



**Estrategias de Intervención para Medir las Emociones en las Instalaciones de la sede
CIGMO (Centro De Innovación De Gestion Y Moda) de la Empresa Línea Directa**

Elaborado por:

JAIME ALBERTO LOAIZA ARCILA
ESTEBAN MUÑOZ CALDERON

Asesor

Jaime Alberto Beltran Rios

Especialización en Gerencia del Talento Humano
Escuela de Postgrado
Universidad Católica Luis Amigó

2024

Resumen

Este trabajo busca analizar los impactos de los estados de ánimo que impactan directamente en los empleados de la empresa Línea Directa, principalmente en la sede CIGMO. Con esto se pretende implementar rutas que permitan la detección del riesgo psicosocial al que los empleados se encuentran expuestos en su entorno familiar o incluso en su entorno laboral, el cual afecta la motivación para ejecutar actividades diarias cotidianas tales como el desempeño laboral y la interacción con sus compañeros de trabajo.

Se utilizará una herramienta de encuesta basada en las emociones o estados de ánimo, que nos permitirá tener un panorama más amplio de las áreas y los puntos emocionales más relevantes a intervenir, con el fin de lograr un impacto positivo en los empleados de la sede CIGMO.

Reseña Histórica De La Empresa

Línea Directa nace del sueño de dos jóvenes egresados de Eafit (Jimmy Zuluaga y Esteban Clavijo) en 1997 en la ciudad de Medellín con la idea inicial de venta y entrega puerta a puerta en una moto de prendas de vestir, es en este año donde lanzan la primera marca insignia de la compañía **CARMEL** inspirada y enfocada en la mujer latina alegre conjugando elegancia con comodidad, con la primicia de vestir bonito a bajo costo.

- En el año 2000 se amplió el portafolio con prendas íntimas.
- 2002 a 2006 se amplía la presencia saliendo de Medellín e incluso de Antioquia.
- 2012 se optimiza la cadena de despacho implementando el picking y aumentando la distribución.
- En 2013 nace la marca PCFK enfocada en moda juvenil para hombres y mujeres y se crea un nuevo centro de distribución en la variante de Caldas, convirtiéndose en la bodega principal (Bodegas Escocia).
- 2015 se implementa software SAP que optimiza todas las operaciones.
- 2016 nace una nueva marca Login pensada en mantener la línea juvenil, pero incluye público infantil.
- 2017 se crean los canales y ventas digitales.
- 2018 nace la marca Yerbabuena con un toque tropical y de playa.
- 2020: Llega la época de pandemia y se enfrentan los retos de pandemia y se cierran operaciones por 20 días, reestructurando la forma de trabajar, pero manteniendo el 100% del personal.
- 2021 el proyecto internacionalización es una realidad y llega la marca Carmel a Perú, este año se crea la línea hogar bajo el nombre de CASALMA y se crean las líneas pcfk kids y login baby.

Durante estos 26 años se pasó de una bodega en el sur de La Estrella a tener 4 sedes en el área metropolitana (3 ubicadas en el sur de La Estrella y otra en el alto de las palmas donde se realizan los diseños sede CIGMO), y llegando a tener una población vinculada de 2700 empleados, más de 2000 confeccionistas a nivel país y algo más de 5000 asesoras que se encargaron de llevar nuestra moda que apasiona y de amor que transforma a los hogares colombianos.

JUSTIFICACIÓN

Para la organización es importante conocer las emociones de las personas, principalmente aquellas que posiblemente impacten de forma negativa las actividades laborales dentro de las instalaciones de la compañía, asimismo, poder aportar positivamente en la intervención y prevención de las mismas para poder plantear soluciones que permitan mejorar las situaciones que influyen en las emociones negativas y aumentar las emociones positivas con el fin de generar entornos de trabajo sanos y contribuir en el disfrute de los colaboradores.

Este proyecto busca intervenir de forma eficaz y oportuna los estados anímicos desfavorables de los colaboradores al servicio de la compañía, buscando así que todos nuestros integrantes puedan gozar de una salud mental equilibrada durante sus jornadas laborales, minimizando los riesgos asociados al estrés, lo cual tiene un impacto positivo directamente proporcional con el bienestar de su entorno familiar y personal.

OBJETIVOS GENERAL:

Analizar a la finalización del primer semestre del año 2024 la correlación estados de ánimo con el ambiente laboral del personal de la empresa Línea Directa en la sede CIGMO.

Objetivos específicos

- Identificar los estados de ánimo que se presentan al interior de la compañía.
- Definir las tendencias de las condiciones laborales de los estados de ánimo que más predominan con la información de las encuestas realizadas por medio del programa INSPI obtenida de las emociones por cada colaborador de la sede CIGMO.
- Determinar la relación de los estados de ánimo con el ambiente laboral.

Metodología

La metodología que implementaremos será mediante la realización de un cuestionario Forms de Google, que permite luego realizar una recopilación, tabulación de los datos, poder realizar agrupaciones y/o tratamientos dependiendo de las variables definidas, como, por ejemplo: segmentación de emociones, situaciones intralaborales y extralaborales, por cargo, área, etc.

Este tipo de instrumento para la recolección de información se va a utilizar solo con fuentes primarias es decir la realizará cada colaborador de la sede CIGMO donde lo puede hacer de manera anónima para permitir que no se tengan sesgos y así evitar conflictos que puedan derivar en altercados personales. Esta información será custodiada de manera confidencial permitiendo el cumplimiento ley habeas data, esta información será con fines de intervención mediante un estudio descriptivo de las siguientes las variables definidas de las emociones a evaluar son: Alegre-Cansado-Aburrido-Tranquilo-Triste-Feliz

Plantilla Google forms:



The image shows a Google Form template overlaid on a grid of 15 different emojis. The form is titled "¡INSPI TE ESCUCHA! permítenos saber como te sientes día a día" and includes the following text:

inspi

¡INSPI TE ESCUCHA! permítenos saber como te sientes día a día

Para la compañía es muy importante obtener información que nos conocer como te sientes para gestionar tu bienestarpor ello, te invitamos a diligenciar manera sincera y autentica este formulario ten la tranquilidad de la confidencialidad de la información.

Hola, Esteban. Cuando envíe este formulario, el propietario verá su nombre y dirección de correo electrónico.

* Obligatorio

1

Autorización tratamiento de datos

Al proporcionar los datos de este formulario manifiesto que he sido informado por: La Compañía que actuará como responsable del tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la política de tratamiento de datos personales.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Compañía para tratar mis datos personales, para los fines relacionados en la política de tratamiento de datos personales emitida por la Compañía. *

Alcance

ACTIVIDAD	DURACIÓN	RESPONSABLE	COSTO
Diseño estructura preguntas y variables a evaluar	20 horas	Equipo de intervención	Valor hora profesionales \$40.000 total 800.000 mil
Diseño piezas de expectativa y divulgación de la herramienta	2 horas	Comunicación diseñadora gráfica	valor 100,000 mil
Socialización de la implementación y objetivos de la herramienta al público	10 horas	Equipo de intervención	Valor hora profesionales 40.000 \$ total 400.000 mil
Tabulación y limpieza de los datos del cuestionario	4 horas	Experto excel / Tablas dinámicas	valor hora 80.000 mil 320.000
Socialización al área de gestión humana la información recopilada	2 horas	Experto excel / Tablas dinámicas	Valor hora 80.000 mil 160.000
Intervención mejoras hallazgos identificados	Permanente	Recursos humanos	Sin definir

Marco Teórico

Riesgos Psicosociales

Hablar de riesgos psicosociales es enmarcamos sobre todos aquellas condiciones, deficiencias o percepciones que afectan al colaborador de manera física y psicológica repercutiendo en las organizaciones. Los factores de riesgo psicosocial en el trabajo mantienen una influencia directa o indirecta con variables humanas como los intereses de las personas, sus necesidades, actitudes, sentimientos, emociones causantes de estrés, depresión, dolor e incluso la muerte. (Vega, 2020).

En el ámbito laboral las organizaciones vienen dándose cuenta que para el mejoramiento de la productividad no solo se deben observar parámetros basados en cifras y el mejoramiento de sus productos o servicios, sino que vienen evidenciando la necesidad de vincular otros factores como el bienestar de sus colaboradores como otro ítem a medir en la obtención de resultados positivos. Demostrando que la mitigación de los riesgos psicosociales no solo está ligando este a la remuneración salarial, sino variables del ser como lo es la felicidad de los empleados, lo cual puede ser identificado por diferentes aspectos para tener en cuenta, (Gamero 2013, como se citó en (Garcé, 2018) en una muestra de trabajadores de Arequipa (Perú), encontró relaciones positivas entre felicidad y variables como la compatibilidad puesto trabajador, autonomía, reconocimiento, claridad de rol, desarrollo de carrera y compromiso organizacional, de igual modo evidencio correlaciones positivas entre felicidad y satisfacción laboral señalando que las fluctuaciones de felicidad afectan más fuertemente la percepción de satisfacción laboral que lo que las fluctuaciones de satisfacción laboral afectan a la felicidad.

Ahondando a lo anterior, se puede hablar de las afectaciones mentales evidenciadas en las organizaciones como : la ansiedad, alteraciones del sueño, ideación suicida, conductas agresivas o evitativas, síndrome de estrés postraumático y depresión, además de dificultades para el relacionamiento, establecimiento de vínculos de confianza, lo que demuestra la necesidad de realizar intervenciones que puedan evidenciar las principales afectaciones emocionales en las organizaciones a fin de realizar un acompañamiento, donde se aborde los diferentes contextos de la organización que inciden en estos comportamientos mal adaptativos de sus colaboradores y así

lograr el potencial del desarrollo de cada uno de ellos y a su vez se refleje en los resultados de las organizaciones.

En la actualidad, existen varias estrategias para evaluar las emociones de una persona en el campo laboral.

Algunas de estas estrategias son:

Las de auto-reporte que se dividen en ítem o preguntas simples y las multi-item.

Las de ítem simple toman la emoción como una dimensión global, preguntando por ejemplo que tan alegre o que tan rabioso se siente el trabajador. Son de fácil construcción y evaluación.

Las de multi-item, son más elaboradas. Son listas de chequeo donde con diversos adjetivos se chequean todas las emociones que puede estar sintiendo el trabajador.

Entre las escalas más usadas se encuentran:

- La lista de adjetivos de los estados afectivos.
- La lista de adjetivos de afectos múltiples.
- El inventario de afectos positivos y negativos.

En general, este aspecto de las emociones sigue teniendo cada vez más importancia en el desempeño laboral y es objeto de constantes avances en los métodos para su estudio y comprensión.

Inteligencia emocional

Las emociones son el resultado de la forma en que percibimos el mundo que nos rodea, la cual exteriorizamos mediante comportamientos o manifestaciones según valoramos en la individualidad. (Lazarus 1982, como se citó en Melamed, 2016) postula que son las valoraciones cognitivas las que vinculan y median entre los sujetos y el ambiente, provocando emociones particulares como resultado de las evaluaciones específicas que realiza el sujeto, de su relación con el ambiente en virtud de su bienestar; es decir que estas sensaciones hacen que cada

individuo reaccione de manera positiva o negativa ante las diversas situaciones de su vida generando afectaciones en sus diversos entornos.

Como se afirmó anteriormente pueden hacer su aparición algunas emociones negativas que trascienden lo psíquico afectando su entorno laboral, personal, la práctica de hábitos de vida saludables entre otras, comprometiendo la salud física de las personas y de quienes los rodean, “Entre las emociones podemos distinguir al menos dos grupos: las positivas y las negativas. El miedo-ansiedad, la ira, la tristeza-depresión son reacciones emocionales básicas que se caracterizan por una experiencia afectiva desagradable o negativa y una alta activación fisiológica”. (Piqueras, Martínez, Ramos & Oblitas, 2009, p. 86).

Dichas emociones además de las afectaciones anteriormente relacionadas generan secuelas a nivel psicosocial que reducen las posibilidades de llevar a cabo la transformación de significados de los eventos vivenciados en su cotidianidad.

Los principales elementos de la inteligencia emocional son:

Autoconocimiento: Es un elemento clave en la inteligencia emocional. Si somos conscientes de nosotros mismos, siempre conoceremos nuestras emociones y sabremos como nuestras acciones pueden afectar a las personas que nos rodean.

Autorregulación: Se trata de siempre mantener el control. Deshacer los automatismos de la respuesta emocional. Regularse y no atacar verbalmente a los demás. No tomar decisiones rápidas ni emocionales.

Automotivación: Si quiero cambiar algo, tengo que saber porque quiero hacer ese cambio. La automotivación nos impulsa a trabajar para conseguir objetivos bien determinados y a cumplir con estándares altos en la calidad de nuestro trabajo.

Factores Protectores

En general son todos aquellos aspectos que minimizan la probabilidad de enfermedad, accidentes o daños en salud sea física o mental de cada uno de los individuos. La organización mundial de la salud refiere:

Los factores de protección se dan también durante toda la vida y aumentan la resiliencia. Entre ellos se cuentan las habilidades y atributos sociales y emocionales individuales, así como las interacciones sociales positivas, la educación de calidad, el trabajo decente, los vecindarios seguros y la cohesión social. (OMS, 2022).

En concordancia con lo anterior, estos determinantes pueden generar diversas afectaciones en los diversos entornos en los que se desenvuelve el ser humano. Las organizaciones no se escapan a dicha realidad dado que se viene evidenciando que aspectos como clima laboral, exceso de trabajo, acoso entre otras, que muestran un deterioro en la salud mental y física entre los miembros de las organizaciones y la aparición de trastornos como síndrome de burnout como ejemplo, que vienen además como consecuencias en las empresas más costos dadas las ausencias por incapacidad, baja productividad, decremento en el ambiente laboral por las altas concentraciones de estrés.

El síndrome de Burnout, llamado el síndrome del quemado, es un estado de agotamiento físico, emocional y mental vinculado con el ámbito laboral.

Fue reconocida en 2019 por la OMS como enfermedad. La diferencia con el estrés laboral es que el estrés no siempre es negativo, en cambio el burnout es un desajuste entre demandas y capacidades que siempre es negativo.

El estrés relacionado con el trabajo es un problema de salud pública que se puede presentar en todas las profesiones y ocupaciones; así mismo, puede generar una incapacidad física y mental a través de diferentes tipos de enfermedades que se relaciona con la reducción de la productividad y calidad de vida de las personas trabajadoras. (Sandra Margarita Rubio Avila, 2018).

Es normal que toda persona sienta un grado de estrés en su ambiente laboral. Muchas veces eso ayuda a lograr mejores resultados y mayor satisfacción personal. Cuando el estrés se vuelve constante, puede afectar incluso la salud del trabajador y hace que el ambiente y el rendimiento no sean los adecuados.

Las causas de un estrés negativo laboral pueden ser:

- Carga de trabajo
- Funciones en el trabajo
- Condiciones laborales
- Problemas con otros empleados.
- Miedo por el futuro.

Desarrollo objetivos específicos

Identificar los estados de ánimo que se presentan al interior de la compañía.

Intervención metodología cuestionario Google forms:

1 Autorización tratamiento de datos

- Autorizo

2. Como deseo participar

- Anónimo
- Identificándose

3. Registro de nombre y apellidos:

4. Area a la que pertenecen

- Administración
- Desarrollo de producto
- Comercial
- Compras
- Mercadeo
- Marcas
- Plan demanda

5.Cuál es el cargo

- Administrativo
- Analista
- Auxiliar
- Comprador
- Coordinador
- Director
- Diseñador

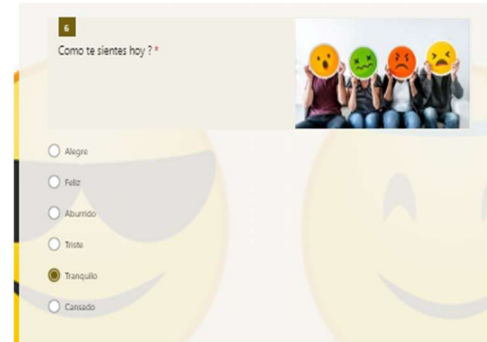
The screenshot shows the top part of a Google Form titled "¡ INSPI TE ESCUCHA ! permítenos saber como te sientes día a día". It includes a privacy notice and two questions: "Autorización tratamiento de datos" with a radio button for "Autorizo" selected, and "Como deseo participar?" with radio buttons for "Quiero participar de forma anónima" and "Quiero identificarme".

The screenshot shows the middle part of the Google Form with two questions: "Ingresar tus nombres y apellidos?" with a text input field, and "A que área perteneces?" with radio buttons for "ADMINISTRACION" (selected), "DESARROLLO DE PRODUCTO", "COMERCIAL", "COMPRAS", "MERCADERO", "MARCAS", and "PLAN DEMANDA". Below this is the question "Cual es tu cargo?" with radio buttons for "ADMINISTRATIVO", "ANALISTA" (selected), "AJUDICIAL", "COMPRADOR", "COORDINADOR", "DIRECTOR", "DISEÑADOR", "GERENTE", "JEFE", "NEGOCIADOR", and "PROFESIONAL".

- Gerente
- Jefe
- Negociador
- Profesional

6. Como te sientes hoy

- Alegre
- Feliz
- Aburrido
- Triste
- Tranquilo
- Cansado



7. Tu emoción se relaciona con:

- La conexión con mi hacer, mis tareas o con la organización
- Por cómo me tratan en la empresa / mis compañeros de trabajo
- Por la empresa que somos
- Por temas familiares o personas

8. Usa este espacio por si quieres ampliar algún tema o situación o expresarte

7

Tu emoción se relaciona con : *

- Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización
- Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo
- Por la empresa que somos
- Por temas familiares o personales

8

Usa este espacio por si quieres ampliar algún tema o situación o expresarte

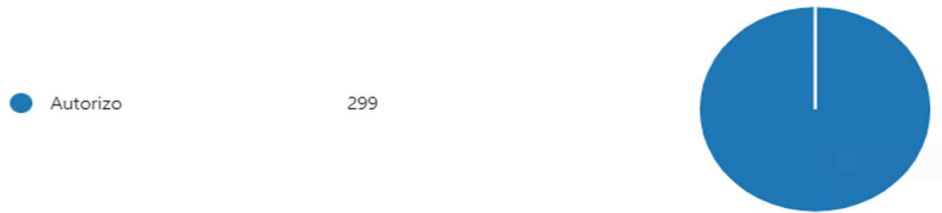
Escriba su respuesta

Enviar



Resultados

El total de los participantes de cuestionario autorizo el tratamiento de datos

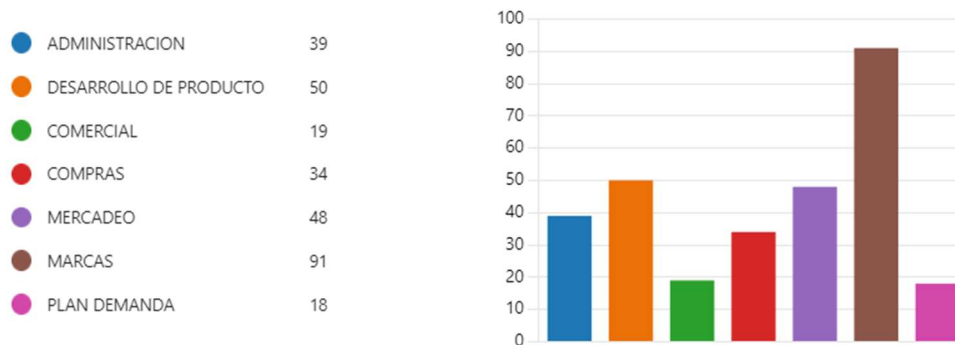


Como deseo Participar:

El 100 % de los participantes escogió identificarse

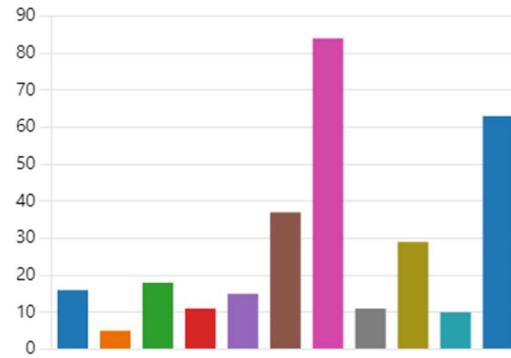


¿A qué área pertenecen?



¿Cuál es el cargo?

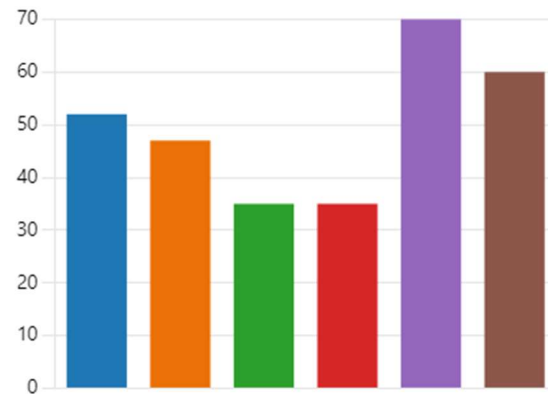
● ADMINISTRATIVO	16
● ANALISTA	5
● AUXILIAR	18
● COMPRADOR	11
● COORDINADOR	15
● DIRECTOR	37
● DISEÑADOR	84
● GERENTE	11
● JEFE	29
● NEGOCIADOR	10
● PROFESIONAL	63



Identificar los estados de ánimo que se presentan al interior de la compañía.

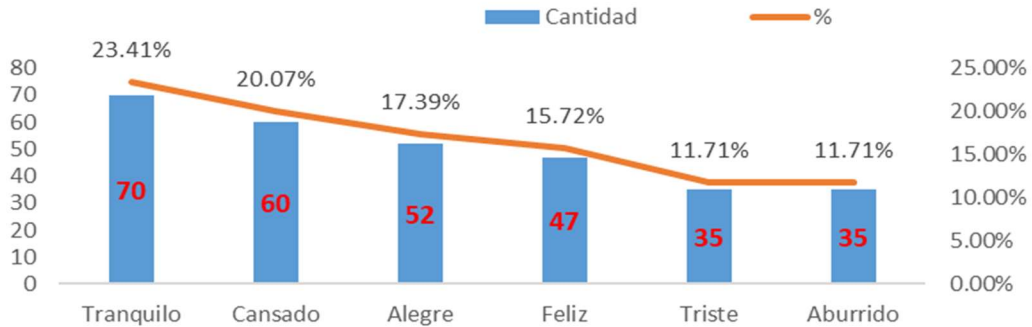
¿Como te sientes hoy?

● Alegre	52
● Feliz	47
● Aburrido	35
● Triste	35
● Tranquilo	70
● Cansado	60

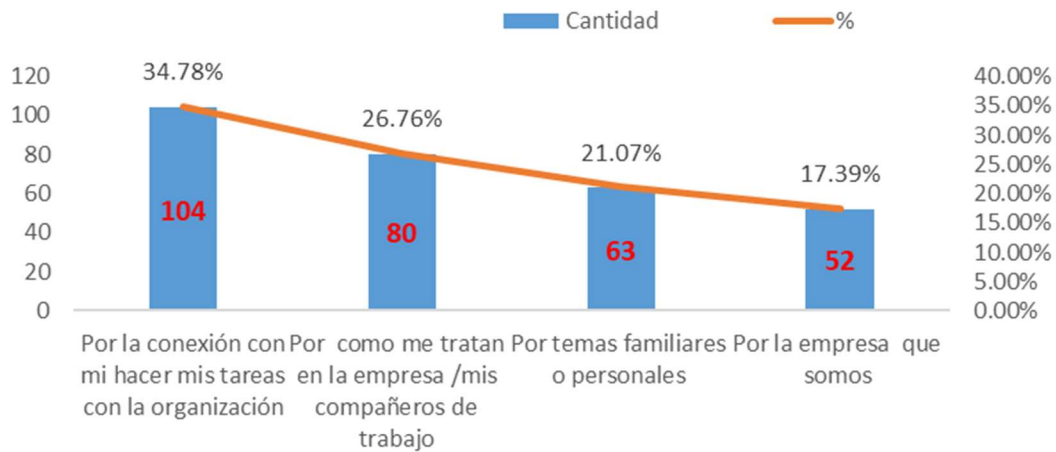


Análisis de la tendencia de emociones por global por sede.

El 23.41 % (70 personas) refieren sentirse tranquilos seguido de un 20 % (60 personas) que manifiesta sentirse cansado en un termino medio se encuentran las emociones de alegre con un 17.39% (47 personas) feliz con un 15.72% (47 personas) y en último lugar las emociones triste y aburrido cada uno con 11.71% (35 personas cada uno.)



Análisis del motivo o relación de la emoción que se manifiesta global por la sede



El 34.78% (104 personas) refieren que sus emociones están asociadas a la conexión con sus tareas con su quehacer, un 27 % (80 personas) refieren que están asociadas sus emociones al relacionamiento y el trato con sus compañeros de trabajo luego un 21.07% (63 personas) relacionas sus emociones a temas familiares o personales (extralaboral) por último un 17.39% (52 personas) asocian a la empresa en general.

Análisis de la tendencia de emociones por área

A que área perteneces ?	Como te sientes hoy ?	Valores	
		Cantidad	%
ADMINISTRACION	Feliz	10	25.64%
	Alegre	8	20.51%
	Tranquilo	7	17.95%
	Cansado	7	17.95%
	Triste	5	12.82%
	Aburrido	2	5.13%
Total ADMINISTRACION		39	13.04%
COMERCIAL	Tranquilo	6	31.58%
	Aburrido	4	21.05%
	Cansado	3	15.79%
	Feliz	2	10.53%
	Triste	2	10.53%
	Alegre	2	10.53%
Total COMERCIAL		19	6.35%
COMPRAS	Cansado	8	23.53%
	Tranquilo	7	20.59%
	Aburrido	6	17.65%
	Feliz	6	17.65%
	Alegre	4	11.76%
	Triste	3	8.82%
Total COMPRAS		34	11.37%
DESARROLLO DE PRODUCTO	Tranquilo	12	24.00%
	Cansado	10	20.00%
	Triste	7	14.00%
	Alegre	7	14.00%
	Aburrido	7	14.00%
	Feliz	7	14.00%
Total DLLO DE PRODUCTO		50	16.72%

A que área perteneces ?	Como te sientes hoy ?	Valores	
		Cantidad	%
MARCAS	Alegre	24	26.37%
	Tranquilo	21	23.08%
	Cansado	18	19.78%
	Feliz	13	14.29%
	Aburrido	8	8.79%
	Triste	7	7.69%
Total MARCAS		91	30.43%
MERCADEO	Tranquilo	15	31.25%
	Triste	9	18.75%
	Cansado	9	18.75%
	Aburrido	6	12.50%
	Feliz	5	10.42%
	Alegre	4	8.33%
Total MERCADEO		48	16.05%
PLAN DEMANDA	Cansado	5	27.78%
	Feliz	4	22.22%
	Alegre	3	16.67%
	Aburrido	2	11.11%
	Triste	2	11.11%
	Tranquilo	2	11.11%
Total PLAN DEMANDA		18	6.02%
Total general		299	100.00%

En el análisis de las emociones por área se puede observar que en el área de compras se presentó un 23 % como la mayor emoción el cansancio al igual que el área de planeación de la demanda con un 27.78% las otras áreas comparten emociones positivas como administración con emoción feliz 25,64% marcas emoción alegría con 26.37 % y con la emoción de tranquilo las áreas de comercial 31,58%; desarrollo de producto 24%; mercadeo 15%.

Análisis del motivo o relación de la emoción que se manifiesta por áreas.

A que área perteneces ?	Como te sientes hoy ?	Tu emoción se relaciona con :	Cantidad	%
ADMINISTRACION	Feliz	Por temas familiares o personales	3	30.00%
		Por la empresa que somos	3	30.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	20.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	20.00%
	Total Feliz		10	25.64%
	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	37.50%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	25.00%
		Por la empresa que somos	2	25.00%
		Por temas familiares o personales	1	12.50%
	Total Alegre		8	20.51%
	Tranquilo	Por la empresa que somos	4	57.14%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	42.86%
	Total Tranquilo		7	17.95%
	Cansado	Por temas familiares o personales	4	57.14%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	42.86%
Total Cansado		7	17.95%	
Triste	Por la empresa que somos	2	40.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	20.00%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	20.00%	
	Por temas familiares o personales	1	20.00%	
Total Triste		5	12.82%	
Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	100.00%	
Total Aburrido		2	5.13%	
Total ADMINISTRACION			39	13.04%
COMERCIAL	Tranquilo	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	33.33%
		Por la empresa que somos	1	16.67%
	Total Tranquilo		6	31.58%
	Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	25.00%
		Por temas familiares o personales	1	25.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	25.00%
		Por la empresa que somos	1	25.00%
	Total Aburrido		4	21.05%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	100.00%
	Total Cansado		3	15.79%
	Feliz	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%
		Por la empresa que somos	1	50.00%
Total Feliz		2	10.53%	
Triste	Por la empresa que somos	1	50.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%	
Total Triste		2	10.53%	
Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%	
	Por temas familiares o personales	1	50.00%	
Total Alegre		2	10.53%	
Total COMERCIAL			19	6.35%

A que área perteneces ?	Como te sientes hoy ?	Tu emoción se relaciona con :	Cantidad	%
COMPRAS	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	6	75.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	12.50%
		Por temas familiares o personales	1	12.50%
	Total Cansado		8	23.53%
	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	4	57.14%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	28.57%
		Por temas familiares o personales	1	14.29%
	Total Tranquilo		7	20.59%
	Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	16.67%
	Total Aburrido		6	17.65%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	50.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	16.67%
Total Feliz		6	17.65%	
Alegre	Por temas familiares o personales	2	50.00%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	25.00%	
	Por la empresa que somos	1	25.00%	
Total Alegre		4	11.76%	
Triste	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	66.67%	
	Por temas familiares o personales	1	33.33%	
Total Triste		3	8.82%	
Total COMPRAS			34	11.37%
DESARROLLO DE PRODUCTO	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	6	50.00%
		Por temas familiares o personales	2	16.67%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	16.67%
		Por la empresa que somos	2	16.67%
	Total Tranquilo		12	24.00%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	8	80.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	10.00%
		Por temas familiares o personales	1	10.00%
	Total Cansado		10	20.00%
	Triste	Por temas familiares o personales	3	42.86%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	28.57%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	14.29%
		Por la empresa que somos	1	14.29%
	Total Triste		7	14.00%
	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	42.86%
Por la empresa que somos		3	42.86%	
Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo		1	14.29%	
Total Alegre		7	14.00%	
Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	42.86%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	28.57%	
	Por temas familiares o personales	2	28.57%	
Total Aburrido		7	14.00%	
Feliz	Por la empresa que somos	4	57.14%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	28.57%	
	Por temas familiares o personales	1	14.29%	
Total Feliz		7	14.00%	
Total DESARROLLO DE PRODUCTO			50	16.72%

A que área perteneces ?	Como te sientes hoy ?	Tu emoción se relaciona con :	Cantidad	%
MARCAS	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	8	33.33%
		Por la empresa que somos	7	29.17%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	5	20.83%
		Por temas familiares o personales	4	16.67%
	Total Alegre		24	26.37%
	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	6	28.57%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	6	28.57%
		Por la empresa que somos	5	23.81%
		Por temas familiares o personales	4	19.05%
	Total Tranquilo		21	23.08%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	11	61.11%
		Por temas familiares o personales	3	16.67%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	16.67%
		Por la empresa que somos	1	5.56%
	Total Cansado		18	19.78%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	5	38.46%
		Por temas familiares o personales	3	23.08%
		Por la empresa que somos	3	23.08%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	15.38%
	Total Feliz		13	14.29%
Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	37.50%	
	Por temas familiares o personales	3	37.50%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	25.00%	
Total Aburrido		8	8.79%	
Triste	Por temas familiares o personales	3	42.86%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	28.57%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	14.29%	
	Por la empresa que somos	1	14.29%	
Total Triste		7	7.69%	
Total MARCAS		91	30.43%	
MERCADEO	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	5	33.33%
		Por la empresa que somos	5	33.33%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	20.00%
		Por temas familiares o personales	2	13.33%
	Total Tranquilo		15	31.25%
	Triste	Por temas familiares o personales	4	44.44%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	33.33%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	22.22%
	Total Triste		9	18.75%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	5	55.56%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	22.22%
		Por temas familiares o personales	2	22.22%
	Total Cansado		9	18.75%
	Aburrido	Por temas familiares o personales	4	66.67%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	16.67%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	16.67%
Total Aburrido		6	12.50%	
Feliz	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	40.00%	
	Por temas familiares o personales	1	20.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	20.00%	
	Por la empresa que somos	1	20.00%	
Total Feliz		5	10.42%	
Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	50.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	25.00%	
	Por la empresa que somos	1	25.00%	
Total Alegre		4	8.33%	
Total MERCADEO		48	16.05%	

A que área perteneces ?	Como te sientes hoy ?	Tu emoción se relaciona con :	Cantidad	%
PLAN DEMANDA	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	60.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	20.00%
		Por la empresa que somos	1	20.00%
	Total Cansado		5	27.78%
	Feliz	Por temas familiares o personales	2	50.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	25.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	25.00%
	Total Feliz		4	22.22%
	Alegre	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	33.33%
		Por la empresa que somos	1	33.33%
	Total Alegre		3	16.67%
	Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%
	Total Aburrido		2	11.11%
Triste	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%	
Total Triste		2	11.11%	
Tranquilo	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%	
Total Tranquilo		2	11.11%	
Total PLAN DEMANDA			18	6.02%
Total general			299	100.00%

Determinar la relación de los estados de ánimo con el ambiente laboral.

En el análisis de las emociones por área asociada con el factor que interviene tenemos:

Administración: representa el 13.04% de participación (39 personas) de la sede. Su principal emoción es feliz con el 25.64% de este porcentaje un 60 % está determinado por temas personales y familiares y por la pertenencia a la empresa y por intervenir se evidencia con la emoción de cansancio esta con un 17.95% asociado al rol y tareas mientras que la emoción de tristeza con un 12.82% se percibe por la empresa y relaciones laborales con el equipo de trabajo.

Comercial: está representada por 6.35% de participación (19 personas) de la sede.

Su principal emoción es tranquilo con el 31.58% de este porcentaje un 50% esta relacionado con su quehacer su rol, pero se evidencia que por la misma situación del rol una persona se encuentra aburrida, pero en total de esta emoción son 4 personas 21.05% y por intervenir un 15.79% que perciben cansancio.

Compras: representa el 11.37% de participación (34 personas) de la sede. Su principal emoción es Cansado con un 23.53% de allí el 75% esta asociado a las tareas con la organización y las relaciones en el grupo de trabajo la emoción también a intervenir de aburrido está con un 17.65% asociado con el rol en la organización y por las relaciones con los compañeros.

Desarrollo de producto: representa el 16.72% de participación (50 personas) de la sede. Su principal emoción es tranquilo con un 24 % de allí el 50% esta asociado a las al trato y relaciones con los compañeros la emoción a intervenir es cansado con 20% asociado al rol de las tareas en la organización seguido de la emoción Triste con un 14 % este asociado este principalmente por temas familiares.

Marcas: es el área que mayor representación presenta con el 30.43% de participación (91 personas) de la sede. Su principal emoción es alegría con un 26.37 % está asociado principalmente a la conexión con la tarea a la empresa y por el relacionamiento con los compañeros seguido de la emoción tranquilo con 23.08% por la misma asociación de la emoción alegría por intervenir las emociones de aburrido 8.79 % y triste 3 personas por temas personales

Mercadeo: representa el 16.05% de participación (48 personas) de la sede. su principal emoción es tranquilo con el 31.25% de este porcentaje un 66 % está determinado por el relacionamiento con los compañeros por la pertenencia a la empresa y el rol de las tareas y por intervenir se evidencia con la emoción de Triste esta con un 18.75 % asociado temas personales o familiares y también por intervenir La emoción Cansado con un 18.75% asociado la carga laboral.

Plan de la demanda es el área que menor representación presenta con el 6.02% de participación (18 personas) de la sede.

Su principal emoción es cansado con un 27.78% principalmente está asociado a las tareas con la organización y las relaciones en el grupo de trabajo y la empresa en general solo se siente aburrido 2 personas y 2 tristes también asociado a la conexión con las tareas y las relaciones laborales no se identifica ninguna relación por fuera de la compañía.

Análisis de la tendencia de emociones por cargo

Cual es tu cargo ?	Como te sientes hoy ?	Cantidad	%
ADMINISTRATIVO	Tranquilo	5	31.25%
	Alegre	3	18.75%
	Cansado	3	18.75%
	Feliz	3	18.75%
	Triste	2	12.50%
Total ADMINISTRATIVO		16	5.35%
ANALISTA	Feliz	3	60.00%
	Tranquilo	1	20.00%
	Cansado	1	20.00%
Total ANALISTA		5	1.67%
AUXILIAR	Tranquilo	5	27.78%
	Alegre	4	22.22%
	Triste	3	16.67%
	Feliz	2	11.11%
	Aburrido	2	11.11%
	Cansado	2	11.11%
	Total AUXILIAR		18
COMPRADOR	Cansado	4	36.36%
	Aburrido	2	18.18%
	Feliz	2	18.18%
	Alegre	1	9.09%
	Triste	1	9.09%
	Tranquilo	1	9.09%
Total COMPRADOR		11	3.68%
COORDINADOR	Tranquilo	4	26.67%
	Triste	3	20.00%
	Aburrido	3	20.00%
	Feliz	2	13.33%
	Cansado	2	13.33%
	Alegre	1	6.67%
Total COORDINADOR		15	5.02%
DIRECTOR	Tranquilo	9	24.32%
	Cansado	8	21.62%
	Alegre	6	16.22%
	Feliz	6	16.22%
	Aburrido	5	13.51%
	Triste	3	8.11%
Total DIRECTOR		37	12.37%

Cual es tu cargo ?	Como te sientes hoy ?	Cantidad	%
DISEÑADOR	Alegre	22	26.19%
	Cansado	18	21.43%
	Tranquilo	13	15.48%
	Feliz	13	15.48%
	Aburrido	10	11.90%
	Triste	8	9.52%
Total DISEÑADOR		84	28.09%
GERENTE	Tranquilo	4	36.36%
	Feliz	2	18.18%
	Alegre	2	18.18%
	Triste	1	9.09%
	Aburrido	1	9.09%
	Cansado	1	9.09%
Total GERENTE		11	3.68%
JEFE	Tranquilo	12	41.38%
	Cansado	7	24.14%
	Triste	5	17.24%
	Feliz	3	10.34%
	Aburrido	2	6.90%
Total JEFE		29	9.70%
NEGOCIADOR	Tranquilo	3	30.00%
	Feliz	2	20.00%
	Aburrido	2	20.00%
	Cansado	2	20.00%
Total NEGOCIADOR		10	3.34%
PROFESIONAL	Tranquilo	13	20.63%
	Alegre	12	19.05%
	Cansado	12	19.05%
	Feliz	9	14.29%
	Triste	9	14.29%
Total PROFESIONAL		63	21.07%
Total general		299	100.00%

En el análisis de las emociones por cargo se puede observar que en el cargo de comprador mantiene al igual la tendencia del area de compras, como la principal emoción a intervenir representa un presentó un 36.6% del cargo y como aspecto positivo 8 áreas mantiene como primera emoción el sentir Tranquilo (Administrativo-Auxiliar-Coordinador-Director-Diseñador-Gerente-Jefe-Negociador-Profesional) el cargo de Analista su principal emoción es feliz con un 60 % de su cargo.

La emoción de cansado en promedio se encuentra en las demás áreas en un promedio medio y como aspecto positivo se identifica que la emoción triste esta con una representación en promedio baja en cada cargo.

Importante revisar las emociones en los cargo con qué situación están asociados para luego poder determinar si los cargos tienen alguna similitud y que análisis relaciona por áreas para concluir las intervenciones adecuadas.

Análisis del motivo o relación de la emoción que se manifiesta por cargo

Cual es tu cargo ?	Como te sientes hoy ?		Cantidad	%
	Tu emoción se relaciona con :			
ADMINISTRATIVO	Tranquilo	Por la empresa que somos	3	60.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	20.00%
		Por temas familiares o personales	1	20.00%
	Total Tranquilo		5	31.25%
	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	66.67%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%
	Total Alegre		3	18.75%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	66.67%
		Por temas familiares o personales	1	33.33%
	Total Cansado		3	18.75%
	Feliz	Por la empresa que somos	1	33.33%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	33.33%
	Total Feliz		3	18.75%
Triste	Por temas familiares o personales	1	50.00%	
	Por la empresa que somos	1	50.00%	
Total Triste		2	12.50%	
Total ADMINISTRATIVO			16	5.35%
ANALISTA	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	33.33%
	Total Feliz		3	60.00%
	Tranquilo	Por la empresa que somos	1	100.00%
	Total Tranquilo		1	20.00%
Cansado	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	100.00%	
Total Cansado		1	20.00%	
Total ANALISTA			5	1.67%
AUXILIAR	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	60.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	40.00%
	Total Tranquilo		5	27.78%
	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	25.00%
		Por la empresa que somos	1	25.00%
	Total Alegre		4	22.22%
	Triste	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	33.33%
	Total Triste		3	16.67%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	100.00%
	Total Feliz		2	11.11%
	Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%
Por temas familiares o personales		1	50.00%	
Total Aburrido		2	11.11%	
Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%	
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%	
Total Cansado		2	11.11%	
Total AUXILIAR			18	6.02%

Cual es tu cargo ?	Como te sientes hoy ?		Cantidad	%
	Tu emoción se relaciona con :			
COMPRADOR	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	25.00%
		Por temas familiares o personales	1	25.00%
	Total Cansado		4	36.36%
	Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%
		Por temas familiares o personales	1	50.00%
	Total Aburrido		2	18.18%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	100.00%
	Total Feliz		2	18.18%
	Alegre	Por temas familiares o personales	1	100.00%
	Total Alegre		1	9.09%
	Triste	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	100.00%
	Total Triste		1	9.09%
Tranquilo	Por temas familiares o personales	1	100.00%	
Total Tranquilo		1	9.09%	
Total COMPRADOR		11	3.68%	
COORDINADOR	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	50.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	25.00%
		Por temas familiares o personales	1	25.00%
	Total Tranquilo		4	26.67%
	Triste	Por temas familiares o personales	2	66.67%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%
	Total Triste		3	20.00%
	Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	33.33%
		Por temas familiares o personales	1	33.33%
	Total Aburrido		3	20.00%
	Feliz	Por la empresa que somos	1	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%
	Total Feliz		2	13.33%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%
Por temas familiares o personales		1	50.00%	
Total Cansado		2	13.33%	
Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	100.00%	
Total Alegre		1	6.67%	
Total COORDINADOR		15	5.02%	
DIRECTOR	Tranquilo	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	4	44.44%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	22.22%
		Por la empresa que somos	2	22.22%
		Por temas familiares o personales	1	11.11%
	Total Tranquilo		9	24.32%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	7	87.50%
		Por temas familiares o personales	1	12.50%
	Total Cansado		8	21.62%
	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	50.00%
		Por la empresa que somos	2	33.33%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	16.67%
	Total Alegre		6	16.22%
	Feliz	Por la empresa que somos	4	66.67%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	33.33%
	Total Feliz		6	16.22%
	Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	40.00%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	40.00%
Por temas familiares o personales		1	20.00%	
Total Aburrido		5	13.51%	
Triste	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	66.67%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	33.33%	
Total Triste		3	8.11%	
Total DIRECTOR		37	12.37%	

Cual es tu cargo ?	Como te sientes hoy ?		Cantidad	%	
		Tu emoción se relaciona con :			
DISEÑADOR	Alegre	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	9	40.91%	
		Por la empresa que somos	6	27.27%	
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	4	18.18%	
		Por temas familiares o personales	3	13.64%	
	Total Alegre			22	26.19%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	13	72.22%	
		Por temas familiares o personales	2	11.11%	
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	11.11%	
		Por la empresa que somos	1	5.56%	
	Total Cansado			18	21.43%
	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	4	30.77%	
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	4	30.77%	
		Por la empresa que somos	3	23.08%	
		Por temas familiares o personales	2	15.38%	
	Total Tranquilo			13	15.48%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	4	30.77%	
		Por temas familiares o personales	4	30.77%	
		Por la empresa que somos	3	23.08%	
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	15.38%	
	Total Feliz			13	15.48%
Aburrido	Por temas familiares o personales	5	50.00%		
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	30.00%		
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	20.00%		
Total Aburrido			10	11.90%	
Triste	Por temas familiares o personales	3	37.50%		
	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	25.00%		
	Por la empresa que somos	2	25.00%		
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	12.50%		
Total Triste			8	9.52%	
Total DISEÑADOR			84	28.09%	
GERENTE	Tranquilo	Por la empresa que somos	2	50.00%	
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	50.00%	
	Total Tranquilo			4	36.36%
	Feliz	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	100.00%	
		Total Feliz			2
	Alegre	Por temas familiares o personales	1	50.00%	
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%	
	Total Alegre			2	18.18%
	Triste	Por la empresa que somos	1	100.00%	
		Total Triste			1
Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	100.00%		
	Total Aburrido			1	9.09%
Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	100.00%		
	Total Cansado			1	9.09%
Total GERENTE			11	3.68%	
JEFE	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	4	33.33%	
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	25.00%	
		Por la empresa que somos	3	25.00%	
		Por temas familiares o personales	2	16.67%	
	Total Tranquilo			12	41.38%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	4	57.14%	
		Por temas familiares o personales	2	28.57%	
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	14.29%	
	Total Cansado			7	24.14%
	Triste	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	40.00%	
		Por temas familiares o personales	2	40.00%	
		Por la empresa que somos	1	20.00%	
	Total Triste			5	17.24%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	33.33%	
Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización		1	33.33%		
Por temas familiares o personales		1	33.33%		
Total Feliz			3	10.34%	
Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	100.00%		
	Total Aburrido			2	6.90%
Total JEFE			29	9.70%	

Cual es tu cargo ?	Como te sientes hoy ?		Cantidad	%
	Tu emoción se relaciona con :			
NEGOCIADOR	Tranquilo	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	66.67%
		Por la empresa que somos	1	33.33%
	Total Tranquilo		3	30.00%
	Feliz	Por temas familiares o personales	1	50.00%
		Por la empresa que somos	1	50.00%
	Total Feliz		2	20.00%
	Aburrido	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	50.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	1	50.00%
	Total Aburrido		2	20.00%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	100.00%
Total Cansado		2	20.00%	
Alegre	Por temas familiares o personales	1	100.00%	
Total Alegre		1	10.00%	
Total NEGOCIADOR			10	3.34%
PROFESIONAL	Tranquilo	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	7	53.85%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	23.08%
		Por la empresa que somos	2	15.38%
		Por temas familiares o personales	1	7.69%
	Total Tranquilo		13	20.63%
	Alegre	Por la empresa que somos	6	50.00%
		Por temas familiares o personales	3	25.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	16.67%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	8.33%
	Total Alegre		12	19.05%
	Cansado	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	6	50.00%
		Por temas familiares o personales	3	25.00%
		Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	2	16.67%
		Por la empresa que somos	1	8.33%
	Total Cansado		12	19.05%
	Feliz	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	33.33%
		Por temas familiares o personales	3	33.33%
		Por la empresa que somos	2	22.22%
		Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	1	11.11%
Total Feliz		9	14.29%	
Triste	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	33.33%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	3	33.33%	
	Por temas familiares o personales	3	33.33%	
Total Triste		9	14.29%	
Aburrido	Por como me tratan en la empresa /mis compañeros de trabajo	3	37.50%	
	Por temas familiares o personales	2	25.00%	
	Por la conexión con mi hacer mis tareas con la organización	2	25.00%	
	Por la empresa que somos	1	12.50%	
Total Aburrido		8	12.70%	
Total PROFESIONAL			63	21.07%
Total general			299	100.00%

En el análisis En el análisis de las emociones por cargo asociada con el factor que interviene tenemos

Administrativo que representa el 5.35% de participación (16 personas) de la sede. su principal emoción es Tranquilo con el 31.25% de este porcentaje un 60 % está determinado por la empresa y sentido de pertenencia y la conexión con el hacer a y por intervenir se evidencia con

la emoción de cansancio esta con un 18.75% asociado al rol y tareas mientras que la emoción de tristeza con un 12.50% se percibe principalmente por temas personales.

Analista es el cargo que menor representación presenta el 1.67% de participación (5 personas) de la sede. su principal emoción es Feliz con un 60% del cargo asociado a la conexión con la empresa el trato y las relaciones personales seguido de tranquilo asociado a la empresa que somos y solo una persona como cansada por relaciones personales.

Auxiliar representa el 6.02% de participación (18 personas) de la sede. Su principal emoción Tranquilo con el 27.78% asociado al trato en la empresa y conexión con el rol seguido de la emoción alegre con un 22.2 % asociado también al rol las relaciones y la empresa que somos por intervenir en ultimo lugar la emoción Cansado con un 11.11 ya que 1 persona refiere el rol de las tareas y otra persona por el trato con los compañeros

Comprador que representa el 3.68% de participación (11 personas) de la sede.

Su principal emoción es Cansado con 36.36% al igual que el area de compras y está asociado a las tareas con la organización y las relaciones en el grupo de trabajo la emoción también a intervenir de aburrido está en con un 18.18% asociado con el rol en la organización y una persona por temas personales

Coordinador que representa el 5.02% de participación (15 personas) de la sede.

Su principal emoción es Tranquilo con un 26.67% de allí el 75% está asociado al trato las relaciones con los compañeros y la conexión con las tareas la segunda emoción en orden de ponderación es Triste con un 20 % pero asociada principalmente a factores extralaborales temas familiares o personales y la emoción Cansado solo representa un 13.33 % con dos personas asociado al rol

Director representa un porcentaje de 12.37% (37 personas) es uno de los cargos de mayor liderazgo tiene a cargo mucha responsabilidad su principal emoción Tranquilo con un 24.32% asociado principalmente por la conexión con la tarea las relaciones y conexión con la empresa representa un cargo con estabilidad pero esa seguido por la emoción Cansado a

intervenir que representa el 21.62% asociado al rol de ultimo se encuentra solo con un 8.11% la emoción Triste asociado por las relaciones con los compañeros o subalternos.

Diseñador es el cargo con mayor representación tiene un porcentaje de 28.09%

(84 personas) es uno de los cargos de mayor interacción su principal emoción alegre con un 26.19% asociado con la edad y el gusto por el rol que desarrollan las relaciones personal la empresa y los temas personales sin embargo la segunda emoción con ponderación de 21.43 es Cansado asociado principalmente a la carga laboral la emoción tranquilo y feliz representan 15.48% cada uno asociado a los mismos criterios y la emoción solo un 9% asociado a temas personales

Gerente con participación de 3.38% (11 personas) principal emoción tranquilo con un 36.36 % asociado directamente por la empresa que somos y las relaciones con sus equipos segundo de feliz y alegre con 18% cada uno conectados con las tareas en solo un reporta sentir la emoción de cansado con un 9.09% vinculado a las tareas y responsabilidad del cargo.

Jefe representa un porcentaje de 9.70% (29 personas) es otro de los cargos de mayor liderazgo tiene a cargo mucha responsabilidad su principal emoción Tranquilo con un 41.38% asociado principalmente por la relación con sus equipos la conexión con la tarea y pertenencia con la empresa representa esta seguido por la emoción Cansado a intervenir que representa el 24.14% asociado al rol de ultimo se encuentra solo con 9.70% la emoción Aburrido asociado por las relaciones con los compañeros o trato.

Negociador que representa el 3.34% de participación (10 personas) de la sede.

Su principal emoción es Tranquilo con un 30% de allí el 100% está asociado al trato las relaciones con los compañeros y la conexión con las tareas la segunda emoción en orden de ponderación es feliz con un 20 % asociada principalmente a factores extralaborales temas familiares o personales y la emoción Cansado representa un 20 % con dos personas asociado a las tareas del cargo.

Profesional representa un alto porcentaje 21.07% (63 personas) es un cargo de liderazgo y autonomía de funciones su principal emoción Tranquilo con un 20.63% asociado principalmente por la relación con sus equipos la conexión con la tarea y pertenencia con la empresa representa esta seguido por la emoción alegre que representa el 19.05% asociado al rol a la conexión con la empresa y por intervenir cansado con 19.05% vinculado al que hacer y tareas en el cargo.

Recomendaciones de intervención

Emoción para intervenir	Línea de acción	Propuesta de intervención
Cansado	Gestión De las cargas del trabajo para tener equilibrio	<p>1-Promover un adecuado diseño y perfil del cargo que permita productividad y descanso en los trabajadores, contando con tiempos disponibles y espacios apropiados para desempeñar la labor</p> <p>2-Desarrollar acciones para el fortalecimiento de capacidades emocionales en la atención del cliente interno</p> <p>3-Promover el equilibrio entre la vida personal y laboral de los colaboradores por medio de estrategias organizacionales y personales.</p>
	Capacidad Psicológicas para el cargo	<p>1-Priorizar cargos desde la claridad de las funciones como por ejemplo el área de compras para incorporar en los procesos de automatización que reduzcan la carga laboral</p> <p>2-Fortalecer o desarrollar habilidades individuales (comportamiento) para afrontar las tensiones emocionales y laborales Prevenir la aparición de agotamiento físico y emocional a través de un conjunto de actividades individuales y grupales focalizadas en pausas activas</p>
Tristeza	Bienestar integral	Desarrollo de acciones que de manera integral impacten las necesidades de salud mental y bienestar de los colaboradores derivadas de factores extralaborales

Conclusiones

La sede Cigmo se identifica Tranquila esta es su principal emoción, se evidencia un gran sentido de pertenencia y relacionamiento entre los grupos gran disposición con la conexión con las tareas y genera un muy buen ambiente laboral sumado a las emociones de alegría y felicidad reflejan un 56.52% y la emoción de tristeza percibida por 63 persona 30 % está directamente relacionado por riesgo extralaboral.

Se evidencia como emoción principal a intervenir cansado importante intervenir para contribuir con el mejor desempeño laboral este está asociado principalmente a las tareas y demandas de carga física o mental las exigencias de carga mental y las demandas de procesamiento cognitivo que implican las tareas y que involucran procesos mentales superiores de atención, memoria y análisis de información para generar una respuesta.

Se evidencia que el area de Compras es la que más representa una incidencia en la emoción Cansado de igual manera el cargo más representativo con esta emoción es el de comprador.

Es satisfactorio identificar que las emociones de Aburrido y triste están principalmente relacionadas a factores extralaborales con temas personales o familiares por fuera del trabajo importante dedicar actividades diferentes a las laborales que permitan crear factores protectores y afrontamiento para manejar las situaciones de conflictos o reducir las situaciones difíciles.

La herramienta utilizada para identificar las emociones puede ser objeto de mayor profundización al ampliar las variables a evaluar con el objetivo de poder tener una identificación más priorizada y subjetiva del origen de cada emoción y que principalmente la genera, para garantizar espacios saludables y productivos.

Bibliografía

F., A. (2016). LAS TEORÍAS DE LAS EMOCIONES Y SU RELACIÓN CON LA COGNICIÓN UNA ANALISIS DESDE LA FILISOFIA DE LA MENTE. *CUADERNOS*, 3.

Garcé, F. J. (29 de septiembre de 2018). *scielo*. Obtenido de scielo:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n4/0186-1042-cya-63-04-00002.pdf>

Melamed, A. F. (2016). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>:
<https://www.redalyc.org/pdf/185/18551075001.pdf>

OMS. (22 de junio de 2022). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Sandra Margarita Rubio Avila, R. V. (2018). Factores protectores para disminuir el estrés laboral en trabajadores de una empresa de mensajería. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, 2-5.

Vega, S. D. (20 de diciembre de 2020). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/tcg/v6n17/2448-6388-tracender-17-48.pdf>