

El papel de Instagram en el ciberactivismo animalista de la cuenta @manejohumanitario

Susana Avilez Ortiz

Susana.avilezor@amigo.edu.co

Catherin García Cediel

catherin.garciace@amigo.edu.co

Isabeth Hernández Peralta

Isabeth.hernandezpe@amigo.edu.co

Resumen:

En este trabajo se analiza el papel de Instagram para el ciberactivismo animalista de la cuenta @manejohumanitario. A través de un ejercicio etnográfico que incluyó la observación participante, el diario de campo y la entrevista semiestructurada buscamos comprender el poder de las redes sociales, en especial de la plataforma Instagram, para promover el cuidado y la defensa de los animales.

Palabras clave: Ciberactivismo, animalismo, Redes sociales, Instagram.

Descripción del problema:

En Colombia en los últimos años se ha percibido un mayor interés en la cultura del cuidado y la defensa de los animales, lo que se ha visto reflejado en la fuerza que han tomado los movimientos animalistas en redes sociales, donde buscan sensibilizar a la sociedad y generar conciencia frente a este tema.

Es cierto que, aunque ha habido un avance, todavía son muchos los casos en los cuales los animales son vistos como objetos y resultan maltratados y explotados para obtener beneficios económicos. Precisamente, con el objetivo de protegerlos se propuso la Ley 1774 de 2016, mediante la cual “el estado colombiano establece que los animales vertebrados como seres sintientes no son cosas, recibirán especial protección contra el sufrimiento y el dolor, en especial, el causado directa o indirectamente por los humanos.” Esta ley además establece sanciones para quienes incurran en el maltrato animal que van desde multas, trabajos comunitarios, inhabilitación para la tenencia de animales, hasta privación de la libertad en casos graves. También establece que las autoridades deben investigar y perseguir los casos de maltrato animal

En los últimos años las leyes se han vuelto cada vez más estrictas y los movimientos animalistas se han hecho más visibles ante la sociedad, aunque todavía existen discrepancias en torno a ciertos temas controvertidos, como son las corridas de toros o las peleas de gallos. Aunque hay personas que defienden estas prácticas como parte de su cultura o tradición, también hay muchos otros que las condenan por considerarlas crueldad hacia los animales y una forma de entretenimiento inapropiada, sin embargo, aún existen muchas personas que dependen económicamente de estos eventos.

Estos temas tienen una gran fuerza en redes sociales donde se promueven movilizaciones en defensa de los animales convocando a un gran número de personas, como se evidenció en la protesta realizada el pasado 30 de marzo del 2023 en la ciudad de Medellín, donde activistas le pidieron al congreso avanzar con la ley antitaurina que se firmó en el año 2020. Los manifestantes exigieron que se estipule a nivel nacional, por lo que se da la opción de que el ministerio del interior, cultura y trabajo ayude a las personas que viven de estos eventos con la finalidad de terminar el sufrimiento de los animales.

Las redes sociales se han vuelto un potencial de información y de creación de contenido viral para los temas de interés en este caso el maltrato animal, las personas que suben los testimonios de perros, gatos y hasta animales que no son domésticos buscan mostrar y pedir ayuda a las autoridades para que las leyes se cumplan de forma efectiva y cuidar el bienestar y salud de los animales.

La internet se ha convertido en una potente herramienta para solidarizarnos el uno con el otro, a través de comunidades virtuales que permiten la conexión con diferentes personas que piensan igual respecto a un tema social o político. Y esto nos permite reflexionar acerca de cómo estas nuevas formas de participación social están impactando en la sociedad y en qué medida la tecnología se convierte en un facilitador para la transformación social.

En el contexto del activismo animalista, el ciberactivismo se presenta como una alternativa para crear conciencia sobre la importancia de proteger a los animales de la explotación y el maltrato. De esta manera, las redes sociales y otros sitios web permiten a los defensores de los derechos de los animales difundir información, denunciar prácticas abusivas y movilizar la opinión pública para lograr cambios significativos en las políticas públicas.

En términos generales, el movimiento animalista, también llamado movimiento por la Liberación Animal y asociado a la ética veg, emerge durante la segunda mitad del siglo XX en Estados Unidos y Europa y se visibiliza en América Latina y Argentina a partir del siglo XXI. (Mendez, 2020, p. 2)

El movimiento que se describe busca generar cambios culturales y sociales en relación a la manera en que los seres humanos nos relacionamos con los animales no humanos y el medio ambiente. Busca una sociedad más justa y consciente que promueva prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y los derechos de los animales.

Sin embargo, aunque se han implementado leyes, son muchas las personas que no las conocen o que aun conociéndose continúan ejerciendo maltrato hacia los animales. A raíz de eso, las redes sociales y la pedagogía parecen ser importantes herramientas para la sensibilización y la promoción del cuidado y defensa de los animales.

Es por esto, que en nuestra investigación buscaremos responder a la pregunta:

¿Cuál es el papel de Instagram en el ciberactivismo animalista de la cuenta @manejohumanitario?

Objetivos:

Objetivo General

- Analizar el ciberactivismo animalista de la cuenta @manejohumanitario a través de Instagram.

Objetivos específicos

- Identificar los principales usos de Instagram para el ciberactivismo animalista en la cuenta @manejohumanitario.
- Describir las prácticas con que la cuenta @manejohumanitario busca promover la defensa, el cuidado y los derechos de los animales.
- Evaluar el impacto del ciberactivismo animalista de @manejohumanitario en su comunidad de Instagram a través de las interacciones.

Justificación:

Los motivos que nos llevaron a investigar el papel de Instagram en el ciberactivismo animalista tienen que ver con la aparente fuerza que está tomando el tema del cuidado y la defensa de los animales en la sociedad a través de activistas y colectivos. Así mismo la fuerza y el poder de alcance que tienen las redes sociales hoy en día. Por esto, a la luz de la situación actual, con nuestra investigación queremos aportar a la comprensión de las formas de participación ciudadana y generación de contenidos en Instagram que promueven la defensa, el cuidado y los derechos de los animales. Nuestra investigación procura contribuir a la visibilización de la labor de estas personas y resaltar la importancia de la comunicación digital en colectivos que buscan construir comunidad, generar impacto y crear conciencia alrededor de una causa social a través de su contenido.

El interés general del tema surgió por la necesidad de comprender la importancia de las redes sociales como herramientas que permiten crear y promover movimientos sociales que generen conciencia en la sociedad, como por ejemplo el tema del animalismo el cual ha tomado relevancia con la articulación de lo digital, pues esta brinda mayores posibilidades

para cumplir con algunos propósitos, como promover el cuidado de los animales, defender sus derechos e incentivar el cumplimiento de políticas públicas.

Los activistas y defensores de los derechos de los animales juegan un papel crucial en este sentido, ya que utilizan las redes sociales para concientizar y educar a la población sobre la importancia de tratar a los animales con respeto y dignidad. La comunicación social es un elemento clave en las luchas por un mundo más justo, incluyendo la lucha por los derechos de los animales. La comunicación no solo es una herramienta para promover el cambio social, sino también ese espacio en el que las personas pueden conectarse y trabajar juntas hacia un objetivo común. En tal sentido, es pertinente conocer las iniciativas de concientización y estrategias pedagógicas que llevan a cabo los activistas con el fin de generar un cambio cultural en la sociedad, de manera que se valore la vida y el bienestar de los animales.

Finalmente, se espera una contribución a través de las prácticas educomunicativas y estrategias que se pueden aplicar en el ciberactivismo con una buena educación sobre los derechos de los animales, además pretendemos a través de esta investigación conocer los procesos comunicativos que se dan en las redes sociales para sensibilizar y educar a las personas en cuanto a la defensa de los animales.

Antecedentes:

En el presente informe se busca exponer y valorar los antecedentes sobre el ciberactivismo y movimientos sociales, haciendo énfasis en colectivos animalistas y del cuidado del medio ambiente. Se obtuvo un panorama bibliográfico que permitió comprender cuáles son los enfoques metodológicos y temáticos con los cuales se ha analizado el ciberactivismo, cuáles son los ámbitos de estudio y las disciplinas que más se interesan en su contenido, y por supuesto, cuáles vacíos pueden ser aprovechados para consolidar la propuesta

investigativa que motiva esta revisión. En ese sentido, nos interesa destacar algunos trabajos que consideramos relevantes para nuestra investigación.

El artículo *¿Antiespecismo? Una cultura emergente en la era digital (Méndez, 2014)* reúne los principales hallazgos obtenidos a partir de un estudio exploratorio acerca de la cibercultura del movimiento animalista.

El artículo da un panorama amplio donde se observa y analiza el uso y la forma en que los colectivos antiespecistas de Argentina: Asociación Animalista Libera!, Especismo Cero y AnimaNaturalis se apropian de las tecnologías digitales, particularmente internet.

Recordemos que el antiespecismo es el rechazo al especismo es decir, oponerse a todas las formas de discriminación de los animales no humanos.

En el documento se da un breve recorrido sobre el uso y la apropiación que hace el movimiento animalista de las tecnologías digitales, de información y comunicación (TIC), y se hace referencia a los casos seleccionados, como se menciona en el texto: “Esta selección no pretende una relativización del movimiento animalista a estos tres casos, sino que busca mostrar cualitativamente tres ejemplos de la amplia y numerosa cantidad de organizaciones antiespecistas que van surgiendo y existen hoy en día” (Méndez, 2014, p. 20)

La autora reflexiona sobre la importancia de las tecnologías para el mantenimiento, la expansión y la visibilización del objetivo social de los colectivos antiespecistas.

En la investigación se utilizaron las técnicas de entrevistas semiestructuradas y la observación online y offline por medio de las cuales se descubrió que los tres colectivos son contemporáneos al desarrollo de la cultura digital y a la expansión de las Tic y además cada colectivo tiene vínculo con otras organizaciones (una larga lista de ONG’s internacionales proteccionistas, ecologistas y animalistas). Debido a esto, como se indica en el texto, los colectivos en red asumen una identidad glocal, es decir, que el proceso de interconexión mundial crea una articulación consciente entre lo local y lo global.

Entre los activistas que se entrevistaron se menciona la importancia que ha tenido internet para poder generar contacto con otros activistas del movimiento, ya sea mediante un enlace, una página web, o un blog, entre otras.

Se evidencia por medio de la observación que estos colectivos animalistas se valen del recurso audiovisual y estético para posteriormente difundir el material a través de sus canales de difusión, y en el espacio offline los recursos estéticos y visuales son igualmente fundamentales como estrategia de representación directa.

En las "Reflexiones preliminares" la autora llega a la conclusión de que Internet es una herramienta bastante importante en cuanto a la comunicación, ya que permite una forma más fácil de interactuar con las demás personas y conectar con diferentes colectivos, además por medio de internet se pueden intercambiar opiniones y tener una buena interacción.

El ciberespacio, de esta manera, favorece y facilita la potencialidad de las vinculaciones entre la misma causa como también entre múltiples causas. Sin embargo, la limitación que encuentran los colectivos animalistas para su crecimiento y efecto concientizador es justamente su capacidad de llegada a las poblaciones sin acceso al ciberespacio. (Méndez, 2014, p. 26)

Por otro lado, en el artículo ***Ciberactivismo: Elemento articulador del Movimiento Indígena del Cauca, Colombia (García-Villalba, Gutiérrez, 2021)*** los autores nos presentan cuatro apartados diferenciados en los cuales se da una contextualización de cómo la utilización de las redes sociales y plataformas web han servido como un elemento articulador de la Asociación de Cabildo Indígenas del Norte del Cauca (ACIN) para dar a conocer sus necesidades políticas y sociales en la esfera pública colombiana, pues: “para comprender el mundo de hoy y relacionarse activamente con él, es fundamental aprender a interaccionar con el contexto digital que se tiene alrededor” (Ortiz-Colón, Ortega-Tudela y Román, 2019, citados en García-Villalba y Gutiérrez Samudio, 2021, p.194)

En el artículo se hace una descripción del concepto de ciberactivismo, señalando su carácter democratizador.

Los indígenas y campesinos han establecido alianzas políticas con movimientos de afrodescendientes, campesinos y trabajadores, con la finalidad de movilizarse en contra de algunas políticas del gobierno, esta movilización digital desde la utilización de las redes sociales funciona como una herramienta democratizadora de la información, en la que se puede dar a conocer las necesidades y el activismo que se ejerce, objetivo en que se fundamenta el movimiento indígena. (García-Villalba; Gutiérrez, 2021, p. 195).

Cabe señalar que la metodología empleada en la investigación consistió en un estudio descriptivo desde el análisis de redes sociales (ARS), el cual: “sirve como mecanismo útil en la explicación de la realidad” (Requena, 2003, citado en García-Villalba; Gutiérrez, 2021, p. 196). Gracias a ese estudio se puede hacer un análisis crítico del papel de las redes en el desarrollo del movimiento de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca. También, se hace un análisis de medios, el cual consiste en la revisión de la divulgación de información a través de los medios tradicionales de información.

La comunicación política, que establece el movimiento indígena del Cauca, se comparte en las redes sociales y en la página web de la ACIN, se construye en el régimen representativo moderno, que adopta métodos y técnicas para que haya un protagonismo mediático y se establezca el ideal de la libertad de expresión, el acceso y la dinámica de inclusión exclusión. (García y Gutiérrez, 2021, p. 5)

Como se menciona en el texto, internet se ha convertido en un instrumento de comunicación, información y entretenimiento. Sin embargo, también paulatinamente ha servido como alternativa de consolidación de movilizaciones y activismo para diferentes grupos sociales, especial entonces se vuelve el caso del MIC, que ha funcionado como grupo dinamizador de propuestas subalternas a los gobiernos de turno. (García y Gutiérrez, 2021)

En resumen, el texto destaca el ciberactivismo como un elemento articulador para el movimiento indígena, pues hace hincapié en que el ejercicio político pasó a hacer uso de herramientas tecnológicas y redes sociales, aprovechando así los beneficios que estas brindan en cuanto a la comunicación. Además, el ciberactivismo indígena se compone de la utilización de las plataformas digitales para la difusión de información y para convocar a manifestaciones a través de redes sociales, celulares inteligentes o/e información compartida a través de internet.

Volviendo a la relación entre ciberactivismo y movimientos animalistas, la investigación ***“dispositivos de difusión animalista: ciberactivismo, transnacionalización de la cuestión animal y cultura política” (Ponce León, 2021)*** aborda los dispositivos de difusión animalista entendidos como medios de circulación de contenidos políticos e ideológicos antiespecistas, que configuraron las subjetividades animalistas en el Ecuador.

El artículo emplea como método de investigación entrevistas a profundidad a activistas veganos. En el texto se describe cual es el papel que cumple la difusión de investigaciones o contenidos que revelan la explotación animal. Con base en los testimonios de personas entrevistadas se evidencia cómo este tipo de contenidos generan “shocks morales”, los cuales son: “información o eventos que les sugieren a las personas que el mundo no es lo que pensaban” (Jasper, 2012, citado en Ponce León 2021, p. 14).

El poder de este tipo de contenidos y sus medios de difusión de generar en las personas sensibilización es posible gracias a que estos producen en los individuos sentimientos de culpa, tristeza e impotencia, debido a la gran carga emocional de este tipo de contenido y a

su vez esto lo que hace es que su difusión sea más grande con el fin de impactar a más personas.

En el artículo, por medio de los testimonios recogidos en las entrevistas realizadas se permite visibilizar lo que causa este tema en cada persona, aunque cada uno lo puede asimilar de manera diferente es evidente que tienen un gran impacto y suelen generar como se mencionaba anteriormente shocks morales.

Otro tema que se menciona en este artículo es la influencia de las congresos internacionales bienestaristas y la circulación de discursos y prácticas en encuentros animalistas. En estos congresos se reúnen activistas de diferentes lugares, los cuales dan sus opiniones en cuanto al animalismo, el veganismo y la liberación animal. Estos espacios brindan la oportunidad de conformar grupos, organizaciones o colectivos a favor del cuidado animal y la lucha por los derechos de los animales.

Otro de los temas mencionados en el artículo es el de la relación que tiene el movimiento punk con la difusión de contenidos animalistas. Esta difusión se da principalmente en conciertos, ferias y espacios entre la cultura del rock el movimiento se caracteriza por su contenido contestatario y político, el cual articulan a movimientos animalista o específicamente a contenidos que permitan visibilizar la explotación animal. Por ejemplo, como indica Ponce (2021) la banda Nueva Ética es una de las que más contenido político por la liberación animal ha difundido en sus letras. Estos grupos incluyen en sus videos musicales investigaciones sobre la explotación animal, como la banda Earth Crisis.

A lo largo del artículo se muestran fragmentos de las entrevistas realizadas, los cuales permiten conocer los puntos de vista de los activistas frente a los temas mencionados en la investigación.

Desde otra perspectiva investigativa el **artículo “Ciberactivismo Ecofeminista” (Salvador, 2011)** abarca una visión más amplia sobre el ecofeminismo en red y en la red, y además muestra la importancia de la ciberacción que es un escenario nuevo que se presenta para la acción, se refiere a la utilización de herramientas digitales, en línea para llevar a cabo actividades de activismo y defensa del medio ambiente , se habla también acerca de

las netopias que son comunidades virtuales que fomentan la sostenibilidad ambiental ,y distopías, que son el resultado de la explotación ambiental y la falta de acción en línea y las brechas digitales.

En el artículo se destaca que la investigación presenta una combinación de dos movimientos importantes: que son el eco y el ciberfeminismo, que se fusionan para formar el discurso feminista ecológico. Estos dos términos agrupan distintas corrientes que surgen de diversas interpretaciones sobre la conexión y conceptualización de la relación entre mujeres y naturaleza, según lo mencionado en el artículo, “el objeto central de esta investigación se sitúa en el espacio público y las nuevas tecnologías que proporcionan un ciberactivismo político” (Agra, 2011, p.27). En definitiva, lo que busca el ecofeminismo es conectar la opresión de las mujeres con la degradación del medio ambiente, y este argumenta que hay una estrecha relación entre la opresión de género y la explotación de la naturaleza.

La investigación utiliza el ciberactivismo como herramienta para denunciar y enfrentar la opresión patriarcal, que se manifiesta en estructuras sociales, culturales y políticas que favorecen a los hombres y discriminan a las mujeres. Es decir. quiere dismantelar patrones sociales dañinos para ambos géneros y crear una alternativa transformadora a través de la voz online y la acción colectiva en la red. De esta manera, se busca escuchar y visibilizar aquellos que han sido silenciados o devaluados en la sociedad, cuestionando las desigualdades y promoviendo una sociedad más justa e igualitaria para todos. La voz online resulta esencial en este proceso, pues permite ampliar la participación y el alcance de la acción colectiva generando un mayor impacto social.

A través de esto, la web 2.0 ha permitido que los usuarios participen más en la creación y difusión de contenidos, lo que ha dado lugar al ciberactivismo. Este utiliza el ciberespacio como herramienta para la acción política y social.

En la tercera sección de este artículo se discute el tema de la exclusión digital y cómo esta brecha expone las desigualdades socioeconómicas entre países. No todas las personas tienen acceso a la tecnología e Internet, lo que los deja desconectados de la realidad digital

y limitados en su uso de la red. Aunque el acceso universal todavía no es una realidad, se está trabajando en ello y el ecofeminismo puede ofrecer perspectivas valiosas sobre la territorialización de la web.

La metodología que se utilizó en esta investigación fue una webgrafía ecofeminista, donde se navegó en la red en busca de diferentes grupos ecofeministas en el mundo, a través de las páginas web oficiales de cada grupo y también páginas web personales de ecofeministas en el mundo.

En conclusión, se puede afirmar que la participación en movimientos ecofeministas [MOU5] en línea, especialmente en el contexto de la web 2.0, es muy limitada en las redes sociales. A pesar de que estas plataformas permiten una mayor interacción y frecuencia, los usuarios aún no han logrado un protagonismo significativo en este ámbito.

Por otra parte, en el *artículo “Ciberactivismo en Instagram: el caso de la campaña por el derecho al aborto legal, seguro y gratuito en Colombia durante el 28s/19” (Hernández y Sánchez, 2020)*. Se habla acerca de que hoy en día la inmersión y el rápido crecimiento de las redes sociales a nivel mundial, le ha permitido a la sociedad conectarse a través de la distancia creando diferentes grupos que comparten sus mismos gustos e ideologías, “Se agrupan en la red para compartir información, recursos o para coordinar acciones” (Araya citado en Hernández y Sánchez 2019, p. 8) El artículo aborda el tema del aborto en Colombia y destaca el papel de Instagram en las estrategias de comunicación digital debido al creciente uso de esta plataforma para visibilizar y promover diferentes movimientos a nivel mundial. Debido a esto, la investigación realiza un análisis durante la primera convocatoria de movilización el 28 de septiembre de 2019 en la que se observaron las veinticinco publicaciones realizadas en la cuenta de la Campaña @aborto_legalcol, entre el 20 de septiembre del 2019 y el 4 de octubre del 2019, se realizó el Día Global por el acceso al aborto legal y seguro. Adicional se realizó un rastreo de noticias en los portales web de los medios digitales, buscando notas en cuatro ciudades de Colombia que son: Bogotá, Medellín, Cali y Manizales, durante los días previos y siguientes al #28s 2019, para conocer el alcance y la aparición del evento en la agenda mediática.

En la teoría Ugarte menciona que se ha desarrollado un nuevo ecosistema emergente en el cual surgen formas de distribución distintas a las que se conocen en la actualidad “con internet conectando millones de pequeños ordenadores jerárquicamente iguales nace la era de las redes distribuidas, que abre la posibilidad de pasar de un mundo de poder descentralizado a otro de poder distribuido” (Ugarte citado en Hernández y Sánchez, 2019, p.7). La metodología implementada para la recolección de datos fue entrevista semiestructurada y observación no participante sobre las estadísticas en Instagram de la Campaña por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito en Colombia.

En los resultados de la investigación se realizaron diferentes análisis como, por ejemplo: cuál fue la publicación que tuvo más me gustas e interacciones en Instagram, a través de esto se clasificaron las primeras tres publicaciones que mejor tuvieron alcance: 1) El monumento de La Pola se viste de verde para reivindicar la autonomía de las mujeres (1.031, 24/09/19); 2) #28s en Cali (852, 29/09/19); 3) #28s en Medellín (1.541, 1/10/19). Y como se menciona en el texto, según la Rosa (citado en Hernández y Sánchez, 2020) “proporcionan difusión de la información de doble vía que permite al usuario compartir su información con otros usuarios, acceder a su información y comunicarse con ellos” (p.13). La campaña logró una buena participación, y alcanzó a influenciar y crear un movimiento más grande; debido a esto se llevó a cabo la organización de eventos en diferentes ciudades principales para movilizaciones y se realizaron conexiones valiosas con organizaciones.

Para concluir, la estrategia de comunicación digital utilizada para el 28 de septiembre hasta el 19 de octubre, Instagram se volvió un canal de comunicación, el cual generó un espacio seguro para las mujeres a la hora de buscar información importante y veraz acerca del tema y además logró motivar a la ciudadanía para realizar acciones simbólicas como movilizaciones sociales en las ciudades del país como Medellín, Bogotá, Cali, Santa Marta y Barranquilla lo que permitió que la visibilización fuera más grande y pudieran aparecer en diferentes portales noticiosos. En resumen, el caso de la Campaña demuestra cómo la integración efectiva de los medios en línea y fuera de línea puede tener un impacto significativo en la realización de acciones sociales.

Siguiendo con el tema del medio ambiente en el artículo *La Educación Ambiental en las redes sociales: #EA26 (Rubio, 2019)* se habla de la importancia de crear conciencia sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente y fomentar prácticas sostenibles que contribuyan a un desarrollo sustentable. Esta corriente de pensamiento y acción tiene un alcance internacional, y es considerada como una herramienta fundamental para la mejora ambiental a nivel individual y social.

El colectivo #EA26 hace referencia al libro blanco de la educación ambiental de España, que aborda la sensibilización, comunicación, participación y la propia educación ambiental como elementos clave en la promoción de cambios positivos en la sociedad. Este documento se enfoca en la perspectiva de cambiar el estilo de vida, considerando los problemas ambientales actuales y la necesidad de adoptar prácticas más sustentables en la vida cotidiana.

Se destaca que las redes sociales y la tecnología en general han sido herramientas útiles para crear comunidades y grupos que posibilitan la acción social en pro del medio ambiente. Estos grupos buscan fomentar una conciencia colectiva sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la necesidad de tomar medidas concretas para lograr un futuro sostenible.

En cuanto al caso de #EA26 se habla como empezó a surgir la iniciativa de este colectivo y mencionan que se inició por la red social Twitter con tres personas que empezaron a debatir sobre la escasa presencia de la educación ambiental en las redes social y decidieron convocar un evento que le brinde más visibilidad para el Día Mundial de la Educación Ambiental, exactamente el día 26 de enero de 2014 y a partir de allí se crea un blog y redes sociales que permiten que #EA26 sea un punto de encuentro entre educadores y educadoras ambientales con la meta de “promover la acción pro-ambiental entre individuos y grupos sociales; una acción informada y decidida a favor del entorno y hacia una sociedad consciente, realizada en el contexto vital de los ciudadanos: hogar, trabajo, escuela, ocio y comunidad” (Navarro como se citó en Rubio, 2019, p. 9)

En cuanto a aspectos metodológicos, en esta investigación se realizó, por una parte, una descripción de las dinámicas propias de #EA26, y por otra parte, utilizando una metodología cualitativa, se realizaron 16 entrevistas online a las personas dinamizadoras del movimiento, con un formato de entrevista semiestructurada. La entrevista estuvo dirigida para conocer las opiniones, las actitudes y motivaciones de los mismos respecto al propio #EA26.

En conclusión, las redes sociales se han vuelto medios de comunicación muy potentes para la sociedad convirtiéndose en una herramienta fundamental para sensibilizar, movilizar y abrir debates sobre los que ir construyendo el futuro de la Educación Ambiental: ecofeminismo, movilidad, equidad, cambio global, etc. En pocas palabras, como se señala en las conclusiones del artículo: Según Rubio (2019) ‘‘Las redes sociales se han convertido en plataformas indispensables para la distribución y el consumo de informaciones ofreciendo contenidos dependientes de la difusión viral y una capacidad ilimitada de circulación’’ (p.12)

Según varias respuestas #EA26 exhibe atributos característicos al ciberactivismo, entre ellos se destaca su discurso orientado en generar cambios, herramientas para promover la solidaridad, la capacidad de transmitir ideas en una red distribuida, y lograr visibilidad mediante el uso de herramientas que permiten a las personas Identificarse entre sí.

En el futuro de #EA26 ya lleva más de cinco años, se mantendrá su espíritu ciberactivista, lleno de ilusión y aspiraciones, Hay dos áreas clase en las que se enfocará: el funcionamiento interno y su influencia en la sociedad.

El artículo ***Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios (González, Et al., 2016)*** fue un estudio realizado con jóvenes entre los 18 y 34 años de edad donde se esperaba encontrar ciberactivistas que hubieran generado un impacto en la sociedad con su tema de interés y enfrentado una crítica o realizado un cambio generando del mismo modo formas o estrategias de ciberactivismo en la sociedad.

Partiendo de los diferentes cambios y nuevas formas de comunicación donde se permite nuevas formas de participación social siendo una de ellas el ciberactivismo el cual permite

la generación de compartir información, participar, discutir temas de interés y organización de actividades, e este modo permitiendo cambiar la situación actual a través de la movilización y la militancia.

El concepto de ciberactivismo ha recibido varios nombres, desde clicactivismo, activismo en línea, e-activismo, activismo digital, activismo virtual, activismo mediante el uso de redes, hasta movimientos sociales digitales. (González, Et al., 2016)

La investigación fue realizada en dos partes: el primer momento fue identificar a los estudiantes ciberactivistas a través de respuestas obtenidas por un cuestionario enviado de forma electrónica; y la segunda parte se dio a partir de tres casos específicos de estudiantes ciberactivistas donde determinaron puntos de opinión en las actividades que ellos desarrollaban en sus redes sociales.

Considerando que son personas que han tenido la internet y las redes sociales toda su vida o desde una temprana edad se ha llegado a varias respuestas. Una de ellas es que los tres estudiantes se dan cuenta de que es muy importante la interacción casi que todo el tiempo para generar un buen impacto en su público referente al tema o la situación que quieran exponer.

La motivación personal y la expresión también son grandes factores para cumplir con el objetivo de generar un impacto ante un público por lo que llegaron a coincidir en que si no hubiera redes sociales buscarían una manera diferente de generar un impacto en su tema de interés ya sea en periódicos, carteles, murales, y asistencia a las manifestaciones.

Todo en exceso es malo tanto el uso excesivo de las redes sociales y el internet y la prohibición completa de esta, por lo que se opusieron a que en algunos lugares del mundo la gente no tuviera sus redes sociales y acceso a internet por lo que se vulnera sus derechos de la libre expresión y los sesgan de una realidad.

Por último, la red social donde más se puede interactuar y generar un buen impacto es Facebook por su alcance e interacción de muchas personas y de segundo se encuentra Instagram.

De manera similar en el artículo **Ciberactivismo y redes sociales. El uso de Facebook por uno de los colectivos impulsores de la ‘spanish revolution’, Democracia Real Ya (2012)**, los autores Piñeiro y Sánchez presentan un estudio realizado por medio de Facebook donde su objetivo principal fue crear nuevas estrategias de comunicación que generen un impacto positivo sobre la democracia de España, estableciendo nuevas formas de acción colectiva e influencias de las redes sociales donde se ve reflejado en el inicio y desarrollo de uno de los mayores colectivos digitales de spanish revolution llamado Democracia Real Ya.

La metodología que se utilizó fue el análisis de contenido por lo que su estudio se divide en tres partes, la primera fue la observación y selección de la red social que más podría generar visualización y alcance a la sociedad por lo que escogieron Facebook; segundo, los comentarios de sus publicaciones les permitió mayor observación para los resultados de su investigación por la interacción realizada por el público y en tercer lugar es una de las redes sociales con más fugacidad por lo que permite mayor análisis y resultados.

Las estrategias realizadas en las publicaciones de DRY en la página de Facebook permitió un movimiento masivo siendo así unos de los movimientos sociales más relevantes de las últimas décadas.

El empleo de las redes sociales ha revolucionado la manera de relacionarnos, convirtiendo nuestra red social habitual en una red exponencial. Todo ello alcanza especial relevancia cuando se trata de una red social que emplea así un tercio de los ciudadanos españoles y más de 500 millones de usuarios en todo el mundo. (Piñeiro y Sánchez, 2012, p.102)

La página de Facebook y las técnicas realizadas lograron un mayor alcance en sus últimas semanas y ganó gran potencia por las estrategias y la forma importante de las publicaciones para generar más alcance en todo su público. Las fotografías, videos e historias y enlaces fueron fundamentales para su alcance al público.

Aportando a el estudio (ciberactivismo animalista) el conocimiento y la información de estrategias que se debe de tener en cuenta para la observación del ciberactivismo generado en las diferentes cuentas de Instagram como el volumen de publicaciones, afiliaciones, interacción con los usuarios en el sistema, enlaces a otros recursos.

Retomando el tema del animalismo, *en el artículo: Estrategia de comunicación en pro de la sensibilización social frente a los caninos callejeros en Tunja (2019)* se habla sobre la investigación realizada en Tunja- Colombia con el objetivo de generar estrategias de comunicación pública para lograr una sensibilización colectiva de la responsabilidad de los caninos, investigando de esta forma el impacto a los habitantes de Tunja sobre los caninos callejeros y obtener como resultado la adopción de caninos callejeros y responsabilidad con ellos:

Los medios de comunicación de forma inductiva pueden marcar las pautas de comportamiento del público. Esto busca generar en la comunidad unas ideas para que sean reproducidas en la cotidianidad de estos sujetos, basándose en algunos fines políticos, sociales y económicos. (Aguado citado en Suárez y Ruiz, 2019 p.110)

La metodología utilizada en esta investigación fue mixta (cualitativa y cuantitativa) desde lo cualitativo con observación en los patrones culturales y sociales de las personas que maltratan, abandonan y que no adoptan a los caninos y de igual forma definiendo rasgos de la comunidad en general de Tunja y de forma cuantitativa se dio una observación científica donde crearon estadísticas deductivas donde se tuvieron en cuenta las condiciones por las que se da el abandono y el estado en el que encuentran a los caninos.

Los principales hallazgos que tuvo esta investigación fueron muy positivos, tuvieron muy buena respuesta de la comunidad ante las estrategias de comunicación que realizaron por ejemplo las publicaciones en donde contaban de los caninos y también tuvieron muy buena respuesta en todos los puntos que habilitaron para la adopción de caninos en varias

localidades de Tunja, una de las estrategias que también les funcionó mucho fue sensibilizar a las personas de cómo viven los caninos en las calles, las condiciones tan malas y vulnerables en las que pueden estar y el cómo pueden estar mejor en compañía de los humanos.

Estos estudios aportan a nuestra investigación en primer lugar, para dar una aproximación a los temas que se han investigado en cuanto a ciberactivismo, en segundo lugar, nos brindan unos amplios referentes teóricos relacionados con nuestro objeto de estudio, esto nos permite conocer investigaciones previas y saber en cuáles vacíos podemos centrarnos, también nos da una guía de estrategias de comunicación para generar un impacto en la sociedad sobre el cuidado animal, las cuales pueden ser estudiadas en diferentes colectivos.

Marco de referencia conceptual:

Comunicación y movimientos en red

La comunicación tiene un papel fundamental en nuestro día a día, es decir que en nuestra vida forma parte de nuestro paisaje, es un campo muy amplio, es tan amplio como el conocimiento humano, una de las definiciones más básicas de la comunicación es la transmisión de información de un sujeto a otro y el proceso básico de la comunicación es que siempre deben existir estos elementos que determinan la calidad de transmisión del mensaje y son: el emisor, quien transmite un mensaje; receptor, quien recibe la información; código, el conjunto de signos que son utilizados para el mensaje. Según Patricia Bertolotti (2019). En su definición más clásica, la comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro, tal como lo afirmó Lasswell (1936). Es decir, la comunicación se refiere a todos los procesos mediante los cuales los seres vivos se relacionan entre sí, para transmitir o intercambiar información.

Ahora estos elementos básicos de la comunicación han cambiado debido al desarrollo de la tecnología y existe otro esquema de comunicación que podríamos llamar esquema comunicacional de las TIC, y que corresponde a lo que autores como Manuel Castells (2011) denominan sociedad red, donde la comunicación digital se caracteriza por su

multidireccionalidad, transversalidad y su estructura en redes, lo cual facilita la creación de comunidades virtuales.

Según Patricia Bertolotti (2009): “Gracias a los bits el receptor puede dejar su estado pasivo y convertirse en emisor y enviar su mensaje a otros miles de receptores/emisores que, a su vez, envían sus propios mensajes desarrollando así una estructura en red” (p.2). Es decir, en cuanto a la comunicación tradicional esta se ha transformado y adaptado a la era digital como en el caso de la televisión y los medios nativos que han pasado a hacer parte de una cultura multimedia (Muerza, 2018). De tal modo, para López Villanueva (2011) la fusión de lo audiovisual, la informática y de las telecomunicaciones, la televisión e Internet han empezado un modelo interactivo permitiendo un consumo personalizado a través de plataformas digitales y redes sociales.

En este momento las redes sociales se han convertido en las plataformas de preferencia para todo, donde las personas construyen sus propios usuarios, a partir de criterios específicos de grupo. Según Manuel Castells (2012) “En esta segunda década del siglo XXI, múltiples movimientos sociales de todo el mundo han hecho de internet su espacio de formación y conectividad permanente de unos, con otros y con la sociedad en su conjunto” (p.21). Cabe resaltar que una de las principales ventajas de las redes sociales es su capacidad para superar barreras geográficas y conectar a personas de diferentes partes del mundo, y esto permite la creación de movimientos globales. Y además que los activistas utilicen las redes sociales para expresar sus opiniones, sin depender de los medios de comunicación tradicionales.

Con base en todo este desarrollo que ha obtenido la comunicación digital, las redes sociales se han transformado globalmente como se mencionó anteriormente, y se ha salido de control la difusión de información que los medios de comunicación tradicionales omiten, y que los gobiernos no quieren transmitir a la sociedad. Esto quiere decir que los gobiernos monopolizan los diferentes canales demostrando el poder que ellos tienen y la capacidad que tienen para manipular la información y las mentes. por lo que los individuos comenzaron a aprovechar el internet.

Según Manuel Castells (2009) ‘‘Desde la seguridad del ciberespacio, gente de toda edad y condición se atrevió a ocupar el espacio urbano, en una cita a ciegas con el destino que quería forjar, reclamando su derecho a hacer historia’’ (p.20). A partir de allí se fue creando una conciencia colectiva entre las personas. Esta conciencia colectiva fue impulsada por una percepción generalizada de injusticias en la política. Como resultado de esta conciencia empezaron a surgir los movimientos sociales en red y otras formas de comunicación en línea para difundir sus mensajes, y se fueron extendiendo por todo el mundo debido a las injusticias de la política, ya que las personas compartían sus experiencias de injusticia y se unían, en busca de cambios y mejoras políticas.

De este modo, con esta nueva forma de comunicación hemos construido el fenómeno de comunicación de masas que se caracteriza por una transmisión unidireccional, donde el emisor envía un mensaje a gran número de receptores sin interacción directa en tiempo real o en un momento concreto, como lo menciona Castells (2009), esta nueva forma de comunicación es llamada autocomunicación de masas, es comunicación de masas porque se puede llegar a una audiencia global, esto lo permiten por ejemplo las redes sociales en la era digital, y es autocomunicación ya que uno mismo genera el mensaje y define los posibles receptores. Como se ha mencionado anteriormente la comunicación digital ha permitido a la población ser activos y participativos a la hora de tener acceso a la información, teniendo una interacción mayor, así como más información en menor tiempo y permitiendo una interacción más fácil entre medios, usuarios y contenidos.

En relación con lo anterior las nuevas estrategias realizadas en la comunicación digital como la creación de contenidos, la distribución, el fácil acceso y el consumo de los nuevos medios de comunicación se han creado vínculos en el ecosistema digital que han dado espacios personalizables y generado un impacto positivo y progresivo en diferentes niveles y procesos (Aparici y García-Marín, 2018).

En relación con el tema de autocomunicación de masas, es importante destacar que tanto los gobiernos como las empresas enfrentan dificultades significativas para controlar la información que circula a través de la red. Esta situación ha generado la emergencia de la autonomía del actor social como agente de cambio. En este contexto, las redes de

comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de contrapoder. A través de estas redes se forman proyectos concretos que comparten un interés común: transformar las relaciones de poder en torno al gobierno. Según Manuel Castells (2012) "Los movimientos sociales ejercen el contrapoder construyéndose en primer lugar a sí mismos mediante un proceso de comunicación autónoma, libre del control del poder institucional" (p.27), es decir que los movimientos sociales se están construyendo en su mayoría en la red de internet, en diferentes plataformas que les permita la comunicación para deliberar ciertas acciones, unas de esas son comunicar, llegar acuerdos, y manifestarse, por ejemplo, los activistas utilizan plataformas como: Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp para convocar a eventos, compartir horarios, dar sus puntos de vistas, publicar videos, imágenes que corroboren la información que brindan. Debido a esto la autonomía de la comunicación juega un papel fundamental en los movimientos sociales porque permite la formación y consolidación de estos, al hacer que se relacionen con la sociedad más allá del poder, es decir que genere impacto en la sociedad, trascendiendo las estructuras de poder existentes.

Una de las cuestiones que se plantea Manuel Castells en el libro Redes de Indignación y Esperanza, es de qué forma las personas logran conectarse mentalmente con otros y formar redes, y cómo son capaces de hacer un proceso de comunicación que lleva de alguna u otra manera a una acción colectiva. Aquí entra en juego la emoción para la movilización social y el comportamiento político, pero para que inicie la emoción primero se pasa por la primera emoción que siente el individuo es la ansiedad, a partir de este surge el miedo y este contiene un efecto paralizante y finaliza con la ira. Es decir, principalmente se pasa por emociones negativas, después de esto pasa al entusiasmo que es una emoción positiva y esta puede ayudar, además inspirar a hacer parte de un proyecto u objetivo a diferentes individuos: "No obstante, para que se forme un movimiento social, la activación emocional de los individuos debe conectar con otros individuos y para ello se requiere un proceso de comunicación, de una experiencia" (Castells, 2012, p.31.). Después de pasar por la activación de emociones que son derivadas por unos acontecimientos que ayuda a desafiar a los manifestantes a desafiar el poder y por ende, entra el cambio social como resultado de

la acción comunicativa. Cabe mencionar que los individuos se muestran entusiasmados cuando se movilizan por algo que les importa, para esto se requiere de un proceso de comunicación y para que este funcione hay dos requisitos y son, según Manuel Castells (2012): "La consonancia cognitiva entre emisores y receptores del mensaje y un canal de comunicación eficaz. La empatía en el proceso de comunicación está determinada por experiencias similares a las que motivaron el estallido emocional original." (p.31). Es decir que, si muchos individuos se sienten humillados, ignorados, estarán dispuestos a transformar su rabia, empiezan a tomar acción en cuanto superen el miedo como dijimos anteriormente que se va pasando por un proceso de emociones y esta es una etapa de esas.

La segunda condición para que los individuos conecten sus experiencias respecto a su indignación, y a un tema determinado, esto determine el inicio del movimiento social, es que exista un proceso de comunicación que difunda los acontecimientos y las emociones mismas. La idea es que este proceso sea lo más rápido e interactivo posible, para que así la probabilidad de formación de este, se forme un proceso de acción colectiva, que esté arraigado a la indignación e impulsado por el entusiasmo y motivado por la esperanza.

Estos movimientos suelen comenzar en las redes sociales porque brindan un espacio para el movimiento donde interactúan y a través de la comunicación que surge en las redes sociales les permite generar debates a nivel global y así el movimiento crece globalmente, además esto les permite convocar a manifestaciones en diferentes ciudades a nivel local y global, brindando la posibilidad de obtener mayor visibilidad, y los lleva a ocupar los diferentes espacios urbanos. Además de que la red les posibilita informarse y también manifestarse por este medio. Como lo mencionamos anteriormente, estos movimientos son locales y globales a la vez, porque crean sus propias redes, en determinados contextos, y a través de esto van ocupando el espacio urbano y cuando ocupan este espacio es cuando se convierten en un movimiento, y van transformando su comunicación en la cual van conectándose en las redes de internet, allí es donde se conecta todo el mundo, y van aprendiendo de las diferentes experiencias de los demás, con videos, fotos, que logran ver en las redes de los movimientos, se van inspirando los unos a los otros para movilizarse, a través de esta red que crean global, también generan una interacción global, lo que permite que creen

diferentes manifestaciones conjuntas en las que unen problemas compartidos por la humanidad en general y muestran una clara cultura Cosmopolitan.

Ciberactivismo

El creciente protagonismo de las plataformas digitales en los procesos de movilización social ha puesto de manifiesto una nueva forma de protesta que va más allá del espacio público tradicional y ocupa el espacio virtual o “toma las redes” (Candón-Mena como se citó en Morales, 2020), lo cual está provocando importantes transformaciones ligadas al ámbito de la comunicación.

Si bien la calle ha sido tradicionalmente el espacio preferido para dar la batalla, expresar demandas o manifestar el descontento, hoy en día el entorno virtual se ha convertido en una prolongación del mismo, donde es posible generar espacios de encuentro y discusión que quizás puedan desafiar el orden hegemónico o el poder disciplinario. (Morales 2020, p. 4)

Es allí donde surge la pregunta ¿acaso la web y los nuevos medios han provocado cambios en la participación? Particularmente existen dos líneas de pensamiento: la que hace énfasis en la cantidad (aumento de la participación) y la otra que es más centrada en la cualidad (la participación cambia). Según Morales (2020) varios teóricos adscritos a la primera aseguran que la web incrementa la rapidez y el alcance de los mensajes. Se trata de una comunicación sin intermediarios que permite a los activistas crear mini-medios e informar sin tener que depender de los medios convencionales, así como trascender fronteras, por lo que se podría concluir que la participación se incrementa al tiempo que se reducen los costes de creación, organización, participación.

En cuanto a la segunda línea, esta incorpora transformaciones más amplias, dado que la web transforma las dinámicas sociales y los modos de organización y participación (Morales, 2020).

Según Morales (2020) el uso del internet y las nuevas plataformas digitales para el activismo político y movilizaciones sociales ha recibido varios nombres como ciberactivismo, e-activismo, tecnoactivismo, activismo virtual, en línea, digital, web u online, protesta electrónica o netactivismo y todos estos conceptos hacen referencia a la acción colectiva o participación social mediada por el uso de las nuevas tecnologías.

Como señala Rueda (2013) el ciberactivismo, asociado con usos y apropiaciones diversas de tecnologías digitales que potencian la acción colectiva, ocupa un lugar central en las sociedades contemporáneas.

Como ha indicado Peláez Cataño (2012), el ciberactivismo estimula la militancia por alguna causa política, ambiental o ciudadana y se pueden encontrar diferentes formas o niveles en función de su ideología. Incluso surgen casos de activistas individuales que usan las plataformas y redes sociales para dar a conocer su protesta y buscar aliados, algunas de estas batallas se han librado en ambientes tan cotidianos como la vulneración de derechos y que debido a su impacto en el ciberespacio saltaron a los grandes medios. Ya que como afirma Castells, los medios no son solo un poder o el “cuarto poder”, “son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder” (Castells, 2009, p. 253)

Para Tascón y Quintana (2012) el activismo social que hoy se nos presenta ya no se trata solo de facilitar la amplificación del mensaje de un colectivo social o reducir el coste de sus acciones de protesta. Lo determinante es la transformación del escenario (el espacio público en el que esas batallas se deciden). Una transformación cuyo fundamento no es otro que la cultura hacker y los valores de la red.

Según Sandor el activismo online puede funcionar en varios momentos clave del desarrollo de un movimiento social, por lo tanto, este autor ha propuesto tres etapas: la primera es la sensibilización-promoción, en esta fase se debate sobre la cuestión central que motiva el surgimiento del movimiento; la segunda es la fase de organización-movilización, en esta fase se planifican las acciones; y la tercera es la acción-reacción, en la cual se lleva a cabo lo planificado. (Sandor Vegh como se citó en Morales, 2020)

Así mismo, existen estrategias ciberactivistas como el videoactivismo que es una práctica social, audiovisual, de carácter comunicativo, utilizada como recurso de intervención política, por actores ajenos a las estructuras de poder dominante, con un objetivo de transformación y cambio social (Mateos y Rajas, 2014; Mateos y Gaona; 2015) el videoactivismo es actualmente una de las estrategias más significativas, sin importar las temáticas defendidas por los movimientos, esta forma de expresión audiovisual es clave a la hora de explorar la actividad on-line desarrollada por los colectivos en lucha. Traemos a colación el caso de “Save Ralph” un video cuyo protagonista, un conejo llamado Ralph, cuenta los horrores a los que son sometidos los animales usados para testear productos cosméticos, este video hizo parte de una campaña impulsada por la ONG Humane Society International, y tuvo como objetivo poner en el centro del debate la necesidad de concientizar sobre la crueldad de las pruebas en animales y desincentivar el consumo de los productos que se valgan de estas prácticas para su producción, el impacto que se generó a partir de este video es el claro ejemplo de lo que es el videoactivismo.

Es por esto, que si hay algo distintivo de estas nuevas formas de movilización y protesta social (ciberactivismo) es el hecho de que, ahora, “todos somos potencialmente activistas” (Tascón y Quintana, 2012, p.2)

De Ugarte (s.f.) manifiesta: El ciberactivismo es una estrategia para formar coaliciones temporales de personas que, utilizando herramientas de esa red, generen la masa crítica suficiente de información y debate para que este debate trascienda la blogosfera y salga a la calle o se modifique de forma perceptible el comportamiento de un número amplio de personas (p.122)

Animalismo

Como menciona Salazar (2019), a partir de la década del setenta del siglo pasado comienzan a emerger formas de acción colectiva diferentes a expresiones obreras, campesinas o estudiantiles que habían sido paradigmáticas en la primera mitad del siglo. “Es en estos años que empiezan a divulgarse las ideas de los movimientos ecologistas, indígenas, pacifistas, feministas, y animalistas; caracterizándose por su fuerte

reivindicación identitaria y por sus novedosos repertorios de protesta” (p. 68). El autor define los movimientos sociales como:

Conjuntos de prácticas de resistencia con cierta permanencia en el tiempo, que articulan diferentes voluntades colectivas y buscan incidir en la distribución y ejercicio del poder, a través de un programa de cambio político. Están situados en contextos históricos específicos, y se presentan en diferentes escalas territoriales (locales, regionales, nacionales y globales). (Salazar, 2019, p. 68)

En cuanto al animalismo, generalmente se piensa que es un sentimiento de protección y afectividad por los animales, pero en realidad es un pensamiento que va más allá de esos sentimientos, “existe un proceso decolonial denominado “giro ecológico de la humanidad” que deja de lado el antropocentrismo y las construcciones sociales acerca del uso de los animales en diversas actividades.” (Salazar citado en Uribe, 2021, p.39) Cuando se habla de construcciones sociales, Salazar (2019) indica que son acciones que fueron naturalizadas en una sociedad bajo un determinado contexto, por medio de los dispositivos de enculturación como escuelas, familia, medios de comunicación, tradiciones, etc. Con esto se puede decir que el trato que se mantenga hacia los animales es transmitido de generación en generación, por lo tanto, cuando se deja de lado el antropocentrismo y las construcciones sociales emerge un pensamiento denominado “biocentrismo” que pone en igualdad de valores, derechos y condiciones a todos los seres vivos.

El animalismo es una corriente de ideología que parte desde dos aristas, la primera corresponde a la deconstrucción de un pensamiento social, generacional y cultural, que ubica a los animales como servidores del hombre, y la segunda concierne a su protección y bienestar, sin embargo, se pueden identificar diversos tipos de animalismos que van desde la protección del animal, abolición de espectáculos que utilicen animales hasta el antiespecismo. (Uribe, 2021, p. 1)

El movimiento animalista en las últimas décadas ha logrado repercutir en políticas públicas y procesos culturales, abriendo campo para los animales y reclamando así el derecho de los

animales a una vida digna, a la libertad, al respeto, a no ser objeto de crueldad y al desarrollo de sus capacidades en entornos habitables. En esto coincide Tester (2017), quien manifiesta que es un movimiento social que lucha por los animales, pues estos son seres sintientes, dignos de derechos que garanticen una vida digna y que no sean objeto de maltrato o explotación.

Aunque la notoriedad de los movimientos animalistas comenzó en la década de los 70, fue en 1975 cuando se plasmó el primer libro animalista elaborado por Peter Singer denominado “Liberación Animal”, en consecuencia, los movimientos animalistas consideraron a este el punto de partida hacia un nuevo pensamiento. En este texto se presentan dos reflexiones para el movimiento, la primera es la idea de sensibilidad en los animales, en esta sostiene que, si un animal puede sentir miedo, dolor o tristeza, no existe justificación alguna para negarse a considerar esos sentimientos con igual relevancia que los de los seres humanos. La segunda, es su propuesta conceptual entorno a lo que él llama especismo, entendido como “un prejuicio o actitud parcial favorable a los intereses de los miembros de nuestra propia especie y en contra de los de otras” (Singer como se citó en Salazar, 2019 p.68)

Con el tiempo, los movimientos animalistas se dan cuenta que deben tener una participación en el ámbito político y cultural con la finalidad de cambiar patrones establecidos en la sociedad y lograr el cumplimiento de los derechos de los animales, es así como se comenzaron a elaborar propuestas políticas y los movimientos animalistas comenzaron a acercarse a sectores políticos, sin embargo, no tuvieron el suficiente contacto, por lo tanto este movimiento se establece con el activismo social, aunque con el paso del tiempo el animalismo pudo involucrarse en la esfera política. Según Ivanovic (2011) el animalismo es una forma de extrema política que se fundamenta en un pensamiento ecologista, pues todos los seres sintientes tienen necesidades que deben ser atendidas; políticamente el animalismo se encuentra representado por la tendencia de izquierda en alianza con fuerzas progresistas y ecologistas.

Como se evidenció anteriormente, el animalismo tiene diferentes propuestas teóricas, por esto cada individuo basándose en un principio puede desarrollar un posicionamiento frente

a esta ideología. Entre los diferentes tipos de animalismo se encuentra el **animalismo liberacionista**:

Los liberacionistas promueven la liberación completa de los animales de cualquier tipo de explotación humana, siendo una línea más radical, que generalmente no busca luchar a través de procesos institucionales o de negociación con el estado, ya que sus objetivos abolicionistas son de corto plazo, y buscan una liberación inmediata acudiendo, preferiblemente, a estrategias de impacto cultural o anti-establecimiento (Salazar, 2019, p. 69)

Después encontramos el **animalismo bienestarista**, según Salazar, MA, (2019) esta corriente busca mitigar el dolor y sufrimiento de los animales, pero no la total erradicación de las distintas prácticas que los humanos tenemos con ellos; ya que consideran que pueden prestarnos algunos servicios siempre y cuando se haga de manera responsable, en condiciones de bienestar y sin mayores impactos para sus vidas.

En cuanto al **animalismo proteccionista** Balza y Garrido, (2016) mencionan que para los proteccionistas es importante implementar centros de atención y protección de animales, por ejemplo, las organizaciones de acción social que tienen como fin el cuidado y protección práctica de animales concretos.

Otro tipo de animalismo es el **vegetarianismo**, que ha sido pensado como una herramienta de lucha incluso para las personas que no encuentran problemas éticos en el consumo de carne. Su reproche y su pugna está contra las empresas de la industria cárnica pues generan daños ambientales y de bienestar animal pues es diferente a la crianza tradicional. En ese sentido este pensamiento defiende diferentes posturas como: derechos, salud, economía, entre otros (Uribe, 2021) Para esta corriente existen tres tipos de activistas: los éticos, los anti-industria cárnica y los que consideran que el consumo de vegetales es más saludable (Blasco, 2011)

Y por último se encuentra el **animalismo antiespecista**:

Al comprender el “especismo” su antagónico es el “antiespecismo”; es el pensamiento que rechaza cualquier tipo de discriminación o superioridad que

pueda ejercer una especie sobre otra, así los antiespecistas buscan que los derechos de los animales sean reconocidos pues son seres que tienen la capacidad de sentir y sufrir dolor, además luchan para que los animales puedan vivir en un ambiente libre. (Méndez, 2014, p. 8)

Animalismo en la red

Las tecnologías por sí solas no producen transformaciones políticas, sino que son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que éstas se insertan las que otorgan un significado y configuran tendencias de uso e innovación social, de dominancia o de cooperación (Rueda Ortiz, 2008, p. 14).

El movimiento animalista en la cultura digital, representa una lucha constante que se libera en diferentes plataformas de internet. Y en este contexto se crean diversos colectivos con el objetivo de defender y promover los derechos de los animales.

Los colectivos virtuales formados por activistas, defensores de animales y amantes de la naturaleza, se organizan en torno a campañas específicas, como promover la adopción de animales abandonados o exigir leyes más estrictas que castiguen el maltrato animal. Con base a esto, la cultura digital ha permitido romper barreras geográficas y unir diferentes personas de todo el mundo, creando un movimiento sin límites, que les permitan elaborar estrategias y recursos para hacer frente a los desafíos que enfrenta el movimiento animalista.

Esta cultura nacida a partir de la articulación entre el mundo virtual y el físico se ha transformado en un nuevo campo de poder capaz de hacer circular de forma instantánea información y saberes, generando un nuevo lugar para la participación y la socialización de las sociedades contemporáneas. (Méndez, 2014, p.5)

Dicho lo anterior, cabe destacar que la tecnología no genera cambios políticos por sí solos, son las estructuras de las redes y las diferentes prácticas sociales, y a partir de ella se determina cómo se utilizan, ya sea para promover una manifestación que genere un cambio social. Es decir que a través de las interacciones y las dinámicas sociales que se generan

principalmente en el espacio urbano, a través de diferentes inconformidades, la tecnología toma un papel importante en la cual visibilizan y se manifiestan a través de ella.

La apropiación del ciberespacio y las TIC han creado un escenario diferente para la acción, en particular para los colectivos que no encuentran una vía directa en los medios de comunicación tradicionales para transmitir y difundir sus propuestas alternativas ya que muchos canales de comunicación tienen diferentes preferencias políticas que no les permite difundir ciertas problemáticas. Debido a esto, los movimientos sociales han encontrado la manera de fusionar el entorno virtual con el espacio físico, para llevar a cabo acciones directas que facilitan el proceso de compartir información y conectarse entre sí, permitiéndoles alcanzar una mayor audiencia.

Una característica importante para entender la acción que realizan los colectivos, es la relación entre espacio-tiempo. En la era en sociedad en red, el método de establecer contacto, ya no se restringe a las interacciones presenciales, sino que se ha abierto la posibilidad de la interacción entre ideas, mensajes, la capacidad de coordinar estrategias, superando las limitaciones impuestas por la distancia física y el paso del tiempo.

Los colectivos y movimientos sociales presentan características que desafían las prácticas anteriores. y se producen cambios significativos, como, por ejemplo: antes, las organizaciones se estructuraban como una pirámide, donde un grupo de personas seleccionadas tenían todo el poder y entre ellos tomaban todas las decisiones, pero ahora los nuevos movimientos prefieren organizarse de una manera más equitativa, sin tantas jerarquías.

Los colectivos animalistas están involucrando a los seres humanos y a la naturaleza de una forma diferente que marca un quiebre con las formas tradicionales. Están accionando para generar una conciencia distinta donde los humanos respeten como seres vivientes que son a los animales no humanos y a su ambiente. Internet, entonces, resulta una tecnología beneficiosa, porque, por un lado, disminuye costos y tiempos en la comunicación y producción posibilitando la conexión con y entre más individuos y colectivos, y, por otro lado, compartiendo

el mensaje, se abre un espacio para la participación y la interacción (Méndez, 2014, p.6).

Como se menciona anteriormente y resalta Méndez el ciberespacio favorece el uso de las TIC porque facilita que cada usuario pueda hacer parte de expresiones colectivas que marquen diferentes formas de cooperación, que por lo general no están atadas a los controles tradicionales, sino que creen en la ambigüedad de lo existente y difundan otras ideas. Para profundizar en lo que se menciona anteriormente, el ciberespacio facilita un espacio virtual sin las diferentes restricciones convencionales, porque permite a los individuos contribuir a las manifestaciones conjuntas de una manera que trasciende las barreras físicas y sociales. Así la conexión entre el ciberespacio y las TIC generan un terreno para la expresión colectiva y la creación de nuevas dinámicas colaborativas en las que ellos puedan cuestionarse y expandir los límites convencionales.

Aspectos metodológicos:

El enfoque cualitativo

La metodología cualitativa sobresale como un enfoque de investigación que va más allá de la recopilación de información, haciendo uso de técnicas interactivas para la obtención de datos: dentro de algunos ejemplos podemos encontrar la realización de entrevistas, talleres y grupos focales. Galeano (2020) señala que la metodología cualitativa no se limita a ser una colección de métodos para obtener información, sino que representa un enfoque completo para explorar el mundo en colaboración con diversos actores sociales, y para comprender cómo se relacionan con los contextos y otros agentes sociales.

El enfoque cualitativo de investigación social aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas, reconociéndolas como objetos legítimos de conocimiento científico. Según Galeano (2020), la investigación cualitativa se orienta hacia la comprensión de la realidad social como un producto intrínseco de un proceso histórico de construcción. En este sentido, este enfoque encuentra un reflejo particularmente relevante en el análisis del ciberactivismo animalista.

En nuestra investigación sobre el ciberactivismo animalista es posible desarrollar la metodología planteada para el enfoque cualitativo, debido a que el interés principal es comprender cómo se desarrolla esta forma de activismo.

Quienes desarrollan propuestas de investigación desde enfoques cualitativos, intentan entender a las personas dentro del marco de referencias de ellas mismas, de ponerse en el lugar de ellas, “meterse en los zapatos del otro”, para comprender desde su lógica la realidad que viven. (Galeano, 2020, p. 20)

Según la autora, en la investigación cualitativa todas las perspectivas son importantes y no se busca la verdad, lo que se pretende es comprender las visiones de diferentes actores que construyen la realidad. Una característica fundamental de la metodología cualitativa es que se define como abierta y adaptable. Esta metodología permite al investigador integrar los contextos situacionales y convencionales: qué se comunica y quién es el comunicador.

También es emergente, ya que se va desarrollando gradualmente de acuerdo a los propósitos y hallazgos de la investigación (Galeano, 2020).

En definitiva, la investigación cualitativa es un enfoque metodológico que busca comprender en profundidad fenómenos complejos y contextuales. Se centra en la interpretación y el significado de los datos recopilados, explorando las perspectivas y experiencias de los participantes. En el contexto del ciberactivismo animalista, este enfoque resulta relevante, pues brinda la flexibilidad necesaria para examinar el tema a fondo, sin limitaciones impuestas por rígidas estandarizaciones. Además, permite capturar la esencia de las interacciones en línea y el impacto en la vida cotidiana, facilitando un análisis más holístico.

Etnografía virtual

Para los propósitos de esta investigación nos decidimos por el método de etnografía virtual el cual consiste en el estudio de las relaciones sociales que tienen lugar en entornos virtuales o están mediadas por las tecnologías digitales. Para Hine la etnografía virtual es: Una metodología ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real. Por tanto, se percibe que la

perspectiva etnográfica puede adaptarse para la comprensión de los fenómenos en Internet (Mosquera, 2008, p.12)

A medida que han surgido nuevos dispositivos digitales que se han incluido en las relaciones interpersonales ha cambiado la manera en que las personas se interrelacionan, es por esto que incluso las metodologías clásicas de la investigación han ido adquiriendo nuevos enfoques para poder estudiar estas relaciones mediadas por la tecnología.

Algunos autores señalan que estas relaciones mediadas por la tecnología, principalmente por Internet, son generadoras de cultura, la cibercultura, la cual se localiza en un espacio virtual o ciberespacio, sin tiempo cronológico ni territorio y habitado por cibernautas o internautas (Mosquera, 2008, p15)

Debido a la creación de estas ciberculturas, la etnografía virtual resulta un método adecuado para el estudio de estos entornos, pues nos va a permitir estudiar lo que pasa en las comunidades virtuales por medio de la participación continua del investigador en el ciberespacio.

En la etnografía virtual, el investigador debe hacer una inmersión a partir de la interacción, siguiendo códigos de conducta y entendiendo los signos que usan.

La etnografía virtual, que implica hacer investigaciones en línea, tiene ventajas importantes.

Una de ellas es que el investigador usa las mismas herramientas que la gente que está estudiando, lo que ayuda a entender mejor sus acciones en línea.

No obstante, el método de estudio de la Etnografía en y de Internet va más allá de simplemente analizar las comunicaciones en un espacio virtual. Para Domínguez, este enfoque implica un entendimiento más profundo de la cultura y un método que trasciende los particularismos y los enfoques micro de la realidad.

Esto es valioso porque nos permite comprender que la Etnografía en y de Internet no se limita a una mera observación de las interacciones en línea. Al reconocer que implica un entendimiento más profundo de la cultura y un método que va más allá de los particularismos y los enfoques micro, comprendemos que este enfoque puede revelar patrones culturales, dinámicas sociales y procesos que trascienden las plataformas digitales específicas.

Usar la etnografía virtual no solo nos ayuda a explorar mejor lo que sucede en línea, sino que también cambia cómo entendemos y estudiamos estas cosas. Esto nos hace pensar de manera diferente sobre cómo nos comprometemos con lo que estamos estudiando y abre nuevas formas de aprender sobre la cultura en el mundo digital.

Para concluir, la etnografía digital, a diferencia de la etnografía tradicional, se presenta como un enfoque versátil y adaptable, que evoluciona a medida que los etnógrafos digitales aplican sus reflexiones. Es importante destacar que, aunque tiene sus raíces en la etnografía convencional, posee características únicas para investigar fenómenos que se desenvuelven en el ámbito de la vida digital.

Por último, es relevante tener en cuenta que las técnicas digitales utilizadas en la etnografía digital plantean desafíos éticos específicos debido a que las distinciones entre espacios públicos y privados se configuran de manera distinta en entornos en línea. Por ejemplo, en algunas comunidades en línea, lo que consideran "público" puede ser visto como información privada por sus miembros. Además, para preservar la privacidad y la confidencialidad de los informantes, es esencial permitir que los participantes editen o eliminen partes de los mensajes o material en línea.

Alcance

El alcance de nuestra investigación es de tipo descriptivo pues, de acuerdo con Galarza (2020), en este tipo de investigaciones se suelen conocer algunas de las principales características del fenómeno a estudiar gracias a resultados de estudios anteriores. Esto permite centrar el análisis en un determinado grupo humano. En ese sentido, y al tener en cuenta valiosos antecedentes, nuestro estudio busca analizar el ciberactivismo animalista, centrando el análisis específicamente en la fundación Manejo humanitario. De tal modo, buscamos examinar y exponer cómo opera este fenómeno a través de Instagram y la influencia que ejerce.

Sujetos, comunidades u organizaciones de estudio

Nuestra comunidad de estudio es la Fundación Manejo Humanitario de Fauna callejera, lo realizaremos a través de @Manejohumanitario en la plataforma de Instagram. Dado que la fundación está ubicada en la ciudad de Medellín, desde donde desarrolla la mayoría de sus actividades, es una elección lógica para nuestra investigación. Esto nos permite

focalizarnos en un entorno localizado y evaluar el impacto que tienen en términos de conciencia y participación en temas relacionados con los animales callejeros. Escogimos esta comunidad debido a que su cuenta contiene una gran comunidad participativa y esto nos ayuda para nuestra observación, y en el trabajo que queremos realizar, además de esto podemos destacar que contiene una sólida base de seguidores (96,4 mil). Esto crea una oportunidad para investigar cómo esta red social influye en la participación y en la toma de acciones concretas. Esto nos permitirá analizar cada imagen, historia y mensaje que comparten acerca del bienestar de los animales.

Técnicas de observación

Para nuestra investigación vamos a emplear las siguientes técnicas cualitativas de recolección de información. Establecer estas técnicas desde el principio nos permite asegurarnos de que nuestra recolección de datos sea coherente, sistemática y relevante para nuestros objetivos de investigación. Esto nos ayuda a garantizar la calidad y la fiabilidad de los resultados obtenidos a través de estas técnicas etnográficas de recolección.

La observación participante

Como su nombre indica, se fundamenta en observar y mantener proximidad con el entorno de investigación (observación/distancia y participación/proximidad), lo que permite generar interpretaciones profundas y relacionar distintos datos, considerando que se requiere una observación constante.

"La observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población" (Guber, citado en Restrepo, 2016, p. 57)

La observación participante establece una proximidad que permite obtener una visión sobre cómo se realizan las tareas, quiénes las llevan a cabo, cuándo y dónde, lo que facilita la adquisición de información y una comprensión más profunda del fenómeno en estudio. Esta técnica nos facilita, de tal modo, recolectar material como una parte fundamental de la observación teniendo al mismo tiempo esa proximidad que se espera en la investigación.

Diario de campo

Es un registro que se realiza cada vez que se entra al campo a investigar y recolectar información de lo que se observa e interpreta teniendo un orden por fecha, lugar, detalles y

ciertas especificaciones donde al final se tendrá un tipo de cuadernillo que será indispensable para el análisis de la información al permitir el registro de datos, y una agenda de trabajo.

“Las observaciones realizadas son descritas en el diario de campo sin escatimar detalles, relatando con la mayor riqueza posible lo que se observó. La idea es recrear con palabras lo observado” (Restrepo, 2016, p. 47). El diario de campo nos permite tener registro de lo que se hace y no se hace en las observaciones y tener un orden del día a día de la observación a detalle de forma escrita. Para Restrepo (2016) lo indispensable de este registro detallado de las observaciones y las conversaciones también aplica para las ideas que a uno se le van ocurriendo a medida que avanza la investigación, su escritura conduce a generar una actitud de reflexividad sobre el proceso de la investigación y sus resultados.

Entrevista etnográfica

Esta técnica nos permite acceder a información específica. Su utilidad radica en comprender la memoria colectiva y la visión de los entrevistados sobre situaciones, personas y deseos, así como en capturar acontecimientos pasados y tradiciones orales. También es valiosa para registrar saberes, oficios, relaciones sociales y la cosmovisión de la población, enriqueciendo la investigación al brindar perspectivas profundas y contextuales permite acceder a información específica.

“Su utilidad radica en comprender la memoria colectiva y la visión de los entrevistados sobre situaciones, personas y deseos, así como en capturar acontecimientos pasados y tradiciones orales. También es valiosa para registrar saberes, oficios, relaciones sociales y la cosmovisión de la población, enriqueciendo la investigación al brindar perspectivas profundas y contextuales.” (Restrepo, 2016).

Resultados y discusión:

1. Principales usos de Instagram para el ciberactivismo animalista de @manejohumanitario

Encontramos que los principales usos de Instagram por parte de la cuenta @manejohumanitario para su ciberactivismo animalista son: hacer difusión, publicar contenido de educación y sensibilización y realizar campañas que buscan promover el cuidado animal. A continuación, explicaremos detalladamente en qué consiste cada uno.

1.1. Difusión

La fundación manejo humanitario se encarga de difundir información de interés para el público, como casos de animales perdidos, casos de maltrato animal, invitaciones para adoptar y noticias importantes en cuanto a la defensa de los animales. En cuanto a casos de animales perdidos la cuenta de manejo humanitario difunde esta información por medio de sus historias de Instagram. Diariamente se observan imágenes de búsqueda de perros o gatos desaparecidos, en ellas se aclara que sólo difunden, sin embargo, consideramos que es una labor significativa ya que debido al número de seguidores que tiene esta cuenta es posible llegar a muchas personas y ayudar a encontrar a los animales. Según la información recogida en la entrevista se puede decir que reciben muchos mensajes en su cuenta de Instagram y cuando esto sucede, que un animal está perdido, a un perrito se lo robaron, cuando un gatito se escapó de la casa o cuando hay algún tipo de maltrato animal lo que hacen es difundir y averiguar y entre todos se genera esa fuerza para ayudar.

“Nos parece que las redes sociales se pueden utilizar de una manera positiva y de una manera en que tú puedes ayudar al otro. En este caso ayudamos a cualquier tipo de animal sin importar la especie, siempre llevando un mensaje de amor, entonces nos parece que la red de manejo humanitario influye positivamente en la sociedad porque estamos ayudando, estamos creando como esa conciencia de amor.” -

Representante de Manejo Humanitario



Con respecto a la difusión de animales que están en busca de una familia, ocurre lo mismo, ellos se encargan solamente de la difusión del caso, y esta se realiza solo por historias, los casos de adopción que están publicados en el son propios de la fundación, lo interesante de este tipo de historias es que generan interacción con las personas y se convierte en una ayuda colectiva ya que una gran mayoría de sus seguidores comparten las historias.



En resumen, Manejo Humanitario utiliza Instagram como una herramienta para el ciberactivismo animalista, desempeñando un papel crucial en la difusión de información esencial para la protección de los animales. A través de su cuenta se promueve la búsqueda de animales perdidos, se visibiliza el maltrato animal como una herramienta para prevenir que sigan sucediendo este tipo de casos, y fomentar la conciencia para influir de manera positiva en la sociedad y generar un impacto significativo en la causa del bienestar animal.

1.2. Contenido de educación y sensibilización

La educación y sensibilización en cuanto al cuidado de los animales es un tema que ha tomado mayor importancia en la sociedad actual y más en redes sociales. En el contexto de estudio de la cuenta @manejohumanitario notamos que el tipo de contenido que generan en Instagram está significativamente ligado a la creación de conciencia sobre la protección de los animales y suelen realizar publicaciones en donde se busca educar a las personas sobre los animales y la importancia de ellos en el ecosistema.

Un claro ejemplo es una de sus publicaciones en la cual informan sobre qué son las zarigüeyas y se transmite un mensaje de sensibilización, además deja claro que Manejo Humanitario se preocupa por la defensa de los derechos de todos los animales en general, no limitándose únicamente a los perros o gatos, esta publicación refuerza el compromiso de la cuenta en promover el respeto y el cuidado de todas las especies y su contribución al equilibrio de los ecosistemas.

Con este tipo de contenido la cuenta genera interacción por medio de los comentarios, ya que la gente también aporta diferentes historias respecto a la especie reafirmando aquella información que hay en las imágenes, como se puede observar en el post de la zarigüeya:



Les gusta a wilspectrum y 37.904 más
manejohumanitario #SabíasQue 🙄 las zarigüeyas son un mamífero marsupial, es decir, que tiene un marsupio o bolsa de piel en el vientre donde sus bebés terminan el proceso de desarrollo después del parto.

🙄 Son animales de hábitos nocturnos e inofensivas, aunque las personas aún siguen tirándoles piedras, palos y les ocasionan fuertes heridas y hasta la muerte 🙄. Nuestra invitación es que las protejas, recuerda que atacar o matar una zarigüeya es un delito, ellas pertenecen a la fauna silvestre nativa del país. ¡Toda vida cuenta! 💙

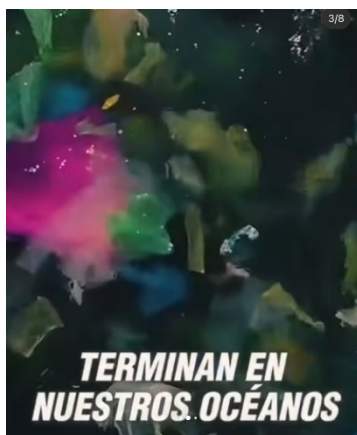
Ver los 630 comentarios

[lazulyal](#) Justamente tengo una bebé que encontré herida, estoy dándole sus cuidados para poder liberarla. Como todos los animales merecen respeto.

[magical_playground](#) 🙌🙌 Yo rescate una zarigüeya! ¡Nunca trató de mordirme y era muy dócil y cariñosa! 🙌🙌 eventualmente la deje ir cuando ya podía comer sola! 🙌💖

[merluza25](#) Estos animales son muy importantes para el equilibrio del medio ambiente, con funciones muy específicas, además tienen mito propio, uno que dice que fueron quienes le trajeron el fuego a la humanidad. Respeto y amor por estos animalitos tan especiales 😊💜

Como se mencionó previamente, Manejo Humanitario, abarca la preocupación por todos los seres vivos. Por lo tanto, cabe resaltar otro ejemplo del tipo de cuidado que ellos promueven a través de su cuenta, en esta ocasión centrado en los animales que habitan en los océanos.



Como podemos observar en las imágenes anteriores, en esta iniciativa, se hace un llamado de atención con el propósito de disminuir el consumo de globos por parte de las personas. Esta información por medio de la sensibilización que genera, permite tomar acción hacia el cambio con el fin de preservar los ecosistemas marinos. Esta publicación se llevó a cabo en conmemoración del Día de los Animales Marinos, y su enfoque fue informar y sensibilizar sobre los efectos negativos de los globos en el medio ambiente. Entre las consecuencias mencionadas se destaca que los globos pueden tardar años en descomponerse y se hace

hincapié en el hecho de que los globos no ascienden al cielo, sino que terminan contaminando el planeta. En una de las imágenes se plantea la pregunta clave: “1 minuto de ilusión: ¿vale la muerte de nuestro planeta?” Además, se destaca que las tortugas y otros animales marinos a menudo confunden estos globos con comida, lo que puede resultar en su trágica muerte.

Por otra parte, en sus publicaciones también comparten imágenes con frases conmovedoras que reflejan su profundo amor por los animales. En algunos de estos posts se destacan especies poco convencionales, como una vaca en lugar de los habituales perros o gatos. Con esto no solo generan un gran interés, sino que también despiertan una ola de comentarios por parte de personas que se sienten identificadas. Además, logran un impacto significativo al sensibilizar a la gente sobre el amor y la atención que merecen todas las especies animales. Estas publicaciones son un testimonio claro del respeto y el valor que otorgan a todas las formas de vida en nuestro planeta.



Les gusta a wilspectrum y 1.012 más

manejohumanitario Que en tu vida nunca falta el abrazo más amoroso, sincero y real 💙 que solo ellos saben dar. Amar sin límites, sin rencores, pero siempre desde el alma 😊



Les gusta a belen_with_n y otros manejohumanitario Esa es una de las cosas que aprendemos de ellos. Cuéntanos, ¿qué te enseña a diario tu animal de compañía? Ver todos los comentarios 15 de agosto · Ver traducción

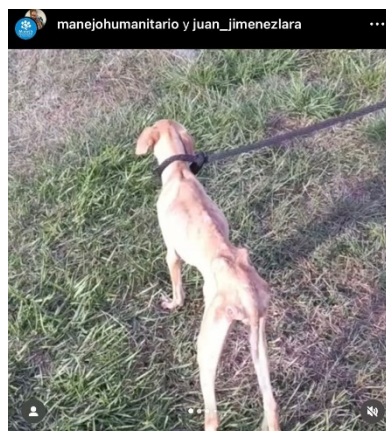


Les gusta a wilspectrum y 15.045 más manejohumanitario ¿Estás de acuerdo con esto? Nosotros sí, porque sólo ellos pueden mirar con total sinceridad, sin reproches, con agradecimiento y sin odio... más



Les gusta a wilspectrum y 5.715 más manejohumanitario Así de simple, pero siempre con el mismo amor, porque no sabemos en qué momento tendremos que estar en el lugar del otro. Ver los 68 comentarios 19 de julio · Ver traducción

Otro tipo de contenido de sensibilización es cuando muestran fotos y videos de animales rescatados luego del proceso de recuperación, y de cierto modo se da una invitación a tomar acción en estos casos para salvar una vida y no pasar de largo frente a esas situaciones. A través de este tipo de publicaciones, muestran impactantes imágenes de rescates de animales en situaciones precarias, seguidas de fotografías del mismo animal después de recibir el cuidado y amor que merece. Estas conmovedoras transformaciones no solo inspiran esperanza, sino que también sensibilizan a las personas sobre la importancia de brindar atención y protección a los animales e invitan a que cada día más personas se unan a la causa de protección animal.





Les gusta a wilspectrum y 6.676 más
manejohumanitario ¿Por que rescatamos? Para pegar los pedazos de un alma rota 🥺.

Ella es Molly estaba muriendo en vida por culpa de la indiferencia humana 😞, pero le prometimos que esos ojitos volverían a ver el mundo lleno de esperanza y así fue. Molly ahora es una perrita inmensamente feliz 💙

Ver los 416 comentarios

leidyguerra04 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌 como olvidarla 💙 vale más que la pena luchar por verlos así

13 de septiembre · Ver traducción

En las imágenes anteriores, se puede apreciar la historia de Molly, una perrita a la que Manejo Humanitario decidió rescatar debido a que estaba padeciendo una existencia precaria. A través de este carrusel de fotos, se muestra su progreso desde el momento de su rescate hasta su estado actual, lo que demuestra una notable mejora en sus condiciones de vida.

En conclusión, este tipo de contenido de educación y sensibilización que desarrolla Manejo Humanitario en Instagram genera una mayor conciencia sobre la importancia de cuidar y proteger a los animales en la sociedad de hoy en día. Esta cuenta también se enfoca en educar a las personas acerca de la importancia de diversas especies, no solo se centran en perros y gatos, y así consigue fomentar la empatía y el respeto hacia todos los seres vivos en general sin ninguna distinción. Mediante publicaciones informativas, imágenes impactantes sobre la contaminación ambiental e historias de rescates exitosos, esta cuenta busca inspirar a sus seguidores a tomar medidas concretas en favor del bienestar animal y el cuidado de los ecosistemas.

1.3. Contenido de entretenimiento

En el contenido que comparte Manejo Humanitario se incluyen publicaciones humorísticas que permiten a los usuarios que siguen la cuenta identificarse y experimentar momentos de diversión o empatía. Estas publicaciones tienen un propósito importante: en medio de las numerosas publicaciones que pueden evocar sentimientos de tristeza o preocupación, estas dosis de humor sirven para oxigenar el feed de Instagram.

Además de brindar entretenimiento, estas publicaciones también desempeñan un papel esencial en la creación de una conexión con los seguidores. Permiten que la cuenta se sienta más accesible y humana, reforzando así el lazo con la audiencia. En última instancia, no solo buscan crear conciencia y movilizar a sus seguidores en torno al bienestar animal, sino también ofrecer un espacio donde los seguidores logren experimentar emociones, incluyendo sentimientos de alegría y complicidad.



1.4. Campañas

La cuenta @manejohumanitario saca provecho de su alto número de seguidores e interacción para promover campañas de ayuda para los animales. Por ejemplo, cada cierto tiempo realizan campañas de recolección de alimentos en diferentes puntos de la ciudad y logran que las personas se sumen a esta iniciativa difundida a través de Instagram.

Las campañas difundidas en su cuenta influyen en la vida de los animales necesitados.

Estas campañas no solo buscan generar conciencia, sino también fomentar la participación de la comunidad en la causa del bienestar animal.

El ciberactivismo desempeña un papel esencial en este contexto. A través de las redes sociales, se crea una cibercultura de apoyo y sensibilización en torno a la protección de los animales. Las campañas son un ejemplo destacado de ciberactivismo, ya que utilizan la plataforma de Instagram no solo para difundir mensajes de cuidado animal, sino para movilizar a la comunidad.

Estas campañas buscan inspirar a las personas a tomar medidas como adoptar animales rescatados, donar alimentos o recursos, y brindar ayuda a animales necesitados. Las dinámicas que se crean alrededor de estas campañas se basan en la compasión y la concientización sobre el bienestar animal, lo que motiva a las personas a convertirse en defensores activos de esta causa. Además, el ciberactivismo permite que estas campañas lleguen a una gran cantidad de personas. Las redes sociales, como Instagram, tienen un alcance masivo, lo que significa que esto puede inspirar e influir en personas a nivel local de la ciudad de Medellín y en Colombia.

Por ejemplo, en campañas de adopción, comparten historias conmovedoras de animales rescatados que han encontrado nuevos hogares amorosos. Estas historias muestran la transformación de animales que, en un principio, se encontraban en condiciones precarias. Las imágenes y relatos destacan el proceso de cuidado, recuperación y, finalmente, la adopción exitosa. Este enfoque inspira a las personas a considerar la adopción responsable como una opción y puede conducir a la adopción de animales necesitados.

A través de la cuenta también promueven la recolección de alimento para los animales, movilizan a su comunidad en línea para donar alimentos y recursos para garantizar que los

animales rescatados tengan acceso a una nutrición adecuada. Los seguidores responden de manera activa y generosa, lo que demuestra que estas campañas logran acciones concretas para mejorar la vida de los animales.



Esto motiva a las personas a compartir las publicaciones, etiquetar a amigos y familiares, y participar activamente en la conversación en línea. Es así como la causa del cuidado animal logra ser difundida ampliamente y llega a un público más amplio. Como podemos evidenciar, en su Instagram se ve reflejada en la cantidad de veces que las publicaciones se replican, tal como mostramos en la siguiente imagen:



19



144



Estas acciones y la creación de una cibercultura de apoyo demuestran cómo el ciberactivismo puede tener un impacto real en la promoción del bienestar animal.

Para finalizar, Manejo humanitario saca provecho de sus seguidores quienes al igual que ellos buscan generar un cambio en la sociedad. A través de esto, ellos en su cuenta promueven campañas que indirectamente ayudan a generar conciencia y a que las personas participen en la causa de bienestar animal; estas campañas generan una ola de solidaridad desde la adopción de animales rescatados, hasta la donación de alimentos y recursos.

2. @manejohumanitario: por la defensa, el cuidado y los derechos de los animales

2.1. Defensa y derechos de los animales

En la sociedad actual, la defensa de los derechos de los animales es crucial.

@manejohumanitario utiliza el ciberactivismo para concientizar a su audiencia sobre el cuidado y protección de los animales, al mismo tiempo que los motiva a la acción. A través de sus publicaciones, no solo muestran cómo cambian la vida de los animales a los que les brindan ayuda, sino que también informan sobre asuntos nacionales y leyes que impactan a los animales. En su cuenta de Instagram encontramos un claro ejemplo:

La cuenta mostró por medio de una publicación su apoyo a ley 2318 que fue sancionada por el presidente Gustavo Petro el 25 de agosto de 2023. Esta ley prohíbe el uso de animales, como caballos, perros y ganado, para disuadir manifestaciones, motines y asonadas.

Esta ley es un avance importante para los derechos de los animales, ya que reconoce que los animales no son herramientas que se pueden utilizar para controlar a las personas. Los animales son seres sintientes que merecen ser protegidos del sufrimiento.

En esta publicación la comunidad celebra este avance como un paso adelante en la lucha por los derechos de los animales y además toman iniciativa para seguir luchando por nuevas leyes que protejan a los animales. Esto se refleja en los siguientes comentarios:



[maitai1382](#): Ahora a luchar por que prohíban el uso de caballos para los paseos en coche en Cartagena, ojalá un día se logre 🙏

[adoptacaropetbogota](#): ¡Excelente! Tampoco deberían ser para cabalgatas de borrachos, me indigna esa práctica

[veropino__](#): Falta que sea ley que no utilicen los perritos para vigilancia así estaría completo

Manejo Humanitario promueve la defensa de los derechos de los animales a través de una serie de prácticas y acciones significativas. Entre ellas, celebran y promueven leyes que respaldan la protección de los animales como lo mostramos anteriormente, y además apoyan la aprobación de nuevas legislaciones que mejoren su bienestar. La visibilización de estas leyes es una parte esencial de su labor, ya que informa a la audiencia sobre las medidas que buscan garantizar el respeto y la seguridad de los animales.

Otra de las prácticas que realizan es a través de campañas de esterilización gratuitas. Estas jornadas de esterilización son un servicio vital para la comunidad, pues representan una medida proactiva para evitar el problema de la sobrepoblación de animales abandonados.

La educación y la sensibilización son valores fundamentales en su labor, ya que utilizan su plataforma para informar a la audiencia sobre la importancia de los derechos y el bienestar de los animales. Su promoción activa de la adopción en lugar de la compra brinda segundas oportunidades a animales sin hogar, y su compromiso en el rescate y cuidado de animales heridos y abandonados refleja un profundo respeto por la vida animal.

En definitiva, Manejo Humanitario demuestra su compromiso en la defensa de los derechos de los animales a través de un enfoque que va desde el respaldo a leyes de protección animal hasta la ejecución de campañas de esterilización gratuitas que previenen la sobrepoblación de animales en las calles. Su labor va más allá de sólo informar y se traduce en acciones concretas, como el rescate y cuidado de animales heridos y abandonados.

Manejo Humanitario no solo promueve la adopción en lugar de la compra, sino que también se posiciona como un ejemplo de dedicación y respeto hacia los animales, brindándoles una segunda oportunidad y, en última instancia, luchando incansablemente por un mundo en el que todos los seres vivos sean tratados con dignidad y amor y sean respetados sus derechos.

2.2. Prácticas de cuidado animal

El cuidado de los animales comienza al reconocer que son seres vivos capaces de experimentar emociones y que merecen ser cuidados y respetados, tal como cualquier ser humano. En este sentido, @manejohumanitario utiliza diversas estrategias para mostrar las acciones realizadas para el cuidado de los animales y así dar a conocer a su audiencia cómo pueden adoptar prácticas responsables en el cuidado de los animales.

Un ejemplo de su enfoque en la protección de estos seres es el rescate animal. Al documentar y mostrar el proceso de rescate y recuperación, @manejohumanitario difunde un mensaje de respeto y amor hacia los animales, independientemente de si las personas tienen mascotas o no. Esto demuestra la importancia de reconocer que todos los animales merecen ser tratados con respeto y consideración, simplemente por ser quienes son.

Además, esta práctica también resalta el valor que los animales pueden aportar como compañeros en la vida de las personas. El compromiso de la cuenta con el cuidado animal se manifiesta a través de la ayuda humanitaria, particularmente en las iniciativas de adopción de animales y en la rehabilitación de aquellos que han sufrido maltrato. Durante

este proceso de recuperación y protección, se produce una transformación significativa en las vidas de estos animales, lo que subraya la idea de que hay múltiples formas de contribuir al bienestar animal.

La cuenta @manejohumanitario se esfuerza por transmitir a su público la importancia de respetar y amar a los animales en todas las acciones relacionadas con el cuidado animal. Esto refleja un enfoque integral que no solo busca su bienestar físico, sino también el reconocimiento de su valor como seres vivos que merecen nuestro respeto y cuidado.



Una de las prácticas de cuidado animal que más se pudo evidenciar son las iniciativas de donación y cuidado animal en la ciudad de Medellín. Con estas se dedican a fomentar la cultura de la generosidad al ofrecer puntos de donación en diferentes lugares de la ciudad, invitando a la comunidad a contribuir con suministros esenciales para el bienestar de los animales.

Los jueves se convierten en días de acción y solidaridad, ya que se llevan a cabo jornadas alimentarias que buscan atraer la participación de las personas. Estas jornadas no solo brindan alimento a los animales necesitados, sino que también crean una plataforma donde los interesados pueden unirse para apoyar la causa del cuidado animal. Estas prácticas no

solo demuestran el compromiso de ellos con su comunidad y los animales, sino que también reflejan su capacidad para movilizar a la sociedad en torno a una causa de gran importancia.



1/6

Les gusta a leidyguerra04 y 2.537 más
manejohumanitario Hoy es jueves para recordar, y este #tbt es en honor a doña Beto y Sasha que nos han enseñado muchísimo en todos estos años

El amor puede curar todas las heridas del alma y ayudarnos a salir de la oscuridad más grande, dándonos mucha luz ✨. Este es un recorrido de muchos momentos, felices y no tanto pero que ayudan a crecer

Ver los 34 comentarios



Les gusta a wilspectrum y 2.847 más
manejohumanitario ¡Esto es AMOR!

A Yuli la conocemos hace muchos años, ella es una de las beneficiarias de nuestras jornadas de alimentación cada jueves y siempre, sin importar por lo que esté pasando o lo que esté viviendo va por el concentrado de sus dos bebés.

Cada día nos enseñan que no HAY EXCUSAS a para abandonarlos, para amarlos y para brindarles siempre lo mejor

De este modo, @manejohumanitario demuestra un enfoque en el cuidado animal, además reconoce que el respeto y el amor hacia estos seres vivos son fundamentales en todas las acciones relacionadas con su cuidado. A través del rescate, la rehabilitación, y la promoción de la adopción, la cuenta resalta la importancia de ofrecer segundas oportunidades a los animales, subrayando que todos merecen ser tratados con dignidad y consideración, sin importar su origen o historia.

Además, su compromiso con la comunidad se manifiesta a través de iniciativas de donación y cuidado animal en Medellín, fomentando una cultura de generosidad y solidaridad. Por

ejemplo, estas acciones de solidaridad demuestran la capacidad de la cuenta para movilizar a la sociedad por la causa del cuidado animal.

En resumen, @manejohumanitario no solo promueve prácticas responsables para el cuidado animal, sino que también por medio de sus publicaciones y testimonios inspira a otros ser partícipes del cambio en la comunidad, reforzando la importancia de respetar y amar a todos los seres vivos que comparten nuestro planeta.

3. Impacto del ciberactivismo de @manejohumanitario en su comunidad de Instagram a través de las interacciones

La cuenta @manejohumanitario por medio de sus publicaciones genera interacción entre sus seguidores, entre dicha interacción encontramos comentarios que van desde el agradecimiento y el amor hacia los animales, hasta comentarios con iniciativas para ayudar en diversas causas que promueve la fundación.

“El ciberactivismo desde manejo humanitario se convierte en esa acción política que promueve la participación ciudadana es decir la relación interpersonal con otras personas a través de las redes sociales, entonces lo que estas personas interactúan en redes sociales y lo que van difundiendo y van llevando a muchas otras personas es ese mensaje de amor por la defensa y para ayudar a los animales.” - Representante de Manejo Humanitario

3.1. Agradecimiento por parte de la comunidad

En cuanto a comentarios de agradecimiento es común encontrar en las publicaciones mensajes en donde las personas le agradecen a la fundación por lo que hacen por los animales, este tipo de comentarios se dan más que todo en las publicaciones de antes y después del rescate animal. Por ejemplo, en una de esas publicaciones documentaron la transformación de Batman, un perrito rescatado encontrado en La Guajira. El contenido comienza mostrando a Batman en su estado más vulnerable, con heridas evidentes en su piel y sufrimiento evidente. Las imágenes y videos revelan su lucha por sobrevivir en condiciones difíciles y en las últimas publicaciones muestran al perro sano gracias a los cuidados que se le dieron. Aquí los comentarios de los seguidores son de reconocimiento y agradecimiento por la labor:

[mariaisabelcristinafaj](#): @juan_jimenezlara lo que hace el amor y los cuidados que ustedes le han brindado

[elocordoba21](#): Ustedes son maravillosos, bendiciones para cada uno, es increíble cómo salvan a estos hermosos, siempre serán un gusto ayudarle

Otra publicación que también mostró el antes y el después del rescate animal fue un video conmovedor que narra la historia de una perrita que sufrió un grave accidente al ser atropellada mientras estaba embarazada. Además, en el video se menciona a su hijo, llamado Maika, quien lamentablemente perdió la vida. Ambos vivían en condiciones de indiferencia en Uribia, pero su historia tocó profundamente los corazones de quienes la conocieron, esto se puede ver en el siguiente comentario:

aleja_contreras3181: Recuerdo con tanto dolor esa campaña, hubo mucha carga emocional... MUCHOS guajiritos salvados por ángeles terrenales... Gracias, Mil gracias 🙏🥹👉

Según lo observado en el análisis de los comentarios de agradecimiento, las personas logran conectar con cada historia que publica la cuenta, porque comentan su emoción al ver el progreso de algunos animales y recuerdan el caso, esto también debido a que la cuenta se encarga de dar un final a la historia de cada animal rescatado para que las personas sepan en qué terminó cada una de las historias.

[leidyalexandra.13](#): Qué gran Bendición se llevó esta familia bella. Gracias a Manejo humanitario por hacer estas historias posibles. Falta el libro con estos bellos finales felices. 🙏👉

[jeanniehaute couture](#): ¡Un millón de gracias por ayudarlas y por no dejar a la mamá! HOY PIDO: ¡Que lo bonito y las bendiciones que tiene la vida, lleguen a ustedes y que Dios las multiplique en sus manos! ¡DIOS LOS BENDIGA!

A pesar de que los comentarios de agradecimiento son más en publicaciones de ese tipo, también se pueden ver en publicaciones sobre las campañas que ha realizado la fundación, como por ejemplo cuando muestran en su Instagram las jornadas de alimentación que realizan los jueves.

3.2. Comentarios de amor hacia los animales

En la cuenta @manejohumanitario los comentarios que más se han encontrado son de amor hacia los animales y se puede ver en sus diferentes publicaciones, ya sea de un antes y un después o de un rescate animal, incluso en las campañas que realizan como las jornadas de alimentación.

En los comentarios de amor hacia los animales es muy común encontrar palabras con buenos deseos para los que han sido rescatados y se van a entregar en adopción dando a entender que aunque ellos no los pueden tener, desean que encuentren una familia que los brinde felicidad. Estos son los comentarios de amor hacia los animales que más se evidencian, puesto que la mayoría de acciones de @manejohumanitario están dirigidas hacia el rescate animal y la adopción.

[edisonmolinavet](#): Melchor uno de mis deseos era que el tiempo pasará rápido para que tu cuerpo sanará pero lo más importante es tu corazón que conocieras el verdadero amor que puedas perdonar tanto daño 🙏🙏🙏🙏🙏 pero se que tendrás los mejores días de tu vida con una familia quien logrará todo esto en ti 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏 es una promesa 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏

[arjona_michelle](#): Que lindo Melchor.. Ahora te toca ser feliz y conocer el ❤️ de una familia para siempre 🙏. Gracias x su hermosa labor 🙏🙏🙏

[majomoralesb](#): Trufi fue de las historias más conmovedoras, tuvo finalmente una familia que lo amó y lo respeto, su hermanita 🐱 le dio mucha felicidad. La muerte de trufi me dolió mucho 🌈🙏

[mpvelez66](#): Q tristeza 🙏🙏🙏🙏🙏 gracias a esa familia q le dieron 🙏🙏 espero adopten otra mascotas ahí muchos q nos esperan 🙏🙏🙏🙏🙏 para otra oportunidad.

Otras de las publicaciones donde se encuentran mayores comentarios de amor hacia los animales son las publicaciones de sensibilización, en estas se busca tener ciertas reacciones del público, generar conciencia y lograr que realicen acciones para el cuidado y protección de los animales. Aunque no se puede saber si el público llega a realizar estas acciones, en sus interacciones se puede observar que el mensaje es recibido de manera positiva.

[Dianitagaru](#): Por supuesto que siiiii el hacer permite que reflejemos ese amor y respeto por ellos y es importante mostrar lo que se hace para contagiar a los demás ❤️💜🐕🐈

[leidyguerra04](#): Con el ejemplo no con las palabras 🙌🙌💙

Se observa que estos comentarios no solo van dirigidos hacia los perros y gatos que son los animales que más rescatan o los que están para adoptar, también se encuentra contenido en la página de @manejohumanitario, dirigidos a nutrias y vacas.

[carla.rios.c](#) No no no!!!! Yo me mueroooooo que es esa nutria 🦦 tan maravillosa, de verdad morí viendo este video. Yaguar debería tener un documental solo para él ❤️

[maisabel1209](#) Yagi nos va a matar de amor, fans numero uno de esta hermosura

[majomoralesb](#) Oye te amo mucho, guapetón 🥰🥰🥰

El amor hacia los animales no va para unos cuantos, va para todos los animales a los que se pueda ayudar y brindar amor y esto se ve en todos los comentarios de amor hacia los animales que expresan los seguidores de la cuenta de @manejohumanitario.

3.3. Comentarios de iniciativas para ayudar

En las campañas, jornadas de recolección de alimentos o jornadas donde buscan rescatar y ayudar a animales de forma masiva, se encuentran aquellas personas que no pueden ir directamente a los lugares, pero quieren aportar y contribuir con la labor de @manejohumanitario. Para estos casos se han empleado ciertos recursos para que sea más fácil para los interesados ayudar.

[mjmoraleslongas](#):Se puede consignar?

[fitoeljack](#) Hola ! Cómo puedo hacer para acompañarlos en estas jornadas ? 💛

[manejohumanitario](#) @fitoeljack hola, claro que sí. Nos vemos todos los jueves a las 8:15 pm en el acopio de taxis de la estación Prado (Medellín) y de allí nos dirigimos a llenar barriguitas. Eres siempre bienvenido 😊

Aparte de las jornadas y las campañas que realizan, también tienen un público que busca que todos los animales rescatados sean adoptados y empiecen a tener una vida llena de amor después del sufrimiento que pasan la mayoría de ellos, de este modo se observa que hay varias personas que impulsan la adopción y otras que buscan la manera de adoptar a los animales mostrando su iniciativa para tener a los animales en las mejores condiciones tanto físicas como emocionalmente.

[damato.filomena1](#) Excelente iniciativa que debemos de seguir, ayudar a los que más nos necesitan, ellos no tienen voz y tienen hambre y frío. Adopta, merecen familia y mucho amor 👍 😍 ❤️

[mariaehernandezmorales](#): Buenas tardes deseo adoptar ❤️

Por medio de los comentarios se han reflejado las buenas intenciones que tiene las personas de diferentes maneras, ya sea con su agradecimiento hacia la página o expresando su amor hacia los animales o con iniciativas, pero siempre es en pro del cuidado y bienestar de los animales. Esto es lo que ha creado la página manejo humanitario: una gran comunidad ciberactivista que defiende, protege y quiere lo mejor para los animales.

Conclusiones:

En nuestra investigación hemos analizado cuál es el papel de Instagram en el ciberactivismo animalista de la cuenta @manejohumanitario, es por esto que teniendo en cuenta los tres objetivos claves y luego del análisis podemos concluir que:

- @manejohumanitario usa Instagram como una herramienta efectiva para difundir casos de animales perdidos, maltrato animal y noticias relacionadas con la defensa de los derechos de los animales, además, por medio de la difusión la cuenta promueve la adopción responsable en lugar de comprar animales, logrando así brindar segundas oportunidades a aquellos que no tienen hogar.

- La cuenta @manejohumanitario también usa Instagram de manera pedagógica, porque busca educar y sensibilizar a las personas sobre la importancia del cuidado y protección de los animales, esto lo hacen por medio de sus publicaciones en las cuales destacan la diversidad de especies y su impacto en los ecosistemas. Muestran con la ayuda de imágenes y contenido de sensibilización que todos los animales merecen respeto.
- Dentro de las publicaciones que realiza @manejohumanitario también se destaca que busca promover campañas y acciones concretas para movilizar a su comunidad en línea hacia la causa del bienestar y protección animal.
- Se logra evidenciar el compromiso que tiene la cuenta por la defensa de los derechos de los animales, a través del contenido en que se expresa el apoyo a la aprobación de leyes que respaldan la protección de los animales y la lucha por la aprobación de nuevas leyes,
- Manejo Humanitario lleva a cabo prácticas de cuidado animal y dentro de estas podemos observar el rescate y rehabilitación de animales maltratados o abandonados, así como campañas de esterilización para prevenir la sobrepoblación, este tipo de actividades las difunden a través de Instagram por lo que logran sacar provecho de esta plataforma para seguir velando por el cuidado animal y formar una comunidad que lucha por el bienestar de los animales.
- El impacto de la cuenta sobre su comunidad de seguidores es valioso, esto se puede ver reflejado en las interacciones del perfil, específicamente en los comentarios de agradecimiento, amor hacia los animales y la disposición de las personas a la hora de tomar la iniciativa para ayudar en las causas promovidas por la fundación. Por lo que podemos decir que el ciberactivismo realizado por @manejohumanitario genera conciencia y empatía, a la vez que incentiva a las personas a actuar y contribuir de manera directa en las campañas y proyectos relacionados con el cuidado animal.

Para concluir, en este trabajo se demuestra de qué manera las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para promover el cuidado y defensa de los animales e inspirar un cambio positivo en la sociedad. La plataforma de Instagram en estos casos resulta efectiva porque permite difundir información, sensibilizar a las personas y movilizar a la comunidad

en línea en torno a una causa justa por la protección de los animales. Debido a su alcance global, accesibilidad y facilidad para lograr interacción, Instagram en estos tiempos se ha convertido en un espacio donde las fundaciones y activistas pueden inspirar un cambio positivo en la sociedad y un mayor compromiso en cuanto a movimientos sociales.

Referencias:

Anahí Méndez (2014). ¿Antiespecismo? Una cultura emergente en la era digital. *Unidad Sociológica*, 1 (1), 20-27. <https://www.aacademica.org/anahi.mendez/63.pdf>

Aguilar-Forero, N. (2017). Ciberactivismo y olas de agitación comunicativa. Consideraciones etnográficas. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (59), 123–148. <https://doi.org/10.17141/iconos.59.2017.2595>

Blasco, 2011, ética y bienestar animal
<http://www.dcam.upv.es/dcia/ablasco/Unpublished/U8.-%20ETICA%20Y%20BIENESTAR%20ANIMAL.pdf>

Balza-Garrido (2016) ¿Son las mujeres más sensibles a los derechos de los animales? Sobre los vínculos entre el animalismo y el feminismo.
<https://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/941/940>

Bertolloti, P. (Abril 2019). Conceptos básicos de comunicación digital.

Castells, Manuel. 2009. Comunicación y poder. Madrid: Alianza

Castells, Manuel. Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet

Castells, Manuel. 2009. Comunicación y poder. Madrid: Alianza

Galeano M, M. E. (2004) Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Fondo editorial EAFIT. Medellín.

García-Villalba, C., & Gutiérrez Zamudio, M. A. (2021). Ciberactivismo: Elemento articulador del Movimiento Indígena del Cauca, Colombia.
<https://doi.org/10.31876/rev.v27i1.35306>

Hernández y Sánchez (2020). CIBERACTIVISMO EN INSTAGRAM: EL CASO DE LA CAMPAÑA POR EL DERECHO AL ABORTO LEGAL, SEGURO Y GRATUITO EN COLOMBIA DURANTE EL 28S/19

Ivanovic, M. (2011). Un decálogo animalista. Revista Bioética y Derecho, 56-66. Obtenido de <http://revistes.ub.edu/index.php/RBD/article/view/7668/9571>

López Villanueva, J. (2011). La reconfiguración de la cadena de valor. En Álvarez Monzoncillo, J.M. La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona: Ariel.

Muerza, A. (2018). Producción de noticias radiofónicas en el contexto de la convergencia periodística: análisis de Radio Marca y sus sinergias con Marca y marca.com. Estudio sobre el Mensaje Periodístico, 24 (1). <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59979>

Mateos, C., y Gaona, C. (2015). Constantes del videoactivismo en la producción audiovisual. Rastreo histórico (1917-2014) y puntualizaciones para una definición. En F. Sierra y D. Montero (eds.), Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas (pp. 106-137). Gedisa.

Mateos, C., & Rajas, M. (2014). Videoactivismo, la resistencia política cámara en mano: conceptoy rasgos. En J. Sierra Sánchez y F. García García (eds.), Tecnología y Narrativa audiovisual (pp. 805-838). Fragua

Méndez, A. (2014). El movimiento animalista en la cultura digital. Un estudio exploratorio sobre los colectivos antiespecistas y la lucha por los derechos de los animales. <https://www.aacademica.org/anahi.mendez/2.pdf>

Peláez Cataño (2012) Manifiesto sobre el ciberactivismo en la fes para latinoamérica

Tascón, Quintana (2012)

Ponce León (2021). Dispositivos de difusión animalista: ciberactivismo, trans nacionalización de la cuestión animal y cultura política. https://www.researchgate.net/publication/358675220_Dispositivos_de_difusion_animalista_ciberactivismo_cultura_politica_y_transnacionalizacion_de_la_cuestion_animal

Rueda, Rocío. 2013. “Prólogo. Educación, nuevas formas de subjetividad social y tecnologías”. En Ciberciudadanías, cultura política y creatividad social, editado por Rocío Rueda, Lina Ramírez y Andrés Fonseca, 4-21. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Restrepo, Eduardo (2016) Etnografía: alcances, técnicas y éticas / Eduardo Restrepo; Bogotá: Envión editores.

Ramos-Galarza, C. Editorial: Los alcances de una investigación. 2020

<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Salvador Agra S. D. . (2011). Ciberactivismo ecofeminista. Investigaciones Feministas, 1, 27-41. <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/INFE1010110027A>

Rubio, Et al. (2019). La Educación Ambiental en las redes sociales: #EA26
https://doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2020.v2.i1.1301

Romero y Rivera (2019) La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas

Sola-Morales, S. (2020). Participación ciudadana y movimientos sociales, de las calles al ciberactivismo. En J. Sabariego, A.J. Amaral, E.B.C. Salles (Ed.), Algoritmos (pp. 571-594). São Paulo: Tirant lo Blanch.

Salazar, MA (2019). Activismo pragmático: animalismo y políticas públicas. Reflexión Política 21(41), pp. 65-79. DOI: <https://doi.org/10.29375/01240781.3283>

Uribe (2021) Ciberactivismo y animalismo: La lucha contra las corridas de toros en la red social Twitter de Felipe Ogaz, en el período 2015-2018