

Trading en Medellín, ¿Moda o profesión?

Daniela Franco Zapata

Sebastián Restrepo Callejas

Universidad Católica Luis Amigo

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Especialización en Finanzas.

Trabajo de Grado

Docente: Catalina Valencia Franco

Junio 17, 2025

Tabla de Contenido

Trading en Colombia, ¿Moda o profesión?.....	4
Justificación	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	5
Reseña Histórica	5
Diversificación de Activos:	6
Acceso Tecnológico:	6
Incremento en la Oferta Académica:.....	6
Confianza y Seguridad:.....	6
Impacto Económico:	7
Relación del Trading con la Especialización en Finanzas.....	7
Metodología	8
Marco Teórico	8
Línea de Tiempo del Trading	8
Evolución del Trading en Colombia.....	10
Criptomonedas y Trading Digital.....	11
Factores Emocionales en el Trading	12
Instituciones educativas en Medellín con programas enfocados en trading y finanzas	13
Análisis Resultados de Encuestas	17

Análisis de encuestas preguntas abiertas: Traders Independientes en Colombia.....	17
Análisis de encuestas preguntas cerradas.....	23
Conclusiones	41
Bibliografía	44
Anexos	46
Formato Encuesta 1: Preguntas Cerradas (SI/NO).....	46
Formato Encuesta 2: Preguntas Abiertas.....	47
Anexo Respuestas	48
Encuesta 1	48
Encuesta 2	50
Encuesta 3	52
Encuesta 4	54
Encuesta 5	56
Encuesta 6	58

Trading en Colombia, ¿Moda o profesión?

¿Es el trading en Colombia (Medellin y su área metropolitana) una moda temporal que responde a una tendencia global o se establece como una profesión consolidada con un impacto real en la economía del país?

Justificación

El presente trabajo se enfocará en el trading o comercio de activos financieros, el cual ha tomado mucha fuerza en Colombia en los últimos años debido a los desarrollos tecnológicos y la globalización de los mercados financieros. Este incremento ha permitido a los inversionistas invertir en los mercados internacionales con mayor facilidad, promoviendo así una diversificación de los portafolios y oportunidades para los inversores.

En este trabajo trataremos de indagar la importancia del trading en el contexto colombiano, evaluando la regulación existente, los aspectos más relevantes del trading y su relación con la especialización en finanzas. También analizaremos las dificultades y beneficios que enfrentan los traders en el mercado de valores, proporcionando una visión clara de cómo el trading impacta tanto a los inversores como a la economía en general, así como su papel en el sistema financiero colombiano.

Objetivo General

Analizar de manera integral el auge del trading en Medellín y su área metropolitana, impulsado por la tecnología y la globalización, con el fin de determinar si se trata de una moda pasajera dentro de una tendencia global o si se consolida como una profesión estable con un impacto real en la economía y el sistema financiero nacional.

Objetivos Específicos

- Definir el perfil de los traders, para determinar si lo hacen por hobby o por profesión.
- Identificar los beneficios y dificultades que enfrentan quienes realizan trading en Medellín y su área metropolitana, considerando factores como el acceso a herramientas tecnológicas y el nivel de formación en finanzas. En particular, analizar la influencia de la educación financiera y la especialización en finanzas en el desempeño de los traders.
- Examinar las instituciones educativas en Medellín que ofrecen programas de formación en trading, incluyendo cursos, diplomados y carreras, con el propósito de analizar las oportunidades de capacitación disponibles en esta área.

Reseña Histórica

En Colombia, el trading se rige principalmente por la Ley 964 de 2005, conocida como la "Ley del Mercado de Valores", que establece las normas para la regulación y supervisión del mercado de valores en el país. Esta ley busca proteger a los inversionistas, fomentar la transparencia y promover el desarrollo del mercado de valores. La Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) juega un papel crucial en el control y vigilancia de las actividades de trading y en la protección de los inversionistas. Además, la Circular Externa 007 de 1996 proporciona lineamientos sobre la intermediación en el mercado de valores, asegurando que las actividades de trading se realicen de manera ordenada y eficiente.

El trading implica la compra y venta de activos o instrumentos financieros a corto plazo, con el objetivo de beneficiarse de la volatilidad de los precios del mercado. La regulación

mencionada ayuda al gobierno a garantizar la legalidad y la protección de los activos de los inversionistas. Sin embargo, es importante señalar que existen múltiples plataformas (brokers) que no están reguladas y pueden ser fraudulentas. Por ello, es crucial que los traders verifiquen la legalidad de las plataformas antes de realizar cualquier transacción, para evitar riesgos financieros.

El trading en Colombia presenta varias características importantes para los diferentes agentes que intervienen en el mercado:

Diversificación de Activos:

Se presentan diferentes tipos de activos, como acciones, bonos, divisas y derivados, lo que permite gestionar los activos de manera oportuna para minimizar riesgos y maximizar rendimientos.

Acceso Tecnológico:

La tecnología y el acceso a diferentes plataformas digitales han facilitado el acercamiento al trading, permitiendo que más personas puedan operar en los mercados desde sus dispositivos móviles. Además, la tecnología ha permitido que los inversores minoritarios accedan a recursos que antes solo estaban disponibles para grandes instituciones financieras.

Incremento en la Oferta Académica:

El aumento del interés en el trading ha generado un incremento en las ofertas académicas, creando cursos y programas de educación financiera que brindan las habilidades necesarias para el éxito en el trading.

Confianza y Seguridad:

La Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) genera confianza y seguridad entre los inversionistas, asegurando la transparencia y el cumplimiento de las normas en las actividades de trading.

Impacto Económico:

El trading contribuye a la liquidez y eficiencia del mercado de valores en Colombia. La capacidad de comprar y vender activos rápidamente ayuda a estabilizar los precios y a facilitar la financiación de empresas y proyectos a través de los mercados de valores.

Relación del Trading con la Especialización en Finanzas

La especialización en finanzas se relaciona estrechamente con el trading, ya que proporciona los conocimientos básicos necesarios, como el análisis técnico y fundamental, que son cruciales para operar en los mercados financieros. Además, enseña sobre la gestión de portafolios y estrategias de inversión, esenciales para formar profesionales capaces de tomar decisiones informadas y estratégicas en los mercados financieros.

Entender la regulación del mercado de valores en Colombia es vital para operar dentro de un marco legal y ético. En este contexto, la especialización en finanzas de la Universidad Luis Amigó ofrece una formación integral, proporcionando a los estudiantes una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Al desarrollar estas habilidades de trading, los estudiantes de posgrado pueden aplicar los conocimientos adquiridos para gestionar activos, diseñar estrategias de inversión y asesorar a clientes sobre cómo maximizar sus rendimientos mientras minimizan el riesgo. Esta formación es particularmente valiosa en un entorno financiero cada vez más globalizado y complejo.

Metodología

La metodología que se aplicará en este trabajo de grado estará centrada en el estudio de caso, con un enfoque descriptivo y un propósito colectivo. El objetivo principal será recopilar información fundamental sobre el tema en cuestión. Todo el proceso se llevará a cabo de manera coherente con la premisa de la pregunta problematizadora, con el fin de proporcionar una respuesta clara y fundamentada a la misma.

Marco Teórico

En este marco teórico se abordarán los principales conceptos relacionados con el trading, su evolución, el perfil del trader moderno y los factores que influyen en su comportamiento. También se incluirán estudios previos sobre el impacto del trading en los mercados financieros colombianos, así como el estado actual de la educación financiera en el país. Autores como John Murphy y Alexander Elder serán citados para el análisis técnico y emocional del trader, respectivamente.

Línea de Tiempo del Trading

1990–2000: Modernización financiera

- Se consolidan las bolsas de valores regionales (Bogotá, Medellín y Occidente).
- Aparecen los primeros sistemas electrónicos de negociación.
- El mercado de acciones comienza a abrirse a nuevos inversionistas.

2001: Nace la Bolsa de Valores de Colombia (BVC)

- Unificación de las bolsas regionales en una sola entidad.
- Se inicia una mayor profesionalización de los corredores de bolsa.

- Se facilita el acceso a información y datos del mercado en tiempo real.

2005–2010: Apertura a inversionistas minoristas

- Avance de plataformas en línea para el acceso al mercado bursátil.
- Crece la educación financiera básica y la participación del público general.
- Se impulsa la regulación de intermediarios financieros por parte de la Superintendencia Financiera.

2012–2016: Introducción del trading digital

- Expansión de plataformas de *trading online* (acciones, divisas, commodities).
- Aparecen seminarios, diplomados y cursos sobre trading técnico y fundamental.
- Surgen las primeras comunidades de traders aficionados en redes sociales.

2017–2020: Boom de las criptomonedas

- Aumento significativo en el interés por el trading de Bitcoin y otras criptos.
- Nacen startups y exchanges locales como Panda Exchange y Buda.com.
- La DIAN y la Superintendencia comienzan a discutir marcos regulatorios para criptomonedas.

2021–2023: Popularización y riesgos

- Fuerte incremento de traders aficionados durante la pandemia.
- Crece la oferta de academias y cursos (formales e informales) sobre trading.
- Aumentan los casos de estafas y esquemas piramidales relacionados con trading y cripto.

2024–2025: Regulación y educación

- La Superintendencia Financiera y el gobierno colombiano refuerzan su vigilancia al sector.
- Se promueve la educación financiera y regulada desde instituciones educativas.
- Se debate sobre la incorporación del trading como formación profesional formal en universidades y centros técnicos.

Evolución del Trading en Colombia

El artículo expone cómo el trading ha experimentado un auge en Colombia, convirtiéndose en una alternativa cada vez más considerada por ciudadanos que buscan mejorar sus ingresos o incluso profesionalizarse en esta actividad. Esta creciente popularidad se debe a varios factores interrelacionados que han creado un entorno favorable para su expansión.

Entre los principales motivos del crecimiento del trading en el país, el texto destaca:

- Condiciones laborales desafiantes: El salario mínimo en Colombia y la alta tasa de informalidad laboral (58% entre diciembre de 2022 y febrero de 2023) han llevado a que muchas personas vean en el trading una forma de generar ingresos adicionales o independientes.
- Accesibilidad al mercado: Gracias a brokers que permiten comenzar con montos bajos (desde \$10 USD) y facilitan métodos de pago locales, el ingreso al mundo del trading es más viable para amplios sectores de la población.
- Horarios flexibles: Al operar en mercados como el de divisas o criptomonedas, que funcionan casi todo el tiempo, los traders pueden adaptarse a sus propias rutinas.

- Tecnología y aplicaciones móviles: Plataformas como MetaTrader 4 y 5, o cTrader, permiten operar desde celulares, lo cual ha impulsado el interés especialmente en las generaciones más jóvenes.
- Mayor regulación y seguridad: Muchos brokers ofrecen licencias de entidades reguladoras internacionales (como la FCA, CySEC o BaFin), lo que brinda mayor confianza al usuario colombiano.

El artículo también menciona que el perfil del nuevo trader colombiano está en evolución, y muchas personas buscan capacitarse o recibir asesorías para minimizar riesgos. Así, el trading ya no es visto solamente como una práctica especulativa, sino también como una posibilidad profesional.

Criptomonedas y Trading Digital

El artículo aborda de manera integral cómo las criptomonedas han generado una disrupción en el sistema económico y financiero global. Estas monedas digitales, como Bitcoin y Ethereum, funcionan sobre tecnología blockchain, que permite realizar transacciones seguras, descentralizadas y transparentes sin necesidad de una autoridad central como los bancos. Esto ha planteado una revolución en la forma de intercambiar valor a nivel mundial.

Desde una perspectiva económica, el texto expone cómo las criptomonedas están generando nuevas dinámicas de inversión, promoviendo la inclusión financiera para poblaciones tradicionalmente excluidas del sistema bancario, y facilitando las transacciones transfronterizas con menos costos y mayor velocidad.

No obstante, también se analizan los retos y riesgos que enfrentan estos activos digitales:

- Alta volatilidad de precios.
- Vulnerabilidad a usos ilícitos como el lavado de dinero.
- Falta de un marco regulatorio uniforme que brinde protección a los usuarios e inversores.

En cuanto a la regulación, el artículo compara los enfoques de diversos países:

- China, por ejemplo, ha prohibido su uso y minería.
- Estados Unidos y la Unión Europea están en proceso de desarrollar marcos regulatorios que permitan su uso responsable.
- En cambio, El Salvador se destaca como el primer país en adoptar el Bitcoin como moneda de curso legal, generando debates globales sobre las implicaciones de esta decisión.

Para Colombia, el documento señala que, aunque el uso de criptomonedas ha venido creciendo, aún existe un entorno de incertidumbre jurídica. El país no prohíbe el uso de criptomonedas, pero tampoco las regula formalmente, lo que deja a los usuarios expuestos a riesgos operativos y de seguridad.

Factores Emocionales en el Trading

El artículo explora la estrecha relación entre las emociones humanas y las decisiones financieras en el contexto del trading de criptomonedas, una actividad cada vez más popular pero también altamente riesgosa debido a la volatilidad de estos activos digitales.

El estudio parte del reconocimiento de que el componente psicológico es clave en el comportamiento del trader, especialmente en un entorno digital e inestable como el de las

criptomonedas. A diferencia de las inversiones tradicionales, el trading de criptos opera en mercados abiertos 24/7, con altos niveles de especulación, lo que provoca reacciones emocionales intensas que pueden afectar la toma de decisiones.

El texto destaca las emociones más comunes que influyen negativamente en los traders:

- Miedo: Puede llevar a cerrar operaciones precipitadamente o a evitar invertir por temor a perder.
- Codicia: Puede hacer que el trader mantenga posiciones riesgosas esperando ganancias desmedidas.
- Euforia o exceso de confianza: Conduce a una sobreestimación de habilidades, abriendo más operaciones de las que se puede controlar.
- Frustración o ansiedad: Aumenta la impulsividad y reduce la objetividad.

Se enfatiza que los traders más exitosos no solo dominan el análisis técnico y fundamental, sino que también han desarrollado inteligencia emocional, autoconocimiento y estrategias para regular sus emociones. Estas capacidades permiten evitar errores comunes como el "overtrading", las decisiones apresuradas o la parálisis por análisis.

En su análisis, el artículo también sugiere que la educación financiera y la capacitación en gestión emocional deben integrarse como pilares fundamentales en la formación de los traders, ya que permiten desarrollar disciplina, enfoque y resiliencia.

Instituciones educativas en Medellín con programas enfocados en trading y finanzas

En Medellín, varias universidades y academias han desarrollado programas educativos que abordan el trading y las finanzas, proporcionando herramientas clave para la formación de futuros inversionistas y analistas de mercados. A continuación, se presentan las instituciones más relevantes y la importancia de sus programas en la formación para el trading.

Universidades con programas relacionados con trading y finanzas

1. Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)

- **Administración de Empresas:** Incluye módulos sobre gestión financiera y mercados bursátiles.
- **Contaduría Pública:** Formación en auditoría y análisis financiero, útil para la gestión de inversiones.
- **Finanzas y Negocios Internacionales:** Programa con enfoque en mercados globales, inversiones y estrategias financieras.

Importancia: La UPB ofrece una formación integral en finanzas, preparando a los estudiantes para comprender el funcionamiento de los mercados y tomar decisiones estratégicas en trading.

2. Universidad EAFIT (EAFIT)

- **Finanzas:** Enfoque en teoría financiera, gestión de inversiones y análisis de riesgos.
- **Economía:** Formación en políticas económicas y mercados financieros.
- **Administración de Negocios:** Incluye gestión financiera y emprendimiento.

Importancia: EAFIT es una de las universidades más reconocidas en Colombia en el ámbito financiero, con programas que permiten a los estudiantes desarrollar habilidades analíticas y estratégicas para el trading.

3. Universidad de Medellín (UdeMedellín)

- Ingeniería Financiera: Especialización en modelación financiera, gestión de riesgos y mercados bursátiles.
- Economía: Formación en análisis de mercados y desarrollo financiero.
- Diplomado en Trading Profesional: Programa especializado en estrategias de inversión y análisis técnico.

Importancia: La Universidad de Medellín ofrece un enfoque técnico y práctico en trading, con programas diseñados para formar traders profesionales.

4. Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín (UNAL)

- Economía: Formación en análisis de mercados y políticas económicas.
- Maestría en Contabilidad y Finanzas: Posgrado con énfasis en gestión financiera avanzada y análisis de riesgos.

Importancia: La UNAL proporciona una formación sólida en economía y finanzas, lo que permite a los estudiantes comprender el impacto del trading en los mercados nacionales e internacionales.

5. Institución Universitaria ESUMER (ESUMER)

- Administración Financiera: Programa con énfasis en gestión de recursos, planeación financiera y control de inversiones.

Importancia: ESUMER se enfoca en la gestión financiera aplicada, lo que facilita la formación de traders con conocimientos en administración de riesgos y estrategias de inversión.

Instituciones no formales especializadas en trading

1. Trading College (Trading College Medellín)

- Diplomado de Trading y Mercados Financieros: Formación desde cero en inversión bursátil.
- Curso Especializado de Forex: Enfoque en el mercado de divisas.
- Curso de Opciones Financieras: Especialización en el mercado accionario americano.

- Curso de Futuros Financieros: Formación avanzada en trading de futuros.

Importancia: Trading College es una academia especializada en trading, con programas diseñados para formar traders profesionales con conocimientos prácticos y estrategias avanzadas.

2. Rankia Trading (Rankia Medellín)

- Curso de Trading y Gestión de Inversiones - UPB
- Diplomado en Trading Profesional - Universidad de Medellín
- Entrenamiento en Mercados Financieros - Universidad de Antioquia
- Diplomado de Trading Algorítmico y Cuantitativo - Universidad de Medellín

Importancia: Rankia ofrece una variedad de cursos y diplomados en trading, permitiendo a los estudiantes especializarse en diferentes áreas del mercado financiero.

3. Latin Forex (Latin Forex Medellín)

- Curso de Trading en Futuros, Forex y Derivados
- Entrenamiento en Metatrader y análisis técnico avanzado

Importancia: Latin Forex se especializa en formación práctica en trading, con cursos diseñados para desarrollar habilidades operativas en mercados financieros.

Importancia de la formación en trading

La educación en trading es fundamental para el desarrollo de inversionistas con criterio analítico y estratégico, capaces de operar en mercados financieros con gestión de riesgos adecuada. Las universidades y academias en Medellín han incorporado programas que permiten a los estudiantes:

- Comprender el funcionamiento de los mercados financieros.
- Desarrollar habilidades en análisis técnico y fundamental.
- Aprender estrategias de inversión y gestión de riesgos.

- Evitar errores comunes en trading y mejorar la toma de decisiones.

La formación académica en trading no solo ayuda a los estudiantes a operar de manera más efectiva, sino que también contribuye al desarrollo de un mercado financiero más sólido y transparente en Colombia.

Análisis Resultados de Encuestas

Análisis de encuestas preguntas abiertas: Traders Independientes en Colombia

Con el fin de comprender mejor la percepción, motivaciones, retos y expectativas de los traders individuales en Colombia, se aplicaron seis encuestas semiestructuradas a personas con distintos perfiles profesionales que actualmente incursionan en actividades de trading. Este análisis busca identificar tendencias comunes, necesidades formativas, percepciones sobre la regulación y el papel emocional en la toma de decisiones, con miras a aportar insumos relevantes para la mejora del ecosistema de trading en el país.

1. Perfil de los encuestados

Los participantes en la encuesta son adultos jóvenes, con edades estimadas entre 27 y 40 años, que residen en el Valle de Aburrá. Se desempeñan en sectores financieros, administrativos, tecnológicos e ingenieriles, con formación universitaria y experiencia laboral en sus respectivas áreas. Su conocimiento en el mundo de las inversiones los ha llevado a explorar el trading como una alternativa para diversificar sus ingresos y potenciar su independencia económica.

Según estimaciones demográficas, en Medellín hay aproximadamente 677,907 personas dentro de este rango de edad. Para este estudio, se aplicaron **51 encuestas**, distribuidas en **45 cuestionarios de preguntas cerradas** y **6 entrevistas con preguntas abiertas**, con el propósito de obtener información estructurada y detallada.

A nivel personal, estos encuestados destacan por su pensamiento analítico, con una fuerte inclinación hacia la toma de decisiones basada en datos y la planificación estructurada. Son profesionales que, además de su estabilidad laboral, buscan flexibilidad financiera, lo que los motiva a adentrarse en el trading y a enfrentar los retos del mercado con una mentalidad estratégica.

Muchos de ellos son personas sin familia o con pareja, lo que les permite mantener una estructura financiera más flexible y asumir mayores riesgos en sus inversiones. Al no tener compromisos familiares que limiten sus decisiones económicas, su apetito por el riesgo tiende a ser más alto, lo que los impulsa a explorar oportunidades en mercados volátiles, como criptomonedas y divisas, con expectativas de ganancias atractivas.

Asimismo, los encuestados poseen salarios o ingresos iguales o superiores a los 3 millones de pesos, lo que les permite contar con una capacidad de inversión relativamente cómoda. Este nivel de ingresos les facilita acceder a formación especializada, probar distintas estrategias de trading y asumir ciertas pérdidas sin afectar gravemente su estabilidad financiera.

Este grupo de encuestados representa un perfil de inversionistas en formación que buscan fortalecer sus conocimientos, desarrollar estrategias sostenibles y aprovechar oportunidades en el mundo del trading, sin que este reemplace por completo sus fuentes de ingresos principales.

2. Principales motivaciones para iniciarse en el trading

Las respuestas muestran motivaciones diversas, aunque hay patrones recurrentes:

- Interés en mejorar sus ingresos (Juan Camilo, Juan David, Andrés Felipe).
- Atracción por testimonios en redes o cursos promocionales (Natalia, Laura).

- Curiosidad técnica o interés en aplicar conocimientos analíticos (Diego).

Esto sugiere que el atractivo del trading responde tanto a factores económicos como aspiracionales, pero también a la influencia del marketing digital.

3. Naturaleza de los ingresos

Todos los encuestados coinciden en no considerar el trading como su principal fuente de ingresos. Esto se justifica por:

- La inestabilidad y carácter esporádico de las ganancias.
- La percepción de que el trading requiere tiempo, experiencia y capital para ser rentable a largo plazo.

Este hallazgo es clave para desmitificar la idea de que el trading es una solución inmediata de ingresos, especialmente promovida en redes sociales.

4. Activos preferidos

Las preferencias están marcadas por el perfil de riesgo y el conocimiento previo de cada participante:

- Acciones (3 encuestados): asociadas a análisis fundamental y seguridad regulatoria.
- Criptomonedas (2): valoradas por su alta volatilidad y facilidad de acceso.
- Divisas/Forex (1): destacadas por su liquidez y disponibilidad 24/7.
- ETFs (1): vistos como instrumentos estables y más predecibles.

Esto evidencia una diversidad de intereses, pero también refleja que quienes eligen activos más volátiles (como criptomonedas) tienden a tener experiencias de formación más autodidactas o informales.

5. Percepción del impacto económico del trading

Los participantes coinciden en que el impacto del trading en la economía nacional es aún limitado, aunque reconocen su potencial si se desarrolla de forma responsable. Las principales contribuciones señaladas fueron:

- Aumento en la liquidez de los mercados.
- Incentivo a la educación financiera.
- Posible afectación negativa si crece sin regulación adecuada.

6. Accesibilidad a la educación en trading

Existe un consenso generalizado respecto a la baja accesibilidad de la educación en trading en Colombia. Las causas más mencionadas incluyen:

- Costos elevados de formación de calidad.
- Concentración de la oferta en ciudades principales.
- Proliferación de cursos de baja calidad ofrecidos por personas sin formación certificada.

Este punto pone en evidencia una necesidad urgente de democratizar el acceso a la educación financiera, especialmente en regiones intermedias o rurales.

7. Experiencia formativa

Cinco de los seis encuestados han tomado cursos o diplomados relacionados con el trading. Sin embargo, las experiencias han sido dispares:

- Algunos reportan formación útil pero demasiado teórica.
- Otros accedieron a cursos prácticos, pero no necesariamente certificados.
- Solo un encuestado (Juan David) refiere una formación profesional sólida y complementaria.

Esto indica que la oferta formativa actual carece de homogeneidad y estándares mínimos de calidad.

8. Instituciones educativas reconocidas

Entre las instituciones mencionadas destacan:

- Bolsa de Valores de Colombia (BVC)
- Universidad de los Andes
- Universidad EAFIT
- Universidad Nacional
- Universidad Javeriana
- Universidad EAN
- Plataformas como Platzi, Coursera y Udemey

Aunque varias universidades incluyen temas de mercados financieros en sus currículos, se percibe que la profundidad y actualidad de los contenidos sobre trading son limitadas.

9. Papel de las emociones en el trading

Todos los participantes reconocen que las emociones tienen un papel determinante en la toma de decisiones. Miedo, avaricia, ansiedad e impulsividad fueron emociones comúnmente mencionadas, que impactan negativamente si no se gestionan adecuadamente.

Esto demuestra la necesidad de incluir formación en psicología del trading y gestión emocional en cualquier programa serio de educación financiera.

10. Principales retos identificados

Los retos más frecuentes fueron:

- Falta de tiempo para operar y aprender.
- Sobrecarga de información o dificultad para filtrar fuentes confiables.
- Expectativas poco realistas sobre los beneficios.
- Disciplina y control emocional.
- Pérdida de dinero por impulsividad.

Esto sugiere que, más allá de la técnica, el desarrollo de hábitos y habilidades mentales es esencial para la sostenibilidad en el trading.

11. Sugerencias para mejorar el ecosistema de trading en Colombia

Las propuestas convergen en tres líneas principales:

- Formación pública gratuita o de bajo costo, con enfoque práctico.
- Regulación de brokers y academias informales, para proteger al inversor minorista.

- Fomento de la educación financiera temprana en colegios y universidades.

Estas sugerencias reafirman la necesidad de una intervención estatal coordinada entre entes reguladores, el sector educativo y el sector financiero.

12. Comentarios adicionales destacados

Algunos aportes adicionales enriquecen el análisis:

- Incluir el trading como materia optativa en programas universitarios.
- Promover el pensamiento crítico antes de operar en mercados.
- Crear programas nacionales de educación financiera desde etapas escolares.
- Establecer certificaciones obligatorias para docentes de trading.

Análisis de encuestas preguntas cerradas

El total de personas entrevistadas fue de 45, quienes se agruparon en distintas categorías ocupacionales: desempleados, docentes, empleados, empresarios, estudiantes e independientes.

Categoría	Total, encuestados
Desempleados	12
Docentes	7
Empleados	8
Empresarios	6
Estudiantes	7
Independientes	5
Total, encuestados	45

Esta diversidad permitió obtener una visión más amplia y representativa de las distintas perspectivas frente al tema tratado, enriqueciendo así los resultados del estudio.

Perfil de los encuestados

Los participantes de esta encuesta son jóvenes y adultos, con edades entre 20 y 40 años, todos con algún nivel de formación en áreas afines a las finanzas y el trading. El grupo se compone de estudiantes universitarios que están en proceso de adquirir conocimientos financieros, así como profesionales graduados en disciplinas relacionadas con la economía, administración, ingeniería financiera y mercados bursátiles.

A nivel personal, estos encuestados destacan por su interés activo en el mundo financiero, lo que los lleva a explorar el trading como una estrategia para ampliar su comprensión de los mercados y mejorar sus habilidades de inversión. Son personas con una mentalidad analítica y estratégica, acostumbradas a evaluar riesgos y oportunidades en función de datos y tendencias económicas. En cuanto a su situación personal, ninguno tiene hijos ni compromisos familiares extensos, lo que les otorga mayor flexibilidad financiera y un mayor apetito de riesgo en sus inversiones. Algunos tienen pareja, pero mantienen un enfoque de independencia económica que les permite explorar estrategias sin las presiones financieras que pueden surgir con responsabilidades familiares.

Este grupo representa una nueva generación de inversores en formación, motivados por la búsqueda de rendimientos financieros, el aprendizaje práctico del mercado y la posibilidad de encontrar en el trading una fuente complementaria de ingresos. Su perfil los hace altamente receptivos a la educación financiera y a la adopción de herramientas tecnológicas para la toma de decisiones.

1. ¿Usted realiza operaciones de trading actualmente?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



Estos resultados evidencian un interés activo en el trading, lo que respalda la pertinencia del estudio para distintos perfiles profesionales. A través de esta pregunta, se pretendía verificar que la mayoría de los encuestados tuviera alguna relación con la práctica del trading.



Los resultados muestran que los docentes y estudiantes son los grupos con mayor interés en el trading, lo cual resulta llamativo, dado que tradicionalmente no se asocian con esta actividad. En contraste, los empresarios también presentan un alto nivel de participación, lo cual

es consistente con su perfil, habitualmente relacionado con prácticas de inversión y especulación financiera.

2. ¿Considera el trading como una actividad profesional en su caso?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



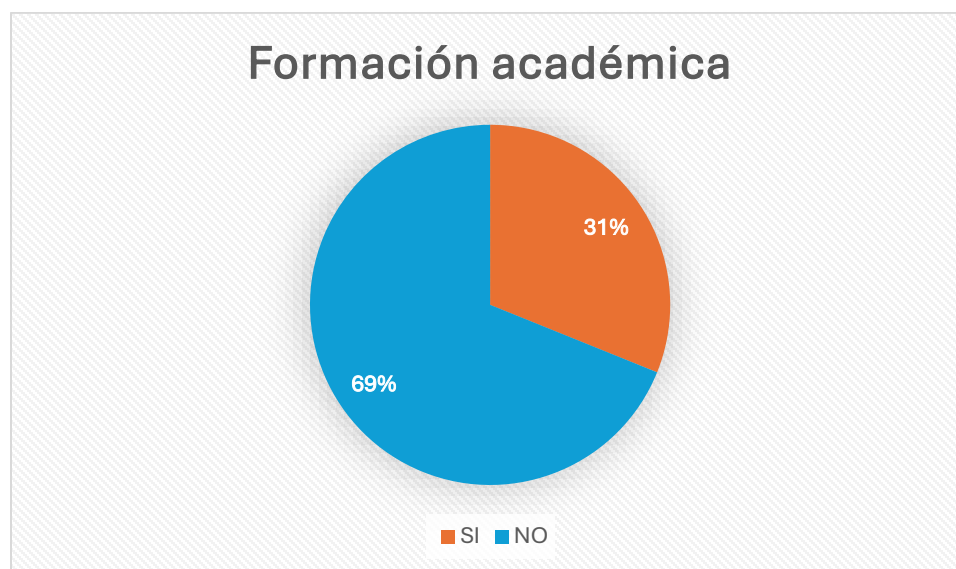
Pocos encuestados consideran el trading como su actividad profesional principal. Esto puede indicar que el trading aún no es visto como una carrera sólida o estable.



A pesar de que en la pregunta anterior se evidenció un alto interés en el trading entre la mayoría de los perfiles, al preguntar si consideran el trading como una actividad profesional, los resultados son más moderados. El grupo de estudiantes lidera esta percepción con un 42.9%, seguido por empleados y empresarios. Esto sugiere que, aunque muchos participan activamente en el trading, no todos lo reconocen como una ocupación formal o principal. En perfiles como independientes y desempleados, la percepción profesional del trading es significativamente menor, posiblemente debido a la falta de estabilidad o ingresos consistentes derivados de esta práctica.

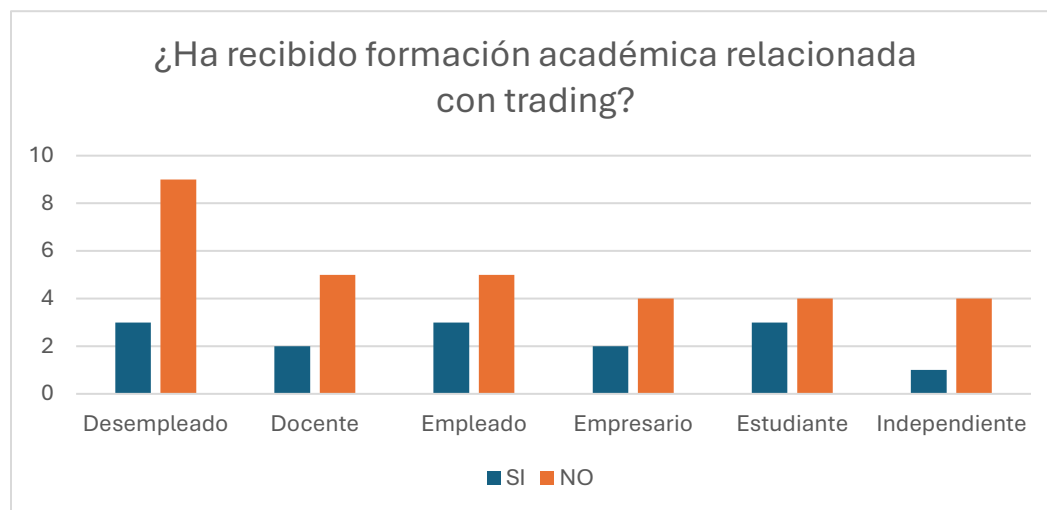
3. ¿Ha recibido formación académica relacionada con trading?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



La mayoría de los encuestados no ha recibido formación académica relacionada con trading, lo cual indica que esta actividad, aunque practicada, no está aun suficientemente integrada dentro de la educación formal. Incluso entre quienes sí realizan operaciones de trading

actualmente, una parte importante lo hace sin respaldo académico, lo cual podría tener implicaciones en la efectividad o el riesgo de sus estrategias.



El grupo con mayor nivel de formación académica en trading es el de estudiantes (42.9%), lo cual puede interpretarse como un reflejo del interés creciente por incluir estos temas en programas de formación reciente o complementaria. También puede relacionarse con el auge de cursos virtuales y certificaciones independientes, que algunos estudiantes consideran formación académica válida.

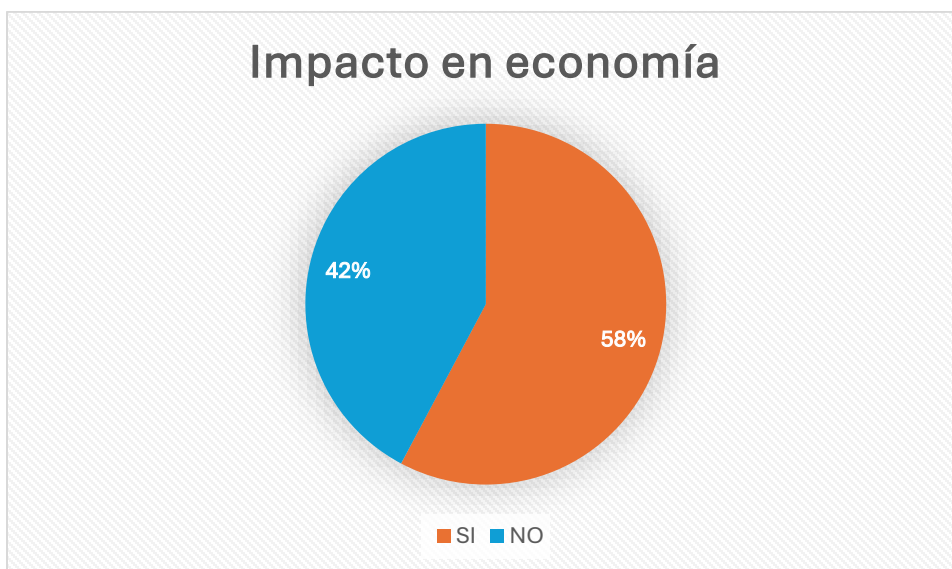
Por el contrario, perfiles como independientes y desempleados presentan porcentajes más bajos de formación formal, lo que puede deberse a barreras de acceso, falta de oferta institucional o aprendizaje empírico.

Los resultados muestran que, si bien el trading es una práctica presente en diversos perfiles profesionales, su integración como contenido académico aún es limitada. Esto puede limitar la profesionalización del campo y, en consecuencia, reforzar la percepción de que el trading no es una carrera formal. La mayor proporción de estudiantes con formación académica en el tema sugiere un cambio generacional y una oportunidad para que las instituciones

educativas amplíen su oferta en esta área, fortaleciendo las competencias financieras de sus egresados.

4. ¿Cree que el trading tiene un impacto importante en la economía colombiana?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



Un número considerable cree que el trading tiene un impacto en la economía colombiana. Adicional muestra una conciencia del papel que juega esta actividad en los mercados locales y nacionales.



En general, la mayoría de los encuestados considera que el trading tiene un impacto importante en la economía colombiana, especialmente en los grupos de estudiantes (71.4%), empleados (62.5%) e independientes (60%).

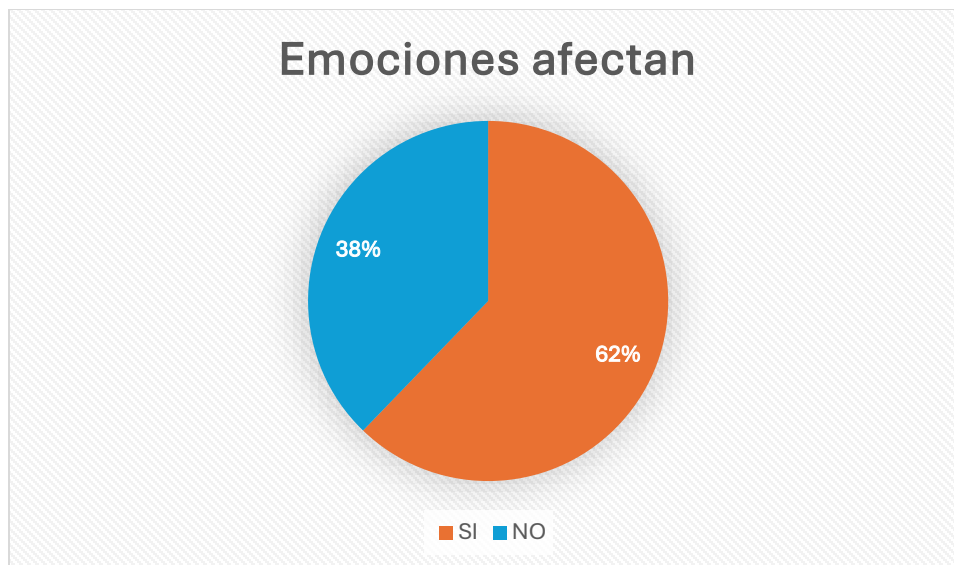
Esto sugiere una percepción positiva y creciente del trading como un agente económico, incluso si muchas personas no lo practican profesionalmente ni han recibido formación académica formal sobre el tema.

Sin embargo, en el caso de los docentes, el porcentaje que lo considera relevante es menor (42.9%), lo cual podría deberse a una visión más conservadora o académica, en la que el trading aún no se percibe como un motor económico clave en comparación con otros sectores tradicionales.

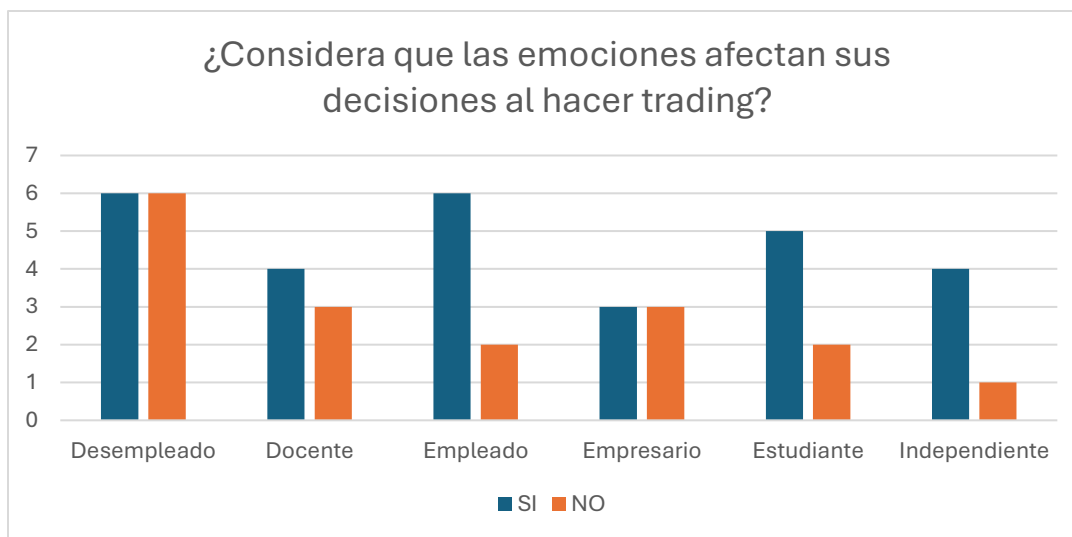
La percepción de que el trading tiene un impacto importante en la economía colombiana está ampliamente extendida entre los encuestados, con mayor fuerza entre estudiantes y empleados. Esto refleja que, aunque el trading no siempre se considera una profesión formal ni cuenta con suficiente respaldo académico, sí se reconoce su influencia creciente dentro del sistema económico. Este reconocimiento abre la puerta a una mayor integración del trading en procesos formativos y de políticas económicas, especialmente si se busca impulsar la educación financiera y el emprendimiento en Colombia.

5. ¿Considera que las emociones afectan sus decisiones al hacer trading?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



La mayoría reconoce que las emociones afectan sus decisiones al hacer trading.



Una gran mayoría de encuestados considera que las emociones sí afectan sus decisiones al hacer trading, especialmente en los grupos de independientes (80%), empleados (75%) y estudiantes (71.4%). Estos resultados reflejan que incluso entre perfiles que podrían tener experiencia o formación en trading, el componente emocional sigue siendo un factor determinante.

Esto sugiere dos cosas:

1. Reconocimiento de la psicología del trading: Se percibe una creciente conciencia de que el manejo emocional es tan importante como el conocimiento técnico.
2. Necesidad de educación emocional y gestión del riesgo: La formación en trading debe incluir aspectos de psicología financiera para mejorar la toma de decisiones.

La mayoría de los encuestados reconoce que las emociones influyen directamente en sus decisiones al hacer trading, lo que revela un entendimiento clave sobre la naturaleza volátil de esta práctica. Este hallazgo es especialmente relevante entre empleados, estudiantes e independientes, quienes reflejan una mayor conciencia del impacto emocional en los resultados financieros. Esto indica que, para avanzar hacia una profesionalización del trading en Colombia, no solo se requiere formación técnica, sino también el fortalecimiento de competencias emocionales y psicológicas que ayuden a mitigar riesgos impulsivos.

6. ¿Ha tenido pérdidas económicas debido a decisiones impulsivas en el trading?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



Muchos admiten haber tenido pérdidas económicas debido a decisiones impulsivas. Esto refuerza la necesidad de educación emocional y financiera, como también de herramientas de control de riesgo.



Una proporción significativa de los encuestados ha experimentado pérdidas económicas debido a decisiones impulsivas, especialmente en los grupos de independientes (100%), empleados (75%) y docentes (71.4%). Esto refuerza la idea de que la impulsividad, probablemente derivada de factores emocionales, es un problema frecuente en el ámbito del trading.

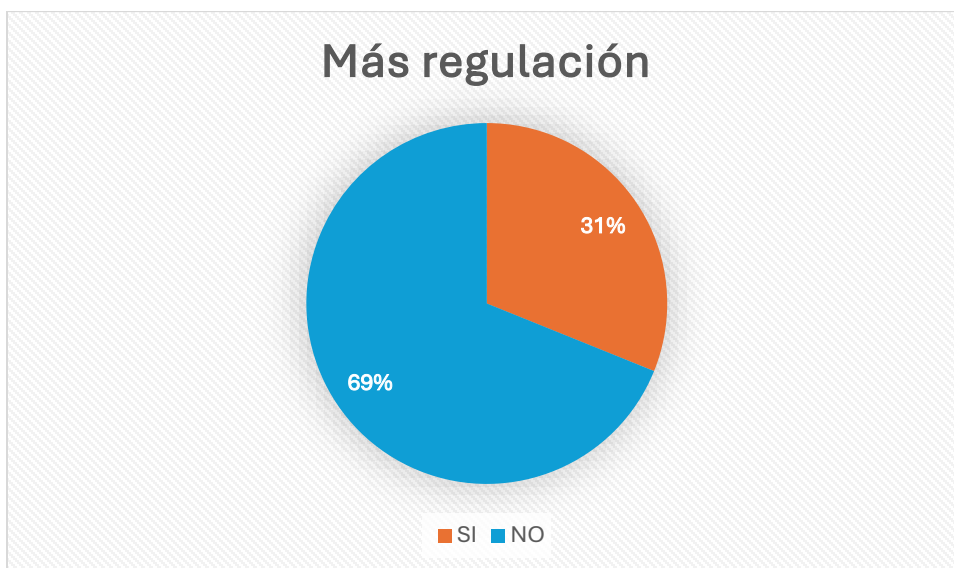
En la respuesta anterior, la mayoría de estos mismos grupos también admitía que las emociones afectan sus decisiones. Esto muestra una relación directa entre la influencia emocional y las pérdidas económicas.

Una parte considerable de los encuestados reconoce haber tenido pérdidas económicas debido a decisiones impulsivas al hacer trading. Este fenómeno es particularmente notable entre trabajadores independientes, empleados y docentes, quienes también afirmaron que sus

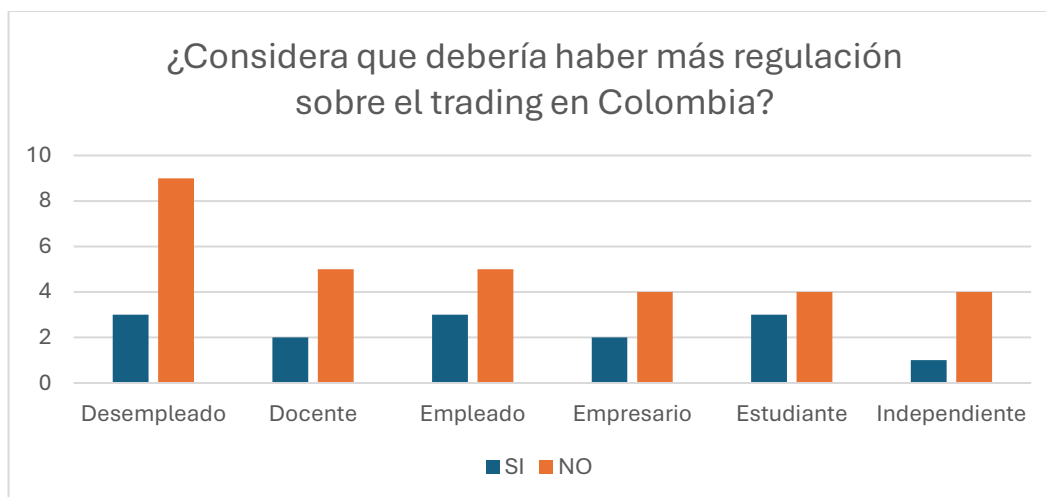
emociones influyen en su operativa. Lo anterior evidencia una correlación clara entre el manejo emocional deficiente y los resultados financieros negativos. Por tanto, la formación en inteligencia emocional y control psicológico debería ser un componente esencial en los programas de capacitación para traders, especialmente en contextos donde el trading no es una actividad profesional principal, pero sí tiene impactos económicos reales.

7. ¿Considera que debería haber más regulación sobre el trading en Colombia?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



A pesar de que una mayoría significativa de los encuestados reconoce que el trading tiene impacto en la economía, y que muchos han sufrido pérdidas por decisiones impulsivas, una proporción relativamente baja está de acuerdo con que se necesita más regulación en Colombia.



El grupo con mayor apoyo a una mayor regulación son los estudiantes (42.9%), seguido de los empleados (37.5%). Los independientes y desempleados son los menos propensos a apoyar medidas regulatorias.

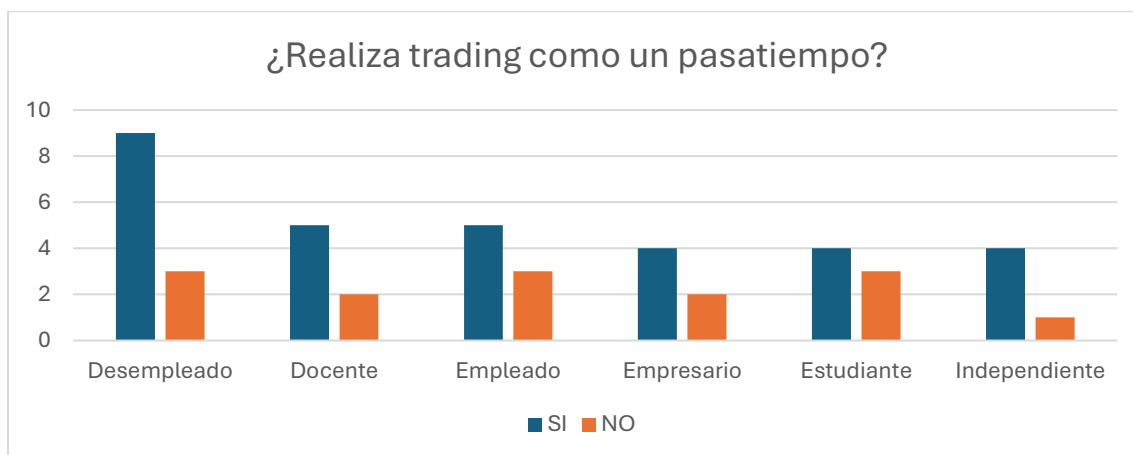
A pesar de las experiencias negativas que algunos participantes han enfrentado en el trading, como la influencia de las emociones o decisiones impulsivas que derivaron en pérdidas económicas, la mayoría no considera necesaria una mayor regulación en Colombia. Este resultado podría interpretarse como una preferencia por la libertad operativa en los mercados, o bien una falta de conocimiento sobre las posibles ventajas de un marco normativo más sólido. Sin embargo, los estudiantes y empleados son los grupos más abiertos a esta posibilidad, lo cual podría reflejar una mayor conciencia sobre los riesgos o una expectativa de mayor protección institucional en este tipo de actividades económicas.

8. ¿Realiza trading como un pasatiempo?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



La mayoría de las personas, independientemente de su ocupación, afirmaron que sí realizan trading como pasatiempo. Esto sugiere un interés transversal en el trading como actividad recreativa, educativa o de posible ingreso complementario.

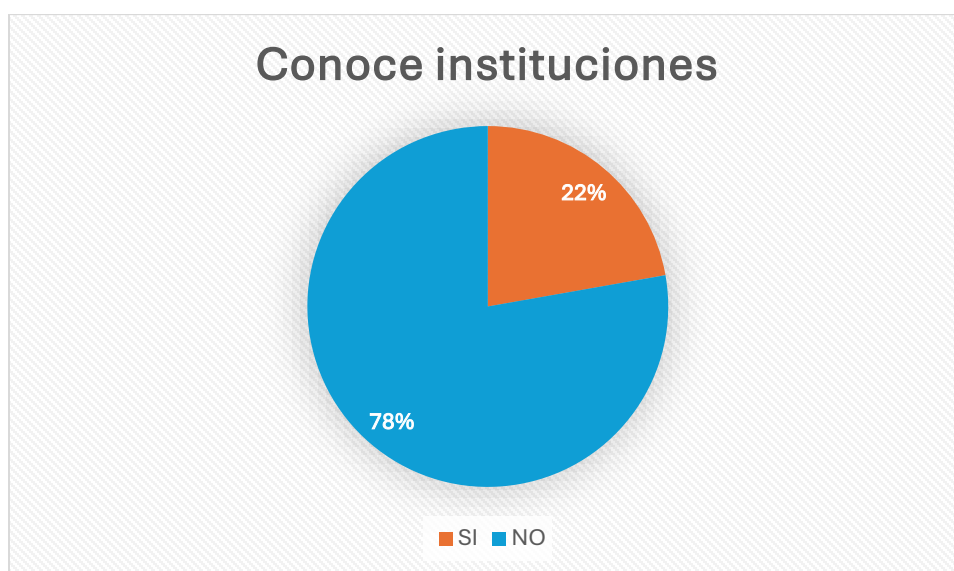


Con esta pregunta los encuestados nos indican que el trading como pasatiempo atrae a personas de todas las ocupaciones, siendo especialmente popular entre los desempleados y trabajadores independientes, quienes probablemente lo ven como una alternativa de ingresos flexible. Profesionales como docentes y empleados muestran también un interés notable, posiblemente motivado por razones educativas o de inversión complementaria. Los empresarios,

aunque ocupados en sus negocios, no descartan el trading como una opción más de diversificación. Por su parte, los estudiantes presentan una distribución más equilibrada, reflejando una etapa de exploración o falta de acceso. En conjunto, se observa una tendencia positiva hacia el trading en todos los perfiles ocupacionales analizados.

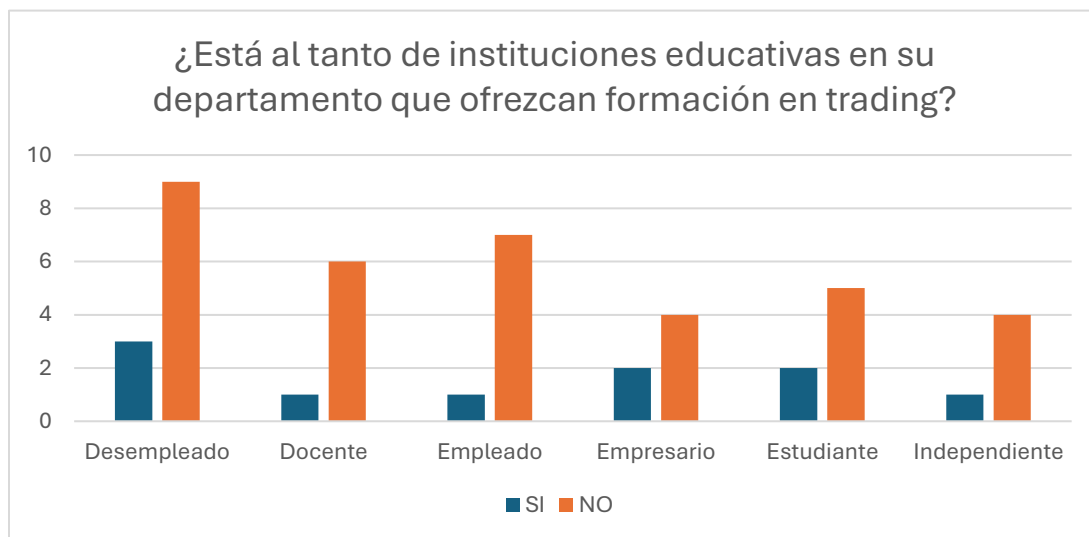
9. ¿Está al tanto de instituciones educativas en su departamento que ofrezcan formación en trading?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



Del total de encuestados, el 78% manifestó no estar al tanto de instituciones educativas en su municipio que ofrezcan formación en trading, lo cual evidencia una falta generalizada de información o difusión sobre este tipo de programas. Este dato sugiere que, a pesar del creciente interés en el trading como pasatiempo o actividad económica, existe una desconexión entre la demanda potencial y el conocimiento de la oferta educativa disponible, lo que representa una oportunidad para fortalecer estrategias de comunicación, acceso y promoción de la educación

financiera especializada.



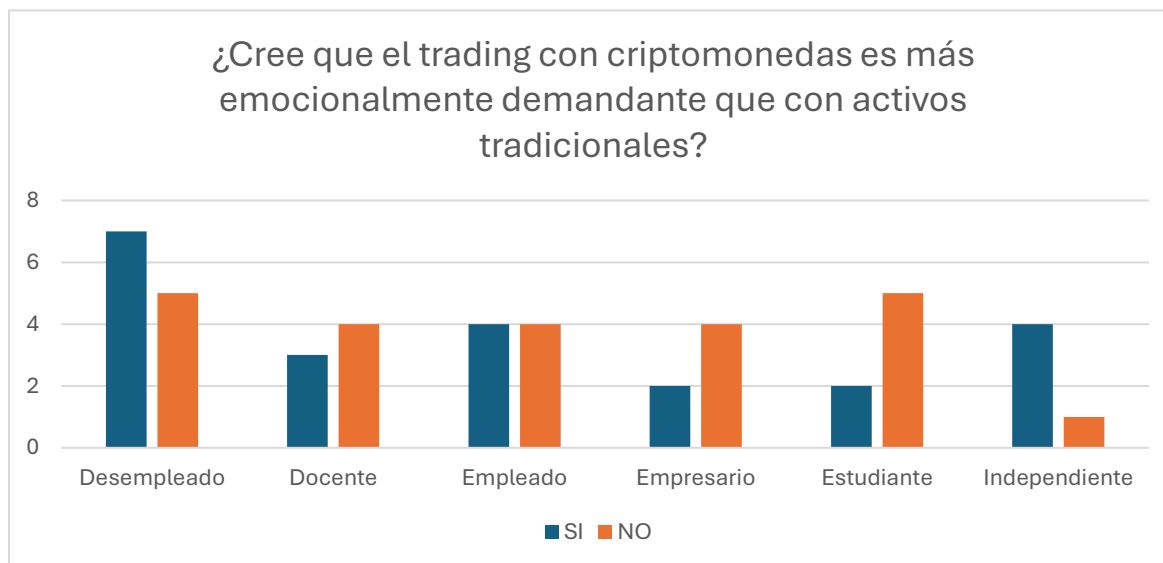
En todas las ocupaciones, la mayoría de los encuestados no está al tanto de instituciones educativas en su municipio que ofrezcan formación en trading, lo que indica una baja visibilidad o escasa oferta formativa reconocida en esta área. Los desempleados muestran un mayor conocimiento relativo (3 "sí" frente a 9 "no"), seguidos por empresarios y estudiantes, aunque con cifras también bajas. Docentes, empleados e independientes presentan una notoria falta de información o acceso, lo cual es especialmente relevante dado su potencial interés en el trading como se observó anteriormente. En conjunto, estos resultados reflejan una posible brecha entre el interés por el trading y la conciencia sobre oportunidades formativas disponibles, lo que sugiere la necesidad de mejorar la difusión de programas educativos relacionados con este tema.

10. ¿Cree que el trading con criptomonedas es más emocionalmente demandante que con activos tradicionales?

Los encuestados respondieron lo siguiente:



En general, la mayoría de los encuestados considera que el trading con criptomonedas es más emocionalmente demandante que con activos tradicionales, especialmente entre desempleados, independientes y empleados, lo que evidencia la percepción de mayor riesgo y volatilidad en este tipo de inversión.



Con base en los datos presentados, se observa que una mayoría de los encuestados considera que el trading con criptomonedas es más emocionalmente demandante que con activos tradicionales, aunque la percepción varía según la ocupación. Los desempleados (7),

independientes (4) y empleados (4) son quienes más afirman esta creencia, lo que podría reflejar un mayor nivel de estrés asociado a la alta volatilidad del mercado cripto, especialmente entre quienes podrían depender más de sus resultados financieros. Por otro lado, ocupaciones como estudiantes, docentes y empresarios muestran una percepción más equilibrada o inclinada hacia el "No", lo cual sugiere menor exposición o una visión más racional sobre el riesgo emocional. En conjunto, estos resultados destacan la carga emocional percibida en torno al trading con criptomonedas, especialmente en perfiles más sensibles a la incertidumbre financiera.

Los resultados de las encuestas revelan que el trading despierta un interés creciente y transversal entre jóvenes y adultos profesionales de diversas ocupaciones, en su mayoría con formación en áreas financieras, administrativas o tecnológicas. Aunque muchos lo practican como pasatiempo y no como actividad profesional principal, se percibe como una alternativa para diversificar ingresos y alcanzar mayor independencia económica. Sin embargo, existe una desconexión notable entre el interés por el trading y la formación académica formal disponible, ya que el 78% de los encuestados no conoce instituciones que ofrezcan programas educativos en esta área.

Además, una mayoría reconoce que las emociones influyen en sus decisiones, y muchos han tenido pérdidas económicas por decisiones impulsivas, lo que subraya la necesidad de incluir formación en inteligencia emocional y gestión del riesgo dentro del aprendizaje del trading. A pesar de estos desafíos, la mayoría no considera necesaria una mayor regulación, lo cual puede reflejar una preferencia por la flexibilidad del mercado o desconocimiento de los beneficios de una regulación adecuada. Finalmente, el trading con criptomonedas es percibido como más emocionalmente demandante que con activos tradicionales, especialmente por ocupaciones con mayor exposición a la inestabilidad financiera. En conjunto, los resultados destacan tanto el

potencial formativo y económico del trading como la urgencia de reforzar la educación financiera, técnica y emocional para un desarrollo más responsable y sostenible en esta actividad.

Conclusiones

El trading contribuye en gran medida a la liquidez y eficiencia de los mercados de valores, especialmente al mercado de valores en Medellín, permitiendo una mayor movilidad de capital y facilitando la financiación de las personas y sus proyectos.

La formación en trading, e incluir dicha formación en programas de posgrado, como la especialización en finanzas, es de suma importancia para el desarrollo de profesionales con competencias sólidas en temas financieros. Las habilidades adquiridas en estos programas permiten tomar decisiones informadas y estratégicas, beneficiando tanto a posibles clientes como a las diversas organizaciones en las que trabajemos.

La regulación estricta de entidades gubernamentales, como la Superintendencia Financiera de Colombia, es fundamental para garantizar la transparencia y protección de todos los inversionistas. Esto genera confianza en los mercados financieros, atrayendo a inversores tanto nacionales como internacionales.

Los avances tecnológicos han permitido que más personas accedan al trading y operen en los mercados financieros, aprovechando así las diversas oportunidades de inversión disponibles.

El artículo "El Trading gana popularidad en Colombia" menciona que el trading se ha consolidado como una actividad económica emergente en Colombia. Aunque aún hay desafíos relacionados con la educación financiera y la gestión del riesgo, su crecimiento sugiere que seguirá ganando terreno como una opción de generación de ingresos, especialmente en un país con una economía informal significativa.

El artículo “El Impacto de las Criptomonedas en la Economía Global y su Regulación” concluye que, si bien las criptomonedas representan una gran oportunidad para transformar el sistema financiero global y local, es fundamental implementar políticas de regulación equilibradas. Estas deben permitir la innovación, pero al mismo tiempo proteger al consumidor, prevenir delitos financieros y garantizar la estabilidad económica.

El documento “El efecto de las emociones en las operaciones de trading de criptomonedas” concluye que, en el mundo del trading de criptomonedas, las emociones son tan influyentes como los indicadores técnicos. Por ello, se recomienda que quienes deseen dedicarse profesionalmente al trading inviertan tiempo en el desarrollo de habilidades emocionales, adoptando un enfoque más integral y consciente en su práctica diaria.

Las encuestas evidencian una comunidad creciente de personas interesadas en el trading como complemento financiero, pero enfrentan múltiples obstáculos relacionados con la calidad educativa, la regulación y la falta de preparación emocional. Es fundamental promover una formación integral, accesible y regulada, que permita desarrollar una cultura de inversión responsable y sostenible en Colombia

En conclusión, los encuestados representan un perfil de jóvenes y adultos entre los 20 y 40 años, con formación académica y profesional en áreas afines a las finanzas, tecnología y administración, que comparten un fuerte interés por el trading como herramienta de diversificación financiera. Se caracterizan por su mentalidad analítica, orientación estratégica y capacidad para asumir riesgos, favorecida por ingresos estables y la ausencia de compromisos familiares. Esta combinación de factores los posiciona como una generación de inversionistas en formación, dispuestos a aprender, aplicar nuevas estrategias y aprovechar oportunidades en los mercados financieros con un enfoque disciplinado y autónomo.

Conclusión General

El análisis del contexto actual del trading en Medellín revela que, si bien esta práctica ha ganado una gran popularidad y ha captado el interés de una amplia variedad de personas — especialmente jóvenes profesionales con formación financiera o tecnológica—, aún no se consolida plenamente como una profesión formal en el país. Para la mayoría, el trading es una actividad complementaria, impulsada por el deseo de diversificar ingresos, aprovechar la tecnología y alcanzar mayor independencia económica.

A pesar de este interés creciente, persisten barreras importantes, como la baja accesibilidad a formación académica de calidad, la ausencia de regulación específica, y la influencia emocional significativa en las decisiones de los traders, que muchas veces deriva en pérdidas. Además, el hecho de que el 78% de los encuestados no conoce instituciones que ofrezcan formación formal en trading evidencia una desconexión entre la demanda de conocimiento y la oferta educativa estructurada.

En resumen, el trading en Colombia se encuentra en una etapa de transición: más que una moda pasajera, representa una actividad emergente con potencial para evolucionar hacia una profesión sólida, siempre y cuando se fortalezca la educación financiera, se fomente la regulación responsable y se promueva una cultura de inversión seria, ética y sostenible.

Bibliografía

Acevedo, J. A., & Rodríguez, Y. R. (2023). *Efecto de las emociones en las operaciones de trading de criptomonedas*. Revista Científica ASFACOP, 10(2), 135–152.

<https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/306>

Bedoya Ortiz, D. A. (2023). *El impacto de las criptomonedas en la economía global y su regulación*. Revista Contexto, 19(31), 52–69.

<https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/1368>

Bolsa de Valores de Colombia. (s.f.). *Historia y evolución de la BVC*. Recuperado de <https://www.bvc.com.co>

Congreso de la República de Colombia. (2005). Ley 964 de 2005. Diario Oficial No. 45.963.

Portafolio. (2021). *Colombia y el crecimiento del trading en tiempos de pandemia*. Recuperado de <https://www.portafolio.co>

Revista Empresarial & Laboral. (2023, 17 de abril). *El trading gana popularidad en Colombia*. RevistaEmpresarial.com. <https://revistaempresarial.com/finanzas/el-trading-gana-popularidad-en-colombia/>

Superintendencia Financiera de Colombia. (1996). Circular Externa 007 de 1996. Bogotá.

Superintendencia Financiera de Colombia. (n.d.). Marco Normativo del Mercado de Valores. Recuperado de <https://www.superfinanciera.gov.co>

Superintendencia Financiera de Colombia. (2023). *Boletines y regulaciones del sector financiero*. Recuperado de <https://www.superfinanciera.gov.co>

Semana Económica. (2022). *Trading y criptomonedas: auge y riesgos en Colombia*. Recuperado de <https://www.semana.com/economia>

Anexos

Formato Encuesta 1: Preguntas Cerradas (SI/NO)

Título: Encuesta sobre la práctica del trading en Colombia

Objetivo: Esta entrevista forma parte de un trabajo de grado sobre el impacto del trading en Colombia. Sus respuestas serán confidenciales y usadas solo con fines académicos. No es necesario revelar su identidad si no lo desea. Agradecemos su participación.

Nombre entrevistado:

Profesión u ocupación actual:

Fecha de la entrevista:

Código de la encuesta:

1. ¿Usted realiza operaciones de trading actualmente? () Sí () No
2. ¿Considera el trading como una actividad profesional en su caso? () Sí () No
3. ¿Realiza trading como un pasatiempo? () Sí () No
4. ¿Ha recibido formación académica relacionada con trading? () Sí () No
5. ¿Cree que el trading tiene un impacto importante en la economía colombiana? () Sí () No
6. ¿Está al tanto de instituciones educativas en su departamento que ofrezcan formación en trading? () Sí () No
7. ¿Considera que las emociones afectan sus decisiones al hacer trading? () Sí () No
8. ¿Cree que el trading con criptomonedas es más emocionalmente demandante que con activos tradicionales? () Sí () No
9. ¿Ha tenido pérdidas económicas debido a decisiones impulsivas en el trading? () Sí () No
10. ¿Considera que debería haber más regulación sobre el trading en Colombia? () Sí () No

Formato Encuesta 2: Preguntas Abiertas.

Título: Percepciones y experiencias sobre el trading en Colombia

Objetivo: Esta entrevista forma parte de un trabajo de grado sobre el impacto del trading en Colombia. Sus respuestas serán confidenciales y usadas solo con fines académicos. No es necesario revelar su identidad si no lo desea. Agradecemos su participación.

Nombre entrevistado:

Profesión u ocupación actual:

Fecha de la entrevista:

Código de la encuesta:

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?
2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?
3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?
4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?
5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?
6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.
7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?
8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?
9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?
10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?
11. ¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

Anexo Respuestas

Encuesta 1

Nombre entrevistado: Juan Camilo Rojas

Profesión u ocupación actual: Economista – Analista financiero

Fecha de la entrevista: 12 de mayo de 2025

Código de la encuesta: TC-001

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?

R/ Me motivó la posibilidad de generar ingresos adicionales y la libertad financiera.

2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?

R/ No, es una fuente secundaria. Mi ingreso principal sigue siendo mi empleo como analista.

3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?

R/ Acciones, porque están más reguladas y me permiten hacer análisis más fundamentado.

4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?

R/ Puede dinamizar sectores financieros, pero aún es limitado su alcance.

5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?

R/ Poco accesible. La mayoría de los cursos buenos son pagos y en ciudades grandes.

- 6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.**

R/ Sí, tomé un diplomado con la Bolsa de Valores de Colombia. Fue útil pero muy teórico.

- 7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?**

R/ Conozco la BVC, la Universidad de los Andes y la Universidad EAFIT.

- 8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?**

R/ Muy importante. El miedo y la avaricia influyen mucho si no tienes control emocional.

- 9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?**

R/ Falta de tiempo, exceso de información y dificultad para mantener la disciplina.

- 10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?**

R/ Más programas públicos de formación gratuita y regulación para evitar estafas.

¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

R/ Sería ideal incluir el trading en las universidades como materia optativa.

Encuesta 2

Nombre entrevistado: Natalia Hernández

Profesión u ocupación actual: Ingeniera industrial – Consultora en procesos

Fecha de la entrevista: 14 de mayo de 2025

Código de la encuesta: TC-002

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?

R/ Me llamó la atención por un curso que ofrecían en redes sociales.

2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?

R/ No, lo veo como un complemento a mis ingresos.

3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?

R/ Criptomonedas, por su volatilidad y oportunidades rápidas de ganancia.

4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?

R/ Mínimo, ya que aún es una actividad de nicho.

5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?

R/ Poco accesible, especialmente fuera de Bogotá o Medellín.

6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.

R/ Hice un curso virtual con un trader independiente. Aprendí lo básico.

7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?

R/ Escuché sobre Politécnico Grancolombiano y la BVC.

8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?

R/ Las emociones son clave. He perdido dinero por operar impulsivamente.

9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?

R/ La falta de información confiable y la manipulación de precios.

10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?

R/ Regular mejor a los brokers y mejorar la calidad de los cursos gratuitos.

¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

R/ Se debería promover el pensamiento crítico antes de entrar al mercado.

Encuesta 3

Nombre entrevistado: Andrés Felipe Mejía

Profesión u ocupación actual: Administrador de empresas – Freelance en finanzas

Fecha de la entrevista: 19 de mayo de 2025

Código de la encuesta: TC-003

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?

R/ La promesa de ingresos rápidos y ser mi propio jefe.

2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?

R/ No, por ahora solo me genera ganancias esporádicas.

3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?

R/ Divisas, por su alta liquidez y mercado 24/7.

4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?

R/ Tiene potencial si se hace de forma profesional, pero aún falta mucho.

5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?

R/ Muy limitado. Hay poca oferta seria en ciudades intermedias.

6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.

R/ Sí, curso con un broker internacional. Práctico y enfocado en Forex.

7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?

R/ Conozco BVC, Universidad Nacional y la Javeriana.

8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?

R/ Si no tienes gestión emocional, puedes perder mucho en poco tiempo.

9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?

R/ Aprender a no sobreoperar y aceptar pérdidas sin frustración.

10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?

R/ Controlar a los promotores de falsas expectativas en redes sociales.

¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

R/ Falta cultura financiera general, no solo en trading.

Encuesta 4

Nombre entrevistado: Laura Marcela Restrepo

Profesión u ocupación actual: Contadora pública – Asesora tributaria

Fecha de la entrevista: 27 de mayo de 2025

Código de la encuesta: TC-004

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?

R/ Vi muchos testimonios positivos en redes y decidí probar.

2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?

R/ No, aún estoy aprendiendo y no lo veo como algo estable.

3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?

R/ Criptomonedas, por su popularidad y facilidad de acceso.

4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?

R/ Bajo impacto, pero puede crecer si se educa mejor la población.

5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?

R/ Poco accesible, la mayoría de los cursos confiables son caros.

6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.

R/ Hice uno con Platzi. Bueno para empezar, aunque muy general.

7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?

R/ Platzi, Universidad EAN y la Bolsa de Valores.

8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?

R/ Mis emociones han sido el mayor obstáculo para tomar decisiones racionales.

9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?

R/ La frustración por las pérdidas y las expectativas poco realistas.

10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?

R/ Crear regulación para proteger a los nuevos traders.

¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

R/ Sería bueno un programa nacional de educación financiera.

Encuesta 5

Nombre entrevistado: Diego Alejandro Torres

Profesión u ocupación actual: Ingeniero en sistemas – Desarrollador de software

Fecha de la entrevista: 17 de mayo de 2025

Código de la encuesta: TC-005

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?

R/ Me interesó porque soy bueno con datos y algoritmos, y quería aplicarlo en trading.

2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?

R/ No, lo uso más como un hobby con potencial a futuro.

3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?

R/ ETFs y acciones tecnológicas, porque son más predecibles a largo plazo.

4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?

R/ Puede fomentar una cultura de inversión si se educa bien a la población.

5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?

R/ Poco accesible. Todo está concentrado en grandes ciudades y plataformas extranjeras.

6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.

R/ Sí, hice un curso de análisis técnico en Coursera. Fue bueno para entender lo básico.

7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?

R/ Coursera, Udemy, BVC, Universidad Javeriana.

8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?

R/ La ansiedad me ha llevado a cerrar operaciones muy temprano.

9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?

R/ Encontrar una estrategia que se adapte a mi perfil sin dejarme llevar por el miedo.

10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?

R/ Mayor supervisión a academias informales que cobran mucho y enseñan poco.

¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

R/ Debería haber más apoyo gubernamental a quienes quieren aprender bien.

Encuesta 6

Nombre entrevistado: Juan David Cardona

Profesión u ocupación actual: Administrador Financiero

Fecha de la entrevista: 22 de mayo 2025

Código de la encuesta: TC-006

1. ¿Qué lo motivó a comenzar a hacer trading?

R/ La búsqueda de diversificar mis ingresos y la curiosidad por entender cómo funcionan los mercados financieros me impulsaron a adentrarme en el trading.

2. ¿Considera el trading una fuente principal de ingresos? ¿Por qué?

R/ No lo considero mi fuente principal, sino complementaria. Me permite generar rendimientos adicionales, pero mantengo mi actividad profesional estable como Administrador Financiero.

3. ¿Qué tipo de activos prefiere operar (acciones, divisas, criptomonedas, etc.) y por qué?

R/ Prefiero operar con acciones por la mayor disponibilidad de información y análisis fundamental, lo que me da más seguridad al tomar decisiones.

4. ¿Qué impacto cree que tiene el trading en la economía nacional?

R/ Contribuye a la liquidez y eficiencia del mercado de capitales, pero si crece sin regulación adecuada, puede aumentar la volatilidad y el riesgo sistémico.

5. ¿Qué tan accesible considera que es la educación en trading en su región?

R/ Es moderadamente accesible: hay cursos y seminarios, pero suelen ser costosos o de calidad variable, lo que limita su alcance.

6. ¿Ha tomado algún curso, diplomado o carrera relacionada con el trading? Describa su experiencia.

R/ Sí, soy profesional graduado en Finanzas y he complementado con diplomados en análisis técnico, análisis fundamental y gestión de riesgos. La formación me dio fundamentos sólidos y herramientas prácticas.

7. ¿Qué instituciones educativas conoce que ofrecen programas sobre trading?

R/ La mayoría de las universidades ofrecen programas profesionales en Finanzas que incluyen en sus planes de estudio formación en trading y operación bursátil, pero esta tiende a ser superficial y desactualizada.

8. ¿Cómo describiría el papel de las emociones en su proceso de toma de decisiones al operar?

R/ Las emociones son determinantes: el miedo y la avaricia pueden nublar el juicio, por lo que es crucial seguir un plan y gestionar la disciplina.

9. ¿Cuáles son los principales retos que ha enfrentado al hacer trading?

R/ Controlar la impulsividad tras una pérdida, mantener la constancia en la estrategia y adaptarme a cambios repentinos del mercado.

10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la formación y regulación del trading en Colombia?

R/ Crear programas públicos asequibles de formación práctica, certificaciones obligatorias para docentes y normativas claras que protejan al inversor minorista.

¿Hay algo adicional que desee compartir y que considere relevante, pero que no se haya abordado en esta encuesta?

R/ Me gustaría resaltar la importancia de la educación financiera temprana en colegios y universidades para prevenir malas prácticas y fomentar un mercado más sólido.