esta comuna porque hace poco arreglaron el parque de belén porque estaba como muy caído pero eso tiene que ver con medio ambiente o con...

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** ehh pues si haber cada comuna tiene, en general en la ciudad de Medellín hay varias problemáticas que se repiten digamos que la secretaria tiene que trabajar por igual en todas las comunas

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** si

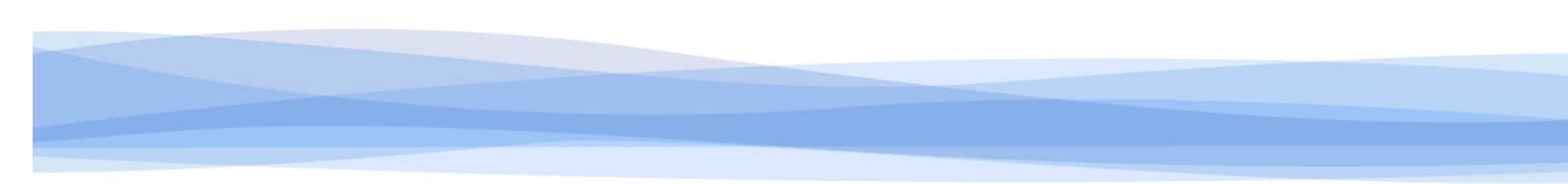
**Verónica Cotes Londoño (Participante):** en la comuna 16 en este momento yo no te podría decir cómo cual es la principal problemática, pero en el caso puntual del parque de belén ya se hizo inclusive un tema articulado con las otras

secretarias, entonces se hizo una jornada de ornato y aseo y a través de nuestro guías ambientales que son de la secretaria hicimos un trabajo para el manejo adecuado de los residuos sólidos y de esa problemática que se genera ahí pero por ejemplo también la secretaria de salud estuvo presente por el tema de la aparición de ratas cierto? Entonces es aplicar un producto para que las ratas pues no vuelvan, pero además el tema de residuos sólidos ósea si uno aplica el producto y seguimos disponiendo mal los residuos van a seguir apareciendo ratas entonces aquí es muy importante ese trabajo articulado pues con todas las secretarias

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** Y de qué manera ustedes eh por ejemplo con esas problemáticas como de las ratas, de los residuos, todo eso como incentivan Uds. porque no sé si ya comenzaron o van a comenzar a incentivar el buen uso de los residuos.. Por medio de propagandas o que van a realizar.

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** se hacen... que ibas a decir... **la idea es hacer un trabajo de educación ambiental entonces digamos que nuestro principal instrumento son nuestros guías ambientales con los que hacemos una sensibilización en todo el sector acerca del manejo adecuado de los residuos sólidos y de otras problemáticas**, temas de bienestar animal, hay varios temas que se tratan pero desde la educación entonces se hacen jornadas puerta a puerta se hacen campañas...

**Juan David Posada (Participante Interventor):** incluso estamos en este momento eh eh planeando una campaña sombrilla, de cambiar hábitos a favor del cuidado de los recursos naturales entonces digamos atacamos desde diferentes frentes el primero, pues con los guías ambientales o jornadas en la zona pero también a través de los medios de comunicación que nosotros mandamos, este año pues ya llevamos dos Ahorra o Nunca que fue en la crisis ambiental, en la



crisis energética pues y de agua y luego mejor emitamos buenas acciones que fue en el marco de la contaminación ambiental.

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** ajam, bueno y ya ehh finalmente lo que deseas pues complementar ehh agregar a la entrevista para complementarla o algo

**Verónica Cotes Londoño (Participante):** bueno no un tema muy importante y es que el **mejoramiento de las condiciones ambientales de la ciudad dependen de cada uno** cierto? Ósea la administración digamos que da los lineamientos y es la encargada de que en toda la ciudad se realicen buenas practicas, pero es desde cada uno que podemos generar ese cambio, que **reciclemos** que hagamos buen uso eh por ejemplo el transporte público, con el tema de la contingencia ambiental nos dimos cuenta que teníamos una parte muy importante en el problema entonces es muy importante que desde cada uno se genere esa conciencia ambiental.

**Manuela Betancur Giraldo (Investigador):** listo, muchísimas gracias.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

### CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó busca analizar el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las temáticas medio ambientales dirigidas a un público en específico por medio del discurso político.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a Usted bajo ninguna circunstancia. Sólo algunos investigadores (estrictamente los profesores responsables del estudio) tendrán acceso al código y a su identidad verdadera para poder localizarle en caso de que las encuestas, evaluaciones detecten alguna alteración.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el Comité de Ética en la Investigación de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

Juan David Pezuela

Nombre del participante

c.c. 1.018.373.561

Manuel B.G

Firma Investigador Principal

c.c. 1037638093

[Firma]

Firma del participante

16 de Marzo del 2016

Fecha

## 6. TRIANGULACIÓN

Según Denzin (1970) "la triangulación es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular." Existen cinco tipos de triangulación que son: triangulación de datos, triangulación de investigadores, triangulación de métodos, triangulación teórica y la triangulación múltiple.

Para esta investigación se desarrollarán dos de los cinco tipos de triangulación que existen, en este caso la triangulación de datos, que se refiere a la confrontación de diferentes fuentes de datos en los estudios y se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes, y la triangulación de investigadores que consiste en el empleo de una pluralidad de observadores frente a la técnica convencional de un observador singular. Este tipo de triangulación incrementa la calidad y la validez de los datos al eliminar el sesgo de un único investigador.

### **TRIANGULACIÓN DE DATOS**

Comenzando por los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los funcionarios de la alcaldía, se encuentran muchas similitudes en cuanto al manejo de las problemáticas, estas que según las necesidades de la comunidad se llevan a cabo y son manejadas por la Secretaria de Gestión Ambiental, es por medio del mecanismo establecido por la alcaldía, las PQRS, que se logran conocer las problemáticas que tiene cada comuna, sin embargo en la primera entrevista realizada el 4 de marzo de 2015 al Coordinador de Presupuesto Participativo (PP) y Jornada de Vida y Equidad, el señor Héctor Cano, en comparación con la segunda entrevista realizada el 16 de marzo del 2016 a la Subsecretaria de Gestión Ambiental, Verónica Cortes, existen varias diferencias en cuanto a la

forma de conocer y resolver las necesidades de las diferentes comunas, específicamente en la comuna 16.

En primera instancia, cuando se le pregunta al Coordinador de PP por su función, comienza a explicar la forma en la que atienden y solucionan ciertas problemáticas *“le miran la importancia, la relevancia y según lo que diga planeación también pues con esa plata ya una común... una comisión de medio ambiente, en este caso por ejemplo el de la comuna 16 queda con un valor, dependiendo si ya habían pedido mucho, si ya habían pedido poquito, eso también depende de la participación de los mismos delegados de la comunidad.”* La priorización de las necesidades es la forma en la que finalmente se llevan a cabo las soluciones correspondientes después de tener un proceso de selección por importancia de necesidad.

En cambio la Subsecretaria de Gestión Ambiental, Verónica Cortes, explica, que el proceso aunque se lleva a cabo por medio de la administración de PQRS que lleguen a la alcaldía, se hace también un estudio anticipado de las necesidades, problemáticas y dificultades que tenga cada comunidad, no solo ambientales sino también de otras temáticas que los afectan. *“El plan de desarrollo es el instrumento que nos permite planificar, cuál va a ser la gestión de las secretarías de todo el municipio en estos 4 años... entonces empieza un ejercicio muy interesante con toda la comunidad, de mirar cuales son las necesidades que tienen y se hizo un ejercicio por comunas, se realizaban jornadas en cada una de ellas y se evidenciaban pues como las problemáticas”.*

Esta importante diferencia nos lleva a concluir que a medida que una comunidad avanza requiere de mejoras y de implementación, por parte de los mandatarios, de soluciones y mecanismos que resuelvan esta serie de problemáticas sin necesidad que muchas de ellas, y hasta algunas veces las más importantes, sean escuchadas por quienes se ven afectados y no encontradas por medio de

investigaciones o estudios realizados por quienes se encargan de mejorar la ciudad.

Anteponerse a la crisis es necesario para que se generen prevenciones en cuanto a estructuras o espacios públicos, aunque es bien sabido que a pesar de que muchas veces instituciones públicas, como la alcaldía, creen mejoras para la ciudad, muchas de ellas son malgastadas por el mismo ciudadano que se beneficia y necesita de ellas. En este caso, en ambas entrevistas, se refleja la importancia de insistirle a la comunidad el respeto y el sentido de pertenencia que debe de tener con respecto a las soluciones que se crean alrededor de sus necesidades. *“la idea es hacer un trabajo de educación ambiental entonces digamos que nuestro principal instrumento son nuestros guías ambientales con los que hacemos una sensibilización en todo el sector acerca del manejo adecuado de los residuos sólidos y de otras problemáticas”* Verónica Cortes, Subsecretaria de Gestión Ambiental.

De la misma forma Héctor Cano, cuenta como ellos educan a la comunidad para que cuiden cada uno de los espacios creados por la alcaldía para contribuir en las mejoras y asistir de este modo sus necesidades *“en Gestión Ambiental está el programa de Educación Ambiental y ahí insistimos y le damos duro a la gente, pues se le puede decir así. Se le da duro a la gente en cuanto a que se sensibiliza todo el tiempo”*


Según el Coordinador de PP, el sistema PQRS *“aquí funciona mas no de prevención sino de atención.”* Más adelante en la conversación emite una contradicción con respecto a este mecanismo *“no es tanto atender, es, como te digo, primero hacen la visita, y lo mismo pasa en PP ahí hablemos de todos una PQR o una priorización en presupuesto participativo mientras se está haciendo las reuniones con las comisiones antes de elegir a un proyecto en jornada de vida, presentan una necesidad hay que ver la viabilidad... no investigamos sino que*

*realmente lo que hacemos es atender pero también de acuerdo a una viabilidad técnica”* con respecto a la viabilidad sigue una línea continua pero podría confundirse entonces la utilidad de las PQRS con respecto a su función. Pero a medida que continúa la entrevista su explicación se basa en que la atención que brindan las PQRS depende de la prioridad que se le dé a la queja o reclamo que haga la comunidad. Todo esto puede crear una desinformación innecesaria y no beneficiosa en cuanto a las herramientas de conexión entre el ciudadano y la alcaldía.

El análisis anterior de los resultados obtenidos corresponden al objetivo específico: *Determinar de qué manera el periódico “Cuentas Claras” genera información ambiental acorde con las necesidades de la Comuna 16 de Medellín.* Después de conocer cómo es que se encargan de encontrar las problemáticas, y antes de darle la solución o durante la solución, entra la función del periódico de informar cuanta parte del Presupuesto Participativo se pone a disposición a cierto proyecto y porque ese proyecto debe llevarse a cabo.

Ahora para cumplir el primer objetivo específico de la investigación: *Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”* y el tercer objetivo específico que es: *Jerarquizar a partir del discurso del periódico “Cuentas Claras” los temas relevantes ambientalmente para la comuna 16 de Medellín.* Las respuestas de los funcionarios de la alcaldía encargados de la atención de las problemáticas (ambientales) de las comunas, confirman que existen específicamente tres de ellas (bienestar animal, quebradas, residuos sólidos) que son tema importante para la alcaldía y que se refleja en la intervención evidenciada en el periódico.

A pesar de que en un año después de hacer la primera entrevista, se generaron cambios y anexos en cuanto a la forma de conseguir la información adecuada alrededor de las necesidades y problemáticas de las comunas, estas tres



problemáticas anteriormente mencionadas, siguen siendo de gran importancia y constante cuidado por parte de la alcaldía pues son estas tres las que pueden afectar a la comuna 16 de Medellín y por esto se debe trabajar constantemente en ellas. Aunque hay otros problemas como el cambio climático y la necesidad de incentivar a las personas a que reciclen que deben de entrar poco a poco a ser parte del presupuesto que finalmente se delimitó ya en el plan de desarrollo de la nueva alcaldía.

De alguna forma, el ingreso de una nueva alcaldía, deja de lado la forma de brindar la información a quienes la necesitan, esto quiere decir que puede desarrollarse otro medio de comunicación en el cual se presenten los resultados de las inversiones por parte de la alcaldía a los diferentes proyectos que plasmaron en el plan de desarrollo. Pero esto no afecta el proceso comunicativo por parte de la alcaldía pasada con la comunidad y tampoco las problemáticas que a ellos rodean, al contrario pueden incrementarse problemáticas que afecten a la comunidad o quizás pueden resolverse según la forma en la que estos se lleven a cabo.

Así es como se cumplen finalmente cada uno de los objetivos investigativos del proyecto, ambas entrevistas aunque en diferentes momentos y actualmente en diferentes mandatos, direccionan a un mismo lugar, es decir, las tres problemáticas informadas en el periódico y sus soluciones frente a ellas siguen estando ahí, esto quiere decir, que la comuna 16 está siendo atendida correctamente frente a sus afecciones más relevantes.

### **TRIANGULACIÓN DE INVESTIGADORES**

Los resultados obtenidos en la triangulación de datos, corresponden a las problemáticas que maneja el periódico y la forma en la que su discurso es pertinente a ellas. Ahora la siguiente parte del trabajo, sustenta el análisis del

discurso, este debe basarse en las teorías realizadas por investigadores que trabajen alrededor del tema.

Por una parte está el análisis del discurso realizado por Teun A. van Dijk en “El análisis crítico del discurso”

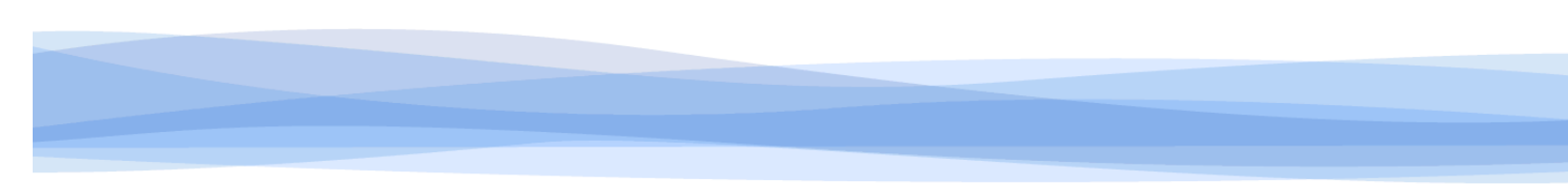
El ACD no es tanto una dirección, escuela o especialidad similar a las numerosas «aproximaciones» restantes en los estudios del discurso como un intento de ofrecer una «manera» o «perspectiva» distintas de teorización, análisis y aplicación a través de dicho entero campo de investigación. Cabe encontrar una perspectiva más o menos crítica en áreas tan diversas como la pragmática, el análisis de la conversación, el análisis narrativo, la retórica, la estilística, la sociolingüística interaccional, la etnografía o el análisis de los media, entre otras.<sup>36</sup>

El análisis crítico del discurso entraría, de alguna forma, a jugar un papel importante en la investigación, pues en su definición, según Van Dijk, se determina este tipo de análisis como una perspectiva más o menos crítica que se enfoca en darle un sentido distinto a las teorías con respecto al análisis que se le quiera dar a una narrativa o la estética que pueda manejar un medio; esta parte sería entonces un elemento que se extrae de este tipo de análisis, cuando la base del proyecto es analizar el discurso del periódico con respecto a sus temáticas ambientales en un periodo que abarca desde el 2012 hasta el 2015, y donde el cumplimiento de los objetivos requiere identificar, determinar y jerarquizar estos conceptos que aparecen en el periódico según la relevancia, la frecuencia y la necesidad de las misma dentro de la comunidad.

Conjugando esta definición de análisis crítico con el análisis del discurso periodístico que presenta Silvia Gutiérrez Vidrio en su investigación “Discurso periodístico: una propuesta analítica” podemos obtener un resultado enfocado al objetivo investigativo del proyecto “La importancia de la comunicación mediática

---

<sup>36</sup> VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. P 23 septiembre-octubre 1999. Barcelona



en nuestros días es innegable. Los medios de comunicación constituyen un conjunto de soportes tecnológicos cuyo rol social consiste en difundir las informaciones relativas a los acontecimientos que se producen en el mundo-espacio público” (Charaudeau, 2003, p. 16)<sup>37</sup>

Es una obligación de los medios de comunicación reportar lo que pasa en un entorno social determinado o global. El periódico cuentas clara se encarga de administrar información importante que es necesaria para las comunidades a las que va dirigida y el cual se distribuye según las comunas para que conozcan los diferentes proyectos que realizan o se realizarán según las necesidades de la comunidad respectiva.

Según este mismo texto se presenta la posibilidad que muchos investigadores han brindado a otros de dejar de lado las teorías que rodean el análisis del discurso y sacar resultados propios que se enfoquen en los resultados que se quieren obtener y que envuelvan el proceso investigativo y la obtención de los datos, sin dejar bases teóricas que puedan aportar al proyecto.

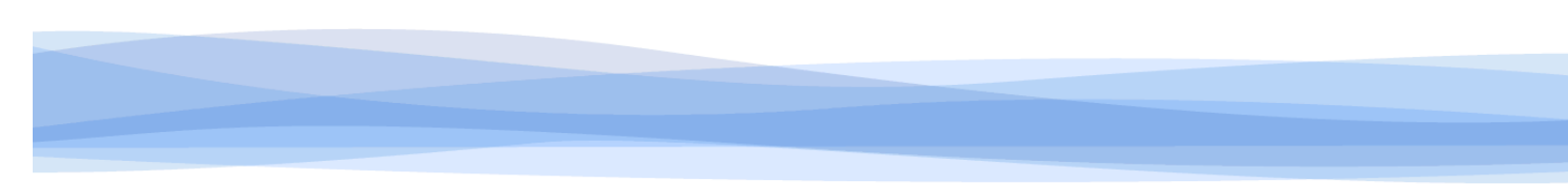
La mayoría de estos investigadores se han opuesto a utilizar como base la metodología del análisis de contenido, la cual ha predominado en una gran parte del análisis informativo y de la comunicación de masas, por la superficialidad de los resultados que arroja. Por otro lado, desde el campo del análisis del discurso se han realizado varios trabajos sobre el discurso informativo mediático que han contribuido a caracterizar este género.<sup>38</sup>

A partir de esta definición es posible entender que la necesidad de depender en su totalidad de teorías anteriormente planteadas no es la finalidad de un proyecto, por el contrario, sacar conclusiones propias y resultados que puedan ayudar a otras

---

<sup>37</sup> GUTIERREZ VIDRIO, Silvia, Discurso periodístico: una propuesta analítica., p 170, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México.

<sup>38</sup> Ibid., 171



investigaciones es lo viable. En este caso la base teórica tomada de Van Dijk con respecto a cómo debe ser tomado el discurso es apropiado, pero, entender que esta investigación se delimita en un periódico entregado a una comunidad determinada y que no maneja términos periodísticos, su análisis debe ser diferente en algunos aspectos como la revisión de los conceptos y la información que debe ir acorde a las necesidades y esto solo es posible de comprobar por medio de las entrevistas realizadas que arrojaron resultados como los métodos PQRS y el manejo por parte de la Secretaria de Gestión Ambiental, encargada de investigar y realizar estudios alrededor de las necesidades ambientales de las comunas y quienes después de estos procesos se dedican a repartir la información por medio de este canal informativo (Periódico “Cuentas Claras”) a sus habitantes para generarles una tranquilidad y una seguridad con respecto a que han sido escuchados y que realmente se le invierte a los diferentes sectores de la ciudad sin importar su estrato social.

Para Van Dijk esto, por el contrario, no debería pasar pues él afirma que se debe tener una base teórica que guíe los procesos analíticos.

Crucial para los analistas críticos del discurso es la conciencia explícita de su papel en la sociedad. Prolongando una tradición que rechaza la posibilidad de una ciencia «libre de valores», aquéllos argumentan que la ciencia, y especialmente el discurso académico, son inherentemente partes de la estructura social, por la que están influidos, y que se producen en la interacción social. En lugar de denegar o de ignorar las relaciones entre el trabajo académico y la sociedad, los analistas críticos proponen que tales relaciones sean estudiadas y tomadas en consideración, y que las prácticas académicas se basen en dichas observaciones.<sup>39</sup>

Sin embargo aunque para Gutiérrez es importante sacar nuevas teorías, también es necesaria la base teórica, esto quiere decir, que no contrario a lo establecido por Van Dijk, para ella también existe la importancia de tener investigaciones anteriores que encaminen la nuestra pero que de esta se

---

<sup>39</sup> VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. P 23 septiembre-octubre 1999. Barcelona

obtengan resultados que den unas posibles miradas alternas acertadas, y esto finalmente no difiere a la necesidad que maneja Van Dijk de considerar siempre trabajos académicos que sirvan para las observaciones siguientes.

Se trata de analizar la prensa escrita, según Gutiérrez, pero en el caso del periódico “Cuentas Claras” se podría tomar más como un boletín informativo que más allá de dar una información periodística, entrega a sus beneficiados una información exacta de lo que va a pasar a su alrededor con respecto a sus problemáticas y soluciones a las mismas. “Los medios de comunicación producen numerosos tipos de discursos que tienen características y estructuras particulares. El tipo de discurso que abordaré es el de los medios de información y más específicamente el discurso de la prensa escrita”<sup>40</sup>. Para hablar de las características del periódico hay una que presenta la importancia de entender que cada medio y dependiendo su temática y redacción o direccionamiento informacional, maneja realidades distintas y de ellas dependen sus características específicas, esto según Gutiérrez.

Una primera característica del discurso de los medios de comunicación es que éstos construyen una representación de la realidad a la que aluden. Sin embargo, esa realidad que refieren “es una realidad compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas de sus caras” (Rodrigo, 2005, p. 47). Además, desde una perspectiva construccionista, la realidad no existe como tal sino que es socialmente construida.<sup>41</sup>

Finalmente y citando a Van Dijk con respecto a la importancia que da el análisis del discurso a las problemáticas sociales y según lo descrito por Silvia Gutiérrez, ambos coinciden en mi objetivo investigativo de encontrar si efectivamente el periódico cuentas claras se encarga de brindar una información adecuada y

---

<sup>40</sup> GUTIERREZ VIDRIO, Silvia, Discurso periodístico: una propuesta analítica., p 171, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México.

<sup>41</sup> Ibid., 171

acorde a las necesidades de la comuna 16, y como dice Gutiérrez por medio de esta investigación encontrar mi propia realidad alrededor de las temáticas ambientales manejadas por el periódico, basada en teorías como la de Van Dijk de analizar el discurso por medio de la interacción social que muchas veces, según él, es un desafío teórico, pues esa misma interacción arroja diferentes resultados que como afirma Gutiérrez permiten encontrar nuevas teorías que aporten a próximas investigaciones.

Ante todo, el ACD no se ocupa exclusivamente de teorías y paradigmas, de modas pasajeras dentro de la disciplina, sino más bien de problemas sociales y de asuntos políticos. Ello garantiza el permanente interés que siente por sus cimientos empíricos y prácticos, que son un necesario sistema de control, y que constituyen también un desafío para la teoría.

1. El ACD trata de problemas sociales.
2. Las relaciones de poder son discursivas.
3. El discurso constituye la sociedad y la cultura.
4. El discurso hace un trabajo ideológico.
5. El discurso es histórico.
6. El enlace entre el texto y la sociedad es mediato.
7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
8. El discurso es una forma de acción social.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. P 24-25 septiembre-octubre 1999. Barcelona

## 7. CONCLUSIONES

Cabe concluir que después de aplicar este método investigativo, se evidencian cada uno de los elementos de comunicación entre la Alcaldía de Medellín y la comuna 16 con los cuales se puede determinar la efectividad de la comunicación entre ambas instancias.

Por otro lado es posible precisar que el objetivo del análisis del discurso contiene técnicas de recolección que permitieron observar como la Alcaldía, quizás sin la intención absoluta de hacerlo, logra antes de entregar un mensaje entender la posición del receptor en todos los sentidos, en este caso el uso de temáticas ambientales aplicadas son acordes con las necesidades que la comuna tiene (quebradas, infraestructura, siembra de árboles) pues según Gustavo Adolfo Muñoz Gaviria en su artículo *Análisis de la política ambiental colombiana en la década 2000-2010* “Estudiar las políticas públicas es estudiar la acción del Estado. Para autores como Palier y Surel (2005), estudiar las política públicas es estudiar el qué y el cómo de la acción del Estado en respuesta a los problemas de la sociedad.”

Y esto fue lo que finalmente pudo deducir por medio de los resultados obtenidos con la investigación, gracias a la rendición de cuentas por medio de la Alcaldía de Medellín hacia la ciudad, en este caso específicamente en la comuna 16, las comunas pueden entender que realmente sus problemáticas no sólo son atendidas y escuchadas sino también resueltas y esto demuestra la importancia real que es para el gobierno generar proyectos alrededor de este tipo de dificultades que son regulares en la sociedad.

Finalmente y en cuanto a la investigación metodológica del discurso se hizo posible entender que a la hora de analizar un texto de manera crítica y por motivos de búsqueda de su efectividad, es necesario tener un enfoque, en este caso querer saber si cómo y para qué existe el discurso implementado en el periódico y determinar si la reproducción de mensajes por medio de este realmente interviene en las necesidades de la sociedad a la que está dirigido y si es así comprobar con resultados su realidad.

## 8. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Como producto final, este artículo de investigación permitirá a otros investigadores entender el proceso implementado con el análisis del discurso y como finalmente los resultados sustentan los objetivos de una investigación realizada a favor del manejo que debe dar una entidad pública a las problemáticas ambientales que se generen en una sociedad, demostrando y recordando la importancia y la responsabilidad que tienen y debe de existir, en las funciones que tienen los cargos públicos, en estas organizaciones.

### 8.1 PRODUCTO FINAL

**Análisis del discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16 durante el periodo 2012 - 2015**

**Manuela Betancur Giraldo**

### RESUMEN

En una búsqueda por determinar que el manejo de temas entorno al medio ambiente en medios de comunicación, como el periódico, es adecuado y genera una comunicación asertiva, se comienza a trabajar en el análisis del discurso manejado por el periódico “Cuentas Claras” de la Alcaldía de Medellín durante el periodo 2012 – 2015, tomando este método como una técnica investigativa que por medio de elementos de búsqueda y análisis puedan generar un resultado que refiera el por qué y para qué del tema de estudio.

## **ABSTRACT**

In a search to determine that the management of issues surrounding the environment in the media, such as the newspaper, is appropriate and generates assertive communication, begins to work on the analysis of the discourse managed by the newspaper "Cuentas Claras" Mayor of Medellín during the period 2012 - 2015, taking this method as a research technique that through search and analysis elements can generate a result that refers to why and what of the topic of study.

**Palabras clave:** análisis del discurso, metodología, investigación cualitativa.

## **INTRODUCCIÓN**

A través del análisis del discurso, se busca identificar el cómo y el para qué de la estructura gráfica y de contenido que genera el periódico "cuentas claras" a través del periodo 2012-2015, enfocándose en las temáticas ambientales y delimitando el territorio al que va dirigida la información, en este caso la comuna 16.

Cómo comunicadores, entre nuestras funciones está la investigación de temas que envuelvan a la sociedad, en este caso analizar problemáticas ambientales pero no tanto su trasfondo sino cómo estos temas, que se convierten en necesidades, se aplican en la sociedad.

Verificar exactamente que la función de una entidad pública como lo es la Alcaldía de Medellín, si entrega la información de manera clara y genera una comunicación asertiva hace parte del enfoque investigación de este proyecto que conlleva a

tomar herramientas de búsqueda que hagan entender la necesidad que existe de evaluar la información que se ha de entregar a una población determinada.

A lo largo de la investigación podrán evidenciar los procesos realizados y las teorías aplicadas a la hora de analizar el discurso desde su temática, manejo y aplicación de la información.

Finalmente los resultados darán por sentado si efectivamente y según los objetivos de este trabajo, las entidades públicas (Alcaldía de Medellín) si se preocupan por generar medios de comunicación asertivos y que entreguen información suficiente para quienes la reciban y concluir que el análisis del discurso debe ser aplicado no después de entregar el mensaje sino antes, porque el análisis del discurso permite evaluar si las temáticas utilizadas son necesarias y realmente entregan un mensaje que demuestre importancia a la sociedad.

### **1. Análisis del discurso aplicado en el contenido del periódico “Cuentas Claras”**

Al inicio de la investigación se buscaba entender la manera en la que la organización gubernamental generaba un contenido clave para crear un conducto comunicativo entre la ciudad y el mismo. Es en este momento es donde se comienza a desenvolver el objetivo investigativo que envuelve este proceso de investigación y es el de Analizar el discurso del periódico Cuentas Claras de la Alcaldía de Medellín respecto a las problemáticas medioambientales en la comuna 16.

El periódico hace parte de la alcaldía del periodo 2012-2015 y hacía parte del proceso de rendición de cuentas, el cual y según el alcalde de este tiempo quiso

desarrollarse por medio de este canal que permitiera una comunicación con la ciudad

En nuestro propósito de mantener un diálogo abierto con las comunidades, de hacerlos partícipes de la gestión de gobierno de las diversas iniciativas que desarrolla la Administración Municipal en sus territorios y de hacer un ejercicio permanente de rendición de cuentas, iniciamos ahora una nueva estrategia de cercanía con cada una de las comunas y corregimientos de la ciudad a través de la publicación territorial del informe de Cuentas Claras.<sup>43</sup> (Periódico Cuentas Claras, Comuna 16 Belén. Edición N° 1)

Aquí comienza entonces y después de la delimitación de la investigación, el proceso de encontrar cual es discurso del periódico y para qué es utilizado. Aplicando la definición de discurso que utiliza Vicente Manzano en su artículo *Introducción al Análisis del Discurso*

Para analizar un discurso es necesario, obviamente, identificarlo primero. Esta tarea es dinámica. Si hablamos del discurso de una unidad muy concreta (como una sesión de clase o una comparecencia de un político ante los medios), la tarea parece más fácil. Pero hay que considerar que esa unidad se genera desde un todo más amplio e identificarlo es una tarea no inmediata. Analizando varias unidades concretas, el discurso en sentido amplio va aflorando con nitidez,

---

<sup>43</sup>Periódico Cuentas Claras, Comuna 16 Belén. Edición N° 1. [//www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Plantillas%20Genéricas/Documentos/2013/Cuentas%20Claras%20Comuna/1%20octubre/comuna%2016%20baja.pdf](http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Plantillas%20Genéricas/Documentos/2013/Cuentas%20Claras%20Comuna/1%20octubre/comuna%2016%20baja.pdf)

tomando forma y mostrándose cada vez con mayor claridad en toda su complejidad.<sup>44</sup>

Es aquí donde empieza el proceso de analizar el discurso del periódico y como, según Silvia Gutiérrez en su artículo investigativo *El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas*, no sólo se evalúa la semiótica del contenido, sino también el trasfondo de las expresiones del mismo.

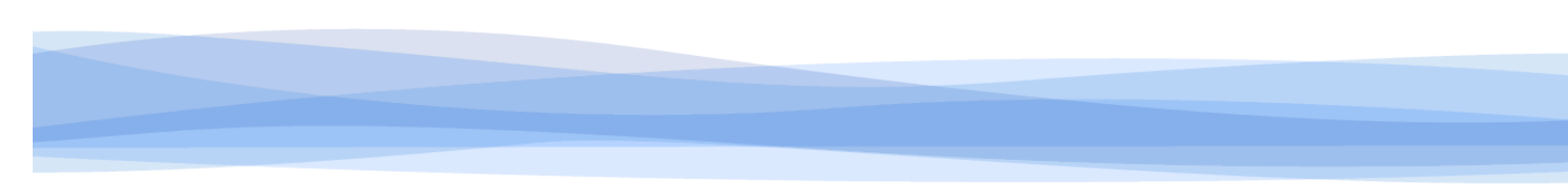
El análisis del discurso, surge de los aportes esenciales de dos áreas o campos específicos de investigación. Por un lado, el estudio del lenguaje, que incluye las investigaciones que provienen de la lingüística, la filosofía del lenguaje, la semiótica, la retórica y la semiología. Por el otro, el estudio de los fenómenos políticos y sociales desde la filosofía, la ciencia política y la sociología; es decir aquellas investigaciones dirigidas al estudio de la ideología y el poder, más concretamente, los trabajos postalthusserianos sobre el concepto de ideología y sobre el interés de reubicar la dimensión crítica en la investigación social.<sup>45</sup>

Finalmente el propósito de evaluar el discurso del periódico hace parte de la necesidad que tiene el comunicador de entender los fenómenos de la sociedad, entender de qué manera en nuestro entorno la comunicación genera canales efectivos que permitan la conexión entre ambos sectores, en este caso observar como la labor publica de una organización gubernamental es empleada con responsabilidad frente a la sociedad y respaldar así que su función está siendo aplicada como debe ser. Esto forma parte de la función

---

<sup>44</sup> MANZANO, Vicente. Introducción al Análisis del Discurso. Informe. p. 3

<sup>45</sup> GUTIERREZ VIDRIO, Silvia. El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. México 2000. p. 111



investigativa que determina al comunicador como un profesional que debe preocuparse por la búsqueda de la verdad.

En el sentido anterior, Van Dijk explica que efectivamente la función determinada de cualquier sociólogo en el momento de la investigación debe de ser de crítica basado en el interés social con aportes

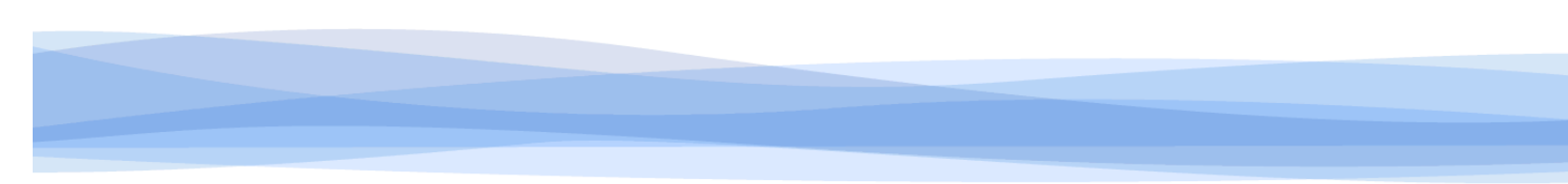
Los investigadores críticos no se contentan con ser conscientes de la implicación social de su actividad (como cualquier sociólogo de la ciencia lo sería), sino que asumen posiciones explícitas en los asuntos y combates sociales y políticos. Y lo hacen no sólo como ciudadanos, sino también en tanto que, precisamente, investigadores. Aspiran a producir conocimiento y opiniones, y a comprometerse en prácticas profesionales que puedan ser útiles en general dentro de procesos de cambio político y social, y que apoyen en particular a la resistencia contra el dominio social y la desigualdad<sup>46</sup>

## **2. Análisis de contenido como método de búsqueda para entender la forma de reflejar el mensaje**

Después de entender la importancia y el enfoque de búsqueda que requiere un análisis del discurso, es necesario saber cómo el uso de diagramas, grafico, imágenes y colores es aplicado para entregar la información de una manera adecuada y que permita su entendimiento en el receptor. Para esto aplicar el análisis de contenido al periódico es necesario para entender la forma lingüística y de expresión que utilizan para entregar un mensaje.

---

<sup>46</sup> VAN DIJK, Teun A. El análisis crítico del discurso. p. 24 septiembre-octubre 1999. Barcelona.



Para la realización de la investigación fue necesario el análisis de imágenes y el uso de los colores para conocer por medio de la observación de fotografías, colores, ilustraciones y el uso de las palabras, si son estas usadas correctamente en un contexto según el significado de cada termino, de esta forma se podrán identificar y jerarquizar los temas relevantes tratados en el periódico cumpliendo así dos de los objetivos específicos del proyecto: Identificar cuáles son las problemáticas más comunes en el tema medioambiental según los informes del periódico “Cuentas Claras”.

Con lo anterior, los instrumentos utilizados para la obtención de los resultados en esta investigación, permiten determinar que la técnica de análisis de la información que debe ser aplicado en un proyecto de este contexto es el uso del estudio de caso

El estudio de caso es “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”<sup>47</sup>

Es entonces el estudio de caso una herramienta investigativa que permite, a partir de la información recogida con los métodos utilizados, originar una hipótesis resolviendo los problemas y cumpliendo con los objetivos del tema planteado.

Después de determinar la importancia de utilizar técnicas de análisis de la información asertivas, se presenta la necesidad de implementar el análisis de contenido que permitirá obtener resultados cualitativos para darle rumbo a la investigación.

---

<sup>47</sup> <http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/estudiodeCaso.pdf>

Según Raúl Martín Martín en su artículo investigativo *Estrategias y metodología de la investigación*, “El análisis es la actividad de convertir los “fenómenos simbólicos” registrados, en “datos científicos”. Es tarea del análisis cualitativo el poder describir los elementos de ciertas conductas, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones...”<sup>48</sup>

Esto permite entender que esta investigación genera resultados cualitativos a través de las técnicas utilizadas y esto las hace necesarias para entender el contenido del medio de análisis.

Es posible concluir que gracias al análisis de contenido, la investigación genera un resultado que complementa el análisis del discurso permitiendo así entender la semiótica del mensaje que se transmite al público objetivo y resuelve la temática técnica del asunto pues según Martín el análisis de contenido debe ser aplicado “como una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta.”<sup>49</sup>


### **3. Aspectos finales que efectúan los resultados de un análisis general de la investigación**

Después de entender las herramientas y técnicas utilizadas para generar un análisis de la investigación, se obtienen los resultados que permiten concluir que la investigación tuvo su cometido frente al alcance de los objetivos.

---

<sup>48</sup> MARTIN MARTIN, Raul. Estadística y Metodología de la Investigación, p. 10

<sup>49</sup> Ibid., p.11



Por un lado y después de iniciar un análisis de contenido se obtienen resultados frente a las 3 ediciones del periódico Cuentas Claras y al mismo tiempo ese análisis de contenido permite comenzar el análisis del discurso.

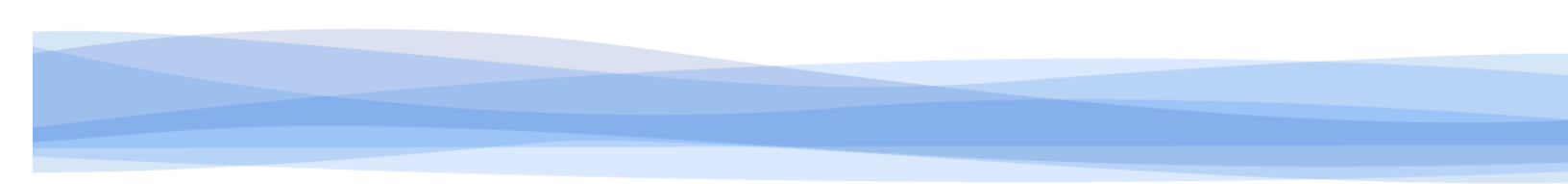
Basando el análisis del discurso en las herramientas obtenidas del texto de Vicente Manzano, la ficha de análisis de contenido, creada para conocer los elementos del periódico y poder afirmar que su composición informativa si genera un mensaje acorde con las necesidades ambientales de las comunas de la ciudad, se difunden una serie de elementos de categorías de análisis que se componen de unos instrumentos teóricos que permiten la conclusión y finalmente el logro de las pautas mencionadas en el paradigma y el enfoque de investigación que envuelve el análisis de contenido.

La primera pauta es *Identificar los componentes que rodean al discurso*, y hacen comprensible su contenido, su cometido y su efecto, los puntos que componen este elemento analítico es el del contexto, asunto o tema, los agentes y los pacientes implicados y los productos. (Figura 1)

Entra entonces en el análisis de contenido, no solo el análisis del discurso basado en la observación y desglose de las distintas problemáticas ambientales, sino también el análisis de imágenes con el cual se pudo dar cuenta de que el uso de imágenes, gráficos y colores es acorde a las temáticas ambientales abarcadas en cada una de las ediciones del periódico, creando así no solo una comprobante del uso adecuado de la información sino también queriendo crear un orden jerárquico de las herramientas visuales.

El análisis de contenido tiene sus orígenes en la Psicología Social y la Sociología, aplicadas a la comprensión del campo de la política, las relaciones internacionales y la literatura; con un amplio desarrollo





designando como unidades de análisis a cada una de las tres ediciones del periódico, esta subcategoría de análisis hace parte de la categoría principal que es “Análisis del discurso de las noticias” donde se encuentran también las siguientes subcategorías: Noticias, numero de noticias y problemáticas. Siguiendo el curso de la tabla sigue otra categoría de análisis que es la de “Categorías de análisis del discurso” a esta la componen tres subcategorías que son: Significado de las palabras, uso de los colores y uso de las imágenes. Por ultimo como categoría de análisis está el “Análisis crítico del discurso” el cual solo contiene dos subcategorías que son: Profundización de la información y coherencia.

Los resultados obtenidos en la tabla y que permiten un análisis unicategorial son:

### **ANALISIS DEL DISCURSO DE LAS NOTICIAS**

- 3 “noticias” – información por medio de gráficos – Edición 1º
- 3 noticias con redacción – uso de imágenes y gráficos – Edición 2º
- 3 noticias con redacción – uso de imágenes y gráficos – Edición 3º

Las tres ediciones del periódico tienen en común problemáticas el mantenimiento de quebradas en la subcategoría de análisis “Problemáticas”.

### **CATEGORIAS DE ANALISIS DEL DISCURSO**

- Definición de quebrada – aparece el termino en las tres ediciones
- Uso del color verde – temáticas ambientales. Edición 1º y 2º utilizan colores distintos al verde para referenciar informaciones ambientales.

### **ANALISIS CRÍTICO DEL DISCURSO**

- Edición 2º y 3º tienen uso extenso de la información ambiental

- Uso del Color verde – Edición 2º y 3º del periódico en el tema de hábitat, sostenibilidad y mantenimiento.

Cabe concluir que gracias a la ficha de análisis se generaron resultados importantes para la investigación pues finalmente es el contenido del periódico el que permite concluir si su discurso es acorde con las necesidades de la comuna 16 de la ciudad de Medellín.

## **CONCLUSIONES**

Lo expuesto aquí, permite afirmar la importancia investigativa que genera el análisis del discurso en medios de comunicación, políticas, fenómenos sociales, ambientales, culturales, etc. El análisis del discurso siempre va a ser aplicable cuando se generan interrogantes frente a alguna temática, esto permite entender que hay algo que necesita ser verificado para el beneficio de quienes necesitan de la información.

Es evidente la necesidad de utilizar técnicas que permitan evaluar esa información para obtener resultados que den respuesta a esos interrogantes o críticas que surgen cuando surge la necesidad de investigar.

En resumen la metodología investigativa del discurso permite entender que no importa que elemento de análisis se quiera desarrollar lo importante es saber la relevancia que tiene el buen manejo del discurso y más aún cuando este involucra cierta cantidad de ámbitos que involucran las necesidades y problemáticas que surgen en la sociedad.

## **BIBLIOGRAFIA**

Estadística y Metodología de la Investigación. Raúl Martín Martín.

El análisis crítico del discurso. Van Dijk.

Investigación Cualitativa. Carlos A. Sandoval Casimilas.

<http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/estudiodeCaso.pdf>

Periódico Cuentas Claras, Comuna 16 Belén. Edición N° 1.

Introducción al Análisis del Discurso. Vicente Manzano

El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. Silvia Gutiérrez Vidrio