


Proceso de cambio del periodismo análogo a digital

Daniel Callejas Zapata
Laura Daniela Restrepo Giraldo

Universidad Católica Luis Amigó
Facultad de comunicación, publicidad y diseño
Programa de comunicación social
Medellín
2022




Proceso de cambio del periodismo análogo a digital

Daniel Callejas Zapata
Laura Daniela Restrepo Giraldo

Asesor
Jaime Alberto Rojas Rodríguez
Comunicador social – Periodista

Universidad Católica Luis Amigó
Facultad de comunicación, publicidad y diseño
Programa de comunicación social
Medellín
2022



Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado:

Firma del jurado:

Firma del jurado:

Medellín. 24 Mayo 2022

Este proyecto está dedicado a todas las personas que hicieron parte del proceso. Que nos apoyaron con la experiencia vivida durante años ejerciendo el periodismo y nos dieron bases de cómo iniciar la investigación. También, a todos los docentes que se vieron involucrados, quienes nos corrigieron y aportaron su conocimiento para que esta investigación saliera adelante.

A nuestras familias y compañeros por brindarnos su apoyo y acompañamiento durante toda la trayectoria.

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Marlon Echavarría.
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Jaime Alberto Rojas.
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Jaime Alberto Rojas.

A ellos gracias por apoyarnos y animarnos durante este camino y por siempre estar ahí desde su calidad humana.

TABLA DE CONTENIDO

1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	11
1.2	FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	13
1.3	OBJETIVOS	14
1.3.1	General:.....	14
1.3.2	Específicos:.....	14
2	MARCO TEÓRICO	16
2.1	Referentes de investigación	16
2.2	Referentes teóricos.....	19
2.3	OTROS REFERENTES.....	36
2.3.1	Periodistas antioqueños	36
2.3.2	Oficio periodístico	36
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1	PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.2	DELIMITACIÓN	38
3.2.1	Sujeto u objeto de investigación	39
3.2.2	Tiempo y escenario	39
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.4	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	50
3.5	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	52
3.6	MUESTREO INTENCIONADO	53
3.7	PLAN DE TRABAJO.....	53
3.8	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	57
4	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	57
4.1	ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	57
4.2	ANÁLISIS CATEGORIAL	59

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
6	Referencias.....	74

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Proceso de cambio del periodismo análogo a digital

Línea de Investigación: Comunicación – educación

Sublínea: Comunicación – educación y medios

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación social

Palabras clave:

Periodismo – Análogo – Digital - TIC

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

La era de la información es una realidad que llegó para quedarse y con ella el cambio de recibir y transmitir la información. Esta investigación analiza este proceso desde la experiencia de cinco periodistas antioqueños.

Abstrac

El periodismo desde su creación ha transformado su estructura, sus formas y maneras han variado con el paso del tiempo, su esencia sigue siendo la misma y su propósito de denuncia se mantiene. Sin embargo, en la época actual el proceso de cambio se ha orientado hacia el ámbito digital.

Esta investigación se propuso a realizar un descubrimiento de las formas que adoptan los periodistas en el proceso del cambio del oficio desde lo análogo a lo digital, para ello se tomó una muestra de 5 periodistas antioqueños con 25 o más años en el ejercicio. Que serán abordados por medio de entrevistas individuales, en las cuales se documentará su proceso de cambio a la hora de redactar las noticias y el equipo técnico o tecnológico que han utilizado a lo largo de su profesión.

Con ello, le aportamos a teorías ya establecidas y a teóricos que han estudiado este proceso, nuevo conocimiento desde una mirada específica que reconoce al ser humano que está detrás de este oficio todo el tiempo. Gracias a que trabajamos con la sociedad y para la sociedad, exaltando historias desconocidas que nos acercan a lo que es y fue hacer periodismo.

Journalism since its birth has changed its structure, its forms and ways have varied over time, however, its purpose of denunciation remains; In the current era the process of change has been oriented towards the digital sphere.

This research was proposed to make a discovery of the forms that journalists took in the process

of changing the trade from the analog to the digital, for this a sample of 5 journalists from Antioquia with 25 or more years in the exercise was taken.

They were approached through individual interviews, in which their process of change was documented when starting journalism, in the middle of the

process and in digital times. With this, we contribute to established theories and theorists who have studied this process, new knowledge from a specific perspective that recognizes the human being behind this profession all the time. Thanks to the fact that we work with society and for society, exalting unknown stories that bring us closer to what it is and was journalism.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A medida que el tiempo corre, la sociedad y su manera de vivir en ella también lo hace. La era de la información, es una realidad que llegó para quedarse. Junto a ella el ritmo de vida de quienes hacen periodismo ha cambiado. Las herramientas con las que se hace el periodismo también y la manera de transmitir y recibir la información igual. La prensa análoga es uno de los medios que más ha tenido que adaptarse a este cambio en su forma de operar y presentar información al público. Es aquí donde surge el proceso de cambio de lo análogo a lo digital y se transforma el periodismo tal como muchos lo conocían.

La persona encargada de buscar la noticia y entregar un resultado trabaja a toda marcha, pero ahora no con un lápiz y una agenda para plasmar lo que necesita, sino con un celular en el que puede grabar video, audio y escribir lo mismo que antes en la agenda.

Esto supone para el periodismo y quienes lo hacen un reto que deben asumir y generar en el camino un cambio positivo para la sociedad que siempre necesita conocer qué sucede en el mundo.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Existen momentos donde creemos que sabemos cómo se hace esto o aquello, qué herramientas se usan, qué personas lo hacen y todo el proceso. El periodismo es un claro ejemplo de esos momentos donde todo el mundo cree que sabe cómo se hace. Que quienes lo hacen no tienen mayor problema en adaptarse al ritmo de vida tan

acelerado que hemos llevado los últimos años y seguiremos llevando de acuerdo a la evolución que se vive actualmente.

Esta investigación desde la línea a la que pertenece, que es Comunicación- Educación, es pertinente porque genera conocimientos acerca de la vida que lleva el periodista actualmente, cómo y cuál ha sido el cambio al que se sometió, no solo con la llegada del periodismo digital como nueva alternativa para presentar la información, sino que ahora es la forma más atractiva de consumirla. Suscita en el estudiante interés por leer, investigar, conocer y reconocer posibles casos a los que se puede ver enfrentado en un futuro profesional.

Por otro lado, reconoce el ser humano que está detrás todo el tiempo haciendo la labor de periodista. Alguien que quizás nunca quiso manejar un celular, sino que adoraba su grabadora y lo hacía sentir en el papel. Sin embargo, por fuerza mayor tuvo que adoptar una nueva manera de ejercer su oficio y tener excelentes resultados, convirtiéndose en un hombre contemporáneo.

De esta manera, el proyecto aportará a teorías ya planteadas una mirada desde una investigación específica, que trabajará en sociedad y para la sociedad. Dará dirección y sentido, pondrá a la luz historias desconocidas que nos acerquen a lo que verdaderamente fue y es hacer periodismo.

Desde la sub-línea Comunicación, Educación y Medios, esta investigación es apropiada porque pretende construir una narrativa que exprese la transformación de identidades y contextos que han construido cinco periodistas antioqueños a partir de un proceso de cambio de lo análogo a lo digital en su ejercicio en los medios de comunicación.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Las variables que conforman este trabajo son: comunicación, medios de comunicación, periodismo, proceso de cambio y herramientas tecnológicas. A continuación, se va a relacionar cada término para asegurar su entendimiento y coherencia dentro de la pregunta problema. Mcquail (1983) afirma: “La comunicación supone ser un recurso de poder, un instrumento potencial de influencia, control e innovación en la sociedad; es el modo primario de transmisión y fuente de información esencial” (p,28).

El desarrollo de la prensa fue un momento clave para la sociedad. McQuail (1983) afirma que: “El periódico fue más innovador que el libro impreso ... desde sus inicios, resultó ser un enemigo real o potencial del poder establecido” (p,47).

Siendo un medio de comunicación masivo que durante muchos años se ha encargado de mantener actualizada a la sociedad en temas de interés, la prensa adquiere una nueva forma de trabajar la información, analógica y digitalmente.

La prensa digital, por el tipo de contenidos informativos que transmiten (asuntos y acontecimientos de carácter público internacionales, nacionales, regionales y locales), son agentes de primer orden en el desarrollo de la esfera pública y de la llamada Sociedad de la Información. (Albornoz, 2006, p,17)

De acuerdo con lo anterior, el periodismo análogo cumple su función de manera tradicional y no se sale de las líneas preestablecidas en un comienzo.

El periodismo digital, por lo contrario, según Falla (2009) se define como: “La convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata”. Es una forma de hacer periodismo que, aunque se piense, no es una tendencia nueva. Desde 1993, la prensa estadounidense ya usaba esta herramienta digital para publicar información general. Albornoz (2006) refuerza que: “Para llegar a 50 millones de oyentes la radio demoró 38 años; para llegar a 50 millones de telespectadores la televisión tardó 13 años; pero para llegar a 50 millones de personas Internet demoró solo cinco años” (p,5).

¿Cómo es el cambio de lo análogo a lo digital, a partir del equipamiento técnico o tecnológico, en la redacción de noticias de periodistas antioqueños que llevan 25 años o más en el oficio periodístico?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General:

Analizar el cambio de lo análogo a lo digital, a partir del equipamiento técnico o tecnológico, en la redacción de noticias de periodistas antioqueños que llevan 25 años o más en el oficio periodístico.

1.3.2 Específicos:

*Identificar los elementos determinantes del proceso de cambio del periodismo análogo a lo digital desde el uso de herramientas tecnológicas para la redacción de noticias.

*Categorizar los elementos determinantes del proceso de cambio del periodismo análogo a lo digital que han influido en la labor de los cinco periodistas escogidos.

*Examinar de qué manera el proceso de cambio de lo análogo a lo digital en el periodismo antioqueño ha influido en el desempeño de la labor de los cinco periodistas escogidos.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Referentes de investigación

El proceso de cambio que ha atravesado el periodismo y que ahora lo ubica más en el área digital que en lo análogo, trae consigo antecedentes de los que algunos teóricos y expertos han investigado del tema. Los que fueron tomados en cuenta para realizar este trabajo son los siguientes:

De acuerdo con Barrios Rubio, A., & Zambrano Ayala, W. R. (2015). En su trabajo de posgrado *Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista empleado bajo el método cualitativo, argumentación e interpretación*. Este estudio está relacionado con nuestro proyecto de investigación debido a que abarca la transformación del periodismo gracias al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Al mismo tiempo, plantea la forma en la que el nuevo profesional del periodismo debe asumir su rol en este nuevo escenario, manejando las herramientas y nuevos formatos que se plantean en la actualidad. Así como los nuevos esquemas de producción en donde se combina el texto, el audio y el video bajo una nueva forma de contar historias a la que denominamos: narrativa transmedial.

- Según Sánchez, D. A. S. (2008). En su estudio comparativo entre las versiones impresa y digital de los principales diarios colombianos, un trabajo de posgrado bajo la metodología del análisis comparativo relacionado con la teoría de la redacción de diarios digitales. Esta investigación se relaciona con la nuestra en la medida que hace una comparación de dos realidades que surgen en diferentes épocas de la historia: las versiones impresas y digitales de los diarios. Además, incorpora las variables que cambian entre una versión y otra,

destacando las diferencias que poseen y cómo se relacionan entre ellas. Por último, el análisis está enfocado en uno de los componentes periodísticos como lo es la prensa enfatizando en este caso en los cinco periódicos más populares del país.

-Asimismo, Marañón, C. O. (2014). Plantea en El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento, un trabajo de posgrado bajo la metodología cualitativa que investiga a la Sociedad de la Información y reflexiona desde la propia profesión periodística los retos que conllevan los cambios tecnológicos y sociales. Esta investigación se relaciona con la nuestra debido a que habla de un cambio en la sociedad gracias al fenómeno del Internet. Nos cuenta cómo la era digital ha afectado el ámbito de los medios de comunicación, al igual que ha abierto ventanas para favorecer el flujo informativo. Este trabajo, al igual que el nuestro, abarca opiniones de primera mano de periodistas que viven a diario el cambio que ha afrontado nuestra profesión y la manera en que se ejerce. Y a partir de esto, plantea una reflexión.

- Ayala, W. R. Z. (2018). En La transformación de los medios de comunicación. El nuevo panorama digital de la comunicación y del periodismo, un trabajo de posgrado bajo la metodología cualitativa a través de una investigación teórica aplicada de carácter documental, descriptivo y correlacional. Este trabajo, al igual que el nuestro, explica cómo los nuevos formatos, contenidos y narrativas llegan para transformar la manera en la que actúa el comunicador y el periodista, identificando los cambios que implica en el panorama mediático. Sin embargo, los medios de comunicación, en este caso la radio, siguen siendo una vieja pero novedosa compañía de penetración en la sociedad.

-González-Díez, L., Puebla-Martínez, B., & Pérez-Cuadrado, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. Trabajo de posgrado enmarcado en la metodología cualitativa y desarrollado bajo un análisis de procesos históricos de conformación de los soportes de información, una recopilación y revisión crítica de materiales bibliográficos y una constatación de que los procesos de diseño quedan por encima de las rutinas de producción al uso. Se relaciona con nuestro trabajo por la línea temporal que traza para hacer una comparación en la transformación que ha tenido el diseño periodístico en su haber, de la misma forma que planteamos la evolución en la producción de noticias escritas a lo largo de los años. Además, el trabajo se preocupa por identificar los procesos que han determinado los cambios que ha tenido la maquetación periodística, resaltándolos como factores clave dentro del proceso de cambio que ha tenido esta sección dentro del periodismo.

-Esquivel Lozano, F. (2010). Los retos del periodismo digital. Congreso Internacional. Trabajo de posgrado realizado bajo la metodología de investigación descriptiva, cuya herramienta principal de recolección de la información fue la entrevista a profundidad a cinco expertos a nivel mundial del periodismo digital, con dos características básicas: ser reconocidos profesionales de éxito en el área y tener una relación directa con la enseñanza del periodismo. Esta investigación, al igual que la nuestra, se involucra directamente con las personas que conocen por experiencia propia el oficio periodístico. Además, analiza la crisis incesante que ha atravesado el periodismo desde el surgimiento de la era digital y cómo esta nueva perspectiva ha permitido desarrollar la creatividad a la hora de informar al público.

2.2 Referentes teóricos

Proceso de cambio de los medios al periodismo digital

Los medios conforme al avance de la sociedad han mutado hacia otras esferas, tal como afirman Barrios & Zambrano (2014):

Las transformaciones de los modelos de negocio de las empresas mediáticas tradicionales no se dieron porque apareció Internet, sino porque la sociedad se está transformando. Es justamente porque las sociedades están cambiando que las tecnologías aparecen y se modifican. No se transforma solamente el soporte tecnológico del periodismo, sino también los medios de comunicación y los modelos de negocio que intervienen en los mismos (p.17).

Por su parte, Fernando Esquivel (2010), en su trabajo Los retos del periodismo digital - ON LINE JOURNALISM'S CHALLENGES analiza la situación actual de aquellos medios tradicionales que no han logrado adaptarse al medio digital. A través de una investigación descriptiva cuya herramienta principal de recolección de la información fue la entrevista a profundidad a cinco expertos a nivel mundial del periodismo digital, con dos características básicas:

- 1.Ser reconocidos profesionales de éxito en el área
- 2.Tener una relación directa con la enseñanza del periodismo.

Catalán (2009) se muestra optimista afirmando que: “hay ideas que las nuevas tecnologías están siendo ya dominadas por los nuevos periodistas y que eso nos puede permitir que, superada la crisis económica, el periodismo digital en nuestro país se reactive, crezca, llegue a más población” (p. 5).

Análogo

Según Cassany, D. (2000) en el mundo analógico:

Las comunidades suelen coincidir con límites político-administrativos (ciudad, provincia, nación o estado) y lingüísticos (idioma, dialecto) conformando las conocidas comunidades de habla. Estos miembros suelen compartir varios rasgos, una ubicación geográfica, una nacionalidad, una ideología, la pertinencia a una clase social, etc. (p.2)

Asimismo, habla de cómo las dinámicas de este grupo suelen estar condicionadas por ámbitos económicos y políticos por lo que tienden a ser relativamente lentas.

La escritura en este plano analógico queda casi al borde de la desvirtuación reemplazada por el plano digital, sin embargo, se puede utilizar como un soporte particular para la composición de cartas, las lecturas de libros o la toma de apuntes previos a la construcción de un artículo digital. La complementariedad de este tipo de escritura con la digital mantiene esta línea didáctica y trata de sobrevivir al paso del tiempo (Cassany, D. (2000). p. 21).

Digital

Lo digital ha trascendido fronteras y se ha establecido como la forma reinante en la manera de comunicación del ser humano, el entorno digital se ha generalizado y en la actualidad es tan común hablar en estos términos que ya las personas tienen aceptados, para Cassany, D. (2000). “la tecnología digital ha sustituido de modo casi completo a la analógica en los ámbitos de producción del discurso escrito y su transmisión” la única forma que permanece a mediana instancia son

los soportes debido a que aún se ven papeles, libros y revistas en formato físico.

Nativos digitales

Se le denomina con esta categoría a las personas que se encuentran mediados por este entorno y lo dominan con facilidad, es una generación que creció rodeada de dispositivos tecnológicos a los que se familiarizaron e incluyen en su vivir diario. Para Prensky, M (2010) esta generación se caracteriza por “recibir la información de forma ágil e inmediata. Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos. Prefieren los gráficos a los textos. Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red. Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas”

Equipamiento técnico o tecnológico

La era digital ha traído consigo nuevas herramientas que impulsan la labor del periodista hacia un entorno lleno de datos asequibles a unos cuantos clicks, los diferentes tipos de web (1.0, 2.0, 3.0, 4.0) han ido implementando nuevas funciones que se pueden utilizar dentro de esta labor. Sin embargo, existen todavía ciertos escollos que dificultan el uso de estas herramientas, al respecto Crucianelli, S. (2010) afirma que:

Superar esas vallas que aún existen y al mismo tiempo orientarse de manera más eficaz y veloz en el flujo creciente de datos e información requiere de los periodistas no solo una actualización permanente para no atrasarse en esa carrera, sino también un espíritu de equipo y de participación interdisciplinaria. (p.8)

Cabe destacar que estas herramientas han invitado a los periodistas a mudarse al plano independiente debido a la cantidad de recursos gratuitos que sirven para ejercer la profesión desde la virtualidad, sin necesidad de estar vinculado a algún medio informativo.

Redes sociales

Sin lugar a dudas una de las herramientas para la difusión de noticias que ha encontrado el periodismo en la era digital son las redes sociales, plataformas con millones de usuarios con la fuerza de la inmediatez y la viralización de grandes cantidades de información.

Para hablar de un caso concreto, la red social Twitter cumple a cabalidad esta labor descrita y a la misma vez ayuda a la conexión entre periodistas y público. Las redes, vistas desde el ámbito periodístico requieren de un análisis distinto desde este campo, Crucianelli.S (2010) sugiere estas 4 alternativas para dicho proceso: “1- Who’sTalkin (www.whostalkin.com): Permite buscar en diferentes blogs, servicios de noticias y distintas redes sociales agrupadas en una columna ubicada a la izquierda.

2- Socialmention (www.socialmention.com): Busca en blogs, Twitter, marcadores sociales, comentarios, imágenes, videos, noticias e incluso audios.

3- Social Buzz (www.social-searcher.com/social-buzz/#): Busca en Twitter, Google Plus, Facebook y LinkedIn.

4- Twitterfall (www.twitterfall.com): En la columna de la izquierda se añade un criterio de búsqueda, por ejemplo, una ciudad y, automáticamente, por efecto tipo ‘cascada’ aparecen todos los mensajes en los que se mencionan el término indicado en la búsqueda.”

Estas herramientas facultan al periodista para lograr abrirse un campo dentro de los millones de gigas de información y a manera de lupa ubican los datos requeridos por este.

Cabe aclarar que las redes sociales se pueden convertir en un arma de doble filo por la enorme cantidad de noticias y cuentas falsas que están allí profiriendo información desacertada sin ningún tipo de filtro, por ende, es vital la verificación del contenido que allí se encuentre, ya que cualquier error en el que se recurra desacreditar al medio y al periodista en cuestión de minutos.

Searching

En materia de searching o búsqueda, la era digital ha dinamizado los procesos poniendo datos importantes que antes costaba meses conseguir a tan solo una búsqueda en las plataformas digitales. Google es una de las plataformas reinantes dentro de este ámbito, con sus múltiples funciones permite al periodista identificar una cantidad de filtros que coinciden con el tipo de información que pretende conseguir, su función de Búsqueda Avanzada aplica en este caso, por otro lado, si se pretende buscar documentos de índole científica, el apartado Google Scholar y la plataforma Scirus ayudan con estos parámetros.

Otro tipo de herramientas

La validez que han tomado los procesos digitales en esta época sirve para que varios trámites que antes se gestaban de manera análoga ahora se puedan realizar a través de este medio, recursos como las peticiones en línea, datos de interés público tales como contrataciones gubernamentales, los streaming, las columnas virtuales, la edición y producción de piezas gráficas, la elaboración de bases de contactos y datos, la recopilación de evidencia y la seguridad tanto informática

como personal ha llevado a que múltiples actores de esta profesión se sumerjan en el mundo virtual y lo conviertan, casi que obligatoriamente, en una compañía del diario vivir.

Noticia

De acuerdo con Hernando, L. (2016). “Es el relato objetivo de un acontecimiento novedoso, de actualidad, digno de ser divulgado entre un amplio número de lectores.” (p, 146).

Igualmente, le atribuye a la noticia la característica de ser capaz de sacar de la ignorancia a la sociedad.

De la misma manera, Serrano Oceja, J. F. (2004). En su documento La noticia afirma que: “La noticia, teniendo en cuenta el lugar que ocupa en los contenidos de los medios de comunicación; se ha venido a construir en el mensaje por excelencia para entrar en contacto con todo lo que sucede a nuestro lado”.

Periodismo

De acuerdo con Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2012) “el periodismo no es más que el medio que la sociedad escogió para suministrarnos la información” dada la necesidad inmanente del hombre de conocer lo que no puede ver por sus propios instintos.

Arroyo, M. (2011) afirma que “el periodismo ha ido incorporando técnicas nuevas a lo largo de su historia. Y es que el periodismo pertenece a la sociedad, y, por lo tanto, evoluciona al mismo tiempo que ella” (p, 2).

En la misma línea Kapuscinski, R. (2003) apoya esta idea al declarar que “el periodismo es una de las profesiones más gregarias que existe, ya que la condición fundamental de este oficio va ligada al

entendimiento con el otro, hacemos y somos aquello que los otros nos permiten”

Formas de hacer periodismo

Si bien el propósito del periodismo no ha cambiado, sus formas de realizarlo sí se han visto en la necesidad de transformarse. Aspectos como el avance tecnológico, la competencia y las nuevas fórmulas de negocio han supuesto cambios para el periodismo y sus técnicas.

Arroyo, M. (2011) considera que “el internet ha modificado el trabajo de los periodistas desde el momento en el que se introdujo la tecnología digital en las redacciones. A partir de entonces, los profesionales han tenido que reciclarse y aprender a trabajar con las herramientas 2.0” (p,2).

Sin embargo, señala que “no está de más recordar que el periodista actúa como garante de contenidos veraces verificados, contrastados, contextualizados y construidos de acuerdo con la preceptiva periodística, ya sea en los medios tradicionales o en los medios online” (p,3).

Géneros periodísticos

El periodismo, como método de interpretación de la realidad social, está conformado por diferentes géneros que cumplen diversas funciones para responder a las necesidades sociales.

De acuerdo con Martínez, A. (1974) los géneros periodísticos se podrían definir como “las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. Dentro de estos encontramos los géneros informativos, interpretativos y argumentativos.

Género informativo

De acuerdo con Rafael Yanes, el periodismo informativo es el relato escueto de lo sucedido con imparcialidad. Lo que se cuenta a la sociedad con un lenguaje directo y sencillo. Así mismo, en los informativos encontramos formatos como el reportaje y la entrevista.

Reportaje

Según Rafael Yanes, el reportaje es un trabajo dedicado a profundizar en las interioridades de la noticia, en las causas y consecuencias de un hecho de actualidad.

Entrevista

De acuerdo con Pastora Moreno, la entrevista es el género en donde el profesional entra en contacto con un personaje público del que se presupone interés periodístico.

Género Interpretativo

De acuerdo con Tomacini Sinche López consiste en buscar el sentido a los hechos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector no especializado. Se caracteriza por ser profundo y extenso. Responde las 5W más el cómo (H), es decir, se resume a la fórmula 5W+H.

Dentro de este género encontramos formatos como la crónica y la columna.

Crónica

El género de la crónica procede de la literatura más clásica, la de los escritores griegos y romanos.

Según Cebrián, M. (1992). "La crónica es la información sobre unos hechos ocurridos durante un periodo de tiempo, desde el mismo

lugar o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido y conoce las circunstancias que lo rodean”.

Pastora, M. (2001). Afirma que “La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las secciones informativas de los periódicos o emisoras se conviertan en escenarios para la narración original y novedosa”.

Columna

De acuerdo con Pastora, M. (2001). “La columna es el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad, extensión y ubicación concretas en un medio determinado.”

Consta generalmente de los siguientes elementos:

1. Tesis o planteamiento del problema.
2. Presentación de argumentos.
3. Confrontación de distintos puntos de vista.
4. Síntesis de lo expuesto y conclusión.

Género Argumentativo

Según Rosado, R. (2012). El proceso de argumentar se centra en el juicio y en la toma de una postura con respecto a un asunto polémico, esto implica defender los ideales a través de una serie de razones. Su finalidad consiste en expresar opiniones o rebatirlas para persuadir al lector.

Dentro de este género tenemos el artículo de opinión y el editorial.

Artículo de opinión

Pastora, M. (2001). Asegura que “El artículo es un género periodístico que interpreta los sucesos de una comunidad concreta y que destaca la importancia de éstos dentro del momento histórico, a la vez que las posibles consecuencias económicas, sociales y políticas que pueden derivarse”.

El periodista es quien interpreta los acontecimientos, expresa su punto de vista e incluso puede solicitar un comportamiento específico del público.

Editorial

De acuerdo con Vivaldi, M. (1973). El editorial “es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión institucional y colectiva del periódico o revista. Otorgando a este tipo de artículos gran trascendencia pública”

Según esto, los lectores pueden conocer la opinión de los escritores de manera directa sobre temas de actualidad.

Periodismo digital

El profesor Ramón Salaverría (2019) define al periodismo digital como “todo aquel periodismo que se practica con tecnologías digitales”.

Por su parte Carlos Oliva Marañón explica el funcionamiento de este periodismo digital:

En el quehacer periodístico, Internet se ha consolidado como un canal de comunicación cuyas premisas son la rapidez y la simultaneidad, a la vez que contiene un gran volumen de datos no siempre fáciles de seleccionar, interpretar y

jerarquizar. La interactividad es una característica inherente a la Red, en la que cualquier usuario puede desempeñar los roles de emisor y de receptor. Además, cualquier ciudadano puede transmitir datos a través de Internet, pero no todas las personas pueden ser periodistas digitales, ya que se trata de una profesión basada en la búsqueda, selección y redacción de noticias difundidas a través de los medios de comunicación social con una realidad cambiante (Marañón, 2014, p. 61).

Periodismo escrito

La primera etapa del periodismo, o como era conocido en ese entonces “periodismo ideológico” tuvo lugar a partir de la segunda mitad del siglo XIX y primeros años del XX (hasta la primera guerra mundial). Hernando, L. (2016) señala que “era un periodismo realizado, más que por auténticos profesionales, por literatos y políticos, y estaba al servicio de las ideas religiosas o de los partidos, constituyendo el reflejo y el testimonio de una sociedad moralizante y doctrinaria” (p, 2). Los géneros predominantes eran el ensayo, el comentario y el artículo.

A comienzos del siglo xx surge el periodismo informativo, que coexiste con el anterior hasta el término de la primera guerra mundial, imponiéndose totalmente a partir de 1920. Se trata de un periodismo de hechos, no de comentarios. (Hernando, L. 2016. p, 2).

De esta manera, el proceso de escritura fue el pilar fundamental para todo lo que hoy conocemos como periodismo. A diferencia de lo digital, este tipo de periodismo solo permite utilizar la palabra y la imagen. Además, le exige al periodista tener un dominio de la escritura y normas ortográficas.

Formatos periodísticos

En el periodismo, a la hora de redactar se debe de conocer la naturaleza de la información y con qué objetivo será publicada. Para lograrlo, existen diversos tipos de formatos periodísticos, que constituyen una “familia” y nos orientan de acuerdo a sus propuestas a encasillar nuestra información.

Dentro de estos formatos, la que predomina es la noticia. Hernando, L. (2016) la define como: “el relato objetivo de un acontecimiento novedoso, de actualidad, digno de ser divulgado entre un amplio número de lectores” (p, 146).

Igualmente, le atribuye a la noticia la característica de ser capaz de sacar de la ignorancia a la sociedad.

Por otro lado, encontramos el reportaje. Un formato mucho más amplio que la noticia. De acuerdo con Hernando, L. (2016). “Al ir firmado, permite un estilo más personal, lo cual no implica la emisión de juicios y opiniones como si se tratara de un editorial”. (p.147).

Mientras que la noticia y el reportaje se conforman como formatos rígidos e impersonales, la crónica permite apreciaciones del escritor o redactor de la misma. Presenta los hechos en orden cronológico y busca dar respuesta al “cómo” de una noticia.

Para Hernando, L. (2016). “La crónica se encuentra “a caballo” entre la información y la opinión” (p,147).

Junto a estos, se presenta la entrevista. Un género basado en la conversación para obtener información. Operando en torno a las preguntas y respuestas.

Una entrevista es buena porque ha conseguido un inteligente equilibrio entre información, testimonios y opiniones (...) una entrevista es buena cuando nos descubre y revela, cuando los diálogos nos atrapan, cuando el periodista ha acompañado el vuelo del entrevistado y ha logrado disparar, o al menos, no interrumpe en la imaginación del personaje (Halperín, J. 2012. p, 5).

Una entrevista se puede realizar preparando preguntas, sin embargo, en el momento que el periodista lo considere pertinente, puede improvisar para no tener la sensación de que se está realizando un cuestionario.

Halperín, J. (2012) se refiere a la entrevista como “la más pública de las conversaciones privadas”. (p, 5)

Por otro lado, el género de opinión trae consigo dos formatos periodísticos muy importantes: el editorial y el artículo o comentario. A diferencia de los géneros informativos, ambos se mueven más en el territorio especulativo, es decir, de las ideas.

Hernando, L. (2016) señala que “el editorial refleja la conciencia del diario y, en cierto modo, la de sus lectores. Ante un hecho de singular relieve o interés, el periódico se siente en la obligación de emitir su opinión, por regla general a través del editorial” (p, 149).

El editorial busca trascender en la información y ver lo realmente importante en ella de acuerdo a la postura ideológica del medio en el que se trabaje.

El artículo o comentario, es una variante del editorial, pero no representa el pensamiento del medio. En este, se explica o valora un hecho de acuerdo a la convicción de quien lo escribe.

Hernando, L (2016). “Los comentarios tienen dos funciones: la explicación y la valoración. Las variedades que han adquirido una mayor tradición son las relativas a política internacional, nacional, local y municipal, que suponen una especialización” (p, 150).

Perfil del periodista

Así como el concepto y las formas de hacer periodismo cambian, el profesional a cargo también se ha visto envuelto en estas transformaciones que ofrece el panorama actual.

Tal cual lo plantean Scolari, C. Micó, J. Navarro, H. & Pardo, H. (2008) “la difusión de nuevos medios y entornos colaborativos en la última década han acabado de transformar el terreno laboral del periodista formado en la antigua cultura de la máquina de escribir y el teletipo” (p,4)

La aparición de algo nuevo en el camino siempre suscitará temor. En este caso la tecnología puso en apuros a muchos profesionales que jamás se esperaron que esto sucedería. Por esta razón, fueron muchos los que cortaron el lazo y decidieron abandonar el periodismo.

Arroyo, M. (2011) señala con respecto a esto que “en un escenario mediático cada día más personalizado, que produce ofertas a la carta para satisfacer la progresiva segmentación de las audiencias, se requieren periodistas especializados que dominen áreas temáticas específicas” (p.4).

Con respecto a lo anterior, una de las características primordiales de un periodista en la era digital es ser polivalente.

Deuze (2005), establece en su investigación “What is journalism” que: “Este profesional tiene pretensiones de exclusividad en la

sociedad basado en su ideología ocupacional, pretensiones que debe cambiar en el contexto de los acontecimientos culturales y tecnológicos actuales” (p.7).

Sin embargo, Scolari (2004) afirma que dicha convergencia “incide en múltiples esferas del quehacer periodístico: en los cambios tecnológicos, en la elaboración y distribución de contenidos a través de distintas plataformas, en las formas de acceso a los contenidos y en el perfil profesional de los periodistas” (p. 5).

Adicionalmente, el periodista debe asumir un puesto ahora mucho más complejo. Catalán nos explica.

La crisis nos obliga a ser más creativos, a ser más eficientes, a ser más económicos, a pensar de forma distinta, a conocer más al usuario, a conocer las necesidades de nuestros lectores, de nuestros visitantes en el sitio de Internet, a conocer las necesidades de nuestros anunciantes, de nuestros clientes y nos obliga a ofrecer un mejor servicio, nos obliga a ser mejores profesionistas y al final de cuentas soy optimista, va a representar un periodismo más moderno, más cercano a la gente, más cercano a los clientes, más innovador, más útil para la sociedad. (Catalán, 2009, p.10)

Comunicación

Para Pereira, J. (2010). “La comunicación es más como un campo de conocimiento transdisciplinario que como una disciplina. Un campo en permanente construcción que se ha venido legitimando, afinando sus metodologías de investigación y construyendo algunos abordajes teóricos y metodológicos en los procesos de creación de nuevos conocimientos”. (p, 414).

La comunicación se despliega en el universo de lo social, se realiza fundamentalmente en la relación intersubjetiva y mediática. De ahí que, si la comunicación tiene algo que decir, lo hace dando cuenta de las actividades (interrelación, expresión, significación) que permiten, a distintos niveles, tanto en una relación intersubjetiva como en los procesos mediatizados o mediáticos, estar en relación con el otro (Pereira, J. 2010. p, 417).

En ese sentido, la comunicación se consolida como interdisciplinar, lo que quiere decir que, es un campo de estudio que se toma en cuenta desde varios campos académicos.

Tipos de comunicación

El proceso de comunicación está compuesto por el emisor (que es quien transmite el mensaje) y el receptor (quien lo recibe e interpreta). Sin embargo, este código se debe adaptar a cada situación que se presente de acuerdo a las circunstancias.

Si algún agente en este proceso no comparte el mismo código con el otro, es imposible que se concrete de la mejor manera. Por esta razón, poseemos dos tipos de comunicación humana: verbal y no verbal

Comunicación verbal

Meneses, R. (2011) señala que: “esta se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz” (p,14).

Este tipo de comunicación lleva la marca personal de quien lo lleva a cabo. Cada persona posee su estilo para hablar y elaborar sus mensajes.

El mismo autor afirma que “todo proceso de comunicación oral implica la participación de un agente emisor del mensaje y de un

sujeto que los escucha. Ambos son relevantes en este proceso, pues si no existe el uno, no tiene sentido la participación del otro” (p, 36).

De acuerdo con esto, el propósito de la comunicación verbal se cumple cuando el mensaje llega al destinatario y se capta la idea que el emisor pretende.

Como en toda disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse. Personas extrovertidas que no temen hablar en público. Sin embargo, hay quienes no gozan de estas aptitudes y necesitan, por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral. (Meneses, R. 2011. p, 39)

Comunicación no verbal

Según Meneses, R (2011). Este tipo de comunicación:

Hace referencia a un gran número de canales, entre ellos se podrían citar los más importantes como el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal (...) alude a la disposición gráfica y estrategia de las palabras (p,23).

Añade que:

La lengua es el instrumento con el cual el hombre se relaciona con sus semejantes dando a conocer sus pensamientos, deseos, necesidades, conocimientos, sentimientos, anécdotas. Por eso, es necesario que cada expresión sea dicha o escrita de forma correcta, de modo que el mensaje sea emitido de manera clara y precisa, y así evitar interpretaciones erróneas por parte del interlocutor. (Meneses, R. 2011, p, 63)

2.3 OTROS REFERENTES

2.3.1 Periodistas antioqueños

Denominamos esta categoría como periodistas antioqueños porque son personas que ejercen el oficio del periodismo y son nacidos en el departamento de Antioquia, Colombia. Además, como requisito deben llevar 25 años o más ejerciendo. Abordamos esta categoría porque creemos que los años que llevan en este oficio son la justificación para validar el proceso de cambio que ellos desde su experiencia han vivido. Adicionalmente, son personas que hacen parte de nuestro contexto más cercano.

2.3.2 Oficio periodístico

Determinamos esta categoría para centrarnos en lo que consideramos como labor periodística, y por esto, creemos que esta se basa en la capacidad que se tiene para informar, con todos los valores éticos periodísticos, a un público específico con un lenguaje que genere claridad y que no se preste para interpretaciones difusas. Además, un oficio cargado de una responsabilidad social debido a que el manejo de la información representa un poder capaz de transformar las diversas realidades.

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo entiende el concepto paradigma como un consenso por medio del cual una comunidad acepta una realidad en común en un momento determinado que tiene unas bases sólidas que la justifican y la soportan. Para sustentar esta definición consultamos al autor Thomas Kuhn (1962), el cual plantea que el paradigma puede ser entendido como un sistema de creencias, valores y técnicas que comparten los miembros de una comunidad científica.

Esta investigación está enmarcada dentro del paradigma cualitativo. El cual parte desde la lógica inductiva, tiene una estrecha relación entre los participantes de la investigación, las variables no se manipulan y su principal objetivo es explicar, analizar e interpretar los distintos fenómenos que se presente. Según Hernández Sampieri (2006) bajo este paradigma se obtiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación.

Inicialmente la investigación se enmarca en este paradigma porque no se pretende manipular las variables que infieren en este proceso, por el contrario, su finalidad consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, busca comprenderlas. Además, tiene en cuenta las experiencias e ideologías de las personas involucradas.

Esta investigación está enmarcada bajo el enfoque cualitativo, específicamente en el histórico hermenéutico. Dado que no pretende controlar las variables que intervienen, ni observar fenómenos en un entorno artificial como el enfoque empírico analítico. Adicionalmente como investigadores realizaremos una comprensión e interpretación de la realidad en un entorno concreto. De acuerdo con Hernández, Sampieri (2006) este enfoque busca principalmente “la dispersión o expansión de los datos e información. Al igual que es el puente que vincula al investigador y a los participantes”.

Nuestra investigación se encuentra en el contexto del enfoque histórico hermenéutico debido a que busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, es decir que conserva su fuente en la filosofía humanista. Del mismo modo nos interesa conocer y comunicar los mensajes y significados que conforman una realidad actual.

El tipo de investigación según Arias, Fidas. (2012) “se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios”.

Los tipos de investigación se clasifican por diversos criterios: según los propósitos de estudio (pura, aplicada), según el nivel que se alcanzará (exploratoria, descriptiva, explicativa), según las fuentes que originan la información (documental, de campo, experimental) y según la evolución del fenómeno de estudio (longitudinal, transversal).

Nuestra investigación se encuentra dentro del marco de lo biográfico-narrativo. De acuerdo con Bolívar, A. & Domingo, J. (2019)

Las estructuras narrativas, en efecto, constituyen el marco en que dotan de sentido al mundo y a las personas. Narrar la historia de una vida es una auto interpretación de lo que somos, una puesta en escena a través de la narración. La narrativa da lugar a la historia de vida, es decir, los espacios biográficos de la experiencia humana. (p. 16)

La investigación pertenece a esta línea debido a que uno de nuestros más importantes recursos en el proyecto son los relatos y las historias de vida de los cinco periodistas antioqueños seleccionados. Además, tomamos la experiencia humana, individual y social para interpretar el proceso que estudia este proyecto.

3.2 DELIMITACIÓN

Esta investigación está delimitada desde el ámbito territorial en la ciudad de Medellín específicamente de los periodistas antioqueños que cumplan con los requisitos de llevar 25 años o más en el oficio periodístico y hayan dedicado su carrera a la redacción de noticias y

al apartado reporteril. Esta delimitación se da debido a que la cantidad de años que llevan ejerciendo su profesión nos da cabida para analizar el cambio en la redacción de las noticias desde lo análogo a lo digital y desde el territorio por la cercanía, facilidad, acceso y la identificación que se siente por compartir el mismo lugar de nacimiento.

3.2.1 Sujeto u objeto de investigación

Este trabajo tiene como objeto de investigación el cambio de lo análogo a lo digital, a partir del equipamiento técnico o tecnológico, en la redacción de noticias.

3.2.2 Tiempo y escenario

Esta investigación inició en el año 2019 y para finalizar su rumbo se espera que termine en el año 2022, durante esta porción de tiempo se aplicarán los instrumentos de recolección de información y se consignará en el trabajo. El escenario está enfocado en Medellín, Antioquia.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el diseño de este ejercicio de investigación se realizó una matriz categorial que contiene las metas, acciones y tareas por realizar con cada objetivo específico. A continuación, se podrán evidenciar.

Primer objetivo específico: identificar los elementos determinantes del proceso de cambio del periodismo análogo a lo digital desde el uso de herramientas tecnológicas para la redacción de noticias.

Meta 1: determinar si este proceso de cambio se convirtió en un beneficio o al contrario afectó el ejercicio del periodismo.

Acción 1: entrevistar a los cinco periodistas seleccionados para conocer su punto de vista.

Tareas:

- Contactar a los periodistas
- Recolectar la información
- Consignar la información en un documento.

Acción 2: realizar un contraste de los aspectos positivos o negativos que tuvo este cambio.

Tareas:

- Investigar aspectos positivos o negativos que ha tenido el cambio en el periodismo.
- Realizar un cuadro con pros y contras de este proceso de cambio en el periodismo.
- Generar una conclusión de acuerdo con la información recolectada.

Acción 3: comparar el ejercicio periodístico en ambas épocas

Tareas:

- Investigar cómo era el periodismo en la época de los 90 y en la época actual.
- Realizar un cuadro comparativo con la información recolectada.
- Consignar la información en un archivo específico del trabajo de grado.

Meta 2: investigar las razones por las que estos elementos son importantes para identificar el proceso de cambio.

Acción 1: ahondar en las bases de datos académicas sobre el proceso de cambio de lo análogo a lo digital del periodismo en Colombia.

Tareas:

- Poseer el sistema académico en estado activo.
- Revisar cuáles son las bases de datos aptas para la investigación.
- Consignar la información en fichas de trabajo.

Acción 2: sistematizar el rastreo de investigación en fichas de trabajo.

Tareas:

- Diseñar una ficha de trabajo que me permita consignar la información.
- Seleccionar la información de valor para nuestro trabajo.
- Organizar las fichas en orden alfabético de acuerdo al autor que se tenga de referencia.

Acción 3: anexar la información recolectada en el apartado requerido del documento de trabajo de grado.

Tareas:

- Desarrollar un párrafo introductorio con un pequeño contexto de la información consecuente.
- Escribir un párrafo que contenga la información recolectada.

- Escribir las referencias pertinentes que se utilizaron en este apartado.

Meta 3: escribir un artículo que recolecte el impacto que tuvo este cambio en la vida de los cinco periodistas.

Acción 1: finalizar la investigación y así contar con la información necesaria para realizar el artículo.

Tareas:

- Sistematizar la totalidad de la información recolectada en el documento pertinente.
- Culminar las entrevistas a los cinco periodistas seleccionados.
- Responder a la hipótesis planteada inicialmente.

Acción 2: revisar lo que se ha escrito sobre este tema en la web.

Tareas:

- Navegar a través de las bases de datos académicas, al igual que en sitios web.
- Analizar la información de valor para esta investigación.
- Descartar temáticas que ya se han profundizado en otros artículos.

Acción 3: sistematizar la información recolectada en el ejercicio de investigación.

Tareas:

- Seleccionar la información de valor que merece ser incluida en el artículo.

- Determinar parámetros a utilizar dentro de la forma en que se pretende sistematizar la información.
- Escoger en qué formato sistematizar la información para garantizar su acceso con facilidad.

Segundo objetivo específico: categorizar los elementos determinantes del proceso de cambio del periodismo análogo a lo digital que han influido en la labor de los cinco periodistas escogidos.

Meta 1: analizar qué rasgos en común tienen los elementos entre sí.

Acción 1: recolectar la información necesaria sobre los elementos determinantes.

Tareas:

- Definir dónde recolectar dicha información.
- Estructurar un texto que condense la información conseguida.
- Revisar la información condensada en dicho texto y corregir posibles errores.

Acción 2: definir el nombre de las categorías donde se van a condensar dichos elementos.

Tareas:

- Decidir el número de categorías que van a clasificar los elementos.
- Encontrar el sustantivo adecuado que contenga todas las características de la categoría.
- Determinar qué característica de los elementos se va escoger para definir su nombre.

Acción 3: dividir en grupos los elementos que posean características en común.

Tareas:

- Delimitar el número de elementos que van a pertenecer a cada categoría.
- Darle una definición clara a cada categoría que permita identificarla con facilidad.
- Seleccionar los elementos que pertenezcan a cada categoría designada.

Meta 2: posibilitar el acceso a la información de manera más concreta y ordenada.

Acción 1: condensar los archivos en carpetas con nombres específicos y entendibles.

Tareas:

- Destinar un espacio único para ubicar los archivos.
- Determinar nombres de archivo que den cuenta del contenido que tienen dentro.
- Almacenar los archivos en un dispositivo que posea una capacidad de almacenamiento adecuado.

Acción 2: guardar la información en dispositivos seguros y sin riesgo de perderla.

Tareas:

- Realizar copias de seguridad que permitan guardar los avances del trabajo.

- Subir los avances a herramientas como la nube para facilitar el proceso.
- Asegurar que la información consignada solo sea manipulada por los responsables del proceso.

Acción 3: definir el método más adecuado para organizar la información.

Tareas:

- Considerar qué tipo de información se piensa guardar.
- Analizar qué métodos disponibles funcionan para organizar la información.
- Destacar los métodos más utilizados por excelencia para este tipo de procesos.

Meta 3: ponderar los elementos de mayor a menor relevancia dentro de su impacto en el proceso.

Acción 1: encontrar los elementos que tienen relevancia dentro de este proceso.

Tareas:

- Realizar un análisis de los elementos consignados en la información para determinar su relevancia.
- Indagar con los periodistas seleccionados los elementos que ellos consideren más relevantes para el proceso.
- Investigar con base en los artículos relacionados al tema los elementos relevantes que en ellos se mencionan.

Acción 2: entrevistar a los periodistas para indagar el grado de relevancia que tienen los elementos para ellos.

Tareas:

- Contactarlos por diferentes medios, ya sean redes sociales, correos electrónicos o llamadas telefónicas.
- Establecer un lugar de reunión o una hora estimada para reunirse ya sea en el plano físico o virtual.
- Elaborar preguntas previas que sirvan como referencia para utilizar en dichas entrevistas.

Acción 3: condensar la información en una tabla que permita la visibilización de dicha ponderación.

Tareas:

- Elaborar el diseño de la tabla donde se consignará la información.
- Determinar qué información es esencial y debe por obligación estar en dicha tabla.
- Eliminar la información que no aporte valor a la tabla.

Tercer objetivo específico: examinar de qué manera el proceso de cambio de lo análogo a lo digital en el periodismo antioqueño ha influido en el desempeño de la labor de los cinco periodistas escogidos.

Meta 1: comprender cómo ha sido este proceso desde la labor de los periodistas.

Acción 1: entrevistar a los cinco periodistas seleccionados.

Tareas:

- Registrar las reuniones que se concreten con los periodistas seleccionados.

- Desgrabar o transcribir la información que recibamos en dichas entrevistas.
- Realizar un consentimiento informado que dé cuenta de qué estamos haciendo y permita la autorización de la información que recibimos.

Acción 2: realizar un rastreo de su vida profesional abordando sus productos y contenidos.

Tareas:

- Indagar acerca de los sitios donde se puede encontrar información al respecto.
- Definir un número de productos por periodista.
- Contextualizar el producto con base en la época en la que fue realizado.

Acción 3: analizar la información que dichos periodistas brinden acerca del proceso de cambio.

Tareas:

- Ubicar en las entrevistas los apartados donde los entrevistados hablen acerca de este tema
- Identificar las congruencias e incongruencias que tienen acerca de este tema entre ellos.
- Consignar la información brindada en un archivo que sirva como guía para analizarla.

Meta 2: verificar el grado de veracidad que tiene la hipótesis propuesta.

Acción 1: contrastar la información obtenida con la información que se tenía sobre el tema.

Tareas:

- Realizar un paralelo que permita evidenciar las similitudes y diferencias de ambos procesos.
- Escribir un párrafo que dé cuenta del cambio obtenido durante el proceso de investigación.
- Darle una segunda mirada a la investigación que se tiene para refrescar datos que esta contenga.

Acción 2: definir parámetros que posibiliten encontrar un grado de veracidad en el tema.

Tareas:

- Indagar en la web acerca de la veracidad y cómo medirla.
- Elaborar una tabla que permita contener dichos parámetros.
- Establecer nombres que dejen claro qué pretender medir el parámetro.

Acción 3: someter la información a una revisión a la luz de los referentes teóricos.

Tareas:

- Identificar los referentes teóricos que vamos a utilizar para realizar la revisión.
- Comparar la información obtenida con la información que promueven dichos teóricos.

- Elaborar un párrafo que dé cuenta de la comparación entre la información teórica y la obtenida.

Meta 3: obtener bases que permitan realizar un comparativo entre las dos etapas del proceso.

Acción 1: estudiar el contexto de las dos épocas a analizar en el proceso periodístico.

Tareas:

- Definir un período de tiempo a abarcar para elaborar el contexto.
- Indagar en la web acerca de la información que se tiene de estas dos épocas en distintos ámbitos.
- Consignar la información en un archivo que dé cuenta del contexto ordenado cronológicamente.

Acción 2: realizar el proceso de investigación que permita conocer las características de ambas etapas.

Tareas:

- Registrar la información que encontremos sobre las características que marcaron ambas etapas.
- Indagar con los periodistas seleccionados acerca de las características que marcaron ambas etapas.
- Establecer un paralelo que dé cuenta de las características de cada etapa.

Acción 3: diseñar un cuadro comparativo que establezca las definiciones entre ambas etapas.

Tareas:

- Identificar las características de ambas etapas.
- Clasificar estas características de acuerdo a la función que cumplen en cada etapa.
- Registrar la información en el cuadro diseñado para comparar dichas características.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para abarcar la información necesaria de este trabajo se usó la técnica de observación no participante, teniendo en cuenta que no se intervino en la realidad de los periodistas, se observó y analizó el proceso de cambio que ha surgido en su carrera con la aparición del periodismo digital. Además, se realizaron cinco entrevistas a periodistas antioqueños que cumplieran con el requerimiento establecido de llevar 25 años o más en el oficio y posteriormente se sistematizó dicha información dada por cada entrevistado.

De acuerdo con Torrecilla, J. M. (2006): “La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada”

Se considera como una técnica propiciadora de los datos o como técnica complementaria a otro tipo de técnicas propias de la investigación cualitativa como son la observación participante y los grupos de discusión.

Para conciliar la información necesaria de cada entrevistado, se realizaron las siguientes preguntas, cada una en relación a las categorías vigentes en este proyecto:

Categoría proceso de cambio: ¿Qué implicaciones presentó el proceso de cambio de lo análogo a lo digital para su labor periodística?

Categoría periodismo: ¿Siente que el periodismo ha sufrido un cambio desde la llegada de las nuevas tecnologías?

- ¿Qué cambios destaca del periodismo actual al de su época?

Categoría noticia: ¿Qué elemento cree que ha cambiado en la redacción de las noticias respecto a la época?

Categoría nuevas audiencias: ¿Cree usted que el proceso de cambio que vivió el periodismo atrajo nuevas audiencias?

Categoría radio: ¿Qué ha cambiado en la radio a raíz de la transición de lo análogo a lo digital?

Categoría televisión: ¿Qué ha cambiado en la televisión a raíz de la transición de lo análogo a lo digital?

Categoría telefonía: en la época análoga, ¿para qué se usaba la telefonía en periodismo?

Categoría prosumidor: el hecho de que el receptor haya tomado postura de prosumidor ¿aporta algo al proceso de cambio en el periodismo?

Categoría herramientas tecnológicas: ¿Qué tipo de herramientas prefiere, las análogas o las digitales?

Categoría teoría de la recepción: ¿Considera que las herramientas utilizadas para elaborar los diferentes formatos

periodísticos influyen en la manera como el público recibe los mensajes?

Categoría periodistas: ¿Qué experiencia destaca a lo largo de su ejercicio en esta profesión?

Asimismo, la bitácora de análisis de acuerdo con Hernández y otros (2006) “Tiene la función de documentar el procedimiento de análisis y las propias reacciones del investigador a través de un proceso y contiene fundamentalmente las notaciones sobre el método utilizado, donde se describe el proceso y cada actividad realizada”

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

De acuerdo con Vilca, M. (2013). El análisis categorial consiste en “el reconocimiento o identificación de las categorías que se detectan en el proceso de decodificación de la información” Además, dichos elementos se clasifican a partir de los criterios establecidos en la investigación.

Andréu, J. (2002). Afirma que “Las categorías deben ser significativas, claras y replicables. Cualquier otro investigador tiene que ser capaz de realizar la distribución de los titulares según el plan de categorización propuesto”

Sánchez Bracho, M. ., Fernández, M. ., & Díaz, J. . (2021). Afirman también que:

Cualquiera sea la técnica e instrumento de recolección de información que se use en una investigación cualitativa, siempre conduce a un proceso para analizar desde una interpretación lo indagado por el investigador.

3.6 MUESTREO INTENCIONADO

La investigación al estar circunscrita en el ámbito cualitativo se remite a hacer uso de la selección de muestras no probabilísticas debido a que no se depende de la probabilidad sino del proceso de toma de decisiones del investigador o grupo de investigadores respecto a causas relacionadas con las características de la investigación.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó un muestreo intencionado de la población, esto debido a que los investigadores fueron los encargados, bajo sus propias condiciones, de escoger las personas participantes en el proceso acorde a una serie de criterios establecidos con anterioridad.

Los criterios para la selección de la muestra fueron los siguientes:

- Periodistas (hombres o mujeres) que hayan trabajado en medios nacionales.
- Que su carrera en este oficio supere los 25 años de trayectoria para evidenciar el proceso de cambio de lo análogo a lo digital
- Que hayan nacido o que su trabajo se haya desarrollado en Antioquia.
- Que estén relacionados con la redacción de noticias

3.7 PLAN DE TRABAJO

Nuestro plan de trabajo ha estado direccionado por unas metas, acciones y tareas que han sido consignadas en una ficha, la cual podrá ser evidenciada en los anexos. Durante este tiempo, hemos cumplido con las siguientes acciones y tareas de cada uno de nuestros objetivos.

Objetivos	Meses	Acciones	Tareas
<p>#1: Identificar los elementos determinantes del proceso de cambio del periodismo análogo a lo digital desde el uso de herramientas tecnológicas para la redacción de noticias.</p>	<p>Septiembre</p>		<p>Contactar a los periodistas *Diseñar una ficha de trabajo que me permita consignar la información.</p>
	<p>Octubre</p>	<p>Entrevistar a los cinco periodistas seleccionados para conocer su punto de vista</p>	<p>Recolectar la información *Escoger en qué formato sistematizar la información para garantizar su acceso con facilidad. *Investigar aspectos positivos o negativos que ha tenido el cambio en el periodismo</p>

	Noviembre		
#2: Categorizar los elementos determinantes del proceso de cambio del periodismo análogo a lo digital que han influido en la labor de los cinco periodistas escogidos.	Septiembre	Definir el nombre de las categorías donde se van a condensar dichos elementos	Definir dónde recolectar dicha información
	Octubre	Entrevistar a los periodistas para indagar el grado relevancia que tienen los elementos para ellos	Decidir el número de categorías que van a clasificar los elementos *Darle una definición clara a cada categoría que permita identificarla con facilidad *Contactarlos por diferentes medios, ya sean redes sociales, correos electrónicos o llamadas telefónicas *Elaborar preguntas

			<p>previas que sirvan como referencia para utilizar en dichas entrevistas</p>
<p>#3: Examinar de qué manera el proceso de cambio de lo análogo a lo digital en el periodismo antioqueño ha influido en el desempeño de la labor de los cinco periodistas escogidos</p>	<p>Octubre</p>	<p>Entrevistar a los cinco periodistas seleccionados *Realizar un rastreo de su vida profesional abordando sus productos y contenidos</p>	<p>Registrar las reuniones que se concreten con los periodistas seleccionados *Definir un número de productos por periodista</p>

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se desarrolló desde su apartado práctico en el marco de una situación extraordinaria como la pandemia generada a raíz del surgimiento del virus COVID-19. Por lo tanto, el presupuesto de la investigación no trascendió a gastos impensados debido a que la mayoría de actividades realizadas alrededor de la investigación se generaron de manera virtual, como lo dictaba la nueva dinámica que se estableció luego de la situación mencionada.

Sin embargo, para temas relativos netamente a la planeación que requerían de la revisión concienzuda de los integrantes del proyecto se realizaron reuniones de forma presencial que requirieron gastos en el ámbito de transporte y alimentación.

Actividades	Presupuesto
Reunión periódica (6 reuniones divididas en 5 meses)	Alimentación: 30.000 (cada reunión) , transporte: 28.000 (cada reunión).

4 SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Esta investigación se enmarca dentro del tipo cualitativo, para la recopilación de datos que sirvieran como material de análisis se realizaron cinco entrevistas semi estructuradas a cinco periodistas que cumplieran con la característica de llevar al menos 25 años ejerciendo el oficio periodístico. Esto con el fin de que tuvieran la experiencia y el criterio para hablar del proceso de cambio en la redacción de noticias desde la época análoga a digital. Posteriormente, dichas entrevistas fueron desgabradas una a una en un formato específico donde se evidencian sus respuestas. Para finalmente ser consignadas en un único esquema donde se encuentra todo el material pertinente. Además, para el proceso de análisis, recopilamos de cada entrevistado un material análogo de su autoría y uno digital, esto con el fin de realizar las bitácoras de análisis que posibilita evidenciar un cambio dentro de su estructura periodística.

A continuación, se podrá evidenciar el esquema de transcripción de las entrevistas y el formato de la bitácora de análisis que se realizó con cada trabajo análogo y digital de los entrevistados.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INSTRUMENTO PARA SISTEMATIZACIÓN DE ENTREVISTAS

TIPO DE ENTREVISTA ¹	Estructurada		Lugar	Virtual
	Semiestructurada	x	Fecha	24/03/2022
	No estructurada		Entrevista No.	3
ENTREVISTADOR	Laura Daniela Restrepo Giraldo – Daniel Callejas Zapata		ENTREVISTADO	Wilmar Vera Zapata

No.	PREGUNTA ²	RESPUESTA ³
1	¿Qué implicaciones presentó el proceso de cambio de lo analógico a lo digital para su labor periodística?	Yo tuve la fortuna de ver esa transición del periodismo tradicional, de ir a la calle, de conseguir las notas, de sentarse a escribir la información. Lo que ahora se llama periodismo 1.0 yo lo viví junto a esa transición al periodismo más actual. Indudablemente fue un tránsito que se dio en pocos años, en cuestión de una década. Los que somos un poco mayores nos tocó bandearnos en esas dos aguas para volvernos un poco más digitales, todavía estamos en ese ejercicio. Es una experiencia interesante vivir esta transformación tecnológica. Este proceso, para mi labor periodística implicó una mejoría en tareas que eran más engorrosas, el hecho de escribir en máquina de escribir, para posteriormente ese texto ser levantado en un computador con el que se imprimiría y se iba a recortar esa hoja para hacerle el diseño. Con la llegada del nuevo siglo, el proceso cambió para bien, le dio dinamismo y rapidez. Sin embargo, la base de nuestro oficio está en la calle.
2	¿Siente que el periodismo ha sufrido un cambio desde la llegada de las nuevas tecnologías?	Sí, claro. Y cada tecnología trae su novedad, su encanto y sus amenazas. Indudablemente, como toda actividad humana y gracias a la tecnología hay un desarrollo y un impulso del periodismo como tal y es lo que tiene que ver con la cadena de producción de información. Creería yo que son muy valiosas las herramientas y potencialidades de ahora, lamentablemente llegaron muy tarde. El periodismo ha estado en la vanguardia y ha sufrido algunos problemas, por ejemplo, la sobredimensión de la

BITÁCORA DE ANÁLISIS MATERIAL ANALÓGICO									
Nombre del entrevistado	Título del trabajo	Tipo de trabajo	Fecha de publicación	Medio de publicación	Descripción	Categorías			
						Proceso de cambio en la redacción	Herramientas tecnológicas usadas para el desarrollo del	Audencia a la que se dirige el texto	Fuentes citadas en el texto
Wilmar Vera Zapata	Crónicas tras las rejas (VII) Milagros	Digital	Noviembre (2012)	La Cola de Pata	En el texto, Wilmar Vera describe el pasar de los días durante el tiempo que estuvo recluso en la cárcel de Armenia por un homicidio que no había cometido. En este lapso observa a un personaje llamado "Milagros" o al menos así piensa que se llama, y le dirige unas pocas palabras hasta que describe el motivo de suicidio.	Podemos observar que en este texto se da lugar para las apreciaciones personales dadas que es una experiencia que vivió el mismo lector en carne propia. Sin embargo, el estilo de redacción con respecto a la historia de 1990 que analizamos sí cambia. Es una narrativa más cercana, se hace a un lado el lenguaje complejo y académico, incluso en el portal web donde se aloja la información, aproxima el tiempo que un lector se demora consumiendo esta historia. Wilmar es un autor que se empeña en los detalles, en la descripción y no le gusta dejar ningún dato por fuera. Es de los	En este texto se evidencia la presencia de hiperenlaces, hashtags, imágenes con links directos a las redes sociales del portal web e ilustraciones. Tiene un alto contenido visual para el lector y además tiene un espacio para que quien desee comente su punto de vista al finalizar su lectura. Particularmente en este notamos que el lector tomó una postura de apoyo a Wilmar al leer la injusticia por la que estaba pasando.	Es un texto narrativo que busca cautivar a diferentes tipos de lectores. El que es activo en el portal y lo recomienda por ser alternativo. También se dirige a sus conocidos porque son quienes apoyan y respaldan su verdad. Sin embargo, no es un tema que digamos puede interesar a la sociedad en general.	Este texto no presenta citas bibliográficas. Por lo contrario, todo el tiempo se refiere a lo que sus compañeros de celda o de pasillo comentaban acerca de lo curioso que era "Milagros" el hombre que por su peculiaridad llamó la atención del escritor. También se citan los nombres de algunos presos para referirse a la explicación de su estadía en la cárcel.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

Entre los autores que sustentan nuestra tesis y los periodistas antioqueños entrevistados encontramos en su mayoría razones similares de la teoría que se desarrolla desde el proceso de cambio en el periodismo antioqueño a partir del equipamiento técnico o tecnológico en la redacción de noticias. Todas las citas o la información que no pertenece a nuestro propio análisis han sido tomado de los autores que abordamos en nuestro marco teórico y de las entrevistas que realizamos a los cinco periodistas antioqueños.

Para plasmar el concepto principal que abordamos en esta tesis, nos remitimos a lo que dicen Barrios & Zambrano. (2014). Referente a la transformación del periodismo, ellos explican que este no se transformó únicamente por la llegada de nuevas tecnologías sino por la transformación de la sociedad. Todas las dinámicas que ocurrían en el mundo en la época de los noventa con el nuevo ordenamiento mundial repercutieron en todas las esferas de la sociedad y el periodismo no fue ajeno a ello. Tal cual lo señala el periodista Gonzalo Medina Pérez en su entrevista “Los procesos llegan a un punto que son incontenibles y es necesario adaptarse a la situación. El nuevo orden mundial marcó la pauta de muchas disciplinas y dentro de esas estaba el periodismo”. De igual forma, Reinaldo Spitaletta concluye que la llegada del neoliberalismo afectó al periodismo, debido a que los medios se trasladaron a las manos de dueños adinerados que por lo único que se preocupaban era por las ganancias que generaba el medio.

Al momento de abordar esta investigación, una de las premisas que nos planteábamos era que el proceso de cambio había significado el fin de las herramientas análogas que conocían y usaban los periodistas en Antioquia. Sin embargo, durante el desarrollo de esta nos topamos con personajes como Alberto Donadío, un periodista de amplia trayectoria que inició desde 1972 a ejercer el oficio, tuvo contacto directo con todas las herramientas análogas que se utilizaban en la época y que decidió mantenerse en esta por la comodidad que significaba para él, para que sus trabajos se digitalizaran y se adaptaran a la nueva época tuvo que recurrir a otras personas que facilitaran el proceso y estuvieran empapados de las dinámicas actuales. Así lo mencionó “yo llegué hasta el

procesador de palabras, mi primer Mac lo compré en Estados Unidos, a un costo elevadísimo, ahora son más económicos. Pero hasta ahí llegó mi manejo de las herramientas tecnológicas, no sé ahora cuáles existan o estén más vigentes, pero yo diría que hasta el procesador de palabras llega mi dominio de estas herramientas, no soy ducho en cosas que hasta los niños manejan”. A diferencia de Alberto, Gonzalo Medina manifestó la incertidumbre que le generaban las herramientas digitales, pues solo tenían el botón “enviar” y no existía certeza de que la información llegara correctamente al destinatario.

Para hablar sobre el plano análogo y su vigencia en el panorama actual, nos remitimos a lo que menciona Cassany, D. (2000). Argumentando que la escritura analógica tiene una tendencia absoluta a ser desvirtuada y reemplazada por el plano digital y únicamente se utiliza como un complemento mínimo para la escritura de la época actual. Esto se ve reflejado en lo que menciona Wilmar Vera “defender las herramientas análogas a estas alturas de la vida sería como defender lo manuscrito frente a un computador. Indudablemente las herramientas que tenemos ahora facilitan el trabajo”. Evidenciamos que es constante la ponderación del uso de nuevas herramientas y la relegación de las análogas en el oficio periodístico, sin embargo, todos llegan a la misma conclusión que se basa en que, aunque las herramientas cambian, el periodismo no presenta una mejoría y, por el contrario, sufre a raíz de las dinámicas existentes, como lo retrata Reinaldo Spitaletta “es paradójico que cuando se tengan las mejores herramientas se hagan las cosas de la peor manera, siento que sufrimos por encasillarnos en una época de la cultura de la velocidad y la superficialidad”.

Esta decadencia en el periodismo se puede enlazar acorde a lo que dicen los entrevistados con la aparición de las nuevas audiencias, entre ellas podemos ubicar a los nativos digitales que, para Prensky, M. (2010). Es una generación caracterizada por recibir la información de forma ágil e inmediata. Estas características de este grupo poblacional, como indica Andrés Vergara, llevaron a que los medios tuvieran que bajar el nivel de exigencia frente al lector para acomodarse a su ritmo de vida y esto demostró una incapacidad también por parte de los medios para conquistar a los lectores, pero como rescata Gonzalo Medina, el hecho de que los nativos digitales se convirtieran en audiencias refleja la irrupción de sectores sociales que tradicionalmente no habían tenido mayor presencia en la vida pública y esto representa una ganancia dentro de la democratización de la información.

Contrario al pensamiento de algunas personas, para los entrevistados las redes sociales no representan ese avance positivo al servicio del oficio periodístico. Ellos resaltan, como el caso de Andrés Vergara y Wilmar Vera, que ahora la realidad se narra desde la perspectiva personal y se olvida que la sociedad está conformada por múltiples verdades donde lo importante no es el periodista sino la fuente con su lucha y anécdotas. Concluyendo que estas nuevas tecnologías en gran parte han contribuido a la desconexión del periodista con esa realidad.

El proceso de cambio en el periodismo no implica únicamente una transformación desde las herramientas, también se ve representado en las exigencias que figuran hoy al ser periodista como lo manifiesta Wilmar Vera al decir “hoy en día el periodista debe ser un “carga ladrillos” y además de eso, subir un video, editar y montar un

podcast. Estamos hablando de periodistas visuales que escriben textos cortos y fáciles de leer”. Reinaldo Spitaletta apoya esta idea cuando se refiere a que “los periodistas deben montar la foto, subirlo online, montar el audio y además escribir para la edición”. Esta descripción del nuevo perfil del periodista nos demuestra la cantidad de nuevas tareas que se han involucrado en su oficio, tal vez desde el afán de reducir costos y exigir mayor producción a un solo individuo, pero esta realidad acorde a lo que piensan nuestros entrevistados va totalmente en detrimento del periodismo porque el hecho de cumplir con tantas labores absorbe la capacidad del periodista de contar historias con la profundidad necesaria que requiere un producto periodístico de una calidad digna.

De la misma manera, las bitácoras de análisis nos permitieron observar ciertas similitudes y diferencias a través del desarrollo del ejercicio periodístico de los entrevistados. Se tomaron en cuenta cuatro categorías primordiales de nuestro marco teórico; proceso de cambio, herramientas tecnológicas, nuevas audiencias y se incluyeron las fuentes citadas en los textos de los entrevistados como categoría no teórica.

En estas pudimos evidenciar que el proceso de cambio que vivió el periodismo análogo con la llegada de las herramientas tecnológicas y la era digital no fue un hecho que agravó el desarrollo del ejercicio periodístico, pues los cinco entrevistados concordaron en que el punto clave no está en la forma en que se divide el texto ni las herramientas que se usen para fortalecer este proceso y publicarlo. La clave está en conocer el trasfondo de los hechos y saber contar las historias teniendo como prioridad a la fuente. El proceso de cambio se vuelve notorio en la redacción de los periodistas, en el

contexto que se considera para hacer historias y en el esfuerzo que estos hacen para conseguir material de calidad para informar de manera consciente a su público.

Asimismo, se demuestra que las herramientas tecnológicas que se usaban en el desarrollo del material análogo se veían retenidas por las posibilidades de la época. Se encontraban textos e imágenes a blanco y negro y las fuentes bibliográficas citadas. A diferencia de esta época en donde podemos ver material gráfico, imágenes animadas, gifs, hipervínculos con videos de entrevistas a las fuentes de las historias y un alto contenido visual. Las redes sociales también hacen parte del avance del periodismo en las plataformas virtuales, pues encontramos que los periodistas redactan las historias y nutren sus blogs con el fin de tener una alta visibilización en dichos portales.

Es indudable que las audiencias hacen parte de esa variación que tuvo el periodismo con la llegada de lo digital. Se resalta el hecho de que a partir del formato periodístico que se usa, cambia la redacción y el toque que le da el periodista. En el material análogo que se analizó de cada uno de los entrevistados encontramos textos contruidos desde la objetividad, con un lenguaje de mayor nivel, con cierta línea académica y altamente descriptivos. Ahora el periodismo busca cautivar a diferentes tipos de lectores, se abordan temas específicos y se tiene más en cuenta la tendencia y el entretenimiento para “fidelizar” este nuevo lector.

Durante la época análoga, el acceso a las fuentes era limitado, se notaba el uso de fuentes documentales, oficiales y testimoniales. Los periodistas hacían énfasis en momentos claves de la historia para representar sus historias e impactar al mayor público posible. Ahora,

a pesar de que existe mayor facilidad de indagar en la web y consultar información, la cantidad de fuentes oficiales y documentales son mínimas, se abordan en su mayoría a las fuentes testimoniales porque el público se transformó y le impactan las historias que transmitan un sentimiento específico.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las siguientes conclusiones surgen a raíz de todo el proceso de investigación realizado durante los últimos años en nuestro pregrado y el análisis del mismo.

Respecto al proceso de cambio que el periodismo vivió desde la época de los 80-90 en Colombia hasta la actualidad se puede ligar este a las nuevas dinámicas que surgían en el mundo, la llegada del neoliberalismo y la globalización permearon la mayoría de esferas posibles dentro de la sociedad y el periodismo no estuvo ajeno a esto. Sin embargo, el periodismo varió desde la forma y el fondo se mantuvo como una estructura inmutable que prevalece al día de hoy. La inclusión de nuevas tecnologías en este oficio permitió el aceleramiento de algunos de los procesos propios que conlleva el periodismo y de la misma manera fue en detrimento de la calidad de los productos por la intención de involucrarlos en una era vertiginosa en la que no cabían y la necesidad de dar el tiempo necesario para que se desarrollaran de forma adecuada se perdió totalmente conllevando a la desaparición de algunos géneros en los medios tradicionales.

Las herramientas tecnológicas que surgieron a raíz de la era digital fueron recibidas con reticencia en el periodismo, pero con el paso de los años cada vez fueron acercándose más al oficio y finalmente las

herramientas análogas fueron quedando relegadas y casi que destinadas a quedar únicamente como un buen recuerdo. Como cualquier herramienta tecnológica la función que tenga depende del uso que las personas, en este caso los periodistas, le den. La velocidad que estas podían brindar y la llegada de grupos económicos a los medios de comunicación generó una confusión en el periodista que se vio reflejada en la producción de información masiva sin tener un control total y consciente de lo que se producía, dando como resultado el surgimiento de periodistas que trabajan desde su sala de redacción, enfocados en reproducir información y en masificar esta para permitir que las cifras crezcan y se vean reflejadas finalmente en dinero.

Las redes sociales le han aportado al periodismo de forma tanto negativa como positiva. Por un lado, estas han resultado una nueva ventana para que periodistas y públicos estén más cercanos y han facilitado una interacción y una cierta posibilidad de participación ciudadana en los procesos informativos y la esfera pública. Por el otro, se han convertido en un espacio que favorece la rapidez, el salir primero por encima de la verdad y la información correcta, siendo así un lugar disponible para encontrar verdades a medias, noticias falsas y las personas que las habitan no encuentran una forma sencilla de comprobación y absorben todo lo que allí se publica como una verdad absoluta.

Las variaciones desde lo tecnológico en el periodismo están presentes en cada una de sus etapas, sin embargo, la forma en que se redacta una noticia se mantiene tal cual se creó. Es posible que según los nuevos y diferentes formatos que existen se creen unas pequeñas variaciones de este género periodístico, pero su estructura

se conserva dando una relevancia primordial a las llamadas “W”. Esto es una muestra de que, aunque los años pasan y el periodismo migra a los entornos digitales, no se ha inventado una forma nueva de realizar este oficio, sus bases se mantienen inmutables y consideradas como la forma verdadera y correcta de hacer buen periodismo.

Las nuevas audiencias en el periodismo no son equivalentes a un fortalecimiento del oficio o una adaptación clara a lo que exigen estas, de hecho, es una falencia fuerte del periodismo el no encontrar una estrategia adecuada para llegarle a los nuevos públicos, de forma contraria domesticar a las audiencias para que se adapten a sus contenidos, organizan sus productos analógicos al entorno digital sin la inclusión de recursos que puedan ser atractivos para los nativos digitales o que brinden un plus diferente a lo que se ve desde el producto análogo. Podría decirse que el único ingrediente que hace que las nuevas audiencias tengan un recurso diferente a las anteriores recae en el hecho de que muchos sectores sociales que antes estaban olvidados o no hacían parte de la vida pública pudieran irrumpir con su participación y no solo limitarse a ser consumidores de información, esto obliga a los medios de comunicación a ser un poco más cuidadosos de su relacionamiento con el público y a estar en la capacidad de rectificar la información que producen en cualquier momento.

La radio con el auge de la tecnología migró hacia otros espacios perdiendo su puntualidad y su temporalidad, ahora los públicos seleccionan sus horarios preferidos para escuchar y, además, pueden seleccionar el tema sobre el que quieren escuchar, accediendo a podcast y herramientas similares que posibilitan ese

acceso en cualquier momento a la información. La radio perdió su componente informativo y educativo para transformarse en un medio relacionado al espectáculo, la música y enfocados a mantener un número de oyentes que permitan mantener las radios a flote.

La televisión ha crecido en la medida que las producciones audiovisuales se volvieron más sencillas de realizar y los recursos televisivos conquistaron, desde el espectáculo, a las audiencias. Claramente lo audiovisual tiene un extra por la tipificación de su audiencia, más presta a recibir lo visual por encima de lo escrito o lo audible. Aunque existan modelos como el streaming, tan común hoy en día, el formato televisivo sigue predominando en el interior, las plataformas de hecho han adaptado sus contenidos para que se lancen con una periodicidad y así generar un enganche con el espectador.

La telefonía análoga permitió en dicha época un simple contacto con las fuentes, llamadas cortas para concertar citas porque la reportería y el trabajo de campo presencial predominaban por encima de cualquier otra estrategia en aras de conseguir información para un producto periodístico. Comparado a lo que es en la actualidad la funcionalidad que puede tener un Smartphone, el teléfono análogo no tiene una comparación posible con este, pero sí obligaba, de buena manera, a que los periodistas recorrieran las calles, estuvieran en constante relación con el contexto de las noticias y no se limitaran a conseguir toda la información a través de un móvil.

El prosumidor es un término que se ha acuñado en la última década y se refiere a la persona que además de consumir información intenta producirla desde sus propios métodos, ya sea con videos

caseros, información que brinde o sus propias palabras, sin embargo, los periodistas, aunque reconocen que esto puede ser un acercamiento a la democratización de la información, no creen que personas sin la formación adecuada puedan tener el criterio para producir información periodística, ven a estas personas como fuentes y sienten que la capacidad del manejo de la información está centralizado en ellos por la experiencia y academia que tienen al respecto. Dejar la información en manos de alguien que se pueda considerar prosumidor es riesgoso porque se puede caer con facilidad en una información sin la calidad y la búsqueda de la objetividad que puede aportarle un profesional.

Defender el equipamiento análogo en esta época es desconocer el ritmo que tienen hoy en día las sociedades. Al ubicarse dentro del plano digital, la sociedad requiere que las herramientas con las que el periodismo es ejecutado sean de esta misma índole, es necesario aprovechar lo que se tiene para darle la mejor utilidad posible en pro de un bien común, como lo es el periodismo.

La recepción de los mensajes, en este caso de cómo reciben los productos periodísticos las audiencias, ha cambiado en la medida que los medios subestiman su público y se tiende a superficializar la información porque se cree que las nuevas generaciones no tienen esa criticidad para dirimir una información profunda y esto se vuelve contraproducente para los medios porque hay temas que sencillamente no pueden tratarse de forma superficial y erróneamente los desligan de la agenda setting por esta característica.

Entrevistar a cinco periodistas que vivieron en carne propia el proceso de cambio del periodismo desde lo análogo a lo digital en sus carreras nos permitió identificar que uno de los elementos claves de este proceso fueron las dinámicas del mundo que se produjeron en la década del 90, estas conllevaron a que el periodismo mutara hacia nuevos horizontes acomodándose a un ritmo nuevo, es decir el periodismo se puede entender como reflejo de una sociedad y, por ende, los cambios que se ejecuten en una afectan a la otra, en una especie de relación directamente proporcional. Además, desde su caso se entendió que la mayoría de herramientas cambiaron y se tuvieron que adaptar a las nuevas tecnologías, pero la esencia del periodismo se mantuvo en sus carreras y lo que se hizo fue adaptar una nueva forma a un fondo que prevaleció sin importar las nuevas tendencias, destacando que es lo que ellos consideran como buen periodismo, una acepción que nace desde sus pensamientos y particularidades. Finalmente, este instrumento nos permitió comprender que, según su visión, el periodismo ha flaqueado con la irrupción de las nuevas tecnologías, lo que parece una contradicción ellos lo dan por sentado explicando que lo que facilitaron las herramientas lo tomaron los periodistas como una oportunidad para dejar el trabajo de campo a un lado y profundizar cada vez menos en las historias que decidían contar.

La entrevista a su vez nos dio luces para darle una importancia a los elementos que hacían parte del proceso de cambio, a ubicarlos de manera que entendimos que el discurso no podía estar netamente ligado a las herramientas porque estas habían significado una pequeña fracción en todo el conglomerado y que para entender mejor el proceso era necesario abordar el contexto social y laboral del momento porque tenían una mayor repercusión dentro del

proceso de cambio que las herramientas debido a que en realidad mostraban la razón por la cual el periodismo había cambiado y adaptado a un nuevo momento de la historia.

La bitácora de análisis nos permitió determinar qué puntos eran importantes dentro de los trabajos de los periodistas y cómo estos transformaron su manera de hacer periodismo. Inicialmente considerábamos que eran las herramientas tecnológicas las cuales hacían la diferencia, sin embargo, el material analizado nos da certeza de que lo que se transformó fueron los formatos y mejoraron las posibilidades. El hecho va más allá de las herramientas tecnológicas y las posibilidades. Debemos fijarnos en el trasfondo de la época que estamos viviendo y la influencia de las redes sociales, y con eso entender la banalidad que observamos en los productos periodísticos de algunos colegas.

Dicho proceso de cambio se ve evidenciado sobre todo en la manera de redacción. Ahora nos topamos con textos cortos y “light” como lo mencionaron los cinco periodistas que entrevistamos. El consumidor ha cambiado sus prioridades y ahora no destina el mismo tiempo que antes para informarse. Ahora quiere saber qué pasa en minutos y no quiere que se convierta en algo tedioso. Es aquí donde las herramientas tecnológicas cumplen su función e intervienen para ilustrar y amenizar las historias.

Asimismo, la bitácora de análisis nos sirvió para examinar de qué manera el proceso de cambio de lo análogo a lo digital en el periodismo antioqueño influyó en el desempeño de la labor de los cinco periodistas escogidos. Para nuestra sorpresa, cada historia fue similar y concluimos que no fue un suceso que marcara la historia de

ningún periodista ni su trayecto profesional. Simplemente, fueron condescendientes y aceptaron que el momento de avanzar había llegado. Claramente no fue algo fácil porque hubo un proceso de aprendizaje que se tuvo que superar y de cierta forma eso los obligó a desarrollar sus labores de manera diferente. Uno de los impactos significativos que tuvo este proceso de cambio para la labor de los periodistas, fue que les dio la posibilidad de ser más independientes del equipo de trabajo que antes necesitaban para el desarrollo de sus historias.

Recomendamos que a la hora de investigar se indague de manera profunda acerca del tema a tratar. Es necesario tener conocimiento del contexto que rodea el tema central de la investigación y no confiarse únicamente de la hipótesis que se plantea.

En caso de considerarse usar la entrevista como uno de los instrumentos de la investigación, lo más acertado es realizar los encuentros de manera presencial. En este proceso es necesario captar toda la atención del entrevistado y estar en disposición para conversar, debido a que la presencialidad permite analizar otros aspectos de los entrevistados como el lenguaje no verbal.

Es necesario tener la capacidad de adaptarse a los posibles cambios o nuevos rumbos que puede tomar una investigación, esto ahorrará frustraciones a lo largo del desarrollo de la investigación.

Es importante considerar el hecho de mantener un mismo asesor que acompañe el proceso de investigación, evitando así reprocesos y variaciones dentro de la metodología del trabajo.

Es fundamental seleccionar fuentes que aporten al trabajo de campo y estén relacionadas al ámbito investigativo, debido a que esto facilita su disposición con la intención de aportar y apoyar el trabajo.

También es primordial tener en claro todo el tiempo los objetivos de la investigación, debido a que de esto se desliga el desarrollo de la investigación y es necesario ajustar todos los componentes del trabajo a estos puesto que son los que se deben cumplir.

Para la concepción del marco teórico, es necesario tener en cuenta la actualidad de los trabajos o autores que se consulten para estar en concordancia con la época de la investigación en caso de ser necesario.

El proceso de delimitación es crucial para que la investigación sea viable y sea posible de abarcar de acuerdo al tiempo y las capacidades del investigador.

Para una próxima investigación sobre este tema recomendamos que las herramientas tecnológicas no sean el centro del objeto de estudio, puesto que hay otros factores más determinantes dentro de este proceso.

Definir la categorización de elementos como uno de los objetivos es riesgoso porque esto significa darle una ponderación a cada elemento y a la larga resulta complicado designar un orden para estos elementos.

Al estar sumidos en un proceso de investigación que involucra dos épocas es crucial seleccionar una muestra comprendida entre

personas de las dos épocas para así generar mayor riqueza en el análisis.

Es importante identificar los periodistas que van a hacer parte de la investigación y asegurarnos de que tengan la experiencia profesional que buscamos para enriquecer el desarrollo del trabajo.

Sugerimos que esta investigación sirva como base para el desarrollo de otros trabajos, como por ejemplo: el análisis del contexto social que llevó a que el periodismo migrara de lo análogo a lo digital, el proceso de cambio a partir de la experiencia de periodistas de otras regiones del país, el proceso de cambio desde los ojos de los dueños de los medios y para finalizar, lo análogo a lo digital desde el punto de vista de los dueños de los medios de comunicación.

6 Referencias

- Serrano Oceja, J. F. (2004). La Noticia: Extraído de:

https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/3420/1/Noticia_Serrano_2004.pdf

- Barrios Rubio, A., & Zambrano Ayala, W. R. (2015).

Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-, 13(26), 221-240.

- Sánchez, D. A. S. (2008). Estudio comparativo entre las

versiones impresa y digital de los principales diarios

colombianos. Revista lasallista de investigación, 5(2), 48-62.

- Marañón, C. O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30.
- Ayala, W. R. Z. La transformación de los medios de comunicación. El nuevo panorama digital de la comunicación y del periodismo.
- González-Díez, L., Puebla-Martínez, B., & Pérez-Cuadrado, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de diseño de la información periodística. *Palabra Clave*, 21(2), 445-468.
- Esquivel Lozano, F. (2010). Los retos del periodismo digital. In ii Congreso Internacional ae-ic.
- Vilca, M. (2013). *Deconstrucción: Diario de Campo*. Perú.
- McQuail, Denis. (1983). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*.
- Red cultural del Banco de la República en Colombia. (2017).
Extraído de:
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n
- Falla, Stephanie. (2009). Periodismo digital: definiciones y características. *Los maestros de la web*. Extraído de:

<http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>

- Sánchez, Diego. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno.
- Kovach, Bill. & Rosenstiel, Tom. (2012). Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar.
- Arroyo, María. (2011). Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad. Razón y Palabra. Número 76. Extraído de: <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3278/Raz%C3%B3n%20y%20Palabra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oliva Marañón, Carlos. (2014), “EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO”. Aposta. Revista de Ciencias Sociales [en línea]. (61), 1-30. Extraído de: https://www.redalyc.org/pdf/4959/Resumenes/Abstract_495950257004_2.pdf
- Salaverría, Ramón (2019). “Digital journalism: 25 years of research. Review article”. El profesional de la información, v. 28, n. 1, e280101. Extraído de: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

- Marcet, José & Marín-Murillo, María & Vizuete, José. (2007). Elementos definitorios del Periodismo Digital. Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN 1134-1629, Nº 13, 2007, págs. 317-336.
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. Lectura y vida. 2000; 21 (4): 6–15
Extraído de:
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21238/Cassany_LyV_4.pdf?sequence
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Distribuidora Sek. Extraído de:
[https://skat.ihmc.us/rid=1RK88K5LN-44P1MC-2WQZ/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://skat.ihmc.us/rid=1RK88K5LN-44P1MC-2WQZ/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. Knight Center for Journalism in the Américas. Extraído de:
<https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/HDPP.pdf>
- Hernando, Luis. (2016). Comunicación y lenguaje en el periodismo escrito.

- Meneses, R. (2011). Comunicación oral y escrita. Extraído de:
<https://uned.ac.cr/ecsh/images/documentos/LitGrama/guiA/DIDActica-709-2012-3.pdf>
- Kapuscinski, R. (2003). Los cinco sentidos del periodista. *México DF: Fondo de Cultura Económica*. Extraído de:
https://reportepolitico.files.wordpress.com/2011/03/kapuscinski_los_cinco_sentidos_del_periodista.pdf
- Vargas, Zoila. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Universidad de Costa Rica. Extraído de:
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Arias, Fidas. (2012). El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. Venezuela. Extraído de:
<https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Bolívar, A. & Domingo, J. (2019). La investigación (auto)biográfica en educación. Barcelona. Extraído de:
https://www.ugr.es/~abolivar/Publicaciones_files/La%20investigacion%20%28auto%29%20biografica%20en%20educacion.pdf

- Coronado, G. (2012). Incidencia de las Nuevas Tecnologías en el Proceso Jurisdiccional. Universidad de Costa Rica. Extraído de:
<http://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/10/Incidencia-de-las-nuevas-tecnolog%C3%ADas-en-el-proceso-jurisdiccional.pdf>
- Martínez, A. (1974). Periodismo Géneros. Obra colectiva Gran Enciclopedia Rial, Madrid. Tomo XVIII p, 272.
Extraído de:
<http://www.revistalatinacs.org/2001/latina43julio/35moreno.htm>
- Moreno, P. (2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Extraído de:
<http://www.revistalatinacs.org/2001/latina43julio/35moreno.htm>
- Rosado, R. (2012). Argumentación. México. Extraído de:
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-124678/Textos%20Argumentativos.pdf>
- Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid, 1-20.

- Sánchez Bracho, M. ., Fernández, M. ., & Díaz, J. . (2021).
Técnicas e instrumentos de recolección de información:
análisis y procesamiento realizado por el investigador
cualitativo. Revista Científica UISRAEL, 8(1), 107–121.