

**ESTADO DE ARTE SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES
EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA POBLACIÓN JUVENIL EN
COLOMBIA.**

Álvarez Parra Daniela

Universidad católica Luis Amigo

Daniela.alvarezpa@amigo.edu.co

Correa Flórez Laura

Universidad católica Luis Amigo

Laura.correafl@amigo.edu.co

Duarte Higuita Jennifer Manuela

Universidad católica Luis Amigo

Jenifer.duartehi@amigo.edu.co

Sánchez Betancur Angélica María

Universidad católica Luis Amigo

Angelica.sanchez@amigo.edu.co

Ruz Macías Sara

Universidad Católica Luis Amigó

Sara.ruzma@amigo.edu.co

Resumen

Este trabajo es realizado por 5 estudiantes del pregrado de psicología de la Universidad Católica Luis Amigó y presenta los resultados obtenidos de la búsqueda, recopilación y análisis de las fuentes secundarias revisadas, con el objetivo de identificar la influencia que tienen las redes sociales virtuales en la construcción de la identidad juvenil en Colombia. Se realiza inicialmente un rastreo bibliográfico de información sobre el estado del arte de las redes sociales y su influencia en los jóvenes, de esta información se crea una base de datos en Excel con un total de 100 documentos; posteriormente se establecen criterios de inclusión y exclusión para delimitar el uso a 50 documentos que tengan mayor relación con el tema. Con esta información se establecen cuatro categorías: noción de juventud, redes sociales virtuales, noción de identidad y jóvenes y redes sociales, las cuales permiten realizar el análisis del impacto, la influencia y la pertinencia sobre este tema. La investigación y recopilación de la información permite evidenciar que, en Latinoamérica, especialmente en Colombia, las investigaciones en este tema son escasas, países de Europa como España van un paso más adelante, así mismo se evidencia que las redes sociales tienen un impacto tanto positivo como negativo en la construcción de la identidad de los jóvenes debido a que cada vez están expuestos a estas a más temprana edad, tomando esto en consideración es imperativo que en países como Colombia se realicen investigaciones sobre este tema teniendo en cuenta el impacto que las redes sociales virtuales están teniendo en los jóvenes.

Palabras clave: juventud, identidad, redes sociales.

Abstract

This work is carried out by 5 psychology undergraduate students of the Universidad Católica Luis Amigó and presents the results obtained from the search, compilation and analysis of the secondary sources reviewed, with the objective of identifying the influence that virtual social networks have on the construction of youth identity in Colombia. Initially, a bibliographic search of information on the state of the art of social networks and their influence on young people is carried out, from this information a database is created in Excel with a total of 100 documents; subsequently, inclusion and exclusion criteria are

established to limit the use to 50 documents that are most related to the topic. With this information, four categories are established: notion of youth, virtual social networks, notion of identity and youth and social networks, which allow the analysis of the impact, influence and relevance on this topic. The research and compilation of the information allows evidencing that, in Latin America, especially in Colombia, research on this topic is scarce, European countries such as Spain are a step ahead, likewise it is evident that social networks have both a positive and negative impact on the construction of the identity of young people because they are increasingly exposed to these at an earlier age, taking this into consideration it is imperative that in countries such as Colombia research on this topic is conducted taking into account the impact that virtual social networks are having on young people.

Keywords: *Youth, identity, virtual social networks, influence.*

Introducción

A lo largo de los años se ha logrado evidenciar la evolución y constante actualización que ha experimentado la tecnología en el mundo, ya que forman parte del cambio en la manera de adquirir información o conocimiento, como también en la forma de relacionarse con los demás, evidencia de esto es la aparición de la Web 2.0 en donde el usuario deja su papel pasivo de receptor de información, y pasa a crear, compartir y recibir contenido con otros usuarios a través de diferentes aplicaciones en línea, lo cual permite las relaciones sociales vía internet, por medio de lo que hoy se conoce como redes sociales virtuales. (Codina, 2009). Esta tendencia tiene un crecimiento exponencial, ya que constantemente van apareciendo más aplicaciones y formas de comunicación vía internet, en la que están más expuestos los jóvenes y niños por ser los usuarios más atractivos para los creadores de contenido de estas apps.

De acuerdo con The Global State of Digital (2019), las redes sociales han revolucionado y transformado la forma de comunicación e interacción personal de forma constante, se estima que 3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, representando un 45% de la población mundial; es decir, “casi la mitad de la población de todo el mundo utiliza estas formas de comunicación”. En Colombia, el 84% de los niños y

jóvenes colombianos de entre 9 y 16 años ya tiene perfiles en las principales redes sociales, a pesar de que estos sitios solo permiten su apertura a partir de los 13 años. Así mismo los adolescentes gastan aproximadamente tres horas y media diarias para navegar por internet. (Mintic, 2013); un estudio realizado por la firma ComScore, el alcance de “social media” entre los colombianos es de 83,8%, es decir, la actividad que más realizan los usuarios colombianos en la web es el uso de las redes sociales (Cintel).

Como lo menciona Esther (2018), “las nuevas generaciones han nacido en la era digital y, por lo tanto, la influencia de Internet en sus vidas es cada vez más alta, lo cual trae consigo nuevas dinámicas sociales que moldean no sólo sus prácticas sino también su identidad. Por tanto, la cantidad de horas que dedican los jóvenes al uso de las redes sociales pueden influenciar en la construcción de la identidad de los mismos, llegando a tener un impacto en quiénes son y cómo se desenvuelven frente a los demás”.

Las redes sociales son de gran importancia para la humanidad, entendiendo su gran impacto en el modo de comunicarse con los otros y por el comportamiento que cada sujeto puede tener en cada una de ellas, para las ciencias sociales, especialmente para la psicología se hace necesario estudiar las nuevas dinámicas sociales o formas de interacción social por medios virtuales, entendiendo así, la influencia que las redes sociales tienen en la vida de la población juvenil, ya que son los medios digitales los nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad. En esta instancia, es importante tomar a la adolescencia, entre 13 y 18 años de edad, como un punto clave en el desarrollo del ser humano, ya que en ella se pueden evidenciar cambios, influencias, nuevos aprendizajes y desarrollo de la identidad, como también el manejo de la autonomía, tal y como lo describe la Ley 1622 Artículo 4, apartado 1 donde “Las y los jóvenes son reconocidas y reconocidos como agentes capaces de elaborar, revisar, modificar y poner en práctica sus planes de vida a través de la independencia para la toma de decisiones; la autodeterminación en las formas de organizarse; y la posibilidad de expresarse de acuerdo a sus necesidades y perspectivas” (Congreso de Colombia, 2013, p. 2), en este caso dentro de las redes sociales.

La investigación es de tipo cualitativa interpretativa en la que además de realizar una recopilación de la información, también se realizó un análisis de la misma, con el fin de comprender los fenómenos situacionales y sentar un precedente para futuras

investigaciones. Inicialmente se efectuó un rastreo bibliográfico con el fin de lograr un estado del arte, se creó una matriz bibliográfica en Excel, donde se reseñaron un total de 100 documentos relacionados con el tema de investigación y luego se establecen unos criterios de inclusión: que contengan al menos dos de las cuatro categorías y así permitir la depuración sustantiva de la cantidad de documentos con el fin de delimitar el uso de 50 documentos que tengan mayor relación con el fenómeno a investigar, también se dará prevalencia a las investigaciones más recientes (10 años atrás), teniendo en cuenta que son las que más se acercan al contexto actual; entre otros criterios.

Con la revisión bibliográfica se pudo evidenciar que en Latinoamérica y concretamente en Colombia, los estudios e investigaciones realizadas son pocas; esta información sirvió como base para categorizar el estudio de la siguiente manera:

Marco Referencial

Noción de juventud

La definición de juventud es compleja, porque se puede abarcar desde diferentes miradas: biológica, social, psicológica o fenomenológica... Algunos autores lo presentan como aquellos que no pueden seguir siendo considerados niños, pero aún no son adultos; otros como Bourdieu se refieren como a la lucha de poder entre generaciones. Los teóricos en desarrollo humano definen juventud como el período de la vida que con mayor intensidad evidencia el desfase entre las dimensiones biológicas y socioculturales (Lozano, M. I. 2003). Teniendo en cuenta que existen múltiples definiciones, se toma como referencia la definición sociocultural en la cual la juventud está determinada por la sociedad y depende del tiempo histórico, la cultura y las condiciones socioeconómicas en las que vive dicho grupo social. Es igualmente importante ahondar en el contexto actual en el que se desenvuelven los jóvenes, específicamente el digital. En la segunda década del siglo XXI, resulta innegable que las tecnologías han permeado todas las dimensiones de la vida en nuestras sociedades, incluyendo ámbitos cotidianos e íntimos y generando transformaciones identitarias que han influido en las relaciones interpersonales de la población juvenil. (Murden, A. Cademasso, J. 2018). Por ende, las tecnologías digitales son un medio fundamental para comprender cómo se define la juventud actualmente.

Redes sociales

Para Light & Keller (2000) la red está conformada por individuos que directa o indirectamente se encuentran unidos gracias al ejercicio de compartir diversas interacciones surgidas espontánea e intencionalmente, las que además están mediadas por un patrón social que determina la forma como se intercambian recursos. (Ávila, J. H., 2012)

Noción de identidad

Se entiende todas las características que posee un individuo, teniendo en cuenta aspectos de interacciones que comienzan desde la niñez que van a conformar la identidad y por tanto esta influirá en la manera de actuar en el mundo. La identidad abarca tanto procesos individuales como sociales, existiendo influencia de las relaciones sociales, lo conocido como la identidad social, en la conformación de esa identidad personal. Esa identidad social estaría constituida por las características del individuo que se crean desde las categorías sociales en las que se está inmerso, por lo cual la identidad social aplicará en la similitud con los otros, mientras que la identidad personal se situaría en la diferencia con los demás. (Berger & Luckman, 1999, citado por Martínez 2009).

Juventud y redes sociales

Como lo menciona Laura Cruz (2016- 17) en su investigación, en la actualidad los jóvenes tienen una estrecha relación con las redes sociales debido a que estas nuevas generaciones están creciendo en un espacio común con amplias posibilidades de acceso a las plataformas digitales e invitados por la creciente demanda y oferta de las mismas, los considerados nativos digitales se desenvuelven naturalmente en este contexto, no conocen el mundo sin las Tecnologías de la Información y la Comunicación ni Internet, como consecuencia de esto hay una sobrevaloración de sus conocimientos y habilidades en relación al manejo de las herramientas digitales. Se puede afirmar que las personas en general, y los jóvenes en particular, tienen en la actualidad dos vidas, una “real” y otra online, que se entrecruzan entre sí debido a la existencia de redes sociales y aplicaciones que permiten a las personas interactuar con sus contactos en cualquier momento y lugar, especialmente gracias al uso de dispositivos móviles, que promueven la capacidad de estar constantemente conectados. (Murden & Cadenasso, 2018, p.15).

Antecedentes

En el 2011 se llevó a cabo un estudio denominado "Generación 2.0, hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina" realizado por Adolfo Sánchez Burón, en el cual se revela que el 80% de los jóvenes están conectados al menos a una red social y en Argentina el 94% usa Facebook, siendo el primer país de Latinoamérica en el que la red social permite a los usuarios definirse como andrógino, trans, masculino o femenino, puto, torta, trava, entre otros. Tomando esto en consideración, puede afirmarse que las Redes Sociales son el principal vínculo de influencia en la identidad personal de los adolescentes y jóvenes, por el simple hecho de que la forma en la que están diseñadas da lugar a que los contenidos allí publicados sean accesibles para cualquier usuario. (Sánchez Bourón, A. 2011).

Yolanda López de Hoyos en colaboración con la Fundación para la Atención Integral del Menor (FAIM) en un estudio sobre la utilización de las redes sociales en el móvil por menores de 12 a 16 años llega a las siguientes conclusiones: Lo más importante es la gran cantidad de horas que pasan los adolescentes utilizando redes sociales desde el móvil. Hablamos de uso de redes sociales, no del tiempo total dedicado al móvil, y más de la mitad indicaban que están cuatro horas o más al día. Tenemos que fijarnos en que la etapa de la adolescencia es justo cuando se está construyendo la identidad. Por eso, es importante destacar no sólo que dedican muchas horas al día a las redes sociales, sino que esa interacción va a determinar su identidad, su sistema de valores, sus creencias, sus expectativas, su forma de estar en el mundo... Por eso, el uso de redes sociales es especialmente relevante en estas edades. (Hoyos, 2017)

En torno a la identidad construida a partir de las redes sociales, se puede destacar la investigación realizada por Annachiara Del Prete y Silvia Redon Pantoja en Chile (2020), titulada como "Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad". En esta, se evidencia que estar inmersos en un grupo, es una necesidad presente en la etapa de la adolescencia, teniendo como referencia la identificación con el otro, que le

ayudará para autodefinirse e identificarse, siendo las redes sociales un espacio para ello. (Annachiara & Silvia, 2020)

Dentro del contexto colombiano, se destaca la investigación “Rol de las redes sociales en la construcción de la identidad de adolescentes caleñas entre 12 y 16 años” donde se logró identificar que las redes sociales dan la posibilidad a los adolescentes de mostrar una vida diferente en el contexto virtual, en la que “la recompensa narcisista” es la cantidad de likes y comentarios que puedan llegar a tener en sus publicaciones, esto lleva a que otros puedan poner allí su atención, lo cual ayuda a que el adolescente se sienta aceptado y perteneciente. (Medina & Santa, 2018).

En este artículo se presentan las investigaciones relacionadas con juventud y redes sociales virtuales e identidad que se han realizado en Latinoamérica, especialmente en Colombia, se describen las variables y las prácticas juveniles en las redes sociales evidenciadas en la literatura consultada y el análisis de dichas variables.

Materiales y Métodos

Este artículo de investigación se realizó en la modalidad estado del arte que se ha concebido como “una investigación documental sobre la cual se recupera y trasciende reflexivamente el conocimiento acumulado sobre determinado objeto de estudio” (Marín y Restrepo 2002). Por otra parte, el paradigma de este artículo, es de carácter cualitativo, según Briones (2000) citado por Sandoval, Carlos (2002), su función final es la descripción holística (análisis exhaustivo) de las situaciones que se presentan, a partir de utilizar la calidad de la información proveniente de entrevistas, de la observación no estructurada, de la observación participante, de documentos, videos, entre otros; además se desarrolló a partir del enfoque de la Fenomenología Hermenéutica y del enfoque Histórico Hermenéutico, desde el primero, ya que propone la comprensión y transformación del fenómeno desde los referentes más inmediatos, permitiendo enlazar la descripción, explicación y construcción teórica nueva desde esa comprensión (Hoyos Botero, 2000; Tamayo Présiga y Pulgarín Atehortúa, 2011), mientras que el segundo, específicamente para el estado del arte, propone reconstruir con rigor los desarrollos de otros referentes y

con ello aportar diversas interpretaciones que transforman y contribuyen al fenómeno estudiado (Trujillo, 1999, citado en Venegas Bohórquez y Toro Arango, 2012).

Por otra parte, se realizó un rastreo documental o bibliográfico, el cual es un proceso enfocado en la búsqueda, recopilación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales tales como: impresas, audiovisuales, electrónicas, entre otras, con el fin de lograr un estado del arte. En primera instancia para la recolección de datos se creó una matriz Bibliográfica en Excel, donde se reseñaron un total de 100 documentos relacionados con el tema de investigación, los cuales constan de diverso tipo de material: artículos de revista, trabajos de investigación, libros, trabajos de grado, folleto, grabación, entre otros. Una vez realizada esta selección de textos se establecieron unos criterios de inclusión que permitieron la depuración sustantiva de la cantidad de documentos con el fin de delimitar el uso de 50 documentos que tuvieran mayor relación con el fenómeno investigado. Algunos de los criterios de inclusión fueron que el artículo tuviera al menos dos de las cuatro categorías planteadas: Juventud, redes sociales, identidad, juventud y redes sociales, por tanto, se dio prevalencia a las investigaciones más recientes teniendo en cuenta que son las que más se acercan al contexto actual. Para el análisis documental, se realizó una triangulación de la información, la cual consiste en dos lecturas: una lineal que exige la revisión consecutiva de la información obtenida en las fuentes bibliográficas, y transversal que permite la comparación de las fuentes a partir de las cuatro categorías aplicadas para identificar las repeticiones, vacíos, confirmaciones, ampliaciones, falencias, así como la calidad de la información sobre el objeto de investigación. El análisis será constante a lo largo del proceso de investigación (Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C., & Jaramillo Muñoz, D. 2015).

La información que se recopiló en el transcurso de la investigación fue almacenada en una carpeta de Drive, la cual se compartió desde los correos institucionales de las 5 estudiantes de psicología que hacen parte de esta investigación, además, la información fue almacenada en una memoria USB donde se realizó una copia de seguridad una vez a la semana.

En cuanto a lo que respecta al uso de los textos, esta investigación fue guiada por las normas APA séptima edición, y respetó las normas que esta dicta, en cuanto al uso adecuado de las referencias y citación de cada uno de los documentos utilizados, ya que se tuvo conciencia de que no realizar una adecuada referencia o citación puede considerarse fraude o plagio.

Resultados:

Prácticas juveniles en las redes sociales

Redes sociales virtuales más utilizadas en la juventud colombiana

Las investigaciones realizadas en los últimos 10 años han demostrado que la frecuencia del uso de Internet por parte de los jóvenes ha incrementado (Annachiara, D, & Silvia, R. 2020; Arab, L. E., & Díaz, G. A. 2015; Belçaguy, M, Cimas, M, Crían, & Loureiro, H. 2015.). Según Morales (2009) citado por Gómez, y Marín Quintero (2017):

Las redes sociales de internet, resultan especialmente atractivas para adolescentes y jóvenes porque les ofrece un sistema de comunicación a distancia intensivo, abierto y sincrónico, satisfacen las necesidades de comunicación de forma inmediata, divertida y sin esfuerzo. Producen la ilusión de que se está compartiendo un espacio (virtual) en el que se interactúa y se prolongan los contactos en persona. (p. 59)

En un estudio realizado en Colombia con adolescentes entre los 13 y los 18 años de edad se identificó que la principal actividad que realizan al navegar en Internet es el ingreso a las redes sociales (e.g., Facebook, Skype, salas de chat, etc.) (Cabrera et al., 2013). Según el estudio Digital 2021 Global Digital Overview realizado por las empresas We are Social los sitios más visitados en Colombia son, en orden descendente: “Youtube con un (98%). Seguidamente de Facebook (95%), WhastApp (93%), Instagram (77%), Messenger (73%), Twitter (55%), Pinterest (45%) y LinkedIn (37%). Entre las plataformas menos usadas se

encuentran: Tumblr (19%), Line (18%), WeChat (17%), TikTok (16%), Twitch (15%) y Viber (14%)” (Medina, R. K. 2021). Como se puede ver, gran parte del consumo de los colombianos está en las redes sociales, especialmente en Facebook, WhatsApp e Instagram, las cuales no solo visitan constantemente, sino en donde pasan horas considerables de su tiempo al día. (Medina, R. K. 2021).

Es visible que Youtube es la red social más utilizada por los jóvenes, en la cual se encuentra contenido de videos de diferentes tipos. Sin embargo, Facebook, WhatsApp e Instagram son de las siguientes en la lista, como redes sociales más utilizadas, siendo estas caracterizadas por el intercambio de información, mensajería y manipulación de fotos y videos, donde se refleja mayor interacción, de las mencionadas anteriormente, Facebook sobresale por la aceptación que tiene entre los jóvenes con aproximadamente 1.590 millones de usuarios activos, de los cuales Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios hasta 2015 según Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MINTIC, 2015). Estos datos no hacen más que demostrar el impacto de esta red social, la cual no solamente es preferida como espacio virtual para encuentro de amigos, sino como medio para hacer mercadeo, generar negocios, divulgar noticias, emprender campañas o hacer denuncias (Parra, 2010). Además, es la red social que ha sido más estudiada y cuenta con diversas investigaciones científicas que abordan el impacto que tiene en la conformación de la identidad de los jóvenes.

Por otra parte, Instagram es una de las redes sociales virtuales más populares en la actualidad en Colombia siendo el cuarto país con mayor número de usuarios en Latinoamérica. “Las interacciones a través de Instagram están centradas en la comunicación entre los usuarios y utiliza como principal herramienta la cámara fotográfica y, por supuesto, el acceso a internet” (Anguita & Palma, 2016. Pág. 36). Sin embargo, a pesar de su popularidad no se encuentran investigaciones que aborden el impacto que esta red social representa en la construcción de la identidad en la juventud.

Contenido que más consumen los jóvenes en las redes sociales

La juventud tiene diversas formas en cuanto al uso de las redes sociales, es decir, el contenido que deseen consumir, logrando identificar las páginas a seguir y los contenidos a buscar según sus gustos. De esta manera, los jóvenes se guían por aquellas redes en las que

se promueve la interacción, mostrando interés en el uso de maneras para comunicarse como, emoticones, memes, códigos locales, abreviaturas, frases, fotos y videos; donde se busca tener aspectos compartidos con los demás consumidores de la red. (Hine 2004, 31). Con respecto al contenido que más consumen los jóvenes, UNICEF realizó en 2013 una encuesta sobre “Acceso, Consumo y Comportamiento de los adolescentes en Internet”, entre 500 sujetos de 12 a 20 años. Se encontró que hacen uso de las redes sociales para relacionarse, entretenerse y buscar información para la escuela, de esta manera se evidencia que:

“En cuanto a las actividades que realizan, el ranking lo lidera el chat con amigos o familiares (82%) seguido por 63% juegos online, 61% buscó información en sitios de enciclopedia, 59% vio una película o serie, 59% buscó información para hacer la tarea, 51% bajó música, software o juegos, 45% buscó información sobre entretenimiento, el 43% de los niños y adolescentes sacaron su primera cuenta en una red social antes de los 13 años y el 42% entre los 12 y 13 mintieron sobre su edad” (UNICEF, 2013).

Tipo de contenido que más comparten los jóvenes en las redes sociales

Mediante las redes sociales los jóvenes comparten sus experiencias, mediante fotos, videos y publicaciones. En aplicaciones como Snapchat se comparten eventos más íntimos, siendo un canal para compartir imágenes de carácter sexual. (El Tiempo, 2018). Por otra parte, en Facebook predominan las fotos, los mensajes cortos y las conversaciones surgen a partir de las imágenes que los adolescentes suben y que luego son comentadas por sus amigos (Almansa, 2013). Así mismo, en la mayoría de las redes sociales más populares, como Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat y la aplicación Whatsapp, permiten a sus usuarios utilizar una foto de perfil que se constituye como la primera imagen pública a través de la cual se presentan ante el resto de la comunidad virtual (Murden & Cadenasso, 2018).

Otro de los códigos centrales en el uso de redes sociales es el lenguaje utilizado. Pues, en efecto, con el surgimiento de Facebook, Twitter y aplicaciones como Whatsapp e

Instagram, el modo de expresarse ha mutado significativamente, predominando un lenguaje visual y mensajes breves. Así, los denominados “emoticones” (caras que expresan diversas emociones), GIFs (Graphics Interchange Format, en sus siglas en inglés, que corresponden a imágenes animadas) y “Memes” (imágenes con contenido y textos humorísticos), tienden a predominar entre las redes sociales (Murden & Cadenasso, 2018).

Por lo tanto, las redes sociales se han convertido en el diario de vida de los jóvenes, documentando todo lo que hacen, piensan y quieren hacer, allí detallan cada una de sus actividades y sensaciones diarias, comparten sus experiencias para exponerlas ante sus amigos, sea mediante fotos, estados, emoticones o comentarios con el fin de que los demás reaccionen a dicho contenido compartido.

Finalidad con la que utilizan los jóvenes las redes sociales virtuales

Según Javier Celaya: “las motivaciones para participar en las redes sociales son diversas, ligar, ponerse en contacto con antiguos compañeros de estudio, como canal de comunicación, y ocio. Sin embargo, muchas personas buscan cierto reconocimiento social, estos usuarios complementan su imagen en su vida real con una reputación virtual” Acuña, B. P. (2011).

Los adolescentes argumentan utilizar la red social para gestionar relaciones de amistad desde otro escenario, conocer gente nueva, reavivar vínculos, combinar instancias, mantener relaciones de amistad desde Facebook como modelo de socialización (Martin, 2015). La comunicación por este tipo de redes suele darse mayormente de adolescente a adolescente, ya que buscan interactuar con personas con afinidades similares, buscando así que se interesen en él o ella. Frecuentemente reprimen sus emociones y sus sentimientos cuando tienen la presencia física de la persona, sin embargo cuando se encuentran frente a una pantalla, ya sea una computadora o un celular se convierten en personas totalmente diferentes, muestran más seguridad al expresarse y en ocasiones reaccionan de una manera que no lo harían si estuvieran al lado de la otra persona, es que ellos buscan en las redes sociales aceptación (Carmen Alva, et al. S.f)

También, en una investigación realizada por Annachiara Del Prete y Silvia Redon Pantoj en Chile 2020, se da a conocer que:

Se destaca que la mayoría de las y los adolescentes entrevistados deciden utilizar las redes virtuales para entrar a formar parte del espacio de encuentro e intercambio sociales que éstas representan y, así, pertenecer al grupo, seguir lo que los otros hacen, y no quedar fuera de la tendencia (p. 5).

Siguiendo con la finalidad del uso de las redes sociales, existen otros factores que poseen los jóvenes para participar dentro de esta, como lo son la aceptación y el reconocimiento de los demás, “ya que representan los mecanismos que más condicionan los adolescentes a la hora de relacionarse en la red y cómo éstos influyen de manera significativa en la (redefinición de su subjetividad” (Del Prete y Rendon, 2020, p. 8).

Influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad

La identidad no es estática, sino dinámica; se construye constantemente y se deja construir con el “otro”. No se nace con una “forma de ser” determinada, ya que esta se puede formar, moldear o adaptar dependiendo de las variables que acompañan al sujeto en su diario vivir (Larrain, 2003). Dicho proceso, se acentúa con las interacciones presentes en las redes virtuales, debido a que los jóvenes se encuentran en un constante aprendizaje que lleva a la construcción y representación de su identidad, la cual está sujeta a diversos componentes culturales dados en las redes sociales virtuales, por tanto, a continuación, se mencionan algunos de estos los componentes encontrados en la literatura que influyen la identidad juvenil:

Estándares de belleza virtuales

Una vez identificadas las prácticas comunes de los jóvenes en las redes sociales y su percepción frente a las mismas, tal y como se ha descrito anteriormente, se logra una relación de dicha información con la construcción de la identidad, caracterizada por Almudena (2001) como:

"Un proceso que no se da de manera natural y predeterminada, sino como una mediación de la asociación que hace el sujeto sobre algo o alguien para identificarse con un personaje al copiar patrones que moldean sus propias construcciones". (p. 25).

Dicho esto, se infiere que el joven se encuentra inmerso en una cibercultura que va moldeando la manera en la que se comporta dentro de la red. Por lo tanto, existen diversas maneras en las que el joven se encontrará influenciado dentro de cada red social, permitiéndole identificaciones y aprendizajes.

Partiendo de este punto, "los estándares de belleza son aspectos a tener en cuenta dentro de la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de cada joven, ya que "La narración de sí empieza con la autopercepción, y la forma como el sujeto se ve y cómo los demás lo van a percibir". (Guzmán, León y Vélez, 2015, p. 23). Es decir, que el joven se mostrará ante los demás, como realmente quiere que lo perciban. Por ello, gran parte de los jóvenes inmersos en las redes sociales, no realizarán publicaciones o comentarios negativos sobre ellos mismos, contrario a esto, se darán a conocer mediante elogios y así presentarse positivamente ante el otro, mostrando seguridad y éxito. (Guzmán, León y Vélez, 2015, p. 23).

Los estándares de belleza se ven reflejados en la sociedad dependiendo de cada cultura y en dicho contexto se pueden encontrar diferentes maneras en las que el joven va a pensar y por las cuales se va a identificar, partiendo de que "al adolescente se le impone por efectos de contemporaneidad nuevos modelos de identificación. Aparecen en esta época nuevas exigencias sociales que tratan de imponer formas diversas de subjetivar: la belleza corporal, el cuidado del cuerpo, la moda". (Gómez y Carrasco, 2010, p. 101). Asimismo, buscan identificarse por estereotipos dominantes, visualizados en las redes sociales, como el deseo de tener ciertas características de belleza publicadas en la red. Es allí donde se destaca la belleza y el cuerpo, mediante comentarios, publicaciones e imágenes que los otros comparten para resaltar partes de su cuerpo (Guzmán, León y Vélez, 2015, p. 24). Por lo anterior, es claro que estas identificaciones dependen de la cibercultura construida, pero también depende de los géneros; en cuanto a las mujeres, se encuentran diferentes manifestaciones que, en los hombres, ya que "ellas manifiestan su feminidad por medio de

la delicadeza, marcando fuertemente los rasgos de belleza, moda y tendencias actuales; se representan como mujeres dulces, sexys y atractivas a través de postales y memos que las identifican”. (Guzmán, León y Vélez, 2015, p. 23).

Como se describió anteriormente, la belleza juega un papel importante en la construcción de la identidad, por lo cual, el cuerpo está presente en las fotos, las etiquetas y los textos que se publican en las diferentes redes sociales.

Como se cita en Landín, 2016:

“Los jóvenes están atados a un “yo” que comunica, que es también “cuerpo” y “gesto”. “Taggear” a un amigo en una foto, o manifestar gusto/rechazo por una publicación de un contacto de la red, son otras formas del “decir”, prácticas que dan cuenta de señalamientos y aprobaciones que acompañan el texto escrito” (p. 17).

Gracias a esto, se puede evidenciar que la persona comunica la representación que tiene de sí mismo, como también sus ideales, y es el otro quien participa por medio del rechazo o la aprobación de esa imagen compartida, definiéndose en formas de atracción. De tal manera, en cada una de estas publicaciones van a importar “los rasgos físicos enmarcados en la proporcionalidad, donde las poses, la escenografía, el fondo, las personas que lo rodean y los vestuarios, marcan la valoración otorgada por otros usuarios a su corporalidad” (Guzmán, León y Vélez, 2015, p. 24).

Partiendo de tal información, la belleza se torna como variable para la construcción de la identidad, más no como determinante, “responde al deseo del “otro”, el cual es imaginario, es decir, es la idea que se tiene de lo que él quiere” (Gómez y Carrasco, 2010, p. 100), logrando así sentirse valorado y aceptado por los demás. Por lo tanto, cada joven construye una identidad a partir de múltiples aspectos ligados a experiencias propias, el contexto en el que se encuentra y las interacciones que establece con las personas que lo rodean.

Pertenencia y popularidad en las redes sociales

Las redes sociales también son una fuente de información en la cual la mayoría de los jóvenes pasan gran parte de su tiempo, así “depende para mantenerse al día, adaptarse y pertenecer a la sociedad, que contribuye a la identidad propia” (El Tiempo, 2018). Es decir, que uno de los aspectos que influyen en la construcción de la identidad es la posibilidad de hacer parte de un grupo en la sociedad y se hace importante poder pertenecer para dar sentido a la identificación, en palabras de Gómez y Carrasco, 2010 como:

En lo social hay que ser identificado para ser amado; en ese sentido la identificación es el principio mismo del lazo social. El que no se identifica es rechazado porque no comparte el significante “amo”, el cual permite ser referente para un grupo, para una cultura, para una sociedad y para sí mismo. (P. 100).

Como también como lo expresan Del Prete y Redon, 2020:

La libertad en la construcción y la exhibición de la identidad experimentada en un principio, es agredida y limitada a medida que la identificación con el grupo y el sentimiento de pertenencia se afianza y prevalece la necesidad de ser aceptado/a, de entrar a formar parte de un discurso común, constituyéndose y mostrándose a través de una narrativa del sujeto, que responda a lo valorado y apreciado por el otro (p. 6).

De este modo, se entiende que es necesaria la identificación y formar parte de un grupo, para lograr pertenecer y ser aceptado por la sociedad y por sí mismo, en este caso dentro del contexto de las redes sociales, ya que estas permiten las relaciones sociales.

Por otra parte, la popularidad es un punto de relevancia en el tema tratado sobre la construcción de identidad en las redes sociales y así mismo se relaciona con la pertenencia a los grupos, ya que, según lo referido anteriormente, la identidad de cada persona depende de la inclusión que se da en la sociedad o grupo colectivo, mediante la interacción, tal y como lo describe Landín, 2016:

El nuevo yo, mediante la auto-estilización y auto-exhibición, busca acceder a la popularidad, anhelada en las zonas interactivas de internet, por redes sociales como Facebook, donde puede acceder, a espacios de reconocimiento social o de pertenencia (p. 33).

En este caso, ser reconocido por los demás es un deseo que conlleva la popularidad y por ende, se influencia la conformación de la identidad de cada joven inmerso en la red, siendo punto clave, el número de me gusta, los tipos de comentarios, cantidad de compartidos y número de seguidores, generando cierto status dentro de las redes sociales, en palabras de Guzmán, León, Vélez, 2015:

Los jóvenes se comunican, y no importa que hablen bien o mal, pero que hablen de él; también emerge la idea de atracción virtual manifiesta en la cantidad de 'seguidores' que se tenga, donde la popularidad juega un papel importante, pues entre más likes se obtengan por una publicación propia, más famoso se es y conseguirá un mayor número de seguidores (p. 24).

En síntesis, hay una relación existente entre la pertenencia y la popularidad dentro de las redes sociales, puesto que no se logra la popularidad sin pertenecer, es decir, sin ser aceptado por el otro, y todo ello, según la información descrita, influirá en la manera en la que el joven se ve a sí mismo. Esto parte de que se encuentran identidades narcisistas, que precisan la aprobación de los demás, reconocimiento y exhortación, con el fin de poder existir, se pasa de una fase de ser y tener, a la fase del parecer, ya que necesita ser aceptado y valorado por el grupo (Landín, 2016, p. 16).

La identidad a partir de las interacciones sociales en las redes

Internet ha producido nuevos patrones de interacción social, permitiendo la socialización independientemente del espacio físico, con una gran facilidad de acceso y comunicación. Los jóvenes son influidos de manera decisiva por su entorno en cuanto al desarrollo de su personalidad, intereses, opiniones, etc. Por tanto, la pertenencia a grupos es muy importante y es aquí donde las redes sociales virtuales juegan un papel relevante, ya

que satisfacen un conjunto de necesidades individuales y de sentido de pertenencia a un grupo. Bajo esta lógica, los jóvenes a través de las redes sociales buscan vincularse con sus pares, además, quieren aumentar su lista de contactos, aunque muchos de estos contactos no sean amigos en el mundo real (Morduchowicz, 2010 citado en Murden, & Cadenasso, 2018. Ikemiyashiro, 2017).

Los jóvenes tienden a elegir sus amigos basados en actividades e intereses comunes, relación igualitaria, lealtad y compromiso. En consecuencia, en el ámbito de internet, las redes sociales centran la interacción en las propias personas, las cuales crean un perfil que representa su identidad dentro de la red y que es el objeto de enlace con otras personas (Pachecho, Lozano, Gonzalez, 2018).

Por lo anterior, se evidencia que las Redes Sociales están constituidas como el principal vínculo de influencia en la identidad personal de los jóvenes, por el simple hecho de que la forma en la que están diseñadas da lugar a que los contenidos allí publicados sean accesibles para cualquier usuario. El ser aceptado por un grupo se convierte en una necesidad humana, somos seres sociales y necesitamos ser parte de un grupo, de tal manera que, siendo parte de él, se adoptan todas las formas de conducta del mismo para sentirse parte como ser social (Mendoza, Zambrano, Alcívar. 2015).

Los jóvenes, en su exploración identitaria comparten y producen contenidos personales acordes al contexto social, con el fin de ser aceptados, de acuerdo con Parra (2010).

La evaluación de estas tendencias dentro del marco de las necesidades humanas de Maslow (1991) explica cómo dentro de la red los jóvenes pueden encontrar respuesta a necesidades de estima, amor, pertenencia, auto-realización y trascendencia. Estas son realizaciones de las potencialidades de las personas para alcanzar su identidad. En estos términos, en las comunidades sociales de Internet, los jóvenes encuentran satisfactores que los conducen a la producción de ideas, al sostenimiento de diálogos de todo tipo y al encuentro de mensajes que coinciden con sus intereses. (p. 115)

Consecuencias del uso de las redes sociales en la interacción juvenil

Si bien, a lo largo de los años las relaciones familiares y sociales han sido la principal fuente de interacción que incide en la identidad, con el surgimiento y rápido auge de las redes sociales cabe mencionar que actualmente las dinámicas sociales, y por ende la construcción y representación de identidad de los jóvenes están vinculadas a las diversas formas de interacción que posibilitan las redes sociales virtuales, por tanto, se hizo pertinente a partir de la revisión de la literatura abordar las consecuencias del uso de las redes sociales en la identidad juvenil.

Resulta importante señalar que una de las consecuencias positivas que ha traído consigo las redes sociales es la posibilidad establecer relaciones interpersonales sin importar el espacio físico, ya que la facilidad de acceso y comunicación brindan espacios de interacción y desenvolvimiento para los jóvenes a través de infinidad de funciones al momento de vincularse con los demás, a lo cual Winocur 2006, citado por Cuenca, Ramírez & Beltrán, 2016 refiere que: "los intercambios virtuales no debilitan ni reemplazan las formas de encuentro, sociabilidad tradicional. Más bien pueden ubicarse como estrategias de reforzamiento y recreación de estos vínculos en el espacio virtual" (Pág. 1). Es decir, que a través del uso apropiado de las redes sociales los jóvenes pueden establecer comunicación con sus familiares y amigos, o incluso encontrar a personas con las que comparten gustos, aficiones e intereses, lo cual conlleva al fortalecimiento de relaciones interpersonales, y por ende a como se muestran tanto en espacios físicos como virtuales.

En línea con el uso de las redes sociales, en el sentido específico de las relaciones personales, Katz & Rice (2005) indican que un postulado utilizado comúnmente por los detractores de las tecnologías nuevas, es el hecho de que crean relaciones interpersonales superficiales, basadas en hipocresía y muchos casos desconocimiento real de quien está al otro lado de la pantalla. Así mismo, en los hallazgos de Calderón, Trujillo & Cabrera (2015) se encontraron que los jóvenes frecuentemente reprimen sus emociones y sus sentimientos cuando tienen la presencia física de la persona, sin embargo cuando se encuentran frente a una pantalla, ya sea una computadora o un celular se convierten en personas totalmente diferentes, muestran más seguridad al expresarse y en ocasiones reaccionan de una manera que no lo harían si estuvieran al lado de la otra persona, es que

ellos buscan en las redes sociales aceptación, una aceptación que con frecuencia en su idea pueden no recibir de su familia, compañeros o profesores.

Por otra parte, las redes sociales al ser un medio de comunicación cómodo y de fácil acceso también traen consigo consecuencias negativas derivadas del uso excesivo de estas, según Calderón, Trujillo & Cabrera (2015)

los adolescentes pueden olvidarse por un momento de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos con los demás, teniendo en cuenta que la comunicación por este tipo de redes suele darse mayormente de adolescente a adolescente, ya que buscan interactuar con personas con afinidades similares, buscando así que se interesen en él o ella. (Pág. 5)

Por tanto, hacer un uso exagerado de las redes sociales, mediante algún tipo de dispositivo como computadora, tablet, entre otros; una de las consecuencias que trae consigo es el permanecer aislado sin interactuar con familiares o amigos, dejando de lado las actividades programadas para el día (Calderón, Trujillo & Cabrera, 2015), de modo que pierden de cierta manera el contacto con el entorno físico.

En línea con las consecuencias negativas que trae consigo las redes sociales, la ciberadicción se establece cuando el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente sus redes sociales. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. (Estallo 2001, citada por Echeburúa & De Corral, 2010). Esto depende de las habilidades personales y sociales que tenga cada sujeto, pues Echeburúa & De Corral (2010) hacen hincapié en que un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el incremento del uso de las redes sociales en la población juvenil influye notablemente en las interacciones interpersonales, y por ende la construcción y representación de su identidad. Por tanto, las redes sociales influyen positivamente cuando son utilizadas como una oportunidad de compartir experiencias, gustos, intereses, opiniones y establecer relaciones de amistad, mientras que si el uso es inadecuado puede traer consigo aislamiento social, pérdida de interés por actividades cotidianas, relaciones pobres, entre otros. En definitiva, tanto factores positivos como negativos pueden influir notoriamente en la identidad juvenil tanto en espacios físicos como virtuales.

Implicaciones de las variables de influencia en las redes sociales

Es importante prestar especial cuidado a la percepción que tienen los jóvenes, respecto a sus relaciones con las redes sociales virtuales, ya que es evidente que estas nuevas herramientas de comunicación e interacción social son una constante que está muy presente en su vida.

Los hallazgos de Chou y Peng (2006) citado por López, C. y Rodríguez D. (2014) demuestran que la percepción de los jóvenes acerca de la formación y experiencia de las relaciones por Internet son positivas, y los mismos jóvenes consideran que estas traen consigo grandes beneficios, tales como el aumento de oportunidades para hacerse conocer y experimentar su “yo ideal” (el cual se refiere a la capacidad de construir y crear conciencia acerca de su identidad y de lo que se quiere llegar a ser), así como la posibilidad de escapar temporalmente de las presiones y obligaciones del hogar y de la escuela. Así mismo, resaltan el hecho de que este tipo de relaciones son divertidas, convenientes y sanas.

Por otra parte, Wolak, Mitchell y Finklerhor (2003) citado por López, C. y Rodríguez D. (2014) encontraron que los jóvenes consideran que entren más tiempo dedican a estas herramientas para la comunicación, obtendrán una mayor cantidad de amigos, y de esta manera, las actitudes positivas hacia las relaciones de amistad y el uso de

redes aumentarán. Del mismo modo, estas actitudes son retroalimentadas positivamente por el hecho de sentirse aceptados y lograr tener amigos.

Las redes sociales son significativamente más importantes en la vida de los jóvenes vulnerables (aquellos que se califican a sí mismos en un nivel bajo en una escala de bienestar socioemocional). (Knorr, C. 2020) De acuerdo a esto se ha considerado el uso de redes sociales como una alternativa de socialización que no necesita de la interacción en un contexto físico, especialmente para personas que presentan dificultades para socializar por su timidez o falta de autoestima (Herrera, Pacheco, Palomar, & Zavala, 2010)

Muy pocos adolescentes dicen que usar las redes sociales tiene un efecto negativo en cómo se sienten acerca de sí mismos; muchos más dicen que tiene un efecto positivo (Knorr, C. 2020) y esta percepción que tienen los jóvenes acerca de las redes sociales es debido a que en esta existe un predominio de la imagen, donde se muestra lo mejor de cada joven, en pro de gustarle a otro, en las redes sociales la proyección de aspectos exacerbados de sí mismo, la negación de otros, incluso la falsificación de aspectos de sí (mostrar lo que no es) en búsqueda de una compensación narcisista, la cual se alimenta de los likes o comentarios que reciben lo que representa el tener atención por parte de otros, esa atención que alimenta su ego, pues entre más seguidores o amigos tengan en la red, se hacen más populares, teniendo mayores posibilidades de ser observados y sentirse aceptados dentro de los parámetros o exigencias del consumo (Medina & Santa, 2018). Por ende, estas se han convertido en un medio para llamar la atención cuando se sienten tristes o vacías, también para ser populares por medio de publicaciones de algo llamativo o que se encuentre de moda, o para crear grupos de interacción social donde se compartan tendencias y gustos. En espacios ficticios de socialización que no cuenta con un acercamiento con los otros de empatía, sino que se busca la mayoría de los casos satisfacer necesidades propias y egoístas sin percatarse en una gran medida que puede afectar a las personas (Arrubla, y Ocampo 2015, en esta línea, Sierra (2011) sostiene que:

En las redes sociales se publican las fotos bonitas, las reuniones sociales amables, los paseos inolvidables, es decir que en las conversaciones con los otros hay, en general, un derroche de adulaciones y poco espacio para dedicar a asuntos

que competan a un intercambio subjetivo verdadero, sino de muy poca profundidad y espacio para la reflexión.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se puede comprender que los jóvenes tienen una percepción positiva acerca del uso de las redes sociales, debido a que estas les brindan una compensación de sentirse aceptados, pertenecientes y admirados sin embargo estas redes también brindan la posibilidad de crear una persona totalmente diferente a lo que ellos son, y la posibilidad de relacionarse de una manera que no lo harían si estuvieran al lado de la otra persona. En estas redes los jóvenes tienden a buscar compensaciones narcisistas y a satisfacer necesidades propias.

Repercusiones de las redes sociales digitales en la autoestima

En relación con lo anteriormente mencionado, existen múltiples aspectos que influyen en la construcción de la identidad de cada uno de los jóvenes, dependiendo de la manera en la que se muestran en las redes sociales, abarcando las relaciones sociales, la pertenencia, popularidad, estándares de belleza, entre otros. Todo ello logra repercutir en la autoestima de los jóvenes, en la manera en la que se ven a sí mismos y cómo los ven los demás, teniendo en cuenta que es en la juventud en la que se busca autonomía, exponiéndose en redes sociales, interactuando, reforzando así la autoestima con la experiencia de diferentes roles, definiendo con cuál de estos se sienten más cómodos con ellos mismos y su público (Landín, 2016, p. 10).

Frente al tema de la autoestima, las redes sociales ayudan a exhibir en pantallas la vida de cada joven de manera más omnipresentes e interconectados, donde se estimula el placer, la creatividad, originalidad, búsqueda de celebridad y el reconocimiento inmediato, por ende, se logra el goce constante, la felicidad, la autoestima y la belleza, generando el bienestar corporal, emocional y afectivo (Landín, 2016, p. 16). Es decir que todo lo que los jóvenes publican y consumen va a afectar bien sea de manera positiva o negativa, su autoestima, gracias a la aceptación o exclusión que se presente dentro de la red.

Como ejemplo de lo anterior, se puede evidenciar que “Facebook les permite justamente probar su personalidad frente a los otros para ser aceptados socialmente, fortalecer su autoestima, crear un sentido de pertenencia” (Landín, 2016, p.35). Con ello, las redes sociales se convierten en una posibilidad para ser alguien en el grupo, como también dentro de la sociedad. De esta manera, en la autoestima a nivel social se busca valorarse a sí mismo y fortalecer su confianza, siendo esto crucial para la construcción de la identidad (Chala y Matoma, 2013, p. 59).

De acuerdo con esto, las redes sociales les permiten a los jóvenes, la validación social, el control de sí mismos y la posibilidad de expresarse en sus publicaciones y/o conversaciones, explicando lo que sienten y piensan a (Landín, 2016, p. 35). Esta prueba de aceptación, en algunos casos se puede ver reflejada en la creación de un “yo online” tal y como lo expone Jim Taylor, “El ‘yo online’ es aquel que trata de ser aceptado por otros, desarrollando una ‘falsa identidad propia’. De esta forma, la autoestima se ve perjudicada porque no puede estar a la altura de su personalidad ‘online’”. (El Tiempo, 2018). En consecuencia, se infiere a partir de tal información, que en las redes sociales se crea un segundo yo, siendo este virtual, donde la persona se puede mostrar cómo en realidad quiere ser y la manera en la que desea ser percibido por el otro en el contexto online, ya que “la presencia virtual sería más cercana a la ideal” (El Tiempo, 2018).

En este sentido se comprende, que las redes sociales influyen en la construcción de la identidad y por ende en la autoestima de los jóvenes, bien sea en su identidad offline (fuera de la virtualidad) u online, ya que este último “se vuelve un espacio de validación social donde el otro, su audiencia, puede confirmar una imagen positiva o relegar, y así afectar su buena reputación” (Landín, 2016, p. 36). Por lo tanto, es con ayuda del otro que el sujeto va a definirse consigo mismo y frente al mundo, afectando de manera positiva o negativa su manera de pensar, comportarse y expresarse.

Discusión

Los temas que se han tratado a lo largo del artículo, en relación a las implicaciones de las redes sociales en la construcción de la identidad de los jóvenes, dan a conocer los aspectos que logran influenciar bien sea negativa o positivamente la identidad de cada sujeto. Retomando investigaciones anteriores y en comparación con los resultados obtenidos en el presente artículo, se refleja el uso de las redes sociales como medio en el cual los jóvenes se encuentran inmersos, dando pie a diferentes variables de influencia como la interacción social, estándares de belleza, pertenencia y popularidad dentro de las dinámicas de cada red social.

La aparición y el uso de redes sociales al ser un espacio relativamente reciente, cuenta con pocas investigaciones, especialmente en Colombia. Respecto a la influencia que estas pueden tener en la construcción de la identidad de los jóvenes, países del continente europeo como España y Madrid cuentan con un mayor número de investigaciones con relación a este tema. Así mismo, la mayoría de investigaciones encontradas, tanto en Latinoamérica como en Europa se enfocan en la influencia de la red social Facebook en la construcción de la identidad de jóvenes y adolescentes, a pesar de que actualmente plataformas como WhatsApp e Instagram se encuentran en la lista de las plataformas más usadas por los jóvenes colombianos, estas no cuentan con investigaciones que aborden el impacto que tienen en la construcción de la identidad juvenil.

Redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp lideran la lista de redes sociales más utilizadas debido a que permiten chat con amigos y familiares, lo cual, según la encuesta realizada por UNICEF en 2013, lidera el ranking de la actividad que más realizan los jóvenes en estas plataformas.

Gracias a ello, es posible identificar que las redes sociales si poseen ciertas implicaciones en la construcción de la identidad de cada joven, ya que estas se nutren de las interacciones de sus visitantes y por lo tanto, se crea una red de gustos, diferencias, necesidades, ideales, entre otros aspectos, que dirigirán la manera de comportarse en las redes sociales, así como el ser dentro de las mismas. Así mismo, se evidencia que las redes sociales virtuales se han convertido en un diario de vida para los jóvenes en donde documentan lo que hacen, piensan y quieren hacer, mediante fotos, estados, emoticones y

comentarios. Estas redes son para los jóvenes un canal de ocio y comunicación en la cual buscan aceptación y reconocimiento por parte de los demás.

Por otro lado, es indispensable tener en cuenta que existen identidades offline y online, tal y como se identifica en la investigación realizada por Annachiara Del Prete y Silvia Redon Pantoja en Chile (2020), titulada como “Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad”, lo cual se evidencia también en los resultados del presente artículo, donde se diferencia la identidad dentro y fuera de la red, teniendo en cuenta que no todos los jóvenes se encontrarán influenciados por las redes sociales en su vida offline, es decir, que cada sujeto puede dar uso de sus ideales de ser y de comportarse dentro de cada red social para sentirse parte de un grupo social, sin la necesidad de realizar cambios en su identidad fuera de la virtualidad.

En cuanto a las consecuencias tanto positivas como negativas de estas redes sociales virtuales en la construcción de la identidad juvenil, se destaca de manera positiva la oportunidad que tienen los jóvenes de establecer relaciones interpersonales sin importar el espacio físico, además de la posibilidad de instaurar comunicación con sus familiares y amigos, o incluso encontrar a personas con las que comparten gustos, aficiones e intereses, lo cual conlleva al fortalecimiento de relaciones interpersonales, la pertenencia a grupos de interés, entre otros. Por otra parte, en lo negativo se destaca el uso exagerado o excesivo de estas plataformas en donde los jóvenes tienden olvidarse de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos con los demás. Así mismo, pueden permanecer aislados sin interactuar con familiares o amigos, dejando de lado las actividades programadas para el día, trayendo como consecuencia una ciberadicción. Se debe resaltar que el uso adecuado o inadecuado que los jóvenes dan a estas plataformas, depende de las habilidades personales y sociales que tenga cada uno.

No obstante, a pesar de que estas redes sociales virtuales pueden causar consecuencias negativas en los jóvenes, son pocos los que perciben estas redes sociales como perjudiciales, por el contrario, destacan los aspectos positivos de ellas, en estas plataformas los jóvenes experimentan su yo ideal, es decir, estas plataformas les brindan la posibilidad de crear su identidad, ya sea con aspectos reales de sí mismo o con aspectos

exacerbados e incluso con la falsificación de aspectos de sí, estas redes les permite sentirse populares y aceptados dependiendo la cantidad de atención que reciben por medio de likes y comentarios, estas redes son especialmente importantes para aquellos jóvenes que son vulnerables, como aquellos que presentan dificultades para socializar por su timidez o falta de autoestima.

En cuanto al uso excesivo de estas plataformas Wolak, Mitchell y Finklerhor (2003) citado por López, C. y Rodríguez D. (2014) encontraron que los jóvenes consideran que entre más tiempo pasan en estas redes, tienen la posibilidad de conseguir más amigos los cuales les brindaran la sensación de popularidad, admiración, aceptación, por lo cual, para estos el uso excesivo de estas plataformas no constituye un problema.

Frente a las repercusiones que tiene el uso de estas redes en la autoestima de los jóvenes, en el presente artículo se evidenció que el material que comparten, la imagen que proyectan, la popularidad, los estándares de belleza impuestos, los likes, los comentarios entre otros, afecta la autoestima de los jóvenes dado que esto influye en la manera en que se ven a sí mismos y en cómo los ven los demás, por medio de estas plataformas los jóvenes experimentan diferentes roles, definiendo con cual de estos se siente más cómodo y cuál es el más aceptado para su público. La aceptación o exclusión que se presenta dentro de la red, va a afectar la autoestima de los mismos ya sea de manera positiva o negativa, dado que estas se convierten en la posibilidad de ser alguien en el grupo, así como en la sociedad.

Uno de los aspectos que más se pone en juego en estas plataformas es la imagen que se proyecta, por lo cual los estándares de belleza son de suma importancia para la construcción de su identidad, dado que los jóvenes por medio de estas redes buscan identificarse con estereotipos dominantes, visualizados en las redes sociales. Por medio de estas plataformas a los jóvenes se les imponen nuevos modelos de identificación, dependiendo de las nuevas exigencias sociales, que tratan de imponer formas diversas de subjetivar: la belleza corporal, el cuidado del cuerpo, la moda. Por lo tanto, por medio de estas redes sociales virtuales, los jóvenes destacan la belleza y el cuerpo de acuerdo a los estándares de belleza dominantes mediante comentarios, publicaciones e imágenes para resaltar partes de su cuerpo, ya que en su exploración identitaria comparten y producen contenidos personales acordes al contexto social, con el fin de ser aceptados.

Gracias a lo planteado anteriormente, se destaca la variedad de situaciones relacionadas a la implicación de las redes sociales en la identidad, donde se evidencia la clara influencia de sus variables en el comportamiento, del “quiénes somos”, la manera en la que se muestra cada uno, las características y gustos asumidos, y el rol adquirido dentro de las redes sociales, como también se determina que no en todos los casos existirá una influencia directa de las mismas en contextos externos a la virtualidad.

Conclusiones

En el presente artículo, se describieron las prácticas juveniles en las redes sociales, logrando evidenciar en la literatura consultada que las plataformas más utilizadas por los jóvenes son lideradas por Facebook, Instagram y WhatsApp, siendo el chat con amigos y familiares la actividad que más realizan. Con respecto al contenido que más comparten, se describen las redes sociales como un diario de vida para los jóvenes, en las cuales documentan sus experiencias, lo que hacen piensan y quieren hacer por medio de fotos, videos, estados, comentarios y emoticones.

A partir de la virtualidad los jóvenes crean su identidad experimentando su yo ideal, es decir la construcción de su identidad está ligada a sentirse populares y aceptados dependiendo la cantidad de atención que reciben en las redes sociales por medio de likes y comentarios, esto influyen en la construcción de la identidad, bien sea fuera de la virtualidad o en lo virtual, dado que las redes sociales se han convertido en un espacio de validación social, donde la aceptación de su contenido puede confirmar una imagen positiva ante el otro o por el contrario hacerlos sentir excluidos. De esta manera, es a través de la interacción en las redes sociales virtuales que los jóvenes van a establecer lazos de aceptación o exclusión, donde van a definir la manera en la que se ven a sí mismos y al mundo, afectando de manera positiva o negativa su forma de pensar, comportarse y expresarse.

Además, por medio de las redes sociales los jóvenes tienen la oportunidad de establecer comunicación con sus familiares y amigos, encontrar a personas con las que comparten gustos, aficiones e intereses, lo cual conlleva al fortalecimiento de relaciones interpersonales, la pertenencia a grupos de interés, entre otros.

Finalmente, las redes sociales virtuales tienen mayores repercusiones en aquellos jóvenes que son vulnerables socialmente como en aquellos que presentan dificultades de socialización; timidez o falta de autoestima, dado que estas les permiten interactuar fácilmente, ya que a través de estas se muestran más seguros en comparación si tuvieran contacto físico o cara a cara.

Recomendaciones:

Es indispensable realizar más investigaciones frente al tema abordado, en especial en Colombia, dado que son pocas las investigaciones que se tienen al respecto a nivel nacional, además se debe tomar en consideración las nuevas redes sociales que cuentan con mayor popularidad entre los jóvenes actualmente como Instagram, whatsapp e incluso Tik Tok. Además se considera necesario abordar cómo afectará a los jóvenes la creación de dos vidas, una “real” y otra online cuando lleguen a la adultez.

En el presente artículo, se evidencian los aspectos negativos, el uso exagerado o excesivo de estas plataformas, el aislamiento, la creación de un mundo totalmente distinto a su realidad, e incluso en algunos casos la ciberadicción, y aunque actualmente la mayoría de los jóvenes no perciben estos aspectos negativos, es claro que se debe estudiar cómo esto influirá posteriormente en su vida adulta.

Bibliografía y cibergrafía

- Annachiara, D., & Silvia, R. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 86-96.
- Codina, L. (2009). ¿Web 2.0, Web 3.0 o Web semántica?: el impacto en los sistemas de la web. *Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web*.
- Esther, S. (19 de Febrero de 2018). *Asociación libre de psicólogos*. Obtenido de www.alclinica.com
- Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C., & Jaramillo Muñoz, D. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 423-442.

- Hoyos, Y. (2017). Las redes sociales determinan la identidad y el sistema de valores de los adolescentes. *El diario.es*.
- Medina, S., & Santa, A. (2018). Rol de las redes sociales en la construcción de la identidad de adolescentes caleñas entre 12 y 16 años. Colombia: Biblioteca digital. Universidad San Buenaventura Colombia.
- Mintic. (2013). Obtenido de www.mintic.gov.co
- López, C. B., & Rodríguez-Cardenas, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista colombiana de psicología*, 23(2), 325-338.
- Belçaguy, M., Cimas, M., Cryan, G., & Loureiro, H. (2015). Adolescencia y tecnologías de la información y la comunicación. *Ficha de Cátedra I, Psicología Evolutiva: Adolescencia. Prof. a cargo Dr. José Barrionuevo. Oficina de Publicaciones. Universidad de Buenos Aires*.
- Medina, R. K. (2021, 12 abril). *Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020–2021*. Branch. Recuperado de: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>
- UNICEF Argentina. (2013). UNICEF. <https://www.unicef.org/argentina/>
- Acuña, B. P. (2011). La socialización a través de las redes. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, (7), 3-24.
- Carmen Alva, Y. A., Flores Lorenzo, M. A., Quijano Calderón, L. V., Robles Trujillo, A. Y., & Vargas Cabrera, E. d. (s.f). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. *Universidad César Vallejo – Trujillo*.
- Rodríguez, D. E. A., & Hung, E. S. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, (12), 190-207.
- Arrubla Arrubla, L. J., & Ocampo Quintero, M. V. (2016). *Experiencia que los adolescentes tienen con el uso de las redes sociales en la Institución Educativa María Auxiliadora del*

Municipio de Caldas-Antioquia (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Lasallista).

López, C. B., & Rodríguez-Cardenas, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista colombiana de psicología*, 23(2), 325-338.

Belçaguy, M., Cimas, M., Cryan, G., & Loureiro, H. (2015). Adolescencia y tecnologías de la información y la comunicación. Ficha de Cátedra I, Psicología Evolutiva: Adolescencia. Prof. a cargo Dr. José Barrionuevo. Oficina de Publicaciones. Universidad de Buenos Aires.

Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.

Landín, K. (2016). Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito. *Programa de Maestría en Gerencia para el Desarrollo, Área de Gestión. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador.*

Knorr, C. (2020, 30 julio). *Lo que los adolescentes piensan de sus vidas en las redes sociales*. Common Sense Media.

<https://www.common sense media.org/espanol/blog/lo-que-los-adolescentes-piensan-de-sus-vidas-en-las-redes-sociales>

Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.

Bernal, L., Matoma, Laura. (2013). *La construcción de la identidad en la adolescencia*. Trabajo de grado en licenciatura en psicología y pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional.

Cardozo, J. (2012). Subjetividad e intersubjetividad en las redes sociales. En-redados.

Recuperado de

https://www.academia.edu/3622751/En_redados_subjetividad_e_intersubjetividad_en_las_redes_sociales

- Cuenca, A. M. & Ramírez, A. (2016). La configuración de la subjetividad política en jóvenes escolares y su relación con la red social Facebook. *Revista de Desarrollo humano, educativo y social contemporáneo*, 8(2), 28-47.
- Del Prete, Annachiara., & Redon Pantoja, Silvia. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Epub
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Gómez, G., Carrasco, N. (2010). Construcción de la identidad adolescente en los contextos sociohistóricos y culturales contemporáneos. *Reflexión investigativa*, vol. 6, núm 11, 95-102.
- Guzmán, C., León, C., Vélez, D. (2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales. Trabajo de grado de psicología. Universidad Piloto de Colombia.
- Ikemiyashiro, J. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Landín Vidiernikova, Katia Verónica (2016). Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito. Quito, p. 97. Tesis (Maestría en Gerencia para el Desarrollo. Mención en Gerencia Social). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Lastra, S, Saladino, G, Weintraub, E (2015) La construcción de la subjetividad adolescente en la era digital.
- Lorenzo, M. A. F., Calderón, L. V. Q., Trujillo, A. Y. R., & Cabrera, E. D. P. A. V. (2015). Influencia de las redes sociales en los adolescentes
- Mendoza, H. X., Zambrano, K. G., Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Revista científica, Dominio de las Ciencias*.

Murden, A., & Cadenasso, J. (2018). SER JOVEN EN LA ERA DIGITAL. Una aproximación a los procesos de construcción de subjetividad. Consultores de la División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Muriel, A. (2018). La cirugía digital, la segunda identidad de los jóvenes en internet. El tiempo.

Pachecho, B. M., Lozano, J. L. & Gonzalez, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.

Parra, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. Anagramas, Volumen 9, Nº 17.

Tecnósfera (2018) Así usan las redes sociales. El Tiempo. Recuperado de:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16470844>

Zárate, J. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. Eidos, (23), 117-134.