

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS
TEXTOS ESCRITOS EN EL PORTAL WEB DEL MEDIO
ALTERNATIVO EL SITIO DIGITAL**

Juan David Lopera Brand

Noviembre 2020

Universidad Católica Luis Amigó
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
Programa de Comunicación Social

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS
TEXTOS ESCRITOS EN EL PORTAL WEB DEL MEDIO
ALTERNATIVO EL SITIO DIGITAL**

Juan David Lopera Brand

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social

Asesor:

Carlos Andrés Trejos Gil

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

Programa de Comunicación Social

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo y el esfuerzo que llevó, a mis padres, son los primeros que merecen esta mención: Diana Marcela Brand y Julio Cesar Lopera, con todo mi amor e inmenso agradecimiento; este trabajo y logro son de ustedes.

A mis abuelas: María Lucrecia Arroyave, y en el cielo; María Gladis Cadavid, ambas son las personas con el corazón más grande y capacidad de amar que he conocido, ustedes también influenciaron mi vida desde niño, un abrazo y un beso de la tierra al cielo.

A mi compañera de vida, todo tu apoyo merece ser reconocido, este logro también es para ti.

Página de agradecimiento

A Dios quien guía nuestros caminos, gracias por traerme a este punto que se disfrutó se sufrió, pero más importante se superó.

A mis Padres, Diana Marcela Brand y Julio Cesar Lopera, gracias por su apoyo, por el abrazo, el consejo, el regaño y las palabras llenas de sabiduría dadas en el momento justo para continuar, sin ustedes nada de lo que tengo y soy sería posible.

A todos mis compañeros de universidad, de forma general, pues mencionar a cada uno, resultaría extenso, les digo que valoro los momentos vividos: alegrías, sufrimientos, trabajo en equipo, charlas..., por todo lo que compartimos durante estos 5 años de este camino, gracias.

A mi amigo sincero Santiago Paz (Santi) te quiero “bro” valoro tu apoyo, de seguro también cuentas conmigo cuando lo necesites.

Agradecimiento especial a la Universidad Luis Amigó por afianzar los valores de quienes pasamos por sus corredores, llevar con orgullo su nombre y como egresado de la institución ejercer mi labor con ética.

El más sincero y respetuoso agradecimiento al Docente Carlos Trejos, gracias por darle un norte a este proceso y acompañarme hasta el final, ofrendar a los profesores que me acompañaron también en el proceso de construcción de este trabajo

Gracias a El Sitio, medio alternativo, quien fue objeto de este trabajo y todos los que han pasado por él, pues de una u otra manera hicieron su aporte para que el municipio de Copacabana cuente su historia.

Resumen

Cuando se habla de contenidos escritos, el concepto lleva al imaginario a las técnicas de comunicación que se lleva a cabo entre los diversos tipos de público, una de estas técnicas es el género periodístico, del cual hace parte la noticia, la crónica y la entrevista y, que se hace factible emitir en la red.

Desde el programa de Comunicación Social, la línea Comunicación Educación y la sub línea comunicación y medios, se desarrolla la investigación: Análisis del tratamiento informativo de los textos escritos en el medio alternativo “El Sito Digital” del Municipio de Copacabana, Antioquia.

El trabajo tiene como propósito evidenciar el tratamiento informativo que el medio le da a los contenidos escritos en su portal web, que tienen relación con los géneros periodísticos anteriormente mencionados.

En el mismo sentido, este análisis se lleva a cabo con los aportes de la metodología cualitativa con enfoque histórico-hermenéutico, puesto que implica poner a prueba la capacidad creativa, analítica y de sensibilidad social del investigador, ello se debe, a que la principal fuente del problema a investigar es una realidad social que está representada en el acto comunicativo.

Los resultados muestran que el medio cuenta con cobertura dentro del municipio, a nivel rural y urbano, que utiliza procesos de producción informativa como la redacción y el posteo, además que su intención informativa es de carácter narrativo, tiene todos los géneros periodísticos en su sitio web, y a su vez, utiliza parámetros recomendados para difundir sus contenidos digitales.

Palabras clave: análisis, contenido, crónica, entrevista, noticia.

Tabla de Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
Justificación	12
Formulación de la pregunta problema	13
Objetivos	14
<i>Objetivo General:</i>	14
<i>Objetivos específicos:</i>	14
MARCO TEÓRICO	15
Antecedentes	15
Marco conceptual	20
Tratamiento informativo	22
<i>Proceso de producción informativa</i>	22
Cobertura	22
Estructuración	23
<i>Sentido noticioso</i>	24
<i>Jerarquización</i>	24
<i>Ordenamiento</i>	24
Redacción	24
Edición	24
Posteo	25

	7
<i>Ajuste</i>	26
<i>Titulación</i>	26
Posibilidades recreativas	26
<i>Acortar o Expandir</i>	27
<i>Sintetizar</i>	27
Intención informativa	27
Géneros periodísticos	28
<i>La noticia</i>	28
<i>Verdad</i>	29
<i>Novedad</i>	29
<i>Proximidad</i>	29
<i>Interés</i>	29
<i>Contexto</i>	29
<i>Oportunidad</i>	29
<i>Titular</i>	30
<i>Lead</i>	30
<i>Cuerpo</i>	30
<i>La crónica</i>	30
Crónica local	32
Crónica temática	32

<i>La entrevista</i>	32
Modo Informativo	34
Modo Experto	34
Modo Perfil	35
Medios alternativos	35
DISEÑO METODOLÓGICO	39
Paradigma y tipo de investigación	39
Delimitación	41
Sujeto - Objeto	42
Tiempo y escenario	42
Diseño de la investigación	43
Técnicas de recolección de información	44
<i>Ficha registro de empeño</i>	45
<i>Ficha de observación</i>	45
Técnicas de análisis de información	45
Muestreo	46
Plan de trabajo	47
Presupuesto	48
PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS MIXTOS	50
<i>Ficha registro de empeño</i>	51

<i>Ficha de observación</i>	53
Conclusiones	56
Referencias	58
Anexos	62
Instrumento I	63
Instrumento II	1
Formato de consentimiento informado	1
Resultados Instrumento I: Ficha de registro de empeño	1
Resultados Instrumento II: ficha de observación	2

Índice de tablas

<u>Tabla 1.</u>	<u>39</u>
<u>Tabla 2.</u>	<u>43</u>
<u>Tabla 3.</u>	<u>44</u>
<u>Tabla 4.</u>	<u>46</u>
<u>Tabla 5.</u>	<u>47</u>
<u>Tabla 6.</u>	<u>49</u>

Índice de figuras

<u><i>Figura 1</i></u>	<u>48</u>
<u><i>Figura 2</i></u>	<u>50</u>

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Justificación

La comunicación es vista desde una perspectiva social como una necesidad, puesto que es fundamental transmitir la información de manera adecuada, por tanto, la claridad con la cual debe darse el acto comunicativo determina en cierta medida una adecuada convivencia en una comunidad.

A condición de que mantenga la concepción de que la comunicación es un proceso de intercambio de información, en el que una fuente transmite un mensaje a un destinatario a través de un canal cualquiera quedando a la espera de una eventual respuesta y que, además, la comunicación sea vista como necesidad social de carácter continuo, que se da desde varias perspectivas, no siendo estas definiciones de lo que es la comunicación

El trabajo busca beneficiar primeramente a los habitantes del municipio de Copacabana, puesto que ofrece una vista a un medio de comunicación nuevo en su municipio. Además, centra su mirada en los contenidos escritos y cómo son tratados. Esto posibilita que los habitantes del municipio sean más críticos a la hora de consumir información en los medios de su municipio.

En la página web del medio comunicativo, se encuentran secciones que informan a cerca de política, acontecimientos sociales, artículos de opinión, secciones de cultura y deportes, es en la emisión de estos contenidos en los que se centra el análisis, puesto que para medir su tratamiento y la efectividad de la función que cumple, se hace pertinente indagar acerca de los mismos.

En igual sentido, se busca beneficiar futuras investigaciones, puesto que eventualmente haya interés en abordar los conceptos aquí implícitos, también es factible asegurar que se

busca causar impacto que genere fuerza en la línea investigativa de la Universidad Católica Luis Amigó Comunicación-Educación y a la sublínea Comunicación, Educación y Medios.

Los medios de comunicación masiva y sus proyecciones en las renovadas posiciones de lo tecnológico son hoy protagonistas en el nuevo orden mundial; las prácticas de los comunicadores tienen que ver con la formación de identidades (Universidad Católica Luis Amigó, s.f., p.1)

De acuerdo con esta postura, se asumen los medios como mediadores entre las costumbres de la sociedad y la identidad cultural y no como intermediarios de realidades preexistentes, en otras palabras, los medios son dispositivos complejos de construcción de pensamiento, cuyo soporte es la escritura, que promueve que los individuos tomen posición crítica alrededor de cualquier tema.

Debido a lo anterior, la investigación se encuentra bajo la sublínea Comunicación, Educación y Medios, ya que, abarca la relación de los medios con el empoderamiento del proceso comunicativo, este ejercicio hace visibles asuntos problemáticos que, a su vez, generan propuestas de intervención u opinión por parte del ciudadano

Formulación de la pregunta problema

Para que un medio de comunicación crezca, depende esencialmente de sus publicaciones, de la seriedad, veracidad de los mismos, al igual que del estilo de escritura que se ejecuta en las publicaciones, esto define de manera clara la intención que tiene el medio y se configura como un sello personal.

De acuerdo con lo anterior, es válido el cuestionamiento:

¿Cuál es el tratamiento informativo de los contenidos escritos en el medio alternativo El Sitio digital del Municipio de Copacabana, Antioquia?

Objetivos

Objetivo General:

Analizar del tratamiento informativo de los contenidos escritos en el medio alternativo El Sitio digital del Municipio de Copacabana, Antioquia.

Objetivos específicos:

Categorizar los contenidos escritos en el primer semestre del año 2019 en el medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia de acuerdo a los géneros periodísticos que maneja.

Identificar el uso de los parámetros del tratamiento informativo por parte del medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia y sus periodistas.

Comparar el uso de los diferentes parámetros del tratamiento informativo parte del medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia en los diferentes géneros periodísticos.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El mundo ha sufrido cambios, derivado de estos cambios, surgen nuevas necesidades, estas se dan no solo sobre la base de cubrir aquellas que son básicas, sino que se llevan por la inclinación de lo que comunican los medios, por tanto, el acto de comunicar se convierte en una costumbre tanto para el medio que comunica como para los usuarios que acceden a la información.

En este sentido, saber lo que sucede al otro lado del mundo, ya es costumbre para todas las culturas, no obstante, no hay una inquietud por saber la forma como eso que sucede en otros lugares, llega con prontitud como acto noticioso, de actualización, o informativo, al entendimiento de todos, esa es en esencia la labor de los medios comunicativos; informar.

La información, toma entonces, diversas connotaciones, se informa acerca de deportes, de política, economía, farándula, entre otros, y, se informa por intermedio de diversos canales. La internet es un modo ágil, efectivo y accesible, por tanto, en la red es factible permitirse estar actualizado de manera oportuna acerca de aquello que se desea saber.

En ese orden de ideas, al descubrir métodos que facilitan y potencian la efectividad de la información, se entra en el mundo de los portales web, sitios en red, que ofrecen un compendio informativo a todo público por medio de herramientas sencillas de manipular.

Un portal web, unifica un compendio de servicios y los convierte en transitables para todo público, así mismo todo lo que tiene relación con la información del ámbito noticioso, en temas como el reportaje y la entrevista, lo transmuta en información alcanzable al público mediante los medios de comunicación.

En este sentido, se entiende por medio, la herramienta que ha de ser utilizada para un fin particular, un medio de comunicación, es entonces, el instrumento por medio del cual se lleva a cabo la comunicación, que para el caso, se traduce en información, se ha de ver entonces, para efectos de esta investigación, como medio o herramienta de comunicación, aquel que es masivo y lleva la información de forma global, como por ejemplo, un portal web dedicado a la transmisión de información dispuesta en línea, únicamente.

En este contexto se coloca la internet, como apoyo, ya que, esta permite llevar los datos de forma masificada y total, estas definiciones permiten situar al medio alternativo El Sitio Digital, del Municipio de Copacabana, Antioquia, dentro de este ordenamiento.

Adicionalmente, puesto que, todo proceso investigativo debe estar soportado por una fundamentación teórica que permita resaltar su pertinencia y necesidad, de acuerdo con el propósito de saber acerca del tratamiento informativo de los contenidos escritos en el medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia, se realiza este análisis, iniciando con la búsqueda de antecedentes teóricos que guíen la construcción conceptual, y, que definan los conceptos relevantes o categorías, alrededor de los cuales gira el proceso de investigación.

En concreto, la búsqueda de antecedentes o referentes teóricos que aportan significados a la presente reflexión, es necesaria, ya que, a partir de los referentes adecuados, se abarca los temas de tratamiento informativo por medio de medios alternativos, es así como el propósito de llamar al argumento los antecedentes, es hacer un recuento de lo que se ha investigado acerca del tema a tratar aquí. Dentro de los antecedentes que apoyan este discurso, se cuentan:

Navarro (2010) en el trabajo titulado “Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizadores de identidades y contra identidades de los sujetos políticos en Colombia” sostiene que las concepciones que se tiene acerca de los medios, permiten la selección de aquellos que son pertinentes a los intereses de cada ciudadano, argumenta también que la aproximación al cambio conceptual acerca de lo que es comunicar, conlleva a las transformaciones sociales que se han vivido en las últimas décadas, durante las cuales, los resultados del ejercicio comunicativo se han visto permeadas por efectos de la globalización, llevando a cambios generales en cuanto a la manera como la sociedad busca y capta la información.

Buitrago, Betancur y Zuluaga (2016) en el artículo denominado “Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social” generan una reflexión alrededor de cómo los medios comunitarios y alternativos tienen la posibilidad de jugar un papel clave en la consolidación de un cambio social, teniendo como factores principales la cercanía y la participación de las comunidades.

En igual sentido, sostienen el postulado que pone a los medios de comunicación al servicio de las comunidades, apuntándole a la inclusión y construcción de sociedad, como resultado del análisis se tiene que, comprender el papel de los medios alternativos en sus entornos comunales cobra significado para la colectividad.

Corrales, García, Hernandez y Flórez (2009) en el artículo derivado de investigación, titulado “La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación” proponen una aproximación a la comunicación alternativa y a su función, su objetivo es dibujar una línea del tiempo para esclarecer la evolución del

concepto, desde el punto de vista de los impulsores de estos, así mismo, mostrar sus limitaciones y contradicciones.

Como resultado de la investigación, se tiene que los medios comunicativos en general y particularmente aquellos que son alternativos, tienen la función de producir la movilización social, en el buen sentido, concederle empoderamiento a la comunidad por la vía de la información y el conocimiento, exhortando a la misma, a emitir juicios de valor u opiniones coherentes con la verdad que se muestra a través del medio.

Rodríguez (2009) en su artículo llamado “De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término” desarrolla un análisis semántico del concepto “medios ciudadanos” argumentando que el medio alternativo, realmente le pertenece al ciudadano y tiene una función de servicio social basada en la información como derecho.

Igualmente, el análisis examina las conexiones del concepto con la tradición en estudios culturales en América Latina. Como resultado del análisis, presenta algunos ejemplos de estudios de medios comunitarios alternativos de comunidades indígenas que se apoyan en la teoría de medios ciudadanos. En conclusión, el estudio, aporta un nuevo al vocabulario un nuevo concepto y abre un paradigma para investigar a los medios ciudadanos.

Marfil y Leyva (2017) en la tesis denominada “Tratamiento informativo del país y ABC durante la campaña electoral de Hillary Clinton” enseñan cómo, y que debe contener un estudio o análisis de información de un medio alternativo, brinda un primer acercamiento a los parámetros del tratamiento de la información. El propósito del trabajo es compartir las orientaciones para ejecutar un análisis investigativo de un medio de comunicación.

Rivas (2015) por medio de la investigación con enfoque analítico llamada “PODEMOS: Estudio del tratamiento informativo en prensa de una nueva política” pretende dar continuidad a la apertura de nuevos panoramas acerca del tratamiento de la información, la forma como se debe abordar y la importancia del proceso.

Paz, Romero, Rojas, Diaz y Vargas (1995) en el texto investigativo titulado “Tratamiento informativo de los principios básicos organizacionales de Venezuela realizado por los canales de televisión públicos y privados” centran la mirada sobre los medios venezolanos, aunque es principalmente en medios audiovisuales, bajo el enfoque cualitativo muestran inmersos en la problemática, información acerca de la manera como los medios venezolanos le dan tratamiento a la información y la forma como este tratamiento impacta la calidad y veracidad de la misma.

Ávila, Orozco, Pájaro y Tejedor (2013) en la investigación llamada “Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia” centran el análisis en ,los medios de comunicación impresos de la ciudad de Cartagena de Indias, entre sus objetivos se cuenta con el propósito de abrir el panorama del tratamiento de la información en los medios impresos dirigida a la transparencia, claridad y veracidad, si bien no se aborda contenido digital, es importante el aporte teórico, puesto que, hace un llamado al tratamiento de la información.

Sabes y Carniel (2013) en el artículo de análisis “Tratamiento de los géneros periodísticos en la información de la prensa euro mediterránea” le conceden importancia a los géneros periodísticos, los cuales cobran pertinencia en este análisis, puesto que la información que

emiten los medios bajo modalidad periodística, es susceptible de darle tratamiento, a fin de mantener la transparencia en la información que se emite al público.

Morales (2011) en el texto titulado “Diseño de un modelo de construcción informativa audiovisual eficiente: una propuesta para la generación de efectos de sentido” el autor pretende mostrar una secuencia clara de los componentes del tratamiento de la información en todos los géneros informativos, el documento presenta como resultados una guía para el diseño de un estudio sobre el tratamiento informativo adaptado a parámetros aceptables por el público, en función de dar claridad a lo que se emite.

Marco conceptual

La capacidad de comunicación es una condición del ser humano que parte de la necesidad de socializar, en tiempos primigenios el individuo se las ingenió para comunicarse, sostienen los historiadores que la creación señales de humo, diferentes sonidos con instrumentos primitivos, fueron debidos a dicha necesidad.

No obstante, el proceso de socialización que facilita la adquisición de habilidades de adaptación que se da través de la convivencia, es decir el lenguaje, las culturas primitivas no lo desarrollaron, pero a través de ellos, se dio el inicio de su evolución.

Rodrigo (2014) sostiene

Uno de los autores precursores en la investigación de la comunicación desde las ciencias sociales fue Harold Lasswell que, a mediados del siglo XX, planteaba el estudio de la comunicación a partir de sus conocidas preguntas: "¿Quién dice qué?, ¿por qué canal?, ¿a quién? y ¿con qué efectos (...) la que

va a dominar las respuestas es la comunicación, puesto que hace referencia a sus efectos. (p3)

Dicho de otro modo, la comunicación desde sus orígenes, es una necesidad, pues el lenguaje requiere del uso de reglas que guían su construcción y la regla inicial, es por lo menos, conocer el código por medio del cual se da la comunicación, para por medio de relaciones, darles una connotación a los mensajes, que son llevados a los interlocutores por medios de diversos medios.

El lenguaje, se convierte en parte de la identidad de los individuos, la facultad para su desarrollo se da en la medida que se presenta el desarrollo evolutivo, por tanto, los componentes que conciertan la comunicación, como un flujo constante de información entre los seres humanos, se convierte en un ejercicio verbal aprendido por costumbre o a través de expresiones corporales y señas, es notable, cuando la comunicación se posiciona como un factor primordial para los procesos de socialización, Guzmán (2012) asegura:

La comunicación es un fenómeno que se origina, de forma natural, en cualquier organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño. La comunicación es el proceso social más importante, sin este proceso, el hombre se encontraría aún en el primer eslabón de su desarrollo y no existiría la sociedad ni la cultura (p.9)

Por consiguiente, la comunicación es el proceso a través del cual un emisor transmite un mensaje a un receptor utilizando un canal específico, con el propósito de generar una respuesta.

Tratamiento informativo

Proceso de producción informativa

Para la producción de la información, se dan cinco fases, estas, son un deber de todo periodista, pues este se obliga a cumplir con una serie de pasos para obtener la información, transcribirla de manera adecuada y emitirla sin perder su veracidad.

Cobertura

Este es el primer paso del proceso para la producción de información, según Morales (2011) el periodista define una localización y una estrategia tentativa de cobertura frente al suceso de acuerdo con indicaciones jerárquicas, conocimiento previo sobre los hechos, experiencia y capacidades físicas y espaciales disponibles (p.7) de acuerdo con el argumento, es un paso imprevisible, ya que el periodista define en el camino las condiciones bajo las cuales cumple su tarea.

En igual sentido, es de carácter imprevisible, cambiante y se va ajustando según las condiciones y los elementos nuevos de la escena de la noticia, este grado de imprevisibilidad por lo general es frecuente, puesto que el periodista no sabe con qué se va encontrar en el lugar del informe, por consiguiente, este, debe tener la capacidad de decidir in situ e incluso por cuenta propia acerca del tratamiento de cobertura y modificar la planeación debido a las condiciones o situaciones que se presentan.

Es en este paso, donde se ejecuta el registro de testimonios, con el fin capturar las declaraciones de las personas protagonistas o relacionadas con el hecho de cobertura para así

confirmar la veracidad de la información, en igual sentido, le permite al periodista tener credibilidad informativa por el conocimiento de fuentes testimoniales.

Estructuración

Como paso siguiente, se da después de elaborada de forma adecuada la cobertura informativa, el periodista en este paso, debe valorar de manera crítica la información y el material obtenido, Morales (2011) sostiene que en esta etapa el periodista resume los datos y resultados relevantes de la cobertura a los responsables de determinar el tratamiento y orden de las noticias (p 8) en este sentido, el responsable de emitir la información, evalúa la pertinencia de la información obtenida y extrae los datos que son relevantes desechando la información que resulta insulsa o poco importante.

Así mismo, en este apartado, se analiza el potencial informativo global de todos los materiales obtenidos, la novedad que tiene, la veracidad y el sentido noticioso, es decir, se da la correcta estructuración al material que se obtuvo y que debe ser sometido al análisis minucioso antes de ser emitido, este proceso tiene algunos parámetros, entre los que se cuentan:

Sentido noticioso: esto consiste en una discusión acerca del valor periodístico del material registrado. Todo con el fin de sugerir y asignar un nivel de importancia dentro de la estructura y orden del informativo, para cumplir con el estilo correspondiente al género a usar.

Jerarquización: se le brinda un grado de importancia a las respuestas obtenidas de acuerdo a intención que llevará el escrito.

Ordenamiento: luego del escalafón de la información está se ubica de manera ordenada en párrafos con sentido para formar la totalidad del mensaje. De esta manera se le da al contenido una forma y sentido secuencial.

Redacción

Esta, representa el tercer paso, en este, se revisa la estructura sintáctica de la información, igualmente, se elabora definiendo la coherencia, claridad e inteligibilidad de la información, el sentido general definido en el paso previo, según Morales (2011) en esta fase, se elabora una conexión significativa entre el texto y el sentido de lo que quiere expresar, con el objetivo de generar el sentido denotativo y connotativo, de las definiciones dándole un orden, sentido y relación al discurso con las estructuras textuales (p.9) dicho de otro modo, en esta fase se hace la escritura del texto, teniendo en cuenta el correcto uso del lenguaje y las normas gramaticales, para que el texto tenga coherencia y se haga un buen uso del lenguaje.

Edición

El periodista, habitualmente acompañado del editor periodístico y quien se encarga del montaje, organiza el material disponible, construye la noticia siguiendo secuencialmente las

etapas previas, la postura de Morales (2011) argumenta que la intención es darle orden lógico a la información, de tal modo que se haga evidente su propósito noticioso (p.10) este paso cuenta con algunas subetapas,

Selección: valoración periodística y técnica del material recolectado para una posterior elección de material representativo del hecho y relevante desde el punto de noticioso.

Orden: seguimiento del patrón estructural previsto y de las características propias del material, con el fin de organizar fluidamente la información en concordancia con los textos, la estructura y el sentido noticioso previsto.

Extensión: ajuste de la extensión del texto con el fin de generar un ritmo y cadencia de la exposición para facilitar los niveles de atención y de procesamiento eficiente de la información.

Posteo

Es el paso final, en esta última fase se ajustan los por menores, se revisa por última vez el escrito, se incluye los titulares que generan el interés por la noticia o información nueva que ha de emitirse, también los créditos o participación colaborativa de terceros, a fin de orientar la precisión de los acontecimientos que relata.

Morales (2011) sostiene que la última tarea del periodista consiste en la inclusión de títulos que despierten la curiosidad por la noticia y la inclusión de créditos a la misma, para definir con mayor precisión los datos relacionados: lugar, horario, nombre de los testigos, entre otros (p.11) la finalidad de este ejercicio, es localizar claramente los referentes de la cobertura para el espectador, adicionalmente, se utilizan dos pasos:

Ajuste: revisión del producto final y si es menester se adecuarán criterios preferentes de información.

Titulación: indica el lugar, el autor de la nota con el objetivo de especificar datos referentes a la noticia, localización y personajes protagonistas.

Posibilidades recreativas

Concederle posibilidad recreativa a la información, es un aspecto, que hace parte del tratamiento de la información, ya que, la capacidad de síntesis y cohesión es vital para un buen periodista.

El concepto hace referencia a la estructuración y ordenamiento de la información para darle un sentido lógico al texto que se desea publicar, ahora bien, según (Morales, 2011) es poco frecuente que el periodista reproduzca textualmente un acontecimiento que se ha dado en varios días, no solo por ser logísticamente inviable, sino porque todo lo que acontece en un período tan largo de tiempo no suele tener el mismo valor informativo para el medio de como para justificar un despliegue extenso, puesto que ya habrá otros acontecimientos más recientes que narrar (p.12).

En este orden de ideas, dentro de las posibilidades recreativas existen tres factores que le dan un valor agregado al texto y contribuyen al entendimiento del lector:

Añadir o Eliminar: por medio de la ejecución de esta acción se agregan o eliminan datos obtenidos en la fase de registro según sea su conveniencia.

El efecto de esta reconstrucción se traduce en un control del suministro de la información para el espectador, con el propósito de que este le asigne sentido al mensaje, este ejercicio

modifica los criterios de selección según objetivos comunicativos o por exigencias externas, se determina que se dice, que se muestra y oculta intencionadamente al espectador información que no se considera importante, así mismo, es factible añadir factores noticiosos que se consideren de importancia, con relación al suceso.

Acortar o Expandir: este aspecto posee una función recreativa mediante la cual el periodista adecua la información a unos parámetros de desarrollo temporal, esto supone, o bien acortar el desarrollo de los hechos o por el contrario prolongar o profundizar los detalles de un hecho, no supone necesariamente la inclusión de nuevos datos representativos que modifican el valor de la narrativa en el sentido semántico, en otras palabras, aumenta o disminuye la extensión del texto.

Sintetizar: esta acción se diferencia de la operación de acortar, puesto que concibe un tratamiento de forma general, una condensación de cada una de las partes sin que se produzca una alteración del sentido global de la noticia, con esta acción, se extrae sistemáticamente la información relevante del desarrollo de la acción.

Intención informativa

La intención informativa, no es el manejo técnico de la información, acá subyace la intención que le pone el periodista al texto, se habla esencialmente de varios aspectos, en primer lugar, la intención narrativa o motivacional que el reportero le concede a la historia, en este sentido es susceptible de ordenar de forma lineal los hechos, para lo cual les da una organización cronológica y también puede alterarlos, es decir, iniciar por el final y terminar con el inicio de la historia.

En segundo lugar, viene la intención expresiva, acá se pretende una connotación mediante la explotación de los mecanismos retóricos del montaje de la historia, si el objetivo es transmitir sensaciones, puede evidenciarse el sentir del periodista.

Igualmente, genera ideas y significados asociados a conceptos, impresiones nuevas que son independientes del propio contenido de las imágenes para construir una asociación mental que se proyecta al público.

Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son las diferentes maneras que tiene un periodista de contar o narrar los hechos, son formas de expresión que se diferencian según la necesidad o intención que se tiene para narrar los hechos, estos se dividen en informativo, opinión e interpretativo, cada uno tiene características y singularidades diferentes.

El género informativo, por su parte, tiene como finalidad dar cuenta de los hechos de actualidad por medio de un lenguaje objetivo, se deben transmitir los datos y hechos de manera concreta y atractiva para el público, puesto que la emisión de información, no permite establecer juicios de valor ni opiniones personales, la noticia es la bandera de este tipo de género.

La noticia

Como piedra angular del periodismo, tiene el deber de ser objetiva, veraz, completa y oportuna, relacionada con un hecho o varios de interés general, también puede decirse que es la construcción minuciosa y verídica de un hecho o varios, narrados tal como han sucedido en la realidad, con el fin de que el interlocutor lo conozca como si hubiera estado presente.

Hay una serie de axiomas que componen una noticia y que todo buen redactor debe conocer y ejecutar a la hora de escribir, estos, ayudan al redactor a saber a qué tipo de público le puede interesar su artículo, estos axiomas son:

Verdad: la adecuación de lo que se dice con lo que existe, el establecimiento de la correspondencia con lo que se narra y la realidad.

Novedad: el periodista se ocupa de los hechos recientes, de lo que no ha sido publicado y constituye interés para un gran sector del público.

Proximidad: grado de interés del público según su cercanía o relación con los hechos.

Interés: no todo lo que acontece es noticioso, un hecho es interesante en la medida en que afecte a un número mayoritario de personas.

Contexto: ubicar el hecho en el tiempo y espacio adecuado, cuándo se produce, dónde y bajo qué circunstancias.

Oportunidad: esperar el momento oportuno para emitir la información (Manual de Periodismo, 2001, Departamento Administrativo de la Presidencia de la Republica de Colombia, p. 3-15).

Así mismo, la noticia tiene una estructura, que asegura la elaboración óptima del hecho, esta corresponde a la pirámide invertida, que consiste en contar los hechos relevantes en la primera parte de la redacción, respondiendo a las preguntas comunes y que primero se plantea el interlocutor ¿qué pasa?, ¿cómo pasa?, ¿cuándo pasa?, ¿a quién le pasa?, ¿dónde

sucede?, ¿por qué acontece? Para luego desglosar los hechos secundarios, que guardan a sí mismo una estructura:

Titular: es lo primero que salta a la vista, la función que tiene es atraer la atención del interlocutor o lector, allí se dice rápidamente de qué se va tratar la noticia, y debe contener al menos el 70% de la información.

Lead: trata el tema central de la noticia, en el primer párrafo el lector debe quedar informado de los hechos, además debe responder a las preguntas qué, cómo, cuándo y dónde.

Cuerpo: resto de la noticia que aborda de forma más detallada lo anterior expuesto o agranda la información. Ofrece el contexto de una manera más amplia.

El género de opinión, busca expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas, derivado de ello, en ocasiones, puede proponer alternativas para cambiar o mejorar la situación, en este género se cuentan: el editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario, como crítica, la columna y las cartas al director.

El género interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, entre estos, se cuentan: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

La crónica

Es el género más antiguo en el oficio del periodismo, entra en todos los géneros, el noticioso, de opinión e interpretativo, de acuerdo con Parrat (2008) la crónica es una

información de hechos noticiosos, ocurren en un período de tiempo determinado y son narrados por un cronista que los ha vivido como testigo, es a la vez investigador y protagonista, este, los narra, los analiza, e interpreta, mediante una observación y una explicación personal (p.136) es decir, el historiográfico, ha estado inmerso en la situación que narra. El concepto, deriva del griego cronos, que significa tiempo, debido a esto, la función es relatar los hechos de manera temporal, guarda también una relación con la literatura, puesto que su forma escrita debe contener un tratamiento atractivo para el lector.

Así mismo, de acuerdo con Parrat (2008) la crónica periodística es uno de los géneros más difíciles de definir porque comparte facetas de otros géneros y su significado varía sustancialmente de un país a otro y como es el mencionado anterior, el tiempo es el factor primordial en este tipo de narración, este, debe ayudar al lector a llevar un hilo de historia, sin que ésta se torne confusa o dé muchas vueltas.

Consecuentemente, la crónica debe incluir elementos noticiosos, basarse en el rigor del dato y la realidad, obligar al autor a explicar las interpretaciones que hace, manejar hipótesis para luego confrontar con otras alternativas; en este tipo de escrito, no es admisible una hipótesis única y aventurada, por tanto, hay que apropiarse de la historia.

Así las cosas, los elementos de la información, dan pie a narrar hechos noticiosos que le dan a la crónica una connotación del reportaje interpretativo, puesto que, profundiza y analiza hechos firmados y escritos con un estilo personal, creativo, pero no recargado, aunque la implicación del autor es aún mayor al participar como testimonio directo de unos hechos que valora sobre la base de lo vivido.

En este sentido, el cronista es un especialista, bien en el tema que aborda en el caso de la crónica temática, bien en la zona que cubre en el caso de la crónica del corresponsal y en su narración debe iniciar con un planteamiento de lo ocurrido, seguido de la interpretación de los hechos, debe, además, establecer posicionamientos posibles al respecto de la situación y dar una conclusión, en un escrito estructuralmente extenso, según Parrat (2008) hay dos tipos de crónica:

Crónica local: la narra un periodista que se desplaza de manera permanente o temporal, a modo de corresponsal, quien es conocedor de la actualidad informativa de otras ciudades o países (p.221) esto indica que el cronista actúa como enviado para cubrir determinados acontecimientos puntuales, estos pueden ser conflictos bélicos, cumbres gubernamentales, procesos judiciales, debates parlamentarios o acontecimientos deportivos.

Crónica temática: es un género de opinión en el que el autor emite un juicio sobre algo ya sucedido, no debe confundirse con la crítica del especialista, informa sobre el hecho a la vez que lo valora, aquí, el autor suele ser un periodista especializado en cubrir informativamente determinados hechos relacionados por ejemplo con deportes, la tauromaquia, eventos sociales o culturales (Parratt, 2008. p. 137-138) sin embargo, no es posible hablar de emisión de información, por parte de un especialista, sin mencionar el oficio periodístico que tiene que ver con entrevista, pues la información no solo va en sentido noticioso o cronológico, pues la conversación que se da entre personas puede darse a partir de temas que interesan al público.

La entrevista

Una entrevista es una conversación que se establece a partir de la interacción entre varias personas con el fin de indagar, informar o actualizarse; se indaga acerca de temas específicos

o globales que son del interés particular o general. De acuerdo con las definiciones generales, esta, es una conversación entre entrevistador y entrevistado (Folgueiras, 2008) no obstante en medio de esta intercomunicación puede haber más de uno de estos participantes, es decir, varios entrevistadores, o varios entrevistados, tal es el caso de los procesos de investigación.

Si bien en ocasiones la entrevista es vista como una herramienta de trabajo periodístico, es más decente visualizarla como un género, puesto que, si bien su labor es informativa al igual que la noticia y la crónica, esta, tiene sus propias reglas.

En primer lugar, para poder hacer referencia al género, es deber realizar un acuerdo previo con el o los entrevistados, al igual que un proceso de planeación previo, de tal modo que exista una formalidad y coherencia en el dialogo, para poder hablar de entrevista como género debe haber un acuerdo previo entre el entrevistador y el entrevistado, igualmente, con dependencia del tema que va tratar la entrevista, es factible dar a conocer las preguntas que han de realizarse a fin de que no haya sorpresas, de acuerdo con Parrat (2008) las preguntas para una entrevista están previamente marcadas y son del conocimiento del entrevistado (p. 125) se entiende como un género autónomo, aunque estos aspectos se presten para pensarse como uno bastante limitado en el cual no hay mucha libertad de argumento u opinión por parte del entrevistador.

La función e importancia de la entrevista varia de acuerdo al personaje que se entrevista, el tema del cual trata, sin embargo, cobra especial interés cuando estos son de atractivo general, con personajes reconocidos, que debido a su objetividad, imparcialidad y ética son aceptados por la audiencia, en este contexto, entran los personajes de reconocimiento público o famosos.

A fin de darle al género de la entrevista su plusvalía, se definen las generalidades que tiene, así es muy fácil la comprensión de la diferencia que existe entre este género como una herramienta del ámbito informativo y como género como tal

En primer lugar, si bien contiene un cierto grado de interpretación e implicación del periodista, puesto que este se permite improvisar de manera sutil, prima sobre todo el contenido informativo, ya que no parte de unos hechos ajenos que han ocurrido, sino que es el mismo entrevistador, quien decide a quién entrevistar y las preguntas que le va a hacer.

En segundo lugar, el periodista, ha de saber lo que se desea obtener antes de realizar la labor de indagación, es decir, prever el resultado, lo cual requiere una recopilación previa de información sobre el entrevistado y la preparación las preguntas en función de la información obtenida, a fin de no tener sorpresas.

En tercer lugar, durante la entrevista, los cuestionamientos que se le presentan al entrevistado, deben ser concretos, directos y claros; que este los comprenda correctamente.

Dentro de este género se conocen tres modos de ejecución como formas habitualmente conocidas que guían las interpretaciones que eventualmente hace el público

Modo Informativo: en éste, una fuente calificada ofrece su versión o punto de vista sobre un tema cualquiera, es análogo a un trabajo de reportaría.

Modo Experto: se profundiza o contextualiza un tema coyuntural para una comunidad, coloca al entrevistado como protagonista no por razones de participación en los hechos, sino como experto en la materia que trata

Modo Perfil: en este caso, la intención radica en dar a conocer el personaje entrevistado al público, este modo centra las acciones de la entrevista en el carácter, personalidad, costumbres y otros aspectos que le son interesantes al público, acerca del personaje.

Así mismo, dentro del género, hay varios subtipos aquella que es informativa que tiene la impronta de ser objetiva, recopila declaraciones, acerca de temas diversos, narrados a partir de las fuentes primarias y la literaria, a la cual se le da un tinte de la propia visión del periodista, hablado en un lenguaje literario, pero libertino, Grijelmo (2019) describe esta última como una información e interpretación en la que se traslada las ideas de un personaje informativo tamizadas por la propia visión del periodista (p.131) subyace la diferencia entre ambas, en lo que tiene que ver con la parcialidad de lo que se narra, puesto que al colocar una visión propia en el tipo literario, carece de objetividad.

Medios alternativos

Los cambios acelerados que vive el mundo impactan todos los aspectos de la vida cotidiana de las sociedades, la conexión a internet permite a la colectividad, tener una óptica diferente de las cosas, acudir a otras alternativas de acceso a los servicios que se aprovechan cotidianamente, estos cambios, inciden en los medios de comunicación, ahora se tiene idea de medios comunicativos alternativos, que gracias a la conectividad, le remiten otra opción informativa a todo público.

Cuando se habla de medios de comunicación alternativos, por lo general hay que remitirse a la concepción de un medio independiente, que tienen carácter de servicio social y comunitario, operan en pequeñas comunas, pero tienen el propósito de impactarla de manera

positiva, colocando a su disposición diversas formas de contenido, a fin de tener un alcance generalizado, dentro de la misma (Fleishmann, Ginesta, López, 2009)

De acuerdo con Downing (2002) la comunicación alternativa, establece relaciones ideológicas, que transmite imágenes que pretenden transformar las estructuras sociales de una comunidad (p.55) en este sentido, los medios de comunicación alternativos, pueden verse como opciones informativas por fuera de lo tradicional, puesto que lo tradicional, respeta la forma estructural de las cosas para permitirle siempre la misma visión.

La comunicación alternativa se refiere al manejo de unas herramientas básicas, las cuales permiten el flujo de la información en grupos específicos, con ello, se logra abarcar de forma precisa, profunda y un poco acelerada los acontecimientos en comparación con los medios tradicionales.

Adicionalmente, la comunicación alternativa no sólo se ocupa de los problemas internos de los grupos específicos, sino que puede trabajar cualquier información de actualidad desde la perspectiva que interesa a los miembros de la comunidad que participa en ella (Rodríguez,2009, p.2) por ende garantiza en la información la participación de la mayor cantidad posible de miembros de la comunidad.

Este tipo de comunicación nace de la necesidad de las comunidades por contar algo, que consideran es importante que los demás sepan, también comunicarse entre sí buscando un beneficio común, estos medios, ofrecen un fácil acceso a los miembros comunales y su éxito radica en la periodicidad, objetividad, transparencia y criterio en el uso de la información, es decir el manejo.

Para referirse a los medios alternativos, muchos teóricos los han renombrado según su enfoque investigativo, Corrales y Hernandez (2009) por ejemplo, aducen que los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades (p.2) según este argumento se puede inferir que su existencia se ha hecho visible con el avance y evolución de la internet.

Es así, como en la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente crecimiento, se reconocen inmersos en una nueva era de comunicación de todas formas alternativa, que tiene características de ser personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación, estos son algunos sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que invitan a establecer redes sociales e interconectarse, para fortalecer y propagar esa necesidad de estar informados

La comunicación alternativa permite a la sociedad dar a conocer lo que no informan los grandes medios, de ahí extrae su carácter optativo que en ocasiones se sirve de los medios ciudadanos para divulgar las noticias cotidianas en la virtualidad, de acuerdo con el medio digital Minuto.30 en 2015, los medios alternativos alcanzaron un potencial equiparable a los monopolios informativos tradicionales, debido a la facilidad, simpleza y accesibilidad a la información (<https://www.monitoreodemedios.co/minuto30-com/>)

Por consiguiente, este tipo de medio, tiene una función derivada del objetivo principal, es abrir espacios de comunicación donde los ciudadanos accedan en el momento que les sea preciso, lo cual les da poder para nombrar el mundo en sus propios términos, de acuerdo con Rodríguez (2009) los medios alternativos ciudadanos activan procesos a través de los cuales individuos y comunidades recodifican tanto sus contextos como su propia identidad (p.7).

Es así, como estos medios les dan voz a las comunidades, puesto que son capaz de hacerles participe y protagonistas de la información, ya que son ellas quienes la producen y generan los contenidos que se divulgan, pues tienen los acontecimientos de primera mano.

La comunicación alternativa es propicia, en el caso de darle un buen uso, pues al permitirle a los interesados comprender y enterarse de primera mano de lo que acontece es factible verla como herramienta educativa, pues no solo se considera importante divulgar información diaria que no tiene cabida en otros medios de comunicación y que, sin embargo, es útil para comunidad, en este sentido, genera cohesión y lazos de unión entre una comunidad porque permite a sus miembros compartir los mismos estándares de calidad de convirtiéndose en herramientas democráticas.

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma y tipo de investigación

Esta propuesta de análisis se presenta como un proceso evolutivo que intenta mostrar la manera como el medio alternativo El Sitio del Municipio de Copacabana, Antioquia, le da tratamiento a la información que remite a su público, es así como desde la línea Investigación-educación y la sub línea medios, se trata de mostrar a modo de sistema integrador de conocimientos a partir del programa de formación en Comunicación Social y el contexto, que está representado por la comunidad del municipio, tanto el área urbana, como rural, por tanto, esta investigación se desarrolla bajo proceso cualitativo de investigación para la educación, por medio del paradigma Historico-hermeneutico, ya que de este modo se guarda la correspondencia con los objetivos que plantea el análisis.

Según este paradigma, no se puede comprender algo de lo que no se ha participado, en tal caso como elemento al interior del estudio, por esto es menester la participación en el contexto, de acuerdo con Montoya y Castaño (2009) la participación en los problemas de investigación desde una perspectiva histórico-hermenéutica implica poner a prueba la sensibilidad social del investigador debido a que la principal fuente de problemas a investigar es la realidad social que vive (p.7) por tal motivo una investigación historico-hermeneutica, es la opción adecuada, pues como comunicador social en formación, el investigador forma parte del medio alternativo a estudiar, en el cual ejerce como periodista y habitante del Municipio.

A modo de complemento, es de resaltar que se lleva cabo el análisis, por medio del estudio de caso, pues este, es especialmente útil cuando los límites entre fenómenos y contexto no

son del todo evidentes y se requieren fuentes particulares de evidencia, Eisenhardt (1989) citado en Carazo (2006) sugiere que la investigación dirigida por el estudio de caso es una estrategia que propende por la comprensión de las dinámicas singulares, particulares presentes en algunos contextos (p. 11) por tanto, esta particularidad, no es otra cosa que el caso puntual que emite la evidencia y se hace necesario contextualizar por medio de un conjunto pequeño.

Así las cosas, tan importantes son los hechos que se observan y analizan, mediante la investigación, como lo son las propiedades intrínsecas de esos hechos, que se configuran en detalles que derivan en las interpretaciones intersubjetivas de esos hechos; asumir ambas dimensiones, la observación y el análisis, debe conducir a indagar más allá de lo aparente, de lo observable o medible, conduce a la aplicación de soluciones a las problemáticas que eventualmente se presentan en el ámbito contextual.

Cabe resaltar que, este ordenamiento no sugiere generar cambios en el proceso del manejo de la información en el medio alternativo, el propósito es realizar el análisis del mismo, no obstante si los resultados lo ameritan el mismo medio determina si genera cambios estructurales, pues de forma generalizada, se entiende que el interés de toda investigación cualitativa, hace parte de la construcción de conocimiento, por tanto, el aporte que se genera a partir de la reflexión, es lo que permite que el conocimiento trascienda, Martínez (2011) afirma: “Todo conocimiento es interesado, siempre existe un pretexto para conocer y un producto de eso que se conoce.” (p.3) por consiguiente, a través del análisis se da la producción de parámetros alrededor de los cuales es factible modificar, pues como tema de interés general, es deber sustentar su existencia.

Delimitación

El proyecto tiene como propósito el análisis del tratamiento informativo de los contenidos escritos en el medio alternativo El Sitio Digital, del Municipio de Copacabana, Antioquia, por consiguiente, el público inmerso en la problemática, son los habitantes de dicha localidad, en este sentido, se somete a estudio los interrogantes que dan cuenta de los procesos de producción de las técnicas de información, los alcances o posibilidades que tiene, al igual que la intencionalidad de los mismos, puesto que, esta población es la que se beneficia del potencial de dicho medio, al igual que en el disfrute de este, se ve reflejada la forma como impacta la vida de los pobladores del municipio.

Es importante este estudio, ya que, la forma como se emite el contenido en el siglo XXI no es la misma que hace un cuarto de siglo y la transformación digital ha cambiado la perspectiva de la sociedad en cuanto a todos los aspectos de su vida cotidiana, de la mano con los grandes avances tecnológicos, viene la prontitud de la recepción de la información que garantiza mejores resultados a la hora de ejecutar tareas, tomar decisiones, enterarse acerca de eventos culturales, noticiosos, de entretenimiento o comercial.

Este ordenamiento, permite la ejecución del proyecto de investigación, por tanto el tiempo que estipula son 28 meses, espacio en el cual se hace la identificación del problema, el compendio teórico que lo soporta, el análisis de datos y entrega de resultados, este espacio temporal se divide de la siguiente forma: doce meses (12) correspondientes al año 2018, durante los cuales se hace un análisis retrospectivo al problema sujeto de análisis por medio de la acción participante, doce meses (12) en el año 2019, tiempo en el cual se ejecuta un plan de trabajo, investiga el estado del arte que fundamenta la investigación y ejecuta el proceso de escritura, para llevar a cabo el análisis y entrega de resultados en el primer cuatrimestre

del año 2020, es decir cuatro meses (4), es de anotar que la búsqueda del problema a investigar, el paradigma por medio del cual se lleva a cabo el análisis y la búsqueda de la fundamentación teórica, es un proceso que se realiza durante el año 2018.

Sujeto - Objeto

El sujeto de la presente investigación es medio alternativo del municipio de Copacabana, Antioquia, El Sitio Digital. De este se estudiarán cada una de sus secciones, las cuales son, política, deportes, culturales, sociales y opinión. También, pueden ser considerados como sujetos los periodistas o redactores de los artículos a estudiar.

Ahora bien, el objeto de investigación será el tratamiento informativo de los contenidos escritos del medio alternativo El Sitio. El objeto de estudio serán todas las publicaciones que se encuentren en el portal digital en las secciones anteriormente mencionadas. No se tendrán en cuenta los apartados de la revista, porque estos hicieron parte de la versión impresa que dejó de circular; además, no se categorizan los contenidos al interior de esas tres ediciones.

Tiempo y escenario

La selección del lugar para llevar a cabo toda investigación, corresponde al escenario, de este lugar se obtiene la información importante para el éxito de la misma (Zerega, 2014, p. 1) el medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia, es el lugar accesible, que permite este proceso de análisis, éste se ejecuta con base en las publicaciones, que tienen que ver con el género noticioso, de crónica y entrevista, el compendio teórico y trabajo de campo se lleva a cabo durante el año 2019, el análisis y resultados concluyen el trabajo investigativo en el año 2020, como se aclara en el mencionado anterior.

Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación se da de acuerdo a de no experimental, pues no pretende manipular ninguna categoría de análisis, así las cosas, se hace un acompañamiento transversal, debido a que se coteja el fenómeno durante un tiempo y un espacio determinado.

Así mismo, de acuerdo con los objetivos y categorías que se desea someter a análisis, se estructura la organización, que define la categorización de los parámetros importantes de la pesquisa, las categorías sometidas a estudio corresponden a la cobertura del medio, estructura de la información que se emite, la redacción, la intención de la publicación y las posibilidades que tiene de aceptación en el público.

En este sentido, la investigación se estructura por fases, puesto que ello permite ordenar de forma paulatina, cada adelanto en el proceso.

Tabla 1

Fases de investigación

<i>Fase</i>	<i>Estrategia</i>
Fase I: La nada Inicio	Búsqueda del tema a investigar Con la identificación del tema a investigar y se establece la búsqueda de antecedentes teóricos, tanto investigativos, como fuentes conceptuales que sustentan el marco teórico.
Fase II: Elaboración	Elaboración del planteamiento del problema que comprende la justificación del qué y por qué se realiza el análisis, establece los objetivos y alcances de la investigación.
Diseño	Elaboración del marco teórico que da cuerpo a la investigación, conceptualización de las categorías de análisis, en el marco conceptual.
Trabajo de campo	Organización y ejecución del diseño metodológico de la investigación, delimitación del contexto y objeto de estudio con apoyo en los instrumentos de indagación
Fase III: Análisis	Proceso de trabajo en campo
Producto	Análisis, evaluación e inferencias derivadas del análisis, establecimiento de conclusiones Entrega del trabajo, para ser sometido al criterio de los evaluadores

Técnicas de recolección de información

Para recabar la información de este de análisis, se utilizan dos técnicas de recolección de información, las cuales permiten una evaluación concreta del fenómeno a investigar que implica, por un lado, la observación participante, que según Corbeta (2007) observación participante hace referencia a algo más que una mera observación, pues incluye la intervención directa del investigador en el ambiente que está investigando (p.334) de otro lado, la aplicación de los instrumentos de indagación.

Para tales efectos, la observación participante se ejecuta en atención al primer objetivo específico que hace referencia a categorizar los contenidos escritos en el primer semestre del 2019 en el medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia, según los géneros periodísticos noticia, crónica y entrevista, y, su sección correspondiente, con este paso, se pretende observar los contenidos escritos en las secciones de política, culturales, sociales, opinión y deportes del medio.

En concordancia con lo anterior, el investigador forma parte del equipo de periodistas del sitio, por tanto, como instrumentos de indagación que aluden a procedimientos y actividades que permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación y además constituyen la vía mediante la cual se hace posible aplicar una determinada técnica de análisis para dar cumplimiento a los objetivos de indagación, se aplican los siguientes instrumentos:

Ficha registro de empeño: instrumento con preguntas cerradas, para observación cuantitativa, tiene el propósito de recolectar información numérica del manejo de la información y, puesto que el primer objetivo específico busca categorizar los contenidos escritos que se transmiten durante el primer semestre del año 2019, en el medio alternativo, los resultados darán cuenta de la cantidad de estos, de tal modo que se permita analizar las frecuencias, por medio de gráficos de barras, histogramas o diagramas circulares.

De acuerdo con Díaz (2002) el diagnóstico, en todo proceso de investigación, se realiza previa a la ejecución de un proceso formativo, investigativo o la implementación de un nuevo conocimiento, con el propósito de reconocer si antes de iniciarlo, la población tiene algún grado de saber frente al mismo, también evalúa la disposición que tiene dicha población para percibir cambios en el fenómeno que ya conoce (p.397) así las cosas, de acuerdo a los propósitos de investigación, la etapa diagnóstica, que se lleva a cabo por medio de la ficha de registro de empeño, permite conocer el nivel cuantitativo en que se encuentra cada categoría.

Ficha de observación: instrumento que permite develar las experiencias pedagógicas obtenidas durante la ejecución de la propuesta, al igual que en la prueba diagnóstica, esta evaluación final, permite, de acuerdo con Restrepo (2004) analizar la efectividad de los cambios realizados con el pasar del tiempo en el medio digital (52) en tal sentido, la fase evaluativa da cuenta de la validez en torno a la realidad que vive el público.

Técnicas de análisis de información

Se asume para el proceso de análisis cualitativo, la codificación y la categorización para posterior interpretación, que según Miles y Huberman (1998)

(...) se entiende por codificación o análisis cualitativo el proceso por el cual se organiza y manipula la información recogida por el investigador para establecer relaciones, analizar, extraer significados y conclusiones con el fin de ir descubriendo las categorías que se consideran son los aspectos relevantes, que se reducen, transforman y se disponen a permitir inferir las conclusiones del estudio. (p.136)

En este sentido, analizar datos cualitativos, es el proceso mediante el cual se organiza y dirige la información a la obtención de resultados, también lleva a establecer la conexión entre los conceptos relevantes de la investigación y el problema que se está investigando, a fin de sacar conclusiones.

Por consiguiente, dado el hecho que la presente investigación se da en varias fases, en cada una se analizan parámetros tanto cuantitativos como cualitativos se explica como aquellos instrumentos de carácter diagnóstico y evaluativo contribuyen a la consecución del propósito fundamental y se analizan los resultados de acuerdo con tablas de frecuencia e histogramas, cuyos porcentajes serán distribuidos en las categorías de análisis y los instrumentos de carácter cualitativo como lo es la entrevista semiestructurada, se analiza por medio de la interpretación.

Este análisis a su vez, es sometido a lectura cruzada de una matriz de análisis que parte de la operacionalización de las categorías, con la intención específica de facilitar la interpretación de la información para generar un mayor conocimiento frente al objetivo general de la investigación.

Muestreo

Debido a que el propósito fundamental de la investigación es analizar del tratamiento informativo de los contenidos escritos en el medio alternativo El Sitio digital, este, es quien

se configura como el universo, en este orden de ideas, quien se configura como informante son los contenidos escritos como la noticia, la crónica y la entrevista que se publican en el portal web, así como sus periodistas, encargados de realizar el desarrollo de los contenidos, por tanto, el muestreo es intencionado.

En concreto, el muestreo intencionado lo configura los contenidos escritos emitidos, distribuidos en las diferentes secciones, como política, opinión, sociales, culturales y deportes. De estos, los que son de opinión y los de carácter social, son entrevistas, los referentes a la política y cultura; representan las crónicas y por último los deportivos tienen connotación periodística.

Plan de trabajo

El plan de trabajo se desarrolla desde el año 2018, tiempo en el cual se da la búsqueda de la situación que se va investigar, estado del arte y paradigma investigativo, en el año 2019, de manera inicial se estructura el planteamiento del problema, en este apartado se identifica la necesidad de llevar a cabo el análisis, antecedentes teóricos e investigativos, la justificación del proyecto de investigación y los objetivos, inicia la construcción del marco teórico, se realizan ajustes pertinentes, segunda etapa marco teórico, paradigma y enfoque, técnicas de recolección de información, técnicas de análisis de información.

En particular, el trabajo de campo se realiza durante el año 2019, el resultado final del análisis de información, en el cual se hace la sistematización de la información y las conclusiones en el año 2020

Tabla 2**Plan de trabajo**

<i>Tiempo</i>	<i>Descripción</i>
Primer semestre de 2018	Búsqueda de tema a investigar
Segundo semestre de 2018	Planteamiento del problema, antecedentes, justificación y objetivos
Primer semestre de 2019	Marco teórico, ajustes al marco teórico, paradigma de investigación, técnicas de recolección de la información, técnicas de análisis, trabajo de campo, análisis de la información
Segundo semestre de 2019	Trabajo de campo, sistematización de la información, análisis de la información y conclusiones Análisis de categorías, conclusiones, presentación final.
Primer semestre de 2020	

Fuente: elaboración propia

Presupuesto

Puesto que es importante considerar los gastos en los que se incurre a lo largo de la investigación en lo que tiene que ver con tiempo, recursos y diseño, se tiene en cuenta el presupuesto que permite asegurar el desarrollo del proyecto.

Dentro de este ordenamiento, se considera el costo de los medios necesarios y que fueron utilizados en aprovechamiento de la ejecución del análisis, muchos de estos son bienes inmateriales como por ejemplo los dineros para transporte y movilización e internet, a estos, se les da un ponderado que va en acuerdo al costo que tiene para el usuario un pasaje y una hora de internet, respectivamente.

Tabla 3

Presupuesto para investigación

<i>Actividad</i>	<i>Costo (pesos colombianos)</i>
Matrículas de materias del trabajo de grado desde el séptimo al décimo semestre	1'500.000
Auxilio de transporte en el tiempo de la investigación	2'350.000
Internet	470.000
Trabajo de campo	1'300.000
Total	5'620.000

Fuente: elaboración propia

SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Procedimiento para el análisis de datos mixtos

Con el propósito de facilitar el análisis de la información, la discusión de los resultados y el establecimiento de las conclusiones que se derivan del acto investigativo, en primer lugar se recoge los conceptos relevantes dentro del análisis y se organizan por categorías (ver tabla 4.Categorización y codificación) en dicho ordenamiento, se estipulan dos categorías que son, en primer lugar, el generero informativo; del cual se desprende la subcategoría 1 que habla de la connotación de la información, como por ejemplo, la noticia, la crónica y la entrevista, en segundo lugar, el tratamiento de la información, cuya subcategoría 1, son la cobertura, estructura, redacción y edición, no obstante, se hace necesario establecer una subcategoría 2, que responde al tema informativo, es decir, si es de carácter deportivo, de opinión, social, cultural o político

Seguidamente, se describe la estructura de cada uno de los instrumentos de indagación, mostrando por medio de la operalización de categorías, que se realiza de forma manual, y muestra cuáles ítems responden a la categoría, y se les da un identificador alfanumérico, para facilitar la relación con la categoría y subcategorías.

Finalmente, a partir de la operalización, se presenta el análisis de los resultados cuantitativos, por medio de diagramas de frecuencia y diagramas circulares, que se construyen con el apoyo de la herramienta Excel, del software Office y para la presentación de los resultados de carácter cualitativo, se presenta una matriz de análisis de datos cualitativos.

Tabla 4

Codificación de las categorías de análisis

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría 1</i>	<i>Subcategoría 2</i>
A. Género periodístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noticia 2. Crónica 3. Entrevista 	<ol style="list-style-type: none"> a. Política b. Opinión c. Social d. Cultural e. Deportes
B. Tratamiento de la información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cobertura 2. Estructura 3. Redacción 4. Edición 5. Posteo 	

Fuente: elaboración propia

Ficha registro de empeño: instrumento para observación cuantitativa, se implementa en la etapa diagnóstica; se dispone el instrumento completo, en la sección de anexos, la ficha, muestra el autor de la publicación que lo representa el periodista del medio, el titular de la información y el género al que pertenece.

Este instrumento, tiene el propósito de recolectar información numérica, de conteo, acerca la cantidad de publicaciones que se transmiten durante el primer semestre del año 2019, en la búsqueda de categorizar los contenidos escritos en el medio alternativo.

Para estos efectos, solo evalúa la categoría de tipo A., ya que, los resultados dan cuenta de la cantidad de textos escritos que se emiten en el portal web y que se relacionan con el género periodístico en cuanto al sentido: lo noticioso, la crónica y la entrevista, mostrando a su vez, cuáles de ellas son política, opinión, social, cultural y deportiva de tal modo que se permita analizar por medio tablas frecuencia y diagramas circulares diseñados en Excel la información numérica.

Tabla 5

Resultados la ficha de registro de empeño

<i>Categoría</i>	<i>Cantidad</i>
A.1.a	1
A.1.b.	0
A.1.c.	3
A.1.d.	1
A.1.e.	0
A.2.a	0
A.2.b	0
A.2.c.	1
A.2.d.	0
A.2.e.	0
A.3.a	1
A.3.b	1
A.3.c	0
A.3.d.	1
A.3. e.	5

Fuente: elaboración propia

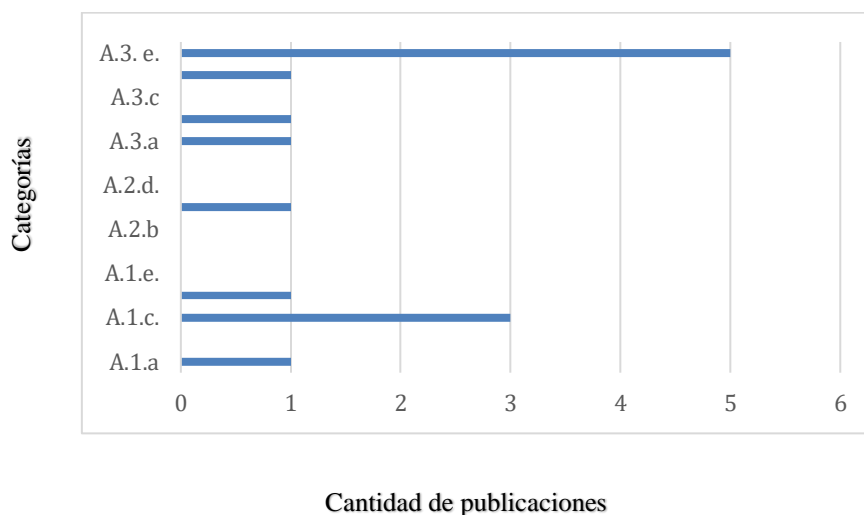
De la observación de la tabla 4, se puede concluir que, durante el primer semestre del año 2019, la mayor cantidad de contenido que se emitió en el Sitio Digital, fue la entrevista de carácter deportivo con 5 temas, la noticia de carácter social con 3 temas, de la noticia política y cultural, no se emite ningún contenido, la crónica social por su parte, tiene un tema, sin embargo, la crónica política, social, cultural y deportiva, no presenta ningún tema, al igual que la entrevista de carácter social. Las entrevistas de política, opinión y cultural, tienen cada una un tema.

En este sentido, con base en los resultados, es válido inferir que los géneros periodísticos que llaman la atención del público, puesto que es en estos que se enfoca la información emitida, son el noticioso y de entrevista en el ámbito social y deportivo, ya que estos son los

que cobran relevancia, según el detalle de la tabla 4, el gráfico 1, facilita la interpretación de los datos que muestra dicha tabla.

Gráfico 1

Resultados de la ficha de registro de empeño



Ficha de observación: instrumento diseñado en Excel que permite identificar y comparar el uso de los parámetros del tratamiento informativo en los diferentes géneros periodísticos por parte del medio y sus periodistas, este, muestra el tratamiento de las categorías de tipo A., B., en cuanto a los parámetros de análisis que son: cobertura, estructuración, redacción, edición y posteo de los contenidos, por consiguiente, estos se muestran en una matriz de análisis y gráfico de frecuencia, a fin de facilitar el cruce de la información

El análisis de la ficha de observación, tiene en cuenta los componentes explícitos que se disponen en la matriz de análisis cualitativo, así mismo se le asigna un código cualitativo que da cuenta del concepto del cual trata la información. En la matriz, se coloca la unidad textual de análisis y su respectiva relación con la categoría, en igual sentido, el gráfico de frecuencias, permite medir el tratamiento informativo que se da a partir del ejercicio informativo que dan los periodistas a la información emitida por el medio.

Tabla 6

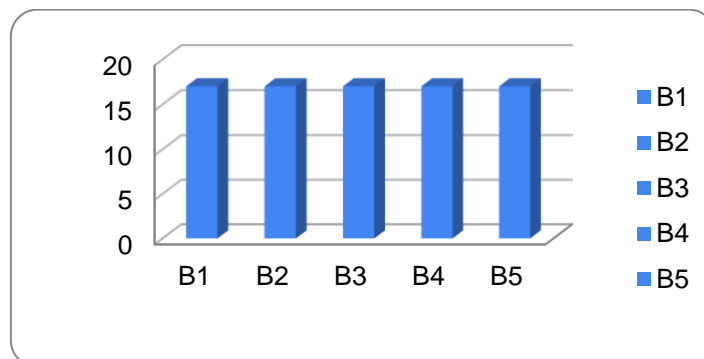
Matriz de análisis cualitativo

UNIDAD TEXTUAL DE ANÁLISIS	CÓDIGO	CATEGORÍA
El concejal del partido Cambio Radical, Juan Carlos Rivera, fue elegido este miércoles 28 de noviembre, como nuevo presidente del Honorable Concejo Municipal con 10 votos a favor	Política	A1a
Escribamos juntos su futuro es una iniciativa que busca recolectar útiles escolares para los niños y niñas del municipio de Copacabana, cuyos padres no tienen los recursos para solventar esta necesidad.	Ayuda	A1c
Este Copacabanense dio vida a dos de las cuentas más populares de Instagram, y aunque al principio su cara no era tan conocida, hoy su sonrisa es protagonista de las historias vividas en lugares turísticos, restaurantes y emprendimientos gastronómicos, tanto local, como nacional e internacional.	Personaje	A1c
El Circulo de Periodistas y Comunicadores de Antioquia - CIPA-, entregó el premio a este medio de comunicación en el marco de la celebración del Día Nacional del Comunicador Social en su versión número XXVIII.	Medio de comunicación	A1d
Santuario de la Santa Cruz, Sitio histórico del municipio cumple años	Cultura	A1c
Jesús Torres o Chucho Huevo como lo conocemos en Copacabana es más que una leyenda, su solo nombre ya es historia, encarna un patrimonio inmaterial del Municipio que en 2018 llega a su fin	Cultura	A3d
Hoy por primera vez en 54 años Chucho es asistente a esta tradición, y hoy por primera vez en 54 años alguien diferente a Chucho saca las animas		
La Asociación internacional de Personas que Pintan con la Boca y con los Pies – APBP- cumple 60 años de fundación. Elizabeth Gallego del Municipio de Copacabana, artista que pinta con los pies; es una de las 833 personas en el mundo que hacen parte de esta entidad.	Cultura	A1d
Deportista de alto rendimiento que representa al municipio de Copacabana	Deporte	A1e
El equipo copacabanense llegó a la final de la V parada del Campeonato Departamental de Waterpolo. El juego será hoy jueves 11 de octubre a las 8:15 p.m. en el complejo acuático de la Unidad Deportiva Atanasio Girardot.	Deporte	A1e
La preparación de los deportistas copa cabañenses, Juan José Velásquez y Wilmar Esteban Marulanda rindió frutos en la X y XI válida de la Copa Nacional de BMX, que se llevó a cabo el pasado 7 de octubre en Santa Marta.	Deporte	A1e
Se avecina el clásico 298 entre Independiente Medellín y Atlético Nacional. El ex futbolista se destacó en estos equipos y envió un mensaje de convivencia a la hinchada.	Deporte	A1e

Fuente: elaboración propia

Gráfico 2

Resultado de la ficha de análisis



Como es el mencionado, las categorías de tipo B, hacen referencia al tratamiento de la información, si bien la matriz de análisis cualitativo, muestra el sentido noticioso de cada unidad textual de análisis, de los resultados se puede deducir que la connotación de la información va de acuerdo a las subcategorías 2, puesto que los textos que se publican son político, cultural, social y deportivo, los temas de opinión están desdibujados de este panorama. En igual sentido, el gráfico 2, deja suponer que se cumplen iguales condiciones en cuanto a la cobertura, estructuración redacción, edición y posteo, en otras palabras, se deriva que a los diversos modos de informar se les da el mismo tratamiento, a pese a que la labor de reportaría la ejercen diferentes individuos.

Conclusiones

A lo largo del análisis, el eje conceptual se apoya en deducir el tratamiento de la información que se emite en el medio alternativo El Sitio Digital del Municipio de Copacabana, Antioquia, del mismo, se puede concluir:

La conexión a internet, es un medio que facilita el acceso a la información, la inmediatez con la cual el receptor accede a ella, hace que el periodista genere modelos análogos para darle tratamiento a los contenidos que emite, este modo de tratar la información, se convierte en el sello del medio informativo.

La lectura que hace el periodista del contexto en el cual se desenvuelve y sus gustos particulares, le permite identificar que tipo de contenido le es de interés al público, por tanto, va en búsqueda de la información de le genere mayor recepción dentro del mismo.

Si bien los cambios en la manera como se percibe la información en la era contemporánea, han variado, los resultados del análisis muestran que el genero noticioso, es el que tiene mayor aceptación dentro del público. Esto se debe a que de cierta manera es el género de fácil comprensión y análisis, pues la forma en que los periodistas de El Sitio Digital, redactan las noticias hace que llegue de manera fácil a los receptores y así se enteren de lo que pasa en su municipio.

Se concluye a la luz de la evidencia, que el tratamiento de la información por parte del medio es igual para todos los géneros, el análisis muestra un particular interés por parte del publico en lo que tiene que ver con los deportes. Además, el enfoque del periodista Juan David Lopera por el tema deportivo hace que esta sección del medio sea la que más contenido produce en el tiempo del análisis. Resaltando también que Copacabana es un

municipio con grandes exponentes deportivos destacándose las actividades acuáticas como el polo acuático y el hockey subacuático y los deportes extremos como bicicross y Down Hill.

El estudio devela que la crónica a nivel de opinión, no es el interés del público en el cual se realiza el análisis. Para estos géneros en el que se requiere una postura más definida el medio El Sitio prefiere que sean los propios ciudadanos de Copacabana los que creen estos contenidos. El Sitio brinda un espacio en su plataforma en la que los copacabanenses pueden dar su punto de vista y compartirlo con sus coterráneos.

Para finalizar se deduce que el medio alternativo El Sitio tiene unos protocolos claros y establecidos para el tratamiento de sus contenidos. Esto se ve reflejado en el seguimiento del paso a paso para la elaboración de una nota escrita. Ambos periodistas hacen una investigación exhaustiva para así poder lograr la construcción de la nota.

Referencias

- Ávila, T., Orozco, Y., Pájaro, P., Tejedor, L (2013) Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia: Recuperado de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/1046/1/Tesis%20Fiscal%202013.pdf>
- Bertram, D. (2008). Likert Scales... are the meaning of life. Topic report: Recuperado de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>.
- Buitrago, H., Betancur, C., Zuluaga, E (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. Comunicaciones. (34). 85-97.
- Carazo, P. (2006) El método de estudio de caso: estrategia metodológica de investigación científica. Pensamiento y gestión (20) 165-193. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Camacho, N (2001), Manual de periodismo: la noticia, Bogotá, Universidad de La Sabana
- Corrales, F., Hernández F. (2009). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520478050>.
- Contreras, R. (2004).EL PARADIGMA CIENTÍFICO SEGÚN KUHN. DESARROLLO DE LAS CIENCIAS: DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL HASTA LA CIENCIA NORMAL. Recuperado de

[http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/ricardo/PDF/Paradigma Cientifico segun Kuhn .pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/ricardo/PDF/Paradigma_Cientifico_segun_Kuhn.pdf)

Corbetta, P. (2003), Metodología y técnicas de la investigación social, México, Mc Graw Hill.

Downing, F. (2002) La comunicación alternativa. Razón y Palabra (70) 1-34.

<https://www.razonypalabra.org.mx/>

El sitio. <https://elsitiodigital.co/>

Díaz, F. (2002) Estrategias para el aprendizaje significativo: Fundamentos, adquisición y modelos de intervención. En estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista. McGraw-Hill. México 231-249. Disponible n: http://prepatlajomulco.sems.udg.mx/sites/default/files/1._diaz-barriga_fundamentos_buenoestrategias_2.pdf

Folgueiras, P., (2016) La entrevista. Investigación en educación, (2) 162-177.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Grijelmo, A. (2019) EL PAIS 11(7) <https://elpais.com/autor/alex-grijelmo/>

Guzmán, A. (2012) La comunicación en las organizaciones modernas. Recuperado de:

http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/libro/pdf/1_48_204_13_361.pdf

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación, México, Mc Graw Hill.

López González, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. Educere, 17 (56), 139-144.

Marfil Leiva, N. (2017). TRATAMIENTO INFORMATIVO DE EL PAÍS Y ABC DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE HILLARY CLINTON. Recuperado de

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/65256/TFG%20Nuria%20Marfil%20Leiva%20.pdf?sequence=1>.

Morales, F. (2011). Diseño de un modelo de construcción informativa audiovisual eficiente: una propuesta para la generación de efectos de sentido. E-compós, v14 (número 1).

Moral, I., (2006) Investigación cualitativa. recuperado el 18 de 03 de 2020 de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8931/5AMBITOMETODOLOGICOIV.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Miles, M & Huberman, A. (1987) Qualitative data análisis a source books of new methods. *Beverly Hills, Sage*.

MINUTO30. <https://www.monitoreodemedios.co/minuto30-com/>

Navarro Díaz, L. (2010). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizados de identidades y contra identidades de los sujetos políticos en Colombia. Encuentros. (10). 33-44. Recuperado de <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/1184/Una%20reflexi%c3%b3n%20sobre%20los%20medios%20ciudadanos%20esferas%20p%c3%bablicas%2c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa: Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55350.pdf>

Paz, A., Romero, S., Rojas, L., Díaz, B., Vargas, M (1995) Tratamiento informativo de los principios básicos organizacionales de Venezuela realizado por los canales de televisión públicos y privados: Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-Tratamiento Informativo De Los Principios Básicos Organi-3719787.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-Tratamiento%20Informativo%20De%20Los%20Principios%20Básicos%20Organi-3719787.pdf)

Restrepo, B. (2004) La investigación-acción educativa y la construcción de saber pedagógico

Educación y Educadores, núm. 7, 2004, pp. 45-55. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/834/83400706.pdf>

Ridao, S. (2011). Las teorías de Grice y Sperber y Wilson aplicadas a un corpus de

mediaciones laborales: Recuperado de <http://www.anmal.uma.es/numero31/Grice.pdf>

Rivas, R., García, R. (2015). PODEMOS: Estudio del tratamiento informativo en prensa de una nueva formación política. Recuperado de

[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41705/Proyecto%20TFG%20RUB%](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41705/Proyecto%20TFG%20RUB%C3%89N%20-)

[C3%89N%20-%20Podemos%2c%20estudio%20del%20tratamiento%20informativo%20en%20prensa%20de%20una%20nueva%20formaci%C3%B3n%20pol%C3%ADtica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41705/Proyecto%20TFG%20RUB%C3%89N%20-%20Podemos%2c%20estudio%20del%20tratamiento%20informativo%20en%20prensa%20de%20una%20nueva%20formaci%C3%B3n%20pol%C3%ADtica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: Trayectoria teórica de un término. Folios, (21-22), 13-25. Recuperado de

<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/viewFile/6416/5898>

Sabes F. y Carniel R (2013) Tratamiento de los géneros periodísticos en la información de la prensa euro mediterránea: Recuperado de file:///C:/Users/user/Downloads/43945-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-67013-3-10-20140319.pdf

Universidad Nacional de La Plata (s.f) Lógica y conversación: Recuperado de

https://linguisticapsicologia.weebly.com/uploads/6/8/5/9/6859893/pp_grice.pdf

Anexos

Como material complementario dentro del proceso de análisis, se presenta en la sección de anexos, los siguientes:

[Formato ficha de registro de empeño](#)

[Formato ficha de observación](#)

[Formato de consentimiento informado](#)

[Resultados del Instrumento I](#)

[Resultados del Instrumento II](#)

Este último anexo, se presenta de manera parcial, a fin de tener una idea del registro de la información, puesto que el archivo original es un libro de Excel deliberadamente extenso.

Instrumento II

Formato ficha de observación

Título del artículo	Texto				Proceso de producción informativa					Posibilidades recreativas			Intención informativa		
				Co bertura	Estructuraci ón	R edac ción	Edición			Posteo	A ñadi r/Eli min ar	A corta r/Ex pand ir	Sintetizar	Narrativa	Expresiva
				S entid o notic ioso	J erar quiz ació n	C rden ami ento	S elec ción	C rden	E xten sión	T A itula ción				Lineal	Invertido

Formato de consentimiento informado

	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
NOMBRE PROYECTO:	ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEXTOS ESCRITOS EN EL PORTAL WEB DEL MEDIO ALTERNATIVO EL SITIO DIGITAL	
INVESTIGADORES:	Juan David Lopera Brand	
INFORMACIÓN DE CONTACTO:	juan.loperabr@amigo.edu.co 3136189574	
LUGA R:	Copacabana - Antioquia	
PROPÓSITO DEL ESTUDIO: Analizar del tratamiento informativo de los contenidos escritos en el medio alternativo El Sitio digital del Municipio de Copacabana, Antioquia.		
PARTICIPANTES: Periodistas del medio alternativo del Municipio de Copacabana, El Sitio		

<p>RIESGOS O INCOMODIDADES: De la investigación no se deriva riesgo alguno. Las incomodidades están relacionadas con el tiempo para participar de la (encuesta y entrevista). Finalmente, la participación en el estudio se restringirá en el periodo que dure la investigación.</p>
<p>BENEFICIOS: Debe quedar claro que usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución voluntaria para el desarrollo de la ciencia. Los resultados del estudio podrán ampliar la comprensión con relación al (poner aquí el objetivo general del proyecto)</p>
<p>PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD: La información personal que usted proporcione para este estudio permanecerá en secreto y no será revelada a ninguna persona por fuera del equipo investigador. Aunque Los resultados de esta investigación pueden ser presentados en revistas o eventos científicos, su identidad no será divulgada y se mantendrá bajo absoluta confidencialidad y será tratada según lo establecido por la Ley de protección de datos 1581 y el decreto 1377 de 2013.</p>

DERECHO A RETIRARSE DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN:

Usted puede retirarse del estudio si así lo desea. Los datos que haya proporcionado continuarán aplicándose para los fines del estudio, a menos que usted solicite expresamente que estos sean eliminados. No firme este consentimiento a menos que haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir respuestas satisfactorias para todas ellas.

CONSENTIMIENTO

Nombre del participante (letra imprenta legible):	
Cédula de ciudadanía:	
Correo electrónico (letra imprenta legible):	
Celular:	

Yo _____ identificado (a) con número de cédula _____ de _____ acepto el manejo de los contenidos como periodista de El Sitio. Todo bajo un trabajo netamente académico por parte de Juan David Lopera, para su trabajo de grado.

Firma del Participante

Fecha

Resultados Instrumento I: Ficha de registro de empeño

Título de la investigación: Análisis del tratamiento informativo contenido de los textos escritos en el medio alternativo El Sitio digital
 Objetivo específico: Categorizar los contenidos escritos en el primer semestre del 2019 en los géneros periodísticos (noticia, crónica y entrevista) y su sección correspondiente.
 Fecha de la observación: 18/04/2019
 Observador: Juan David Lopera Brand

Autor de la publicación		Titular			Sección				Género Periodístico				
Periodista	Corresponsal	Título	Antetítulo	Sumario	Política	Opinión	Sociales	Culturales	Deportes	Noticia	Crónica	Entrevista	
												De experto	Perfil
Juan David Lopera		Se realizó la elección de la nueva mesa directiva del Concejo Municipal para el periodo 2019	N/A	N/A	X					X			
Juan David Lopera		Con la iniciativa "Escribamos Juntos su Futuro" 3 copacabanenses buscan combatir la	N/A	N/A			X			X			
Juan Pablo Díaz		Jorge Quintero: más allá de sabores, gorras y camisetas	N/A	N/A			X						X
Juan Pablo Díaz		Revista El Sitio recibe premio a la excelencia periodística como mejor medio alternativo en	N/A	N/A			X			X			
Juan Pablo Díaz		50 años del Santuario de la Santa Cruz: conozca su historia	N/A	N/A			X			X			
Juan Pablo Díaz		La campaña del aniversario se silencia: Jesús Torres se despide de una tradición de más de	N/A	N/A				X					X
Juan Pablo Díaz		Anímalo por un día: una tradición que me niego a dejar morir	N/A	N/A				X			X		
Juan Pablo Díaz		Elizabeth pinta con los pies: única artista de Copacabana que pertenece a una	N/A	N/A				X		X			
Juan David Lopera		Con reconocimiento fueron recibidos los representantes de Copacabana en el Suramericano de	N/A	N/A					X	X			
Juan David Lopera		Christian Molina Jiménez el corredor de Downhill y Enduro	N/A	N/A					X			X	
Juan David Lopera		Diego Alejandro Sánchez Rodríguez: un talento copacabanense en el fútbol profesional	N/A	N/A					X			X	
Juan David Lopera		El Club Delfines por una nueva medalla dorada	N/A	N/A					X	X			
Juan Pablo Díaz		Pedaleando por los sueños	N/A	N/A					X				X
Juan David Lopera		3 medallas para Copacabana en la válida Nacional de BMX	N/A	N/A					X	X			
Juan Pablo Díaz		Club Delfines, cuna de los mejores polistas de Colombia	N/A	N/A					X			X	
Juan David Lopera		Este sábado se juega el clásico antioqueño: Samuel Vanegas jugó en ambos equipos	N/A	N/A					X				X
Juan David Lopera		Representantes Copacabanenses en Copa Nacional de BMX	N/A	N/A					X	X			

