



BookLab: Lectura a través del diseño

Por
María Camila García Uribe
Daniel Salas Giraldo

Trabajo de grado

Asesora
Carolina Chavarriaga Gómez

Universidad Católica Luis Amigó
Programa de Diseño Gráfico
Código SNIES 102985
Medellín
2024

Tabla de contenido

1. Resumen	4
2. Introducción	5
3. Planteamiento del problema	7
4. Alcance	8
5. Objetivos	9
6. Marco teórico	10
6.1 Antecedentes	12
7. Metodología	14
7.1	14
7.2 Técnicas de recolección de datos	15
7.3 Análisis de datos	15
7.4 Población	18
8. Desarrollo y validación del producto	19
9. Resultados	20
10. Conclusión	23
11. Cibergrafía	24
12. Anexos	25

Agradecimientos

A Ruth y Juan Manuel, papás gracias porque durante siete años estuvieron haciendo esta carrera conmigo y sin ustedes nada de esto sería posible. Los amo enteramente.

A Luis, tío gracias por siempre ser un ejemplo a seguir y no permitir nunca que me rindiera.

A Eli, siempre has sido mi compañera de aventuras y esta no fue la excepción. Gracias por estar en cada paso que he dado, este logro también es tuyo Nana.

A Pao, Dallyz, Mary, Ceci. gracias por todo el apoyo a lo largo de los años.

A Juanjo, porque llegaste a enseñarme que la vida tiene muchos colores y formas, y que nuestra imaginación no tiene límite. Te amo negrito.

A Niko, Pau, Dana, Santi, Alejo, Dani, Luna, Jose; por hacer parte de este camino llamado “aprendiendo a ser adultos”, no sé que hubiera sido de mi sin todos estos años de risas, llantos y apoyo moral. Los quiero infinito.

A mis amigas Saho, Gera, Dana, Jess, Cami Dávila y Cami Martínez; gracias por siempre animarme y darme fortaleza cuando todo se ponía oscuro.

A Daniel, desde el día uno confiaste en mi y viste todo mi potencial y lo que era capaz de lograr, y aunque no eres tú quien recibe este trabajo, quiero agradecerte por estar en cada paso que di y enseñarme a sobrevivir en este viaje llamado vida.

A Felipe, por motivarme y enseñarme tanto a lo largo de los años. Porque siempre has estado aquí. Te amo mi mono.

A todos los que no creyeron en mí, gracias por darme la satisfacción de cerrarles la boca y demostrarles que yo puedo con todo y hasta más.

A todos los que sí creyeron en mí, sus mensajes de aliento, sus opiniones, sus buenos deseos; ese pequeño grano de arena también hace parte de este logro.

A todos los profes que me enseñaron que cuando amas lo que haces, se nota en tu trabajo.

A Darío, que desde que tengo uso de razón me dijo que sabía que estaba hecha para grandes cosas, papi sé que desde el cielo estás viendo como tu niña lo logró. Te extraño y te amo tres millones.

- Cami

El que aprende a esperar sin afán, gozará el placer cosechar lo que algún día sembró. agradezco a cada una de las personas que estuvieron a mi lado sin importar la larga espera, las rabias causadas, los momentos perdidos, todo lo que hice y dejé de hacer por llegar hasta este momento.

Gracias a mi Familia, a la Universidad, y a mis diferentes entornos que me ayudaron constantemente, pero no me puedo quedar sin mencionar a varios:

MARIANA, ISA y MÁRIA, quienes serian pilares fundamentales de esta travesía. porque desde el primer compartimos aula de clase, aprendimos a sortear esos primeros pasos que nos presenta la universidad, y a pesar de que una no continuara la carrera con nosotros, me llena de alegría el corazón, ver que soy el último de los 3 que permanecemos llegar a este logro.

CAMILA, SARA, VICENTE, ANDREA, Gracias por soportarme todos los días, luego de clases, del gimnasio, de las fiestas, de las risas, de los momentos difíciles, siempre estuvieron ahí, amigos estuvieron hasta el último día y a pesar de todo nunca me dejaron caer. ISABELA ARCILA y PAMELA, con quienes volví a la pasión del baile urbano y juntos creamos XPLOTION CREW, el grupo de baile urbano en la universidad.

No se me pueden quedar atrás SILVANA, KAREN, PEDRITO, JOSE, JUANDI, ANGEL, EVELYN, CEPY, LINA, LUISA, WENDY, SAIDY, KEVIN, JAROL, WILMAR, ANGELO, ANDREA, JULI, JUANJO, a ustedes sangre de mi sangre, hermanos de otras madres, PRIMOS, INFINITAS GRACIAS, gracias por forjar lo que hoy soy, por hacerme la persona que soy con sus consejos, las palabras de aliento, por enseñarme cada día algo nuevo, porque sin importar si son mayores o menores, aprendí mucho de ustedes y espero con el pasar de los años seguir aprendiendo más.

A toda la familia SALAS GIRALDO (Salas Castrillón, Giraldo Ramírez). Tíos, Tías y demás allegados de las familias GRACIAS. Con sus años de experiencia, las diferentes etapas de vida vividas y demás altibajos que esta trae, me ayudaron en el momento oportuno, con una palabra, una acción, una oración y me permitieron llegar hasta este punto.

A mis padres y mi hermano, JOHNNY, ARACELLY y MARLON, las palabras se me quedan cortas para agradecerles tanto, sin ustedes nada de esto pudo ser posible, les pido perdón por todas las rabias, tristezas, momentos de angustia, desesperación, de no saber que hacer, que le pude causar en algún momento, pero hoy agradezco todo lo que esto genero, todos los regaños, las peleas, discusiones y momentos tensos, que hicieron que mi cabeza funcionara diferente y poder cosechar lo que por allá en 2019 estábamos sembrando juntos. GRACIAS INFINITAS, solo eso puedo decir, Gracias, Gracias, Gracias.

1. Resumen

Resumen

En el contexto colombiano actual, fomentar la lectura entre los jóvenes es crucial para promover su interés por obras de autores colombianos y demás literatura local. Sin embargo, captar el interés de esta población hacia la literatura nacional sigue siendo un reto debido a factores como la falta de atractivo visual en las portadas y una desconexión con los gustos estéticos juveniles. Este trabajo se centra en analizar cómo el diseño de las portadas de libros colombianos puede influir en la elección de lectura entre los jóvenes, mediante la creación de propuestas visuales atractivas con las cuales sienten conexión y culturalmente relevantes.

El proyecto parte de la hipótesis de que un rediseño juvenil y visualmente atractivo de las portadas de los libros podría aumentar el consumo de literatura nacional. La metodología empleada es mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, como encuestas y entrevistas aleatorias, para identificar las preferencias visuales de los jóvenes e identificar elementos gráficos que capturen más su atención. Se aplicó la metodología de diseño de Bruno Munari, que incluye etapas de definición del problema, recopilación de información, análisis, generación de ideas, desarrollo de prototipos y evaluación.

Para evaluar la efectividad del rediseño, se compararon las percepciones de los jóvenes ante la portada original y la propuesta visual en un grupo de la Universidad Católica Luis Amigó. Los resultados evidencian que los jóvenes prefieren portadas visualmente impactantes, con tipografías claras y colores vibrantes, aspectos que influyen directamente en su decisión de leer el libro. El rediseño de la portada generó una recepción positiva, siendo percibido como un elemento clave para atraer a nuevos lectores hacia la literatura nacional.

Este trabajo proporciona una guía para editoriales y autores colombianos interesados en conectar con la audiencia juvenil. El enfoque visual y cultural de las portadas resulta ser una estrategia efectiva para fomentar la lectura entre los jóvenes y para fortalecer su identidad cultural a través de la literatura colombiana. En conclusión, un diseño de portada moderno y alineado con las preferencias juveniles puede ser un factor decisivo en la promoción de la lectura y en la apreciación de la literatura nacional.

2. Introducción

En el contexto actual, el fomento de la lectura entre los jóvenes es una tarea crucial para promover el desarrollo intelectual y cultural de una sociedad. En Colombia, como en muchos otros países, se enfrenta el desafío de captar el interés de esta población por la literatura nacional. En este proyecto, nos proponemos abordar esta problemática mediante el diseño y rediseño de portadas de libros colombianos, con el objetivo de hacerlas más atractivas y asequibles para los jóvenes lectores.

En la era digital, la lectura física ha luchado por mantener su relevancia entre los jóvenes, especialmente cuando se trata de literatura nacional. En Colombia, la falta de interés de esta población por la literatura local es una preocupación creciente.

Podemos visualizar que el gremio de lectores a pesar de no ser el más “ruidoso”, el que “más llame la atención”, siempre está presente, y esto lo podemos observar con la feria del libro, este evento que se realiza cada año y siempre causa un gran impacto en la ciudad que se realiza, permitiendo así que muchas personas se interesen un poco más por este buen hábito y a su vez lo que ya tienen este hábito, lo fortalecen más y creen nuevas experiencias alrededor de este. Por ejemplo, en la feria del libro en la ciudad de Medellín en su versión N° 17 en el año 2023 tuvo un gran impacto ya que en sus 10 días de duración, tuvieron artistas invitados, ponentes, escritores, universidades, y todo esto en un plano tanto nacional como internacional, adicional, contaron con un país invitado el cual fue Francia, haciendo que las personas de la ciudad y diferentes partes del país se acercaran a este espacio para conocer un poco más de la lectura y todo lo que está a su alrededor.

El proyecto se enfocará en comprender cómo el diseño de la portada de los libros influye en la elección de lectura de la audiencia juvenil de la ciudad de Medellín. Comenzaremos evaluando las portadas originales de una selección de libros colombianos dirigidos a este público.

Esta evaluación incluirá un análisis detallado utilizando encuestas diseñadas específicamente para comprender la percepción y preferencias de los jóvenes lectores en cuanto a diseño visual, contenido temático y estilo de las portadas. Además, se investigarán aspectos culturales y de identificación que puedan influir en la atracción hacia ciertos diseños de portadas.

Luego, se presentarán propuestas de rediseño de las portadas, las cuales se someterán a una segunda ronda de encuestas para evaluar su impacto en la intención de lectura de los jóvenes.

Se seleccionarán aleatoriamente jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigo, al igual que, jóvenes de las encuestas, para una breve presentación y visualización del libro en físico. Esto permitirá una evaluación más detallada de los cambios realizados en la portada y su impacto en la percepción de los lectores. Además, se buscará obtener retroalimentación directa sobre si los cambios fueron percibidos de manera positiva o

negativa y si influyeron en su decisión de leer el libro. Esta retroalimentación será crucial para comprender mejor la efectividad de los rediseños

El objetivo final es proporcionar información útil para editoriales y autores locales sobre cómo diseñar portadas más atractivas y relevantes para la audiencia juvenil, fomentando así el consumo de literatura colombiana entre los jóvenes lectores.

3. Planteamiento del problema

Para nadie es un secreto que el hábito de la lectura no es algo que sobresalga entre los colombianos, mucho menos, si hablamos de los jóvenes. Sin embargo, con el pasar de los años, esta es una práctica que toma cada vez más y más fuerza. Según el DANE, para el 2017, se realizó una encuesta a personas desde los 5 años y más, que leyeron algún libro en los últimos 12 meses (108.383 personas), dando como resultado un promedio a nivel nacional de 5,1 libros leídos en los 12 meses anteriores. centrándonos un poco más, está la cifra aumenta, puntualmente en Medellín (nuestra ciudad foco) el promedio aumenta a un 6,8 libros leídos en promedio, siendo esta la de mayor promedio, superando a Bogotá con 6,6 y Tunja con 6,5. No obstante, sabemos que esta cifra puede variar mucho, ya que factores como la pandemia y la era digital a la que nos encontramos, afectaron de manera positiva, como negativa este valor. por un lado, la era digital, proporcionó accesibilidad a muchos libros y demás de manera más ágil, y rápida, dejando a un lado los libros físicos y permitiendo a muchos nuevos escritores dar a conocer sus obras por medio de canales digitales que son más accesibles en temas de costos en comparación a los impresos. Por otro lado, los fanáticos de la lectura física, aprovecharon este boom digital, dando más valor a sus adquisiciones físicas, permitiendo así que la compra de estos libros físicos tome más importancia y adquieran más valor.

Sabemos que no podemos cambiar de manera directa la mentalidad y los gustos de los lectores juveniles, pero sí podemos establecer una conexión más rápida al captar su interés desde el primer vistazo. De este modo queremos darle solución a: ¿Cuál es la influencia de un diseño de portada juvenil y atractivo en la promoción y consumo de literatura colombiana entre los jóvenes lectores, considerando tanto aspectos visuales como elementos culturales y de identificación?

4. Alcance

El alcance del proyecto será correlacional, ya que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En este caso, el objetivo es investigar la relación entre el diseño de las portadas de los libros y la decisión de los jóvenes de leer esos libros. Al entender esta relación, se puede identificar los elementos de diseño que más influyen en la atracción y elección de los lectores juveniles.

El proyecto se enfocará en comprender cómo el diseño de la portada de los libros influye en la elección de lectura de la audiencia juvenil de la ciudad de Medellín. Para ello, se comenzará evaluando las portadas originales de una selección de libros colombianos, esta evaluación inicial permitirá establecer una línea base sobre la cual medir los cambios en las percepciones y preferencias de los lectores.

Para llevar a cabo esta evaluación, se seleccionaron tres libros colombianos poco conocidos. Se hará un análisis a diversos elementos de diseño en las portadas, como el uso de colores, tipografía, imágenes, composición y materiales. Además, se consideran factores como el género literario, el contexto cultural y las tendencias actuales en diseño gráfico.

Luego, se hará la selección de uno de estos libros para ser rediseñado, incorporando los principios de diseño y las tendencias que pueden ser más atractivas para el público juvenil y a partir de los resultados proporcionados por las encuestas.

Una vez se tenga la portada rediseñada, se realizarán estudios experimentales donde se presenten tanto la portada original como la nueva a un grupo de jóvenes al azar de la Universidad Católica Luis Amigo en el que se medirán sus reacciones, preferencias y decisiones de lectura mediante encuestas y exposición del producto final. También se hará un análisis variable, como la intención de compra y el interés en leer el libro, basados en la portada presentada.

Finalmente, se comparan los resultados obtenidos para determinar si existe una relación significativa entre el rediseño de las portadas y el incremento en la elección de lectura entre los jóvenes.

Esta investigación no solo proporcionará insights valiosos para editoriales y diseñadores, sino que también contribuirá a estrategias efectivas para fomentar la lectura en la juventud de Medellín.

5. Objetivos

5.1 General

Desarrollar una estrategia efectiva que permita fomentar el consumo de lectura colombiana entre los jóvenes, mediante el rediseño de portadas juveniles y gráficamente atractivas, que despierten un interés visual, aplicado a una selección de libros.

5.2 Específicos

Clasificar las características de libros colombianos que gustan y disgustan en los lectores juveniles para promover una mayor apropiación del lector.

Seleccionar de acuerdo a los gustos identificados en los jóvenes, los libros a trabajar para la intervención de las portadas.

Realizar las propuestas visuales de nuevas portadas y contraportadas del libro seleccionado, para comparar los resultados.

6. Marco teórico

El siguiente cuadro explica acerca de las características generales del libro y las características que encontramos nosotros dentro de la trama.

Qué hacer con estos pedazos	Pidad Bonnet	Alfaguara	166	2022	Ficción doméstica	Trata el tema de mujeres arrinconadas por distintos temas de violencia, maltratos y silencios a través del paso del tiempo, su acumulación y el peso que tienen estas.
-----------------------------	--------------	-----------	-----	------	-------------------	--

Actualmente, en Colombia se están desarrollando diversas campañas para promover el hábito de la lectura entre la población. Algunas de las más destacadas incluyen:

Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas: Esta política, aprobada por el Ministerio de Educación de Colombia, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de las bibliotecas escolares y promover la cultura oral y escrita en todo el país, con especial énfasis en las zonas rurales para reducir las brechas sociales y educativas.

Fundalectura: Esta organización lleva a cabo múltiples programas y proyectos destinados a promover la lectura. Trabajan en colaboración con entidades públicas y privadas para acercar libros y fomentar el hábito lector entre niños, jóvenes, adultos y familias. Iniciativas como "Aventura de Letras" y la inauguración de nuevas bibliotecas escolares en regiones como La Guajira son ejemplos de sus esfuerzos continuos.

Día Internacional del Libro: Durante este evento, que se celebra del 23 al 25 de abril, se organizan diversas actividades virtuales como lecturas en voz alta, horas de cuento y encuentros con autores. La Cámara Colombiana del Libro y otras entidades como la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) participan activamente en esta celebración para incentivar la compra y el regalo de libros.

Banrepcultural: El Banco de la República, a través de su área cultural, desarrolla estrategias para la promoción de la lectura desde la primera infancia. Estas iniciativas están orientadas a fortalecer las prácticas de enseñanza e involucrar a padres y docentes en el proceso lector de los niños.

Estas campañas reflejan un esfuerzo coordinado y sostenido para fomentar la lectura en Colombia, involucrando tanto al sector público como privado, y abarcando diferentes grupos de edad y regiones del país.

En un artículo de El País, Lage subraya la importancia de la familia en la formación del hábito lector en los jóvenes. Lage argumenta que la familia es el "primer escalón" en la introducción de los niños al mundo de la lectura. Según él, la lectura en el hogar debe ser una actividad compartida para tener un impacto significativo en los hábitos de los niños y adolescentes. Cita al pedagogo y escritor Gianni Rodari, quien planteaba que es improbable que un niño desarrolle el hábito de leer si en su hogar no se fomenta la lectura, ni siquiera a través de la lectura de periódicos. También menciona que los caminos hacia la lectura

pueden ser variados y, a veces, inesperados. No obstante, insiste en que el entorno familiar juega un papel crucial. La implicación activa de los padres en actividades de lectura, como la lectura conjunta y la participación en clubes de lectura o debates, puede fortalecer el hábito lector desde una edad temprana resaltando cómo el apoyo y el ejemplo de los padres son fundamentales para inculcar un amor duradero por la lectura en los jóvenes, lo que a su vez puede mejorar su rendimiento académico y enriquecer su desarrollo personal. (Llad, 2022)

Según Mihaly Csikszentmihalyi, en la teoría de la fluidez, se refiere a un estado mental en el cual una persona se encuentra completamente inmersa en una actividad, perdiendo la noción del tiempo y experimentando un alto grado de satisfacción. Este estado se caracteriza por un equilibrio entre el desafío de la tarea y las habilidades del individuo para llevarla a cabo. Cuando el desafío es adecuado para las habilidades de la persona, se produce un estado de flujo, donde la concentración es intensa y el sentido de control y autoconciencia desaparecen. En términos prácticos, la teoría de la fluidez tiene importantes implicaciones para el diseño de experiencias, ya que busca crear condiciones que fomenten este estado óptimo de compromiso y satisfacción.

De acuerdo a esta teoría, influenciamos la tracción emocional de los lectores de la siguiente manera:

- **Portadas que capturan la atención:** Las portadas de los libros son la primera impresión que los lectores tienen de una obra. Para capturar la atención y crear condiciones para el flujo, las portadas deben ser visualmente atractivas y relevantes para el contenido del libro. Esto puede lograrse mediante el uso de colores vibrantes, imágenes evocadoras o tipografías interesantes que despierten la curiosidad del lector y lo inviten a explorar más.
- **Claridad y simplicidad:** La teoría de la fluidez sugiere que las experiencias más satisfactorias ocurren cuando las personas se encuentran en un estado de completa inmersión en una actividad. En el diseño de portadas de libros, la claridad y la simplicidad son clave para facilitar este estado de flujo. Las portadas que son demasiado complicadas o confusas pueden distraer al lector y dificultar su capacidad para sumergirse completamente en la historia.
- **Coincidencia entre la portada y el contenido:** Para mantener a los lectores comprometidos y emocionalmente atraídos, es importante que la portada del libro refleje de manera precisa y atractiva el contenido y el tono de la obra. Una portada que logra esto puede generar expectativas positivas en el lector y aumentar su disposición a sumergirse en la lectura.
- **Evocación de emociones:** Las portadas de los libros también pueden influir en las emociones de los lectores y prepararlos para la experiencia emocional que les espera en el interior. Por ejemplo, una portada que evoca una sensación de misterio o intriga puede despertar la curiosidad del lector y motivarlo a explorar más a fondo el contenido del libro.

6.1 Antecedentes

La ley 115 de 1994 conocida como la Ley General de Educación en Colombia, establece que uno de los fines de la educación es el desarrollo de la capacidad de leer, comprender y producir textos. Esta ley promueve la inclusión de actividades de lectura y escritura en el currículo escolar y la capacitación de docentes en estrategias de fomento de la lectura. (Mineducación, 1994)

La Feria Internacional del Libro de Bogotá es un evento cultural y comercial que organiza la Cámara Colombiana del Libro y Corferias desde el año 1988 donde se reúnen autores, lectores, editoriales, correctores, traductores, entre otros actores que influyen en esta gran cadena hacia el hábito de la lectura. Todos los años se tiene un país invitado en el cual se conoce un poco más acerca de su cultura a través de sus ponentes. (Bogotá, 2024)

Estimulación de la lectura en Medellín: Medellín ha sido un modelo en la promoción de la lectura a través de iniciativas como "Parques Biblioteca", espacios dedicados a la cultura y la educación que buscan hacer accesibles los libros y actividades culturales a toda la comunidad. Junto con la red de bibliotecas públicas de Medellín que ofrece una variedad de programas y servicios para fomentar la lectura en todas las edades. Estas bibliotecas organizan clubes de lectura, talleres y eventos literarios abiertos a toda la comunidad.

El artículo "Promoción y animación de la lectura en contextos no formales de educación" analiza una serie de estrategias y proyectos que se implementan para fomentar la lectura en comunidades fuera del ámbito escolar formal en la ciudad de Boyacá, Cundinamarca. Algunas de las iniciativas y enfoques más destacados son las encuestas sobre prácticas lectoras en niños y jóvenes; la participación de Mediadores de Lectura en la que se incluyen, bibliotecarios, docentes y promotores de lectura; por último, esta iniciativa también incluyó la implementación de espacios públicos como plazas y mercados locales donde padres e hijos se reunían a participar en las distintas actividades propuestas. (Cárdenas, 2018)

La capital colombiana abre las puertas a cientos de invitados nacionales e internacionales a la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), un evento que contará con una variedad de actividades enfocadas en la promoción de la lectura, los negocios editoriales y la cultura, entre otros.

Más de 2.000 actividades culturales y profesionales, cerca de 500 invitados nacionales e internacionales provenientes de 25 países, 18 salas de programación cultural y una gran oferta editorial ofrecerá este año la tradicional FILBo, uno de los eventos culturales más importantes del país y de la región. (Sanchez, 2024)

“Uno de los aspectos más destacados de la FILBo es su enfoque en la educación y la inclusión de programas dirigidos a estudiantes de diferentes niveles escolares. Por ejemplo, actividades como “Libro al Viento visita tu colegio” y talleres de escritura creativa se llevan a cabo en diversas instituciones educativas de Bogotá, lo que permite a los jóvenes interactuar directamente con el mundo de los libros y la lectura” (Semana, 2021)

Según el Doctor Pablo Rodríguez Jiménez “La historia de la lectura en Medellín y Colombia ha evolucionado significativamente, con diversas iniciativas y contextos históricos que han moldeado su desarrollo. En el siglo XX, la creación de bibliotecas y programas de alfabetización fueron fundamentales para incrementar el acceso a la lectura. Un ejemplo importante es la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, fundada en 1952, que ha jugado un papel crucial en la promoción de la lectura y la cultura en la región.

En los años recientes, Medellín ha implementado programas innovadores como el Plan Municipal de Lectura, Escritura y Oralidad, conocido como "Caminar la Palabra". Este plan ha sido instrumental en fomentar el hábito de la lectura a través de actividades comunitarias y el fortalecimiento de bibliotecas públicas” (jiménez, 2017)

El 4 de enero de 2022 el Ministerio de Educación anunció que fue aprobada la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares (LEOBE) por el Gobierno nacional y alojada desde ahora en el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) 4068. Con este nuevo proyecto se busca materializar la primera Política Pública en Latinoamérica orientada a promover la lectura, la escritura y la oralidad en la trayectoria educativa de educación básica. Frente a esta propuesta, la ministra de educación, María Victoria Angulo, comentó que la lectura es esencial para la generación de oportunidades. (Infobae, 2022)

7. Metodología

7.1

La metodología de investigación utilizada en este estudio es mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno. Los métodos cualitativos, como entrevistas semiestructuradas, se emplearán para explorar en profundidad las percepciones y opiniones de los jóvenes sobre las portadas de libros. Paralelamente, los métodos cuantitativos, a través de encuestas estructuradas permitirán medir y analizar la efectividad de los diseños en atraer el interés de los jóvenes y fomentar la lectura.

El objetivo final de este estudio es desarrollar una estrategia efectiva para rediseñar las portadas de libros juveniles, haciendo uso de elementos gráficos que resuenen con el público joven. Al identificar y comprender las preferencias visuales de los jóvenes, este estudio pretende proporcionar recomendaciones prácticas para diseñadores gráficos y editores, contribuyendo así a la promoción de la lectura y la valorización de la literatura colombiana entre las nuevas generaciones.

La metodología a trabajar, se basa en el método de diseño Bruno Munari, con el cual abordaremos nuestro trabajo de la siguiente manera:

1. Definición del Problema
2. Recopilación de Información
3. Análisis
4. Generación de Ideas
5. Desarrollo de Prototipos
6. Evaluación y Mejora
7. Implementación
8. Documentación y Presentación

La metodología planteada por Bruno Munari, consiste en un proceso estructurado que incluye varias etapas clave: primero, definimos el problema al identificar la necesidad de hacer más atractiva la literatura colombiana para los jóvenes mediante el rediseño de portadas y contraportadas de libros escritos por autores colombianos; luego, recopilamos información a través de encuestas y entrevistas para entender las preferencias estéticas de los jóvenes y analizamos las tendencias actuales en diseño gráfico; tras analizar estos datos y establecer criterios de diseño, generamos ideas a través de un moodboard como método de inspiración y guía para la creación del diseño de portada. Finalmente, implementamos los resultados de las encuestas y en conjunto con el apoyo del moodboard obtenemos el

diseño final de la portada asegurando que el resultado sea un diseño atractivo y relevante para el público objetivo.

7.2 Técnicas de recolección de datos

Encuestas:

- Dirigida a comunidad lectora con conocimientos sobre esta misma área. Sobre esta nos basamos para buscar autores, géneros, puntos de interés en portadas, entre otros.



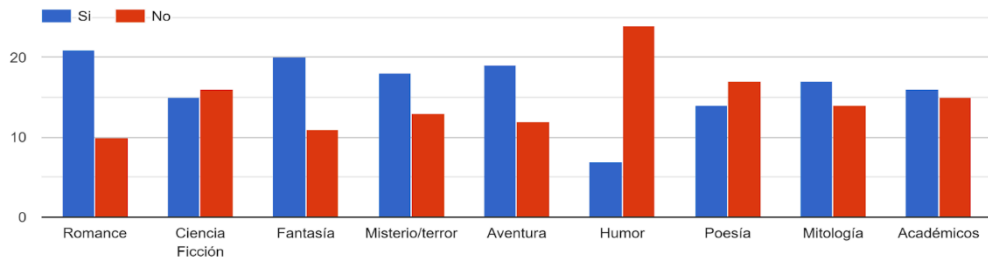
- Dirigida al público joven de la Universidad Católica Luis Amigo, atraído por la portada



7.3 Análisis de datos

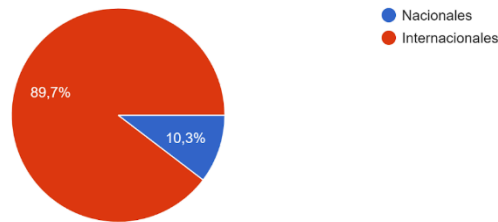
Inicialmente, se recopilaban datos generales sobre gustos, opiniones y preferencia con respecto a los lectores, basados en preguntas generales y específicas sobre libros para tener una perspectiva si el grupo a analizar si era el correcto con respecto a los libros.

¿Cuál es o son tus géneros literarios favoritos?



¿Tienes preferencia por autores nacionales o internacionales?

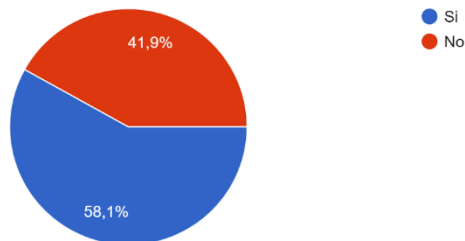
29 respuestas



Posteriormente, se indaga acerca de los autores que se conocían y entre ellos podemos encontrar: Joana Marcús, Rebecca Yarros, Elísabet Benavent, Alice Kellen, Rupi Kaur, Ariana Godoy, Tahereh Mafi, Ana Huang, Matt Haig, Cassandra Clare, Emily Brontë, Rainbow Rowell, Inma Rubiales, Jane Austen

¿Has leído libros de autores colombianos anteriormente?

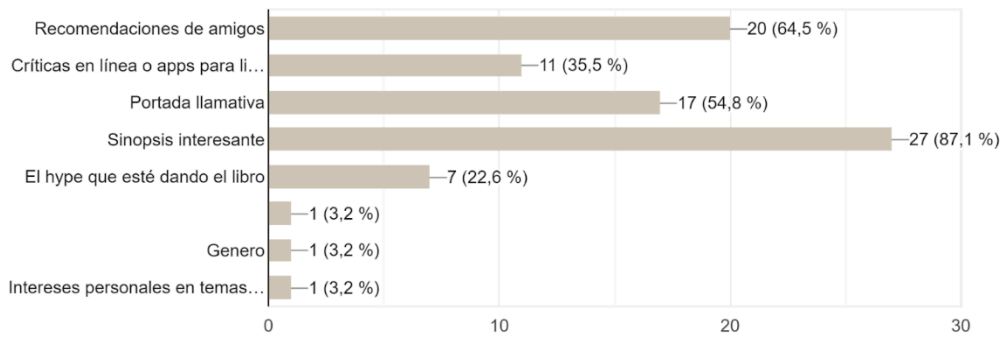
31 respuestas



En continuidad a esta pregunta, solicitamos a los participantes que por favor nombraran que autores colombianos habían leído. Los autores mencionados fueron: Héctor Abad Faciolince, Piedad Bonet, Mario Mendoza, Fernando Vallejo, Gonzalo Arango, Andrés Caicedo, Gabriel García, Jorge Issacs, Héctor Abad, Piedad Bonnett, Ángela Becerra, Antonio Ungar y Fernando Vallejo.

¿Qué te motiva a elegir un libro para leer? Puedes elegir varias opciones.

31 respuestas

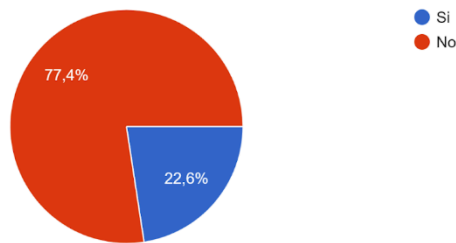


Dentro de este resultado, se puede evidenciar que la portada es el tercer factor que más motiva a nuestro grupo de lectores encuestados.

Se colocó la portada original de “Opio en las nubes” de Rafael Chaparro

¿Conoces este libro?

31 respuestas



Por consiguiente, a la anterior pregunta, se les pidió que mencionen las razones positivas o negativas que tuvieran referente a la portada, estas fueron algunas de las respuestas:

Le gustó	No le gustó
Es algo loco como su autor y su obra. Me gusta.	Poco llamativa, muchos elementos y es difícil entender que es lo que esta mostrando, generando poca conexión con el libro.
Genera impacto por el contraste de colores y las figuras de los gatos, eso llama la atención	Poco llamativa, puede generar diferentes interpretaciones sobre su contenido
Es llamativa pero no sobresale demasiado en contraste con otras	La portada no me llamaría la atención, no son colores que esperaría en una portada, pensando desde el nombre y su contexto
La lectura del nombre del libro no tiene una Jerarquía que me permita leerlo adecuadamente	Siento que los colores pueden causar saturación y no lo hace tan llamativo
Respecto a mis gusto me llama demasiado la atención	No tiene coherencia, no te atrapa al verlo, es un libro que fácilmente puede pasar desapercibido
Es un poco abstracta, pero siento que me interesaría	No me llamaría la atención si lo veo en una estantería solo por la portada

Gracias a estas encuestas, también se pudo clasificar algunos de los aspectos en diseño que los lectores consideran fundamentales para una experiencia de lectura más placentera. Entre los elementos más destacados se encuentran la legibilidad de los títulos, los cuales deben ser claros y fáciles de identificar a simple vista, utilizando fuentes de gran tamaño y contraste adecuado. Además, las portadas llamativas juegan un papel crucial, ya que son el primer contacto visual que el lector tiene con el libro. Un buen diseño de portada no solo debe ser estéticamente atractivo, sino también reflejar el contenido del libro y captar la atención de forma inmediata.

Otro aspecto mencionado es el tamaño de la letra dentro del libro, con una preferencia por una tipografía grande y amplia, con un puntaje en 12 o 13 puntos, lo que favorece una lectura cómoda y reduce la fatiga visual, especialmente en libros largos. La elección de la tipografía también influye en la facilidad de lectura, optando por fuentes sans-serif o serif de formas suaves y proporciones equilibradas.

En cuanto a la usabilidad del libro, se resalta la importancia de que sea fácil de sostener en las manos, ya que un peso excesivo o un formato incómodo puede generar incomodidad durante la lectura. Aquí es donde entra en juego el diseño ergonómico de los libros, con formatos y tamaños que permitan una lectura prolongada sin causar molestias. Además, la calidad de los materiales también se menciona como un factor relevante, con papel de buen gramaje que evite transparencias entre páginas y permita una manipulación duradera sin deterioro rápido.

Algunos lectores valoran que el libro tenga un diseño interior armonioso, con márgenes amplios, interlineado adecuado y una distribución equilibrada de los textos e imágenes, facilitando una experiencia de lectura fluida y agradable.

7.4 Población

Nuestro grupo poblacional son los jóvenes colombianos de entre 15 y 25 años, con el propósito de estimular su interés y fomentar el consumo de literatura nacional. Nos proponemos lograr esto mediante la atracción visual de las portadas de los libros, buscando generar un interés inicial y, al mismo tiempo, promover una identificación personal y emocional con el diseño de la portada. Aspiramos a que esta conexión visual y emocional impulse a los jóvenes a explorar y disfrutar de la riqueza literaria de Colombia.

8. Desarrollo y validación del producto

Para el desarrollo de las propuestas y la idea final, creamos un moodboard en el que incluimos referencias visuales, tipográficas y de color. Este recurso nos permitió visualizar de manera más clara el estilo y la dirección que queríamos lograr, ayudando a definir el tono del diseño. Al combinar imágenes, fuentes y paletas de colores, pudimos alinear nuestras ideas y asegurarnos de que el resultado final reflejara coherentemente el concepto deseado.

Se llevará a cabo un rediseño integral del libro, manteniendo el contenido textual original intacto, pero dándole un nuevo enfoque visual. Este proceso incluirá intervenciones en la portada, contraportada y el diseño de las páginas internas.

En ciertos capítulos se integrarán pequeñas ilustraciones en forma de sticker que permitirán al lector una lectura un poco más dinámica, pegando estos stickers en la parte posterior del libro formarán una frase icónica de la historia.

Integrará una sección interactiva: a lo largo del libro, los lectores encontrarán stickers que podrán ir completando a medida que progresen en los capítulos. Una vez finalizada la lectura y armado el rompecabezas, una ilustración se revelará como parte de una experiencia lúdica que complementa la narrativa.

El proceso de desarrollo no se limitará únicamente al diseño y estructura. Se pondrá especial énfasis en la encuadernación, que será realizada de manera manual, que contará con una pasta dura y resistente, páginas cosidas, estos detalles garantizarán no sólo un acabado de alta calidad sino también dándole un valor agregado al atractivo visual que queremos conseguir.

Una vez finalizado el libro físico, se llevará a cabo una validación del rediseño mediante la realización de una encuesta a un grupo de jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigo seleccionados al azar mediante su interés al ver el diseño de la portada durante la exhibición. Estas preguntas están relacionadas con los gustos y disgustos frente a la lectura, la portada original del libro y el rediseño presentado de este mismo. Estas preguntas nos permitirán medir la aceptación del modelo propuesto y la efectividad de las intervenciones realizadas.

Este proceso de validación será esencial para determinar si el rediseño cumple con los objetivos planteados. Queremos saber si el modelo propuesto mejora la experiencia del lector, aumenta su nivel de inmersión en la historia y si el elemento interactivo añade valor significativo. Los resultados de la encuesta nos permitirán, además, reflexionar sobre nuestra teoría inicial y determinar si debe ser confirmada o si requiere ajustes para futuras ediciones.

9. Resultados

Clasificamos las características de libros colombianos que gustan y disgustan a los lectores juveniles mediante encuestas, con el fin de entender qué elementos fomentan una mayor conexión de los jóvenes con la literatura nacional.

Seleccionamos los aspectos de diseño y estilo que más atraen a los jóvenes para intervenir estratégicamente en las portadas, generando propuestas visuales que busquen captar su atención e interés.

Realizamos pruebas visuales de la nueva portada y contraportada con jóvenes y comparamos sus opiniones con las encuestas iniciales para ajustar el diseño final y asegurar su aceptación.

En la encuesta final se pudo observar la recepción positiva de la nueva portada, algunas de las características más destacadas y repetidas fueron:

¿Qué opinas sobre el diseño de la portada?

33 respuestas

Es muy llamativo y da de que hablar

Su color a nivel visual es bonito y su estructura es llamativa

Siento que es para peques

Me gusta mucho la estructura, el gráfico y el color

Muy llamativo por la gana de comeres que tiene

Me gusta mucho como están distribuidos los elementos

Es muy divertido y Sutil

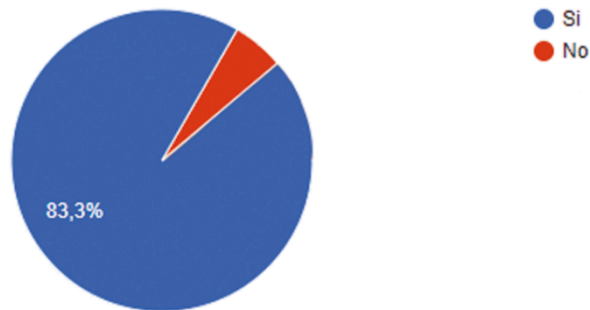
No te que está muy interesante

Llama mucho la antencion y más por el 3d

En esta misma encuesta, también pudimos comprobar y afirmar que la mayoría de los jóvenes encuestados leerían el libro sin conocerlo, guiándose únicamente por el nuevo diseño de portada.

¿Leerías este libro sin saber de que trata, solo viendo la portada?

36 respuestas



Posteriormente, también pudimos confirmar que, entre la portada original y el rediseño, tuvo una mayor aceptación el rediseño.

Entre la portada original y el rediseño, ¿Cuál te llama más la atención? ¿Por qué?

37 respuestas

- El rediseño
- El rediseño, un poco más atractivo visualmente
- Me quedo con el segundo ya que sus colores son más llamativos y algo diferente
- Me llama más la atención la portada nueva, me hace pensar en cómo construimos cada situación
- Claramente la diseñada por los alumnos, la original es muy opaca
- El nuevo diseño pues es más atractivo de manera visual
- El re diseño porque veo un contexto nuevo
- La rediseñada, porque es menos pesada, más llamativa y novedosa
- La segunda por sus colores y gráficos

Finalmente, en la última pregunta quisimos hacer énfasis en si los participantes consideraban la portada como un aspecto muy importante o poco relevante al momento de decidir consumir una lectura. Algunas de las respuestas obtenidas fueron:

¿Qué tan importante consideras que sea la portada de un libro en tu decisión de compra o lectura?

37 respuestas

Es en lo que más me fijo, es lo que atrae al lector

Es muy importante ya que desde la portada atrae a el lector

Muy importante ya que por la portada me doy cuenta si me gustará o no

Somos muy visuales, y esto hace e incentiva a la lectura

Demasiado, pues así se capta la atencion De posibles lectores

Totalmente importante porque es el llamado o invitación que se hace a la trama

Muy importante, muchos libros se juzgan por su portada

Muy importante ya que por ella es que se llama la atención o no

Bastante, es la que te despierta el interés de leer o no el libro, acompañado del título

10. Conclusión

En conclusión, esta investigación permitió identificar y clasificar las características de los libros colombianos que resultan atractivos o poco llamativos para los lectores juveniles. A través de las encuestas, se logró un análisis profundo de los gustos y disgustos de los jóvenes, lo cual evidencia la importancia de aspectos visuales y temáticos específicos que fomentan una mayor conexión con las portadas y a su vez con la literatura.

Con base en estos resultados, se seleccionaron los elementos de diseño que son más relevantes entre los jóvenes, basando así la intervención de la portada hacia un estilo visual más acorde a los gustos presentados por estos. La propuesta visual presentada, refleja un diseño intencional y dirigido a este público juvenil, buscando captar su atención e incentivar una mayor apropiación de la lectura.

Finalmente, los comentarios de los jóvenes basados en las encuestas y comentarios durante la exposición del producto final validaron la efectividad de la intervención y confirman que un enfoque de la portada basado en los gustos y disgustos de los lectores, puede ser una estrategia relevante para fomentar la recepción positiva de la lectura colombiana en el público juvenil.

11. Cibergrafía

- Bogotá, F. I. (6 de Febrero de 2024). <https://feriadellibro.com>. Obtenido de <https://feriadellibro.com>: <https://feriadellibro.com/es/que-es-la-filbo/>
- Cárdenas, E. G. (8 de Noviembre de 2018). *Sistema de información Científica Redalyc*. Obtenido de Sistema de información Científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/6157/615764479002/html/>
- Infobae, R. (2022 de Enero de 2022). Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/01/11/gobierno-aprobo-la-politica-nacional-de-lectura-la-cual-busca-acabar-la-brecha-de-la-educacion-rural-y-urbana-del-pais/>
- Jiménez, P. R. (21 de Julio de 2017). <https://www.banrepcultural.org>. Obtenido de <https://www.banrepcultural.org>: <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-230/medell-in-la-ciudad-y-su-gente>
- Llad, A. C. (10 de Abril de 2022). <https://www.elpais.com>. Obtenido de <https://www.elpais.com>: <https://elpais.com/mamas-papas/familia/2022-04-11/fomentar-la-lectura-en-la-crisis-lectora-de-la-adolescencia.html>
- Mineducación. (8 de febrero de 1994). <https://www.mineduccion.gov.co>. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co>: <https://www.mineduccion.gov.co>
- Sanchez, K. (17 de abril de 2024). Obtenido de Voz de América: <https://www.vozdeamerica.com/a/arranca-feria-libro-bogota-filbo-2024-invitados-eventos-imperdibles-7572740.html>
- Semana, R. (5 de Agosto de 2021). <https://www.semana.com>. Obtenido de <https://www.semana.com>: <https://www.semana.com/educacion/articulo/la-feria-del-libro-de-bogota-llegara-a-los-colegios-asi-puede-participar-de-los-eventos/202125/>

12. Anexos

[Anexos](#)