

## **Significados de las interacciones en plataformas digitales para conocer personas en los jóvenes universitarios**

**Meanings of interactions on digital platforms for meeting people among university youth.**

*Autor 1 Daniela Andrea Prada Tobón*

*Autor 2 Juan Felipe Gómez Restrepo*

*Autor 3 Natali Posada Mejía*

*Autor 4 Yuliana Andrea Flórez Ruiz*

*Autor 5 Nicol Estefanía Cock Martínez*

### **Resumen**

En el presente artículo se tienen como base dos fenómenos: la tecnología y la pandemia del Covid-19, que permite explorar los significados de las interacciones sociales obtenidas por los jóvenes universitarios. Exponentes importantes contextualizan el tema en una investigación cualitativa de carácter fenomenológico, donde se realiza el rastreo bibliográfico al igual que entrevistas y grupos focales que indagan la percepción emocional de los vínculos afectivos. Se identifican apps como Instagram, Facebook, Tinder, Grindr y Bumble, en los jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigó que facilitan la comunicación, encuentros casuales y exploración de diversidad.

La principal intención de estas interacciones es establecer amistades, aunque también surgen fenómenos como la superficialidad, la presión social y ansiedad. En cuanto a la salud mental, los jóvenes expresan que usar las apps genera emociones y permite diferentes tipos de socialización, pero prefieren la interacción presencial por la seguridad y confianza que esta les brinda.

**Palabras clave:** Plataformas de citas, Jóvenes, Virtualidad, Sexualidad, Vínculos eroticoafectivos.

**Dating platforms, Youth, Virtuality, Sexuality, Erotic-affective bonds.**

### **Abstract**

The meanings of social interactions, renewed by young people through two phenomena: technology and the Covid-19 pandemic, are explored. Important exponents contextualize the topic in a qualitative, phenomenological investigation, using interviews and focus groups that delve into the emotional perception of affective bonds. Apps like Instagram, Facebook, Tinder, Grindr, and Bumble are identified among young people at Luis Amigó Catholic University, facilitating communication, casual encounters, and the exploration of diversity.

The main purpose of these interactions is to establish friendships, although phenomena like superficiality, social pressure, and anxiety also emerge. Regarding mental health, young people express that using these apps generates emotions and enables different types of socialization, but they prefer in-person interaction for the security and trust it provides.

**Keywords:** Types of Dating Apps, Meanings of Interactions, Mental Health

## Introducción

A lo largo de la historia, el constante avance de las tecnologías y eventos como la pandemia por COVID-19, han transformado las maneras de interacción y relacionamiento. Desde el confinamiento se ha evidenciado un notable aumento en el uso de aplicaciones digitales para socializar. Como lo menciona la Revista República (2021), hay un aumento del 19.5% en el consumo de internet a nivel mundial en los últimos años. Sin embargo, incluso antes de la pandemia, el uso intensivo de los celulares y el desarrollo de la cultura tecnológica ya habían marcado un cambio significativo en cómo las personas se comunican y establecen relaciones a través de las nuevas plataformas digitales. Este fenómeno ha creado en los jóvenes nuevas realidades y prácticas de interacción, que están generando nuevas ideas sobre las relaciones interpersonales que trascienden detrás de la pantalla.

Se soporta sobre la teoría de algunos autores que exponen sobre los términos de significados e interacciones bajo la luz de la teoría del interaccionismo simbólico, el cual mencionaremos más adelante para comprender dicha terminología. Con el fin de acercarnos a esta realidad exploramos los significados que tienen los jóvenes universitarios sobre las diferentes interacciones que se llevan a cabo en las plataformas digitales y nos fijamos como propósitos el describir las principales aplicaciones que utilizan los universitarios para conocer personas, además se identificó cuáles son los significados sobre las diferentes interacciones que se llevan a cabo dentro de las plataformas digitales para conocer personas y por último se analizó la relación entre de salud mental y los significados que dan los jóvenes universitarios sobre las diferentes interacciones a través de las plataformas digitales.

Para poder conocer un poco más el fenómeno, se revisaron algunas fuentes teóricas, entre ellas, el artículo realizado por Alvidrez y Rojas (2017), quienes hablan sobre cómo “el avance de la tecnología celular ha supuesto un cambio constante y vertiginoso desde su aparición a finales de la década de los 80”. A raíz de esto se habla sobre el papel que juegan las nuevas tecnologías en la construcción de las relaciones afectivas por medio del smartphone, con el que se puede acceder al internet y en especial a las redes sociales y aplicaciones de citas. Como sugiere Rogers y Kincaid (como se cita en Alvidrez y Rojas, 2017) “La tecnología ha transformado también las dinámicas relacionales” trascendiendo las formas de comunicación tradicionales de esa época tales como cartas y correspondencia, para adentrarse en un nuevo fenómeno tecnológico que ha permitido que se generen nuevas formas de interacción, creando entonces necesidades similares para el relacionamiento que tradicionalmente se daban en la presencialidad, pero que ahora se manifiestan en las plataformas digitales (Rogers y Rojas, 2017)

Por otra parte, se investigó el Trabajo de Grado realizado por Vasquez (2023) titulado “Experiencias de los jóvenes bumangueses en el desarrollo de la sexualidad por medio de aplicaciones para citas” en Santander, el cual demuestra que la experiencia de la sexualidad en Tinder entre los jóvenes bumangueses se ve influenciada por el modelo socioeconómico del capitalismo, el cual explota el cuerpo humano y condiciona la forma en que se vive la sexualidad. En la plataforma, la construcción de la imagen se ve moldeada por factores socioeconómicos, lo que lleva a una representación idealizada y no auténtica de sí mismos. Además, la interacción dentro de la aplicación se caracteriza por una búsqueda de satisfacción inmediata y superficial, que contrasta con la intimidad y profundidad que se busca en las relaciones reales. En este sentido, la sexualidad en Tinder se vive de manera diferente a la de la vida real, donde prevalecen los intereses individuales y la objetivación del otro. Esto sugiere que la experiencia de la

sexualidad en la aplicación está condicionada por factores externos que influyen en la percepción y el comportamiento de los jóvenes.

Otro referente investigado fue el trabajo de grado realizado por Acevedo (2022) en Antioquia, donde se menciona que a causa del confinamiento por la pandemia Covid 19, se reforzó la manera de interacción virtual, si bien, ya había redes sociales conocidas como Facebook, Instagram, Twitter y aplicaciones de citas como Tinder y Grindr, a raíz de este acontecimiento histórico se incrementó el uso. Además, las aplicaciones de citas jugaron un papel importante en esta época, puesto que fue un medio de socialización diferente para conocer personas y alejarse un poco de su vida familiar, ambiente académico y laboral, además brindando satisfacción sexual a quienes las usaron con este fin.

Establecer relaciones con las personas a través de estas alternativas ha generado controversias, aunque estas sirven como puente de comunicación a distancia, también pueden llevar a generar otras formas de vincularse, las cuales ahondaremos un poco más en cómo estas se ven influenciadas en la percepción del bienestar emocional en los jóvenes, además de haber identificado como ellos generan significados a través de esas interacciones y de las experiencias dinámicas que tienen dentro de las mismas.

La importancia de analizar este tema radica en que estas prácticas cada vez se hacen más comunes por la constante exposición de los jóvenes a las nuevas tecnologías y posteriormente a las redes sociales y a las aplicaciones de citas. Por ello es importante estudiar las dinámicas dentro de estos medios para poder comprender los nuevos significados que se tienen frente a este fenómeno.

Para comprender los significados que los jóvenes dan a través de las interacciones en las plataformas digitales para conocer personas, se tomó en consideración la teoría del interaccionismo simbólico de Blumer, la cual menciona que las personas crean significados compartidos a través de la interacción con otros, estos significados componen lo que ellos interpretan de su realidad, la premisa número 3 de esta teoría nos indica que estos significados están atravesados por la experiencia de cada sujeto y que pueden ser cambiantes durante el tiempo.

Dicha realidad puede verse afectada por las tecnologías que han influido en nuestro estilo de vida, pero así mismo aparecen prejuicios con respecto al uso de estas y a la vez conlleva a desafíos en la era tecnológica como lo es en materia de educación, relaciones sociales y salud ante el reto de formar a un ser humano que continúa a la expectativa de significar y controlar lo que existe a su alrededor (Nobles et al. 2016).

Las plataformas digitales se han convertido, no solo en un medio de comunicación, sino también en la dinámica de los vínculos amorosos, jugando un papel fundamental en la subjetividad del otro y el intento de control que se transforma en escenas de ansiedad, celos, ira y sentimientos que influyen en su salud mental (Marentes, et al. 2016). Además, el interactuar y construir vínculos afectivos por estos medios brindan ciertas referencias características al momento de conectar con alguien, tales como vestimenta, lenguaje, preferencias artísticas (Urcola, 2003), los cuales son reflejados en los perfiles, facilitan la conexión entre las personas y pueden dar lugar a una postura de sus significados.

Es por ello, que en esta investigación se propuso indagar acerca de qué significados tienen los jóvenes universitarios sobre las diferentes interacciones que se llevan a cabo en las plataformas digitales para conocer personas.

### **Diseño Metodológico**

La investigación realizada se basó en el paradigma fenomenológico/hermenéutico, el cual destaca el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva, se interesa por comprender e interpretar los significados que construyen los individuos frente a la vivencia de un fenómeno. Su enfoque es cualitativo y su modalidad es fenomenológica, ya que esta se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida desde la perspectiva de los sujetos; su enfoque metodológico es la etnometodología, que se centra en la recopilación y análisis de historias o relatos de experiencias de vida de individuos o grupos. Las narrativas se utilizan para comprender las perspectivas, significados y valores de las personas, así como para explorar la construcción de identidades y la interpretación del mundo.

En el primer momento de la investigación se desarrolló el planteamiento del problema, luego se hizo la revisión de la literatura, antecedentes investigativos, formulación de la pregunta investigativa, categorías de análisis a través la creación de un sistema categorial, marco teórico, elección del enfoque metodológico. Posterior a ello se realizó la inmersión en el campo donde se recolectó la información de los sujetos a través de diferentes herramientas y por último se realizó un análisis de la información recolectada.

En el trabajo de campo durante la investigación se aplicaron dos técnicas de recolección de información, usadas para el trabajo de campo, orientados en el enfoque cualitativo, tales como: entrevista semiestructurada y grupo focal.

Se puede definir la entrevista como un intercambio verbal, un encuentro dialógico cara a cara, cuya intención es conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema, evento o situación particular (Bonilla y Rodríguez, 2005). En la entrevista, los participantes expresan sus impresiones sobre un acontecimiento o situación, sus interpretaciones y experiencias, a partir de una serie de preguntas guía que pueden irse planteando de acuerdo con la fluidez de la conversación que se establezca entre investigador y entrevistado. (Montoya y Cogollo, 2018, pp 89).

Se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada individual, en la cual hubo un derrotero de preguntas, con las cuales se pudo ahondar y profundizar un poco más sobre el tema. El propósito de esta fue recopilar las percepciones que tienen los jóvenes acerca de los significados que les dan a las interacciones a través de las plataformas digitales para conocer personas.

El grupo focal se caracteriza por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo sobre un asunto en especial, vivido y compartido mediante experiencias comunes, a partir de estímulos específicos para el debate que reciben los participantes. (Daiany Saldanha da Silveira Donaduzzi, 2015).

Se entrevistó a 10 jóvenes universitarios, en promedio cada entrevista duró 40 minutos y se realizaron 6 preguntas de tipo semi estructurada, de acuerdo a lo planeado en el sistema categorial.

El grupo focal se realizó de manera virtual a través de Google Meet, con preguntas y situaciones orientadas por los intereses del proyecto que permitieron indagar algunas



percepciones de los participantes frente al tema de investigación. Tuvo como objetivo evocar algunos significados que llevaron a una reflexión grupal frente a lo que se buscaba indagar en este estudio. Dentro de dicho grupo se realizaron algunas actividades por medio Power Point, YouTube y Mentimeter. Se contó con la participación de 5 jóvenes universitarios, tuvo una duración de 2 horas y se abordaron 6 preguntas de tipo reflexivas las cuales permitieron el diálogo y la construcción grupal.

Para organizar la información, se crearon archivos en Google drive dividido en subcarpetas, las cuales se denominaron con el nombre de cada técnica y dentro de estas se crearon otra con los resultados obtenidos.

Cada uno de los integrantes del equipo tiene el acceso a este para alimentar y visualizar la información, solo se autorizó el acceso a los correos institucionales con el fin de salvaguardar la información.

Con respecto al análisis se tabuló la información obtenida de las técnicas aplicadas, adicionalmente se hizo registro de los audios captados en las entrevistas, las grabaciones y adicionalmente se realizó un análisis cruzado, que según (Schettini & Portazzo, 2015)

teniendo en cuenta el contexto, permite la interpretación y comprensión de todo tipo de registro, teniendo en cuenta lo manifiesto o lo oculto dentro de los discursos (fecha), este tipo de análisis toda la información previamente recolectada, analizándolo desde una perspectiva deductiva en el cual se interpreta la información desde el conocimiento propio, además de los referentes teóricos que se han construido durante el proceso de investigación

La población elegida fueron jóvenes universitarios del programa de Psicología de la Universidad Católica Luis Amigó, tomando una muestra heterogénea, la cual incluye diversidad en los participantes con una amplia gama de características, entre ellas

características o experiencias similares (Stewart, S.f). Se tomó una muestra representativa de 10 estudiantes en edades de 25 a 34 años, indiferente del semestre, sin distinción de género, ni alguna condición sociocultural específica, como etnia, raza, orientación religiosa, etc.

Se aplicaron consentimientos informados a la población elegida, basados en la ley de protección de datos Habeas Data 1581 de 2012, la cual se reserva y se protege la información de los participantes. Se tuvieron en cuenta las normas APA séptima edición. Adicionalmente a esto, los archivos recolectados se conservarán para uso exclusivo de los investigadores en la nube de Google drive donde reposará la información y los resultados obtenidos al igual que los consentimientos informados previamente firmados, además garantizan que los nombres de los participantes no serán divulgados.

## **Hallazgos**

Las aplicaciones de citas son plataformas diseñadas principalmente para que las personas se relacionen con los demás con intenciones románticas, sexuales o de amistad. Cada usuario debe registrarse con su información sociodemográfica e intereses. Pues esto facilitará la búsqueda, ya que dichas plataformas funcionan con algoritmos diseñados para que cuando el usuario esté buscando hacer "match", o lo que sería en español "emparejar", haya una mayor precisión con sus gustos e intereses.

De acuerdo a los tipos de apps, que los jóvenes utilizan las más frecuentes son Instagram y Facebook son unas de las plataformas digitales más conocidas por los jóvenes, siendo la primera una de las más populares para tener interacciones con otras personas, debido a que permite hacer un reconocimiento de la vida de la persona a través

de su perfil, como lo mencionan los jóvenes "(...) La que más es Instagram permite hacer como una evaluación de qué tan real es la vida que te está mostrando la persona en las redes, me da todavía ese control de no tener que responder inmediatamente" (Entrevistado A, comunicación personal, 2024). Además de que les ofrece herramientas que facilitan la comunicación. En cuanto a las apps específicamente de citas o para una interacción más casual, unas de las más mencionadas son Tinder, Grindr, Bumble y Facebook parejas. Grindr es una plataforma que permite encuentros sexuales de tipo casual: "(...) Es una aplicación que permite ver la edad y ubicación de las personas. Además de que tiene un enfoque muy sexual, lo cual está acorde a sus intereses al utilizar estas plataformas" (Entrevistado D, comunicación personal, 2024).

Tinder también se encuentra dentro de las más populares entre los jóvenes, es reconocida también por la misma posibilidad de encuentros sexuales sin necesidad de establecer un compromiso. Además de que es utilizada por quienes no son oriundos de la ciudad de Medellín y les permite generar interacción con personas cercanas al lugar donde están, como lo menciona la entrevistada: "Tinder, porque era la más conocida de momento, me dieron buenas referencias de ella, era fácil de manejar, y lo que quería era conocer personas porque estaba sola en la ciudad, soy de Cali." (Entrevistado A, comunicación personal, 2024); en cuanto a Bumble, el género femenino reconoce la imposibilidad de hacer un *match* o emparejamiento, aun así, sigue siendo una de las más agradables para interactuar.

Con relación a la preferencia por estas plataformas, Facebook y Tinder son las aplicaciones por las que los jóvenes estudiantes tienen menos preferencia y su uso ha disminuido considerablemente. Adicional a esto una aplicación denominada Lulu fue

nombrada por uno de los participantes como una de las que no era de su agrado. La mayor parte de los entrevistados consideraron que en Tinder se encontraban perfiles con tendencia de superficialidad, además de la diversidad de las preferencias sexuales que se encuentran allí, como dice el entrevistado G: "(...)Tinder no, porque siempre es un poquito más sexualizado y también está muy pues hay muchas parejas homosexuales y pues no es mi gusto entonces no me gustó para nada" (Entrevistado G, comunicación personal, 2024).

Además, algunas de las limitaciones que los jóvenes mencionan a partir de interacciones a través de las aplicaciones es que hay que adquirir una membresía o pagar por ello para configurarlo en pro de los intereses en específico. Con respecto al uso de Facebook, los jóvenes mencionan que hay personas cercanas dentro del vínculo social, tales como familiares, allegados o solicitudes no deseadas que pueden generar conflictos:

Yo no utilizo mucho Facebook porque más que todo como que hay un tema de que todo el mundo le empieza a mandar invitaciones, gente x, que ni conoce, o tal vez que ni le simpatiza... entonces uno se siente en cierto modo obligado a contestar porque es el amigo de la amiga de la mamá... entonces por qué no me aceptaste. Por eso no uso mucho Facebook (Entrevistado E, comunicación personal, 2024).

Además de haber sido nombrada también como una plataforma compleja para interactuar: " (...) tengo mucha gente que me conoce ahí, entonces no la utilizo mucho,

ósea, poco interactúo con ella, no publico nada, no chateo con nadie por ahí, es más como de ver información.” (Entrevistado E, comunicación personal, 2024)

Se hallaron factores de riesgo a los que los jóvenes están expuestos en estas aplicaciones para conocer personas, el que más predomina es la inseguridad con respecto a la exposición de datos personales y sensibles, el uso de fotografías que pueden estar relacionadas con un perfil falso o de alguien con intenciones negativas tales como robos por aplicativos, sobre la experiencia en la plataforma Grindr:

(...) pero siempre había un riesgo de que alguien desconocido fuera donde tú vives, que he escuchado de casos cercanos en donde han robado a conocidos por personas que conocieron por Grindr, entonces ese factor de riesgo sí me parece muy latente. (Entrevistado B, comunicación personal,2024).

Algunos de los jóvenes prefieren hacer uso de datos ficticios "(...) siempre fui muy cuidadosa con mi información personal, preferí siempre utilizar datos ficticios y sólo cuando establecía un vínculo con la persona, revelaba algunos de los verdaderos." (Entrevistado C, comunicación personal,2024). Un sector de la juventud también reconoce que en los encuentros presenciales se pueden presentar situaciones sexuales casuales ligadas a la necesidad de llenar vacíos emocionales o de liberar emociones negativas como una forma de afrontamiento: "Obvio, eso está presente, las enfermedades de transmisión sexual, la promiscuidad, también la enfermedad mental, de uno estar saciando algunos problemas que uno tal vez tenga desde lo emocional y buscando esa parte afectiva en terceros." (Entrevistado D, comunicación personal, 2024).

En síntesis, los jóvenes estudiantes expusieron las principales plataformas que utilizan para conocer personas: Instagram, Facebook, Tinder, Grindr y Bumble. Estas les facilitan la comunicación, permiten prácticas sexuales casuales, facilitan la exploración de la diversidad en este aspecto y les ayudan a conocer a personas cercanas a su contexto; en algunos casos también las utilizan con fines informativos.

Las interacciones en aplicaciones de citas posibilitan generar vínculos importantes en la vida de las personas, facilitando las interacciones sociales y teniendo en cuenta que estas están atravesadas por construcciones sociales. Es por esto que los significados que dieron los jóvenes universitarios a través de sus experiencias sobre el propósito con el que utilizan dichas aplicaciones, en su mayoría es para establecer amistades, algunos coinciden en que es un medio que permite mayor interacción, además de que facilita la comunicación y permite conocer con anticipación el perfil del otro, como lo menciona un joven universitario: “(...) Las aplicaciones rompen barreras, intereses, perfilan según los gustos, como mi carta de presentación, esto es lo que soy , lo que me gusta, intereses comunes, es un elemento facilitador” (Participante H, grupo focal, 2024). Otra joven universitaria indica (...) Soy de otra ciudad, lo cual facilita para hacer amigos, porque me parece muy random ir por ejemplo a un centro comercial y decir “hola quiero hacer amigos” (Participante A, grupo focal, 2024), aun así algunos también destacaron que les permite tener sexo casual y que lo hacen por curiosidad: “la aplicación va directo al grano, me evito la salida a comer, sexo casual, es mucho más fácil” (Participante B, grupo focal, 2024).

En general los significados de los participantes son muy divergentes, si bien unos expresan haber tenido algunas experiencias positivas, como la participante A “: “han sido buenas,

he quedado con amigos y mi pareja actual”; y “(...) sobre todo positivas, buenas amistades, buen sexo, conocer nuevas personas y puntos de vista sobre ciertos asuntos” (Participante H, grupo focal, 2024).

La mayoría concuerda con que también se encontraron significados de negatividad, ya que el uso de estas aplicaciones puede generar sensaciones y emociones: “Genera ansiedad porque muestran situaciones casi que solo son positivas, casi que mostrando solo el lado bueno sin aceptar el lado negativo” (Participante B, grupo focal, 2024). Considera que lo único positivo ha sido el sexo, pues el resto sus experiencias han sido de carácter negativo y esto se puede relacionar con esta otra respuesta de “He tenido experiencias negativas. Muestran sólo perfección. Sólo apariencias.” (Participante F, grupo focal, 2024). Además de las buenas o malas experiencias también se encontró que, a raíz de esto, existe la posibilidad de encontrarse con perfiles falsos que pueden interferir en la percepción que se tenga de la persona a conocer: “es desgastante, las expectativas que se generan a través de las fotos que se publican no siempre coinciden con la realidad” (Participante F, grupo focal, 2024).

Las aplicaciones en general han facilitado establecer relaciones, al realizar un análisis de un antes y un después, los participantes indican que estos medios han permitido expresar los intereses con mayor seguridad, confianza y entablar relaciones con mayor facilidad cercanas a su contexto: “(...) antes encontraba una barrera, ahora encuentro una oportunidad de establecer una amistad en otros escenarios, siento que las personas no son tan sociables en Antioquia” (Participante A, grupo focal, 2024). También, les ha permitido hacer un análisis más concreto de las personas con quienes desean interactuar: “Siento que ahora soy más selectiva, hay más filtros a la hora de establecer alguna relación por este medio” (Participante A, grupo focal, 2024).

En cuanto a la influencia del entorno en el que viven, los participantes concluyeron que el uso de las aplicaciones de citas se da en gran medida por presión social y familiar, puesto que se tienen unas expectativas, respecto al hecho de tener una pareja o conformar un vínculo, tal como lo menciona uno de los integrantes: “(...) existe una presión social, por ejemplo, en el trabajo, vamos hacer un parche, vas a llevar alguien?, ¿vas a ir solo?, cuestionamientos incómodos” (Participante B, grupo focal, 2024)

Si bien, se da por una presión social, también está influida por la cultura y el estilo de vida en la que estos jóvenes están inmersos, una muestra de esto es lo que menciona uno de los participantes:

(...) es un asunto cultural, tenemos introyectado esa imagen en que tenemos que cumplir con ciertos estatus, la teoría de Erikson por ejemplo indica que se tiene que cumplir con ciertas características, hay que casarse, tener unos hijos, es algo cultural e imaginario. (Participante H, grupo focal, 2024).

Algunos significados de las prácticas vistas tales como *ghosting*, *breadcrumbing*, *curving*, *orbiting*, los jóvenes concuerdan que el *ghosting* es una experiencia ya conocida y/o que la han experimentado en mayor medida. Al momento de nombrarlas, se experimenta en el grupo reflexión, una muestra de ello es la expresión: (...)Soy un usuario que ha hecho más *ghosting* porque no tenía claro lo que quería. (Participante B, grupo focal, 2024), adicional, otra participante indicó (...) He hecho *ghosting*, me daba pereza hablar y no era capaz de decir que no, entonces le dejaba de hablar por momentos. (Participante A, grupo focal, 2024).

Adicionalmente, se evidencia que, al momento de usar estas aplicaciones, los algoritmos que las componen son una gran influencia a la hora de estar activo en estas plataformas, pues los



participantes reconocen que cada interacción realizada sirve como insumo para los algoritmos responsables del acercamiento entre un usuario y otro, tal y como lo menciona este integrante:

El algoritmo trabaja con redes sociales, lo que uno define como intereses, declara para que las mismas plataformas busquen una persona muy parecida a ti y tenemos que ser selectivos, darle la información suficiente, saber qué información poner, para tener un mejor resultado (Entrevistada A, grupo focal, 2024).

Dentro los significados que les dan los jóvenes universitarios a las plataformas digitales para conocer personas, la mayoría concluye que su propósito es para establecer amistades pues es un medio que facilita la interacción. Aunque las experiencias compartidas fueron divergentes, en algunos casos coincidieron con la superficialidad, a esto se le añade que emerge la presión social, la cual influye directamente en el uso de las aplicaciones para conocer personas hasta el punto de aflorar la ansiedad. Se crea la necesidad de nombrar prácticas que antes no lo tenían, esto quizás con la intención de normalizar o naturalizar estilos de comunicación.

Considerando que las interacciones en aplicaciones de citas pueden influir significativamente en la salud mental de los jóvenes, resulta crucial analizar esta relación. Se ha observado que los jóvenes, al utilizar estas plataformas, describen su estado emocional como altamente variable y sujeto a constantes fluctuaciones.

Mis estados emocionales han tenido distintas variaciones, sobre todo por las motivaciones que me han llevado a hacer uso de esas herramientas, como en búsqueda de amistad, un vínculo afectivo más fuerte o encuentros casuales. Otras personas me han hecho sentir

incómodo, disgustado, con cierta sensación de malestar. sí podría decirte que esas variaciones en mi emoción están directamente vinculadas a esas dos premisas, mis intereses y mis experiencias. (Entrevistado H, comunicación personal, 2024)

Que si bien estás emociones pueden generar momentos de felicidad y entusiasmo, por el hecho de estar conociendo a alguien, esto no siempre es así, ya que en estas apps se pueden encontrar con un mundo totalmente diferente, en el cual hay vidas casi irreales, en las que todo parece perfecto y es difícil alcanzar esos estándares, tanto así que el hecho de pensar en eso los puede hacer sentir mal

(...) pasé como por un estado anímico muy complejo, en el cual, o sea, anímicamente yo me sentía por debajo. Y creí que las redes sociales y que conocer gente por redes sociales me iba como a subir el ánimo. Y lo que antes pasaba era que me sentía cada vez más por debajo, porque entonces lo que te mencionaba ahora, o sea, como que se muestran unos estándares que, si uno no cumple en cuanto a belleza, a nivel económico, a lo que hace los fines de semana y sobre todo porque uno empieza a ver, por ejemplo, en Tinder, que los rangos de edad, entonces uno ve perfiles de 30 a 40 años, es gente que ya ha viajado por todo el mundo que mantiene aquí allá que siempre está saliendo y uno dice jueputa yo no cumplo ese estándar entonces uno se siente mal respecto a eso (...) (Entrevistado B, comunicación personal, 2024).

Otro elemento importante, es que mencionaron que dicho estado emocional depende de aquello que los motivó a usar las aplicaciones, por ejemplo, hacer amigos, construir un vínculo o encuentros casuales. También, hablaron sobre el hecho de pensar que hacer uso de estas apps los

va a hacer sentir bien, pero, por el contrario, se sienten mal e inconformes. Lo anterior refleja que la mayoría de los jóvenes expresaron sentir varias emociones como resultado al uso de las aplicaciones de citas, pero algunos de ellos por el contrario manifestaron sentir tranquilidad, felicidad: "Momentos de felicidad y entusiasmo, porque se está conociendo a alguien" (Entrevistado A, comunicación personal, 2024), y, que las usan para no aburrirse: "Para no aburrirme, pero al mismo tiempo no me genera como felicidad o alegría como para mantenerme ahí enganchada". (Entrevistado I, comunicación personal, 2024)

Hubo generalidad de opiniones en cuanto a una influencia en las emociones: "para mí era positivo por lo que te digo porque para mí fue una forma de entrar a una sociedad que es muy cerrada para conocer otras personas nuevas(...)" (Entrevistado A, comunicación personal, 2024). También, es posible afirmar que los jóvenes tienen muchas ocupaciones durante el día y estas redes sociales juegan un papel distractor a la hora de los descansos: "Pues al utilizar más apps me siento más tranquila, pero es porque últimamente lo veo como por el corre corre entonces me siento en eso y me distraigo, pues, no hay un momento que yo diga como que me genera estrés estar en estas apps" (Entrevistado J, comunicación personal, 2024), pues les brinda descanso y tranquilidad. también, es de reconocer que este tipo de interacciones virtuales pueden despertar ansiedades o desmotivaciones en los jóvenes, en cuanto a su estabilidad dependa de un número de seguidores:

(...) hay personas que realmente les afecta demasiado el uso de las redes sociales que incluso dependen de, de hecho, tuve en estos días un paciente que tiene 30.000 seguidores en redes sociales y cada que baja seguidores, mejor dicho, se le dispara una crisis.

Entonces para algunos realmente les afecta demasiado. (Entrevistado I, comunicación personal, 2024)

En cuanto a la preferencia de conocer personas por medio de la virtualidad o de manera presencial, en la mayoría de los entrevistados se evidenció que se sienten mucho más cómodos conociendo personas de manera cercana y en contexto real, ya que se sienten seguros, en confianza y con tranquilidad para expresarse: “de manera presencial, (...) permite salir a flote emociones de alegría, de satisfacción, de conocer a la persona, entenderla”. (Entrevistado E, comunicación personal, 2024). Otro elemento importante es que les permite ser mucho más receptivos, leer el lenguaje corporal y gestual de las personas, generar empatía y evitar generar falsas expectativas sobre alguien:

(...) yo soy más como de ver la gente, de mirar el lenguaje corporal, de leer más entre líneas a la persona que vaya a conocer... Entonces, a través de esa pantalla me parece que es una barrera que no me permite conocer a alguien, porque sí muchas veces cuando estamos presencial y estamos como conociendo a alguien, tratamos de esconder o de modificar ciertas conductas, entonces detrás de una pantalla se presta más para eso (Entrevistado F, comunicación personal, 2024).

Por otro lado, se evidencia que la mayoría considera que la presencialidad influye de manera positiva en el bienestar emocional. Tal y como lo menciona uno de los participantes:

(...) En mi bienestar es que, si lo hago de manera presencial, pues así en persona, no me genera una idea errónea de lo que puede ser desde la red social (...) Entonces no me

genera unas expectativas que yo estoy creando, sino que es en realidad es la persona.

Segundo, mejor comunicación. Entonces eso también es bienestar para uno porque uno se puede comunicar mejor también de pronto, no sé, como empatía, agrado entonces digamos todas esas emociones me generan como bienestar (...). (Entrevistado G, comunicación personal, 2024)

Por otro lado, también se encontró una influencia positiva en la interacción por medio de estas apps en el bienestar emocional tal y como lo dice:

Es evidentemente mucho más fácil mandar un mensaje de texto diciendo que me gusta esto a expresarlo en persona porque no solo tienes que lidiar con tu propia emoción sino con una emoción que tu comentario pueda generar de la otra persona esto como que desliga nuestra responsabilidad de ciertos casos, pero no tener esa responsabilidad también nos libera (...) (Entrevistado H, comunicación personal, 2024).

El análisis de la salud mental de los jóvenes en las plataformas digitales para conocer personas puede ser predecible, ya que tienen una idea de cómo va a ser su emoción una vez hecha la interacción, por otro lado, los jóvenes encuentran tranquilidad y disfrute en estas apps, pero también reconocen y se cuidan de la mentira y la poca información que puede dar la virtualidad, hecho por el cual después de todo prefieren la interacción presencial, pues consideran más transparencia allí.

## **Discusión:**

Los resultados de esta investigación revelan una dinámica entre las experiencias obtenidas por el uso de aplicaciones para conocer personas y las emociones que resultan de esto, entendiendo emociones como, “Las emociones son estados afectivos que experimentamos, reacciones subjetivas al ambiente que vienen acompañadas de cambios orgánicos -fisiológicos y endocrinos- de origen innato.” (Guerri, 2024).

El hecho de encontrar en estas aplicaciones, perfiles falsos, vidas inalcanzables, fotos casi irreales, generó una respuesta emocional inicial de ansiedad en los jóvenes universitarios, no siendo esta la única emoción, ya que, de forma indirecta, se identifican otras, como miedo, temor, inseguridad, tristeza, felicidad, etc. Dichas emociones se nombran como positivas y/o negativas, todo depende del significado y la interpretación que cada uno le da a la situación vivida al interior de estas plataformas. Tal como lo dice (LeDoux, 1994,p. 57), las emociones dirigen la atención, crean significado y tienen sus propias vías de recuerdo.

Estos hallazgos permiten dar cuenta, que las emociones al no ser estáticas, sino que son dinámicas influenciadas por varios factores, como el contexto, familiar, la presión social y cultural, pueden influir en los cambios emocionales que los jóvenes universitarios tengan como resultado del uso de estas.

La presión social y familiar influye al momento de tener pareja, puesto que es la cultura misma, la que genera estándares sobre las relaciones y define de cierta forma como las edades están permeadas en dichas decisiones.

Según la teoría de Vygotsky, existe una influencia entre la interacción social y cultural, dicho autor menciona que no es un aprendizaje individual por lo que se construye a partir de estos componentes sociales y culturales, y en esto se ve implicado el comportamiento. De acuerdo con

lo que plantea el autor se puede decir que constantemente estamos permeados en nuestra sociedad por factores externos que apuntan finalmente a la forma en cómo pensamos, inclusive menciona, que el lenguaje en el desarrollo cognitivo no solo se debe a la comunicación, sino que también es una herramienta de pensamiento. (Vygotsky, 1995). De acuerdo a lo anterior y a los hallazgos de esta investigación, se evidencia una presión social al momento de conseguir pareja, temiendo ser cuestionados sobre esto, lo cual hace un eco en su cognición hasta el punto de llevarlo a su conducta y verse presionados con lo esperado por la sociedad. De lo anterior podemos afirmar que hay una escasez en las actuales investigaciones al momento de estudiar estas interacciones, pues se ve un común denominador en darle el protagonismo al joven que interactúa, mas no al entorno de este, como vimos con esta teoría que influye significativamente en la interacción que se da en estas plataformas digitales para conocer personas.

Por otro lado, dentro de las interacciones en dichas plataformas, se encuentran unas prácticas como el ghosting, curving, breadcrumbing, etc que se dan al interior de estas, hay una minoría que desconoce esto, inclusive no saben cuándo han sido afectados por estas. Dentro de esta investigación la más usada y conocida en los participantes fue el ghosting, la cual implícitamente por un lado ha generado en los participantes que la realizan falta de límites y toma de decisiones al momento de identificar estas prácticas, por otro lado, se encuentran, los afectados directos de estas prácticas, a quienes les puede generar emociones de ansiedad, angustia y tristeza, etc. Según (Navarro et al., 2020, pp. 46-59), los comportamientos asociados a las prácticas como el ghosting y breadcrumbing, pueden verse en dos direcciones, tanto de quienes lo practican como en los receptores, uno de los comportamientos asociados es la vigilancia, la cual está asociada en validar la autenticidad y compatibilidad, la vigilancia puede incurrir en la toma de decisiones frente a que si la persona cumple o no sus expectativas, ese mismo

compartimiento de vigilar puede generar una forma de control, romper la confianza de alguien, crear toxicidad y ocasionar una impresión negativa de quien participan de estas prácticas.

También, los resultados dejan en evidencia que la sociedad y la cultura crean en los jóvenes la urgencia de establecer vínculos cercanos, con el fin de vivir experiencias duraderas o casuales e incluso suplir necesidades emocionales. Así que los jóvenes buscan a través de las redes sociales y aplicaciones facilitar estas interacciones; incluso con los escenarios de riesgo que se puedan presentar. “La era digital es un hecho actual en nuestra sociedad, la exposición a riesgos en línea se ha visto durante el auge de la tecnología y la facilidad que permiten para establecer relaciones de manera inmediata con las personas” (Marentes et al, 2016). Algunos de los factores de riesgo que más son mencionados por los participantes son la suplantación de identidad, estafas y los encuentros con personas desconocidas que puedan representar algún tipo de peligro. Esto se debe en parte a que la libertad al momento de construir la *identidad virtual*, definida por Alamillo (2010) como el conjunto de atributos que permiten la diferenciación de una persona a otra en un ámbito, que en este caso sería el virtual (pp. 17), lleva a las personas a compartir información de datos personales, ubicación, fotos, entre otras. Esta exposición influye en la seguridad de los usuarios debido a la presencia de personas con malas intenciones que optan por la falsificación en los datos personales para incurrir en posibles actos delictivos. Lo que lleva a hacer un cuestionamiento sobre el tipo de seguridad en estas aplicaciones para garantizar la protección de sus usuarios.

Si bien se implementan estrategias como la verificación en los perfiles o con una cuenta alterna de confirmación, esta sigue sin garantizarse, al igual que la reducción de problemáticas en estas interacciones, por lo que en la actualidad aún se siguen presentando como factores de riesgo



para quienes utilizan las aplicaciones. Se identifica la conciencia que tienen los jóvenes universitarios sobre los riesgos a los que en realidad se exponen cuando deciden utilizar plataformas digitales para conocer personas. Sin embargo, se propone que, para reducir los factores de riesgo, los jóvenes opten por tomar medidas de seguridad que les permita proteger su información personal y a quienes deciden compartirla.

Además, dentro de los significados se evidencia una fácil sexualidad, la cual puede ser relacionada con un bazar de sexo (Pulgar, 2019) el cual es una actividad de entretenimiento propia de la lógica capitalista que se refleja en Tinder como la oportunidad de construir vínculos sin la necesidad de establecer compromisos o culpas, anteponiendo de esta manera la satisfacción al formalismo. En este orden de ideas, es posible contrastar esta *satisfacción al normalismo y amor hedónico* con la rutina de la doctora Rojas (2020) que gira en torno a *La era de la inmediatez* donde expone en el video “Entender la mente, las emociones y el comportamiento en un mundo de pantallas”

Generamos una sociedad con una nula tolerancia a la frustración, porque quiero algo y lo siento, quiero sexo y tengo Tinder, quiero pornografía y tengo cualquier aplicación de pornografía, quiero compras y tengo compra online que me llega al día siguiente, tengo Amazon prime, quiero comer y tengo una comida que en 20 minutos me llega a mi casa, no sé esperar, no sé aburrirme, no sé posponer la recompensa, es la era de la inmediatez y las dos únicas cosas en esta vida que dan felicidad o lo más parecido a la felicidad que podemos encontrar en este mundo tienen que ver con el amor y con el trabajo y ni el amor y ni el trabajo son cosas inmediatas de gratificación instantánea sino que requieren esfuerzo, constancia, voluntad, cariño, dedicación, es decir, tiempo y capacidad de

posponer esa recompensa, si nosotros queremos ser eso que llamamos “felices” en esta tierra tenemos que aprender a posponer la recompensa, (Marian Rojas-Estapé, 2023, 23m24s).

Pero, esta postura de la doctora Rojas, es cuestionable en un tiempo donde ser felices pueda no ser algo que requiera trabajo, pareciera ser más simple que eso según los hallazgos, algo así como el amor hedónico del cual se habla en el trabajo de grado anteriormente mencionado. “Surge la idea deconstruida del amor romántico y el nacimiento de nuevas formas de amor bajo la lupa del hedonismo, cuando se promueve la búsqueda de ocio en una variedad de parejas como la posibilidad de autorrealización” (Illouz, 2009). Ahora bien, ¿qué tan malo es el sexo fácil?, partiendo del hecho de no concebir hoy una idea de amor romántico, sino una *idea deconstruida* llamada *amor hedónico*, que incluso quizás no sea la idea deconstruida sino una *transformación* de este amor romántico.

## **Conclusiones**

En conclusión, el auge de la tecnología ha dado lugar a una amplia variedad de aplicaciones que facilitan la interacción entre personas, adaptándose a sus intereses y necesidades, y generando distintas preferencias según las funcionalidades que ofrecen, como la posibilidad de visualizar más información en los perfiles. Sin embargo, el proceso de crear un perfil, que requiere compartir datos sociodemográficos e intereses, plantea inquietudes sobre la seguridad de los usuarios. Además, las dinámicas y diseños de estas plataformas tienden a reforzar estereotipos de belleza y estilos de vida idealizados, que a menudo resultan irreales, lo que puede afectar negativamente la salud mental de quienes las utilizan.

También, las emociones percibidas por los jóvenes, la presión social y las prácticas que se llevan a cabo en las plataformas digitales para conocer personas, influyen en la salud mental, dado que las emociones son la base que promueve la conducta de las personas, por ende, todo aquello que ellos sienten, tanto por la presión social y las prácticas realizadas, generan sensación de inseguridad, inestabilidad emocional, sentimientos de minusvalía, ansiedad y de forma indirecta esto afecta en el desarrollo de sus actividades diarias, tales como: bajo rendimiento académico y laboral, afectación familiar y social.

Además, se evidencia actualmente un gran aumento en el uso de la tecnología como medio para las interacciones sociales, en consecuencia, se han transformado las maneras de relacionarse y vincularse entre las personas, generando situaciones que dificultan la seguridad de los usuarios, por lo tanto, se hace importante desarrollar estrategias para sensibilizar y psicoeducar sobre el uso responsable de la tecnología al momento de socializar.

Por último, el mundo enfrenta una posible transformación en la concepción del amor romántico, en la cual resulta crucial reconocer y valorar la perspectiva del amor hedónico. Esto abre la puerta a incluir a los jóvenes en un contexto donde su forma de entender y experimentar el amor sea igualmente válida y no objeto de crítica.

### **Referencias bibliográficas**

Acevedo, D. (2022). Cambios en las formas de socialización en pandemia a través de Tinder y Grindr en jóvenes del Valle de Aburrá y el oriente antioqueño. Universidad de Antioquia.

- Alamillo, I. (2010). Identidad Electrónica, Robo de Identidad y Protección de Datos en la red. En A.E. Datos, Robo de Identidad y Protección de Datos (pp. 17)
- Alegre, M. G. (2020). Plan de trabajo integración final relaciones amorosas y el uso de las redes sociales. *Plan de trabajo integración final relaciones amorosas y el uso de las redes sociales*. Buenos Aires, Argentina.
- Alvidrez, S. y Rojas-Solís, J. L. (2017). Los amantes en la época del smartphone: Aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica. *Global Media Journal México*, 14 (27), 1-18.
- Bodemer, B. R. (s.f.). Avance Psicólogos. Obtenido de Avance Psicólogos:  
<https://www.avancepsicologos.com/desarrollo-psicosocial/>
- Chacón, B. Zabala, S. Trujillo, A. & Velásquez, Á. (2002). Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa. *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa* (págs. 93-94). Medellín.
- Daiany Saldanha da Silveira Donaduzzi, C. L. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *SCIELO*.
- Diego, F. F., Soraya, C. G., Sara, R. P., & Carmen, R. M. (2018). ¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de de. *Mediterránea de comunicación*, 174.

Ferreira, K. K., & Quintero, J. S. (2017). El impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Universidad Cooperativa de Colombia

Gadea, C. A. (2018). El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad. *Sociológica (México) Volumen 33 (95)*, 39 -64.

Guerri, M. (10 de 04 de 2024). *PsicoActiva*. Obtenido de PsicoActiva:  
<https://www.psicoactiva.com/blog/que-son-las-emociones/>

Illouz, E. (2009). El consumo de la Utopía Romántica. katz editores

Jensen, E. (2010). *Cerebro y aprendizaje competencias e implicaciones educativas*. Madrid, España: Narcea, SA de ediciones.

León, D. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. Última década. 12(21)

Maldonado, C. V. (2023). Experiencias de los jóvenes bumangueses en el desarrollo de la sexualidad por medio de aplicaciones para citas. Experiencias de los jóvenes bumangueses en el desarrollo de la sexualidad por medio de aplicaciones para citas. Bucaramanga.

Marantes, M. Palumbo, M. Boy, M. (2016). “Me clavó el visto”: Los jóvenes y las esperas en el amor a partir de las nuevas tecnologías. *Astrolabio: Nueva Época*, 17, 307-330. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5816606>

Montoya Zuluaga, P. A. y Cogollo Ospina, S. N. (2018). Situaciones y retos de la investigación en Latinoamérica. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó.

Navarro et al., 2020, *Ghosting y breadcrumbing: prevalencia y relaciones con los comportamientos vinculadas a las citas online entre jóvenes*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/2710/271066946001/>

Nobles, D., Londoño, L., Martínez, S., Ramos, A., Santa, G., & Cotes, A. (2016). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *Educación y humanismo*, 18, 14-27.

Núñez, E. P. (2020). Adición infanto -juvenil en los móviles y en las redes sociales. *Adición infanto -juvenil en los móviles y en las redes sociales*. España.

Peco, I. H. (2021). Comunicación en salud y redes sociales: necesitamos más enfermeras. *SESDENE*, 1-4.

Psicología, M. a. (04 de 05 de 2023). *Mentes abiertas Psicología*. Obtenido de Mentes abiertas Psicología: <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/la-teoria-sociocultural-de-lev-vygotsky>

Quiñónez, E. (2016). La suplantación de identidad en las redes sociales. *Investigación en ciencias jurídicas y sociales*. 6, 15-48.

Rojas, M. (23 de 12 de 2020). Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=TDn-5sylKFI&t=1413s>

Schettini, P., & Portazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Argentina: Universidad de La Plata.

Stewart, L- (S.f). El muestreo intencional en la investigación cualitativa. Atlas. Ti.  
<https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-intencional#introduccion>

Vygotsky, L. (1995). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Ediciones Fausto