

**ANÁLISIS DE CONTENIDOS, ESTRATEGIAS Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN
TELEVISIVAS DEL PROGRAMA WIKIDS DEL CANAL REGIONAL
TELEANTIOQUIA**

ALEJANDRA CADAVID TORRES

CAROLINA GÓMEZ GIRALDO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2016**



**ANÁLISIS DE CONTENIDOS, ESTRATEGIAS Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN
TELEVISIVAS DEL PROGRAMA WIKIDS DEL CANAL REGIONAL
TELEANTIOQUIA**

ALEJANDRA CADAVID TORRES

CAROLINA GÓMEZ GIRALDO

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

LIGIA INES ZULUAGA ARIAS

Magister en Educación y Desarrollo Humano

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2016**



Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, Noviembre 22 de 2016



DEDICATORIA

Para la realización de este trabajo, recibimos el apoyo y la ayuda de muchos amigos, profesores y personas del medio. Es por esto que queremos agradecerles de manera especial ya que la ejecución no hubiese sido la misma sin contar con su apoyo. De manera especial agradecemos a los integrantes del equipo de producción del programa Wikids del canal regional Teleantioquia: Andrés Higueta, Lina Betancur y Daissy Pérez.

Dedicado a nuestras familias por ser nuestro apoyo en todo este proceso.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación: Alejandro Agudelo
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación: Alba Shirley Tamayo
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: María Cecilia González
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Pablo Andrés Huertas
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Ligia Inés Zuluaga Arias
- X – Comunicación Educación y Ciudad: Ligia Inés Zuluaga Arias

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	11
1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	13
1.3. DELIMITACIÓN	13
1.3.1 Sujeto u objeto de investigación	13
1.3.2 Tiempo y escenario	14
1.4 OBJETIVOS	14
1.4.1 General	14
1.4.2 Específicos	14
2. MARCO TEÓRICO	15
2.1. COMUNICACIÓN EDUCACIÓN	17
2.2. TELEVISIÓN Y NIÑOS	19
2.3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICATIVOS	20
2.4. MEDIACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	22
2.5. SÍMBOLOS EN LA TELEVISIÓN	26
3. MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1. PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.2.1. Exploración	29
3.2.2. Focalización	29
3.2.3. Profundización	29
3.3. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	29
3.3.1. Entrevista semiestructurada	29
3.3.2. Ficha de análisis de contenido	30
3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	31
3.5. MUESTREO	32
3.6. PLAN DE TRABAJO	32
3.7. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	33
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	34

4.1. ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	34
4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO	35
4.2.1. Análisis categorial de la ficha de análisis	35
4.4 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA ENTREVISTA.....	38
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	42
6.1. PRESENTACIÓN	42
6.2. JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	42
6.3. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	42
6.4. PRODUCTO	42
7. REFERENCIAS	58
8. ANEXOS	60
8.1. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	60
8.1.1. Ficha de análisis de contenido.....	60
8.1.2. Transcripción de entrevistas.....	60
8.1.2.1. Realizadora del programa	60
8.2. CONSENTIMIENTOS INFORMADOS.....	82
8.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	85
8.3.1. Tabulación de ficha de entrevistas.....	85
8.3.2. Tabulación de la ficha de análisis.....	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de trabajo	32
Tabla 2. Presupuesto de la investigación	33
Tabla 3. Símbolos	52
Tabla 4. Ilustración símbolos.....	53
Tabla 5. Tipo de lenguaje.....	53
Tabla 6. Ilustración tipo de lenguaje.....	53
Tabla 7. Tipo de invitado	54
Tabla 8. Ilustración tipo de invitado	54
Tabla 9. Habilidades educativas.....	55
Tabla 10. Ilustración habilidades educativas	55

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de análisis de contenido	60
Anexo 2. Transcripción de entrevistas	60
Anexo 3. Consentimientos informados.....	82
Anexo 4. Gráficos de tabulación de entrevistas	85
Anexo 5. Gráficos tabulación de entrevistas	87

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación:

Análisis de contenidos, estrategias y métodos de producción televisivas del programa Wikids del canal regional Teleantioquia.

Línea de Investigación: Comunicación – Educación.

Sub-línea: Comunicación-Educación y Medios.

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño.

Programa Académico: Comunicación Social.

ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Nombres y apellidos	Dirección electrónica	Teléfonos
Alejandra Cadavid Torres	Ale1603ct@hotmail.com	304 677 0573
Carolina Gómez Giraldo	Carolina_2234@hotmail.com	314 747 83 98

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

La propuesta de trabajo de grado es un proceso de sistematización en el campo de la reflexión sobre los medios, específicamente en el análisis y producción de contenidos y estrategias en los programas televisivos infantiles, viendo a los medios de comunicación no solo como intermediarios de realidades, sino también como mediadores de la construcción del pensamiento, especialmente en los niños que serán el público objetivo.

Por medio de la observación, análisis del programa y entrevistas a los productores se espera comprender las lógicas de producción que se emplean en el programa Wikids del canal regional Teleantioquia, de manera que se puedan reconocer las intenciones que se tiene al construir este programa e identificar si estas son emitidas correctamente.

Se espera obtener resultados los cuales sirvan en el proceso de formación como comunicadores sociales, para el momento en el cual se ejerza la profesión tener claridad sobre el modo en que se produce un programa en especial los infantiles, además de comprender la forma adecuada de producirlos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

De acuerdo con la línea comunicación-educación,

La comunicación y la educación que hoy estratégicamente se alían y como uno solo intentan su legitimación en el panorama de las ciencias sociales que hoy redefinen sus objetos de estudio y sus trasuntos metodológicos. Los medios de comunicación masiva y sus proyecciones en las renovadas posiciones de lo tecnológico son hoy protagonistas en el nuevo orden mundial¹

Desde la sublínea “La relación de los medios con el poder se desplaza y en dicho desplazamiento se hacen visibles asuntos problemáticos que, a su vez, generan propuestas de intervención: nuevos medios, con nuevas tecnologías, para renovados ciudadanos”²

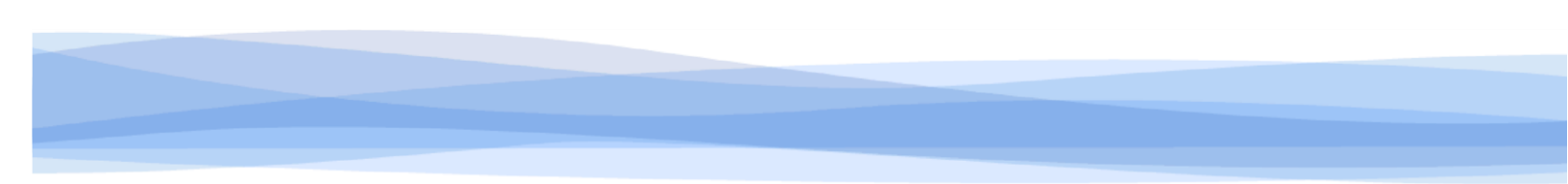
La televisión es el medio más representativo de las comunicaciones de masas, conformado con sus informaciones y valores sustentados en un modelo de sociedad y un tipo de relaciones interpersonales³.

Como medio empleado por la mayoría de niños como alternativa de distracción y entretenimiento. A pesar de que se han realizado numerosas investigaciones sobre análisis de programas infantiles, siempre están enfocadas en el impacto que estos tienen en los menores de edad, por esta razón reconociendo la importancia de este tipo de temáticas se considera necesario analizar el modo en el cual son producidos los programas para llevar a cabo el objetivo ya mencionado en dicho proyecto que se limitará en el análisis de un programa específico.

¹ LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. (2006). Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación- educación. Medellín: Centro de investigaciones Fundación Universitaria Luis Amigó, p. 6.

² Ibid. P. 15

³ CORREA, Isabel y LOPEZ, Laura. Mediación para distinguir entre lo real y fantasioso de la televisión que ven los niños. Medellín, 2004, 98 p. Trabajo de grado (Estudiante Comunicación social). Fundación Universitaria Luis Amigó. Facultad de comunicación social y publicidad



El hecho de que la televisión sea una fuente de entretenimiento genera mucha polémica, puesto que los conocedores del tema aseguran que más que entretener este debe ser un medio a partir del cual la gente aprenda y se eduque, es decir aquel que le aporte algo al televidente, dejando como última instancia el entretenimiento y distracción.

El factor que determina el tipo de programa que va a ser transmitido en un canal de televisión, es el público objetivo.

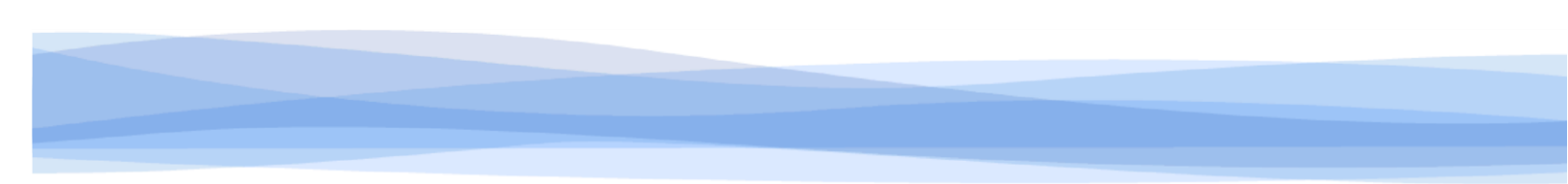
Los formatos televisivos se conciben en función de la audiencia a la que van dirigidos, y sólo en función de la cuota de pantalla que consigan se mantienen en la parrilla de la programación o son eliminados. Ya no es ningún secreto que las cadenas persiguen, ante todo, la rentabilidad económica. Los programas sólo logran mantenerse “vivos” si son capaces de captar audiencia, de captar publicidad, que es de lo que de verdad se trata⁴.

Entre los distintos tipos de formatos se encuentran las novelas, películas, series, programas concurso, informativos y los programas infantiles, este último será el objeto de estudio de esta investigación.

La investigación se basa en los programas infantiles, puesto que son los niños quienes los consumen. Este tipo de público es especial por ser menores lo que facilita la influencia, además, la mayor parte de su tiempo libre la dedican a la pantalla.

Se busca comprender todo acerca de la producción del programa infantil Wikids emitido por el canal regional Teleantioquia, el cual es presentado los sábados a las 10:00 a.m.

⁴ GARCÍA REINA, Leticia. Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes. ÁMBITOS. Nº 11-12 - 1er y 2º Semestres de 2004 (pp. 115-129).2004



En el análisis a dicho programa se busca identificar factores como: A qué tipo de niños y de que edades va dirigido, lenguajes empleados, si dicho programa educa, informa, entretiene o las tres opciones y el formato empleado.

Este trabajo de grado está articulado en el ámbito de comunicación-educación y medios ya que se pretende que la educación dé cuenta de la realidad que se vive en los medios. Desde la comunicación educación se encarnan generalidades transformando el que hacer de los comunicadores en las sociedades contemporáneas, de información y de la comunicación que hoy como aliada de los educadores se pretende transformar prácticas comunicativas educativas.

Los comunicadores sociales tienen el deber de comprender las lógicas de producción de los programas educativos, no sólo en la participación como intermediarios entre dos tipos de sujetos, este también debe ser el constructor de las narrativas y de este modo lograr ser mediadores en la transmisión de saberes, transformador de contextos inmediatos y ser estrategia para lograr unir la comunicación y educación.

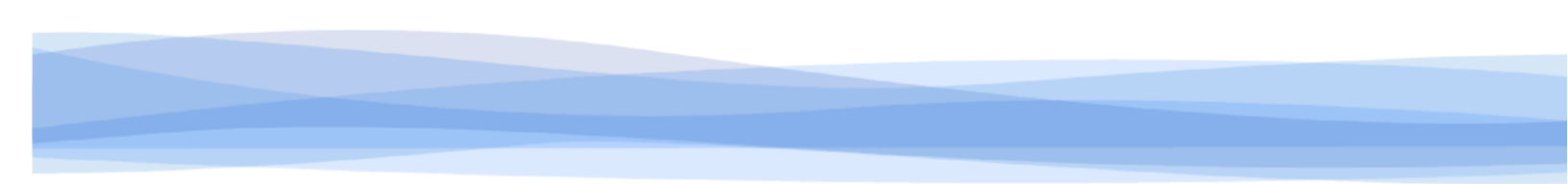
1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Al momento de realizar un programa, es fundamental planear la clase de contenidos que este va a tener, pues de estos depende su realización. Es importante conocer los objetivos que se tienen para la producción del programa. El programa Wikids del canal regional Teleantioquia, tiene como público objetivo los niños por tanto la planeación debe ser diferente a la de otras producciones ya que la forma en la cual se transmite la información es diferente; además por medio de este se busca que los menores aprendan a través de los contenidos que allí se transmiten, por esto en este trabajo se busca conocer:

¿Cómo se planean los contenidos del programa televisivo Wikids del canal regional Teleantioquia para lograr el fenómeno edu-comunicativo?

1.3. DELIMITACIÓN

1.3.1 Sujeto u objeto de investigación



Las personas a investigar son los productores, directores y presentadores que hacen parte del programa infantil Wikids del canal Teleantioquia.

1.3.2 Tiempo y escenario

La investigación se desarrolla en la Fundación Universitaria Luis Amigó durante cinco semestres.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Analizar cómo es la planeación de los contenidos del programa Wikids del canal regional Tele Antioquía para lograr educar a través de este.

1.4.2 Específicos

- Identificar los contenidos del programa Wikids del canal regional Teleantioquia
- Estudiar los contenidos del programa Wikids del canal regional Teleantioquia
- Determinar la pertinencia del contenido televisivo que tiene el programa Wikids del canal regional Teleantioquia en relación a la educación.

2. MARCO TEÓRICO

Al hablar de edu-comunicación en los medios es importante hacer una pausa en los tipos de contenidos que hacen parte de estos programas, el grupo de trabajo debe definir de modo claro cuál será su objetivo y qué métodos se emplearán para que este se cumpla. Por tal razón se considera fundamental comenzar por ver y conocer qué produce la televisión en el receptor.

La televisión es un medio que consiste en la encodificación de sonidos e imágenes bajo señales electrónicas. Las señales se envían a los receptores, las cuales las convierten nuevamente en sonido e imágenes, sin embargo estas señales, sonidos e imágenes no tienen significado propio este significado debe ser otorgado por los individuos que las ven y oyen⁵.

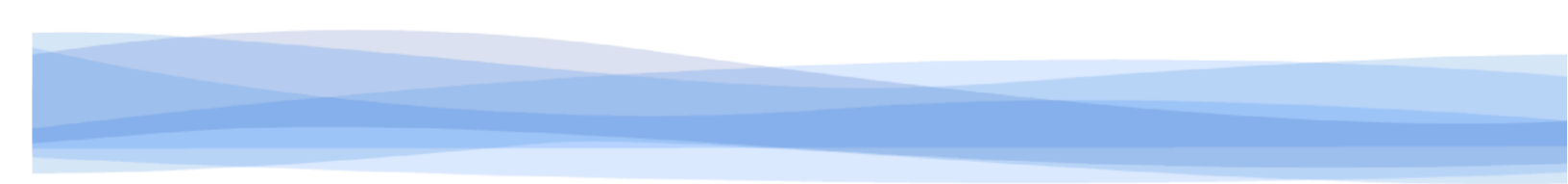
De este modo es importante que los productores y su grupo de trabajo piensen en su objetivo bajo el pensamiento de Buckingham que dice que el receptor es el que le dará valor a la producción de contenidos televisivos que han construido, esencialmente este autor es muy propio en su tema de la comunicación, la televisión y los niños.

Por otro lado, para Jesús Martín Barbero en su investigación de Televisión y Melodrama afirma:

Es la televisión la que como ninguna otra institución en América Latina, está aprendiendo a "practicar" la postmodernidad, esto es, a recuperar las anacronías al interior de un discurso que revuelve las más nuevas tecnologías audiovisuales con los dispositivos de narración y reconocimiento más tradicionales e incluso arcaicos.⁶

⁵ BUCKINGHAM, D. (2005). A Special Audience? Children and Television, en WASKO, J. (Ed.). A Companion to Television. Oxford: Blackwell; 468-486.

⁶ BARBERO, Jesús Martín. Televisión y melodrama géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo, 1992. 299 p



Hay que señalar que esa postmodernidad de la que habla Barbero es el avance tecnológico que van teniendo todos los aparatos para la elaboración de contenidos al servicio de la televisión y a partir de estos nuevos procesos llegar a tener unas narraciones, unos discursos sin alterar su orden y sin alterar su secuencia temporal; a través de estos nuevos formatos audiovisuales en América en la que se accede a la modernidad se pueden llegar a tener gracias al pensamiento de Barbero una linealidad en las producciones televisivas, un orden en la cronología de las narraciones en la televisión.

Para Barbero su investigación va más centrada en las mediaciones, para él el inicio de su estudio debe ser desde las intercesiones y después llegar a estudiar la producción de los contenidos y la recepción para llegar a reducir los límites menores de la televisión.

En lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de la producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento, proponemos partir de las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las construcciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la tv⁷.

La propuesta de Barbero es tener tres lugares de mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural, cuando habla de “cotidianidad familiar” es porque para la televisión, la familia es la unión esencial de recepción ya que la televisión representa para la familia un reconocimiento básico

La cotidianidad familiar es al mismo tiempo uno de los pocos lugares donde los individuos se confrontan como personas y donde encuentran alguna posibilidad de manifestar sus ansias y frustraciones⁸.

⁷ Ibid.,p. 299

⁸ BARBERO, Jesús Martín. La televisión desde las mediaciones. Bogotá, 1992. 299 p

Barbero toca dos puntos muy importantes para las productoras televisivas uno de ellos es la “Simulación del contacto” que es el medio por el cual pueden determinar la comunicación adecuada para la función que se quiere llegar

“La Simulación del Contacto” son los mecanismos mediante los cuales la televisión especifica su modo de comunicación organizándola sobre el eje de la función fáctica, esto es, sobre el mantenimiento del contacto”⁹.

El otro punto es la “Retórica de lo Directo” que es la que ayuda a los productores a organizar el espacio de la televisión sobre la predominación de las palabras en la cultura oral, es un dispositivo que le da más proximidad a la imagen que produzca la sensación de inmediatez.

La segunda propuesta de Barbero para la mediación es “La Temporalidad Social” es el tiempo en que una productora construye su programación y cada texto que se produce para la televisión debe dar un sentido al encuentro de los tiempos. La tercera y última propuesta es “la Competencia Cultural” que es tener una propuesta de cultura para la televisión

“Los *críticos* mirando la televisión y denunciando día tras día la *decadencia cultural* que representa y entraña. Los pocos de entre ellos que se arriesgan a salir de la denuncia y proponen una elevación cultural de la tv”¹⁰.

Cada género tiene una competencia cultural y este mismo se da cuenta de las diferencias sociales que atraviesa los géneros de los que habla barbero que hacen una narrativa que constituya una mediación entre la producción y el formato.

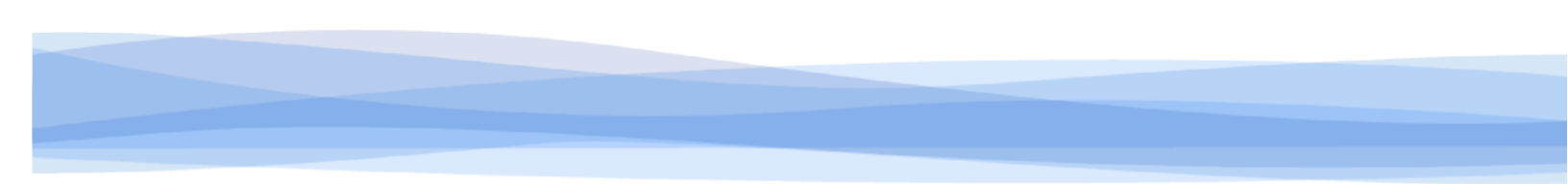
2.1. COMUNICACIÓN EDUCACIÓN

“A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación”¹¹.

⁹ Ibid.,p.299

¹⁰ Ibid.,p.299

¹¹ KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación: ediciones de la Torre, 1998. P 17.

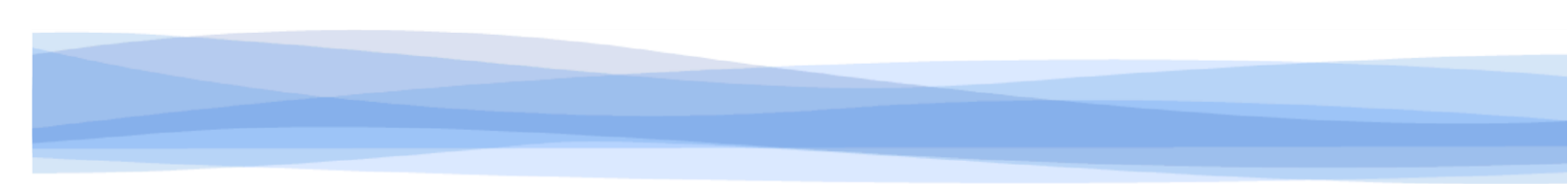


Las personas al pasar el tiempo, se han visto en la necesidad de transformar y crear nuevas formas de vida y aquí cabe el crear y el cambiar la transmisión de mensajes; por ejemplo la televisión ha suscitado mucha controversia por la calidad de los programas en los mensajes que se transmiten, la enseñanza que pueda dejar, el tipo de educación que aporta, entre otros componentes, pero no se puede negar el proceso que han tenido los medios de comunicación en nuestra sociedad. No obstante la televisión es vista desde ángulos diferentes, pues los niños aprenden de los patrones de los adultos, de los comportamientos habituales del contexto y es así como el reto educativo está en la formación y en el lenguaje televisivo tratando de ver y diferenciar entre lo real y lo irreal.

Simultáneamente al comunicar y educar se crean lenguajes con conceptos sociales que ayudan a tener una comprensión cultural; en la actualidad, la televisión es uno de los medios de comunicación que más domina en casi todo el mundo, como se dijo anteriormente la tv ha tenido transformaciones en cuanto a su técnica, su físico y en sus contenidos. El contenido es uno de los temas que más se ha tratado y es uno en los que los productores de cada programa televisivo deben pensar muy bien su público objetivo y el mensaje que quiere transmitir a este para poder producir un buen contenido.

Como un intermediario de la socialización, la televisión ha ganado muy bien ese lugar, por esta razón se han visto análisis con presencia de la televisión en la relación con los niños y su comportamiento, porque este se debe de mirar desde las lógicas de producción televisivas, hasta los contenidos creados en la programación y la relación que tienen estos con la vida cotidiana.

Algunos programas para niños han sido o son de gran beneficio para el infante por ejemplo Wikids del canal regional Teleantioquia ya que en este, aumentan las habilidades y reconocimientos a los niños, es un programa enmarcado en el ámbito educativo en donde los niños pueden llegar a desarrollar habilidades cognitivas, motrices y del lenguaje, por medio de estos programas los niños tienen un proceso de aprendizaje por esto se hace indispensable para un director y productor de programas televisivos estudiar previamente los objetivos y el público objetivo,



además de saber las lógicas de producción de estos programas televisivos que llevan a entender muchas respuestas en los comportamientos de las personas, la mayoría se apropian de conceptos, aptitudes y sentimientos manifestados en los programas y aún más cuando se trata de niños pues estos están en un proceso de formación constante y para ir formando y moldeando su personalidad toman aspectos que les agrada ya sea de un mayor, otro menor o en el caso de la tv de programas que visualizan.

2.2. TELEVISIÓN Y NIÑOS

Desde hace varios años la televisión se ha instaurado en los hogares Colombianos como una tradición, muchos niños ven televisión incluso antes de entrar a un centro educativo ya sea una guardería, preescolar o colegio, convirtiéndose la televisión como la primera escuela del menor a parte de sus padres; tal cual lo afirma la Revista Digital Eduinnova

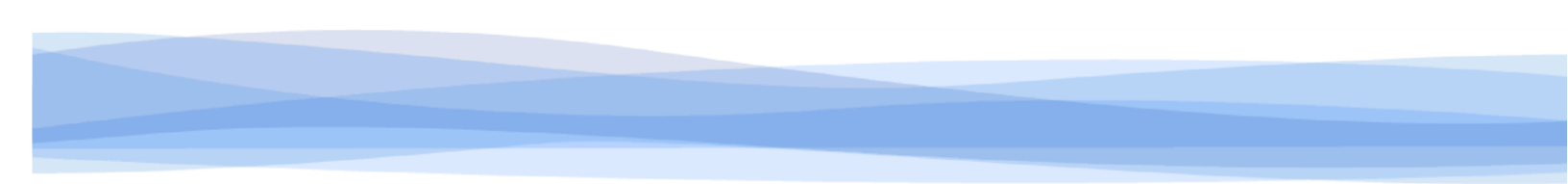
“La televisión ha ido formando a los seres humanos desde niños, y esta los ha acompañado en cada día de su existencia, robándoles así la capacidad de entender las cosas y pensar por sí mismos.¹²”

Por esa razón es importante resaltar la importancia de los contenidos educativos en el medio, puesto que a partir de estos los niños instaurarán conductas que de no ser transmitidas de modo correcto los menores se estarían formando con antivalores o de modo inadecuado e instaurando conductas no aptas para su edad.

En la revista Grupo Comunicar se afirma que los medios de comunicación pueden transportar la realidad social y científica al aula; en ocasiones y circunstancias resultan ser más eficaces que el propio enseñante, es decir, ayudan a contextualizar el conocimiento académico de las mismas.

Un ejemplo claro de que la televisión es un medio por el cual los niños toman bases de formación es incluso en las escuelas que es empleado este medio para enseñar

¹² BECERRA, Irene, Revista Eduinnova, 2010, núm. 22(8p).



diferentes contenidos, ya que está demostrado que las imágenes y contenidos que pasan por este medio son atractivos y de interés para los menores, motivo por el cual se evidencia la importancia de que en la televisión existan programas con los cuales los niños puedan aprender cosas positivas.

2.3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS COMUNICATIVOS

“Cuando la conexión entre los sucesos que ocurren en el entorno y el conocimiento de esos sucesos se efectúa por el recurso a un equipamiento tecnológico, a la división del trabajo y a la elaboración de objetos portadores de información, tal como sucede en la comunicación de masas, se pone en marcha un proceso de producción¹³”.

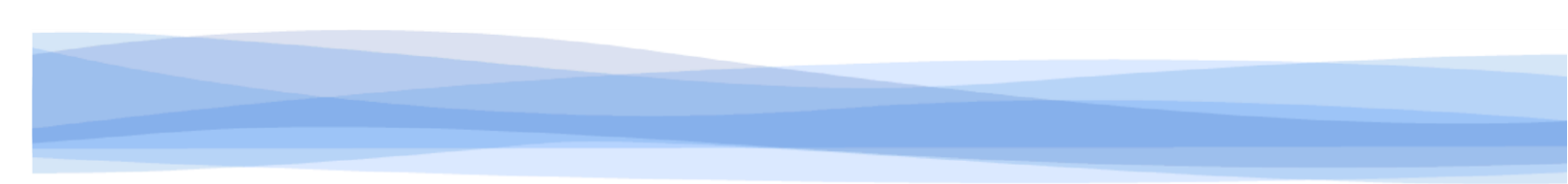
Tal como lo dice este autor gracias a las tecnologías que cada día van en constante avance y al poner en marcha unos recursos de información que comuniquen algo a la sociedad, gracias a todos estos recursos obtenidos se puede llegar hacer el proceso de producción, otro asunto importante que trata el autor es el proceso de producción en la comunicación “El proceso social de producción de comunicación se realiza en última instancia para intercalar un repertorio de datos entre el cambio del entorno y la conciencia del cambio¹⁴”. Puede llegar a ayudar a que haya un cambio en la sociedad, en el entorno y en la conciencia de cada persona, es algo que no se podría imaginar, pero Manuel Martín lo califica como la última instancia a recurrir en la producción y tratar de entrelazar un catálogo de noticias entre esos cambios que se pueden llegar a efectuar.

Manuel Martín Serrano en su teoría de la producción plantea algunas propuestas para interpretar el significado de los productos comunicativos, él dice que hay varias dimensiones como referencia para los productos de la comunicación, “los productos comunicativos tienen, como he señalado, una dimensión objetual y otra informativa¹⁵”. Él interpreta que las condiciones de estas dimensiones se

¹³ SERRANO, Manuel Martín. La producción social de comunicación. Alianza Editorial, 1993. p.118

¹⁴ SERRANO, Manuel Martín, revista española de investigaciones sociológicas, 1981, núm. 16, p39

¹⁵ Ibid., p.39.



distribuyen con algunas características teniendo en cuenta el sistema social que sea utilizado.

A partir de estas propuestas Serrano también propone un plan para identificar lo perjudicial en los productos comunicativos de acuerdo con unos criterios de estudio que tuvo previamente y lo planteo de la siguiente forma, su primera propuesta es: “La selección de aconteceres” las personas o los productores lo llevan a cabo en medio de hechos que pasan en la sociedad, debe haber una orientación en la práctica comunicativa alrededor de los objetos de referencia; su otra propuesta es: “ Descubrir las características del producto comunicativo” él dice que para ello primero hay que examinar cómo se produce y qué es lo que se produce.

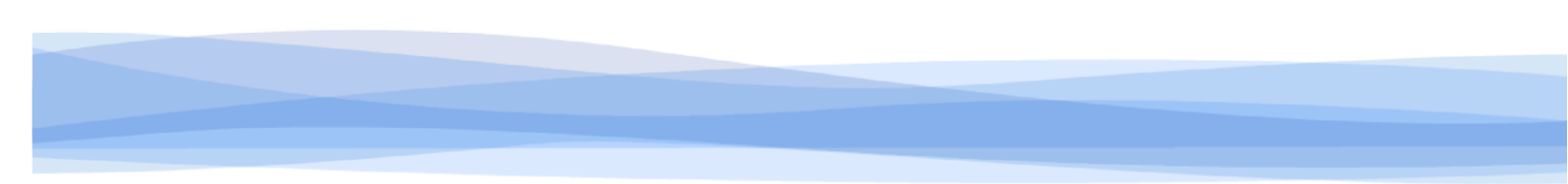
“El producto comunicativo es un objeto fabricado para servir como soporte de información cuya peculiaridad, respecto a cualquier otro tipo de objetos, reside en que propone al usuario una elaboración de datos en los que está implícito un punto de vista a propósito de lo que acontece. La interacción que provee los recursos necesarios para producir objetos comunicativos también está condicionada por las aptitudes y necesidades cognitivas de los eventuales usuarios de la información¹⁶”.

Como se mencionó anteriormente según Manuel Martín los productos comunicativos tiene una dimensión “objetal” y otra “cognitiva” las cuales se le dará su significado a continuación para tener una distinción entre los dos conceptos.

La dimensión “objetal” de los productos comunicativos “se manifiesta en primer lugar porque se requiere un equipamiento y una organización para la elaboración del producto comunicativo¹⁷. En esta dimensión se debe tener una estructuración previamente para llegar a hacer la producción de un contenido televisivo porque es necesario tener un soporte de material para después ser difundido en los medios de comunicación, en este caso la televisión.

¹⁶ SERRANO. Op. Cit., p. 122.

¹⁷ Ibid., p.124.



La dimensión “cognitiva” de los productos comunicativos como lo dice Serrano, es el producto que meramente brinda información, este proceso lo lleva a cabo un emisor, pero cuando ya la información es difundida en los medios de comunicación de masas el emisor llega a tener el valor. “La dimensión cognitiva del producto comunicativo se manifiesta porque está expresamente confeccionado para brindar información, este empleo es su valor de uso principal para el consumidor. En el producto comunicativo se ha seleccionado un repertorio de datos de referencia a propósito de algún referente y se les ha relacionado mutuamente de alguna manera¹⁸”.

2.4. MEDIACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al hablar de este término puede ser algo complicado de entender, pero básicamente consiste en el modo en el cual se comunican los productores con el público a través de un medio de comunicación como la radio, revistas, web o en el que nos concierne en este caso, la televisión.

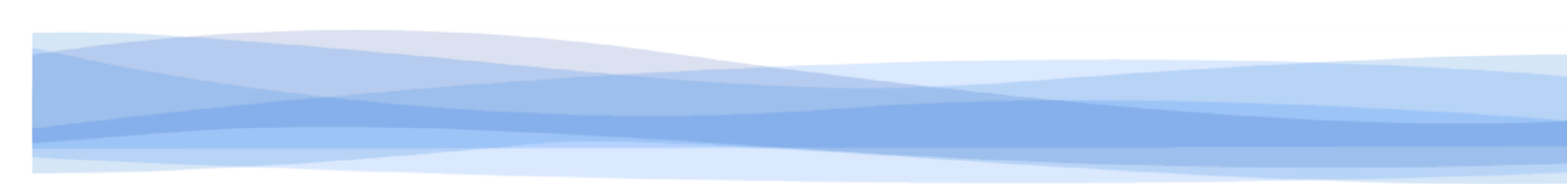
Para la mediación el autor Manuel Martín Serrano propone una teoría que denomina teoría de la mediación social:

“La teoría de la mediación social ofrece un nuevo objeto para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión, utilización de la cultura a partir del análisis de los modelos culturales y de sus funciones. Estos estudios son especialmente necesarios cuando la cultura se utiliza como un procedimiento de dominación¹⁹”.

Es importante también hacer énfasis en el aspecto de cultura, puesto que al producir o transmitir contenidos en los medios de comunicación, en especial en la televisión es considerable el modo en el cual estos contenidos influyen en el receptor, creando de este modo una especie de cultura o símbolos que de algún modo generan un reconocimiento del programa.

¹⁸ Ibid., p. 124.

¹⁹ SERRANO, Manuel Martín. La mediación de los medios. Proyectar la comunicación, 1997. P. 137 - 156



De este modo puede considerarse la televisión como una forma de manipulación de masas “como se observa cuando una sociedad destruye las señales de identidad de otra; y también sucede en los procesos de control social, cada que se propone una visión preestablecida sobre la conciencia de las personas²⁰”.

Continuando con la misma línea de la publicación de Martín Serrano, los medios de comunicación pueden intervenir en la representación de cambios sociales, muchos podrán preguntarse de qué modo si la sociedad cambia de acuerdo a las transformaciones de la cultura; en realidad los medios influyen más de lo que se cree en este tipo de aspectos, puesto que ellos actúan como agentes mediadores, teniendo la capacidad y el control de transmitir e informar determinados acontecimientos para hacerlos públicos y de este modo poder influir en el pensar de la sociedad que los está viendo.

Martín Serrano plantea que el hacer de los medios depende del cambio social en dos sentidos:

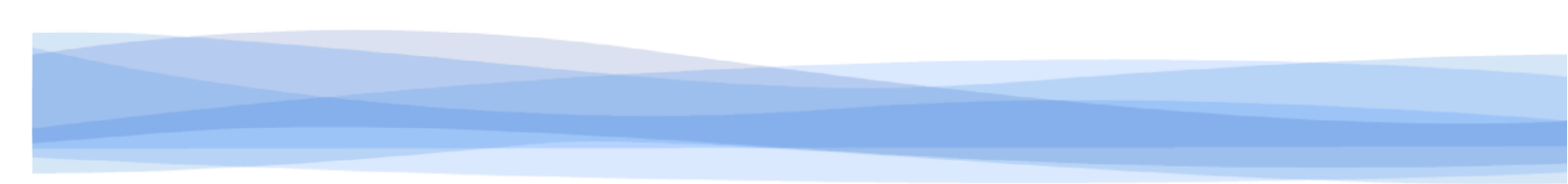
“a) Funcionalmente. La presión de lo que ocurre reclama de los medios de comunicación masivos la cesión de un tiempo o un espacio informativo, para dar cuenta del devenir sociopolítico. Funcionalmente, los medios se ocupan (entre otras cosas) de identificar el cambio del entorno.

b) Institucionalmente. La transformación del entorno social establece relaciones nuevas entre sistema social y sistema de comunicación. Este cambio también desplaza a cada medio de su posición social, como cualquier otro sujeto de cambio histórico. Institucionalmente, la supervivencia de cada medio se identifica con el rumbo que marcan los cambios sociales²¹”.

Se considera que ambos sentidos son fundamentales en la producción de contenidos, ya que estos deben ir ligados a los cambios culturales; por parte de lo funcional es muy acertado decir que los medios se ocupan de identificar los

²⁰ Ibid., p. 137.

²¹ Ibid., p. 139.



cambios en el entorno porque de otro modo se quedarían en la producción de unos contenidos que ya no serían acordes al avance sociocultural de la población, y por la parte institucional es adaptar esos cambios que se percibieron en el estudio al contexto actual.

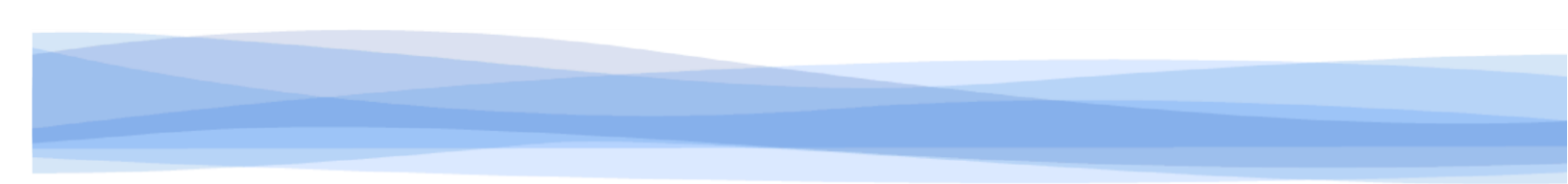
Algo similar ocurre con el programa analizado Wikids del canal regional Tele Antioquía, pues en este de acuerdo al contexto que se encuentra hoy día la sociedad, produce contenidos de interés, los cuales van acorde con lo que está ocurriendo en la actualidad.

Un ejemplo claro puede ser en algunos programas que emplean artículos tecnológicos para mostrar cómo se puede divertir el menor a través de ellos, o aún mejor como se puede aprender de manera divertida con la tecnología; o sin ir muy lejos y algo que no solo ocurre con Wikids sino también con muchos programas que se transmiten actualmente y es el hecho de hacer públicas las redes sociales del programa, para que el público pueda interactuar con las personas encargadas de la producción y así lograr una comunicación interactiva, donde no solo habla o se expresan los directivos del programa por medio de los contenidos si no también el público puede aportar ya sea a la realización o interactuar con lo que está ocurriendo durante la transmisión.

“El conflicto entre el cambio del acontecer y la reproducción de las normas sociales reclama una mediación cognitiva. La mediación cognitiva está orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias, aunque para proporcionarle ese lugar sea preciso intentar la transformación de esa concepción del mundo²²”.

Es importante hablar de la mediación cognitiva pues como lo dice el autor está orientado a dar lugar a aquellos acontecimientos que para la sociedad son nuevos, por ello es fundamental incluirlos en los medios de comunicación, los cuales deben estar en constante actualización.

²² Ibid., p.140.



“El conflicto entre la apertura del médium al acontecer imprevisto, y su cerramiento en una forma comunicativa, pide una mediación estructural. La mediación estructural está destinada a conseguir que aquello que irrumpe sirva para realimentar las modalidades comunicativas de cada medio productor. Es una tarea agónica en la que el medio se ve obligado a recurrir, para perpetuar su forma expresiva, aquello mismo que cada día vulnera los marcos formales de la comunicación, es decir, el acontecer imprevisible²³”.

Cada medio o programa adoptan medidas o estrategias comunicativas para determinar qué tipo de estructura se va a llevar a cabo en la realización del programa y de este modo identificar como lo llama el autor las modalidades comunicativas.

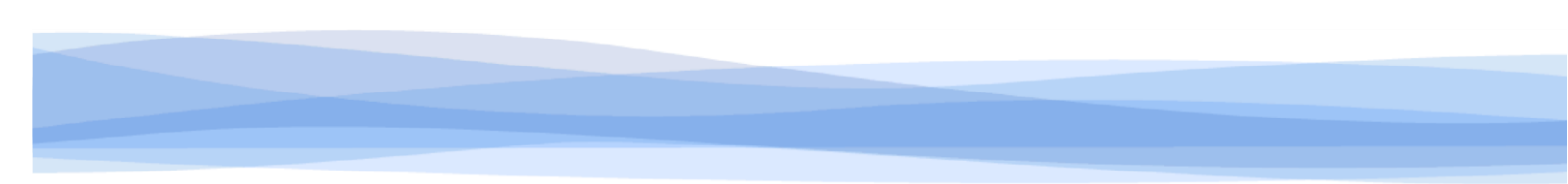
Tanto la mediación cognitiva como la estructural son importantes cuando se producen los contenidos.

En primer lugar, se destaca la importancia de la mediación cognitiva, pues esta es la que ofrece modelos de representación del mundo, dicha representación del mundo debe estar presente en la mayoría de programas educativos, ya que si se quiere educar se debe hacer mostrando como se puede implementar lo que se está enseñando en la vida cotidiana.

En la representación que se realiza del mundo también se incluyen las situaciones conflictivas que le pueden ocurrir a todo individuo, por esto al evidenciar la problemática es importante plantear una respuesta o solución al conflicto, de este modo se estaría realizando una comunicación no solo asertiva sino también educativa.

Este es un aspecto que se ve mucho al momento de analizar la producción del programa Wikids del Canal Regional Teleantioquia, ya que en este se plantean determinadas situaciones que pueden estar presentes en la vida cotidiana del menor y es un aspecto que se ve en todas las emisiones del mismo.

²³ Ibid., p. 140.



Por otra parte, la mediación estructural también juega un papel importante, porque esta opera sobre los soportes, ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación. Interviene en el sentido de identificar las situaciones que pueden acontecer y mostrar de manera clara un modo de cómo se puede prevenir determinada situación.

2.5. SÍMBOLOS EN LA TELEVISIÓN

El estudio de los símbolos, ha demostrado a lo largo del tiempo el carácter y lo que de verdad significa el simbolismo en el diario vivir, según Alberto Cárdenas y Héctor Beltrán en la introducción a la semiología el símbolo es

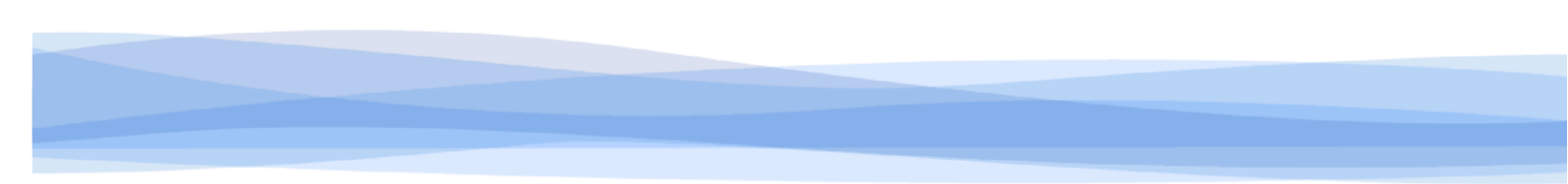
“El estudio de las religiones de los pueblo, de los ritos, de las artes, de la literatura y otros, demuestran el carácter eminentemente simbólico de las culturas”²⁴

Esto quiere decir que los símbolos han acompañado a los seres humanos desde hace mucho tiempo, y que este término no ha pasado poco percibido; en la televisión pasa lo mismo se podría decir que la simbología en la televisión está inmersa desde que se empezaron a sacar las primeras emisiones, pero antes de seguir con más especificaciones de los símbolos en la televisión hay que entender que son los símbolos y según Alberto Cárdenas y Héctor Beltrán en la introducción a la semiología

“Los símbolos son realidades que permiten autenticar algo, señalar convenciones, ultra remitir significados a otras posibilidades sémicas convencionales. La figura del pez, entre los primeros cristianos, no solo servía para recordar la celebración eucarística, sino que, a su vez, se refería a la comunidad del amor que reinaba entre ellos”²⁵

²⁴ CÁRDENAS, Alberto y BELTRÁN, Héctor. Introducción a la semiología. Ediciones Paulinas, Universidad Santo Tomas, Bogotá, 1990. P 176,177.

²⁵ Ibid, p.176,177



Es decir que los símbolos son los que sustituyen o figura alguna idea no porque sea lo mismo o porque haya un parecido o afinidad sino porque simplemente existe algún vínculo, los autores anteriores plantearon un ejemplo con el pez hacia los cristianos, decían, que el pez los representaba, que ya luego llegaba la eucaristía o que el amor reinaba en la comunidad, un ejemplo más convencional es la paloma, este animal blanco, de plumas y que vuela las personas al nombrarlo inmediatamente lo remiten a la paz, es decir la paloma representa paz, un símbolo de la paz es la paloma.

Los símbolos son figuras que representan ideas, pensamientos o cosas. Según Sean Hall

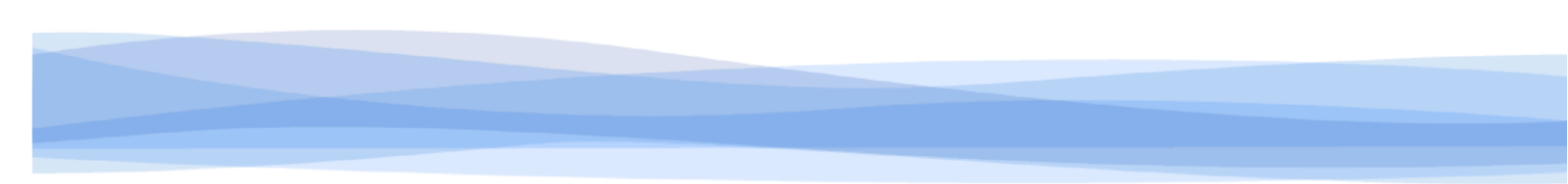
“En semiótica el termino símbolo se utiliza de forma especial para designar literalmente cualquier signo que plantee una relación arbitraria entre el significante y el significado”²⁶

El autor quiere dar a entender que los símbolos desde la semiótica se emplean de una forma más amplia que de la manera acostumbrada. Sean Hall en “Esto significa esto, esto significa aquello; semiótica: guía de los signos y su significado” da como ejemplo:

Símbolo: “dar la mano” y su relación arbitraria sería un saludo
Símbolo: “corbata negra” y su relación arbitraria sería una ocasión formal

En la televisión los símbolos se ven diariamente en los diferentes programas que hay en las cadenas televisivas ya sean de entretenimiento, de información o de educación; en el caso Wikids, que es un programa de niños y para niños, también se perciben los símbolos, pues este programa debe tener un lenguaje más comprensivo y más llamativo para su público objetivo en este caso los niños como se dijo anteriormente, ya que un símbolo representa a algo por ley o por convicción

²⁶ HALL, Sean. Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado. Blume, Barcelona, 2007. P 17,18.



y una imagen o una representación visual, en este caso los símbolos son más comprensibles para el público de Wikids.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando como punto de partida que la investigación a realizar se hará con un enfoque cualitativo, y se tendrá en cuenta el análisis y la profundización en el enfoque estudio de caso el proceso metodológico para la ejecución de este será el siguiente:

3.2.1. Exploración

- Problematización

3.2.2. Focalización

- Definir el enfoque de las observaciones
- Trabajo de campo
- Recopilación del material audiovisual y análisis del mismo
- Análisis de acuerdo a los objetivos
- Ajustes del diseño inicial

3.2.3. Profundización

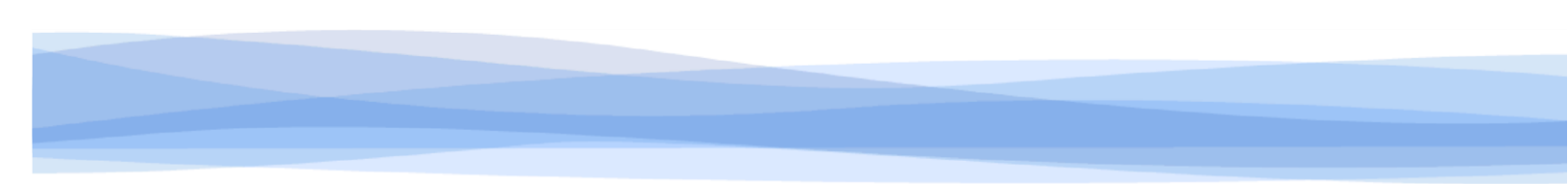
- Confrontación de datos de acuerdo a las fuentes
- Clasificación de la información
- Redacción e informe final

3.3. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la elección de las técnicas y métodos de investigación se tuvo en cuenta la pertinencia que estos tenían sobre el tema, además de determinar la forma en la cual podían ayudar a lograr los objetivos planteados. Las técnicas concretas que se emplearán son:

3.3.1. Entrevista semiestructurada

Se empleó este instrumento con la finalidad de conocer los aspectos fundamentales en la planeación del programa. Al realizar entrevistas semiestructuradas, es posible obtener información de primera mano del



modo en el cual está organizado la preproducción del programa, además de ser una técnica que permite saber cuál es la finalidad de los productores del programa y así comparar esta información con el resultado obtenido de las fichas de análisis.

Estas entrevistas serán direccionadas al director, la productora y su realizadora. Se considera que estos son quienes pueden indicar y compartir aspectos claves de la producción del programa Wikids del canal regional Teleantioquia y aclarar ciertas dudas que se tienen en cuanto a la realización y planeación del programa.

3.3.2. Ficha de análisis de contenido

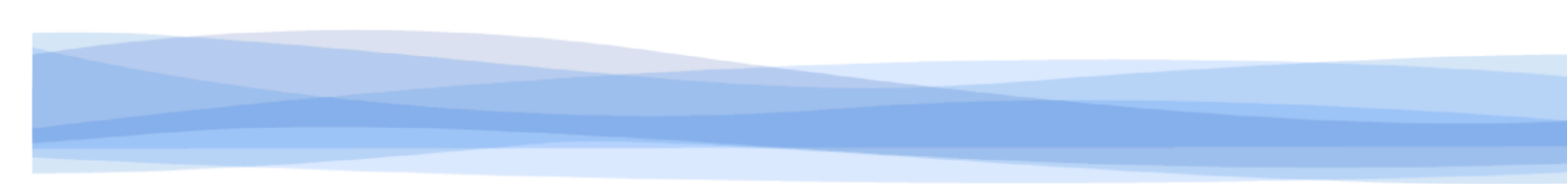
Para esta técnica se emplearon dos métodos, en primer lugar, se analizaron varios programas durante su emisión y con el fin de ver programas de temporadas anteriores, se ingresó al canal de Youtube del programa en la cual se pueden encontrar los capítulos.

El contenido se analizó con el fin de identificar aspectos similares en los diferentes programas, además de conocer cómo es la variación de los temas y cómo con cada uno de ellos se educa a los menores.

En un comienzo se concretaron los diferentes puntos y aspectos que se analizarían con base en el marco teórico, ya que en este es donde se especifica los aspectos y parámetros de debe seguir un programa con las características de Wikids.

Los puntos que hacen parte de esta ficha de análisis son:

- a. Tema del día: En el programa tiene una característica principal y es que en cada emisión varia el tema del día y de acuerdo a este se produce el programa. El tema del día determina los contenidos que harán parte de cada emisión.

- 
- b. Aspectos educativos: Es fundamental reconocer por medio de qué se está educando y las estrategias a implementar para que se logre este objetivo. También se considera fundamental identificar esta clase de aspectos puesto que es importante analizar si el hecho de que se esté educando no desmotiva al público.
 - c. Interacciones: examinaremos las diferentes interacciones que se dan en los diferentes programas, como los niños se relacionan y como hay una comunicación acompañada de retroalimentación con la audiencia.
 - d. Lenguaje: es importante distinguir los diferentes lenguajes que se exhiben en Wikids, entre ellos caben el oral, el no verbal, el gráfico, entre otros.
 - e. Resumen del programa: Con dicho resumen se pretende plasmar aspectos importantes del programa, contenidos que llamen la atención y sea importante para la investigación destacarlos.
 - f. Observaciones: Este ítem se implementaría con el fin de dar una opinión personal al respecto del programa, opiniones basadas en conocimientos previos en cuanto a las estrategias y métodos de producción realizando énfasis en la educación.

3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para realizar esta investigación, fue necesario emplear dos instrumentos investigativos, tales como: la entrevista semi-estructurada y la ficha de análisis de contenido. Estos instrumentos se eligieron pues eran los aquellos con los que se obtenían los datos deseados. Una vez se ejecutó cada instrumento se obtuvo

información relevante en la investigación, la cual posteriormente fue tabulada y triangulada buscando identificar aspectos más específicos.

3.5. MUESTREO

- Las entrevistas semi-estructuradas se enfocaron a las personas encargadas de la realización del programa, tales como: el director, la productora y la realizadora. Se les realizó la entrevista con el fin de obtener información de carácter relevante en el proceso de planeación, producción y posproducción del programa, al ser información de las personas involucradas en el proceso se logra obtener datos relevantes.
- En esta investigación se analizarán diferentes emisiones del programa Wikids del canal regional Teleantioquia.

3.6. PLAN DE TRABAJO

Tabla 1. Plan de trabajo

ACTIVIDAD	PLAN DE TRABAJO												RESPONSABLE						
	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE							DECIMO SEMESTRE					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6
Revisión y ajuste del proyecto.	•																		Alejandra cadavid y Carolina Gómez
Etapas de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.		•																	Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.		•																	Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Primer o segundo pilotaje de instrumentos		•																	Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Trabajo de campo			•																Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Informe de avance octavo semestre				•															Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Análisis e interpretación de información y resultados finales.																			Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Informe de avance noveno semestre.										•									Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Elaboración del producto de investigación (décimo semestre).															•				Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Entrega final de trabajo de grado.																	•		Alejandra Cadavid y Carolina Gómez
Socialización del trabajo de grado																	•		Alejandra Cadavid y Carolina Gómez

3.7. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 2. Presupuesto de la investigación

Rubros	Descripción	Costo aproximado por unidad	Costo total
Instrumentos, herramientas	Cámara, grabadora de voz, cuaderno de notas	30.000	60.000
Impresiones y publicaciones	Impresión de avances del trabajo e impresión del trabajo final	8000	20.000
Papelería	Lápices y papelería para impresión del trabajo de grado	3000	10.000
transporte	Transporte al lugar de encuentro de las entrevistas y al lugar donde realizaremos la observación	5000	50.000

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Teniendo en cuenta los objetivos planteados al comienzo de la investigación, se vio la necesidad de analizar algunos capítulos con el fin de obtener una imagen de los aspectos más frecuentes en el programa, aquellos que tienen relación con la producción; una vez realizado dicho proceso, se procede a plasmarlos en una ficha de análisis de contenido de este modo:

Se asignaron tres patrones de los cuales surgen varias categorías:

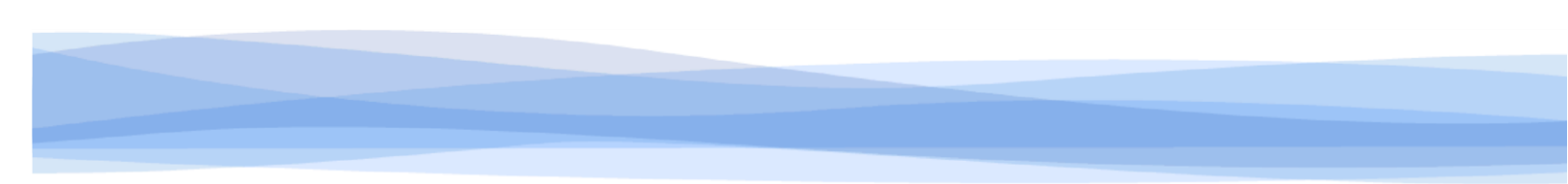
- Información (esta indicaba información específica del capítulo): número del capítulo, temporada, fecha y duración
- Contenidos edu-comunicativos: tema del día, tipo de invitado, escenarios, símbolos, tipo de interacción, habilidades educativas, tipo de lenguaje que prevalece y dimensiones.

Luego se elaboró la tabulación en la cual se analizó la ficha y con la información de esta se realizó un análisis categorial para identificar las variables que prevalecen en los programas, por último, se logra la triangulación donde se analizan los datos de la ficha con los conceptos del marco teórico.

Aunque la ficha es una técnica de recolección importante, esta no arroja la totalidad de los datos necesarios, es por ello que además se realiza una entrevista semi-estructurada a tres integrantes del equipo de producción; las entrevistas buscan conocer cuáles son las pretensiones de los directivos al momento de planear los contenidos.

Las personas entrevistadas fueron:

Ardwin Andrés Higueta, director del programa; Lina Betancourt, productora y Daissy Pérez, realizadora; ellos tres son quienes hacen todo el proceso de planeación del



programa por tanto el contenido de las entrevistas estaba dirigido a los aspectos que tienen en cuenta durante el proceso.

Una vez realizadas las entrevistas, estas se transcribieron y se organizaron en un cuadro para lograr separar cada aspecto e indicar a la categoría que pertenecía cada dato, las categorías tenían una subcategoría con el fin de que el resultado final fuese más específico.

Las categorías y subcategorías en las cuales se clasificó la información fueron:

- Comunicación educación: habilidades cognitivas, habilidades motrices, habilidades de lenguaje.
- Mediación de los medios de comunicación: cambio social institucional, cambio social funcional
- Producción de contenidos comunicativos: dimensión objetual, dimensión cognitiva informativa
- Televisión y niños: Realidad científica, contenidos atractivos, contenidos de interés, realidad social

Una vez identificadas las categorías correspondientes a las respuestas dadas por los entrevistados, se realiza un análisis de la información obtenida, identificando las variables más frecuentes para finalmente arrojar conclusiones.

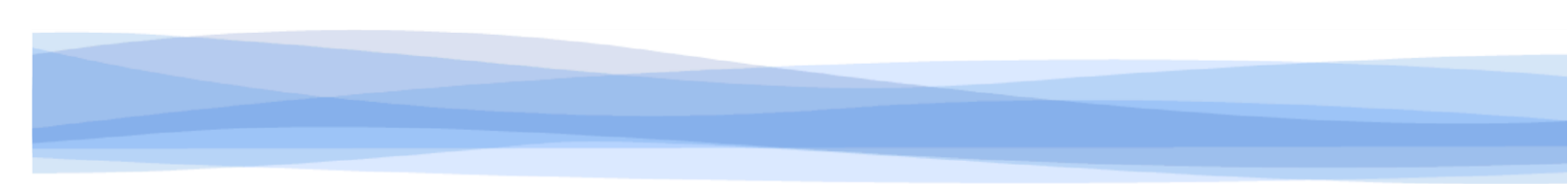
4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO

4.2.1. Análisis categorial de la ficha de análisis

De acuerdo al análisis realizado a cinco capítulos del programa Wikids del canal regional Tele Antioquía, se identificaron las siguientes variables en la tabulación de la ficha de análisis de contenido:

Univariado:

- Escenario exterior 100%
- Escenario interior 0%

- 
- Tipo de lenguaje que prevalece Corporal 80%
 - Tipo de lenguaje que prevalece Escrito 20%
 - Tipo de invitado Niña 20%
 - Tipo de invitado Niños 40%
 - Tipo de invitado Niños y niñas 40%
 - Símbolo Académico 40%
 - Símbolo Científico 20%
 - Símbolo Tecnológico 40%
 - Tipo de interacción Online 40%
 - Tipo de interacción Presencial 20%
 - Tipo de interacción Virtual 40%

Bivariado:

- Escenario exterior 100% - Tipo de lenguaje que prevalece Corporal 80%
- Tipo de invitado Niños 40% - Símbolo Académico 40%
- Tipo de lenguaje que prevalece Escrito 20% - Tipo de invitado Niña 20%
- Tipo de lenguaje que prevalece Corporal 80% - Símbolo Científico 20%
- Tipo de lenguaje que prevalece Corporal 80% - Símbolo Tecnológico 40%
- Tipo de interacción Online 40% - Símbolo Tecnológico 40%

Multivariado:

- Escenario exterior 100% - tipo de lenguaje que prevalece Corporal 80%
- tipo de invitado Niños 40%

- Tipo de lenguaje que prevalece escrito 20% - sipo de invitado Niña 20%
- símbolo Científico 20%
- Tipo de lenguaje que prevalece Corporal 80% - símbolo científico 20%-
tipo de invitado Niña 20%

4.3 TRIANGULACIÓN:

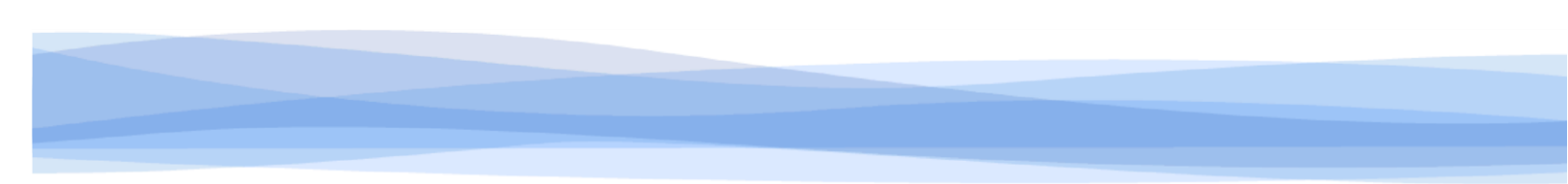
Los contenidos del programa Wikids del canal regional Teleantioquia según la ficha de análisis que prevalecen son los símbolos tanto académico, científico, como tecnológico, predominando el símbolo académico, los escenarios empleados para las grabaciones del programa son siempre en exteriores y prevalece el lenguaje corporal, esto, coincide con la propuesta y análisis que realiza Barbero, con el concepto “retórica de los directo”, esta, indica, es la que ayuda a los productores a organizar el espacio de la televisión sobre la predominación de las palabras en la cultura oral, lo cual da más proximidad a la imagen y logra producir una sensación de inmediatez²⁷.

Los tipos de invitados al programa son en su mayoría niños, según el autor Manuel Martín Serrano gracias a las tecnologías que cada día va en constante avance y al poner en marcha unos recursos de información que comuniquen algo a la sociedad, gracias a todos estos recursos obtenidos se puede llegar hacer el proceso de producción, en este caso se puede apreciar que otro asunto importante que trata el autor es el proceso de producción en la comunicación “El proceso social de producción de comunicación se realiza en última instancia para intercalar un repertorio de datos entre el cambio del entorno y la conciencia del cambio²⁸”. Puede llegar a ayudar a que haya un cambio en la sociedad en el entorno y en la conciencia de cada persona, es algo que no se podría imaginar, pero Manuel Martín lo califica como la última instancia a recurrir en la producción y tratar de entrelazar un catálogo de noticias entre esos cambios que se pueden llegar a efectuar.

La pertinencia del contenido televisivo que tiene el programa Wikids del canal regional Teleantioquia en relación a la edu-comunicación es en términos generales alto,

²⁷ BARBERO, Jesús Martín. La televisión desde las mediaciones. Bogotá, 1992. 299 p

²⁸ SERRANO, Manuel Martín, revista española de investigaciones sociológicas, 1981, núm. 16, p39



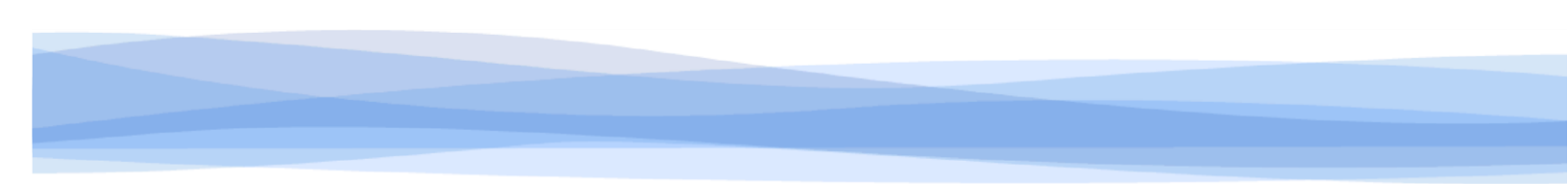
encontramos que cada programa televisivo es pensado desde el público objetivo en este caso los niños, y el mensaje que se transmite aumenta las habilidades y reconocimientos de cada uno de ellos en donde desarrollan habilidades cognitivas, motrices y del lenguaje y llevan a cabo procesos de aprendizaje apropiándose de conceptos, aptitudes y sentimientos que se manifiestan en cada uno de los capítulos del programa demostrando así que desde la preproducción desarrollan contenidos edu-comunicativos para los niños.

4.4 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA ENTREVISTA

Entre las categorías empleadas para desglosar la información, la que se presenta con mayor frecuencia es, producción de contenidos comunicativos, la frecuencia de esta se debe al tema de las entrevistas ya que estas giraban en torno a la producción del programa y los diferentes aspectos que se presentaban a medida que se realizaba dicho proceso, las respuestas dadas por los directores refleja la importancia de la investigación previa a la planeación ya que esta se toma como punto de partida para todo lo que concierne a la producción.

En segundo lugar se encuentra la categoría de televisión y niños, otro aspecto esencial en el programa, los entrevistados indican que es fundamental tener en cuenta el tipo de público al que va dirigido para definir la forma en que se va a transmitir y los contenidos; hacen énfasis en la necesidad de entender que Wikids es un programa para niños y que está enmarcado dentro de un canal público lo cual obliga a emitir contenidos más responsables.

A pesar de que la finalidad del programa es educar, la categoría comunicación y educación no se presenta con tanta frecuencia, pero, cabe destacar que al momento en que mencionaban el aspecto edu-comunicativo los entrevistados hacían énfasis en que era algo fundamental en el programa pues uno de los objetivos del programa es generar aprendizaje en los menores a través de los contenidos que se transmiten.



Por último, se encuentra la categoría mediación en medios de comunicación, esta es la categoría que menos frecuencia presentó, de igual forma los entrevistados resaltan en este ítem la importancia de lograr generar cultura por medios de los diferentes contenidos.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se evidencia que la comunicación desde la acción es más efectiva aún más cuando el objetivo del programa es educar y entretener a un menor.

Se identificó que una acción asertiva, es hacer que el niño participe en el programa, con apropiación ya que así se logra generar una retroalimentación.

Es efectivo que los contenidos sean semejantes a las actividades cotidianas ya que los menores pueden relacionarlo de una manera más fácil.

El modo correcto de llegar a un público menor es a través de un lenguaje verbal y corporal, dejando en segundo plano la parte escrita ya que esta probablemente puede ser un poco más compleja de entender o de ver con rapidez.

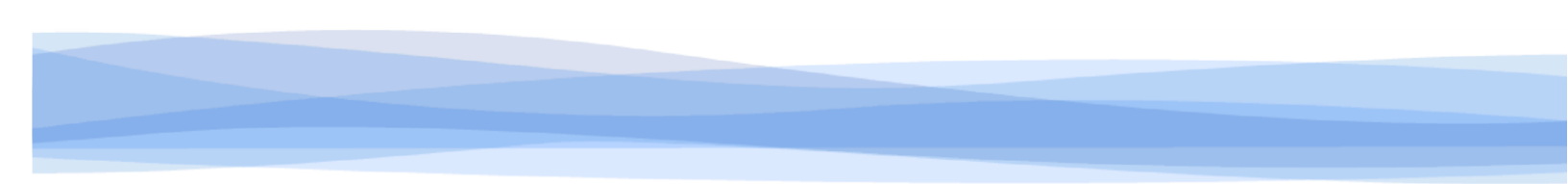
Wikids acude más a enseñar a través de representaciones, las habilidades educativas que prevalecen son las cognitivas, a pesar de emplear también, las habilidades motrices no se realiza tanto énfasis en ellas.

El hecho de mostrar siempre un espacio diferente, logra que le menor tenga más interés ya que se evidencia que los niños siempre buscan ver nuevas cosas.

Los símbolos en el programa se muestran con el fin de representar realidades que permitan autenticar algo, remitan a significados sustituyendo o representando ideas, pensamientos o cosas.

Se evidencia que el programa Wikids cumple a cabalidad los objetivos propuestos para cada programa; se resalta la importancia de que la educación esté presente y en el producto final se evidencia dicha educación.

Se evidencia que el tema central es la educación, se enfocan en que debe haber contenidos educativos, que de alguna manera al momento de planearlos deben ser ejecutados de un modo en particular ya que el público es más complejo, de esta manera



Se define que el programa es educativo que, desde temas como la ciencia, las artes, la tecnología, entre otros hacen un programa que divierta y a la misma vez enseñe, además se pueden ver temas como la familia, la amistad, los valores, el sentido de pertenencia y el colegio, temas en los que además de aprender de ellos logran en gran medida formar a los menores en valores importantes en el ser humano.

Se evidencia que si concuerda la preproducción con el contenido final que emiten ya que desde su concejo de redacción para planear los temas de los programas deben hacer un investigación previa y tener claro el mensaje que se le va enviar al infante, así se pudo observar en los diferentes capítulos examinados en donde se ve la planeación y la recolección de datos, de este modo se muestra que el programa no sólo busca generar un contenido que se consuma por el público sino también la importancia de que a través de este programa el niño aprenda.

Se aprecia que la educación es un pilar importante a la hora en que se pre producen el programa y que al momento de transmitirlo se cumple el objetivo principal, educar.

Finalizados los elementos se comprende que Wikids desde lo educativo aumenta y desarrolla las dimensiones cognitivas, motrices y de lenguaje de los niños convirtiéndose así en un programa que es una escuela para el menor en donde cada niño instaura conductas y realidades sociales.

6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

6.1. PRESENTACIÓN

A continuación se presentan los resultados de la investigación, de los cuales se realizó un artículo de investigación.

6.2. JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Este producto está articulado en el ámbito de comunicación-educación y medios ya que se pretende que la educación dé cuenta de la realidad que se vive en los medios. Es un artículo de investigación, en el cual se presenta de forma detallada los aspectos más importantes que se encontraron a través de la misma.

Este busca ser un soporte para las personas relacionadas con el medio, como una fuente base, apoyo o referencia.

6.3. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

El producto está diseñado con las características propias de un artículo de investigación.

6.4. PRODUCTO

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVAS
DEL PROGRAMA WIKIDS DEL CANAL REGIONAL TELEANTIOQUIA**

**ANALYSIS OF STRATEGIES AND METHODS OF PRODUCTION FROM THE
TELEVISION PROGRAM WIKIDS OF THE REGIONAL CHANNEL
TELEANTIOQUIA**

Alejandra Cadavid Torres²⁹

Carolina Gómez Giraldo³⁰

²⁹ CADAVID, Alejandra. Estudiante de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó, ale1603ct@hotmail.com

³⁰ GÓMEZ, Carolina. Estudiante de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó, carolina2234@gmail.com

Resumen:

La planeación de contenidos televisivos para programas infantiles es una tarea ardua que a menudo no se le dedica el tiempo requerido, ni la investigación suficiente. Con el presente trabajo se busca identificar qué aspectos se deben tener en cuenta en este paso de la producción de contenidos tomando como referencia el programa infantil Wikids del canal regional Teleantioquia y realizando una investigación teórica de lo que se ha dicho al respecto.

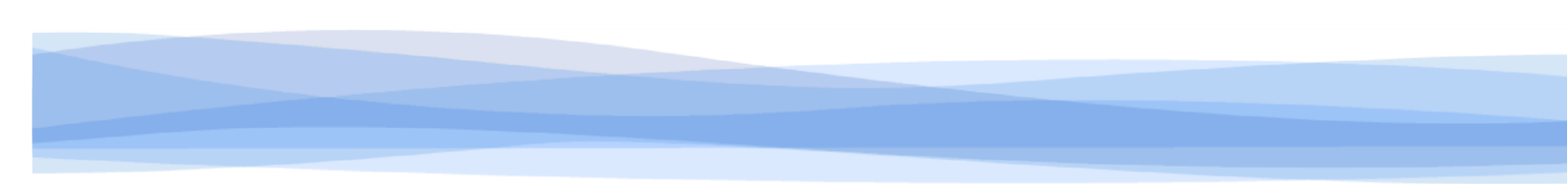
Es un proceso de sistematización en el campo de la reflexión sobre los medios, específicamente en el análisis y producción de contenidos y estrategias en los programas televisivos infantiles, viendo a los medios de comunicación no solo como intermediarios de realidades, sino también como mediadores de la construcción del pensamiento, especialmente en los niños que serán público objetivo.

Por medio de la observación, análisis del programa, entrevistas y a los productores se analizan las lógicas de producción que se emplean en el programa Wikids del canal regional Teleantioquia, de manera que se puedan reconocer las intenciones que se tiene al construir este programa e identificar si estas son emitidas correctamente.

Los análisis realizados arrojaron como resultado, que en el programa Wikids del canal regional Teleantioquia se emplean diferentes técnicas para lograr educar y entretener al menor por medio de sus contenidos sirvan en el proceso de formación como comunicadores sociales, para el momento en el cual se ejerza la profesión tener claridad sobre el modo en que se produce un programa en especial los infantiles, además de comprender la forma adecuada de producirlos.

Abstract:

The planning programs for children's television content is an arduous task that often are not dedicate the time required, not enough research. With the present work is to identify which aspects should be taken into account in this step of the production of content taking as reference the child Wikids Teleantioquia regional channel program and conducting a theoretical investigation of what has been said about it.



It is a process of consolidation in the field of reflection on the media, specifically in the analysis and production of content and strategies in children's TV programs, watching the media not only as intermediaries realities, but also as mediators construction of thought, especially in children who are the target audience.

By means of observation, program analysis and interviews with producers they analyzed the logic of production used in the program Wikids regional channel Teleantioquia, so that they can recognize the intentions you have to build this program and identify whether these are issued correctly.

The analyzes showed as a result, the Wikids program regional channel Teleantioquia different techniques are used to achieve educate and entertain the child through its contents serve in the process of training as social communicatons, for the time in which it is exercised the profession have clarity on how a program especially children, in addition to understanding the proper way to produce occurs.

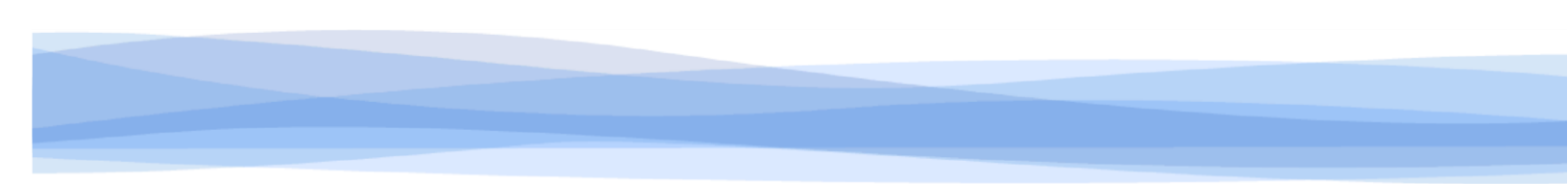
Descriptor: comunicación, educación y medios, televisión y niños, producción de programas audiovisuales, mediación en los medios, lenguaje televisivo, estrategias de producción.

Palabras clave: televisión, niños, producción, comunicación, educación, medios, métodos, estrategias, planeación, público, Wikids, Teleantioquia, educomunicación, entretenimiento, audiencia.

Key words: television, children, production, communication, education, media, methods, strategies, planning, public, Wikids, Teleantioquia, edu communication, entertainment, audience.

Introducción

A pesar de que se han realizado numerosas investigaciones sobre análisis de programas infantiles, siempre están enfocadas en el impacto que estos tienen en los menores de edad, reconociendo la importancia de este tipo de temáticas se considera necesario analizar también el modo en el cual son producidos, para llevar a cabo el objetivo de ya mencionado dicho proyecto que se limitará en el análisis de un programa específico.



Wikids es un programa infantil que se transmite en un canal público de la ciudad de Medellín, Teleantioquia. Las características de un programa infantil no son iguales a las de los demás programas, es por ello que el presente trabajo busca identificar los métodos que en este se emplean y de esto modo determinar cuáles son los parámetros indispensables para la creación de un contenido como este.

El hecho de que la televisión sea una fuente de entretenimiento genera mucha polémica puesto que los conocedores del tema aseguran que más que entretener este debe ser un medio a partir del cual la gente aprenda y se eduque, es decir aquel que le aporte algo al televidente, dejando como última instancia el entretenimiento y distracción.

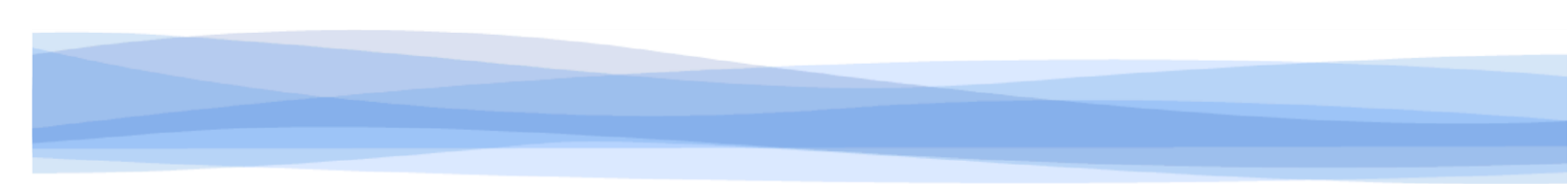
La información se basa en los programas infantiles específicamente Wikids, puesto que son los niños quienes los consumen. Este tipo de público es especial por ser menores lo que facilita la influencia, además, la mayor parte de su tiempo libre la dedican a la pantalla.

Es importante analizar algunos capítulos y tener claridad de las opiniones de las personas que más están inmersas en el programa que son el director, la productora y la realizadora de Wikids con el fin de obtener una imagen de los aspectos más frecuentes en el programa, aquellos que tienen relación con la producción.

Por lo anterior se considera necesario que en este artículo se de respuesta al siguiente interrogante ¿Cómo se planean los contenidos del programa televisivo Wikids del canal regional Tele Antioquía para lograr el fenómeno educativo?

Ruta conceptual

La ruta conceptual del siguiente trabajo se realizó con base en la estructura y conceptos hallados en la realización del marco teórico y los términos más destacados en los análisis realizados. Para la construcción del marco teórico se extrajo de la información hallada diferentes términos que representaban y



describían de un modo más acertado cada punto de la investigación. Uno de los términos más empleados a lo largo de la investigación fue: Producción de contenidos comunicativos, ya que son precisamente estos el objeto de estudio.

La definición más clara de lo que es un producto comunicativo es la dada por Manuel Martín Serrano quien afirma:

“El producto comunicativo es un objeto fabricado para servir como soporte de información cuya peculiaridad, respecto a cualquier otro tipo de objetos, reside en que propone al usuario una elaboración de datos en los que está implícito un punto de vista a propósito de lo que acontece. La interacción que provee los recursos necesarios para producir objetos comunicativos también está condicionada por las aptitudes y necesidades cognitivas de los eventuales usuarios de la información³¹

Como complemento Manuel Martín Serrano en su texto “La producción social de comunicación” dice que

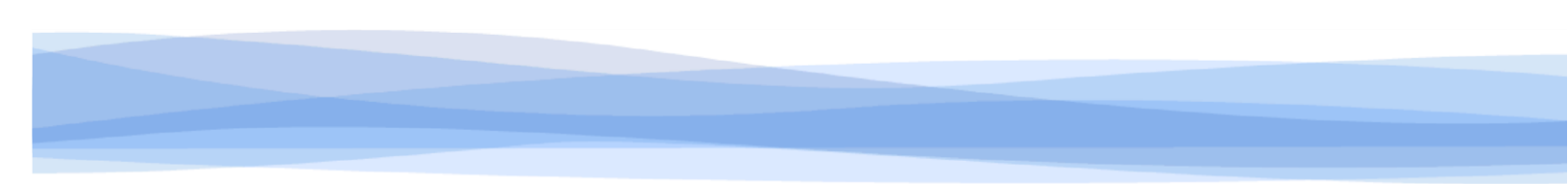
“Cuando la conexión entre los sucesos que ocurren en el entorno y el conocimiento de esos sucesos se efectúa por el recurso a un equipamiento tecnológico, a la división del trabajo y a la elaboración de objetos portadores de información, tal como sucede en la comunicación de masas, se pone en marcha un proceso de producción³²”.

Además de evidenciar la importancia del usuario al momento de producir un contenido comunicativo, lo que indica Serrano, también evidencia la importancia que está tomando en el medio el hecho lograr generar comentarios en los televidentes, que estos tengan implícito su punto de vista a partir de lo que están consumiendo.

Hoy día es constante ver las críticas que se le realiza a los contenidos transmitidos en televisión ya que no se le da la importancia que se mencionaba anteriormente,

³¹ SERRANO. Op. Cit., p. 122.

³² SERRANO, Manuel Martín. La producción social de comunicación. Alianza Editorial, 1993. p.118



por ello es posible indicar que el reto televisivo está en la formación y en el lenguaje en la producción de contenidos y de este modo se logre educar.

Se debe buscar que no sea solo un menor viendo televisión, sino que este logre adquirir conocimientos, valores o se forme culturalmente gracias a lo que está viendo.

Se ha visto en la necesidad de cambiar la transmisión de mensajes; por ejemplo la televisión ha suscitado mucha controversia por la calidad de los programas en los mensajes que se transmiten, la enseñanza que pueda dejar, el tipo de educación que aporta, entre otros componentes, pero no se puede negar el proceso que han tenido los medios de comunicación en nuestra sociedad como indica Kaplún "A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación³³".

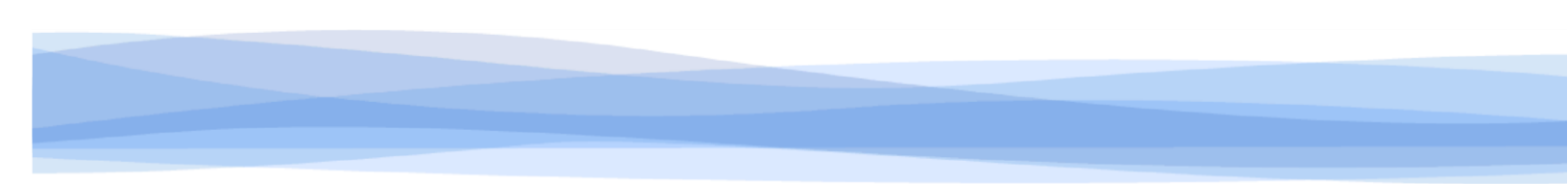
No obstante, la televisión es vista desde ángulos diferentes, pues los niños aprenden de los patrones de los adultos de los comportamientos habituales del contexto y es así como el reto educativo está en la formación y en el lenguaje televisivo que se emite en la televisión.

Simultáneamente al comunicar y educar se crean lenguajes con conceptos sociales que ayudan a tener una comprensión cultural; en la actualidad, la televisión es uno de los medios de comunicación que más domina en casi todo el mundo.

La TV ha tenido transformaciones en cuanto a su técnica, su físico y en sus contenidos.

El contenido es uno de los temas que más se han tratado y es uno en los que el productor de cada programa televisivo debe pensar muy bien su público objetivo y el mensaje que quiere transmitir a este para poder producir un buen contenido.

³³ KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación: ediciones de la Torre, 1998. P 17.



Por otro lado desde el concepto de los símbolos se ha demostrado a lo largo del tiempo lo que significa el simbolismo, según Alberto Cárdenas y Héctor Beltrán en “la Introducción a la semiología el símbolo” es “El estudio de las religiones de los pueblo, de los ritos, de las artes, de la literatura y otros, demuestran el carácter eminentemente simbólico de las culturas”³⁴ esto quiere decir que los símbolos han estado asistiendo a los seres humanos desde hace numeroso tiempo, y que este concepto no ha pasado por escaso percibido.

En la televisión ocurre lo mismo se podría decir que la simbología en la televisión está sumida desde que se empezaron a obtener las primeras emisiones, pero antes de seguir con más descripciones de los símbolos en la televisión hay que entender que son los símbolos y según Alberto Cárdenas y Héctor Beltrán en la introducción a la semiología dicen:

“Los símbolos son realidades que permiten autenticar algo, señalar convenciones, ultra remitir significados a otras posibilidades sémicas convencionales. La figura del pez, entre los primeros cristianos, no solo servía para recordar la celebración eucarística, sino que, a su vez, se refería a la comunidad del amor que reinaba entre ellos”³⁵

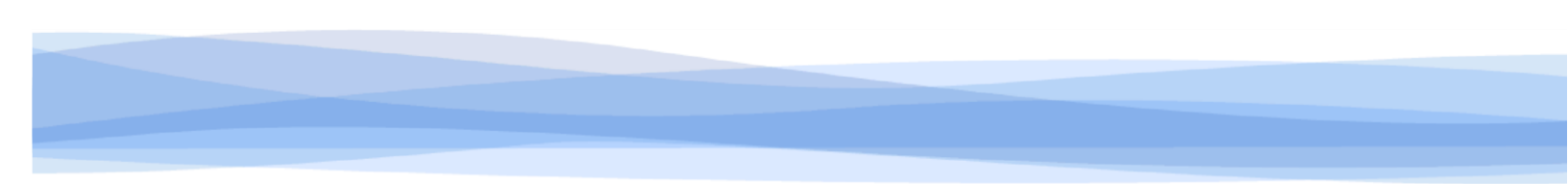
Ruta metodológica

Este trabajo de investigación se realizó en un comienzo con el paradigma de investigación cualitativo con énfasis en estudio de caso, tomando como punto de partida la realización de entrevistas a los directores y analizando los contenidos de los contenidos del programa.

El proceso metodológico empleado se realizó de este modo: en primer lugar se realizó la exploración, en la cual se identificaron los aspectos más relevantes para

³⁴ CÁRDENAS, Alberto y BELTRÁN, Héctor. Introducción a la semiología. Ediciones Paulinas, Universidad Santo Tomas, Bogotá, 1990. P 176,177.

³⁵ Ibid, p.176,177



este tipo de investigaciones y de este modo se logra identificar y determinar la problematización del caso una vez identificados estos aspectos se definió el enfoque para comenzar a realizar todo lo concerniente al trabajo de campo.

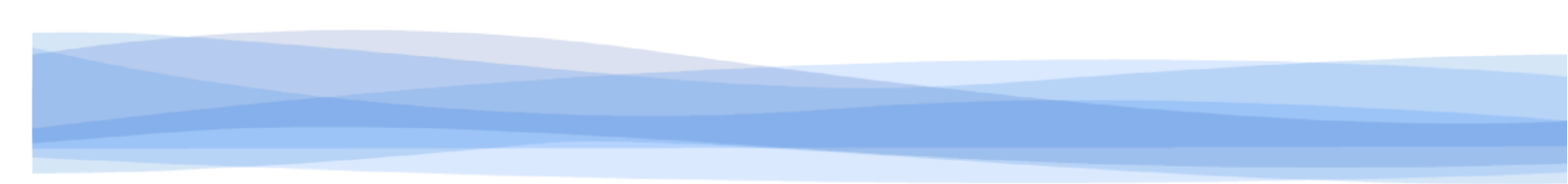
El trabajo de campo fue el proceso que implicó la recolección de los datos que se iban a implementar; se comenzó realizando una entrevista a los tres integrantes encargados de toda la pre-producción y la producción con el fin de lograr identificar cuáles eran las finalidades de los mismos al momento de planear el programa y qué buscaban como directivos.

Para la realización de dichas entrevistas, inicialmente se redactó una batería de preguntas pensando en el tipo de personas a las cuales se les realizaría de tal modo que se lograra obtener la mayor cantidad de información relevante concerniente a la planeación y objetivos del programa.

Las entrevistas se le realizaron a: Ardwin Andrés Higueta, director del programa, Lina Betancur, productora y a Daissy Pérez realizadora.

Una vez realizadas las entrevistas se definieron unas categorías con base en los conceptos hallados en el marco teórico y de cada una se desglosaron unas subcategorías:

- Comunicación educación: habilidades cognitivas, habilidades motrices, habilidades de lenguaje.
- Mediación de los medios de comunicación: cambio social institucional, cambio social funcional
- Producción de contenidos comunicativos: dimensión objetual, dimensión cognitiva informativa
- Televisión y niños: Realidad científica, contenidos atractivos, contenidos de interés, realidad social



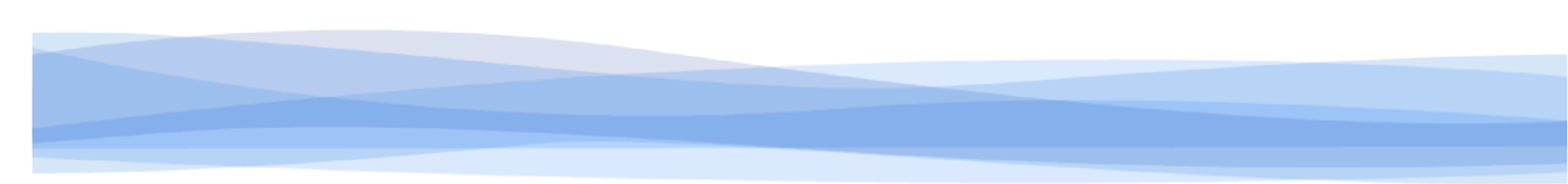
La recolección, el análisis y la presentación detallada y estructurada de la información se realizaron por medio de la ficha de análisis de contenido, esta técnica se implementó porque consideramos que era fundamental reconocer los aspectos que se mostraban en la transmisión pues ya, con las entrevistas se conocían las finalidades.

Una vez realizadas las técnicas de colección, al momento de la tabulación se encontró que esta debía realizarse bajo una mirada cuantitativa con el fin de obtener datos relevantes y de peso para la investigación.

En un comienzo se concretaron los diferentes puntos y aspectos que se analizarían con base en el marco teórico ya que allí es donde se especifican los aspectos y parámetros que debe seguir un programa con las características de Wikids,

Se asignaron tres patrones de los cuales surgen las categorías:

- Información (esta indicaba información específica del capítulo): número del capítulo, temporada, fecha y duración.
- Contenidos edu-comunicativos: tema del día, tipo de invitado, escenarios, símbolos, tipo de interacción, habilidades educativas, tipo de lenguaje que prevalece y dimensiones.
- Información (esta indicaba información específica del capítulo): número del capítulo, temporada, fecha y duración.
- Contenidos edu-comunicativos: tema del día, tipo de invitado, escenarios, símbolos, tipo de interacción, habilidades educativas, tipo de lenguaje que prevalece y dimensiones.



Una vez realizado el análisis se identifica la necesidad de tabular la información de forma cuantitativa con el fin de obtener datos más exactos de lo que sucede en el programa, para comprender mejor se realizaron gráficos los cuales mostraban de forma más precisa los datos.

En la tabulación se consideró necesario desglosar la información de modo más preciso, es por ello que se extrajo la información con el método de univariado, bivariado y multivariado.

Posteriormente se realizó la triangulación en la cual se redactó con base en los puntos anteriores un análisis de modo cualitativo para continuar con el paradigma inicial de la investigación.

Tomando en cuenta la triangulación de la ficha de análisis y de la entrevista, se realizaron las conclusiones finales.

Resultados

Después de obtener los datos arrojados por las técnicas de recolección teniendo en cuenta los objetivos planteados y la pregunta al comienzo de la investigación, y haber realizado el análisis de algunos capítulos con el fin de obtener una imagen de los aspectos más frecuentes en el programa, aquellos que tienen relación con la producción; y una vez realizado, proceder a plasmarlos en una ficha de análisis de contenido y por otro lado ejecutar las entrevistas dirigidas a los directivos del programa y plasmarlas para arrojar frecuencias.

Los resultados obtenidos logran determinar que para la realización de un programa educativo el cual el público objetivo son los niños deben tener características indispensables, en primer lugar, debe haber una investigación previa, todos los integrantes directivos del programa deben tener claro el objetivo y capacitarse para posteriormente desarrollar los contenidos que serán emitidos.

En segundo lugar de acuerdo al análisis realizado a cinco capítulos del programa Wikids del canal regional Tele Antioquía, se pudo identificar las siguientes

variables en la tabulación de la ficha de análisis de contenido donde fue enfrentado que los contenidos del programa Wikids del canal regional Tele Antioquía que prevalecen son los símbolos tanto académico, científico, como tecnológico, predominando el símbolo académico, los escenarios empleados para las grabaciones del programa son siempre en exteriores y prevalece el lenguaje corporal, esto, coincide con la propuesta y análisis que realiza Barbero, con el concepto “retórica de los directos”, esta, indica, es la que ayuda a los productores a organizar el espacio de la televisión sobre la predominación de las palabras en la cultura oral, lo cual da más proximidad a la imagen y logra producir una sensación de inmediatez.

Los análisis realizados en el presente trabajo de grado, arrojaron como resultado, que en el programa Wikids del canal regional Teleantioquia se emplean diferentes técnicas para lograr educar y entretener al menor por medio de sus contenidos.

Las técnicas que emplean son: buscar referentes de ciudad para que los menores tomen estos como referencia y de este modo sea más fácil identificarse con el producto y tengan un mayor reconocimiento del programa y a su vez les interese pues saben que allí pueden encontrar actividades divertidas, aspectos importantes de su ciudad, entorno que además de enterar de lo que realizan los otros niños de su ciudad y a veces departamento; es por ello que el programa realiza las grabaciones en exteriores pues el estar en diferentes espacios les permite tener actividades más variadas para mostrar.

Tabla 3. Símbolos

Símbolo	porcentaje
Académico	40%
Científico	20%
Tecnológico	40%
Total general	100%

Tabla 4. Ilustración símbolos

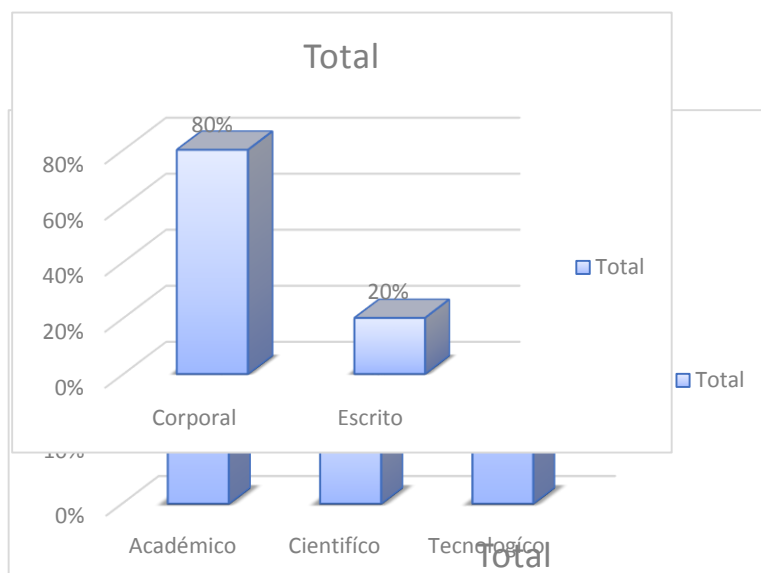
Los símbolos juegan parte importante en el programa, pues son estos referentes que ya los menores conocen o que pueden aprender. Estos símbolos corresponden en mayor medida a científicos y académicos y se ve como una forma divertida de mostrar actividades rechazadas comúnmente por los menores.

Para crear un producto comunicativo cuyo público objetivo son los menores, es fundamental tener en cuenta que el modo en que estos se expresan es totalmente diferente al del productor o realizador del programa, es por ello que el tipo del lenguaje a emplear es un aspecto al que se le debe prestar mucha atención. En Wikids es posible identificar que el modo de expresar las cosas no solo es por medio de palabras, también manejan mucho la parte corporal para expresar emociones, reacciones o percepciones.

Tabla 5. Tipo de lenguaje

Tipo de lenguaje que prevalece	Porcentaje
Corporal	80%
Escrito	20%
Total general	100%

Tabla 6. Ilustración tipo de lenguaje

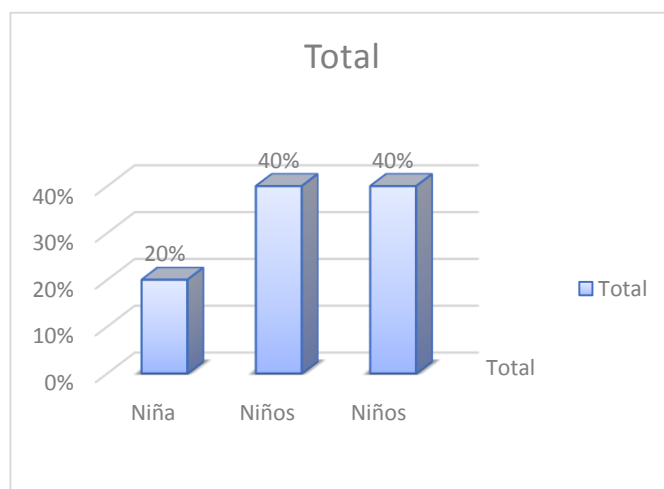


Es difícil transmitir determinada información si el niño no se identifica con el personaje que se lo está mostrando es por ello que en Wikids todo se muestra por medio de los mismos niños; los presentadores son menores de edad, al igual que los invitados, que son niños quienes cuentan sus experiencias u opiniones sobre el programa, creando la ilusión de una comunidad virtual.

Tabla 7. Tipo de invitado

Tipo de invitado	Porcentaje
Niña	20%
Niños	40%
Niños	40%
Total general	100%

Tabla 8. Ilustración tipo de invitado



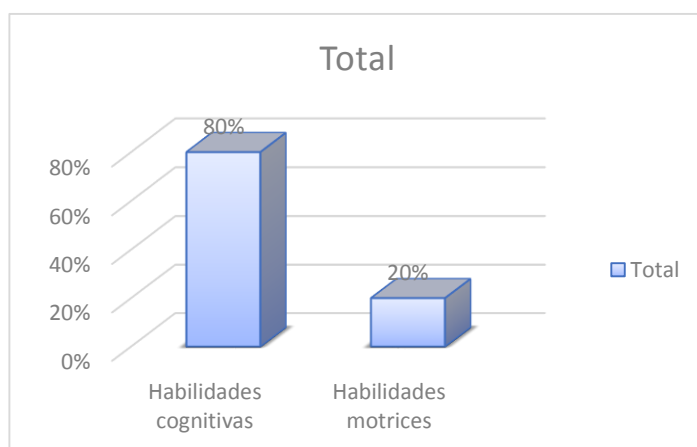
La pertinencia del contenido televisivo que tiene el programa Wikids del canal regional Tele Antioquía en relación a la edu-comunicación es en términos generales alto, encontramos que cada programa televisivo es pensado desde el público objetivo en este caso los niños, y el mensaje que se transmite aumenta las habilidades y reconocimientos de cada uno de ellos en donde desarrollan habilidades cognitivas, motrices y del lenguaje y llevan a cabo procesos de aprendizaje apropiándose de conceptos, aptitudes y sentimientos que se

manifiestan en cada uno de los capítulos del programa demostrando así que desde la preproducción desarrollan contenidos edu-comunicativos para los niños.

Tabla 9. Habilidades educativas

Habilidades educativas	Porcentaje
Habilidades cognitivas	80%
Habilidades motrices	20%
Total general	100%

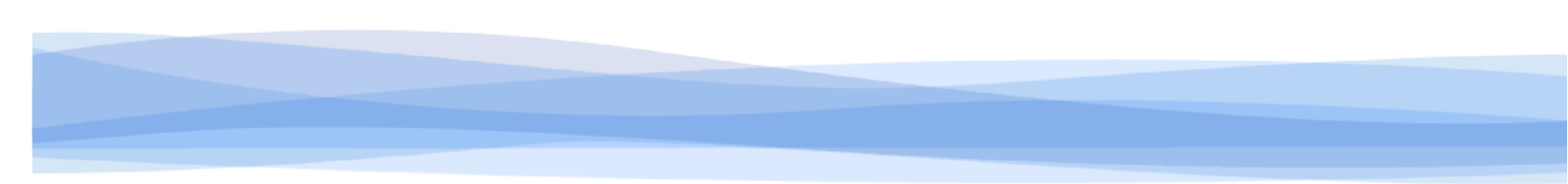
Tabla 10. Ilustración habilidades educativas

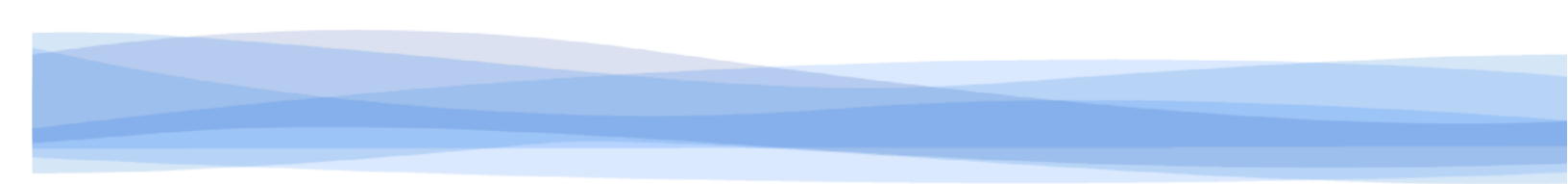


Discusiones y conclusiones

Con base en lo analizado y comparado de cada uno de los capítulos televisivos de Wikids, mediante las tablas de contenido, con apoyo de las categorías y subcategorías, y con las entrevistas realizadas se logra alcanzar a certificar:

- Se evidencia que la comunicación desde la acción es más efectiva aún más cuando el objetivo del programa es educar y entretener a un menor.
- Se identificó que una acción asertiva, es hacer que el niño participe en el programa, con apropiación ya que así se logra generar una retroalimentación.

- 
- Es efectivo que los contenidos sean semejantes a las actividades cotidianas ya que los menores pueden relacionarlo de una manera más fácil.
 - El modo correcto de llegar a un público menor es a través de un lenguaje verbal y corporal, dejando en segundo plano la parte escrita ya que esta probablemente puede ser un poco más compleja de entender o de ver con rapidez.
 - Wikids acude más a enseñar a través de representaciones, las habilidades educativas que prevalecen son las cognitivas, a pesar de emplear también, las habilidades motrices no se realiza tanto énfasis en ellas.
 - El hecho de mostrar siempre un espacio diferente, logra que le menor tenga más interés ya que se evidencia que los niños siempre buscan ver nuevas cosas.
 - Los símbolos en el programa se muestran con el fin de representar realidades que permitan autenticar algo, remitan a significados sustituyendo o representando ideas, pensamientos o cosas.
 - Se evidencia que el programa Wikids cumple a cabalidad los objetivos propuestos para cada programa; se resalta la importancia de que la educación esté presente y en el producto final se evidencia dicha educación.
 - Se evidencia que el tema central es la educación, se enfocan en que debe haber contenidos educativos, que de alguna manera al momento de planearlos deben ser ejecutados de un modo en particular ya que el público es más complejo, de esta manera
 - Se define que el programa es educativo que, desde temas como la ciencia, las artes, la tecnología, entre otros hacen un programa que divierta y a la misma vez enseñe, además se pueden ver temas como la familia, la amistad, los valores, el sentido de pertenencia y el colegio, temas en los que además



de aprender de ellos logran en gran medida formar a los menores en valores importantes en el ser humano.

- Se evidencia que si concuerda la preproducción con el contenido final que emiten ya que desde su concejo de redacción para planear los temas de los programas deben hacer un investigación previa y tener claro el mensaje que se le va enviar al infante, así se pudo observar en los diferentes capítulos examinados en donde se ve la planeación y la recolección de datos, de este modo se muestra que el programa no sólo busca generar un contenido que se consuma por el público sino también la importancia de que a través de este programa el niño aprenda.
- Se aprecia que la educación es un pilar importante a la hora en que se producen el programa y que al momento de transmitirlo se cumple el objetivo principal, educar.
- Finalizados los elementos se comprende que Wikids desde lo educativo aumenta y desarrolla las dimensiones cognitivas, motrices y de lenguaje de los niños convirtiéndose así en un programa que es una escuela para el menor en donde cada niño instaura conductas y realidades sociales.

7. REFERENCIAS

BARBERO, Jesús. Televisión y melodrama géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo, 1992. 299 p

BECERRA, Irene, Revista Eduinvona, 2010, núm. 22(8p).

BUCKINGHAM, D. (2005). A Special Audience? Children and Television, en WASKO, J. (Ed.). A Companion to Television. Oxford: Blackwell; 468-486.

KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación: ediciones de la Torre, Madrid, 1998. P 17.

GALEANO, María Eumelia. Estrategías de investigación social cualitativa, el giro en la mirada. Medellín, La Carreta Editores E.U, 2004, P 66-68.

GARCÍA, S. Sarah. RAMOS, Luciana. Medios de comunicación y violencia.1998. 99-101 p

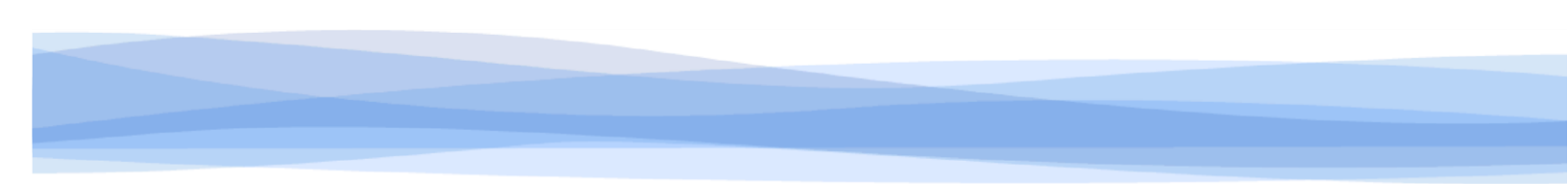
MARTÍN Barbero, Jesús. La televisión desde las mediaciones. Bogotá, 1992. 299 p

SERRANO, Manuel Martín. La mediación de los medios. Proyectar la comunicación, 1997. P. 137 - 156

SERRANO, Manuel Martín. La producción social de comunicación. Alianza Editorial, 1993. p.118

SERRANO, Manuel Martín, revista española de investigaciones sociológicas, 1981, núm. 16, p39

CORREA, Isabel y LOPEZ, Laura. Mediación para distinguir entre lo real y fantasioso de la televisión que ven los niños. Medellín, 2004, 98 p. Trabajo de grado (Estudiante Comunicación social). Fundación Universitaria Luis Amigó. Facultad de comunicación social y publicidad.



GARCÍA REINA, Leticia. Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes. ÁMBITOS. Nº 11-12 - 1er y 2º Semestres de 2004 (pp. 115-129).2004

HALL, Sean. Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado. Blume, Barcelona, 2007. P 17,18.

CÁRDENAS, Alberto y BELTRÁN, Héctor. Introducción a la semiología. Ediciones Paulinas, Universidad Santo Tomas, Bogotá, 1990. P 176,177

8. ANEXOS

8.1. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

8.1.1. Ficha de análisis de contenido

Anexo 1. Ficha de análisis de contenido

ANÁLISIS DE CONTENIDO													
Ítem	Objetivo	Tipología	Características	Contenido	Forma	Medio	Contexto	Intención	Valor	Impacto	Relevancia	Calificación	Observaciones
001	Identificar los contenidos de los documentos de la muestra.	Documentos	Textuales	Contenido de los documentos de la muestra.	Forma de los documentos de la muestra.	Medio de los documentos de la muestra.	Contexto de los documentos de la muestra.	Intención de los documentos de la muestra.	Valor de los documentos de la muestra.	Impacto de los documentos de la muestra.	Relevancia de los documentos de la muestra.	Calificación de los documentos de la muestra.	Observaciones de los documentos de la muestra.
002	Analizar los contenidos de los documentos de la muestra.	Documentos	Textuales	Contenido de los documentos de la muestra.	Forma de los documentos de la muestra.	Medio de los documentos de la muestra.	Contexto de los documentos de la muestra.	Intención de los documentos de la muestra.	Valor de los documentos de la muestra.	Impacto de los documentos de la muestra.	Relevancia de los documentos de la muestra.	Calificación de los documentos de la muestra.	Observaciones de los documentos de la muestra.
003	Analizar los contenidos de los documentos de la muestra.	Documentos	Textuales	Contenido de los documentos de la muestra.	Forma de los documentos de la muestra.	Medio de los documentos de la muestra.	Contexto de los documentos de la muestra.	Intención de los documentos de la muestra.	Valor de los documentos de la muestra.	Impacto de los documentos de la muestra.	Relevancia de los documentos de la muestra.	Calificación de los documentos de la muestra.	Observaciones de los documentos de la muestra.
004	Analizar los contenidos de los documentos de la muestra.	Documentos	Textuales	Contenido de los documentos de la muestra.	Forma de los documentos de la muestra.	Medio de los documentos de la muestra.	Contexto de los documentos de la muestra.	Intención de los documentos de la muestra.	Valor de los documentos de la muestra.	Impacto de los documentos de la muestra.	Relevancia de los documentos de la muestra.	Calificación de los documentos de la muestra.	Observaciones de los documentos de la muestra.

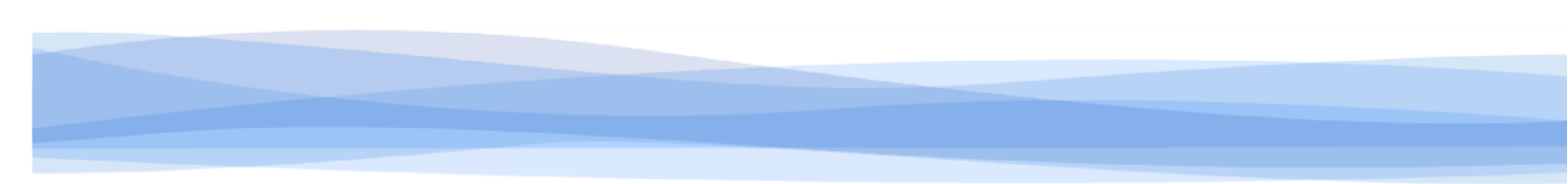
8.1.2. Transcripción de entrevistas

Anexo 2. Transcripción de entrevistas

8.1.2.1. Realizadora del programa

¿Cuál es la finalidad que tiene a la hora de planear los contenidos del programa Wikids?

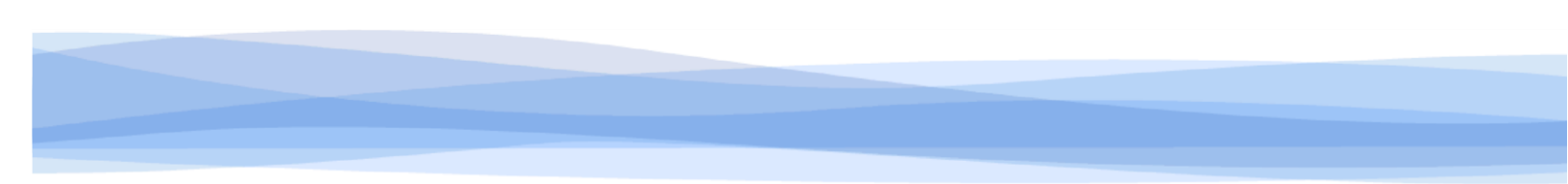
Bueno he los contenidos del programa se planean con varias variables una variable es como las fechas especiales los temas que los niños tienen por ejemplo Halloween, amor y amistad el día de la tierra cierto como todas esas festividades y eventos especiales que los niños tienen en cuenta y que celebran es como he esa es una manera otra manera tiene que ver con los eventos de ciudad lo que está pasando en la ciudad en este momento y que están haciendo los niños y dependiendo de ese cronograma de eventos que tenga la ciudad también elegimos temas de contenido cuales son como los tres contenidos que siempre buscamos hacer, he deportes cierto que haya un alto contenido de deportes, que los niños son muy deportistas y por lo general todos hacen algún deporte he el otro es el arte si el arte y el entretenimiento también hay muchos niños artistas y muchas técnicas y muchas formas de arte que los niños también frecuentan hacer y ciencia cierto esos son los tres temas grandes de Wikids los temas científicos y por ejemplo un tema se le



puede a un tema se le pueden dar los tres enfoques en este momento estamos haciendo transporte y no solamente es mostrar que tipos de carros hay sino que el transporte con la ciencia o que carro me sirve para hacer deporte o que carro es artístico como combinan todas esas variables y se hacen temas nuevos e por ejemplo waterpolo es un deporte pero yo en waterpolo puedo ver trabajo en equipo si o puedo hablar del agua lo divertido q es hacer un deporte de agua o puedo hablar de que el equipo es especial va logro algo entonces si ustedes ven Wikids y ven las tres temporadas hay muchas notas de wáter polo o hay muchas notas de una ida a piscina pero el enfoque es diferente piscina porque estoy en vacaciones estoy disfrutando con mis amigos que por ejemplo vacaciones es un evento de ciudad he pero la misma ida a piscina me sirve para hablar de agua de como disfruto del agua o como cuidar el agua entonces es como a un mismo tema se le da un punto de vista que le queremos dar dependiendo del tema del gran del tema del capitulo.

¿Que busca el programa Wikids en las diferentes emisiones?

Bueno lo que creo que busca wikids es hacer una comunidad si una comunidad de niños que hacen cosas y que ellos mismo se alimentan de información entonces yo soy miguel y hago teatro si y del teatro se esto y quiero compartir esto con todos los amigos que están conectados a la Wikired ¿ustedes que más hacen? Entonces por eso siempre al final de las notas los niños pregunta y ¿ustedes que más hacen? O en sus municipios como utilizan la bicicleta por ejemplo ayer que hicimos una nota de en cicla ósea aquí en Medellín tenemos un sistema de transporte público de bicicletas ustedes en sus municipios cómo usan sus bicicletas ósea van a la vereda cierto buscar como esa conexión entre los niños, que los niños se conecten y se alimenten entre todos de conocimiento



¿Con qué fin se creó el programa Wikids?

Bueno el público objetivo son los niños de Antioquia ¿sí?, porque estamos hablando de un canal regional y estamos hablando de tv pública.

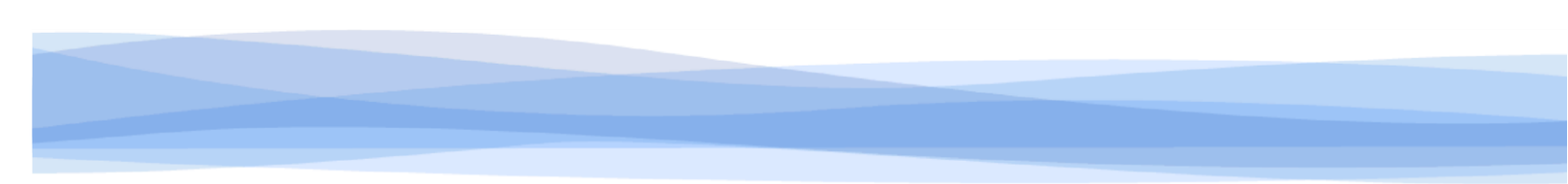
¿Entre qué edades están los niños?

Entre los 8 y 12 años. Los niños en la ciudad tienen más opciones para ver otras cosas ¿verdad?, entonces por eso aunque trabajamos con niños de ciudad por temas de presupuesto porque no podemos viajar a los municipios, sabemos que los niños de los municipios son los que más nos ven ¿sí?, y van viendo referentes de ciudad pero creo yo que un ideal sería también ir a donde ellos están y contar las historias y los conocimientos.

¿Nunca han viajado?

Hemos viajado, hemos estado en San Andrés, el año pasado hicimos unas notas en San Andrés y fue interesante y aquí en Antioquía, yo personalmente lo más lejos que he estado es Santa Fe de Antioquia y fue una experiencia muy bonita porque los niños sabían que era Wikids, sabían cómo se saludaba, como se despedía, ya tenían todo el código aprendido y casi que ellos se libroteaban solos, si yo les preguntaba y ellos decían, esto, ya lo que uno hace como realizador es orientar lo que ellos quieren decir no como ¡Ay! Yo quiero decir esto y dejarlo que diga lo que quiera, no ósea, sí, pero ¿por qué? Ósea cómo sacarle más información, darle más importancia a eso que ellos quieren expresar o mostrar.

¿Posee el programa Wikids contenidos educativos? Mencione algunos de ellos.

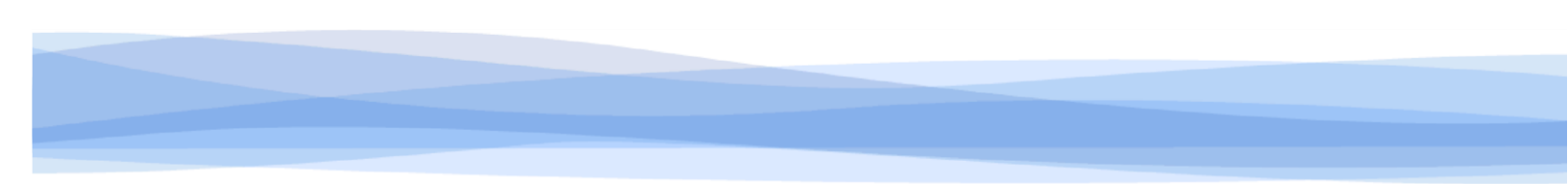


Pues educativos yo creo que todo el programa es educativo, ¿sí?, desde las situaciones que se presentan con los presentadores, que son chistosas y raras a veces, pues como con la imaginación, pero siempre tiene como un objetivo, si, entonces por ejemplo, amor y amistad, que es el que sale ahorita el sábado, amor y amistad, hay una situación de ficción entre los personajes pero todo eso para decir que, que los amigos hay que quererlos, que siempre son los que están cuando uno está débil, está enfermo, ¿cierto?; que es bueno tener amigos, pues es como, todos, todos los temas tienen una finalidad educativa aunque no tengan un tratamiento educativo, ¿si me hago entender? Ósea no tienen un tratamiento educativo pero la finalidad es que desde la acción se eduque.

¿Qué métodos de producción emplean?

Bueno, tenemos una base de datos que está alimentada por los niños que conocemos en los colegios cuando vamos a grabar a colegios, ese método por ejemplo de hacer vox pop en colegios, además de hacer la nota, también lo usamos para descubrir niños que sean buenos haciendo televisión, pues que sean buenos ante la cámara, que sean sueltos, que no les de pena y cuando descubrimos esos personajes generalmente los volvemos a llamar. ¿Sí? Y dependiendo como del perfil del niño le escogemos como ah bueno, Susana sería buena para hacer este tema, ¿cierto?, ya es como más como lo que nosotras vemos de los gustos que tenga el niño.

Esa es una manera de pre-producir, la otra es los niños que hicieron casting para presentadores, que no pasaron, quedaron también, los seguimos llamando y hacemos notas con ellos. Entonces a los niños de los colegios, los niños del casting y los niños que escriben, escriben muchos niños, yo quiero participar, yo quiero salir, yo quiero estar y es chévere que escriban pero entonces a veces no tienen de pronto entrenamiento, por ejemplo, él estudia actuación, ¿cierto?, entonces es un niño que se deja dirigir, que yo le diga sube el tono,



él lo sube o lo baja, ¿sí?, un niño que ve televisión y quiere ser presentador y nunca ha estado en una clase pues obviamente creen que es muy fácil y se encuentran con que hay que repetir, con que pasó un carro y hay que repetir, ¿sí?, o porque no enfocó bien el camarógrafo entonces hay que repetir, entonces se frustran, sí, porque creían que era pues muy fácil, ¿cierto?.

¿Tienen alguna investigación previa al momento de planear el contenido del programa?

Sí, hay mucha investigación.

¿Para cada programa realizan algún tipo de investigación?

Sí, claro. Por ejemplo, es que estoy con el tema de esta semana, por ejemplo el Tranvía, sí, que mañana vamos a grabar en el tranvía, pues yo tengo que leer del Tranvía, o del Metroplus, yo tengo que saber al menos que es el Metroplus, ¿cómo se llama? Y ahí armo un guion y se lo mando al niño para que lo estudie y ya cuando venimos a grabar ya hay un guion, cierto, no todas las notas tienen guion, porque entonces por ejemplo me dicen, vas a ir a grabar gimnasia y el tema es metas, la meta de hacer el Split entonces es una cosa que yo armo con la niña ósea yo llevo la idea, ya cuando me siento con ella le digo mira el tema es este, este, le pregunto ¿qué fue lo que más duro te dio? Ósea yo llevo unas preguntas para poderle sacar esa información a ese niño, entonces hay notas de notas; hay notas que llevan guion, por ejemplo, el Metroplus, yo no voy a llegar allá a improvisar, ¿sí o qué? Tengo que investigar, saber ¿qué es el Metroplus?, ¿cómo funciona el sistema? Hago un guioncito muy sencillito, eso es otra cosa, que el lenguaje tiene que ser muy básico, si usted le llega a un niño con un guion muy complicado, muy complejo, se va a enredar.

Director del programa Wikids

¿Cuál es la finalidad que tiene a la hora de planear los contenidos del programa Wikids?

Tenemos varios objetivos ¿cierto? Entonces hay que primero entender que Wikids está enmarcado en un canal público como tal tenemos muchas responsabilidades primero que todo llevar muy buenos contenidos a los niños de Antioquia responsabilidad con canal segundo que los niños se diviertan porque en ultimas la televisión primero que todo tiene que ser eso como entretenimiento y así los niños se están divirtiendo mucho y uno los puede meter por ahí meter digamos un mensaje de por ejemplo he ser respetuoso ser digamos que quiera la naturaleza comparta con los amigos que quiera su país cierto que son algunos de los temas que nosotros tenemos mejor y muy bacano pero esencialmente es eso lo que hacemos cuando planeamos que los niños se diviertan con los contenidos que hacemos y llevarles algún mensaje positivo que tenga que ver con la formación y el desarrollo que están llevando.

¿Que busca el programa Wikids en las diferentes emisiones?

Si pues uno es también podemos decir que lo que queremos hacer es resaltar el talento de los niños de Antioquia ¿cierto? y como ustedes ven nuestro formato es muy cercano a como a los youtuber como a que sean ellos mismo que expresen sus ideas y cuenten sus historias entonces que los niños se expresen que cuenten y que digan que están sintiendo del mundo que los rodea de sus talentos obviamente nosotros con el equipo de Wikids lo que hacemos es bueno cuéntanos tu historia y ya nosotros lo adaptamos como a la televisión a que sea muy entretenida y que los demás niños también la puedan entender.

¿Posee el programa Wikids contenidos educativos? Mencione algunos de ellos.

Si la idea como les dije es primero que se entretengan que se diviertan que pasen bueno viendo Wikids pero al tener he como la responsabilidad de darles contenidos de calidad hay unos contenidos educativos ¿cierto? que he por ejemplo tengan muchas preguntas que el programa les genere preguntas y que les dé gusto investigar que les dé gusto aprender entonces he temas por ejemplo con el transporte entonces es preguntar qué tipos de transportes hay en la ciudad cuales se utiliza cuales hay en su municipio? Que lo diferencia de otro como puede su municipio por ejemplo mejorar su medio de transporte que transportes pueden ser ecológicos que sistemas de transportes utilizan para mejorar el medio ambiente entonces son como las preguntas que queremos generar por ejemplo en este caso era el transporte pero hay diferentes temas también entonces ahí va enmarcado como ese componente educativo

¿Al generar las preguntas ustedes en el mismo programa las responden o no?

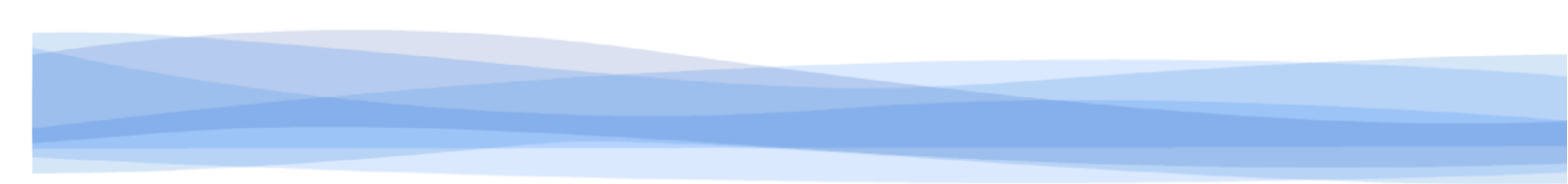
Si nosotros lo que hacemos es generamos un pregunta ¿cierto? con José o Salome ellos tienen una pregunta y las resolvemos pero se van generando otras que queremos que el niño después de ver el programa vaya a indagarlas

- Incentivarlos

Incentivar la investigación

¿Cómo eligen el tema del día y con qué finalidad se elige?

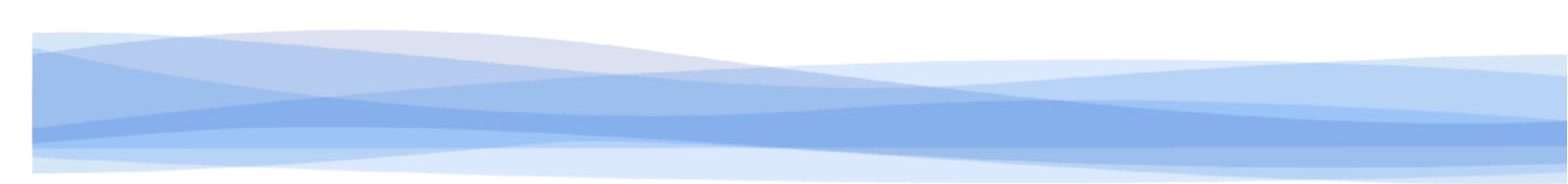
Listo nosotros tenemos en cuenta la etapa de desarrollo de los niños entonces el público objetivo de nosotros es de 8 a los 12 años



entonces son unos niños que ya les gusta mucho ser líderes ya dejan a la mamá ya no es como el niño de la casa ya es el niño que busca su grupo de amigos; y eso es otra cosa que busca Wikids entonces que resaltar el trabajo en equipo entonces basado en eso y en lo que el niño vive de los 8 a los 12 años nos basamos en los temas casi siempre y vos vas a ver que temporada a temporada los temas se van repitiendo porque en últimas el niño siempre vive las mismas situaciones pues un niño aquí o en Rusia o en China va viviendo las mismas etapas conocer el mundo y saber qué papel va desempeñar él en el mundo entonces pensando en su etapa de desarrollo es que proponemos los temas y los temas se van desarrollando también con el hecho que sean ellos mismo los que nos digan que más quieres que notas quieres y como desarrollar esos temas

¿Qué métodos de producción emplean?

Bueno nosotros primero nos reunimos y hacemos un concejo de redacción entre los cuatro personas que componen el equipo un libretista, una realizadora una productora y un director entonces basado como en los temas que elegimos empezamos a buscar en la ciudad donde podemos encontrar y desarrollar esas notas y que niños de los que tenemos en la lista y que son como niños Wikids puedan hacer esas notas hay unos niños que son como más para deporte, hay niños que son más como para la actuación basándonos en eso ya nosotros elegimos que niño va a ser el protagonista también tenemos otras listas de niños que quieren salir en Wikids entonces bueno ¿Qué te gusta hacer? Me gusta cantar entonces ya sabemos cómo por talentos y los vamos invitando entonces tenemos una semana como de grabación y otra semana de edición e igual se está preparando los otros temas entonces es como muy a escala a medida que se va editando el uno se va grabando el otro pero también se va escribiendo

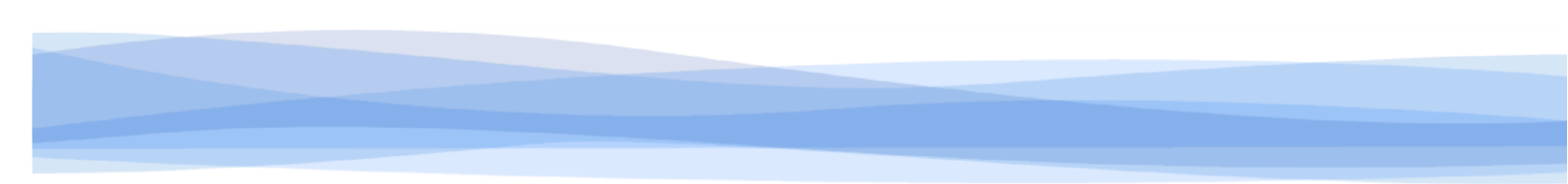


¿Tienen alguna investigación previa al momento de planear el contenido del programa?

Si pero no tanto como quisiéramos cierto entonces el programa se va volviendo muy industrial porque hay que sacar el programa cada ocho días y somos muy pocos a comparación de otros programas infantiles donde pueden tener 20 o 30 personas, nosotros somos cuatro y vos vas a ver entonces que es grabe, grabe, grabe y edite y emita igual nosotros lo que hacemos es compartir mucho con los niños ¿cierto? Entonces como les decía ahorita que sean ellos mismos los que expresen sus ideas ante el tema, nosotros les avisamos a los niños que queremos y ellos entonces en sus casas proponen la historia y nosotros llegamos como a un consenso de como contarla esa es nuestra investigación, igual nosotros tenemos en cuenta las etapas de desarrollo que sean muy atractivas y sobretodo que la historia cuente algo positivo entonces más que investigar por ejemplo eh la historia del transporte si nos interesa ellos como ven el transporte en el caso del tema que estamos tratando con el tranvía por ejemplo que fuimos de los primeros que nos montamos al tranvía con Wikids por ejemplo contar que había un tranvía antes en Medellín, que novedades va tener este tranvía, cuales son las estaciones, como debo utilizarlo como cuidarlo entonces ¿cierto? son datos que uno si investiga a la hora de realizar.

El lenguaje con los niños es muy complejo, ustedes al momento de planear ¿qué tienen en cuenta respecto al lenguaje?

Si, el lenguaje tiene que ser muy claro, ¿cierto?, tiene que ser muy sencillo, muy acorde a la edad y lo que hacemos es que por ejemplo desde el mismo lenguaje audiovisual esas ideas y esas historias se vallan expresando, entonces por ejemplo el hecho de que casi todos los niños se expresen como con cámara video selfi muy plano medio porque queremos que ellos mismos se expresen, entonces desde su



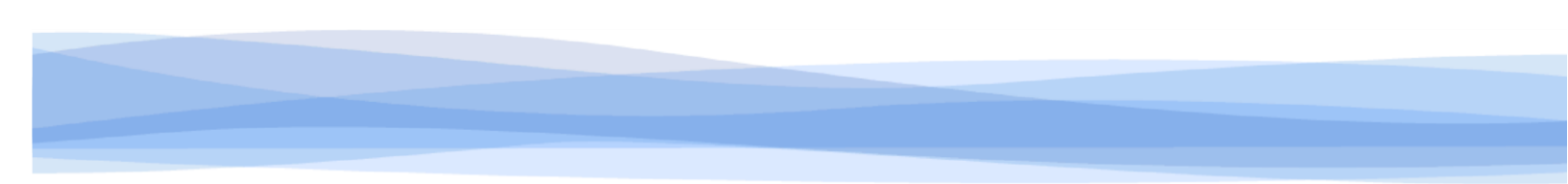
mirada, desde su expresión ya los niños se están expresando; entonces no queremos que las historias sean muy enredadas ni muy complejas si no que ellos mismos sean los que las van expresando y ahí entonces es donde recurrimos a recursos como la graficación, como la música, como la animación que nos pueden digamos darle más fuerza a esas historias para que el lenguaje sea claro en lo que queremos expresar.

Estabas hablando de lenguaje gráfico, en Wikids vemos que siempre que aparece el cabezote, aparecen muñecos. ¿Estos expresan algo o simplemente son parte del diseño?

Si, exacto. La primera temporada de Wikids era la que más recursos tenía ahí se pudo aprovechar más esos elementos que decís que se llaman los Wikillos que son como ayudantes de Wiki ¿cierto? Que es el motor de búsqueda, como la inteligencia artificial que José y Salome usan; entonces estos Wikillos eran elementos que ayudaban desde la concepción de la historia a contar mejor ¿cierto?, en esta temporada no se utilizaron casi porque digamos el presupuesto y la producción cambió un poco, pero es posible que en otras temporadas vuelvan a aparecer. Son como una especie de Minions que incluso no había salido la película cuando nosotros los creamos.

Nos hablabas de recursos ¿Cómo se financia Wikids?

Bueno, Wikids lo financia la Autoridad Nacional de Televisión que es la autoridad que regula la televisión en Colombia y con plata de nosotros es que se hace esta televisión, la televisión pública entonces por eso nosotros tenemos como tanta responsabilidad a la hora de hacer estos contenidos porque es con plata de todos. ¿Cierto?, entonces esos presupuestos los va marcando la misma entidad, por ejemplo, ah que queremos que este año Wikids tenga una plataforma virtual donde de verdad los niños encuentren como una comunidad



virtual para expresarse, que es la promesa de Wikids, entonces pues eso a quien no le gustaría, que les vamos a dar más horas de cámara, que les vamos a dar más horas de edición; entonces eso depende como del presupuesto que la ANTV le asigne al canal y también el canal como quiere proyectar su programa infantil.

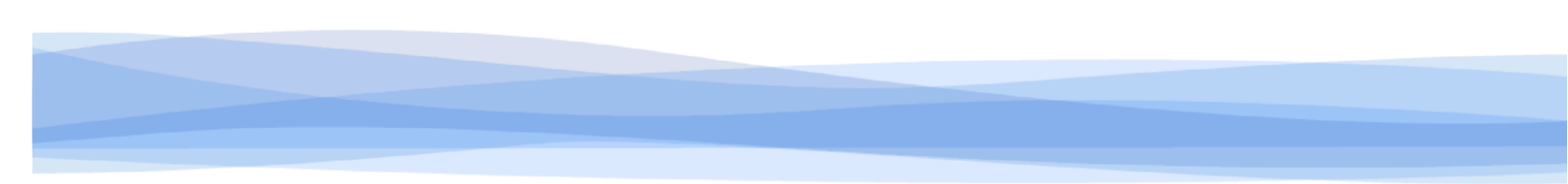
¿La duración del programa también depende de donde provienen los recursos?

Porque veíamos que al comienzo eran programas muy cortos y ahora se están extendiendo.

Exacto, sí. La primera temporada fue de 48 minutos, la segunda temporada fueron programas de nueve minutos, la tercera temporada, esta que estamos es de 24 minutos. Entonces lo que hemos hecho es adecuarnos a esos tiempos, igual seguimos contando la misma historia e igual la premisa de Wikids siempre sigue ahí ¿cierto?, que los niños se expresen a través de sus videos y que José y Salome sean pues los administradores de esa comunidad que son los que residen pero igual están viviendo las mismas situaciones.

¿La idea de Wikids fue en Teleantioquia o independiente?

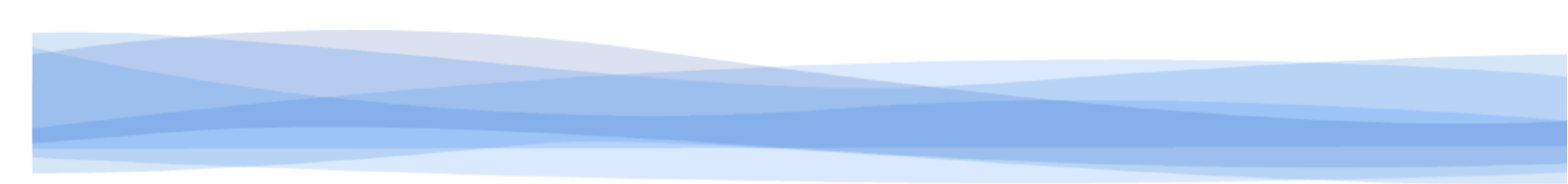
Cuando nosotros creamos Wikids fuimos contratados por Teleantioquia para crearlo, ¿cierto?, entonces se terminó caja de sorpresas el programa que tenía el canal infantil y nos dijeron, bueno, pueden crear un nuevo contenido infantil y ahí fue cuando creamos Wikids, pero fue una idea de digamos un grupo de trabajo pero con recursos de Teleantioquia, entonces por eso los derechos son de Teleantioquia. Entonces ya partiendo como desde ahí Teleantioquia nos ha dado como cierta libertad para manejar Wikids ¿cierto?, como el equipo base que creó el programa siempre ha estado estos tres años entonces por eso siempre ha mantenido la línea, pero igual seguimos como respetando los principios del canal que están basados también desde una gobernación, desde un gerente del canal



y que siempre están buscando que nos niños tengan pues buenos contenidos porque de alguna manera son los televidentes que van a venir.

¿Sienten que la acogida del programa ha sido como ustedes esperaban? ¿Los objetivos del programa se han cumplido?

Bueno los objetivos desde el programa como televisión y como contenido audiovisual creemos que si se han cumplido, ¿cierto?, porque por ejemplo el primer año de Wikids fuimos nominados a los India Catalina, cuando viajamos a Bogotá a encuentros de Televisión infantil Wikids es un referente de televisión infantil ¿cierto?, muchas personas o muchos contenidos siguieron la misma línea como de que los niños mandaran sus videos, eso en ese momento no era tan famoso, ahora ya si es mucho más famoso y nosotros dijimos ¡ah bueno! Como que nos copiaron, pero no es que nos copiaron, nosotros también tuvimos muchas influencias como por ejemplo “I Carly” que tenía su web show, aquí lo que queríamos era contar la historia de los mismo niños de Antioquía, como los mismos niños vivían sus historias, entonces como que de ese lado si se cumplieron los objetivos. ¿Qué pasa? Wikids es la historia de una comunidad virtual ¿cierto?, que en ultimas cada año se hace realidad, porque cada año llegan más Wiki amigos pero se van otros entonces lo que empezaron con nosotros hace tres años ya crecieron, por ejemplo la experiencia que estamos viviendo ahora con Juan José que está reemplazando a José, porque José está en una pasantía en Canadá entonces Juan José inició con Wikids en esa primera temporada, siendo uno de los niños Wikids, ya ahora le dimos la oportunidad de ser presentador y muchos niños ya han crecido pero ha seguido con nosotros hay muchos niños que por ejemplo cuando iniciamos hace tres años tenías seis años y pues por cuestiones de la edad no podían entrar, ahora ya después de dos años pudieron entrar y felices porque ya podían grabar con nosotros. Entonces ya desde ahí como que



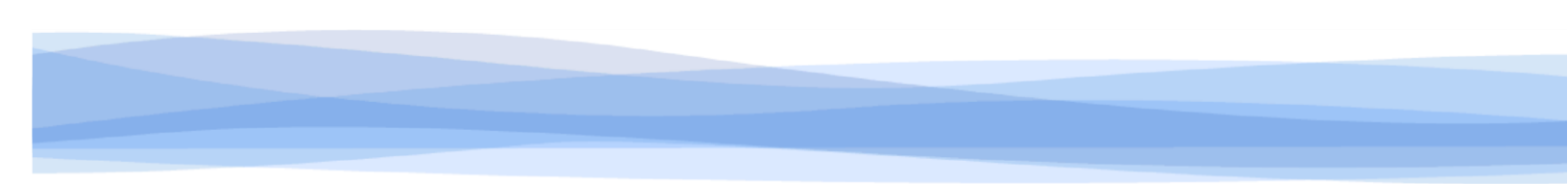
nosotros tenemos una comunidad, ¿cierto?, unos Wiki amigos que nos reunimos cada año y en estos días vamos a planear como el encuentro del 2015, entonces ya se creó pero qué pasa, virtualmente no se ha cumplido con la promesa de crear una comunidad virtual que sería para nosotros un éxito y que los niños de verdad nos puedan mandar sus videos, de verdad se puedan comunicar con sus otros amigos, con sus otros Wiki amigos y esa sería como la gran promesa para el año entrante, lo que queremos de verdad hacer con Wikids que sea algo más grande.

¿Entonces ustedes le plantean esta propuesta al canal y ellos ya destinan los recursos?

Exacto, sí. Ya ellos según el presupuesto que tengan miran la disponibilidad por ejemplo de un Web master, de un graficador, de un diseñador y de un administrador porque si voz vas a tener una red social debes tener alguien ahí, debes tener un community que todo el tiempo esté ahí respondiendo y más a los niños. Entonces que te pregunten y que casi que en tiempo real se responda, entonces si dependemos mucho de los presupuestos y de los digamos no tanto del interés del canal porque sabemos cuál es pero si de la plata y los recursos que tenga el canal.

¿Y cuál es el interés del canal?

Pues el interés del canal es siempre llevar una televisión de calidad, ¿cierto?, que corresponda a digamos unos principios de digamos de participación, de responsabilidad, de que la gente sienta amor por Antioquia entonces eso digamos está enmarcado en todos los programas de Teleantioquia, en este caso de los niños siempre ha sido como que ellos reciban muy buena televisión que los niños cuando prendan Wikids, los papás sientan seguridad, de que están viendo un buen contenido, de que ahí no se va a decir nada en contra



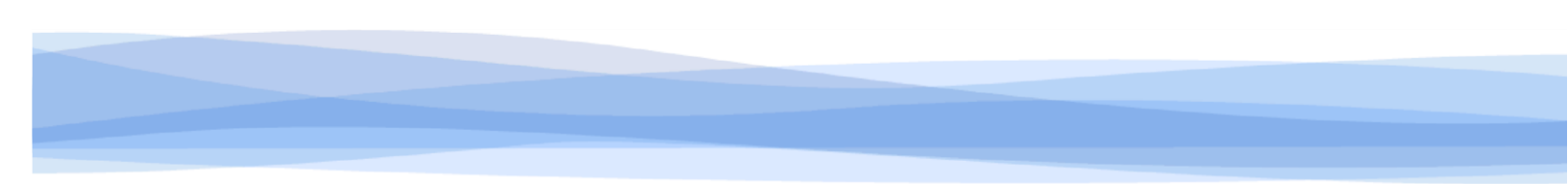
de otras personas, palabras groseras, discriminación ¿cierto?, sino todo lo contrario, que siempre que vean a Wikids sepan que se van a divertir y que van a ver algo nuevo.

Nosotras hace poco hablábamos con Deisy, la realizadora y nos contaba que no han salido de Medellín, que lo más lejos que han ido es a Santa Fe de Antioquía y hubo un programa en San Andrés pero fue muy básico ¿Dentro de los objetivos para el próximo año tienen planeado viajar a otros municipios o pueblos de Antioquia?

Si, pues ese siempre ha sido la idea de contar las historias de los niños de Antioquia, lo que pasa es que contamos con unos presupuestos, entonces viajar a otros municipios implica muchos recursos. Lo bueno de Wikids es que te permite expandirte y nosotros soñamos con un Wikids Colombia por ejemplo; entonces de niños de diferentes regiones enviándonos sus videos, entonces como por ejemplo no sé si conocen la lleva que empezó aquí en Colombia y se volvió la lleva internacional; entonces este programa por ejemplo permite eso, que muchos niños de sus regiones nos manden sus videos en este año por ejemplo tuvimos la oportunidad de recibir un video de Popayán, como ejemplo entonces era un niño que vivía la tradición de semana santa entonces fue muy bonito para nosotros, igual os han mandado muchas notas de los municipios en la que vemos que es posible cumplir el sueño de Wikids es llegar a otras regiones.

Además que han tenido mucha acogida.

Si, esa siempre ha sido la idea y como que nos motiva. Hacer un programa infantil requiere de mucha responsabilidad porque ningún papa a nadie le va a soltar su hijo como para que grabe una nota, entonces nosotros siempre pedimos como que haya un acudiente que ha pasado con Wikids, que ya los papás nos dan como esa



confianza y ya saben que están grabando con nosotros y sabe que va a pasar muy bueno; cuando les decimos por ejemplo que va a perder clase entonces los papás “no, no tranquilos. Haya van a aprender otras cosas que seguramente en la escuela no la van a aprender, entonces esa confianza que nos dan los papás nos motiva claro como a seguir trabajando.

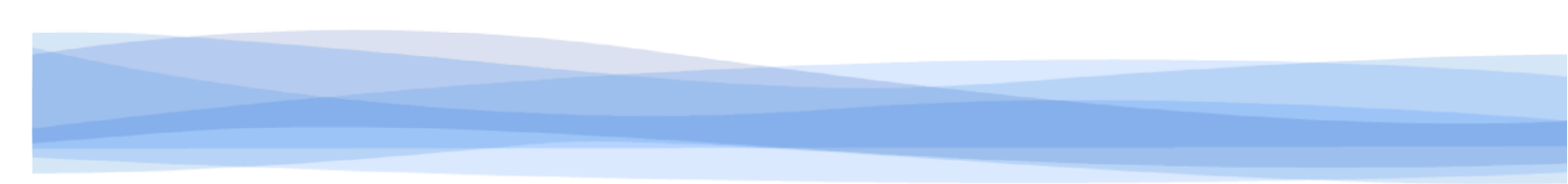
Productora del programa Wikids

¿Cuál es la finalidad que tiene a la hora de planear los contenidos del programa Wikids?

La finalidad de los contenidos es que los niños de Antioquía, de todas las regiones puedan tener un espacio donde no solamente aprendan si no también, aprendan, se diviertan, se conozcan, se visibilice lo que todos ellos hacen y que sean propuestas desde ellos mismos; entonces nuestra intención es crear un programa para niños, creado por niños en realidad viendo las necesidades que ellos tienen.

¿El programa posee contenidos educativos?

Si, ósea la finalidad también de un canal regional es tener contenidos educativos solo que nosotros tratamos de hacer contenidos educativos enfocados desde la diversión, desde los gustos de ellos y nosotros tenemos programas muchas veces desde la ciencia, las artes, la tecnología; así como también tenemos programas desde el juego, los deportes extremos, entonces pasamos por una gama diferente de todas las actividades que los niños pueden hacer y nos hemos encontrado con sorpresas grandísimas como niños de 11 o 12 años que han desarrollado programas de nano tecnología, niños que han desarrollado generadores pues como de luz, entonces es súper sorprendente, uno se da cuenta que son niños que también tienen actitudes, unos son bailarines otros cantantes pero también hay niños



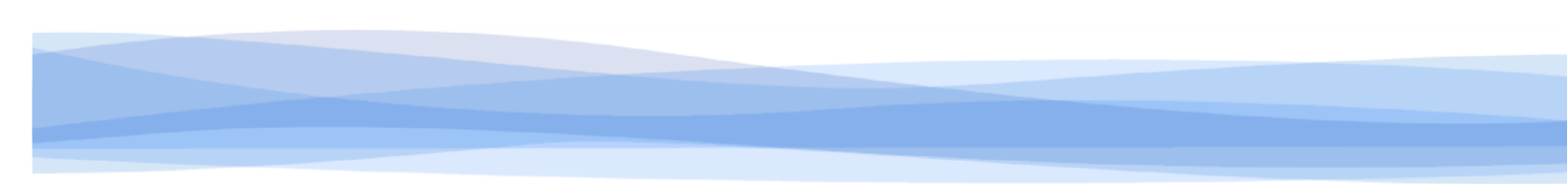
genios ósea nos hemos encontrado con una cantidad de sorpresas muy agradables.

¿Cómo es elegido el tema del día y cuál es su finalidad?

Nosotros tenemos un programa semanal y al inicio del año nos reunimos como el grupo de trabajo que es: Andrés el director, Deisy la realizadora y yo que soy la productora, entonces nos sentamos y vemos un sinfín de posibilidades entonces este año nosotros a principio de año ya teníamos más de 50 temas seleccionados; entonces los vamos seleccionando, algunos coinciden con fechas importantes, como Halloween que va a salir en estos días entonces se emite el 31 y entonces algunos son por temas teniendo en cuenta fechas importantes y otros sí al azar. Muchas veces uno tiende como a repetir temas pero también es diferentes enfoques, entonces hemos tratado el arte desde diferentes puntos, entonces artes escénicas, el canto, la danza, la pintura, la escultura; igual con otros temas, ciencias, experimentos o algo entonces cada año nos encontramos un experimento diferente, un grupo de niños diferente, entonces siempre los temas son planeados pero en el transcurso del año vas o modificándolos según las necesidades o porque te has encontrado con sorpresas muy bonitas entonces uno va moviendo los temas, pero a principio de año ya tenemos esos temas. Este año son 40 capítulos que pasamos, al inicio de año ya tenemos esos cuarenta y otros diez o quince más como para ir moviendo y jugando con ellos.

¿Qué métodos de producción emplean?

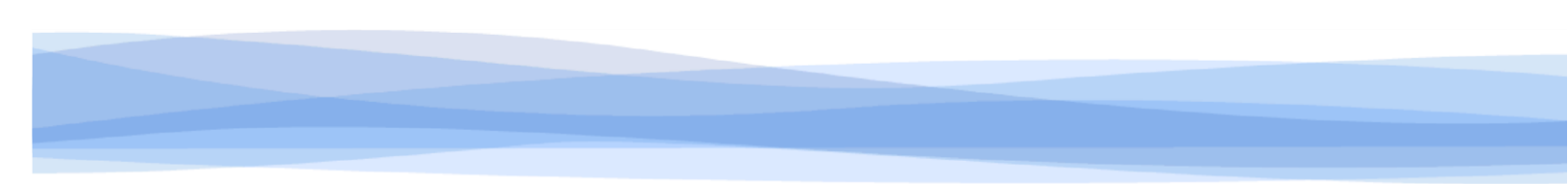
Nosotros en este momento hacemos un pre-producción, yo hago una pre-producción grande y entonces como seleccionar esos temas, empezar una investigación como de cada uno y antes, nosotros tenemos un cronograma de producción entonces en la semana de pre-producción yo ya estoy consiguiendo los niños, mirando donde



puedo encontrar, ya sea en colegios, academias, instituciones, parque explora, zoológico ósea cualquier cantidad, hemos grabado muchísimo con el Inder, con todos los grupos ecológicos. Entonces lo que yo hago es según el tema selecciono y propongo cinco notas que irían en ese tema entonces las converso con la realizadora, las organizamos y de acuerdo a eso entonces yo ya empiezo la selección de lugares, personajes, permisos, sesión de derecho de imágenes de menores que se les tiene que mandar tanto a los padres, si hay que grabar con algún niño que no sean del colegio entonces enviar la carta del colegio, esperar respuesta, también al lugar entonces siempre es como un montón de tareas antes de grabar y el día de la grabación bueno yo dos días antes llamo y confirmo tanto el niño como el lugar, la mamá, el colegio; para que ellos sepan, el horario, lugar y que estén más o menos preparados de qué se trata el tema

¿Al momento de planear el programa se tuvo alguna investigación previa?

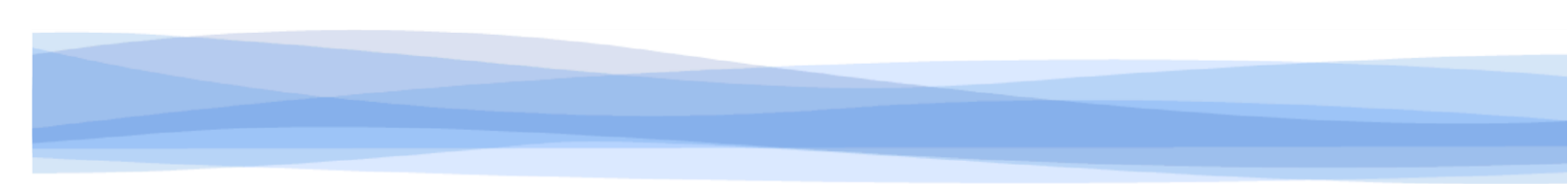
Si, nosotros este programa Wikis, empezó cuando se acabó caja de sorpresas ¿cierto?, nosotros también trabajábamos en caja de sorpresas y nos hicieron la propuesta de crear un contenido infantil para que fuera un nuevo producto, entonces nos sentamos a crear como podía ser y este proyecto es bacano porque tiene una interacción mucho más amplia con los niños, no solo en el canal si no que ellos tengan un portal infantil donde ellos puedan conversar, nosotros hacemos un focus group con los niños, estuvimos con un asesor, un profesor que es pedagogo, investigamos temas y hablamos muchísimo con los niños porque el problema que caemos muchas veces nosotros los grandes, los adultos es que hacemos un programa de niños pensado por nosotros. Entonces nosotros todavía creemos que a ellos les gusta el atary no, no les gusta el atary, no ellos ni lo conocieron o las películas que a nosotros nos gustaban creemos que a ellos les gustan, no eso es puro añoranza y no es ¡ay!



Tan rico no a ellos ni les interesa eso, entonces nos dimos cuenta también que muchas veces caíamos en ese error, entonces empezamos como a preguntarle a los niños cercanos, luego ya fuimos como a los colegios a investigar, nos sentamos con profesores de comunicación que su área o como su fuerte es televisión infantil, estuvimos en unos cursos, en unos talleres que se llaman claves alharaca que los hace el ministerio de cultura y lo que pudimos hacer es darnos cuenta realmente qué queríamos, entonces enfocarlo desde la creación del contenido, como queríamos que fuera el formato, la narrativa, ver cómo íbamos a incluir esas notas de los niños que íbamos a grabar con la de los dos presentadores que son José y Salome, entonces fue una creación grande antes de sacar el primer capítulo; obviamente no tan grande como hubiéramos querido pero dentro del tiempo si pudimos tener algún tiempcito de planeación.

Nos decías que tuvieron encuentro con docentes, ¿desde un comienzo se tenía la visión de que Wikids iba a ser un programa educativo?

Yo creo que nosotros independientemente de pensarlo como un programa educativo para nosotros la finalidad siempre es educar, así no sea estructurado como en un tablero, pero para nosotros es importante que fuera de que sea divertido donde ellos puedan jugar, si tenga un mensaje educativo así no sea implícito, si no que sea un mensaje desde que ellos van creando. Entonces también está el escuchar, el respetarse, las habilidades, competencia sana entonces todas esas cosas si las tuvimos en cuenta siempre, porque para nosotros era importante y teníamos claro que queríamos hacer un programa educativo, obviamente dandole la libertad a los niños que fueran ellos y que contaran las cosas como ellos les gustan, como ellos sienten, nosotros los que hacemos es plantearle un tema y ellos mismos muchas veces son los que construyen la idea; ¡Ve! y



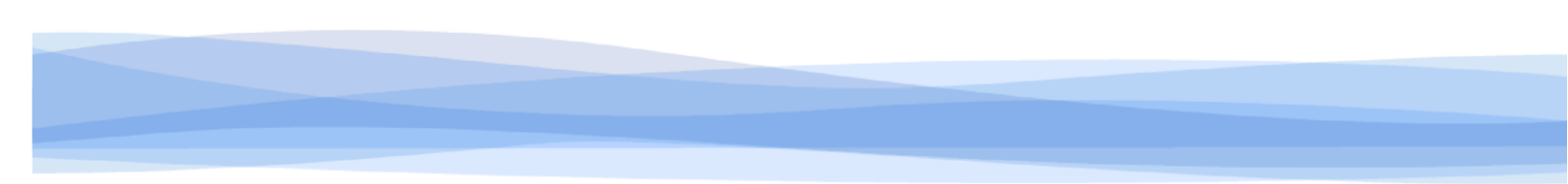
qué tal sí... entonces nosotros íbamos a tal lado, ve y que tal si... entonces para nosotros es súper enriquecedor pero si es pensado siempre en educar o por lo menos también que conozcan otras realidades pues que no se enfoquen solamente en lo que ellos creen si no que conozcan otros niños entonces por eso hemos grabado también con niños de las otras regiones entonces niños del campo que nos muestran como siembran, como se ordeña una vaca, entonces son cosas súper bonitas que acá en la ciudad no son tan visibles pero que queremos mostrarles también a los niños de la ciudad que son otras posibilidades.

Es decir, ¿Qué sea un programa multicultural?

Sí, sí. La idea de nosotros también es eso, hemos grabado cualquier cantidad de historias, pues de niños, ósea decís un tema y creo que lo hemos grabado, hemos tratado de abarcar todo, todo, todo lo que nos proponen.

¿Cómo manejan el lenguaje con los niños?

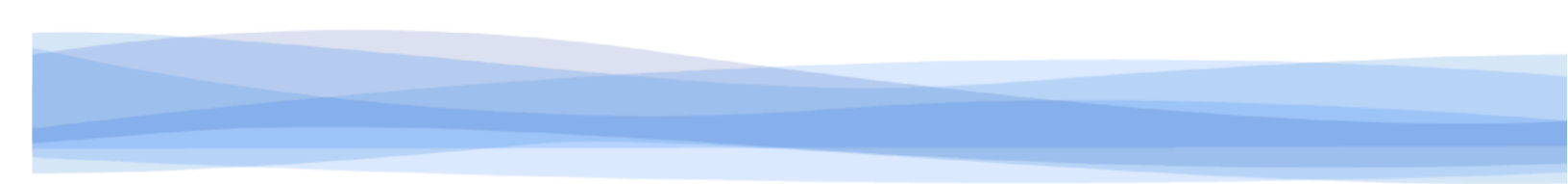
Eso es muy importante, y es muy importante no solamente desde la realización sino desde la cámara, desde la producción, desde el permiso, todo absolutamente y es que nosotros decimos ósea bájese al lenguaje de ellos entonces por ejemplo la cámara, ¿le dolieron las rodillas?, lo sentimos mucho, bájese, que no haya nunca un contra picado, siempre le vas a hablar de frente al niño y sí es muy difícil, bueno lo sentimos pero es que ellos son los que quieren contar y son los protagonistas, entonces el lenguaje nosotros siempre hemos tratado de adaptar las cosas que queremos contar a como ellos hablan, como sienten, cuáles son sus necesidades y hay momentos obviamente que les decimos, ven que tal si lo dices mejor así para poder que nos entendamos todos, porque hay momentos que obviamente ellos salen con unas cosas súper boladisimas y uno es



como bueno, bueno, bueno vamos a aterrizar esta idea, pero siempre lo hablamos con ellos. Entonces yo creo que es más como la adaptación que nosotros hemos tenido al lenguaje de ellos y a entender que quieren y que ellos hablan así, entonces ahora nosotros también somos muy libres porque ellos tienen lenguaje, ah bueno hay una cosa muy divertida y es como ellos decir ¡ay no! Ese video esta súper chévere y los niños ¿chévere? ¡No! Nosotros no decimos chévere, entonces ah no, ¿entonces, qué dicen? Y nos ha pasado así con muchas palabras, no súper bonito, ¿bonito? ¿Ah mi amiga tan bonita? ¡No!, nosotros no decimos eso o ey chicas, nosotros decimos hola niñas entonces es aprender cómo hablan ellos en este momento y nosotros adaptar las historias y el lenguaje a lo que ellos nos transmiten porque es para ellos.

Ahora Andrés nos contaba que tuvieron algunos referentes ¿recuerdas alguno?

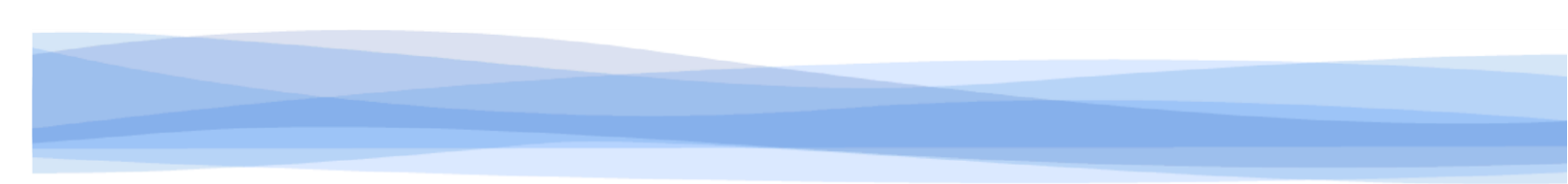
¡Carly creo que fue como el mayor referente pero era por el lenguaje más que por lo otro, ósea, perdón, por el formato más que por el lenguaje. Que era un video blog donde los niños enviaban información, era lo que queríamos hacer. Referentes como tal, nosotros vimos muchos, pero muchos programas infantiles pero creo que tomábamos como cositas de cada uno, en este momento no me acuerdo. Vimos muchos, muchos canales y lo que queríamos también es que fuera un contenido trans mediático y cross mediático, entonces nosotros queríamos que no solamente se quedara en la pantalla si no que hubiera una extensión en el portal web que ellos tuvieron, en este momento estamos otra vez como en la construcción de eso porque nos tocó pararlo, por cuestiones legales nos tocó parar el portal pero uno se sorprende mucho porque llevábamos cuatro meses al aire y ya teníamos más de 1560 niños registrados que todos los días estaban conversando, todos los días estaban interactuando entonces para nosotros era una gran sorpresa que en no solamente



se iba a quedar en ese entonces cuando iniciamos, esta es la tercera temporada, la primera temporada era de una hora, la segunda temporada fue nueve minutos diarios y esta es media hora semanal, pues hemos tenido como variaciones según también hemos estudiado la continuidad que tienen los niños de ver un programa, ellos se aburren con un programa de una hora, ellos no son constantes, los niños son un público muy complicado porque hay que saberlos atrapar porque ellos no se te quedan sentados una hora viendo, esperando que pase algo, no, hay que darles muchísimo ritmo y es ósea desde el inicio tienes que contarles que va a haber algo muy bacano para que ellos se queden, porque si no ellos no se quedan y ellos son los chicos del sapping, ellos hacen sapping todo el tiempo entonces también es como un estudio de ver que nos podría funcionar entonces en este momento creemos que la media hora es un buen, ósea no es tan corto pero se lo aguantan, entonces vimos, sí, vimos muchos programas, vimos incluso programas donde cantaban, de juegos, programas; porque también tenemos en algunos capítulos como un minuto para ganar, pero son juegos que ellos también proponen ósea la verdad tenemos mil cosas dentro del programa.

¿Quién le da el manejo a los videos enviados por los niños?

Bueno, la historia obviamente tiene un poquito de ficción y es que los videos que ellos mandan nosotros también los grabamos, pero les damos como, hola amigos de Wikids acá le estamos enviando un video, pero no todos, nosotros le damos como esa idea para poder mantener como la ficción y que ve te estoy mandando este video, con la sorpresa de que ya hemos pasado muchos videos que nos han mandado los niños, entonces yo directamente hablo con ellos y con la persona que va a estar encargada de grabarlo, entonces yo les escribo como un libreto, ósea un saludo, les escribo que imágenes deben grabar, cual es el formato que deben grabar como tipo selfi,



los saludos, luego les escribo ve, por favor graba imágenes de apoyo, el niño montando bicicleta, el niño mostrándonos los trofeos que tiene, el niño contándonos porque inició en el bici Cross, el niño contándonos qué es lo que más le gusta, cual ha sido más difícil; entonces ellos primero se contactan con migo, yo les hago el desglose de que se va grabar, ellos me lo envían a mí y ya yo se lo envié, se lo paso, pues ya reviso y se lo paso a la realizadora que ella ya es la encargada de piatarlo y de editarlo.

8.2. CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

Anexo 3. Consentimientos informados

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó en convenio con el programa Wikids del canal regional Teleantioquia busca comprender las estrategias de producción y analizar el contenido del programa ya mencionado a partir de la línea de investigación comunicación – educación ; ya que se pretende que la educación de cuenta de la realidad que se vive en nuestros medios, desde la comunicación educación se encarnan generalidades, transformando el que hacer de nosotros como comunicadores en las sociedades contemporáneas, de información y de la comunicación que hoy como aliada de los educadores pretendemos transformar practicas comunicativas educativas.

Nuestro objetivo es analizar los contenidos educativos y la producción (estrategias y lenguajes) de los programas infantiles del canal regional Tele Antioquia, caso Wikids

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo de la propuesta de análisis de contenidos educativos y de producción del programa Wikids.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el comité de ética de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizaran la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas

Daissy Perez
Nombre del Participante
cc. 1036605274

Daissy Perez
Firma del Participante

Alejandra
Firma del Investigador Principal
cc. 1752208060

22 de Septiembre de 2015
Fecha

Luis Amigó
1752454410

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó en convenio con el programa Wikids del canal regional Teleantioquia busca comprender las estrategias de producción y analizar el contenido del programa ya mencionado a partir de la línea de investigación comunicación – educación ; ya que se pretende que la educación de cuenta de la realidad que se vive en nuestros medios, desde la comunicación educación se encarnan generalidades, transformando el que hacer de nosotros como comunicadores en las sociedades contemporáneas, de información y de la comunicación que hoy como aliada de los educadores pretendemos transformar practicas comunicativas educativas.

Nuestro objetivo es analizar los contenidos educativos y la producción (estrategias y lenguajes) de los programas infantiles del canal regional Tele Antioquia, caso Wikids

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo de la propuesta de análisis de contenidos educativos y de producción del programa Wikids.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el comité de ética de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizaran la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas

Ardiana Andrés Figuera
Nombre del Participante

CC. 15490104

[Firma]
Firma del Participante

Alejandra
Firma del Investigador Principal

CC. 1.152.508.060

26 de octubre 2015
Fecha

Cecilia
1152454410

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó en convenio con el programa Wikids del canal regional Teleantioquia busca comprender las estrategias de producción y analizar el contenido del programa ya mencionado a partir de la línea de investigación comunicación – educación ; ya que se pretende que la educación de cuenta de la realidad que se vive en nuestros medios, desde la comunicación educación se encarnan generalidades, transformando el que hacer de nosotros como comunicadores en las sociedades contemporáneas, de información y de la comunicación que hoy como aliada de los educadores pretendemos transformar practicas comunicativas educativas.

Nuestro objetivo es analizar los contenidos educativos y la producción (estrategias y lenguajes) de los programas infantiles del canal regional Tele Antioquia, caso Wikids

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo de la propuesta de análisis de contenidos educativos y de producción del programa Wikids.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el comité de ética de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas

Lina Betancur

Nombre del Participante
cc. 12827547

Lina Betancur

Firma del Participante

Alexandra

Firma del Investigador Principal
cc. 1152208060

26 de octubre de 2015

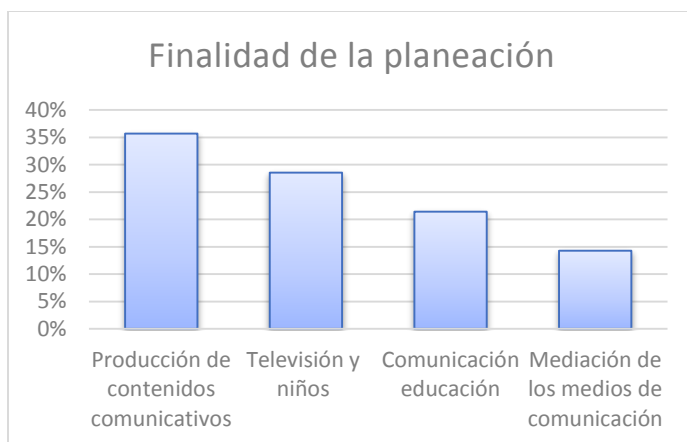
Fecha

Cristóbal
1152454410

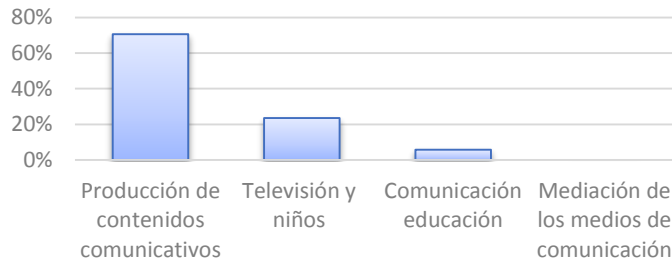
8.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

8.3.1. Tabulación de ficha de entrevistas

Anexo 4. Gráficos de tabulación de entrevistas



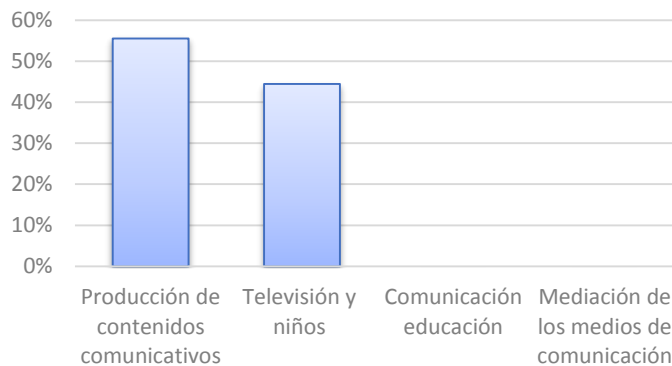
¿Qué métodos de producción emplean?

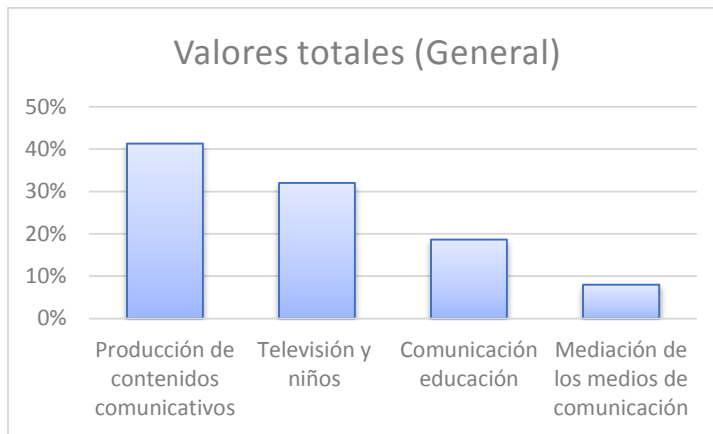


¿Tienen investigación previa para la planeación?



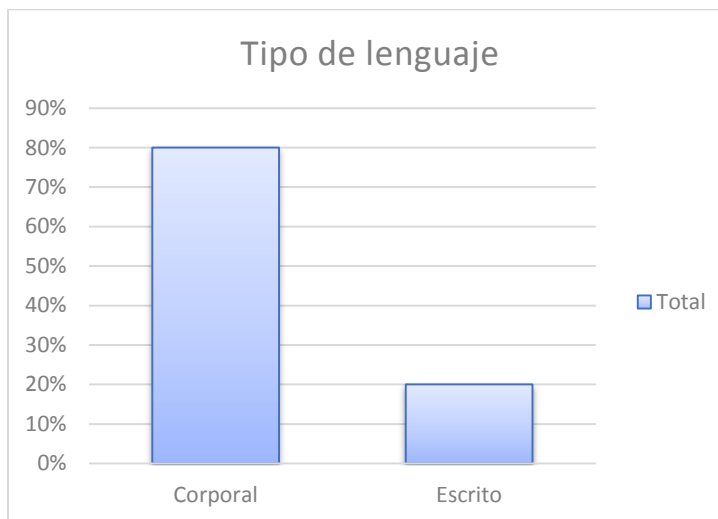
Finalidad del tema del

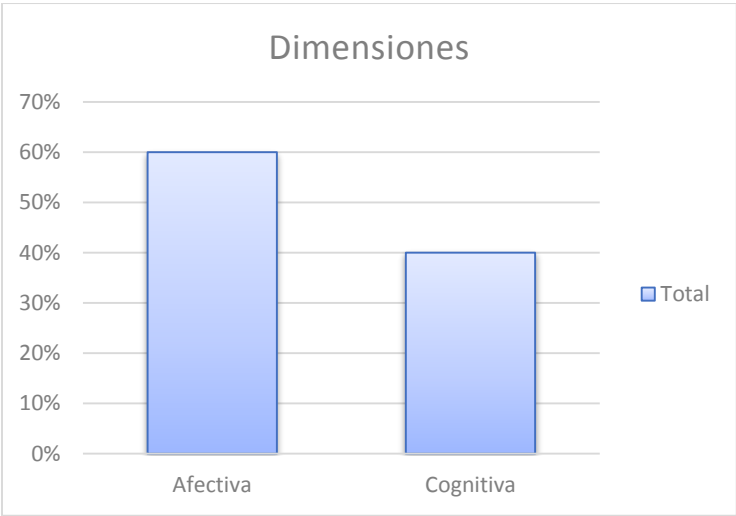
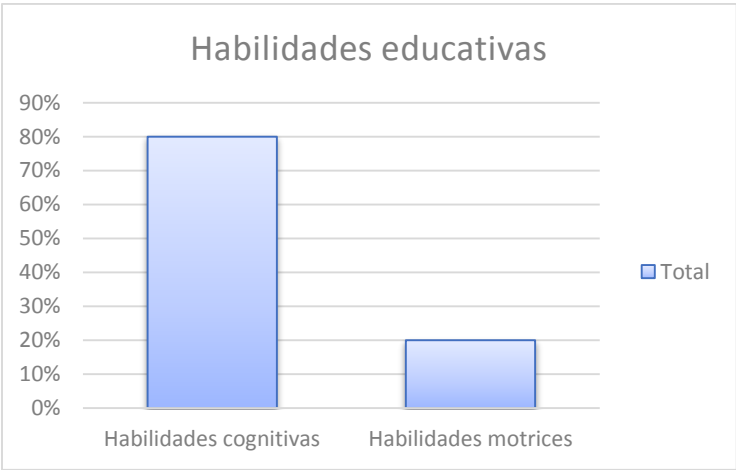


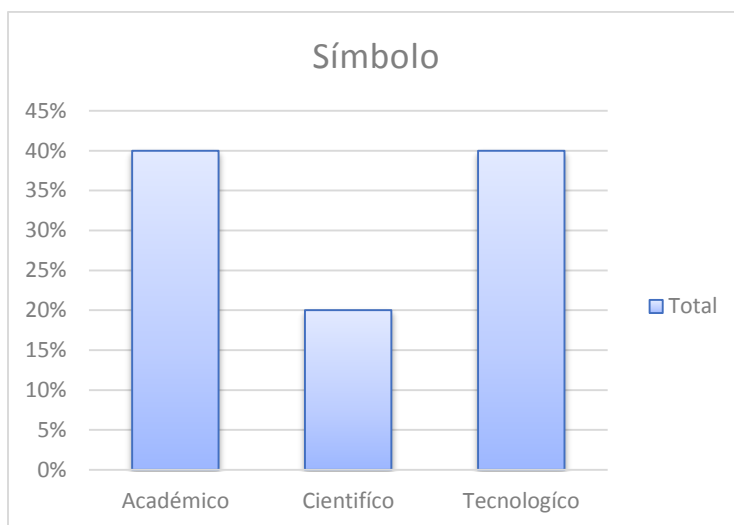


8.3.2. Tabulación de la ficha de análisis

Anexo 5. Gráficos tabulación de entrevistas







8.4. POSTER CIENTÍFICO

Anexo 6. Poster científico

Alejandra Cadavid Torres
Carolina Gómez Giraldo

Facultad de
Comunicación, Publicidad
y Diseño – Programa de
Comunicación Social

LÍNEA Y SUBLÍNEA

Línea de investigación
Comunicación-Educación
desde la sublínea Medios

METODOLOGÍA

Esta investigación se
abordó desde el
paradigma de
investigación cualitativo
con énfasis en estudio de
caso.

Entrevistas semiestructuradas



Se realizó
entrevistas a:
director,
productora y
realizadora

Análisis de contenido



Se analizaron
cinco programas
de diferentes
temporadas

ESTRATEGIAS Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA WIKIDS DEL CANAL REGIONAL TELEANTIOQUIA



Introducción:

La planeación de contenidos televisivos para programas infantiles es una tarea ardua que a menudo no se le dedica el tiempo requerido, ni la investigación suficiente. Por ello, aquí se presentan los aspectos se deben tener en cuenta en este paso de la producción de contenidos tomando como referencia el programa infantil Wikids del canal regional Teleantioquia y realizando una investigación teórica de lo que se ha dicho al respecto.

Conclusiones



Wikids acude más a enseñar a través de representaciones, las habilidades educativas que prevalecen son las cognitivas, a pesar de emplear también las habilidades motrices no se realiza tanto énfasis en ellas.



Se evidencia que el programa es educativo, desde temas como la ciencia, las artes, la tecnología, entre otros hacen un programa que divierta y a la misma vez enseñe, además se pueden ver temas como la familia, la amistad, los valores, el sentido de pertenencia y el colegio, temas en los que además de aprender logran en gran medida formar en valores importantes en el ser humano.



Se aprecia que la preproducción si concuerda con el contenido final que emiten, ya que planean los temas de los programas realizando una investigación previa y teniendo claro el mensaje que se le va enviar al menor, se pudo observar en los capítulos del programa que este no sólo busca generar un contenido que se consuma por el público sino también la importancia de que a través del programa el niño aprenda.



Autores Claves



Manuel Martín Serrano.
La producción social de comunicación



Jesús Martín Barbero.
Televisión y melodrama, géneros y lecturas de la telenovela en Colombia



Mario Kaplún
Una pedagogía de la comunicación