



**PROPUESTA DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL EN LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL AREA METROPOLITANA DEL VALLE
DE ABURRA**

AUTORAS:

LUCY AMPARO PASTRANA DÍAZ

YURANY ÁLVAREZ CANO

ASESOR:

JOHN FERNANDO DIOSSA

MONOGRAFIA DE GRADO

FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

**PROGRAMA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES**

2016

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	4
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	10
4. JUSTIFICACIÓN.....	11
5. ANTECEDENTES.....	12
6. MARCO LEGAL.....	19
7. MARCO HISTÓRICO.....	21
8. DISEÑO METODOLÓGICO.....	22
9. MARCO CONCEPTUAL.....	23
10. RESULTADO Y ANALISIS.....	25
11. PROPUESTA DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA.....	36
12. ANEXOS.....	37
13. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	64

1. INTRODUCCIÓN

Partiendo de alta participación que tiene el sector textil con sus pequeñas empresas en la economía del país y la problemática con los diferentes interrogantes referentes a la responsabilidad social siendo esta la respuesta que deben dar las empresas a las diferentes expectativas de los interesados y así demostrando el desarrollo en su integralidad. Esto conlleva al Balance Social, concepto que está inmerso y que se entiende como un instrumento que sirve para medir y evaluar en forma clara y precisa los resultados de la aplicación de la política de la empresa, la cual a su vez, tiene unos objetivos para asegurar su supervivencia y bienestar.

La contabilidad mediante la emisión de los estados financieros es una gran herramienta para medir los efectos de las empresas en aspectos sociales económicos, ambientales y de esta manera buscar soluciones que pueden aportar positivamente a dichas empresas para reducir los impactos, contribuyendo a su perfeccionamiento, el cual debe ser integral y de esta forma llegar a un acuerdo donde se halle un punto de equilibrio para integrar las necesidades a nivel interno como externo, logrando dar solución, para la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

El contador público debe de adoptar una posición más reflexiva y hacer valer su profesión de manera integral ya que la información que suministra es esencial para la toma de decisiones y así contribuir a que los impactos en materia social sean en gran manera positivos garantizando el desarrollo y la sostenibilidad.

Este trabajo propone un modelo de Balance Social para las pequeñas empresas del sector textil en el Valle de Aburrá que cumpla con sus requerimientos y así encontrar oportunidades de mejora que les permitan un crecimiento integral y continuo.

PROPUESTA DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según la ley 590 de 2000, las Micro, pequeña y mediana empresa en adelante – MIPYMES-, son definidas como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, ya sea en el área rural o urbana. De acuerdo con la participación de éstas en el panorama empresarial colombiano y en la economía, se clasifican en:

Microempresas, éstas poseen una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores y unos activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes. La Pequeña Empresa, que se compone de una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores; con activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes. La mediana empresa, la cual comprende una planta de personal entre cincuenta y un (51) y doscientos (200) trabajadores y activos totales por un valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

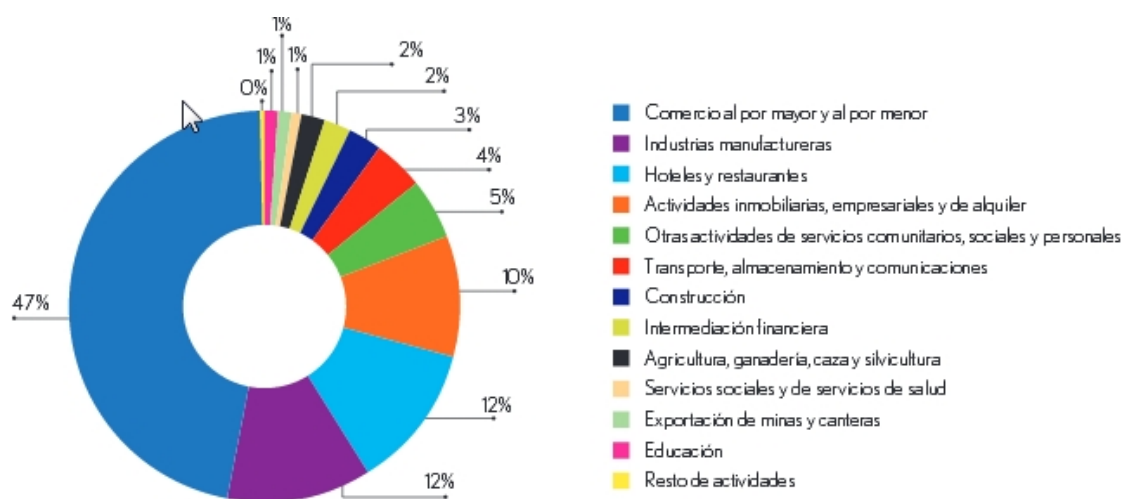
En Antioquia, el desarrollo empresarial se fundamenta principalmente en la producción industrial de textiles, la comercialización y la minería, siendo un pilar importante en la economía del país. En un informe de la Revista “Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia”: Desempeño de la economía de Antioquia 2014-2015: Evolución por sectores, Jaime Echeverry Chavarriaga afirma que la participación del PIB de Antioquia pasó del 68,9% al 73,4 % respectivamente con una variación del 4,5%, en donde se resaltan cuatro grandes ramas de actividad económica, entre ellas se encuentra la industria manufacturera, el Clúster

Textil/confección, el cual representa el 2.6% de PIB departamental y el 17,5% del valor agregado de la Industria de Antioquia, además la participación de la región como valor agregado del Clúster textil en el total nacional es de 45,2%.

A continuación, se evidencia la participación de la pequeña empresa en los diferentes sectores económicos: mostrando una participación favorable del sector manufacturero (Textil) en Antioquia.

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Comercio al por mayor y al por menor	48,6%	33,3%	27,0%	21,8%
Industrias manufactureras	12,1%	18,9%	17,9%	23,6%
Hoteles y restaurantes	12,7%	2,4%	1,0%	1,1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	9,3%	17,2%	17,0%	10,2%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	5,0%	2,3%	1,7%	1,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,6%	5,8%	4,5%	4,4%
Construcción	2,6%	6,7%	9,8%	8,8%
Intermediación financiera	1,5%	4,4%	9,9%	14,1%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,3%	4,8%	6,9%	7,2%
Servicios sociales y de servicios de salud	1,5%	2,2%	1,9%	2,7%
Explotación de minas y canteras	1,0%	1,0%	1,3%	2,6%
Educación	0,7%	0,6%	0,3%	0,1%
Suministro de electricidad, gas y agua	0,1%	0,4%	0,7%	1,7%
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%
Pesca	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: RAE- Cámara de Comercio de Medellín. 2014



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín.2014

En este mismo sentido, el sector textil-confección es un sector clave para la producción y comercialización en el país, y en el exterior también ha tenido buena acogida, por lo tanto se hace necesario adoptar medidas para contrarrestar amenazas y riesgos, como es el caso de la informalidad en la pequeña empresa de este sector.

Teniendo en cuenta la participación del sector textil de las pequeñas empresas en la economía del país y los impactos que se generan sobre los recursos naturales por la industrialización y la importancia del beneficio para los entes involucrados (empresa, empleados y comunidad), es necesario inicialmente hablar del tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Según la ANDI, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial es una respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permite crecer y desarrollarse, y que a su vez, la Responsabilidad Social Empresarial se establece en un

contexto interno y externo. Interno, porque está relacionado con el talento humano, el cual tiene sus propios objetivos complementarios a ésta y la parte externa tiene que ver con los demás sectores con los cuales la empresa tiene relación como son: clientes, proveedores, estado, accionistas, sociedad, entre otros).

Dentro de esta Responsabilidad Social Empresarial se encuentra el concepto de Balance Social, entendiéndose como un instrumento para medir y evaluar en forma clara y precisa los resultados de la aplicación de la política de la empresa, la cual a su vez, tiene unos objetivos para asegurar su supervivencia y el bienestar de los sistemas sociales en los cuales están inmersos. Éstos se traducen en acciones y programas de beneficio común, los cuales se evalúan periódicamente con el fin de controlar su comportamiento.

A las empresas que conocen el concepto mencionado anteriormente, se les hace fundamental implementar un Balance Social y de esta manera representar y medir el resultado de su Responsabilidad Social que están cumpliendo con los diferentes interesados.

Para Gallego (1999), la implementación del Balance Social permite cumplir los objetivos que comprenden de: información; este balance muestra información a los diferentes sectores con los cuales está relacionado, generando a su vez valoración, reconocimiento, sentido de pertenencia, compromiso. Planeación que consiste en planear su gestión a partir de la información que aporta la metodología, es decir, elaborar un diagnóstico de realidad social de la Organización y a partir de éste formular para periodos futuros planes y presupuestos sociales y por último, la Concertación la cual implica un convenio con las partes de interés, como proveedores, gobierno, comunidad entre otros, los cuales interactúan con la organización.

El crecimiento de la base empresarial de una entidad es uno de los principales motores para el desarrollo económico de los países, pero existe un aspecto negativo que consiste en la informalidad empresarial, La Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo-RAED, edición 9

Julio 2014, define la informalidad como el conjunto de actividades económicas que siendo ilícitas se desarrollan en incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria. Además esta informalidad no se genera por su incumplimiento a lo ordenado por la ley sino por su estructura empresarial frágil y vulnerable ante los cambios de entorno que traen consigo nuevas exigencias del mercado a las que no están en capacidad de responder.

En este mismo sentido, las micro y pequeñas empresas en el Departamento de Antioquia concentran un 96,8% del total de la base empresarial, los empresarios de estos sectores tienen varias dificultades para alcanzar la formalización necesaria que les permita acceder a mejores mercados y recursos financieros. RAED (Julio 2014). Dentro de esta informalidad se encuentra el aspecto laboral que se presenta en el sector de Pequeñas Empresas del Área Metropolitana en el Valle de Aburrá, siendo el objeto de estudio de este trabajo.

Algunos de estos efectos negativos están relacionados con el entorno social. La columnista Camila Aristizabal en la publicación del periódico “El Colombiano” con fecha del 13 de enero de 2012, menciona que en el sector textil/confecciones se generan cada vez más empleos informales y que gracias a este factor hay desmotivación para que las personas trabajen en éste. Por otro lado Luz Eugenia Botero, directora del Clúster Textil/Confección, comenta que “ésta informalidad nos mata a nosotros”, los empresarios quieren abaratar costos como sea y tomar decisiones como no pagar parafiscales o prestaciones sociales, ya que ninguna actividad económica es sostenible en dichas condiciones.

Otro aspecto negativo en el sector de Pequeñas empresas, es el impacto ambiental de la industria textil que se da en la generación de aguas residuales industriales y residuos sólidos, las emisiones atmosféricas generadas por los procesos de combustión, los cuales generan efectos peligrosos para la salud y el ambiente.

Por tales motivos, el objetivo de estudio de este trabajo de investigación se centra en proponer un modelo de balance social en las Pequeñas Empresas del sector textil en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Preguntas orientadoras:

1. ¿Cuál sería un modelo óptimo de Balance Social, acorde a las necesidades de las MIPYMES del sector textil del Área metropolitana del Valle de Aburra?
2. Cuál es el sustento teórico frente a la importancia de la implementación del RSE?
3. ¿Cuáles modelos de Balance Social son conocidos en el medio?
4. ¿Cuáles son las variables que se deben tener en cuenta por las pequeñas empresas para la propuesta de su Balance Social?

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1 GENERAL

Proponer un modelo de Balance Social para las Pequeñas Empresas del sector textil del Área Metropolitana del Valle de Aburrà, que sea acorde a las diferentes necesidades que en ellas existan, el cual sirva de instrumento para medir el impacto social, de acuerdo a variables internas y externas.

2.2 ESPECÍFICOS

- Reflexionar en torno al sustento teórico, referente a la importancia de la responsabilidad social empresarial
- Comparar diferentes modelos de Balance Social aplicados en empresas del sector textil en Colombia.
- Definir variables y estructuras necesarias para la generación de un balance social en empresas del sector textil.

4. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo cobra importancia en las pequeñas empresas del sector textil del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, ya que con el diseño de un modelo del Balance Social les permite conocer los impactos ocasionados a los diferentes grupos de interés con respecto al desarrollo de sus operaciones y así definir lineamientos para realizar correctivos pertinentes y ejecutar planes de acción que estén encaminados al logro de sus objetivos organizacionales.

Para las MIPYMES del sector textil es importante porque conlleva a que estas empresas contribuyan al desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados, empleadas y familias, y además pueden reflejar el impacto ambiental de los desechos de la industria textil.

Es importante para las autoras, profundizar en el tema del diseño de un modelo de Balance Social, ya que se puede demostrar que la profesión contable tiene diferentes campos de acción, no sólo en contabilizar los hechos económicos y generar informes en términos financieros, sino también en suministrar información cualitativa de carácter social y ambiental, siendo instrumento fundamental para la toma de decisiones, generando beneficios a los distintos grupos de interés.

5. ANTECEDENTES

En la búsqueda de trabajos e investigaciones relacionados con el tema del diseño del Balance Social, se consultaron vía internet revistas, artículos, libros, los resultados obtenidos fueron las siguientes:

Se consultaron las siguientes revistas virtuales:

ITEM	TITULO	REVISTA	AUTOR
1	El balance Social Como Herramienta de auditoría Organizacional	Revista Universidad EAFIT. Julio a septiembre 1999	Mery Gallego
2	Balance y Contabilidad social en Colombia "Mito o Realidad".	Cuaderno de Contabilidad No 10 Vol. 1. Universidad Javeriana	José Joaquín Maldonado
3	Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad social Empresarial y Balance Social	Revista Semestre Económico, volumen 10, No. 20. Univ. Medellín.	Juan Guillermo Correa Jaramillo
4	Estrategias Para Impulsar La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) En Barranquilla Desde La Perspectiva De La Contabilidad Social	Revista Económicas CUC/Volumen 3	Danilo Hernández Rodríguez
5	La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYMES: la necesidad de diferenciación	Revista Contaduría Universidad de Antioquia número 56	Mauricio Gómez Villegas
6	RSE y MYPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia.	Revista Contaduría Universidad de Antioquia número 52	Jaime H. Sierra G., David A. Londoño B
7	Una redefinición de la contabilidad socio ambiental a partir del paradigma de la complejidad: consideraciones teóricas básicas	Revista Lúmina número 12 Universidad de Manizales	Adolfo Enrique Carbal Herrera.
8	Contabilidad y control ambiental.	Revista Lúmina número 10 Universidad de Manizales	Rafael Franco Ruiz

9	Responsabilidad social de las organizaciones.	Revista Lúmina número 06 Universidad de Manizales	Gloria Stella Salazar Yépez
10	Contabilidad y balance social	Cuadernos de contabilidad número 10 Pontificia Universidad Javeriana	Fabiola Torres Agudelo
11	Contabilidad Social y estratégica	Revista Lúmina número 01, Universidad de Manizales	Análida Díaz Orozco
12	El papel de la auditoria social	Cuadernos de Contabilidad Vol. 1 No 10, Universidad Javeriana	Abelardo Ramírez Rodríguez
13	Dimensiones De La Contabilidad Social, Contabilidad del Balance Social	Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría #17 Enero-marzo 2004.	Marco Antonio Machado R
14	Gestión Humana y Responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones	Revista Libre Empresa Vol. 9 No 1 Enero - Junio 2012, Universidad Libre de Colombia (Cali)	Mónica García Solarte, José Luis Duque Ceballos
15	La Responsabilidad Social de las Organizaciones: ¿Factor de Ventaja competitiva?	Revista Ad-minister Número 8, Universidad EAFIT	Mery Gallego Franco
16	Principles and Strategies to Balance Ethical, Social and Environmental Concerns with Corporate Requirements	Principles and Strategies to Balance Ethical, Social and Environmental Concerns with Corporate Requirements (Advances in Sustainability and Environmental Justice, Volume 12) Emerald Group Publishing Limited,	Liam Leonard, Maria Alejandra Gonzalez-Perez
17	A Moral pluralist perspective on corporate social responsibility: From Good to Controversial Practices	Journal of Business Ethics, November 2012, Volume 110, Issue 4 , pp. 429-439	Adam indgreen , Francois Maon , Jon Reast , MirellaYani De Soriano

Fuente: Elaboración Propia.

Para ayudar al desarrollo de este trabajo investigativo, se tuvieron en consideración algunos temas relacionados con balance social:

De los documentos y artículos leídos existe un total de cuatro publicaciones cuyo objetivo se relaciona con el tema de Balance Social:

1. El balance Social Como Herramienta de auditoría Organizacional (Mery Gallego).
2. Balance y Contabilidad social en Colombia “Mito o Realidad” (José J Maldonado).
3. Contabilidad y Balance Social (Fabiola Torres).
4. Dimensiones de la contabilidad, la Contabilidad del Balance Social (Marco Machado).

En estos artículos existe una marcada relación la cual busca una sana convivencia entre los diferentes grupos de interés implementando mecanismos que ayuden a mitigar el impacto generado que está relacionado con el crecimiento y desarrollo de las organizaciones. Como es el caso de Mery Gallego (1999), la cual define el Balance Social como una herramienta para el mejoramiento de las organizaciones, sirviendo como referencia al tema de investigación trabajado debido a que se está buscando diseñar un modelo de balance social.

De igual forma se encuentran 7 publicaciones con temas sobre Responsabilidad Social Empresarial, las cuales son:

1. Estrategias Para Impulsar La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) En Barranquilla Desde La Perspectiva De La Contabilidad Social.
2. La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYMES: la necesidad de diferenciación.
3. RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia.

4. Un enfoque con responsabilidad social empresarial.
5. Responsabilidad social de las organizaciones.
6. Gestión Humana y Responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones.
7. La Responsabilidad Social de las Organizaciones: ¿Factor de Ventaja competitiva?

Adicionalmente se evidencian cuatro publicaciones enfocadas a la contabilidad social y ambiental:

1. Una redefinición de la contabilidad socio ambiental a partir del paradigma de la complejidad: consideraciones teóricas básicas.
2. Contabilidad y control ambiental.
3. Contabilidad Social y estratégica.
4. El papel de la auditoria social.

De igual manera, hay dos artículos que utilizan el contexto histórico para ubicar al lector acerca de cómo ha sido la evolución de los temas de Responsabilidad social empresarial, balance social, problemática de la contabilidad y el medio ambiente, las cuales se detallan a continuación:

1. Evolución histórica de los conceptos RSE y Balance social internacional y nacional, en la Revista Semestre Económico, volumen 10, No. 20. Univ. Medellín.
2. Contabilidad y control ambiental en donde se hace un recuento histórico de la problemática de la contabilidad y medio ambiente, en la Revista Lúmina No 10, Univ. De Manizales.

Un artículo que se estructura desde una rigurosidad investigativa, mostrando resultados en diferentes ámbitos:

- La Corporación Universitaria de la Costa realiza una investigación a las 50 empresas más grandes de Barranquilla, para conocer el impacto de la responsabilidad social empresarial. (Revista Económica CUC/Volumen 3).

Dos artículos utilizan el Análisis para tener acercamientos en los temas de Responsabilidad Social Empresarial y Ambiental:

1. Análisis comparativo de las características de la responsabilidad socio-ambiental, se comparan los sectores público y privado. (“La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYMES: la necesidad de diferenciación-Revista contaduría UdeA No. 56”).
2. Análisis de elementos que operan en las empresas colombianas conectando con la realidad que viven y representan las micros, pequeñas y medianas empresas. (“RSE y MYPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia”- Revista Contaduría UdeA No. 52).

Tres artículos utilizan la descripción para mostrar al lector un proceso del reconocimiento de los temas de contabilidad socio ambiental, auditoría social, y responsabilidad social:

1. Críticas de argumentos a favor de la responsabilidad social. (“La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYMES: la necesidad de diferenciación” Revista Contaduría UdeA No. 56).
2. Exposición de la reformulación de la contabilidad socio ambiental a partir de paradigmas. (“Una redefinición de la contabilidad socio ambiental a partir del paradigma de la complejidad: consideraciones teóricas básicas”- Revista Lúmina No 12 Univ. De Manizales).
3. Descripción de la auditoria social y su incidencia en la toma de decisiones por parte de la administración. (“El papel de la auditoria social” Cuadernos de Contabilidad Vol. 1 No 10, Pontificia Universidad Javeriana).

Los anteriores autores consultados hablan sobre temas muy importantes que tienen relación con el Balance Social, como el de redefinir las bases conceptuales contables poniendo como alternativa las matemáticas no lineales para medir y valorar el campo socio ambiental.

También se habla de control y auditoria social como parte importante en la efectividad en la toma de decisiones, aunque la problemática ambiental no sólo debe abordarse desde el punto de vista macroeconómico, sino también como una herramienta que sirva para determinar cuál va a ser la inversión en proyectos sociales como retribución a los actores internos y externos de las organizaciones.

Hay un artículo llamado “Principles and Strategies to Balance Ethical, Social and Environmental Concerns with Corporate Requirements”, realizado por Liam Leonard, María Alejandra González-Pérez, donde evalúan los desafíos de llegar al equilibrio con respecto a los intereses sociales y ambientales cumpliendo con exigencias corporativas. Ellos describen un marco conceptual para el análisis de comportamiento de las empresas dentro del contexto de

equilibrar el mercado, fuerzas sociales, legales, y ambientales, luego hablan de la globalización y el negocio internacional y la responsabilidad social corporativa.

La revista *Journal of Business Ethics* habla acerca de la responsabilidad Social Corporativa menciona que esta es una disciplina atípica, donde se resalta la incidencia de la moral o la ética aplicada y las buenas practicas, la explotación al obrero, desalentando evasión fiscal, etcétera. La apreciación moral de buenas prácticas, dentro de la Responsabilidad Social Corporativa, depende de conceptos claves morales como el daño, la responsabilidad, la intención, y consecuencias, que tienen a menudo interpretaciones incompatibles.

Las publicaciones mencionadas en este trabajo contribuyen al desarrollo de este proyecto de investigación en el sentido que proporcionan historia, definiciones y descripciones de conceptos que hacen parte del Balance social y la Responsabilidad Social Empresarial, y cómo a través de su práctica se obtienen beneficios para las organizaciones y la comunidad en general. Además permite ampliar conceptos claros para el cumplimiento del objetivo general de este trabajo investigativo el cual es proponer un modelo de balance social en la MIPYMES del sector textil del área metropolitana del valle de Aburrá.

6. MARCO LEGAL

Explícitamente el tema de investigación abordado, no tiene una normatividad directa, pero se relacionan las siguientes:

Artículo 80 de la Constitución Política, allí se formula que El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas. Es importante saber que para el Estado, dentro de la Constitución Política resalta el cuidado de los recursos naturales y que está en la facultad de sancionar a quienes causen daños; por tal motivo, las empresas deben garantizar por medio del desarrollo de su objeto social la precaución para no atentar contra los mismos. Este aspecto ambiental es uno de los factores que incluye el Balance Social por tal motivo se debe tener en cuenta.

En el artículo 333 de la Constitución Política, se argumenta que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. Esto quiere decir que las empresas del sector privado tienen la libertad de desarrollar sus actividades pero dentro de los límites, por tal motivo es bueno conocerlos tanto a nivel social y ambiental para evitar cualquier sanción o consecuencia por incumplimiento a la ley. El Balance Social servirá de instrumento de control y medición respecto a los aspectos mencionados anteriormente.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.

El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

En el Artículo 35 de la Ley 43 de 1990, señala que el ejercicio de la Contaduría Pública implica una función social especialmente a través de la fe pública que se otorga en beneficio del orden y la seguridad en las relaciones económicas entre el Estado y los particulares, o de estos entre sí.

La Contaduría Pública es una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores y demás agentes interesados y el Estado acerca del futuro de dichos entes económicos. (Cuaderno de contabilidad. Universidad javeriana N9 VOL1

Ospino y Rodríguez (2007) afirman que este es un depositario de la confianza pública, da FE PÚBLICA cuando con su firma y número de tarjeta profesional suscribe un documento en que certifique sobre determinados hechos económicos. Esta certificación, hace parte integral de lo examinado. Sea en la actividad pública o privada es un factor de actividad y directa intervención en la vida de los organismos públicos y privados. Su obligación es velar por los intereses económicos de la comunidad, entendiéndose por ésta no solamente a las personas naturales o jurídicas vinculadas directamente a la empresa sino a la sociedad en general, y naturalmente, el Estado. La conciencia moral, la aptitud profesional y la independencia mental constituyen su esencia espiritual.

Bajo la Ley 99/1993 se crea el Ministerio del Medio Ambiente como organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza y de definir, en los términos de la presente Ley, las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación, con el fin de asegurar el desarrollo sostenible.

Artículo 3, numerales 1 - 9 del Decreto 2649/1993 El numeral uno establece “Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo.” sin dejar de reconocer los cambios o impactos ocasionados en el entorno durante el desarrollo ordinario de las actividades empresariales. El numeral 9 trata sobre la contribución a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

7. MARCO HISTÓRICO

El balance social inicia su evolución científica y tecnológica en la década del 70, en el ámbito social y económico, contribuyendo a la transformación de las expectativas de los franceses en torno al ambiente de trabajo de las empresas tales como, la libertad de expresión, de información y comunicación, las condiciones materiales de trabajo, la necesidad de la seguridad, la necesidad de pertenencia de la empresa y de sí mismo, la esperanza de mejorar el salario y de lograr un desarrollo intelectual y material. En Francia se dio la primera definición

legal de Balance Social. Para la ley Francesa, aproximadamente en 1977, el Balance Social fue obligatorio para las empresas que ocuparan más de 300 personas, fue un instrumento de información global la cual usaba ciertos indicadores referidos al ambiente social interno. Correa (2007).

Por tal motivo, las empresas tuvieron que encontrar nuevas formas de funcionamiento adecuadas al nivel de desarrollo económico y social que respondieran a las condiciones imperantes en el medio empresarial en dicha época. En torno a esta problemática, se inscribe el Balance Social, con el fin de resolver diferentes tipos de problemas, tales como la información, la concertación, el control y la planificación social en la empresa. El verdadero origen del Balance Social es más allá del informe presentado por P. SUDREAU publicado en 1975, en el cual se elige una comisión de estudio para la transformación de la empresa, la cual recomienda establecer un Balance Social anual a cada empresa, referido a la situación social y a las condiciones de trabajo.

En América Latina y el Caribe, en la década de 1990, se trataron temas de responsabilidad social y su aplicación en Políticas empresariales, generando un número creciente de organizaciones nacionales y multinacionales, grandes, medianas y pequeñas, las cuales aplicaron prácticas sociales efectivas. Correa (2007).

Según el Manual de balance social de la ANDI, las empresas en América Latina cuentan con un instrumento de gestión que les permite evaluar el cumplimiento de su responsabilidad social: El Balance Social y el Informe Social.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico se basa en el análisis subjetivo e individual de las variables, esto la hace una investigación Hermenéutica porque se interpretaran los diferentes tipos de Balance social con el de diseñar el adecuado para las pequeñas empresas del sector textil el enfoque utilizado es cualitativo ya que pretende conocer el fenómeno que estudia en su entorno natural. Se pretende captar el punto de vista, la dinámica que implementa las empresas frente a variables internas y externas que estén relacionadas con lo social y posteriormente se reflexiona sobre las creencias y conocimientos, y cómo éstos pueden influir en la manera de concebir la realidad del sujeto/objeto de estudio, y consecuentemente, influir en la propia investigación, lo cual la convierte en una investigación de tipo Hermenéutica.

Las autoras de esta investigación obtienen la evidencia directamente (Fuente Primaria); los instrumentos utilizados es la entrevista formal a personas que han trabajado directamente en el sector textil en la pequeña empresa MIPYMES donde se pretende establecer un diálogo con ellos, con el fin de extraer la mayor información posible para su análisis, y una entrevista informal a una persona de las empresa del sector textil PYMES para obtener datos precisos y que faciliten la interpretación de los resultados. Adicionalmente se contactará a un docente especializado en el tema de Balance social que permitirá adquirir una perspectiva más amplia del diseño que se quiere realizar.

Con los instrumentos mencionados anteriormente, se determinaran las diferentes necesidades y variables internas y externas del sector textil para diseñar un Balance social que cumpla con sus requerimientos.

9. MARCO CONCEPTUAL

Dentro de la investigación se encuentran dos conceptos que argumentan el problema planteado, cabe destacar que estos conceptos se relacionan en sus definiciones y se enlazan para describir con mayor objetividad las características de un Balance Social para las pequeñas empresas del sector textil del Área metropolitana.

En el trabajo investigativo se destacan los conceptos claves, Balance Social y contabilidad social. Se aborda así la relevancia de los anteriores conceptos en los cuales se fundamenta la investigación.

Acorde con el contexto planteado en la investigación el concepto Balance Social toma fuerza y se convierte en el eje fundamental de la investigación. Este concepto es relevante por ser el objetivo principal al que debe pretender llegar en dicho trabajo. Es así como la ANDI (2001: 15) define el Balance Social como “...un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa, en un periodo determinado y frente a metas preestablecidas”.

Otra noción fundamental de la investigación está dada por el concepto de Responsabilidad Social que según González, Pavón y Serrano (2005), afirman que es un concepto que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, derivados del impacto que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Toda organización cualquiera sea su naturaleza, tamaño o razón social interactúa con clientes, proveedores, competencia, sector público, distribuidores, medios de comunicación, acreedores y con la sociedad. Se relaciona íntimamente también con las familias de sus empleados y jubilados, y a su interior su relación más importante y sin la cual no sería posible la existencia de la organización, es con los trabajadores.

Por otro lado, la Responsabilidad Social puede definirse, entonces, como “Todas aquellas prácticas que una organización lleva a cabo teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de sus grupos de interés con miras a un desarrollo sostenible tanto de la empresa como la sociedad y el entorno en el cual se desempeñan” García y Duque (2011). Pág. 21.

10. RESULTADO Y ANALISIS

10.1 IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Abascal (2011), define que La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución activa y voluntaria del mejoramiento social, económico y ambiental que se lleva a cabo por parte de las empresas, con el objetivo principal de mejorar su situación de competitividad, y además tener un valor agregado.

Por otro lado la Organización internacional del trabajo define la RSE como el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones de forma positiva sobre la sociedad afirmando sus principios y valores por los que se rigen.

Para Visser (2008) la RSE y en particular la responsabilidad de ésta recae sobre aquellas organizaciones que por su tamaño deben retribuir y generar valor agregado a los grupos involucrados con la actividad económica de las organizaciones. Estas a su vez en la medida que generan beneficios propios pueden contribuir a la generación de otros beneficios para el entorno y propiciar desarrollo sostenible para el mismo.

Los anteriores conceptos permiten esclarecer e identificar los términos comunes en los distintos acercamientos del tema de Responsabilidad Social Empresarial, entre ellos se destaca:

- El mejoramiento social, económico y ambiental
- Tener un valor agregado, generando competitividad
- Desarrollo de principios y valores
- Generación de beneficios propios y el entorno

En el marco de la RSE hay unas exigencias por parte de las organizaciones, es decir un compromiso constante de generar no solo riqueza sino la implementación de herramientas y estrategias para el desarrollo del entorno, la aplicación de prácticas responsables con los trabajadores, la comunidad en general y la parte ambiental. La RSE como herramienta de gestión en las organizaciones debe convertirse en estrategias de las mismas con el fin de obtener una ventaja competitiva en el entorno. En este mismo sentido es importante aclarar que la cada empresa debe diseñar y poner en práctica según su actividad sus propias políticas, planes y procedimientos de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales, los cuales surgen de la relación y el dialogo con sus grupos de interés.

Ahora bien, en empresas pequeñas o en MIPYMES como es el objeto de estudio de este trabajo investigativo dispone de pocos recursos financieros o está sujeta a restricciones como falta de capital, dificultades para el acceso a créditos, recursos humanos, es decir limitación en la contratación de un personal idóneo, lo cual les impide conocer la dimensión de Responsabilidad social y no tienen una idea clara en que consiste esa responsabilidad. Algunas de las empresas de este sector dan prioridad a otros objetivos y se contentan con el beneficio económico que obtienen, dando lugar solo al cumplimiento de sus obligaciones y al pago de sus deudas.

Pese a la falta de conocimientos, financiación, personas entre otros, las empresas pequeñas pueden tener muy buenas posibilidades a la hora de hacer cambios en su entorno o de aprovechar las oportunidades que se presentan, implementando progresivamente las variables que puedan cumplir según su capacidad y generando una cultura de Responsabilidad entre los

directivos de la empresa, por ende el objetivo de este trabajo es mostrar que las pequeñas empresas del sector textil pueden ser socialmente responsables y se puedan tomar en serio sus responsabilidades antes los empleados, directivos, clientes, proveedores, comunidad local, medio ambiente y sociedad en general, iniciando con un cambio de estrategia y en su planteamiento de negocio convirtiendo sus restricciones externas en fortalezas creando una nueva cultura y potencializando sus capacidades.

Algunas de las ventajas externas de contribuir a las acciones de RSE en las empresas pequeñas son: reducción de riesgos laborales, medioambientales, y de sanciones entre otras, mejora las relaciones con la administración pública, permitiendo el acceso a contrataciones públicas y concesiones, adicionalmente se crea una buena imagen ante clientes y proveedores, y por ende ante la sociedad, todo esto se traduce en condiciones de supervivencia y a su vez ventaja competitiva importante.

En este mismo sentido existen algunas ventajas internas como son: Motivación de los empleados, se crea un clima de confianza y transparencia en las relaciones laborales, reducción de accidentes laborales, y ausentismo entre otros.

Por último la práctica de responsabilidad social, es un proyecto que permite renovar la organización que se puede aplicar a todas la empresas sean grandes o pequeñas promoviendo resultados que van allá de la rentabilidad esperada.

10.2 DIFERENTES MODELOS DE BALANCE SOCIAL APLICADOS EN EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA

Para el desarrollo de este trabajo investigativo, se hace necesario conocer las diferentes propuestas de Balance social que cumplan con las necesidades de las empresas del sector textil en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá,

Modelo Balance social Coltejer.

La empresa Coltejer, es una organización representativa de este sector, donde en el año 2014 en su informe de gestión de tipo cualitativo y cuantitativo, da cuenta de aspectos como: la

remuneración de los empleados con respecto a prestaciones sociales, tributos pagados al estado, auxilios educativos, de vivienda, la Responsabilidad Social y sostenibilidad ambiental. En su informe de gestión 2015 se mencionan aspectos importantes en sus objetivos como son:

- Contribuir con el bienestar de los trabajadores de Coltejer, sus familias y las comunidades en las que opera.
- Fortalecer las alianzas con entidades públicas, privadas y empresas del sector textil.
- Apoyar la cadena de valor del proceso textil de Coltejer reflejando el compromiso social.
- Posibilitar el empoderamiento de todos los públicos con que se interrelaciona para lograr el desarrollo sostenible.

Dentro de su gestión social se encuentra la implementación de programas con los trabajadores y sus familias, entre ellos el programa “tejiendo sueños”, el cual busca desarrollar habilidades en los hijos de los trabajadores para acceder a mejores oportunidades. Adicionalmente un programa de becas favoreciendo a 5 estudiantes hijos de trabajadores de Coltejer con una contraprestación en la empresa. En total durante el 2014 se invirtió en programas sociales \$71.604.000 millones, beneficiando a los grupos de interés.

En una investigación exhaustiva no se evidenció un balance social que refleje los anteriores aspectos mencionados sino un informe social.

Modelo Balance social ENKA

ENKA es una empresa que se dedica a la fabricación fibras y elementos para la industria textil donde hacen posible la reutilización de las botellas de consumidas en Colombia para la fabricación de nuevas botellas, cerrando así el ciclo de vida de este producto. Grandes marcas nacionales e internacionales se unieron a esa iniciativa mediante la utilización de resina en sus

envases, generando importantes beneficios sociales y ambientales para el país y el planeta. De igual forma, trabajaron activamente con las diferentes comunidades de recicladores de Colombia para hacer más eficiente su actividad, buscando hacer del reciclaje un negocio sostenible.

En el siguiente informe se destacan las diferentes actividades y campañas que realizan para entrar a diferentes públicos.

Grupo de Interés (G4.21, G4.24, G4.25, G4.26)	Mecanismo de relacionamiento	Aspecto	Cómo los Impacta
Clientes	Diálogo permanente a través de reuniones, correo electrónico o vía telefónica, con el fin de mantenerlos en contacto, atender oportunamente sus necesidades y resolver sus inquietudes	Gestión del riesgo Educación ambiental Ecoeficiencia Innovación Generación y distribución de valor	Genera relaciones estratégicas para el desarrollo de productos innovadores y sostenibles
Entidades financieras			Fortalece la confianza en la compañía, tanto por su desempeño económico como en sostenibilidad
Colaboradores y sus familias	Comunicación periódica a través de boletines internos, microprograma radial, inducción al personal nuevo, correo electrónico, grupos primarios, Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) y carteleras	Innovación Bienestar de los empleados Seguridad y salud en el trabajo Generación y distribución de valor Derechos humanos	Fomenta las buenas relaciones entre los trabajadores y la organización, gracias al respeto por las condiciones de trabajo y los derechos humanos, el bienestar laboral y el cumplimiento de metas económicas que garantizan la continuidad del negocio y, por lo tanto, la estabilidad de su empleo
Comunidad y Estado	Fortalecimiento de vínculos por medio de nuestro boletín para los habitantes de Girardota y la realización de reuniones con los principales actores del municipio. Visitas periódicas a organizaciones de recicladores y centros de acopio en todo el país, además de participación en eventos y foros ambientales	Ecoeficiencia Relacionamiento con la comunidad	Genera confianza con la comunidad, lo cual se traduce en mejores relaciones Se demuestra que Enka es una empresa responsable y rigurosa en el cumplimiento de la normatividad Promociona la cultura del reciclaje, fideliza la red de recolección y transfiere mejores prácticas a proveedores
Accionistas	Presentación trimestral de un reporte de resultados financieros y una teleconferencia con los comisionistas de Bolsa, para mostrar los resultados y resolver inquietudes	Gestión del riesgo Generación y distribución de valor	Permite que los inversionistas actuales y potenciales evalúen el desempeño y las perspectivas de Enka para la toma de sus decisiones de inversión
Proveedores	Promovemos mecanismos de retroalimentación permanente mediante comunicaciones escritas, visitas a sus instalaciones y a nuestra planta	Gestión de proveedores Innovación Generación y distribución de valor	Se fortalecen las relaciones de largo plazo convirtiéndose en aliados estratégicos, para responder a los retos de innovación y la generación de valor

Fuente: Tomado de Informe social 2015-Enka.

Modelo de Balance social ANDI

En el “Manual De Balance Social”, elaborado por la ANDI, tiene toda la información referente a su diseño, teniendo en cuenta variables internas y externas, las cuales mencionan y detallan en dicho manual. A continuación se muestran:

Área interna	Área externa
Demografía	Familia del trabajador
Ausentismo	Pensionados
Rotación personal	Accionistas
Jornada laboral	Canales de distribución
Salarios y prestaciones	Consumidor final
Relaciones laborales	Competencia
Salud general	Acreedores
Salud ocupacional	Proveedores
Vivienda	Comunidad local
Alimentación	Sociedad
Transporte	Sector público
Servicios especiales	Gremios
Información y comunicación	Medios de información
Desarrollo del personal	Educación
Capacitación	
Educación	
Tiempo libre	

Fuente: Elaboración propia con referencia al Manual de Balance Social de la ANDI capítulo Antioquia, 2001.

Otros modelos de balance social

Ortiz (2010), en un artículo publicado en la biblioteca digital de la universidad Nacional del sur, presenta varios modelos de balance social, el documento permite transparentar el avance del compromiso enunciado por la empresa, a través de su política social, frente a los diferentes grupos de interés. Así, la dirección contará con información detallada acerca del cumplimiento de las decisiones que ella hubiera adoptado. También el personal, como grupo de interés interno, y otros grupos de interés externo tales como consumidores, clientes, proveedores, inversionistas, entre otros, conocerán en qué medida fueron atendidos sus necesidades y reclamos.

Cuadro de Balance Social - Modelo B

Área/grupo de interés indicadores	Unidad de medida	Período actual	Período anterior	% de variación
ÁREA INTERNA				
Grupo de interés: trabajadores				
Ind.: Personal con capacidades diferentes	v.abs	8	8	0.00
Ind.: Ausentismo	%	6.5	6.5	0.00
Ind.: Capacitación del personal	hs	2682	2682	0.00
Ind.: Horas improductivas	hs	613	613	0.00
ÁREA EXTERNA				
Grupo de interés: clientes				
Ind.: Capacitación de clientes	hs	420	400	5.00
Ind.: Índice de satisfacción	%	93	90	3.33
Grupo de interés: proveedores				
Ind.: Cantidad de proveedores	v.abs	273	250	9.20
Grupo de interés: comunidad				
Ind.: Uso recursos no renovables	\$	160.000	170.000	-6.67
Ind.: Reciclaje de insumos	tn	890	920	3.26
Ind.: Capacitación cuidado hábitat	hs	280	300	-6.67

Fuente: Ortiz, Raúl Fernando (2010)

Cuadro de Balance Social - Modelo A

Actividades	Factor Ponder.	Meta	Valor Obtenido	% Dif.	Rdo. Obtenido	Rdo. Posible	Rdo. Final
INTERNA - Empleados							
Personal con capacidad dif.	4	10	8	-20%	-80.00	400.00	320.00
Ausentismo	5	6%	6.5%	-8.33%	-41.65	500.00	458.35
Capacitación	5	2500	2682	7.28%	36.40	500.00	536.40
Horas improductivas	4	600	613	-2.16%	-8.67	400.00	391.33
S-T Interna - Empleados						1.800.00	1.706.08
EXTERNA - Relac. Prim.							
Capacitación de clientes	4	500	420	-16%	-64.00	400.00	336.00
Índice satisfacción clientes	5	80%	93%	16.25%	81.25	500.00	581.25
Cantidad de proveedores	4	300	273	-9.00%	-36.00	400.00	364.00
ST-Externa - R. Prim.						1300.00	1.281.25
EXTERNA - M. Ambiente							
Uso rec. no renovables	5	140.000	160.000	-14.29%	-71.43	500.00	428.57
Reciclaje insumos	4	950	890	-6.32%	-25.26	400	374.74
Capacitación cuidado hábitat	4	380	280	-26.32%	-105.26	400.00	294.74
ST-Externa-M. Ambiente						1.300.00	1.098.05
TOTAL						4.400.00	4.085.38

Fuente: Ortiz, Raúl Fernando (2010)

Ambas opciones representan modelos apropiados que pueden adoptar quienes tengan el propósito de comunicar la responsabilidad social asumida por su empresa. Quizás el efectuar un análisis comparativo entre ambas induce a pensar que se prefiere alguna de ellas.

Su estudio llevó a tratar de complementarlas para enriquecer el aporte que brindan por separado en una nueva opción que considere:

- los diferentes grupos de interés, sin descuidar la importancia que supone contar con información para mantener/mejorar la gestión; y
- prestar atención al cumplimiento de las metas fijadas para el período bajo estudio, pero observando también el desempeño de las variables a través del tiempo.

Los dos modelos contemplan ambas posibilidades, lo cual supone acudir a la información complementaria. Sin embargo, la atención se concentra en sus Cuadros de Balances, allí está la riqueza que ofrecen y por ello la oportunidad de complementarlos.

Por otro lado El docente Carlos Pérez en el año 2012 desarrolla una cartilla manual de presentación de informes sociales y ambientales, en la cual evalúa los siguientes aspectos:

TABAJADORES:	ESTUDIOS:	TRABAJADORES CON LIMITACIONES FÍSICAS
14 a 20 años	Nivel de escolaridad	Aquí se describe el número, el tipo de limitación y el cargo
- 21 a 30 años	-Analfabeta	
- 31 a 40 años	-Primaria	
- 41 a 50 años	-Secundaria	
- 51 a 60 años	-Media	
Mayores de 60 años	-Técnica	
Total	-Tecnología	
{	-Universidad	
	-Magister	
	-Doctorado	

<p>PAGOS REALIZADOS POR LA EMPRESA A SEGURIDAD SOCIAL:</p> <p>Las cifras de este aparte deben ser anuales y corresponden a lo que le corresponde pagar al empleador, no las deducciones a los trabajadores.</p>	<p>MUJERES Y HOMBRES</p> <p>Porcentaje de mujeres</p>	<p>PAGOS A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES (ANUAL) SALUD, PENSIONES, CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR</p> <p>Pagado en la declaración de renta para SENA e ICBF</p>
<p>AUSENTISMO:</p> <p>Escriba aquí el número de días total que estuvieron incapacitados los trabajadores por enfermedad general o enfermedad profesional</p> <p>Causas de ausentismo</p> <p>-Días de Enfermedad General</p> <p>-Días de Enfermedad Profesional</p>	<p>CAPACITACIÓN A LOS TRABAJADORES:</p> <p>Este ítem se refiere a la capacitación que ha realizado con aportes de dinero y tiempo de trabajo a los diferentes trabajadores de la empresa.</p>	<p>FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES:</p> <p>En este punto se pretende informar a la sociedad que está haciendo la empresa por las familias de los trabajadores.</p>
<p>FAMILIAS Y EMPRESA PATROCINIOS A LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES</p> <p>-Estudio</p> <p>-Deportes</p> <p>-Trabajo</p>	<p>FIESTAS PARA LA FAMILIA</p> <p>-Día de la Madre</p> <p>-Día del Padre</p> <p>-Día de los niños</p> <p>- Amor y amistad</p> <p>-Día de los abuelos</p> <p>-Día de la familia</p> <p>-Fiesta de fin de año</p>	<p>ACCIONES PARA LA PROTECCIÓN DE LA FAMILIA</p> <p>-Guardería</p> <p>-Campañas de vacunación</p> <p>-Campañas de prevención del embarazo temprano</p> <p>-Auxilios para entierro</p> <p>-Días por matrimonio</p> <p>-Días por calamidad doméstica</p>
<p>COMUNIDAD DEL ENTORNO</p> <p>Aquí se debe mencionar la forma como la empresa impacta a la comunidad en donde está</p>	<p>TRABAJADORES DEL ENTORNO</p> <p>-Número de trabajadores</p>	<p>FACTORES AMBIENTALES</p> <p>-Fuentes de agua utilizadas por la empresa</p>

<p>situada la empresa: patrocinio a acciones comunales, organizaciones deportivas barriales, acciones para cuidar jardines o parques o sardineles y si contrata personas en donde están situados:</p> <p>-Acciones de ornato y arreglo de vías y parques</p>	<p>-Valor pagado Tipo de contrato</p>	<p>-Fuente Consumo -Energía eléctrica</p> <p>-Planta eléctrica propia -Gasolina</p> <p>-ACPM</p> <p>-Aceite de Castilla</p> <p>-Carbón</p> <p>-Solar -Eólica -Otra:</p>
<p>EMISIÓN DE GASES</p> <p>-Dióxido de carbono CO2 (Huella de carbono) -Huella ecológica</p> <p>-Huella Hídrica</p>	<p>MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS</p> <p>-Tipo de residuo, Si lo produce, no lo produce. -Manejo Residuos no peligrosos: Biodegradables (frutas, vegetales, restos de alimentos, -maderas y otros residuos que pueden ser transformados en materia orgánica), Reciclables (Papel, plásticos, chatarra, vidrio, telas, partes y equipos obsoletos), Ordinarios e inertes (papel higiénico, colillas de cigarrillo, barrido, envolturas de mecato)</p> <p>-Residuos peligrosos: Corrosivos o Reactivos</p>	

Tomado: Cartilla Carlos Muñoz.

Modelo de Balance Social ETHOS

El Instituto ETHOS es una organización no gubernamental que surgió desde el año 1998 en Brasil, la cual tiene como objeto sensibilizar a las empresas respecto a lo social y a la sostenibilidad. En el año 2001 realizaron el informe y Balance Social de Responsabilidad Social Empresarial, el cual muestra dicho Balance que parte de indicadores cualitativos y cuantitativos.

Los indicadores cualitativos reflejan el impacto a nivel social generado mediante a la generación de riqueza, los resultados de la productividad durante los periodos, inversiones para la comunidad, cumplimiento a los proveedores, clientes empleados y demás interesados. Los cuantitativos muestran a manera de cifras los recursos destinados para temas como salarios, educación, salud y seguridad, participación de programas y campañas para los empleados y sus familias, participación en proyectos, generación de empleos, pagos a proveedores, servicio de atención al cliente, publicidad y todo lo demás que implique gestión de recursos económicos.

1) Base de Cálculo	2000 Valor (Mil Reales)			1999 Valor (Mil Reales)		
Ingreso Neto (IN)						
Resultado Operacional (RO)						
Plantilla de Pago Bruto (PPB)						
2) Indicadores Sociales Internos	Valor (R\$)	%Sobre PPB	%Sobre IN	Valor (R\$)	%Sobre PPB	%Sobre IN
Alimentación						
Encargos sociales compulsorios						
Previsión privada						
Salud						
Seguridad y medicina en el trabajo						
Educación						
Cultura						
Capacitación y desarrollo profesional						
Guardería o apoyo-guardería						
Participación en los lucros o resultados						
Otros						
Total - Indicadores Sociales Internos						
3) Indicadores Sociales Externos	Valor (R\$)	%Sobre RO	%Sobre IN	Valor (R\$)	%Sobre RO	%Sobre IN
Educación						
Cultura						
Salud y saneamiento						
Habitación						
Deporte						
Entretenimiento y diversión						
Guarderías						
Alimentación						
Otros						
Total de las Contribuciones para la Sociedad						
Impuestos (excluidos encargos sociales)						
Total - Indicadores Sociales Externos						

Fuente: Instituto ETHOS (2000)

4) Indicadores Ambientales						
Relativos a la operación de la empresa						
En Programas y/o proyectos externos						
Total de las Inversiones en el Medio Ambiente						
5) Indicadores del Cuerpo Funcional						
Nº de empleados al final del periodo						
Nº de admisiones durante el periodo						
Nº de empleados tercerizados						
Nº de empleados con más de 45 años						
Nº de mujeres que trabajan en la empresa						
% de cargos de jefatura ocupados por mujeres						
Nº de negros que trabajan en la empresa						
% de cargos de jefatura ocupados por negros						
Nº de empleados portadores de deficiencia						
6) Informaciones Relevantes en cuanto al Ejercicio de la Ciudadanía Empresarial						
Relación entre la mayor y la menor remuneración en la empresa						
Número total de accidentes en el trabajo						
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa fueron definidos:	() por la dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados	() por la dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados
Los patrones de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo fueron definidos:	() por la dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados	() por la dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados
La previsión privada contempla:	() dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados	() dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados
La participación en los lucros o resultados contempla:	() dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados	() dirección	() dirección y gerencias	() todos los empleados
En la selección de los proveedores, los mismos patrones éticos y de responsabilidad social y ambiental adoptados por la empresa:	() no son considerados	() son sugeridos	() son exigidos	() no son considerados	() son sugeridos	() son exigidos
En cuanto a la participación de los empleados en programas de trabajo voluntario, la empresa:	() no se involucra	() apoya	() organiza e incentiva	() no se involucra	() apoya	() organiza e incentiva
7) Otras Informaciones						

Fuente: instituto ETHOS (2000)

10.3 VARIABLES Y ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA LA GENERACIÓN DE UN BALANCE SOCIAL EN EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL

Según la OIT, el Balance social por sí solo no podrá transformar una empresa, pero si es aplicado en un ambiente favorable, será un elemento de enorme utilidad, ya que su práctica es fundamental para la toma de decisiones relacionadas con la responsabilidad Social.

Para generar dicho Balance primero se deben identificar las necesidades más relevantes para evaluarlas mediante esta herramienta. Estas necesidades conllevan a estructurar unas variables aplicables para las pequeñas empresas del sector textil, las cuales se dividen en internas, externas y ambientales.

Las variables se informarán en términos cuantitativos, esto quiere decir que se revelarán los recursos en términos de dinero destinados para ejecución de cada una ellas. Las variables internas están enfocadas a temas relacionados directamente con los empleados tales como:

- Ausentismo: muestra los recursos destinados a por de incapacidades.
- Capacitación: se refiere a los recursos destinados para capacitación a los empleados respecto a sus funciones asignadas o auxilios generados.
- Educación: hace referencia a los auxilios que brinda la empresa a aquellos empleados que están estudiando o quieren realizar sus estudios.
- Horarios: refleja en cifras que recursos se dejaron de percibir por el hecho de tiempo ocioso de empleados,
- Salarios: revela los recursos que la empresa destinó para el pago de salarios conforme a la ley.
- Salud: muestra los aportes por parte de la empresa o empleador para dicho rubro.
- Prestaciones sociales: de igual manera, refleja los recursos destinados para el pago de las respectivas prestaciones sociales estipuladas por la ley y pago a riesgos laborales.
- Vivienda: aquí se refleja las inversiones por parte de la empresa para subsidios en beneficio de los empleados.

Toda organización no importa su tamaño, naturaleza o razón social tiene una relación ya sea con clientes, proveedores, competencia, empleados, medios de comunicación, y por ende

necesita satisfacer las expectativas que se generan en esta relación, dando origen al concepto de responsabilidad social que no solo tiene unas obligaciones legales sino que está orientada a la satisfacción de las expectativas que se generan en estos sectores. En esto se comprenden las variables externas y dentro de ellas se evalúa:

- Familias de los empleados: aquí se pretende informar respecto a los recursos que se destinan para beneficio de las familias de empleados beneficios reflejados en auxilios
- Proveedores: se reflejan los pagos generados a estos terceros.
- Comunidad y entorno: este refleja en términos económicos los aportes de la empresa con relación a programas comunales, deportivos y demás que benefician a la comunidad donde se encuentran dichas empresas.
- Fiestas para la familia: se muestra los recursos invertidos en las diferentes fiestas como día de la madre, día del padre, cumpleaños, día del niño, amor y amistad que permiten la integración.

El Balance social también tiene un componente ambiental el cual mide el impacto y la destinación de recursos para esta variable. Aquí se puede evaluar los recursos en programas de reciclaje, los consumos de servicios públicos, manejo de residuos, entre otros que contribuyan al cuidado del medio ambiente y optimización de los recursos naturales.

11. PROPUESTA DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA

FACTORES	ASPECTOS A EVALUAR	GRUPO DE INTERES	PP TO	EJE CU CIÓN	%PARTI CIPACIÓN	VARIA CIÓN	ANALISIS VARIACIONES
AREA INTERNA			\$xx xx	\$xxx	%	(+) (-) favorable o desfavorable	
Ausentismo	Pago de incapacidades	Trabajadores					
Capacitación	Recursos para capacitación de los empleados	Trabajadores					
Educación	Auxilios para educación	Trabajadores					
Horarios	Tiempo ocioso valorado en pesos	Trabajadores					
Salarios	Pago de salarios	Trabajadores					
Salud	Aportes por dicho rubro	Trabajadores					
Prestaciones sociales	Aportes del empleador	Trabajadores					
Vivienda	Inversiones para subsidios de vivienda	Trabajadores					
AREA EXTERNA							
Familias de los empleados	Recursos en beneficio de las familias de los empleados	Comunidad					
Proveedores	Pagos generados a terceros	Proveedores					
Proveedores	Cantidad de proveedores	Proveedores					
Comunidad y entorno	Aportes a programas en beneficio de la comunidad	Comunidad					
Fiestas para la familia	Inversiones en fiestas y celebraciones a familias de los empleados	Comunidad					
Ambiente	Uso de recursos renovables	Comunidad					
	Reciclaje de insumos	Comunidad					
	Cuidado de desechos	Comunidad					
Capacitación	Capacitación de clientes	Clientes					
Satisfacción	Índice de satisfacción de clientes	Clientes					
TOTALES							

La anterior propuesta es importante para el sector textil del área metropolitana del Valle de Aburra, porque las variables tanto internas como externas muestran la realidad de este sector, ya que el diseño de la propuesta está basado en las necesidades encontradas con respecto a la encuesta realizada a la Directora del sector textil/confecciones Mercedes Mejía.

Las propuestas encontradas para un modelo de balance Social de las empresas en Colombia consisten básicamente en un informe, no necesariamente un balance, en el cual se muestra su gestión frente a los empleados, la comunidad y en algunos casos se anexa un informe ambiental de manera cualitativa pero no muestran cómo afecta en términos cuantitativos a la empresa.

Frente a este panorama, el Balance Social propuesto en este trabajo muestra dos aspectos: cuantitativos y cualitativos, la parte cualitativa muestra los factores a evaluar los cuales se dividen en internos, externos, ambientales y el grupo de interés que afecta el cual puede ser trabajadores, comunidad, clientes proveedores. Dentro de los factores internos se encuentra el ausentismo, capacitación, educación, horarios, salarios salud prestaciones sociales y auxilios de vivienda que están dentro afectando grupo de interés de los trabajadores. En los factores externos se evalúan variables como las familias de los empleados, proveedores, comunidad y entorno, eventos para la recreación y lúdicos para la familia; por último, dentro de los aspectos ambientales se incluyen los programas de reciclaje, cuidado de deshechos y uso de recursos renovables. Estas variables se determinaron por el motivo de que en las empresas textiles se encuentra una gran falencia debido a la informalidad.

En este mismo sentido el aspecto cuantitativo presenta una variable que dé cuenta del presupuesto destinado para la aplicación de dichos factores, y la ejecución de los mismos para determinar su nivel de cumplimiento, además de su respectiva variación; lo cual permite realizar un análisis de ellas, y así ver su efectividad de forma tal que puedan contribuir a la toma de decisiones; este balance propuesto aporta elementos para la determinación de los resultados esperados en materia social, además de lo propiamente operativo, de forma tal que permita dar una visión amplia del impacto generado en la rentabilidad de la empresa, que de igual manera sirve como herramienta de presupuesto contribuyendo a tener un mejor control de los recursos de las organizaciones.

CONCLUSIONES

Para hablar de Balance social primero se tiene que conocer a profundidad el tema de la Responsabilidad Social Empresarial ya que el balance es un instrumento que lleva al cumplimiento de este tema que tiene tanto auge en las organizaciones.

El Contador Público está en la capacidad de ejercer un rol más allá de lo contable, el cual a través de sus informes e implementación de este tipo de balances contribuya a la toma de decisiones dentro de las organizaciones en las que labora cumpliendo con funciones que conllevan al bienestar de la sociedad.

La información que suministra el Balance social permite una revelación más transparente de la gestión de las empresas respecto a sus empleados y entorno para que los diferentes grupos de interés tengan el respectivo conocimiento y se pueda aportar al mejoramiento que sea favorable para todos.

A medida de que se crean nuevas empresas en el sector textil del Área Metropolitana del Valle de Aburra, incrementa la informalidad, siendo un gran problemática ya que no se garantizan en la mayoría de los casos las mínimas condiciones que debe tener los empleados, lo cual genera impactos negativos que afectan el entorno, por tal motivo se concibe la gran necesidad de implementar el Balance Social para que dichas empresas evalúen su gestión respecto a los recursos destinados en materia de empleados, comunidad y ambiente.

Los profesionales en Contaduría pública tienen la capacidad de cumplir un rol más allá de lo financiero y contable, ya que están en la facultad de valorar las empresas respecto a su gestión en términos sociales y de esta manera se informa el grado de responsabilidad de las mismas.

La Responsabilidad social empresarial se entiende como el grado de compromiso que tienen las organizaciones con cada una de las personas involucradas cumpliendo los objetivos de supervivencia y bienestar en los sistemas sociales en los que están inmersos que se puede evidenciar mediante acciones o programas en beneficio de los empleados, comunidad y ambiente.

En Colombia, hay muy pocos autores que hablan de Balance Social, siendo el modelo más relevante el propuesto por la ANDI, por lo cual hay poco conocimiento respecto al tema a nivel de pequeñas empresas.

No hay normatividad colombiana que obligue a las empresas a elaborar su respectivo Balance social, por lo cual como no es de obligatoriedad son pocas las que lo aplican, siendo este Balance implementado en grandes empresas.

Los profesionales en Contaduría pública tienen la capacidad de cumplir un rol más allá de lo financiero y contable, ya que están en la facultad de valorar las empresas respecto a su gestión en términos sociales y de esta manera se informa el grado de responsabilidad de las mismas.

12. ANEXOS

Ficha De Lectura # 1

Título de la obra: El balance Social Como Herramienta de auditoría Organizacional

Autor: Mery Gallego

Nombre del libro: Revista Universidad EAFIT. Julio a septiembre

Año: 1.999

Editorial: ISSN 0120-341X

Paginas totales: paginas totales 13, de la 28 hasta la 40

Fecha de consulta: abril 19 2013

Objetivo del texto: Mostrar herramientas que permita a las organizaciones evaluar, medir, cuantificar y planificar el cumplimiento del balance social para un mejoramiento progresivo de las organizaciones y su entorno.

Objetivo: Conocer la implementación del balance social como herramienta de auditoría en una organización.

Metodología: El autor muestra cada uno de los conceptos de importancia con relación al tema, como fue: concepto de auditoría social, que es el balance social, el balance social como auditoria entre otros. Luego ahondó en los requerimientos básicos para la implementación del balance social, finalmente aborda la metodología para su elaboración e interpretación.

Frase del Texto: “El balance social es una herramienta de Auditoría Social en cuanto permite, mediante la aplicación, de una metodología específica, medir cuantitativa y cualitativamente la gestión social de cualquier organización dentro del marco de su responsabilidad social respectiva. Su aplicación permitirá un mejor desempeño, lo cual redundará sin lugar a dudas en una mayor rentabilidad del negocio” (pág. 28).

“La auditoría social surge como la estrategia que permite a las organizaciones evaluar, medir y controlar, con fines de mejoramiento progresivo, la gestión de lo social entiendo esta como la

aplicación de las políticas y prácticas relacionadas con las personas tanto al interior como al exterior de ésta” (pag.28).

Resultado: Toda organización no importa su tamaño, naturaleza o razón social tiene una relación ya sea con clientes, proveedores, competencia, empleados, medios de comunicación, y por ende necesita satisfacer las expectativas que se generan en esta relación, dando origen al concepto de **responsabilidad social** que no solo tiene unas obligaciones legales sino que está orientada a la satisfacción de las expectativas que se generan en estos sectores.

Ficha De Lectura # 2

Título de la obra: Balance y Contabilidad social en Colombia “Mito o Realidad”

Autor: José Joaquín Maldonado

Nombre del libro: Cuaderno de Contabilidad No 10 Vol. 1. Universidad Javeriana

Año: 2.000

Editorial: ISSN 0123- 1472

Paginas totales: # paginas 16, de la 15 hasta la 31.

Fecha de consulta: abril 19 2013

Objetivo del texto: Definir algunos conceptos de balance Social e introducir al lector en un contexto histórico de implementación de balance social en países como: EEUU, Alemania, Francia, España, y Colombia.

Objetivo: Conocer como ha sido la implementación del balance social en otros países, sus inicios, y los problemas en algunas empresas Colombianas en la implementación del balance social.

Metodología del autor: El autor hace una introducción del concepto de Balance Social, presenta además varias definiciones desde varios puntos de vistas como son: desde lo político, desde lo capital. Habla de la iniciativa del balance social en varios países como son: EEUU, Alemania, Francia, España, América Latina y concluye con la problemáticas del balance social en Colombia.

Frase: “El nacimiento del balance social se ubica en la sociedad posindustrial, aproximadamente hacia los años sesenta o setenta del siglo XX, los antecedentes están ligados a la conocida Contabilidad Social o Nacional, encargada de llevar indicadores como el Producto interno Bruto (PIB)”(Pág. 20).

“En Colombia es también por iniciativa de los empresarios, lo que marca el inicio del balance social en el país, se destaca la labor que realizó Fabricato, y Enka de Colombia, y es hasta 1978 que ANDI promueve el primer modelo de balance social para la industria Colombiana, basado en el modelo de legislación francesa” (pág. 24).

Resultado: La iniciativa en el desarrollo del balance social, se dio en países más desarrollados como Estados Unidos, Francia, Alemania y España, donde se observaron los primeros brotes en el uso de esta herramienta. Es necesario aclarar que el impulso principal no fue dado por el aspecto ético, sino más bien por presiones de índole externa, como leyes gubernamentales, asociaciones sindicalistas. En Colombia se habla de la labor de algunas empresas importantes que implementaron el balance social y se muestran algunos modelos.

El autor concluye que la problemática del balance social en Colombia se debe a la mala interpretación del sentido del balance social.

Título de la obra: Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad social Empresarial y Balance Social.

Autor: Juan Guillermo Correa Jaramillo

Nombre del libro: Revista Semestre Económico, volumen 10, No. 20. Univ. Medellín.

Año: Julio-Diciembre 2007.

Editorial: ISSN 0120-6346

Páginas totales: pp. 87-102

Fecha de consulta: 1 de mayo 2013

Objetivo del texto: Explorar la evolución histórica de la responsabilidad social empresarial y el balance social, en el medio nacional e internacional, para construir un referente teórico y conceptual que permita establecer similitudes, diferencias y alcances entre los dos conceptos.

Objetivo: Afianzar conceptos con relación al balance social y responsabilidad social enmarcados en un contexto histórico, además conocer las primeras empresas que implementaron balance social en Colombia.

Metodología: El autor realiza una aproximación histórica de responsabilidad y balance social desde el plano internacional, y luego ahonda en el contexto colombiano con cada una de las décadas, conociendo la creación de las primeras fundaciones en el país.

Frase: “El concepto de responsabilidad social se aplica sobre todo a las grandes empresas, de cualquier sector económico, aunque también en empresas públicas y privadas, incluidas las pequeñas y medianas empresas – Pymes y las cooperativas. La realidad es que el criterio de voluntariedad no obliga legalmente a las organizaciones a ser socialmente responsables, pero el mercado si ha aprendido a diferencias entre empresas comprometidas con causas sociales y aquellas que no lo están.” (pág. 93).

“No existen definiciones en la construcción de indicadores de gestión social, por lo tanto, a las organizaciones se les dificulta medir, retroalimentar y formular planes de mejoramiento en las acciones de responsabilidad social empresarial”. (pág. 100).

Resultado: Es importante diferenciar los conceptos de balance social y responsabilidad social ya el primero hace parte de todo un proceso que al finalizar su periodo brinda información necesaria para evaluar el cumplimiento de responsabilidad social frente a las metas establecidas en los planos interno y externo de una organización.

Otra diferencia que se da en estos dos conceptos es de acuerdo a los sectores que pertenezcan: Público, privado o social, estas diferencias se dan con relación a la naturaleza social, el tamaño y el compromiso que tiene cada organización. Según este autor no existen definiciones en la construcción de indicadores de gestión social y esto dificulta realizar indicadores que permitan evaluar la implementación del balance social.

Ficha De Lectura # 4

Título de la obra: Estrategias Para Impulsar La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) En Barranquilla Desde La Perspectiva De La Contabilidad Social

Autor: Danilo Hernández Rodríguez

Nombre del libro: Revista Económicas CUC/Volumen 3

Año: Enero - Diciembre de 2010

Editorial: ISSN 0120 3932 Barranquilla Colombia

Paginas totales: de la 51 a 59, Numero de paginas 9

Fecha de consulta: mayo 2 2013

Objetivo del texto: Presentar los avances que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la ciudad de Barranquilla, tomando como referencia, las 50 empresas más grandes de la

ciudad, así como también, las principales universidades; este aporte radica en la definición de estrategias que impulsan la RSE en la ciudad.

Objetivo: Conocer el avance de responsabilidad en empresas privadas de la ciudad de Barranquilla y las estrategias que estas entidades están utilizando para impulsarla.

Metodología: Este artículo es un resultado de un trabajo investigativo en donde se toma como referencia 50 empresas más grandes de la ciudad de Barranquilla, desde la perspectiva de la contabilidad social.

Frase: “La empresa privada en la ciudad de Barranquilla, ha venido avanzando en la incorporación del concepto de RSE a sus políticas de gestión, y al mismo tiempo ha podido conseguir ciertos logros sociales en esta materia, sin embargo, para la infinitud de problemas de la ciudad, los avances encontrados son escasos. Es necesario crear conciencia entre los empresarios de la ciudad para que se entienda la Responsabilidad Social como una inversión y no como un gasto” (Pág. 53).

“La Responsabilidad Social Empresarial –RSE–, como se ha planteado, es la capacidad de respuesta de las organizaciones ante los impactos que produce su actividad económica en sus diferentes grupos de interés. Una empresa, entonces, es socialmente responsable cuando posee una política orientada a la satisfacción de las necesidades de todos los que se vinculan, directa o indirectamente, a su actividad, cuando posibilita el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano” Pág. 53.

Resultado: En este artículo de investigación se realizaron varios procesos importantes como son: avances de RSE en Barranquilla, logros de RSE en las universidades, estrategias que se utilizaron para impulsarla, dentro de estas estrategias se encuentra el diseño de modelos de contabilidad social que permitan medir, valorar y controlar los avances de la responsabilidad social empresarial en la ciudad.

Ficha de lectura #5

Título de la obra: La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYMES: la necesidad de diferenciación

Autor: Mauricio Gómez Villegas

Nombre de la revista: contaduría UdeA, revista numero 56

Año: 2010

Editorial: ISSN 0120-4203

Páginas: 269 págs.

Fechas de consulta: 27 abril de 2013

Objetivo: conocer temas de investigación acerca del balance social, recopilando información para trabajar antecedentes referentes al tema de investigación.

Objetivo: caracterizar algunas de las iniciativas más preponderantes para la gestión y la producción de información sobre RSE y evaluar los argumentos sobre las limitaciones y posibilidades de su implementación en las PYMES.

Metodología: se describen y critican los argumentos a favor de la expansión de la concepción dominante de RSE, se caracterizan y evalúan estas dos iniciativas internacionales y se plantean elementos que justifican una diferenciación de los instrumentos para la gestión y la rendición de cuentas sobre la Responsabilidad Social de las PYMES.

Resultados: La Responsabilidad Social que han concebido y posicionado en las más grandes corporaciones se reproduce como la visión de lo que es ser responsable socialmente. La gestión de los estándares y el manejo de la reputación por medio de informes son ejes caracterizadores.

La materialización de instrumentos en estándares como los ISO 26000, o la Guía GRI 3, los cuales se sintonizan, conciben y alinean con una visión de la Responsabilidad Social Corporativa.

Frases: Las Pequeñas y Medianas Empresas pueden ser definidas como organizaciones empresariales que surgen por necesidad o por oportunidad de negocio, caracterizadas por su germinal proceso de división racional y técnica del trabajo, su fuerte limitación de capacidades y recursos, y la incipiente formalización de su estrategia (Hernández, 2004 y 2008). La diversidad del tejido organizacional que se agrupa bajo la categoría PYMES es tal, que las condiciones de su caracterización en términos del número de trabajadores, patrimonio y cifra de ingresos varían de un país a otro.

Ficha de lectura # 6

Título de la obra: RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia

Autor: Jaime H. Sierra G., David A. Londoño B.

Nombre de la revista: contaduría UdeA, revista numero 52

Año: 2008

Editorial: ISSN 0120-4203

Páginas: 274 págs.

Fechas de consulta: 27 de abril de 2013

Objetivo: conocer temas de investigación acerca del balance social, recopilando información para trabajar antecedentes referentes al tema de investigación.

Objetivo: plantear una reflexión sobre las posibilidades que algunas iniciativas de responsabilidad social brindan al fortalecimiento de las empresas colombianas, especialmente las más pequeñas, y al desarrollo mismo de la sociedad nacional.

Metodología: examina en su primera parte algunos elementos centrales de la realidad en la que operan las empresas colombianas y los conecta con la realidad que viven y representan las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

Resultados: Activación de discusión amplia que conduce al avance de propuestas articuladas en el interés del desarrollo socio-económico a través del fortalecimiento tanto de las empresas, como de las iniciativas de responsabilidad social que les sean consustanciales.

Frase: “Las micros, pequeñas y medianas empresas colombianas constituyen un elemento clave de la estructura empresarial nacional; constituyen alrededor del 99% de los establecimientos y generan alrededor del 80% de los puestos de trabajo, el 52% se localiza en Bogotá, Antioquia,

Valle y Cundinamarca. (DNP y Min comercio, 2007)” “RSE y MIPYMES: no solo exigencias, también oportunidades ¿Qué posibilidades ofrece la RSE a las micros, pequeñas y medianas empresas, especialmente en un contexto como el colombiano? Pues bien, si centramos la atención en una variedad particular de iniciativas de RSE, la Finanzas Éticas (FE) o Finanzas Socialmente Responsables, se entiende que algunas empresas (los intermediarios financieros) juegan un papel protagónico en el acoplamiento de la oferta y la demanda de fondos para la financiación de proyectos y que pueden constituir una alternativa de solución razonable frente al “efecto embotellamiento” que se presenta en el acceso a financiación por parte de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Ficha de lectura # 7

Título de la obra: Una redefinición de la contabilidad socio ambiental a partir del paradigma de la complejidad: consideraciones teóricas básicas

Autor: Adolfo Enrique Carbal Herrera

Nombre de la revista: Revista Lumina.

Año: 2011

Editorial:

Páginas: 280 - 298

Fecha de consulta: 27 de abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto:

Aprender cómo ha evolucionado el concepto de contabilidad social y ambiental, para así tener un conocimiento más amplio sobre las bases del Balance Social y aplicarlo al tema de investigación.

Objetivo del texto: Elaborar desarrollos teóricos, epistemológicos y metodológicos en contabilidad socio-ambiental a partir del paradigma de la complejidad.

Metodología del texto:

Exposición argumentativa sobre el proceso de construcción científica, orientado hacia la reformulación de la contabilidad bajo el paradigma de la complejidad.

Resultados del texto:

Redefinir de las bases conceptuales contables debido a la complejidad de los fenómenos sociales y ambientales, presentando como alternativa las matemáticas no lineales para la medición y valoración del campo socio ambiental.

Frase: “La instrumentalización realizada por parte de algunas expresiones de la contabilidad medioambiental (financiera, de gestión, de costos y la auditoría) revisten de valoración social positiva a las actuaciones de las organizaciones con su aplicación, ya que el poder constitutivo de la contabilidad entrega aparentes visibilidades sobre problemas, que aparecen como <<gestionados>> para su mejoramiento o solución. Pero tales soluciones concebidas bajo el marco conceptual predominante del beneficio ampliado del capital y bajo los marcos referenciales de actuación y herramientas analíticas de la economía, la gestión y la contabilidad, preocupados por la eficiencia económica de la reducción del costo y de la maximización del beneficio privado, no logran cambios sustanciales en la dinámica de operación de la organización y desembocan, gracias al prestigio racionalizador y al poder de las cifras financieras duras proporcionadas por la contabilidad, legitimando actuaciones bajo los parámetros de actuación de siempre, aquellos que conllevaron a la actual crisis ambiental (Gómez, 2004, pp. 104)”. Pág. 285.

Reflexiones personales del texto:

En el texto se pudo evidenciar como se ha construido y modificado el concepto de contabilidad socio ambiental, dejando atrás las bases sustentadas en la objetividad, el determinismo, la lógica formal y la verificación, dando paso al paradigma de la complejidad, basado en una construcción científica orientada a la elaboración de desarrollos teóricos, epistemológicos y metodológicos de la contabilidad social y ambiental.

Ficha de lectura # 8

Título de la obra: Contabilidad y control ambiental

Autor: Rafael Franco Ruiz

Nombre de la revista: Lúmina

Año: 2009

Editorial:

Páginas: 33 - 58

Fecha de consulta: 27 de abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto: Estudiar los diferentes temas de investigación relacionados con la contabilidad ambiental, con el fin de entender toda la problemática acerca de la presentación del balance social.

Objetivo del texto: Plantear una iniciativa que permita la construcción de indicadores complementarios que vinculen aspectos físico-químicos de los factores ambientales como elementos que estimulan o frenan el proceso evolutivo.

Metodología del texto: El autor hacer un recuento a través de la historia de la problemática y los planteamientos a cerca del medio ambiente y el desgaste de este en el desarrollo de la economía y el crecimiento de la población.

Resultados del texto: En el documento se ve como en la contabilidad y el control, la problemática ambiental se ha abordado especialmente como un problema macroeconómico.

Frase: “La corriente neo-malthusinista moderna ha recuperado las ideas de Malthus, señalando que la principal causa de la crisis ambiental es la superpoblación, tanto por las consecuencias en términos de recursos, como por la magnitud de la contaminación generada por el volumen de la población que el planeta ha de sostener”. Pág. 34.

La gestión ambiental, al igual que cualquier proceso de la administración, puede ser evaluada en sus resultados mediante una confrontación entre beneficios generados y costos incurridos a un nivel dado de actividad; se puede construir el modelo de productividad global como forma de evaluación de gestión, en dimensiones que integran lo financiero y económico-social,

identificando factores contribuyentes, y beneficiarios de la productividad global. Es decir, en términos de evaluación de la gestión, se pueden aplicar para aspectos ambientales todos los instrumentos comunes a los procesos normales de administración, y ha de ser así porque la protección de los recursos naturales constituye, sin duda alguna, una actividad rutinaria de la administración. Pág. 55.

Reflexiones personales del texto:

Este artículo muestra como el problema del medio ambiente ha sido abordado constantemente en el presente siglo, pero no se le había dado tanta importancia como en los últimos años, debido al crecimiento poblacional y la satisfacción de necesidades básicas que deterioran cada día más el ecosistema.

Ficha de lectura # 9

Título de la obra: Responsabilidad social de las organizaciones

Autor: Gloria Stella Salazar Yépez

Nombre de la revista: Lumina

Año: 2005

Editorial:

Páginas: 73 - 83

Fecha de consulta: 28 de abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto: Conocer el concepto de responsabilidad social y como es empleado en las organizaciones para así tener claridad al momento de desarrollar la investigación sobre balance social.

Objetivo del texto: Realizar un análisis de la relación que existe entre la responsabilidad social, la política social y la economía, materializada en los planes de desarrollo a nivel regional o nacional, en el caso de las organizaciones del estado.

Metodología del texto: El autor proporciona conceptos sobre responsabilidad social, el sistema capitalista y su evolución.

Resultados del texto: En la actualidad el concepto de responsabilidad se encuentra presente en la mayoría de planes estratégicos de las organizaciones, con el fin de generar bienestar en la sociedad mediante el desarrollo de proyectos de inversión social.

Frase: “La responsabilidad social puede definirse como la respuesta que las organizaciones deben dar a las expectativas que se generan con los distintos sectores con los que tiene relación directa e indirecta y que hacen posible su crecimiento y permanencia en el tiempo, condiciones esenciales para el cumplimiento de su objetivo básico financiero, definido actualmente como la maximización de la riqueza del inversionista y del valor de la empresa en el mercado”. Pág. 79.

Reflexiones personales del texto: Con la lectura de este documento, se ve como se pone en consideración algunas reflexiones acerca del cambio que se ha venido dando en la aplicación del concepto de responsabilidad social y como han surgido valores sociales que complementan

Ficha de lectura # 10

Título de la obra: Contabilidad y balance social

Autor: Fabiola Torres Agudelo

Nombre de la revista: Cuadernos de contabilidad # 10 Universidad Javeriana

Año: 2000

Editorial:

Páginas: 33 - 58

Fecha de consulta: 28 de abril de 2013

Objetivo:

Entender como la contabilidad social ayuda a la toma de decisiones con un enfoque socio ambiental con el fin de que sirva de base en la presentación del balance social.

Resultados:

Leyendo el documento se encontró que la contabilidad social es un complemento de la información financiera, además cuenta con diferentes representaciones que le permiten mostrar resultados económicos y el impacto que genera el desarrollo del objeto social de las organizaciones al interior y exterior de ellas.

Metodología: Definiciones de Contabilidad social y balance social para aplicarlos en la investigación objeto de estudio.

Frase: Jack Araujo, define contabilidad social como: “un subsistema de la contabilidad referido a hechos sociales tanto del recurso humano en la empresa como de los que se suceden fuera de ella, en la comunidad en la cual está insertada.

Resultado:

El concepto de contabilidad social empieza a tener importancia en el entorno empresarial ya que es un sistema de información que responde a las expectativas relacionadas con la concertación de las organizaciones y los diferentes grupos de interés que en ella concurren directa o indirectamente.

Ficha de lectura # 11

Título de la obra: Contabilidad Social y estratégica

Autor: Análida Díaz Orozco

Nombre de libro o revista: Revista Lúmina Primera Edición, Universidad de Manizales

Año: 1996

Editorial: Horacio Hernández H, Germán Pineda R, Impresión: Editores S.A. Villamaria, Caldas

Número de páginas entre las que se encuentra el documento: 45 - 52

Fecha de consultada: 20 de Abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto: Encontrar información relacionada con el modelo de balance social en Colombia

Objetivo del texto: Informar sobre la figura del contador integral cuya visión debe ser de apertura a las innovaciones, los cambios del hombre, la naturaleza y el ambiente, generando sensibilidad social en las organizaciones

Metodología del texto: Desarrollo de la contabilidad y la productividad en la historia, define el concepto de administración para los diferentes autores de la época, describe y analiza el concepto de contabilidad social desde el recurso humano

Resultados del texto: Ya es conveniente relacionar al contador público con toda esta problemática de lo social y la responsabilidad empresarial

Frase a rescatar: “ En este sentido el modelo de desarrollo planteado por el gobierno actual, denominado *El Salto Social* define como responsabilidad social básica, cuatro elementos que conllevan a formar la cultura empresarial socialmente responsable, que sirve de referente teórico a la contabilidad social, para describir las operaciones de contenido socioeconómico:

1. Promover una nueva cultura de desarrollo
2. Mejorar la calidad de vida
3. Gestión ambiental sostenible
4. Producción limpia” Pág. 45

“Ricardo Pedreira define la contabilidad social como aquella rama de la ciencia contable que analiza, registra y describe las operaciones de sentido socioeconómico” Pág. 49

“La información registrada en el balance social, genera la auditoría social, ésta se presenta como el campo de la contabilidad social que a través del análisis se atreve a establecer recomendaciones y planes de acción que conlleven a mejorar el balance social y la responsabilidad organizacional” Pág. 50

“El contador público está en condiciones de aportarle a la contabilidad social su aprendizaje y conocimiento en lo contable e interrelacionarlo con lo social” Pág. 51

Preguntas referente al texto: ¿Cuál sería el método para generar sensibilidad social en las organizaciones?

Reflexiones personales del texto: Es muy pertinente que mediante normatividad se exija la elaboración del balance social en las organizaciones sin ningún tipo de exclusión

Glosario:

Vastos: Dilatado, muy extendido o muy grande

Ficha de lectura # 12

Título de la obra: El papel de la auditoria social

Autor: Abelardo Ramírez Rodríguez

Nombre de libro o revista: Cuadernos de Contabilidad Vol. 1 No 10, Pontificia Universidad Javeriana

Año: 2000

Editorial: Departamento de ciencias contables, Impresión: Fundación Cultural Javeriana de artes gráficas

Número de páginas entre las que se encuentra el documento: 97 – 112

Fecha de consultada: 22 de Abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto: Encontrar información relacionada con el modelo de balance social en Colombia

Objetivo del texto: Argumentar la importancia de la auditoria social en las organizaciones para la toma de decisiones respecto a programas sociales, ya que da cuenta del impacto financiero generado por cualquier beneficio o costo social

Metodología del texto: Descripción auditoria social y su incidencia en la toma de decisiones por parte de la administración

Resultados del texto: La auditoría social contribuye significativamente respecto a la efectividad de las decisiones en materia de finanzas de la empresa, producción, innovación de procesos y productos, instalaciones, maquinaria y equipo, personal y relaciones laborales

Frase a rescatar: “La auditoría social entendida como el proceso mediante el cual una organización analiza su actuar social, emite un informe del mismo y por lo tanto tomando los resultados obtenidos presenta propuestas para mejorar su actuar...” Pág. 98

“Es importante que el empresario haga su propia auditoria social para asegurarse que cuenta con suficiente margen de tiempo para modificar el curso de los hechos” Pág. 100

“El objetivo de la auditoria social abarca tanto el informe de actividades socialmente responsables destinado a un auditorio externo de accionistas y consumidores, así, como al público en general”

Pág. 104

“Para lograr un eficiente diseño tanto de los instrumentos como de los procedimientos que se emplean para medir la responsabilidad social de la empresa – por las auditorias sociales- las mediciones deben ser: útiles, objetivas, confiables y que puedan repartirse, ampliamente aceptadas, que respondan una gama de preocupaciones sociales” Pág. 105

“Una metodología para el proceso de integración de las mediciones financieras y sociales consiste en identificar para cada beneficio social su correspondiente costo y beneficios financieros, y para cada costo social su correspondiente beneficio y costo financiero” Pág. 107

Preguntas referente al texto: ¿Cómo generar conciencia en los administradores para realizar su propia auditoria social?

Reflexiones personales del texto: Este tipo de auditoría entrega informes no económicos, dictamina sobre lo social y ambiental

Glosario:

Irascible: Propenso a la ira.

Ficha De Lectura # 13

Título de la obra: Dimensiones De La Contabilidad Social, Contabilidad del Balance Social

Autor: Marco Antonio Machado R

Nombre del libro: Revista Internacional Leguis de Contabilidad y Auditoría #17

Año: enero a marzo2004

Editorial: ISSN 1692-2913

Paginas totales: 175 a la pág. 215, Numero de paginas 22.

Fecha de consulta: Mayo 1 2013

Objetivo del texto: Crear un escenario donde exista la posibilidad de inducir el interés de la comunidad disciplinal contable y áreas afines hacia lo social, en sus dimensiones micro y macro, con el fin de contribuir a que el conocimiento y la práctica contable abandonen el paradigma que conlleva concebir de manera reducida lo contable.

Objetivo: Conocer en esta lectura las diferentes teorías de la contabilidad Social, desde la perspectiva de la disciplina y del conocimiento.

Metodología: El autor comienza con el tema de complejidad de lo social; abarcando desde la visión sistémica, habla de la realidad social de los países del mundo en donde refleja cada situación de pobreza, deterioro, miseria entre otros. Como segundo aspecto desde el punto de vista contable menciona el compromiso frente a estas realidades sociales, en tercera instancia menciona la estructura de la contabilidad social, en el cual se dan varios conceptos relacionados con la contabilidad social, y así mismo las ramas que lo componen.

Frase: “La contabilidad social es una rama de la contabilidad, desde su enfoque como disciplina, es decir como campo de conocimiento. En otras palabras, es mediante los avances de contabilidad social como la contabilidad capta, interpreta, conoce, y controla la realidad social en relación con lo financiero, económico y administrativo.” (Pág. 188)

“La contabilidad social nació a partir de la necesidad de comprender los aspectos sociales que afectan a las naciones y organizaciones internamente y ha ampliado sus horizontes hacia los aspectos sociales del entorno que son afectados o pueden ser afectados por la organización”. Pág. 189.

“La contabilidad del balance social no sólo pretende informar sobre los aspectos sociales de carácter interno y externo sino convertirse, mediante agregaciones, en un instrumento para la comunicación, la toma de decisiones, el control y la definición de políticas sociales en la empresa, regiones y estados” (Pág. 211).

Resultado: Frente a la contabilidad social, se han generado y desarrollado conocimientos (teóricos, metodológicos, técnicos y de procedimientos), que se expresan en las distintas ramas de los sistemas sociales; de tipo micro están: Contabilidad de los recursos humanos, contabilidad

ambiental, contabilidad de responsabilidad social, se incluye dentro de ésta la contabilidad del Balance social, contabilidad de la gestión social, contabilidad cultural. Rama de contabilidad de tipo macro: Contabilidad nacional, flujo de fondos, balanza de pagos, agregados sociales.

Ficha de lectura # 14

Título de la obra: Gestión Humana y Responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones

Autor: Mónica García Solarte, José Luis Duque Ceballos

Nombre de libro o revista: Revista Libre Empresa Vol. 9 No 1 Enero - Junio 2012, Universidad Libre de Colombia (Cali)

Año: 2012

Editorial: Samuel Alberto Sánchez

Número de páginas entre las que se encuentra el documento: 13 – 37

Fecha de consultada: 22 de Abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto: Encontrar información relacionada con el modelo de balance social en Colombia

Objetivo del texto: Realizar una descripción detallada acerca de las actividades de gestión humana y su relación y aporte estratégico con la RSE, y de esta manera evidenciar la forma de cómo estas son implementadas en una organización del sector de los cosméticos

Metodología del texto: Proyecto investigativo a una empresa de cosméticos ubicada en el suroccidente colombiano busca determinar la incidencia de la gestión humana en la Responsabilidad Social Empresarial

Resultados del texto: Es importante que la empresa empiece con un proceso de diseño y documentación de las prácticas de RSE que desarrolla, a fin de medir los efectos que están teniendo en relación con sus colaboradores.

Frase a rescatar: “la relación existente entre gestión humana y RSE puede llegar a identificarse a través del análisis de las prácticas que una organización implemente, la forma como lo haga y las estrategias que utilice para dichos fines” Pág. 15

“la RSE como estrategia de gestión de las organizaciones puede enmarcarse en diferentes enfoques según los objetivos o metas que se establezcan dentro de esta y de acuerdo con su contexto de aplicación” Pág. 21

“La RSE puede definirse entonces como “todas aquellas prácticas que una organización lleva a cabo teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de sus grupos de interés con miras a un desarrollo sostenible tanto de la empresa como de la sociedad y el entorno en el cual se desempeñan” (García & Duque 2011).” Pág. 21

“La RSE, como estrategia de gestión de las organizaciones debe, entonces, enmarcarse en las estrategias de las mismas a fin de obtener una ventaja competitiva en el entorno.” Pág. 22

Preguntas referente al texto: ¿En la actualidad cual es el compromiso de las empresas con el bienestar de sus trabajadores?

Reflexiones personales del texto: Se puede considerar como practica de RSE los siguientes aspectos:

- Respeto al individuo, equidad y diversidad
- Participación de los empleados en la gestión de la empresa
- Relaciones con sindicatos y grupos de colaboradores organizados
- Distribución de beneficios de la empresa
- Desarrollo profesional y empleabilidad
- Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo

Ficha de lectura # 15

Título de la obra: La Responsabilidad Social de las Organizaciones: ¿Factor de Ventaja competitiva?

Autor: Mery Gallego Franco

Nombre de libro o revista: Revista Ad-minister Número 8, Universidad EAFIT

Año: 2006

Editorial:

Número de páginas entre las que se encuentra el documento: 106 – 123

Fecha de consultada: 30 de Abril de 2013

Objetivo de la lectura que usted está haciendo al texto: Encontrar información relacionada con el modelo de balance social en Colombia

Objetivo del texto: Mostrar la RSE como ventaja competitiva de las organizaciones encaminadas al fortalecimiento del tejido social, valoración de los recursos naturales e inclusión de los grupos de interés

Metodología del texto: Descripción del enfoque sistemático de las organizaciones y como un conjunto de partes interactuantes e interdependientes que en su dinámica conforman un sistema mayor que es la sociedad

Resultados del texto: Las prácticas de responsabilidad social, pese a su trayectoria de más de cuatro décadas, no han cambiado significativamente las condiciones sociales del entorno como se esperaba

Frase a rescatar: “Frente al tema de la responsabilidad social existen diferentes posturas: defensores, quienes consideran que las organizaciones son responsables de lo que ocurre en su entorno y como tal deben ser generadoras de bienestar y desarrollo en todos aquellos sectores con los cuales interactúa y que, finalmente, son los que le permiten crecer, desarrollarse y mantenerse en el tiempo. Otros, por su parte, consideran que las organizaciones no tienen otra responsabilidad diferente a ser generadoras de utilidades; asumir otras responsabilidades es desatender el objetivo para el cual fueron creadas” Pág. 108

“Se considera que la gestión social que realizan no es rentable sino estratégica, en la medida que reconocen que su sobrevivencia está en relación directa con la calidad de la sociedad en la cual se desenvuelven” Pág. 110

“La principal y más urgente tarea de la responsabilidad social es construir una sociedad equitativa, que valore la diferencia, que conjugue productividad y respeto por los recursos naturales, que sea capaz de construir y cumplir colectivamente las normas de convivencia, con controles sociales fundamentados en una ética civil” Pág. 114

“La responsabilidad social debe ser un comportamiento colectivo, debe hacer parte de la filosofía, de los objetivos, debe estar plasmada en la Misión y la Visión organizacional, sus acciones deben tener respaldo en principios éticos, debe involucrar otras organizaciones” Pág. 116

Preguntas referente al texto: ¿Cómo puede afectar económicamente a las organizaciones la práctica de la RSE?

Reflexiones personales del texto: Al momento de adquirir un bien o servicio, como consumidores optar por aquella organización que sea socialmente responsable

Glosario

Propugnar: Defender, amparar

ANEXO ENTREVISTA

FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CUESTIONARIO SOBRE BALANCE SOCIAL
MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL DEL VALLE DE ABURRÁ

OBJETIVO: - Identificar los avances de Responsabilidad social en las pequeñas empresas del Sector textil del Valle de Aburrá. - Identificar variables internas y externas para elaborar un balance social	
INVESTIGADORAS: Lucy Pastrana, Yurany Álvarez.	DIRIGIDA A: Directora del sector clúster textil de la cámara de comercio del valle de Aburra.
NOMBRE:	CARGO: Directora del sector clúster textil de la cámara de comercio del valle de Aburra

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de determinar las necesidades que tienen las personas que laboran dentro de las MIPYMES del sector textil del Valle de Aburra. Con la información que se obtenga de esta entrevista, se propondrá el diseño de un Balance Social que se ajuste a los requerimientos demostrados en ella. Esta encuesta es confidencial ya que tiene fines académicos, Por favor responda la entrevista cuidadosamente al leerla por completo primero y complete con una x cuando corresponda.

Cuál es el tipo de relación más relevante de los empleados con las empresas? -Contrato a término indefinido para personal administrativo -Por obra labor personal operativo	¿Los salarios en las pequeñas empresas del sector textil se sitúan entre?: -Inferior a 1 salario mínimo legal mensual vigente () -1 a 2 SMMLVV (x) -Mayor a 2SMMLV ()
¿Cuál es el nivel educativo de las personas que laboran en dicho sector? -Primaria () -Secundaria (x) -Técnica () - Universitario -Ninguno de los anteriores ()	¿Las empresas ofrecen auxilios educativos? -Si () -No (x)

<p>¿Las empresas ofrecen auxilios de vivienda? -Si () -No (x)</p>	<p>¿Las empresas brindan prestaciones sociales y ARL? Algunas sí, otras no. Es un sector con mucha informalidad. Las empresas formales, la mayoría ofrecen a sus empleados ARL y prestaciones sociales, pero en la informalidad esto no se ve.</p>
<p>¿Las empresas pagan caja de compensación? Algunas sí, otras no. Es un sector con mucha informalidad. Las empresas formales, la mayoría ofrecen a sus empleados ARL y prestaciones sociales, pero en la informalidad esto no se ve.</p>	<p>¿Las empresas dan el subsidio de transporte? Algunas sí, otras no. Es un sector con mucha informalidad. Las empresas formales, la mayoría ofrecen a sus empleados ARL y prestaciones sociales, pero en la informalidad esto no se ve.</p>
<p>¿Las empresas realizan integraciones para las familias de los empleados? La gran mayoría no. Esto se ve más que todo en las grandes empresas (2%)</p>	<p>¿Las empresas permiten prácticas universitarias? Las prácticas universitarias son obligatorias por ley para 1 practicante cada 20 empleados.</p>
<p>¿Las empresa realizan prestamos por calamidad domestica?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si () • No (x) 	<p>¿Las empresas tienen programas que incentivan al reciclaje, ahorro de servicios públicos y cuidado del medio ambiente? Son muy pocas las que tienen estos programas. Aunque cada vez va tomando mayor vigencia en las medianas y grandes empresas.</p>
<p>¿Qué cantidad de empleados se pueden encontrar en la empresas de dicho sector? empresa? Es un sector donde el 98% de las empresas son micro y pequeña. Son madres cabeza de familia. El 2% son grandes y pequeñas empresas. Sin embargo, estos rangos que pones de opciones son muy variables</p>	
<p>Cuál es la mayor problemática identificada en estas empresas a a nivel social y ambiental?</p> <p>Social: Mucha informalidad, malos salarios y pocas garantías al nivel operativo, mucha rotación, nivel operativo en bajas condiciones de educación y vivienda.</p> <p>Ambiental: nuestras empresas contaminan mucho y poca tiene la cultura del reciclaje y aprovechamiento de recursos. Manejo de residuos deficiente.</p>	

<p>Bajo qué condiciones trabajan los empleados de dicho sector? Esto varía mucho. No todos tienen las mismas garantías. En las microempresas las condiciones no son las mejores.</p>
<p>Cuál es el porcentaje de formalización de estas empresas durante el último año? No tenemos las cifras de empresas informales del último año. Sin embargo, se constituyeron 471 nuevas empresas en el 2015. Es un sector sumamente informal.</p>
<p>Que aspectos cree que hay que mejorar a nivel social y ambiental dentro de este tipo de empresas? Buenas condiciones y todas las garantías para un empleo digno y sostenible al nivel operativo de estas empresas.</p>
<p>¿Este sector conoce del tema de Responsabilidad Social Empresarial? Esto depende de la empresa. En las grandes, sí.</p>

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Correa, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. *Revista semestre económico Universidad de Medellín*, 87-102.

Díaz, A. (1996). Contabilidad Social y Estratégica. *Revista lúmina Universidad de Manizales*, 45-52.

Franco, R. (2009). Contabilidad y Control Ambiental. *Revista Lúmina Universidad de Manizales*, 33-58.

Gallego, M. (1999). El Balance Social como herramienta de auditoría organizacional. *Revista Universidad EAFIT*, 28-40.

Gallego, M. (2006). La Responsabilidad Social de las organizaciones: ¿Factor de ventaja competitiva? *Revista Ad-minister Universidad EAFIT*, 106-123.

García Mónica, Duque José Luis. (2012). Gestión Humana y Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones. *Revista Libre Empresa universidad Libre de Colombia*, 13-37.

Gómez Villegas, Mauricio. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYMES: la necesidad de diferenciación. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 269.

Hernández, D. (2010). Estrategias para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Barranquilla desde la perspectiva de la Contabilidad Social. *Revista Económica CUC/ Vol. 3*, 51-59.

Machado, M. A. (2004). Dimensiones de la contabilidad social, contabilidad del balance social. *Revista Internacional de Legis de Contabilidad y Auditoría*, 175-215.

Maldonado, J. J. (2000). Balance y Contabilidad social en Colombia "Mito o Realidad". *Cuaderno de Contabilidad Universidad Javeriana*, 15-31.

Ortiz, Raúl. (2010). Balance social: Comparación y modelos.

Ramírez, A. (2000). El papel de la Auditoría Social. *Cuaderno de Contabilidad universis Pontificia Bolivariana*, 97-112.

Salazar, G. E. (2005). Responsabilidad Social de las Organizaciones. *Revista Lúmina Universidad de Manizales*, 73-83.

Sierra Jaime, Londoño David. (2008). RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 274.

Torres, F. (2000). Contabilidad y Balance Social. *Cuadernos de contabilidad Universidad javeriana*, 33-58.

Revista cámara de comercio. *Desempeño de la economía de Antioquia 2014-2015: Evolución por sectores.*

RAED. Revista Antioqueña de economía y desarrollo. (Julio 2014). Edición 9.