

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS IMPLEMENTADAS POR LOS
PROFESORES DE LOS CURSOS LITERATURA CLÁSICA, LITERATURA
CONTEMPORÁNEA Y LITERATURA Y PERIODISMO, PARA LA ENSEÑANZA
DE LA LITERATURA A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL
2019.**

JUAN GUILLERMO SANMARTÍN ROMERO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2020**



**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS IMPLEMENTADAS POR LOS
PROFESORES DE LOS CURSOS LITERATURA CLÁSICA, LITERATURA
CONTEMPORÁNEA Y LITERATURA Y PERIODISMO, PARA LA ENSEÑANZA
DE LA LITERATURA A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL
2019.**

JUAN GUILLERMO SANMARTÍN ROMERO

Trabajo de pregrado para optar por el título de Comunicador social.

ASESORES:

María Cecilia González Callejas

Magíster en Comunicación

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2020**



Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, mayo de 2020

DEDICATORIA

Este trabajo que nació como una semilla de mi pasión por el conocimiento, es el resultado de un proceso de investigación de años, que me enseñó tanta cosas, entre las cuales rescato la responsabilidad. La formación, es tan importante como la educación, por eso, quiero dedicar este trabajo a todos los que han hecho que sea una mejor persona y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Gracias al que está en lo alto. Gracias al cariño y la fe que me tienen mis padres, familia y amigos del alma. Gracias a los profesores por su enseñanza. Este, es tan solo el comienzo de muchos sueños más. De una manera especial, quiero agradecer a los siguientes profesores.

V – Historia de los Sociedad y Modelos Comunicativos; Alejandro Agudelo Calle

VI – Epistemología de la Comunicación; María Cecilia González Callejas

VII –Teorías Cognitivas y del Aprendizaje; María Cecilia González Callejas

VIII – Semiótica de la Educomunicación; Luis Fernando Zúñiga Melo

IX - Etnografía de la Comunicación; María Cecilia González Callejas

X – Comunicación, Educación y Ciudad; María Cecilia González Callejas

Semillero Liteperiodismo; Marcos Fidel Vega Seña

TABLA DE CONTENIDOS

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1	Justificación del proyecto de investigación desde la línea y la sublínea	10
1.2	Formulación de la pregunta de investigación.....	11
	Pregunta.....	12
1.3	Objetivos.....	13
1.3.1	General.....	13
1.3.2	Específicos	13
2.	MARCO TEÓRICO	13
	ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	13
2.1	ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.....	26
2.2	ENSEÑANZA	32
2.2.1	Estrategias de enseñanza	43
2.3	LITERATURA Y PERIODISMO	53
2.3.1	Periodismo literario o narrativo y sus géneros	64
2.3.2	Escuela de Nuevo Periodismo de Norteamérica	70
2.3.3	Periodismo narrativo en Latinoamérica, Colombia y Antioquia	76
3.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	84
3.1	Paradigma y tipo de investigación.....	84
3.2	Delimitación.....	86
3.2.1	Sujeto u objeto de Investigación.....	86
3.2.2	Tiempo y Escenario	87
3.3	Diseño de la investigación	87
3.4	Técnicas de generación y recolección de información.....	89
3.5	Técnicas de análisis de información	104
3.6	Población, muestra y muestreo	105
3.7	Plan de trabajo	107
3.8	Presupuesto de la investigación.....	107

4.	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	108
4.1	TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS Y/O ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	108
4.2	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y/O CATEGORIAL	109
4.2.1	Estrategias comunicativas	110
4.2.2	Enseñanza-aprendizaje de la literatura	121
4.2.3	Literatura y periodismo	130
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139
6.	PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	152
6.1	PRESENTACIÓN	152
6.2	JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	153
6.3	DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	153
6.4	PRODUCTO	153
7.	REFERENCIAS	154
7.1.1	Referencias Bibliográficas (Marco teórico, metodología)	154
7.1.2	Libros	154
7.1.3	Artículos de revista (física)	156
7.1.4	Artículos de revista (indexada)	157
7.1.5	Otras citas	158
7.2	Referencias Bibliográficas (Antecedentes)	160
7.2.1	Antecedentes (Revistas indexadas)	160
7.2.2	Trabajos de grados	161
8.	ANEXOS	163

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

Matriz categorial	¡Error! Marcador no definido.
Entrevistas transcritas	90
Matriz de análisis de información	90
Consentimiento informado	90

Matriz de análisis de información	105
Plan de trabajo y presupuesto (plan de trabajo).....	107
Plan de trabajo y presupuesto (presupuesto).....	107

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Estrategias comunicativas implementadas por los profesores de los cursos Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, para la enseñanza de la literatura a los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó en el segundo semestre del 2019.

Línea de investigación: Comunicación – Educación

Sublínea: Comunicación, educación y escuela

Facultad: Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Programa de Comunicación Social

Palabras clave: Enseñanza de la literatura, estrategias comunicativas, literatura y periodismo, educomunicación.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Los comunicadores sociales tienen al lenguaje como su principal herramienta, por tanto, conocerlo y emplearlo adecuadamente se convierte en una labor natural de estos profesionales.

El periodismo y la literatura es una relación de dos disciplinas que se funden en los llamados géneros del periodismo. A lo largo del siglo XX el periodismo narrativo ha descrito y profundizado en los hechos que en el periodismo informativo no han tenido tanto desarrollo. Especialmente en Colombia, un país marcado por el conflicto armado, las narrativas orales y escritas que permiten conocer de un territorio,

ha jugado un papel relevante a la hora de contar y guardar las características culturales, sociales y políticas del país.

Por tanto, es de sumo interés estudiar en esta investigación, cómo y con qué finalidad se ha estado enseñando la literatura a los estudiantes de periodismo, a través del caso particular del programa de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó. Sin embargo, nuestro interés se centra en analizar las estrategias comunicativas o de comunicación, que los profesores emplean para hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Consideramos que los profesores de literatura, vistos estos como principales actores de la educación en la dualidad “profesor-estudiante”, tienen una trascendencia notoria en la enseñanza de la literatura. Pues, través de sus estrategias comunicativas, pueden lograr el incentivo necesario para que los estudiantes profundicen en el tema y logren un aprendizaje significativo de la literatura.

Nuestra investigación es cualitativa y de carácter inductivo, lo que implica partir de una temática específica para comprender las generalidades de un tema. En esta investigación, el tema inductivo es la comprensión de las estrategias comunicativas que emplean los docentes para la enseñanza de la literatura, para así, acercarnos a la comprensión en un marco más global de la importancia que supone literatura para los comunicadores sociales.

Por último, adelantándonos a los métodos empleados en esta investigación, consideramos que el manejo de categorías y teorías, junto con las técnicas de recolección de datos y su posterior análisis, son el sustento que valida la investigación cualitativa. Por tanto, en esta investigación se les dio un lugar importante a los referentes teóricos de cada una de las categorías. Además, se planteó una metodología encaminada a conocer el papel de los participantes de la investigación, en nuestro caso propio, los docentes de literatura y su desarrollo de estrategias comunicativas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA

Esta investigación es pertinente para la comunidad académica y profesional por los siguientes aspectos:

1. Los estudios preliminares han dado muestra que no existen investigaciones anteriores que estudien las estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura a comunicadores sociales. Por esta razón, este trabajo posee un factor inédito.
2. En las inmersiones iniciales que aterrizaron nuestra idea de investigación, se observó que existe un desinterés en los estudiantes hacia los usos de la escritura y la lectura. Ante esta problemática, los docentes escritores han desarrollado estrategias comunicativas, en aras de buscar una mejor comprensión de sus enseñanzas de literatura. Así que este trabajo puede interesar a los otros docentes de otras instituciones de educación superior, que se ven enfrentados a problemas similares con el aprendizaje de la literatura por parte de sus alumnos.
3. Los teóricos y expertos han señalado que la literatura es la raíz para construir un buen lenguaje en el periodismo: más ameno, puntual y coloquial, cimentado en las necesidades informativas. Además, César Alzate (2015) señala que “el buen desarrollo de la lectura y la redacción fortalecen las competencias del comunicador en aras de formar mejores profesionales a la sociedad”. Así que el estudio es del interés de la comunidad académica y profesional del área de la comunicación.
4. Esta investigación pretende estudiar las estrategias comunicativas de los maestros que enseñan la literatura a futuros comunicadores, por ello se enmarca dentro de la línea de investigación Comunicación-Educación, al tratarse las estrategias comunicativas para la enseñanza, de un tema de

estudio de la comunicación y a su misma vez de la educación, porque las estrategias comunicativas enriquecen la labor de enseñar.

5. A su vez, al estudiar la relación comunicativa entre “docente-estrategias comunicativas-alumno”, se está estudiando una temática que tiene que ver con la sublínea de Comunicación, Educación y Escuela, porque la escuela, según González Callejas (2018), no hace referencia únicamente a la infraestructura física de una institución educativa, sino al proceso natural del aprender y del compartir un conocimiento. En este caso el aprender se ve reflejado en las estrategias comunicativas para la enseñanza, que pasan a ser estrategias comunicativas en el marco y al servicio de la educación y la escuela.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La literatura es una de las expresiones más importantes de una sociedad, puesto que esta se refiere a las narraciones orales y escritas de una cultura. El autor Ítalo Calvino decía que la literatura clásica, por ejemplo, nos ayuda a comprender quiénes somos. El periodismo y la literatura son dos formas distintas de contar una misma historia, además, emplean una misma herramienta: el lenguaje. Este se usa en el periodismo y la literatura de formas similares, casi iguales, pero con finalidades totalmente diferentes.

Esto nos demuestra que la ficción es una buena forma de conocer la realidad y la realidad es una buena forma para contar la ficción. Frank Kafka planteaba que la “literatura es siempre una expedición a la verdad”, y en concordancia con la definición de periodismo según Stella Martini (2000), quien afirma que “el periodismo produce las noticias que componen una parte de la realidad sociales”, podríamos decir que la literatura y el periodismo cuentan una misma realidad de dos formas distintas, que directamente, llevan a una sociedad a conocer la verdad de su realidad.

Para los autores Bill Kovach y Tom Rosentiel “el periodismo proporciona a los ciudadanos la información necesaria para ser libres y autogobernarse”, por tanto, la literatura como muestra explícita de la identidad cultural, ayuda a construir ese concepto de “libertad”.

Nosotros como estudiantes de comunicación social vimos la necesidad de profundizar en la enseñanza de la literatura, en los entornos académicos. Este estudio parte de un problema que señala un desinterés de los estudiantes de comunicación social por el de la lectura y la escritura. Esta problemática cobra relevancia si partimos de que la comunicación tiene como principal herramienta al lenguaje. Gonzalo Martín Vivaldi (1993), decía que “todo periodista es -debe ser- un buen conocedor, casi diríamos un artífice del lenguaje. Sabedor de los recursos estilísticos, dominador de la lengua y el habla “.

Así que estudiar las estrategias comunicativas usadas por los docentes en la enseñanza de la literatura, resulta de gran importancia en el aprendizaje del estudiante, pues de ellas depende, en parte, el interés y el desarrollo de las competencias que proporciona la literatura, como la comprensión lectora y la escritura, que a su vez harán del comunicador un profesional que utilice y comprenda correctamente las dinámicas del lenguaje (escritura-lectura). Por ello, es interesante saber cómo los docentes asumen el reto de enseñar literatura a jóvenes de gustos diversos y más en literatura, en donde enseñar la lecto-escritura a los “nativos digitales” resulta todo un reto.

Cabe agregar que esta investigación se plantea un estudio desde las interacciones comunicativas entre emisor-mensaje-receptos, que en este caso sería entre docente-estrategias comunicativas -aprendizaje de la literatura en los estudiantes, en donde nuestro centro epistemológico es la educomunicación, que plantea que todo acto comunicativo tiene la finalidad de ser un acto educativo.

Por esto vale la pena preguntarnos:

PREGUNTA

¿Cómo son las estrategias comunicativas implementadas por los profesores de los cursos Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, para la enseñanza de la literatura a los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó en el segundo semestre del 2019?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Analizar las estrategias comunicativas implementadas por los profesores de los cursos Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, para la enseñanza de la literatura a los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó en el segundo semestre del 2019.

1.3.2 Específicos

- Identificar las estrategias comunicativas implementadas por los profesores de los cursos Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, para la enseñanza de la literatura.
- Conocer el aporte que tienen las estrategias comunicativas implementadas por los profesores en los cursos de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, en el aprendizaje de la literatura en los estudiantes de los cursos nombrados.
- Determinar el papel que tiene para los estudiantes de comunicación social la literatura en relación a su formación profesional, después de cursar las materias de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Periodismo y Literatura.

2. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Para introducir al estado del arte de “estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura”, podría comenzar argumentando que no se encontró una sola investigación o estudio que hablara de la enseñanza de literatura a los estudiantes de comunicación o de áreas afines a la comunicación. No obstante, sí se encontraron planteamientos oportunos y similares con nuestra investigación, que nos pueden servir como aporte.

En esta descripción citaremos los antecedentes por su fecha de realización. Se describirá primero los antecedentes con fechas más antiguas hasta llegar a las investigaciones más recientes. Dentro de la búsqueda se encontró un aproximado de 15 investigaciones cercanas a nuestro tema de interés y otras tanto que no estaban tan relacionadas. En esta descripción solo nombraremos 10 de ellas.

Una vez realizada la presentación de los antecedentes se plantearán algunas conclusiones de los puntos en común que se encontraron en ellos, para finalmente, presentar los antecedentes de investigación relacionados con nuestra investigación, que fueron consultados de las bases de datos de las bibliotecas de las facultades de comunicación de Medellín: UPB, FUNLAM y UdeA

A medida que se nombrarán los antecedentes, se analizará la relación que estos tienen con nuestra investigación.

La primera investigación se llama “El intertexto del lector: un análisis desde la perspectiva de la enseñanza de la literatura”, y fue realizada por Antonio Mendoza Fillola (1996). Esta investigación se trata de un texto expositivo acerca de una temática en especial, que el autor denomina como el intertexto, el cual se trata de una lectura sistemática y efectiva. Aunque esta investigación no señala algún método de investigación científica empleado, se trata de un estudio oportuno para nuestra temática investigativa, porque el autor se preocupó por estudiar cómo una enseñanza efectiva podría lograr un buen desempeño de lectura. Además, la investigación del autor Antonio Mendoza Fillola (1996), destaca el constructo del intertexto, a lo cual se refiere puntualmente como “la necesidad de construir, advertidamente, los conocimientos literarios; y de asumirlos como efectivos interrelacionados en la competencia literaria y disponibles ante una actualización textual”.

Si fijamos un paralelo entre esta investigación y la propia, podremos decir que la investigación citada aporta planteamientos importantes para entender por qué la enseñanza es clave para desarrollar un proceso de lectura significativa en los aprendices.

La segunda investigación se llama “Didáctica de la Literatura: Proceso comunicativo”, realizada por Ana Ester Eguinoa (1999). En este estudio, la autora propone un análisis de algunos interrogantes de la literatura y la didáctica como un estudio desde lo comunicativo, por tanto, la investigación es hermenéutica y aunque los conceptos son pertinentes, no corresponden a una investigación científica en sentido estricto, puesto que la autora se centra en describir sus investigaciones y posturas con respecto a la relación comunicativa entre la

literatura y la didáctica. A partir del tema central se despliegan otros temas en sintonía de nuestra investigación, como los análisis a la literatura, a los lectores y al maestro. Este artículo de investigación se trata del análisis de la didáctica desde tres momentos propuestos por la autora: A) desarrollo, B) enfoques recientes y, C) didáctica de la recepción literaria. Además, esta investigación estudia los conceptos de literatura y didácticas como dos disciplinas que conversan, por tanto, su análisis es la comunicación que existe entre didáctica y literatura.

Esta investigación propone a la literatura como práctica lingüístico-comunicacional y a la didáctica como actividad comunicativo-relacional. La autora realiza preguntas muy similares a las preguntas de nuestra investigación, algunas de ellas son: ¿qué enseña en literatura?, ¿con qué metodologías se enseña?, ¿para qué se enseña? Y ¿cómo se lee la literatura?

Esta se trata de una de las investigaciones más similares a la nuestra que se encontró en el rastreo inicial de antecedentes, sin embargo, inferimos que está desactualizada, porque posiblemente las dinámicas de enseñanza hayan cambiado.

La tercera investigación tiene por título “Didáctica de la literatura como proceso de significación y desarrollo de la competencia discursiva”, realizada por la investigadora Mery Cruz Calvo (2005). Este texto no es como tal una investigación con método científico, sino que se trata de una propuesta teórica realizada en el programa de Licenciatura en Literatura de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia. En la investigación se tiene como objetivo estudiar la didáctica de la literatura como proceso que mejora las habilidades dialécticas de los estudiantes del programa mencionado. La investigación se centra en estudiar la literatura como didáctica, mientras que nuestra investigación se trata de estudiar las estrategias comunicativas de la enseñanza de la literatura, lo que implica tres actores: los docentes, la literatura y los estudiantes, mientras la investigación referenciada solamente se preocupa por dos actores: literatura y lector de literatura, para así comprender las didácticas que lo ayuden a tener un mejor aprendizaje del discurso.

Se podría agregar de esta investigación, que su tema de estudio que es el discurso, puede ser una derivación de las habilidades de lectoescritura, que son parte del objeto de estudio en nuestra investigación.

La cuarta investigación en citar, del mismo año de la anterior, se titula “De la didáctica de la literatura a la transmisión de la literatura: Reflexiones para una nueva educación literaria”, elaborada por Jorge Moreno Arteaga (2005). Este texto citado hace referencia a un ensayo argumentativo. La metodología más preponderante es el uso de las fuentes teóricas, es decir, la investigación tiene un carácter más hermenéutico.

El autor aborda su ensayo desde un análisis de los planteamientos de (Sole 1992 y Mendoza 1998), quienes argumentan acerca de la enseñanza de la literatura “una clase se estructura a partir del manejo de las siguientes estructuras literarias”:

- Tipología textual/finalidad de la lectura
- Pacto ficcional y construcción del mundo posible
- Relación entre el mundo real y el mundo posible
- Identificación positiva
- Identificación de la experiencia
- Estrategias de comprensión: Generación de expectativas, anticipaciones, inferencias, determinación de indicios.
- Reconocimiento de la intertextualidad.
- Reconocimiento de las metaficciones.
- Interpretación y valoración.

Este ensayo plantea desde el comienzo una relación entre la función de los docentes de literatura de la actualidad según el autor y los docentes de literatura que él plantea como aquellos a los cuales se quiere llegar, por su buena función. Para poder concluir en una idea entorno a esa relación entre lo que se está enseñando y lo que se debería enseñar, el autor tuvo que teorizar en algunos aspectos de la literatura, como la lectura, la comparación de textos o hipertextualidad, la teoría literaria, entre otros. El autor concluye que la formación en literatura se ha ausentado en la educación escolar.

La quinta investigación en ser citada se denomina “Didáctica de la Literatura: El contexto en el texto y el texto en el contexto”, de la autora Marta Sanz Pastor (2006). Este artículo se trata de un seminario acerca de la didáctica de la literatura en el texto y el contexto, es decir, la literatura de los libros y la literatura que se tiene en el día a día. La autora describe el objetivo del seminario como “familiarizar a los participantes con algunos procedimientos didácticos destinados a la construcción de la competencia literaria de los alumnos nativos y no nativos de español”. Aunque este artículo se refiere a la comprensión de la literatura en otros ámbitos distintos al científico y no alude a la enseñanza de la literatura sino a la literatura en sí misma, puede ser de interés tenerlo en cuenta porque la autora propone algunas metodologías para la comprensión y estudio de la literatura, que pueden ser útiles para relacionarlas con las estrategias comunicativas que se obtengan en este trabajo. Las técnicas que propone la autora para abordar un texto de característica poética son: Reconstrucción, reducción, expansión, sustitución, emparejamiento, cambio de formato, selección, jerarquización, comparación y contraste, y, por último, el análisis. Marta Sanz Pastor (2006 p 134-135).

La sexta investigación se nombra como “Historia de la enseñanza de la lengua y la literatura”, de la autora Valeria Sardi (2006). Este es un libro argumentativo-expositivo. La autora es una experta en el tema, por tanto, teoriza y expone sus ideas acerca del mismo, del cual inferimos, que dedicó buen tiempo a su lectura y comprensión. La autora utiliza algunas anécdotas e historias que conoce, para explicar de una manera más coloquial algunos temas complejos, como el aprendizaje de la lingüística. La autora propone estudiar la historia de la enseñanza de la literatura desde las prácticas de enseñanza que emplean los docentes, es decir, se basa en estudiar los métodos de los docentes. Durante el texto se estudian los tres principales ejes que se deben estudiar en la metodología de enseñanza de la literatura: los lectores, la lectura y los métodos de lectura. Valeria Sardi (2006, p 93-105).

Los tres aspectos de la enseñanza de la literatura que propone la autora son: lectores, lectura y métodos de lectura. Esto le suma a nuestra investigación un

nuevo aspecto acerca del cómo estudiar la metodología de enseñanza. Valeria Sardi (2006, p 93-105). En términos comunicativos, estos tres aspectos de la enseñanza de la literatura, podrían relacionarse con el “receptor, contenido y la forma”, que son importantes porque van en una escala progresiva, en donde el lector es un “elector de contenidos”, pero todos los lectores tienen diferentes formas o métodos de lectura, que hacen que la lectura sea eficiente o deficiente.

La investigación anterior es una referencia considerable para conocer el contexto de la enseñanza de la literatura y la lengua.

La séptima investigación en citar se titula “Enseñanza de la literatura”, realizada por Irma Céspedes Benítez (2007). Esta investigación tiene como objetivo analizar los retos de la enseñanza de literatura que tienen los docentes. La investigación tiene como método el análisis hermenéutico de algunos fragmentos de literatura citados por la autora, para ejemplificar, paso a paso, cómo ella considera la enseñanza de la literatura. La investigación se preocupa por estudiar los aprendizajes significativos, los cuales aluden, según la autora, a todos aquellos aprendizajes en donde el profesor y el alumno aprenden conjuntamente, en este caso, el alumno aprende contenidos literarios, mientras el profesor aprende los métodos o didácticas de enseñanza que puede emplear a sus alumnos. La investigación es medianamente cercana a la nuestra, porque ambas estudian el aprendizaje significativo, solamente que nosotros optamos por llamarlo “estrategias comunicativas”, pero se queda en analizar la literatura y no profundiza o se preocupa por las metodologías docentes.

Esta investigación propone el concepto de “aprendizajes significativos de la enseñanza de literatura”, un concepto cercano al “desarrollo de habilidades de lectoescritura”, que está presente en nuestra investigación. Estos dos conceptos son cercanos porque ambos se dan después o a posteriori del proceso de enseñanza.

La octava investigación encontrada en los antecedentes, se denomina “La enseñanza de la literatura y el pluralismo metodológico”, realizada por los autores Josep Ballester Roca y Noelia Ibarra Ríus (2009). La investigación parte de la siguiente pregunta: “¿cuáles deben ser los retos de la educación literaria en la

sociedad actual? A partir de esta pregunta los autores plantearon tres campos de análisis: La recuperación del valor instructivo, es decir, la manera de enseñar. La característica de los textos que se deben tener en cuenta a la hora de enseñar. El enfoque comparativo entre diferentes discursos del lenguaje.

Es importante señalar que esta investigación fue desarrollada en un proyecto denominado I+D: Educación literaria e interculturalidad, que fue patrocinado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Por tanto, esta investigación podría clasificarse como “investigación y acción participativa”, que buscó plantear algunas respuestas frente al panorama de la educación literaria en España. Esta investigación es relevante para nosotros porque su estudio se centra en comprender que la literatura se aprende en la medida en que los docentes emplean bien sus métodos, es decir, el estudio y “consumo” de la literatura radica en saber qué contenidos compartir. Así que el docente debe ser quien enfoque su enseñanza a las necesidades y criterios de sus educandos, para que estos puedan sacarle un buen provecho al estudio de la literatura.

Los autores suponen las siguientes estrategias como metodologías para la comprensión de los fenómenos literarios:

- 1.El eje diacrónico de la historia literaria
2. Los talleres de escritura y el fomento de la producción de textos
3. La organización temática y tópica de los contenidos literarios
4. El comentario de textos (a nivel de microtextos y de obras completas)
5. La práctica de la literatura comparada
6. La genealogía o la aplicación didáctica y análisis de los géneros literarios
7. La diversidad de estrategias para el fomento de la lectura
8. El estudio y análisis de los componentes morfológicos de la

literatura.

La penúltima investigación se nombra “itinerarios de la buena enseñanza a partir de los relatos biográficos docentes”, realizada por los investigadores Luis Zelmira Álvarez Porta y María Cristina Sarasa (2010). Esta investigación se planteó el objetivo de identificar las buenas prácticas de enseñanza de la literatura de los docentes de la Universidad Nacional del Mar del Plata, en Argentina.

La investigación usó una metodología bastante parecida a la nuestra. Los autores aplicaron entrevistas semi-estructuradas para conocer cuáles eran las prácticas de los “buenos docentes”. No obstante, para poder obtener la muestra de los “buenos docentes”, aplicaron cuestionarios semi-abiertos a los estudiantes avanzados de las carreras de la Facultad de Humanidades

Después de identificar los profesores y sus buenas prácticas, los autores seleccionaron seis casos y los estudiaron. Entre los hallazgos que obtuvieron, se destaca que los docentes que tenían las mejores prácticas eran aquellos que tenían mayor experiencia y en sus clases las usaban para enseñar.

Esta investigación se preocupó por conocer cuáles eran las buenas prácticas de los docentes de la universidad donde se desarrolló el estudio. Se podría decir que la investigación tiene un objetivo parecido a la investigación nuestra, porque el concepto de “buenas prácticas” según lo expusieron los autores, permuta en un aprendizaje que desarrolla habilidades. Así mismo, nuestra investigación también se preocupa por estudiar la influencia de las metodologías de enseñanza en la adquisición de un aprendizaje.

Por último, la investigación más reciente que se encontró, se denomina “La enseñanza de la literatura y los órdenes de la vida: lectura, experiencia y subjetividad”, realizado por Carolina Cuesta (2013). Este antecedente se trata de una investigación cualitativa que se planteó el objetivo de estudiar la enseñanza de la literatura desde su ámbito social y cultural. En la investigación no se da cuenta de la metodología, pues la autora se empeña en describir sus impresiones y hallazgos.

La autora aborda su estudio desde una epistemología que conversa entre lo psicológico, pedagógico y lo comunicativo, porque su necesidad inicial se basó en

estudiar la enseñanza de la literatura, lo que corresponde a un estudio de la pedagogía, porque está preguntándose por el método. No obstante, la autora se introduce en las abstracciones y las experiencias que bien podrían tratarse de temas psicológicos, además, el objeto final de estudio, la autora lo denomina como “acción de lectura”, lo cual implica una relación comunicativa entre el lector y la lectura. Carolina Cuesta (2013, p 102).

La investigación tiene un concepto útil para nuestra investigación. La autora plantea hacer un estudio de la enseñanza de la literatura desde los constructos de la subjetividad y la experiencia, lo que hace notar que la investigación se preocupa por estudiar las abstracciones y las diferenciaciones de las clases de contenidos literarios que puede leer y escribir una persona.

Para hacer un balance de las conclusiones a las cuales pudo llegarse posterior a la lectura de los antecedentes nombrados, es necesario volver a recordar que no se registró una investigación en donde los sujetos de investigación fueran los estudiantes de comunicación social. Las determinaciones finales más importantes son:

- ✓ Todas las investigaciones citadas relacionadas con las “estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura”, tienen como centro de investigación a los docentes, la literatura o los alumnos. Algunas pocas investigaciones se centran solamente en los alumnos, algunas otras en la literatura u otras en los docentes, porque la mayoría de ellas se centra en analizar la relación entre profesor-literatura-alumno.
- ✓ Las investigaciones concluyen en que gran parte del aprendizaje de la literatura por parte de los estudiantes, radica en el docente y sus estrategias comunicativas para la enseñanza, o también nombradas como metodologías, didácticas, dinámicas, técnicas o métodos.
- ✓ Las investigaciones abordan temas similares, como: aprendizaje significativo, discurso, hipertexto, abstracciones, técnicas o métodos de enseñanza, entre otros.

- ✓ Los autores señalan que los docentes deben asumir los nuevos retos de la enseñanza de literatura que se han ido perdiendo, debido a la competencia que tiene la literatura con las nuevas tecnologías y los nuevos formatos de leer

En todo trabajo de grados es importante hacer un rastreo de los otros trabajos de grados que se han realizado en el contexto local, que en este caso son las facultades de Medellín que tienen programas de comunicación social.

En primer lugar, podemos decir que algunos de los trabajos de grados relacionados con la literatura, no se presentan en formatos de investigación científica, con sus fases y procesos conocidos, pues, en muchos de los casos, no se presentan prototipos de marco teórico, metodología o planteamiento del problema, sino que sus tesis, son presentadas en formato de crónicas periodísticas y reportajes.

En estos trabajos de grados, sin embargo, se puede encontrar un aporte de los autores con respecto al cómo construir y fundamentar los contenidos de periodismo literario.

Al indagar en los repositorios de las universidades Pontificia Bolivariana, Universidad de Antioquia y Católica Luis Amigó, se encontró que no existen trabajos relacionados con las estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura en los estudiantes de comunicación, pero sí pueden encontrarse algunos trabajos relacionados con la literatura en pregrados afines, como la filología o a las licenciaturas, en especial la licenciatura en lengua castellana. Ahora bien, estas investigaciones realizadas en otros programas se interesan en temas que no concuerdan con estudios desde el objeto de estudio de la comunicación. Por esa razón, solamente se citaron artículos tomados de revistas indexadas en la web.

Por consiguiente, nombraremos algunas de las investigaciones encontradas en las facultades de comunicación de Medellín con más cercanía a nuestro objeto de estudio.

En la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia se encontraron los siguientes trabajos: “La crónica, zona franca periodismo y literatura: fecundaciones mutuas” del docente y cronista Carlos Mario Correa; “Una recuperación del olvido para el escritor de los olvidos” de Andrés Puerta; “Crónica Viaje alrededor de mí” de Juan Camilo Betancur; “De oro están hechos mis días”

de Ana María Bedoya Builes y “Crónicas al otro lado del secuestro Historias de vida de secuestradores en Antioquia”, de la autora Ángela María Arias Sánchez.

Por su parte, en la Universidad Pontificia Bolivariana se encontraron las siguientes investigaciones: “Las instituciones literarias: una filosofía de la literatura” de Johana Milena Parra Jaramillo, esta investigación corresponde al pregrado de filosofía.

Varios de los antecedentes encontrados corresponden a la maestría en Literatura de la universidad nombrada. La primera investigación hallada fue “El manual escolar como objeto literario en la escuela y sus posibilidades de acercamiento al hecho literario” de Diana Marcela Bedoya Mejía. Por otro lado, también se encontró una investigación titulada como: “Medellín lectora: recorridos urbanos desde diversas narrativas literarias” de Ferney Manuel Salgado. Otra investigación es: “La escritura de Laura Montoya Upegui: una mirada literaria desde el género epistolar” de Adriana María Arboleda Vásquez y María Oralla Sánchez Sánchez”. También se encontró otro trabajo de la maestría en literatura, que se titula de la siguiente manera: “Los marginales: esas otras voces en la voz literaria de la obra Memoria del Fuego de Eduardo Galeano”, realizada por Irma Cecilia Gómez Monsalve. Además, también se halló otro estudio denominado como “La Calle 10: lo testimonial y lo autobiográfico como acto de resistencia del olvido de Diana Lucía Pérez Correa.

Otra investigación encontrada que pertenece a la maestría en educación es: “Aportes del concepto de mundos posibles de la enseñanza de la literatura para estudiantes de la educación media del Colegio Calasanz y la Institución Educativa Sol de Oriente de la ciudad de Medellín” de los autores Rubén Darío Ramírez, Santiago Pérez García y Carlos Yela.

El único trabajo cercano a nuestro estudio, que se encontró en el pregrado en comunicación social y periodismo de la UPB, fue: “La imagen fotográfica y la literatura en la obra de Juan Rulfo. Fase 1 de Camilo Londoño Hernández.

Por otra parte, en la Universidad Católica Luis Amigó se seleccionaron seis trabajos de grados que tenía una cercana relación al nuestro, de los cuales los

primeros tres correspondían a trabajos de grados de comunicación social, mientras que los otros tres pertenecían a disciplinas diferentes.

El primero es: “Aportes del periodismo narrativo a la construcción de la memoria del conflicto armado colombiano”, elaborado por Yeison Camilo García. El segundo se trata de “La rectificación del periodismo escrito” de Maritza Andrea Agudelo Vallejo. El tercer trabajo de grados que corresponde al pregrado en comunicación social se llama “Retratos orales de María de los Santos” de Erika Andrea Bustamante. Los otros tres trabajos pertenecen a trabajos de grados de psicología y de las especializaciones en hermenéutica y educación, respectivamente. El primero se llama “El uso de la literatura y la narrativa como técnica arte-terapéutica en intervenciones clínicas en psicología” de Anderson Loaiza Moreno. El segundo trabajo se denomina “Una herramienta literaria al Cantar de los Cantares leyendo el texto bíblico como literatura” de Adolfo Villadiego Rozo. El último trabajo citado se llama “Aprendizajes creativos de los saberes tecnológicos a través de la literatura” de Elvia Lucía Múnera Duque.

- ✓ No se registraron trabajos de grados que aborden temas de investigación del interés y la pertinencia de la investigación nuestra.
- ✓ Las investigaciones elaboradas desde el campo de la comunicación que trabajasen temas relacionados con literatura, se presentaban en formatos de periodismo literario (crónicas, reportaje, perfiles y entrevistas).
- ✓ Los trabajos de grados más relacionados con “las estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura”, correspondían a estudios desde las disciplinas de la filología y la licenciatura en lengua castellana o literatura.
- ✓ La mayor parte de los trabajos de grados que hablaban de literatura correspondían a maestrías en literatura y no a pregrados en comunicación social.
- ✓ Las estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura a estudiantes de comunicación, al parecer no ha sido un tema que se ha investigado profundamente hasta el momento.

2.1 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Este punto que concluye las generalidades de los estudios de la comunicación, sus objetos y su epistemología, es en realidad el punto central de la investigación, al ser las “estrategias comunicativas”, una de las variables o categorías que se desarrolla en el presente estudio.

Al comenzar este capítulo habíamos anticipado que las estrategias comunicativas hacen parte del uso práctico de la comunicación, lo que distingue que el interés de la comunicación estratégica o estrategias para la comunicación, son de un carácter más práctico que teórico, es por eso que existe poca literatura en relación a la definición de estrategia comunicativa.

Un buen punto para comenzar a conceptualizar este tema, es centrarse en la diferencia entre estrategia de comunicación y comunicación estratégica. El autor Rafael Alberto Pérez, quien es quizás uno de los autores que más se ha empeñado en analizar esta relación dual entre las palabras estrategia y comunicación, plantea lo siguiente sobre esta diferencia:

Son dos términos diferentes que tienen relaciones muy estrechas. Mientras el comunicador se preocupa por determinar qué comunicación es estratégica, el estratega se preocupa por saber qué estrategias adquieren el apellido de comunicativas (...) la diferencia radica en que la comunicación estratégica es el todo, mientras que una estrategia comunicativa es una acción o una parte del todo. Dentro de la comunicación estratégica pueden existir varias estrategias de comunicación.

El párrafo anterior nos da claridad en que las estrategias de comunicación son una parte de un campo de estudio más amplio, que es la comunicación estratégica. Esto nos lleva a definir el término comunicación estratégica.

Para Rafael Alberto Pérez (2001), esta se refiere “a una cualidad diferencial de algunas comunicaciones que las distinguen de aquellas otras acciones que aun siendo comunicativas no tienen los rasgos que las cualifiquen de estratégicas”. Esto plantea que no toda la comunicación es estratégica y, por tanto, solo lo es la comunicación que busca un objetivo mediante la planeación, implementación y evaluación de ciertas estrategias. No obstante, esta definición puede entenderse mejor al exponer unos rasgos que tipifican la comunicación estratégica, los cuales también fueron planteados por Rafael Alberto Pérez:

- A). Se produce en una situación de juego en la que intervienen varios jugadores. Es una acción en donde intervienen dos jugadores (comunicadores/interlocutores).
- B). Tiene que tomar decisiones antes la incertidumbre que genera otros jugadores, ‘para esto el jugador que toma las decisiones debe tener en cuenta al otro.
- C). En contextos sociales dados, esto se refiere a los factores externos que pueden inferir en el juego.
- D). De cara al logro de un objetivo asignado, se plantea que cada acto de comunicación estratégica debe tener un objetivo o meta final a cumplirse.
- E). Optando entre varias alternativas de acción: algo más que cuatro decisiones, el emisor debe tener cuatro fundamentos para tomar una decisión que lleve al efecto esperado:
 - A qué audiencia se debe dirigir (quién).
 - La selección del contenido del mensaje (qué).
 - La creación, codificación y estructuración formal de esos contenidos (cómo).
 - La selección y la planificación de soportes y medios (cuándo y dónde)”.
- F). Mediante la valoración de dichas alternativas, asegurarse que tan coherentes, oportunas, ventajosas, viables y consistentes son las estrategias.
- G). Elección de una de ellas, se toma la estrategia que ayude a cumplir los objetivos.

H). Qué se ejecuta, controla y evalúa, el comunicador de la estrategia debe controlar y evaluar sus estrategias para así medir si los resultados son iguales a los objetivos o, por el contrario, identificar los errores.

Ahora, como nuestro interés está puesto en las estrategias comunicativas, comenzaremos a definir las.

Para este punto citaremos a un autor que ha trabajado en la conceptualización y praxis de las estrategias comunicativas, es decir, que ha estudiado la comprensión investigativa de las “estrategias comunicativas” y la función en el desarrollo práctico de la comunicación. El teórico que sustentará este punto, se trata entonces del autor Rogelio Tobón Franco, quien se ha interesado en estudiar este tema propio de la comunicación, en el marco de la educación.

Adentrándonos en materia, en un primer acercamiento hacia el concepto de “estrategia comunicativa”, es importante fragmentar el constructo en sus dos palabras: estrategia y comunicativa. La palabra estrategia según Tobón Franco (2004), “está inevitablemente relacionado con las concepciones acerca de la guerra. (...) El estratega es un general, el generalísimo, el almirante o caudillo o gobernador militar de una provincia”. Así que, al pensar en estrategias, es inevitable eludir a su etimología política y militar, por lo cual podríamos decir que la estrategia funciona en el marco de un problema, en donde a través de ella, se quiere dar solución a algo. Así que la estrategia funciona para darle solución a determinada situación que se quiere mejorar o resolver.

En otras características del término “estrategia” planteada por el mismo autor, se señala que “lo estratégico está asociado con la capacidad de maniobra, con el poder para realizar determinada acción, con la peripetia; en una palabra, con la competencia entendida, de manera especial, como un asunto colectivo y amigable”. Esta definición nos muestra que el estratega siempre detenta una responsabilidad y la capacidad de realizar una determinada acción. El estratega podría ser una persona o un colectivo con la capacidad y autoridad para realizar

las estrategias. Así que el estratega podría ser un mandatario, un entrenador deportivo, un director de orquesta, un general del ejército o un profesor. En este último estratega es en donde se encuentra todo nuestro interés de estudio.

El hecho que el profesor sea un estratega, quiere decir que este tiene la autoridad y capacidad para generar estrategias, que, en este, el poder o responsabilidad que detenta el profesor es la capacidad de enseñar.

Ahora bien, ¿para qué un profesor hace uso de las estrategias? Esta es una pregunta emergente de nuestra investigación, en donde la respuesta casi que está dada por la otra categoría que utilizamos: enseñanza de habilidades de lecto-escritura. Esto nos lleva a pensar que un profesor hace uso de las estrategias cuando quiere incentivar o mejorar su método de enseñanza para lograr en sus alumnos una mejor comprensión de un tema, el desarrollo de una habilidad o un aprendizaje significativo. Así que es válido decir que la creación de estrategias puede ser una función natural del ejercicio de enseñanza de un profesor.

Ahora, Tobón Franco (2004) señala lo siguiente:

Lo estratégico se da en relación con la praxis: constituye una potencia innata o adquirida que permite planear, organizar y orientar las acciones de manera adecuada y eficaz para afrontar situaciones concretas. (...). Además, las estrategias pueden ser entendidas como una competencia que, de un modo general y sistemático, permite el logro de determinados fines.

Esto quiere decir que las estrategias son prácticas y siempre buscan alcanzar una meta, un fin o un logro, mediante una metodología de trabajo organizada e ingeniosa. Por tanto, la creación de una estrategia conlleva un plan y un norte. Otros autores del aprendizaje significativo como David Ausubel y Celestín Freinet, plantean el método de trabajo organizado e ingenioso de las estrategias, como planes de trabajo. Si comparamos los planes de trabajo de Freinet con las estrategias que propone Tobón Franco, podríamos estar hablando de dos conceptos muy cercanos, que funcionan igual, puesto que son actividades metódicas, procesales, organizadas, que pretenden alcanzar una finalidad.

Retomando al autor Rafael Alberto Pérez (2001), este plantea que las estrategias son comunicativas “cuando persigan un objetivo de comunicación”. Para esto, el mismo autor propuso estudiar cuatro fases fundamentales que componen las estrategias comunicativas. Dichas fases son:

1. Análisis estratégico (diagnóstico del entorno). 2. Formulación de la estrategia (identificarlas, elegir las y evaluarlas). 3. Implantación de estrategias (planificación, ejecución, monitoreo). 4. Evaluación final.

Siguiendo con el análisis a las palabras que componen el concepto de estrategia comunicativa, además del concepto de “estrategia”, tenemos el concepto de “comunicativa”, que también puede ser entendida como algo que se comunica o que parte de la acción de comunicar.

En una definición de la comunicación según el autor Tobón Franco (2004), se plantean dos posibilidades de comunicación: verbal y no verbal. El autor expresa que:

La comunicación verbal comprende lo oral, mediatizado por los sonidos, y lo escrito, que se produce mediante cierta utilización de lo gráfico. (...). Por su parte, dentro del universo de lo no verbal, quedarían, entonces, abarcados aspectos como los siguientes, cada uno complejo e importante: el cuerpo los gestos, el espacio, el tiempo, las situaciones, el entorno, las imágenes, los objetos, las costumbres, los acontecimientos.

No obstante, los teóricos de la comunicación plantean que la gran característica de los estudios de comunicación, se trata del análisis de las interacciones comunicativas entre individuos. El autor plantea que “la interacción comunicativa es entendida como expresión compartida, es decir, manifestación, escenificación, epifanía de aquello que bien tiene el poder de permanecer oculto, inexpresado, no dicho, incomunicado”.

Acerca de las interacciones comunicativas, el autor Jaime Sarramona López plantea que “las relaciones interpersonales comprenden el conjunto de actos mediante los cuales un ser humano se “pone” fuera, se “exterioriza” y entra en

contacto, en común, con otro ser humano. (...), por lo cual estas son siempre formas de intercambio”.

Por tanto, la comunicación es poner en común un mensaje, es el estudio de los mensajes que se comparte. Así que lo comunicativo es todo aquello que se expresa a otra persona. Esto nos ayuda a entender que las estrategias comunicativas siempre tienen la finalidad de compartirse a otro interlocutor o receptor, pues, de lo contrario, dichas estrategias no corresponderían a una estrategia comunicativa.

En conclusión, podemos decir que para estudiar el concepto de “estrategia comunicativa”, es necesario entender las dos palabras que lo componen. La definición más básica de estrategia supone que estas obedecen al ámbito militar y que toda estrategia es ordenada y busca una finalidad. Por su parte lo comunicativo se refiere a todo mensaje verbal o no verbal que se comparte con un interlocutor. Así que una estrategia comunicativa es un plan ordenado, que tiene una finalidad establecida y que se comparte con uno o más receptores.

Para darle paso al siguiente punto de este marco teórico, es pertinente mencionar algunos planteamientos de teóricos que argumentan que la comunicación debe obedecer a una finalidad educativa.

En primer lugar, es importante tener claro que la distinción epistemológica de la comunicación con otras disciplinas como la psicología y la lingüística, es la interacción. El autor Tobón Franco (2004) plantea que “el acto de comunicar es el acto de hacer pública una emoción o una idea, convirtiéndolas en mensaje, en algo que alguien envía a otro mediante un dispositivo”. Esto nos lleva a pensar que la educación funciona de manera análoga, en tanto que la educación y la comunicación se tratan de compartir un mensaje mediante un medio. La diferencia entre ambas, sin embargo, radica en que el acto de comunicar se queda en compartir un mensaje, mientras educar va hasta el conocimiento y entendimiento de lo expresado. Así que la educación y la comunicación tienen algo en común: el lenguaje.

Vygotsky (1997) en Tobón Franco (2004), al respecto de la comunicación y el lenguaje, plantea lo siguiente.

“El lenguaje según los planteamientos del lenguaje interior y exterior de Vygotsky (1977), por consiguiente, implica:

- 1.El pensamiento en tanto lenguaje interior
- 2.La oralidad en tanto interlocución
- 3.La escritura en tanto interacción y memoria
- 4.La escucha en tanto silencio y respeto al turno del que habla
- 5.La lectura en tanto comprensión del texto, elaborado por otros o por sí mismo”.

La comunicación se enfoca en la oralidad más que en las otras formas del lenguaje. Las otras formas del lenguaje corresponden a otras disciplinas como la literatura, la psicología, la lingüística, entre otras disciplinas.

Además de lo propuesto por Tobón Franco sobre el rol de la comunicación en la educación, Barajas Zayas et al (1988) en Jaume Sarramona López (1988), plantea que, “los objetivos de la comunicación docente son conseguir la máxima calidad docente del sistema educativo en función de los recursos disponibles, y facilitar la eficacia científica, pedagógica y técnica de las intervenciones didácticas”. En este orden, Rafael Alberto Pérez (2001) menciona que las estrategias tienen la función de “reducir el grado de incertidumbre, imaginar escenarios y anticipar resultados”, lo que lograría la obtención de los objetivos planteados por un profesor.

2.2 ENSEÑANZA

Estudiar la educación es importante en nuestra investigación, porque este es la categoría de análisis que el proyecto aborda de forma conjunta con la comunicación, y es, además, compone la palabra reiterativa en este trabajo: “educomunicación”.

La educación, en sí misma, puede entenderse como un solo concepto aplicado en diferentes campos. El concepto base se centra en describir a la educación como un proceso de intercambio en donde, en una escala de negocios, el docente,

quien es el poseedor de un conocimiento o un producto, le transmite sus saberes a un grupo o individuo a través de un medio, que bien podría llamarse didáctica o metodología. Ahora bien, ese proceso de intercambio o impartición de conocimiento, puede presentarse en diferentes ambientes y lugares: escolarizados o desescolarizados. El ambiente escolarizado se refiere a una institución o infraestructura en donde se paga por recibir un conocimiento, un ejemplo claro de esto son las instituciones educativas. Por su parte, el ambiente desescolarizado es polisémico, y puede referirse a la educación como intercambio que se presenta en lugares diferentes al aula de clase o los claustros académicos, y que se supone, que parte de un conocimiento constructivista, como lo plantea Ivan Illich (1971) en su *Sociedad Desescolarizada*. Además, podría plantearse una segunda forma de educación, la cual se da de forma espontánea o natural, es decir, el proceso de intercambio de saberes no es planeado.

En Colombia, por ejemplo, la estructura del sistema educativo está dividido en tres etapas: preescolar, básica, media y educación superior. Los niños comienzan su educación preescolar desde los 3 a los 6 años, cursando prejardín (se cursa a los 3 años), jardín (se cursa a los 4 años), transición (se cursa a los 5 años) y preescolar (se cursa a los 6 años), aunque solamente es obligatorio cursar transición y preescolar para pasar a la educación básica, aunque pedagogos plantean que los grados anteriores son importantes en cuanto al desarrollo social del niño.

La educación básica, por su parte se divide en dos: primaria (va desde los 6 a los 11 años) y secundaria (va desde los 11 a los 14 años), y posteriormente viene la educación media que son los grados décimos y once (va desde los 15 a los 16 años). La diferencia entre la educación básica y media se da porque en esta última enseñan contenidos especializados como química, física, tecnología, mientras en la educación básica se habla de la enseñanza de ciencias naturales, sociales, arte, ética, educación física, humanidades, lengua castellana, idioma extranjero, religión, matemáticas y tecnología.

En valores cuantitativos, en Colombia se puede estudiar desde los 3 años hasta los 16, edad en que se termina la educación preescolar, básica y media para pasar a la educación superior, eso estima que, en promedio, un colombiano estudia 13 años, los cuales, sumados a los 5 años de la educación profesional, sería un total de 18 años.

En esos 18 años de estudio lo más probable es que el estudiante adquiera competencias suficientes para poder desarrollar problemas básicos cotidianos, como operaciones matemáticas o comprensión lectora. En esos 18 años el estudiante adquiere conocimientos, pero la educación universitaria supone una adquisición de competencias.

Para seguir profundizando en los conceptos de educación, es importante mencionar la categorización que se hace a la educación por medio de los Ciclos propedéuticos. El autor Sergio Tobón (2007), se refiere a estos ciclos como “una innovación en el diseño curricular por competencias, que posibilitan que los estudiantes vayan estudiando por fases, al término de las cuales pueden optar por varias ofertas educativas y por la vinculación laboral “. En resumidas cuentas, se podría decir que los Ciclos propedéuticos buscan darle un orden racional al conocimiento, planteando que determinados temas sean abordados por niveles progresivos que vayan complejizando el conocimiento, es decir, el *estatus quo* de los ciclos, plantea que la investigación experimental o básica se realiza en los pregrados, licenciaturas o mal llamadas “carreras”. Por su parte, la investigación en sentido estricto obedece a los posgrados, como la maestría, y la tesis – concebida como la creación de conocimiento nuevo- hace parte de los trabajos de doctorado. En otros países le denominan como PhD (Doctor of Philosophy).

Por otra parte, en la misma línea de la educación escolarizada, en la conformación del marco normativo de la educación en Colombia, regida con la Ley 1188 de 2008, se dictamina que la educación universitaria se divide en la siguiente escala: técnica, tecnología, pregrado, posgrado (especialización, maestría, doctorado y posdoctorado). Una división notoria entre la educación técnica y profesional que hace la Ley, se trata de tomar a la educación técnica como un estudio corto y

productivo que suple las necesidades inmediatas del mercado y de los oficios industriales. En cambio, la educación profesional se propone la integralidad de la producción y el pensamiento analítico, es decir, un profesional se forma para ser crítico. Así que la ley supone que un técnico produce y un profesional piensa y produce.

Los ciclos propedéuticos obedecen a la premisa de que el conocimiento es progresivo y depende del tiempo para acumular experiencias. En los ciclos, el conocimiento es formativo y se va incrementando con respecto al tiempo estudiado, por ejemplo, un comunicador social en el pregrado recibe todas las herramientas para desempeñarse en el periodismo, pero, una vez desee seguir con sus estudios, podrá optar por una maestría en periodismo político y un doctorado en análisis del discurso, lo que lo convertiría, entonces, en un profesional especialista.

Para ello, es importante esclarecer una diferencia entre conocimiento y educación. El conocimiento es el fin, mientras la educación es el medio o la forma. En ese mismo concepto de la educación como medio, es donde la investigación centra su interés, y de manera elemental, en la metodología de la educación.

Para adentrarnos más en la descripción de las diferentes concepciones de educación, abordaremos al autor brasileño Paulo Freire, un reconocido pedagogo del Siglo XX.

Optamos por abordar la educación desde la obra de Paulo Freire, porque el presente trabajo tiene entre sus objetivos, analizar las estrategias comunicativas en la enseñanza literaria, por tal razón, sería equívoco plantear un constructo con teorías de la educación tradicional, cuando el trabajo amerita teorías modernas que analicen el papel de la educación desde los actores “profesorado-estudiantes”.

Por tanto, uno de los autores latinoamericanos que más se adapta a nuestros intereses, y que además ha estudiado de sobremanera a los llamados “actores de la educación (estudiante-profesor-conocimiento)”, es el brasileño Freire. La autora María Leonor Cunha (2000), se refiere a Freire como “un autor que no aborda la

educación de forma unilateral, sino, como un proceso dialéctico”, esto implica, en una escala comunicativa, que Freire tiene en cuenta al emisor del conocimiento, al conocimiento y al sujeto a conocer o receptor.

Comenzaremos este planteamiento de la educación según Friere, dialogando acerca del conocimiento como concepto. Después pasaremos a analizar la investigación como pilar fundamental del proceso investigativo. Posteriormente comentaremos la educación desde la niñez y la función del profesor como acompañante, a lo que María Leonor Cunha (2000) como se cita en Quiroga (2002), denomina como “aventura de descubrimiento compartido”. Finalmente se expondrán algunas ideas acerca de la educación y los factores externos que la definen, como pueden ser la política, los cambios sociales o las cosmogonías culturales, lo que Freire denominaría como la Teoría del Oprimido.

Para comenzar a hablar sobre el conocimiento, podemos decir que en una definición básica este podría definirse con el sinónimo de abstracción, lo que la psicología denomina como el proceso de recibir información y darle una interpretación subjetiva. Así que podemos destacar dos fases del conocimiento: 1. Recibir la información por medio del sentido. 2. Abstractar o darle un significado a esa información.

En los conceptos de la comunicación, la fase 1 del conocimiento, denominada como fase de la información que se recibe, se establecen dos conceptos desde la semiótica. Dichos conceptos son la connotación y la denotación. Ambos conceptos se tratan del proceso de emitir o interpretar un mensaje, por consiguiente, empezaremos por definir primero el concepto de denotación. Este concepto hace referencia a la información que tiene un único significado y que fue producto de una construcción social, es decir, que se concibe como verdadero sin lugar a dudas. Por ejemplo: una silla se concibe como un objeto cuya función es sentarse sobre ella. No obstante, lo connotación es la información que tiene múltiples significados que se derivan de la interpretación subjetiva, algo muy similar a la abstracción y diferente a la denotación. En el mismo ejemplo de la silla, la connotación hace que muchas personas le den más significaciones a la silla, por

ejemplo: una silla puede servir para poner libros u otros objetos sobre ella, pues para la connotación su única función no es sentarse.

Así mismo, como los conceptos de connotación y denotación, funciona el conocimiento, solamente, que el conocimiento supone que toda información debe pasar por un proceso de información. Es realmente difícil saber si toda la información es verídica y tiene un mismo significado para todas las personas, lo planteamos así, como las ciencias sociales plantean que la realidad es una construcción social. En el conocimiento, sin embargo, recibimos información trasferida, bien sea por profesores o cualquier persona, que se concibe como válida, pero eso no implica que sea cierta, para posteriormente darle un significado a esa información.

Por otra parte, el autor Paulo Freire se refiere al conocimiento como la “decodificación de códigos, la lectura subjetiva de la información (...)”, además, parafraseando sus posturas, la abstracción es la que da el conocimiento y la praxis la que instituye al sujeto cognoscente. Según esto, en conclusión, las posturas expuestas nos llevan a afirmar que el conocimiento no se refiere a la información que puede ser válida o no, puesto que este, se refiere al proceso mental de abstracción o interpretación de dicha información. Si la información no está sumida a una interpretación subjetiva, entonces solo sería información y no conocimiento.

Para pasar a exponer las ideas en torno acerca de la investigación y la relación entre docente y estudiante, terminamos por decir que el conocimiento visto desde nuestra área de la comunicación, se da entre dos sujetos (educador-educando). Freire, por su parte, diría que el conocimiento se da entre “sujeto-objeto-sujeto y no de sujeto-objeto”, es implicaría, entonces, que en el conocimiento siempre debe tenerse en cuenta la retroalimentación, puesto que es un diálogo constante entre el profesor y los estudiantes.

La investigación es uno de los métodos más efectivos para producir conocimiento. Esto lo explicamos de la siguiente forma: la investigación es una manera de hacer

ciencia, la ciencia tiene como objetivo producir conocimiento nuevo o replanteado, por tanto, la investigación es producción de nuevo conocimiento.

Frente a la investigación, podemos plantear que un sinónimo que la define de una forma adecuada, es la curiosidad. La curiosidad, según Edward de Bono (2004) obedece a varios factores, entre ellos, la creatividad de la inocencia, como él lo llama. Esa inocencia puede referirse a la capacidad que tienen los niños de preguntar e ingeniar respuestas sin temor a equivocarse. Así pues, es válido decir que la curiosidad dentro de la creatividad y la investigación en la ciencia, es la capacidad de hacer preguntas y buscar respuestas. Paulo Freire planteaba que “uno de los ejes de la educación sistemática debería ser el permanente ejercicio de esa curiosidad por saber, lo que Magdalena Freire llamó como La pasión de conocer”. Por esto, se considera la curiosidad de investigar como el proceso fundamental de la elaboración del conocimiento.

El docente español Juan Marchena plantea que una buena investigación es una buena pregunta. Si seguimos adentrándonos en la creatividad y la curiosidad, podríamos decir que estos dos conceptos están presentes en la cotidianidad, puesto que constantemente recurrimos a las preguntas para resolver problemas, por ejemplo: al entrar en una estación del tren hay dos caminos para llegar a un lugar esperado, allí hacemos la pregunta “cuál camino es más corto, recorre una zona más segura y el que lleva menos personas a bordo”.

En este mismo orden, la investigación es un proceso natural en la educación. La filosofía es especialista en las preguntas como formas de resolución de problemas por medio de la mayéutica. Desde los primeros grados de la escuela, hasta la educación universitaria, especializada y doctoral, el método de las preguntas es fundamental para el aprendizaje del pensamiento crítico y argumentativo.

No obstante, para Freire “nada o casi nada, los docentes hacen para que el estudiante se interese por la investigación, la constatación; lo que implicaría el desarrollo de la conciencia crítica”. Por tanto, Freire considera que la conciencia crítica, tan importante dentro de la educación universitaria, se da por medio de la

investigación, pero son escasos los esfuerzos por incentivar la investigación en los estudiantes.

La investigación, sin embargo, es un ejercicio que se desarrolla en un principio por medio de la curiosidad de la inocencia, posteriormente se hacen algunas aproximaciones en el colegio por medio de las preguntas, después se adentra a la investigación en los trabajos de grados de la universidad, hasta desarrollar la investigación en sentido estricto en los posgrados.

En conclusión, la investigación es una de las herramientas fundamentales para adquirir y producir conocimiento, sin embargo, es una actividad que se ha ausentado de los procesos de enseñanza de los profesores, especialmente en los primeros grados, lo que ocasiona que la investigación se vuelva en un defecto de los alumnos. Por ello analizaremos a continuación la relación entre docente y alumno desde la primera educación hasta la educación universitaria.

La educación desde los ciclos propedéuticos que mencionamos anteriormente, ha planteado una educación “evolutiva”, no obstante, puede considerarse que es natural que la educación sea un proceso que se desarrolla de manera más avanzada con el paso del tiempo debido a un factor: la experiencia.

La experiencia y su relación con el conocimiento puede explicarse muy bien con el planteamiento del docente Antonio Olivera La Rosa (2018). El docente investigador plantea al conocimiento como una bola de nieve y a la experiencia como una montaña. A medida que la bola de nieve baja por la montaña, con el paso del tiempo, esta se va creciendo en conocimiento debido a la experiencia al bajar por la montaña. En otras palabras, la experiencia es ese eje transversal que posibilita la adquisición de nuevo conocimiento, por tanto, es un tema importante dentro del marco de construcción de los saberes.

Es importante señalar que a medida que se crece en experiencia, los conocimientos adquiridos requieren procesos cada vez más complejos, a lo que el pedagogo Piaget denominaría como Etapas Cognoscitivas. Por ejemplo, no es lo mismo aprender a contar que saber sumar y no es lo mismo saber sumar que hacer un ejercicio algebraico.

Esos conocimientos que proporciona la experiencia, sin embargo, provienen de diferentes fuentes, como son la experimentación por medio de los sentidos (el tacto, el gusto, el olfato, el oído y la vista). Esos sentidos encierran muchas posibles fuentes del conocimiento, como escuchar una conferencia, ver un video o a alguien desarrollando una actividad, mediante el olfato o por medio del tacto, como hace un niño que está aprendiendo a diferenciar las texturas.

Siguiendo con el tema de las fuentes del conocimiento, una de las figuras más representativas de la enseñanza son los profesores. La primera imagen que tenemos de los profesores son aquellas personas que trabajan en las escuelas enseñando alguna materia en la que se formó previamente en ella y en pedagogía para poder enseñarla. Pero un profesor no es solo quien lleva un título, sino aquel que enseña un conocimiento. Por ejemplo: los padres pueden ser educadores, los abuelos, los familiares, los amigos, las parejas, entre otros. Paulo Freire, es la muestra de un botón, porque sus teorías se deben gracias a la educación “que recibió de sus padres en Recife, ciudad de Pernambuco”.

Tenemos entonces la concepción de que un educador puede ser cualquier persona, eso se debe, a la relación que se tiene con las personas en las diferentes etapas de la vida. Un autor que ha abordado de manera magistral la relación entre el desarrollo y la educación, tal vez por su formación psicólogo y biólogo, fue Piaget.

Piaget planteó las Etapas del desarrollo cognitivo a partir de la evolución de la capacidad de recibir información, la cual se vuelve más compleja con la edad y la experiencia. Aunque este autor abordó especialmente a los niños, es un referente importante de la materia.

Vámonos a la educación familiar. En la niñez, los profesores son los papás o los familiares, quienes le enseñan al niño a caminar, a diferenciar lo que se puede y no se puede comer, a hablar y a adquirir los primeros valores axiológicos. Acerca de la niñez, Freire dictamina que “es desde esta etapa en donde comienzan a hacerse abstracciones”.

En la etapa de la pubertad es muy probable que los amigos sean el principal núcleo social de los adolescentes, por ejemplo, en la escuela, en los deportes y las artes recreativas.

En la juventud se desarrollan lazos sociales en la universidad, y es en esta etapa en donde se experimenta la sexualidad, los comienzos de la vida profesional y la independencia. En la adultez los lazos sociales de enseñanza son familiares al casarse y tener hijos. Una vez en la adultez se experimenta un poco más la soledad, pero se vuelve a tener dependencia de otras personas, como en la niñez. Lo más interesante de estas etapas de la enseñanza, es que casi en todas (niñez, adolescencia, juventud, adultez y vejez) se tiene un acompañamiento o alguna relación con profesores, tutores, maestros, licenciados, entre otros. El docente está presente en la mayor parte de las etapas evolutivas, y es por eso que la primera imagen del profesor es aquel que enseña porque es su trabajo y vocación. Freire propone una frase interesante para definir la función de un profesor: “El profesor se tiene que comprender como un educador que, al educar, se educa con aquel a quien educa”. Es precisamente en este concepto de la docencia en el cual enfatizamos nuestro trabajo, en los docentes que comprenden la labor de educar como una acción de construcción de conocimiento recíproco, posible de analizar mediante sus metodologías.

No obstante, también puede estar la posibilidad de docentes que en su trabajo desconozcan la idea de Freire de aprendizaje compartido, y sean llamados como “operarios de la escuela que solo piensan en calificar con notas y no piensan en los problemas de la educación”.

En nuestra opinión consideramos que el objetivo de la educación es lograr un aprendizaje en donde el profesor enseñe herramientas que le sirvan al estudiante para defenderse en diferentes escenarios y ser crítico, lo cual se puede lograr por medio de un equilibrio entre la disciplina y la creatividad. El autor Paulo Freire señala que “la disciplina es fundamental, siempre que ella sea la expresión de una relación armoniosa entre la autoridad y libertad”, es algo así, como lograr un estado perfecto entre orden y pensamiento creativo.

La educación, en definitiva, debería tener ese balance entre disciplina y orden, pero como en todo caso, las leyes no están dadas. Por eso preferimos decir que cada estudiante amerita un proceso diferente para comprender la educación, y es aquí donde son efectivas las estrategias comunicativas de los docentes.

Por último, para cerrar la conceptualización de la educación, después de proponer ideas acerca de aprendizaje, la investigación y aproximaciones a la educación en los ciclos de desarrollo humano, y una vez expuesta la normativa estructural de la educación en Colombia, podemos concluir con la educación en el contexto democrático.

En un principio habría que señalar que la educación como norma se rige distinta en todos los países. Es verdad que Colombia tiene una educación diferente a la de España, Sudáfrica, Australia, Japón o Alemania, pero algo en común sí podemos destacar entre los modelos educativos de los diferentes países: la educación como concepto teórico, es decir, la teoría puede poner unas bases sobre el aprendizaje y su función, pero en la realidad cada país, según sus cosmogonías, este concepto se adapta de formas diferentes.

Uno de los conceptos que impera a la hora de hablar de educación y democracia se trata de la crítica. Según Freire, la crítica “es precisamente el fundamento de una mentalidad abierta”. En la crítica supone que cada sujeto es libre de expresar sus ideas con argumento, lo que conllevaría a la conformación de una sociedad en donde a partir de la educación, se puede construir el desarrollo y la realidad. Pero la dinámica demuestra que es la educación la que está sujeta a cambios de carácter político, económico, religioso, dogmático, sociales, intereses personales, entre otros.

Por consiguiente, Freire propone analizar la educación del Siglo XXI en conjunto con sus relaciones externas. Ahora, existen muchas conjeturas en torno a la educación como una herramienta de manipulación. Si recreamos un caso hipotético según el concepto de “sociedad crítica”, podríamos decir que hay regímenes en donde la educación juega un rol fundamental a la hora del desarrollo tecnológico e industrial, por tanto incentivan a sus ciudadanos a adelantar

procesos de investigación, no obstante, la contraparte podría tratarse de un país en donde el control, el enriquecimiento ilícito y la corrupción conlleven a que sus ciudadanos no sean críticos, por tanto, se les puede manipular por medio de entretenimiento o el llamado “pan y circo”, para que así estos no sean críticos y reflexivos acerca de las irregularidades.

En este orden de ideas, Freire y otros catedráticos contemporáneos a él, han propuesto la llamada Pedagogía del oprimido. Este pensamiento plantea que la educación está supeditada por las políticas nacionales de un determinado país. Es algo de lo que ya hemos mencionado acerca de la educación en su contexto social, solamente que, en la Pedagogía del oprimido, tanto el docente como el estudiante no pueden desarrollar un conocimiento crítico.

No sobra decir que, sin un pensamiento crítico, un estado puede estar expuesto a cualquier tipo de abuso. Joseph de Maistre planteaba la siguiente frase: “Un estado tiene los gobernantes que se merece”. En últimas, uno de los valores más importantes de la educación es la posibilidad de ser crítico, pero sobre esto, hablaremos en el siguiente subtítulo.

2.2.1 Estrategias de enseñanza

En vista de que las estrategias comunicativas en la enseñanza son un concepto relativamente joven y poco desarrollado por la comunicación, especialmente por la educomunicación, una de las temáticas que más se aproxima al este concepto, es el de estrategias o también llamado como metodologías de enseñanza.

Las diferencias y similitudes entre estrategias comunicativas y estrategias de enseñanza, se tratan en que ambas tienen como finalidad fomentar un buen aprendizaje, pero de dos formas diferentes. Las estrategias comunicativas se basan en crear planes que, por medio de la comunicación, puedan mejorar la enseñanza, mientras que las estrategias de enseñanza no necesariamente hacen uso de la comunicación como la piedra angular para una buena enseñanza, pero aun así se puede ver el trabajo de la comunicación al servicio de la educación.

La relación entre el docente y el estudiante es tal vez la gran premisa de las estrategias de enseñanza, pero lo interesante de este asunto, es que esta relación se trata de un proceso comunicativo en donde se transmiten conocimientos, experiencias educativas y aprendizajes.

Como podemos notar, las diferencias entre las estrategias comunicativas y estrategias de enseñanza son muy pocas, por eso vale la pena estudiar las estrategias de enseñanza.

El concepto a priori que se tiene acerca de la importancia de las metodologías o estrategias de enseñanza, es que estas deben estar fundamentadas en las características de los estudiantes y ser planteadas por el docente, con el objetivo de mejorar sus procesos de enseñanza, así como el aprendizaje del estudiante. Se considera que las metodologías pueden mejorar en el rendimiento de los actores del conocimiento, en este caso, los docentes y los estudiantes.

Un concepto cercano a las estrategias de enseñanza son las estrategias de aprendizaje. Según Weinstein y Mayer (1986) en Valle Arias, et al (1999), las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como “conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación”. Con base en el planteamiento anterior, casi parafraseando a Weinstein y Mayer, podemos decir que las estrategias de enseñanza son conductas y pensamientos que un profesor utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en el proceso de aprendizaje. La diferencia entre ambos conceptos se centra en que las estrategias de aprendizaje son elaboradas por el estudiante, mientras que las estrategias de enseñanza son elaboradas por el profesor.

En algunas investigaciones analizadas, se encontró que muchos investigadores teorizaron en el papel que puede hacer un docente para “darle un norte a la enseñanza”, es decir, saber cómo enfocar sus conocimientos de un modo que puedan ser comprendidos por los estudiantes.

Ahora, en un trabajo realizado por los autores Gary Fenstermacher y Jonas Soltis (1998), plantearon tres enfoques de la enseñanza que estudian principalmente las

clases de enseñanza que puede dar un profesor para mejorar los aprendizajes de sus alumnos. Vamos entonces a observar los tres enfoques de los autores.

El primer enfoque es denominado como “docente ejecutivo”. Este enfoque se trata de la eficacia del docente para desarrollar el aprendizaje de sus estudiantes. Este destaca lo que hace el docente para facilitar los procesos de enseñanza y tiene como fundamento el aprender investigando.

El segundo enfoque se denomina como “docente terapeuta”, y se trata de resaltar el trabajo del docente que enfatiza en lo que hace el alumno”, es decir, este docente aconseja y acompaña el proceso de formación de su alumno, entendiendo cada etapa del conocimiento del estudiante. Este enfoque está basado en la psicología humanista y el modelo crítico social de la realidad.

El tercer modelo se denomina “docente libertador”. Este habla esencialmente del énfasis que realiza el docente en el contenido que utilizará para su enseñanza, en otras palabras, le da relevancia a los referentes teóricos que utilizará para impartir el conocimiento a sus alumnos, con la aclaración de saber elegir y compartir con los alumnos las teorías que dispondrá.

Además, un aporte importante que arroja parte de este trabajo investigativo y ensayístico, se trata de conocer las diferentes metodologías que los docentes usualmente emplean, para clasificarlas posteriormente por enfoques. Estos tres modelos recogen un análisis de los procesos de aprendizaje que se centran en diferentes actores de la educación.

Si abordamos esta teoría de los enfoques de la enseñanza desde la comunicación, podremos relacionar el enfoque de “docente ejecutivo” con aquellos docentes y su protagonismo dentro de los procesos de aprendizaje, lo cual podría verse como un centro de estudio en el “emisor del mensaje”. El segundo modelo se relaciona con la importancia del alumno y su proceso de aprendizaje; la forma en como este recibe los conocimientos y los potencia a medida que avanza la tutoría del docente. Así que podríamos observar un papel centrado en el receptor. El tercer enfoque “del docente libertador” se centra en las herramientas de estudio que el docente utiliza para transmitir su mensaje. En este enfoque puede notarse

la importancia tanto de los referentes teóricos del docente, como las metodologías que puede emplear para facilitar el aprendizaje del conocimiento por parte del alumno, esto podría mostrarnos el centro de estudio en el medio, que en este caso es el conocimiento.

Algo interesante de esta relación de los tipos tres modelos de Gary Fenstermacher y Jonas Soltis con la comunicación, es que en todos los enfoques está presenta la relación “emisor-medio-receptor”. En el caso propio sería “docente-conocimiento-estudiante”.

Por otra parte, sabiendo que el docente tiene diferentes formas de enseñar, es interesante estudiar el concepto “calidad en la educación”. Para esto citamos a una investigación similar realizada en México. La autora de este estudio hace uso de las teorías de diferentes autores que han escrito acerca de este tema, específicamente aquellos que han estudiado la relación de aprendizaje entre alumno y profesor. La autora propone que la calidad podría ser proporcional a la forma en como los docentes están desarrollando sus procesos de enseñanza.

En este mismo orden, la autora plantea que “un buen proceso de aprendizaje es conocer al estudiante y adaptar los métodos de los profesores, a sus necesidades y habilidades”. La autora, para decir esto, se basó en la teoría de la psicopedagogía de Hénard (2010), la cual plantea que un docente debe conocer el proceso de su estudiante.

A propósito de conocer el proceso en como aprende un estudiante, la autora expone dos líneas de estudio acerca del tema de la interacción entre profesor y alumno:

La primera línea está basada en el método planteado por Kolb (1984), el cual se trata de una metodología de enseñanza en el aprendizaje cotidiano, es decir, el estudiante aprenderá de manera natural, experimental, por medio de la observación crítica del entorno y desarrollará habilidades de manera paulatina y procesal.

La segunda línea surgió en España y la autora argumenta que ha tomado mayor fuerza en los países Chile y Colombia. Estos estudios proponen 4 estilos de

aprendizaje. 1. Activo: el estudiante es propositivo. 2. Reflexivo: el estudiante correlaciona los resultados e indaga en diferentes fuentes para darle veracidad a sus reflexiones. 3. Pragmático: el estudiante tiene un sentido probatorio de los resultados, puesto que considera que todo debe ser objetivo. 4. Teórico: el estudiante es metódico en sus estudios y desarrolla investigaciones con procesos. Ante esto la autora concluye que lo ideal sería que el estudiante pudiera clasificarse en una de ellas y elegir a su gusto el modelo de aprendizaje que sea acorde a su personalidad. Además, la investigadora señala que “la enseñanza es una cuestión plural, es decir, no hay un solo método para enseñarla y constantemente deben estar renovándose las dinámicas de acuerdo a los estudios realizados a los alumnos”.

Por lo tanto, una buena conclusión ante estas teorías que buscan la comprensión de los alumnos por medio de las estrategias del docente, que bien pueden ser estrategias comunicativas, la propone la misma autora Ventura: “Si el docente diseña estrategias de enseñanza de acuerdo a los estilos de preferencia del estudiante, se facilitará el proceso de aprendizaje”.

Es en este punto, es en donde entran a jugar las estrategias que los docentes pueden emplear para mejorar dichos procesos de aprendizaje. Por este motivo, daremos cuenta de unas investigaciones realizadas al respecto.

Para esto citamos una investigación realizada por los instigadores Montes de Oca Recio y Machado Ramírez (2011), en donde se insistió en darle una definición a la palabra “estrategia” y sus diferencias con la palabra “metodología”, “dinámica” y “didáctica”

Los autores de nacionalidad cubana, comienzan su artículo argumentando que la enseñanza es el resultado de los vínculos afectivos entre docente, estudiante y conocimiento; también el aprendizaje cognitivo, las interacciones sociales y la comunicación entre alumno y docente. Los docentes se centran en decir que es importante el papel del docente como un creador de estrategias, pero estas deben estar sustentadas en el actor, que es el estudiante. Los autores realizan una

clasificación de las estrategias que se deben tener en cuenta según los tipos de aprendizajes de Honey y Alonso, los cuales son:

- Intencional: este está basado en currículos y la impartición de mucha información al estudiante.
- Reflexivo: conlleva a hacer un análisis a la información suministrada para crear conocimiento.
- Consiente: el docente y el alumno saben cómo direccionar sus procesos de aprendizaje, es decir, el maestro interviene en la formación del estudiante como la figura de un tutor.
- Autorregulado: tanto el docente como el estudiante saben cómo planificar los estudios para seguir un proceso de aprendizaje.

Los autores argumentan que todos estos aprendizajes deben estar fundamentados en la creación de metas y objetivos que los estudiantes puedan cumplir en sus estudios, además, que los docentes deben estar a la vanguardia de las tecnologías empleadas por los alumnos.

Uno de los aportes más interesantes del texto, es darle una clasificación o mejor, una definición a la palabra estrategia. Los investigadores argumentan que las estrategias son las ideas en donde se planea y se piensan en las finalidades que puede tener la aplicación de algo en el desarrollo formativo y el aprendizaje del estudiante. Por otro lado, el método, que es la forma, se refiere a esas acciones concretas de las estrategias, es decir, una serie de tareas a desarrollar, como lo pueden ser las actividades complementarias, talleres de lectura, talleres de escritura, lectura en voz alta, experimentación en laboratorios, entre otros.

Si planteamos un ejemplo, podríamos hablar de que en una clase de literatura un profesor quiere plantear una nueva estrategia para hacer que sus estudiantes lean y analicen la literatura colombiana. Por lo tanto, el docente pensó en implementar métodos como las lecturas en voz alta, en donde los estudiantes puedan leer y después analizar la sintaxis y la narrativa de los textos. Estas metodologías lograrán que cada estudiante lea un párrafo durante cada sesión de clases que se

desarrolla con una periodicidad de ocho días y así hasta completar tres cuentos de Gabriel García Márquez.

En conclusión, la estrategia es la idea, que en el ejemplo anterior se trata de analizar la sintaxis y narrativa de los textos para lograr que los estudiantes aprendan sobre literatura Colombia. Mientras el método es la forma, que en este caso son las lecturas en voz alta de tres libros durante las clases.

Centrándonos más en esas estrategias de enseñanza de los docentes universitarios, expondremos algunas otras investigaciones al respecto.

Las investigadoras Anijovich y Mora (2009), realizaron un estudio que versa en las estrategias, que ellas denominan como “los buenos hábitos de educación”. Por lo tanto, el texto habla en diversas ocasiones, sobre la reflexión del buen trabajo del docente en el aula.

En su investigación las autoras citan un ejemplo del diario de campo de Beatriz Diéguez, una profesora de literatura, la cual, como parte de una metodología de enseñanza que quería implementar en el aula, pensó en que leerle cuentos en voz alta a sus estudiantes podría hacer captar la atención de los mismos. Al realizar esta estrategia de lectura en voz alta, la maestra notó que sus estudiantes no prestaban atención y que comenzaban a realizar actividades de evasión de la lectura, como mirar el reloj, jugar con sus útiles escolares, lo cual los hacía desconcentrarse. Esta estrategia no le dio resultado a la docente de literatura, por lo tanto, reflexionó en que debió estudiar mejor los hábitos de sus estudiantes para poder implementar una metodología de enseñanza.

A partir del ejemplo de la profesora de literatura, las autoras proponen desarrollar los siguientes aspectos: Las estrategias, las actividades, algunas reflexiones acerca de la buena educación y la relación entre “teoría y práctica”. Las estrategias, según las autoras “son una serie de ideas de orientación de clase que tiene la finalidad de promover el aprendizaje”. Además, las autoras argumentan que toda estrategia debe partir de una reflexión para llegar a una acción, es decir, antes de desarrollar una estrategia, se debe pensar en cómo hacerlo, pues según

las autoras, las estrategias no son solo técnicas y modos que pueden semejarse a un algoritmo matemático, sino resultados de una reflexión intelectual.

En cuanto a las actividades, las autoras citan a Juan Díaz Buldenave (1985), quien se refiere a estas como instrumentos para crear situaciones y abordar contenidos que le permitan al alumno vivir experiencias propias de estudio. Esto nos lleva a pensar que las actividades son tareas que se realizan sistemáticamente como parte de un proceso que pretende crear hábitos de estudio. Las autoras señalan que hay casos en los que las actividades son importantes, como en otros que, al hacer uso extremo de ellas, terminan empeorando el proceso.

Una pregunta muy interesante que las investigadoras realizan es: ¿en realidad los docentes dedican tiempo a pensar en cómo enseñar sus conocimientos? Este cuestionamiento nos lleva a pensar que un docente debe emplear tiempo a enriquecer sus estudios personales -pues así podrá ampliar sus conocimientos y posteriormente enseñarlos-, pero, además, debe emplear tiempo a estudiar la forma, el método o las estrategias para enseñar todo el conocimiento que posee, y en otras palabras, eso es estudiar a sus alumnos.

Para dar otra respuesta a la pregunta, las autoras citan a Kieran Egan (2005), un investigador y pedagogo irlandés, el cual planteó que los docentes investigadores deberían diseñar enseñanzas acordes a lo que el alumno ya sabe o imagina. En nuestro análisis, esto señala que el docente debe conocer como mínimo los aspectos epistemológicos de los alumnos, es decir, qué tanto saben y cómo han construido ese conocimiento.

En esa misma línea de los estilos de aprendizajes, una investigación realizada por unos docentes universitarios de Barranquilla, plantea una relación entre “las estrategias de aprendizaje” y “los estilos de aprendizaje”, lo cual supone las dos variables que inciden en un proceso de enseñanza. Los autores plantean que las estrategias deben encaminarse según los estilos de aprendizajes, pues así podría lograrse una enseñanza efectiva.

El argumento anterior se apoya cuando los autores retoman en su investigación la clasificación de las estrategias de enseñanza que hacen los autores Honey y

Alonso, la cual argumenta que hay diversos “estilos de aprendizaje”, los cuales son: activos, reflexivos, teóricos y pragmáticos.

Por otra parte, en ese mismo estudio, los investigadores dedican parte de su estudio a conceptualizar en la palabra “buena práctica”, señalando a esta como un método exitoso que ha sido aprobado, aceptado, que es innovador; no en el sentido de la novedad, sino, mejor, en una buena forma de desarrollar una idea. Por consiguiente, los investigadores consideran, que “una buena práctica integra las dimensiones funcionales e intelectuales del docente”. Dicho, en otros términos, las buenas prácticas son saber pensar y aplicar una idea en torno a la enseñanza. O aún mejor, las buenas prácticas pueden ser también las estrategias comunicativas, puesto que estas son planeadas y deben cumplir un fin funcional. Siguiendo con las buenas prácticas, un estudio de Eppu y Bates (2004), citado por Cid-Sabucedo et al (2009), argumenta que las buenas prácticas deben buscar mejorar el desempeño del estudiante, responder a una experimentación sistemática y a la aplicación de métodos innovadores. Esto conllevó a que los autores plantearan tres fases que deben ser elaboradas en las buenas prácticas de enseñanza de los docentes, las cuales son:

1. Fase preactiva: es en donde el docente planifica y selecciona el conocimiento que le impartirá a sus alumnos. Es importante señalar que la planeación y la selección deben ser pensadas con base en los gustos y las características de los estudiantes, para estos el profesor necesita conocer bien las necesidades y preferencias de sus estudiantes.
2. Fase interactiva: es el momento en donde el profesor diseña sus metodologías de enseñanza y las pone en práctica.
3. Fase postactiva: Es cuando ya se planeó y aplicó la enseñanza planificada del conocimiento, pero debe realizarse una evaluación de las estrategias empleadas en la enseñanza. Es importante tener en cuenta la participación del alumno en esta evaluación.

Por último, Paulo Freire, otro de los autores que hemos abordado en este escrito, se suma a la discusión de la relación entre educadores y educandos, con una

postura radical sobre el educar y su actuar, pues, el autor plantea que la eficacia del aprendizaje recae en el educador. Freire es enfático en decir que “el profesor no siempre piensa en los problemas de la educación, porque se concibe al maestro como un operario de la escuela, que se enfoca en notas y otros asuntos”. En nuestro punto de vista, es posible afirmar que el docente es uno de los responsables más visibles de hacer que su educando tenga un proceso de aprendizaje significativo, pero, la realidad podría negar que eso sea una verdad irrefutable, puesto que el profesor puede estudiar a sus alumnos, proponer métodos y experimentar con sus herramientas de docente, pero el estudiante puede no responder como el profesor lo esperaba. Así que crear un buen proceso de aprendizaje requiere tanto del profesor como del estudiante.

Freire señala que “el profesor se tiene que comprender como un educador que, al educar, se educa con aquel a quien educa”. La aurora De Quiroga, basada en el mismo Freire, planteó lo siguiente: “el abordaje de la educación no es unilateral, sino un proceso dialéctico en que el educador y educando están inmersos en una aventura del descubrimiento compartido”.

Así que, para terminar este subtítulo de estrategias de enseñanza, podemos decir que estas concepciones nos dan un panorama general de los estudios realizados a las estrategias y metodologías que utilizan docentes, en donde en su gran mayoría, llegaron a la conclusión que sugiere que, en todos los casos, los docentes deben enfocar sus estrategias según sus alumnos, innovar y desarrollar un proceso de aprendizaje dialéctico o en conjunto con sus estudiantes.

Si tenemos que enumerar algunas ideas importantes, aunque seguramente se nos escapen otras cuantas que son igual de importantes, podremos sacar las siguientes conclusiones:

1. El docente debe conocer el proceso de su alumno
2. El alumno debe mostrar intereses en la temática
3. El docente debe adaptar sus estrategias a las necesidades de sus alumnos
4. Los alumnos pueden proponer metodologías consensuadas que puedan ser de utilidad.

5. El proceso de enseñanza efectivo está dado por una buena relación académica entre alumno y profesor.

2.3 LITERATURA Y PERIODISMO

Para desarrollar este punto, es importante hablar de las diferencias y similitudes del periodismo y la literatura. Así que comenzaremos describiendo una breve reseña de las características y definiciones de periodismo y literatura, para llegar a un análisis de la diferencia entre estos dos términos.

Si realizamos una conceptualización de la literatura en paralelo con la historia, podremos decir la que literatura, según la definición del docente Carlos Suárez Quiceno (2018), es la tradición oral y escrita que recrea las identidades de una determinada cultura, por tanto, la literatura bien podría ser la historia de las diferentes civilizaciones.

Parte de la historia que hoy conocemos de Grecia o Roma, se debe gracias a los registros literarios que escritores de la época realizaron. Por tanto, si hoy queremos saber cuestiones de la civilización griega, por ejemplo, un buen ejercicio puede ser recurrir a libros como la *Ilíada*, la *Odisea* o a los manifiestos estoicos.

Adentrándonos un poco más en la historia de la literatura, podemos decir que los primeros vestigios de escritura están relacionados al origen de la comunicación, por tanto, podríamos plantear que la comunicación y la escritura son hermanos siameses, o en otras concepciones, la escritura nació de la comunicación o como una forma de comunicación. Ante esta discusión, el autor Martín Serrano señala que la comunicación data de la época del *homo sapiens*, y nació para informar acerca de las acciones naturales de dicha especie primitiva.

Una de las características de los *Homo Sapiens* fue su capacidad de comunicarse, motivo que terminaría por definir su evolución, a diferencia del *Neandertal* que no contó con la misma capacidad de desarrollar un lenguaje, motivo que terminó por ser el gran causante de su extinción. Ahora, esa comunicación primitiva que se conoce de los *Homo Sapiens* era una forma de pictogramas o trazados en las

paredes que contenían información necesaria para sobrevivir, como advertir de las épocas de sequías, las bonanzas o los depredadores.

Además de desarrollar mensajes informativos mediante los trazados, las primeras civilizaciones, como la egipcia que data de tres mil años A.C, desarrollaban formas de escritura con una finalidad mitológica o religiosa, es decir, además de escribir información, ellos crearon la piedra angulas de las historias literarias. Los historiadores señalan a Egipto como la primera gran civilización, reconocida por su sistema de gobierno, de cultivo y sus predominantes demostraciones de religiosidad y mitología. No obstante, la escritura alfanumérica, como hoy la conocemos, surgió en la época sumeria de Mesopotamia.

Antes de los sumerios la escritura era solamente pictórica e ideográfica, por tanto, no existían las letras o un alfabeto. Sin embargo, la función de la escritura era similar a la que hoy conocemos, puesto que esta se daba mediante la emisión de un código (letra o representación), al que las personas le daban un significado.

Si trazamos una línea del tiempo para definir algunos acontecimientos importantes en la historia de la literatura, si bien las fechas y los momentos de surgimiento exactos pueden ser imprecisos, por un lado, tenemos a la escritura que nació para informar o para comunicarse, y por el otro, tendremos el surgimiento de la escritura como una forma de conservar las historias de tradición oral, es decir, podríamos estar hablando del surgimiento de la ficción.

Es por ello que el docente Suarez Quiceno plantea que la literatura también es verbal, porque antes de la invención de la escritura los cuentos, las parábolas, los proverbios, entre otros, se trasmitían por medio de las narraciones orales. Según el docente, uno de los libros más antiguos que hoy se conoce es la epopeya de Gilgamesh. Este libro fue encontrado en tablillas de piedra en Irak, y se dice que no posee un solo autor, sino que fue una construcción mitológica colectiva, que demuestra la importancia de la mitología para las antiguas civilizaciones.

Para esclarecer el concepto de mitología, la docente Marta Ospina Echeverry (2016), plantea que la mitología se puede concebir en tres aspectos: 1. Mitología de origen: esta tiene la finalidad de contar epifanías, es decir, nacimientos o

revelaciones de un hecho importante, como el surgimiento del hombre o de los dioses. 2. Mitología escatológica: esta versa de la mitología que cuenta catástrofes o castigos, como el Diluvio Universal, presente en Gilgamesh y en las Biblia. El fragmento exacto del diluvio es el siguiente: “En la antigua ciudad de Shurupak, a orillas del Éufrates, Anu, el padre, Enlil, su consejero, Ninurta, su visir, Ennugi, su sirviente, Ninsuki-Ea con ellos, decretaron el diluvio”. 3. Mitología cosmogónica: esta es una de las mitologías más conocidas, puesto que tiene que ver con las características culturales que identifican a una comunidad de personas.

La relación de la mitología con la literatura se da en que la mitología era tradición oral y escrita, es decir, eran historias plasmadas en narraciones y posteriormente pasadas a los libros con la invención del papel.

Después del surgimiento de la escritura, la civilización griega y romana fueron las dos civilizaciones con más desarrollo de escritura. En la época grecolatina, aparte de escribirse acerca del mito y la religión en forma novelesca o en cuentos, se comenzó a conocer la escritura científica con la filosofía, los manifiestos y una versión primitiva de lo que hoy conoceríamos como ensayos.

Los pensadores de Grecia y Roma escribieron teorías políticas, económicas que aún son utilizadas en nuestra época, como la democracia griega o el modelo de administración y derecho romano. A esta época se le llamó Época Clásica, y se considera como la cuna de la civilización o de la organización política y social que hoy concebimos. Esta fue una época dorada para el desarrollo del pensamiento, de las ideas filosóficas científicas y los diálogos entre pensadores, en donde la escritura tuvo una gran relevancia.

A partir de la escritura como información, como mito, como pensamiento filosófico, se conformarían los llamados géneros literarios, como el cuento, la novela, la poesía, el ensayo, el informe, y otros cuantos, que se diferencian, tal cual se puede ver en la historia de la escritura, en las llamadas formas o modalidades textuales. Estas formas son las siguientes: narrativa, expositiva, descriptiva y argumentativa. Ahora plantearemos algunas definiciones sobre cada una. La narración es la habilidad para describir una situación en donde existen personajes,

lugares e historias. Entre los tipos de narración están los cuentos, las fábulas, las novelas, las crónicas, entre otros. La exposición se trata de plantear un tema y desarrollarlo, así como compartir una idea mediante la escritura o la oralidad. Entre los textos expositivos están las noticias, los informes, las enciclopedias, los tratados, los textos científicos, las cartas, entre otros. La argumentación se trata de defender un tema mediante el uso de la escritura y el habla, con el fin de demostrar su validez. Entre los tipos de textos argumentativos están los ensayos, las reseñas, una editorial, un artículo de opinión, entre otros. En la descripción están los textos que tienen como finalidad detallar y precisar una acción o un lugar. Aquí se destaca la poesía.

En el transcurso de la historia la literatura seguiría desarrollando ese papel importante en la construcción de la cultura de una sociedad.

Las formas literarias, sin embargo, son tan solo una parte de la abundancia existente en la teoría literaria, la cual, desde diferentes disciplinas, se ha encargado de estudiar la literatura. Una teoría, o estudio, mejor, que no podemos dejar pasar en estas generalidades de la literatura, es la teoría de las Figuras Literarias. Para el autor Juan Luis Fuentes, “las figuras literarias desempeñan un papel importantísimo en la obra literaria, pues se prestan de un modo especial para expresar la belleza. Dan energía, movimiento, expresividad a los contenidos, y al mismo tiempo les infunden la armonía propia de la obra artística”. Por tanto, podemos decir que las figuras literarias son la conceptualización de las expresiones que existen en la literatura para plasmar la belleza estética en un texto.

La intención de esta primera conceptualización de la literatura, fue analizar las principales funciones de la literatura y la relación de esta con la comunicación, a lo cual podríamos concluir que la lectura, la narración oral y la escritura, son ante todo actos comunicativos. No es intención destacar toda la historia de la escritura, porque esto daría para otra investigación a parte.

Para pasar a la siguiente temática acerca del periodismo y la literatura, enumeraremos algunos datos importantes de esta breve reseña de la historia de la

literatura. Si bien, sobre la literatura hay mucho por escribir y consultar, algunos conceptos a tener en cuenta son:

1. La literatura nació junto a la comunicación
2. La literatura es expresión oral y escrita
3. La lectura es interpretar un código
4. Los libros actuales tienen su primera versión en los libros sumerios (Gilgamesh)
5. La literatura cuenta las identidades culturales de una sociedad
6. Escribir, leer y narrar son actos comunicativos
7. La escritura informativa, el mito y los pensamientos filosóficos pueden ser concebidos como el punto de partida de los géneros literarios

Una vez entendidas las generalidades de la literatura y su relación con la comunicación, nos centraremos en analizar el periodismo. En este punto abordaremos tres aspectos: 1. algunas aproximaciones al concepto de “periodismo”. 2. La noticia y el ejercicio del periodismo. 3. Por último pretendemos llegar a una relación entre el periodismo y la literatura.

En una resumida historia del periodismo, se plantea que este ha estado presente durante toda la humanidad, no pensado como el oficio del periodismo propiamente dicho, pero sí como el ejercicio de suministrar información. Un primer acercamiento al periodismo pueden ser las figuras mitológicas de los heraldos, quienes eran los portavoces de los mensajes que los mandatarios debían conocer. En algunos textos se les reconoce por ser quienes “llaman a la asamblea, actúan en los sacrificios, invitan a los hombres a la lucha, entablan negociaciones con los enemigos, preparan, a veces, y presentan las comidas, y siempre son activos y diligentes servidores”. Posteriormente conocimos algunos prototipos de periódicos como el Acta Diurna de Roma que se utilizaba para conocer las novedades del Imperio, los cronistas de Indias de la Edad Moderna, hasta que finalmente, posterior a la invención de la imprenta, surgieron los primeros periódicos de la historia en todo el mundo.

Un momento importante de la invención del periodismo, además de la imprenta y la consolidación de los primeros medios, según Juan Gargurevich, se da en Estados Unidos. El autor plantea que “Estados Unidos masifica el diario en 1835, con Benjamin Day y James Gordon. Además, en algunos países como Inglaterra, Francia, Italia y especialmente en Estados Unidos, se profesionaliza el oficio del periodista. También se plantean las técnicas del *Lead*, la *Pirámide Invertida* y las *W’s questions*”.

Estas tres técnicas son las que predominan en las facultades de comunicación de todo el mundo. El término “lead” hace referencia a “dirigir o guiar” un relato, es decir, poner en contexto. La función del *lead* se trata de informar a las personas de una noticia en lo que sería un párrafo corto, de dos o tres líneas, o un relato de no más de 15 segundos. La segunda técnica, la *Pirámide Invertida*, se utiliza para jerarquizar la información, algo así como una regla taxonómica, para poner la información más relevante al comienzo y la menos relevante al final. Por último, están las *W’s questions*, que son las preguntas “*what, how, where, when, who* y *why*”, lo que traduciría “qué, cómo, dónde, cuándo, quién y por qué”. Un informe para periodismo debe responder a estas seis preguntas.

El autor Juan Gargurevich menciona que la nota informativa o la noticia, como es conocida, nace de una entrevista, que, en nuestra consideración, es allí donde se obtiene la información de primera mano. Este autor habla de cuatro momentos de las entrevistas: “Elección del entrevistado y del tema, preparación de la entrevista, realización de la entrevista y redacción de la entrevista”.

Pasando a un tema más conceptual del periodismo, este es entendido como la profesión de informar, es una profesión que siempre trabaja con la información, por consiguiente, se podría plantear que el periodismo también nació con la invención de la comunicación en la época de los *Homo Sapiens*, al igual que la literatura, porque la comunicación, en un principio, se creó para informar y relacionarse; capacidades que determinaron la supervivencia de dicha especie. Este concepto es muy parecido al concepto de los autores Bill Kovach y Tom Rosentiel (2003), quienes afirman que “el propósito del periodismo es proporcionar

a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”.

Al detenernos en este concepto, lo que los autores proponen, es ver al periodismo como una herramienta fundamental para una sociedad. En este caso, según los autores, se podría plantear que una sociedad sin información y sin profesionales que transmitan la información, sería ingobernable, y los ciudadanos no tendrían libertad, puesto que no conocerían la información que los rodea.

Es importante señalar que información es diferente a ejercicio de informar o al periodismo propiamente dicho. En una analogía, el periodismo es la tela que contiene diferentes características y estilos, como colores, formas, texturas; los periodistas son unos tejedores que le dan forma a la tela, en el caso propio, los periodistas le dan forma a la información.

Ahora bien, ¿se podría decir que un país puede vivir sin información o sin el ejercicio de informar? La respuesta es que la información necesita al ejercicio de informar como la tela necesita a los tejedores, porque sin ellos, la tela será tela, pero no pasará a otro estado. Entonces, el periodismo es un ejercicio que puede ejercer control, veeduría, seguimiento y crítica a las acciones de una sociedad.

Ciertamente, un estado sin información puede llegar a ser un estado sin función, porque, ¿cómo podríamos saber las alzas y bajas en economía, o el resultado del partido de fútbol o las novedades legislativas del parlamento? La información de un territorio al ser tan extensa, no podría ser transmitida de voz a voz o por medio de señales de humo o carteles en las calles. Ante esto, la humanidad inventó diferentes formas de comunicarnos, comenzando con la comunicación interpersonal, que podrían ser los pensamientos, pasando después a la comunicación interpersonal, a los libros, las cartas, los telégrafos, las llamadas telefónicas, los medios de comunicación y el internet.

Ahora, el periodismo no podría ser periodismo sin las noticias. Los autores Bill Kovach y Tom Rosentiel proponen que “las noticias son esa parte de la comunidad que mantiene informados de los cambios que sufren la actualidad y los asuntos y los personajes del mundo exterior”. Otros autores plantean que la “noticia es el

relato de un suceso importante que acaba de suceder o que hasta ahora se conoce”, es decir, las noticias son relatos de la actualidad, de la información de última hora o llamadas como *breaking news*. No obstante, para que la información sea noticia, “requiere de un alcance justo, no ser demasiado ambiciosa y demasiado superflua”, es decir, debe ser una inmediata, precisa, generar impacto y que, sobre todo, pueda ser entregable en un tiempo determinado. Por ello, hay temas extensos que no se pueden abarcar en las noticias.

En el manual de estilo que propone la revista *Semana*, se esclarecen algunas fuentes de donde surgen las noticias. Los autores hablan que estas pueden provenir de: “declaraciones, anuncios, estudios, información suministrada por los ciudadanos, conversaciones, observaciones, testimonios, contenidos de otros medios, contenidos audiovisuales”, entre otros.

La autora Stella Martini agrega que las “noticias construyen una parte de la realidad social”, además, el autor Juan Gargurevich sostiene la teoría de Stella Martini, al plantearse que “cuando un medio fue creado por personas que creían en el periodismo como una herramienta de influencia, utilizan la editorial con cierto interés, bien sea altruista o temas subalternos”. Esto quiere decir que el periodismo puede ser de un sobresaliente uso social, o en un papel antagónico, un medio que puede llegar a causar mucho daño sobre una sociedad.

En este orden de ideas, las noticias pueden ser las formadoras de la realidad, y es allí donde viene la polémica del manejo de la información, el poder que aventaja a los medios de comunicación, porque la información puede ser construida, alterable, manipulable, moldeable. Ante esto, el periodista Alejandro Santos señala que “los periodistas criticamos, analizamos, interpretamos, divertimos y pontificamos sobre todo lo divino y lo humano”, la pregunta es, ¿cómo lograr que las noticias no tengan interpretación del periodista? La respuesta sería que el periodismo desde que nace en la sala de redacción hasta que llega al lector, al radioescucha, al televidente o al cibernauta, es una constante interpretación de sucesos. Así que las noticias son interpretaciones o versiones contadas por los protagonistas de la naturaleza de un hecho.

El teórico de la comunicación argumenta en su concepto Ecología de los medios, frente a la selección de las noticias, que “la ecología de los medios se pregunta cómo los medios de comunicación afectan nuestra percepción, el sentimiento, el entendimiento y el valor humano, y cómo nuestra interacción con los medios facilita o dificulta nuestras posibilidades de supervivencia”.

Siguiendo con la temática de la influencia que tiene el periodismo en una sociedad, es interesante mencionar que los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) plantean un término que se denomina *Agenda Setting*, y esta se trata de la elección selectiva de las noticias, en otras palabras, es el ejercicio deliberado de fijar las noticias que van a presentarse en un noticiero. Por esta razón muchos medios de comunicación tienen intereses de alguna clase, bien sea políticos, económicos, sociales o religiosos. La autora Stella Martini agrega a esta discusión, que “los medios de comunicación son formadores de opinión pública”, es decir, influyen en la opinión de las personas.

Uno de los críticos de la elección deliberada de las noticias o los intereses de los medios de comunicación, es Martín Vivaldi (1993), quien plantea una distancia del periodista y la información a partir de la técnica en cómo se presentan las noticias, es decir, el autor propone que las noticias deben redactarse con la objetividad más precisa. El autor propone que la redacción de las noticias debe ser: “clara, concisa, exacta, sencilla, natural, original, breve, atractiva”, además, el autor señala que “al sustantivo no se le debe dar un adjetivo”, en otras palabras, la noticia no se debe calificar.

En conclusión, el periodismo es la herramienta que proporciona la información necesaria para que una sociedad sea consciente de la realidad, la información se construye a partir de las noticias que deben ser claras y libres de toda interpretación, no obstante, la realidad señala que la información no es completamente imparcial.

Para finalizar este tema de algunos apuntes hacia la definición del término periodismo y el ejercicio del periodista, el autor Albert Camus se refiere al periodismo como “el oficio más bello del mundo”, porque permite conocer historias

y ser un “actor necesario para la sociedad”. Esta es tal vez una de las definiciones más románticas del periodismo, pero no por eso deja de ser absolutamente creíble.

Con respecto a las historias que se pueden conocer en el periodismo, el periodista Juan José Hoyos cuenta que el destacado periodista Joseph Pulitzer “después de comprar el diario *The World* de la ciudad de Nueva York, determinó que los periodistas debían salir a recorrer las esquinas de la ciudad en busca de historias, y aclaró que estas debían ser historias buenas”, tan buenas, que pudieran llegar a ser grandes obras de literatura.

Es en la narración de las historias, en donde podemos encontrar la gran relación del periodismo y la literatura.

En este punto, cuando una historia del periodismo se convierte en una gran narración, que puede ser perfectamente una obra maestra de la literatura, es en donde el periodismo y la literatura se encuentran. El periodismo narrativo es como un río de historias, mientras que la literatura es como un mar de historias, en donde tarde o temprano, el periodismo termina desembocando sus historias allí.

Ahora estudiemos esta interesante relación.

El periodismo y la literatura son dos formas diferentes de contar historias. El periodismo cuenta la realidad social mientras la literatura recrea esa realidad social, o la cuenta de una forma distinta. Ante esto, el autor Tomás Eloy Martínez, citado en *Cómo hacer periodismo* (2002), señala que “dar una noticia y contar una historia no son sentencias tan ajenas como podrían parecer a primera vista. Por lo contrario: en la mayoría de los casos, son dos movimientos de una misma sinfonía. Los primeros grandes narradores fueron, también, grandes periodistas”. Por eso, no es una rareza que algunos periodistas hayan terminado por ser grandes escritores, o grandes escritores hayan comenzado sus carreras de escritores como redactores de un diario o corresponsales. Por nombrar algunos escritores que fueron periodistas en un principio o en algún momento de sus vidas, están Ernest Hemingway, William Faulkner, Charles Dickens, Albert Camus, Mark

Twain, Ryszard Kapuscinski, Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Isabel Allende, Svetlana Aleksiéovich, Eduardo Galeano, entre otros.

Estos escritores mencionados comenzaron sus andanzas en la escritura, en las salas de redacción de los diarios de sus respectivos países. Entre las diversas razones existente para explicar por qué estos escritores fueron periodistas, está indudablemente el salario que recibían como periodistas, además, que el periodismo los acercaba a las historias, especialmente cuando se es corresponsal de guerra. La autora Stella Martini agrega que “el trabajo del periodista se desarrolla el contexto de sociedades en crisis”, y es en esas historias confrontantes, en donde los libros de ficción se dotan de humanidad, es decir, el escritor se acerca a las realidades humanas para narrarlas con ficción.

Por otra parte, la gran diferencia entre el periodismo y la literatura es el estilo narrativo, aunque esto no se ve tanto en el periodismo literario, del cual hablaremos en el próximo apartado. El profesor Juan José Hoyos en su texto el arte y el oficio de narrar en el periodismo, plantea el ejemplo de las narraciones que se hicieron en el periodismo cuando el hombre llegó a la luna, en donde cuenta que “cuando el hombre llegó a la luna el 21 de julio de 1969, y aunque el hecho era el mismo, los periodistas Oriana Fallaci -reconocida por sus historias a protagonistas de guerras- y Al Rossiter Jr, narraron la historia de forma diferente. Una narración era más directa y la otra más narrativa”.

Este es un buen ejemplo para decir que la ficción y la no ficción, o, la literatura y el periodismo, nacen de una misma circunstancia: cuando el autor-periodista se entera de una historia. Por tanto, es válido plantear que el periodismo y la literatura son semejante hasta que se escriben las historias. Mientras el periodista hace su entrega para un medio de comunicación con una narración sencilla, hecha para que todas las personas la lean y se enteren, el escritor altera el orden de los hechos y crea sus propias narraciones. Nuevamente pongamos el ejemplo del río: La relación entre periodismo y literatura que nacen de una misma historia, es algo así como un río que se divide en dos y llega a dos costas diferentes, en este caso,

el periodismo y la literatura se fundamentan en las historias, pero se dividen cuando llegan a dos formas de escrituras diferentes.

Al hablar de algunas otras similitudes entre el periodismo y la literatura, tendríamos que comenzar planteando que el periodismo y la literatura son formas de expresiones orales y escritas que se transmiten por un determinado medio.

El periodismo puede ser narrado o escrito: un periodista cuenta una noticia para un telediario, la lee para un radio periódico o la escribe para la prensa. Pero dicha información no podría llegar sin un medio o canal de transmisión, que en el periodismo los conocemos muy bien como la prensa, la radiodifusión o la televisión. En la literatura la dinámica es similar, porque el mensaje también puede ser emitido por una narración oral como en un mito, una parábola, un refrán, un cuento, un proverbio o una epopeya; pero también podría ser escrito, que es comúnmente como reconocemos a la literatura. Además, esa literatura es emitida por un medio que en este caso serían los libros.

En conclusión, el periodismo y la literatura son dos formas distintas de contar una misma historia. Algunos famosos escritores comenzaron sus carreras como periodistas. El periodismo y la literatura funcionan como el mismo modelo o sistema comunicativo de “emisor-medio-receptor”.

Para comenzar con el siguiente tema, es importante señalar que el periodismo y la literatura encuentran su relación en los llamados géneros literarios, que provienen del nuevo periodismo o periodismo literario. El autor Martín Vivaldi, un reconocido autor de los géneros periodísticos, plantea que “los géneros del periodismo, cuanto más auténticos y profundos, podría decirse que están entre el justo límite entre el periodismo y la literatura”,

2.3.1 Periodismo literario o narrativo y sus géneros

En este punto pretendemos desarrollar tres aspectos del periodismo literario o narrativo. En el primer punto se planteará algunas concepciones de lo que es el periodismo literario, el segundo punto abordará los llamados géneros del periodismo desde algunos autores, y el tercer punto, señalará algunas cuestiones

del estado actual del periodismo literario en el ejercicio del periodismo y en los medios de comunicación.

Algunos autores como Juan Gargurevich prefieren llamarle al periodismo narrativo, periodismo interpretativo. El periodismo interpretativo para Abraham Santibáñez en Gargurevich (1982), “es interpretar desde un punto de vista periodístico, y este se refiere a buscar el sentido de los hechos noticiosos que llegan en forma aislada, para situarlos en un contexto, darles sentido y enteárselos al lector no especializado”. Las tres clasificaciones del periodismo más comunes son: periodismo informativo, periodismo interpretativo y periodismo de opinión. Es importante hacer la salvedad de que no todos los teóricos de la comunicación comparten esta postura, y prefieren clasificar al periodismo en otros géneros, restarle o sumarle características que identifican los diferentes estilos, pero en su gran mayoría, las posturas apuntan a estas tres ramas mencionadas.

Estas tres ramas tienen finalidades diferentes, formas estilísticas diferentes y se construyen de diferentes formas o con distintos métodos, sin embargo, tienen algo en común: apuntarle a la verdad de los hechos.

Estos tres formatos se fragmentan en distintos géneros, que suelen ser propios de cada uno, aunque Gargurevich plantea que “el lector del diario solo distingue algunos géneros como el reportaje o el editorial”, lo que nos dice que algunos otros pueden estar presentes en el diario, pero no son tan reconocible para los lectores sin formación periodística.

Si detallamos en algunos aspectos de las tres clases de periodismo, podemos comenzar con la opinión. En este están la columna, la editorial, los artículos y las cartas al director, entre otras. En los géneros de información está la ya conocida noticia, el informe especial, el titular, entre otros. Por su parte, en los géneros interpretativos, que de hecho son en los que más nos enfocaremos, está la crónica y el reportaje, aunque también existe el perfil, que es como una crónica, pero la diferencia está en que la crónica va del hecho a los personajes y el perfil de los personajes al hecho. En los géneros interpretativos también está la entrevista que

puede ser el punto de partida del periodismo y es considerado el género más rígido del periodismo.

Veremos a continuación algunas definiciones acerca de estos cuatro últimos géneros del periodismo interpretativo.

Es en la crónica y en el reportaje donde el periodismo interpretativo adquiere el nombre de periodismo narrativo, porque en ambos géneros la función principal es narrar e investigar. El autor Martín Vivaldi (1993) afirma que “el reportaje, la crónica y el artículo, cuando son auténticos y profundos, pudiera decirse que están entre el justo límite entre el periodismo y la literatura”. Según Daniel Samper Pizano, al término periodismo narrativo se conoce gracias al periodista y teórico del periodismo, Norman Sims. Además, Samper Pizano (2003) plantea que “la denominación periodismo narrativo corresponde a un tipo de relato que emplea técnicas de ficción para transmitir hechos absolutamente reales y comprobables”. Según Gargurevich el periodismo narrativo “transforma la noticia en una obra de arte”, y esto se puede explicar mejor con algunos ejemplos.

Cuando el escritor Gabriel García Márquez trabajaba como reportero del periódico El Espectador, un día le llegó una noticia de un marino que estaba desaparecido, y el vio en dicha noticia la oportunidad perfecta para escribir un reportaje, al cual le llamó Relato de un Náufrago, el cual hoy todos conocemos como un reportaje novelado. Otro ejemplo lo da el maestro del Nuevo del Periodismo, Truman Capote, del cual hablaremos más adelante, quien vio en la prensa una noticia sobre el asesinato de la familia Clutter de Kansas, Estados Unidos, y a partir de allí investigó, hasta el punto, de construir una gran historia que dio vida al hoy conocido género de novela de no ficción que surgió con el Nuevo Periodismo.

Ahora plantearemos algunas apreciaciones de autores que han teorizado en las características y definiciones de la crónica y el reportaje. Comenzaremos con la crónica, que es ante el juicio de varios autores, el género más narrativo y más literario del periodismo.

Si bien el periodismo informativo tiene una estructura constituida, como lo conocimos anteriormente con las *W's questions*, la Pirámide Invertida y el *Lead*,

en los géneros narrativos del periodismo, según lo dijo Juan Gargurevich, “la única regla fija es que no hay reglas fijas”. Por tanto, definir la crónica puede llegar a ser una labor bastante difícil, pero sí se podrían destacar algunos detalles comunes en donde se encuentran los diferentes planteamientos de los autores de crónicas.

En un comienzo, Gargurevich comienza centrándonos que “la crónica tiene relación con la historia, desde la cronología” y podría ser un hermano siamés de la crónica literaria, conocida especialmente por las Crónicas de Indias. Esta postura la sustenta también el autor Martín Vivaldi, quien es tal vez uno de los autores que más se ha empeñado en definir los géneros del periodismo, al decir que “se habla de crónica informativa y crónica literaria, en donde todo buen cronista informa literariamente”.

Siguiendo con las consideraciones de Vivaldi (1993) acerca de las crónicas, este dice que “lo característico de la verdadera crónica es la valoración de un hecho al tiempo que se va narrando. El cronista al relatar algo, nos da su versión; pone en su narración un tinte personal”. Esto nos induce nuevamente a definir porqué la crónica es un género interpretativo, en donde la respuesta siempre será que el periodista pasa a ser un protagonista, en donde antes el protagonismo lo tenía la noticia. En la crónica el periodista elige su tema, sus fuentes, lo que quiere incluir o no, mientras en los formatos informativos, el periodista debe ser fiel a la noticia.

Ahora bien, conociendo de ante mano que en la crónica el periodista es protagonista, existen algunos detalles generales que la crónica suele tener en cuenta y que conforman su huella dactilar. Sobre este ADN de la crónica, Daniel Samper Pizano, quien he dedicado gran parte de sus estudios a la descripción de la crónica y el reportaje, cita una entrevista que le realizaron a Gay Talese en el Thirteen Chanel de Nueva York en el año 2004, donde dijo lo siguiente: “La crónica nace del cine, porque el periodista percibe visualmente lo que va a escribir: ve escenarios, personajes, grupos de personajes, como en una película de Fellini”.

Esto nos indica que en la crónica ya no existe noticia sino hecho, y no hay personas involucradas sino personajes. Lo interesante es que la crónica pasa de

la prosa al verso sin abandonar del todo la realidad, lo que la constituye como el género más literario, pero que se conserva como parte del periodismo que obliga a informar con la verdad.

A partir de esta analogía de la crónica y el tiempo, que planteó Gay Talese, el teórico del cine Andrés Aristegui (2018), plantea que “el escritor usa las palabras, el pintor el lienzo, el músico el sonido y el cineasta el tiempo”, así que no es descabellado decir que la crónica también utiliza al tiempo como materia prima, en donde en un lapso transcurren una serie de sucesos protagonizados por personajes.

Por otro lado, tenemos el reportaje, que es el género más investigativo del periodismo, lo que lo convierte, según algunos autores, en el género más importante del periodismo. Por ejemplo, el autor Gargurevich menciona que “el reportaje es el género rey del periodismo. (...), que nació cuando la nota informativa era insuficiente y se necesitaba añadirle detalles, por lo que este género se compone después de recolectar mucha información”. Es el reportaje el que ha logrado los grandes hallazgos del periodismo, de los cuales el cine ha documentado algunos, como el caso Watergate, en donde se descubrió un escándalo de espionaje del partido del entonces presidente de los Estados Unidos, Richard Nixon. Entre esos grandes reportajes que se han llevado al cine, se encuentran películas como *The Post: los oscuros secretos del Pentágono*, que fueron una serie de entregas de investigaciones realizadas por el *Washington Post* hacia las realidades de la Guerra de Vietnam. También está la película *Spotlight*, también llamada como *En primera plana*, que fue una investigación del *Boston Globe* sobre los casos de pederastia en la Iglesia Católica a nivel mundial. Así que el reportaje suele abordar e investiga los temas más controversiales que salen de las noticias diarias.

Según el autor Daniel Samper Pizano, de las entrevistas han salido los grandes reportajes del periodismo, porque “cuando a la entrevista escueta la empiezan a mezclar con elementos complementarios que ayudan a dar una idea de ambiente o del personaje, se está formulando el embrión del reportaje”. Este detalle es

elemental, porque lo que está diciendo el autor, en consonancia con lo que decía Gargurevich que el reportaje responde a las necesidades de la noticia, plantea que un periodista durante su ejercicio de reportero de noticias, puede encontrarse con temas que pueden llegar a ser reportajes, es decir, algún dato resultante de una entrevista puede ser el punto de partida de un reportaje.

Ahora bien, el reportaje se encuentra dentro de los géneros interpretativo porque el periodista también es protagonista, elige los temas y el tratamiento periodístico que le quiere dar, en otras palabras, el elige que contar, que interpretar. Martín Vivaldi dice que “en el reportaje más personal, en el gran reportaje, aún reconocida la libertad expresiva del escritor, la forma debe ser narrativa, quiere decirse que el buen reportero, el periodista con fibra de escritor, empieza su trabajo como quiere, como le dicta su instinto periodístico, pero sin importar nunca la trascendencia del primer párrafo, la primer frase”.

En otras definiciones del reportaje, el autor Martín Vivaldi (1993) argumenta que “no concebimos que se publiquen reportajes intemporales, inactuales, sin la menos conexión con nuestro mundo, con nuestros problemas, con todo lo que nos ocupa o preocupa actualmente”. El reportaje es enfático con la actualidad, la crónica suele ser más lejana en el tiempo.

Esto nos da pie a destacar algunas diferencias que expone Daniel Samper Pizano entre la crónica y el reportaje:

- El reportaje es hijo de la entrevista y la crónica del cine.
- La crónica ofrece un tono distinto al reportaje, el manejo del tiempo suele ser más lineal y la crónica involucra al periodista o incluye sus comentarios sobre la situación.
- La crónica narra y el reportaje recrea.
- La crónica utiliza una mirada macroscópica y el reportaje una microscópica.
- El reportaje es una fotografía de la realidad y la crónica una pintura.
- En la crónica no importan mucho los detalles y precisiones, que son esenciales en el reportaje: fechas, nombres, cifras, lugares.
- El reportaje es como una novela y la crónica como un cuento.

En conclusión, se puede afirmar que el periodismo tiene tres formatos definidos: informativo, de opinión e interpretativo, y a su vez cada uno de estos tiene diferentes géneros. Si trazamos un paralelo entre los dos géneros más predominantes del periodismo de interpretación, como la crónica y el reportaje, podríamos decir que la crónica cuenta y el reportaje explica, mientras la noticia informa, y la columna, la editorial y el artículo opinan.

2.3.2 Escuela de Nuevo Periodismo de Norteamérica

Si tenemos que estudiar propiamente el periodismo literario, un punto de partida pertinente e importante, es el *New Journalism* o Nuevo Periodismo, que es considerado como el hito del nuevo estilo de escribir para el periodismo. En una descripción rápida, podemos decir que este se trató de un movimiento de escritores estadounidenses que crearon una nueva forma de redactar las historias del periódico, agregándoles mayores características narrativas que eran propias de la literatura.

Ahora entraremos en detalle sobre la Escuela de Nuevo Periodismo.

Antes de comenzar con una descripción sobre esta escuela, es importante mencionar algunos antecedentes de la misma. En este caso, sabiendo que el *New Journalism* centró sus bases en la creación de una nueva forma de escribir que abrió sus puertas a la literatura, o, en otras palabras, creó una unión más sólida y visible entre el periodismo y la literatura, nos dimos a la tarea de buscar algunos antecedentes de la literatura en el periodismo.

En dicha búsqueda pudimos encontrar diversas funciones de la literatura en el periodismo, especialmente en el periodismo escrito.

El primer acercamiento de la literatura al periodismo se encuentra en los fragmentos de cuentos, novelas, poesías, ensayos, relatorías y reseñas; que se publicaban en los periódicos. Así que podríamos decir en este caso, la relación entre periodismo y literatura es algo distante, pues la presencia de la literatura en el periódico no interfiere en la forma de hacer periodismo. Entonces se podría

decir que este primer encuentro de estos dos géneros se dio en el periódico, sin embargo, no tenían ninguna relación adicional a la de compartir los espacios de la página.

En un segundo acercamiento de la literatura al periodismo, encontramos que famosos escritores, inclusive ganadores de premios tan reconocidos como el Nobel de Literatura, comenzaron sus carreras siendo periodistas o en algún momento de su vida trabajaron para el periodismo. Esta teoría de los periodistas novelistas o los novelistas experiodistas, se sostiene como la relación más trascendente del periodismo con la literatura. Algunos académicos del periodismo literario, defienden que las razones que explican mejor el porqué del surgimiento de grandes novelistas en las salas de redacción de los periódicos, son las siguientes:

- El periodismo es una de las labores más parecidas a la de un escritor de ficción, puesto que el periodista está en una constante relación con las letras al redactar sus notas informativas y demás contenidos del periódico.
- El periodismo acerca a los escritores de ficción con historias cotidianas, lo que podría convertirse en la materia prima de una historia ganadora de un Nobel.
- El periodismo es un oficio que, dicho en otras palabras, les paga a las personas por escribir, comentar, investigar y viajar; lo que lo convierte en un oficio muy atractivo para las personas que les gusta la escritura.
- La literatura, por lo regular, busca llevar un mensaje crítico a través de una historia, y este ejercicio de hacer opinión por medio de las letras, es una de las labores más sobresalientes del periodismo.

Ahora bien, en esa búsqueda de los antecedentes de escritores que trabajaron en periódicos, encontramos que 2. dos reconocidos escritores tuvieron un primer acercamiento con el periodismo antes de comenzar sus importantes carreras como novelistas.

El primer escritor se trata del británico Charles Dickens. Este autor realizó algunos trabajos periodísticos al cubrir los sucesos económicos y políticos parlamentarios,

para el ahora inexistente diario *Morning Chronicle*. En un artículo especial sobre la vida de este autor, realizada por la Biblioteca de La Rioja, en concordancia con la labor de Dickens como periodista, se plantea lo siguiente: “En 1834 lo contrató el *Morning Chronicle* como periodista político, para informar sobre debates parlamentarios, y viajar a través del país a cubrir las campañas electorales”.

El segundo novelista se trata de Mark Twain. Según un diario aficionado a la historia de Mark Twain llamado “Hannibal.com”, se señala que Mark Twain trabajó como editor en jefe en el periódico *Hannibal Journal* (1851) y posteriormente en el *Keokuk Journal* (1853), periódicos pertenecientes a su hermano. En otra publicación, esta vez del blog Crónica.com, se describe que el escritor también se desempeñó como linotipista. Además, el profesor Ernesto Bustos Garrido, plantea que varias novelas de Mark Twain fueron inspiradas en personajes de las historias de las noticias, especialmente esto se puede ver en su historia *El periodismo en Tennessee* (1869), donde “Twain cuenta una historia entre real e irreal”.

Por otro lado, Ernest Hemingway, se suma a la lista de escritor que tuvo un paso por el periodismo. Siendo de una época posterior a la de Dickens y Twain, Hemingway es tal vez uno de los periodistas novelistas más recordados y estudiados de la historia, entre otros asuntos, porque él “obtuvo multitud de galardones entre los que destacan el Premio Pulitzer en 1953, que recibió por “El viejo y el mar” y el Premio Nobel de Literatura en 1954 por el conjunto de su obra”. Entre los hechos que Hemingway cubrió como periodista, se destaca la Guerra Civil Española, en donde escribió además de reportajes y noticias, la novela *Por quién Doblan las Campañas*.

Ahora sí, después de recorrer cronológicamente a lo que podríamos llamar como “antecedentes del New Journalism”, podemos entrar propiamente en materia y comentar sobre este conocido movimiento periodístico nacido en Estados Unidos en los años 60’s y 70’s.

Para esto citaremos a Tom Wolfe, quien fue un miembro de esta nueva escuela de periodismo y además escribió un libro sobre este tema denominado, sin más titubeos, como *Nuevo Periodismo*. Este libro que resume la invención impensada

del nuevo periodismo, se cuenta a través de las experiencias personales de uno de sus precursores. Una de las frases que mejor describe el comienzo de esta revolución literaria en el periodismo, es la siguiente:

“Sé que jamás soñaron en que nada de lo que iban a escribir para diarios o revistas fuese a causar tales estragos en el mundo literario... a provocar un pánico, a destronar a la novela como número uno de los géneros literarios, a dotar a la literatura norteamericana de su primera orientación nueva en medio siglo... Sin embargo, esto es lo que ocurrió”.

Tom Wolfe nos revela varias pistas sobre el Nuevo Periodismo en la frase anterior. Uno de los datos más interesantes de la cita, es que el autor está hablando de un destronamiento de la novela como el tipo de literatura más vendido en los Estados Unidos. Esto tiene una explicación muy interesante. Para esto tenemos que recordar que el género que más trabajó el New Journalism fue el reportaje, puesto que este permitía contar los hechos de una noticia con todos los detalles posibles, como lo haría usualmente una novela de ficción. Además, si retomamos la analogía que se hace del reportaje con la novela, podemos ver que los reportajes del Nuevo Periodismo son copias tan parecidas a las novelas de ficción, pero existe algo que los diferencia: los reportajes eran historias reales, increíblemente reales, que parecían de ficción por la forma de escribirlas.

Uno de los reportajes que más acogida tuvo, denominada casi como la obra más representativa del New Journalism, se trata de *A Sangre Fría*, una novela de Truman Capote. Como él mismo dijo “Quería realizar una novela periodística (...) que tuviera la credibilidad de los hechos, la inmediatez del cine, la hondura y libertad de la prosa, y la precisión de la poesía”.

Esto explica que el New Journalism fue el preferido de los lectores porque tenía todas las características de una novela convencional de ficción, pero además era un libro que indagaba un hecho hasta tal punto, que podría conocerse la verdad de un caso controversial de la vida real que ellos llamarían como Realismo en la novela.

Pero aún falta adentrarnos propiamente en el Nuevo Periodismo. Ante esto, el autor Kapuscinski menciona en “Los cinco sentidos del periodista”, que las conclusiones a las que ha llegado en Nuevo Periodismo es que “el lenguaje periodístico tal como concebían los diarios no era capaz de reflejar la realidad en todos sus matices”, fue así como “el periodismo literario surgió de la preocupación de promover un cambio, profundizar el conocimiento del mundo, hacerlo más “rico y pleno”, pues el periodismo del diario tradicional era muy pobre, superficial y limitado”.

En la misma línea del comentario de Kapuscinski, Norman Sims plantea en “Los periodistas literarios”, que el periodista que hace este tipo de narraciones es alguien que investiga la cultura, no se queda sólo en la información superficial, los temas de investigación son complejos y sus narraciones exactas”. Así que los periodistas del New Journalism se interesaron por dos asuntos primordiales: 1. ir a la verdad de los hechos con una buena investigación. 2. Presentar las investigaciones con una buena narración.

Por otro lado, acerca del surgimiento o la conceptualización del término y las características del New Journalism, Wolfe escribió lo siguiente:

“Fue a finales de 1966 cuando se oyó hablar por primera vez a la gente del «Nuevo Periodismo» en las tertulias, que yo recuerde. (...). No era un «movimiento». Carecía de manifiestos, clubs, salones, camarillas; ni siquiera disponía de un café donde se reunieran los fieles, desde el momento en que no existía credo ni fe. En la época, mediados los años sesenta, uno sólo se daba cuenta de que por arte de magia existía una cierta agitación artística en el periodismo, y de que este hecho resultaba nuevo en sí mismo”.

Ahora, después de estudiar algunos de los autores y textos del New Journalism, podemos precisar en algunos elementos o características a tener en cuenta o con las que debe cumplir una “narración de no ficción”. Así que en compañía de la investigadora Laura Franco, del semillero Liteperiodismo de la Universidad Católica Luis Amigó, proponemos los siguientes conceptos implementados por el New Journalism.

- Investigaciones en profundidad
- Texto que habla de una realidad
- Personas que existen o existieron, no hay personajes de ficción
- Narraciones que tienen en su lenguaje figuras literarias
- Se encuentra mucha descripción de personajes, paisajes, situaciones
- Exactitud en fechas y/o hechos
- Ahonda en emociones, describe sentimientos, pensamientos, percepciones
- Describe comportamientos propios y/o de otros
- Puede contener diálogos
- Se narra como una historia, novela, cuento
- Menciona fechas y/o documentación pública o privada, generando credibilidad en la narración
- Puede contener testimonios, dependiendo del tipo de investigación o narración
- Se puede contar en cualquier voz, respetando los hechos y la veracidad. Mayormente se usa la primera o tercera voz. Puede contarse como narrador omnipresente o el mismo periodista como protagonista. Es una decisión que toma el periodista para la presentación de su investigación
- Las narraciones, narradores o testigos pueden variar con estilos tipográficos, protección de personas cambiando nombre o usando iniciales, puntualizaciones o aclaraciones donde acaba un personaje, situación o narrador y empieza otro, pasar de lo que ve o mencionar lo que piensan los personajes. Todos estos estilos dependen del escritor
- Al igual que en la literatura, puede contener saltos en el tiempo, recuerdos del narrador o los personajes, datos históricos, contextualizaciones (puede diferenciarse por la misma narración o estilos de tipografía)

- Contiene datos exactos obtenidos durante el proceso de investigación, aparecen cuando son necesarios y el estilo literario hace que la narración no se sienta sobrecargada.

2.3.3 Periodismo narrativo en Latinoamérica, Colombia y Antioquia

Si hablamos del periodismo literario en la región latinoamericana, el Nuevo periodismo Iberoamericano se sitúa como la principal referencia. Este estilo adaptó y continuó con muchos de los planteamientos del New Journalism, en tal grado, que podría hablarse como la versión iberoamericana de este movimiento norteamericano.

Los principios del Nuevo Periodismo Iberoamericano eran básicamente los mismos del New Journalism: nuevas narraciones literarias dentro de las historias de periodismo, el reportaje como género estrella, grupos de pensadores con un mismo estilo de contar las historias, y periodistas que ganaron premios importantes de literatura. Pero había una diferencia sustancial que veremos más adelante.

Así que en este punto comenzaremos hablando del periodismo narrativo en Latinoamérica, porque es la escala más global para llegar a la descripción del periodismo narrativo en Colombia y en Antioquia, que es la escala local de esta investigación.

Para comenzar, podemos decir el movimiento del Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) es en realidad producto de la creación de fundación, que además de apoyar un nuevo estilo de pensar y realizar el periodismo, especialmente el periodismo narrativo, tuvo entre sus objetivos, la búsqueda, mediante el periodismo, del desarrollo social, cultural e intelectual de la región.

Ante la creación de la FNPI, el escritor y periodista Tomás Eloy Martínez, en una publicación para la revista Cambio, describió que la idea de FNPI nació como iniciativa del escritor Gabriel García Márquez, quien trabajo en periódicos como El Espectador, El Heraldo y El Universal. Eloy Martínez señala que “con el dinero que García Márquez obtuvo del Premio Nobel de Literatura, pensó en fundar una

revista que se dedicara a sacar noticias de América Latina, pero luego cambió de parecer y decidió crear una fundación que abarcara la literatura, el periodismo y el desarrollo en sus diferentes ámbitos”.

Si indagamos un poco más en la creación de la FNPI, podemos encontrar que una de las ideas que inspiró este proyecto fue el denominado Boom Latinoamericano. Este fue un movimiento literario que dio a conocer los textos de los escritores latinoamericanos, además, sirvió como un medio de comunicación en donde además de compartirse las novedades de los escritores literarios, se compartían las noticias y las realidades de los países latinoamericanos. Así que, en parte, el llamado Boom Latinoamericano fue un movimiento que permitió compartir las noticias de dichos países.

Estudiar el Boom Latinoamericano en el contexto del periodismo resulta bien interesante, puesto que algunos de los escritores que pertenecieron a este movimiento como Gabriel García Márquez o Mario Vargas Llosa, tuvieron que ver con el periodismo en algún momento de sus vidas, tanto así, que posteriormente regresaron al periodismo o desarrollaron proyectos relacionados el mismo.

El texto *La Voz de las Manos*, del autor Gustavo Arango, es un texto que vale la pena analizarlo, porque relata ese acercamiento que los escritores del Boom tuvieron con el periodismo, y en otra interpretación, es un libro que habla indirectamente de la relación entre periodismo y literatura.

En este texto, el autor plantea que “el periodismo es un ejercicio que diariamente acerca a la fuente y los hechos con el escritor, dándole a estas muchas historias que contar. Historias que son un buen punto de partida para los periodistas sensibles, más bien, novelistas de espíritu con trabajo de periodistas” . Así que varios de los escritores del Boom Latinoamericano sostuvieron alguna relación con el periodismo, lo que facilitó, posteriormente, la creación de una fundación que recogiera todas las iniciativas de acercar el periodismo de los diferentes países de América Latina, labor que realizó el Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Por otra parte, siguiendo con el libro *La Voz de las Manos*, el autor planteó que los escritores novelistas en muchas oportunidades, sentían la necesidad de escribir y

mostrar sus pensamientos acerca de las realidades de sus países. Por tanto, una buena forma de escribir lo que pensaban, era por medio de columnas de opinión. En cierta medida, el periodismo de opinión no es literario complemente, pero es un ejercicio de escritura que se vale de saber exponer argumentos con claridad.

Además, el texto cierra con un relato de uno de los escritores expuestos en el libro, que en una oportunidad pensó y confesó arrojar sus escritos y letras al mar, como consecuencia de un estado de decepcionado que sintió luego de conocer las realidades políticas de su país. Así que este escritor sintió que no valía la pena seguir escribiendo ficción y optó por buscar un espacio, nuevamente, en un periódico.

Para finalizar este breve análisis del libro La Voz de las Manos, nos daremos a la tarea de enumerar las razones que menciona el autor acerca del trabajo periodístico y su relación con la literatura. Así que estas son algunas de las ideas:

- El periodismo es una labor que acerca al escritor sensible con la desgracia humana.
- El trabajo como periodistas es un oficio en donde el trabajador recibe paga por escribir.
- El periodismo es una forma de mostrar con fidelidad la verdad.
- El periodismo puede ser considerado como literatura de no ficción, siempre y cuando este exponga una riqueza narrativa en sus relatos.
- Los escritores periodistas tomaron de las noticias muchos relatos para construir historias de ficción.
- Los novelistas en alguna oportunidad sintieron el deseo de volver al periodismo para publicar textos informativos y argumentativos.

Si comparamos estas características que nos plantea el trabajo de Gustavo Arango, podemos rescatar que, en parte, son características propias del Nuevo Periodismo Iberoamericano, que, en teoría, son bastante semejantes a las ideas del New Journalism.

A continuación, después de conocer algunos detalles del Nuevo Periodismo Iberoamericano, podemos comentar acerca de la influencia que este tuvo en el periodismo narrativo en Colombia.

Para comenzar, Gabriel García Márquez es un buen punto de partida para hablar acerca del periodismo y la literatura en Colombia.

Así que, en una corta biografía de la participación de este escritor en el periodismo, podemos decir que trabajó para los diarios El Universal de Cartagena, el Heraldo de Barranquilla y El Espectador (diario nacional con sede en Bogotá). Este escritor es nacido en Aracataca, municipio del departamento de Magdalena, donde fue influenciado de la historias y cuentos de dicha región; aunque, realmente se dio a conocer desde que se mudó a Bogotá, ciudad a la que llegó para cursar el pregrado en ciencias políticas en la Universidad Nacional de Colombia

En la editorial del especial *Vivir para Contarla* de la revista Cambio, se señala que García Márquez no fue un buen estudiante, pero no tardó en acaparar la atención de todos, por su particular forma de vestir, hablar y escribir.

El buen desempeño de García Márquez en las letras, le dio la oportunidad de trabajar para el prestigioso periódico El Espectador, en donde comenzaría a publicar cuentos y suplementos literarios. Los editores del periódico, una vez enterados del talento narrativo de García Márquez, lo nombraron como “el corresponsal estrella”. Entre sus tantos reportajes, se destaca una entrevista que le realizó a Luis Alejandro Velazco, quien naufragó algunos días en altamar. A partir de la entrevista, García Márquez inventó una historia llamada *Relatos de un Náufrago*, que fue publicada por en el periódico por fragmentos semanales. Posteriormente fue nombrado como corresponsal en París, durante el golpe de estado del general Gustavo Rojas Pinilla, quién censuró algunos periódicos nacionales.

Por otra parte, historias como la de García Márquez no eran inusuales en los periódicos de Bogotá en los años 50’s, puesto que los diarios estaban integrados

por quienes posteriormente fueron personalidades de la literatura colombiana, como Eduardo Zalamea, Alfonso Fuenmayor, Álvaro Mutis, Álvaro Cepeda Samudio, Plinio Apuleyo Mendoza y todo un movimiento importante de escritores y poetas Colombia, especialmente de la Costa Norte colombiana.

Ahora bien, esta ola de escritores del Caribe colombiano nos da pie para comentar sobre el denominado Grupo de Barranquilla, que cooperó en la creación de un estilo narrativo en la literatura por el cual la región latinoamericana sería mundialmente conocida: el Realismo Mágico. Este movimiento, según el docente Marcos Fidel Vega, fue “un movimiento literario con la participación de escritores latinoamericanos como Alejo Carpentier y García Márquez”. Pero, ¿por qué el realismo mágico tiene alguna relación con el Grupo de Barranquilla, y además con el periodismo?

Para responder a esta pregunta, se hace necesario comentar algunos aspectos sobre la finalidad y función del Grupo de Barranquilla, pero podemos comenzar mencionando que este grupo era conformado por pintores, escritores y periodistas.

Especialmente por los periodistas, es que nos interesa estudiar a este movimiento intelectual. El nombre se debe a que estos pensadores se reunían en un café en Barranquilla denominado como La Cueva, además, tenían la semejanza de ser provenientes de la región Caribe. En realidad, uno de los puntos más particulares del Grupo, como lo señala el autor Jacques Gilard en su investigación denominada “El Grupo de Barranquilla”, era que estos se reunían a hablar de las noticias y las realidades de Colombia. Es por este factor que el Grupo tenía una cercanía indirecta con el periodismo, aparte de que varios de los integrantes tenían como oficio el periodismo, este es el caso de “Álvaro Cepeda Samudio; columnista del Heraldo y escritor de cuento corto” y Germán Vargas, que era para ese entonces corresponsal en Barranquilla de la Revista Semana”.

De las tertulias y conversaciones de estos pensadores, surgió la consolidación de un estilo narrativo propio de los escritores, artistas, compositores de canciones y periodistas del Caribe, que podría ser visto como un movimiento que ayudó a

establecer el estilo del Realismo Mágico. Así que, en otro análisis, el Grupo de Barranquilla era conformado, en parte, por periodistas y experiodistas que hablaban sobre realidades sociales y compartían sus estilos de escritura, lo que fundamentó un estilo narrativo, en donde el periodismo tuvo parte de dicha creación.

Ahora, volviendo a la figura de García Márquez en relación al periodismo, podemos decir que él es tan conocido por su nombre en la literatura como por su legado en el periodismo. Esto se debe a su iniciativa de la fundación de la FNPI, en donde él mismo dictó talleres de periodismo y dejó algunas bases, sobre las que la siguieron trabajando posteriormente a su muerte. Así que, al enumerar las características del Nuevo Periodismo Iberoamericano, apoyadas por Gabriel García Márquez y su estilo de narrar en el periodismo, podemos señalar las siguientes:

- El periodismo narrativo ofrece una voz literaria en donde las noticias pasan a ser relatos y las personas personajes.
- El Nuevo Periodismo Iberoamericano aborda la crónica y el reportaje como una forma literaria de construir un hecho.
- En el periodismo literario la investigación es tan importante como la narración.
- El periodismo es considerado como un género de la literatura.
- El periodismo narrativo es una forma de presentar hechos con una lectura fluida sin dejar la rigidez del periodismo en búsqueda de la verosimilitud.
- El periodismo literario se asemeja en las crónicas con la construcción de los cuentos y el reportaje con el tono de las novelas policiacas que develan amplios detalles.
- La crónica periodística es una narración literaria que requiere de un esfuerzo del lector para comprender un hecho relatado con destreza.
- La poesía es el antecedente más antiguo de la crónica y el reportaje periodístico en Latino América.

- El reportaje cuenta detalles minuciosos y relata la evolución de un hecho sin alterar la realidad y la verdad.
- La crónica juega con el tiempo literario. El reportaje sostiene una cronología progresiva.

Ahora, después de conocer detalles someros sobre el periodismo y la literatura en Colombia a través del legado del escritor Gabriel García Márquez, es momento de comentar algunos asuntos acerca del periodismo narrativo en Antioquia.

Del periodismo narrativo en Antioquia, se puede decir, después de leer a los autores antioqueños que han incursionado en el género de la crónica, un género periodístico que ha tenido un desarrollo significativo en la región; se puede develar una característica y patrón en los cronistas antioqueños: la gran mayoría de los relatos de las crónicas antioqueñas se centran en las vivencias de las clases menos favorecidas, las víctimas del conflicto armado y las historias de las calles de Medellín, en especial las vivencias del sicariato y narcotráfico. Autores como Juan José Hoyos, quien ha sido un pionero y estudioso de este género periodístico en Antioquia, ha escrito acerca del reportaje y las narrativas en el periodismo, con sus textos *Escribiendo historias: el arte y el oficio de narrar en el periodismo* y *Un pionero del Reportaje*, en donde se describen las características y los principales autores de la crónica.

En este punto nos detendremos a mencionar el texto “Un pionero del reportaje: Francisco de Paula Muñoz y El Crimen de Aguacatal”, realizado por Juan José Hoyos.

Este trabajo obedece a un estudio que emprendió el profesor Hoyos, centrado en encontrar los primeros indicios o señales del reportaje en Medellín. En su estudio, el Maestro encontró un texto de la segunda mitad del siglo XIX que hablaba sobre el asesinato de una persona, y cumplía, según el Profesor, con las características propias de un reportaje, como los detalles narrativos, la investigación y la verdad, mismos rasgos textuales que tienen los reportajes del New Journalism. Así que este texto, en definitiva, es catalogado por el profesor Hoyos como “el primer reportaje que se realizó en Colombia”.

Ahora bien, en Antioquia hay autores que han publicado diferentes textos de crónicas que reviven los hechos y las historias que el periodismo de información no suele tener en cuenta. Muchos de estos periodistas se destacaron como reporteros de diarios locales como El Colombiano, El Mundo y El Tiempo Medellín, en donde paralelo a sus trabajos diarios de publicación de notas periodísticas, escribían textos de periodismo narrativo. Entre los autores más destacados se mencionan Juan José Hoyos, Carlos Mario Correa, Patricia Nieto, Reinaldo Spitaletta, Ricardo Aricapa, entre otros. Sin embargo, hay que relacionar el periodismo narrativo con la literatura de ficción antioqueña y colombiana de la última mitad del siglo XX, como lo son los textos de Fernando Vallejo, William Ospina, Germán Castro Caicedo, Tomás Carrasquilla, Fernando González, Andrés Caicedo, Laura Restrepo, Jorge Franco, Daniel Samper Pizano, Daniel Coronell, Héctor Abad Faciolince, el cineasta Víctor Gaviria, entre otros autores que relataron y contaron especialmente las historias del narcotráfico en Colombia. En Antioquia, a este tipo de crónicas le dieron el nombre de crónicas rojas.

Así que al analizar el concepto de “crónica roja”, podríamos estar hablando de un género que se utilizó en Colombia para escribir todas las historias provenientes de la guerra, de la posguerra y que están estrechamente relacionadas con el ejercicio de hacer memoria histórica mediante la escritura.

De esta manera terminamos por desglosar el subtítulo del nuevo periodismo o periodismo narrativo, en donde en un panorama global, conocimos las características de los géneros del periodismo, posteriormente los movimientos del New Journalism, el Nuevo Periodismo Iberoamericano, el Grupo de Barranquilla y la crónica roja.

Este acercamiento a las características del periodismo narrativo, sumadas a las descripciones epistemológicas de la comunicación, las estrategias comunicativas, los métodos de enseñanza de la pedagogía y el ejercicio del periodismo, nos dan el sustento teórico necesario para inducirnos en la siguiente etapa del trabajo de grados: la metodología.

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta es una investigación con enfoque cualitativo puesto que el interés principal es comprender un fenómeno social desde el papel del investigador. En este estudio, al igual que en la definición de investigación cualitativa de Hernández, Fernández y Baptista, (2014), hay “una realidad por descubrir, construir e interpretar”. Dicha realidad, en este estudio, se compone de las estrategias comunicativas que los docentes emplean para la enseñanza de la literatura. En rasgos más generales, la realidad que se analiza en este estudio es la relación que existe en el aula de clase entre docente, estrategia de comunicación para la enseñanza y estudiantes. Además, el presente trabajo se define como cualitativo, porque es una investigación inductiva, puesto que busca comprender las estrategias comunicativas en la enseñanza como fenómeno específico, para comprender la enseñanza como un fenómeno general de la educomunicación; además analiza múltiples realidades (estrategias comunicativas, enseñanza de la literatura, papel de la literatura en relación a la formación profesional de los estudiantes de comunicación social), y no posee una secuencia lineal en sus fases de investigación, debido que el planteamiento del problema, el marco teórico y la metodología, se han construido de manera simultánea, son flexibles y pueden ajustarse.

Por otra parte, esta investigación es de alcance descriptivo puesto que investigación un fenómeno social que ya ha sido investigado de forma exploratoria: la enseñanza de la literatura, y aunque no existen muchos estudios relacionados con las estrategias comunicativas en la enseñanza de la literatura a estudiantes de comunicación, proporciona el material suficiente para analizar este fenómeno y describirlo. También se emplea el paradigma o modelo histórico-hermenéutico, puesto que la pretensión que se tiene, en relación a la definición de este paradigma según Cifuentes Gil (2011), es “comprender la realidad y construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico”. En este caso la

construcción de sentido se da cuando el docente comparte sus estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura, y los estudiantes interpretan y le dan un sentido a esas estrategias para la comprensión de la literatura y a su vez, determinan el papel que esta juega en relación a su formación profesional. Dicho en otras palabras, el proceso de enseñanza de la literatura que está mediado por las estrategias comunicativas, es una forma de construir sentido.

Adicionalmente, para este trabajo académico es de vital importancia comprender “contextos, indagar situaciones, significados, particularidades desde el interior del fenómeno”. Por tanto, esta investigación analiza fenómeno de la enseñanza desde su interior, que es el aula de clase, lo que nos permite conocer y posteriormente analizar situaciones como la planeación, desarrollo y evaluación de las estrategias comunicativas que emplean los docentes, la enseñanza de la literatura y el papel de la literatura en torno a la formación profesional de los comunicadores sociales.

Ahora bien, este estudio se ubica dentro del tipo de investigación de estudio de caso, debido a que la pretensión se centra únicamente en estudiar el desarrollo de las estrategias comunicativas que emplean los docentes para enseñar literatura, en los casos de las materias Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo. Según la teoría de Sandoval Casilimas (2002), el estudio de caso puede aplicarse en “una cultura, una sociedad, una comunidad, una subcultura, una organización, un grupo o fenómenos tales como creencias, prácticas o interacciones”. Es por esto que esta investigación tiene en cuenta a tres grupos académicos en donde participan dos actores (profesores y estudiantes) mediante una práctica definida que es la enseñanza. Esta investigación es estudio de caso porque analiza tres casos específicos dentro de un campo tan amplio como lo es la educación. Según Robert Yin en (1984) en Sandoval Casilimas (2002), el estudio de caso “Investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia”. En este sentido, este trabajo se plantea observar y analizar a la educación, especialmente el uso de las estrategias comunicativas para la enseñanza de la literatura, en su ambiente natural que es el aula de clase. Finalmente, analizaremos tres casos sobre la

misma temática, lo cual nos permitirá relacionar los resultados encontrados para conocer el fenómeno en diferentes casos.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación

El objeto de estudio de esta investigación se trata de las estrategias comunicativas en la enseñanza de la literatura. Además, los sujetos de estudio que se involucran en la investigación, son los profesores y estudiantes de las materias de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó. Los profesores seleccionados en este estudio son: Fernando Aquiles Arango Navarro, quien es el coordinador del componente de expresión oral y escrita del programa comunicación y desde hace...imparte la clase de Literatura Contemporánea. El profesor Arango Navarro comunicador social-periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana y magister en, el docente es especialista en habilidades de lectoescritura y edición de textos. Otro docente es el profesor Carlos Suarez Quiceno, sociólogo y licenciado en lengua castellana. El profesor Suarez Quiceno imparte la materia de Literatura Clásica desde el año 2. Además, el docente es especialista en narraciones transmedia y es el coordinador del semillero de investigación Mediáticos, el cual se enfoca en las ciberculturas. El último docente es el profesor Marcos Vega Señá, quien es comunicador social-periodista de la universidad de Antioquia con maestría en educación de esa misma institución universitaria. El docente Vega Señá es especialista en periodismo narrativo y es el coordinador del semillero Liteperiodismo, el cual se centra en estudiar la relación entre el periodismo y la literatura. Vega Señá dicta el curso de Literatura y Periodismo.

Por otra parte, este estudio contempla a los estudiantes del curso de Literatura clásica, el cual se cursa en el nivel o semestre IV; Literatura Contemporánea que se imparte en el nivel V; y Literatura y Periodismo, una materia electiva que se puede tomar a partir del III semestre hasta el X.

3.2.2 Tiempo y Escenario

Esta investigación contempla dos cortes. El primero se remonta a febrero del año 2018, mes en que se comenzó a realizar la investigación, hasta el año 2020, en donde se finalizó. Durante este periodo se cursan las materias de trabajo de grados Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, Epistemología de la Comunicación, Semiótica de la Comunicación, Etnografía de la Comunicación (Seminario de Trabajo de Grados I) y Comunicación, Educación y Ciudad (Seminario de Trabajo de Grados II). En dichas materias se avanza progresivamente en el trabajo de grados en paralelo a los contenidos propios de cada curso. Es por esto que una investigación de trabajo de grados en la Universidad Católica Luis Amigó, dura alrededor dos años y medio, en donde se cursan cinco materias. Por su parte, el corte interno se realizó en el segundo semestre del 2019, periodo en donde se aplicaron los instrumentos y se analizó el fenómeno estudiado. Los instrumentos, por antonomasia, se diseñan y aplican en la materia de Semiótica de la Comunicación, la cual se cursó en el segundo semestre del 2019, por esta razón, en esta investigación dicho periodo coincidió con la cursada de la materia nombrada.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se enmarca en cuatro momentos metodológicos:

1. Problematización:

En este momento se desarrolló la idea de investigación, la cual surgió como un producto derivado de un semillero de investigación. Luego de tener la idea se delimitó el problema en un espectro de espacio-tiempo más reducido. El paso posterior fue problematizar el problema por medio de la búsqueda de antecedentes, fue allí donde la investigación adquirió la pregunta de investigación y el desarrollo del problema que se quería comprender. Posteriormente se definió la investigación desde la línea y sublínea de investigación de la Facultad de

Comunicación Social, Publicidad y Diseño. Finalmente se propuso el planteamiento del problema, el cual abarca el título, la descripción del problema y la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación y la viabilidad.

2. Implementación:

En esta fase se desarrollaron dos temas cruciales para la investigación: la elaboración del marco teórico y el marco metodológico.

Para elaborar el marco teórico se realizaron dos momentos. El primero fue el rastreo de la información, allí se hizo una búsqueda de la información por medio de categorías de búsqueda, las cuales eran las mismas categorías de investigación; luego se diseñaron y aplicaron unas fichas bibliográficas para los contenidos rastreados, y finalmente, se buscó en bases de datos virtuales y en las bibliotecas físicas de la Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Antioquia y Universidad Católica Luis Amigó.

En la realización del marco metodológico se realizaron tres momentos. El primero constó del diseño metodológico, el cual contempla el paradigma, enfoque y tipo de investigación, la delimitación, la muestra y muestreo y por último el diseño, validación y prueba piloto de los instrumentos de recolección de información. El segundo momento se basó en la aplicación de instrumentos y trabajo de campo. El tercer momento fue la sistematización de datos en fichas bibliográficas para su posterior análisis.

3. Análisis de resultados

En esta etapa se sistematizaron todos los hallazgos del trabajo de campo, por medio de unas fichas bibliográficas por cada instrumento. Después se diseñaron, aplicaron y validaron los instrumentos de análisis de la información. Por último, se trianguló la información con el marco teórico, los hallazgos y las variables de investigación.

4. Sustentación

Esta fue la última etapa de la investigación en la cual se elaboró un artículo de investigación científica y se realizó una sustentación del proyecto ante los evaluadores de la Facultad.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente trabajo de investigación contará con tres instrumentos de recolección de información: entrevista estructurada, cuestionario y una encuesta tipo Escala Likert.

La entrevista semiestructurada se eligió con la finalidad de cumplir con el primer objetivo de investigación, el cual se interesa en conocer las estrategias comunicativas de los docentes. Por tanto, la técnica que permite conocer detalles de un objeto o sujeto de investigación, es la entrevista. Según Batthyány, K; et al (2011), en la entrevista estructurada “se hacen las mismas preguntas a todos los entrevistados, con la misma formulación y el mismo orden”. Este instrumento se aplica cuando se pretende obtener diferentes respuestas de una misma pregunta, y en nuestro caso, la entrevista se aplicará a tres docentes que enseñan literatura, pero que tienen estrategias comunicativas diferentes. En una entrevista como instrumento de recolección de datos, las categorías y especialmente el marco teórico, son la guía para direccionar las preguntas y posteriormente contrastar dicha información.

El segundo instrumento es un cuestionario, el cual pertenece a un instrumento más general que algunos autores clasifican como encuesta. Un cuestionario, según Briones Guillermo (2002), se describe como un instrumento con preguntas cerradas, “destinadas a recoger, procesar y analizar informaciones que se dan en unidades o en personas de un colectivo determinado”. Además, en muchas disciplinas la “utilizan con mucha frecuencia, sobre todo cuando quieren examinar los efectos sociales”. En este orden, este instrumento nos permitirá conocer una opinión subjetiva de la implementación de las estrategias comunicativas y sus aportes en el aprendizaje de la literatura. Es por eso que en esta investigación como en la aplicación de cuestionarios, se quieren conocer diferentes “opiniones y

aptitudes”. En este sentido, el objetivo de implementar un cuestionario, se basa en la necesidad de conocer, en relación al segundo objetivo específico de investigación, el aporte que las estrategias comunicativas tienen en los estudiantes.

El tercer instrumento es nuevamente una encuesta, esta vez tipo escala Likert. Este se constituye con las mismas características de un cuestionario: pretende conocer opiniones, las preguntas son cerradas; sin embargo, a diferencia del cuestionario, las respuestas de la escala Likert son niveles que buscan conocer la aprobación sobre determinado tema. Por tanto, este instrumento es de gran utilidad en el presente trabajo, puesto que la intención del tercer objetivo específico es determinar el papel que tiene para los estudiantes la literatura que se imparte en las materias a estudiar. El verbo determinar ya propone una cuantificación de datos, los cuales la escala Likert facilita a recolectar. Ahora bien, este instrumento ayuda a hacer una medición, por eso se aplicará una escala, la para conocer una opinión de los estudiantes sobre la literatura después de cursar las materias a estudiar.

Las respuestas a los siguientes instrumentos pueden verse en los estos archivos:

1. **Entrevista estructurada:** Las respuestas de las tres entrevistas estructuradas pueden verse en el documento:

Entrevistas transcritas

2. **Cuestionario y encuesta tipo escala Likert:** Las respuestas del cuestionario y la escala Likert, pueden verse en el documento:

Matriz de análisis de información

3. **Consentimientos informados:** Los consentimientos informados se encuentran de forma física, están firmados por todos los participantes de la investigación. El consentimiento modelo puede verse en el documento:

Consentimiento informado

Entrevista estructurada

Clasificación de las preguntas por categoría: Estrategias comunicativas.
Enseñanza de la literatura. Periodismo y Literatura.

Número total de preguntas: 9.

Tiempo estipulado de duración por pregunta y respuesta: 5 minutos.

Tiempo total de duración: 30-45 minutos.

Locación: Universidad Católica Luis Amigó.

Consentimiento informado: Sí.

Entrevistado:

Entrevistador: Juan Guillermo Sanmartín.

Batería de preguntas. Aplica para las clases (Literatura clásica, Literatura contemporánea y Literatura y periodismo).

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTA
--	--------------------------	-----------	--------------	----------

<p>Analizar las estrategias comunicativas implementadas por los profesores de los cursos Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, para la enseñanza de la literatura a los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó en el segundo semestre del 2019.</p>	<p>Identificar las estrategias comunicativas implementadas por los profesores de los cursos Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, para la enseñanza de la literatura</p>	<p>Comunicación</p>	<p>Estrategias comunicativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuántos cursos tiene de (Literatura clásica/literatura contemporánea/Literatura y periodismo?, ¿cuántos estudiantes tiene cada curso? (Población total y muestra de un curso por docente - Hablemos de las estrategias comunicativas, entendidas estas como todas ideas prácticas que se realizan para alcanzar un objetivo de enseñanza. En este sentido, ¿qué estrategias comunicativas emplea en su clase? - Describamos las estrategias desde las cuatro fases fundamentales que plantea Rafael Alberto
---	--	---------------------	----------------------------------	--

Pérez (2001): análisis estratégico, formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y evaluación final.

Análisis estratégico (se trata de hacer un diagnóstico del entorno): A la hora de planear las estrategias, ¿tiene en cuenta el análisis estratégico del entorno, en este caso visto en el aula de clase?

En la **formulación de la estrategia**, ¿qué criterios tiene en cuenta para la identificación, elección y evaluación de las estrategias?

En la **Implantación de estrategias**, ¿cómo

				<p>realiza la planificación, ejecución y monitoreo de las estas?</p> <p>Evaluación final</p> <p>¿Cómo realiza la evaluación final?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Honey y Alonso en Anijovich y Mora (2009), proponen cuatro tipos de enseñanza: 1. Intencional: este está basado en currículos y la impartición de mucha información al estudiante. <p>Se basa en el proyecto docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2. Reflexivo: conlleva a hacer un análisis a la información suministrada para crear conocimiento. <p>El docente y el alumno llegan a un acuerdo para definir los temas de clases.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3. Consiente: el
--	--	--	--	--

				<p>docente y el alumno saben cómo direccionar sus procesos de aprendizaje, es decir, el maestro interviene en la formación del estudiante como la figura de un tutor.</p> <p>El docente únicamente acompaña el proceso del estudiante, quien selecciona la información.</p> <ul style="list-style-type: none">- 4. Autorregulado: tanto el docente como el estudiante saben cómo planificar los estudios para seguir un proceso de aprendizaje. <p>El docente y el estudiante intervienen en la creación del conocimiento, ambos aportan.</p> <p>En este sentido, ¿cuál es el tipo de enseñanza que emplea en su clase?</p>
--	--	--	--	---

--	--	--	--	--

Cuestionario

Objetivo: Conocer el aporte que tienen las estrategias comunicativas implementadas por los profesores en los cursos de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, en el aprendizaje de la literatura en los estudiantes de los cursos nombrados.		Clase: Literatura contemporánea Profesor: Fernando Aquiles Arango Navarro
Categoría: estrategia comunicativa	Estrategia comunicativa	Preguntas

<p>Subcategoría: estrategia comunicativa en el aprendizaje de la literatura.</p>	<p>Lectura de cuentos cortos y fragmentos de novelas: Comprende de los cuentos que el profesor propone como lecturas en clase y en casa. Se leen a autores como Julio Cortázar, García Márquez, Edgar Allan Poe, José Saramago, Charles Dickens y Jorge Luis Borges.</p>	<p>¿Considera que las lecturas de cuentos cortos y novelas en clase y en casa, le aportan a su aprendizaje de la literatura contemporánea? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Elaboración de textos: Comprende de los informes de lectura que se escriben sobre los textos vistos en clase.</p>	<p>¿Considera que las elaboraciones de textos sobre las lecturas le aportan a su aprendizaje de la literatura contemporánea? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Debate de los textos: son las discusiones que se realizan en clase sobre una lectura, en donde se habla</p>	<p>¿Considera que los debates sobre las lecturas le aportan a su aprendizaje de la literatura contemporánea? Sí, no, ¿por qué?</p>

	<p>de los personajes, la historia, los escenarios y la historia de esa lectura.</p>	
--	---	--

<p>Objetivo: Conocer el aporte que tienen las estrategias comunicativas implementadas por los profesores en los cursos de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, en el aprendizaje de la literatura en los estudiantes de los cursos nombrados.</p>	<p>Clase: Literatura y periodismo Profesor: Marcos Fidel Vega Seña</p>
---	--

<p>Categoría: estrategia comunicativa</p>	<p>Estrategia comunicativa</p>	<p>Preguntas</p>
<p>Subcategoría: estrategia comunicativa en el aprendizaje de la literatura.</p>	<p>Escritura de crónicas y perfiles: Son las actividades que propone el profesor para el aprendizaje de la escritura de periodismo narrativo.</p>	<p>¿Considera que la escritura de crónicas y perfiles, le aportan a su aprendizaje de la literatura y el periodismo? Sí, no, ¿por qué?</p>

	<p>Lecturas inducidas:</p> <p>Comprende las lecturas en casa que el profesor sugiere sobre los escritores colombianos, del Boom Latinoamericano y del periodismo narrativo.</p>	<p>¿Considera que las lecturas en casa le aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Lectura en voz alta: son las lecturas que lleva el profesor con la finalidad de que los estudiantes lo lean en clase.</p>	<p>¿Considera que los debates sobre las lecturas en voz alta aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Informe de lectura:</p> <p>Son los ensayos e informes que propone el profesor para analizar las lecturas realizadas.</p>	<p>¿Considera que los informes de lectura aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Actividades de clase: Constan de las diferentes tareas que se realizan en</p>	<p>¿Considera que las actividades de clase aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>

	<p>clase, como los cuadros comparativos de las lecturas o el ejercicio del Cadáver Exquisito en donde los estudiantes se dividen en grupos, el docente asigna una palabra y los estudiantes construyen un ensayo con esa palabra.</p>	
	<p>Elaboración de blog: Es el proyecto de clase en donde se anexan los contenidos elaborados a lo largo del curso.</p>	<p>¿Considera que la elaboración del blog aporta a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>

<p>Objetivo: Conocer el aporte que tienen las estrategias comunicativas implementadas por los profesores en los cursos de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo, en el aprendizaje de la literatura en los estudiantes de los cursos nombrados.</p>	<p>Clase: Literatura clásica Profesor: Carlos Suárez Quiceno</p>
---	--

Categoría: estrategia comunicativa	Estrategia comunicativa	Preguntas
Subcategoría: estrategia comunicativa en el aprendizaje de la literatura.	Objeto virtual de aprendizaje: Es el trabajo final que propone el profesor para realizar nuevas formas de leer a partir de algún medio virtual, como la locución de textos.	¿Considera que el Objeto virtual de aprendizaje aporta a su aprendizaje de la literatura y el periodismo? Sí, no, ¿por qué?
	Lectura en voz alta: Comprende las lecturas en vivo que los estudiantes realizan sobre un texto que propone el profesor, en donde los estudiantes pasan al frente a leer en un micrófono.	¿Considera que las lecturas en voz alta le aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?

	<p>Lectura y exposición de lectura en clase: son los textos que los estudiantes leen en casa en la página web de la clase y luego los cuentan en la clase con sus propias palabras.</p>	<p>¿Considera la lectura y exposición de lectura en clase le aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Escucha de audiotextos: Son las lecturas que propone el profesor a través de una voz sintética o artificial.</p>	<p>¿Considera que la escucha de audiotextos aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>
	<p>Actividades de clase: Son los informes de lectura y tareas que los estudiantes realizan sobre las lecturas de clase.</p>	<p>¿Considera que las actividades de clase aportan a su aprendizaje de la literatura? Sí, no, ¿por qué?</p>

Objetivo: Determinar el papel que tiene para los estudiantes de comunicación social la literatura en relación a su formación profesional, después de cursar las materias de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Periodismo y Literatura

Categoría Literatura	Señale con una X únicamente una respuesta por pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Subcategoría Lectoescritura	¿Considera que las competencias de lecto-escritura son indispensables para un comunicador social?					
Subcategoría Teoría literaria	¿Considera que para la formación de comunicadores sociales es importante leer y conocer autores y obras representativas de la literatura (clásica, contemporánea/y periodismo)?					

Subcategoría Formas textuales	¿Considera que conocer la literatura facilita la escritura de narraciones (cuentos y novelas), argumentaciones (ensayos y artículos), exposiciones (noticias e informes), descripciones (poesía)?					
Subcategoría Periodismo y literatura	¿Considera que conocer y usar la literatura es fundamental para hacer periodismo de mejor calidad?					

Escala tipo Likert

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para analizar la información se utilizarán tres técnicas de análisis de información o contenido.

El primer instrumento se trata de una ficha de análisis de contenido diseñada por la docente María Cecilia González Callejas (2018), la cual tiene la finalidad de anexar las respuestas obtenidas de las entrevistas estructuradas y lograr una comparación de dichas respuestas. En este estudio se diseñará una ficha para las tres entrevistas estructuradas a los docentes Arango Navarro, Suarez Quiceno y

del componente de expresión oral y escrita de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. Imparte el curso desde el año 2013.

- ❖ **Estudiantes:** Se escogerán a los estudiantes de los cursos de Literatura Clásica, Literatura Contemporánea y Literatura y Periodismo.

Totalidad de estudiantes por cursos

Las muestras seleccionadas son las siguientes:

- Periodismo y literatura: 10 estudiantes.
- Literatura contemporánea: 18 estudiantes.
- Literatura clásica: 20 estudiantes.

3.7 PLAN DE TRABAJO

Para el plan de trabajo se tomaron en cuenta los años de duración del desarrollo de un proyecto de investigación para trabajo de grados en la Universidad Católica Luis Amigó, a partir de los cursos (Epistemología de la comunicación, Teorías cognitivas y del aprendizaje, Semiótica de la comunicación, Etnografía de la comunicación y Comunicación, educación y ciudad). En el caso de esta investigación, el desarrollo se dio entre marzo del 2018 y julio del 2020, periodo en donde se cursaron dichos cursos y se realizó el trabajo de grados. Para tener mayor precisión en las fechas se diseñó un cuadro en Excel con las actividades principales de la investigación, en una división de mes a mes. Para mayor información, véase en el documento de Excel.

Plan de trabajo y presupuesto (Plan de trabajo)

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

En el diseño de los costos de la investigación se tuvo presente el presupuesto de investigación, es decir, el presupuesto se realizó con base al plan de trabajo y el costo de cada una de las actividades mensuales de la investigación que se esclarecen en el plan de trabajo. para más información, véase en el documento de Excel:

Plan de trabajo y presupuesto (Presupuesto)

optar por el título de psicólogo). Universidad Católica Luis Amigó. Medellín, Colombia.

- Villadiego Rozo, Adolfo. (2001). *Una herramienta literaria al Cantar de los Cantares leyendo el texto bíblico como literatura* (Tesis para optar por el título de Especialista en Hermenéutica). Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.
- Múnera Duque, Elvia Lucía. (1999). *Aprendizajes creativos de los saberes tecnológicos a través de la literatura* (Tesis para optar por el título de Especialista en docencia de las tecnologías). Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.

8. ANEXOS