

**PROYECTO DE GRADO:  
LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FORMAS DE APRENDIZAJE EN LAS  
BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN.**

**Facultad:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**

**MEDELLÍN- FECHA:  
Mayo 30 del 2011**

**FICHA RESUMEN PROYECTO DE GRADO**

**Título Proyecto de Grado: LA TRASFORMACIÓN DE LAS FORMAS DE APRENDIZAJE EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN**

**Nombre de estudiantes:**

**Catalina Flórez López**

**Natalia Vásquez Villegas**

**Pertenece a un semillero de investigación:**

**Línea de Investigación de la Facultad:**

**Ámbitos temáticos y problemáticos (documento texto y argumentos N° 8):**

**Comunicación, educación y ciudad x**

**Comunicación, educación y ciberculturas\_\_\_\_\_**

**Comunicación, educación y organizaciones sociales\_\_\_\_\_**

**Comunicación, educación y comunicación\_\_\_\_\_**

**Comunicación, educación y escuela\_\_\_\_\_**

**Lugar de Ejecución del Proyecto de Grado: Centro Punto Común Robledo**

**Duración del Proyecto de Grado: 2 años**

**Que aporte hace su proyecto de grado al campo de aplicación y a la Facultad desde su objeto de estudio:**

**Desde la aplicación a la investigación de cómo por medio de las comunicaciones y de las TIC utilizadas como cana principal se puede enviar un mensaje educativo y formativo, cambiando el entorno de una comunidad, pretendemos visualizar como productos creados en la red son una base comunicacional para quienes son los directos interesados.**

**Descriptores/palabras clave: TIC, comunicación, formación, educación, internet, Punto Común, jóvenes, interacción, web 2.0, cursos, capacitaciones**

**Resumen del Proyecto de Grado: la transformación en las formas de aprendizaje en las Bibliotecas públicas de Medellín, se centra en el Centro Punto Común Robledo y mediante la teoría aplica conocimientos sobre pedagogía de los medios a través de las TICS (tecnologías de la información y la comunicación, con un trabajo metodológico y practica en**

**el cual se utiliza varias herramientas para desarrollar la acción de investigación en el campo y poder llegar a las conclusiones.**

**LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FORMAS DE APRENDIZAJE EN LAS  
BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN**

**CATALINA FLOREZ LÓPEZ  
NATALIA ANDREA VASQUEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FUNDACION UNIVERSITARIA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD  
MEDELLÍN  
2011**

**LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FORMAS DE APRENDIZAJE EN LAS  
BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN**

**CATALINA FLOREZ LÓPEZ  
NATALIA ANDREA VASQUEZ**

Monografía dirigida y estructurada como requisito parcial para optar al título de  
Comunicador Social

Asesor

**LINA MARÍA GONZALEZ CORREA**

Docente Facultad de Comunicación Social - Publicidad

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FUNDACION UNIVERSITARIA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
MEDELLÍN  
2011**

## **CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 JUSTIFICACIÓN	4
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 GENERAL	5
1.2.2 ESPECIFICOS	5
1.3 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA	6
1.4 DELIMITACIÓN TEMÁTICA	6
1.4.1 SUJETO	6
1.4.2 ESCENARIO	6
1.4.3 TEMPORALIDAD	6
2. MARCO REFERENCIAL	7
2.1 CAPITULO I: TIC	7
2.2 CAPITULO II: CULTURA	12
2.3 CAPITULO III: CENTRO PUNTO COMÚN ROBLEDO	15
2.4 CAPITULO IV: LA GLOBAIZACIÓN, LO COSMOPOLITA Y LO CONTEMPORANEO	19
2.5 CAPITULO V: MARCO LEGAL	22
3. DISEÑO METODOLOGICO	23
4. TRABAJO DE CAMPO	26

5. CONCLUSIONES	34
6. JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	35
7. PRODUCTO	36
8. ANEXOS	37
9. BIBLIOGRAFÍA	60
10.CIBERGRAFÍA	61

## LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FORMAS DE APRENDIZAJE EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN

La revolución informática y las TIC (Las tecnologías de la información y la comunicación) están transformando las formas de aprendizaje en diversos centros educativos así como en las bibliotecas públicas, convirtiéndose en herramienta facilitadora pero al mismo tiempo como un reto. Esto debido a que aún hay jóvenes que no cuentan con la oportunidad de acceder a la tecnología o que no se ven beneficiados en la misma medida, esto ocurre no sólo por la falta de conectividad sino por las pocas alternativas para la utilización de las TIC.

Para propiciar espacios tecnológicos para el desarrollo integral de los jóvenes de escasos recursos en la ciudad de Medellín, hay que tener claro que la instalación tecnológica no es suficiente para consolidar el desarrollo integral por si sola; el proyecto busca ir de la mano de una estrategia donde las TIC funcionen de forma sencilla y que la asimilación de sus usos sea factible y se acomode a la necesidades de circulación de conocimiento de los jóvenes y que a través de nuevos medios, como blogs, motores de búsqueda dirigen a páginas web, foros, imágenes, vídeo, ficheros, documentos académicos, etc. den los resultados deseados.

Con esto se busca que los jóvenes encuentren un espacio donde puedan aprender, capacitarse para competir en el mundo laboral y social, como también desarrollar habilidades que les permita formar conocimiento y comunicarlo a su comunidad.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la respuesta de estos jóvenes frente a la alfabetización por medio de la comunicación, de acuerdo a sus necesidades?

Considerando que estos jóvenes se enfrentan a una nueva manera de obtener conocimiento instruidos por herramientas comunicacionales y tecnológicas y sumándole a ello la falta de acercamiento a procesos de información y lector-escritura. ¿Qué relatos, percepciones y lecturas tienen los jóvenes acerca del Punto Común Robledo? ¿Si alcanzan a cumplir su función?

Se está brindando la oportunidad a los jóvenes de conocer las herramientas tecnológicas, pero ¿qué estrategias desde a comunicación se están implementando para acercar al joven con el tele centro y así mismo realizar el proceso de alfabetización enfocada desde las TICS?

El estudio servirá para conocer los requerimientos y necesidades con las cuales se desarrolla el proceso de hacia el acercamiento tecnológico en el tele centro.

Por otro lado, estos resultados contribuyen a la realización de técnicas y estrategias por parte del comunicador social para el manejo de este centro tecnológico, eje de transformación del público objetivo que sería entonces jóvenes entre 15 y 20 años, pertenecientes a estratos 2 y 3 que viven en el barrio Robledo en la ciudad de Medellín.

Desde este punto, el comunicador debe elaborar un plan de acción para dar a conocer el trabajo que se puede hacer frente a la brecha digital, donde ya no es problema de accesibilidad, sino de uso y aprovechamiento.

La ciudad de Medellín, puede ser competitiva en cuanto al desarrollo tecnológico siempre y cuando se conozcan las expectativas de los jóvenes y se busquen herramientas facilitadoras del proceso de apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Con esto se quiere decir que es necesaria una investigación de campo para detectar y una intervención educativa que les permita a los jóvenes utilizar las TICS de manera eficaz.

## 1.1. JUSTIFICACIÓN

Medellín es una ciudad que se encuentra en constante renovación de infraestructura, cultura y educación y que busca estar a la vanguardia de las tecnologías que permitan la fluidez de información y la comunicación constante para el desarrollo de la sociedad y del individuo, por tanto este proyecto se inscriben en la línea de investigación la Comunicación, educación y ciudad, enmarcada en ejes problemáticos que ofrecen un campo de investigación para el desarrollo de nuevos procesos de socialización e identificación de procesos comunicacionales aportando así a la construcción de la sociedad.

En la ciudad se desarrollan cambios tecnológicos, lo que representa para el ciudadano un desafío y de igual manera estar en una adquisición de conocimientos y educación para afrontar, adherirse y relacionarse, por tanto la construcción de centros de aprendizajes en las bibliotecas públicas forma parte de ese proyecto de urbe en el que se benefician jóvenes entre los 15 y 20 años de edad y donde nos centraremos desde el 2009 hasta el año 2010 en un escenario concebido como plataforma virtual en donde se desarrollan dichos procesos de comunicación y aprendizaje.

Es allí donde se abre paso a la comunicación- educación como vía que permite conocer impactos sociales que se ven a diario y así mismo, buscar ideas que promuevan al desarrollo en las comunicaciones solucionando interrogantes que se presentan en este proyecto, como la alfabetización tomándola como herramienta facilitadora para la construcción del conocimiento e intervenirlo desde métodos comunicacionales dándole participación y desarrollo integral a los jóvenes con el acceso gratis a las herramientas tecnológicas como el Internet, bibliotecas y enciclopedias virtuales, conferencias a través de videos, para aprovechar el uso de estas y obtener

resultados optimizados y cercanos a la obtención de objetivos que se puedan trazar en la implementación de este proyecto.

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 GENERALES

analizar el proceso de alfabetización tecnológica de tele centro Punto Común Robledo con un plan estratégico comunicacional y determinar cómo contribuye el Punto Común Robledo, desde donde se implementan las TICS a la evolución de los usos de medios de información y comunicación en los jóvenes

### 1.2.2 ESPECÍFICOS

Analizar el proceso comunicativo que facilita el aprendizaje desde las TICS a los jóvenes.

Indagar cómo los jóvenes utilizan el tele centro Punto Común Robledo desde otros referentes académicos no convencionales, confrontando y configurando la visión de comunicación para la educación.

Describir las vivencias que tienen los jóvenes sobre Medellín en materia tecnológica, a través de la experiencia adquirida con las TICS

Generar propuestas para implementar procesos de Comunicación – Educación dentro del tele centro.

### 1.3 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA

¿De qué manera contribuyen Las tecnologías de la información y la comunicación, TICS en la circulación de conocimientos en el telecentro Robledo?

### 1.4 DELIMITACIÓN TEMÁTICA.

#### 1.4.1 SUJETO.

Jóvenes entre los 17 a 25 años, que frecuenten el Centro Punto Común Robledo.

#### 1.4.2 ESCENARIO.

Centro Punto Común Robledo

#### 1.4.3 TEMPORALIDAD

Se inició la investigación del trabajo en el primer semestre del año 2009 y finalizó en el primer semestre del 2011, con lo que se cumplen 2 años de investigación e el proyecto de grado.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 CAPITULO I TICS

“Las tecnologías de la comunicación (TIC), se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático.

Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas TIC y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa.

Según la Asociación americana de las tecnologías de la información (Information Technology Association of America, ITAA): sería «el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es solo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc.

En pocas palabras, las Tecnologías de la información tratan sobre el empleo de computadoras y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana”<sup>1</sup>

Las tecnologías de la información y la comunicación, es la conjunción de elementos habilitados a la transmisión de la información desde medios que

---

<sup>1</sup> [http://tics.org.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=13&Itemid=28](http://tics.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=28)

permiten la innovación y la comunicación como las telecomunicaciones y la internet, las TIC pueden llamarse también como herramientas facilitadoras en la creación , la alfabetización y en la propagación de conocimientos.

Sobre este tema revolucionario de la informática, de informaciones y comunicación se han planteado varias investigaciones, una de ellas apunta a que menciona que “la mayor parte de los países en América Latina han optado por la instalación de telecentros comunitarios como parte de la estrategia por reducir la brecha digital, es importante considerar la apropiación que de éstos hagan las comunidades, lo que contribuye a la sostenibilidad, en todos los ámbitos”<sup>2</sup>

Ahora bien, ya sabemos que son y hacia que apunta las TIC, pero el trabajo que se está planteado tiene relación directa con la utilización de dichas herramientas y como es la apropiación y la mediación del aprendizaje por medio de ellas, por tanto referenciamos un “estudio de un caso sobre el uso de las tecnológicas de la información y la comunicación para la inclusión social”<sup>3</sup> que habla del papel de las TIC en la vida de los niños y niñas de la era global, allí se relata cómo estas tienen actualmente un rol clave en nuestra sociedad, pues su desarrollo está provocando rápidas transformaciones en todos los ámbitos. La utilización de las TIC por parte de niños, niñas y jóvenes es considerable y además, se encuentra en plena expansión. Según este trabajo, los jóvenes están mucho más familiarizados que los adultos con la cultura digital, lo que ha dado lugar a un modo de socialización bidireccional: “los

---

<sup>2</sup> MEDELLÍN Urquiaga, Sofía. Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) para el desarrollo local: apropiación comunitaria de telecentros. Manual de taller participativo. México, 2006. 67 p

<sup>3</sup>GARCÍA, Yolanda y LOMBARTE Silvia. Estudio de un caso sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión social, Universidad de Barcelona. Ediciones Universidad de Salamanca.

adultos enseñan, pero también aprenden de sus hijos, así como de otros jóvenes... La cultura de los medios es parte fundamental de la vida cotidiana de los chicos y chicas, pues sus actividades se estructuran alrededor del uso de éstos. Así, las historias e imágenes contenidas en los medios se convierten en ejes importantes para la construcción de su identidad. De hecho, los agentes de socialización tradicional (la escuela y la familia), se encuentran influenciados por las TIC y, en cierta medida, han sido sustituidos por ellas”<sup>4</sup>

Gracias a los estudios y casos leídos, generan debate sobre el impacto de las TIC en la formación de los jóvenes Esta situación está generando un amplio debate sobre el impacto de las TIC en la formación de los menores, Si bien es cierto, la capacidad de un niño o un joven para interpretar y hacer frente a su realidad y problemática, depende precisamente de sus competencias personales y del conocimiento que tenga de estos nuevos medios.

“Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) constituyen nuestra cultura tecnológica que se encuentra cerca de nosotros y nos invade para hacer uso de ella para sacar provecho y desarrollar nuestras facultades físicas y mentales, para llegar a un desarrollo social

Dentro de las TIC se encuentra no sólo la tecnología que se relaciona con la informática, telemática y multimedia sino también los medios de comunicación de cualquier tipo como lo son los mass media y medios tradicionales que sirven para que una persona pueda comunicarse con otra como el teléfono, carta, fax y telegrama.

*A través de los continuos avances tecnológicos se crean transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas en las distintas actividades que realizamos y es precisamente ese cambio en la comunicación que podemos mejorar nuestra calidad de vida porque la tecnología aporta eficacia y conocimiento, lo que resulta difícil es saber qué hacer con tanta información y*

---

<sup>4</sup> IBIDED

*cómo utilizar las TIC en pro del mejoramiento, cada vez que buscamos respuestas nos enredamos mas y hacemos más difícil el uso de estas.*

*Los principales aportes que surgen de la interacción con las TIC son la accesibilidad a todo tipo de información y en cualquier formato (textual, icónico, simbólico y sonoro) esto contribuye al entendimiento el cual es la capacidad de conocer acerca de un tema e interactuar con él para aplicarlo a la vida diaria, es por eso que educar convierte a alguien en persona libre e independiente, cuando tenemos intelecto podemos desarrollar nuestro conocimiento y plasmar nuestras ideas con argumentos, el entendimiento surge con cada acción que realizamos en nuestras vidas, y es cuando alcanzamos ese entendimiento que podemos sentir un desarrollo físico, psicológico, espiritual y cultural, no se trata sólo de entender matemáticas o literatura, ni historia, sino de prepararnos para vivir la historia personal y aplicar las nociones a nuestra vida, despertando curiosidades, impartiendo sugerencias, pensando y lo más importante, resolver conflictos.*

Gracias a las TIC, podemos informarnos y plasmar nuestras ideas para compartirlas, es allí donde surge un proceso de interacción y educación colectiva, de manera que podemos realizar cualquier tipo de proceso comunicacional de manera rápida e inmediata para contactar a alguna persona o entidad en el mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, así mismo podemos estar enterados de muchos sucesos al mismo tiempo que interactuamos con personas de otros países y nos enteramos del acontecer diario sin necesidad de estar en el lugar de los hechos.

Por otra parte contamos con códigos usados para registrar la información a través del uso de equipos especializados para poseer información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para recolectarla y distribuirla

En conclusión con el uso de las TIC podemos ilustrarnos y gestionar nuestra propia vida, si la educación es al arte de enseñar a pensar, la cultura es el oficio de aprender a vivir.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> CASSANY, Diego. “Nativos e inmigrantes digitales *en* la escuela”, 2008, 53-71 pág.

## 2.2 CAPITULO II

### CULTURA

“las culturas no son sencillamente colecciones de gente que comparte un lenguaje y tradición histórica común. Se componen de instituciones que se especifican de forma más concreta qué funciones tiene la gente y qué estatus y respeto se les otorga; aunque la cultura en general también expresa su forma de vida a través de instituciones. Las culturas se pueden concebir también como sistemas de intercambio elaborados, con medios de intercambio tan variados como el respeto, ciertos bienes, la lealtad y ciertos servicios. Los sistemas de intercambio se focalizan y legitiman en instituciones que aportan edificios, estipendios, títulos y demás, Se legitiman más con un complejo aparato simbólico de mitos, reglamentos, precedentes, formas de hablar y pensar e incluso uniformes”<sup>6</sup>

“Ahora bien, en los diferentes escenarios, el postulado institucional, tiene por lo menos dos efectos. El primero, se inscribe en el orden de la "antropología" de la educación, que va más allá de la recolección de "etnografía de aula", es decir, un tipo de antropología que debería dedicarse a trabajar sobre el carácter situado de

La educación en la sociedad en general; el segundo, tiene que ver con los profesores y el cambio de la escuela como institución. Así por ejemplo, la mejora de la educación requiere profesores que entiendan y estén comprometidos con las mejoras proyectadas. Una cuestión tan banal apenas merecería comentario si no fuera omitida tan fácilmente por muchos esfuerzos de reforma educativa. Se necesita equipar a los profesores con la preparación general necesaria para tomar una parte efectiva en las reformas. La gente que

---

<sup>6</sup> BRUNNER, José Joaquín. Influencia de las nuevas tecnologías en el campo educacional.

las llevan a cabo crea instituciones. Por muy meditados que acaben siendo los planes educativos, deben incluir un lugar crucial para los profesores. Porque, en último extremo, ahí es donde está la acción.”<sup>7</sup>

Por otra parte la cultura como eje que atraviesa desde el contexto, el tiempo, y la conectividad en el proceso de la comunicación en el aprendizaje y adquisición de herramientas informáticas que ayuden a la concepción de una diversa forma de desarrollo cognitivo, será explicada y se enfatizará en este capítulo bajo el concepto de “sociedad del conocimiento”.

“Cuando hablamos de la sociedad del conocimiento, ¿qué queremos decir exactamente? Se trata de un código para hablar de una transformación socio tecnológica, puesto que todas las sociedades son "del conocimiento". Y en todas las sociedades históricamente conocidas, la información y el conocimiento han sido absolutamente decisivas: en el poder, en la riqueza, en la organización social”<sup>8</sup>

En palabras comunes hablamos de la alteración de procesos de comunicación y educación, cuando una cultura evoluciona de la mano de la tecnología que siempre va de la mano con el contexto social, lo que genera unos nuevos modelos de adquisición de conocimiento fomentado desde medios alternativos o nuevos desde lo comunicacional. “Al hablar de sociedad del conocimiento nos estamos refiriendo a un nuevo paradigma tecnológico que tiene dos expresiones fundamentales: una es Internet y la otra la capacidad de re-codificar los códigos de la materia viva”<sup>9</sup>

Es este sentido creo que es importante para este proceso de investigación tener claro como el concepto de cultura es indispensable y transformable, ya

---

<sup>7</sup> IBIDED

<sup>8</sup> CASTELLS, Manuel, "Internet y la sociedad en red". 2001.

<sup>9</sup>CASTELLS, Manuel. La dimensión cultural de internet. La sociedad del conocimiento: un nuevo paradigma tecnológico

que desde allí podemos decir entonces que como sistema de valores, creencias, y vivencias, espacios y la forma de construir mentalmente una sociedad y la internet es una tecnología insertada en la práctica social desde donde podemos evidenciar sus efectos de innovación, de creación y sobretodo de comunicación.

“¿Cómo se desarrolla Internet y por qué digo que es cultura? Porque había que pensarlo. Había que pensar un instrumento de comunicación horizontal, global, libre y no controlable. Esto hay que pensarlo; no es evidente. Toda la historia de la humanidad se basa en el control de la comunicación, todos los aparatos del poder se construyen sobre esto. Entonces, había que pensarlo al revés. ¿Y quién lo piensa al revés? Pues es ahí donde creo que la dimensión cultural es muy importante, porque demuestra la capacidad de subvertir los aparatos de poder. Si no se pudieran subvertir los aparatos de poder, la vida sería muy aburrida y las sociedades, totalitarias.”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> IBIDED

## 2.3 CAPITULO III

### PUNTO COMÚN ROBLEDO.

¿Qué es un punto común?

“El acceso a Internet y a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es más fácil gracias a los 11 centros de navegación distribuidos en varios sectores de la ciudad.

Incentivar una mayor participación de los ciudadanos en el desarrollo económico y social de la ciudad, a partir del desarrollo de una cultura de conocimiento, es el objetivo principal del programa Punto Común.

Por medio de la implementación de Centros de Acceso Comunitario e Internet en las comunas de Medellín y sus corregimientos, se brinda a la ciudadanía un acceso con equidad a las nuevas tecnologías de información, que se refleja en la generación de empleo de los habitantes del sector, garantizando el fortalecimiento de las organizaciones y el cumplimiento de la visión social de las entidades comprometidas con el proyecto.

En los lugares donde están establecidos los centros, se aprecia un incremento del trabajo colectivo con el fin de mejorar las condiciones de vida y construir el desarrollo local. A este resultado se suma el surgimiento de líderes democráticos que encaminan a la comunidad en la conquista de nuevos retos.

Los Punto Común son centros con alta capacidad de participación comunitaria, donde la ayuda mutua, el sentido de pertenencia y la identificación de las fortalezas de cada uno de los miembros, componen un trabajo en equipo eficiente, en aras de alcanzar las metas de la comunidad.

Los barrios donde se constituyeron los diferentes centros de navegación fueron elegidos de acuerdo con un modelo matemático dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2004-2007 de la Alcaldía de Medellín, donde se tuvo en cuenta la viabilidad técnica, física y social; así como el índice de desarrollo humano y el índice de calidad de vida, entre otras variables.

Punto por punto:

2005. Se inicia el programa con 8 Telecentros llevando el lema: Conocimiento cerca de tu comunidad.

2006. Visitaron los centros 360.000 personas, se graduaron las primeras dos promociones y se construyeron dos nuevos Telecentros en los barrios La Sierra y La Esperanza.

2007. Recibieron capacitación y sensibilización 2.100 personas

2008. Se abrió el Punto Común en el barrio Moravia

De los 11 Telecentros que hoy tenemos, 2 se encuentran ubicados en los corregimientos de San Antonio de Prado y Belén Altavista y los 9 restantes en los barrios: Robledo, La Esperanza, Boyacá, Santa Cruz, Moravia, San Pedro, Las Estancias, La Sierra y Ávila.

Hasta el momento, cerca de 800.000 usuarios de barrios de estratos 1, 2 y 3, se han beneficiado con el acceso a las TICS (Tecnologías de Información y Comunicación) que brindan los Punto Común, gracias a las Empresas Publicas de Medellín y UNE Telecomunicaciones.

Los Punto Común permiten acceder a diversas actividades enfocadas a la educación, así como a capacitaciones en temas de informática. Desde allí toman vida los convenios con entidades como el Cibercolegio, de la Universidad Católica del Norte, que en apoyo con la Fundación Fraternidad

Medellín, hace posible que 111 personas culminen sus estudios de primaria y bachillerato.

También, gracias a la Fundación Mi Sangre y la Corporación Discapacidad Colombia, los Puntos Común han sido dotados con tecno-ayudas que permiten a las personas en situación de discapacidad, la posibilidad de tener un acceso óptimo a los sistemas”<sup>11</sup>

Fundación EPM

#### MISIÓN

“Somos promotores del Desarrollo Sostenible de las Comunidades en donde opera el Grupo EPM”

#### VISIÓN

“Seremos reconocidos a nivel nacional e internacional como Líderes Promotores del Desarrollo Sostenible en las Comunidades en donde opera el Grupo EPM.”

#### VALORES

Trabajo en equipo

Respeto

Compromiso

Transparencia

Integridad

Cuidado del Medio Ambiente

---

<sup>11</sup> [http://www.fundacionepm.org.co/site/programas/punto-comun/index.php?option=com\\_content&view=article&id=70&Itemid=12](http://www.fundacionepm.org.co/site/programas/punto-comun/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=12)

Punto común Robledo.

Hasta 1938 la comuna de Robledo fue un corregimiento de Medellín. Hoy se caracteriza por su infraestructura en servicios hospitalarios y universitarios como: la Clínica Santa María, el Hospital Pablo Tobón Uribe, la Universidad Santo Tomás, la Universidad Nacional de Colombia, el Colegio Mayor de Antioquia y el Instituto Tecnológico Metropolitano, entre otros.

El Punto Común está en la Calle 68 No 88-32, la Sede Social Palenque y la vía al mar son referentes para llegar. Las rutas de transporte público: Robledo 250, 250A y 251, son las más cercanas.

## 2.4 CAPITULO IV

### LA GLOBALIZACIÓN, LO COSMOPOLITA Y LO CONTEMPORANEO

“Lo que suele llamarse globalización se presenta como un conjunto de procesos de homogeneización y, a la vez, de fraccionamiento articulado del mundo, que reordena las diferencias y las desigualdades sin suprimirlas”<sup>12</sup>

Si buscamos en una enciclopedia el significado de globalización podemos encontrar que esta es un concepto que describe la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.

En sus inicios, el concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetos a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica y el ocio.

La globalización cada vez acoge más a las diferentes sociedades y mundos del mundo con su alta tecnología formando lo que llamaríamos aldea global.

Pero cabe cuestionarse que genera esta aldea global en las personas y como lo asimilan estas.

---

<sup>12</sup> GAMBOA, Miguel. La Globalización, Barcelona, 1999 pg. 48-49

Uno de los factores que se genera podría ser el Internet o la televisión por cable entre otros sistemas tecnológicos que llevan a una experiencia individual cayendo en lo que llamamos paradoja contemporánea ya que el individuo se relaciona con el mundo pero enfrentarse con el mundo es enfrentarse con la soledad un ejemplo claro de paradoja contemporánea es que el individuo está solo, relacionado con objetos, con imágenes; es como decir que está conectado pero no está ahí.

Por otra parte cabe ver el valor que tiene la ciudad; hoy en día es debido a los mercados y todo este auge tecnológico las ciudades van adquiriendo nuevas transformaciones y se convierten cada vez más cosmopolitas para así ofrecerle nuevas alternativas a sus ciudadanos. “la ciudad no es solo un organismo que sobre la práctica demuestra su funcionalidad, es sobre todo comunicación”<sup>13</sup>

Es un texto muy complejo, una escritura colectiva , en la que se puede leer la cultura de quienes habitan , las huellas que han dejado sus moradores en el tiempo , la ciudad soñada , las utopías que le dieron una forma , sus fantasmagorías, el orden social y las intervenciones de los hombres y de los grupos.

Lo que si me queda claro con todo esto es que el comercio a lo largo de la historia siempre ha sido fundamental en las sociedades y comportamientos del hombre y al parecer es algo que seguirá de generación en generación; no de la misma manera pues la globalización y nuevas tecnologías y políticas intervienen con la publicidad, lo cosmopolita entre otros.

---

<sup>13</sup> MEDINA, Cano Federico Comunicación, consumo y ciudad. Colombia 2003

El mundo trae constantemente nuevos cambios y nuevas tecnologías junto con la globalización pero la humanidad debe saber manejar esos cambios y abrirse al otro, a su cultura y a su mundo

Para Néstor García Canclini “los imaginarios que acompañan a los datos duros de la globalización son en primer lugar elaborados desde los centros de poder. Tienen que ver con la pretensión de una homogeneidad cultural global en clave neoliberal. Pero, por otra parte, la globalización, activa la interculturalidad y provoca el surgimiento de otros imaginarios contrapuestos a las narrativas hegemónicas”<sup>14</sup>.

García Canclini considera que la creciente oposición a la homogeneidad forzosa no es una reacción local por parte de identidades culturales que a priori estarían opuestas a lo global. Entre ambos extremos hay múltiples mediaciones. Para explorar cómo pueden surgir sujetos que puedan cambiar el rumbo de la globalización es necesario, entonces, descubrir lo que él llama “nuevos espacios de intermediación cultural y política. El trabajo intelectual debe apuntar entonces a que el futuro de la globalización lo decidan ciudadanos multiculturales”<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> GARCÍA, Canclini Néstor. La globalización imaginada. México – Buenos Aires – Barcelona 1999. Pág. 30

<sup>15</sup> GARCÍA, Canclini Néstor. La globalización imaginada. México – Buenos Aires – Barcelona 1999. Pág. 36

## 2.5 CAPITULO V

### MARCO LEGAL

LEY 1341 DE 2009

(Julio 30)

Diario Oficial No. 47.426 de 30 de julio de 2009

#### CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

#### EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

TITULO I.

DISPOSICIONES GENERALES.

CAPITULO I.

PRINCIPIOS GENERALES.

ARTÍCULO 1o. OBJETO. La presente ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin

discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información.

PARÁGRAFO. El servicio de televisión y el servicio postal continuarán rigiéndose por las normas especiales pertinentes, con las excepciones específicas que contenga la presente ley.

Ver anexo A

### 3. DISEÑO METODOLOGICO

La investigación está basada en el método etnográfico, utilizado en la sociología y que se ocupa de estudiar la manera como las personas le otorgan sentido a las actividades de su vida cotidiana en los escenarios acostumbrados, y que permite mirar las interacciones y los procesos, la diversidad y la fragmentación de la ciudad.

En este proceso no se pretende generalizar, pues los jóvenes son actores con características diferentes que emergen distintos significados, es una descripción de aquello que caracteriza e individualiza, pues la realidad de los actores sociales es percibida dentro de un contexto particular

Buscamos captar el sentido que los jóvenes le dan a Medellín, desde una mirada tecnológica a su propia perspectiva y subjetividad.

Por otro lado, en mi campo profesional, representa un reto importante de acuerdo a las expectativas de muchos jóvenes de Medellín quienes no cuentan con los recursos necesarios para aprender, y así se contribuye a continuar desarrollando espacios de sano aprendizaje, interacción, formación y realimentación.

En este momento en que nos encontramos, como futuros profesionales, en nuestra formación es necesario promover ideas y explorar mas el campo de la comunicación y como este puede ser un medio de ayuda para solventar la problemática social actual

Esta investigación pretende mostrar la visión y el sentido de ciudad de algunos jóvenes de Medellín a través de su participación y la utilización de su lenguaje para narrar la idea de ciudad, por lo tanto, se elegirá un enfoque cualitativo para la metodología.

El proceso metodológico consta de una investigación educativa, conceptúa la perspectiva de la acción de los participantes, es decir, de los jóvenes para tratar de comprender el entorno en el que viven y como pueden adecuarse y adaptarse a los espacios tecnológicos, desde la labor educativa busca lograr una visión objetiva-cultural.

Es en este marco investigativo desde los centros comunitarios donde se evidencia según el diario de campo, la participación activa de los jóvenes, y como este estudio puede ser una herramienta muy valiosa de investigación, siendo que las entrevistas, visitas, logran ser muy útiles y pueden ser fácilmente retomadas para continuar con el proceso de investigación, desde un enfoque interpretativo etnográfico, para luego sistematizar y analizar las experiencias en los centros tecnológicos.

Así mismo, se utiliza el método participativo, basándose en algunos parámetros como los son: la perspectiva social, conceptualización, desde lo a priori a lo posteriori, datos cualitativos y cuantitativos, teorías que hablan del tema, métodos interpretativos etnográficos y experimentales, generalización para tener datos concretos, participación en el análisis de los datos, técnicas para la observación participante, así como las entrevistas abiertas y el diario de campo.

De acuerdo al trabajo realizado este semestre he tenido la oportunidad de visitar varios centros tecnológicos, lo cual me pone en la capacidad de analizarlos y así mismo observar sus características, de allí surgen nuevas preguntas que ayudan a singularizar más el enfoque de mi trabajo de investigación, desde este punto cabe analizar:

- ¿Qué propuestas se han dado acerca de puntos tecnológicos hacia la comunidad adolescente?
- ¿Cómo ha sido el desarrollo de estos centros y en qué han contribuido a los jóvenes de escasos recursos de la ciudad de Medellín?
- ¿Qué estrategias se han empleado para reforzar e incentivar a los jóvenes a que realicen actividades en los centros tecnológicos?
- ¿Cómo ha sido el compromiso de estos centros con el plan de desarrollo en educación?
- ¿Qué competencias se han generado?
- ¿Qué obstáculos se han generado?
- ¿Qué elementos se han tenido en cuenta para modernizar y estar a la vanguardia en materia tecnológica?
- ¿Cómo se ha venido implementando la interactividad en los centros tecnológicos?
- ¿Cómo se han constituido los líderes en los centros tecnológicos?
- ¿Qué beneficios han traído a la comunidad juvenil estos centros?
- ¿Cómo ha sido el aprendizaje?
- ¿Qué podría ser lo nuevo?

Para el trabajo denominado “La transformación de las formas de aprendizaje en las bibliotecas públicas de Medellín”, se utilizará un diseño cualitativo, puesto que éste comprende la aclaración de las ideas para iniciar el estudio de un problema o una pregunta ya definida, de los objetivos, el sujeto, el objeto, y

de los instrumentos con los que vamos a recolectar la información para su análisis.

Se escoge la investigación cualitativa, porque es la que se encarga de interpretar fenómenos, contextos y situaciones de la realidad social, en sí, trataremos de descifrar un escenario virtual y los métodos de aprendizaje que en este se realizan, la investigación de este tipo permitirá la comprensión lógica para hacer relaciones de los elementos mencionados anteriormente, todo ello se justificará desde el lenguaje y de la información que se obtenga mediante vivencias culturales para hacer una aproximación general del problema abordado y describirlo desde los sujetos y desde sus realidades.

Se escoge el modelo cualitativo por: flexibilidad, lo que ayudará a abrir pasó a las interpretaciones; la invención que garantiza la aplicación de herramientas a un modelo o contexto cambiante, así pues el sujeto y el escenario no son el mismo pero tal vez el aprendizaje lo sea, al parecer es la mejor vía de convertir la información en significado.

#### 4. TRABAJO DE CAMPO

Entrevista.

Se entrevistará a un funcionario público que está directamente relacionado con el Punto Común y que se encuentra en constante contacto con los jóvenes que utilizan las herramientas informáticas que allí se ofrecen, esto nos permite contextualizar la situación además de recibir por fuente primaria información sobre el funcionamiento y los procesos que se estén realizando.

Entrevista

Ver anexo B

Encuesta.

El grupo objetivo a encuestar son aproximadamente 10 jóvenes entre los 15 y 20 años de edad, porque son los que han estado directamente relacionadas con el escenario, han sido expuestos al aprendizaje y están sumidos en el contexto virtual que se va a trabajar, además son los que tienen las vivencias y el mensaje que se necesita, por tanto el mejor momento para realizar este proceso sería luego de vivenciar recién la situación y los elementos utilizados son claros y están más familiarizados con el tema, dicho proceso se desarrollará en el Centro común Robledo, lugar donde están los equipos y el personal implicado quienes serán abordados para explicarles lo que se pretende con la encuesta y qué tipo de información van a suministrar

La encuesta con respuestas simples o compuestas posibilitará extraer información que apoyará, dará bases o desmentirá la investigación. La encuesta es una herramienta útil, fácil de aplicar y que puede dar resultados concretos en cuanto a lo que se está buscando, creo que las preguntas que se consignan allí son fáciles de responder y no contienen mayor grado de dificultad para estos jóvenes.

Análisis de la encuesta

A continuación están los resultados estadísticos teniendo en cuenta las respuestas de los informantes y las variables situacionales: Edad, Barrio, Estrato Socioeconómico, entre otros.

Esto nos permite determinar la importancia de cada una de estas variables

Edad:

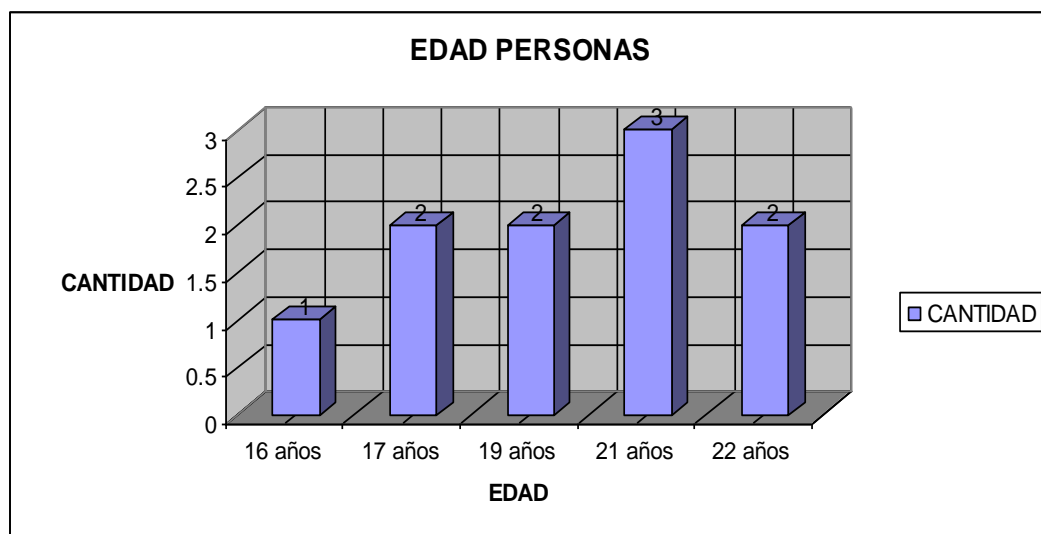
16 años: 1 persona

17 años: 2 personas

19 años: 2 personas

21 años: 3 personas

22 años: 2 personas



En la encuesta se observa que el rango de edad de las personas que frecuentan el centro Punto Común Robledo es de los 15 a los 25 años.

Según cifras del DANE:

Población por grupos de edad

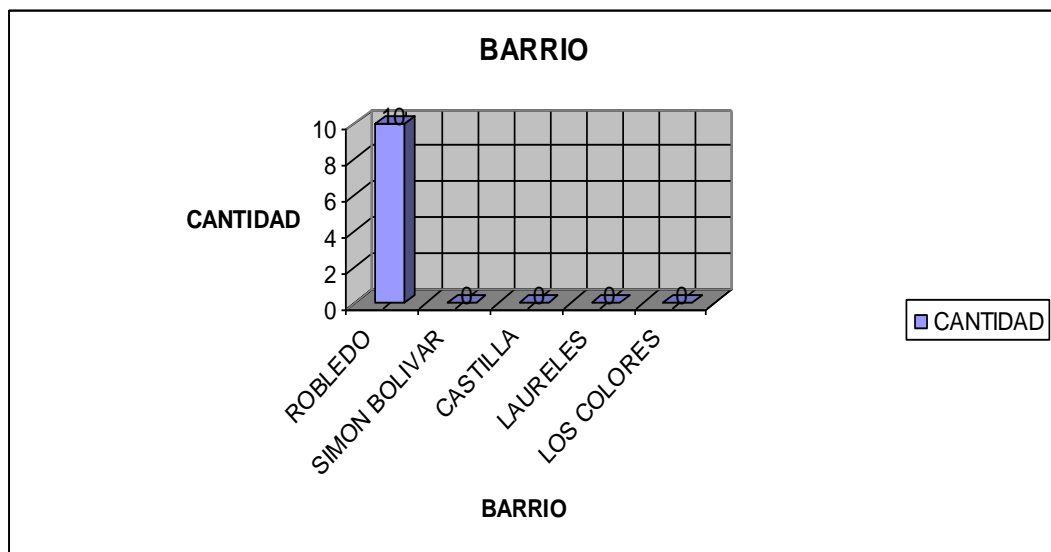
Comuna n.º 7 Robledo

Rango de edad	n.º habitantes	de % Porcentaje
0 - 14	46.646	29.1
15 - 39	71.105	44.4
40 - 64	35.499	21.1

65 y más	6.685	4.1
Total	159,935	100

Barrio:

Robledo: 10 personas.



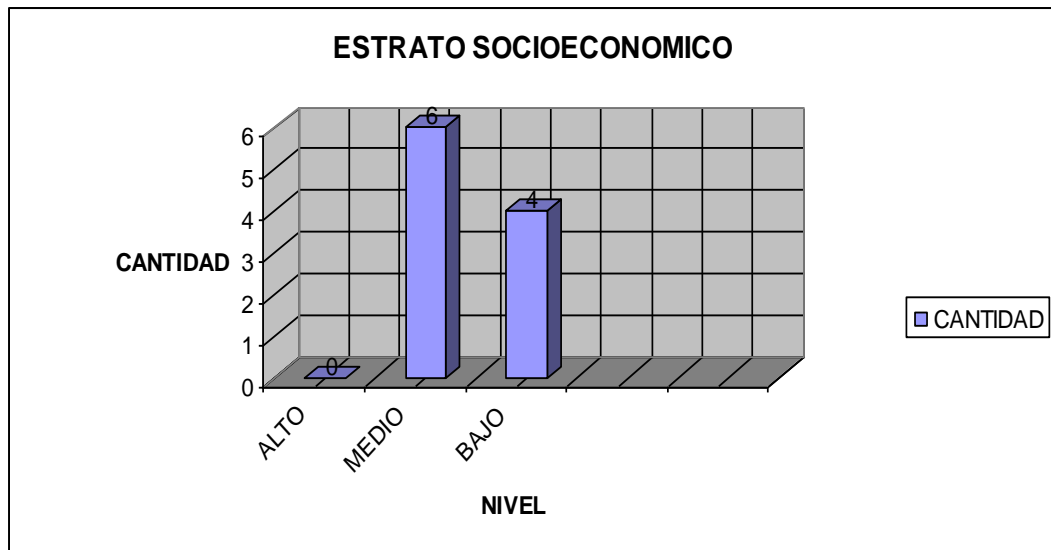
El análisis indica que éste es un factor que influye en el análisis, por razones de espacio y tiempo, todos los informantes pertenecen al barrio Robledo.

Estrato socioeconómico:

Bajo: 4 personas

Medio: 6 personas.

Alto: ninguna.



La encuesta se realizó a personas de estrato bajo medio, las personas de estratos altos no frecuentan el lugar por factores que afectan como la zona ubicada en la comuna 7 de Medellín, por ser ésta de estrato bajo medio.

Un barrio golpeado por tener personas al servicio de bandas delincuenciales, sicariato y tener expendios de drogas, así mismo con problemas de educación, recursos y desempleo.

¿Sabe que son las TICS?

No: 7 personas

Si: 3 personas



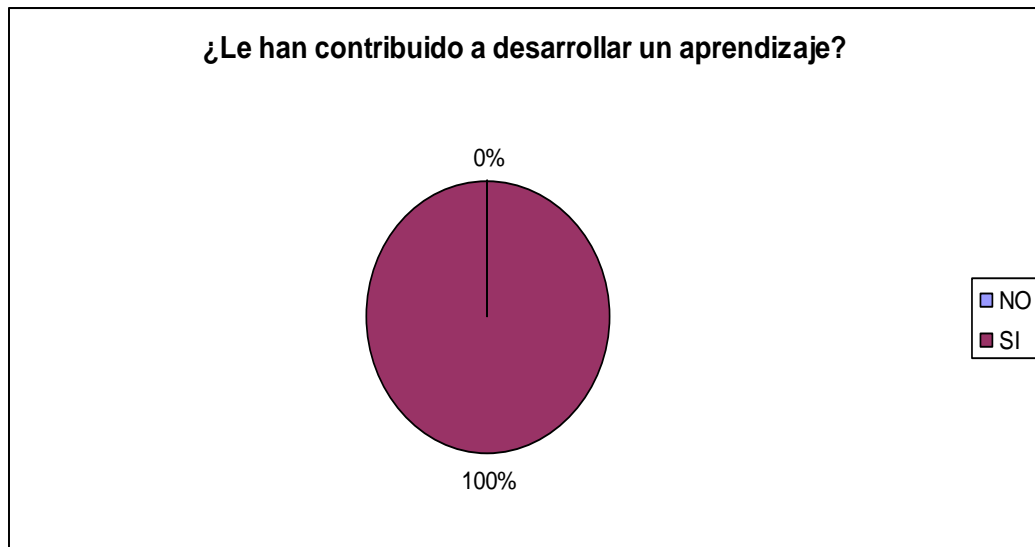
La tabla indica que la mayoría de los entrevistados no saben que son las TICS (como término) sin embargo manejan las herramientas proporcionadas por la misma en todo momento de interacción digital.

Es un término que se ha extendido en materia de educación, el objetivo es que el individuo conozca el termino y al manejar y estar en contacto con estas herramientas en un sentido más propio reconocer para que son utilizadas. Según la encuesta los encuestados no pudieron determinar a qué se refería estas siglas.

¿Le han contribuido a desarrollar un aprendizaje?

No: ninguna

Si: 10 personas

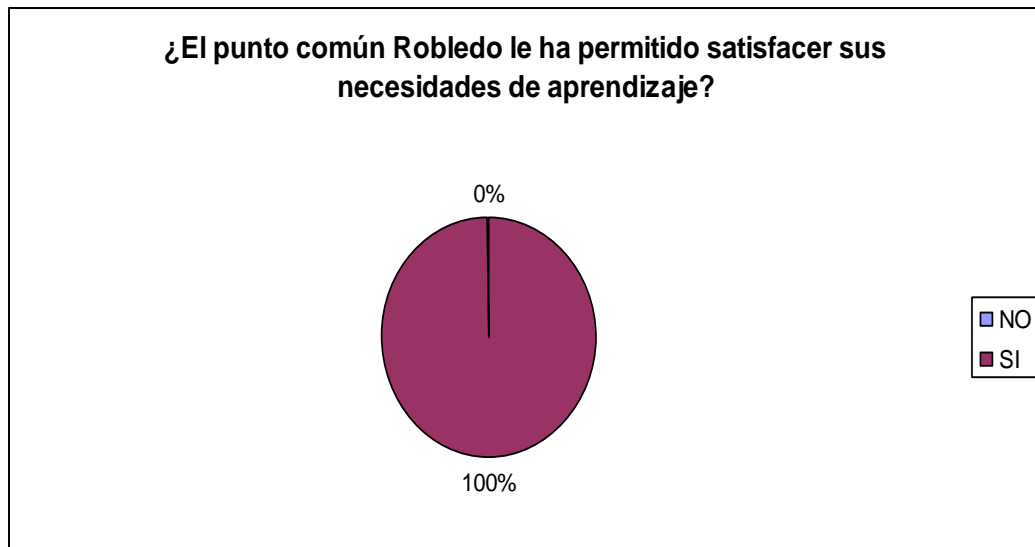


La gráfica indica que el 100% de los encuestados han aprendido todos llegan sin experiencia o temor a usar la computadora, no se han acercado a las herramientas n se han apropiado de éstas todo lo que allí se enseña, se convierte en un aprendizaje ya sea por quien realiza la capacitación y sirve como guía instruyendo o por cuenta de los mismos usuarios.

¿El punto común Robledo le ha permitido satisfacer sus necesidades de aprendizaje?

Si: 10 personas

No: ninguna.



En cuanto a las TICS, estas personas no tienen necesidades reales, solo sienten curiosidad por conocer los avances tecnológicos que ofrece la modernidad. En cuanto a las capacitaciones, ellos no tienen una visión de futuro o que éstas puedan servirle para desempeñar un cargo.

¿Cómo?

La mayoría de las personas entrevistadas asienten en que les dio conocimiento de la utilización de programas básicos de trabajo como tablas de Excel y de texto como Word y para la realización de presentaciones con audio y video, además de que subrayan como el aprendizaje más importante es el de internet, su manejo y como subir a este medio información y de permíteles intercambiar opiniones con demás personas, dicen que las herramientas informáticas han contribuido y facilitado sus trabajos en el colegio y universidad.

Ver anexo C

Registro fotográfico y video.

Se registrarán a los jóvenes entre los 15 a 20 años, al personal que interviene, al escenario físico y a los equipos que permiten la relación del proceso de aprendizaje y el sujeto, porque ellos son los que me van a dar mayor información y son los sujetos y objetos acordes de la investigación, dicho material será tomado mediante la encuesta, la interacción con los escenarios y el mensaje, y en su vivencia con el contexto que se ha descrito y como ya se ha dicho se realizará en el Centro común Robledo, con la utilización de las herramientas de registro, es decir cámara fotográfica y cámara filmadora.

## 5. CONCLUSIONES.

Para la implementación de un proceso que permita lograr los objetivos de educación y de interacción de la comunidad con los tecnológicos es necesario revisar los cimientos de los mismos procesos y volverlo a proyectar, con una mejor adaptación del Punto Común en cuanto al servicio que ofrece.

Renovar o capacitar el personal que labora y está a cargo del Centro Común, no solo en el sector de Robledo sino en todos los Puntos donde la Fundación EPM ubicó estos centros.

La inasistencia a los cursos es notoria dado lo básico de los mismos, y por la falta de una publicidad eficiente que emita la correcta información de lo que allí se ofrece.

En los cursos que se dictan no hay un contenido suficientemente educativo ni apropiado para la comunidad, es decir no lleva un conducto regular sino que se centran en herramientas básicas y no hacen el debido progreso.

## 6. JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

- ¿Qué es un video formativo?

El vídeo formativo aporta toda una serie de ventajas que ayudan a el aprendizaje sea efectivo y facilita la comprensión e interiorización de los contenidos frente a otro tipo de metodologías.

Este tipo de video contiene elementos necesarios tales como:

Utilidad: Que los contenidos sean útiles y que sirvan para la formación

Eficacia: Que permita alcanzar los objetivos propuestos

Asequibilidad: Que esté acorde y al alcance de la comunidad en general e instituciones.

Atractivo: Que su metodología y diseño sea llamativo y que interese a la comunidad

Motivador: Que logre atraer la atención del público.

- justificación

Queremos crear un video como herramienta formativa. Este video nos permitirá acercar contenidos a los jóvenes y solucionar algunas inquietudes acerca de las TICS, además, posibilita el acercamiento con los usuarios de Punto Común Robledo para dar a conocer sus necesidades reales y sus intereses.

Es una metodología que atrae, es de fácil lectura y comprensión, se dispone de herramientas de aprendizaje, facilitadoras para la adquisición de conocimiento, con este video queremos mostrar cómo es el proceso

de capacitación tanto de los jóvenes como del asesor de este Punto Común Robledo.

Respondemos al qué, el cómo y el dónde mediante imágenes de apoyo y entrevistas específicas a las personas que participan de este proceso aumentando el interés y la dinámica de los contenidos.

#### 7. PRODUCTO:

Ver anexo D: CD ROOM

## 8. ANEXO

### ANEXO A

ARTÍCULO 2o. PRINCIPIOS ORIENTADORES. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los Derechos Humanos inherentes y la inclusión social.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional.

Son principios orientadores de la presente ley:

1. Prioridad al acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El Estado y en general todos los agentes del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deberán colaborar, dentro del marco de sus obligaciones, para priorizar el acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la producción de bienes y servicios, en condiciones no discriminatorias en la conectividad, la educación, los contenidos y la competitividad.

2. Libre competencia. El Estado propiciará escenarios de libre y leal competencia que incentiven la inversión actual y futura en el sector de las TIC y que permitan la concurrencia al mercado, con observancia del régimen de competencia, bajo precios de mercado y en condiciones de igualdad. Sin perjuicio de lo anterior, el Estado no podrá fijar condiciones distintas ni privilegios a favor de unos competidores en situaciones similares a las de otros y propiciará la sana competencia.

3. Uso eficiente de la infraestructura y de los recursos escasos. El Estado fomentará el despliegue y uso eficiente de la infraestructura para la provisión de redes de telecomunicaciones y los servicios que sobre ellas se puedan prestar, y promoverá el óptimo aprovechamiento de los recursos escasos con el ánimo de generar competencia, calidad y eficiencia, en beneficio de los usuarios, siempre y cuando se remunere dicha infraestructura a costos de oportunidad, sea técnicamente factible, no degrade la calidad de servicio que el propietario de la red viene prestando a sus usuarios y a los terceros, no afecte la prestación de sus propios servicios y se cuente con suficiente infraestructura, teniendo en cuenta la factibilidad técnica y la remuneración a costos eficientes del acceso a dicha infraestructura. Para tal efecto, dentro del ámbito de sus competencias, las entidades del orden nacional y territorial están obligadas a adoptar todas las medidas que sean necesarias para facilitar y garantizar el desarrollo de la infraestructura requerida, estableciendo las garantías y medidas necesarias que contribuyan en la prevención, cuidado y conservación para que no se deteriore el patrimonio público y el interés general.

4. Protección de los derechos de los usuarios. El Estado velará por la adecuada protección de los derechos de los usuarios de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, así como por el cumplimiento de los derechos y deberes derivados del Hábeas Data, asociados a la prestación del servicio. Para tal efecto, los proveedores y/u operadores directos deberán prestar sus servicios a precios de mercado y utilidad razonable, en los niveles de calidad establecidos en los títulos habilitantes o, en su defecto, dentro de los rangos que certifiquen las entidades competentes e idóneas en la materia y con información clara, transparente, necesaria, veraz y anterior, simultánea y de todas maneras oportuna para que los usuarios tomen sus decisiones.

5. Promoción de la Inversión. Todos los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones tendrán igualdad de oportunidades para acceder al uso del espectro y contribuirán al Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

6. Neutralidad Tecnológica. El Estado garantizará la libre adopción de tecnologías, teniendo en cuenta recomendaciones, conceptos y normativas de los organismos internacionales competentes e idóneos en la materia, que permitan fomentar la eficiente prestación de servicios, contenidos y aplicaciones que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y garantizar la libre y leal competencia, y que su adopción sea armónica con el desarrollo ambiental sostenible.

7. El derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC. En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el Estado establecerá programas para que la población de los estratos <sic> desarrollará programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.

8. Masificación del Gobierno en Línea. Con el fin de lograr la prestación de servicios eficientes a los ciudadanos, las entidades públicas deberán adoptar todas las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el desarrollo de sus funciones. El Gobierno Nacional fijará los

mecanismos y condiciones para garantizar el desarrollo de este principio. Y en la reglamentación correspondiente establecerá los plazos, términos y prescripciones, no solamente para la instalación de las infraestructuras indicadas y necesarias, sino también para mantener actualizadas y con la información completa los medios y los instrumentos tecnológicos.

**ARTÍCULO 3o. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.** El Estado reconoce que el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios, la formación de talento humano en estas tecnologías y su carácter transversal, son pilares para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento.

**ARTÍCULO 4o. INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** En desarrollo de los principios de intervención contenidos en la Constitución Política, el Estado intervendrá en el sector las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para lograr los siguientes fines:

1. Proteger los derechos de los usuarios, velando por la calidad, eficiencia y adecuada provisión de los servicios.
2. Promover el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, teniendo como fin último el servicio universal.
3. Promover el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la prestación de servicios que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la masificación del Gobierno en Línea.
4. Promover la oferta de mayores capacidades en la conexión, transporte y condiciones de seguridad del servicio al usuario final, incentivando acciones de prevención de fraudes en la red.
5. Promover y garantizar la libre y leal competencia y evitar el abuso de la posición dominante y las prácticas restrictivas de la competencia.
6. Garantizar el despliegue y el uso eficiente de la infraestructura y la igualdad de oportunidades en el acceso a los recursos escasos, se buscará la expansión, y cobertura para zonas de difícil acceso, en especial beneficiando a poblaciones vulnerables.
7. Garantizar el uso adecuado del espectro radioeléctrico, así como la reorganización del mismo, respetando el principio de protección a la inversión, asociada al uso del espectro. Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones responderán jurídica y económicamente por los daños causados a las infraestructuras.
8. Promover la ampliación de la cobertura del servicio.
9. Garantizar la interconexión y la interoperabilidad de las redes de telecomunicaciones, así como el acceso a los elementos de las redes e instalaciones esenciales de telecomunicaciones necesarios para promover la provisión y comercialización de servicios, contenidos y aplicaciones que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
10. Imponer a los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones obligaciones de provisión de los servicios y uso de su infraestructura, por razones de defensa nacional, atención y prevención de situaciones de emergencia y seguridad pública.
11. Promover la seguridad informática y de redes para desarrollar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
12. Incentivar y promover el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y las comunicaciones para contribuir al crecimiento económico, la competitividad, la generación de empleo y las exportaciones.
13. Propender por la construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras de las tecnologías de la información y las comunicaciones por la protección del medio ambiente y la salud pública.

**PARÁGRAFO. <Parágrafo CONDICIONALMENTE exequible>** El Gobierno Nacional reglamentará lo pertinente al cumplimiento de los anteriores fines, teniendo en cuenta las necesidades de la población y el avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como el estado de desarrollo de la Sociedad de la información en el país, para lo cual, se tendrá en cuenta la participación de todos los actores del proceso, en especial a los usuarios. Se exceptúa de la aplicación de los numerales 4 y 9 de este artículo el servicio de radiodifusión sonora.

**ARTÍCULO 5o. LAS ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL Y TERRITORIAL Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, TIC.** Las entidades del orden nacional y territorial promoverán, coordinarán y ejecutarán planes, programas y proyectos tendientes a garantizar el acceso y uso de la población, las empresas y las entidades públicas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Para tal efecto, dichas autoridades incentivarán el desarrollo de infraestructura, contenidos y aplicaciones, así como la ubicación estratégica de terminales y equipos que permitan realmente a los ciudadanos acceder a las aplicaciones tecnológicas que beneficien a los ciudadanos, en especial a los vulnerables y de zonas marginadas del país.

**PARÁGRAFO 1o.** Las entidades de orden nacional y territorial incrementarán los servicios prestados a los ciudadanos a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El Gobierno reglamentará las condiciones en que se garantizará el acceso a la información en línea, de manera abierta, ininterrumpida y actualizada, para adelantar trámites frente a entidades públicas, inclusive en el desarrollo de procesos de contratación y el ejercicio del derecho al voto.

**ARTÍCULO 6o. DEFINICIÓN DE TIC.** Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones junto con la CRC, deberán expedir el glosario de definiciones acordes con los postulados de la UIT y otros organismos internacionales con los cuales sea Colombia firmante de protocolos referidos a estas materias.

**ARTÍCULO 7o. CRITERIOS DE INTERPRETACIÓN DE LA LEY.** Esta ley se interpretará en la forma que mejor garantice el desarrollo de los principios orientadores establecidos en la misma, con énfasis en la promoción y garantía de libre y leal competencia y la protección de los derechos de los usuarios.

**ARTÍCULO 8o. LAS TELECOMUNICACIONES EN CASOS DE EMERGENCIA, CONMOCIÓN O CALAMIDAD Y PREVENCIÓN PARA DICHOS EVENTOS.** En casos de atención de emergencia, conmoción interna y externa, desastres, o calamidad pública, los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deberán poner a disposición de las autoridades de manera gratuita y oportuna, las redes y servicios y darán prelación a dichas autoridades en la transmisión de las comunicaciones que aquellas requieran. En cualquier caso se dará prelación absoluta a las transmisiones relacionadas con la protección de la vida humana. Igualmente darán prelación a las autoridades en la transmisión de comunicaciones gratuitas y oportunas para efectos de prevención de desastres, cuando aquellas se consideren indispensables.

Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deberán suministrar a las autoridades competentes, sin costo alguno, la información disponible de identificación y de localización del usuario que la entidad solicitante considere útil y relevante para garantizar la atención eficiente en los eventos descritos en el presente artículo.

**ARTÍCULO 9o. EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** El sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones está compuesto por industrias manufactureras, comerciales y de servicios cuyos productos recogen, procesan, crean, transmiten o muestran datos e información electrónicamente.

Para las industrias manufactureras, los productos deben estar diseñados para cumplir la función de tratamiento de la información y la comunicación, incluidas la transmisión y la presentación, y deben utilizar el procesamiento electrónico para detectar, medir y/o registrar fenómenos físicos o para controlar un proceso físico.

Para las industrias de servicios, los productos de esta industria deben estar diseñados para permitir la función de tratamiento de la información y la comunicación por medios electrónicos, sin afectar negativamente el medio ambiente.

## TITULO II.

### PROVISION DE LAS REDES Y SERVICIOS Y ACCESO A RECURSOS ESCASOS.

**ARTÍCULO 10. HABILITACIÓN GENERAL.** A partir de la vigencia de la presente ley, la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones, que es un servicio público bajo la titularidad del Estado, se habilita de manera general, y causará una contraprestación periódica a favor del Fondo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Esta habilitación comprende, a su vez, la autorización para la instalación, ampliación, modificación, operación y explotación de redes de telecomunicaciones, se suministren o no al público. La habilitación a que hace referencia el presente artículo no incluye el derecho al uso del espectro radioeléctrico

**ARTÍCULO 11. ACCESO AL USO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.** El uso del espectro radioeléctrico requiere permiso previo, expreso y otorgado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El permiso de uso del espectro respetará la neutralidad en la tecnología siempre y cuando esté coordinado con las políticas del Ministerio de Comunicaciones, no generen interferencias sobre otros servicios, sean compatibles con las tendencias internacionales del mercado, no afecten la seguridad nacional, y contribuyan al desarrollo sostenible. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adelantará mecanismos de selección objetiva, previa convocatoria pública, para el otorgamiento del permiso para el uso del espectro radioeléctrico y exigirá las garantías correspondientes. En aquellos casos, en los que el nivel de ocupación de la banda y la suficiencia del recurso lo permitan, así como cuando prime la continuidad del servicio o la ampliación de la cobertura, el Ministerio podrá otorgar los permisos de uso del espectro de manera directa.

En la asignación de las frecuencias necesarias para la defensa y seguridad nacional, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tendrá en cuenta las necesidades de los organismos de seguridad del Estado. El trámite, resultado e información relativa a la asignación de este tipo de frecuencias tiene carácter reservado. El

Gobierno Nacional podrá establecer bandas de frecuencias de uso libre de acuerdo con las recomendaciones de la UIT, y bandas exentas del pago de contraprestaciones entre otras para Programas Sociales del Estado.

PARÁGRAFO 1o. Para efectos de la aplicación de presente artículo, se debe entender que la neutralidad tecnológica implica la libertad que tienen los proveedores de redes y servicios de usar las tecnologías para la prestación de todos los servicios sin restricción distinta a las posibles interferencias perjudiciales y el uso eficiente de los recursos escasos.

PARÁGRAFO 2o. Los permisos para el uso del espectro radioeléctrico podrán ser cedidos, previa autorización del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los términos que este determine sin desmejora de los requisitos, calidad y garantías del uso, acceso y beneficio común del espectro.

#### ARTÍCULO 12. PLAZO Y RENOVACIÓN DE LOS PERMISOS PARA EL USO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.

El permiso para el uso del espectro radioeléctrico tendrá un plazo definido inicial hasta de diez (10) años, el cual podrá renovarse a solicitud de parte por períodos iguales al plazo inicial. Por razones de interés público, o cuando resulte indispensable el reordenamiento nacional del espectro radioeléctrico, o para dar cumplimiento a las atribuciones y disposiciones internacionales de frecuencias, el plazo de renovación podrá ser inferior al plazo inicial.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, establecerá las condiciones de la renovación, que tenga en cuenta el uso eficiente que se ha hecho del recurso, el cumplimiento de los planes de expansión, la cobertura de redes y servicios y la disponibilidad del recurso, teniendo en cuenta los principios del artículo 75 de la Constitución Política.

La renovación de los permisos de uso del espectro radioeléctrico incluirá condiciones razonables y no discriminatorias que sean compatibles con el desarrollo tecnológico futuro del país, la continuidad del servicio y los incentivos adecuados para la inversión.

La renovación no podrá ser gratuita, ni automática. El interesado deberá manifestar en forma expresa su intención de renovar el permiso con tres (3) meses de antelación a su vencimiento, en caso contrario, se entenderá como no renovado.

#### ARTÍCULO 13. CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA POR LA UTILIZACIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.

La utilización del espectro radioeléctrico por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones dará lugar a una contraprestación económica a favor del Fondo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El importe de esta contraprestación será fijado mediante resolución por el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con fundamento, entre otros, en los siguientes aspectos: ancho de banda asignado, número de usuarios potenciales, disponibilidad del servicio, planes de expansión y cobertura, demanda por el espectro y su disponibilidad y cualquier otro parámetro técnico que sirva como indicador del precio que debe recibir el Estado por la utilización del espectro radioeléctrico.

La contraprestación económica de que trata este artículo deberá pagarse por el respectivo proveedor de redes o servicio de telecomunicaciones con ocasión del otorgamiento o renovación del permiso para la utilización del espectro radioeléctrico.

#### ARTÍCULO 14. INHABILIDADES PARA ACCEDER A LOS PERMISOS PARA EL USO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO. No podrán obtener permisos para el uso del espectro radioeléctrico:

1. Aquellos a quienes se les haya declarado la caducidad del contrato de concesión para prestar cualquier servicio de telecomunicaciones.
2. Aquellos a quienes por cualquier causal se les haya cancelado la licencia para prestar servicios o actividades de telecomunicaciones, así como el permiso para hacer uso del espectro radioeléctrico.
3. Aquellas personas naturales que hayan sido representantes legales, miembros de juntas o consejos directivos y socios de personas jurídicas a quienes se les haya declarado la caducidad del contrato de concesión para prestar cualquier servicio de telecomunicaciones y/o cancelado la licencia para prestar servicios o actividades de telecomunicaciones, así como el permiso para hacer uso del espectro radioeléctrico.
4. Aquellas personas que hayan sido condenadas a penas privativas de la libertad, salvo cuando se trate de delitos políticos o culposos.
5. Aquellas personas naturales o jurídicas, sus representantes legales, miembros de juntas o Consejos Directivos y socios, que no se encuentren al día con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones o el Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por concepto de sus obligaciones.

PARÁGRAFO. Las inhabilidades a que hacen referencia los numerales 1, 2 y 3 del presente artículo, se extenderán por el término de cinco (5) años, contados a partir de la ejecutoria del acto administrativo que declaró la caducidad del contrato, la cancelación de la licencia, o del permiso. En todo caso con razones y cargos previamente justificados y sin violación del debido proceso y el derecho de defensa.

ARTÍCULO 15. REGISTRÓ DE PROVEEDORES DE REDES Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES. Creación del registro de TIC. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones llevará el registro de la información relevante de redes, habilitaciones, autorizaciones y permisos conforme determine el reglamento. Deben inscribirse y quedar incorporados en el Registro los proveedores de redes y servicios, los titulares de permisos para el uso de recursos escasos, indicando sus socios; que deberán cumplir con esta obligación incluyendo y actualizando la información periódicamente.

En el caso de las sociedades anónimas sólo se indicará su representante legal y los miembros de su junta directiva. Este registro será público y en línea, sin perjuicio de las reservas de orden constitucional y legal.

Con el registro de que aquí se trata, se entenderá formalmente surtida la habilitación a que se refiere el artículo 10 de la presente ley.

La no inscripción en el registro acarrea las sanciones a que haya lugar.

PARÁGRAFO 1o. Todos los proveedores y titulares deberán inscribirse en el registro dentro de los noventa (90) días hábiles a partir de la vigencia de la reglamentación que sea expedida, sin perjuicio del cumplimiento de sus obligaciones en su calidad de proveedores y titulares, en particular del pago de contraprestaciones.

En todo caso los nuevos proveedores y titulares deberán inscribirse de forma previa al inicio de operaciones.

PARÁGRAFO 2o. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, creará un sistema de información integral, con los datos, variables e indicadores relevantes, sobre el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que facilite la fijación de metas, estrategias, programas y proyectos para su desarrollo.

<Notas del Editor>

### TITULO III.

#### ORGANIZACION INSTITUCIONAL.

##### CAPITULO I.

#### DEFINICIÓN DE POLÍTICA, REGULACIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

ARTÍCULO 16. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. El Ministerio de Comunicaciones se denominará en adelante Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

ARTÍCULO 17. OBJETIVOS DEL MINISTERIO. Los objetivos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

1. Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la ley, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación, y elevar el bienestar de los colombianos.
2. Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.
3. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.
4. Definir la política y ejercer la gestión, planeación y administración del espectro radioeléctrico y de los servicios postales y relacionados, con excepción de lo dispuesto en artículo 76 de la Constitución Política.

ARTÍCULO 18. FUNCIONES DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tendrá, además de las funciones que determinan la Constitución Política, y la Ley 489 de 1998, las siguientes:

1. Diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
2. Definir, adoptar y promover las políticas, planes y programas tendientes a incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional, a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios, para lo cual debe:
  - a) Diseñar, formular y proponer políticas, planes y programas que garanticen el acceso y la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de fomentar su uso como soporte del crecimiento y aumento de la competitividad del país en los distintos sectores;
  - b) Formular políticas, planes y programas que garanticen a través del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, el acceso a mercados para el sector productivo, y el acceso equitativo a oportunidades de educación, trabajo, salud, justicia, cultura y recreación, entre otras;

- c) Apoyar al Estado en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para facilitar y optimizar la gestión de los organismos gubernamentales y la contratación administrativa transparente y eficiente, y prestar mejores servicios a los ciudadanos;
  - d) Apoyar al Estado en la formulación de los lineamientos generales para la difusión de la información que generen los Ministerios, Departamentos Administrativos y Establecimientos Públicos y efectuar las recomendaciones que considere indicadas para lograr que esta sea en forma ágil y oportuna;
  - e) Planear, formular, estructurar, dirigir, controlar y hacer el seguimiento a los programas y proyectos del Ministerio;
  - f) Diseñar y desarrollar estrategias masivas que expliquen a los ciudadanos las utilidades y potencialidades de las TIC.
3. Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal y social.
  4. Coordinar con los actores involucrados, el avance de los ejes verticales y transversales de las TIC, y el plan nacional correspondiente, brindando apoyo y asesoría a nivel territorial.
  5. Gestionar la cooperación internacional en apoyo al desarrollo del sector de las TIC en Colombia.
  6. Planear, asignar, gestionar y controlar el espectro radioeléctrico con excepción de la intervención en el servicio de que trata el artículo 76 de la Constitución Política, con el fin de fomentar la competencia, el pluralismo informativo, el acceso no discriminatorio y evitar prácticas monopolísticas.
  7. Establecer y mantener actualizado el Cuadro Nacional de Atribución de todas las Frecuencias de Colombia con base en las necesidades del país, del interés público y en las nuevas atribuciones que se acuerden en las Conferencias Mundiales de Radiocomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, así como los planes técnicos de radiodifusión sonora.
  8. Administrar el régimen de contraprestaciones y otras actuaciones administrativas que comporten el pago de derechos, mediante el desarrollo de las operaciones de liquidación, cobro y recaudo, de conformidad con la legislación vigente.
  9. Ejercer la representación internacional de Colombia en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, especialmente ante los organismos internacionales del sector, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y bajo la dirección del Presidente de la República.
  10. Ejecutar los tratados y convenios sobre tecnologías de la información y las comunicaciones ratificados por el país, especialmente en los temas relacionados con el espectro radioeléctrico y los servicios postales.
  11. Regir en correspondencia con la ley las funciones de vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
  12. Vigilar el pleno ejercicio de los derechos de información y de la comunicación, así como el cumplimiento de la responsabilidad social de los medios de comunicación, los cuales deberán contribuir al desarrollo social, económico, cultural y político del país y de los distintos grupos sociales que conforman la nación colombiana, sin perjuicio de las competencias de que trata el artículo 76 de la Constitución Política.
  13. Evaluar la penetración, uso y comportamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el entorno socioeconómico nacional, así como su incidencia en los planes y programas que implemente o apoye.
  14. Propender por la utilización de las TIC para mejorar la competitividad del país.
  15. Promover, en coordinación con las entidades competentes, la regulación del trabajo virtual remunerado, como alternativa de empleo para las empresas y oportunidad de generación de ingresos de los ciudadanos, de todos los estratos sociales.
  16. Procurar ofrecer una moderna infraestructura de conectividad y de comunicaciones, en apoyo para los centros de producción de pensamiento, así como el acompañamiento de expertos, en la utilización de las TIC, capaces de dirigir y orientar su aplicación de manera estratégica
  17. Levantar y mantener actualizado, el registro de todas las iniciativas de TIC a nivel nacional, las cuales podrán ser consultadas virtualmente.
  18. Formular y ejecutar políticas de divulgación y promoción permanente de los servicios y programas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promoviendo el uso y beneficio social de las comunicaciones y el acceso al conocimiento, para todos los habitantes del territorio nacional.
  19. Preparar y expedir los actos administrativos, para los fines que se relacionan a continuación:
    - a) Ejercer la intervención del Estado en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, dentro de los límites y con las finalidades previstas por la ley, con excepción de lo dispuesto por el artículo 76 de la Constitución Política;
    - b) Establecer condiciones generales de operación y explotación comercial de redes y servicios que soportan las tecnologías de la información y las comunicaciones y que no se encuentren asignados por la ley a otros entes.
    - c) Expedir de acuerdo con la ley, los reglamentos, condiciones y requisitos para el otorgamiento de licencias, permisos y registros para el uso o explotación de los derechos del Estado sobre el espectro radioeléctrico y los servicios del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
    - d) Expedir y administrar las contraprestaciones que le corresponden por ley.

20. Fijar las políticas de administración, mantenimiento y desarrollo del nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia -.co-.

21. Reglamentar la participación, el control social, las funciones y el financiamiento de las actividades de los vocales de control social de los proveedores de redes y servicios de comunicaciones de que trata esta ley.

22. Las demás que le sean asignadas en la ley.

**ARTÍCULO 19. CREACIÓN, NATURALEZA Y OBJETO DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES.** La Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT), de que trata la Ley 142 de 1994, se denominará Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), Unidad Administrativa Especial, con independencia administrativa, técnica y patrimonial, sin personería jurídica adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La Comisión de Regulación de Comunicaciones es el órgano encargado de promover la competencia, evitar el abuso de posición dominante y regular los mercados de las redes y los servicios de comunicaciones; con el fin que la prestación de los servicios sea económicamente eficiente, y refleje altos niveles de calidad.

Para estos efectos la Comisión de Regulación de Comunicaciones adoptará una regulación que incentive la construcción de un mercado competitivo que desarrolle los principios orientadores de la presente ley.

**ARTÍCULO 20. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES.** Para el cumplimiento de sus funciones, la Comisión de Regulación de Comunicaciones tendrá la siguiente composición:

El Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones quien la presidirá, el Director del Departamento Nacional de Planeación o el Subdirector como su delegado, y tres (3) comisionados de dedicación exclusiva, para períodos de tres (3) años, no sujetos a las disposiciones que regulan la carrera administrativa. Los comisionados serán designados por el Presidente de la República los cuales podrán ser: abogados, ingenieros electrónicos o de telecomunicaciones o economistas. En todo caso, al menos un comisionado deberá ser ingeniero.

Los comisionados deben ser ciudadanos colombianos mayores de 30 años, con título de pregrado y maestría o doctorado afines, y con experiencia mínima relacionada de ocho (8) años en el ejercicio profesional

Uno de los comisionados, en forma rotatoria, ejercerá las funciones de Director Ejecutivo de acuerdo con el reglamento interno.

**PARÁGRAFO 1o.** La Comisión no podrá sesionar sin la presencia del Ministro de Comunicaciones.

**PARÁGRAFO 2o.** La CRC contará adicionalmente con una Coordinación Ejecutiva. La Dirección Ejecutiva y la Coordinación Ejecutiva, cumplirán sus funciones con el apoyo de grupos internos de trabajo, definidos en su reglamento interno.

**PARÁGRAFO 3o.** El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones procederá a revisar y a adoptar la estructura y la planta de personal de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

**ARTÍCULO 21. INHABILIDADES PARA SER COMISIONADO.** No podrán ser expertos comisionados:

1. Los miembros de juntas o consejos directivos, representantes legales, funcionarios o empleados en cargos de dirección y confianza de los proveedores de redes y servicios de comunicaciones, y quienes lo hayan sido dentro del año anterior a la fecha de designación.

2. Las personas naturales que tengan participación en proveedores de redes y servicios de comunicaciones o en sociedades que tengan vinculación económica con estos.

3. El cónyuge, compañera o compañero permanente, o quienes se hallen en el tercer grado de consanguinidad, segundo de afinidad o primero civil de cualquiera de las personas cobijadas por las causales previstas en los literales anteriores.

4. Los comisionados y funcionarios o empleados en cargos de dirección y confianza de la Comisión de Regulación de Comunicaciones no podrán, dentro del año siguiente a la dejación del cargo, ser accionistas o socios en un porcentaje superior al quince (15) por ciento de empresas proveedoras de redes y servicios de comunicaciones, ni ser miembros de juntas o consejos directivos, ni representantes legales, ni funcionarios o empleados en cargos de dirección y confianza de los proveedores de redes y servicios de comunicaciones.

**ARTÍCULO 22. FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES.** Son funciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones las siguientes:

1. Establecer el régimen de regulación que maximice el bienestar social de los usuarios.

2. Promover y regular la libre competencia para la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones, y prevenir conductas desleales y prácticas comerciales restrictivas, mediante regulaciones de carácter general o medidas particulares, pudiendo proponer reglas de comportamiento diferenciales según la posición de los proveedores, previamente se haya determinado la existencia de una falla en el mercado.

3. Expedir toda la regulación de carácter general y particular en las materias relacionadas con el régimen de competencia, los aspectos técnicos y económicos relacionados con la obligación de interconexión y el acceso y uso de instalaciones esenciales, recursos físicos y soportes lógicos necesarios para la interconexión; así como la remuneración por el acceso y uso de redes e infraestructura, precios mayoristas, las condiciones de facturación y recaudo; el régimen de acceso y uso de redes; los parámetros de calidad de los servicios; los criterios de eficiencia del

sector y la medición de indicadores sectoriales para avanzar en la sociedad de la información; y en materia de solución de controversias entre los proveedores de redes y servicios de comunicaciones.

4. <Numeral CONDICIONALMENTE exequible, aparte tachado INEXEQUIBLE> Regular el acceso y uso de todas las redes y el acceso a los mercados de los servicios de telecomunicaciones, con excepción de las redes destinadas principalmente para servicios de televisión radiodifundida y radiodifusión sonora, hacia una regulación por mercados.

5. Definir las condiciones en las cuales podrán ser utilizadas infraestructuras y redes de otros servicios en la prestación de servicios de telecomunicaciones, bajo un esquema de costos eficientes.

6. Definir las instalaciones esenciales.

7. Proponer al Gobierno Nacional la aprobación de planes y normas técnicas aplicables al sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, atendiendo el interés del país, según las normas y recomendaciones de organismos internacionales competentes y administrar dichos planes.

8. Determinar estándares y certificados de homologación internacional y nacional de equipos, terminales, bienes y otros elementos técnicos indispensables para el establecimiento de redes y la prestación de servicios de telecomunicaciones aceptables en el país, así como señalar las entidades o laboratorios nacionales autorizados para homologar bienes de esta naturaleza.

9. Resolver las controversias, en el marco de sus competencias, que se susciten entre los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones. Ningún acuerdo entre proveedores podrá menoscabar, limitar o afectar la facultad de intervención regulatoria, y de solución de controversias de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, así como el principio de la libre competencia.

10. Imponer de oficio o a solicitud de parte, las servidumbres de acceso, uso e interconexión y las condiciones de acceso y uso de instalaciones esenciales, recursos físicos y soportes lógicos necesarios para la interconexión, y señalar la parte responsable de cancelar los costos correspondientes, así como fijar de oficio o a solicitud de parte las condiciones de acceso, uso e interconexión. Así mismo, determinar la interoperabilidad de plataformas y el interfuncionamiento de los servicios y/o aplicaciones.

11. Señalar las condiciones de oferta mayorista y la provisión de elementos de red desagregados, teniendo en cuenta los lineamientos de política del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, garantizando la remuneración de los costos eficientes de la infraestructura y los incentivos adecuados a la inversión, así como el desarrollo de un régimen eficiente de comercialización de redes y servicios de telecomunicación.

12. Regular y administrar los recursos de identificación utilizados en la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones y cualquier otro recurso que actualmente o en el futuro identifique redes y usuarios.

13. Administrar el uso de los recursos de numeración, identificación de redes de telecomunicaciones y otros recursos escasos utilizados en las telecomunicaciones, diferentes al espectro radioeléctrico.

14. Definir por vía general la información que los proveedores deben proporcionar sin costo a sus usuarios o al público y, cuando no haya acuerdo entre el solicitante y el respectivo proveedor, señalar en concreto los valores que deban pagarse por concepto de información especial, todo ello sin perjuicio de la información calificada como reservada por la ley como privilegiada o estratégica.

15. Dictar su reglamento interno, así como las normas y procedimientos para el funcionamiento de la Comisión.

16. Administrar y disponer de su patrimonio de conformidad con las normas legales y reglamentarias aplicables y manejar los equipos y recursos que se le asignen, los que obtenga en el desempeño de sus funciones, y cualquier otro que le corresponda.

17. Emitir concepto sobre la legalidad de los contratos de los proveedores con los usuarios.

18. <Numeral CONDICIONALMENTE exequible> Resolver recursos de apelación contra actos de cualquier autoridad que se refieran a la construcción, instalación u operación de redes de telecomunicaciones.

<Jurisprudencia Vigencia>

19. Requerir para el cumplimiento de sus funciones información amplia, exacta, veraz y oportuna a los proveedores de redes y servicios de comunicaciones a los que esta ley se refiere. Aquellos que no proporcionen la información antes mencionada a la CRC, podrán ser sujetos de imposición de multas diarias por parte de la CRC hasta por 250 salarios mínimos legales mensuales, por cada día en que incurran en esta conducta, según la gravedad de la falta y la reincidencia en su comisión.

20. Las demás atribuciones que le asigne la ley.

**ARTÍCULO 23. REGULACIÓN DE PRECIOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.** Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones podrán fijar libremente los precios al usuario. La Comisión de Regulación de Comunicaciones sólo podrá regular estos precios cuando no haya suficiente competencia, se presente una falla de mercado o cuando la calidad de los servicios ofrecidos no se ajuste a los niveles exigidos, lo anterior mediante el cumplimiento de los procedimientos establecidos por la presente ley.

**PARÁGRAFO.** La CRC hará énfasis en la regulación de mercados mayoristas.

ARTÍCULO 24. CONTRIBUCIÓN A LA CRC. Con el fin de recuperar los costos del servicio de las actividades de regulación que preste la Comisión de Regulación de Comunicaciones, todos los proveedores sometidos a la regulación de la Comisión, están sujetos al pago de una contribución anual hasta del uno por mil (0,1%), de sus ingresos brutos por la provisión de sus redes y servicios de telecomunicaciones, excluyendo terminales.

CAPITULO II.

AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO.

ARTÍCULO 25. CREACIÓN, NATURALEZA Y OBJETO DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO. Créase la Agencia Nacional del Espectro –ANE– como una Unidad Administrativa Especial del orden nacional, adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sin personería jurídica, con autonomía técnica, administrativa y financiera.

El objeto de la Agencia Nacional del Espectro es brindar el soporte técnico para la gestión y la planeación, la vigilancia y control del espectro radioeléctrico, en coordinación con las diferentes autoridades que tengan funciones o actividades relacionadas con el mismo.

ARTÍCULO 26. FUNCIONES DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO. La Agencia Nacional del Espectro tendrá, entre otras, las siguientes funciones:

1. Asesorar al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el diseño y formulación de políticas, planes y programas relacionados con el espectro radioeléctrico.
2. Diseñar y formular políticas, planes y programas relacionados con la vigilancia y control del Espectro, en concordancia con las políticas nacionales y sectoriales y las propuestas por los organismos internacionales competentes, cuando sea del caso.
3. Estudiar y proponer, acorde con las tendencias del sector y las evoluciones tecnológicas, esquemas óptimos de vigilancia y control del espectro radioeléctrico, incluyendo los satelitales, con excepción a lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política y conforme a la normatividad vigente.
4. Ejercer la vigilancia y control del espectro radioeléctrico, con excepción de lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política.
5. Realizar la gestión técnica del espectro radioeléctrico.
6. Investigar e identificar las nuevas tendencias nacionales e internacionales en cuanto a la administración, vigilancia y control del espectro.
7. Estudiar y proponer los parámetros de valoración por el derecho al uso del espectro radioeléctrico y la estructura de contraprestaciones.
8. Notificar ante los organismos internacionales las interferencias detectadas por señales originadas en otros países, previa coordinación con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
9. Apoyar al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el establecimiento de estrategias para la participación en las diversas conferencias y grupos de estudio especializados de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos internacionales.
10. Adelantar las investigaciones a que haya lugar, por posibles infracciones al régimen del espectro definido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones así como imponer las sanciones, con excepción de lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política.
11. Ordenar el cese de operaciones no autorizadas de redes, el decomiso provisional y definitivo de equipos y demás bienes utilizados para el efecto, y disponer su destino con arreglo a lo dispuesto en la ley, sin perjuicio de las competencias que tienen las autoridades Militares y de Policía para el decomiso de equipos.
12. Actualizar, mantener y garantizar la seguridad y confiabilidad de la información que se genere de los actos administrativos de su competencia.
13. Las demás que por su naturaleza le sean asignadas o le correspondan por ley.

PARÁGRAFO 1o. La atribución y asignación de frecuencias del espectro radioeléctrico seguirá siendo potestad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

PARÁGRAFO 2o. Para el ejercicio de las funciones de vigilancia y control, la Agencia Nacional del Espectro podrá contar con Estaciones Monitoras fijas y móviles para la medición de parámetros técnicos; la verificación de la ocupación del espectro radioeléctrico; y la realización de visitas técnicas a efectos de establecer el uso indebido o clandestino del espectro, en coordinación y con apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

ARTÍCULO 27. ORGANOS DE DIRECCIÓN DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO. La Agencia Nacional del Espectro contará con un Consejo Directivo, como instancia máxima para orientar sus acciones y hacer seguimiento al cumplimiento de sus fines. Dicho Consejo estará integrado por el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, quien lo presidirá, por el Viceministro, y por el Coordinador del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, o quien haga sus veces. Harán parte con voz pero sin voto, los Directores de la Agencia Nacional del Espectro y de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El Consejo Directivo se reunirá ordinariamente seis (6) veces al año y extraordinariamente cuando lo cite su Presidente.

La Agencia Nacional del Espectro contará con un Director General quien representará legalmente a la misma. El Director General de la Agencia será a su vez el Secretario del Consejo Directivo.

El Consejo Directivo actuará como segunda instancia de las decisiones y actos administrativos proferidos por la Agencia Nacional del Espectro.

**ARTÍCULO 28. DEL DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO Y SUS FUNCIONES.** La Agencia Nacional del Espectro estará representada, dirigida y administrada por un Director General, quien será nombrado por el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por un período de cuatro (4) años, reelegible por una vez. El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reglamentará la materia.

El Director de la Agencia Nacional del Espectro debe ser ciudadano colombiano mayor de 30 años, con título de pregrado y maestría o doctorado afines, y con experiencia mínima relacionada de ocho (8) años en el ejercicio profesional.

El primer período del Director de la ANE, se extenderá hasta el 31 de octubre de 2010. A partir de esta fecha, se iniciará el período de 4 años al que hace referencia el presente artículo.

Son funciones del Director General de la Agencia Nacional del Espectro, las siguientes:

1. Adoptar todas las decisiones administrativas con el lleno de los requisitos establecidos en la ley, inherentes a sus funciones.
2. Administrar en forma eficaz y eficiente los recursos financieros, administrativos y de personal para el adecuado funcionamiento de la Agencia.
3. Con sujeción al presupuesto, y a las normas que rigen la materia, velar por la ejecución presupuestal y el recaudo y manejo de los recursos de la Agencia.
4. Nombrar y remover, así como aprobar las situaciones administrativas de los funcionarios adscritos a la planta de personal de la Agencia Nacional del Espectro, de conformidad con la normatividad jurídica vigente.
5. Presentar para aprobación al Consejo Directivo, el Manual Específico de Funciones y Requisitos de los empleos de la planta de personal de la Agencia y velar por su cumplimiento.
6. Crear los grupos internos de trabajo necesarios para atender las necesidades y funciones propias de la Agencia Nacional del Espectro, en concordancia con los lineamientos que el Gobierno Nacional estipule para la Función Pública.
7. Suscribir los informes de ley que soliciten autoridades competentes, sobre las funciones de la Agencia.
8. Garantizar el ejercicio del Control Interno y supervisar su efectividad y la observancia de sus recomendaciones, con sujeción a lo dispuesto en la Ley 87 de 1993, y aquellas normas que la modifiquen o deroguen.
9. Garantizar el ejercicio del Control Disciplinario con sujeción a lo dispuesto en la Ley 734 de 2002, y aquellas normas que la modifiquen o deroguen.
10. Fijar las políticas y procedimientos para la atención de peticiones, consultas, quejas, reclamos, sugerencias y recepción de información que los ciudadanos formulen en relación con la misión y desempeño de la Agencia.
11. Imponer las sanciones a que haya lugar por infracciones al régimen del espectro, con excepción de lo dispuesto en artículo 76 de la Constitución Política.
12. Notificar ante los organismos internacionales, previa coordinación con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, las interferencias detectadas por señales originadas en otros países.
13. Asesorar y acompañar al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las negociaciones internacionales, cuando se requiera.
14. Actualizar, mantener y garantizar la seguridad y confiabilidad de la información que se genere de los actos administrativos de su competencia.
15. Las demás que le sean asignadas inherentes a la naturaleza de la dependencia.

**ARTÍCULO 29. DENOMINACIÓN DE LOS ACTOS.** Las decisiones que se adopten o expidan por parte del Director General de la Agencia Nacional del Espectro, serán resoluciones de carácter particular.

**ARTÍCULO 30. FUNCIONARIOS DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES TRASLADADOS A LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO.** Las normas que les serán aplicables a los actuales servidores públicos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que sean vinculados y/o trasladados a la Agencia Nacional del Espectro, serán las siguientes:

1. El tiempo de servicio de los empleados públicos que tengan una relación laboral con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a la fecha de entrada en vigencia de la presente ley, se computará para todos los efectos legales al ser vinculados y/o trasladados a la Agencia Nacional del Espectro y, por lo tanto, dicha relación se entenderá sin solución de continuidad respecto del tiempo laborado con anterioridad a la expedición de esta ley.
2. El cambio de vinculación y/o traslado a la Agencia Nacional del Espectro de funcionarios del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones no afectará el régimen salarial y prestacional vigente. De igual manera, los mismos funcionarios, que actualmente cuentan con el Plan Complementario de salud, seguirán gozando de este beneficio.

Los derechos de los trabajadores del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones serán plenamente respetados en los casos de fusión, transformación, reestructuración o traslado.

**ARTÍCULO 31. RECURSOS DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO.** Los recursos de la Agencia Nacional del Espectro estarán constituidos por:

1. Los recursos asignados por el Presupuesto Nacional.
2. Los bienes muebles e inmuebles que la Agencia adquiera a cualquier título y los que le sean transferidos o asignados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
3. El producto de los empréstitos externos o internos que el Gobierno Nacional contrate para el desarrollo, la administración y manejo de la Agencia Nacional del Espectro.
4. Los recursos que reciba por cooperación técnica nacional e internacional del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para ser empleados por la Agencia y los que reciba del Gobierno Nacional.
5. Los recursos que el Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones destine para el desarrollo de actividades relacionadas con el cumplimiento de las funciones asignadas a la Agencia Nacional del Espectro o proyectos que esta desarrolle.

**ARTÍCULO 32. MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO.** Para manejar los recursos de la Agencia Nacional del Espectro, se podrán celebrar contratos de fiducia, con observancia de los requisitos legales que rigen esta contratación. En este caso, la fiduciaria manejará los recursos provenientes del presupuesto nacional y los demás que ingresen a la Agencia. El Director General de la Agencia coordinará el desarrollo y la ejecución del contrato de fiducia, a través del cual desarrollará las actuaciones que le sean propias.

**ARTÍCULO 33. ADOPCIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DE LA PLANTA DE PERSONAL DE LA AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO.** El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones procederá a adoptar la estructura y la planta de personal de la Agencia Nacional del Espectro, dentro de los seis meses a partir de la promulgación de la presente ley.

**PARÁGRAFO.** Hasta tanto se adopte la estructura y la planta de personal de la Agencia Nacional del Espectro, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones cumplirá las funciones señaladas para dicho organismo en la presente ley.

**TITULO IV.**

**PROMOCION AL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES.**

**ARTÍCULO 34. NATURALEZA Y OBJETO DEL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** El Fondo de Comunicaciones de que trata el Decreto 129 de 1976, en adelante se denominará Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como una Unidad Administrativa Especial del orden nacional, dotado de personería jurídica y patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El objeto del Fondo es financiar los planes, programas y proyectos para facilitar prioritariamente el acceso universal, y del servicio universal cuando haya lugar a ello, de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como apoyar las actividades del Ministerio y la Agencia Nacional Espectro, y el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones.

**ARTÍCULO 35. FUNCIONES DEL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** El Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tendrá las siguientes funciones:

1. Financiar planes, programas y proyectos para promover prioritariamente el acceso universal, y del servicio universal cuando haya lugar a ello, a las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en los segmentos de población de menores ingresos.
2. Financiar planes, programas y proyectos para promover la investigación, el desarrollo y la innovación de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones dando prioridad al desarrollo de contenidos.
3. Financiar planes, programas y proyectos para promover el acceso de los ciudadanos a servicios, contenidos y aplicaciones que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y para la masificación del Gobierno en Línea.
4. Financiar y establecer planes, programas y proyectos que permitan masificar el uso y apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
5. Apoyar económicamente las actividades del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de la Agencia Nacional de Espectro, en el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones.
6. Financiar planes, programas y proyectos para promover el acceso de los ciudadanos con limitaciones físicas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
7. Rendir informes técnicos y estadísticos en los temas de su competencia.
8. Realizar auditorías y estudios de impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las comunidades, para verificar la eficiencia en la utilización de los recursos asignados.

El Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignará los recursos para sus planes, programas y proyectos de manera competitiva y asegurando que se apliquen criterios de costos eficientes, de modo que se cumpla con las metas establecidas en los planes de desarrollo.

**ARTÍCULO 36. CONTRAPRESTACIÓN PERIÓDICA A FAVOR DEL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** Todos los proveedores de redes y servicios de Telecomunicaciones pagarán la contraprestación periódica estipulada en el artículo 10 de la presente ley al Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en igualdad de condiciones para el cumplimiento de sus fines.

El valor de la contraprestación a cargo de los proveedores, se fijará como un mismo porcentaje sobre sus ingresos brutos por concepto de la provisión de sus redes y servicios, excluyendo terminales.

**PARÁGRAFO.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reglamentará lo pertinente, previa la realización de un estudio, en un término máximo de seis (6) meses contados a partir de la promulgación de la presente ley.

<Jurisprudencia Vigencia>

**ARTÍCULO 37. OTROS RECURSOS DEL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** Además de lo señalado en el artículo anterior, son recursos del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

1. La contraprestación económica por la utilización del espectro radioeléctrico, así como de sus respectivas renovaciones, modificaciones y de otras actuaciones a cargo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
2. Las multas y otras sanciones pecuniarias impuestas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Agencia Nacional del Espectro a proveedores de redes y servicios de comunicaciones.
3. El monto de los intereses sobre obligaciones a su favor.
4. Los rendimientos financieros obtenidos como consecuencia de las inversiones realizadas con sus propios recursos, de conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias sobre la materia.
5. Los demás ingresos que reciba a cualquier título, así como el producto o fruto de sus bienes.
6. Los que se destinen en el presupuesto nacional, los cuales deberán ser crecientes para garantizar el acceso universal, a las TIC.
7. Las sumas que perciba el Estado como consecuencia de la explotación directa o indirecta del ccTLD.co
8. Los demás que le asigne la ley.

**ARTÍCULO 38. MASIFICACIÓN DEL USO DE LAS TIC Y CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, revisará, estudiará e implementará estrategias para la masificación de la conectividad, buscando sistemas que permitan llegar a las regiones más apartadas del país y que motiven a todos los ciudadanos a hacer uso de las TIC.

**PARÁGRAFO.** Las autoridades territoriales implementarán los mecanismos a su alcance para gestionar recursos a nivel nacional e internacional, para apoyar la masificación de las TIC, en sus respectivas jurisdicciones.

**ARTÍCULO 39. ARTICULACIÓN DEL PLAN DE TIC.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones coordinará la articulación del Plan de TIC, con el Plan de Educación y los demás planes sectoriales, para facilitar la concatenación de las acciones, eficiencia en la utilización de los recursos y avanzar hacia los mismos objetivos.

Apoyará al Ministerio de Educación Nacional para:

1. Fomentar el emprendimiento en TIC, desde los establecimientos educativos, con alto contenido en innovación.
2. Poner en marcha un Sistema Nacional de alfabetización digital.
3. Capacitar en TIC a docentes de todos los niveles.
4. Incluir la cátedra de TIC en todo el sistema educativo, desde la infancia.
5. Ejercer mayor control en los cafés Internet para seguridad de los niños.

**ARTÍCULO 40. TELESALUD.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, apoyará el desarrollo de la Telesalud en Colombia, con recursos del Fondo de las TIC y llevando la conectividad a los sitios estratégicos para la prestación de servicios por esta modalidad, a los territorios apartados de Colombia.

TITULO V.

REGLAS DE SOLUCION DE CONTROVERSIAS EN MATERIA DE INTERCONEXION.

**ARTÍCULO 41. APLICACIÓN.** Las reglas de este capítulo se aplicarán a las actuaciones administrativas de solución de controversias, de fijación de condiciones de acceso, uso e interconexión, y de imposición de servidumbre de acceso, uso e interconexión adelantados de oficio o a solicitud de parte ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

**ARTÍCULO 42. PLAZO DE NEGOCIACIÓN DIRECTA.** Los proveedores de servicios de telecomunicaciones contarán con un plazo de treinta (30) días calendario desde la fecha de la presentación de la solicitud con los requisitos exigidos en la regulación que sobre el particular expida la CRC, para llegar a un acuerdo directo.

**ARTÍCULO 43. SOLICITUD DE INICIACIÓN DE TRÁMITE ADMINISTRATIVO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS, DE IMPOSICIÓN DE SERVIDUMBRE DE ACCESO, USO E INTERCONEXIÓN, Y DE FIJACIÓN DE CONDICIONES**

DE ACCESO, USO E INTERCONEXIÓN. Vencido el plazo de la negociación directa al que hace referencia el artículo 42 de la presente ley, si no se ha logrado un acuerdo, el Director Ejecutivo de la CRC, previa solicitud de parte, iniciará el trámite administrativo para dirimir en la vía administrativa la controversia surgida.

El interesado deberá indicar en la solicitud escrita que presente ante la CRC, que no ha sido posible llegar a un acuerdo, señalando expresamente los puntos de divergencia, así como aquellos en los que haya acuerdo, y presentar la respectiva oferta final. Si alguna de las partes no presenta su oferta final en el plazo establecido, la CRC decidirá la controversia teniendo en cuenta únicamente la oferta de la parte que cumplió y lo previsto en la regulación, con lo cual se le da fin al trámite.

ARTÍCULO 44. CITACIONES. El Director Ejecutivo de la CRC, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al recibo de la solicitud de que trata el artículo anterior, correrá traslado de la misma a la otra parte, quien dispondrá de cinco (5) días hábiles para formular sus observaciones, presentar y solicitar pruebas, y enviar su oferta final.

ARTÍCULO 45. ETAPA DE MEDIACIÓN. Presentadas las ofertas finales, el Director Ejecutivo de la CRC, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes fijará la fecha para la realización de la audiencia que dé inicio a la etapa de mediación, con el fin de que las partes solucionen sus diferencias.

De la audiencia se levantará el acta respectiva, en la cual se consignarán los acuerdos parciales o los nuevos puntos sobre los cuales se haya logrado acuerdo y sobre las divergencias que persistan. El acta en la cual consten los acuerdos logrados prestará mérito ejecutivo.

Si alguna de las partes no asiste y no puede justificar su inasistencia, se decidirá teniendo en cuenta la oferta final de la empresa cumplida y lo dispuesto en la regulación.

La desatención a las citaciones o a los dictámenes de las audiencias se considerará como una infracción al régimen legal y acarreará las sanciones a que hace referencia la presente ley, particularmente en lo que respecta a su artículo 65 de la presente ley.

ARTÍCULO 46. PRÁCTICA DE PRUEBAS. Recibidas las ofertas finales, si es del caso, la CRC procederá a decretar de oficio o a petición de cualquiera de las partes, las pruebas que estime, conducentes, pertinentes, oportunas y necesarias. En caso de que se requiera de dictamen pericial, el término señalado para la práctica de las pruebas, empezará a correr desde el día siguiente a la fecha en la cual se posesionen los peritos designados.

Los costos por la intervención pericial serán, definidos por la CRC en cada caso particular y serán cubiertos por partes iguales entre las partes en la actuación administrativa.

ARTÍCULO 47. TÉRMINO DE ADOPCIÓN DE LA DECISIÓN. Para el caso de solución de controversias de interconexión, la CRC adoptará la decisión correspondiente en un plazo no superior a cuarenta y cinco (45) días calendario contados desde la fecha de inicio del trámite administrativo. En el caso de la fijación de condiciones o imposición de servidumbre de interconexión, la CRC contará con un plazo no superior a noventa (90) días calendario contados desde la fecha de inicio del trámite administrativo.

En todo caso, el término de decisión se interrumpirá durante el periodo de práctica de pruebas a que haya lugar o durante el plazo que las partes soliciten de común acuerdo, para la búsqueda de una solución a la controversia planteada, por un término no superior a treinta (30) días calendario.

ARTÍCULO 48. RECURSOS CONTRA LAS DECISIONES QUE PONEN FIN A LAS ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS. Contra las decisiones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones que pongan fin a las actuaciones administrativas sólo cabe el recurso de reposición, que podrá interponerse dentro de los cinco (5) días siguientes a la notificación, salvo respecto de lo dispuesto en el artículo 49 de la presente ley.

ARTÍCULO 49. ACTOS DE FIJACIÓN DE CONDICIONES PROVISIONALES DE ACCESO, USO E INTERCONEXIÓN Y/O IMPOSICIÓN DE SERVIDUMBRE PROVISIONAL DE ACCESO, USO E INTERCONEXIÓN. Los actos administrativos de fijación de condiciones provisionales de acceso, uso e interconexión, así como aquellos de imposición de servidumbre provisional de acceso, uso e interconexión, contendrán únicamente la verificación de los requisitos de forma y procedibilidad, así como la orden perentoria de interconexión inmediata.

Las condiciones mínimas para que la interconexión provisional entre a operar serán las contenidas en la Oferta Básica de Interconexión, OBI, del proveedor que ofrece la interconexión registrada ante la CRC y aprobada por la misma en los términos de la regulación.

Contra el acto administrativo al que se hace referencia en el presente artículo no procederá recurso alguno.

ARTÍCULO 50. PRINCIPIOS DEL ACCESO, USO E INTERCONEXIÓN. Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deberán permitir la interconexión de sus redes y el acceso y uso a sus instalaciones esenciales a cualquier otro proveedor que lo solicite, de acuerdo con los términos y condiciones establecidos por la Comisión de Regulación de Comunicaciones, para asegurar los siguientes objetivos:

1. Trato no discriminatorio; con cargo igual acceso igual.
2. Transparencia.
3. Precios basados en costos más una utilidad razonable.
4. Promoción de la libre y leal competencia.
5. Evitar el abuso de la posición dominante.
6. Garantizar que en el lugar y tiempo de la interconexión no se aplicarán prácticas que generen impactos negativos en las redes.

PARÁGRAFO. Las contravenciones a lo dispuesto en este artículo serán sancionadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En particular, se sancionará el incumplimiento de la orden de interconexión declarada en el acto administrativo de fijación de condiciones provisionales o definitivas de acceso, uso e interconexión, así como aquellos de imposición de servidumbre provisional o definitiva de acceso, uso e interconexión. Las sanciones consistirán en multas diarias hasta por quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales, por cada día en que incurra en la infracción, según la gravedad de la falta, el daño producido y la reincidencia en su comisión, sin perjuicio de las acciones judiciales que adelanten las partes.

ARTÍCULO 51. OFERTA BÁSICA DE INTERCONEXIÓN –OBI–. Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deberán poner a disposición del público y mantener actualizada la Oferta Básica de Interconexión –OBI– para ser consultada por cualquier persona. Para tales efectos, en la OBI se definirán la totalidad de elementos necesarios, incluidos los precios, para que con su simple aceptación por parte de un proveedor se genere un acuerdo de acceso, uso e interconexión.

PARÁGRAFO 1o. La Comisión de Regulación de Comunicaciones deberá aprobar la OBI de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones. Para el efecto, la OBI deberá ser registrada dentro de los cuarenta y cinco (45) días calendario siguientes a la entrada en vigencia de la presente ley. En caso de presentarse modificaciones a la OBI registrada, las mismas deberán ser debidamente remitidas a la CRC para su respectiva aprobación.

PARÁGRAFO 2o. Una vez la OBI haya sido aprobada por la CRC, la misma tendrá efectos vinculantes respecto de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones y con base en la misma la CRC impondrá la servidumbre de acceso, uso e interconexión provisional, y fijará las condiciones provisionales de acceso, uso e interconexión.

ARTÍCULO 52. PRESENTACIONES PERSONALES. No será necesaria la presentación personal del interesado para hacer las peticiones o interponer los recursos, ni para su trámite.

TITULO VI.

REGIMEN DE PROTECCION AL USUARIO.

ARTÍCULO 53. RÉGIMEN JURÍDICO. El régimen jurídico de protección al usuario, en lo que se refiere a servicios de comunicaciones, será el dispuesto en la regulación que en materia de protección al usuario expida la CRC y en el régimen general de protección al consumidor y sus normas complementarias en lo no previsto en aquella.

En todo caso, es de la esencia de los contratos de prestación de servicios de comunicaciones el derecho del usuario a presentar peticiones y/o reclamaciones sobre el servicio ofrecido, y a que estas sean atendidas y resueltas de manera oportuna, expedita y sustentada. De la misma forma, el derecho a recibir atención de forma eficiente y adecuada en concordancia con los parámetros que defina la CRC.

Se reconocerán, al menos, los siguientes derechos a los usuarios:

1. Elegir y cambiar libremente el proveedor y los planes de precios de acuerdo con lo autorizado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones, salvo las condiciones pactadas libremente en el contrato, las cuales deben ser explícitas, claras y previamente informadas al usuario.
2. Recibir de los proveedores, información clara, veraz, suficiente y comprobable sobre los servicios ofrecidos, su consumo, así como sobre los precios, de manera tal que se permita un correcto aprovechamiento de los mismos.
3. Las condiciones pactadas a través de sistemas como Call Center, serán confirmadas por escrito a los usuarios, en un plazo no superior a 30 días. El usuario podrá presentar objeciones a las mismas, durante los 15 días siguientes a su notificación.
4. Ser informado previamente por el proveedor del cambio de los precios o planes de precios, previamente contratados.
5. Recibir una factura por cualquier medio que autorice la CRC y que refleje las condiciones comerciales pactadas con el proveedor del servicio.
6. Obtener respuesta efectiva a las solicitudes realizadas al proveedor, las cuales podrán ser presentadas a través de cualquier medio idóneo de elección del usuario, aprobado por la CRC.
7. Reclamar ante los proveedores de servicios por cualquier medio, incluidos los medios tecnológicos, y acudir ante las autoridades en aquellos casos que el usuario considere vulnerados sus derechos.
8. Conocer los indicadores de calidad y de atención al cliente o usuario registrados por el proveedor de servicios ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones.
9. Recibir protección en cuanto a su información personal, y que le sea garantizada la inviolabilidad y el secreto de las comunicaciones y protección contra la publicidad indevida, en el marco de la Constitución Política y la ley.
10. Protección contra conductas restrictivas o abusivas.
11. Trato no discriminatorio.
12. Toda duda en la interpretación o aplicación de las normas y cláusulas contractuales dentro de la relación entre el proveedor y el usuario será decidida a favor de este último de manera que prevalezcan sus derechos.
13. Se informará al usuario sobre los eventuales efectos que genera el uso de las TIC en la salud.
14. Se promoverán las instancias de participación democrática en los procesos de regulación, control y veedurías ciudadanas para concretar las garantías de cobertura, calidad y mantenimiento del servicio.

PARÁGRAFO. Los usuarios deberán cumplir con las condiciones libremente pactadas que no estén en contra de la ley o que signifiquen renunciar a alguno de los anteriores derechos en los respectivos contratos, hacer adecuado uso de los servicios recibidos y pagar las tarifas acordadas.

**ARTÍCULO 54. RECURSOS.** Proceden los recursos de reposición y en subsidio de apelación contra los actos de negativa del contrato, suspensión, terminación, corte y facturación que realice el proveedor de servicios. El recurso de apelación lo resolverá la autoridad que ejerza inspección, vigilancia y control en materia de usuarios. Las solicitudes de los usuarios, así como los recursos de reposición y apelación, deberán resolverse dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a su recibo por el proveedor, o su interposición o recibo en la autoridad que ejerza inspección, vigilancia y control, respectivamente.

Este término podrá ampliarse por uno igual para la práctica de pruebas, de ser necesarias, previa motivación. Transcurrido dicho término, sin que se hubiere resuelto la solicitud o el recurso de reposición por parte del proveedor, operará de pleno derecho el silencio administrativo positivo y se entenderá que la solicitud, reclamación o recurso ha sido resuelto en forma favorable al usuario.

El recurso de apelación, en los casos que proceda de conformidad con la ley, será presentado de manera subsidiaria y simultánea al de reposición, a fin que, si la decisión del recurso de reposición es desfavorable al suscriptor o usuario, el proveedor lo remita a la autoridad que ejerza inspección, vigilancia y control para que esta resuelva el recurso de apelación. Siempre que el usuario presente ante el proveedor un recurso de reposición, este último deberá informarle en forma previa, expresa y verificable el derecho que tiene a interponer el recurso de apelación en subsidio del de reposición, para que en caso que la respuesta al recurso de reposición sea desfavorable a sus pretensiones, la autoridad competente decida de fondo.

**TITULO VII.**

**REGIMEN DE LOS PROVEEDORES DE REDES Y SERVICIOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES.**

**ARTÍCULO 55. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS PROVEEDORES DE REDES Y SERVICIOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.** Los actos y los contratos, incluidos los relativos a su régimen laboral y las operaciones de crédito de los proveedores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cualquiera que sea su naturaleza, sin importar la composición de su capital, se regirán por las normas del derecho privado.

**TITULO VIII.**

**DE LA RADIODIFUSION SONORA.**

**ARTÍCULO 56. PRINCIPIOS DE LA RADIODIFUSIÓN SONORA.** Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de la publicidad en el servicio de radiodifusión sonora. Los servicios de radiodifusión sonora contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. En los programas radiales deberá hacerse buen uso del idioma castellano.

Por los servicios de radiodifusión sonora no podrán hacerse transmisiones que atenten contra la Constitución y las leyes de la República o la vida, honra y bienes de los ciudadanos.

**ARTÍCULO 57. PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA.** Los concesionarios de los servicios de radiodifusión sonora, serán personas naturales o jurídicas, cuya selección objetiva, duración y prórrogas se realizarán de acuerdo con lo estipulado en la Ley de contratación pública. La concesión para el servicio de radiodifusión sonora incluye el permiso para uso del espectro radioeléctrico. El Gobierno Nacional garantizará la prestación del servicio de radiodifusión sonora en condiciones similares a las iniciales cuando el desarrollo tecnológico exija cambiar de bandas de frecuencia.

En ningún caso, la declaratoria de desierta de la licitación faculta al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para habilitar directamente la prestación del servicio.

El servicio de radiodifusión sonora sólo podrá concederse a nacionales colombianos o a personas jurídicas debidamente constituidas en Colombia.

En casos de emergencia, conmoción interna o externa calamidad pública, los proveedores de servicios de radiodifusión sonora deberán colaborar con las autoridades en la transmisión de las comunicaciones que aquellas requieran. En cualquier caso se dará prelación absoluta a las transmisiones relacionadas con la protección a la vida humana. Igualmente permitirán las comunicaciones oficiosas de carácter judicial en aquellos sitios donde no se cuente con otros servicios de comunicación o aquellas comunicaciones que determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en favor de la niñez, la adolescencia y el adulto mayor.

Los servicios de radiodifusión sonora podrán prestarse en gestión directa e indirecta. El Estado prestará el servicio de radiodifusión sonora en gestión directa por conducto de entidades públicas debidamente autorizadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En gestión indirecta el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones otorgará las concesiones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora mediante licencias o contratos, previa la realización de un procedimiento de selección objetiva.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reglamentará la clasificación del servicio de radiodifusión sonora, atendiendo los fines del servicio y las condiciones de cubrimiento del mismo.

Los concesionarios de los servicios de radiodifusión sonora deberán prestar el servicio atendiendo a los parámetros técnicos esenciales que fije el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La modificación de parámetros técnicos esenciales requiere autorización previa del Ministerio.

PARÁGRAFO 1o. En consonancia con lo dispuesto en el artículo 75 de la Constitución Política, en los procedimientos relativos a la concesión de los servicios de radiodifusión sonora, la adjudicación se hará al proponente que no sea concesionario de tales servicios en la misma banda y en el mismo espacio geográfico municipal en el que, conforme con los respectivos pliegos, vaya a funcionar la emisora, siempre que reúna los requisitos y condiciones jurídicas, económicas y técnicas exigidas. Cualquiera de los proponentes podrá denunciar ante la entidad concedente y ante las demás autoridades competentes, los hechos o acciones a través de los cuales se pretenda desconocer las disposiciones contenidas en esta ley.

PARÁGRAFO 2o. El servicio comunitario de radiodifusión sonora será un servicio de telecomunicaciones, otorgado mediante licencia y proceso de selección objetiva, previo cumplimiento de los requisitos y condiciones jurídicas, sociales y técnicas que disponga el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

ARTÍCULO 58. PROGRAMACIÓN EN SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA. La transmisión de programas informativos o periodísticos por los servicios de radiodifusión sonora requiere licencia especial otorgada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, expedida a favor de su director, la cual será concedida previo cumplimiento de los siguientes requisitos: registro del nombre del programa y de su director ante el Ministerio, determinación de las características de la emisión y del horario de transmisión, así como la estación de radiodifusión sonora por donde será transmitido el programa, y póliza que garantice el cumplimiento de las disposiciones legales equivalente a veinte (20) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Por los servicios de radiodifusión sonora prestados en gestión directa no se podrá transmitir pauta comercial, salvo los patrocinios definidos en los términos previstos en esta ley. Se entiende por patrocinio el reconocimiento, sin lema o agregado alguno, a la contribución en dinero u otros recursos en favor de las emisoras de interés público que se efectúen para la transmisión de un programa específico, el cual no podrá ser superior a cinco (5) minutos por hora de programación del programa beneficiado. La institución pública que solicite la licencia para una emisora de interés público debe garantizar su sostenibilidad técnica, de contenido, administrativa y financiera.

PARÁGRAFO. Dentro de los seis (6) meses siguientes a la entrada en vigencia de la presente ley el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reglamentará este título.

ARTÍCULO 59. CESIÓN Y TRANSFERENCIA DE LOS DERECHOS DE LA CONCESIÓN. La cesión por acto entre vivos de los derechos y obligaciones derivados de la concesión requiere autorización previa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El cesionario deberá cumplir con los requisitos exigidos para ser titular de la concesión en los términos establecidos.

Los concesionarios del Servicio de Radiodifusión Sonora Comercial podrán dar en arrendamiento las estaciones de radiodifusión hasta por el término de la vigencia de la concesión, informando al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la suscripción del contrato de arrendamiento.

El arrendamiento de una estación de radiodifusión sonora no implica modificación del contrato de concesión y el titular será solidariamente responsable con el arrendatario por el incumplimiento de todas las obligaciones emanadas del mismo.

ARTÍCULO 60. INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tiene a su cargo la inspección, vigilancia y control de los servicios de radiodifusión sonora.

ARTÍCULO 61. ARCHIVO. Los proveedores de servicios de radiodifusión sonora estarán obligados a conservar a disposición de las autoridades, por lo menos durante treinta (30) días, la grabación completa o los originales escritos, firmados por su director, de los programas periodísticos, informativos y discursos que se transmitan. Tales grabaciones, así como las que realiza el Ministerio, constituirán prueba suficiente para los efectos de esta ley.

ARTÍCULO 62. CONTRAPRESTACIONES PARA EL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones reglamentará el valor de las concesiones y pago por el uso del espectro radioeléctrico para el servicio de radiodifusión sonora atendiendo, entre otros, los fines del servicio y el área de cubrimiento.

A las concesiones del servicio de radiodifusión sonora se les aplicará el régimen actual en cuanto al pago de contraprestaciones, hasta tanto se expida la nueva reglamentación.

TÍTULO IX.

REGIMEN DE INFRACCIONES Y SANCIONES.

ARTÍCULO 63. DISPOSICIONES GENERALES DEL RÉGIMEN DE INFRACCIONES Y SANCIONES. Las infracciones a las normas contenidas en la presente ley y sus decretos reglamentarios darán lugar a la imposición de sanciones legales por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, salvo cuando esta facultad sancionatoria esté asignada por ley o reglamento a otra entidad pública.

Por las infracciones que se cometan, además del autor de las mismas, responderá el titular de la licencia o del permiso o autorización, por acción u omisión en relación con aquellas.

ARTÍCULO 64. INFRACCIONES. Sin perjuicio de las infracciones y sanciones previstas en otras normas, constituyen infracciones específicas a este ordenamiento las siguientes:

1. No respetar la confidencialidad o reserva de las comunicaciones.

2. Proveer redes y servicios o realizar telecomunicaciones en forma distinta a lo previsto en la ley.
3. Utilizar el espectro radioeléctrico sin el correspondiente permiso o en forma distinta a las condiciones de su asignación.
4. El incumplimiento de las obligaciones derivadas de las concesiones, licencias, autorizaciones y permisos.
5. Abstenerse de presentar a las autoridades la información requerida o presentarla de forma inexacta o incompleta.
6. Incumplir el pago de las contraprestaciones previstas en la ley.
7. Incumplir el régimen de acceso, uso, homologación e interconexión de redes.
8. Realizar subsidios cruzados o no adoptar contabilidad separada.
9. Incumplir los parámetros de calidad y eficiencia que expida la CRC.
10. Violar el régimen de inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones previsto en la ley.
11. La modificación unilateral de parámetros técnicos esenciales y el incumplimiento de los fines del servicio de radiodifusión sonora.
12. Cualquiera otra forma de incumplimiento o violación de las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales o regulatorias en materia de telecomunicaciones.

13. Cualquier práctica o aplicación que afecte negativamente el medio ambiente, en especial el entorno de los usuarios, el espectro electromagnético y las garantías de los demás proveedores y operadores y la salud pública.

**PARÁGRAFO.** Cualquier proveedor de red o servicio que opere sin previo permiso para uso del espectro será considerado como clandestino y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como las autoridades militares y de policía procederán a suspenderlo y a decomisar los equipos, sin perjuicio de las sanciones de orden administrativo o penal a que hubiere lugar, conforme a las normas legales y reglamentarias vigentes.

Los equipos decomisados serán depositados a órdenes del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el cual les dará la destinación y el uso que fijen las normas pertinentes.

**ARTÍCULO 65. SANCIONES.** Sin perjuicio de la responsabilidad penal o civil en que pueda incurrir el infractor, la persona natural o jurídica que incurra en cualquiera de las infracciones señaladas en el artículo 64 de la presente ley, será sancionada, además de la orden de cesación inmediata de la conducta que sea contraria a las disposiciones previstas en esta ley, con:

1. Amonestación.
2. Multa hasta por el equivalente a dos mil (2.000) salarios mínimos legales mensuales.
3. Suspensión de la operación al público hasta por dos (2) meses.
4. Caducidad del contrato o cancelación de la licencia, autorización o permiso.

**ARTÍCULO 66. CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LAS SANCIONES.** Para definir las sanciones aplicables se deberá tener en cuenta:

1. La gravedad de la falta.
2. Daño producido.
3. Reincidencia en la comisión de los hechos.
4. La proporcionalidad entre la falta y la sanción.

En todo caso, el acto administrativo que imponga una sanción deberá incluir la valoración de los criterios antes anotados.

**ARTÍCULO 67. PROCEDIMIENTO GENERAL.** Para determinar si existe una infracción a las normas previstas en esta ley se deberá adelantar una actuación administrativa que estará siempre precedida de las garantías del debido proceso, el cual incluye el derecho de defensa y contradicción. A dicha actuación se aplicarán las siguientes reglas:

1. La actuación administrativa se inicia mediante la formulación de cargos al supuesto infractor, a través de acto administrativo motivado, con indicación de la infracción y del plazo para presentar descargos, el cual se comunicará de acuerdo con las disposiciones previstas en este artículo.
2. La citación o comunicación se entenderá cumplida al cabo del décimo día siguiente a aquel en que haya sido puesta al correo, si ese fue el medio escogido para hacerla, y si el citado tuviere domicilio en el país; si lo tuviere en el exterior, se entenderá cumplida al cabo del vigésimo día. Las publicaciones se entenderán surtidas al cabo del día siguiente a aquel en que se hacen.
3. Una vez surtida la comunicación, el investigado tendrá un término de diez (10) días hábiles para presentar sus descargos y solicitar pruebas.
4. Presentados los descargos, se decretarán las pruebas a que haya lugar y se aplicarán en la práctica de las mismas las disposiciones previstas en el proceso civil.
5. Agotada la etapa probatoria, se expedirá la resolución por la cual se decide el asunto, que deberá ser notificada y será sujeta de recursos en los términos previstos en el Código Contencioso Administrativo.

**TITULO X.**

**REGIMEN DE TRANSICION.**

**ARTÍCULO 68. DE LAS CONCESIONES, LICENCIAS, PERMISOS Y AUTORIZACIONES.** Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones establecidos a la fecha de entrada en vigencia de la presente ley, podrán mantener sus concesiones, licencias, permisos y autorizaciones hasta por el término de los mismos, bajo la normatividad legal vigente en el momento de su expedición, y con efectos sólo para estas concesiones, licencias, permisos y

autorizaciones. De ahí en adelante, a los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones se les aplicará el nuevo régimen previsto en la presente ley.

La decisión de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones de acogerse al régimen de habilitación general de la presente ley, la cual conlleva necesariamente la terminación anticipada de las respectivas concesiones, licencias, permisos y autorizaciones, no genera derechos a reclamación alguna, ni el reconocimiento de perjuicios o indemnizaciones en contra del Estado o a favor de este.

A los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones establecidos a la fecha de la expedición de la presente ley, que se acojan o les aplique el régimen de autorización general previsto en esta ley, se les renovarán los permisos para el uso de los recursos escasos de acuerdo con los términos de su título habilitante, permisos y autorizaciones respectivos. Vencido el anterior término deberán acogerse a lo estipulado en el artículo 12 de esta ley.

En las concesiones, licencias, permisos y autorizaciones de servicios de telecomunicaciones al momento de la entrada en vigencia de la presente ley, la reversión sólo implicará que revertirán al Estado las frecuencias radioeléctricas asignadas para la prestación del servicio concedido. La reversión de frecuencias no requerirá de ningún acto administrativo especial.

En todo caso todos los nuevos proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones se sujetarán a lo establecido en la presente ley.

<Jurisprudencia Vigencia>

**ARTÍCULO 69. TRANSICIÓN PARA LOS ACTUALES PROVEEDORES DE REDES Y SERVICIOS DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA LOCAL (TPBCL) Y LOCAL EXTENDIDA (TPBCLE).** Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones establecidos para TPBCL y TPBCLE, destinarán directamente a sus usuarios de estratos 1 y 2, la contraprestación de que trata el artículo 36 de la presente ley por un período de cinco (5) años, contados a partir del momento en que dicho artículo se reglamente. Durante este periodo se continuará aplicando el esquema de subsidios que establece la Ley 142 de 1994.

Autorízase a la Nación a presupuestar los recursos necesarios para pagar el déficit entre subsidios y contribuciones derivados de la expedición de la Ley 812 de 2003. La Nación pagará el ciento por ciento del monto del déficit generado por la Ley 812 en las siguientes tres (3) vigencias presupuestales a la aprobación de la presente ley, para lo cual se tendrá en cuenta la verificación que realice el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del cumplimiento de los límites, en cuanto a subsidios, derivados de la aplicación de la Ley 142 de 1994.

El déficit generado en el período de transición que no sea posible cubrir con el valor de la contraprestación que trata el artículo 36, será cubierto anualmente por el Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de acuerdo con los informes presentados en los formatos definidos para tal fin.

**PARÁGRAFO 1o.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones evaluará si el monto total de la contraprestación que le correspondería pagar a las empresas fue destinado a la cobertura del subsidio. En caso de que existiese superávit de recursos estos serán reintegrados al Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**PARÁGRAFO 2o.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promocionará a través del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, durante el período de transición al que hace referencia el presente artículo, proyectos de masificación de accesos a banda ancha en estratos 1 y 2 sobre las redes de TPBCL y TPBCLE.

**TÍTULO XI.**

**DISPOSICIONES FINALES.**

**ARTÍCULO 70. DERECHO DE RECTIFICACIÓN.** El Estado garantizará el derecho de rectificación a toda persona o grupo de personas que se considere afectado por informaciones inexactas que se transmitan a través de los servicios de telecomunicaciones, sin perjuicio de las acciones civiles, penales y administrativas a que hubiere lugar.

**ARTÍCULO 71. CONFIDENCIALIDAD.** El Estado garantizará la inviolabilidad, la intimidad y la confidencialidad en las Telecomunicaciones, de acuerdo con la Constitución y las leyes.

**ARTÍCULO 72. REGLAS PARA LOS PROCESOS DE ASIGNACIÓN DE ESPECTRO CON PLURALIDAD DE INTERESADOS.** Con el fin de asegurar procesos transparentes en la asignación de bandas de frecuencia y la maximización de recursos para el Estado, todas las entidades a cargo de la administración del espectro radioeléctrico incluyendo al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Comisión Nacional de Televisión, deberán someterse a las siguientes reglas:

- Previamente al proceso de otorgamiento del permiso de uso del espectro radioeléctrico de asignación o de concesión de servicios que incluya una banda de frecuencias, se determinará si existe un número plural de interesados en la banda de frecuencias correspondiente.

- En caso de que exista un número plural de interesados en dicha banda, y con el fin de maximizar los recursos para el Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Fondo para el Desarrollo de la Televisión, se aplicarán procesos de selección objetiva entre ellos la subasta.

<Apartes tachados INEXEQUIBLES y subrayados CONDICIONALMENTE exequibles> Cuando prime el interés general, la continuidad del servicio, o la ampliación de cobertura, el Ministerio podrá asignar los permisos de uso del espectro de manera directa.

ARTÍCULO 73. VIGENCIA Y DEROGATORIAS. La presente ley rige a partir de la fecha de su promulgación, con excepción de los artículos 10, 11, 12, 13, 14, 15, 36, 68 con excepción de su inciso 1o, los cuales empezarán a regir a partir de los seis meses siguientes a su promulgación y regula de manera integral el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Sin perjuicio del régimen de transición previsto en esta ley, quedan derogadas todas las disposiciones que le sean contrarias y, en especial, la Ley 74 de 1966, la Ley 51 de 1984, la Ley 72 de 1989, el Decreto-ley 1900 de 1990, la Ley 1065 de 2006, la Ley 37 de 1993, lo pertinente de los artículos 33, 34, 35 y 38 de la Ley 80 de 1993, la Ley 422 de 1998, la Ley 555 de 2000, el artículo 11 de la Ley 533 de 1999 y el artículo 6o de la ley 781 de 2002, todos exclusivamente en cuanto hagan referencia a los servicios, las redes, las actividades y los proveedores, y en cuanto resulten contrarios a las normas y principios contenidos en la presente ley.

A las telecomunicaciones, y a las empresas que prestan los servicios de telefonía pública básica conmutada, telefonía local móvil en el sector rural y larga distancia no les será aplicable la Ley 142 de 1994 respecto de estos servicios, salvo en el caso de estas empresas, lo establecido en los artículo 4o sobre carácter esencial, 17 sobre naturaleza jurídica de las empresas, 24 sobre el régimen tributario, y el Título Tercero, artículo 41, 42 y 43 sobre el régimen laboral, garantizando los derechos de asociación y negociación colectiva y los derechos laborales de los trabajadores. En todo caso, se respetará la naturaleza jurídica de las empresas prestatarias de los servicios de telefonía pública básica conmutada y telefonía local móvil en el sector rural, como empresas de servicio público.

En caso de conflicto con otras leyes, prevalecerá esta.

Las excepciones y derogatorias sobre esta ley por normas posteriores, deberán identificar expresamente la excepción, modificación o la derogatoria.

El Presidente del honorable Senado de la República,  
HERNÁN ANDRADE SERRANO.

El Secretario General del honorable Senado de la República,  
EMILIO RAMÓN OTERO DAJUD.

El Presidente de la honorable Cámara de Representantes,  
GERMÁN VARÓN COTRINO.

El Secretario General de la honorable Cámara de Representantes,  
JESÚS ALFONSO RODRÍGUEZ CAMARGO.

REPUBLICA DE COLOMBIA GOBIERNO NACIONAL  
Publíquese y cúmplase.

Dada en Bogotá, D. C., a 30 de julio de 2009.

ÁLVARO URIBE VÉLEZ

El Ministro de Hacienda y Crédito Público,  
OSCAR IVÁN ZULUAGA ESCOBAR.

La Ministra de Comunicaciones,  
MARÍA DEL ROSARIO GUERRA DE LA ESPRIELLA.

El Director del Departamento Nacional de Planeación,  
ESTEBAN PIEDRAHÍTA URIBE.

## ANEXO B

Anexo número dos

	<b>Tema:</b> Centro comunitario	<b>Autor:</b> Natalia Vásquez Villegas- Catalina Flórez López
	<b>Subtemas:</b> Creación de centros y talleres para el desarrollo	<b>Título:</b> Entrevista: Marco Tulio Ospina “Realizadores de Sueños”
		Comuna 13, crónica de una guerra urbana
<b>Texto:</b> “La corporación Realizadores de Sueños es uno de los productos del proceso de planeación participativa del desarrollo local en cinco barrios de la comuna 13. Primero fue el proceso y posteriormente fue la organización como producto del proceso, los cinco barrios son: Independencias I, II y III, el Salado y Nuevos Conquistadores”. Pág. 1. “En materia de proyectos, tenemos un centro de navegación en internet, que está disponible al público, son 18 computadores, fue un convenio con Empresas Publicas de Medellín, también un centro de comunicación que hoy llamamos un centro de edición y video”. Pág. 3		
<b>Notas:</b> Todo esto significa que los centros comunitarios se pueden lograr, dándole un uso social a las tecnologías y la comunicación, como herramientas que sirven de base para el desarrollo integral de la comunidad, esto se puede ver en el acceso al internet, cibercafés, bibliotecas virtuales y espacios para la conectividad en comunidades rurales o marginadas.		

	<b>Tema:</b> Comunidad	<b>Autor:</b> : Natalia Vásquez Villegas- Catalina Flórez López
	<b>Subtemas:</b> Corporaciones, participación, talleres, ejes temáticos, dialogo, apoyos externos	<b>Título:</b> Entrevista: Marco Tulio Ospina "Realizadores de Sueños"
		<b>Localización:</b> Medellín. Comuna 13
<p>Texto:</p> <p>"Hay otros proyectos externos que se dan más desde los 7 ejes temáticos: productividad, seguridad social, educación, habitud y espacio público, organización de participación (comunicaciones). Con base en cada uno de los 7 ejes se identifica y se gestionan proyectos" pág. 3</p> <p>¿Dónde están ubicados los talleres?</p> <p>"En cada barrio y desde allí movilizan su proyecto, cada organización tiene su sede(...) "Es independiente pero no desarticulado , giran de acuerdo al proceso del Plan de Desarrollo y los ejes temáticos" pág. 4</p> <p>"Nosotros somos claros en lo que hacemos, ni los grupos armados ni la confrontación han logrado derrotar o acabar con las organizaciones que han luchado por mantenerse"</p>		
<p>Notas:</p> <p>Hacia una nueva perspectiva, los Realizadores de Sueños de quien es su director Marco Tulio Ospina, buscan generar en la comunidad un proceso colectivo de acción, comunicación, aprendizaje y reflexión, para dar solución a necesidades de la comunidad con la utilización de herramientas tecnológicas.</p> <p>Así mismo, en mi proyecto de grado, se busca crear una propuesta para que estas herramientas sirvan a las comunidades para el fortalecimiento económico, cultural, social y organizativo.</p> <p>Los centros comunitarios tecnológicos ayudarán a conseguir las oportunidades que buscan los miembros de las comunidades, se debe promover y conocer las necesidades de éstas, enseñar a los miembros que la tecnología es importante, porque tal vez muchos se preguntarán ¿para qué quiero aprender a manejar un computador si donde vivo no hay ni uno y ni siquiera cuenta con conectividad? Pero lo que desconocen es que el conocimiento es útil y aplicable, para que los centros comunitarios de tecnología y comunicación sean posibles, se debe partir desde las necesidades de las personas que conforman esa comunidad, realidades concretas.</p> <p>Todo este proceso es un descubrimiento continuo y un aprendizaje por parte de la comunidad, es por esto que al convertirse las herramientas tecnológicas (centros comunitarios tecnológicos) más concretamente, en espacios útiles, en fin a sus necesidades, dudas, propuestas, generará interés por parte de estas personas hacia otros centros.</p> <p>Todo esto es mucho más que una capacitación, es un encuentro para la participación y el aprovechamiento de opiniones, enseñanzas y reflexión, dentro de un ambiente sano y tecnológico.</p> <p>Con confianza y proyección pueden solucionarse en gran parte, algunas de las problemáticas sociales</p>		

Trascripción entrevista Alejandro Gómez, Operador Técnico  
Punto Común Robledo.

Entrevistador: ¿Qué cargo ocupa?

Alejandro: En el Punto Común Robledo soy operador técnico, soy el encargado del Punto Común Robledo.

E: ¿Qué tipo de personas vienen aquí?

A: Acá nos visitan los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

E: ¿Cómo se manejan los precios?

A: Los precios son muy económicos para la comunidad, el Internet tiene un costo de 600 pesos.

E: ¿Qué capacitaciones tienen?

A: Ofrecemos todo lo que es ofimática, Word, Excel, Power Point, lo básico y también informática basada en Internet.

E: ¿En qué ha contribuido?

A: Básicamente, capacitar a las personas que no tienen ningún conocimiento acerca de computadores, personas que vienen sin saber nada, teniéndole miedo al computador, a mover el Mouse, el teclado, a prenderlo y aquí se les quita el miedo, empezamos por lo básico, las personas le van quitando el miedo, es por cursos y van avanzando, de Word empiezan a hacer cartas, a redactar, sigue Excel que es más complicado por las formulas y todo ese tipo de cosas.

E: ¿Cómo se hace el seguimiento sobre su aprendizaje?

A: Son 30 horas los cursos de clases prácticas, un poco de teoría y el resto práctico, las personas aparte del curso tienen horas extractase, clase un domingo 3 horas y pueden venir en la semana a practicar las horas que quieran. Yo como operador estoy aquí en Robledo hace 2 meses y con Punto Común llevo 3 años. Punto Común lleva desde el 2006.

E: ¿Cómo ha sido la interacción con la herramienta telemática, el aprendizaje por computador, Internet, redes y las personas que no tienen espacio para las redes sociales (interacción, Web 2.0)?

A: Sí, claro, ofrecemos un curso en el que se hace más énfasis en las redes sociales, todo lo que es la Web 2.0 para que las personas se acerquen y tengan un buen uso de lo que es Facebook, Twitter, etc.

E: ¿Y si se ve el manejo desde que comienzan? (proceso)

A: Sí, a las personas les gusta mucho ese curso, se ve el aprendizaje.

E: ¿Se hacen productos como videos para subir a Youtube, en cuanto a la práctica, uso de la herramienta en Internet?

A: Hasta el momento, videos así como tal no, ellos si interactúan con el Facebook, lo que todos sabemos, comentar, agregar a las personas, a los familiares y ellos interactúan con ellos.

## ANEXO C

### Formato de encuesta

Edad:

Barrio:

Estrato socioeconómico: Alto\_\_\_\_ Medio\_\_\_\_ bajo\_\_\_\_

Sabe que son las TICS: si\_\_\_\_ no\_\_\_\_

Le han contribuido a desarrollar un aprendizaje: si\_\_\_\_ no\_\_\_\_

El Centro Punto Común Robledo le ha permitido Satisfacer sus necesidades de aprendizaje: si\_\_\_\_ no\_\_\_\_

¿Cómo?

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- BRUNNER, José Joaquín. Influencia de las nuevas tecnologías en el campo educacional.
- CASSANY, Diego. "Nativos e inmigrantes digitales en la escuela", 2008, 53-71 pág.
- CASTELLS, Manuel, "Internet y la sociedad en red". 2001.
- CASTELLS, Manuel. La dimensión cultural de internet. La sociedad del conocimiento: un nuevo paradigma tecnológico
- GAMBOA, Miguel. La Globalización, Barcelona, 1999 pg. 48-49
- GARCÍA, Canclini Néstor. La globalización imaginada. México – Buenos Aires – Barcelona 1999. Pág. 30
- GARCÍA, Canclini Néstor. La globalización imaginada. México – Buenos Aires – Barcelona 1999. Pág. 36
- GARCÍA, Yolanda y LOMBARTE Silvia. Estudio de un caso sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión social, Universidad de Barcelona. Ediciones Universidad de Salamanca.
- MEDELLÍN Urquiaga, Sofía. Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) para el desarrollo local: apropiación comunitaria de telecentros. Manual de taller participativo. México, 2006. 67 p
- MEDINA, Cano Federico Comunicación, consumo y ciudad. Colombia 2003

## 10. CIBERGRAFÍA.

- Tecnologías de la información y las comunicaciones  
[http://tics.org.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=13&Itemid=28](http://tics.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=28)  
Febrero 14 del 2011 6:36pm.
  
- Fundación EPM  
[http://www.fundacionepm.org.co/site/programas/punto-comun/index.php?option=com\\_content&view=article&id=70&Itemid=12](http://www.fundacionepm.org.co/site/programas/punto-comun/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=12)  
Septiembre 3 del 2010 4:48 pm.