

Violencia de Género en la red social Twitter
Gender Violence in the social network Twitter

Daniela Parra Álvarez
Stephanny Torres Villalba
Daniela Herrera Suárez
Manuela Quintero Hurtado
Micheth Hernández Gómez

Resumen

Las plataformas digitales han abierto la puerta a un mundo desconocido, ha unido países, personas y movimientos sociales que han ganado impulso gracias al uso de estos medios. Twitter ha sido vista como una de las redes sociales más polémicas de los últimos años y aunque ha ganado mucha popularidad, ha sido fuertemente criticada por sus políticas en cuanto a censura y permisividad ante algunos comportamientos; es allí donde la violencia de género ha salido a la luz y ha mostrado que el machismo, en cualquiera de sus formas, sigue vigente en estos tiempos y que a pesar que la mujer ha ganado un espacio muy grande en el mundo, sigue siendo víctima de un estado patriarcal que le permite a otros asumir posturas y comportamientos frente a ellas sin que esto les perjudique o afecte su vida pues las repercusiones para los casos de violencia de género en muchas ocasiones se quedan solamente en una denuncia.

Palabras clave: Violencias de género, feminismo, denuncia, Twitter, mujer.

Abstract

The digital platforms have opened the door to an unknown world, it has united countries, people and social movements that have gained momentum thanks to the use of these media.

Twitter has been seen as one of the most controversial social networks in recent years and although it has gained a lot of popularity, it has been strongly criticized for its policies regarding censorship and permissiveness towards some behaviors; It is there where gender violence has come to light and has shown that machismo, in any of its forms, is still in force in these times and that despite the fact that women have gained a very large space in the world, they are still victims of a patriarchal state that allows others to assume positions and behaviors in front of them without this harming them or affecting their lives, since the repercussions for cases of gender violence often remain only in a complaint.

Keywords

Gender violence, feminism, denunciation, twitter, women

Introducción

La red social Twitter favorece la expresión de violencias de género de diferentes modos, ya que tiene muy poca censura en cuanto a contenido, según el mismo creador de la plataforma se revisan los tweets potencialmente abusivos solo si estos son denunciados por los usuarios. Una de las políticas que implementa Twitter, menciona:

violencia: No puedes hacer amenazas violentas contra una persona o un grupo de personas. También prohibimos la glorificación de la violencia. Terrorismo/extremismo violento: No puedes amenazar o fomentar el terrorismo o el extremismo violento. explotación sexual e infantil: Tenemos una política de tolerancia cero respecto de la explotación sexual infantil en Twitter. Abuso/acoso: No puedes participar en situaciones de acoso dirigidas a una persona o incitar a otros a hacerlo. Esto incluye desear o esperar que alguien sufra daños físicos. Comportamientos de incitación al odio: No puedes fomentar la violencia contra otras personas ni amenazarlas o acosarlas por motivo de su raza, origen étnico, nacionalidad, pertenencia a una casta, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad grave. Contenido multimedia de carácter delicado, incluida la violencia gráfica y el contenido para adultos: No puedes publicar contenido multimedia que sea excesivamente morboso ni compartir contenido violento o para adultos en videos en

vivo o en imágenes de perfil o encabezados. El contenido multimedia donde se representa violencia o abusos sexuales tampoco está permitido. (Políticas y reglas de Twitter, 2006, p.1).

En contraste con lo rastreado en esta plataforma, se pudo observar que las políticas que se plantean en su reglamento no son estrictamente cumplidas, puesto que, el contenido publicado en la red social no cumple con los requisitos de censura planteada, debido a que se encuentran publicaciones que promueve la incitación al odio hacia el contenido feminista. Se identifican violencias de género en las publicaciones, acoso por parte de usuarios, por medio de videos e imágenes expuestas a la cantidad de usuarios que tiene la red social, incluso menores de edad y desconociendo la repercusión social.

Algo semejante ocurre con las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC-, puesto que son facilitadores de producción masiva de información, permitiendo que ésta se desplace con mayor rapidez. Promoviendo la construcción de comunidad y empoderamiento de esta; Sin embargo, en contradicción, lo que se puede encontrar en el rastreo es que se les da un uso social indebido que propicia un contenido violento y sin censura, que atenta y perpetúa un discurso machista y patriarcal, que a lo largo de la cultura se ha venido consolidando de manera estructural dentro de la sociedad.

A partir del rastreo bibliográfico se ha identificado que el rango de edad de las personas que usan las redes sociales, en especial Twitter, son personas entre los 16 y 30 años, donde la más afecta es la población femenina, los jóvenes y adolescentes son una población ampliamente activa en la red social tomando la virtualidad como parte del proceso de interacción y socialización, que podría favorecer la concientización para el manejo de la información, sin embargo, se ha reconocido que son los que principalmente están promoviendo comportamientos violentos, con publicaciones que invisibilizan y ridiculizan movimientos sociales, que denuncian situaciones donde se vulneran los derechos de género.

Existe una fuerte tendencia en las redes sociales específicamente en Twitter a violentar a las feministas y mujeres con pensamiento crítico, éstas han optado por crear

redes de apoyo para situaciones de violencia, logrando así establecer una herramienta que les permite alzar la voz contra estos tipos de ataques: *el escrache*. Según González G (2019), la palabra *escrache*, consiste en: “denuncias públicas en caso tal de que se presente un tipo de abuso o agresión contra ellas. Lo que pretenden estos colectivos es visibilizar las violencias de género, para producir un cambio y una transformación social respecto a un fenómeno que se ha naturalizado” (p.3)

Esta investigación tiene como propósito aportar a las investigaciones de las violencias de género en las redes sociales; haciendo una relación con la sociedad actual, las redes sociales han tenido un papel importante en la perpetuación de dichas expresiones debido a que es una modalidad de violencia que se torna más fuerte, porque este espacio hace parte de las interacciones cotidianas en la contemporaneidad. La cultura está dentro de los procesos de violencia de género que naturalizan, aprueban e invisibilizan dichas conductas, así mismo, se reconoce como la virtualidad y las redes sociales han revolucionado la cultura en la manera como se interactúa, como se construyen preceptos sociales y la interacción contemporánea, sin embargo, también se identifica como la violencia de género se anuda a la virtualidad. Esta investigación se centró específicamente en: ¿De qué modos la red social Twitter facilita comportamientos violentos que perpetúan las violencias de género?, ya que se ha podido identificar que tiene un bajo margen de censura dentro de sus políticas de seguridad, lo cual contribuye a la comprensión de las expresiones de violencias de género, y cómo se relacionan estas manifestaciones con las personas que manejan esta plataforma.

Asimismo, se pretende generar una conciencia colectiva, y una postura crítica para la visibilización de este fenómeno, donde se logre el cumplimiento de los derechos humanos y de género, logrando así desnaturalizar comportamientos y actitudes que se han venido normalizando dentro de las interacciones sociales, en las que se evidencia violencias de género.

Es importante tener en cuenta algunos conceptos para el análisis de la información, entre ellos está la familia como lugar en el que las violencias; asimismo, para esta

investigación, el concepto que se aborda en una primera instancia es las violencias de género, donde el ministerio de salud colombiano (2015) lo define como: (p.1). En esta investigación se trabajará la red social Twitter ya que es importante mencionar una herramienta que permite a los usuarios enviar y recibir de manera instantánea mensajes denominados “tweets”, además, es un canal de comunicación rápido entre una persona y una comunidad, es una aplicación social útil que facilita enviar mensajes privados a nuestros seguidores, recibir mensajes de quienes seguimos y, lo más atractivo de todo, enviar mensajes públicos a cualquiera de los millones de usuarios registrados en el sistema (Gómez, Torres, 2011).

Esta investigación integra una revisión del marco legal, el ministerio de justicia ha trazado varios convenios internacionales que buscan prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer tanto en el ámbito público como en el privado, por la ley 51 de 1981 y a Colombia ingresó en febrero de 1982. A pesar de que la constitución tiene varios artículos referidos al acoso y violencia sexual contra las mujeres, era muy poco lo que se regulaba el uso de redes sociales, por lo cual se abrió un proyecto de ley 176 del 2019 por medio del cual se regulan las políticas de uso y apropiación de las redes sociales.

Metodología

La investigación cualitativa es una metodología que tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad desde los procesos de construcción social. No se trata de probar o de medir en las varianzas de las situaciones, en contraste la investigación cualitativa se basa entre acontecimientos y personas que se conectan entre sí desde un modelo descriptivo, se puede definir la investigación cualitativa como el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural. Así mismo señala que, lo que define la metodología es simultáneamente tanto la manera cómo enfocamos los problemas, como la forma en que le buscamos las respuestas a los mismos, Maxwell (2018).

Esta investigación está basada en una metodología cualitativa, debido a que su enfoque tiene ciertas características que aportan de manera significativa a este trabajo, ya que trata de conocer procesos, personas y estructuras en su totalidad teniendo en cuenta la subjetividad de cada individuo.

La etnografía digital, es un método que permite dar cuenta de cómo las personas se comportan e interactúan en el ámbito digital, se centra en el estudio de la cultura digital que ve al internet como un espacio socio-cultural y lo que allí de crea es contenido cultural pues las personas crean contenidos todo el tiempo desde lo que comen hasta a donde viajan y esto permite visualizar un cambio de comportamiento, qué pretenden y cómo se comportan fuera de las redes. Teniendo en cuenta la definición de la etnografía digital se puede identificar que es de importancia para la investigación ya que es ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real, esto se puede complementar con la herramienta de análisis de contenido.

Asimismo, se acude al análisis de contenido, por ser una valiosa herramienta que, en dinámicas particulares de investigación social, contribuye a dar respuesta a muchas de las necesidades y los objetivos definidos por los investigadores, así como a los requerimientos de los contextos investigados. Una consideración especial frente a esta herramienta de análisis la representa el hecho de que los procedimientos seguidos en su utilización nos permiten comprender la complejidad de la realidad social que estamos interesados en estudiar, en lugar de simplificar y reducir a mínimos esquemas de representación (Díaz, 2018).

Esta investigación se centra específicamente en la red social Twitter ya que se ha podido identificar que tiene un bajo margen de censura dentro de sus políticas de seguridad, lo cual contribuye a la comprensión de las expresiones de violencias de género, y cómo se relacionan estas manifestaciones con las personas que manejan esta plataforma.

Además, se utiliza la encuesta cualitativa, lo que permite un proceso de triangulación y profundización, tanto en la recolección de la información como en el análisis. La encuesta cualitativa no busca cuantificar o promediar, sino

determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada. Este tipo de encuesta no tiene en cuenta el número de personas con las mismas características (el valor de la variable) sino que establece la variación significativa (las dimensiones y valores relevantes) dentro de esa población. (Jansen, 2012, p. 43).

Resultados

En la presente investigación se obtuvieron como principales hallazgos la emergencia de tres categorías: la primera, nombrada Violencia de género en las denuncias por feminicidio, consecutivamente se encuentra la segunda categoría llamada, La palabra feminismo como detonante de violencias, finalmente la tercera categoría se aborda desde la violencia de género en redes sociales. Los principales resultados son recolectados mediante un análisis exhaustivo de las publicaciones encontradas en Twitter y los resultados del cuestionario cualitativo, los cuales permiten la construcción de los resultados de esta investigación.

Violencia de género en las denuncias por feminicidio.

Uno de los hallazgos más importantes de este estudio, son las publicaciones de las noticias de feminicidio las cuales generan gran cantidad de violencia de género en Twitter. Dentro de esta investigación se puede identificar cómo en la red social Twitter, las publicaciones o denuncias realizadas acerca de feminicidios sean antiguas o recientes, son las más atacadas por los usuarios de la red, donde se puede verificar las violencias de género. Se ha podido identificar que la mayoría de los comentarios son realizados por hombres tanto jóvenes como adultos, los cuales arrojan comentarios violentos y ofensivos. Por otro lado, otra parte de la población minoritaria activa en esta red repudia el hecho.

Las violencias de género son una problemática con fuerza dentro de la vida cotidiana, que se ha llevado a las plataformas modernas. Debido al avance en la tecnología, tanto las redes sociales como la presencialidad juegan un papel importante en el desarrollo de las mismas, lo que llevó a la creación de movimientos sociales feministas en la red social, estos se encargan de proteger a las víctimas y denunciar actos de violencia o discriminación, sin embargo, es muy poco el cambio que se ha generado, ya que siguen presentándose comentarios, opiniones, y juicios de valor que fomentan el odio, llegando al punto de justificar los feminicidios que ocurren diariamente en el mundo, esto se puede ver evidenciado en tweets como: “Noticia: Brutal agresión contra una mujer por parte de su pareja en Manizales.” Comentario: “será que la vieja no le vio cara de loco” (@JuanCarlosCollazos, 2021).

Tweet: que una víctima pida perdón, después de haber sido drogada y violada, pida perdón a su madre es desgarrador. Esto es consecuencia de un sistema que culpa, señala, y cuestiona a las mujeres. La culpa no es de la víctima, nunca es la víctima. Comentario: Esto es cierto. Se les inculca a las niñas que la virginidad es una virtud, que el sexo es malo. La chama estaba drogada y habló su subconsciente. Eso en parte es culpa de su madre, seguro la educó de esa manera (@Marivergaa). Tweet: 53 asesinatos por violencia de género machista en lo que va del año, pocas me parecen con la de putas que hay sueltas (@Beren,2015).

Generalmente los mensajes culpan a las mujeres y defienden al agresor (revictimización). Twitter se ha convertido en una red social que permite dar opiniones acerca de todo, también ha sido una red de apoyo en cuanto a denuncias de todo tipo, allí se puede evidenciar varios colectivos feministas que apoyan las diferentes denuncias que se dan día a día por maltrato hacia la mujer, sin embargo, en estas mismas denuncias se muestra que muchos de los comentarios que dejan diferentes personas son un ataque hacia la víctima y una justificación al victimario, escudándose en preceptos machistas tales como: la manera de vestir, la hora de salir, el consumo de sustancias y otros temas que ponen a la mujer como si hubiese sido responsable de su agresión. Han mostrado cómo las redes sociales permiten la comunicación inmediata y de hecho que ese tipo de comentarios machistas sean contestados en línea e incluso como permiten crear y consolidar comunidades feministas.

Uno de los casos más mediáticos del mundo ha sido el de la manada y por medio de Twitter hubo varios comentarios con los hashtag #YoSiTeCreo y #YoNoTeCreo (2018), el primero logró de una manera simbólica mostrar el apoyo hacia la joven pero el segundo permitió mostrar nuevamente la culpabilización de las mujeres, al examinar este hashtag se encuentran datos personales, lugar de estudios, sus viajes, el uso de las redes sociales concluyendo que la víctima no se estaba comportando como la sociedad cree que debe hacerlo. Una de las mayores polémicas se dio cuando uno de los periodistas más reconocidos en España Nacho Abad publicó en su cuenta de Twitter “¿Creéis que fue una violación o sexo con-sentido?” (@Nachoabad 2018) aunque posteriormente fue eliminado se defendió hablando sobre la presunción de inocencia y el derecho a un juicio justo. Por medio del hashtag #YoNoTeCreo muchas personas salieron a defender la manada, a criticar y a insultar a la joven manifestando que después de haber estado con los cinco hombres se arrepintió y quería buscar cómo llevar a la ruina a los acusados.

En complemento a los tweets y comentarios, se evidencia que coincide con las respuestas recibidas en la encuesta cualitativa, donde se manifiesta que al momento de realizar una denuncia en Twitter, o recurrir al escrache, los participantes expresan: “No, porque solo dan su punto de vista y nunca hacen nada al respecto” “Sí, sirve para exponer casos de abusos o de violencia. Algunas veces puede darse el hecho de ser intimidantes denuncias falsas por privilegios de género” (Comunicación personal 2021). Asimismo, en preguntas cerradas, se confirmó por una votación mayoritaria que Twitter no protege a las personas denunciantes, que, en consecuencia, ocasiona que los usuarios decidan no realizar las respectivas denuncias.

La palabra feminismo como detonante de violencias.

Después de una revisión y trabajo de campo realizado con usuarios de la red social Twitter, se evidencia que los grupos de personas que promueven y hacen parte de movimientos feministas en esta red social, son el centro del acoso ya sea individual o grupal, hostigamiento, amenazas, extorsión, robo de identidad, alteración y publicación de fotos y videos sin consentimiento por quienes están en contra o tienen ideales diferentes a

los de este movimiento. Así se evidencia en las siguientes publicaciones: “tanta falta de sentido común tenes? avísale a tus próximos novios que sos feminazi, así saben a lo que se enfrentan. alta loca.” (@eightzeronineo, 2021), “chiquillas me acaban de llamar histérico, en unos días me trataran de feminazi” (@fesalchain, 2021),

otra mujer amargada y absurda, das puto asco y estas cosas que haces son dignas de algún premio al retraso. son unos putos niños jugando, que mierda os pasa en la puta cabeza? sois tan imbéciles. sabéis porqué la raza humana se extinguirá? por feministas de MIERDA como vosotras (@maclaryYT, 2019).

Dentro de las encuestas realizadas a algunas mujeres que hacen uso de esta plataforma, se indaga por el apoyo y respaldo social que tienen las cuentas que promueven el feminismo, encontramos que un pequeño porcentaje considera que no tienen respaldo, pero la mayoría considera que sí. (comunicación personal, 2021) “Sí, aunque no total. Debido a que hay algunas personas que no tienen muy claro lo que es el feminismo y terminan por estigmatizar el movimiento como algo violento y carente de sentido.” (comunicación personal, 2021) “Si, el feminismo es un movimiento mundial con mucho respaldo social, debido a tanta violencia contra la mujer”. Además, pudimos indagar por el nivel de conocimiento colectivo que tienen las personas sobre la violencia de género y estas fueron algunas de las respuestas halladas, (comunicación personal, 2021) “En este tiempo si lo hay, cada vez se va expandiendo más el significado del movimiento feminista”, (comunicación personal,2021) “Hay un conocimiento colectivo, pero solo de nombre, ya que no hay una pedagogía profunda o práctica general que ayude a erradicar las prácticas de violencia de género. Pero son temas que poco a poco han tenido avances”.

La Red no es una plataforma ajena a los comportamientos: más bien, los comportamientos se apropian de la Red y se amplifican, amparados en la distancia física y el anonimato (Castells. M 2001; Zafra. R 2005; tomado por Soto, C. Ananías, A, Vergara, K. (2019), La violencia se traslada desde el cuerpo físico al cuerpo virtual de las mujeres; un tipo de violencia que, si bien no deja marcas, puede tener consecuencias igual de nefastas. En la misma línea, Castells. M (2001) postula que Internet no es una mera tecnología: es la misma sociedad, ya que expresa los procesos, intereses, valores e instituciones sociales.

Violencia de género en redes sociales

La violencia de género ha sido estructural dentro de diversas culturas, lo que significa ser hombre y ser mujer proviene de estereotipos que la cultura patriarcal ha construido y que conlleva una carga de violencia absoluta. Flores, P. Browne, R. (2017). Postulado que se articula con el análisis de las respuestas obtenidas en la entrevista cualitativa. “Lo que pasa es que la sociedad se rige por bandos y están acostumbrados a ver a la mujer como una persona débil cuando realmente es todo lo contrario así que si hay cuentas que respaldan esta ideología también la hay para muchas más” (Comunicación personal 2021). También se logra identificar una necesidad social al observar que la mayoría de las personas perciben que la cultura no tiene conocimiento certero e integrativo sobre la violencia de género tal como se manifiesta en el discurso de las entrevistadas; “Es un tema del cual se habla mucho de sus implicaciones, pero no se suele hablar de cuáles son los factores que los generan y cómo evitar que esto siga arraigado, como en el contexto machista colombiano” (Comunicación personal 2021). Anudado con las redes sociales se entiende como un fenómeno que se ha estructurado con mucha fuerza debido a las nuevas dinámicas de interacciones virtuales, el uso de las redes sociales no solo tiene implicaciones comunicativas, sino que también influye en las relaciones que se establecen vinculadas al género, a la sexualidad y a la identidad. Ruiz, M. (2014); Este trabajo investigativo se centra en la red social Twitter, donde se observan múltiples manifestaciones de violencia de género en las publicaciones realizadas por los usuarios tales como: “Nena, no es algo que me inquiete lo que vos creas. Mejor aprendé a cocinar. Tal vez así logres hacer algo bien. Pensar no es tu fuerte. Está visto” (@Alferdez, 2017), Así mismo se identifican otros tweets que manifiestan; “Por qué habrá en tweeter tantas fanáticas petristas con pinta de putas” (@Nachogreiffenst, 2019). “si una feminazi justifica el aborto con la intención de disminuir la pobreza invítela a que se saque la matriz para disminuir el cáncer de útero” (@sergar9, 2021), “no ha pegado ni la primera chupada y ya pidiendo dizque un nevado de Juan Valdez jajajajajaja cálmate mama que todavía no llegas ni al tinto de 300” (@oficialecabe), descarada; me imagino que brinconiando (@lili-3714,2020), y donde andaba la nenita...que se fue en velitas y volvió después del festivo (@leandro Ba, 2020).

Debido a estas publicaciones se sostiene que son insuficientes las políticas de seguridad que reglamenta esta aplicación, facilitando al agresor un nuevo contexto para practicar conductas agresivas y/o violentas, en estos espacios virtuales, se siguen reproduciendo y transmitiendo estereotipos y desigualdades de género, provenientes de esquemas tradicionales de discriminación, sobre los que se basa la violencia de género. Por tanto, el carácter virtual no es un impedimento para que este tipo de violencia encuentre una vía de extensión entre los más jóvenes, Muñiz, M y Cuesta J. (2015). La virtualidad se ha vuelto inherente en los procesos de socialización de las sociedades actuales debido a que se vuelven como grupos identitarios permitiendo así que la virtualidad sea un escenario facilitador para magnificar las expresiones de violencia de género gracias a su facilidad de acceso, anonimato, dificultad de rastreo y poco control por parte de la víctima, este postulado se sostiene de acuerdo a las respuestas recolectadas en la encuesta cualitativa realizada a usuarias de la red social Twitter, respuestas tales como “Sí he participado, he recibido acoso, me motivó ver que muchas personas pasan por lo mismo” consecutivamente se encuentra esta respuesta “Sí he participado en cuestión de apoyo, las repercusiones que he tenido es que mi familia y amigos me han dejado de seguir y hasta de hablar , he participado en apoyo al feminismo” (comunicación personal), puesto que los principales grupos que promueven la violencia de género se ven enfrascados en los preceptos patriarcales que interiorizan y rechazan principalmente a la figura femenina, construyendo manifestaciones ridiculizantes, intimidantes y degradantes que se masifican promoviendo campañas de odio y ataques al género a través de hashtags y tendencias.

Conclusiones

¿Qué comentarios se esperan en una publicación sobre la desaparición o muerte de alguna mujer? Seguramente la respuesta a esta pregunta siempre sea la de apoyo, solidaridad, empatía, etc. Sin embargo, muchos de los comentarios que tienen que ver los familiares o la misma víctima, son comentarios donde se culpabiliza, se ataca, se pone en duda la versión, se discrimina, se ofende y se violenta a la mujer simplemente por el hecho de ser mujer, lo que culpabiliza a la víctima y escuda al victimario pues el discurso machista que se encuentra allí, le permite al hombre violentar a una mujer porque esta lo permitió con su

comportamiento, con su manera de vestir, con su estado de embriaguez o consumo de sustancias, por su pasado, por su presente, por su trabajo, por cualquier excusa válida que pueda poner al otro como una persona incapaz de controlarse ante lo que ellos pueden ver como provocación por parte de una mujer. Al parecer todas estas razones, que no conocen de consentimiento, le dan derecho al otro para violentar, acosar, intimidar, violar o matar a una mujer.

Dentro del proceso investigativo se logró identificar a los movimientos feministas como centro de ataque por parte de personas que aún tienen inculcada la cultura machista, por lo general hombres, aunque también se puede resaltar que hay una importante cantidad de mujeres que también promueven las violencias de género en especial a este tipo de colectivos que luchan por la igualdad de género, protección y reconocimiento de los derechos femeninos.

Se concluyó que la palabra feminismo evidentemente incomoda a muchas personas que se limitan a ser tradicionalistas rigiéndose a la cultura patriarcal, sin poseer iniciativa al cambio ya que es la forma en la que se acostumbraron a vivir, es importante no dejar de lado las personas que sí tienen conocimiento sobre violencia de género y hacen reconocimiento de ellas rechazándolas, es apropiado resaltar que la violencia no es únicamente un golpe, pues existen palabras, amenazas, y actos que algunas personas pueden percibir inofensivos solo porque se encuentran dentro de la red, ignorando que en muchos casos se convierten en acciones de la vida real que pueden terminar de una manera desastrosa, por ende es necesario aprender a identificar y denunciar este tipo de violencias cuando se identifiquen, pues esto ayudaría a las víctimas, los movimientos feministas y las nuevas generaciones que tienen acceso a las TIC, previniendo así que este tipo de enseñanzas y cultura patriarcal machista se herede y siga reproduciendo.

Dando paso a violencia de género podemos observar que lo que significa ser hombre o ser mujer conlleva a una gran carga de violencia, clasificándose de una manera patriarcal mostrando así el origen del problema radicado en el patrón cultural que sitúa al hombre y la mujer en papeles diferentes poniendo a esta como un ser débil e inferior exponiéndose al

discurso machista en las nuevas dinámicas de interacciones virtuales siendo un recurso para el acosador marcándolo dentro de la indiferencia y el anonimato.

En el proceso investigativo se pudo concluir que es necesario mayor información y conciencia colectiva sobre el comportamiento de la violencia de género en la cultura e interacciones sociales, estas prácticas que denigran en este caso a la mujer, género seleccionado en el proyecto, se puede analizar que es estructural la violencia de género que se ha perpetuado en la cultura, tanto así que en los comportamientos diario de presunta violencia de género no identificada por la naturalización del fenómeno, así mismo dentro del proceso de investigación se ha podido resaltar la relevancia que tienen las redes sociales en los fenómenos de socialización contemporáneo, dándole un lugar prioritario en la masificación de contenido violento y misógino hacia la mujer. Específicamente en la red social Twitter se logra identificar que anudado a las políticas poco estrictas de censura es una plataforma ideal para que usuarios fomenten las violencias de género.

Referencias

- Barreto, M. (2017). Violencia de género y denuncia pública en la universidad. *Revista mexicana de sociología*, 79(2), 262-286. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v79n2/0188-2503-rms-79-02-00262.pdf>
- Díaz, H (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119-142. Doi: <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Flores, P, Browne, R. (2017). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 147-160. Doi: <https://doi.org/10.11600/1692715x.1510804082016>
- Jasen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación*, 5(1), 39-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4531575>

- González, G. (2019). Escraches en redes feministas universitarias: Una estrategia contra la violencia de género hacia las mujeres. *Comunicación y medios*, 28(40), 170-182.
<http://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2019.53974>
- Martín, A., Pazos, M., Montilla, M. y Romero, C. (2016). Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: las redes sociales. *Educación XXI*, 19(2), 405-429. Doi: 10.5944/educXX1.13934
- Maxwell, J. (2013). *Diseño de investigación cualitativa, un enfoque interactivo*. Editorial Gedisa.
- Muñiz, M y Cuesta, J. (2015). *Violencia de género en entornos virtuales*. Universidad Pablo Olive.
- Perusset, M. (2019). *Las redes interpersonales y la violencia de género*. Centro de estudios latinoamericanos Justo Arosemena, Panamá Núm. 163 pp. 85-101
- Puente, S. N, & Romero, D. (2019). Posverdad y victimización en Twitter ante el caso de La Manada: propuesta de un marco analítico a partir del testimonio ético. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 385-398. Doi: <https://doi.org/10.5209/infe.66501>
- Romero, M. Rivera, D. (2019). La comunicación en el escenario digital, actualidad, retos y prospectivas. Capítulo 16 pág. 556
- Ruiz, M. (2014). Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes. *Revista Comunicación y Medios*, (30), 124-141.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242602>
- Soto, C. Ananías, A, Vergara, K. (2019) *Violencia en Internet contra feministas y otras activistas chilenas*. Revista Estudios Feministas, Florianópolis, v. 27, n.3.
- Tarriño, L. y Muñoz, M. (2015). *Adolescentes y violencia de género en las redes sociales*. Departamento de Enfermería. Universidad de Sevilla