

**ANÁLISIS TEXTUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO LA *GUÍA*  
*DEPORTIVA* DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PERIODISTAS  
DEPORTIVOS EN ANTIOQUIA**

**LAURA MARÍA CUERVO HENAO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN – COLOMBIA**

**2021**

**ANÁLISIS TEXTUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO LA *GUÍA*  
*DEPORTIVA* DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PERIODISTAS  
DEPORTIVOS EN ANTIOQUIA**

**LAURA MARÍA CUERVO HENAO**

**Proyecto de grado para optar por el título de Comunicadora Social**

**LINA MARÍA GONZÁLEZ CORREA**

**Docente**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN – COLOMBIA**

**2021**

Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

## **DEDICATORIA**

Quiero agradecer y dedicar este trabajo a todas las personas que me ayudaron en mi proceso como estudiante, tanto a los docentes como compañeros que hicieron parte de mi etapa formativa.

Especialmente a Acord Antioquia por toda la disposición al permitirme explorar dentro de la agremiación y así poder crear este producto acorde con las necesidades del presente trabajo.

Finalmente, a mi familia quien tuvo un constante apoyo y no me dejó desfallecer en los momentos en los que no me sentía capaz.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de mi trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modeos de la Comunicación
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje
- VIII Nivel – Semiotica de la Educomunicación
- IX Nivel – Etnografía de la Comunicación Educación
- X Nivel – Comunicación, educación y Ciudad

## Tabla de contenido

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD .....	6
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA .....	7
1.3 OBJETIVOS .....	8
1.3.1 <i>General</i> .....	8
1.3.2 <i>Específicos</i> .....	8
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
2.1 CONTENIDO TEXTUAL PERIODÍSTICO EN EL DEPORTE .....	10
2.1.1 <i>Periodismo</i> .....	11
2.1.1.1 Periodismo deportivo .....	12
2.1.2 <i>Lenguaje periodístico</i> .....	13
2.1.2.1 Las bases del lenguaje periodístico .....	15
2.1.3 <i>El periodista</i> .....	16
2.1.3.1 La reportería .....	17
2.1.3.2 El uso de las fuentes .....	19
2.2 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS .....	20
2.2.1 <i>La noticia</i> .....	21
2.2.1.1 Características y estructura de la noticia .....	23
2.2.1.2 La pirámide invertida .....	26
2.2.1.3 Noticias deportivas .....	26
2.2.2 <i>El reportaje</i> .....	28
2.2.2.1 Características y estructura del reportaje .....	29
2.2.3 <i>La crónica</i> .....	30
2.2.3.1 Características de la crónica .....	32
2.3 ACORD ANTIOQUIA.....	33
2.3.1 <i>Gremios</i> .....	34
2.3.2 <i>Comunicación y deporte</i> .....	35
2.3.3 <i>Periodismo deportivo y academia</i> .....	36
2.3.3.1 Cultura deportiva .....	38
2.4 ANÁLISIS DE CONTENIDO .....	40
2.4.1 <i>Contenido textual</i> .....	41
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>43</b>
3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.2 DELIMITACIÓN .....	44
3.2.1 <i>Sujeto u objeto de investigación</i> .....	44
3.2.2 <i>Tiempo y escenario</i> .....	45
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	46

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	47
3.6 MUESTREO INTENCIONADO Y PARTICIPANTES .....	48
3.7 PLAN DE TRABAJO.....	49
3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
<b>4. TRIANGULACIÓN .....</b>	<b>51</b>
4.1 TIPO DE TRIANGULACIÓN.....	52
4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL .....	53
4.2.1 <i>Contenido textual periodístico en el deporte</i> .....	53
4.2.2 <i>Los géneros periodísticos</i> .....	55
4.2.3 <i>ACORD Antioquia</i> .....	57
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>63</b>
6.1 PRESENTACIÓN .....	63
6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO .....	63
6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO.....	64
6.4 PRODUCTO .....	65
<b>7. REFERENCIAS.....</b>	<b>82</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>86</b>
8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	86
8.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	88

## ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

<b>Anexo 1: Entrevistas .....</b>	<b>86</b>
<b>Anexo 2: Análisis de contenido .....</b>	<b>86</b>
<b>Anexo 3: Historias de vida .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Anexo 4: Consentimientos informados .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Anexo 5: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 123 .....</b>	<b>88</b>
<b>Anexo 6: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 124 .....</b>	<b>91</b>
<b>Anexo 7: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 125 .....</b>	<b>94</b>
<b>Anexo 8: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 126 .....</b>	<b>99</b>
<b>Anexo 9: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 127 .....</b>	<b>103</b>
<b>Anexo 10: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 128 .....</b>	<b>105</b>
<b>Anexo 11: Codificación de entrevistas .....</b>	<b>107</b>
<b>Anexo 12: Codificación de historias de vida .....</b>	<b>116</b>

## FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

**Título del proyecto de investigación: ANÁLISIS TEXTUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO LA *GUÍA DEPORTIVA* DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PERIODISTAS DEPORTIVOS EN ANTIOQUIA**

**Línea de Investigación:** Comunicación-Educación

**Sublínea:** Comunicación, Educación y Medios

**Facultad:** Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

**Programa Académico:** Comunicación social

**Palabras clave:** Periodismo, transmisión cultural, agremiación, deporte y medios, comunicación con sentido social, deporte y cultura, formación periodística, periodismo deportivo

### **RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:**

En 2004, nació la *Guía Deportiva*, el periódico de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos en Antioquia (Acord Antioquia), como un espacio para contar las historias de los principales deportistas del departamento, así como también de quienes apenas comienzan a cosechar logros en los barrios y los campeonatos regionales.

A través de esta investigación se busca clasificar el contenido de la *Guía Deportiva*, identificar los géneros periodísticos utilizados en la elaboración de la misma y contrastar su contenidos y géneros periodísticos con el manual de estilo del periódico *El Tiempo*.

Esto se alcanzará con un análisis de contenido de algunas publicaciones del periódico, teniendo en cuenta los elementos que las componen. De igual forma, se realizarán entrevistas a expertos en el

campo del periodismo deportivo que formen parte de la asociación y tengan las bases suficientes para aportar información de valor en el desarrollo de este trabajo de grado.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Este proyecto de investigación se enmarca en la línea de Comunicación-Educación, gracias a que trasciende el orden del trabajo periodístico a una labor esencialmente formadora, social y cultural, tal y como lo menciona Juan Guillermo López<sup>1</sup>: “Las prácticas de los comunicadores tienen que ver con la formación de identidades, con la integración de los más jóvenes al engranaje social con la transmisión y legitimación de los saberes: funciones atribuidas milenariamente a la educación”.

Si se lleva esta definición de Comunicación-Educación al contexto del periódico la *Guía Deportiva*, se puede hablar de una información noticiosa que se desliga de la temporalidad y comprende elementos de detalles culturales que prevalecen con el pasar de los años, una característica que se da principalmente en trabajos de crónicas y reportajes, debido a que se pretende exponer una realidad social que exalta a los personajes y da vida a otras historias dentro de la noticia.

En una agremiación como Acord Antioquia, no solo confluyen periodistas de amplio recorrido y bagaje, sino también jóvenes comunicadores que están buscando un estilo propio y la posibilidad de aprender a ejercer una labor de gran responsabilidad en la sociedad, por lo cual López enfatiza en que Comunicación-Educación propone “transformar el quehacer de los comunicadores sociales en el seno de las sociedades contemporáneas”<sup>2</sup>, una práctica fundamental en el desarrollo de profesionales íntegros.

---

<sup>1</sup> LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. En: Revista Textos y argumentos. Medellín. 2006, no. 8. P. 28. ISSN: 1692-1135.

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p. 5.

Es por ello que el objetivo general de este proyecto investigativo habla de analizar la *Guía Deportiva* a partir de su influencia en la formación de jóvenes periodistas, con base en las historias contadas a través del deporte antioqueño que comprenden prácticas de barrios, interacción de jóvenes deportistas con la sociedad, ejemplos de resiliencia y demás temas que en ocasiones se alejan de las primeras planas de medios más grandes.

La sublínea de investigación de este proyecto es la de Comunicación, Educación y Medios, ya que el objeto de estudio es un periódico institucional y, además, abarca un trabajo que va de los medios a las mediaciones, tal y como lo relaciona López<sup>3</sup> con el discurso de Martín Barbero: “El comunicador social deja de ser un intermediario entre dos polos ahora vacíos, sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes. Fungen más como actores sociales que, con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos”.

De igual modo, un trabajo de grado que se constituye bajo el esquema de la comunicación, educación y medios conlleva analizar estas fuentes de información en un sentido más de fondo y mensajes que de forma y estructura: “Se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas de pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen posiciones, procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales”<sup>4</sup>.

## 1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

---

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p. 14.

<sup>4</sup> *Ibíd.*, p. 14.

Desde que Acord Antioquia le dio inició a su proyecto de la *Guía Deportiva*, el periódico se convirtió en un epicentro de historias del deporte antioqueño a partir de la evolución de los deportistas que han sido noticia en el medio y que construyeron sus carreras, bien sea en el plano nacional o internacional, o simplemente alternaron la disciplina que alguna vez representaron.

Podría decirse que la base para construir este tipo de contenidos está en llevar la noticia a otro nivel que satisfaga en el lector otras necesidades aparte de la de recibir información. Darle color a la nota con testimonios de vida, acudir a los adjetivos y desligarse de la pirámide invertida son recursos a los cuales los periodistas de Acord Antioquia han acudido con regularidad para desarrollar textos que perduren con el pasar de los años.

Esta práctica ha llevado a que los escritos publicados en la *Guía Deportiva* cumplan con el componente informativo y, además, fortalezcan las condiciones sociales y culturales que están inmersas en el concepto de deporte regional. Lo anterior, sumado al interés en fortalecer la Comunicación-Educación dentro del mundo del periodismo, llevó a la pregunta de esta investigación:

¿Cómo es la producción del periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 General**

Analizar el contenido textual del periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia.

#### **1.3.2 Específicos**

- Clasificar el contenido de la *Guía Deportiva* con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.

- Identificar los géneros periodísticos utilizados en la elaboración de la *Guía Deportiva*.
- Contrastar los contenidos y los géneros periodísticos de la *Guía Deportiva* con el manual de estilo del periódico *El Tiempo*.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 CONTENIDO TEXTUAL PERIODÍSTICO EN EL DEPORTE

El trabajo periodístico tiene diversos matices en el quehacer diario ligados al formato utilizado para contar historias. Según Hernández, Osorio y Zapata<sup>5</sup>, cuando se habla de la prensa deportiva escrita lo primordial es elaborar textos que aporten “desde lo informativo y lo pedagógico, sobre todo basados en historias de vida que sensibilizan y que en muchos casos se convierten en buenos ejemplos”.

Obviamente, el periódico comprende características que no se encuentran en la radio o la televisión, por lo cual exige condiciones del periodista más allá de la inmediatez:

Hoy, el periódico debería concentrarse en las historias como producto periodístico imperecedero. En lo relacionado con el deporte, lo anterior sí que tiene validez. Las competencias, en especial el fútbol, son mostradas en tiempo real por los demás medios, y luego mascadas y re-mascadas en noticieros y espacios dedicados al músculo. Es aquí donde los medios impresos tienen que recurrir a los “soldaditos de tinta”, los cronistas, para ganarse su batalla recreando desde ángulos imperceptibles para los demás aquello que se convierte en historia. Las historias tienen el poder de la eternidad, de la cual también gozan quienes han labrado hazañas en los campos deportivos.<sup>6</sup>

Sin embargo, no todas las historias que surgen a partir del deporte se convierten en crónicas, pero sí deben tener un manejo de la información que establezca la barrera entre noticias atrapantes y noticias repetidas:

En las competencias deportivas, el juego sigue siendo lo más importante. Pero en lugar de indicar apresuradamente en la entrada cuál fue la anotación, el redactor deportivo sabe que ese dato no basta por sí mismo para retener la atención del lector. El público ya lo conoce. Lo importante es decir cómo y por qué se llegó a ese resultado, lo que significa que las técnicas del redactor de suplementos se han

---

<sup>5</sup> *Ibíd.*, p. 65.

<sup>6</sup> *Ibíd.*, p. 63.

vuelto indispensables en las páginas de deportes. Así, pues, los métodos que se están ahora adoptando para que la redacción de las noticias resulte más eficaz y amena, evidentemente también son aplicables a las páginas deportivas. En ellas es conveniente recurrir a las nuevas técnicas<sup>7</sup>.

Es en el periodismo deportivo donde el reportero puede hacer un mayor uso de su creatividad para enlazar historias, porque un partido de fútbol –por ejemplo-, abarca información más allá del resultado en cancha.

### 2.1.1 Periodismo

Hablar de periodismo es hacer referencia a las diferentes funcionalidades y obligaciones que hay en el oficio. Según Lapesa, es una forma de suplir la necesidad informativa de la población<sup>8</sup>: “El periodismo propiamente dicho, el de los diarios, tiene como fin esencial informar a los lectores respecto a los acontecimientos de actualidad”.

Esta definición se relaciona estrechamente con las palabras de Ryszard Kapuscinski<sup>9</sup>, quien además agrega la descripción como un aliado del proceso informativo: “Nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario”.

Ahora bien, para comprender correctamente el oficio periodístico es necesario comprender que, aunque la descripción va de la mano con la interpretación, lo más importante en todo el proceso del periodismo debe ser el de brindar

---

<sup>7</sup> HOGENBERG, John. El periodista profesional. Guía para el reportero moderno. México D.F.: Editorial Letras, 1964, p. 461.

<sup>8</sup> LAPESA, Rafael. Introducción a los estudios literarios. 14 ed. Madrid: Ediciones Cátedra. 1981. P. 193.

<sup>9</sup> KAPUSCINSKI, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona: Anagrama, 2004. Citado en: Agenda Cultural. Medellín. Febrero, 2007, no. 129. P. 19. ISSN 0124-0854.

información, tal y como explica Edo<sup>10</sup>: “Ahora parece evidente que el estilo rigurosamente informativo se ha visto superado por el interpretativo que, cuando está realizado con rigor y profesionalidad, proporciona una visión más completa de los hechos que componen la actualidad. Pero también es cierto que no se opone a él: debe ser una información de segundo nivel, más profunda, más elaborada y con más datos”.

Con base en lo anterior, el periodismo es visto como la ejecución de la misión de informar, con base en diferentes factores inherentes a la actividad profesional y la responsabilidad con la audiencia.

#### **2.1.1.1 Periodismo deportivo**

El periodismo deportivo puede ser visto como la parte con más color del oficio, porque comprende diversas emociones tanto de quienes desarrollan la información como de la audiencia: “Más que un trabajo es una pasión. Así lo define la mayoría de quienes ejercen el oficio de contar el deporte. Esta mirada romántica es posible gracias al campo específico del que se ocupa esta profesión”<sup>11</sup>.

Hablar de los acontecimientos deportivos y hacer que tengan trascendencia es un objetivo primordial del periodismo, que aprovecha el hecho de que la fuente de información es inagotable:

En el caso del deporte, como en las demás áreas, el periodismo se ocupa de estudiar la historia en el momento mismo de su desarrollo y de la construcción diaria de la conciencia histórica de mucha gente, tanto por los hechos que relata como por las relaciones causales y narrativas que implican. Historia y periodismo son campos

---

<sup>10</sup> EDO, Concepción. Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México: Alfaomega. 2009, p. 63.

<sup>11</sup> HERNÁNDEZ, Amado; OSORIO, Jhon Jaime y ZAPATA, Davis. Periodismo deportivo: entre líneas, voces e imágenes. Medellín: Departamental de Antioquia. 2012, p. 45.

cercanos, pero diferentes. Obviamente, el periodismo no cumple con los mecanismos formales de las academias de historia, pero imitar su accionar.<sup>12</sup>

Con base en Hernández, Osorio y Zapata<sup>13</sup>, para que el periodista desarrolle la historia de manera eficiente debe cumplir con tres parámetros: investigación, exploración y narración honesta. Esto último, con el agregado de un uso correcto del idioma:

Por su dinámica misma, el deporte es uno de los campos más difíciles para la construcción de su historia. De allí, que el papel de todo periodista deportivo como historiador sea fundamental. Este compromiso lo obliga a investigar, a explorar y a narrar de la forma más honesta posible la historia de una competencia en desarrollo. No se trata de citar discursos, de exponer teorías o hacer alarde de retóricas. El deporte está lleno de peripecias, de detalles reveladores, de gestos... de símbolos. Un tache que se hunde en el fango, un brazo izado, una mano empuñando un manojito de venas robustecidas, una lágrima que se desprende por el rostro lavado en sudor, un grito, un hilillo de sangre bañando el músculo... todo esto goza de más vigor en la prosa de un cronista que en la retahíla del funcionario proclive a conquistar adeptos.<sup>14</sup>

Tomando en cuenta lo anterior, aunque el periodismo deportivo tiene características propias, no puede desligar su esencia de los factores elementales del periodismo en general. La reportería, la narración, los comentarios son inherentes y, así como sucede con las demás informaciones, el periodista se aleja del protagonismo: “Los periodistas deportivos somos la sombra de los atletas tanto en sus momentos de gloria como en sus momentos de desgracia. Somos profesionales que narramos, explicamos, informamos y opinamos sobre los hechos deportivos. De alguna manera, somos los Homeros postmodernos”<sup>15</sup>.

### **2.1.2 Lenguaje periodístico**

Aunque el periodismo ha acompañado el diario vivir de la sociedad por

---

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p. 64.

<sup>13</sup> *Ibíd.*, p. 64.

<sup>14</sup> *Ibíd.*, p. 64.

<sup>15</sup> *Ibíd.*, p. 15.

generaciones, sus formas han cambiado a partir del nacimiento de las nuevas tecnologías y las transformaciones culturales. Sin embargo, hay características en el manejo del lenguaje que prevalecen y son indispensables para comprender el oficio:

El lenguaje periodístico -que busca una comunicación distinta de la que se consigue al hablar y distinta, a la vez, del lenguaje poético-, nace como un subproducto literario. Pero va sufriendo una serie de cambios que le irán otorgando las singularidades que mantiene ahora -que no son exactas a las del pasado, ni tampoco a las del futuro próximo- y que todavía no se han cerrado ni se llegarán a cerrar, puesto la que prensa expone la realidad de una sociedad concreta en un momento concreto y eso exige la utilización de un lenguaje que siempre debe mantenerse vivo.<sup>16</sup>

En el lenguaje periodístico también hay espacio para algunos elementos propios de la poesía, pero las palabras no pueden ser tratadas como artificios, sino como significados e información:

Se trata de un lenguaje que busca una comunicación distinta de la del lenguaje hablado, pero también diferente de la del literario o poético que busca la belleza de la palabra sin retener su contenido. Y la responsabilidad del profesional de la información está directamente relacionada con la utilidad de lo comunica y con la verificación completa de los datos. En cuanto a la finalidad de su mensaje, es exterior y pragmática frente a la finalidad interior de la obra literaria, a lo que se puede añadir que el texto informativo es abierto porque su interpretación depende del contexto que sirve de referencia, mientras que un relato de ficción es un texto cerrado que contiene en su interior las claves su identificación interpretación<sup>17</sup>.

En conclusión, lo más importante al momento de utilizar el lenguaje periodístico es tomar consciencia de que la información es un bien que debe tener un tratamiento correcto:

En efecto, la información-sea cultural, deportiva, económica, política o de cualquier otro carácter- no es propiedad del periodista ni del medio, sino de la sociedad. Es un bien social como expresa la UNESCO en su Código de ética periodística, y se trata de un bien indispensable para la sociedad. Por eso las constituciones de los países

---

<sup>16</sup> EDO, Op. Cit., p. 19.

<sup>17</sup> Ibíd., p. 21.

democráticos la protegen contra la censura, con el libre acceso a las fuentes, con la consagración del secreto profesional y con las garantías legales para el libre ejercicio de la profesión. No se trata de un bien cualquiera, del que se puede echar mano para convertirlo en negocio o instrumento al servicio de alguien o de alguna institución o empresa. Es un bien de la sociedad y como tal debe ser manejado.<sup>18</sup>

### 2.1.2.1 Las bases del lenguaje periodístico

El lenguaje periodístico tiene como objetivo la transmisión veraz y eficiente de la información a un público específico. Según Hoyos<sup>19</sup>, las historias, los personajes y los detalles permiten que las noticias y los demás formatos periodísticos trasciendan.

Sobre las historias, el autor establece que son un cuerpo compuesto por partes que tienen vida propia, pero que forman una orquesta funcional cuando trabajan en conjunto:

A primera vista, todas las historias son distintas: tratan de personas de todas las clases que hacen cosas diferentes. Pero si se las mira más de cerca, todas las historias son parecidas, tienen una anatomía similar. Así como el ser humano posee cerebro, corazón, estómago, piernas y brazos, todas las historias tienen una serie de partes y de atributos que están dispuestos en un cierto orden para que funcionen como un todo armónico. Para empezar, cualquier historia se compone de personajes, situaciones y acciones. Estos elementos están relacionados entre sí de una manera especial. Si todas estas partes no se hallan presentes y si la relación entre ellas no obedece a un orden específico, la historia, como el cuerpo humano, sin una armonía entre sus componentes que regule su funcionamiento, no puede existir.<sup>20</sup>

Siguiendo esta definición, el lenguaje periodístico comprende historias, las cuales a su vez llegan inmersos a los personajes. Con base en el autor, estos últimos se crean a partir de lugares, objetos y, principalmente, acciones:

---

<sup>18</sup> RESTREPO, Javier. El zumbido y el moscardón. México D.F.: FNPI. 2004, p. 172.

<sup>19</sup> HOYOS, Juan José. Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia. 2003, p. 167.

<sup>20</sup> *Ibíd.*, p. 168.

Un personaje es entonces una pieza fundamental de una red de relaciones a la que pertenecen igualmente los lugares y los objetos que forman parte de la historia. ¿Alguien imagina a Don Quijote sin su lanza y su armadura? ¿O a Hamelin sin su flauta? ¿O a Villa sin su pistola? ¿O al papá Goriot de Balzac sin la pensión miserable de París donde vive sus últimos días? ¿O a Madame Bovary sin su vieja diligencia que la transporta de un pueblo a otro para ver a su amante? Pero más que con los objetos y los lugares, un personaje está relacionado con sus acciones. Es a través de ellas como se revelan su talante, su forma de ser, su alma, sus ilusiones, su ambición, sus miedos.<sup>21</sup>

Además de apoyar la funcionalidad de los personajes, las acciones también marcan el trasegar de la información; pero, estas deben tener un componente que les dé vida: los detalles. Y esto funciona tanto para las narraciones como para las noticias de los diarios:

Desde los tiempos de Aristóteles se dice que una historia está conformada por las acciones. Pero el escritor de narraciones no puede olvidar que una historia también está compuesta por los detalles. Ellos son los hilos con los cuales se teje el relato. Ellos son los causantes de las emociones que la historia provoca en el lector. Ellos hacen que los hechos narrados perduren o no en su mente. Los detalles son la forma concreta que revisten no sólo las acciones y el modo como ellas suceden sino otros elementos esenciales de la narración, como los personajes, el espacio y la trama. Si se repasa la presentación de un personaje en una historia de ficción o una de no ficción, fácilmente puede advertirse que su caracterización depende en buena medida de los detalles. Los detalles son en último término los que le dan a la historia el aire de verdad. Tal vez por eso decía Stendhal que "en los detalles está la verdad".<sup>22</sup>

### 2.1.3 El periodista

Hablar de periodismo requiere indudablemente mencionar a quien se encarga de darle vida al oficio. La Real Academia Española<sup>23</sup> define de forma escueta al periodista como la persona que se dedica a esta profesión.

Megabuscadorees como Wikipedia ofrecen una definición más amplia del concepto,

---

<sup>21</sup> *Ibíd.*, p. 280.

<sup>22</sup> *Ibíd.*, p. 291.

<sup>23</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Consultado el 22/02/2020].

ahondando en las funciones y responsabilidades que tiene el profesional dentro del oficio que ejerce:

Un periodista es la persona que se dedica profesionalmente al periodismo, en cualquiera de sus formas, ya sea en la prensa escrita, como en la documentación fotográfica, radio, televisión o medios digitales. Su trabajo consiste en investigar y descubrir temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. En base a fuentes periodísticas fiables y verificables elabora sus artículos, que pueden tomar varias formas para su difusión: oral, escrita, visual. En general, se considera buen periodista al que consigue información relevante, breve y exacta en el menor tiempo posible.<sup>24</sup>

Un punto importante que surge a partir de las definiciones anteriores tiene que ver con los requisitos que debe cumplir el periodista para ser considerado como tal desde las responsabilidades, la ética y el manejo de la información:

Para aquellos que desean iniciarse rápidamente en el periodismo, los requisitos mínimos pueden ser resumidos en unas cuantas palabras. Esos requisitos son educación, aptitud, un sentido infalible de la exactitud y un deseo incansable de leer periódicos y de contribuir a la producción de las noticias que en ellos aparecen. En el caso de los reporteros, es necesario que se muevan sin cesar, que sepan cómo hacer preguntas que produzcan respuestas que sean noticias, que conserven y protejan sus fuentes de información y que no divulguen los informes confidenciales que reciban. Ya sea que su trabajo produzca "rellenos" (noticias breves) o "desplegados" (noticias con encabezado más grande) los principios son los mismos.<sup>25</sup>

Esta explicación da cuenta de la importancia que tiene el periodista en la sociedad cuando desempeña su labor desde los componentes éticos y profesionales que se requieren al momento de darle vida al "cuarto poder".

### 2.1.3.1 La reportería

---

<sup>24</sup> Colaboradores de Wikipedia. Periodista [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2020 [fecha de consulta: 22 de febrero del 2020]. Disponible en <<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Periodista&oldid=123607674>>.

<sup>25</sup> HOHENBERG, Op. Cit., p. 16.

Como se mencionó anteriormente, el periodista tiene la misión de informar con una base ética y profesional. Sobre este último punto surgen muchas condiciones, dentro de las cuales se destaca la reportería para sumergirse al máximo en la información que se está entregando.

Según Feliciano, *et al.*<sup>26</sup>, este punto de la labor requiere condiciones adicionales en el periodista que le dan vida a la información: “El oficio se hacía bien con tres recursos de trabajo que en realidad eran uno solo: la libreta de notas, una ética a toda prueba, y un par de oídos que los reporteros usábamos todavía para oír lo que nos decían”.

El trabajo de reportería es apenas el primer paso en el proceso de construcción de la noticia, pero es el más importante puesto que desde allí se obtiene la información, para luego transformarla en tema de interés:

El reportero debe clasificar el material conseguido durante su labor de reportería: subrayar la información más importante; comparar las cifras, convertirlas a una misma medida (dólares a pesos, millas a metros); identificar los vacíos existentes para consultar a algún experto de última hora, y seleccionar los documentos que realmente utilizará. Es recomendable también agrupar los materiales que pertenecen a un mismo subtema. En este punto también debe pensar qué fotos, gráficos o recuadros ilustrarán su nota<sup>27</sup>.

También hay condiciones inherentes al oficio que establecen las cualidades del reportero con el pasar de su profesión. Algunos autores establecen que la exigencia está en escudriñar la información al máximo y prepararse académicamente para ver el mundo con otra mirada:

La mayoría de historias que se leen hoy en los medios latinoamericanos están cargadas de ideas, citas de expertos y conclusiones, pero en general carecen de referencias visuales o auditivas. Es frecuente encontrar reporteros que valoran los grandes postulados filosóficos e ignoran detalles de la arquitectura del pueblo, el

---

<sup>26</sup> FELICIANO, Héctor, et al. *Gabo periodista*. Bogotá: Random House Mondadori. 2016, p. 422.

<sup>27</sup> RONDEROS, María Teresa. *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar. 2002, p. 59.

atuendo de la gente, el corte de pelo de los jóvenes, la decoración de la casa. Es verdad que muchas veces estos detalles sobran, pero con frecuencia no aparecen en la historia porque el reportero ni siquiera los vio. Por eso, el periodista norteamericano Tom Wolfe recomienda «educar el ojo y la mirada» y Kapuscinski invita a los reporteros a trabajar como si fueran fotógrafos: «La fotografía se dirige hacia un aspecto muy distinto del hombre. Se observa su rostro, su comportamiento, su humor, su apariencia externa. Se descubren cosas imposibles de captar sin un objetivo... La cámara fotográfica ha de concentrarse en determinados rostros, no en una masa indeterminada; uno mira pormenorizadamente, no en abstracto. Así se vuelve uno más observador frente a la diversidad de la expresión humana. La fotografía es una excelente escuela que te enseña a trabajar con de detalles»<sup>28</sup>.

### 2.1.3.2 El uso de las fuentes

Un punto fundamental en la construcción de las informaciones periodísticas tiene que ver con el uso de las fuentes, que son utilizadas como la forma de llevar una situación real a la noticia: “Las citas no solamente convierten el informe periodístico en algo más vivo, sino que son indicaciones directas de lo que se dijo en realidad y a partir de ahí, de lo que es verdad-como-acto-verbal. El hecho de introducir participantes como hablantes beneficia tanto a la dimensión humana de los sucesos informativos como a la dramática. En ese caso, los actores de la noticia se representan como actores reales, y desempeñan o vuelven a desempeñar su propio rol”<sup>29</sup>.

Además de ello, Van Dijk<sup>30</sup> relaciona a las citas con el concepto de veracidad en la información, pues los argumentos que se dan tienen un apoyo en una voz autorizada o partícipe del hecho: “Las citas son la protección del reportero contra la calumnia o el libelo, y la ilusión retórica de la fidelidad encuentra aquí su correlato social en la veracidad de la representación”.

Es importante tener en cuenta que no todas las personas sirven como fuentes en

---

<sup>28</sup> *Ibíd.*, p. 59.

<sup>29</sup> VAN DIJK, Teun. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Buenos Aires: Paidós Comunicación. 1980, p. 130.

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p. 130.

todas las circunstancias, sino que depende del contexto, del suceso y de la información que la persona tenga:

Para proceder correctamente y ofrecer una información sin contaminaciones, el periodista necesita de elementos tanto técnicos como éticos. Un periodista hace con la información algo similar a lo que realiza un ingeniero en una planta de tratamiento que surte de agua una ciudad: procesa el líquido que proviene de diversas fuentes y lo somete a un riguroso tratamiento que elimina los elementos contaminantes para, así, garantizar su pureza cuando abran el grifo en cada casa. El periodista verifica, confronta y confirma la información que obtiene de distintas fuentes. Una de las técnicas para el manejo de fuentes consiste en seleccionarlas rigurosamente según su conocimiento de los temas y el interés que puedan tener en determinados asuntos.<sup>31</sup>

## 2.2 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Cuando se habla de información periodística, es inevitable mencionar los géneros en los que se segmenta. Con base en Gargurevich<sup>32</sup>, los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”.

Aunque inicialmente nacieron como un complemento a la noticia que se presentaba en los periódicos, con el pasar del tiempo los géneros periodísticos se fueron adaptando a los demás formatos informativos, dándole paso a historias más elaboradas para la audiencia:

La cuestión de los llamados géneros periodísticos aparece vinculada originariamente a la primera manifestación histórica del periodismo: la prensa escrita. También ha trascendido a otros campos igualmente periodísticos pero canalizados a través de un medio distinto. Se habla, por tanto, de medios en el periodismo radiofónico, en el periodismo televisivo, en el periodismo cinematográfico, etc. Pero, centrando la atención en el periodismo impreso, se

---

<sup>31</sup> RESTREPO, Op. Cit., p. 24.

<sup>32</sup> GARGUREVICH, Juan. Géneros periodísticos. La Habana: Editorial Pablo de la Torre. 1989, p. 17.

puede decir que la preocupación ha surgido por un mimetismo científico<sup>33</sup>.

Gargurevich<sup>34</sup>, además, relaciona los géneros desde las variables de periodismo y literatura, ampliando el espectro que tiene el reportero para darle vida a la información:

Son formas periodístico-literarias puesto que se debe utilizar el idioma de manera especial, o mejor dicho, con estilo diferente a las formas literarias de expresión. Este estilo periodístico se caracteriza principalmente porque su objetivo es el traslado de información y no necesariamente el placer estético, cual es el caso de la literatura artística. Debe advertirse que no es fácil diferenciarlo, sobre todo, en los últimos tiempos en que ha surgido el llamado nuevo periodismo, que utiliza la información con refinadas técnicas literarias, capaces de convertir una noticia en obra de arte. No es, sin embargo, el caso del diario, mayormente. Los famosos reportajes de Norman Mailer, Gabriel García Márquez o Truman Capote, difícilmente encontrarían cabida en un diario moderno, por razones obvias de espacio y se publican, por lo general, en revistas.

Para la presente investigación, los géneros periodísticos en los que se ahondará son las noticia, la crónica y el reportaje, ampliamente vinculados a la historia de Acord Antioquia y su *Guía Deportiva*.

### 2.2.1 La noticia

El formato informativo por excelencia es la noticia, gracias a la inmediatez bajo la que se produce y la facilidad que le produce a la audiencia de conocer un hecho de interés. Hohenberg<sup>35</sup>, trae a colación una definición del concepto: "Hay casi tantas definiciones de noticias como periódicos. He aquí una definición académica, adaptación de la primera que escuché en mi vida, expuesta por M. Lyle Spencer en la Universidad de Washington, hace cerca de cuarenta años: "Noticia es cualquier acontecimiento, idea u opinión que tiene actualidad, que interesa o

---

<sup>33</sup> SANTAMARÍA, Luisa. El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid: Editorial Paraninfo. 1990, p. 17.

<sup>34</sup> GARGUREVICH, Op. Cit., p. 17.

<sup>35</sup> HOHENBERG, Op. Cit., p. 89.

afecta a gran número de personas en una comunidad, y que puede ser entendida por dichas personas”.

Ronderos<sup>36</sup> plantea un significado similar para la palabra, aunque destaca las condiciones que convierten un suceso en noticia: “La noticia es el relato de un suceso importante que acaba de suceder o que hasta ahora se conoce. Puede ser el recuento de cualquier hecho sobresaliente mientras tenga novedad, originalidad, importancia y gravedad para los lectores ya sea por su proximidad geográfica o por la cantidad de personas o lugares implicados”.

Pese al auge de las redes sociales y los nuevos formatos informativos, la noticia se mantiene como el principal apoyo del periodismo, principalmente porque es la forma más simple y rápida de enterarse de todo en un mundo que tiende a la inmediatez:

La nota informativa común es el género más utilizado en el periodismo de diario; y consiste simplemente en la presentación de hechos acaecidos recientemente, redactada de acuerdo con normas técnicas desarrolladas por la experiencia. La nota informativa es entonces eminentemente factual; sólo persigue presentar hechos que fueron calificados previamente como dignos de ser noticia, es decir, con valores periodísticos precisos. Es también necesariamente superficial, utilizar para el acopio de datos, sólo métodos directos de observación o de interrogatorio mínimo<sup>37</sup>.

A diferencia de la crónica y el reportaje -como ya se verá más adelante-, la noticia le exige al periodista estar lo más alejado posible de la adjetivación y los demás conceptos que puedan inmiscuirlo subjetivamente:

No hay dudas ya sobre la imposibilidad de ser absolutamente objetivo, pues las variables en que se produce un hecho noticiable (lo que los norteamericanos llaman newsworthy) son tantas, que ni la mejor intención podría controlar los efectos de aquella información. No basta desear o querer ardientemente ser objetivo; tal posibilidad está más allá de la conciencia del redactor. Sin embargo, concordamos con el periodista que dijo que se puede ser lo más objetivo posible, si se desarrollan

---

<sup>36</sup> RONDEROS, Op. Cit., p. 157.

<sup>37</sup> GARGUREVICH, Op. Cit., p. 3.

adecuadamente los métodos, las técnicas de recabar la información y transmitir las, al lector<sup>38</sup>.

### 2.2.1.1 Características y estructura de la noticia

El concepto de noticia es tan amplio como las características que la componen. Pena de Oliveira<sup>39</sup> las segmenta entre categorías sustantivas, categorías relativas al producto, categorías relativas al medio de información, categorías relativas al público y categorías relativas a la competencia.

Dentro de las categorías sustantivas entran la importancia de las personas involucradas y la cantidad, el interés nacional que genera, el interés humano y los hechos excepcionales<sup>40</sup>.

Como su nombre lo indica, las categorías relativas al producto tienen que ver con la forma, aunque también incluyen un fondo: brevedad, actualidad, novedad, calidad, ritmo, acción dramática, equilibrio y diversificación de los asuntos<sup>41</sup>.

Las categorías relativas al medio de información están estrechamente relacionadas con el manejo que se da desde el periódico, emisora o canal televisivo: accesibilidad a la fuente o lugar, formato previo, manuales y política editorial<sup>42</sup>.

El factor externo más importante es el de las categorías relativas al público, que son la plena identificación de los personajes, el servicio que presta, el interés público que se genera a la protección que genera la noticia, como por ejemplo

---

<sup>38</sup> *Ibíd.*, p. 3.

<sup>39</sup> DE OLIVEIRA, Felipe. Teoría del periodismo. México D.F.: Alfaomega. 2009, p. 78.

<sup>40</sup> *Ibíd.*, p. 78.

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p. 78.

<sup>42</sup> *Ibíd.*, p. 78.

cuando se trata de evitar suicidios, etc.<sup>43</sup>

Finalmente, cuando el autor habla de categorías relativas a la competencia destaca la exclusividad o primicia, la generación de expectativas y los modelos referenciales<sup>44</sup>.

Hoyos<sup>45</sup> también sugiere algunas características de la noticia: actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspenso y emoción.

Cuando habla de actualidad, se refiere específicamente a la novedad que genera la información: “Según este primer elemento, la noticia es un producto perecedero cuya calidad depende de su frescura y cuyo valor disminuye a medida que pasan las horas en el reloj. Un acontecimiento, entonces, es más noticioso mientras más reciente sea. Sólo lo novedoso es noticia”<sup>46</sup>.

El concepto de proximidad también influye en el interés que genera la información, aunque, a diferencia de la actualidad, tiene variaciones de acuerdo al público: “La proximidad está relacionada con la cercanía o la lejanía del lector del lugar donde ocurren los hechos. Un accidente de tránsito junto a su casa o un incendio en su calle le interesan más que un desastre donde mueren decenas de personas en otra ciudad situada a miles de kilómetros de la suya”<sup>47</sup>.

Un factor que también varía, pero ahora de acuerdo con los protagonistas de la noticia es la prominencia: “Es aquel elemento según el cual personas, lugares, cosas y situaciones conocidos por el público en razón de su posición, su riqueza o la publicidad desatada en torno a ellos tienen un fuerte y persistente interés

---

<sup>43</sup> *Ibíd.*, p. 78.

<sup>44</sup> *Ibíd.*, p. 78.

<sup>45</sup> HOYOS, *Op. Cit.*, p. 86.

<sup>46</sup> *Ibíd.*, p. 86.

<sup>47</sup> *Ibíd.*, p. 86.

periodístico que basta para atraer siempre a una audiencia ansiosa”<sup>48</sup>.

Lo extraño y lo que despierta sensaciones en la sociedad también es noticiable: La curiosidad corresponde al criterio de rareza. Según este, lo superlativo es noticia y las medianías no cuentan. Cuentan en cambio lo extraño, lo curioso, lo exótico, lo raro en sus miles de formas. Sobre este punto Carl Warren afirma que la curiosidad humana es insaciable con respecto a lo casi imposible y a lo casi milagroso”<sup>49</sup>.

El conflicto es un factor inherente a las historias que le interesan a la sociedad, tanto para la información real como para las novelas, cuentos y demás formatos:

El conflicto alude a ese sentimiento del hombre que vibra de manera instintiva frente a la lucha. Acerca de esto dice Warren: ‘Para bien o para mal, el combate entre hombres y ejércitos, el de los hombres contra los animales, el de una forma de pensar contra otra, el de un poder contra cualquier otro, siempre ha intrigado a las multitudes’.? El suspenso es uno de los elementos más vivos que comparten el periodismo y las artes dramáticas como el teatro o el cine. Los periódicos a lo largo de todo el mundo recogen cada día con mayor o menor fuerza y exactitud los dramas de la vida real: el marinero que lucha a solas por salvar su nave, los mineros que quedan sepultados vivos bajo la tierra, el aviador o el montañista perdidos, el criminal que escapa, la víctima que agoniza...<sup>50</sup>

El suspenso y las emociones van ligados gracias a lo que generan en el lector: “El suspenso crea y acrecienta el atractivo de la noticia. La emoción está emparentada con toda la gama de las reacciones humanas frente a los estímulos exteriores, y abarca desde los apetitos puramente instintivos y animales hasta los sentimientos de orden espiritual más elevados. Cuando una noticia reúne algunos elementos emocionales propios del hombre, los manuales de redacción dicen que ella tiene interés humano”<sup>51</sup>.

---

<sup>48</sup> *Ibíd.*, p. 86.

<sup>49</sup> *Ibíd.*, p. 86-87.

<sup>50</sup> *Ibíd.*, p. 87.

<sup>51</sup> *Ibíd.*, p. 87.

### 2.2.1.2 La pirámide invertida

La noticia tiene una estructura clásica que ha perdurado en los periódicos por la facilidad que ofrece al momento de enterarse de un suceso: la pirámide invertida. Según Hohenberg<sup>52</sup>, esta estructura es un molde que separa los hechos en orden descendente de importancia: “El hecho más importante va arriba, de suerte que incluya el encabezado y atraiga el máximo de atención. Los hechos menos importantes van al final, para que puedan ser eliminados a voluntad, de manera que se ajusten a las demandas de espacio, tiempo y funcionamiento editorial”.

De acuerdo con la anterior definición, Pena de Oliveira<sup>53</sup> describe a esta estructura narrativa como un hito en la historia del periodismo, gracias a su capacidad para jerarquizar: “Consiste en un relato que no prioriza la secuencia cronológica de los hechos, sino que presenta en orden decreciente los elementos más importantes, en realidad los esenciales, en un montaje que los jerarquiza de modo que presenta al inicio los más atractivos y termina con aquellos de menor calado”.

Esta estructura recibe el nombre de pirámide por su similitud con los monumentos que los egipcios crearon siglos atrás: “El nombre «pirámide» fue usado por asociación con las pirámides egipcias, monumentos funerarios destinados a las autoridades supremas, especialmente los faraones. En la base se sepultaban los restos mortales de esas autoridades y sus riquezas personales veces incluso esclavos acompañaban a sus señores en aquel viaje al más allá-. La pirámide es «invertida», porque en el periodismo la base no reside en el pie, sino en la cima”.<sup>54</sup>

### 2.2.1.3 Noticias deportivas

---

<sup>52</sup> HOHENBERG, Op. Cit., p. 159.

<sup>53</sup> PENA DE OLIVEIRA, Op. Cit., p. 52.

<sup>54</sup> *Ibíd.*, p. 52.

Aunque no es una información que se desliga totalmente de las demás categorías en el periodismo, las noticias deportivas sí manejan algunas características especiales. Tal y como funciona con los demás tipos, lleva el formato de pirámide invertida donde lo más importante son los resultados:

“Lo más importante de las secciones deportivas son siempre los resultados de eventos. Normalmente una sección de deportes incluye todos los géneros periodísticos; allí se encuentran notas informativas comunes, entrevistas, crónicas de recuerdo, reportajes amplios acompañados de documentación fotográfica, etc. Pero siempre lo más resaltante será, repetimos, la nota informativa que dé cuenta del resultado final de la competencia en el lead”<sup>55</sup>.

Gargurevich, por consiguiente, remarca siete puntos que permiten estructurar los datos de una noticia deportiva, cumpliendo con los requisitos básicos para enganchar e informar:

1. Resultado.
2. Equipos o competidores, con antecedentes si es necesario refrescar la memoria del lector (no olvidar el antiguo axioma periodístico que indica que pocas cosas deben darse por sabidas).
3. Los jugadores más destacados del evento.
4. Relato detallado de las jugadas más espectaculares. (En el caso del fútbol, esta parte deberá obtener los goles anotados y el tiempo de la jugada).
5. Interpretación de lo que ha significado el evento dentro de un campeonato o torneo (ésta deberá incluir el puntaje logrado por el ganador y lo que significa su posición luego del triunfo; asimismo, lo referente al perdedor).
6. Observación de los detalles que rodearon el evento: estado del campo o pista (si esto es significativo), el clima, número de espectadores, recaudación obtenida (también si es significativa citarla ya sea por abultada o por mínima).
7. Apreciación de la actuación de los árbitros, consignando sus nombres.<sup>56</sup>

Hay factores relacionados con la especialidad del periodista, pero ya es una cuestión de práctica y formación: “Debemos añadir, que los deportes constituyen un ítem periodístico de alta especialidad, debido a la necesidad que tienen los

---

<sup>55</sup> GARGUREVICH, Op. Cit., p. 26.

<sup>56</sup> *Ibíd.*, p. 26.

periodistas de conocer adecuadamente reglamentos y, sobre todo, antecedentes. Un nombre (Alfredo D' Stefano, por ejemplo) nada puede significar para un novel, pero sí para un veterano, que hará uso de sus recuerdos para dar relieve a la presencia del famoso futbolista en un evento deportivo”.<sup>57</sup>

### 2.2.2 El reportaje

Podría decirse que el reportaje es el formato más elaborado del periodismo, debido a la cantidad de preguntas que responde y el nivel de profundidad que conlleva:

El reportaje es el cuento completo sobre un aspecto que cambia y que amerita ser explicado a fondo. Un reportaje apunta principalmente a la razón del lector mientras que la crónica se asemeja a una película en la que el periodista busca llegar a su imaginación. El reportaje se parece más a un ensayo que explora un fenómeno, sus manifestaciones, sus causas y sus consecuencias en profundidad. Por eso, el género sólo se presta para historias de largo aliento. Por lo general, un reportaje se plantea alrededor de una o varias preguntas que serán resueltas a lo largo del artículo y se organiza a partir de ideas que funcionan como columnas estructurales, las cuales son respaldadas con datos, escenas y análisis<sup>58</sup>.

Una de las claves al momento de reconocer al reportaje respecto a los demás géneros periodísticos es el nivel narrativo que conlleva: “Podría ser, pues, definido el reportaje como relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista”<sup>59</sup>.

Edo<sup>60</sup> menciona que a diferencia de lo que se cree, el reportaje tiene mucha cabida en los diarios que circulan por las calles a diario, suscitando el interés

---

<sup>57</sup> *Ibíd.*, p. 26.

<sup>58</sup> RONDEROS, Op. Cit., p. 221.

<sup>59</sup> VIVALDI, Gonzalo. Géneros periodísticos. Madrid: Paraninfo. 1973, p. 65.

<sup>60</sup> EDO, Op. Cit., p. 135.

general desde la ampliación de los hechos:

Uno de los textos más interesantes que se pueden estudiar a la hora de establecer las pautas de trabajo de los géneros periodísticos es, sin duda, el reportaje, «un relato periodístico -descriptivo o narrativo- de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que interesa explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto» (Martínez Albertos, 1962). Es un género periodístico que alcanza a todos los temas y especialmente útil porque «satisface las necesidades que informativas que la noticia no cubre» (Diezhandino, 1994). Es un «galicismo admitido del francés reportage y un relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modelo y redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje es el género periodístico por excelencia, ya que todo lo que no sea comentario, crónica o artículo, es reportaje que, en sentido lato, equivale a información. La mayoría de lo que se publica en un periódico es reportaje, salvo los géneros arriba indicados, y la estricta noticia que, casi siempre, se amplía y desarrolla en crónicas y reportajes» (Martín Vivaldi, 1973)<sup>61</sup>.

### 2.2.2.1 Características y estructura del reportaje

Debido a que es un género diferente a la noticia, el reportaje tiene características de forma y fondo que hacen que su construcción sea única con relación a los otros estilos periodísticos.

Ronderos<sup>62</sup> remarca algunas características que priman en el reportaje y que permite reconocerlo en un periódico o tener las bases para construirlo:

- Relatar escenas y no sólo presentar datos o la mera narración histórica de los hechos.
- Registrar diálogos reales.
- Tener un punto de vista fuerte. El lector debe tener en todo momento la sensación de que el redactor lo lleva de la mano por un viaje sin titubear. Nada debe aparecer en la historia por azar. Todas las escenas deben responder a la lógica interna de la historia y para esto el periodista debe estar dispuesto a sacrificar incluso su mejor anécdota.
- Recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos<sup>63</sup>.

---

<sup>61</sup> *Ibíd.*, p. 135.

<sup>62</sup> RONDEROS, Op. Cit., p. 236.

<sup>63</sup> *Ibíd.*, p. 236.

Edo<sup>64</sup> también menciona aspectos referentes a la estructura de este género periodístico, que de partida puede dividirse en dos: el lead y el cuerpo del reportaje.

Cuando se habla de lead en el reportaje hay algunas diferencias en su composición frente al utilizado en la noticia, aunque también depende del estilo que maneje el periodista:

Los tipos de leads -al contrario de lo que ocurre al dar una noticia, que casi siempre supone anteponer el lead del sumario- son en el reportaje muy diferentes. Y, de hecho, los distintos autores ofrecen relaciones que nunca son iguales. Sobre los aspectos generales de la entradilla se han expuesto algunos conceptos en el capítulo dedicado a la noticia. Sin embargo, el «lead, al que ni su brevedad ni la frecuencia con que se utiliza restan un ápice de interés, tiene un conjunto de matices que todavía no se han estudiado lo suficiente que, al menos en España, han producido tendencias redaccionales y tipográficas muy diferentes» que no hacen sino destacar la importancia decisiva que tiene<sup>65</sup>.

Mientras que en las noticias el lead tiene la misión esencial de resumir la noticia para el lector, en el reportaje se convierte en un abre bocas de la historia y en una pieza narrativa:

Mientras que en la información el "lead del sumario" tiende a reflejar los aspectos esenciales del llamado cuerpo de la información y mantiene una disposición eficazmente breve para facilitar la asimilación rápida de lo que se ofrece a la avidez noticiosa de los lectores, en el reportaje el párrafo inicial realiza funciones muy variadas que se dirigen, en el fondo y en la forma, a tirar del lector (Edo, 1994b). Desde el uso del lead-resumen, denso y estructurado, hasta la utilización del primer párrafo para este recurso tradicional, hay toda una gama de variedades en la introducción del relato que buscan modos de expresión más acordes con que las nuevas tecnologías<sup>66</sup>.

### 2.2.3 La crónica

---

<sup>64</sup> EDO, Op. Cit., p. 139.

<sup>65</sup> *Ibíd.*, p. 139.

<sup>66</sup> *Ibíd.*, p. 139.

Este género periodístico guarda más similitudes con el reportaje que con la noticia, debido a que también conlleva una estructura narrativa que por momentos podría parecer literaria. Por eso, García Márquez afirmó que “la crónica es la novela de la realidad”<sup>67</sup>.

Lo más remarcado de la crónica es que lleva la historia dentro de una línea de tiempo, dejando de lado el lead noticioso para centrarse en los sucesos desde que comenzaron hasta que llegaron a su final: “Crónica deriva de la voz griega cronos, que significa tiempo. Lo que viene a decirnos que la crónica -hoy género periodístico por excelencia fue ya, mucho antes de que surgiera el periodismo como medio de comunicación social, un género literario en virtud del cual el cronista relata hechos históricos, según un orden temporal”<sup>68</sup>.

El autor, además, hace un símil entre la labor del periodista que construye una crónica con la de un pintor, pues aunque se busca reflejar la realidad, la valoración de los hechos hace que no sea un relato totalmente objetivo: “Lo característico de la verdadera crónica -insistimos- es la valoración del hecho al tiempo que se va narrando. El cronista, al relatar algo, nos da su versión del suceso; pone en su narración un tinte personal. No es la cámara fotográfica que reproduce un paisaje; es el pincel del pintor que interpreta la naturaleza, prestándole un acusado matiz subjetivo”<sup>69</sup>.

Sin embargo, respecto a lo anterior, el periodista no puede olvidar que su principal función es narrar historias, no modificar la realidad: “El estilo de la crónica tiene que ser directo y llano, esencialmente objetivo, pero al mismo tiempo debe plasmar la personalidad literaria del periodista, sin que exista un estilo único y

---

<sup>67</sup> (G.M.en Gilberto Bello. “El periodista es hoy en Colombia un corresponsal de guerra”, en El Espectador, Bogotá, 14 de enero de 1991.

<sup>68</sup> VIVALDI, Op. Cit., p. 123.

<sup>69</sup> *Ibíd.*, p. 128.

objetivo para este género”<sup>70</sup>.

El periodismo deportivo ofrece múltiples opciones para recurrir a la crónica, pues lo que sucede en los escenarios deportivos trae consigo historias de vida o de competencia que ameritan un tratamiento más elaborado:

El deporte es un nicho ilimitado de historias, en muchos casos, desaprovechadas por la celeridad en el trabajo del periodista o por la preocupación única en el resultado como elemento informativo. Una de las críticas más constantes al oficio es la facilidad con la cual se cae en el análisis de las figuras tácticas o en la valoración de los resultados como únicos elementos. Los goles, las celebraciones, las cifras o las reacciones de quienes ganan o pierden son lo obvio. La visión mágica, cuando se apunta al detalle oculto y revelador; la fascinación que despierta la actividad y, sobre todo, las historias humanas sazonadas al son del juego o de la competencia, simbolizan un caldo de cultivo para que brote un periodismo con vigor, que produzca cosquillas en la imaginación y que desate palpitaciones<sup>71</sup>.

### **2.2.3.1 Características de la crónica**

Para conocer las características de la crónica, primero hay que comprender la misión que tiene este género periodístico y qué es lo que más se remarca: “Como todos los demás géneros periodísticos, la crónica tiene como misión primordial informar sobre hechos noticiosos de actualidad. La diferencia es los hechos con tal nivel de detalle den imaginar y reconstruir en su mente lo que sucedió”<sup>72</sup>.

La primera particularidad está al momento de la reportería, donde el periodista debe estar más inmerso en el tema de lo que lo haría si fuera a construir una noticia:

La reportería de la crónica exige además lo que Norman Simms, compilador del libro *Periodismo literario* llamó la inmersión total. Es meterse a fondo en lo que se va relatar. Conocer las reacciones de los personajes, meterse en su piel, en su

---

<sup>70</sup> EDO, Op. Cit., p. 177.

<sup>71</sup> HERNÁNDEZ, OSORIO Y ZAPATA, Op. Cit., p. 69.

<sup>72</sup> RONDEROS, Op. Cit., p. 161.

intimidad para poder escribir desde mentes y sus sensaciones. Este tipo de reportería no es lo racional sino también emocional. Hay que ver, sentir, oler, degustar, tocar. El periodista mexicano Julio Scherer recomienda a sus pupilos: «No pienses si quieres ser reportero: palpa, vive, siente»<sup>73</sup>.

Más allá de todo, el periodista debe tener en cuenta que con la crónica puede explorar diversas que faciliten la construcción de un trabajo informativo y narrativo de calidad:

Una de las principales características de una crónica es que permite experimentar con estructuras arriesgadas diferentes. Su éxito dependerá en gran medida de la habilidad narrativa y del manejo de técnicas literarias que tenga el cronista. Estas estructuras suelen no ser lineales cronológicas. La crónica puede avanzar contando la historia desde distintos puntos de vista como en *A sangre fría*, de Capote, o en la película *Rashomon* de Akira Kurosawa, en la que un asesinato se cuenta desde la diferente óptica de varios testigos<sup>74</sup>.

### **2.3 ACORD ANTIOQUIA**

El periodismo deportivo a nivel nacional se ha consolidado como un gremio sólido desde fundación en 1950, apoyando las funciones de los deportistas en los diferentes campeonatos en los que participan:

En nuestro contexto se habla de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos (ACORD), que tiene 27 seccionales en Colombia, 1089 periodistas afiliados a la fecha y su fundación data de 1950. La ACORD tiene como carácter misional “la integración periodística, académica, deportiva y cultural de sus asociados, al igual que la difusión y promoción del deporte, la recreación y la actividad física”. Es el gremio que, por excelencia, reúne a todos los periodistas deportivos del país<sup>75</sup>.

Este espacio gremial funciona como un apoyo para el desarrollo de la profesión en el país: “El periodismo deportivo es el único en Colombia que ha logrado estructurar una base gremial importante, a través de la consolidación de 27

---

<sup>73</sup> *Ibíd.*, p. 170.

<sup>74</sup> *Ibíd.*, p. 170.

<sup>75</sup> HERNÁNDEZ, OSORIO Y ZAPATA, *Op. Cit.*, p. 213.

capítulos en igual número de departamentos. Esto le permite a la Asociación Colombiana de Periodistas Deportivos, Acord Colombia, mantener una uniformidad entre sus socios, a través de capacitaciones, talleres de periodismo, encuentros deportivos, etcétera”<sup>76</sup>.

De igual forma, esta asociación le permite a los periodistas deportivos del país, y de Antioquia en el caso del presente trabajo de grado, tener un acercamiento directo con federaciones, deportistas e incluso el gobierno: “Así mismo, el periodismo deportivo ha logrado una importante imagen ante el gobierno, ganada a través de un proceso basado en la elaboración de programas periodísticos tanto en la radio como la televisión, así como en el estelar programa de Mejor Deportista del Año”<sup>77</sup>.

### 2.3.1 Gremios

Debido a su condición, hablar de Acord implica obligatoriamente hacer mención de los gremios, que funcionan dentro de diferentes modelos de negocios o asociaciones:

El gremio, como concepto, surge en la Edad Media, producto de las nacientes organizaciones que arropaban a maestros, oficiales y aprendices de un mismo oficio, que fundamentaban su labor en la mutualidad. Por su parte, la Real Academia Española define la palabra gremio como el “conjunto de personas que tienen un mismo ejercicio, profesión o estado social”. En ese sentido, los profesionales que se afilien a un gremio, en este caso el del periodismo deportivo, deben tener un objetivo común basado, en términos generales, en la solidaridad<sup>78</sup>.

Claramente, los periodistas que se agremian lo hacen buscando un beneficio profesional y un bien compartido: “Esas premisas de solidaridad propias de los gremios deportivos, en el mundo, se manifiestan a través de unos fines

---

<sup>76</sup> *Ibíd.*, p. 215.

<sup>77</sup> *Ibíd.*, p. 215.

<sup>78</sup> *Ibíd.*, p. 212.

específicos para el caso del ejercicio del periodismo deportivo. En esencial, se propende por defender los derechos de cada afiliado, la promoción de normas y el mantenimiento de una formación específica”<sup>79</sup>.

Los beneficios de los que se habla están relacionados con las facilidades al momento de ejercer la profesión, desde tener un mayor acceso a la información hasta tener una formación más sólida:

Si fuera necesario jerarquizar cinco razones para que el periodista deportivo esté agremiado, yo diría:

1. Por la posibilidad de capacitación que se tiene.
2. Porque ante la poca protección que tiene de parte del estado, el periodista se ve obligado a agremiarse para tratar de buscar protección.
3. Porque a través de un gremio las quejas pueden ser mejor escuchadas.
4. Porque se tienen beneficios para el socio y su familia.
5. Porque Acord Colombia da la posibilidad de que el periodista pueda viajar y representar al país en el exterior”<sup>80</sup>.

Finalmente, la consolidación de un gremio ayuda a que la labor periodística sea aún más profesional: “Los gremios deben ser esos veedores de las actuaciones de los medios y los periodistas. La transparencia debe ser un factor determinante para el éxito gremial. El reposicionamiento de este tipo de instituciones debe apuntar al mejoramiento del sector y de la sociedad. El sentido gremial debe germinar espontáneamente en cada profesional, pero antes la institución estará en la obligación de ofrecer alternativas”<sup>81</sup>.

### **2.3.2 Comunicación y deporte**

Hablar de comunicación implica inevitablemente relacionar dos campos con particularidades y similitudes: “En el deporte como en el periodismo que se ocupa de él, intervienen simultáneamente la imaginación y la realidad, la creatividad y la

---

<sup>79</sup> *Ibíd.*, p. 213.

<sup>80</sup> *Ibíd.*, p. 216.

<sup>81</sup> *Ibíd.*, p. 214.

norma”<sup>82</sup>.

A diferencia de lo que puede ocurrir con otro tipo de informaciones, el periodista deportivo recurre a métodos de comunicación que apelen a las emociones, porque al fin y al cabo el deporte las causa en la sociedad: “Ambas actividades les permiten a las personas salirse de la cotidianidad de sus vidas para crear relaciones espaciotemporales figuradas o simbólicas. Tal vez baste esta característica para justificar que en el periodismo deportivo se apele a las comparaciones, metáforas y a los juegos de palabras, para traducir acciones esencialmente emocionales”<sup>83</sup>.

Respecto a los juegos de palabras, los autores los mencionan como una forma de llevar a la realidad lo que se vive en el contexto deportivo: “El deporte es antes que nada un juego, una representación de la vida misma. Pero es, al mismo tiempo, un simbolismo bélico, o como diría Coubertain: ‘Una guerra en miniatura’”<sup>84</sup>.

Ahora bien, dentro del panorama de la comunicación y el deporte las guerras no son iguales a como se viven en orden público u otras categorías informativas: “Se debe entender que en esta actividad el lenguaje adopta, de forma figurativa, el lenguaje bélico. Es claro que el deporte representa una lucha armada, pero también es evidente que no lo es en realidad, aunque en su lenguaje deba adoptar esa representación”<sup>85</sup>.

### **2.3.3 Periodismo deportivo y academia**

Como en cualquier contexto laboral, quien ejerce el periodismo deportivo debe

---

<sup>82</sup> *Ibíd.*, p. 34.

<sup>83</sup> *Ibíd.*, p. 34.

<sup>84</sup> *Ibíd.*, p. 34.

<sup>85</sup> *Ibíd.*, p. 34.

cumplir con ciertos criterios de profesionalismo y conocimiento para destacarse y cumplir con los requerimientos de trabajo. A partir de ahí, la academia se presenta como una base fundamental:

La primera tarea que debe hacer la academia con el periodismo, en cualquiera de sus manifestaciones, es fortalecer las habilidades básicas del comunicador. Esto quiere decir que debe escribir, leer, hablar y escuchar bien y de forma distinta al común de la gente. Dirán que eso es inherente a quien estudia la carrera, pero no lo es. Las debilidades de los procesos de la educación básica de nuestro país, es un lastre que se carga incluso en estas carreras, en las cuales se vive del manejo de dichas habilidades<sup>86</sup>.

En el caso puntual del periodismo deportivo, desde la academia juegan muchos factores, pero quizá el más importante puede ser el de la ética: “La academia debe trabajar constantemente y poner a la reflexión situaciones o casos en los que se encuentre involucrada la ética, no desde la conceptualización de los comportamientos y la moral, pues estos no se aprenden en un aula de clase. La idea es cuestionar, a través de posibles escenarios, el deber ser de un periodista deportivo en específico”<sup>87</sup>.

Sin embargo, no pueden dejarse de lado los conocimientos puntuales de la profesión, algo que permite la creación de contenidos útiles y enganchadores de cara a la sociedad:

Tal vez el infortunio de las facultades de comunicación social es que enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo. Claro que deben persistir en sus programas humanísticos, aunque menos ambiciosos y perentorios, para contribuir a la base cultural que los alumnos no llevan del bachillerato. Pero toda la formación debe estar sustentada en tres pilares maestros; la prioridad de las aptitudes y las vocaciones, la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición, y la conciencia de que la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón<sup>88</sup>.

---

<sup>86</sup> *Ibíd.*, p. 208.

<sup>87</sup> *Ibíd.*, p. 208.

<sup>88</sup> *Ibíd.*, p. 424.

De acuerdo con los autores, la academia es la principal responsable de la formación de buenos periodistas deportivos, más que de replicadores de contenidos:

Los retos de un mejor y buen periodismo deportivo están, primero, en las facultades de periodismo y comunicación, donde se forman más que periodistas, más que profesionales, personas de bien en todo el sentido de la palabra. Desde allí es donde debe empezar a formarse una ideología diferente en la concepción del periodismo.

Es en la academia donde deberían surgir los periodistas deportivos ideales, que sean lúcidos, humanos, respetuosos y rectos con el público. Periodistas íntegros, responsables, constructivos, que eduquen y que informen. Suena a final rosa, pero la academia podría darle un giro a las concepciones negativas que en el contexto colombiano se tiene del periodismo deportivo<sup>89</sup>.

### **2.3.3.1 Cultura deportiva**

La cultura deportiva es vista como la inmersión que tiene una sociedad en el mundo del deporte, no solo desde la práctica, sino desde la integración en su día a día, algo en lo que el periodismo tiene participación:

Si nos referimos de una forma simplista a cultura deportiva como la adquisición de un gusto por una variada gama de deportes, o por el deporte en general como actividad humana, el papel del periodismo es fundamental. En este sentido, decir que una persona o un grupo poblacional tiene cultura deportiva sería medir el nivel de sus conocimientos frente a las diferentes disciplinas, asunto en el que los medios masivos de comunicación, de acuerdo con sus tiempos y espacios de difusión, pueden aportar<sup>90</sup>.

Pero, la definición de cultura deportiva va más allá de ver lo que sucede en el campo de juego: “Si miramos los componentes de la cultura que propone la sociología, el deporte sin lugar a dudas encaja perfectamente en la definición: es evidentemente una actividad con una riqueza simbólica variada y fácil de descifrar para cualquier persona. Por definición, es también normativo pues está cargado

---

<sup>89</sup> *Ibíd.*, p. 207.

<sup>90</sup> *Ibíd.*, p. 22.

de reglamentos para darle claridad e igualdad a su práctica<sup>91</sup>.

Los autores hablan acá de una riqueza simbólica característica de las culturas, que se reflejada en los eventos deportivos e incluso tiene injerencia en los resultados:

En el ámbito deportivo, los valores y los símbolos se asumen generalmente de forma global. Incluso muchos rituales adquieren visos de universalidad. Las adaptaciones particulares, o ese estilo al que se refieren las conductas no normativas, es lo que hace diversa y rica la cultura deportiva. La garra charrúa, el toque-toque colombiano, el joga bonito brasileiro o el juego aéreo inglés son apenas ejemplos mínimos del fútbol que nos permiten entender el concepto. Si miramos hacia otras disciplinas, este concepto es el que nos permite explicar los particulares fenómenos de los velocistas jamaquinos, los fondistas etíopes, el impacto del hockey sobre césped en Argentina o el predominio de los países de la Europa oriental en las pesas<sup>92</sup>.

Abarcando todos los ámbitos de la cultura, por consiguiente, los valores se deben tener en cuenta como la columna vertebral que sostiene este concepto, tanto en lo deportivo como en lo social:

En el caso de los valores, para ahondar solo en uno de los elementos ya mencionados, valdría la pena hablar de la competencia como valor intrínseco y evidente en el deporte moderno; el trabajo sistemático para el logro de unos resultados; la justicia como valor fundamental que explica la reglamentación de cada disciplina; el trabajo en equipo; y los tradicionales valores de la modernidad que se aplicaron al deporte: igualdad, fraternidad y equidad<sup>93</sup>.

Ahora bien, las emociones de los aficionados y el hecho de que la vida de alguien gire en torno de un deporte en específico, tanto desde la práctica como del comentario y la euforia, se suman a la cultura deportiva:

El deporte es un fenómeno social complejo, uno de los grandes negocios del mundo contemporáneo y un controvertido espectáculo de entretenimiento. Hace parte de todo, y de todos. Se practica o se ve. Para muchos es un estilo de vida, un modo de

---

<sup>91</sup> *Ibíd.*, p. 22.

<sup>92</sup> *Ibíd.*, p. 23.

<sup>93</sup> *Ibíd.*, p. 23.

sentir; hace parte de la vida cotidiana, del tejido social. Las diferentes prácticas se han desarrollado estimulando actitudes individuales y colectivas, hábitos de comportamiento y hasta algunos principios moralistas, como el del juego limpio que orienta su accionar. Por todo esto, puede asumirse como una cultura<sup>94</sup>.

## 2.4 ANÁLISIS DE CONTENIDO

La técnica principal bajo la cual se llevará a cabo esta investigación es el análisis de contenido, que se utilizará en los textos de la Guía Deportiva de Acord Antioquia. El análisis de contenido es definido por Piñuel<sup>95</sup> como el “conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”.

Esta definición permite comprender los textos como objetos que deben ser interpretados más allá de su análisis gramatical: “En todos los casos, sin embargo, los textos remiten a un universo de prácticas sociales y cognitivas donde cualquier interacción comunicativa cobra unos límites particulares que son mediados y mediadores de aquellas prácticas a las que sirve”<sup>96</sup>.

El análisis de contenido permite, entre otras cosas, establecer categorías dentro de los textos para lograr conclusiones acordes al trasfondo de los significados que lo componen:

---

<sup>94</sup> *Ibíd.*, p. 23.

<sup>95</sup> PIÑUEL, José. Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. En: *Estudios de Sociolingüística*. Vol. 3. N° 1. (2002). P. 2.

<sup>96</sup> *Ibíd.*, p. 3.

Los “esquemas”, en tanto que estructuras de conocimiento, son estructuras de categorías o variables de naturaleza “difusa”, es decir, sin límites exactos y absolutos, cuya relación estructural impone una cierta covariación a los valores de cada una de las variables o categorías que constituyen específicamente un esquema determinado, dentro de un amplio y flexible umbral de valores posibles. Así, nuestro esquema de “hotel”, por ejemplo, puede arrojar múltiples representaciones o variantes concretas, pero al variar uno de los constituyentes tienden a covariar los valores restantes. Por ejemplo, un hotel de lujo y una pensión barata tienen en común ciertas variables como es el hecho de tener habitaciones y tener un precio. Al variar el precio hacia la baja, las calidades de la habitación también “bajan”.

Pero la variabilidad de estas categorías hace que la línea que separa lo objetivo de lo subjetivo sea más difusa: “En tanto que esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. Disculpa y acredita en el Investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo «no dicho», encerrado en todo mensaje”<sup>97</sup>.

Sin embargo, más allá de la discusión entre lo que puede ser o no objetivo, el análisis de contenido sirve esencialmente para realizar descripciones dentro del proceso investigativo: “El análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición”<sup>98</sup>.

#### **2.4.1 Contenido textual**

La principal categoría de análisis de la presente investigación es el contenido textual del periódico la *Guía Deportiva*. Para lograrlo, hay que partir de la

---

<sup>97</sup> LÓPEZ, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. En: Revista de Educación. Vol. 4. (2002). P. 173.

<sup>98</sup> *Ibíd.*, p. 174.

definición de texto, que según Suárez<sup>99</sup>, es “una realización subjetiva de las posibilidades que ofrece el sistema de la lengua. El texto aparece como una fijación escrita que ocupa el lugar del habla”.

Una de las particularidades del texto frente al lenguaje verbal, es que el autor no es visto como un hablante, sino como una construcción del texto a partir del estilo: “Respecto de los sujetos, el autor deja de ser el hablante para convertirse en una construcción textual. Nos hacemos una idea de quién es el autor de un texto gracias a la figura del hablante que tomamos de otros modelos de comunicación, pero en el discurso fijado por la escritura el texto ha tomado el lugar del habla y el autor es instituido por el texto mismo”<sup>100</sup>.

El principal apoyo del texto es la escritura, que se convierte en su base estructural y en el pilar de sentido: “La escritura dota al texto de rasgos estructurales que pueden ser explicados. Las grandes unidades de la lengua pueden ser tratadas siguiendo el modelo empleado por la lingüística cuando se ocupa de las unidades de nivel inferior a la oración”<sup>101</sup>.

A diferencia del habla, el texto requiere de una explicación para ser interpretado correctamente, pues no goza con elementos como el uso de los tonos: “El texto, en cuanto escritura, resulta esencialmente autónomo. El distanciamiento alienante es un reto para la comprensión, pero a la vez la condiciona, afirmando, nuevamente, la importancia de la relación entre explicación e interpretación”<sup>102</sup>.

---

<sup>99</sup> SUÁREZ, Juan. El concepto de texto en Paul Ricoeur y su relación con la lírica breve contemporánea. En: Revista Co-herencia. Vol. 7. N° 12 (ene-jun, 2010). P. 119.

<sup>100</sup> *Ibíd.*, p. 120.

<sup>101</sup> *Ibíd.*, p. 122.

<sup>102</sup> *Ibíd.*, p. 127.

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de grado se enmarca dentro del paradigma histórico-hermenéutico, descrito por Marín<sup>103</sup> como un sistema complejo que pretende comprensiones mediadas por el lenguaje. Según el autor, este nivel de comprensión conduce a “procesos interpretativos de la realidad social y humana”<sup>104</sup>.

Respecto a lo anterior este trabajo aborda los artículos del periódico la *Guía Deportiva*, no solo desde el proceso de producción de contenido realizado por los jóvenes periodistas, sino también por la interpretación de la realidad deportiva del departamento que ellos dan a través del lenguaje.

A modo de complemento, Cifuentes<sup>105</sup> habla del paradigma histórico-hermenéutico como una construcción de sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico: “En este enfoque se busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones, narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana”<sup>106</sup>.

Ahí radica el motivo por el cual se escogió este paradigma, pues la mejor forma de abordar la presente investigación es a través de las vivencias de quienes escriben la *Guía Deportiva* y forman conocimiento desde su experiencia con la formación, la información y el gremio deportivo.

---

<sup>103</sup> MARÍN, José. El conocimiento pedagógico fundamentado en una epistemología de los sistemas complejos y una metodología hermenéutica. Universidad Internacional de Newport, p. 20.

<sup>104</sup> *Ibíd.*, p. 20.

<sup>105</sup> CIFUENTES, Rosa. Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico. 2011, p. 30.

aa<sup>106</sup> *Ibíd.*, p. 30.

Con base en todo lo anterior, el enfoque de la investigación es el hermenéutico cualitativo, visto como un proceso tanto metodológico como filosófico: “La comprensión de la realidad se asume bajo una metáfora de un texto, el cual es susceptible de ser interpretado mediante el empleo de caminos metodológicos con particularidades muy propias que la hacen distinta a otras alternativas de investigación”<sup>107</sup>.

Sandoval<sup>108</sup>, explica que la hermenéutica permite la interpretación desde dos miradas: “El trabajo interpretativo que pretenden adelantar las distintas corrientes identificadas con la hermenéutica, parte de reconocer como principio, la posibilidad de interpretar cualquier texto, en una de dos formas principalmente. La primera, como una interpretación literal y la segunda, como una interpretación de la reconstrucción del mundo del texto”.

Siguiendo este comentario, la presente investigación le dará otra mirada a las historias plasmadas en la *Guía Deportiva*, que comprenden información construida a partir del periodismo, pero utilizando también géneros narrativos que hilan la información.

## **3.2 DELIMITACIÓN**

### **3.2.1 Sujeto u objeto de investigación**

El objeto de la investigación es el análisis de contenido, visto como el elemento comunicativo del periódico la *Guía Deportiva* de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos, Acord Antioquia. Se tomarán las ediciones de julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2019.

---

<sup>107</sup> SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 2002. P. 67.

<sup>108</sup> *Ibíd.*, p. 68.

De igual forma, se tendrán como sujetos de estudio a 4 periodistas que integran la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos y que aportaron contenidos a la *Guía Deportiva* en las ediciones mencionadas anteriormente.

### 3.2.2 Tiempo y escenario

La presente investigación se realizará entre mayo de 2020 y mayo de 2021 en Medellín, Antioquia.

## 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño está basado en la investigación no experimental, definida por Hernández<sup>109</sup> como una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables: “Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”<sup>110</sup>.

Este es el diseño de investigación propio del presente trabajo de grado, debido a que el autor habla de que hay unas situaciones ya existentes, que no son provocadas intencionalmente, y justamente se trabajará con un periódico creado antes de la investigación.

Asimismo, se trabajará bajo el diseño transversal descriptivo, que consiste en “indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población”<sup>111</sup>. Con base en Hernández<sup>112</sup>, se trata de “ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos o comunidades y proporcionar su descripción”.

---

<sup>109</sup> HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill, 2014. P. 152.

<sup>110</sup> *Ibíd.*, p. 152.

<sup>111</sup> *Ibíd.*, p. 155.

<sup>112</sup> *Ibíd.*, p. 155.

### 3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Esta investigación contará con tres técnicas de generación y recolección de información, las cuales permitirán cumplir los objetivos específicos planteados al inicio del presente trabajo:

**Análisis de contenido:** Una de los métodos de generación y recolección de información planteados por Álvarez-Gayou<sup>113</sup> es el análisis de contenido, explicado por el autor como una técnica que busca analizar “cualquier forma de comunicación humana, especialmente la emitida por los medios masivos y por personajes populares”.

Aunque es un método híbrido, es de los de más se acercan a los postulados cualitativos debido a sus características: “Busca analizar mensajes, rasgos de personalidad, preocupaciones y otros aspectos subjetivos”<sup>114</sup>.

Uno de los aspectos fundamentales del análisis de contenido mencionados por el autor es que los datos recolectados en el proceso de análisis de contenido deben ser codificados y agrupados en categorías de análisis. En esta investigación, las categorías de análisis serán la temática, la estructura, el estilo y los géneros periodísticos utilizados en los artículos de la *Guía Deportiva* seleccionados.

Asimismo, la integración de dicha ficha de análisis de contenido permitirá contrastar los contenidos y los géneros periodísticos evidenciados en los artículos de la *Guía Deportiva* con el manual de estilo del periódico *El Tiempo*.

---

<sup>113</sup> ÁLVAREZ-GAYOU, Juan Luis. Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México D.F.: Editorial Paidós Mexicana, 2003. P. 163.

<sup>114</sup> *Ibíd.*, p. 163.

**Entrevista semiestructurada:** La segunda técnica de recolección de información será la entrevista estructurada, definida a grandes rasgos por Álvarez-Gayou<sup>115</sup> como “una conversación que tiene una estructura y un propósito”. Asimismo, el autor menciona que el fin de este método es “obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos”<sup>116</sup>.

Dicha técnica será utilizada con algunos de los integrantes de Acord para identificar los géneros periodísticos utilizados en la elaboración del periódico la *Guía Deportiva*.

Teniendo en cuenta lo anterior, se aplicarán los criterios específicos de la entrevista propuesto por Álvarez-Gayou<sup>117</sup> para cumplir a cabalidad con los objetivos de la misma:

- Diseño de la entrevista tomando en cuenta la información que se desea obtener de la misma.
- Realización de la entrevista con una guía que permita hilar la conversación.
- Transcripción de la entrevista a partir de categorías.
- Verificación de la información obtenida en un proceso de triangulación con los demás instrumentos utilizados.

### 3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Debido a que las técnicas de generación y recolección de información son el análisis de contenido, las historias de vida y la entrevista semiestructurada, se utilizará la triangulación como la técnica de análisis de la información obtenida.

---

<sup>115</sup> ÁLVAREZ-GAYOU, Op. Cit., p. 109.

<sup>116</sup> *Ibíd.*, p. 109.

<sup>117</sup> *Ibíd.*, p. 111.

Según Arias<sup>118</sup>, la triangulación “es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto”. A partir de esta técnica, se reúne información de distintas fuentes, se categoriza y se establecen conclusiones a partir de lo obtenido.

“El investigador toma un método y emplea múltiples estrategias para examinar los datos. Se puede construir un cuestionario seguro con diferentes escalas de medida para una misma unidad empírica”<sup>119</sup>.

De esta manera, se podrá analizar la totalidad de la información obtenida en el trabajo de campo y a la vez evitar los sesgos del investigador al momento de identificar los resultados.

### **3.6 MUESTREO INTENCIONADO Y PARTICIPANTES**

El muestro intencionado seleccionado para esta investigación es el periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia. Se elegirán 6 ediciones, correspondientes al 2019.

Se seleccionó este periódico porque es uno de los principales materiales institucionales de la agremiación de periodistas deportivos en Antioquia y para su construcción cuenta con el apoyo de quienes se están formando para desempeñarse en el oficio. De igual manera, en este impreso se plasman las historias del deporte departamental que no tienen espacio en otros medios de comunicación.

En complemento de lo anterior, la investigación tendrá cuatro participantes de

---

<sup>118</sup> Arias, Mercedes. La triangulación metodológica. Sus principios, alcances y limitaciones. Udea: 2000, p. 3.

<sup>119</sup> *Ibíd.*, p. 6.

Acord Antioquia, seleccionados bajo el modelo de muestreo aleatorio simple y con el agregado de que todos tienen artículos en la *Guía Deportiva*.

### 3.7 PLAN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE					
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Revisión y ajuste del proyecto.			X									
Etapas de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis.			X	X								
Revisión del diseño de instrumentos de registro, sistematización y análisis de la información y muestreo.				X								
Trabajo de campo				X	X							
Análisis e interpretación de información y resultados finales.					X							
Informe de avance noveno semestre.					X							



#### 4. TRIANGULACIÓN

Okuda y Gómez definen la triangulación como el “uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos” <sup>120</sup> en el estudio de un fenómeno. Desde el punto de vista de los autores, la triangulación permite establecer una convergencia dentro de la investigación a partir de las técnicas de recolección y análisis utilizadas en la misma.

Este proceso es importante, principalmente en investigaciones cualitativas como la presente, puesto que criterios como la objetividad se pueden difuminar en el proceso, lo cual afecta la credibilidad del autor: “Este término metafórico representa el objetivo del investigador en la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del fenómeno humano objeto de la investigación”<sup>121</sup>.

Siguiendo la base de lo anteriormente mencionado, Okuda y Gómez reafirman que la triangulación permite confirmar la veracidad de los hallazgos o los descarta: “cuando dos estrategias arrojan resultados muy similares, esto corrobora los hallazgos; pero cuando, por el contrario, estos resultados no lo son, la triangulación ofrece una oportunidad para que se elabore una perspectiva más amplia”<sup>122</sup>.

Uno de los puntos más importantes al momento de comenzar el proceso de triangulación es partir desde la categorización, definida como “la elaboración y distinción de tópicos a partir de lo que se recoge y organiza la información”<sup>123</sup>. En

---

<sup>120</sup> OKUDA, Mayumi, y GÓMEZ, Carlos. Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría: 2005, p. 119.

<sup>121</sup> Íbid, p. 119.

<sup>122</sup> Íbid, p. 120.

<sup>123</sup> CISTERNA, Francisco. Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Universidad del Bío-Bío: 2005, p. 64.

el presente trabajo, se tendrán como categorías el contenido textual periodístico en el deporte, los géneros periodísticos y Acord Antioquia; de las mismas se desprenderán los tópicos secundarios, mencionados anteriormente en el marco teórico.

#### 4.1 TIPO DE TRIANGULACIÓN

El tipo de triangulación que mejor se adapta al desarrollo de la presente investigación es la triangulación de datos, definida por Okuda y Gómez como “la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos”<sup>124</sup>.

En ese sentido, la información obtenida a partir del análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas será codificada a partir de las diferentes categorías de análisis utilizadas en el transcurso del trabajo, con el fin de obtener hallazgos relevantes en relación al objetivo general.

Asimismo, se utilizará este tipo de triangulación porque es idónea cuando los métodos utilizados durante la observación o interpretación del fenómeno son de “corte cualitativo para que estos sean equiparables”<sup>125</sup>.

Los autores, además, refieren que este método permite una interpretación menos sesgada, pues hace más visibles las concordancias o discrepancias presentes en las técnicas de análisis y los autores, o, en palabras de Cisterna, “nos permite pensar orgánicamente y, con ello, ordenar de modo sistematizado y secuencial la argumentación”<sup>126</sup>.

Justamente, la interpretación de la información es la parte más importante del

---

<sup>124</sup> OKUDA y GÓMEZ, Op. Cit. P. 121.

<sup>125</sup> Íbid, p. 121.

<sup>126</sup> CISTERNA, Op. Cit. P. 70.

proceso y se sustenta a partir de las categorías de análisis y el cruce de los métodos de investigación, “generando el proceso hermenéutico que permite la construcción de nuevo conocimiento, expresado ya sea como nuevos hallazgos de relaciones o como nuevos hallazgos propositivos”<sup>127</sup>.

## 4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

Los resultados de esta investigación se presentarán con base en la pregunta problema planteada al inicio del proyecto, mediante la cual se estableció la metodología y, posteriormente, la fase de triangulación:

¿Cómo es la producción del periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia?

### 4.2.1 Contenido textual periodístico en el deporte

La primera categoría analizada en la presente investigación fue el contexto textual periodístico en el deporte, teniendo en cuenta que esta es la materia prima del periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia. Las historias de vida que se dan a conocer a partir de los logros o los eventos deportivos, son parte fundamental de la construcción del periódico y, a la vez, su toque característico.

Cada Guía Deportiva reúne historias diferentes, no solo las que nacen en los grandes escenarios de la ciudad, sino también en las canchas de barrio y las comunidades. Según uno de los participantes de las entrevistas de la presente investigación, Fredy Pulgarín Serna (FPS) este es el principal factor diferenciador del producto periodístico:

- (FPS) Este es un medio de comunicación institucional, pero también tiene un enfoque muy ciudadano. Estos medios buscan ser la voz de los deportes que no tienen mucha cabida en los medios tradicionales. La mayoría de los medios

---

<sup>127</sup> Íbid, p. 70.

se enfocan en los deportes de mucha audiencia, pero acá destacamos las 48 ligas deportivas de Antioquia.

Un ejemplo de lo anterior se evidencia en la edición 125 de la Guía Deportiva (junio-julio 2019). En ella se cuenta la historia de vida de Yeiner Romero, juvenil que participó del campeonato jugando para el Envigado<sup>128</sup>. Entrevistas profundas como la realizada con el jugador no tienen mucha cabida en los grandes medios regionales, debido a que la parrilla de contenidos está enfocada en generar interés de una manera distinta.

Asimismo, el periódico permite establecer una relación entre la comunicación y el deporte, dos factores fundamentales en torno al fortalecimiento de la sociedad en general, desde la recreación y la información, pero también desde la competencia y las buenas prácticas a replicar, tal y como explican los participantes:

Daniela Paniagua Jiménez, Santiago Rendón Londoño, y Sara Hernández Castaño:

- Daniela Paniagua Jiménez: Ambos elementos son muy importantes para construir sociedad y mejorarla. La comunicación por su parte se encarga de poner en común dos o más individuos y el deporte de potenciar las habilidades y a veces sacar lo mejor de los seres humanos.
- Santiago Rendón Londoño: Todo en el deporte comunica: un gesto, una emoción, un grito o una acción; los deportistas, principalmente en los deportes de equipo, necesitan comunicarse constantemente y va mucho más allá de hablar, se convierte en un trabajo de miradas y gestos. Por otro lado, todo lo que sucede alrededor del deporte se tiene que comunicar: una victoria, una derrota, un logro, una anécdota; el deporte es un acto social y por ende tiene que ser de conocimiento público, así que sin comunicación sencillamente todo lo que hace un deportista pasaría a un segundo plano.
- Sara Hernández Castaño: Es simple, sin la comunicación el deporte no existe. Como característica humana se necesita para absolutamente todo y como profesión, es la que lo hace llegar a todas partes.

---

<sup>128</sup> Envigado y su título a la perseverancia. Guía Deportiva. Medellín: Acord Antioquia, nro 125-2019. P. 14

Con base en lo anterior, el periódico utiliza la comunicación para difundir información de interés comunitario, basándose en el deporte como un pilar en el concepto de ciudad. Por ejemplo, uno de los reportajes resalta el reconocimiento a Armin Luna, el exentrenador que formó atletas en la ciudad durante 44 años<sup>129</sup>.

#### **4.2.2 Los géneros periodísticos**

Debido a que el periódico la Guía Deportiva tiene como objetivo brindar información respecto a la actualidad deportiva del departamento a través de las historias que normalmente no tienen espacio en los medios tradicionales, requiere hacer uso de los géneros periodísticos, partiendo de la noticia como medio informativo por excelencia, pero también apoyándose de reportajes y crónicas.

Ahora bien, antes de elegir el género periodístico bajo el que se brindará la información, se hace la selección de la temática y a partir de ahí se define de qué manera abordarla, de acuerdo a los elementos que se recojan, pero también al estilo que maneja el periodista:

- Fredy Pulgarín Serna: Es importante que tratemos de buscar lo que hay alrededor del deporte y lo destaquemos. Uno como periodista busca esa información y se encuentra que alrededor del deporte hay muchas cosas bonitas e importantes más allá de un resultado. Miramos qué está pasando en el departamento y asignamos el trabajo. A los periodistas les sugerimos una forma de desarrollarlo, pero cada quien tiene su criterio para escribir.

Esa flexibilidad que se le permite al periodista de Acord Antioquia para escribir sus artículos en la Guía Deportiva le permite abordar temáticas de diferentes maneras y utilizar estilos que llamen la atención del público y que le den más fuerza al

---

<sup>129</sup> Medio siglo de trabajo en la formación deportiva. Guía Deportiva. Medellín: Acord Antioquia, No. 123-2019. P. 8.

contenido.

Por ejemplo, durante la previa de los Juegos Nacionales, la Guía Deportiva compartió una información a modo de noticia sobre la presentación del evento<sup>130</sup>, pero también una a modo de reportaje respecto a la preparación de una atleta<sup>131</sup>.

Con base en lo anterior, el periodista escoge el tema, aborda sus fuentes, recoge la información y a partir de allí elige el género periodístico con el cual trabajará, algo que va impulsado en gran medida por la forma de escribir de cada uno, siendo los géneros narrativos los que más atraen:

- Daniela Paniagua Jiménez: Más que todo las crónicas porque Acord Antioquia también te da la libertad de escoger el género en el que te sientas mejor escribiendo o hablando. Entonces me gusta este género periodístico porque permite utilizar más recursos literarios para contar un hecho deportivo. COMILLAS EN TODOS LOS TESTIMONIOS
- Santiago Rendón Londoño: La crónica, porque así como el reportaje le da la posibilidad al reportero de ir más allá de lo meramente informativo, con el aliciente de que se maneja un orden cronológico que por mi estilo es más llamativo.
- Sara Hernández Castaño: La crónica, creo que es la mejor manera de contar la historia, ya sea escrita o sonora.

Sin embargo, hay dos puntos importantes en el proceso que no pueden pasar a un segundo plano: el abordaje de las fuentes y la reportería. Más allá del estilo que utiliza el periodista, estos dos elementos pueden darle un giro a la construcción de la noticia, la crónica o el reportaje.

Ambos elementos van muy alineados al estilo del periodista, pero son imprescindibles para realizar un buen ejercicio. En el caso de las fuentes, evitan los sesgos al momento de brindar información y complementan la noticia con contenido de valor:

---

<sup>130</sup> Indeportes Antioquia puso a rodar los Juegos Nacionales. Guía Deportiva. Medellín: Acord Antioquia, nro 123-2019. P. 4.

<sup>131</sup> A tres centímetros de alcanzar un sueño. Guía Deportiva. Medellín: Acord Antioquia, nro 123-2019. P. 5.

- Fredy Pulgarín Serna: Cuando determinamos hacer una historia, la idea es buscar mínimo dos fuentes relacionadas con el protagonista de la historia. Las fuentes nos permiten contrarrestar la información que ponemos en el texto. Las fuentes deportivas son de fácil acceso, porque acá mostramos un deporte aficionado y eso nos permite acceder a su entorno.

En cuanto a la reportería, el periodista tiene que acompañar la información hasta el lugar donde se presenta, porque hay detalles que no se descubren con conversaciones telefónicas o partiendo de supuestos. Es importante acompañar al entrevistado, explorar el entorno y captar elementos que a simple vista pueden pasar desapercibidos.

- Daniela Paniagua Jiménez: Por lo general, tomo nota de lo que me está diciendo el entrevistado, igualmente grabo la conversación para a la hora de redactar tener todos los elementos.
- Santiago Rendón Londoño: Comienzo por determinar cuál es el hecho que quiero resaltar, porque a partir de ahí surge una necesidad de ir a un escenario deportivo, elegir dónde entrevistar a las fuentes, y posteriormente hay una parte de investigación que, si bien se apoya en las tecnologías, también implica caminar, explorar y palpar el mundo.
- Sara Hernández Castaño: La principal cosa es observar, ir más allá de lo que la noticia plantea. Buscar un enfoque y por ahí buscar la información.

#### **4.2.3 ACORD Antioquia**

El periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia recoge fielmente la filosofía institucional de la agremiación, que busca resaltar el deporte antioqueño, sus logros y las historias que allí nacen. Es por ello que 39 de las 41 noticias que aparecen en las seis ediciones que se trabajaron en la presente investigación, cumplen con el concepto de proximidad.

Este enfoque hacia el territorio se evidencia en el manejo de la información, donde el contenido pasa de la generalidad nacional a la especificidad regional. Por ejemplo, en la edición 124 del rotativo, se hizo el resumen de los Juegos

Nacionales, destacando el papel de la delegación antioqueña en la competición, más allá de que no fue la ganadora<sup>132</sup>.

Ese tipo de información, donde se exalta el deporte local como una alternativa de vida para la población antioqueña, también es una forma de promover la cultura deportiva en el departamento, tal y como explican los participantes de la presente investigación:

- Fredy Pulgarín Serna: Quien ejerce el periodismo está fomentando la cultura deportiva en cualquier contexto, no solo desde la práctica sino desde la participación y el entretenimiento. Los medios de comunicación nos acercan a las ligas del mundo y esa es la otra cara de la práctica deportiva. El deporte permite una dinámica social que nos hace ver otras cosas importantes de la vida, todo lo que se haga desde el periodismo deportivo ayuda a reconocer el deporte como un escenario fundamental de la sociedad.
- (DPJ) Desde Acord Antioquia, desde el periodismo deportivo, se busca recalcar y trabajar por ese movimiento desde este quehacer específico: contando historias y las hazañas del deporte en sí.

Dejando de lado el beneficio de la *Guía Deportiva* en el fomento de la cultura del deporte en el departamento, también es importante ver a la agremiación como una alternativa para los periodistas, especialmente desde su formación profesional.

En la edición 124 de la *Guía Deportiva*, se resaltó el título de un socio de la agremiación en los Juegos Nacionales Acord<sup>133</sup>. Diego Londoño obtuvo la medalla de oro en ajedrez y fue reconocido en este espacio.

Esa es una de las labores que ejerce la agremiación de cara a la formación de los periodistas, teniendo como pilar el fortalecimiento del oficio en el departamento para el desarrollo periodístico de sus socios:

---

<sup>132</sup> Antioquia dio la pelea en los Juegos Nacionales. *Guía Deportiva*. Medellín: Acord Antioquia, nro 124-2019. P. 5.

<sup>133</sup> Diego Londoño, una década en el ajedrez. *Guía Deportiva*. Medellín: Acord Antioquia, nro 124-2019. P. 5.

- Fredy Pulgarín Serna: En este país el periodismo es un oficio y no una profesión, por lo cual no es necesario ser profesional para ejercerlo. El gremio permite trabajar en función de aquellos que ejercen un oficio tan complejo, de alto riesgo. La constitución nos dice que todas las personas podemos agremiarnos de forma colectiva en función de algo. De esa manera se puede trabajar como colectividad. El gremio ha tenido dificultades durante muchos años, pero es un trabajo constante. Hay que seguir trabajando por la dignidad de los periodistas. El periodismo ha sufrido mucho por causa de la pandemia y la agremiación te permite tener un soporte por parte de los demás asociados.
- Daniela Paniagua Jiménez: Creo que desde que estoy en Acord Antioquia me he formado y he potenciado mis conocimientos periodísticos por mi participación activa en sus eventos institucionales y en sus medios. Siempre están dispuestos a enseñar y dar oportunidades para aprender y desarrollarse en el medio.
- Santiago Rendón Londoño: A través de Acord he conocido más de cerca la experiencia periodística de los socios que llevan décadas ejerciendo esta profesión, así que me ha brindado un aprendizaje constante. Además de ello, participar en la Guía Deportiva y los demás espacios de la agremiación brinda una posibilidad de entrar en deportes que en otros lugares no pueden abordarse de esa forma, así que implica adquirir un nuevo conocimiento, buscar una forma de contar historias y con el pasar tiempo se vuelve un aprendizaje invaluable.

## 5. CONCLUSIONES

El periódico la *Guía Deportiva* enriquece de alguna manera el periodismo deportivo antioqueño a través de las historias de vida que allí se comparten, visibilizando los logros que en otro tipo de medios no tendrían cabida dentro de la parrilla de contenidos.

Con base en lo anterior, el periódico también funciona como un referente para quienes buscan información relacionada con el deporte local o el aficionado, teniendo en cuenta que pueden seguir la carrera de determinados deportistas desde sus inicios o su cotidianidad.

Ahora bien, aunque el enfoque de la *Guía Deportiva* es contar historias a través del deporte antioqueño, también cumple el rol de informar, pues en sus páginas se refleja lo más destacado a nivel regional, como es el caso de próximas competencias en el departamento, logros recientes e invitaciones para la comunidad.

A diferencia de los grandes medios, Acord Antioquia le da su toque a las noticias para que no pierdan vigencia, pues debido a la periodicidad mensual es posible que la información llegue al público cuando ya está enterado, por lo cual es necesario darle otra mirada a lo que se comunica.

La producción del periódico ratifica la importancia de la reportería en el quehacer periodístico, puesto que es la única forma de sumergirse al máximo en la información que se pretende dar, teniendo en cuenta que es difícil acceder a la misma de una forma distinta.

Con base en los participantes de la presente investigación, esa tarea de reportería

se simplifica debido a que las fuentes son de fácil acceso en su mayoría, pues son deportistas que están dándose a conocer y en escenarios donde la prensa tiene puertas abiertas.

La *Guía Deportiva* mantiene su esencia de periódico de carácter informativo a través de la difusión de noticias como principal género periodístico utilizado. Eso se da teniendo en cuenta su enfoque hacia la actualidad y todo lo nuevo que surge alrededor del deporte antioqueño.

Sin embargo, en este espacio también hay cabida para las crónicas y los reportajes, permitiendo destacar historias de vida, resaltar un logro determinante o hacer inmersión en algún suceso deportivo específico del departamento.

Otro aporte enriquecedor para el periodismo es que el periódico la *Guía Deportiva* demuestra que la información puede ser abordada de distintas formas, teniendo en cuenta el estilo del periodista, su objetivo o interés con la publicación y los sucesos específicos que pretenda destacar.

Estas formas van desde el género periodístico que se escoja hasta el enfoque que se da con los protagonistas, el tema principal en una información que presenta varios hechos o los recursos estilísticos a los que se pueda recurrir.

Si bien hay una diferencia sustancial en cuanto a tiraje y alcance, la *Guía Deportiva* cumple con criterios específicos en cuanto a la redacción de sus artículos similares a los que el periódico El Tiempo destaca en su manual de estilo.

En las noticias realizadas por Acord Antioquia se evidencian los criterios de proximidad, impacto, prominencia y actualidad. Los reportajes destacan el análisis, la entrevista y las respuestas a las 5 Ws. Por su parte, la crónica parte de la

narración, los diálogos y las escenas.

Este tipo de espacios informativos son fundamentales para que aquellos deportistas que están comenzando sus carreras puedan mostrar sus logros y darse a conocer ante el público. De igual manera y en otra vía, también permite que los jóvenes periodistas vayan sentando bases en torno a la labor de reportería y construcción de artículos.

Asimismo, el hecho de funcionar como una agremiación es un plus para el desarrollo del periodismo deportivo en Colombia, permite la creación de espacios de capacitación y facilita el acceso a instancias superiores como las federaciones o incluso el Gobierno Nacional.

## **6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**

### **6.1 PRESENTACIÓN**

En 2004, surgió la *Guía Deportiva* como el producto de Acord Antioquia, destinado a ser un epicentro de historias del deporte antioqueño. En este medio se ha evidenciado la evolución de los deportistas que construyeron sus carreras a nivel nacional e internacional, o que dejaron alguna huella en su respectiva disciplina, alternándola con sus actividades de la vida diaria.

Con base en lo anterior, se evidencia que Acord Antioquia busca llevar la noticia a otro nivel, buscando satisfacer en el lector otras necesidades aparte de recibir información. Los periodistas encargados de construir dicho periódico le dan color a las notas con testimonios de vida, acuden a los adjetivos y se desligan de la pirámide invertida, aprovechando otros recursos para desarrollar textos que perduren con el pasar de los años.

Esta práctica ha llevado a que los escritos publicados en la *Guía Deportiva* cumplan con el componente informativo y, además, fortalezcan las condiciones sociales y culturales que están inmersas en el concepto de deporte regional, a partir de lo cual se desarrolló este artículo de investigación, que buscó analizar el contenido textual del periódico.

### **6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO**

El periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia está compuesto por información noticiosa que se desliga de la temporalidad y comprende elementos de detalles culturales que prevalecen con el pasar de los años, una característica que se da principalmente en trabajos de crónicas y reportajes, debido a que se pretende exponer una realidad social que exalta a los personajes y da vida a otras historias

dentro de la noticia.

En complemento de lo anterior, el presente proyecto investigativo aborda el desarrollo de los profesionales íntegros, pues en una agremiación como Acord Antioquia no solo confluyen periodistas de amplio recorrido y bagaje, sino también jóvenes comunicadores que están buscando un estilo propio y la posibilidad de aprender a ejercer una labor de gran responsabilidad en la sociedad.

Es por ello que el objetivo general de este proyecto investigativo habla de analizar los contenidos de la *Guía Deportiva*, con base en las historias contadas a través del deporte antioqueño que comprenden prácticas de barrios, interacción de jóvenes deportistas con la sociedad, ejemplos de resiliencia y demás temas que en ocasiones se alejan de las primeras planas de medios más grandes.

### **6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO**

Después de definir el tema de investigación y abordar los diferentes referentes teóricos, se realizó la fase de investigación con un análisis de contenido de seis ejemplares del periódico la Guía Deportiva, correspondientes al año 2019. Para desarrollar este proceso se recurrió a las fichas de análisis de contenido, donde se analizaron los principales elementos de las notas realizadas en el periódico, se categorizaron y se contrastaron con el manual de estilo del periódico *El Tiempo*.

El complemento de la anterior técnica de generación de información fue la entrevista semiestructurada, la cual se realizó con algunos integrantes de Acord, quienes permitieron identificar los géneros periodísticos utilizados en la elaboración del periódico y aportaron sus experiencias en la búsqueda, construcción y redacción de la información.

Por último, se establecieron las respectivas conclusiones, enfocadas

principalmente en la funcionalidad del periódico la *Guía Deportiva* y su doble rol: informar sobre los sucesos deportivos que acontecen en el departamento antioqueño y que no tienen tanta cabida en los medios tradicionales, y contar las diferentes historias que allí nacen.

## 6.4 PRODUCTO

### **Análisis de la producción textual del periódico la *Guía Deportiva* de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos**

Laura María Cuervo Henao<sup>134</sup>

#### **Resumen**

En 2004, nació la *Guía Deportiva*, el periódico de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos en Antioquia (Acord Antioquia), como un espacio para contar las historias de los principales deportistas del departamento, así como también de quienes apenas comienzan a cosechar logros en los barrios y los campeonatos regionales.

A través de esta investigación, sobre la producción de dicho periódico, se clasificó el contenido de la *Guía Deportiva*, se identificaron los géneros periodísticos utilizados en la elaboración de la misma y se contrastaron sus contenidos con el manual de estilo del periódico *El Tiempo*; así, se logró un análisis global del periódico, visto como un referente informativo para los periodistas del departamento.

Para realizar dicha explicación, se realizaron fichas de análisis de contenido de seis publicaciones, organizadas en las categorías y subcategorías concernientes al desarrollo de la propuesta investigativa, así como entrevistas semiestructuradas con algunos integrantes de la agremiación.

---

<sup>134</sup> Estudiante de Comunicación Social, Universidad Católica Luis Amigó. Laura.cuervohe@amigo.edu.co.

Esta investigación dejó varios hallazgos significativos, partiendo de las historias de vida como la base fundamental de la construcción del periódico, así como también los logros y eventos deportivos del departamento, algo que nace desde la filosofía institucional de la agremiación, con un fuerte enfoque hacia el territorio, pues se evidencia un manejo de la información que va desde la generalidad nacional hacia la especificidad regional. También, se encontró que, si bien la *Guía Deportiva* está compuesta por varias secciones de noticias, también se apoya de las crónicas y reportajes para darle vida a la información.

### **Abstract**

In 2004, the *Guía Deportiva* was born, a newspaper of the Colombian Association of Sports Writers in Antioquia (Acord Antioquia), as a space to tell the stories of the main athletes of the department, as well as of just beginning to reap achievements in the neighborhoods and the regional championships.

Through this investigation, on the production of said newspaper, the content of the *Guía Deportiva* was classified, the journalistic genres used in its elaboration were identified and its contents were contrasted with the style manual of the newspaper *El Tiempo*; Thus, a global analysis of the newspaper was achieved, seen as an informative reference for journalists in the department.

To carry out this explanation, content analysis sheets of six publications were made, organized into categories and subcategories concerning the development of the research proposal, as well as semi-structured interviews with some members of the union.

This research left several significant results, starting from the life stories as the fundamental basis of the construction of the newspaper, as well as the achievements and sporting events of the department, something that is born from

the institutional philosophy of the union, with a strong focus on the territory, since there is evidence of information management that ranges from national generality to regional specificity. Also, it was found that, although the *Guía Deportiva* is made up of several news sections, it also relies on chronicles and reports to bring the information to life.

### **Descriptores**

Periodismo, transmisión cultural, agremiación, deporte y medios, comunicación con sentido social, deporte y cultura, formación periodística, periodismo deportivo.

### **Key words**

Journalism, cultural transmission, association, sport and the media, communication with a social sense, sport and culture, journalistic training, sports journalism.

### **Introducción**

El periodismo deportivo en Antioquia tiene una característica que favorece el desarrollo de la labor y es que varios de sus representantes se encuentran agremiados dentro de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos (Acord Antioquia).

Este gremio, entre otras cosas, tiene como uno de sus principales productos la *Guía Deportiva*, un periódico que reúne los sucesos noticiosos del mes a nivel deportivo en el departamento, pero que cuenta con el aliciente de que aprovecha sus características para contar historias de vida o resaltar logros que en otros medios no tienen cabida debido a la asignación de la parrilla de contenidos.

En otras palabras, este espacio periodístico lleva la noticia a otro nivel para satisfacer las necesidades de los lectores: información, educación y entretenimiento. Estas condiciones generales se cumplen con recursos como darle color a las notas con testimonios de vida, el uso de adjetivos y estructuras distintas a la pirámide invertida, lo cual es importante teniendo en cuenta la recurrencia del rotativo.

Con la publicación de *A sangre fría* en 1966, Truman Capote desarrolló una técnica que unía a la literatura y el periodismo. Sin embargo, ahora utilizaba los elementos de fondo del periodismo y la forma de la literatura, contrario a como se había hecho en textos anteriores. Esa publicación trajo consigo el nacimiento de una corriente periodística, llamada Nuevo Periodismo y que se caracterizaba precisamente por tomar elementos literarios para crear textos producto de la investigación periodística.

Este periódico institucional aplica la premisa de pasar de los medios a las mediaciones, tal y como sostiene López<sup>135</sup> a través del discurso de Martín Barbero, cuando especifica que un comunicador social debe configurarse como un constructor de narrativas, algo fundamental en la formación de identidades y la transmisión de saberes, teniendo en cuenta que Acord Antioquia busca promover la cultura deportiva en el departamento.

En la producción del contenido textual del periódico están cimentadas las bases de esta investigación, la cual tiene como objetivo general analizarlo. Asimismo, se clasificó su contenido a partir de elementos como la temática, la estructura y el estilo; se identificaron los géneros periodísticos y se contrastó el contenido anteriormente mencionado con el manual de estilo del periódico *El Tiempo*.

## Ruta conceptual

- **Contenido textual periodístico en el deporte**

El trabajo periodístico tiene diversos matices en el quehacer diario ligados al formato utilizado para contar historias. Según Hernández, Osorio y Zapata<sup>136</sup>, cuando se habla de la prensa deportiva escrita lo primordial es elaborar textos que

---

<sup>135</sup> LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. En: Revista Textos y argumentos. Medellín. 2006, no. 8. P. 14.

<sup>136</sup> HERNÁNDEZ, Amado; OSORIO, Jhon Jaime y ZAPATA, Davis. Periodismo deportivo: entre líneas, voces e imágenes. Medellín: Departamental de Antioquia. 2012, p. 65.

aporten “desde lo informativo y lo pedagógico, sobre todo basados en historias de vida que sensibilizan y que en muchos casos se convierten en buenos ejemplos”.

Obviamente, el periódico comprende características que no se encuentran en la radio o la televisión, por lo cual exige condiciones del periodista más allá de la inmediatez:

Hoy, el periódico debería concentrarse en las historias como producto periodístico imperecedero. En lo relacionado con el deporte, lo anterior sí que tiene validez. Las competencias, en especial el fútbol, son mostradas en tiempo real por los demás medios, y luego mascadas y re-mascadas en noticieros y espacios dedicados al músculo. Es aquí donde los medios impresos tienen que recurrir a los “soldaditos de tinta”, los cronistas, para ganarse su batalla recreando desde ángulos imperceptibles para los demás aquello que se convierte en historia. Las historias tienen el poder de la eternidad, de la cual también gozan quienes han labrado hazañas en los campos deportivos.<sup>137</sup>

Sin embargo, no todas las historias que surgen a partir del deporte se convierten en crónicas, pero sí deben tener un manejo de la información que establezca la barrera entre noticias atrapantes y noticias repetidas:

En las competencias deportivas, el juego sigue siendo lo más importante. Pero en lugar de indicar apresuradamente en la entrada cuál fue la anotación, el redactor deportivo sabe que ese dato no basta por sí mismo para retener la atención del lector. El público ya lo conoce. Lo importante es decir cómo y por qué se llegó a ese resultado, lo que significa que las técnicas del redactor de suplementos se han vuelto indispensables en las páginas de deportes. Así, pues, los métodos que se están ahora adoptando para que la redacción de las noticias resulte más eficaz y amena, evidentemente también son aplicables a las páginas deportivas. En ellas es conveniente recurrir a las nuevas técnicas<sup>138</sup>.

Es en el periodismo deportivo donde el reportero puede hacer un mayor uso de su

---

<sup>137</sup> *Ibíd.*, p. 63.

<sup>138</sup> HOGENBERG, John. *El periodista profesional. Guía para el reportero moderno*. México D.F.: Editorial Letras, 1964, p. 461.

creatividad para enlazar historias, porque un partido de fútbol –por ejemplo-, abarca información más allá del resultado en cancha.

- **Los géneros periodísticos:**

Cuando se habla de información periodística, es inevitable mencionar los géneros en los que se segmenta. Con base en Gargurevich<sup>139</sup>, los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”.

Aunque inicialmente nacieron como un complemento a la noticia que se presentaba en los periódicos, con el pasar del tiempo los géneros periodísticos se fueron adaptando a los demás formatos informativos, dándole paso a historias más elaboradas para la audiencia:

La cuestión de los llamados géneros periodísticos aparece vinculada originariamente a la primera manifestación histórica del periodismo: la prensa escrita. También ha trascendido a otros campos igualmente periodísticos pero canalizados a través de un medio distinto. Se habla, por tanto, de medios en el periodismo radiofónico, en el periodismo televisivo, en el periodismo cinematográfico, etc. Pero, centrando la atención en el periodismo impreso, se puede decir que la preocupación ha surgido por un mimetismo científico<sup>140</sup>.

El formato informativo por excelencia es la noticia, gracias a la inmediatez bajo la que se produce y la facilidad que le produce a la audiencia de conocer un hecho de interés. Hohenberg<sup>141</sup>, trae a colación una definición del concepto: “Hay casi tantas definiciones de noticias como periódicos. He aquí una definición académica, adaptación de la primera que escuché en mi vida, expuesta por M. Lyle Spencer en la Universidad de Washington, hace cerca de cuarenta años: “Noticia es cualquier acontecimiento, idea u opinión que tiene actualidad, que interesa o

---

<sup>139</sup> GARGUREVICH, Juan. Géneros periodísticos. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente. 1989, p. 17.

<sup>140</sup> SANTAMARÍA, Luisa. El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid: Editorial Paraninfo. 1990, p. 17.

<sup>141</sup> HOHENBERG, Op. Cit., p. 89.

afecta a gran número de personas en una comunidad, y que puede ser entendida por dichas personas”.

En cuanto al reportaje, podría decirse que es el formato más elaborado del periodismo, debido a la cantidad de preguntas que responde y el nivel de profundidad que conlleva:

El reportaje es el cuento completo sobre un aspecto que cambia y que amerita ser explicado a fondo. Un reportaje apunta principalmente a la razón del lector mientras que la crónica se asemeja a una película en la que el periodista busca llegar a su imaginación. El reportaje se parece más a un ensayo que explora un fenómeno, sus manifestaciones, sus causas y sus consecuencias en profundidad. Por eso, el género sólo se presta para historias de largo aliento. Por lo general, un reportaje se plantea alrededor de una o varias preguntas que serán resueltas a lo largo del artículo y se organiza a partir de ideas que funcionan como columnas estructurales, las cuales son respaldadas con datos, escenas y análisis<sup>142</sup>.

El género más similar al reportaje, debido a su carácter narrativo, es la crónica, la cual lleva la historia dentro de una línea de tiempo, dejando de lado el lead noticioso para centrarse en los sucesos desde que comenzaron hasta que llegaron a su final: “Crónica deriva de la voz griega cronos, que significa tiempo. Lo que viene a decirnos que la crónica -hoy género periodístico por excelencia fue ya, mucho antes de que surgiera el periodismo como medio de comunicación social, un género literario en virtud del cual el cronista relata hechos históricos, según un orden temporal”<sup>143</sup>.

- **Acord Antioquia**

El periodismo deportivo a nivel nacional se ha consolidado como un gremio sólido desde fundación en 1950, apoyando las funciones de los deportistas en los diferentes campeonatos en los que participan:

---

<sup>142</sup> RONDEROS, María Teresa. *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar. 2002, p. 221.

<sup>143</sup> VIVALDI, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo. 1973, p. 123.

En nuestro contexto se habla de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos (ACORD), que tiene 27 seccionales en Colombia, 1089 periodistas afiliados a la fecha y su fundación data de 1950. La ACORD tiene como carácter misional “la integración periodística, académica, deportiva y cultural de sus asociados, al igual que la difusión y promoción del deporte, la recreación y la actividad física”. Es el gremio que, por excelencia, reúne a todos los periodistas deportivos del país<sup>144</sup>.

Este espacio gremial funciona como un apoyo para el desarrollo de la profesión en el país: “El periodismo deportivo es el único en Colombia que ha logrado estructurar una base gremial importante, a través de la consolidación de 27 capítulos en igual número de departamentos. Esto le permite a la Asociación Colombiana de Periodistas Deportivos, Acord Colombia, mantener una uniformidad entre sus socios, a través de capacitaciones, talleres de periodismo, encuentros deportivos, etcétera”<sup>145</sup>.

De igual forma, esta asociación le permite a los periodistas deportivos del país, y de Antioquia en el caso del presente trabajo de grado, tener un acercamiento directo con federaciones, deportistas e incluso el gobierno: “Así mismo, el periodismo deportivo ha logrado una importante imagen ante el gobierno, ganada a través de un proceso basado en la elaboración de programas periodísticos tanto en la radio como la televisión, así como en el estelar programa de Mejor Deportista del Año”<sup>146</sup>.

Debido a su condición, hablar de Acord implica obligatoriamente hacer mención de los gremios, que funcionan dentro de diferentes modelos de negocios o asociaciones:

El gremio, como concepto, surge en la Edad Media, producto de las nacientes organizaciones que arropaban a maestros, oficiales y aprendices de un mismo oficio, que fundamentaban su labor en la mutualidad. Por su parte, la Real

---

<sup>144</sup> HERNÁNDEZ, OSORIO Y ZAPATA, Op. Cit., p. 213.

<sup>145</sup> *Ibíd.*, p. 215.

<sup>146</sup> *Ibíd.*, p. 215.

Academia Española define la palabra gremio como el “conjunto de personas que tienen un mismo ejercicio, profesión o estado social”. En ese sentido, los profesionales que se afilien a un gremio, en este caso el del periodismo deportivo, deben tener un objetivo común basado, en términos generales, en la solidaridad<sup>147</sup>.

Claramente, los periodistas que se agremian lo hacen buscando un beneficio profesional y un bien compartido: “Esas premisas de solidaridad propias de los gremios deportivos, en el mundo, se manifiestan a través de unos fines específicos para el caso del ejercicio del periodismo deportivo. En esencial, se propende por defender los derechos de cada afiliado, la promoción de normas y el mantenimiento de una formación específica”<sup>148</sup>.

### Ruta metodológica

- **Paradigma, tipo de investigación y diseño**

Esta investigación se enmarca dentro del paradigma histórico-hermenéutico, descrito por Marín<sup>149</sup> como un sistema complejo que pretende comprensiones mediadas por el lenguaje. Según el autor, este nivel de comprensión conduce a “procesos interpretativos de la realidad social y humana”<sup>150</sup>.

Respecto a lo anterior este trabajo aborda los artículos del periódico la *Guía Deportiva*, no solo desde el proceso de producción de contenido realizado por los periodistas que comprenden la agremiación, sino también por la interpretación de la realidad deportiva del departamento que ellos dan a través del lenguaje.

Asimismo, el enfoque de la investigación es el hermenéutico cualitativo, visto como un proceso tanto metodológico como filosófico: “La comprensión de la

---

<sup>147</sup> *Ibíd.*, p. 212.

<sup>148</sup> *Ibíd.*, p. 213.

<sup>149</sup> MARÍN, José. El conocimiento pedagógico fundamentado en una epistemología de los sistemas complejos y una metodología hermenéutica. Universidad Internacional de Newport, p. 20.

<sup>150</sup> *Ibíd.*, p. 20.

realidad se asume bajo una metáfora de un texto, el cual es susceptible de ser interpretado mediante el empleo de caminos metodológicos con particularidades muy propias que la hacen distinta a otras alternativas de investigación”<sup>151</sup>.

Sandoval<sup>152</sup>, explica que la hermenéutica permite la interpretación desde dos miradas: “El trabajo interpretativo que pretenden adelantar las distintas corrientes identificadas con la hermenéutica, parte de reconocer como principio, la posibilidad de interpretar cualquier texto, en una de dos formas principalmente. La primera, como una interpretación literal y la segunda, como una interpretación de la reconstrucción del mundo del texto”.

El diseño está basado en la investigación no experimental, definida por Hernández<sup>153</sup> como una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables: “Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”<sup>154</sup>.

Para realizar dicho proceso de investigación, se utilizaron las fichas de análisis contenido, clasificando los aspectos relevantes del periódico la *Guía Deportiva*:

- Categoría (género periodístico)
- Elementos que cumple el artículo de acuerdo al género periodístico
- Titular
- Temática
- Condiciones similares al manual de estilo del periódico *El Tiempo*

---

<sup>151</sup> SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 2002. P. 67.

<sup>152</sup> *Ibíd.*, p. 68.

<sup>153</sup> HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill, 2014. P. 152.

<sup>154</sup> *Ibíd.*, p. 152.

De igual manera, con el objetivo de identificar los géneros periodísticos utilizados en la elaboración del periódico, se utilizó la entrevista semiestructurada. Álvarez-Gayou Jurgenson<sup>155</sup> la define la entrevista como una conversación con una estructura y un propósito.

Estas entrevistas se codificaron teniendo en cuenta las categorías de análisis y se triangularon con los resultados de las fichas de análisis de contenido, obteniendo resultados globales y conclusiones de acuerdo con los objetivos de la investigación.

- **Técnicas de análisis de la información**

Debido a que las técnicas de generación y recolección de información son el análisis de contenido, las historias de vida y la entrevista semiestructurada, se utilizará la triangulación como la técnica de análisis de la información obtenida.

Según Arias<sup>156</sup>, la triangulación “es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto”. A partir de esta técnica, se reúne información de distintas fuentes, se categoriza y se establecen conclusiones a partir de lo obtenido.

“El investigador toma un método y emplea múltiples estrategias para examinar los datos. Se puede construir un cuestionario seguro con diferentes escalas de medida para una misma unidad empírica”<sup>157</sup>.

- **Muestreo intencionado y participantes**

La muestra intencionada que se eligió para esta investigación fue el análisis de contenido, visto como el elemento comunicativo del periódico la *Guía Deportiva* de

---

<sup>155</sup> ÁLVAREZ-GAYOU, Juan Luis. Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México D.F.: Editorial Paidós Mexicana, 2003. P. 109.

<sup>156</sup> Arias, Mercedes. La triangulación metodológica. Sus principios, alcances y limitaciones. Udea: 2000, p. 3.

<sup>157</sup> *Ibíd.*, p. 6.

la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos, Acord Antioquia. Se tomarán las ediciones de julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2019.

En la misma vía, la investigación contó con cuatro participantes, seleccionados debido a que son socios de Acord Antioquia y, además, participaron activamente en la redacción de las seis ediciones del periódico mencionadas anteriormente. Ellos son Fredy Alexander Pulgarín Serna, Daniela Paniagua Jiménez, Santiago Rendón Londoño y Sara Hernández Castaño.

## Resultados

Los resultados de esta investigación se presentarán con base en la pregunta problema planteada al inicio del proyecto, mediante la cual se estableció la metodología y, posteriormente, la fase de triangulación:

¿Cómo es la producción del periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia?

- **Contenido textual periodístico en el deporte**

La primera categoría analizada en la presente investigación fue el contexto textual periodístico en el deporte, teniendo en cuenta que esta es la materia prima del periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia. Las historias de vida que se dan a conocer a partir de los logros o los eventos deportivos, son parte fundamental de la construcción del periódico y, a la vez, su toque característico.

Un ejemplo de lo anterior se evidencia en la edición 125 de la *Guía Deportiva* (junio-julio 2019). En ella se cuenta la historia de vida de Yeiner Romero, juvenil que participó del campeonato jugando para el Envigado<sup>158</sup>. Entrevistas profundas

---

<sup>158</sup> Envigado y su título a la perseverancia. *Guía Deportiva*. Medellín: Acord Antioquia, nro 125-2019. P. 14

como la realizada con el jugador no tienen mucha cabida en los grandes medios regionales, debido a que la parrilla de contenidos está enfocada en generar interés de una manera distinta.

Asimismo, el periódico permite establecer una relación entre la comunicación y el deporte, dos factores fundamentales en torno al fortalecimiento de la sociedad en general, desde la recreación y la información, pero también desde la competencia y las buenas prácticas a replicar. De esta manera, el periódico utiliza la comunicación para difundir información de interés comunitario, basándose en el deporte como un pilar en el concepto de ciudad.

- **Los géneros periodísticos**

Debido a que el periódico la Guía Deportiva tiene como objetivo brindar información respecto a la actualidad deportiva del departamento a través de las historias que normalmente no tienen espacio en los medios tradicionales, requiere hacer uso de los géneros periodísticos, partiendo de la noticia como medio informativo por excelencia, pero también apoyándose de reportajes y crónicas.

Ahora bien, antes de elegir el género periodístico bajo el que se brindará la información, se hace la selección de la temática y a partir de ahí se define de qué manera abordarla, de acuerdo a los elementos que se recojan, pero también al estilo que maneja el periodista.

Esa flexibilidad que se le permite al periodista de Acord Antioquia para escribir sus artículos en la Guía Deportiva le permite abordar temáticas de diferentes maneras y utilizar estilos que llamen la atención del público y que le den más fuerza al contenido.

Sin embargo, hay dos puntos importantes en el proceso que no pueden pasar a un

segundo plano: el abordaje de las fuentes y la reportería. Ambos elementos van muy alineados al estilo del periodista, pero son imprescindibles para realizar un buen ejercicio.

En el caso de las fuentes, evitan los sesgos al momento de brindar información y complementan la noticia con contenido de valor. Por su parte, cuando se habla de reportería el periodista tiene que acompañar la información hasta el lugar donde se presenta, porque hay detalles que no se descubren con conversaciones telefónicas o partiendo de supuestos. Es importante acompañar al entrevistado, explorar el entorno y captar elementos que a simple vista pueden pasar desapercibidos.

- **Acord Antioquia**

El periódico la *Guía Deportiva* de Acord Antioquia recoge fielmente la filosofía institucional de la agremiación, que busca resaltar el deporte antioqueño, sus logros y las historias que allí nacen. Es por ello que 39 de las 41 noticias que aparecen en las seis ediciones que se trabajaron en la presente investigación, cumplen con el concepto de proximidad.

Este enfoque hacia el territorio se evidencia en el manejo de la información, donde el contenido pasa de la generalidad nacional a la especificidad regional. Por ejemplo, en la edición 124 del rotativo, se hizo el resumen de los Juegos Nacionales, destacando el papel de la delegación antioqueña en la competición, más allá de que no fue la ganadora<sup>159</sup>.

Ese tipo de información, donde se exalta el deporte local como una alternativa de vida para la población antioqueña, también es una forma de promover la cultura

---

<sup>159</sup> Antioquia dio la pelea en los Juegos Nacionales. *Guía Deportiva*. Medellín: Acord Antioquia, nro 124-2019. P. 5.

deportiva en el departamento y de brindarle una alternativa desde la formación profesional a los periodistas agremiados.

Por ejemplo, En la edición 124 de la *Guía Deportiva*, se resaltó el título de un socio de la agremiación en los Juegos Nacionales Acord<sup>160</sup>. Diego Londoño obtuvo la medalla de oro en ajedrez y fue reconocido en este espacio. Esa es una de las labores que ejerce la agremiación de cara a la formación de los periodistas, teniendo como pilar el fortalecimiento del oficio en el departamento para el desarrollo periodístico de sus socios.

### **Discusión y conclusiones**

El periódico la *Guía Deportiva* enriquece de alguna manera el periodismo deportivo antioqueño a través de las historias de vida que allí se comparten, visibilizando los logros que en otro tipo de medios no tendrían cabida dentro de la parrilla de contenidos.

Con base en lo anterior, el periódico también funciona como un referente para quienes buscan información relacionada con el deporte local o el aficionado, teniendo en cuenta que pueden seguir la carrera de determinados deportistas desde sus inicios o su cotidianidad.

Ahora bien, aunque el enfoque de la *Guía Deportiva* es contar historias a través del deporte antioqueño, también cumple el rol de informar, pues en sus páginas se refleja lo más destacado a nivel regional, como es el caso de próximas competencias en el departamento, logros recientes e invitaciones para la comunidad.

---

<sup>160</sup> Diego Londoño, una década en el ajedrez. *Guía Deportiva*. Medellín: Acord Antioquia, nro 124-2019. P. 5.

A diferencia de los grandes medios, Acord Antioquia le da su toque a las noticias para que no pierdan vigencia, pues debido a la periodicidad mensual es posible que la información llegue al público cuando ya está enterado, por lo cual es necesario darle otra mirada a lo que se comunica.

La producción del periódico ratifica la importancia de la reportería en el quehacer periodístico, puesto que es la única forma de sumergirse al máximo en la información que se pretende dar, teniendo en cuenta que es difícil acceder a la misma de una forma distinta. Con base en los participantes de la presente investigación, esa tarea de reportería se simplifica debido a que las fuentes son de fácil acceso en su mayoría, pues son deportistas que están dándose a conocer y en escenarios donde la prensa tiene puertas abiertas.

La *Guía Deportiva* mantiene su esencia de periódico de carácter informativo a través de la difusión de noticias como principal género periodístico utilizado. Eso se da teniendo en cuenta su enfoque hacia la actualidad y todo lo nuevo que surge alrededor del deporte antioqueño. Sin embargo, en este espacio también hay cabida para las crónicas y los reportajes, permitiendo destacar historias de vida, resaltar un logro determinante o hacer inmersión en algún suceso deportivo específico del departamento.

Otro aporte enriquecedor para el periodismo es que el periódico la *Guía Deportiva* demuestra que la información puede ser abordada de distintas formas, teniendo en cuenta el estilo del periodista, su objetivo o interés con la publicación y los sucesos específicos que pretenda destacar. Estas formas van desde el género periodístico que se escoja hasta el enfoque que se da con los protagonistas, el tema principal en una información que presenta varios hechos o los recursos estilísticos a los que se pueda recurrir.

Si bien hay una diferencia sustancial en cuanto a tiraje y alcance, la *Guía*

*Deportiva* cumple con criterios específicos en cuanto a la redacción de sus artículos similares a los que el periódico *El Tiempo* destaca en su manual de estilo.

En las noticias realizadas por Acord Antioquia se evidencian los criterios de proximidad, impacto, prominencia y actualidad. Los reportajes destacan el análisis, la entrevista y las respuestas a las 5 Ws. Por su parte, la crónica parte de la narración, los diálogos y las escenas.

Este tipo de espacios informativos son fundamentales para que aquellos deportistas que están comenzando sus carreras puedan mostrar sus logros y darse a conocer ante el público. De igual manera y en otra vía, también permite que los jóvenes periodistas vayan sentando bases en torno a la labor de reportería y construcción de artículos.

Asimismo, el hecho de funcionar como una agremiación es un plus para el desarrollo del periodismo deportivo en Colombia, permite la creación de espacios de capacitación y facilita el acceso a instancias superiores como las federaciones o incluso el Gobierno Nacional.

## 7. REFERENCIAS

ÁLVAREZ-GAYOU, Juan Luis. Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México D.F.: Editorial Paidós Mexicana, 2003. 222 p.

ARIAS, Mercedes. La triangulación metodológica. Sus principios, alcances y limitaciones. Udea, 2000. 22 p.

BATTHYÁNY, Karina, y CABRERA, Mariana. Metodología de la investigación en ciencias sociales. Montevideo: Universidad de la República, 2011. 98 p.

CISTERNA, Francisco. Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Universidad del Bío-Bío: 2005. Pp. 61-71.

CIFUENTES, Rosa. Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico, 2011. 168 p.

DE OLIVEIRA, Felipe. Teoría del periodismo. México D.F.: Alfaomega, 2009. 244 p.

EDO, Concepción. Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México: Alfaomega, 2009. 190 p.

FELICIANO, Héctor, et al. Gabo periodista. Bogotá: Random House Mondadori, 2016. 510 p.

GARGUREVICH, Juan. Géneros periodísticos. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 1989. 292 p.

Guía Deportiva. Medellín: Acord Antioquia, nro. 123-2019, nro 124-2019, nro 125-2019, nro 126-2019, nro 127-2019, nro 128-2019.

HERNÁNDEZ, Amado; OSORIO, Jhon Jaime y ZAPATA, Davis. Periodismo deportivo: entre líneas, voces e imágenes. Medellín: Departamental de Antioquia: 2012. 232 p.

HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill, 2014. 634 p.

HOGENBERG, John. El periodista profesional. Guía para el reportero moderno. México D.F.: Editorial Letras, 1964. 510 p.

HOYOS, Juan José. Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2003. 467 p.

KAPUSCINSKI, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona: Anagrama, 2004. Citado en: Agenda Cultural. Medellín. Febrero, 2007, no. 129. P. 19. ISSN 0124-0854.

LAPESA, Rafael. Introducción a los estudios literarios. 14 ed. Madrid: Ediciones Cátedra. 1981. 208 p.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. En: Revista Textos y argumentos. Medellín. 2006, no. 8. P. 28. ISSN: 1692-1135.

LÓPEZ, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. En: Revista de Educación. Vol. 4. (2002).

MARÍN, José. El conocimiento pedagógico fundamentando en una epistemología de los sistemas complejos y una metodología hermenéutica. Universidad Internacional de Newport. 25 p.

OKUDA, Mayumi, y GÓMEZ, Carlos. Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría: 2005, pp. 118-124.

PIÑUEL, José. Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. En: Estudios de Sociolingüística. Vol. 3. N° 1. (2002).

RESTREPO, Javier. El zumbido y el moscardón. México D.F.: FNPI, 2004. 333 p.

RONDEROS, María Teresa. Cómo hacer periodismo. Bogotá: Aguilar, 2002. 248 p.

SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 2002. 433 p.

SANTAMARÍA, Luisa. El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid: Editorial Paraninfo, 1990. 179 p.

SUÁREZ, Juan. El concepto de texto en Paul Ricoeur y su relación con la lírica breve contemporánea. En: Revista Co-herencia. Vol. 7. N° 12 (ene-jun, 2010).

VAN DIJK, Teun. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Buenos Aires: Paidós Comunicación, 1980. 285 p.

VIVALDI, Gonzalo. Géneros periodísticos. Madrid: Paraninfo, 1973. 400 p.

## 8. ANEXOS

### 8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

#### Anexo 1: Entrevistas

##### Entrevistas

##### Objetivo

Identificar las estrategias de capacitación en el quehacer periodístico, propuestas por Acord Antioquia en su *Guía Deportiva* durante las ediciones del segundo semestre de 2019.

##### Perfil de los entrevistados

Jóvenes integrantes de Capítulo Universitario que brindaron sus aportes en materia de redacción de la *Guía Deportiva* durante el 2019.

##### Preguntas

¿Qué estrategias de formación ha evidenciado en Acord y cómo le han ayudado a su formación profesional?

¿Cómo ha elegido sus temas para la *Guía Deportiva*?

¿De qué manera estructura la información?

¿Qué estilo utiliza en la realización de contenidos para la *Guía Deportiva*?

¿Cuáles géneros periodísticos utiliza más en estas notas? ¿Por qué?

¿Cómo elige las fuentes y de qué manera las aborda?

¿Cómo realiza el proceso de reportería?

¿De qué forma estar agremiado en Acord Antioquia le ha permitido formar y potenciar conocimientos periodísticos?

¿Cómo relaciona la comunicación y el deporte?

¿Cómo define la cultura deportiva y cómo aporta desde su rol en Acord Antioquia a la misma?

#### Anexo 2: Análisis de contenido

### **Análisis de contenido**

#### **Objetivo**

Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.

#### **Metodología**

Se realizó una clasificación de los principales elementos que componen los artículos del periódico la Guía Deportiva, categorizándolos a partir de los géneros periodísticos para luego especificar los criterios que cumplen y el resumen de la información que contienen.

Objetivo	Número de Guía Deportiva	Categoría (género periodístico y criterios que cumple)	Unidad

## 8.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

### Anexo 3: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 123

Objetivo	Número de Guía Deportiva	Categoría (género periodístico y criterios que cumple)	Unidad
<p>Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.</p>	<p>Edición 123. Febrero – marzo 2019</p>	<p>Noticia: Importancia de las personas involucradas, interés que genera, actualidad, novedad, calidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.</p>	<p>Titular: Indeportes Antioquia puso a rodar los Juegos Nacionales</p> <p>Página: 4</p> <p>Temática: Juegos Nacionales</p> <p>Resumen: Antioquia se prepara para afrontar los Juegos Nacionales, de la mano de su gerente Luis Eduardo Cuero.</p>
		<p>Reportaje: Relata escenas, registra diálogos reales, tiene un punto de vista fuerte, recoge y utiliza detalles minuciosos y simbólicos.</p>	<p>Titular: A tres centímetros de alcanzar un sueño</p> <p>Página: 5</p> <p>Temática: Juegos Nacionales</p> <p>Resumen: La atleta María Fernanda Murillo se entrena a diario para llegar a disputar los Juegos Nacionales.</p>
		<p>Noticia: Brevidad, actualidad, política editorial, proximidad, importancia de las</p>	<p>Titular: Tenis de campo y bicigrós destacan sus logros deportivos</p>

		<p>personas involucradas.</p>	<p>Página: 5</p> <p>Temática: Reconocimiento a los tenistas y bicrosistas</p> <p>Resumen: La liga de Tenis de Campo y la Comisión de Bicicrós reconocieron a sus deportistas más destacados de la temporada.</p>
		<p>Noticia: Actualidad, calidad, ritmo, accesibilidad a la fuente, exclusividad, proximidad.</p>	<p>Titular: El tiro con arco estará de fiesta en Medellín</p> <p>Página: 6</p> <p>Temática: Nacional Interligas de Tiro con Arco</p> <p>Resumen: El deportista Sebastián Arenas lucha por un cupo a los Juegos Nacionales desde el Nacional Interligas.</p>
		<p>Noticia: Interés nacional que genera, brevedad, actualidad, equilibrio, proximidad.</p>	<p>Titular: Nadadores antioqueños representan la base de la Selección Colombia</p> <p>Página: 7</p> <p>Temática: Juegos Suramericanos Juveniles</p> <p>Resumen: Colombia definió sus viajeros a los Juegos Suramericanos</p>

			Juveniles
		Reportaje: Relatar escenas, registrar diálogos reales, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.	<p>Titular: Medio siglo de trabajo en la formación deportiva</p> <p>Página: 8</p> <p>Temática: Los 44 años de oficio de Armin Luna</p> <p>Resumen: El exentrenador fue reconocido por la Liga de Atletismo en la Copa Departamental.</p>
		Noticia: Actualidad, calidad, ritmo, equilibrio, accesibilidad a la fuente, proximidad, emoción.	<p>Titular: Los hermanos Sapuca mantienen intacta la ilusión</p> <p>Página: 9</p> <p>Temática: Los hermanos futbolistas</p> <p>Resumen: Los hermanos Sapuca cuentan su historia de vida en la previa del Torneo Gatorade 5v5.</p>
		Reportaje: Tener un punto de vista fuerte, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.	<p>Titular: Fútbol femenino en Colombia: entre la misoginia y la indiferencia</p> <p>Página: 10</p> <p>Temática: Fútbol femenino en Colombia</p> <p>Resumen: El balompié en el país se ve empañado por</p>

			escándalos sexuales.
		Reportaje: Relatar escenas, registrar diálogos reales, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.	<p>Titular: El karate paisa se ilusiona con el regreso de Lina Gómez</p> <p>Página: 11</p> <p>Temática: Juegos Nacionales</p> <p>Resumen: La deportista Lina Gómez acompañará a su delegación en los Juegos Nacionales.</p>

#### Anexo 4: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 124

Objetivo	Número de Guía Deportiva	Categoría (género periodístico y criterios que cumple)	Unidad
Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.	Edición 124. Abril – mayo 2019	Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, calidad, equilibrio, accesibilidad a la fuente, proximidad.	<p>Titular: En el fútbol aficionado paisa soplan vientos de cambio</p> <p>Página: 3</p> <p>Temática: Fútbol aficionado</p> <p>Resumen: La Liga Antioqueña de Fútbol tuvo un cambio dirigencial.</p>
		Reportaje: Relatar escenas, registrar diálogos reales, recoger y utilizar	<p>Titular: Una familia con alma deportiva</p> <p>Página: 4</p>

		<p>detalles minuciosos y simbólicos.</p>	<p>Temática: Dos hermanos compitiendo en esgrima</p> <p>Resumen: Los hermanos Pinzón Guerra siguen los pasos de su familia en el deporte.</p>
		<p>Noticia: brevedad, actualidad, política editorial, proximidad, emoción.</p>	<p>Titular: Antioquia dio la pelea en los Juegos Nacionales</p> <p>Página: 5</p> <p>Temática: Juegos Nacionales Acord</p> <p>Resumen: La delegación antioqueña tuvo una destacada actuación en los Juegos Nacionales de Acord</p>
		<p>Noticia: brevedad, actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.</p>	<p>Titular: Diego Londoño, una década en el ajedrez</p> <p>Página: 5</p> <p>Temática: Juegos Nacionales Acord</p> <p>Resumen: Diego Londoño ganó la medalla de oro en los Juegos Nacionales Acord</p>
		<p>Noticia: brevedad, actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.</p>	<p>Titular: Montoya marcó diferencia en el voleibol</p> <p>Página: 6</p>

			<p>Temática: Juegos Nacionales Acord</p> <p>Resumen: Andrés Julián Montoya fue uno de los deportistas destacados por Antioquia en los Juegos Deportivos.</p>
		<p>Reportaje: Relatar escenas, registrar diálogos reales, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.</p>	<p>Titular: Teresa Salazar y Argenis Valencia, el equipo que aporta sus frutos al boccia antioqueño</p> <p>Página: 7</p> <p>Temática: familia dedicada al deporte</p> <p>Resumen: Argenis Valencia, con ayuda de su madre, dedica su vida a competir en boccia.</p>
		<p>Noticia: calidad, ritmo, equilibrio, servicio que presta, proximidad.</p>	<p>Titular: Un 2019 lleno de altos logros para los deportistas del club y la Selección ADA</p> <p>Página: 8</p> <p>Temática: fundaciones dedicadas al deporte</p> <p>Resumen: La Fundación ADA sigue promoviendo deportistas en los diferentes campeonatos.</p>
		<p>Reportaje: Relatar</p>	<p>Titular: Diego</p>

		escenas, registrar diálogos reales, tener un punto de vista fuerte, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.	Arboleda, 'El Azulejo' Página: 10 Temática: BMX Resumen: Diego Arboleda volvió a las pistas en busca de su mejor nivel.
		Noticia: brevedad, actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.	Titular: Guillermo Ramírez es prenda de garantía para el karate antioqueño Página: 12 Temática: Juegos Panamericanos Resumen: El karateca obtuvo su cupo para los Juegos Panamericanos de Lima.
		Noticia: Actualidad, brevedad, accesibilidad a la fuente, proximidad.	Titular: Retorna la Copa Acord con sus emociones de vacaciones Página: 12 Temática: Copa Acord Resumen: La Copa Acord ya tiene fecha de inicio.

**Anexo 5: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 125**

<b>Objetivo</b>	<b>Número de Guía Deportiva</b>	<b>Categoría (género periodístico y criterios que cumple)</b>	<b>Unidad</b>

<p>Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.</p>	<p>Edición 125. Junio-julio 2019</p>	<p>Noticia: Cantidad de personas involucradas, actualidad, calidad, generación de expectativa, accesibilidad a la fuente, proximidad, emoción.</p>	<p>Titular: La Copa Teleantioquia vuelve a jugar en grande</p> <p>Página: 3</p> <p>Temática: fútbol aficionado</p> <p>Resumen: Más de 1000 niños participarán de la segunda edición de la Copa Teleantioquia.</p>
		<p>Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, calidad, accesibilidad a la fuente, diversificación de los asuntos, proximidad, prominencia.</p>	<p>Titular: Ganar los Juegos Nacionales es la consigna de Antioquia</p> <p>Página: 4</p> <p>Temática: Juegos Nacionales</p> <p>Resumen: Los dirigentes de Indeportes hablan de la expectativa que ronda los Juegos Nacionales para el departamento.</p>
		<p>Noticia: Brevedad, actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.</p>	<p>Titular: Corporación Deportiva y Cultural del Municipio de Medellín, 50 años aportando al desarrollo deportivo de la ciudad</p> <p>Página: 6</p> <p>Temática: deporte social</p> <p>Resumen: La</p>

			<p>Corporación Deportiva y Cultura de Medellín sigue apoyando el deporte en las organizaciones.</p>
		<p>Noticia: interés humano, hechos excepcionales, novedad, actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.</p>	<p>Titular: Colombia figuró en los Medigames</p> <p>Página: 7</p> <p>Temática: deporte aficionado</p> <p>Resumen: Colombia tuvo representación en los juegos dedicados a los médicos.</p>
		<p>Reportaje: relatar escenas, registrar diálogos reales, tener un punto de vista fuerte, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.</p>	<p>Titular: Juan Miguel, un alumno aventajado de la cantera del tenis antioqueño</p> <p>Página: 8</p> <p>Temática: promesas del tenis nacional</p> <p>Resumen: Juan Miguel Bolívar sigue los pasos de su padre en el deporte blanco.</p>
		<p>Noticia: Brevidad, actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad.</p>	<p>Titular: La natación antioqueña fue protagonista en Barranquilla</p> <p>Página: 10</p> <p>Temática: Nacional Interligas de Natación</p> <p>Resumen: Antioquia</p>

			tuvo una destacada actuación en el campeonato disputado en Barranquilla.
		Noticia: Actualidad, accesibilidad a la fuente, exclusividad, proximidad.	<p>Titular: ¿Listo para la fiesta familiar? Así se realizará la sexta versión del Festival Abierto de Parqués Acord Antioquia Comfama</p> <p>Página: 11</p> <p>Temática: Festival de Parqués</p> <p>Resumen: Antioquia se prepara para acoger el Festival de Parqués</p>
		Noticia: Brevidad, generación de expectativa, proximidad, emoción.	<p>Titular: El paso de los profesionales</p> <p>Página: 11</p> <p>Temática: Baby Fútbol</p> <p>Resumen: El Baby Fútbol se ha convertido en la cuna de muchos de los mejores futbolistas del departamento.</p>
		Reportaje: relatar escenas, registrar diálogos reales, tener un punto de vista fuerte, recoger y utilizar detalles minuciosos y	<p>Titular: José Guillermo es un loco por el fútbol de salón</p> <p>Página: 12</p> <p>Temática: fútbol sala</p> <p>Resumen: José</p>

		simbólicos.	Guillermo Gómez es reconocido en la Copa Antioquia.
		Noticia: Actualidad, calidad, ritmo, accesibilidad a la fuente, exclusividad, proximidad, emoción.	Titular: Envigado y su título a la perseverancia Página: 14 Temática: Copa Acord Resumen: Envigado se coronó campeón de la Copa Acord.
		Noticia: Actualidad, calidad, ritmo, accesibilidad a la fuente, exclusividad, proximidad, emoción.	Titular: Yeiner, atletismo y gol Página: 14 Temática: Copa Acord Resumen: Yeiner Romero se destacó como el mejor del Envigado campeón.
		Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, calidad, novedad, ritmo, proximidad, prominencia, emoción.	Titular: Colombia, subcampeona en el Suramericano de Atletismo Página: 16 Temática: Suramericano de Atletismo Resumen: Colombia fue la segunda mejor delegación en el certamen continental.
		Noticia: Cantidad de personas involucradas, brevedad, actualidad,	Titular: La Expedición Bodytech pasó por Medellín

		ritmo, accesibilidad a la fuente, proximidad.	<p>Página: 16</p> <p>Temática: Atletismo amateur</p> <p>Resumen: La carrera, que le dio la vuelta al país, pasó por suelo paisa.</p>
--	--	---	--

#### Anexo 6: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 126

Objetivo	Número de Guía Deportiva	Categoría (género periodístico y criterios que cumple)	Unidad
Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.	Edición 126. Agosto 2019	Reportaje: Relatar escenas, registrar diálogos reales, tener un punto de vista fuerte, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.	<p>Titular: La voz de una campeona en esgrima</p> <p>Página: 5</p> <p>Temática: esgrimista en busca de sus sueños</p> <p>Resumen: Alejandra Piedrahita demostró en poco tiempo sus cualidades para la esgrima y ahora piensa en los Olímpicos.</p>
		Noticia: Importancia de las personas involucradas, interés nacional que genera, actualidad, calidad, ritmo, accesibilidad a la fuente, proximidad, prominencia.	<p>Titular: Colombia cumplió en los Panamericanos</p> <p>Página: 6</p> <p>Temática: Juegos Panamericanos</p> <p>Resumen: Colombia fue la séptima mejor delegación en los</p>

			Juegos Panamericanos.
		Crónica: Línea de tiempo, valoración de los hechos, información no obvia.	<p>Titular: Historia verde y roja en el fútbol femenino</p> <p>Página: 8</p> <p>Temática: fútbol femenino</p> <p>Resumen: Nacional y Medellín disputaron el primer clásico paísa en la historia del fútbol femenino.</p>
		Noticia: Interés humano, brevedad, actualidad, servicio que presta, proximidad.	<p>Titular: “Dona tus tenis”, una campaña con sentido social</p> <p>Página: 8</p> <p>Temática: responsabilidad social</p> <p>Resumen: La Maratón Medellín y la fundación Save The Children reactivan su campaña para recaudar tenis.</p>
		Noticia: Calidad, ritmo, exclusividad, proximidad, emoción.	<p>Titular: La Copa Teleantioquia, torneo de historias</p> <p>Página: 9</p> <p>Temática: Copa Teleantioquia</p> <p>Resumen: Steven lleva detrás de sus goles una historia de superación digna de</p>

			admirar.
		Noticia: Actualidad, ritmo, accesibilidad a la fuente, exclusividad, proximidad.	<p>Titular: La fiesta del Triatlón Guatapé coronó a tres amigos antioqueños</p> <p>Página: 11</p> <p>Temática: Triatlón Guatapé</p> <p>Resumen: Tres amigos lograron juntos el título de relevos en el Triatlón Guatapé.</p>
		Noticia: Calidad, accesibilidad a la fuente, ritmo, proximidad.	<p>Titular: Atletista colombiana recorrerá los Alpes suizos</p> <p>Página: 12</p> <p>Temática: Atletismo</p> <p>Resumen: Maritza Varón practica el Trail Running, una de las modalidades más particulares del atletismo.</p>
		Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, calidad, accesibilidad a la fuente.	<p>Titular: Alianza Platanera sueña con lograr el título continental de fútbol</p> <p>Página: 13</p> <p>Temática: fútbol</p> <p>Resumen: Alianza Platanera obtuvo el tercer lugar en la Copa Libertadores de Fútbol.</p>

		<p>Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, calidad, accesibilidad a la fuente, proximidad, generación de expectativa.</p>	<p>Titular: La emoción de recorrer Colombia</p> <p>Página: 13</p> <p>Temática: Carreras de aventura</p> <p>Resumen: El país se prepara para recibir la PC12 2019, primera carrera colombiana perteneciente al circuito mundial de aventura.</p>
		<p>Noticia: Actualidad, calidad, accesibilidad a la fuente, proximidad, generación de expectativa, emoción.</p>	<p>Titular: Antioquia está en modo Juegos</p> <p>Página: 14</p> <p>Temática: Juegos Nacionales</p> <p>Resumen: Indeportes sigue preparando a los deportistas antioqueños pensando en los Juegos Nacionales.</p>
		<p>Noticia: Actualidad, proximidad, emoción.</p>	<p>Titular: Así se vivió el deporte y la Feria de las Flores</p> <p>Página: 15</p> <p>Temática: Feria de las Flores</p> <p>Resumen: La Feria de las Flores también tuvo un espacio para el deporte.</p>

**Anexo 7: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 127**

<b>Objetivo</b>	<b>Número de Guía Deportiva</b>	<b>Categoría (género periodístico y criterios que cumple)</b>	<b>Unidad</b>
Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.	Edición 127. Septiembre-octubre 2019	Reportaje: Relatar escenas, registrar diálogos reales, tener un punto de vista fuerte, recoger y utilizar detalles minuciosos y simbólicos.	Titular: Ana: la sonrisa del tenis de mesa Página: 3 Temática: tenis de mesa Resumen: Ana María Isaza cosecha títulos en tenis de mesa desde sus seis años.
		Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, novedad, calidad, accesibilidad a la fuente, proximidad, prominencia, emoción.	Titular: Un Try colombiano de alto vuelo Página: 5 Temática: Rugby Resumen: Colombia logró una ubicación histórica tanto en la modalidad masculina como femenina del rugby mundial.
		Noticia: Importancia de las personas involucradas, actualidad, calidad, ritmo, servicio que presta, proximidad, prominencia.	Titular: Aspirantes a Alcaldía y Gobernación presentan sus propuestas en materia deportiva Página: 6-7 Temática: deporte y política Resumen: Los

			<p>candidatos a la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia presentaron sus propuestas sobre el fomento del deporte.</p>
		<p>Noticia: Actualidad, accesibilidad a la fuente, proximidad, generación de expectativa.</p>	<p>Titular: Con ayudas ergogénicas Indeportes planea recuperación y el rendimiento de los deportistas que irán a Juegos Nacionales</p> <p>Página: 8</p> <p>Temática: Juegos Nacionales</p> <p>Resumen: Indeportes les entregó suplementos alimenticios a los deportistas que buscarán el título en los Juegos Nacionales.</p>
		<p>Crónica: Línea de tiempo, valoración de los hechos, información no obvia.</p>	<p>Titular: Entre dados: la hazaña del bicampeón del Festival de Parqués</p> <p>Página: 11</p> <p>Temática: Festival de Parqués</p> <p>Resumen: Diego Restrepo se convirtió en el primer bicampeón del Festival de Parqués.</p>

**Anexo 8: Ficha de análisis de contenido, Guía Deportiva, edición 128**

<b>Objetivo</b>	<b>Número de Guía Deportiva</b>	<b>Categoría (género periodístico y criterios que cumple)</b>	<b>Unidad</b>
Clasificar el contenido de la Guía Deportiva con base en sus principales elementos: temática, estructura, estilo y géneros periodísticos.	Edición 128. Noviembre-diciembre 2019	Noticia: Actualidad, calidad, exclusividad o primicia, proximidad, prominencia, emoción.	Titular: Pedro Causil, el mejor deportista del año en Antioquia  Página: 4  Temática: Deportista del Año  Resumen: El patinador Pedro Causil fue elegido como el mejor deportista antioqueño del año por la Acord.
		Noticia: Actualidad, calidad, exclusividad o primicia, proximidad, prominencia, emoción.	Titular: Una marchista es la mejor deportista del año en Antioquia  Página: 5  Temática: Deportista del Año  Resumen: La atleta Lorena Arenas recibió la distinción más importante de la rama femenina en el Deportista del Año.
		Noticia: Actualidad, calidad, ritmo, accesibilidad a la fuente, generación de expectativa,	Titular: En Apartadó, zona de Urabá, serán los Juegos Departamentales

		proximidad.	<p>Página: 7</p> <p>Temática: Juegos Departamentales</p> <p>Resumen: El municipio de Apartadó acogerá la final de los 42 Juegos Departamentales Indeportes Antioquia.</p>
		Noticia: Actualidad, accesibilidad a la fuente, servicio que presta, proximidad.	<p>Titular: Ciclorrutas: espacios para la salud, la integración familiar y la movilidad sostenible</p> <p>Página: 12</p> <p>Temática: Movilidad sostenible</p> <p>Resumen: La Gobernación de Antioquia se propuso crear espacios para la movilidad sostenible.</p>
		Noticia: Interés nacional que genera, actualidad, accesibilidad a la fuente, generación de expectativa, proximidad.	<p>Titular: El Muay thai pegará por primera vez en Medellín</p> <p>Página: 13</p> <p>Temática: Sudamericano Muay thai</p> <p>Resumen: Medellín será la primera ciudad en acoger el Sudamericano Muay thai.</p>
		Noticia: Actualidad, calidad, ritmo,	Titular: El Último Guerrero en Pie de

		<p>accesibilidad a la fuente, generación de expectativa, proximidad.</p>	<p>nuevo en Medellín</p> <p>Página: 15</p> <p>Temática: Artes marciales</p> <p>Resumen: Medellín será la sede de el Último Guerrero en Pie, uno de los eventos de artes marciales más importantes del continente.</p>
--	--	--	---

#### Anexo 9: Codificación de entrevistas

Nombre del entrevistado		
Daniela Paniagua Jiménez		
<b>Sobre la formación</b>	<b>¿Qué estrategias de formación ha evidenciado en Acord y cómo le han ayudado a su formación profesional?</b>	<p>Acord Antioquia, a través de Capítulo Universitario, dispone talleres, cursos y distintos eventos institucionales en los que podemos participar. Esto hace que uno adquiera experiencia en lo que más le gusta, al lado de personas que tienen más recorrido y trabajan en medios como periodistas deportivos.</p> <p>Además, abre y dispone sus medios para que uno haga lo que más le gusta o en lo que más se sienta seguro profesionalmente (Radio, prensa y web), es una oportunidad para darse a conocer y aprender. También es una estrategia clave a la</p>

		hora de ofrecer y motivar a quienes hacen parte del Gremio, y más en Capítulo.
	<b>¿De qué forma estar agremiado en Acord Antioquia le ha permitido formar y potenciar conocimientos periodísticos?</b>	Creo que desde que estoy en Acord Antioquia me he formado y he potenciado mis conocimientos periodísticos por mi participación activa en sus eventos institucionales y en sus medios. Siempre están dispuestos a enseñar y dar oportunidades para aprender y desarrollarse en el medio.
<b>Sobre la comunicación y el deporte</b>	<b>¿Cómo relaciona la comunicación y el deporte?</b>	Ambos elementos son muy importantes para construir sociedad y mejorarla. La comunicación por su parte se encarga de poner en común entre dos o más individuos y el deporte de potenciar las habilidades y a veces de sacar lo mejor de los seres humanos.
	<b>¿Cómo define la cultura deportiva y cómo aporta desde su rol en Acord Antioquia a la misma?</b>	Podría definir la cultura deportiva como un movimiento en pro de rescatar los valores que promueve el deporte. Desde Acord Antioquia, desde el periodismo deportivo, se busca recalcar y trabajar por ese movimiento desde este quehacer específico: contando historias y las hazañas del deporte en sí.
<b>Sobre el proceso de construcción de artículos</b>	<b>¿Cómo ha elegido sus temas para la Guía Deportiva?</b>	Me gusta siempre seleccionar temas que me apasionan o historias de deportistas en distintas disciplinas que las pueda contar de manera distinta. Lo clave es saber

		encontrar la fuente y poder desarrollar bien el producto periodístico.
	<b>¿De qué manera estructura la información?</b>	Siempre clasifico lo más importante y voy redactando toda la información para consolidar el texto o el audio. De esta manera, según lo que uno va construyendo, lo va revisando y agregando más elementos que sirvan para nutrir más el producto periodístico.
	<b>¿Qué estilo utiliza en la realización de contenidos para la Guía Deportiva?</b>	En cuanto al estilo, diría que me voy por el narrativo. Algo más literario, de esta manera el periodismo se nutre y uno puede resultar contando historias de manera distinta.
	<b>¿Cuáles géneros periodísticos utiliza más en estas notas? ¿Por qué?</b>	Más que todo las crónicas porque Acord Antioquia también te da la libertad de escoger el género en el que te sientas mejor escribiendo o hablando. Entonces me gusta este género periodístico porque permite utilizar más recursos literarios para contar un hecho deportivo.
	<b>¿Cómo elige las fuentes y de qué manera las aborda?</b>	Las elijo depende del tema y siempre con colegas que me puedan facilitar el contacto de un deportista, entidad o entrenador. Luego de esto, me pongo en contacto con la fuente por llamada o WhatsApp para concretar una cita y poder entrevistarla. Ahora en pandemia, el tema

		se ha tornado virtual.
	<b>¿Cómo realiza el proceso de reportería?</b>	Por lo general, tomo nota de lo que me está diciendo el entrevistado, igualmente grabo la conversación para a la hora de redactar tener todos los elementos.

<b>Nombre del entrevistado</b>		
Santiago Rendón Londoño		
<b>Sobre la formación</b>	<b>¿Qué estrategias de formación ha evidenciado en Acord y cómo le han ayudado a su formación profesional?</b>	En primer lugar, están los talleres de formación a través de los cuales podemos conocer el mundo del periodismo desde la óptica de quienes lo ejercen, específicamente en el campo deportivo. Además de ellos, los diferentes canales institucionales están a nuestra disposición, por lo cual estamos en la posibilidad de aprender desde un consejo de redacción, la construcción de un escrito o el trabajo de campo.
	<b>¿De qué forma estar agremiado en Acord Antioquia le ha permitido formar y potenciar conocimientos periodísticos?</b>	A través de Acord he conocido más de cerca la experiencia periodística de los socios que llevan décadas ejerciendo esta profesión, así que me ha brindado un aprendizaje constante. Además de ello, participar en la Guía Deportiva y los demás espacios de la agremiación brinda una posibilidad de entrar en deportes que en otros lugares no pueden abordarse de esa

		<p>forma, así que implica adquirir un nuevo conocimiento, buscar una forma de contar historias y con el pasar tiempo se vuelve un aprendizaje invaluable.</p>
<p><b>Sobre la comunicación y el deporte</b></p>	<p><b>¿Cómo relaciona la comunicación y el deporte?</b></p>	<p>Yo relaciono la comunicación y el deporte de dos maneras. En primer lugar, todo en el deporte comunica: un gesto, una emoción, un grito o una acción; los deportistas, principalmente en los deportes de equipo, necesitan comunicarse constantemente y va mucho más allá de hablar, se convierte en un trabajo de miradas y gestos. Por otro lado, todo lo que sucede alrededor del deporte se tiene que comunicar: una victoria, una derrota, un logro, una anécdota; el deporte es un acto social y por ende tiene que ser del conocimiento público, así que sin comunicación sencillamente todo lo que hace un deportista pasaría a un segundo plano.</p>
	<p><b>¿Cómo define la cultura deportiva y cómo aporta desde su rol en Acord Antioquia a la misma?</b></p>	<p>Cultura deportiva es comprender todos los aspectos del deporte más allá del deporte en sí; es entender que un partido de fútbol tiene 22 jugadores y un balón, pero también tiene trapos, música e hinchada, y detrás de esa hinchada hay miles de historias y acciones casi religiosas. Es saber que detrás de un triunfo olímpico hay</p>

		años de preparación, hay marcas que se aliaron con el deporte porque creen en él y hay un deportista que tiene una historia de vida por contar. La cultura deportiva está en el Atanasio, pero también en las canchas de barrio, en el vendedor que se hace en los alrededores del estadio, en el coleccionista, en el deportista, incluso en todos los que salen los fines de semana a la ciclovía, porque es algo que se construye en cadena.
<b>Sobre el proceso de construcción de artículos</b>	<b>¿Cómo ha elegido sus temas para la Guía Deportiva?</b>	Busco historias que impacten y que vayan más allá de los resultados. Se supone que lo más importante en el deporte son las victorias, pero detrás de cada triunfo y cada derrota hay historias de vida, de preparación e incluso anécdotas que parecen añadidura, pero que en realidad le dan el sentido humano al deporte.
	<b>¿De qué manera estructura la información?</b>	En primer lugar, transcribo las entrevistas y separo los apuntes de lo obtenido en el trabajo de campo. A partir de ahí, organizo la historia de manera que lo que considero más importante pueda tener el protagonismo deseado. En el camino añado datos e información de contexto, pero todo debe girar en torno a la historia.
	<b>¿Qué estilo utiliza en la</b>	Me gusta el estilo narrativo,

	<p><b>realización de contenidos para la Guía Deportiva?</b></p>	<p>nada mejor que contar una historia que se salga de lo acartonado y lo meramente informativo. Cuando en un artículo mencionamos la mirada de un ciclista, la forma de celebrar de un futbolista o las lágrimas en los ojos de un joven atleta, estamos dándole mayor sentido al texto.</p>
	<p><b>¿Cuáles géneros periodísticos utiliza más en estas notas? ¿Por qué?</b></p>	<p>La crónica, porque así como el reportaje le da la posibilidad al reportero de ir más allá de lo meramente informativo, con el aliciente de que se maneja un orden cronológico que por mi estilo es más llamativo.</p>
	<p><b>¿Cómo elige las fuentes y de qué manera las aborda?</b></p>	<p>En primer lugar, determino quién es el protagonista de la historia, pues es la fuente primordial. Después de ahí, hago una lista de personas que pueden servir para complementar o contrarrestar: su formador, un familiar cercano al deporte, un compañero de equipo... Y una vez tengo eso, recorro a las personas a través de las Ligas o de colegas periodistas.</p>
	<p><b>¿Cómo realiza el proceso de reportería?</b></p>	<p>Comienzo por determinar cuál es el hecho que quiero resaltar, porque a partir de ahí surge una necesidad de ir a un escenario deportivo, elegir dónde entrevistar a las fuentes, y posteriormente hay una parte de investigación que, si bien se apoya en las tecnologías, también implica caminar, explorar y palpar el</p>

		mundo.
--	--	--------

<b>Nombre del entrevistado</b>		
Sara Hernández Castaño		
<b>Sobre la formación</b>	<b>¿Qué estrategias de formación ha evidenciado en Acord y cómo le han ayudado a su formación profesional?</b>	La mejor estrategia ha sido hacer. Independientemente de los espacios formativos que ha hecho la agremiación, lo más importante para mí, ha sido el espacio de hacer periodismo en diferentes formatos.
	<b>¿De qué forma estar agremiado en Acord Antioquia le ha permitido formar y potenciar conocimientos periodísticos?</b>	De nuevo, la práctica, y conocer mucha gente que lleva años haciendo el oficio. Además de conocer formas narrativas nuevas y tener una discusión sobre la profesión.
<b>Sobre la comunicación y el deporte</b>	<b>¿Cómo relaciona la comunicación y el deporte?</b>	Es simple, sin la comunicación el deporte no existe. Como característica humana se necesita para absolutamente todo y como profesión, es la que lo hace llegar a todas partes.
	<b>¿Cómo define la cultura deportiva y cómo aporta desde su rol en Acord Antioquia a la misma?</b>	Yo creo que en Antioquia no hay una cultura deportiva tan fuerte. A pesar de tener buenos escenarios, gente que le gusta la actividad física, aún el deporte no es autosostenible, sacando el fútbol. Aquí hay que hacer las cosas con las uñas, porque la gente no consume deporte, si hablamos desde la comunicación. En Medellín no hay una revista deportiva, ni medios que se sostengan por

		la gente. Las cadenas radiales se sostienen por terceros o por ayuda de pauta del Estado. Entonces hay que ir a portando desde las ganas, en mi caso, intento hacerlo desde el podcast que tengo en Acord.
<b>Sobre el proceso de construcción de artículos</b>	<b>¿Cómo ha elegido sus temas para la Guía Deportiva?</b>	Los temas se eligen de acuerdo a la agenda del deporte en Colombia y la afinidad que se tenga por ciertos deportes.
	<b>¿De qué manera estructura la información?</b>	Yo intento estructurar la información con una visión que vaya más allá del deporte. La actividad física es transversal a todo y como decimos en es podcast, el deporte es la excusa para hablar del mundo.
	<b>¿Qué estilo utiliza en la realización de contenidos para la Guía Deportiva?</b>	Intento combinar la información o noticia con figuras literarias o sonoras, dependiendo el formato y lo que te dije, ir más allá del deporte.
	<b>¿Cuáles géneros periodísticos utiliza más en estas notas? ¿Por qué?</b>	La crónica, creo que es la mejor manera de contar la historia, ya sea escrita o sonora.
	<b>¿Cómo elige las fuentes y de qué manera las aborda?</b>	Cuando es una noticia, busco fuentes que tengan información, desde diferentes enfoques. Cuando es un trabajo de largo aliento, intento darle vida, por así decirlo a las cosas que me dice, tratar que no sólo me

		diga lo que pasó, sino también intentar entender decisiones o sensaciones.
	<b>¿Cómo realiza el proceso de reportería?</b>	La principal cosa es observar, ir más allá de lo que la noticia plantea. Buscar un enfoque y por ahí buscar la información.

### Anexo 10: Codificación de historias de vida

<b>Nombre del participante</b>		
Fredy Alexander Pulgarín Serna		
<b>Sobre la formación</b>	<b>Desde su experiencia en Capítulo y posteriormente en Número, ¿cómo funcionan esas estrategias de formación periodística que existen en Acord?</b>	Desde hace muchos años, Acord Antioquia tiene su Capítulo Universitario, que sirve como el escenario más apropiado para fortalecer los procesos formativos de los estudiantes de Comunicación y Periodismo de las facultades de la ciudad y el departamento, que se inclinan por el periodismo deportivo. Ese Capítulo existe desde la década de los 80, por ende los últimos socios de Número de alguna manera pasaron por Capítulo. Eso fortalece la formación en las universidades y permite que los jóvenes reconozcan más la labor periodística en el enfoque deportivo y vayan cimentando más bases en el ejercicio de la profesión. A ellos se les motiva para que trabajen en los medios institucionales del

		gremio, se incentiva la formación con periodistas que tienen experiencia y recorrido.
	<b>¿Qué importancia tiene agremiarse?</b>	En este país el periodismo es un oficio y no una profesión, por lo cual no es necesario ser profesional para ejercerlo. El gremio permite trabajar en función de aquellos que ejercen un oficio tan complejo, de alto riesgo. La constitución nos dice que todas las personas podemos agremiarnos de forma colectiva en función de algo. De esa manera se puede trabajar como colectividad en función de lo que somos. El gremio ha tenido dificultades durante muchos años, pero es un trabajo constante. Hay que seguir trabajando por la dignidad de los periodistas. El periodismo ha sufrido mucho por causa de la pandemia y la agremiación te permite tener un soporte por parte de los demás asociados.
<b>Sobre la comunicación y el deporte</b>	<b>¿Cómo encajan la comunicación y el deporte?</b>	La comunicación es inherente a cualquier proceso social y hoy más que nunca el deporte es fundamental para construir sociedad. Ahí se tienen que desarrollar muchas acciones enfocadas en promover el deporte a través de la comunicación, no solamente en los medios, sino también procesos que busquen fortalecer el ejercicio.
	<b>¿De qué manera usted como</b>	Quien ejerce el periodismo

	<p><b>periodista de Acord Antioquia promueve y fomenta la cultura deportiva?</b></p>	<p>está fomentando la cultura deportiva en cualquier contexto, no solo desde la práctica sino desde la participación y el entretenimiento. Los medios de comunicación nos acercan a las ligas del mundo y esa es la otra cara de la práctica deportiva. El deporte permite una práctica social que nos hace ver otras cosas importantes de la vida, todo lo que se haga desde el periodismo deportivo ayuda a reconocer el deporte como un escenario fundamental de la sociedad.</p>
<p><b>Sobre el proceso de construcción de artículos</b></p>	<p><b>¿Cuál es el toque característico de la Guía Deportiva?</b></p>	<p>Este es un medio de comunicación institucional, pero también tiene un enfoque muy ciudadano. Desde sus inicios, lo que se pretendió fue que fuera un medio impreso en el que se pudiera destacar la programación deportiva del departamento de Antioquia: eventos y actividades deportivas. Se ha ido transformando con los años, ya es un medio institucional donde se destacan eventos y resultados importantes, estos medios buscan ser la voz de los deportes que no tienen mucha cabida en los medios tradicionales. La mayoría de los medios se enfocan en los deportes de mucha audiencia, pero acá destacamos las 48 ligas deportivas de Antioquia y</p>

		eso nos da un abanico importante de opciones
	<b>¿Cómo elige usted como periodista la temática de un texto para la Guía Deportiva?</b>	Tratamos de reconocer los grandes logros deportivos del departamento, con un trabajo que no se haya destacado en otros medios a través de historias de vida. Es importante que tratemos de buscar lo que hay alrededor del deporte y lo destaquemos. Uno como periodista busca esa información y se encuentra que alrededor del deporte hay muchas cosas bonitas e importantes más allá de un resultado.
	<b>¿Cómo le da una estructura a dicho contenido?</b>	La estructura me surge en el momento que hablo con la fuente. Yo tengo una idea, busco información de contexto y busco las fuentes. Hablo con ellas, tomo nota y a medida que conversamos hago una estructura sobre lo que quiero contar. En el camino determino lo que es importante decir y en qué orden debo desarrollarlo, porque aquí lo importante no es la noticia, sino la historia. La esencia periodística de la conversación es la que da la estructura del texto.
	<b>¿Cuáles son los criterios para determinar qué género periodístico utiliza para determinada información?</b>	Hacemos un consejo de redacción con el equipo de Comunicaciones de la Guía Deportiva y el director. Miramos qué está pasando en el departamento y asignamos el trabajo. A los periodistas les

		sugerimos una forma de desarrollarlo, pero cada quien tiene su criterio para escribir.
	<p><b>¿De qué manera elige las fuentes adecuadas para un artículo de la Guía Deportiva? Buscando que de verdad le aporten a la información</b></p>	<p>Cuando determinamos hacer una historia, la idea es buscar mínimo dos fuentes relacionadas con el protagonista de la historia. Las fuentes nos permiten contrarrestar la información que ponemos en el texto. Las fuentes deportivas son de fácil acceso, porque acá mostramos un deporte aficionado y eso nos permite acceder a su entorno.</p>
	<p><b>Hay un punto fundamental y es la reportería, ¿cómo la realiza y qué les aconseja a los jóvenes periodistas?</b></p>	<p>La reportería es la base fundamental del buen periodismo, hay que hablar directamente con las personas, intentar ir a ver una competencia deportiva, hay que tomarse un café y reírse con la persona que le entrega a uno la información, porque desde ahí se construyen historias bonitas. El periodismo cada vez va cayendo más en una zona de confort a través de los medios, entonces se hacen entrevistas de manera virtual, lo cual es necesario en tiempos de pandemia, pero lo ideal es sentarse con las fuentes, mirarlas a los ojos e identificar historias a partir del tono de la voz o las emociones.</p>

