

**ANÁLISIS DEL DISCURSO DESDE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL
PROGRAMA INFANTIL PADRINOS MÁGICOS.**

MARIANA VÉLEZ GAVIRIA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL**

MEDELLÍN

2016



**ANÁLISIS DEL DISCURSO DESDE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL
PROGRAMA INFANTIL PADRINOS MÁGICOS.**

MARIANA VÉLEZ GAVIRIA

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

ASESOR

**LIGIA INÉS ZULUAGA ARIAS
MAGISTER EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL**

MEDELLÍN

2016



NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, noviembre 22 de 2016



DEDICATORIA

Esta investigación la dedico de manera especial a mis padres y a mi hermano Alejandro pues fueron ellos los principales motores de motivación y de apoyo en este largo proceso; por que fueron sus palabras de aliento las que nunca me dejaron decaer.

A mis compañeras de clase, quienes siempre estuvieron presentes al momento de resolver inquietudes y curiosidades.

A mis asesores de trabajo de grado, ya que me dieron las bases para plantear, desarrollar y culminar mi investigación.

Finalmente, doy gracias a Dios por concederme la vida.



AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de mí trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación: Alejandro Agudelo Calle
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación: Pablo Andrés Huertas Obregoso
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Nélide María Montoya
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Pablo Andrés Huertas Obregoso
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Jaime Alberto Rojas
- XX – Comunicación, Educación y Ciudad: Ligia Inés Zuluaga Arias

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA	11
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	13
1.3 DELIMITACIÓN.....	13
1.3.1 Sujeto:	13
1.3.2 Tiempo y escenario:	13
1.4 OBJETIVOS	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos Específicos.....	14
2. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 COMUNICACIÓN	15
2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17
2.2.1 Televisión	17
2.2.1.1 Programas Infantiles.....	18
2.2.1.2 Padrinos Mágicos	19
2.3 Narración.....	20
2.3.1 Narrativa	21
2.3.2 Narrativa audiovisual.....	22
2.4 DISCURSO.....	25
2.4.1 Persuasivo.....	26
2.4.2 Narrativo.....	26
2.4.3 Legales	26
2.5 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO	26
2.5.1 Coherencia lineal	27
3. DISEÑO METODOLÓGICO	29
3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	29
3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	30

3.4 MUESTREO INTENCIONADO:	30
3.5 PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO	33
4.SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	1
4.1 MULTICATEGORIAL	1
4.2 TRIANGULACIÓN DE LOS ASPECTOS TEÓRICOS PRÁCTICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
4.3 SISTEMATIZACIÓN	11
5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	16
6.1 PRESENTACIÓN	16
6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	16
6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	16
6.4 PRODUCTO	17
7. REFERENCIAS	38
8. ANEXOS	40
8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40
8.1.1 Ficha análisis de contenido	40
8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS	42
8.2.1 Consentimiento informado	42
8.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS (OPCIONAL)	44
8.4 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	55
8.5 ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO CATEGORIAL	57
8.5.1 Categorización de la ficha de análisis del discurso	57

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

8. ANEXOS
8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
8.2 CONSENTIMIENTO INFORMADO
8.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS
8.4 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS
8.5 ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO CATEGORIAL

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

<p>Título del proyecto de investigación: Análisis del discurso desde la narrativa audiovisual del programa Padrinos mágicos.</p> <p>Línea de Investigación: Comunicación – Educación</p> <p>Sublínea: Comunicación, Educación y Medios</p> <p>Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño</p> <p>Programa Académico: Comunicación Social</p>		
<p>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>		
<p>Nombres y apellidos</p>	<p>Dirección electrónica Dirección de Facebook</p>	<p>Teléfonos</p>
<p>Mariana Vélez Gaviria</p>	<p>mariana.velezga@amigo.edu.co</p>	<p>301 396 28 26</p>
<p>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:</p> <p>Este proyecto investigativo de enfoque cualitativo, busca realizar un análisis del discurso con respecto a la narrativa audiovisual que maneja el programa infantil Padrinos mágicos, del canal Nickelodeon.</p> <p>A propósito, este trabajo está formulado bajo la línea de investigación que maneja la Fundación Universitaria Luis Amigó, Comunicación – Educación, que contiene la sublínea, Comunicación, Educación y Medios, con el fin de crear conciencia en la comunidad del Área Urbana de la ciudad de Medellín, que sitúa como eje principal los elementos audiovisuales que contiene dicho programa, los cuales pueden ser cambiantes según el observador.</p>		



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

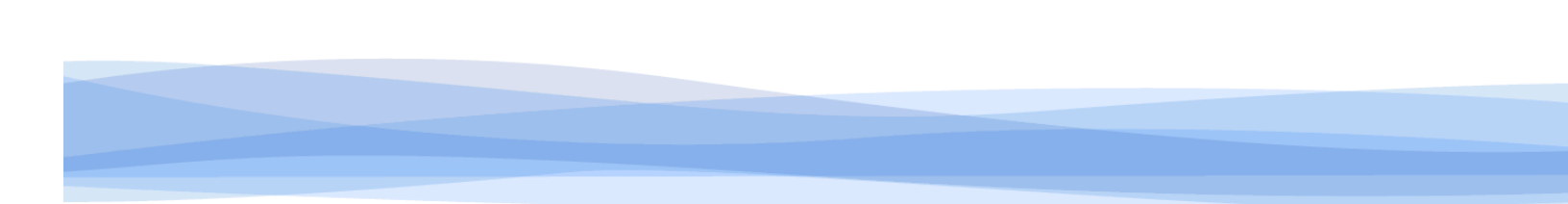
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA

La televisión es un medio de comunicación masivo que refleja la realidad de un determinado contexto socio-histórico. Por tanto, representan los valores sociales-tradicionales dominantes, según un estudio realizado por la universidad inglesa de Aberystwyth. Es por esto que puede producirse un efecto a partir del contenido audiovisual proyectado en los programas, porque crea ideas y genera ideologías que hacen parte de la construcción y formación de la identidad del individuo dentro de una sociedad, que parten de imágenes y sonidos característicos del mensaje.

A este propósito, uno de los programas más vistos del canal Nickelodeon™, es *Padrinos mágicos*, en el cual en uno de los capítulos, el protagonista Timmy Turner, un niño de 10 años de edad, adquiere un pastelillo mágico que le da la posibilidad de pedir deseos libres de reglas. Este programa se transmite a diferentes horas durante el día en un mismo país, sin tomar en cuenta la responsabilidad que conlleva la transmisión de sus contenidos, que pueden modificar u orientar a un individuo en proceso de formación, a actuar y pensar de forma errónea, por medio de su discurso.

Es allí donde entra este trabajo investigativo, que se centrará en realizar un análisis del discurso desde la narrativa audiovisual, a partir de las imágenes, los diálogos y la musicalización.

Actualmente,



“La Fundación Universitaria Luis Amigó, posee una Línea de Investigación (Comunicación – Educación)¹, la cual es utilizada para llevar a cabo proyectos investigativos de largo desarrollo, pues son estos los que muestran la realidad social y cultural del país por medio de los medios masivos de comunicación quienes promueven identidades y saberes”.

Por tanto se solicita el fortalecimiento y la construcción de nuevas Líneas de Investigación, para que sean estas las que lideren las definiciones institucionales y los proyectos educativos dependiendo el enfoque que manejen, pues tienen como objetivo buscar respuesta a las problemáticas sociales que los afectan actualmente.


A este propósito, aparece la sublínea “Comunicación, Educación y Medios², en la que se tiene en cuenta las nuevas tecnologías creadoras de contenido y de pensamientos que están en constante crecimiento debido a la globalización; por consiguiente, esta Línea busca generar conciencia al ciudadano de la responsabilidad y postura crítica al momento de consumir medios, a través de un acto reflexivo”.

Es aquí donde entra el papel del comunicador, no como un intermediario entre estos dos extremos sino como un constructor de ideas que transmite a la sociedad narrativas que ayudan a desarrollar el conocimiento cognitivo, utilizando los mensajes emitidos en el programa infantil.

A partir de esta explicación se enmarca el desarrollo del problema investigativo que pretende realizar un análisis del discurso desde la narrativa audiovisual que

¹ LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. (2006). Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación- educación. Medellín: Centro de investigaciones Fundación Universitaria Luis Amigó, p. 6.

² Ibid. P.



contiene el programa Padrinos Mágicos, del canal Nickelodeon, el cual está dirigido a un público infantil; pues se entiende que la televisión es el reflejo de un determinado contexto socio- histórico y cultural, que permite la creación de nuevos conocimientos, identidades, y percepciones de la realidad misma.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Partiendo de todos los ítems que son importantes a la hora de analizar un programa televisivo, es importante aclarar que los niños están observando unas narrativas que le transmiten un mensaje claro a dicha audiencia y por esto recreando la pregunta de investigación:

¿Cómo es el discurso del programa infantil Padrinos Mágicos, desde su narrativa audiovisual?

1.3 DELIMITACIÓN

1.3.1 Sujeto:

Contenido del programa infantil Padrinos Mágicos

1.3.2 Tiempo y escenario:

El trabajo parte desde la construcción académica obtenida en la universidad, y tiene como escenario al canal Nickelodeon con el programa infantil Padrinos Mágicos, estudiado desde la biblioteca, un espacio educativo de la universidad. Por consiguiente, la investigación tendrá una duración de 2 semestres enteros para la realización completa del análisis, tiempo en el que se dará solución a los diferentes objetivos que se presentan a continuación.



1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar el discurso del programa infantil Padrinos Mágicos, desde su narrativa audiovisual.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las categorías y subcategorías que conforman la narrativa audiovisual dentro del programa infantil.
- Categorizar la narrativa audiovisual del programa infantil Padrinos Mágicos
- Examinar el discurso de la narrativa audiovisual del programa infantil Padrinos Mágicos.

2. MARCO TEÓRICO


La televisión es un medio de comunicación masivo que proyecta la realidad de un determinado contexto socio-histórico en los programas televisivos a través de la transmisión de mensajes audiovisuales, con el fin de educar y crear cultura en la sociedad.

Desde 1950 los programas de televisión dominaron el mundo, el discurso como fuente directa de los mensajes se apoderó de los medios, lo cual dio paso a la construcción de nuevos estudios en manos de autores como Benveniste, quien entiende el discurso como una práctica social; Sperber y Wilson, quienes creen en la codificación y decodificación del sistema; Patrick Charadeau³, quien afirma que el discurso tuvo origen en la relación sujeto – mensaje y finalmente, Teun Van Dijk, quien afirma que todo discurso tiene su propia ideología, marcada por las características sociales de quien lo emite; es importante resaltar el papel que cumple la narrativa audiovisual al transmitir de manera particular un mensaje por medio de imágenes y sonidos caracterizados por su lenguaje audiovisual.

2.1 COMUNICACIÓN

A este propósito de crear cultura, aparece una condición indispensable que toda persona debe llevar a cabo y es la de un acto comunicativo, lo cual conlleva a una relación entre uno o más interlocutores; es la existencia de un emisor, el individuo o el grupo que elabora el mensaje, un mensaje, que es lo que se dice, un canal, que sería el medio que vehicula el mensaje y un receptor, que es quien recibe y decodifica la información. Los interlocutores involucrados en este proceso deben compartir el mismo sistema de signos, tener códigos familiares, que permitan la codificación y así mismo la decodificación del mensaje.

³ LONDOÑO, Oscar. Aportes del Doctor Patrick Charadeau a los Estudios del Discurso. http://www.patrick-charadeau.com/IMG/pdf/Entrevista_Analisis_del_discurso_.pdf.



En una conversación, la comunicación circula en dos sentidos. Los papeles de emisor y receptor se intercambian constantemente: toda persona que transmite un mensaje puede recibirlo. Esto es lo que se conoce como feed-back o retroalimentación.

En el caso de los Mass Media, la comunicación va en un solo sentido. Una minoría produce los mensajes para un gran público. El feed-back está presente en los sondeos de opinión, y así mismo en las cartas y llamadas telefónicas de unos pocos espectadores pertenecientes a la gran masa que recibió el mensaje.

En las comunicaciones de la vida diaria, el emisor algunas veces no se preocupa por si el receptor percibió o captó su mensaje de manera clara.

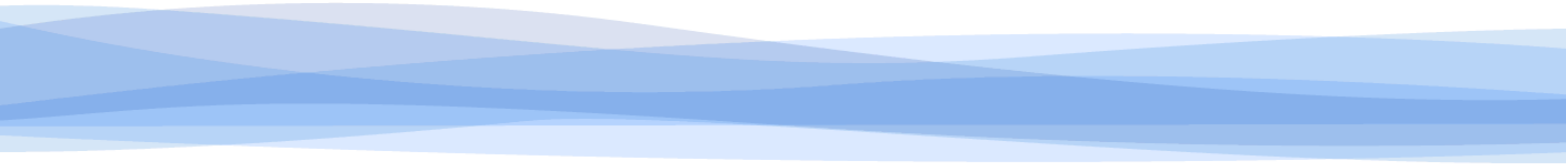
Como menciona Baladrón:

“La comunicación es un fenómeno social. Comunicarse implica la existencia del otro, supone dualidad, intercambio, expresión e interpretación. Siempre hay maneras de interpretar un mensaje, y no todos los receptores lo toman de la misma manera. En ese sentido empiezan a tomar forma los mensajes, se trata simplemente de la interpretación que el receptor adquiera de el” ⁴

Es importante establecer significados de cada uno de los conceptos que componen el término. Para empezar cuando los autores West y Turner⁵ dicen que la comunicación es un proceso social, en el cual es posible desmenuzar el significado que interpreta la existencia de personas e interacciones; lo que inmediatamente nos remite a un emisor y un receptor que interactúa, comparte e

⁴ BALADRÓN, Antonio; MARTINEZ, Esther; PACHECHO, Martha. Publicidad y ciudad: la comunicación publicitaria y lo urbano, perspectivas y aportaciones. Sevilla – Zamora. 2007. Comunicación social ediciones y publicaciones. Pág 75 – 243.

⁵ WEST, RICHARD; TURNER, LYNN, Teorías de la Comunicación, Análisis y Aplicación. McGraw Hill, Madrid,2005



interpreta mensajes, que permiten la formación de elementos indispensables para el proceso de comunicación.

2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se encuentran dentro del proceso de comunicación una serie de elementos que son los encargados de llevar la información a todos los receptores; en este caso son las personas que utilizan algunos de estos medios para educarse o entretenerse, puesto que a través de estos medios se transmite una narrativa oral y/o visual.

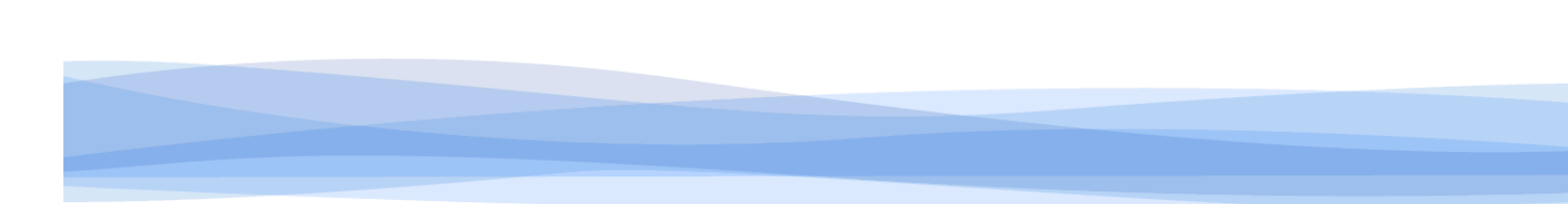
Por tanto se consideran estas nuevas maneras de comunicación entre el humano y el contexto social que lo rodea, masivas, es decir, un solo emisor puede estar en permanente contacto con millones de personas alrededor del mundo por medio de una sola herramienta.

Dichos instrumentos, entre estos, la radio, la prensa, la televisión, e internet, son creados con el objetivo de reducir el tiempo que conlleva transmitir un solo mensaje a una gran población, que lleva consigo “una idea de romper barreras socioculturales a través del mundo y generar nuevos modelos de conducta”.⁶

Actualmente, las personas han convertido los medios masivos parte de su vida, es decir, son consumidores activos día a día, lo que ha permitido identificar el aumento de la comunicación a distancia y el traspaso de información inmediato. Los medios de comunicación que revolucionaron al mundo.

2.2.1 Televisión

⁶ WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación humana. Boch, Barcelona, 1992.



Uno de estos medios que cumple con la característica de llevar imágenes y sonidos al mismo tiempo es la televisión, medio comunicacional utilizado por el mundo actual.

Con base a esto, se han realizado diferentes investigaciones alrededor del mundo que buscan dar respuesta a la relación que existe entre la televisión y el comportamiento del ser. En Colombia se investigó acerca de los efectos de la televisión desde una perspectiva educativa y cultural, y la usabilidad de esta⁷.

Se detectó que es un medio básico de comunicación que influye en la vida del tele espectador, tanto por su calidad visual como por su contenido educativo⁸, que parte de la representación de las imágenes, sonidos y símbolos expuestos, lo que podría entenderse como agente socializador.

La televisión se encarga de emitir programas que a cada instante presenta una situación en donde el individuo quiere ser partícipe de una realidad que él mismo determina, mediante un imaginario social⁹

Se debe tener en cuenta que la realidad construida en la televisión, es simplemente la realidad percibida por el espectador como una experiencia personal; esto plantea un modelo que explica al individuo que sus acciones pueden guiarse a través de lo que han observado, lo que permite crear tendencias en la sociedad.


2.2.1.1 Programas Infantiles

Comprendemos que la televisión es un universo compuesto por infinidad de temas, entre los cuales se observan programas que abordan historias e imágenes

⁷ RICON, Omar. Televisión infantil: las voces de los niños, Bogotá, 2002.

⁸ CEREZO, M. A., Frías D., 1994. Ajuste Cognitivo y Emocional en niños maltratados. Child Abuse and Neglect, Vol. 18, Nro 11, p.p. 923 - 932

⁹ CORNELIUS Castoriadis. El Imaginario Social Instituyente. Zona Erógena. N° 35. 1997



de sexo y violencia explícita, hasta notas culturales y artísticas que traen consigo en cada emisión los valores y antivalores universales que definen la identidad de una persona¹⁰; todo esto depende del director que esté a cargo del programa a emitir.

Los directores de televisión “transmiten sus ideas”¹¹ y plasman una determinada cultura, lo que crea una clasificación de los programas en diversas ramas, que serán luego emitidas en diferentes franjas horarias y algunas en canales especializados para el tipo de contenido que se maneje. Los programas infantiles por ejemplo, tienen la responsabilidad implícita de educar a los niños, sin embargo, no todos cumplen con estos menesteres.

Los programas televisivos infantiles, se han caracterizado por tener una temática mucho más didáctica pero a su vez educativa, puesto que el público requerido para esta franja son los más pequeños de la población y necesitan más cuidado en sus etapas de desarrollo y conocimiento intelectual, por tanto se transmite la información por medio de imágenes de colores vivos, caricaturas y sonidos atractivos para el niño que lo observa y analiza.

Nickelodeon™ es un canal estadounidense que cuenta con área de transmisión mundial vía satélite o por cable, dirigido principalmente a niños, pre-adolescentes y adolescentes, lo que permite una variedad de mensajes sin limitación alguna. Las temáticas de sus programas son variadas y los niños seguidores del canal pueden observar gran contenido audiovisual, educativo y cultural, que generan en ellos una confusión de la realidad.

2.2.1.2 Padrinos Mágicos

Según la entrevista realizada por la periodista estadounidense Nancy Basile al autor de los padrinos mágicos, Butch Hardman, “dicho programa fue inventado

¹⁰ EURASQUIN, Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vásquez. Los teleniños, segunda edición. Editorial Laia, SA. México 1988.

¹¹ PASQUAILI, Antonio. Comprender la comunicación. Monte Ávila editores, Venezuela 1978.

con el fin de recrear la vida de él pero de una manera distinta, en donde el protagonista fuera un niño que pudiera estar en varios lugares en poco tiempo, con solo hacer un 'poof'; fue allí donde pensó que la magia sería perfecta para recrear los momentos vividos”¹².

Hardman, afirma querer educar al niño con situaciones que posiblemente se le presentaran en una vida futura, por tanto, decidió realizar más de cinco temporadas de dicho programa, en donde la magia es un mundo sensacional.

2.3 Narración

Cada programa televisivo es una obra que relata una historia, es relevante aclarar que esta contiene una estructura narrativa, inicio, nudo y desenlace; es decir, la narración se plantea de manera concreta. Para el comunicador audiovisual Jordi Sánchez Navarro, “la narración se entiende como una forma precisa de escritura, definida por oposición a la descripción”¹³ implica los aspectos del acto narrativo como el tiempo y el espacio en el que surge la historia.

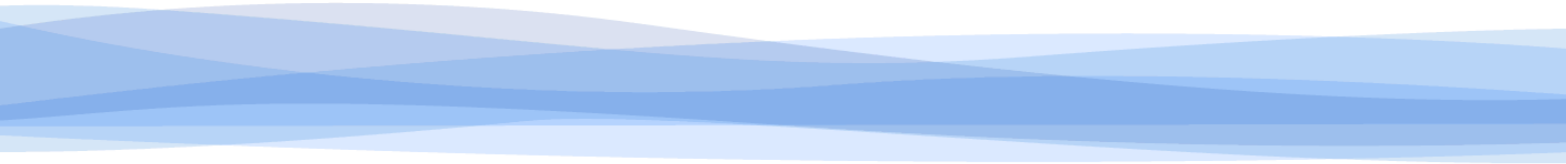
Según Ricoeur, “Comprender cualquier acontecimiento histórico es entender una narración que muestra cómo un hecho condujo a otro”¹⁴ mediante elementos visuales y auditivos distintos. Se puede considerar que cada cual tiene una complejidad a la hora de su elaboración. Por tanto desde hace décadas se ha cuestionado el estudio de su estructura variable.

La narración es un pilar que ha estado presente en el universo desde que el ser humano apareció, la necesidad de contar y escuchar historias ha sido un asunto

¹² BASILE, Nancy. About entertainment. URL: <http://animatedtv.about.com/od/spongebobsquarepants/a/nicktoonsbook.htm>

¹³ SANCHEZ, Jordi. Narración audiovisual. URL: https://books.google.es/books?id=y5UHuCxv3CkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false, pág. 13.

¹⁴ RICOEUR, Paul. Tiempo y narración. México, 1995. <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/11/tiempo-y-narracic3b3n-i.pdf>, pág. 148.



que cobija a todos, puesto que desde una edad temprana la competencia narrativa se ha hecho notable, a partir de la selección entre lo conocido y lo novedoso.

Es importante resaltar esto, ya que cada programa infantil televisivo emitido, contiene una historia que se desarrolla a lo largo de su producción. El programa infantil Padrinos mágicos, utiliza la narración como elemento principal para su correcta divulgación.

2.3.1 Narrativa

Como mencionan los autores Reis y López:

*“El término narrativa puede ser entendido en diversas acepciones: narrativa en cuanto enunciado, narrativa como conjunto de contenidos representados por ese enunciado, narrativa como acto de relatarlos e incluso narrativa como modo, es decir, como uno de los componentes de una tríada de formas universales (lírica, narrativa y drama) que ha sido adoptado por diversos teóricos desde su formulación en la antigüedad”.*¹⁵

Con respecto a esto, dicho trabajo está guiado hacia los dos primeros componentes en donde el enunciado es analizado desde los elementos teóricos que conforman la narrativa y el conjunto de contenidos representados por medio de lo audiovisual.

Para el autor Jordi Sánchez:

“La narrativa es el acto de convertir en una serie de formas inteligibles una serie de acontecimientos, de manera que la transmisión, en cualquier soporte, de estas formas genere un conocimiento sobre estos acontecimientos”¹⁶ es evidente que las estrategias de la narrativa de los diferentes medios de comunicación no es la misma, debido a los patrones ideológicos y culturales que se visibilizan, por medio de la narrativa ficcional y la narrativa factual.

¹⁵ REIS, Carlos y López, Ana. Diccionario de narratología, Ediciones Almar, 2002, pág. 164 – 166.

¹⁶ SANCHEZ, Jordi. Narrativa audiovisual. Editorial UOC 2006, pág. 16.

Según Jean – Marie Schaeffer:

“La narrativa factual y ficcional se definen por lo general como un par de opuestos. Sin embargo, no hay consenso acerca de las razones de esta oposición. Se han propuesto tres definiciones principales que compiten entre sí: (a) definición semántica: la narrativa factual es referencial mientras que la narrativa ficcional no tiene referencia (al menos no en “nuestro” mundo); (b) definición sintáctica: la narrativa factual y la narrativa ficcional pueden distinguirse por su sintaxis lógico-lingüística; (c) definición pragmática: la narrativa factual tiene pretensiones de veracidad referencial mientras que la narrativa de ficción no las tiene.”¹⁷

2.3.2 Narrativa audiovisual

En este sentido, se han desarrollado procedimientos narrativos para crear similitud en lo que se muestra, es por esto que en las producciones audiovisuales el concepto de realidad cada vez se encuentra más latente, y se utiliza la tecnología para reflejar la realidad vigente.

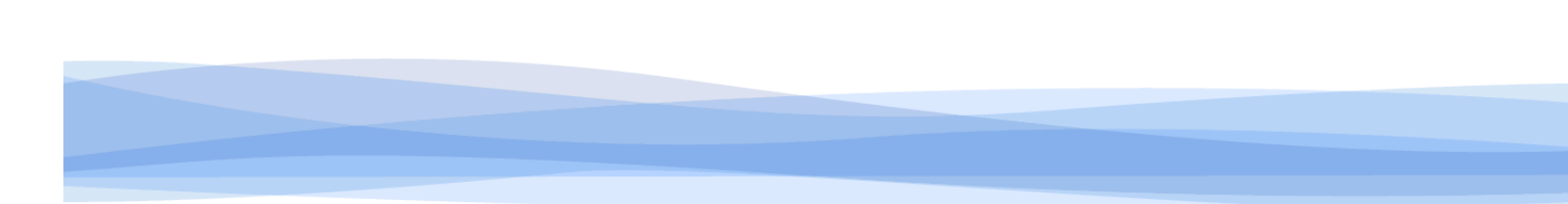
Para Jesús García:

“La narrativa audiovisual abarca la narrativa de cualquiera de sus medios, y cada medio podrá tener la capacidad para construir relatos y textos de acuerdo con sus propias condiciones; está referida a la forma de expresión para contar la historia”¹⁸

De la anterior definición se puede aclarar la importancia que tienen los programas infantiles televisivos al representar una historia por medio de imágenes que en algunas ocasiones, distorsionan la realidad; por tanto se requiere de una decodificación del mensaje con respecto a sus imágenes.

¹⁷ Schaeffer, Jean-Marie: "Fictional vs. Factual Narration". In: Hühn, Peter et al. (eds.): The living handbook of narratology. Hamburg: Hamburg University. URL = <http://www.lhn.uni-hamburg.de/> (traducción: Analía Reale con autorización de los editores y el autor).

¹⁸ GARCIA, Jesús. Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra Madrid 1993, pág. 13 – 14.



No solo es observar, también en la narrativa audiovisual se debe analizar la similitud entre lo que se oye y lo que se ve, ya que no es solo transmitir información sino, crear un vínculo entre el niño y el programa, para poder lograr el objetivo que se requiere.

Uno de los aspectos más importantes de analizar en la narrativa audiovisual es la continuidad que tiene el discurso:


“Continuidad televisiva como el conjunto de manifestaciones audiovisuales, en materia de expresión de la identidad corporativa, que una cadena de televisión realiza con el fin de servir de nexo homogéneo para interconectar de manera discursiva su producto (programación) con la proyección de su imagen corporativa de cara a la audiencia”¹⁹

Es por esto que un estilo y una expresión audiovisual pueden reflejar la identidad que se quiere enmarcar.

En cuanto a la asimilación de la información existen dos tipos, la realista y la semiótica; la primera consiste en la teoría del espejo, es decir, que la percepción real y la percepción audiovisual son lo mismo, en cuanto al correcto reflejo de la realidad a través de una información verdadera; y la segunda, apoyada por Humberto Eco, significa que la percepción audiovisual se aleja totalmente de la percepción real; La narrativa audiovisual es una relación entre el lenguaje y el imaginario, plasmado por medio de imágenes y sonidos que deben tener una continuidad para poder plasmar al espectador.

A este propósito aparecen los cuatro niveles de comprensión definidos como literal, inferencial, crítico y referencial, que sirven como categorías en el trabajo para desarrollar el análisis del discurso que parte del mensaje que se utiliza; el nivel literal es el que reconoce los signos convencionales y los reconoce a simple

¹⁹ GONZALEZ, Cristina. La continuidad como discurso estratégico. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29719345012> pág., 182



vista, el nivel inferencial trata de descifrar significados ocultos para decodificar el mensaje que desea transmitir el autor; el nivel crítico es aquel en el que el espectador debe contextualizar la información y plantearse nuevas hipótesis; finalmente el nivel referencial selecciona algunos aspectos del mundo real y los plasma en el mensaje para un mejor entendimiento por parte del televidente.

2.3.2.1 Lenguaje audiovisual

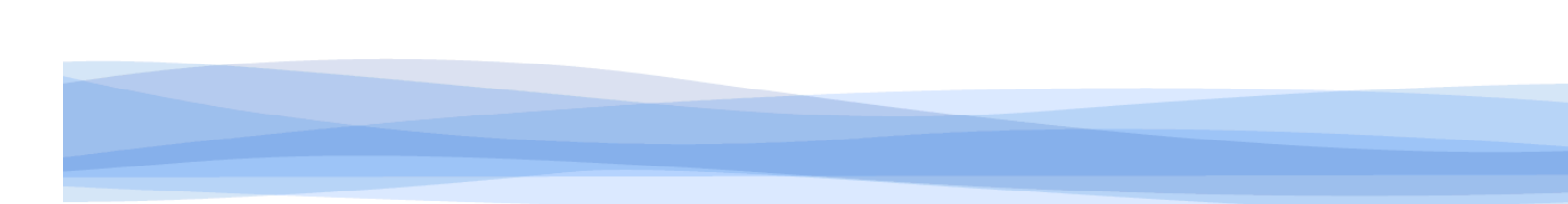
Por otro lado, el lenguaje audiovisual es un elemento que permite construir mensajes a través de la interacción de varios aspectos que constituyen la relación entre lo morfológico, estético y sintáctico del mensaje. Según Alejandro Román en su artículo 'El lenguaje musivisual'²⁰, existen distintos aspectos para analizar dentro del lenguaje audiovisual.

El aspecto morfológico es aquel que estudia la relación entre el sonido y la imagen dentro de un contexto de secuencias donde estos dos elementos están presentes al mismo tiempo, en donde su objetivo es integrar al espectador con la representación que se lleva a cabo; el aspecto estético está compuesto por el vestuario y la psicología del color usada dentro del film; finalmente el aspecto sintáctico es el que examina los signos, símbolos y las relaciones de estos con su contexto.

Según Miguel Ángel Santos: *“El mensaje audiovisual es un lenguaje de participación en el acontecimiento, permite representar la realidad de modo tal que nos sentimos identificados con lo que vemos y escuchamos, captando con más fuerza nuestra atención, despertando múltiples emociones”*.²¹

²⁰ Román, A. El lenguaje audiovisual y su relación con el lenguaje musical. In A. Román, *El lenguaje musivisual-Semiótica y estética de la música cinematográfica*. Madrid. 2008

²¹ SANTOS Guerra, Miguel Ángel. Imagen y educación. Madrid. Ediciones Anaya. 1984.



Es esta realidad reflejada en audio y video la que en muchas ocasiones permite y facilita transmitir a otras generaciones un manera de pensar propia, de ser y de actuar; y es en esta misma era de las comunicaciones en donde lo audiovisual toma fuerza entre la sociedad y se convierte en un mecanismo que impacta fuertemente la cultura.

Es importante aclarar que el lenguaje audiovisual cumple un factor importante dentro de la teoría informacional sobre la percepción del autor Abraham Moles, la cual estudia los mensajes ocultos que contienen los programas televisivos por medio de la connotación y denotación del mensaje, según lo afirma Umberto Eco.

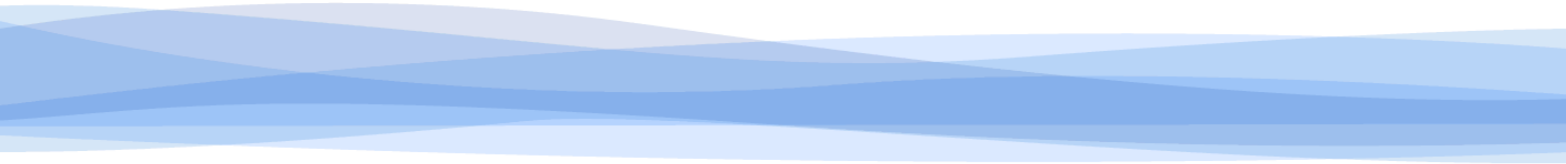
2.4 DISCURSO

Desde hace décadas el concepto de discurso, ha sido abordado desde distintos puntos de vista, en los que unos son definidos por los estudios lingüísticos y en otros por las pragmáticas; autores como Benveniste quien parte de la enunciación, afirma que “la lengua se convierte en discurso cuando un sujeto se apropia de ella y la pone en funcionamiento para influir en el otro”²²; la pragmática hacia el campo de los procesos cognitivos, es el discurso para los autores Sperber y Wilson²³; por otro lado Patrick Charadeau observa el discurso desde una perspectiva mucho más genérica y global.

Anteriormente se hablaba sobre las relaciones que deben tener las oraciones en un texto para llevar una continuidad y por tanto, crear un discurso; sin embargo cada discurso tiene elementos que deben analizarse a la hora de observar, tales como la entonación, el acento, las estructuras sintácticas y sobre todo el significado.

²² BENVENISTE, Emile. Teorías de la enunciación. 1997. Pág. 6

²³ HERRERO, Juan. Teorías de pragmática, de lingüística textual y de análisis del discurso. Ediciones de la Universidad, 2006, pág.66.



Para aclarar estos elementos nombrados, se deben estudiar las emisiones verbales como actos del habla, por medio de la ciencia encargada de estudiar esta parte, la pragmática; mientras que la sintaxis estudia la forma, la semántica estudia los significados, la pragmática se encarga de realizar un estudio acerca de las funciones que tienen estas oraciones en el discurso.

Es importante dicho estudio puesto que la pragmática se encarga de decir si las oraciones son las adecuadas o no para el contexto comunicacional que se lleva a cabo, pero cabe resaltar que dicho análisis no puede ser objetivo y solo se podrá basar bajo las acciones que se representan allí; existen tres tipos de discurso que se caracterizan por distintas variables que se encuentran a continuación.

2.4.1 Persuasivo

Tiene funciones específicas en común, entre las estructuras y las interrelaciones, pero se incluyen varios tipos, como lo son las conversaciones, la propaganda, los anuncios y los discursos públicos.

2.4.2 Narrativo

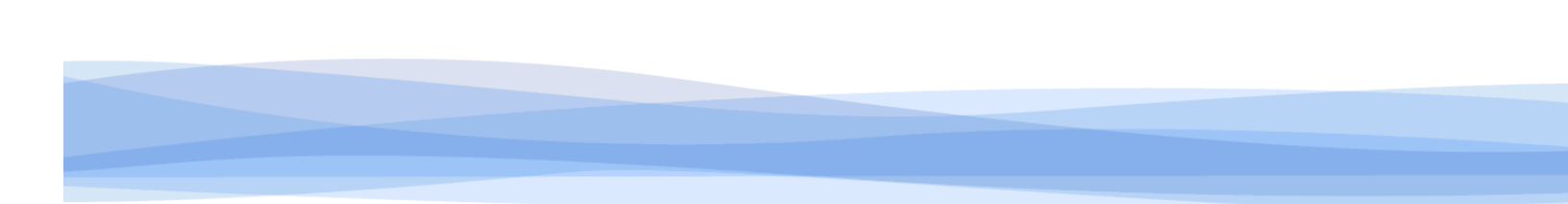
Contiene sus estructuras esquemáticas basándose en enfoques métrico-prosódicos específicos.

2.4.3 Legales

Están conformados por los contextos institucionales específicos en los que estos discursos funcionan.

2.5 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

A propósito de estas narrativas y elementos audiovisuales, surge un análisis que pretende estudiar el discurso con respecto al abuso del poder social, dominio y



desigualdad, del investigador Teun Van Dijk²⁴ quien afirma que para poder examinar un discurso se debe tener en cuenta la estructura textual definida por sus tres divisiones: microestructura textual, macro estructura textual y supra estructura textual.

2.5.1 Coherencia lineal

Conforme a la postura que tiene Van Dijk al realizar un Análisis crítico del discurso, la coherencia lineal es un punto relevante a la hora de examinar puesto que son las relaciones semánticas entre oraciones las que dan el sentido del mensaje²⁵, sin embargo se deben aclarar los tres tipos de semánticas que existen en un texto:

2.5.1.1. Semántica lingüística clásica:

Esta clasificación trata de los significados que contienen las expresiones verbales; estos significados son conceptos reflejados en palabras y oraciones.

2.5.1.2. Semántica intencional de textos:

Trata sobre la relación que tienen las oraciones entre sí, sin perder la coherencia; es la propiedad que les permite tener una conexión entre sí; la verdad está representada por medio de las proposiciones.


2.5.1.3. Semántica referencial:

Atribuye a la verdad de las oraciones. Es decir, una oración solo puede tener un valor de verdad si tiene significado; los hechos son los que transmiten la validez del mensaje.

A este propósito, Van Dijk afirma que la relación que surge entre proposiciones y hechos dirigidos hacia un todo, están ligadas directamente con los criterios pragmáticos y psicológicos. “En la semántica es posible especificar las condiciones más o menos abstractas y generales para los vínculos entre hechos,

²⁴ VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Barcelona. 1980. pág. 43.

²⁵ VAN DIJK, Teun. Análisis crítico del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. Pág. 25 - 39



es decir, el primer hecho está presentado como la causa del segundo hecho, un estado que es consecuencia del evento causante”.²⁶

Es importante aclarar esto puesto que algunos significados no son solo significados, sino proposiciones que a la hora de relacionarse con otras oraciones y palabras se pueden modificar; por esto es necesario analizar si es verdadero o falso lo que se dice y en este caso, con el programa infantil audiovisual, con lo que se observa, es decir, si existe una conexión entre sí.

²⁶ VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. Pág 28 - 29

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Con respecto a la pregunta problema y a los objetivos planteados en dicha investigación, es importante aclarar que el paradigma por el cual se va a desarrollar este estudio es cualitativo, ya que la sociedad se construye a partir de las interacciones simbólicas y significativas de los individuos, lo que permite crear una interpretación subjetiva, individual y personal de la realidad; a este propósito, el trabajo está enmarcado con un enfoque de investigación documental, donde “se observa y reflexiona la realidad transmitida a través de registros gráficos y sonoros como fuente de información” ²⁷ en los documentos audiovisuales.


3.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de selección fue llevado a cabo luego de observar detenidamente los objetivos del trabajo de grado que partió luego de observar el texto: Análisis crítico del discurso del autor Teun Van Dijk; por tanto, esta investigación tiene como solución la siguiente técnica de recolección de información, que por cierto se ajusta al proyecto como tal:

3.2.1 Fichas de análisis de discurso:

Este estudio requiere de la examinación documental del discurso de la narrativa audiovisual que contienen los seis capítulos analizados del programa infantil Padrinos Mágicos. Es por esto que se diseñó una ficha de análisis de discurso que tiene un orden temático que concuerda con el marco teórico del trabajo, por tanto inicia con los datos básicos, luego estudian los conceptos relacionados con el discurso, finalmente analizan las categorías relacionadas con la narrativa audiovisual.

²⁷ BARAY, Héctor Luis Ávila. Introducción a la metodología de la investigación. Juan Carlos Martínez Coll, 2006.



A este propósito, el detallado trabajo de campo, arrojará los resultados de dichas categorías, las cuales serán fundamentales a la hora de realizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis de la información se diseñará una matriz en Excel comprendida por las categorías que se encuentran dentro del marco teórico; darán cuenta de patrones, recurrencias, vacíos, tendencias, convergencias, contradicciones, levantamiento de categorías, lectura cruzada y comparativa de hallazgos para obtener una síntesis comprensiva de la realidad que se estudia en este caso. La validación de esta información se llevará a cabo por triangulación de: los referentes teóricos que sustentan las categorías apriorísticas y emergentes; y el cruce de los análisis obtenidos en cada una de las técnicas de registro de información aplicadas en la investigación.

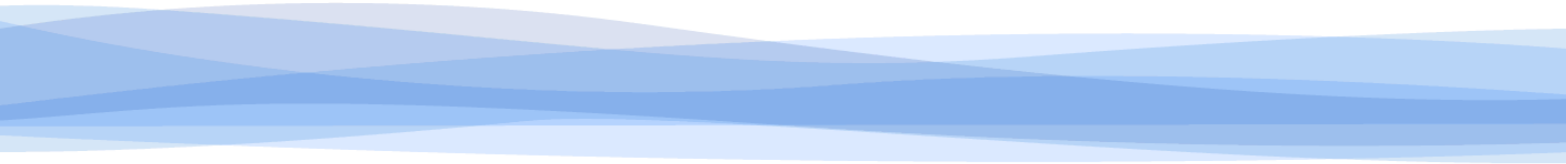
3.4 MUESTREO INTENCIONADO:

Con respecto a la investigación que se llevará a cabo, los capítulos para analizar fueron seleccionados con el fin de observar la evolución que tuvo el programa en sus inicios y al concluir todas las temporadas, por esto se estudiarán los primeros tres capítulos de la primera temporada y tres capítulos de la última temporada del programa.

Cada capítulo se analizará en el transcurso de 20 días, con el fin de estudiar cada tópico y categoría del marco teórico con respecto a la narrativa y del discurso.

Se realizarán fichas de análisis de discurso para poder observar los ítems que están más presentes en el desarrollo del programa y poder así estudiar su significado y connotación.

A este propósito es necesario describir el ¿Cómo se llevará a cabo la ficha de análisis de discurso?



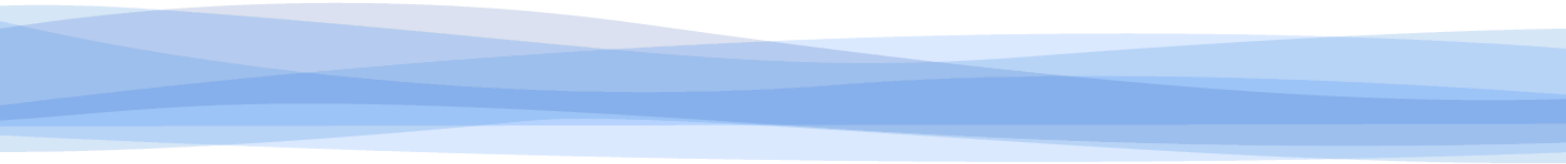
Comenzaremos por diligenciar los datos básicos de los capítulos, en donde hablaremos del nombre del capítulo, tema, protagonistas, fecha, país y duración; luego, se comenzará con el análisis del discurso que comienza con el tópico Narración, el cual contiene dos subcategorías tales como 'Estructura de la narración' y 'Aspectos narrativos', estos se dividen en cuatro y dos variados respectivamente, encontramos inicio, nudo y desenlace que estarán clasificados como: feliz, triste o cólera y finalmente, tenemos moraleja final, la cual se clasifica en si es implícita o explícita dentro de los capítulos; en la parte de aspectos narrativos tenemos los dos variados de tiempo y espacio.

Luego tenemos la categoría 'Narrativa' que se divide en factual o ficcional; aparecerá el tópico 'Narrativa audiovisual' que tiene dos subcategorías 'Asimilación de información' y 'Niveles de comprensión' con sus respectivos variados tales como 'realista, semiótica y léxico' y 'literal, inferencial, crítica y referencial' respectivamente.

Después está el tópico Lenguaje audiovisual, con sus respectivas categorías: 'Aspectos morfológicos, aspectos estéticos y aspectos del lenguaje audiovisual' estos apartados están clasificados de la siguiente manera:

Aspectos morfológicos: imagen y sonido; aspectos estéticos: vestuario y psicología del color, en donde están los colores Café, Naranja, Gris, Amarillo, Verde, Azul, Morado, Rosa, Rojo, los cuales serán definidos partiendo de los encabezados y los créditos del programa. Aspectos del lenguaje audiovisual: Componente semántico, componente sintáctico (representación del poder a través de símbolos relacionados con la persona, entorno, medios, deporte y organizaciones legales) y componente pragmático.

Tenemos el tópico 'Discurso' con sus subcategorías en tipo de discurso: persuasivo, narrativo y legal. Para complementar lo analizado anteriormente sigue el componente de análisis crítico del discurso, en donde se estudia la estructura



textual con sus tres fases temáticas: micro (se observa desde las expresiones utilizadas), macro (aspectos generales, tales como oraciones) y súper (analizando la secuencia global de los capítulos) estructura textual.

Finalmente tenemos el tópico 'Coherencia textual' la cual se divide en tipos de categorías: Lingüística clásica, Intencional de textos y referencial.

3.5 PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO

PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Revisión y ajuste del proyecto.	X						X						X						Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Etapa de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.	X	X	X				X			X	X		X						Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)

Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.	X	X	X	X														Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Primer o segundo pilotaje de instrumentos			X	X														Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Trabajo de campo						X	X	X		X	X							Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Informe de avance octavo semestre	X	X	X															Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Análisis e interpretación de información y resultados finales.			X															Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Informe de avance noveno semestre.						X	X	X		X	X	X						Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)
Elaboración del producto de										X	X	X						Mariana Vélez Gaviria (Estudiante)

Aplicación de instrumentos			
Impresos y publicaciones	Imprimir las fichas de contenido	200 pesos	200 x 20 hojas = 4.000 pesos
Papelería	Hojas para las fichas de contenido	200 pesos	200 x 20 hojas = 4.000 pesos
Transporte de investigadores	Pasajes para dirigirme hacia la universidad para hacer los respectivos análisis de los avances	1800 pesos por cada pasaje	$(1.800 \times 2) \times 8 = 28.800$ pesos
Otros gastos			

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 MULTICATEGORIAL

- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Énfasis se presenta muchas veces con 1,1% - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es triste con 2,8% - En la categoría Narrativa, la subcategoría Factual, se hace presente con 17%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es Ficticia en un 1,4% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Personal con 1,4% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Énfasis se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Referencial no aplica con 11,9% - En la categoría Discurso, la subcategoría Legal no aplica con 11,1% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Énfasis se presenta pocas veces con 4,5%
- En la categoría Discurso, la subcategoría Legal aplica con 22,2% - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es cólera con 2,8% - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Realista no aplica con 0%
- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Referencial aplica con 2,4% - En la categoría Narrativa, la subcategoría Ficcional, se hace presente con 83% - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Semiótica aplica con 14,3%

- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Intencional de textos aplica con 33,3% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Superioridad se presenta pocas veces con un 6,7% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con los medios con 1,4%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Desenlace es feliz con 16,7% - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Léxico no aplica con 9,5% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es No Real en un 1,4%
- En la categoría Discurso, la subcategoría Persuasivo aplica con 22,2% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Contraste se presenta pocas veces con 6,7% - En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Intencional de textos no aplica con 0%
- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Lingüística clásica aplica con 33,3% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Sonido aplica en un 16,7% - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Literal no aplica con 0%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Realista aplica con 4,2% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Pragmático aplica con 4,2% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Comparación se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Semiótica aplica con 14,3% - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Moraleja final es

- implícita con 16,7% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rojo no aplica con 1,4%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Inferioridad se presenta pocas veces con 4,5% - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es cólera con 2,8% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Pragmático no aplica con 0%
 - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es feliz con 8,4% - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Referencia aplica con 2,4% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con la Persona con 0%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Narrativo no aplica con 5,6% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Alegría se presenta frecuentemente con 4,5% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Mitigación se presenta frecuentemente con 1,1%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Café no aplica con 4,2% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Externo con 4,2% - En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Lingüística clásica no aplica con 0%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Narrativo aplica con 27,8% - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Literal aplica con 14,3% - En el tópico Análisis Crítico del

Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Mitigación se presenta pocas veces con 5,6%

- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Referencia no aplica con 11,9% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es Real en un 2,8% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Personal con 2,1%
- En la categoría Discurso, la subcategoría Persuasivo no aplica con 11,1% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Exageración se presenta pocas veces con 5,6% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Persona se hace presente con 4,2% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con la Persona con 2,1%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Inferencial aplica con 4,2% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Amarillo aplica con 2,1% - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con el deporte con 2,1%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Tristeza se presenta pocas veces con 5,6% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Descriptiva se presenta pocas veces con 4,5% - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es feliz con 2,8%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Léxico aplica con 4,8% - En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es triste con

- 1,9% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Semi3tico: S3mbolo est3 relacionado con las organizaciones legales con 2,1%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Enumeraci3n se presenta pocas veces con 6,7% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos morfol3gicos, la subcategor3a Imagen es No Ficticia en un 2,8% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Rosa no aplica con 2,8%
 - En el t3pico Narrativa audiovisual, la categor3a Niveles de comprensi3n, la subcategor3a Cr3tico no aplica con 7,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Rojo aplica con 2,8% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Semi3tico: S3mbolo est3 relacionado con el Entorno con 0,7%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Amenaza se presenta pocas veces con 4,5% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Naranja aplica con 2,1% - En el t3pico Narraci3n, la categor3a Estructura de la Narraci3n, la subcategor3a Desenlace es triste con 0%
 - En el t3pico Narrativa audiovisual, la categor3a Niveles de comprensi3n, la subcategor3a Cr3tico aplica con 7,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Gris aplica con 2,1% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Semi3tico: S3mbolo no est3 relacionado con las organizaciones legales con 2,1%
 - En el t3pico Narrativa audiovisual, la categor3a Niveles de comprensi3n, la subcategor3a Inferencial no aplica con 3,4% - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Repugnancia se presenta frecuentemente con

- 3,6% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Sem3ntico: Significado es Acad3mico con 4,2%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Comparaci3n se presenta pocas veces con 5,6% - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Alegr3a se presenta muchas veces con 2,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Semi3tico: S3mbolo no est3 relacionado con el Entorno con 0,7%
 - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Sem3ntico: Significante es Externo con 4,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Rosa aplica con 1,4% - En el t3pico Narraci3n, la categor3a Estructura de la Narraci3n, la subcategor3a Desenlace es c3lera con 0%
 - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Azul aplica con 2,8% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Semi3tico: S3mbolo est3 relacionado con el deporte con 2,1% - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Exageraci3n se presenta frecuentemente con 1,1%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, De respuesta se presenta pocas veces con 5,6% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Morado aplica con 2,1% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Semi3tico: S3mbolo est3 relacionado con los medios con 2,8%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, Hiriente se presenta pocas veces con

- 4,5% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Verde aplica con 2,1% - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Tristeza se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Naranja no aplica con 2,1% - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, De respuesta se presenta frecuentemente con 1,1% - En el t3pico Narraci3n, la categor3a Estructura de la Narraci3n, la subcategor3a Moraleja final es expl3cita con 0%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Descriptiva se presenta frecuentemente con 2,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Verde no aplica con 2,1% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos morfol3gicos, la subcategor3a Sonido no aplica en un 0%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Inferioridad se presenta frecuentemente con 2,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Morado no aplica con 2,1% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Sem3ntico: Significante es Acad3mico con 4,2%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Repugnancia se presenta pocas veces con 3,4% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Gris no aplica con 2,1% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Azul no aplica con 1,4%
 - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, Hiriente se presenta muchas veces

con 2,2% - En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Amenaza se presenta frecuentemente con 2,2% - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Amarillo no aplica con 2,1%

4.2 TRIANGULACI3N DE LOS ASPECTOS TE3RICOS PR3CTICOS Y METODOL3GICOS DE LA INVESTIGACI3N

La triangulaci3n del trabajo de grado titulado '**An3lisis del discurso desde la narrativa audiovisual del programa infantil Padrinos**' se realiza a partir de la informaci3n obtenida al dar desarrollo a los objetivos generales, espec3ficos y al marco te3rico del trabajo, a trav3s de la ficha de recolecci3n de informaci3n, An3lisis de Discurso.

La televisi3n ha sido un medio de comunicaci3n masivo que proyecta la realidad de un determinado contexto socio-hist3rico a trav3s de la transmisi3n de mensajes audiovisuales, con el fin de educar y crear cultura en la sociedad.

Desde 1950 los programas de televisi3n dominaron el mundo, el discurso como fuente directa de los mensajes se apoder3 de los medios, lo cual dio paso a la construcci3n de nuevos estudios en manos de un autor llamado Teun Van Dijk,²⁸ quien afirma que todo discurso tiene su propia ideolog3a, marcada por las caracter3sticas sociales de quien lo emite, por tanto, es importante resaltar el papel que cumple la narrativa audiovisual al transmitir de manera particular un mensaje por medio de im3genes y sonidos caracterizados por su lenguaje audiovisual.

A este prop3sito, todo programa televisivo es una narraci3n de alg3n hecho real o ficticio que es plasmada a trav3s de una pantalla mediante elementos visuales y

²⁸ VAN DIJK, Teun. An3lisis cr3tico del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. P3g 60.

auditivos distintos;²⁹ según Jordi Sánchez, la narración implica comprender un acontecimiento histórico mediante elementos visuales y auditivos que conforman una estructura narrativa a través de unos aspectos narrativos que conducen al buen desarrollo del mensaje; en los capítulos analizados “El gran problema”, “El videojuego”, “Arriba barbilla”, “Mascota mágica”, “Dos bebés y medio” y “Anclaje lejano”, se halló que mostraron la felicidad en el inicio de sus capítulos en el 8.4%, presentaron un nudo triste en el 11,1%, un desenlace feliz en el 16,7% y una moraleja implícita en el 16,7%. Además el tiempo utilizado dentro de los capítulos fue de uno y dos días con el 5,6% respectivamente, inmerso en un espacio externo como la ciudad en el 5,6%.

La narrativa es una serie de acontecimientos que generan un conocimiento en sí,³⁰ según Jean-Marie Schaffer la narrativa se divide en factual y ficcional, en la cual se hace presente la narrativa ficcional en los capítulos de la serie analizada en el 83%.

A este propósito, aparece la narrativa audiovisual que incluye a las imágenes y los sonidos como parte fundamental de su fin y relata historias de acuerdo a sus condiciones, es decir, contar la historia con una determinada forma;³¹ según Jesús García la narrativa audiovisual se caracteriza por medio de la asimilación de información y de los niveles de comprensión, es por esto que lo real y lo semiótico se hacen presentes; en la asimilación de información con el 14,3% respectivamente, y el nivel de comprensión más característico fue el literal con 14.3%.

En este tipo de medio masivo, el lenguaje audiovisual colabora en la transmisión del mensaje ya que permite representar la realidad de una manera distinta a la que se está normalmente acostumbrado; capta con más fuerza la atención y despierta múltiples emociones en el receptor³², según Alejandro Román existen

²⁹ RICOEUR, Paul. Tiempo y narración. México, 1995. <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/11/tiempo-y-narracion3b3n-i.pdf>, pág. 148.

³⁰ SANCHEZ, Jordi. Narrativa audiovisual. Editorial UOC 2006, pág. 16.

³¹ GARCIA, Jesús. Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra Madrid 1993, pág. 13 – 14.

³² SANTOS Guerra, Miguel Ángel. Imagen y educación. Madrid. Ediciones Anaya. 1984.

tres aspectos fundamentales a la hora de examinar el lenguaje audiovisual de un programa, el aspecto morfológico, estético y sintáctico; en los fragmentos analizados el aspecto morfológico se hizo presente a través de una imagen real con el 2,8% y con un sonido coincidente a lo observado en el 4,2%; con respecto al aspecto estético en su definición como psicología del color; el rojo y el azul son los colores predominantes en los capítulos con un 2,8%; finalmente, el aspecto semiótico se hizo presente a través de sus tres componentes: el semántico mediante los signos personales con un 2,1%; el semiótico con respecto a la representación del poder se hizo presente entre las personas con el 4,2%, y el pragmático aplicó en su totalidad con el 4,2%.

Sin embargo, todo mensaje conlleva un discurso ya que como lo afirma el autor Benveniste, la lengua se convierte en discurso cuando un sujeto se apropia de ella y la pone en funcionamiento para influir en el otro. Según Michael Pecheux, el discurso se analiza mediante procesos sociales en los que se determina el tipo de discurso utilizado, tal como persuasivo, narrativo y legal, el más característico es el discurso narrativo con el 27,8%.

Por otro lado, surge un análisis que estudia al discurso con respecto al abuso del poder social, dominio y desigualdad (Análisis crítico del discurso), del investigador Teun Van Dijk,³³ quien afirma que para poder examinar un discurso se debe tener en cuenta la estructura textual definida por sus tres divisiones, microestructura textual, macro estructura textual y supra estructura textual. Es por esto que la microestructura textual estuvo caracterizada por las expresiones referentes a lo hiriente y alegre con el 2,2%, mientras que la macro estructura textual estuvo caracterizada por las oraciones referentes al énfasis con el 1,1%.

Conforme a la postura que tiene Van Dijk al realizar un Análisis crítico del discurso, la coherencia lineal es un punto relevante a la hora de analizar el mensaje, puesto que son las relaciones semánticas entre oraciones las que dan el

³³ VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Barcelona. 1980. Pág 43.

sentido del mensaje³⁴, sin embargo se deben aclarar los tres tipos de semánticas que existen en un texto, tales como, la lingüística, la intencional de textos y la semántica referencial, siendo estas tres aplicadas en su totalidad en los capítulos analizados, lo cual en términos porcentuales es igual a 33,3% respectivamente.

4.3 SISTEMATIZACIÓN

En esta parte de la investigación, según los autores de referencia, se llevó a cabo un análisis minucioso de la ficha de análisis de discurso que en relación de lo observado y lo encontrado en los instrumentos aplicados se pudo deducir que los nombres asignados para cada uno de los capítulos son metafóricos y siempre utilizan calificativos, esto lo hacen con el fin de atraer muchos más televidentes ya que los nombres que utilizan son mucho más atractivos y significativos para los niños.

Los temas que desarrollan a través de sus films son acerca del ser, de la vida, y de las situaciones a las que nos enfrentamos cada día. Los protagonistas siempre varían dependiendo de la situación que se vaya a presenciar en el capítulo y también de las características que identifica a cada personaje. El país en el cual se desarrollan todas y cada una de las historias es Estados Unidos, un país al cual siempre muestran como el vencedor, el poderoso, el mejor, queriendo dar así la mejor imagen de sí a los pequeños que observan sus caricaturas alrededor del mundo.

Con base a la estructura de la narración se dedujo que la felicidad y la tristeza fueron las emociones que caracterizaron la mayoría de sus capítulos, generando en los receptores un sentimiento de gozo, de deseo y luego de dolor, de llanto, al presenciar actos en los que se ven acorralados por pedir deseos no posibles, no correctos o simplemente no debidos, sin embargo la felicidad regresa cuando todo vuelve a la normalidad, dando a entender que todo conlleva su propio tiempo y que no hay que adelantarnos a lo que será; tener cuidado con las decisiones que

³⁴ VAN DIJK, Teun. Análisis crítico del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. Pág 25 - 39

se toman al querer algo indebido; la moraleja siempre está implícita dentro del film, enseñando de manera clara y directa a los niños el porqué de ese capítulo.

El tiempo utilizado siempre osciló entre uno y dos días, siendo una historia corta que narraba con precisión el objetivo del mensaje, dentro de un espacio externo, que era la ciudad de Dismmsdale, ubicada en california; ciudad en donde nació, creció y aun reside el creador de los padrinos mágicos, Butch Hartman.

La narrativa ficcional es la que caracterizó este programa, dando a entender el mensaje real a los niños por medio de situaciones ficticias que en realidad nunca pasarán, según Marguerite Lavallée el niño aprende más fácil por medio de historias ficticias que reales cuando se encuentra en etapa de crecimiento, es decir, desde los 3 años hasta los 10, puesto que la diferencia entre lo real y lo ficticio se va realizando de manera progresiva.³⁵

A este propósito, la narrativa audiovisual se caracterizó por medio de la asimilación de información la cual arrojó que el aspecto realista y semiótico fueron los pilares fundamentales de esta categoría, deduciendo que la información plasmada tanto en imágenes como en sonido fue igual y fácil de comprender para los niños que lo ven; el nivel de comprensión que se hizo más característico fue el literal y significa que el receptor reconoce a simple vista los signos convencionales descifrando el mensaje a simple vista.

Siguiendo con el lineamiento audiovisual, las imágenes representadas fueron reales y el sonido fue igual a lo que se vio, es por esto que inyectan de mensajes a los niños puesto que utilizan sonidos agradables para una persona pequeña. Los colores que prevalecieron dentro de los capítulos fueron el rojo y el azul, siendo presentados en situaciones de peligro, de prohibición, de amor, de guerra y de odio; y en situaciones de serenidad, tranquilidad, descanso, etc.

³⁵ LAVALLÉE, Marguerite. Distinción entre ficción y realidad en niños de 7 a 12 años por medio de fragmentos de diferentes tipos de programas de televisión. URL: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1178905842.pdf> pág.2

Los signos más concurridos hicieron alusión a la persona, retomando el tema de la vida, del ser, y de lo real; la representación del poder se hizo presente entre las personas, con situaciones como el matoneo, la discriminación, la autoridad, los medios de comunicación, entre otros.

Sin embargo, todo mensaje conlleva un discurso ya que como lo afirma el autor Benveniste, la lengua se convierte en discurso cuando un sujeto se apropia de ella y la pone en funcionamiento para influir en el otro. El tipo de discurso que se dominó el análisis fue el narrativo, respetando sus estructuras específicas.

Por otro lado, las expresiones más comunes dentro de cada capítulo hacían alusión a lo alegre y a lo hiriente, repitiendo por más de 6 veces una palabra que maltratara o exaltara al otro. Las oraciones en general hacían énfasis al tema del cual se estuviera hablando, para que los niños supieran el porqué de las cosas que sucedían allí.

Finalmente, la coherencia lineal fue la que predominó en su totalidad en el desarrollo de los distintos capítulos, reflejando expresiones que contuvieran significados, verdades que se pudieran reflejar a través de imágenes y tuvieran relación entre sí.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desarrollo de esta investigación permitió identificar, por una parte, las narrativas audiovisuales que contiene el programa y categorizarlas para poder hacer un contraste entre lo que arrojó el estudio.

Las temáticas de las primeras temporadas se basan en temas reales, ya que recrean problemáticas comunes y cotidianas; finalmente las últimas temporadas representan temas ficcionales que se salen de la realidad como tal.

Se infiere que el autor quiere reflejar el poder que tienen los Estados Unidos de América por medio de las imágenes que representa, también por medio de Dimmsdale, la ciudad en donde todo capítulo se lleva a cabo, lo cual configura en las mentes de los niños que Norteamérica es y será siempre lo mejor para el mundo.

Lo ficcional es la línea que enmarca al programa, porque según Marguerite Lavallée el niño aprende más fácil por medio de historias ficticias que reales cuando se encuentra en etapa de crecimiento, es decir, desde los 3 años hasta los 10, ya que la diferencia entre lo real y lo ficticio se realiza de manera progresiva.³⁶

Los colores que identifican a los Padrinos mágicos son el rojo y el azul, ya que están presentes en situaciones de peligro, de prohibición, de amor, de guerra y de odio; y en situaciones de serenidad, tranquilidad, descanso, etc. También puede inferirse que es una representación indirecta de los colores patrios de la bandera de los Estados Unidos de América.

³⁶ LAVALLÉE, Marguerite. Distinción entre ficción y realidad en niños de 7 a 12 años por medio de fragmentos de diferentes tipos de programas de televisión. URL: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1178905842.pdf> pág.2

La parte más crítica del programa es la de las expresiones y formas de referirse a los otros personajes, puesto que siempre utilizan calificativos denigrantes, interiorizando y golpeando a los demás que se caracterizan por ser tranquilos y serenos. Muchas de estas expresiones son adoptadas por los niños que observan el programa, lo cual puede generar problemas de conducta en el niño.

En lo comunicacional el programa tiene un alto contenido de ideología en lo político, en lo personal y en lo social. En lo político porque promueve una cultura de poder y de dominio explícita tanto en los colores como en las imágenes que presenta. En lo personal, mediante la inoculación de ideas de superioridad, de la coacción hacia los otros, la explotación de los congéneres y la doble moral. En lo social, a partir de la exclusión y discriminación.

Para concluir, el programa infantil Padrinos Mágicos, representa temáticas reales a través de narrativas audiovisuales ficcionales llenas de sentimiento y de poder, todo mensaje emitido por Butch Hartman tiene en cuenta un discurso narrativo apto para niños, sin embargo la presentación del dominio y poder por parte de su país natal, Estados Unidos, se hace siempre presente.

6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

6.1 PRESENTACIÓN

Con base a los resultados obtenidos en esta investigación documental, un análisis del discurso desde la narrativa audiovisual del programa Padrinos Mágicos, se genera como producto de investigación un artículo de revista, que servirá como fuente de información para los Docentes del programa Comunicación Social al momento de estudiar la importancia que tiene un análisis de discurso desde la narrativa audiovisual, puesto que algunas materias del pregrado, tales como, lenguaje de televisión y cine, y apreciación cinematográfica dependen de ello.

6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Desde el contexto académico de la ciudad de Medellín y fundamentado en el uso de recursos convencionales, se desarrolla un artículo científico, el cual le es pertinente a los Docentes del curso Lenguaje de Televisión y Cine del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Luis Amigó, como proyecto de aula transmisor de conocimiento para complementar su metodología al momento de guiar al estudiante; finalmente, servirá como base académica para los estudiantes.

6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

Se realiza un artículo científico, en el cual se plasma la información obtenida en la investigación con el objetivo de entender la importancia que conlleva estudiar un

discurso audiovisual, poder tener una base a la hora de realizar dicho análisis y permitir a los mismos estudiantes hacer un correcto uso de él.

El producto está conformado por: resumen, introducción, ruta conceptual, ruta metodológica, resultados, conclusiones, y referencias con respecto a la investigación desarrollada. Este producto de investigación se aborda a partir de una naturaleza de construcción pedagógica.

La metodología de este producto de investigación es que los docentes hagan lectura de este y tengan mayor claridad al exponer dicho tema a sus estudiantes y poder facilitar a ellos un avance del cómo se realiza un Análisis de discurso centrado en la narrativa audiovisual, es por esto que se pretende dar a conocer en la materia Lenguaje de televisión y Cine del cuarto semestre del pregrado de Comunicación Social.

6.4 PRODUCTO

Análisis del discurso desde la narrativa audiovisual del programa infantil padrinos mágicos.

*Analytical speech from the audiovisual narrative of the children's show "The Fairly
Odd Parents"*

Mariana Vélez Gaviria.³⁷

³⁷ VÉLEZ, Mariana. Comunicadora social, Fundación Universitaria Luis Amigó, mavega1994@hotmail.com, 2016.

Resumen

El presente artículo da cuenta de una problemática mediática observada dentro del programa infantil Padrinos Mágicos: La transmisión de contenidos que modifican u orientan a un individuo en proceso de formación, a actuar y pensar de forma errónea, por medio de su discurso. Los objetivos planteados hacen referencia al análisis del discurso que se hace presente a través de la narrativa audiovisual de este programa. El trabajo se realizó con base a una determinada ruta metodológica, una congruente ruta conceptual enmarcada por las dos grandes definiciones tales como discurso y narrativa; una ficha de recolección de información precisa, que facilita la triangulación y sistematización de datos a partir de lo que se visibiliza dentro de la investigación para arrojar finalmente los resultados que buscaba encontrar dicho estudio.

Palabras clave: medios de comunicación, discurso, narración, narrativa, lenguaje audiovisual, análisis crítico del discurso, coherencia lineal.

Abstract

This article reports the media problems observed in the children's program Fairly OddParents: The broadcast of content that modifies or guides an individual in formation, to act and think wrongly through his speech. The topics refer to speech

analysis which is present through the audiovisual narrative of this program. The work was done based on a specific methodological route, a coherent conceptual route framed by two major definitions such as speech and narrative; a tab collection of accurate information that facilitates the triangulation and systematization of data from what is made visible in the investigation to finally obtain the results sought by the study.

Key words: media, speech, narration, narrative, audiovisual language, critical discourse analysis, linear coherence.

Introducción


La televisión ha sido un medio de comunicación masivo que proyecta la realidad de un determinado contexto socio-histórico a través de la transmisión de mensajes audiovisuales, con el fin de educar y crear cultura en la sociedad. Un instrumento que ha transformado el mundo contemporáneo con su información, sin tener en cuenta la responsabilidad que conlleva la emisión de contenidos ya que pueden modificar u orientar la mentalidad de un individuo que se encuentra en proceso de formación por medio de su discurso.

Uno de los programas televisivos más vistos en el mundo, del canal Nickelodeon™, es *Padrinos mágicos*, en el cual en uno de los capítulos, el protagonista Timmy Turner, un niño de 10 años de edad, adquiere un pastelillo mágico que le da la posibilidad de pedir deseos libres de reglas y es allí donde se centra todo el trabajo investigativo de este estudio.

Ruta conceptual

Esta investigación partió de la pregunta problema: ¿Cómo es el discurso del programa infantil Padrinos Mágicos, desde su narrativa audiovisual? Desde ella se interpretó la técnica de análisis de información con relación a la perspectiva del autor mediante una ficha de análisis de discurso.

El discurso como fuente directa de los mensajes se apoderó de los medios, lo cual dio paso a la construcción de nuevos estudios en manos de grandes autores como Benveniste, quien entiende el discurso como una práctica social; Sperber y Wilson, quienes creen en la codificación y decodificación del sistema; Patrick Charadeau, quien afirma que el discurso tuvo origen en la relación sujeto – mensaje y finalmente, Teun Van Dijk, quien afirma que todo discurso tiene su propia ideología, marcada por las características sociales de quien lo emite; es importante resaltar el papel que cumple la narrativa audiovisual al transmitir de



manera particular un mensaje por medio de imágenes y sonidos caracterizados por su lenguaje audiovisual.

Ante el propósito de crear cultura, aparece una condición indispensable que toda persona debe llevar a cabo y es la de un acto comunicacional, lo cual conlleva a una relación entre uno o más interlocutores. Es la existencia de un emisor, el individuo o el grupo que elabora el mensaje; un mensaje, que es lo que se dice; un canal, que sería el medio que vehicula el mensaje y un receptor, que es quien recibe y decodifica la información. Los interlocutores involucrados en este proceso deben compartir el mismo sistema de signos y tener códigos familiares que permitan la codificación y así mismo la decodificación del mensaje.

En una conversación, la comunicación circula en dos sentidos. Los papeles de emisor y receptor se intercambian constantemente: toda persona que transmite un mensaje puede recibirlo. Esto es lo que se conoce como feed-back o retroalimentación.

Como menciona Baladrón:

La comunicación es un fenómeno social. Comunicarse implica la existencia del otro, supone dualidad, intercambio, expresión e interpretación. Siempre hay maneras de interpretar un mensaje, y no todos los receptores lo toman de la misma manera. En ese sentido empiezan a tomar forma los mensajes, se trata simplemente de la interpretación que el receptor adquiera de él.³⁸

Siguiendo la línea de esta primera definición del concepto comunicación, es importante establecer significados de cada uno de los conceptos que componen el

³⁸ BALADRÓN, Antonio; MARTINEZ, Esther; PACHECHO, Martha. Publicidad y ciudad: la comunicación publicitaria y lo urbano, perspectivas y aportaciones. Sevilla – Zamora. 2007. Comunicación social ediciones y publicaciones. pág. 75 – 243.

término. Para empezar cuando los autores West y Turner³⁹ dicen que la comunicación es un proceso social, en el cual es posible desmenuzar el significado por medio de la interpretación de la existencia de personas e interacciones, lo que inmediatamente remite a un emisor y un receptor que interactúa, comparte e interpreta mensajes, que permiten la formación de elementos indispensables para el proceso de comunicación.

A este propósito, según Raymond Williams, dentro del proceso de comunicación se encuentran una serie de elementos que son los encargados de llevar la información a todos los receptores, entre estos elementos están la radio, la prensa, la televisión, e internet; son creados con el objetivo de reducir el tiempo que conlleva transmitir un solo mensaje a una gran población, para llevar consigo una idea de romper barreras socioculturales a través del mundo y generar nuevos modelos de conducta.⁴⁰

Actualmente, las personas han convertido los medios masivos parte de su vida, es decir, son consumidores activos día a día, lo que ha permitido identificar el aumento de la comunicación a distancia y el traspaso de información inmediato. Los medios de comunicación que revolucionaron al mundo.


Uno de estos medios que cumple con la característica de llevar imágenes y sonidos al mismo tiempo es la televisión, medio comunicacional utilizado en el mundo actual.

Se detectó que es un medio básico de comunicación que influye en la vida del tele espectador, tanto por su calidad visual como por su contenido educativo⁴¹ partiendo de la representación de las imágenes, sonidos y símbolos allí expuestos, por lo que podría entenderse como agente socializador.

³⁹ WEST, RICHARD; TURNER, LYNN, Teorías de la Comunicación, Análisis y Aplicación. McGraw Hill, Madrid, 2005

⁴⁰ WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación humana. Boch, Barcelona, 1992.

⁴¹ CEREZO, M. A. Frías D, Ajuste Cognitivo y Emocional en niños maltratados. Child Abuse and Neglect, Vol. 18, Nro 11, p.p. 923 – 932. 1994.



Se debe tener en cuenta que la realidad construida en la televisión, es simplemente la realidad percibida por el espectador como una experiencia personal; esto plantea un modelo que explica al individuo que sus acciones pueden guiarse a través de lo que han observado y esto permite crear tendencias en la sociedad.

Comprendemos que la televisión es un universo compuesto por infinidad de temas, entre los cuales se observan programas que abordan historias e imágenes de sexo y violencia explícita, hasta notas culturales y artísticas, trayendo consigo en cada emisión los valores y antivalores universales que definen la identidad de una persona⁴²; Los programas infantiles por ejemplo, tienen la responsabilidad implícita de educar a los niños, sin embargo, no todos cumplen con estos menesteres.

A este propósito, se han caracterizado por tener una temática mucho más didáctica pero a su vez educativa, puesto que el público requerido para esta franja son los más pequeños de la población y necesitan más cuidado en sus etapas de desarrollo y conocimiento intelectual, por tanto se transmite la información por medio de imágenes de colores vivos, caricaturas y sonidos atractivos para el niño que lo observa y analiza.

Nickelodeon™ es un canal estadounidense dirigido principalmente a niños, pre-adolescentes y adolescentes. Las temáticas de sus programas son variadas, por tanto los niños seguidores del canal pueden observar gran contenido audiovisual, educativo y cultural, lo que genera en ellos una confusión de la realidad.

Uno de los programas más vistos del canal, es Padrinos mágicos, en el cual en uno de los capítulos, el protagonista Timmy Turner, un niño de 10 años de edad, adquiere un muffin mágico que le da la posibilidad de pedir deseos libres de reglas. Este programa se transmite a diferentes horas durante el día en un mismo

⁴² EURASQUIN, Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vásquez. Los teleniños, segunda edición. Editorial Laia, SA. México 1988.

país, y está dirigido aproximadamente a más de cuatro mil espectadores, sin tomar en cuenta la responsabilidad que conlleva la transmisión de sus contenidos, que pueden modificar u orientar a un individuo en proceso de formación, a actuar y pensar de forma errónea.

Según la entrevista realizada por la periodista estadounidense Nancy Basile al creador de los padrinos mágicos, Butch Hardman⁴³, dicho programa fue creado con el fin de recrear la vida del autor pero de una manera distinta, en donde el protagonista fuera un niño que pudiera estar en varios lugares en poco tiempo con solo hacer un 'poof', fue allí donde pensó que la magia sería perfecta para recrear los momentos vividos.

Hardman, afirma querer educar al niño con situaciones que posiblemente se le presentaran en una vida futura, por tanto, decidió realizar más de cinco temporadas de dicho programa, en donde la magia es un mundo sensacional.

A partir de que cada historia relatada es narrada, es relevante aclarar que esta contiene una estructura narrativa: inicio, nudo y desenlace; es decir que, la narración se plantea de manera concreta; para el comunicador audiovisual Jordi Sánchez Navarro, "la narración se entiende como una forma precisa de escritura, definida por oposición a la descripción"⁴⁴ implica los aspectos del acto narrativo como el tiempo y el espacio en el que surge la historia.

Para el autor Jordi Sánchez

"La narrativa es el acto de convertir en una serie de formas inteligibles una serie de acontecimientos, de manera que la transmisión, en cualquier soporte, de estas

⁴³ BASILE, Nancy. About entertainment. URL <http://animatedtv.about.com/od/spongebobsquarepants/a/nicktoonsbook.htm>

⁴⁴ SANCHEZ, Jordi. Narración audiovisual. URL: https://books.google.es/books?id=y5UHuC xv3CkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false, pág. 13.

formas genere un conocimiento sobre estos acontecimientos”⁴⁵ es evidente que las estrategias de la narrativa de los diferentes medios de comunicación no son las mismas, debido a los patrones ideológicos y culturales que se visibilizan, por medio de la narrativa ficcional y la narrativa factual.

Según Jean-Marie Schaeffer:

“La narrativa factual y ficcional se definen por lo general como un par de opuestos. Sin embargo, no hay consenso acerca de las razones de esta oposición. Se han propuesto tres definiciones principales que compiten entre sí: (a) definición semántica: la narrativa factual es referencial mientras que la narrativa ficcional no tiene referencia (al menos no en “nuestro” mundo); (b) definición sintáctica: la narrativa factual y la narrativa ficcional pueden distinguirse por su sintaxis lógico-lingüística; (c) definición pragmática: la narrativa factual tiene pretensiones de veracidad referencial mientras que la narrativa de ficción no las tiene.”⁴⁶

En este sentido, se han desarrollado procedimientos narrativos para crear similitud en lo que se muestra; es por esto que en las producciones audiovisuales el concepto de realidad cada vez se encuentra más latente, y utilizan técnicas tecnológicas para reflejar la realidad vigente.


Para Jesús García:

*“La narrativa audiovisual abarca la narrativa de cualquiera de sus medios, y cada medio podrá tener la capacidad para construir relatos y textos de acuerdo con sus propias condiciones; está referida a la forma de expresión para contar la historia”*⁴⁷

⁴⁵ SANCHEZ, Jordi. Narrativa audiovisual. Editorial UOC 2006, pág. 16.

⁴⁶ Schaeffer, Jean-Marie: "Fictional vs. Factual Narration". In: Hühn, Peter et al. (eds.): The living handbook of narratology. Hamburg: Hamburg University. URL: <http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/fictional-vs-factual-narration> (traducción: Analía Reale con autorización de los editores y el autor).

⁴⁷ GARCIA, Jesús. Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra Madrid 1993, pág. 13 – 14.




De la anterior definición se puede aclarar la importancia que tienen los programas infantiles televisivos al representar una historia por medio de imágenes que en algunas ocasiones distorsionan la realidad; por tanto se requiere de una decodificación del mensaje con respecto a sus imágenes.

No solo es observar, también en la narrativa audiovisual se debe analizar la similitud entre lo que se oye y lo que se ve, ya que no es solo transmitir información si no, crear un vínculo entre el niño y el programa para poder lograr el objetivo que se requiere.

Uno de los aspectos más importantes de analizar en la narrativa audiovisual es la asimilación de la información, existen dos tipos, la realista y la semiótica; la primera consiste en que la percepción real y la percepción audiovisual son lo mismo, y la segunda, apoyada por Humberto Eco, significa que la percepción audiovisual se aleja totalmente de la percepción real; de esta manera, la narrativa audiovisual es una relación entre el lenguaje y el imaginario formado por medio de imágenes y sonidos que deben tener una continuidad para poder plasmar al espectador.

A este propósito aparecen los cuatro niveles de comprensión definidos como literal, inferencial, crítico y referencial, que sirven como base en el trabajo para desarrollar el análisis del discurso partiendo del mensaje que se utiliza, teniendo en cuenta que el nivel literal es el que reconoce los signos convencionales y los reconoce a simple vista; el nivel inferencial trata de descifrar significados ocultos para decodificar el mensaje que desea transmitir el autor; el nivel crítico es aquel en el que el espectador debe contextualizar la información y plantearse nuevas hipótesis, finalmente el nivel referencial selecciona algunos aspectos del mundo real y los plasma en el mensaje para un mejor entendimiento por parte del televidente.



Por otro lado, el lenguaje audiovisual es un medio de comunicación que permite construir mensajes a través de la interacción de varios aspectos que constituyen la relación entre lo morfológico, estético y sintáctico del mensaje. Según el autor Alejandro Román en su artículo 'El lenguaje musivisual'⁴⁸ afirma que existen distintos aspectos para analizar dentro del lenguaje audiovisual.

El aspecto morfológico es aquel que estudia la relación entre el sonido y la imagen dentro de un contexto de secuencias donde estos dos elementos están presentes al mismo tiempo, en donde su objetivo es integrar al espectador con la representación que se está llevando a cabo; el aspecto estético está compuesto por el vestuario y la psicología del color usada dentro del film, finalmente el aspecto sintáctico es el que examina los signos, símbolos y las relaciones de estos con su contexto.


Según Miguel Ángel Santos “El mensaje audiovisual es un lenguaje de participación en el acontecimiento, permite representar la realidad de modo tal que nos sentimos identificados con lo que vemos y escuchamos, captando con más fuerza nuestra atención, despertando múltiples emociones”.⁴⁹

Es esta realidad reflejada en audio y video la que en muchas ocasiones permiten y facilitan transmitir a otras generaciones un manera de pensar propia, de ser y de actuar, y es en esta misma era de las comunicaciones en donde lo audiovisual toma fuerza entre la sociedad, convirtiéndose en un mecanismo que impacta fuertemente la cultura a través del discurso.

Desde hace décadas el concepto de discurso, ha sido abordado desde distintos puntos de vista, en los que unos son definidos por los estudios lingüísticos y en

⁴⁸ ROMAN, A. El lenguaje audiovisual y su relación con el lenguaje musical. In A. Román, *El lenguaje musivisual-Semiótica y estética de la música cinematográfica* .Madrid. 2008

⁴⁹ SANTOS Guerra, Miguel Ángel. *Imagen y educación*. Madrid. Ediciones Anaya. 1984.



otros por las pragmáticas; autores como Benveniste⁵⁰ que parte de la enunciación, afirma que la lengua se convierte en discurso cuando un sujeto se apropia de ella y la pone en funcionamiento para influir en el otro; la pragmática hacia el campo de los procesos cognitivos, es el discurso para los autores Sperber y Wilson⁵¹; por otro lado Patrick Charadeau observa el discurso desde una perspectiva mucho más genérica y global.

Es por esto que no se obtendrá una definición clara y precisa, si no se tiene un punto clave para analizar; anteriormente se hablaba sobre las relaciones que deben tener las oraciones en un texto para llevar una continuidad y por tanto, crear un discurso; sin embargo cada discurso tiene elementos que deben analizarse a la hora de observar, tales como la entonación, el acento, las estructuras sintácticas y sobre todo el significado.

Por otro lado, es importante resaltar que solo se dan unas características generales del discurso, pero existen tres tipos de discurso: persuasivo, narrativo y legal.

A propósito de estas narrativas y elementos audiovisuales, surge un análisis que pretende estudiar el discurso con respecto al abuso del poder social, dominio y desigualdad, del investigador Teun Van Dijk⁵² quien afirma que para poder examinar un discurso se debe tener en cuenta la estructura textual definida por sus tres divisiones: microestructura textual, macro estructura textual y supra estructura textual.

Conforme a la postura que tiene Van Dijk al realizar un Análisis crítico del discurso, la coherencia lineal es un punto relevante a la hora de examinar puesto que son las relaciones semánticas entre oraciones las que dan el sentido del

⁵⁰ BENVENISTE, Emile. Teorías de la enunciación. 1997. Pág. 6

⁵¹ HERRERO, Juan. Teorías de pragmática, de lingüística textual y de análisis del discurso. Ediciones de la Universidad, 2006, pág.66.

⁵² VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Barcelona. 1980. pág. 43.

mensaje⁵³, sin embargo se deben aclarar los tres tipos de semánticas que existen en un texto, tales como, la lingüística, la intencional de textos y la semántica referencial.

Ruta metodológica

Desde este punto de vista, el estudio se fundamenta en un enfoque cualitativo, ya que la sociedad se construye a partir de las interacciones simbólicas y significativas de los individuos, lo que permite crear una interpretación subjetiva, individual y personal de la realidad; a este propósito, el trabajo está enmarcado con un enfoque de investigación documental, donde se observa y reflexiona la realidad transmitida a través de registros gráficos y sonoros como fuente de información.⁵⁴ Así, la ruta de investigación comienza con un diagnóstico que permitió identificar la narrativa audiovisual del programa para luego re categorizarla con base al marco teórico o referencial y por último examinar el discurso que se maneja dentro de estas narrativas, para luego triangular y sistematizar la información obtenida de forma cuantitativa.

Para esta investigación como instrumento de recolección de información se utilizó la ficha de análisis de discurso, construida a partir de varios autores que afirmaban lo analizado; esta ficha fue modificada alrededor de tres veces y finalmente fue en el segundo semestre del año 2015 que se pudo utilizar en el trabajo de campo requerido. Esta técnica de recolección, arrojó datos cualitativos que luego fueron sistematizados de forma cuantitativa para poder generar contraste con la información obtenida. Con estos datos y a través de los procesos de análisis es posible identificar las narrativas que se utilizan y son detalladas a la hora de reflejar el contenido que el autor en realidad quiere hacer llegar al espectador.

⁵³ VAN DIJK, Teun. Análisis crítico del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. Pág. 25 - 39

⁵⁴ BARAY, Héctor Luis Ávila. Introducción a la metodología de la investigación, 2006. url: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>

Según Tamayo y Tamayo este tipo de investigación “comprende la descripción, el registro, el análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos”⁵⁵ para dar posibles soluciones a los objetivos planteados.

La información de este estudio fue tomada de la observación detallada de seis capítulos seleccionados, “El gran problema”, “El videojuego”, “Arriba barbilla”, “Mascota mágica”, “Dos bebés y medio” y “Anclaje lejano”; estos hacen referencia a los tres primeros de la primera temporada emitida en el año 2001 y los tres últimos de la última temporada emitida en el 2013, dónde se considera la evolución que reflejan al tener tantos años de diferencia.

Cada capítulo se analizó en el transcurso de 20 días, con el fin de estudiar cada tópico y categoría del marco teórico; se comenzó por diligenciar los datos básicos de los capítulos, en donde se hablaba del nombre del capítulo, tema, protagonistas, fecha, país y duración; luego, se dio inicio al análisis del discurso que comenzaba con el tópico Narración, el cual contenía dos subcategorías tales como ‘Estructura de la narración’ y ‘Aspectos narrativos; en la parte de aspectos narrativos se tenían los dos variados de tiempo y espacio.

Luego estaba la categoría ‘Narrativa’ que se dividía en factual o ficcional; después estaba el tópico ‘Narrativa audiovisual’ que tenía dos subcategorías ‘Asimilación de información’ y ‘Niveles de comprensión’.

Después estaba el tópico Lenguaje audiovisual, con sus respectivas categorías: ‘Aspectos morfológicos, aspectos estéticos y aspectos del lenguaje audiovisual’; teníamos el tópico ‘Discurso’ con sus subcategorías en tipos de discurso: persuasivo, narrativo y legal. Para complementar lo analizado anteriormente, seguía el componente de análisis crítico del discurso, en donde se estudió la

⁵⁵ Tamayo, M. El proceso de la investigación científica. México: Limusa Noriega Editores.2003. URL: <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf> pág.46

estructura textual con sus tres fases temáticas: micro (se observa desde las expresiones utilizadas), macro (aspectos generales, tales como oraciones) y súper (analizando la secuencia global de los capítulos) estructura textual.

Finalmente teníamos el tópico 'Coherencia textual' la cual se dividía en tipos de categorías: Lingüística clásica, Intencional de textos y referencial. Como ya se mencionó, luego de obtener todos estos datos cualitativos fueron sistematizados para obtener datos cuantitativos y poder contrastar la información.

Resultados

En esta parte de la investigación, según los autores de referencia, se llevó a cabo un análisis minucioso de la ficha de análisis de discurso que arrojó resultados cualitativos los cuales fueron triangulados con base a los autores y a las teorías utilizadas, traduciendo estos estudios a una forma cuantitativa de la siguiente manera:

Los capítulos estudiados tratan temas sobre el ser, la vida y las situaciones a las que nos enfrentamos cada día. Los protagonistas cambian según la situación que se vaya a reflejar en cada capítulo y también por las características que identifica a cada personaje. El país en el cual se desarrollan todas y cada una de las historias es Estados Unidos, al cual siempre muestran como el vencedor, el poderoso, el mejor, para dar la mejor imagen a los pequeños que observan sus caricaturas alrededor del mundo.

Todo programa televisivo es una narración de algún hecho real o ficticio que está plasmado a través de una pantalla mediante elementos visuales y auditivos distintos;⁵⁶ que comprende un acontecimiento histórico desde su propia estructura narrativa a través de unos aspectos que conducen al buen desarrollo del mensaje.

⁵⁶RICOEUR, Paul. Tiempo y narración. México, 1995. <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/11/tiempo-y-narracion3b3n-i.pdf> , pág. 148.

En los capítulos analizados “El gran problema”, “El videojuego”, “Arriba barbilla”, “Mascota mágica”, “Dos bebés y medio” y “Anclaje lejano”, se halló que mostraron la felicidad en el inicio de sus capítulos en el 8,4%, presentaron un nudo triste en el 11,1%, un desenlace feliz en el 16,7% y una moraleja implícita en el 16,7%. Además el tiempo utilizado dentro de los capítulos fue de uno a dos días; lo que equivale porcentualmente al 5,6% respectivamente en cada caso. En cuanto al espacio en donde se desarrollaron los capítulos, la ciudad representa el 5,6%.

De lo anterior, se puede deducir que la felicidad y la tristeza fueron las emociones que caracterizaron la mayoría de sus capítulos, lo que genera en los receptores un sentimiento de gozo, de deseo y luego de dolor, de llanto, al presenciar actos en los que se ven acorralados por pedir deseos no posibles, no correctos o simplemente no debidos; sin embargo la felicidad regresa cuando todo vuelve a la normalidad, dando a entender que todo tiene su propio tiempo y que no hay que adelantarse a lo que será; tener cuidado con las decisiones que se toman al querer algo indebido. La moraleja siempre está implícita dentro del film, enseñando de manera clara y directa a los niños el porqué de ese capítulo.

El tiempo utilizado siempre osciló entre uno y dos días, lo cual configura una historia corta que narra con precisión el objetivo del mensaje, dentro de un espacio externo, que es la ciudad de Dismmsdale, ubicada en california; además es donde nació, creció y aun reside el creador de los padrinos mágicos, Butch Hartman.

La narrativa es una serie de acontecimientos que generan un conocimiento en sí,⁵⁷ según Jean-Marie Schaffer la narrativa se divide en factual y ficcional, donde está presente la narrativa ficcional en el 83% de los capítulos de la serie analizada, lo cual permite comprender el mensaje real a los niños por medio de situaciones ficticias que en realidad nunca pasarán.

Con este propósito aparece la narrativa audiovisual que incluye imágenes y sonidos como parte fundamental de su fin y relata historias de acuerdo a sus

⁵⁷ SANCHEZ, Jordi. Narrativa audiovisual. Editorial UOC 2006, pág. 16.

condiciones; es decir, contar la historia con una determinada forma como lo señala García⁵⁸ para quien además, la narrativa audiovisual se caracteriza por medio de la asimilación de información y de los niveles de comprensión, es por esto que lo real y lo semiótico se hacen presentes en la asimilación de información en el 14,3% respectivamente, y el nivel de comprensión más característico fue el literal en el 14.3%.


Es por esto que se infiere que la información plasmada tanto en imágenes como en sonido fue igual y fácil de comprender para los niños que lo ven; el nivel de comprensión que se hizo más característico fue el literal y significa que el receptor reconoce a simple vista los signos convencionales descifrando el mensaje a simple vista.

En este tipo de medio masivo, el lenguaje audiovisual colabora en la transmisión del mensaje ya que permite representar la realidad de una manera distinta a la que se está normalmente acostumbrado; capta con más fuerza la atención y despierta múltiples emociones en el receptor según Santos;⁵⁹ sin embargo para Román⁶⁰ existen tres aspectos fundamentales a la hora de examinar el lenguaje audiovisual de un programa, el aspecto morfológico, estético y sintáctico. En los fragmentos analizados el aspecto morfológico se hizo presente a través de una imagen real con el 2,8%, presentando un respectivo sonido en el 4,2%. Con respecto al aspecto estético en su definición como psicología del color, el rojo y el azul fueron los colores predominantes en todos los capítulos con el 2,8%. Finalmente, el aspecto semiótico se hizo presente a través de sus tres componentes: el semántico mediante los signos personales con el 2,1%, el semiótico con respecto a la representación del poder se hizo presente entre las personas con el 4,2%, y el pragmático aplicó en su totalidad, también con el 4,2%.

⁵⁸ GARCIA, Jesús. Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra Madrid 1993, pág. 13 – 14.

⁵⁹ SANTOS Guerra, Miguel Ángel. Imagen y educación. Madrid. Ediciones Anaya. 1984.

⁶⁰ ROMAN, A. El lenguaje audiovisual y su relación con el lenguaje musical. In A. Román, El lenguaje musivisual-Semiótica y estética de la música cinematográfica .Madrid. 2008



En el lenguaje audiovisual también se infiere que a través de las imágenes utilizadas y los sonidos aplicados, envían mensajes a los niños por medio de sonidos y gráficos agradables. Los colores que prevalecen en los capítulos son el rojo y el azul, presentados en situaciones de peligro, de prohibición, de amor, de guerra y de odio; y en situaciones de serenidad, tranquilidad, descanso, etc.

Los signos más utilizados aluden a la persona, retoman el tema de la vida, del ser, y de lo real; la representación del poder se hace presente entre las personas, con situaciones como el matoneo, la discriminación, la autoridad y los medios de comunicación, entre otros.

Para Michael Pecheux,⁶¹ según un módulo publicado, el discurso se analiza mediante procesos sociales en los que se determina el tipo de discurso utilizado, tal como persuasivo, narrativo y legal; el más característico es el discurso narrativo con el 27,8% de representación en los capítulos.

Por otro lado, surge un análisis que estudia al discurso con respecto al abuso del poder social, dominio y desigualdad. Van Dijk,⁶² afirma que para poder examinar un discurso se debe tener en cuenta la estructura textual definida por sus tres divisiones, microestructura textual, macro estructura textual y supra estructura textual. Es por esto que la microestructura textual está caracterizada por las expresiones referentes a lo hiriente y alegre con el 2,2% respectivamente dentro de las siete categorías estudiadas; mientras que la macro estructura textual está caracterizada por las oraciones referentes al énfasis con el 1,1% dentro de las ocho categorías del estudio.

Lo anterior significa que las expresiones más comunes dentro de cada capítulo hacen alusión a lo alegre y a lo hiriente; por más de 6 veces se repite una palabra que maltrata o exalta al otro. Las oraciones en general hacen énfasis al tema del cual se habla, para que los niños sepan el porqué de las cosas que suceden allí.

⁶¹ PECHEUX, Michael. Tipos de discurso. URL: http://univirtual.utp.edu.co/cursos/linguisticaTextualV2011-2/modulo5/leccion1/temas/impresion/version_de_impresion.pdf pág.4

⁶² VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Barcelona. 1980. pág. 43.

Conforme a la postura que tiene Van Dijk⁶³ al realizar un Análisis crítico del discurso, la coherencia lineal es un punto relevante a la hora de examinar el determinado discurso, puesto que son las relaciones semánticas entre oraciones las que dan el sentido del mensaje. Sin embargo se debe aclarar cada uno de los tres tipos de semánticas que existen en un texto, tales como, la lingüística, la intencional de textos y la semántica referencial, las cuales son aplicadas en su totalidad en los capítulos de la serie analizada, lo cual en términos porcentuales es igual al 33,3% respectivamente.

Lo anterior se puede traducir de la siguiente manera: la coherencia lineal es la que predomina en el desarrollo de los distintos capítulos, lo cual refleja expresiones que contienen significados y verdades que se pueden reflejar a través de imágenes con relación entre sí.

Discusión y conclusiones

El desarrollo de esta investigación permitió identificar, por una parte, las narrativas audiovisuales que contiene el programa y categorizarlas para poder hacer un contraste entre lo que arrojó el estudio.

Las temáticas de las primeras temporadas se basan en temas reales, ya que recrean problemáticas comunes y cotidianas; finalmente las últimas temporadas representan temas ficcionales que se salen de la realidad como tal.

Se infiere que el autor quiere reflejar el poder que tienen los Estados Unidos de América por medio de las imágenes que representa, también por medio de Dimmsdale, la ciudad en donde todo capítulo se lleva a cabo, lo cual configura en las mentes de los niños que Norteamérica es y será siempre lo mejor para el mundo.

Lo ficcional es la línea que enmarca al programa, porque según Marguerite Lavallée el niño aprende más fácil por medio de historias ficticias que reales

⁶³ VAN DIJK, Teun. Análisis crítico del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. pág. 25 - 39

cuando se encuentra en etapa de crecimiento, es decir, desde los 3 años hasta los 10, ya que la diferencia entre lo real y lo ficticio se realiza de manera progresiva.⁶⁴

Los colores que identifican a los Padrinos mágicos son el rojo y el azul, ya que están presentes en situaciones de peligro, de prohibición, de amor, de guerra y de odio; y en situaciones de serenidad, tranquilidad, descanso, etc. También puede inferirse que es una representación indirecta de los colores patrios de la bandera de los Estados Unidos de América.

La parte más crítica del programa es la de las expresiones y formas de referirse a los otros personajes, puesto que siempre utilizan calificativos denigrantes, interiorizando y golpeando a los demás que se caracterizan por ser tranquilos y serenos. Muchas de estas expresiones son adoptadas por los niños que observan el programa, lo cual puede generar problemas de conducta en el niño.

En lo comunicacional el programa tiene un alto contenido de ideología en lo político, en lo personal y en lo social. En lo político porque promueve una cultura de poder y de dominio explícita tanto en los colores como en las imágenes que presenta. En lo personal, mediante la inoculación de ideas de superioridad, de la coacción hacia los otros, la explotación de los congéneres y la doble moral. En lo social, a partir de la exclusión y discriminación.

Para concluir, el programa infantil Padrinos Mágicos, representa temáticas reales a través de narrativas audiovisuales ficcionales llenas de sentimiento y de poder, todo mensaje emitido por Butch Hartman tiene en cuenta un discurso narrativo apto para niños, sin embargo la presentación del dominio y poder por parte de su país natal, Estados Unidos, se hace siempre presente.

Referencias

⁶⁴ LAVALLÉE, Marguerite. Distinción entre ficción y realidad en niños de 7 a 12 años por medio de fragmentos de diferentes tipos de programas de televisión. URL: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1178905842.pdf> pág.2

- BALADRÓN, Antonio; MARTINEZ, Esther; PACHECHO, Martha. Publicidad y ciudad: la comunicación publicitaria y lo urbano, perspectivas y aportaciones. Sevilla – Zamora. 2007. pág. 75 – 243.
- BARAY, Héctor Luis Ávila. Introducción a la metodología de la investigación, 2006. URL:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- BENVENISTE, Emile. Teorías de la enunciación. 1997. Pág. 6 URL:
ecaths1.s3.amazonaws.com/.../544622543.U3,%20Enunciacion.pdf
- CEREZO, M. A. Frías D, Ajuste Cognitivo y Emocional en niños maltratados. Child Abuse and Neglect, 1994. pág. 923 – 932.
- EURASQUIN, Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vásquez. Los teleniños, segunda edición. Editorial Laia, SA. México 1988.
- GARCIA, Jesús. Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra Madrid 1993, pág. 13 – 14.
- HERRERO, Juan. Teorías de pragmática, de lingüística textual y de análisis del discurso. Ediciones de la Universidad, 2006, pág.66
- LAVALLÉE, Marguerite. Distinción entre ficción y realidad en niños de 7 a 12 años por medio de fragmentos de diferentes tipos de programas de televisión. URL:
<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1178905842.pdf> pág. 2
- PECHEUX, Michael. Tipos de discurso. URL:
http://univirtual.utp.edu.co/cursos/linguisticaTextualV2011-2/modulo5/leccion1/temas/impression/version_de_impression.pdf pág.4
- RICOEUR, Paul. Tiempo y narración. México, 1995. <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/11/tiempo-y-narracion3b3n-i.pdf>, pág. 148.

- ROMAN, A. El lenguaje audiovisual y su relación con el lenguaje musical. In A. Román, *El lenguaje musivisual- Semiótica y estética de la música cinematográfica* .Madrid. 2008
- SANTOS Guerra, Miguel Ángel. Imagen y educación. Madrid. Ediciones Anaya. 1984.
- SANCHEZ, Jordi. Narrativa audiovisual. Editorial UOC 2006, pág. 16.
- Schaeffer, Jean-Marie: "Fictional vs. Factual Narration". In: Hühn, Peter et al. (eds.): *The living handbook of narratology*. Hamburg: Hamburg University. URL: <http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/fictional-vs-factual-narration> (Traducción: Analía Reale con autorización de los editores y el autor).
- Tamayo, M. El proceso de la investigación científica. México: Limusa Noriega Editores. 2003. URL: <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf> pág.46
- VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Barcelona. 1980. pág. 43.
- VAN DIJK, Teun. Análisis crítico del discurso. Anthropos, Barcelona. 1980. pág. 25 – 39
- WEST, RICHARD; TURNER, LYNN, Teorías de la Comunicación, Análisis y Aplicación. McGraw Hill, Madrid, 2005. URL: usc2011.yolasite.com/resources/02%20WEST.pdf
- WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación humana. Boch, Barcelona, 1992. <https://emacagencia.files.wordpress.com/2013/09/aavv-historia-de-la-comunicac3b3n-vol-2.pdf> pág. 158.

7. REFERENCIAS

Bibliografía

- CERESO, M. Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión. Grupo Imago. Granada, 1994, 16p.
- VÁZQUEZ, Eurasquin. Los teleniños, segunda edición, Editorial Laia, México, 1988.
- RUBIO ANGULO, Jaime. Modelo y Mensajes. Ed. Significantes de Papel. Bogotá 1993, pag 70
- VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso. Siglo veintiuno editores. Madrid, España. 1980

Cibergrafía

- KAUH, Heinz. Transferencia y trastorno narcisista de la personalidad. [on line] 1965. Disponible en internet: URL: <http://prezi.com/voue42nn79oo/heinz-kohut-y-su-teoria-del-narcisimo-la-teoria-del-self/>
- CASTORIADIS, Cornelius. El avance de la insignificancia,[on line] Eudeba, Argentina, 1997, pág. 195. Disponible en internet: URL: <http://www.um.es/tonosdigital/znum14/secciones/tritonos-1-imaginarios.htm>
- GRIMSON, Varela. Audiencias, cultura y poder. Estudios culturales y medios.[on line] Consensos y disensos. Buenos Aires, 1999. Disponible en internet: URL: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos>

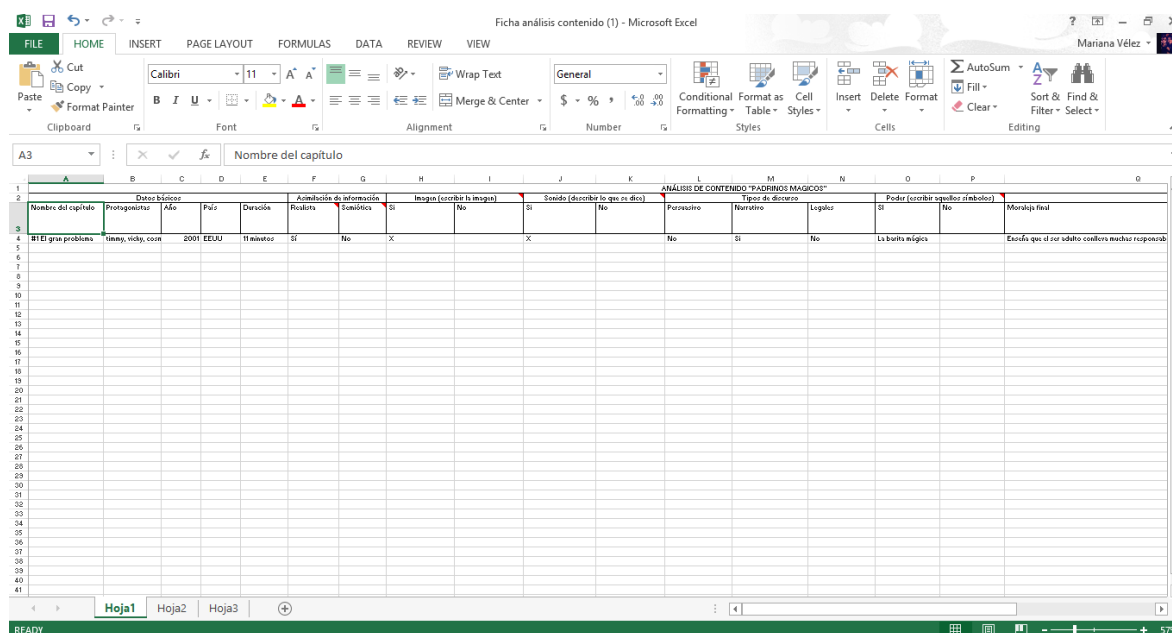
- SANDOVAL, Marithza. The effects of the television on the behavior of young viewers from the perspective Of the convergence and the cultural practices. [on line]. Univ. Psychol. v.5 n.2 Bogotá ago, 2006. Disponible en internet: URL: <http://pepsic.bvsalud.org>
- BECERRA, Omar E. Elaboración de Instrumentos de Investigación. Mayo 2012. Pág. 24-26. [Online] disponible en la URL: <http://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>
- COLLE, Raymond. “El análisis de contenido de las comunicaciones, fundamentos y técnicas”. ISBN – 10: 94-939337-7-5. Revista Electrónica. <http://www.revistalatinacs.org/edita.html>-
<http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/artesanos.html>. D.L.: 1.212-2011.

8. ANEXOS

8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

8.1.1 Ficha análisis de contenido

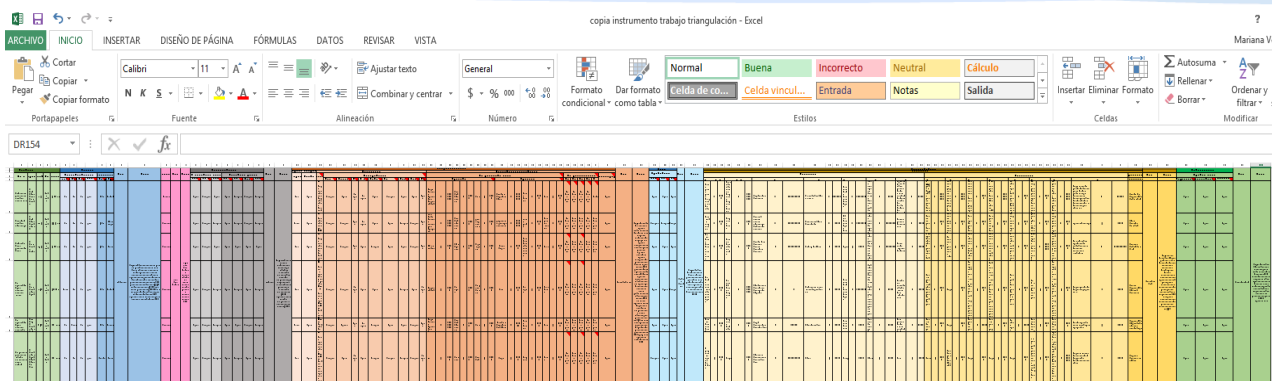
Primer formato de la ficha de análisis de contenido



The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled 'Ficha análisis contenido (1) - Microsoft Excel'. The spreadsheet is used for content analysis and contains the following data:

ANÁLISIS DE CONTENIDO "PADRINOS MAGICOS"															
Nombre del capítulo	Datos básicos			Adaptación de información			Imágenes (escribir la imagen)		Sonido (describir lo que se dice)		Tipos de discurso		Podar (escribir qué se borra)		Moraleja final
	Protagonista	Año	País	Resúmen	Formatos	Si	No	Si	No	Parasitario	Narrativo	Legales	Si	No	
El gran problema	Timmy, vicky.com	2001	EEUU	Tiempo	Si	No	X		X	No	Si	No	La brujas mágicas	No	Escriba que el contenido contiene mensajes responsables

Segundo formato de la ficha de análisis de contenido



8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

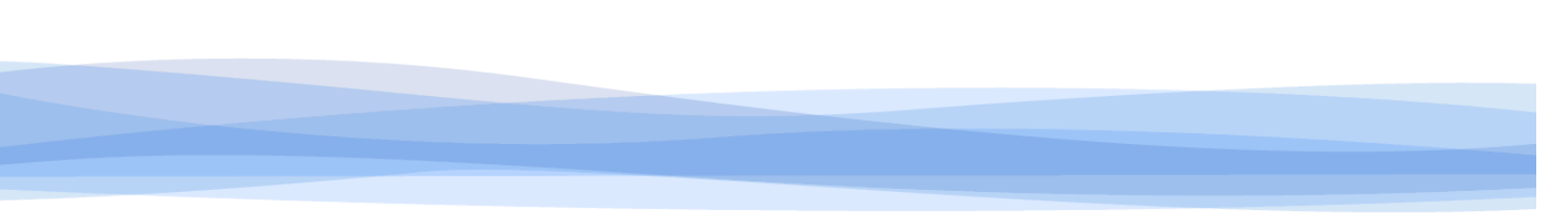
8.2.1 Consentimiento informado

Este trabajo de estudio de la Fundación Universitaria Luis Amigó busca analizar el discurso con relación a la narrativa audiovisual del programa padrinos mágicos del canal Nickelodeon para finalmente realizar una observación crítica del proyecto.

Debe quedar en claro que su participación en este ejercicio no le producirá ningún beneficio de tipo académico, material o económico, ni se adquiere ninguna relación estipulada con el equipo de investigación o la institución. Su colaboración es de una contribución para el desarrollo del conocimiento y solo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender el análisis minucioso de la narrativa del programa que genera este programa.

La información que usted suministrara a Mariana Vélez Gaviria estudiante del pregrado de comunicación social en la fundación universitaria Luis amigo permanecerá dentro de los parámetros de una ejercicio académico que corresponde al curso de teorías cognitivas del aprendizaje no será publicado bajo ninguna circunstancia sin consentimiento previo. Solo el estudiante encargado de dicho trabajo y la docente responsable, tendrá acceso a toda la información prestada y a sus datos personales para poder localizarlo en caso de rectificar algún dato.

No firme este consentimiento si no se encuentra de acuerdo con los parámetros establecidos.



Nombre del Participante CC.	Firma del Participante
Firma del Investigador Principal CC.	Fecha

8.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS (OPCIONAL)

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

(Consentimiento informado, archivo en CD)

(Audio entrevista, archivo en CD)

Entrevistado

Ricardo Cardona Calderón

Cargo: Sociólogo egresado UdeA

Fecha: 23 Octubre de 2015

- **Muy buenas tardes, hoy quien les habla es Mariana Vélez y estamos en compañía del sociólogo egresado de la Universidad de Antioquia, Ricardo Cardona, quien nos va a responder cinco preguntas abiertas acerca de las caricaturas infantiles, que en este caso vamos a hablar de los Padrinos Mágicos para darle respuesta a unas objetivos, a unos objetivos planteados en mi trabajo de grado, así que Ricardo, ¿como cree usted que se maneja el tema de poder en las caricaturas infantiles?**

Bueno, sobre la primera pregunta, nosotros en sociología pues manejamos una definición de poder que se refiere a la capacidad que tiene un individuo de hacer valer o de priorizar su voluntad por encima de la de los demás, no? En ese sentido es una relación direccionada donde hay quienes aceptan que hay alguien que tiene el poder como hay alguien que entiende que puede ejercer el poder sobre los demás, cuando la pregunta la llevamos entonces al

campo de las caricaturas infantiles eh, yo pensaría que de alguna manera el poder esta allí en cada una de las relaciones que se tejen entre los personajes de una caricatura, pero hay que entender que tal vez es algo que está latente es decir, es algo que permanece oculto y no es fácil de dilucidar para quien observa una caricatura a simple vista, entonces en ese sentido, si claro hay un poder allí pero es un poder que permanece un poco latente, oculto, minimizado, pero que esta allí

- **Cree usted que algunos conceptos trabajados en los programas televisivos para niños, pueden ser no aptos para ellos?**

Si sobre la segunda pregunta yo creo que es evidente que hay conceptos o hay contenidos que tal vez no son muy aptos para los niños, pero tal vez no porque sean buenos, o tal vez porque sean malos, sino porque digamos, crecer, supone desarrollo, si? Supone también ir conociendo sobre algunas cosas y muchas veces los contenidos o los conceptos que se presentan en las caricaturas pueden ser desconocidas para muchos niños, lo que hacen que puedan formarse una imagen muy distorsionada de la realidad, entonces tal vez por eso creería que hay contenidos que no son aptos en ciertos momentos en la etapa de crecimiento de un niño.

- **Bueno, ahora te pregunto, la mayoría de productos infantiles transmitidos en Colombia, son norteamericanos. ¿Piensa usted que dicha cultura se ve reflejada en dichas caricaturas? o ¿plasman una realidad o una mentira a los niños, pues, colombianos?**

Si con respecto a la tercera pregunta, es una cuestión geopolítica bastante interesante y es el asunto de que un país, un territorio, una nación, como los Estados Unidos que es dominante, siempre está tratando de impulsar el conocimiento de su cultura a través de múltiples manera, no? Creo en ese sentido que hay, si hay una cultura que

se ve reflejada en los valores o principios norteamericanos pero también hay que entender que vivimos una época bastante particular porque nos tocó vivir la época de la información, es decir, la capacidad de acceder a múltiple información en cualquier momento, entonces a pesar de que estas narrativas audiovisuales de alguna manera si reproduzcan como ese modelo cultural de otros lados, yo creo que de alguna manera también hay muchos otros espacios en los cuales los niños también pueden construir una realidad, ya sean en el colegio, o a través de la música, los videojuegos y en ese caso digamos es una realidad que no es tal vez una mentira simplemente es una parte de la realidad que construyen los niños.

- **Con respecto a la pregunta anterior, ¿Cree usted que dichos programas infantiles o caricaturas, pues, guiadas hacia el público infantil, tienen alguna influencia estas culturas norteamericanas o no?**

Si, los niños son altamente influenciables y una caricatura que representan gran parte de un elemento que ayuda a constituir la personalidad de un niño, tiene que influir indiscutiblemente en todo lo que hace, no? En ese sentido yo creo que la pregunta, si, digamos vira, hacia otro lado que tiene que ver con la suposición del acompañamiento que debe recibir un niño a la hora de enfrentarse como a estos materiales o a estas estimulaciones audiovisuales que puedan orientarlo de una mejor manera a entender que es lo que tal vez le sirve o no le sirve, digamos en la aprehensión del modelo que significan estas caricaturas para él, es un proceso de acompañamiento que debe hacer un adulto o una persona responsable para que el niño no cree otra realidad fuera de la que esta ahí

- **Y ya para finalizar, ¿Cómo cree usted que se debe tratar el tema de los antivalores en los programas infantiles? ¿Piensa usted que se está llevando a cabo de manera correcta o no?**

Yo creo que hay que tener en cuenta que hay cosas, o sea, este tipo de narrativas audiovisuales siempre están presentando cosas tanto buenas como malas y yo creo que eso no puede suponer un señalamiento o una discriminación a lo que se hace, pues creo que también es posible aprender de las cosas malas, entonces, este cuento de los antivales en las caricaturas, creo que también es una herramienta para enseñar y para aprender, ahora no se si ese es el tratamiento que se le da actualmente, pero creo de una manera tal vez un poco idealista que es la manera en la que por lo menos se debería hacer.

- **Bueno Ricardo muchas gracias por acompañarnos en este rato y por brindarnos un poco de su tiempo; esto fue una entrevista para Semiótica de la Comunicación, Mariana Vélez Gaviria, quien les habla.**

Tabulación entrevista semi estructurada:

Tabulación entrevistas
Entrevistado 1: Ricardo Cardona Calderon
Ver anexo entrevista completas: Ver anexo audio 1 en documento adjunto en la carpeta audios Ver anexo entrevista 2 en documento adjunto en la carpeta transcripción entrevista

Preguntas	Observaciones	Categorías
<p>1¿Cómo cree usted que maneja el tema de poder en las caricaturas infantiles?</p>	<p>Bueno, sobre la primera pregunta, nosotros en sociología pues manejamos una definición de poder que se refiere a la capacidad que tiene un individuo de hacer valer o de priorizar su voluntad por encima de la de los demás, no? En ese sentido es una relación direccionada donde hay quienes aceptan que hay alguien que tiene el poder como hay alguien que entiende que puede ejercer el poder sobre los demás, cuando la pregunta la llevamos entonces al campo de las caricaturas infantiles eh, yo pensaría que de alguna manera el poder esta allí en cada una de las relaciones que se tejen entre los personajes de una caricatura, pero hay que entender que tal vez es algo que está latente es decir, es algo que permanece oculto y no es fácil de dilucidar para quien observa una caricatura a simple vista, entonces en ese sentido, si claro hay un poder allí pero es un poder que permanece un poco latente, oculto, minimizado, pero que está allí.</p>	<p>Poder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influenciar • Ocultar • Capacidad • Voluntad • Relación • Ejercer • Lat

		encia
<p>2 Cree usted que algunos conceptos trabajados en los programas televisivos para niños, pueden ser aptos para ellos?</p>	<p>Si sobre la segunda pregunta yo creo que es evidente que hay conceptos o hay contenidos que tal vez no son muy aptos para los niños, pero tal vez no porque sean buenos, o tal vez porque sean malos, sino porque digamos, supone desarrollo, si? Supone también ir conociendo sobre algunas cosas y muchas veces los contenidos o los conceptos que se presentan en las caricaturas pueden ser desconocidas para muchos niños, lo que hacen que puedan formarse una imagen muy distorsionada de la realidad, entonces tal vez por eso</p>	<p>Conceptos no aptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos • No aptos • Buenos • Malos • Etapas • Crecimiento • Desarrollo • Conocer • Desconocido • Formar • Distorsionar • Realidad

	creería que hay contenidos que no son aptos en ciertos momentos en la etapa de crecimiento de un niño.	
<p>3¿Piensa usted que la cultura norteamericana se refleja en éste programa?</p> <p>¿Plasman una realidad o una mentira a los niños, colombianos?</p>	<p>Si con respecto a la tercera pregunta, es una cuestión geopolítica bastante interesante y es el asunto de que un país, un territorio, una nación, como los Estados Unidos que es dominante, siempre está tratando de impulsar el conocimiento de su cultura a través de múltiples maneras, no?</p> <p>Creo en ese sentido que hay, si hay una cultura que se ve reflejada en los valores o principios norteamericanos pero también hay que entender que vivimos una época bastante particular porque nos tocó vivir la época de la</p>	<p>Cultura norteamericana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geopolítica • País • Territorio • Estados Unidos • Dominante • Impulsar • Conocimiento • Cultura • Múltiples • Valores • Información

	<p>información, es decir, la capacidad de acceder a múltiple información en cualquier momento, entonces a pesar de que estas narrativas audiovisuales de alguna manera si reproduzcan como ese modelo cultural de otros lados, yo creo que de alguna manera también hay muchos otros espacios en los cuales los niños también pueden construir una realidad, ya sean en el colegio, o a través de la música, los videojuegos y en ese caso digamos es una realidad que no es tal vez una mentira simplemente es una parte de la realidad que construyen los niños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativas audiovisuales • Reproducir • Modelo • Espacios • Construir • Realidad • Colegio • Música • Videojuegos • Mentira
<p>4¿Cree usted que la cultura</p>	<p>Si, los niños son altamente influenciados y una caricatura que</p>	<p>Influencia:</p>

<p>norteamericana plasmada en dichos programas infantiles, tiene influencia en los niños que lo observan?</p>	<p>representan gran parte de un elemento que ayuda a constituir la personalidad de un niño, tiene que influir indiscutiblemente en todo lo que hace, no? En ese sentido yo creo que la pregunta, si, digamos que hacia otro lado que tiene que ver con la suposición del acompañamiento que debe recibir un niño a la hora de enfrentarse como a estos materiales o a estas estimulaciones audiovisuales que puedan orientarlo de una mejor manera a entender que es lo que tal vez le sirve o no le sirve, digamos en la aprehensión del modelo que significan estas caricaturas para él, es un proceso de acompañamiento que debe hacer un adulto o una persona responsable para que el niño no cree otra realidad fuera de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representación • Elemento • Constituir • Personalidad • Suposición • Acompañamiento • Adulto • Responsable • Realidad • Estimulaciones visuales
---	---	--

	la que está ahí	
<p>5¿Cómo cree usted que se debe tratar el tema de los antivalores en los programas infantiles? ¿Piensa usted que se está llevando cabo de manera correcta o no?</p>	<p>Yo creo que hay que tener en cuenta que hay cosas, o sea, este tipo de narrativas audiovisuales siempre están presentando cosas tanto buenas como malas y yo creo que eso no puede suponer un señalamiento o una discriminación lo que se hace, pues creo que también es posible aprender de las cosas malas, entonces, este cuento de los antivalores en las caricaturas, creo que también es una herramienta para enseñar y para aprender, ahora no se si ese es el tratamiento que se le da actualmente, pero creo de una manera tal vez un poco idealista que es la manera en la que por lo</p>	<p>Antivalores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narrativas audiovisual es • Bueno • Malo • Señalamiento • Discriminación • Aprender • Herramienta • Enseñar • Tratamiento • Idealista

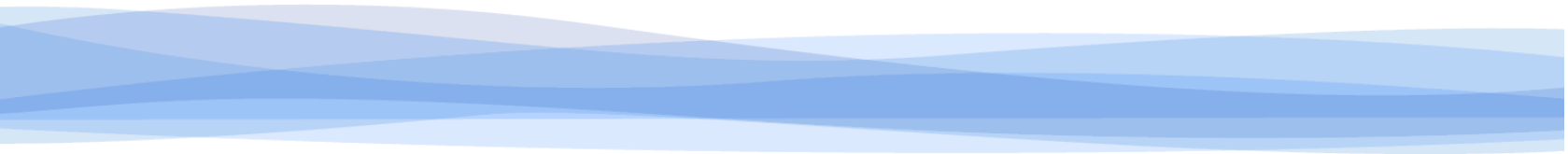
	menos se debería hacer.	

Descripción entrevista semi – estructurada:

Interpretación entrevista semi – estructurada:

Como conclusiones preliminares puede destacarse el hecho de la dominación de Estados Unidos como país creador del programa Padrinos Mágicos, como un ente interesado en expandir su pensamiento hacia nuevos territorios por medio de los dibujos animados para niños. El poder del que habla Ricardo, se ve directamente en los capítulos analizados, en donde los personajes sufren de problemáticas sociales, donde muestran la bandera de EEUU como victoriosa, donde también distorsionan la realidad, generando confusión en la mente de los niños, ya que observan algo en la televisión y luego ven algo completamente diferente en la sociedad actual.

Por otro lado, una sugerencia para aquellos programas que dicen ser infantiles, podría ser la modificación del tratamiento audiovisual narrativo de sus temas, utilizar un lenguaje mucho más adecuado y pensado para el público que se dice tener; mostrar una realidad tal cual es, no cambiar los nombres de los grandes científicos creadores de aparatos tecnológicos para poner el nombre de un unicornio como el gran creador, puede esta información distorsionar la capacidad de aprendizaje del menor.

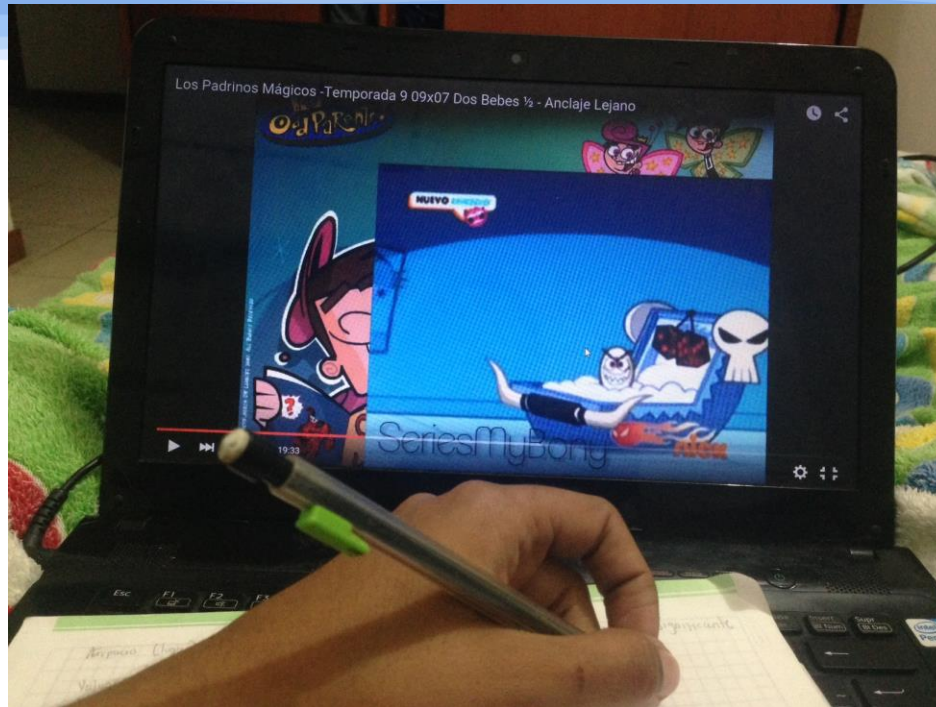


8.4 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Primer fotografía tomada el día 09 de septiembre de 2015



Segunda fotografía tomada el día 22 de Octubre de 2015



8.5 ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO CATEGORIAL

De acuerdo al análisis realizado a los capítulos “El Gran Problema”, “El Videojuego”, “Arriba Barbilla”, “Mascota Mágica”, “Dos bebés y medio” y “Anclaje lejano”, del Programa Infantil Padrinos Mágicos, se da cuenta de lo siguiente:

8.5.1 Categorización de la ficha de análisis del discurso

Gráfico N°1 Tópico Narración

Narración

	Porcentaje Asociado	Feliz				Triste		Cólera				
		Cantidad		Porcentaje		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje			
Estructura de la Narración 66,7%	Inicio	3		8,4%		2	2,8%	1	2,8%			
	Nudo	1		2,8%		4	1,9%	1	2,8%			
	Desenlace	6		16,7%		0	0,0%	0	0,0%			
		Porcentaje Asociado	Implícita				Explicita					
			Cantidad		Porcentaje		Cantidad		Porcentaje			
		Moraleja final	6		16,7%		0		0,0%			
Aspectos narrativos 33,3%	Porcentaje asociado	1 día		2 días		3 Días		Varios días				
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje			
		16,7%	2	5,6%	2	5,6%	1	2,8%	1	2,8%		
	Espacio	Ciudad		Videojuego		Revista		Escuela		Desierto		
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
	16,7%	2	5,6%	1	2,8%	1	2,8%	1	2,8%	1	2,8%	

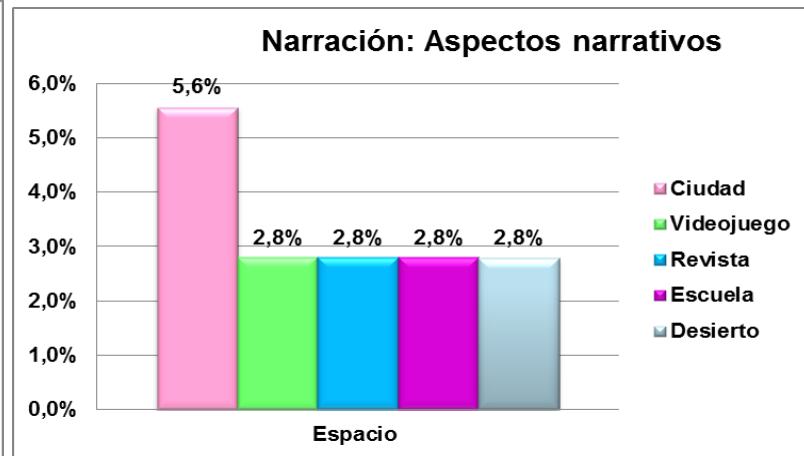
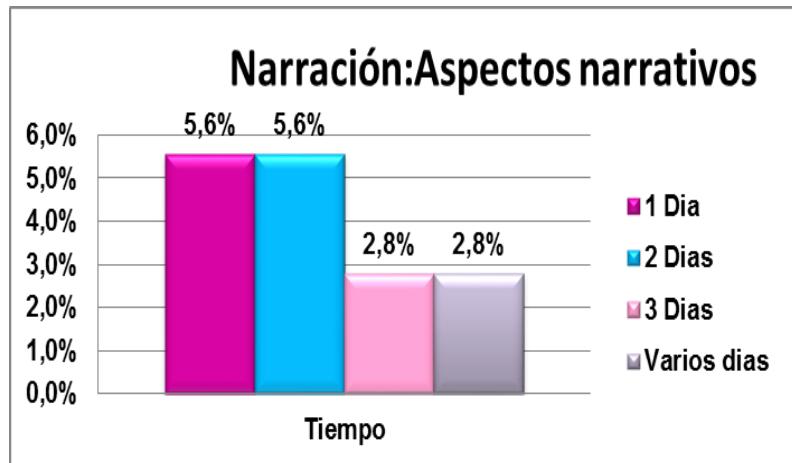
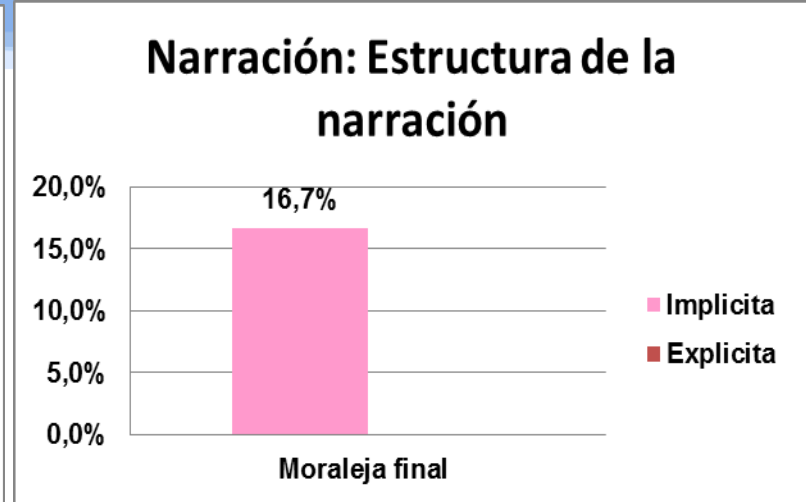
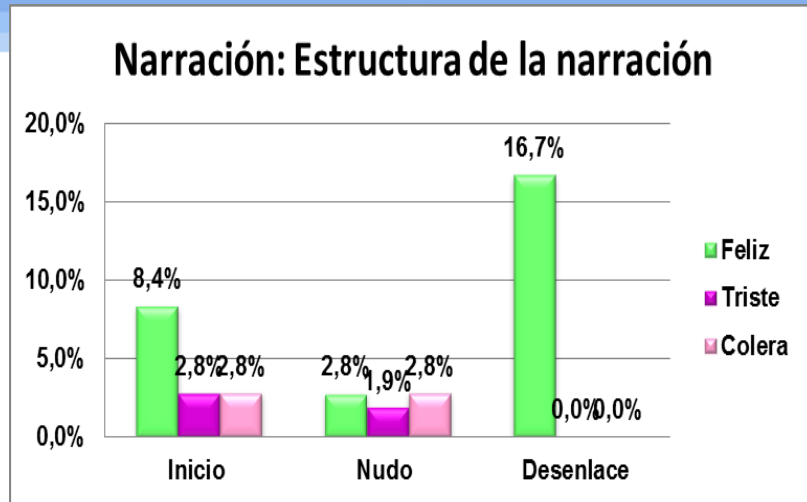


Gráfico N°2 Categoría Narrativa

Narrativa				
Porcentaje asociado	Factual		Ficcional	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
100,0%	1	17%	5	83%

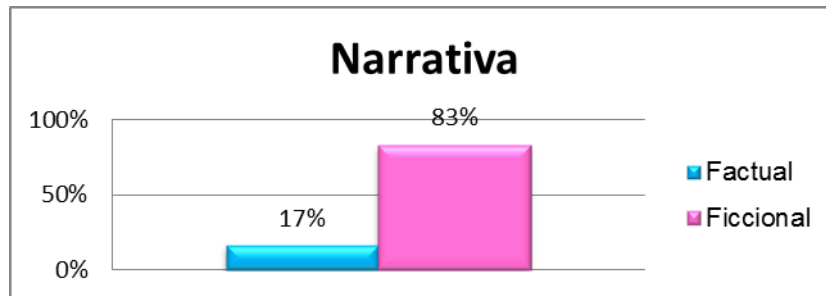


Gráfico N°3 Categoría Narrativa Audiovisual

Narrativa audiovisual						
Asimilación de la información 42,9%		Porcentaje Asociado	Aplica		No aplica	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
	Realista	14,3%	6	14,3%	0	0,0%
	Semiótica	14,3%	6	14,3%	0	0,0%
léxico	14,3%	2	4,8%	4	9,5%	
Niveles de comprensión 57,1%		Porcentaje Asociado	Aplica		No aplica	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
	Literal	14,3%	6	14,3%	0	0,0%
	Inferencial	14,3%	2	4,8%	4	9,5%
	crítico	14,3%	3	7,2%	3	7,2%
Referencial	14,3%	1	2,4%	5	11,9%	

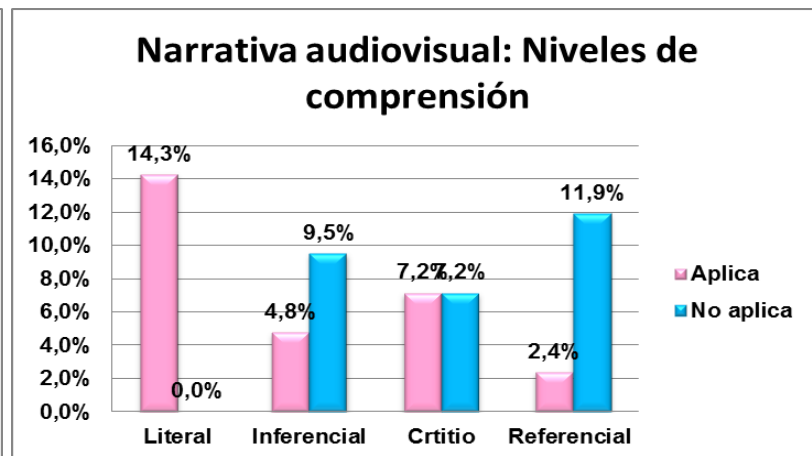
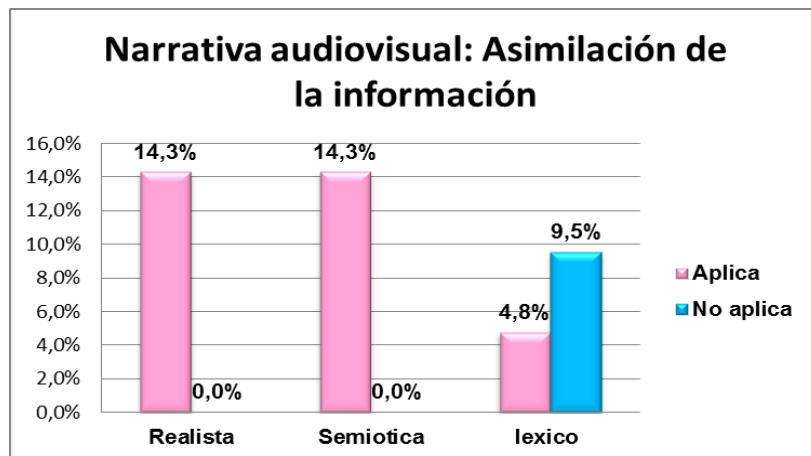
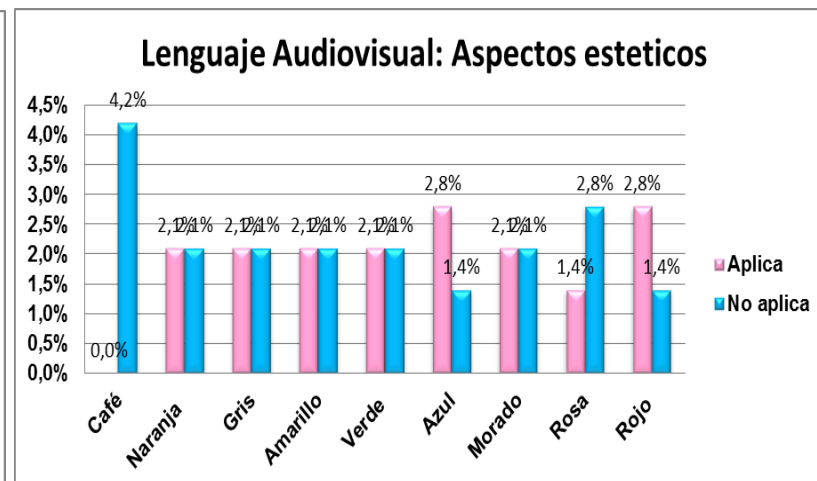
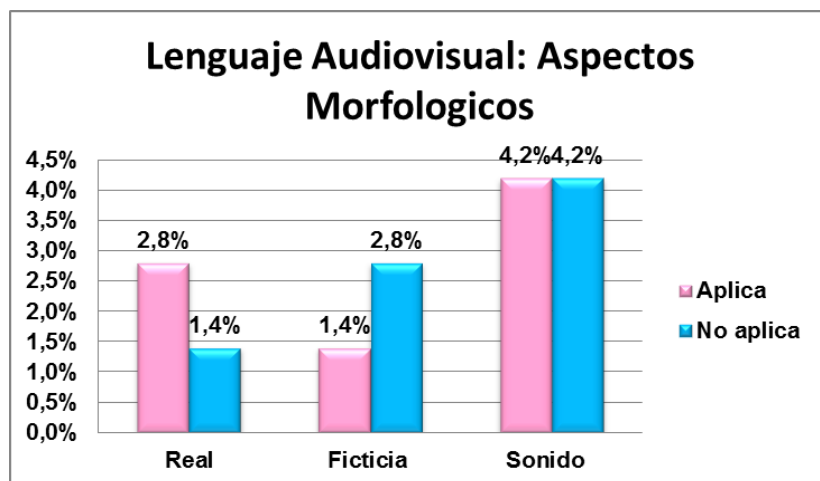


Gráfico N°4 lenguaje Audiovisual

Lenguaje Audiovisual												
Aspectos morfológicos			Porcentaje Asociado	Aplica		No aplica						
				Cantidad	Porcentaje	Cantidad		Porcentaje				
	Imagen	Real	8,4%	4	5,6%	2		2,8%				
		Ficticia	8,4%	2	2,8%	4		5,6%				
Sonido		16,7%	6	16,7%	6		16,7%					
Aspectos Estéticos			Porcentaje Asociado	Aplica		No aplica						
				Cantidad	Porcentaje	Cantidad		Porcentaje				
	Café		3,7%	0	0,0%	6		3,7%				
	Naranja		3,7%	3	1,9%	3		1,9%				
	Gris		3,7%	3	1,9%	3		1,9%				
	Amarillo		3,7%	3	1,9%	3		1,9%				
	Verde		3,7%	3	1,9%	3		1,9%				
	Azul		3,7%	4	2,5%	2		1,2%				
	Morado		3,7%	3	1,9%	3		1,9%				
	Rosa		3,7%	2	1,2%	4		2,5%				
Rojo		3,7%	4	2,5%	2		1,2%					
Análisis semiótico												
Componente semántico	Significado		Porcentaje Asociado	Poco		Frecuente		Mucho				
				Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje			
				Personal	1,85%	3	0,9%	3	0,9%	0	0,0%	
	Significante			Porcentaje Asociado	Académico	1,85%	6	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
					Externo	1,85%	6	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
					Personal	1,85%	3	0,9%	2	0,6%	1	0,3%
					Académico	1,85%	6	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
Externo	1,85%	6	1,9%	0	0,0%	0	0,0%					
Componente semiótico			Porcentaje Asociado	Se hace presente		No se hace presente						
				Cantidad	Porcentaje	Cantidad		Porcentaje				
Persona			2,2%	6	2,2%	0		0,0%				

	Entorno	2,2%	1	0,4%	5	1,8%
	Medios	2,2%	4	1,5%	2	0,7%
	Deporte	2,2%	3	1,1%	3	1,1%
	Organizaciones legales	2,2%	3	1,1%	3	1,1%
Componente Pragmático	Porcentaje Asociado		Aplica		No aplica	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
		11,1%	6	11,1%	0	0,0%



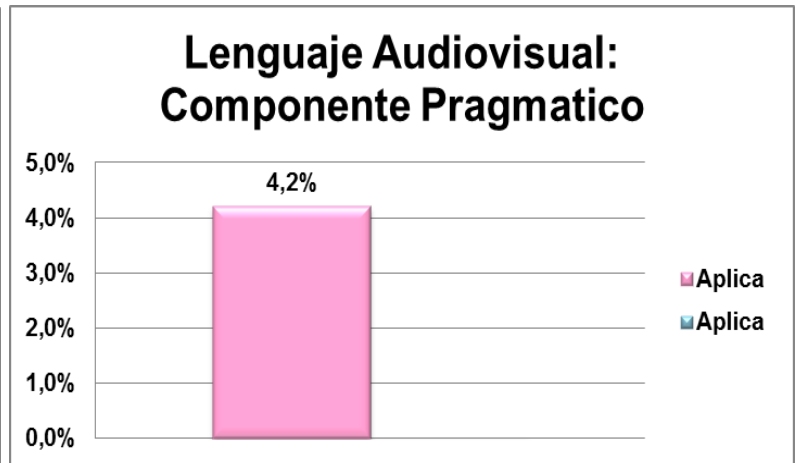
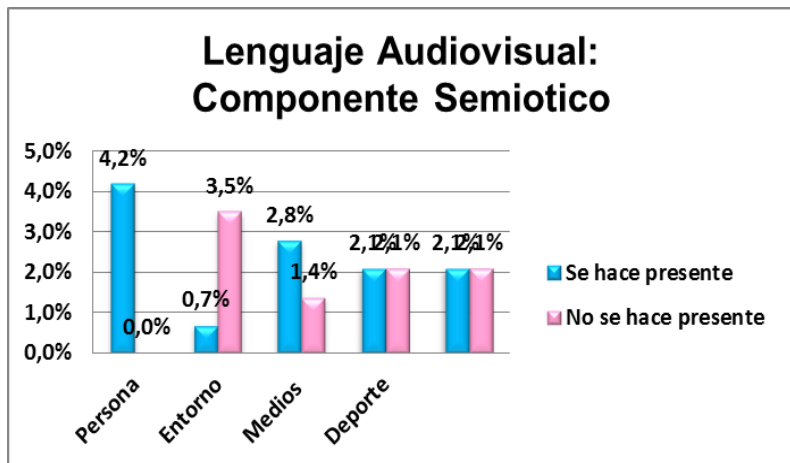
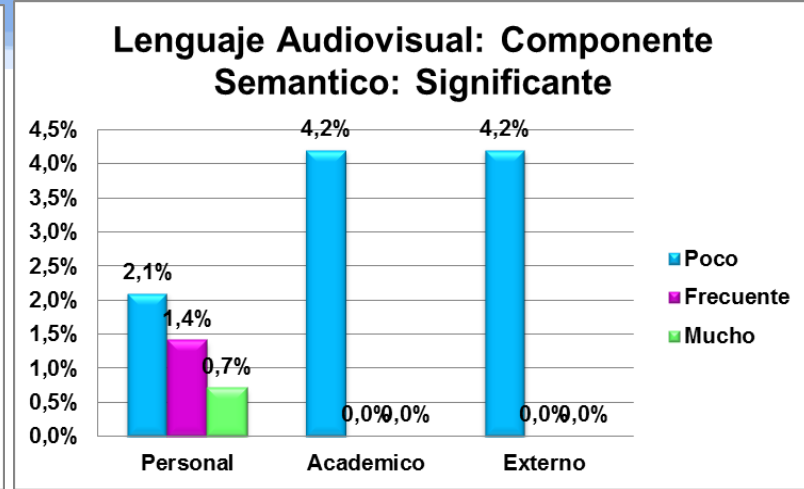
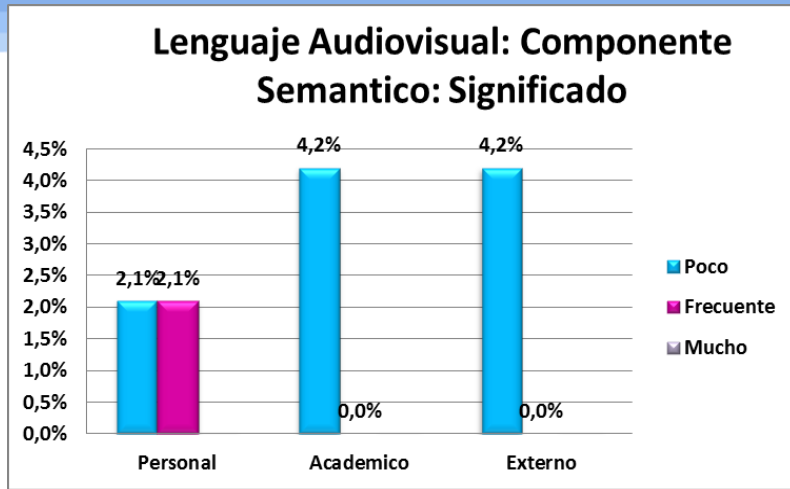


Gráfico N°5 Categoría Discurso

Discurso					
	Porcentaje Asociado	Aplica		No aplica	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Persuasivo	33,3%	4	22,2%	2	11,1%
Narrativo	33,3%	5	27,8%	1	5,6%
Legales	33,3%	4	22,2%	2	11,1%

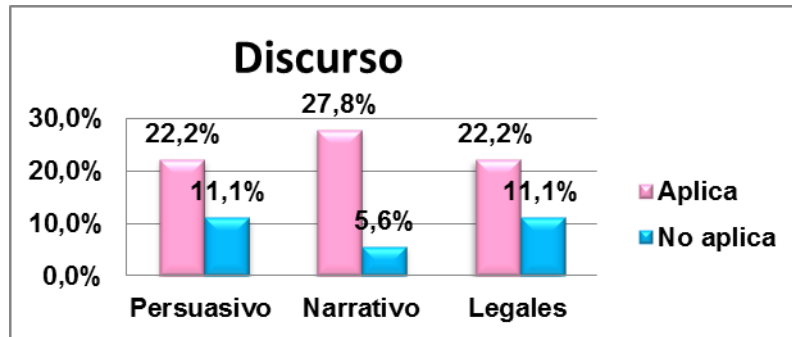


Gráfico N°6 Categoría Análisis Crítico del Discurso

Análisis crítico del discurso									
Estructura Textual			Porcentaje Asociado	Poco		Frecuente		Mucho	
				Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Microestructura 47%	Superioridad		6,7%	6	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
	Inferioridad		6,7%	4	4,5%	2	2,2%	0	0,0%
	Alegría		6,7%	0	0,0%	4	4,5%	2	2,2%
	Tristeza		6,7%	5	5,6%	1	1,1%	0	0,0%
	Repugnancia		6,7%	3	3,4%	3	3,4%	0	0,0%
	Amenaza		6,7%	4	4,5%	2	2,2%	0	0,0%
	Hiriente		6,7%	4	4,5%	0	0,0%	2	2,2%
Macroestructura 53%	Exageración		6,7%	5	5,6%	1	1,1%	0	0,0%
	Mitigación		6,7%	5	5,6%	1	1,1%	0	0,0%
	Enumeración		6,7%	6	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
	Comparación		6,7%	5	5,6%	1	1,1%	0	0,0%
	Contraste		6,7%	6	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
	De respuesta		6,7%	5	5,6%	1	1,1%	0	0,0%
	Descriptiva		6,7%	4	4,5%	2	2,2%	0	0,0%
	Énfasis		6,7%	4	4,5%	1	1,1%	1	1,1%

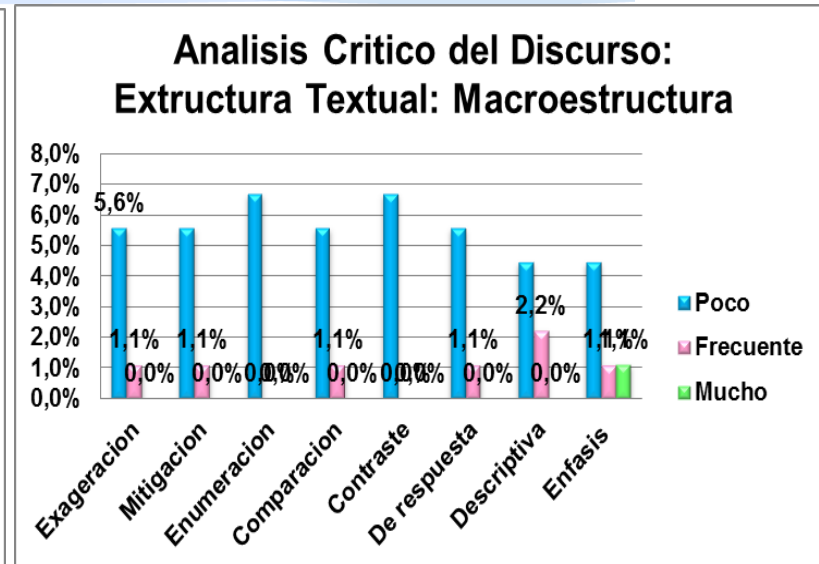
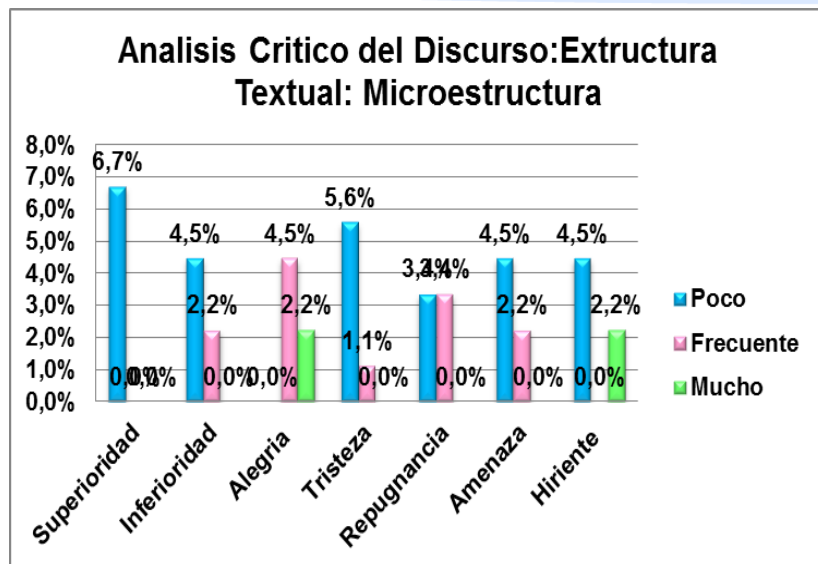
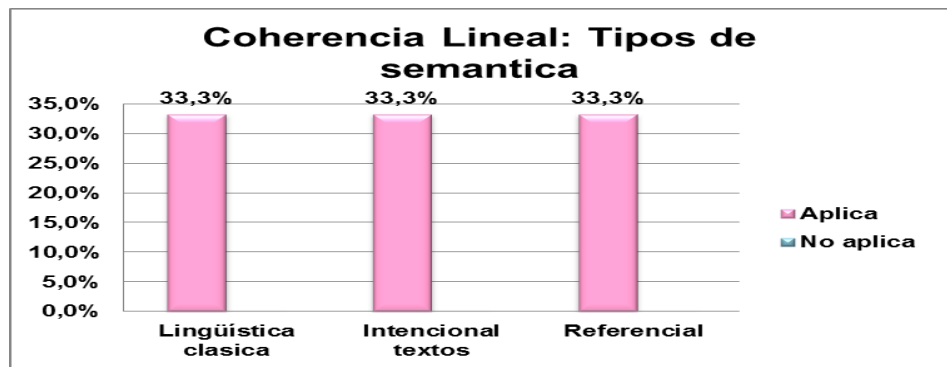


Gráfico N°7 Categoría Coherencia Lineal

Coherencia lineal				
Tipos de		Porcentaje	Aplica	No aplica

semántica		Asociado	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
	Lingüística clásica	33,3%	6	33,3%	0	0,0%
	Intencional textos	33,3%	6	33,3%	0	0,0%
	Referencial	33,3%	6	33,3%	0	0,0%



Fuente: Propia de la investigación.

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO CATEGORIAL

Para la Categorización de la ficha de análisis de Discurso, se realizó un texto así:

8.5.2.1 Unicategorial

- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es feliz con 8,4%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es triste con 2,8%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es cólera con 2,8%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es feliz con 2,8%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es triste con 1,9%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es cólera con 2,8%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Desenlace es feliz con 16,7%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Desenlace es triste con 0%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Desenlace es cólera con 0%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Moraleja final es implícita con 16,7%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Moraleja final es explícita con 0%

- En la categoría Narrativa, la subcategoría Factual, se hace presente con 17%
 - En la categoría Narrativa, la subcategoría Ficcional, se hace presente con 83%
-
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Realista aplica con 14,3%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Realista no aplica con 0%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Semiótica aplica con 14,3%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Semiótica aplica con 0%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Léxico aplica con 4,8%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Léxico no aplica con 9,5%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Literal aplica con 14,3%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Literal no aplica con 0%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Inferencial aplica con 4,8%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Inferencial no aplica con 9,5%
 - En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Crítico aplica con 7,2%

- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Crítico no aplica con 7,2%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Referencia aplica con 2,4%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Referencia no aplica con 11,9%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es Real en un 2,8%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es No Real en un 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es Ficticia en un 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es No Ficticia en un 2,8%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Sonido aplica en un 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Sonido no aplica en un 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Café no aplica con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Naranja aplica con 1,9%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Naranja no aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Gris aplica con 2,1%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Gris no aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Amarillo aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Amarillo no aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Verde aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Verde no aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Azul aplica con 2,8%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Azul no aplica con 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Morado aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Morado no aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rosa aplica con 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rosa no aplica con 2,8%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rojo aplica con 2,8%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rojo no aplica con 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Personal con 2,1%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Académico con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Externo con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Personal con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Personal con 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Académico con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Externo con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Persona se hace presente con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Símbolo está relacionado con la Persona con 4,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Símbolo no está relacionado con la Persona con 0%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Símbolo está relacionado con el Entorno con 0,7%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Símbolo no está relacionado con el Entorno con 4,5%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Símbolo está relacionado con los medios con 2,8%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con los medios con 1,4%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con el deporte con 2,1%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con el deporte con 2,1%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con las organizaciones legales con 2,1%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con las organizaciones legales con 2,1%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Pragmático aplica con 4,2%
 - En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Pragmático no aplica con 0%
-
- En la categoría Discurso, la subcategoría Persuasivo aplica con 22,2%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Persuasivo no aplica con 11,1%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Narrativo aplica con 27,8%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Narrativo no aplica con 5,6%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Legal aplica con 22,2%
 - En la categoría Discurso, la subcategoría Legal no aplica con 11,1%

- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Superioridad se presenta pocas veces con un 6,7%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Inferioridad se presenta pocas veces con 4,5%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Inferioridad se presenta frecuentemente con 2,2%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Alegría se presenta frecuentemente con 4,5%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Alegría se presenta muchas veces con 2,2%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Tristeza se presenta pocas veces con 5,9%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Tristeza se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Repugnancia se presenta pocas veces con 3,4%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Repugnancia se presenta frecuentemente con 3,4%

- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Amenaza se presenta pocas veces con 4,7%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Amenaza se presenta frecuentemente con 4,5%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, Hiriente se presenta pocas veces con 4,5%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, Hiriente se presenta muchas veces con 2,2%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Exageración se presenta pocas veces con 5,6%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Exageración se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Mitigación se presenta pocas veces con 5,3%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Mitigación se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Enumeración se presenta pocas veces con 6,7%

- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Comparaci3n se presenta pocas veces con 5,3%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Comparaci3n se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Contraste se presenta pocas veces con 6,7%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, De respuesta se presenta pocas veces con 5,6%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, De respuesta se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Descriptiva se presenta pocas veces con 4,5%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Descriptiva se presenta frecuentemente con 2,2%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, 3nfasis se presenta pocas veces con 4,5%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, 3nfasis se presenta frecuentemente con 1,1%

- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, 3nfasis se presenta muchas veces con 1,1%
- En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Lingüística clásica aplica con 33,3%
- En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Lingüística clásica no aplica con 0%
- En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Intencional de textos aplica con 33,3%
- En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Intencional de textos no aplica con 0%
- En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Referencial aplica con 33,3%
- En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Referencial no aplica con 33,3%

4.1.2.2. Bicategorial

- En el t3pico Narraci3n, la categor3a Estructura de la Narraci3n, la subcategor3a Inicio es feliz con 8,4% - En la categor3a Narrativa, la subcategor3a Factual, se hace presente con 17%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, Hiriente se presenta muchas veces con 2,2% - En el t3pico Coherencia Lineal, la categor3a Tipos de sem3ntica, la subcategor3a Referencial aplica con 33,3%
- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, De respuesta se presenta

- frecuentemente con 1,1% - En el t3pico Narraci3n, la categor3a Estructura de la Narraci3n, la subcategor3a Desenlace es feliz con 16,7%
- En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Pragm3tico no aplica con 0%- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Descriptiva se presenta pocas veces con 4,5%
 - En el t3pico Narraci3n, la categor3a Estructura de la Narraci3n, la subcategor3a Inicio es triste con 2,8%- En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Azul aplica con 2,8%
 - En el t3pico Narrativa audiovisual, la categor3a Niveles de comprensi3n, la subcategor3a Referencia no aplica con 0,0%- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, Exageraci3n se presenta pocas veces con 5,6%
 - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Morado no aplica con 2,1%- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Microestructura textual, la Alegr3a se presenta frecuentemente con 4,5%
 - En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a Aspectos est3ticos, la subcategor3a Psicolog3a del color Caf3 no aplica con 4,2%- En el t3pico An3lisis Cr3tico del Discurso, la categor3a Estructura textual, la subcategor3a Macroestructura textual, De respuesta se presenta pocas veces con 5,6%
 - En la categor3a Narrativa, la subcategor3a Ficcional, se hace presente con 83%- En el t3pico Lenguaje Audiovisual, la categor3a An3lisis Semi3tico, la subcategor3a Componente Sem3ntico: Significante es Externo con 4,2%

- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Inicio es cólera con 2,8%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rojo aplica con 2,8%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es feliz con 2,8%- En la categoría Discurso, la subcategoría Persuasivo aplica con 22,2%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es triste con 1,9%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con la Persona con 4,2%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Nudo es cólera con 2,8%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Amarillo aplica con 2,1%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Desenlace es triste con 0%- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Semiótica aplica con 14,3%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Moraleja final es implícita con 16,7%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Verde no aplica con 2,1%
- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Desenlace es cólera con 0%- En el tópico Narración, la categoría Estructura de la Narración, la subcategoría Moraleja final es explícita con 0%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Realista aplica con 14,3%- En el tópico Coherencia

Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Lingüística clásica aplica con 33,3%

- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Semiótica aplica con 14,3%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Énfasis se presenta pocas veces con 4,2%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Léxico aplica con 5,6%- En la categoría Discurso, la subcategoría Persuasivo no aplica con 4,8%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Literal aplica con 12,5%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Comparación se presenta frecuentemente con 1,1%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Amarillo no aplica con 2,1%- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Realista no aplica con 0%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con el Entorno con 3,5%- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Asimilación de información, la subcategoría Léxico no aplica con 9,5%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Inferencial aplica con 4,8%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Morado aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Personal con 2,1%- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Intencional de textos aplica con 33,3%


- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Repugnancia se presenta frecuentemente con 3,4%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con el deporte con 2,1%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Literal no aplica con 0%- En la categoría Discurso, la subcategoría Narrativo no aplica con 5,6%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Crítico aplica con 7,2%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con el deporte con 2,1%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Inferencial no aplica con 9,5%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Pragmático aplica con 4,2%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Crítico no aplica con 7,2%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es Real en un 5,6%
- En el tópico Narrativa audiovisual, la categoría Niveles de comprensión, la subcategoría Referencia aplica con 2,1%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es No Real en un 1,4%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es Ficticia en un 1,4%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rosa aplica con 1,4%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Imagen es No Ficticia en un 2,8%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Personal con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Sonido aplica en un 4,2%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Amenaza se presenta pocas veces con 4,5%
- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Referencial no aplica con 0,0% - En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Énfasis se presenta muchas veces con 1,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos morfológicos, la subcategoría Sonido no aplica en un 4,2%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Naranja aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Naranja no aplica con 2,1%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significante es Académico con 4,2%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Inferioridad se presenta pocas veces con 4,5%- En la categoría Discurso, la subcategoría Narrativo aplica con 27,8%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Gris aplica con 2,1%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Inferioridad se presenta frecuentemente con 2,2%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Externo con 4,2%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Gris no aplica con 2,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Verde aplica con 2,1%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Superioridad se presenta pocas veces con un 6,7%
- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Lingüística clásica no aplica con 0%- En la categoría Discurso, la subcategoría Legal aplica con 22,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rosa no aplica con 2,8%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Amenaza se presenta pocas veces con 4,5%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Rojo no aplica con 2,8%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Mitigación se presenta frecuentemente con 1,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Aspectos estéticos, la subcategoría Psicología del color Azul no aplica con 1,4%- En el tópico Coherencia Lineal, la categoría Tipos de semántica, la subcategoría Intencional de textos no aplica con 0%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semántico: Significado es Académico con 4,2%- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico,

la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con los medios con 2,8%

- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Persona se hace presente con 4,2%- En la categoría Discurso, la subcategoría Legal no aplica con 11,1%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con la Persona con 0%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Descriptiva se presenta frecuentemente con 2,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con el Entorno con 0,7%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Alegría se presenta muchas veces con 2,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con los medios con 2,8%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Tristeza se presenta pocas veces con 5,6%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo está relacionado con las organizaciones legales con 1,1%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Tristeza se presenta frecuentemente con 1,2%
- En el tópico Lenguaje Audiovisual, la categoría Análisis Semiótico, la subcategoría Componente Semiótico: Símbolo no está relacionado con las organizaciones legales con 2,1%- En el tópico Análisis Crítico del



Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Repugnancia se presenta pocas veces con 3,6%

- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, la Amenaza se presenta frecuentemente con 2,4%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Microestructura textual, Hiriente se presenta pocas veces con 3,4%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Exageración se presenta frecuentemente con 1,1%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Mitigación se presenta pocas veces con 5,6%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Enumeración se presenta pocas veces con 6,7%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Comparación se presenta pocas veces con 5,3%
- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Contraste se presenta pocas veces con 6,7%- En el tópico Análisis Crítico del Discurso, la categoría Estructura textual, la subcategoría Macroestructura textual, Énfasis se presenta frecuentemente con 1,1%