

Estado del Arte del conocimiento en torno a las prácticas de estética corporal de los jóvenes y sus implicaciones psicosociales en Colombia entre el año 2010-2020

Loaiza Taborda Daniela

Universidad Católica Luis Amigó

daniela.loaizata@amigo.edu.co

Oviedo Rangel Angelica

Universidad Católica Luis Amigó

angelica.oviedora@amigo.edu.co

Patiño Londoño Ana María

Universidad Católica Luis Amigó

ana.patinolo@amigo.edu.co

Rentería Palacios Mirna

Universidad Católica Luis Amigó

mirna.renteriapa@amigo.edu.co

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de psicología y ciencias sociales

Transversal 51A #67B 90 Medellín Colombia

## **Resumen**

El presente artículo tiene como propósito la publicación de los resultados de la investigación sobre el estado del arte del conocimiento en torno a las prácticas de estética corporal de los jóvenes y sus implicaciones psicosociales en Colombia entre el año 2010-2020. El fenómeno psicosocial de la juventud, propio de la sociedad de consumo, es el culto al cuerpo y a su valor estético, por lo que las prácticas realizadas para alcanzar ese ideal de belleza se han diversificado e incrementado en los últimos años. Es importante evidenciar los diferentes aspectos psicosociales relacionados con la estética corporal en jóvenes..

La investigación se realiza desde un enfoque cualitativo, a través del estado del arte, donde el rastreo documental permitió la selección de la muestra donde se utilizó una matriz bibliográfica de Excel y se registraron un total de 100 documentos. El presente artículo como producto de los resultados del proyecto de investigación, permiten la comprensión de cómo la cultura, los estereotipos y otros factores influyentes adoptan en los jóvenes una percepción y moldeamiento de sus cuerpos, ajustándose a nuevos modelos estéticos establecidos por la sociedad a través de prácticas como ejercicio, dietas, cirugías o bien por la incorporación o adopción de medidas extremas para obtener el ideal de estética que se anhela.

## **Palabras claves:**

Prácticas de estética corporal, implicaciones psicosociales, jóvenes.

## **English**

The purpose of this article is to publish the results of research on the state of the art of knowledge regarding the practices of body aesthetics of young people and their psychosocial implications in Colombia between 2010-2020. The psychosocial phenomenon of youth, typical of the consumer society, is the cult of the body and its aesthetic value, so that the practices

carried out to achieve this ideal of beauty have diversified and increased in recent years. It is important to highlight the different psychosocial aspects related to body aesthetics in young people.

The research is carried out from a qualitative approach, through the state of the art, where the documentary tracking allowed the selection of the sample where an Excel bibliographic matrix was used and a total of 100 documents were registered. The present article as a product of the results of the research project, allows the understanding of how culture, stereotypes and other influential factors adopt in young people a perception and molding of their bodies, adjusting to new aesthetic models established by society through practices such as exercise, diets, surgeries or by the incorporation or adoption of extreme measures to obtain the ideal of aesthetics that is persistently desired.

**Keywords:**

Body aesthetics practices, psychosocial implications, in young people.

**Portugués**

O objectivo deste artigo é publicar os resultados da investigação sobre o estado da arte do conhecimento sobre as práticas da estética corporal dos jovens e as suas implicações psicossociais na Colômbia entre 2010-2020. O fenómeno psicossocial da juventude, típico da sociedade de consumo, é o culto ao corpo e ao seu valor estético. Por isso, as práticas realizadas para alcançar este ideal de beleza diversificaram-se e aumentaram nos últimos anos. É importante destacar os diferentes aspectos psicossociais relacionados com a estética corporal nos jovens.

A investigação é realizada a partir de uma abordagem qualitativa, através do estado da arte, onde o rastreio documental permitiu a selecção da amostra onde foi utilizada uma matriz bibliográfica

Excel e um total de 100 documentos foram registados. O presente artigo como produto dos resultados do projecto de investigação, permite a compreensão de como a cultura, estereótipos e outros factores influentes adoptam nos jovens uma percepção e moldagem do seu corpo, ajustando-se a novos modelos estéticos estabelecidos pela sociedade através de práticas como o exercício, dietas, cirurgias ou pela incorporação ou adopção de medidas extremas para obter o ideal de estética que é persistentemente desejado.

**palavras chaves:**

Práticas de estética corporal, implicações psicossociais, jovens

**Introducción**

Si bien, la estética corporal siempre ha existido, en el mundo contemporáneo ha venido en aumento el interés por tratar de medir el ideal estético de los jóvenes, el culto a la salud y a la belleza, la insatisfacción por la imagen corporal y la influencia de factores psicossociales en la imagen corporal. Las prácticas de estética corporal se han consolidado a su vez para algunos jóvenes como procesos de alto riesgo asumidos a veces de manera irresponsable con el fin de alcanzar el ideal de belleza, respondiendo a presiones sociales, inseguridades, falta de conocimiento o simplemente por creencias, ideologías y búsqueda de su identidad.

Para abordar los antecedentes, inicialmente se presentarán textos y producciones escritas llevadas a cabo desde algunas ciudades de Colombia, al inicio de la presente década. En primer lugar, desde una mirada incluso atravesada por las diferencias étnicas, se lleva a cabo un estudio con jóvenes afrodescendientes en la ciudad de Cali donde se hace alusión al cuerpo según Ortiz, V. (2011) como

...un alter ego imperfecto, el cual debe ser moldeado a partir de las apetencias subjetivas y los cánones estéticos difundidos por los medios masivos de comunicación, principalmente. Los ejercicios, las cirugías estéticas, las dietas, el consumo de alimentos light, los chequeos médicos y el cuidado de la higiene personal, se convierten en prácticas recurrentes de los individuos en las sociedades contemporáneas. (p.89)

Esta concepción sobre el cuerpo, se complementa con los conceptos abordados en los estudios llevados a cabo en el 2011 en la ciudad de Medellín (Colombia) por González, C.M (2011) y Elliot, A llamados “Plástica extrema: auge de la cultura de la cirugía estética” y “El ideal estético en jóvenes de Medellín: percepciones desde algunas prácticas de estética corporal”, donde se presenta una visión del culto al cuerpo como producto de una sociedad capitalista, que ve en el consumo la posibilidad de crecimiento personal, lo que ha llamado la atención de los jóvenes sobre cómo verse para ser socialmente aceptado, y a su vez da cuenta también de las múltiples implicaciones psicosociales de las prácticas de estética corporal.

Los jóvenes actúan en la sociedad como productores culturales o como agentes “culturalmente activos” (Muñoz, G. 2011, p. 47). Ésta concepción descrita en el artículo “Mi piel Es Un Lienzo” llevada a cabo en el 2016 en la ciudad de Cali describe que en esta etapa del ciclo de la vida los jóvenes actúan como sujetos que asumen su auto-creación mediante prácticas de libertad o prácticas de subjetivación, donde el cuerpo ocupa un lugar central; así entonces, las prácticas de modificación corporal pueden constituirse en una manera de definir nuevas formas de ser y de existir. (Pabón, A. 2015, p. 478).

Ahora que se conoce que la preocupación del ser humano por la imagen personal viene desde años atrás y que las prácticas realizadas para alcanzar ese ideal de belleza se han diversificado e incrementado en los últimos años, se planteó con la investigación que este

artículo presenta el estado del arte de los diferentes aspectos psicosociales relacionados con la estética corporal en jóvenes de Latinoamérica en el año 2020 y conocer cuáles son los factores motivacionales de este fenómeno psicosocial. Teniendo en cuenta lo anterior, fue pertinente desarrollar una investigación documental que permitió rastrear lo que se ha dicho en la academia y lo que no se ha dicho sobre este fenómeno en Colombia con el fin de unificar el conocimiento planteado hasta la fecha sobre el tema y poder tener una mirada global de acuerdo al rastreo cuidadoso del material bibliográfico.

El objetivo de la investigación fue establecer el estado del arte del conocimiento sobre los efectos psicosociales de las prácticas de estética corporal de los jóvenes entre 19 - 28 años de Colombia en el año 2020, para ello, es necesario describir las prácticas de estética corporal que utilizan los jóvenes entre 19 y 28 años en Colombia e identificar los efectos psicosociales de estas prácticas estéticas en el país; también fue importante evidenciar el impacto psicosocial que dichas prácticas de estética corporal tienen.

Partiendo de la metodología que se utilizó en la investigación que es de tipo documental (estado del arte) y con un enfoque cualitativo fenomenológico hermenéutico, se tuvo acceso a investigaciones científicas en diferentes fuentes, brindando la posibilidad de entender, abordar y analizar la pregunta planteada. Por medio de la revisión documental se encontraron hallazgos relacionados con el tema de interés, y las unidades de estudio están añadidas en una matriz bibliográfica para la revisión, de las cuales se seleccionaron 50 referencias consultadas anticipadamente, entre las que se encuentran artículos, revistas, libros, investigaciones, trabajos de grados, tesis, entre otros. En la mayoría de los textos se obtuvo información relacionada

directa o indirectamente con el tema de interés, el análisis fue constante durante el proceso de investigación para así dar cumplimiento a los objetivos y a la pregunta planteada.

### **Marco teórico referencial**

Para abordar de forma precisa lo planteado desde el proyecto investigativo, fue necesario revisar algunos conceptos teóricos que permitieron brindar una visión más amplia y profunda con el fin de dar respuestas a los objetivos planteados. Los conceptos retomados fueron, estilo de vida saludable, prácticas de estética corporal, imagen corporal, juventud, psicosocial e identidad juvenil, además fue importante precisar el contexto y la metodología investigativa.

La mayoría de los autores consideran el estilo de vida saludable como "un conjunto de patrones conductuales o hábitos que guardan una estrecha relación con la salud de las personas". (Bastías, E. y Stiepovich, J. 2014)

Según, Muñiz (2010), las prácticas corporales son "sistemas dinámicos y complejos de agentes, de acciones, de representaciones del mundo y de creencias que tienen esos agentes, quienes actúan cotidianamente e interactúan con los objetos y con otros agentes que constituyen el mundo" (p.478).

La imagen corporal es "la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta"<sup>1</sup>. Por tanto, la imagen corporal no está necesariamente correlacionada con la apariencia física real, siendo claves las actitudes y valoraciones que el individuo hace de su propio cuerpo. (Vaquero, R. et al., 2013).

La juventud se constituye, desde este sentido, como siempre lo hizo: "[...] una fase transitoria de la niñez al ser adulto, caracterizada por el descubrimiento del individualismo, el

desarrollo de un plan de vida y la formación de un sistema personal de valores" (Tomasi, 1998, p.24).

Lo psicosocial implica reconocer que: La cultura integra una cosmovisión de significados, valores, concepciones de la vida, la muerte, la salud o la enfermedad, así como las formas de curación, entre otros. En los programas con poblaciones en minorías étnicas se han de tener en cuenta estas concepciones, estableciendo un diálogo con interlocutores comunitarios, para una mejor articulación de los sistemas occidentales con sus propias prácticas tradicionales (Beristain, 2008, p. 269, citado en Aya, s. y Laverde, D. 2016, p.203).

La metodología de la investigación es aquel conjunto de técnicas y procedimientos que se aplican de forma sistemática y ordenada en la elaboración de un estudio. Durante un proceso de investigación, la metodología forma parte del trabajo en sí, constituyendo la etapa que divide a la realización del mismo. En la cual, el investigador decide cual es la secuencia de técnicas que se emplearán para llevar a cabo las tareas de recolección, orden y análisis de datos, vinculadas a la investigación. (Riquelme, M. 2018)

El contexto es, pues, como el entorno, relativo; lo es porque los actores encuadran sus acciones en diferentes ámbitos y niveles de la realidad social; así, en el plano organizacional, podemos encontrar situaciones que impliquen significados propios de un sector de actividad que propicien interpretaciones particulares al conjunto de organizaciones que participen en dicha actividad (Rendón, M. 2014, p.3)

La identidad de la juventud de hoy es múltiple y diversa y está atravesada por procesos históricos y dimensiones sociales que la estructuran en amplitud, contenido y forma. Esto da como resultado diferentes formas de ser joven. El consumo es sólo una de las dimensiones de análisis de la identidad juvenil, pero es importante para su comprensión. (Taguenca, J. 2016, p.

1) Según Foucault, (2005) citado en Taguenca, J.(2016), la juventud se constituye como una identidad de tipo individual dotada de cuatro características señaladas a saber: "Es celular (por el juego de la distribución espacial), es orgánica (por el cifrado de las actividades), es genética (por la acumulación del tiempo), es combinatoria (por la composición de fuerzas)". (p.8)

## **Hallazgos**

### **Algunos conceptos necesarios para acercarse a las prácticas estéticas juveniles**

Dentro del proceso investigativo llevado a cabo se involucraron varios conceptos y categorías para rastrear las prácticas estéticas de los jóvenes colombianos, para lo cual también fue necesario acercarse a algunos conceptos para, comprender la juventud en Colombia; esto implicó revisar una serie de acontecimientos sociales, culturales y políticos, dado que la juventud "es una construcción social generacional que se configura dependiendo del contexto donde se desarrolle y parte de múltiples significados que cambian constantemente" (Política pública de juventud de Medellín, 2014, p. 8) En esa medida, lo juvenil podría entenderse como una condición subjetiva que es definida por la categoría juventud y producida por una serie de mecanismos de intervención sobre una población en particular. Según (Serrano et al. 2003)

"la producción de una condición juvenil implica dos procesos simultáneos: La construcción de la juventud que se refiere a los constructos discursivos que se hacen de las generaciones jóvenes un objeto de conocimiento, y la producción de lo juvenil que compromete todos los dispositivos, mecanismos, roles y posicionamientos que tienen como tarea la producción y reproducción de dicha condición".

Por su parte, Quintero menciona que la producción discursiva que se hace de lo juvenil arrojando imágenes específicas y variadas de un sujeto denominado como joven.

Ellas les dan sentido y lugar en el marco de la experiencia social a las prácticas consideradas juveniles. (Quintero, F. 2005, p.95)

El contexto colombiano ha permeado a lo largo de la historia a la juventud del país y han brindado una forma de hacer un ejercicio político por medio de la comunicación y la estética, dado que las modificaciones corporales son también una forma de resistir a los cánones estéticos instituidos (Pabón, A. 2016, p. 484), estas prácticas son consecuencia de una demanda de la sociedad para agradar al otro, para “vender” una figura delgada, (González, C. 2011, p. 599) en donde la publicidad y los medios de comunicación han mostrado un ideal de cuerpo que han influenciado a los jóvenes.

Hacer lectura de estas prácticas juveniles, implica hacer un abordaje psicosocial que atraviesa no solo lo teórico y la intervención misma, sino también un lugar ontológico, ético-político, epistemológico y metodológico, “A nivel ontológico está implicada una concepción del ser humano como sujeto en relación y en construcción con otros y otras que lo definen, en un proceso sistémico de interacción social, comunicativa y simbólica que implica la emergencia de la propia subjetividad personal y la construcción y/o reconstrucción de la colectividad” (Villa, J. 2012, p. 353). Asimismo, se identifica que la noción psicosocial en Colombia se consolida desde una perspectiva de salud mental comunitaria y un enfoque de derechos humanos, entendiendo que: “se nutrió del desarrollo de otros países latinoamericanos y en el mundo, de modo que la mirada psicológica se le adiciona lo social” (Aya, S. y Laverde, D. 2016, p. 203).

En suma, hablar de lo psicosocial implica reconocer que las comunidades son sujetos de derechos, titulares de derechos y libertades reconocidos en la Constitución y tratados internacionales, frente a los cuales el Estado tiene la obligación de restablecerlos en las condiciones personales y sociales que las dignifiquen (Ministerio de Protección Social, 201). En

contextos de reparación de derechos vulnerados, lo psicosocial alude a la recuperación socioeconómica, asistencia institucional y reconstrucción cultural (Ministerio de Protección Social, 2010). Teniendo en cuenta que lo cultural está ligado a lo estético, las modificaciones corporales son un campo de nuevas representaciones sociales que se van transformando en el tiempo. Cuando se abordó la estética juvenil contemporánea, nos referimos a la “prosaica”: la estética en la vida cotidiana, es decir, una socio estética (la estética de la vida social), en cuanto a práctica social de legitimación de ciertos objetos para la contemplación artística. (Montes, E. 2005, p. 5). Ahora, partiendo de la diversidad de las prácticas estéticas juveniles halladas en la revisión bibliográfica, se realizó una división en subcategorías para hacer una mejor comprensión del fenómeno, y lograr hacer una descripción de las prácticas de estética corporal que utilizan los jóvenes entre los 19 y 28 años en Colombia:

### **1. Prácticas estéticas y estilos de vida saludables:**

Se abordaron las prácticas juveniles de alimentación, actividad física, deportiva y danza relacionadas con la estética. Según las fuentes consultadas, se encontró en las mujeres jóvenes una obsesión por la construcción de cuerpo perfecto y dietas extremas, reducción del peso, trastornos alimenticios, anorexia, bulimia, baja autoestima, distorsión de la auto percepción (Buitrago, K. et al.2016, p.8)

Otras investigaciones demuestran que mujeres sin trastornos de conducta alimentaria, pero de mayor edad a la adolescencia presenta preocupación por el ideal de delgadez y la insatisfacción corporal (Ballen, J. et al.2015, p.70).

También se observó una marcada tendencia a la alimentación sana, el ejercicio físico, y a la realización de cirugías, considerados como formas para llegar a cumplir con estándares de belleza que ofrece los medios de comunicación, con el fin de mantener las características de un

cuerpo delgado, con senos y glúteos voluptuosos, cintura pequeña y vientre plano. (Buitrago, K. et al. 2016, p.37), por lo que se evidencia también, que desde hace algunos años se ha venido generalizando en el mundo el afán por estar y verse bien, enfatizado en la imagen corporal que el sujeto y los otros perciben de él (Franco, A. 2011. et al. 201, p. 188), se han desarrollado prácticas deportivas como Fitness, que son un tipo de actividades físicas para ejercitar el cuerpo, pero también puede ser considerado como un conjunto de factores y un estado del espíritu, (Franco, A. 2011. et al. 201, p. 189), que se convierten en un estilo de vida y se desarrollan unos imaginarios alrededor de esta cultura relacionados con la satisfacción corporal por el alcance de logros estéticos que llevan a crear cierta dependencia y adherencia por esta actividad que le está compensando necesidades y expectativas al usuario. (Franco, A. 2011. et al. 201, p. 196). La danza también ofrece a los jóvenes elementos de expresión estética, donde “es el cuerpo el que se eleva con la danza a un lugar privilegiado. La danza, en ocasiones, estimula, libera las tensiones de lo real, abre pasiones, recrea la imagen del hombre por medio de la expresión de sus gestos y movimientos;” (Gallo, L. 2012) por lo tanto la danza permite crear expresiones estéticas corporales.

## **2. Prácticas estéticas y modificación corporal:**

Comprende las prácticas juveniles de cirugía estética, tatuajes y perforaciones corporales. De acuerdo con las indagaciones realizadas por Pabón A. citando a López, (2016) nos dice que:

“Dentro de las prácticas de modificación corporal, enuncia las siguientes: tatuaje, escarificaciones (cortes con objetos punzantes: cuchillos, bisturís), branding (marcaje en la piel a través de implementos de hierro, acero o acero quirúrgico), implantes (insertar

objetos en el cuerpo), piercing (insertar pequeñas joya) y expansiones (agrandar la perforación)”. (p.478)

Estas prácticas corporales, que son prácticas performativas, se constituyen en procesos de materialización del cuerpo y por supuesto, de la subjetividad, (Pabón, A. 2016, p. 479) en donde se busca, comunicar algo al otro, en el caso de los tatuajes y de acuerdo con Arias, A. y Bermúdez, S. (2017)

“Es importante resaltar que lo jóvenes lo utilizan como un instrumento para comunicarse con los demás, se ha vuelto tan importante los tatuajes en los jóvenes, que esta práctica social se ha vuelto como herramienta de comunicación, en donde pueden expresarse libremente, ya sea en sus ideas, emociones, experiencias, hasta su propia personalidad (p.7)

por ejemplo, la práctica del tatuaje se asume como esa conexión con la piel que a manera de lienzo se conecta con el sujeto que se expresa desde sus entrañas y que carga de significación y de sentido el marcaje corporal; (Pabón, A. 2016, p. 482). Un gran porcentaje de individuos manifiesta dolor extremo al realizarse un tatuaje, por lo que tatuarse implica la disposición de tolerar dolor y asumir las nuevas características de color y forma en el cuerpo que este genera. (Ballen, J. y Catillo, J.2015, p.104).

En la práctica del tatuaje en los jóvenes, convergen múltiples dimensiones y significantes que hace que sea una construcción subjetiva entre individual y lo colectivo, entre el disfrute estético y la formación de sentido íntimo, entre el ser interno reflexivo y los impulsos emocionales, como un movimiento dialectico e innovador. (Fonseca, A. 2009, P.93), un punto de vista que aparece en los hallazgos muestra que estas prácticas de

modificación corporal podrían entenderse metafóricamente, como la búsqueda permanente por esas otras estética en la que se celebra el cuerpo incorrecto, el cuerpo mutilado por el cuerpo que traspasa la fronteras corporales (Pabón, A. 2016, p.478)

Por otro lado, la cirugía estética se asume en las mujeres jóvenes como una transformación del cuerpo para cumplir ciertos estándares establecidos por la sociedad, el uso de silicona líquida inyectada en glúteos y piernas, la utilización indiscriminada de hormonas sin prescripción médica y las intervenciones quirúrgicas para la colocación de implantes que no cumplen con estándares de calidad son, en su orden, prácticas que conllevan complicaciones de salud y efectos indeseados, (Lafaurie, M. 2014).

En las mujeres colombianas. De acuerdo con Pabón, A. (2015) se encontró unas perspectivas de la cirugía estética que es vista como una puesta por el esteticismo exagerado y artificial que se expresa en la producción (aumento) de senos, en glúteos, pantorrillas, rejuvenecimiento facial, vaginal y adelgazamiento a través de liposucción, bypass gástrico y otros procedimientos artificiales que se expresa en la producción” (p.478)

En igual sentido, se encontró que las prácticas de estética corporal a diferencia de las prácticas de modificación corporal, adoptan que lo jóvenes permitan evidenciar un “moldeamiento del cuerpo” ajustado a los modelos estéticos que la sociedad de consumo contemporánea impone a través de los productos, las dietas, las practica y rutinas de ejercicios, o bien la incorporación o adopción de cirugías estética para obtener el ideal que se anhela (Gonzales, C. et al, 2011)

### **3. Prácticas estéticas y vestuario:**

Se tuvieron en cuenta las prácticas juveniles relacionadas con el vestuario, la moda, el maquillaje, peinados y en la revisión bibliográfica se halló una investigación de estudiantes de la universidad cooperativa de Colombia sede Villavicencio y:

Se encontró que en la red social facebook las estudiantes tienden a consultar o a revisar imágenes que proyectan contenido en los que la imagen principal gira entorno a las mujeres, la estética y la belleza; así, por ejemplo, buscan o ven información referente a maquillaje, vestimenta, accesorios y actividades relacionadas con rutinas de ejercicio y en algunos casos con alimentación “fit”.

(Buitrago, K. et al. 2016, p.32)

El ingreso gradual de la mujer joven al mundo de la moda, a la dimensión de lo público, contó con la mediación de la difusión del ideal de belleza a través de periódicos, revistas femeninas, modelos y estrellas de cine que llegaban a la ciudad con cuerpos insinuantes y modas que exaltaban las formas y la coquetería; de esta manera se alimentó la circulación de estereotipos y productos de belleza, y por ende su consumo. Las revistas femeninas mediaron en la construcción de una subjetividad femenina, se ocuparon de preparar a la mujer para su incorporación al mundo urbano a través de la publicidad de la moda, estilos de vida, reglas de protocolo y etiqueta, y las retóricas de la vestimenta, que llenaban el universo de las sociabilidades reguladoras del cuerpo civil en la ciudad. (Espinal, C. 2006, p.126), donde surge una tendencia en el uso de vestimenta sexy y poca ropa.

Del mismo modo, se encontró en una investigación hecha a estudiantes de la universidad cooperativa de Colombia sede Villavicencio que surge una tendencia en el uso de vestimenta

sexy, poca ropa, y/o informal a través de los contenidos percibidos por dichas entrevistadas, confirmando lo encontrado por Valdepeñas (2005), respecto a la forma de vestir, donde se resalta en el contenido de las revistas la importancia de que la mujer muestre el atractivo físico, mediante la forma de vestir sexy, mientras que Salazar (2007), Díaz y Muñiz (2007), relatan la tendencia de mujeres desnudas o semidesnudas, particularmente como recurso para ser reconocido y vender un producto. (Buitrago, K. et al. 2016, p. 36).

De acuerdo con Buitrago, K (2016) predominan las prácticas de la realización de cambios externos a partir de modificar la presentación personal como la modificación del color del cabello con tintes y el color de ojos utilizando lentes de contacto. (p.34)

Es de anotar, que para las mujeres jóvenes, según las fuentes consultadas, la peluquería y los usos de los servicios de belleza en la construcción de su apariencia son un punto nodal sobre el cual se expresa su individualidad femenina y se manifiestan las diferencias y jerarquías de clase, raza, sexualidad, ocupación y edad. La apropiación que hacen de la cultura de la belleza a través de sus autorepresentaciones y performances refuerza y disloca el binarismo de género y otras categorías de diferencia. (Arango, L. et al., 2013, p.16). Las prácticas de cuidado de la higiene y la apariencia del pelo, rostro, manos y pies, tal como se desarrollan en peluquerías y salones de belleza, están inmersas en lo que algunas autoras han llamado la “cultura de la belleza (Gimlin, 2002, p.17-18 y Black, 2004, p.125). Esta expresión hace referencia a los discursos que han contribuido a producir significados de la belleza como una apariencia ideal, alcanzable mediante disciplinas de cuidado de sí, el uso de productos adecuados y la consulta a profesionales. (Arango, L. et al., 2013, p.14).

Finalmente, los imperativos de moda dejan de verse así como una extrañeza casual y se convierten en ofrecimientos permanentes que conllevan a la paradoja relación de sujetos que, incluso, reinciden en el sometimiento a intervenciones estéticas. No obstante, para Gallo (2007), "...difícilmente el mundo se transforma para el sujeto de acuerdo con lo presupuestado imaginariamente y, en la mayoría de los casos, otro defecto florece, porque la pregunta por el ser no se resuelve con una cirugía estética" (p. 98).

### **Efectos e impacto psicosocial de las prácticas de estética**

Este capítulo se abordó desde tres perspectivas, primero la estética corporal cómo elemento fundamental de una sociedad capitalista, respondiendo a prácticas de consumo (medios de comunicación, economía, narco estético), el establecimiento de estereotipos, presiones e imaginarios sociales, segundo la implicación psicológica y el impacto en el estado emocional, social, personal. Desórdenes o trastornos, desarrollo y establecimiento de la identidad y por último, pero no menos importante las prácticas de estética corporal como mejoramiento del estado de salud. Ideal de belleza, verse bien, cuerpo perfecto. Beneficios laborales:

### **Implicaciones sociales de las prácticas de estética corporal y su relación con prácticas de consumo, medios de comunicación, imaginarios sociales, narcoestética y economía.**

Las prácticas de estética corporal han ocupado un elemento central en el desarrollo y devenir de las sociedades, respondiendo a dinámicas culturales y cambios sustanciales de la economía. Esto último evidenciado por ejemplo en el caso de la cirugía estética específicamente y la demanda social hacia ella que están directamente conectadas con el bienestar de la economía. Si bien es cierto, esta afirmación hace alusión a la población en general, los jóvenes

no están exentos de estas dinámicas y confluyen con otras personas dentro del sector económico y su relación directa con las prácticas de estética. “Cuando los tiempos son buenos y hay crecimiento en la prosperidad económica, presenciamos un aumento en la demanda en los estiramientos faciales” (Elliot, A. 2011, p. 148).

Las implicaciones psicosociales de las prácticas de estética corporal responden a prácticas de consumo en sociedades capitalistas donde las dinámicas existentes y las condiciones impuestas desde la globalización avanzada han llevado a los jóvenes a asumir posiciones que se articulen con los cambios dados y el avance desmedido de las sociedades.

Varios factores, en las condiciones de la globalización avanzada, influyen directamente las razones por las cuales la gente cae en “la locura de reinventarse”, así como también, más específicamente, consideran someterse al bisturí del cirujano con el fin de obtener opciones profesionales. No sostengo que la cultura de la cirugía estética está totalmente conformada o determinada por los recientes cambios en la economía global. Pero la nueva economía ha introducido la existencia de cambios de enormes magnitudes, y en un mundo como este la gente está bajo una intensa presión para mantener el ritmo con la absoluta velocidad de los cambios. (Elliot, A. 2011, p. 148).

A su vez, la marcada línea de influencia de los medios de comunicación y el referente de lo bello y perfecto compartido y exhibido por los personajes del entretenimiento, ha llevado a los jóvenes a un despertar por adoptar y asumir las experiencias de los famosos como propias, dando rienda suelta al auge de las prácticas de estética corporal por alcanzar una vida perfecta.

La sociedad entra a moldear y definir los modos de ser y estar ante los otros, lo que conlleva al establecimiento de imaginarios, estereotipos y presiones por alcanzar el ideal de

cuerpo y estética perfecta. Estas dinámicas determinan e influyen directamente las acciones de los jóvenes y los convencen de hacer parte activa de la sociedad capitalista que incentiva el consumo beneficiando a las industrias de fabricación y creación de prácticas y productos de estética corporal.

De este modo, las formas de la imagen ofertadas establecen una cultura representativa del cuerpo como producto, que se ajusta a las competencias del mercado, donde el ideal de belleza se superpone a las elecciones de un bienestar aparentemente saludable. Esto se manifiesta en el sujeto con intereses que definen la intervención sobre su cuerpo a fin de realizar ideales estéticos que, paradójicamente, no se ajustan a proyectos en los que primará la salud sino, más bien, el conformismo transitorio con las formas estéticas imperantes en el mercado y la publicidad .  
(Torres, L. 2014, p. 160).

Lo que plantea Torres, L. va de la mano con las afirmaciones de Elliot, A. que de forma abierta evidencia las implicaciones del auge de la cirugía estética en los últimos años y además explica que Elliot, A. (2011):

...Algunas explicaciones que se centran en la cultura de las celebridades y el dramático auge del consumo de las industrias de la cirugía estética, las transformaciones en la nueva economía y la identidad personal son mezcladas cada vez más en las condiciones propias de la globalización avanzada. Los cambios en las dimensiones institucionales de la organización de la vida, especialmente en los sectores de las comunicaciones, las finanzas y la economía, están más y más atados a las transformaciones tanto en el trabajo como en la vida personal. (p.162)

Dentro de los hallazgos, se encontraron también los lineamientos que desde las políticas públicas de juventud de Latinoamérica se están teniendo en cuenta para realizar intervenciones psicosociales que apunten a disminuir riesgos enfocados en las prácticas culturales y juveniles propias de las personas que se encuentran en este ciclo de desarrollo. Según Rodríguez, E (2003)

Las condiciones de exclusión social que afectan particularmente a las juventudes populares urbanas, se acompañan de un nivel de exposición inédito a propuestas masivas de consumo, y de una centralidad igualmente inédita de la cultura juvenil en la sociedad. Todo ello define una situación de anomia estructural, en la cual los jóvenes tienen una relativamente alta participación simbólica en la sociedad que modela sus aspiraciones, y una participación material que no permite la satisfacción de esas aspiraciones por cauces legítimos. (parr. 8).

La revisión bibliográfica permitió entender las prácticas de la estética cultural dentro de sociedades que también responden a acciones e ideologías criminales, donde el cuerpo representa el objeto a consumir y la meta a alcanzar y los jóvenes son vistos como los dueños de cuerpos perfectos y privilegiados.

La estética es permeada y direccionada por el capital económico y el facilismo que se terminan manifestando en la construcción de fenómenos como el del narcotráfico, y con este el de la "narcoestética", que delinea y legitima nuevas simbólicas de belleza, en medio de un contexto en donde: la verdad es que en narcolombia sin tetas, armas y billete no hay felicidad, la sociedad disfruta el gusto mafioso, la verdad de la silicona y la ética de la pistola. Así nuestra ficción artística musical y televisiva; nuestro lenguaje arquitectura y gustos; nuestra política y presidente celebran, sin pudor, los valores de lo narco. Y lo más alucinante... los medios y los periodistas no le vemos "nada de malo" a eso. (Cepeda, 2015, p. 50).

## **Impacto en el estado emocional, personal. Desórdenes o trastornos. Desarrollo y establecimiento de la identidad.**

La imagen que el individuo crea sobre su cuerpo guiado por un modelo estético o un estereotipo impuesto por la sociedad ha ido incrementando al pasar de los años, trayendo consigo afectaciones emocionales y trastornos psicopatológicos. Meléndez (2009), menciona que: “el análisis del bienestar individual ha girado en torno a dos líneas, el estudio del llamado bienestar psicológico y el del bienestar subjetivo, esto determinado por los factores socioculturales” (p.2). En la actualidad los jóvenes acuden a procedimientos estéticos o modificaciones estéticas para así sentirse conformes con sus cuerpos y lograr una satisfacción con el ideal de belleza establecido. Las cirugías estéticas son algunos de los procedimientos a los cuales los jóvenes acuden para alcanzar dichas modificaciones trayendo consigo emociones negativas y afectaciones en el comportamiento, tal como lo plantea Elliott, A. (2011),

La cultura de la cirugía estética es de excesos, miedos, ansiedades y melancolía desechables. ... Se subraya el gran número de maneras en que las combinadas fuerzas de la globalización, la alta tecnología y la nueva economía están determinando las exigencias del individuo por una reinención personal a través de la cirugía estética. (p.149).

Otro ejemplo clave para entender este planteamiento es lo que afirma Acuña (2010), en donde refiere que:

La estructura psíquica de las mujeres con múltiples cirugías plásticas o estéticas, pueden existir pautas culturales asociadas a una expresión distorsionada de los conflictos inconscientes, que probablemente tuvieron su origen en la infancia; de igual manera, se debe tener en cuenta la dinámica familiar de las mujeres, dado que la disfuncionalidad familiar se presenta como un factor de peso al momento de comprender la elevada necesidad de transformación. (p.4)

Por otra parte Pabón A. (Citando a Castoriadis 2003) expresa ante este fenómeno:

En estas prácticas no solo se estarían materializando otras corporalidades y otros referentes de belleza, sino otras formas de ser sujeto, es decir, otras subjetividades, lo que implicaría asumir la modificación corporal como una práctica de subjetivación, aun cuando la subjetividad es el producto de la incorporación de las significaciones imaginarias de la sociedad; donde la historicidad, la creación y la autonomía son elementos fundamentales que le permiten al sujeto cargar de sentido su vida a partir de su experiencia vital. (p.479).

Según Pabón , A. (2016) citando a Muñoz, 2011, afirma que las prácticas estéticas están atravesadas por lo subjetivo, lo que sustenta con la siguiente idea:

La perspectiva que asumimos sobre los jóvenes, es aquella que los visibiliza como productores culturales o como agentes culturalmente activos y como sujetos que asumen su auto-creación mediante prácticas de libertad o prácticas de subjetivación, donde el cuerpo ocupa un lugar central; así entonces, las prácticas de modificación corporal pueden constituirse en una manera de definir nuevas formas de ser y de existir. (p.478)

Adicional, se encontró también que en los jóvenes el aspecto psicológico va ligado a la satisfacción de la imagen corporal, frente a esto Franco, A., Ayala J. y Ayala C. (2011) mencionan que:

“La satisfacción personal y su relación con la salud tiene como primer aspecto lo que se denomina como “Logros Psíquicos”, que hacen referencia a los beneficios obtenidos por los usuarios que refieren de alguna manera ese factor psicológico importante para el

equilibrio integral del ser humano, y que conlleva a producir motivación y adherencia al ejercicio físico. “ (p. 191)

Las prácticas estéticas pueden traer inconvenientes en la salud mental de los jóvenes, pero también, el aspecto psicológico está ligado al bienestar que trae consigo el desarrollo de algunas prácticas estéticas.

Dentro de los documentos revisados, uno de los textos apunta a afirmar que diferentes investigaciones realizadas a nivel mundial han hallado una incesante difusión de estereotipos a través de los medios de comunicación, que determinan la modificación de preferencias y toma de decisiones de las mujeres jóvenes, así como en la construcción del sentido de estereotipo femenino a seguir y consigo trastornos. (Pérez, 2013; González, León y Pineda, 2014; Valdepeña, 2005) .

Como consecuencia se identifica el aumento en el número de trastornos alimenticios como anorexia, bulimia; así como en conductas relacionadas con la reducción del peso, obsesión por la construcción del cuerpo perfecto y dietas extremas; trastornos relacionados con la autoevaluación de la imagen corporal como la distorsión de la autopercepción, autoestima baja, autoflagelación, cirugías plásticas y estéticas, violencia de género, bullying y suicidio. (p8)

Dentro de las modificaciones corporales como el tatuaje la satisfacción de los jóvenes tatuados como un beneficio en contexto; es decir, si el joven tatuado muestra mayor satisfacción de la imagen corporal, de esta manera hay probabilidad de disminuir comportamientos de evitación, trastornos de la imagen corporal o dificultades para las relaciones interpersonales, esto quiere decir que existe funcionalidad en términos psicológicos para el individuo y esto podría ser una de las razones por la cual existe mayor demanda de este fenómeno en la actualidad.

Como se mencionó anteriormente, la tendencia de los jóvenes con insatisfacción corporal o trastornos de la imagen corporal es modificar su aspecto por medio de intervenciones quirúrgicas, ejercicios y otras prácticas que les permitan obtener el ideal y así aumentar su seguridad y poder encajar dentro un contexto.

### **Prácticas de estética corporal como mejoramiento y conservación de un estado de salud estable y favorable.**

Dentro de los hallazgos se evidencia la posición de algunos jóvenes por llevar a cabo prácticas de estética corporal con la intención de conservar un estado de salud favorable y que ello se vea reflejado en una condición física ideal, que se da en busca de alcanzar el cuerpo perfecto para verse bien, de acuerdo con Ruiz, E., López, C. y Escobar, J. (2011) “En relación con el tema del éxito y qué es lo que hace que alguien tenga éxito en la televisión. Algunos jóvenes piensan que el éxito está ligado a la apariencia física.” (p. 18) Por lo tanto las prácticas estéticas que realizan están ligadas a mejoramiento de su apariencia física de acuerdo a unos ideales de belleza que son diferentes en hombre y en mujeres, Ruiz, E., López, C. y Escobar, J. (2011) afirman que:

La belleza: en los hombres se refiere a ser musculosos y en las mujeres a ser delgadas pero con curvas pronunciadas en las caderas y el busto. Las mujeres consideran que una mujer bella es aquella que tiene aspecto elegante, es delgada y que es original. Los hombres consideran que un hombre bello es aquel que presenta un aspecto musculoso, fuerte, atlético, deportivo.(p. 20)

Por su parte, investigaciones como las de Fernández, et al., (2003), citado en Ballen, J. y Riveros, F. (2015, p.70) describen que las mujeres presentan mayores niveles de preocupación por su peso y mantener dietas lo cual se asocia directamente a insatisfacción con su imagen corporal. Por lo tanto, las prácticas estéticas se realizan para alcanzar ese ideal propio de belleza. La estética también está relacionada con la salud física, un cuerpo sano se refleja en la apariencia física y por eso se desarrollan prácticas relacionadas con ejercicios físicos, de acuerdo con Franco, A. (2011):

Lo que motiva al usuario a ingresar a una actividad y a mantenerse en ella (para este caso en un gimnasio), lo cual puede estar dado por el prototipo ideal, por la importancia de mantenerse “bello”, y por una serie de elementos que abordan cognitivamente al usuario y lo llevan a ingresar a un Centro de acondicionamiento físico inicialmente para, posterior a ello, adquirir adherencia, ya sea por el temor de llegar a lo que era y no quería ser o al temor de que su cuerpo cambie y no sea lo que el mundo social pide, exige y quiere hoy, de suerte que el sujeto comienza a formar una figura ideal que pone como objetivo principal para actuar sobre ello . (p. 196).

Además, “el ejercicio físico también está asociado con el mejoramiento de la salud mental, la práctica continua del ejercicio, está relacionado con la reducción de emociones vinculadas al estrés.” (Franco, A. 2011, p. 192) por lo que las implicaciones psicológicas de estas prácticas estéticas que abordan el ejercicio físico, se ven reflejadas en el bienestar psicológico de las personas, lo que contribuye al mejoramiento de su salud mental.

En contraste con lo anterior, también se encontró, según Mass L.(2014) que:

“El ideal de belleza se superpone a las elecciones de un bienestar aparentemente saludables. Esto se manifiesta en el sujeto con intereses que definen la intervención sobre su cuerpo a fin de realizar ideales estéticos que, paradójicamente, no se ajustan a proyectos en los

que primaría la salud sino, más bien, el conformismo transitorio con las formas estéticas imperantes en el mercado y la publicidad”, (p. 160)

Es decir que también se evidencian prácticas estéticas que afectan la salud física y mental de las personas, por lo tanto las implicaciones sobre la salud pueden ser diversas, dependiendo del contexto.

También, se evidenció las implicaciones laborales que aparecen en los imaginarios de los jóvenes respecto a su apariencia física, según Cepeda, W. citando a Gevilla (2005), “la buena presencia física contempla mayores posibilidades laborales y afectivas de aceptación social donde los medios de comunicación venden la fuerza de la belleza, haciendo pensar que el cuerpo no es algo definitivo e inmodificable”(p. 30) por lo que hacer modificaciones corporales con el fin de alcanzar ese ideal es una práctica recurrente entre los jóvenes de Colombia, según Franco, A., Ayala J. y Ayala C. ( 2011) una imagen corporal satisfactoria lleva a los joven a desenvolverse y actuar de manera diferente en su contexto, mejorando las relaciones familiares, laborales y sociales. (p. 192)

### **Discusión**

Los resultados fueron determinados por la identificación previa de unas categorías, que permitieron dirigir la revisión bibliográfica para obtener los hallazgos que apuntan a los objetivos propuestos. Las categorías estaban centradas desde la delimitación de la población, la ubicación del estudio y la metodología utilizada en cada investigación previa, tales como : Juventud, identidad juvenil, contexto, tipo de investigación. También desde elementos y conceptos implicados directamente en la estética corporal: modificación corporal (cirugía estética, piercing, tatuaje), estilo de vida saludable (Alimentación, actividad física, gimnasios) e imagen corporal (moda, maquillaje, vestuario, cremas, peinados).

Mediante la investigación se logró evidenciar que el interés por la imagen corporal ha causado un gran incremento en las prácticas de estética corporal, debido a la presión social que ejercen los medios de comunicación y la sociedad, donde imponen un tipo de modelo de cuerpo ideal. Por lo que las prácticas de moldeamiento, adecuación o transformación del cuerpo, ha obsesionado a los jóvenes llevándolos a utilizar diferentes métodos como cirugías estéticas, dietas, ejercicios, tatuajes, maquillaje, peinados y formas de vestir, buscando así ser observado o pertenecer a un grupo social. Tal como lo dice Gonzales, C. (2011), estas prácticas son consecuencia de una demanda de la sociedad para agradar al otro, para “vender” una figura delgada en donde la publicidad y los medios de comunicación han mostrado un ideal de cuerpo que ha influenciado a los jóvenes. (p. 599). Sin embargo existen otras posturas, frente a esta descripción inicial, por ejemplo, Pabón A.(Citando a Castoriadis 2003), expresa ante este fenómeno que en estas prácticas no solo se estarían materializando otras corporalidades y otros referentes de belleza, sino otras formas de ser sujeto, es decir, otras subjetividades, lo que implicaría asumir la modificación corporal como una práctica de subjetivación. (p.479).

Respecto al planteamiento de González,C, es necesario tener en cuenta que las prácticas de estética corporal no sólo responden a elementos que emergen directamente de la dinámica social, sino que también están relacionadas con los procesos individuales de los jóvenes, donde el descubrimiento y desarrollo de la identidad los lleva a buscar la imagen deseada que evoque los intereses y deseos de verse y sentirse bien. Otro propósito de utilizar estas prácticas, es el de comunicar o expresar algo, como es el caso de los tatuajes, aunque actualmente se ha observado que existen múltiples motivaciones para tatuarse su cuerpo, por ejemplo, algunos jóvenes se los realizan para imitar alguna celebridad que admiran. También aparecen otras prácticas estéticas que se realizan con el fin de transgredir las imposiciones sociales y a las construcciones

corporales hegemónicas, y son nombradas como modificaciones corporales, como lo menciona Pabón, A. (2016), donde ese cuerpo monstruoso que horroriza al estar tan distante de lo instituido o de aquello que es considerado el cuerpo real-natural (p. 478) trasciende las imposiciones estéticas de la cultura y los medios de comunicación y se instauran en cierta medida como prácticas de resistencia social.

Por otro lado, inicialmente, fueron los medios de comunicación escrita los que promovieron las nuevas formas de belleza femenina, representada por modos de vestir que exaltaba su figura, exigiendo a la vez un ideal de belleza, el cual se debía seguir. Es así como la publicidad maneja ciertos estereotipos, que la sociedad acepta, de cómo debe ser una mujer para obtener logros en el campo laboral, social y afectivo. Con esto, es importante mencionar el vacío existente frente a la descripción y el análisis de las prácticas de estética corporal propias del género masculino en las investigaciones consultadas, dando a entender que la mujer es el centro de estos procedimientos ligadas al ofrecimiento y exhibición de sus cuerpos como producto comercial.

La lucha por conseguir el tipo de belleza expuesto por la sociedad ha convertido al hombre y a la mujer en objeto de provecho comercial, llevando a que estos desafíen su cuerpo y lo sometan a innumerables transformaciones, adquiriendo así conductas obsesivas y llevado a la aparición de diferentes trastornos emocionales, psicológicos y otros. Tal como lo dice Pérez et al. (2014) y Valpeña, (2005), como consecuencia se ha identificado el aumento en el número de trastornos alimenticios como anorexia, bulimia; así como en conductas relacionadas con la reducción del peso, obsesión por la construcción del cuerpo perfecto y dietas extremas; trastornos relacionados con la autoevaluación de la imagen corporal como la distorsión de la

autopercepción, autoestima baja, autoflagelación, cirugías plásticas y estéticas, violencia de género, bullying y suicidio. (p.8)

Así mismo, Franco, A. et al. (2011) coincide con lo mencionado por Pérez et al. (2014) y Valpeña, (2005) y mencionan que: “La satisfacción personal y su relación con la salud tiene como primer aspecto lo que se denomina como “Logros Psíquicos”, que hacen referencia a los beneficios obtenidos por los usuarios que refieren de alguna manera ese factor psicológico importante para el equilibrio integral del ser humano, y que conlleva a producir motivación y adherencia al ejercicio físico”.(p. 191) Es decir, hay una motivación psicológica ligada a la satisfacción o no de la imagen corporal, que puede desembocar en un trastorno mental, afectando el bienestar personal y provocando una desestabilización en el estado emocional.

En algunos contextos se evidenció que la practicas de estetica corporal en Colombia está permeada por el narcotráfico, debido a que existen unos imaginarios sociales que promueven la idea de que es una forma fácil para los jóvenes hacer dinero, realizando actos criminales para alcanzar una meta que es tener cuerpos perfectos y ese ideal de perfección también está atravesado por una narcocultura en donde la mujer y el hombre deben tener ciertas características físicas, que los lleva a realizar algunas prácticas estéticas de riesgo, porque comprometen su salud física y mental para alcanzar este ideal y no ser excluidos socialmente, ya que ellos son los que están más sumergidos o permeados por la cultura de la sociedad. Tal como lo explica Rincón, O. (2009) citado en Cepeda, W. (2015)

La estética es permeada y direccionada por el capital económico y el facilismo que se terminan manifestando en la construcción de fenómenos como el del narcotráfico, y con este el de la "narcoestética", que delinea y legitima nuevas simbólicas de belleza, en medio de un contexto en donde: la verdad es que en narcolombia sin tetas, armas y billete no hay felicidad, la sociedad disfruta el gusto mafioso, la verdad de la silicona y la ética de la pistola. (p.50)

Tal como se ha mencionado en la extensión de la investigación, la estética en Colombia se ha visto marcada por hechos estructurantes como el Narcotráfico de los años 50, condicionando desde esta época los estereotipos de hombres y mujeres, no obstante, en los últimos años, se ha venido presentando cambios en aras del auge de las redes sociales y la exposición a los medios tecnológicos, que marcan tendencia e intervienen en los imaginarios de belleza de la población. En este sentido, el año 2020 no ha sido ajeno a esto, pues siendo marcado por la pandemia del COVID-19 se evidencia un cambio en las prácticas de estética corporal, dada la cuarentena obligatoria y el aislamiento social.

En Colombia, varios cirujanos plásticos tuvieron que redefinir sus roles prácticos por los cambios que ocasionó esta pandemia. El 31 de marzo de 2020 entró en vigor el Plan de Acción para la Prestación de Servicios de Salud durante las Etapas de Contención y Mitigación de la Pandemia por SARS-CoV-2 (COVID-19) propuesto por el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, el cual establece la prohibición de cirugías electivas, ambulatorias y no urgentes, así como la consulta externa en modalidad intramural, buscando garantizar la seguridad, salud del paciente y del cirujano. Con estas medidas los cirujanos plásticos y residentes se vieron directamente afectados, recalcando que el distanciamiento social fue determinante para la modificación en el sistema habitual de formación en la residencia. (Dávalos, A. & López, F. 2020, p.2). Hecho importante, porque debido a la pandemia, en Colombia se han restringido los procedimientos estéticos invasivos.

Otro sector que evidenció cambios por la pandemia en Colombia fueron los gimnasios, en donde algunos jóvenes trasladaron el ejercicio a casa, negándose a renunciar a la búsqueda del ideal de belleza y generando otras dinámicas para desarrollar otras prácticas de estética corporal.

La revisión bibliográfica llevada a cabo ha permitido el acercamiento a los trabajos y escritos conceptuales que se han generado a partir de la estética corporal, pudiendo encontrar múltiple información que apunta a diferentes elementos de estas prácticas, sin embargo, resulta desventajoso que la investigación no se orientará a conocer de cerca y desde la experiencia directa de las personas implicadas, todo lo que aquí se expone. La documentación se presenta de manera inmediata para su revisión y eso también da cuenta que se han adelantado investigaciones anteriores con respecto al tema, sin embargo, los resultados también están atravesados por los contextos y las características particulares de la población, lo que se hace más efectivo haber generado un estudio y observación directa, que permite analizar los elementos subjetivos que puedan hacer parte de este fenómeno psicosocial y comprender cuales son los matices y especificidades de los jóvenes que realizan estas prácticas y a su vez lo que significa o trae consigo las implicaciones psicosociales.

Al iniciar esta investigación y revisando la documentación, fue importante delimitar geográficamente el estudio, para fijar elementos propios de una zona del mundo, que respondía también a características culturales y sociales, además esto permitió tener un mayor detenimiento en cuanto a la problemática y obtener resultados que permitieran visibilizar el fenómeno a abordar, para así, tener claridad sobre los objetivos propuestos.

La investigación arroja elementos importantes para el conocimiento teórico y práctico de la psicología, sobre la población estudiada y los fenómenos psicosociales que influyen y afectan directamente el desarrollo social, pero a su vez, el bienestar personal y familiar de las personas implicadas. La psicología tiene el reto de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como también a entregar elementos que les permitan lidiar y sobrellevar

con situaciones y momentos propios de la cultura y que se encuentran inmersos en los intereses y deseos de la población por responder precisamente al devenir de las sociedades.

Además, el proceso llevado a cabo ha permitido entender que este tipo de investigaciones deben implementar una metodología distinta si el objetivo es tener un acercamiento a la subjetividad de las personas.

La revisión también evidenció la falta de estudios previos o por lo menos en la zona geográfica delimitada que apunte a la comprensión de los elementos propios de las prácticas de estética corporal y sus implicaciones en la población LGTBI, entendiendo que se debe dar un especial cuidado a este sector donde las transformaciones y modificaciones corporales son comunes y responden también a asuntos identitarios. El proceso para establecer el desarrollo de la identidad implica para estas personas, que se tengan que someter incluso a escrutinio público, presiones sociales y estereotipos que terminan afectando su estabilidad emocional y su bienestar personal en general.

En uno de los pocos documentos encontrados enfocado en esta población, se hace un planteamiento importante relacionado con las apuestas políticas que deben ser orientadas para proteger a los sujetos que hacen parte de este grupo poblacional, según Lafaurie, M (2014) “se deben generar estrategias de atención, prevención y educación para el autocuidado en este contexto poblacional, a partir de una perspectiva que propenda a la disminución del riesgo, tanto físico como psicosocial, ligado a la exclusión”.(p16). Además este autor también propone que “el sistema de salud diseñe e implemente servicios amigables, destinados a la atención integral de este grupo humano, de conformidad con la Política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gay, bisexuales, transgeneristas e intersexuales” (p16).

En cuanto a las prácticas corporales, es común encontrar en esta población el uso indiscriminado a partir del desconocimiento de los sujetos , lo que responde también a problemas económicos donde no se tienen los recursos suficientes para dirigirse a centros especializados donde se brinde atención de calidad en estos procedimientos. Según Lafaurie,M (2014)

El uso de silicona líquida inyectada en glúteos y piernas, la utilización indiscriminada de hormonas sin prescripción médica y las intervenciones quirúrgicas para la colocación de implantes que no cumplen con estándares de calidad son, en su orden, prácticas que conllevan complicaciones de salud y efectos indeseados, cuyos riesgos son escasamente reconocidos por los sujetos. (p16).

Las investigaciones llevadas a cabo presentan un vacío en cuanto a las propuestas y planes de intervención y protección para los jóvenes que pertenecen a estos grupos poblacionales, constituye un reto para estudios posteriores profundizar en estos asuntos que conciernen a las sociedades, donde además se ve gran cantidad de jóvenes que deciden transformar y modificar su cuerpo respondiendo a su identidad de género.

## **Conclusiones**

Las prácticas estéticas corporales que implementan los jóvenes en Colombia corresponden a las representaciones que los jóvenes tienen sobre sus cuerpos y que las modificaciones están asociadas a la influencia de la sociedad, la cultura y lo subjetivo.

Las prácticas estéticas corporales han causado en los jóvenes implicaciones psicológicas y emocionales como descontento con su cuerpo, llevándolos al malestar en el aumento de cuadros de ansiedad, intranquilidad, aflicción, angustia y desencadenantes de trastornos. esta

población es la más atraída por dicho fenómeno ya que se encuentran en una etapa de búsqueda de identidad y aceptación del otro.

Se evidencio que las prácticas de estética corporal que los jóvenes utilizan para alcanzar un ideal de belleza impuesto por la sociedad ha ido en incremento, llevando a esta población a implementar diferentes métodos de moldeamiento, adecuación, o transformación del cuerpo (cirugías estéticas, dietas, ejercicios, tatuajes, peinados, maquillajes, entre otros) y así poder encajar dentro de un grupo social.

Dentro de las modificaciones corporales que utilizan los jóvenes en Colombia, se evidenció que una de las más utilizadas es el tatuaje, ya que representa para algunos una moda, para otros, simbología y en otros casos alguien representativo o de imitación, además es un proceso que resulta ser más económico.

El proceso investigativo llevado a cabo durante el confinamiento a causa de la pandemia covid-19, permitió una mayor flexibilización frente a la obtención de la información, facilitando así el acceso a nuevos contenidos académicos, a plataformas de búsqueda y a referencias encontradas en medios virtuales. La autonomía y responsabilidad de cada una de las investigadoras y la adquisición de nuevos conocimientos destaca dentro del procedimiento de investigación.

## **Referencias**

Afanador, M. & Baéz, J. (2015). Manuales de urbanidad en la Colombia del Siglo XIX: Modernidad, Pedagogía y Cuerpo. Universidad Industrial de Santander. Santander-Colombia.

Acevedo, J. D. (2018) ¿Cuál es el significado que tienen los jóvenes del corregimiento la Floresta (Maceo) sobre los tatuajes que llevan en su cuerpo? Trabajo de grado presentado para optar al título de: Psicólogo. Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Psicología, Seccional Magdalena medio, Puerto Berrío.  
[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15530/1/AcevedoJuan\\_2018\\_SignificadoTienenJovenes.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15530/1/AcevedoJuan_2018_SignificadoTienenJovenes.pdf)

Alzate, J. (2020) Tatuajes en aumento, significados subjetivos a partir de las experiencias y creencias en adultos jóvenes del municipio de Caldas-Antioquia. Trabajo de grado. Programa de psicología. Corporación Universitaria Lasallista. Caldas- Antioquia.  
<http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2725/1/20142138.pdf>

Arango, L., Bello, J. & Ramirez, S. (2013). Género , belleza y apariencia : la clientela de peluquerías en Bogotá. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-75502013000100012&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-75502013000100012&script=sci_abstract&tlng=es)

Arias, H. & Bermúdez, C. (2017). Lógicas contemporáneas de los adolescentes: sentidos y significados que les otorgan al tatuarse el cuerpo. (Artículo como trabajo de grado). Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Psicología.  
[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/3751/1/Logicas\\_Contemporaneas\\_Adolescentes\\_Bermudez\\_2017.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/3751/1/Logicas_Contemporaneas_Adolescentes_Bermudez_2017.pdf)

Aya, S. & Laverde, D. (2016). Comprensión de perspectivas psicosociales en Colombia. *Revista Diversitas* 12(2). pp. 201-216 <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v12n2/v12n2a04.pdf>

- Ayala, S. & Caita, J. (2015). Representaciones sociales sobre las modificaciones corporales (tatuajes y piercing) que tienen las personas que se las realizan y las que no y algunas implicaciones de estas representaciones en la interacción social.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1315&context=trabajo\\_social](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1315&context=trabajo_social)
- Ballén, J. & Castillo, J. (2015). La práctica del tatuaje y la imagen corporal. *Revista Iberoamericana De Psicología*, 8(1), 103-109. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.8109>
- Ballén, J. & Riveros, F. (2015). Satisfacción de la imagen corporal en universitarios que cuentan con el 10% del cuerpo tatuado y universitarios no tatuados.  
<https://repositorio.iberu.edu.co/bitstream/001/441/1>
- Bastías, E. & Stieповich, J. (2014). Una revisión de los estilos de vida de estudiantes universitarios iberoamericanos. *Ciencia y enfermería*.20(2), pp. 1-9 [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95532014000200010](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532014000200010)
- Buitrago, A. Ulloa, D & Vaca, E. (2016) Estereotipos de belleza física en medios de comunicación en mujeres jóvenes, estudiantes universitarias en Villavicencio. (Trabajo de grado) Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio, Colombia.  
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/4465>
- Dávalos, A. & López, F. (2020). Impacto de la COVID-19 en la formación de residentes de Cirugía Plástica. *Cirugía Plástica Ibero-Latinoamericana* 46(2), pp. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0376-78922020000300002](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0376-78922020000300002)
- Elliott, A (2011). Plástica extrema: auge de la cultura de la cirugía estética.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549021011>

- Espinal, C. (2002). Cuerpos y controles- Formas de regulación civil, discursos y prácticas en Medellín 1948-1952. <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1340/1212>
- Espinal, C. (2006). Una Historia del Cuerpo en la ciudad de Medellín. 1950. *Co-herencia*, 3(4), pp. 115-135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77430404>
- Franco, A. et al. (2011) La salud en los gimnasios: una mirada desde la satisfacción personal. *Hacia la Promoción de la Salud*, 16(1), pp. 186 –199. <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v16n1/v16n1a13.pdf>
- Franco, L. & Rivera, S. (2012). La función de la piel y de las modificaciones corporales en la constitución del Yo. Universidad del Rosario. Bogotá-Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v30n1/v30n1a13.pdf>
- Forero, H. (2016) la estética corporal como constructora de interacciones sociales: el caso de jóvenes en suba. [http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2659/1/AngelForeroJos%  
c3%a9Gilberto2016.pdf](http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2659/1/AngelForeroJos%c3%a9Gilberto2016.pdf)
- García, C. & Puerto, J. (2018) Relaciones existentes entre prácticas culturales juveniles y prácticas de modificación corporal en las ciudades de Yopal y Arauca. Universidad de Los Llanos. <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream>
- Gallo, L. (2012) Las prácticas corporales en la educación corporal. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*. 33(4), pp.825-843. [scielo.br/scielo.php?pid=.010132892012000400003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=.010132892012000400003&script=sci_arttext)

González, C, Aristizabal, I., López, C, Montoya, G., Urrego, A. & Muñoz, N. (2011) El ideal estético en jóvenes de Medellín: percepciones desde algunas prácticas de estética corporal. En: Revista Educación física y deporte. Vol. 30-2 pp. 597-604

Guerrero, G. (2012), Datos, fenómenos y teorías. *Estud.filos* ISSN 0121-3628 n°45 Junio de 2012 pp. 9-32. Universidad de Antioquia  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n45/n45a02.pdf>

Jiménez , A. (2003). El cuerpo transfigurado: estudio semiótico de la belleza femenina en la publicidad impresa. Editorial Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali (Colombia). <https://www.digitaliapublishing.com/a/47644/el-cuerpo-transfigurado--estudio-semiotico-de-la-belleza-femenina-en-la-publicidad-impresa>

Lafaurie, M (2014). En el camino de la feminización: Estudio de las prácticas de intervención corporal de travestis del área de influencia del Hospital Santa Clara E.S.E. de Bogotá, Colombia. Editorial Universidad del bosque. Bogotá (Colombia).  
<https://www.digitaliapublishing.com/a/60527/en-el-camino-de-la-feminizacion--estudio-de-las-practicas-de-intervencion-corporal-de-travestis-del-area-de-influencia-del-hospital-santa-clara-e.s.e.-de-bogota--colombia>

Montaño, L. (2001). Mujer, belleza y psicopatología. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXX (4), p.383-388. [Fecha de Consulta 23 de Octubre de 2020]. ISSN: 0034-7450.  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=806/80630405>

Montes, A (2005). Jóvenes, estéticas, tendencias y consumos. Universidad Javeriana. [https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/69517/4\\_1.pdf/b209940f-2157-4f31-855f-d5acd85c94c4](https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/69517/4_1.pdf/b209940f-2157-4f31-855f-d5acd85c94c4).

Montes, E (2005) Jóvenes: estéticas, tendencias y consumo, Universidad Javeriana. [https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/69517/4\\_1.pdf/b209940f-2157-4f31-855f-d5acd85c94c4](https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/69517/4_1.pdf/b209940f-2157-4f31-855f-d5acd85c94c4)

Ortiz V. percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias afrodescendientes de cali. cs [online]. 2013, n.12, pp.85-126. ISSN 2011-0324. <http://dx.doi.org/10.18046/recs.i12.1678>

Pabón, A. & Hurtado, D. (2016). “Mi piel es un lienzo”. Sentidos de la Modificación Corporal en Jóvenes de la Ciudad de Cali. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (1), pp.477-491. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a33.pdf>

Patiño, L. & Navarro, L. (2019). Prácticas y configuraciones subjetivas de las Juventudes Rurales de la Ciudad de Medellín, Medellín, Colombia.

Páez, A. Pineda, M. (2017), Las técnicas corporales y su relación con la estética del cuerpo en los jóvenes de la Institución Educativa Manuela Beltrán. [http// 45.5.172.45](http://45.5.172.45)

Pérez, A (2009). Cuerpos tatuados, "almas" tatuadas: nuevas formas de subjetividad en la contemporaneidad. *Revista Colombiana de Antropología*, 45(1), pp. 69-94. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá, Colombia

Quintero, F. (2005). De Jóvenes y Juventud. *Nómadas* (Col), núm. 23, octubre, 2005, pp. 94-102

Universidad Central. Bogotá, Colombia

Rendón, M. (2014). La relevancia del contexto en el análisis organizacional: Tradición y modernidad en una empresa familiar en Chiapas. *Ciencias Humanas y Sociales*. 6(12).pp. 1-20

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052014000200017](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052014000200017)

Riquelme, M. (2018). Metodología de la investigación (definición y conceptos)

<https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Rodríguez, E. (2003). Políticas públicas de juventud en América Latina: de la construcción de espacios específicos, al desarrollo de una perspectiva generacional.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-715X2003000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2003000200002)

Sandoval, J. (2018). índice de desarrollo Juvenil 2018, Medellín, Colombia. Secretaría de la

Juventud de Medellín 2014., (2014). Política Pública de Juventud de Medellín, Medellín, Colombia.

[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_10/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/Pol%C3%ADtica\\_P%C3%BAblicadeJuventud\\_Medell%C3%ADn.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_10/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/Pol%C3%ADtica_P%C3%BAblicadeJuventud_Medell%C3%ADn.pdf)

Taguena, J. (2009). El concepto de juventud. *Revista mexicana de sociología*. 71(1).pp. 1-

30 [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032009000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005)

Taguena, J. (2016). La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización. *Revista mexicana de sociología*. 78(4).pp. 1 -

19 [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032016000400633](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032016000400633)

Torres, L (2014), El sujeto y la estética corporal en la sociedad contemporánea (algunas relaciones teóricas con el capitalismo y plus de gozar).

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497551994012>

Urrego, G. & Betancur, L. (2017) Del cuerpo grotesco al cuerpo moderno: una visión contemporánea del cuerpo desde el culto al culo. *Revista En Clave Social* Julio - Diciembre de 2017. Vol. 6. No. 2. / Urrego G. et al.

en:<http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1981/1/Del%20cuerpo%20grotesco%20al%20cuerpo%20moderno%20una%20visi%3b%20contempor%3a1nea%20del%20cuerpo%20desde%20el%20culto%20al%20culo.pdf>

Vaquero, R. et al, (2013) Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*. 28(1). pp. 1-18 [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004)

[16112013000100004](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004)

Villa, J. (2012). La acción y el enfoque psicosocial de la intervención en contextos sociales:

¿podemos pasar de la moda a la precisión teórica, epistemológica y metodológica? *El Agora*. 12(2), pp.349-365 <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407736376005.pdf>

Cepeda, W. (2015). Imaginarios estético corporales de los estudiantes adolescentes y su incidencia en las relaciones interpersonales. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/502/imaginarios%20esteticos%20corporales%20de%20los%20estudiantes%20adolescentes%20y%20su%20incidencia%20en%20las%20relaciones%20interpersonales.pdf?sequence=1>