


VALENTINA HENAO PALACIO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Asesor

Jaime Alberto Rojas Rodríguez
Comunicador Social - Periodista
Magister en Filosofía Latinoamericana

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2021





ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA EN LA RED SOCIAL
FACEBOOK DURANTE LAS MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES DEL
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2019 EN LA PÁGINA 'LE CUENTO LA U' DE
LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

VALENTINA HENAO PALACIO

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2021

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 23 de noviembre de 2020

DEDICATORIA

Este presente trabajo está dedicado con todo mi amor a mi tío Janier Henao que durante mi carrera siempre estuvo ahí, y hoy desde el cielo sé que se siente orgulloso y feliz.

A mi familia, especialmente a mi madre, mi padre y a mi tía Ana por estar en los momentos más difíciles, por siempre apoyar mi carrera y ser mi inspiración para día a día superarme y formarme de manera profesional y humana.

1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD.....	8
	FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	11
	OBJETIVOS	13
	1.1.1 General	13
	1.1.2 Específicos.....	13
2	MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	14
	REFERENTES DE INVESTIGACIÓN	14
	REFERENTES TEÓRICOS	22
	OTROS REFERENTES	41
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
	PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
	DELIMITACIÓN.....	45
	3.1.1 Sujeto u objeto de investigación.....	45
	3.1.2 Tiempo y Escenario.....	45
	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	46
	3.1.3 Observación no participante.....	46
	■ TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
	3.2.1 Observación no participante.....	49
	3.2.2 Panel de expertos	50
	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	51
	MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES	52
	PLAN DE TRABAJO	52
	■ PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	53
4	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	54

■	ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	
	54	
■	ANÁLISIS CATEGORIAL	54
5	CONCLUSIONES	75
6	RECOMENDACIONES	76
7	Referencias	77

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación:

ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DURANTE LAS MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2019 EN LA PÁGINA 'LE CUENTO LA U' DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Línea de Investigación: Comunicación y cibercultura

Sublínea: Ciudadanías digitales.

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave:

Interacción comunicativa

Movilización

Redes sociales

Movilización estudiantil

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Esta investigación pretende identificar la interacción comunicativa en la página del colectivo Le Cuento la U a través de los contenidos audiovisuales plasmados en la página de Facebook; contenidos que tienen como objetivo motivar a salir a marchar en las movilizaciones realizadas en el segundo semestre del año 2019. En esta manifestación social emergen liderazgos, representaciones y expresiones artísticas que serán clave para entender la interacción comunicativa entre los contenidos emitidos por el colectivo y los estudiantes que lo consumen.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

La historia de Colombia está marcada por momentos políticos y sociales, en los cuales los jóvenes universitarios decidieron tomar participación a raíz de las problemáticas y sucesos que se desarrollaron en el país. En muchas ocasiones los movimientos estudiantiles nacidos desde las universidades públicas plasmaron sus inconformidades y exigencias de manera democrática y pacífica, en ocasiones su manifestación fue revolucionaria y violenta. No obstante, las transformaciones políticas que se lideraron desde los movimientos traían consigo el clamor y las necesidades de todo un pueblo que se veía representado en dichos líderes estudiantiles. Un momento histórico en el cual se evidencia esto, es la séptima papeleta, movimiento que para el año de 1989 nace desde las universidades, el cual reconociendo la situación social que vivía el país para la época toma la iniciativa de proponer una reforma constitucional orientada a recuperar el país en temas sociales, políticos e institucionales.

Debemos reconocer que desde la década del 90 a hoy los espacios donde confluyen los estudiantes y la sociedad han sufrido transformaciones en múltiples formas. Las conversaciones o debates que se daban en las plazas públicas, en las aulas de las universidades o en los salones comunales, mutaron en su forma derribando barreras físicas, llegando así a un mundo virtual en donde la participación de todas las comunidades se hizo posible mediante un “clic”.

A partir de esto se empieza a entender cómo las plataformas digitales y la internet han permitido la difusión y la masificación de los contenidos. De esta manera las redes sociales se empezaron a convertir en esos espacios donde las ideas eran punto de discusión, es decir, lo que antes sucedía en las plazas públicas. Al ser la internet ese espacio democrático y con libertad de expresión, las opiniones

de los ciudadanos se centran en torno a intereses políticos, inconformismo social y cansancio popular frente a las decisiones de los gobiernos, adquiriendo una mayor visibilidad e interacción entre los ciudadanos.

A raíz de esto Facebook es una de las redes sociales donde día a día los colombianos plasman su inconformismo y reclaman la presencia del estado en todas las comunidades. Reconociendo dichas dinámicas, son muchas las voces que logran interactuar en estas plataformas lo que convierte a esto en un espacio donde emergen distintos liderazgos y representaciones que logran llevar a cabo debates que van más allá de las ideas, de las redes sociales y de las aulas de clase.

El motivante principal de esta investigación es reconocer el punto de interacción que se logra en las redes sociales, su posibilidad de ser el detonante para una masificación de un mensaje y una posterior participación social o política de aquellos receptores. Es importante resaltar el contexto en el cual Colombia se encuentra en cuanto a participación social y estudiantil, siendo este un panorama ya vivido en otras latitudes del mundo, brindándole a esta investigación la oportunidad de tener referentes tanto nacionales como internacionales.

Desde el campo académico esta investigación permitirá contextualizarse acerca de todo lo que encierra el término de interacción comunicativa, movilizaciones estudiantiles y redes sociales. Reconocer las características y autores que hayan trabajado sobre estos temas, entender los alcances en cuanto a las novedades que puede traer la era digital para las teorías y los distintos aportes relacionados con la recepción y el tratamiento de la información por parte de los ciudadanos.

Se espera que esta investigación, pueda ser el punto de partida para futuras investigaciones que busquen analizar, investigar y conocer las relaciones que existen entre los contenidos de las redes sociales y las acciones participativas que incluyen la movilización de los estudiantes o receptores. Teniendo en cuenta, la relevancia que asume este grupo social como principal receptor de los contenidos

que circulan en redes y como primeros protagonistas de las luchas estudiantiles y por ende de esta investigación.

Ahora bien, el objeto de estudio que se persigue es analizar la relación entre los contenidos publicados en la red social Facebook por parte de la página, Le cuento la U, durante las movilizaciones estudiantiles del año 2019 y la interacción que los estudiantes de dicha Institución de Educación Superior (IES) mantuvieron durante este mismo periodo de tiempo, en el que se generó una relación con el contenido plasmado a través de diferentes reacciones, comentarios, me gustas y en ocasiones compartiendo estas publicaciones en sus mismos perfiles. Dando pie a una masificación del mensaje, generando así una futura participación en manifestaciones estudiantiles.

La relevancia que asume la comunicación como campo de estudio es fundamental, aún más, durante estos años en los cuales la relación entre emisores y receptores está mediada por la importancia del mensaje y el canal por el cual se transmite, entendiendo que este último ha mutado hacia la virtualidad y encuentra en las redes sociales el primer mecanismo de interacción y relación entre contenido-receptores.

Esta investigación está enfocada en la línea investigativa Comunicación-Educación que es manejada por la carrera de comunicación social, donde se prioriza la labor comunicativa desde una óptica humanista y totalmente formativa, percibiendo la educación como el eje transformador de la vida en sociedad y reconociendo el papel determinante de la comunicación como elemento y herramienta de conexión o entendimiento.

No se puede desconocer la necesidad del trabajo articulado y continuo por parte de los campos de comunicación y educación, siendo esto lo que demanda la sociedad actual, debido al poder de la información y la presencia de los medios de comunicación en las decisiones de la sociedad, Pérez (2008) afirma que:

Un medio de comunicación es, por su parte, de alguna manera, un sistema que conduce el saber de su propio público. Ejerce además tal grado de influencia, especialmente en los más jóvenes, que su acción puede denominarse, de alguna manera, educativa informal. (p.2)

Ahora bien, comprendiendo la relevancia de la comunicación-educación y planteando el reto de una formación responsable y con consciencia a través de los medios debemos plantear la necesidad de llevar dichos elementos al plano de la virtualidad, espacio donde en la actualidad se dan los procesos de relacionamiento social y construcción de conocimientos individuales y colectivos. La obligación ahora se traslada a construir un mundo cibernético centrado en contenidos informativos y educativos que permitan por medio de su difusión llegar a más receptores, modificando así dinámicas de comunicación establecidas dando oportunidad a un nuevo espacio de interacción comunicativa.

Es aquí donde nuestra investigación encuentra pertinencia y viabilidad alrededor de la sublínea de investigación “Comunicación, Educación y Ciberculturas” en la cual se desarrolla desde el mundo académico de la universidad una labor de formación profesional para las dinámicas cambiantes del mundo físico y los retos que trae consigo el amplio espacio cibernético que sin duda es la llave de desarrollo en nuestro siglo.

FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

La comunicación desde sus inicios contemplaba la relación emisor - receptor de manera lineal donde solo era un mensaje el que se transmitía y poco se sabía acerca de la reacción de quien recibía el mensaje y de la importancia del canal por donde llegaba. Las transformaciones que se vivieron en el proceso comunicativo y en su interacción, con el pasar de los años, hicieron que se centrara la atención en las formas y herramientas en que el mensaje se entregaba, además, de la reacción y posterior retroalimentación a la carga significativa de dicho mensaje.

En el transcurso de la era de la digitalización, las redes sociales tomaron el papel menos esperado para los medios de comunicación tradicionales, se tornaron en el espacio de representación de reacciones y comentarios ciudadanos hacia todo lo que acontecía en la vida social y aquello que recibían desde los medios. Es decir, las audiencias pasaron a tomar un rol protagónico en el contenido que demandaban.

La sociedad colombiana no ajena a estas realidades que traía consigo la internet y las redes sociales, encaminó sus opiniones hacia dichas redes donde generó una interacción, a través de comentarios o reacciones, con cada contenido de información o entretenimiento brindado por los medios. Hoy, la realidad vivida por los medios de comunicación es clara, su poder con la información se diluye si no cuenta con el respaldo de la ciudadanía, es decir, su contenido tiene que estar de la mano de las realidades ciudadanas. Los medios en su deber ser, contemplan el indagar, el contraponer, el investigar cada hecho que sucede en pro de una información precisa y objetiva, donde su fin último sea el de servir a las ciudadanías.

Durante los últimos años, Colombia ha vivido el poder de la información en las manos de la sociedad, esto a través de las distintas movilizaciones sociales que se han convocado y tomado mayor fuerza a través de las redes sociales. En estas plataformas la ciudadanía encontró la oportunidad de mostrar desde su óptica las realidades que se daban en medio de las manifestaciones, siendo versiones distintas a las que ofrecía los medios tradicionales.

En medio del auge de las redes sociales como espacio de representación de las realidades ciudadanas y contando con la importancia de la interacción entre generadores de contenido y audiencia, la presente investigación plantea la pregunta: **¿Cómo es la interacción comunicativa en la red social Facebook durante las movilizaciones estudiantiles del segundo semestre del año 2019 (caso) en la página ‘Le cuento la U’ de la Universidad de Antioquia?**

OBJETIVOS

1.1.1 General

- Analizar la interacción comunicativa en la red social Facebook durante las movilizaciones estudiantiles del segundo semestre del año 2019 en la página 'Le cuento la U' de la Universidad de Antioquia.

1.1.2 Específicos

- Identificar los elementos de interacción comunicativa en la red social Facebook de la página, Le Cuento la U, de la universidad de Antioquia, durante los movimientos estudiantiles del último trimestre del año 2019
- Clasificar los elementos de interacción comunicativa en la página, Le cuento la U, que se dieron durante el segundo semestre del año 2019.
- Examinar los elementos de interacción comunicativa en relación a las movilizaciones estudiantiles, mediados por la página, Le cuento la U, durante el segundo semestre del año 2019.

2 MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

REFERENTES DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con las investigaciones afines encontradas, resultado de la revisión bibliográfica, se hallaron una serie de proyectos e investigaciones que aportaron una progresión significativa de conocimientos para el desarrollo de esta investigación. A continuación, encontraremos una breve descripción de cada uno de los proyectos e investigaciones que tuvieron como eje principal interacción comunicativa, redes sociales y movilizaciones estudiantiles.

El primer trabajo consultado corresponde a (Cabalin Quijada, 2014) quien realizó un estudio en relación con “Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile” donde aborda de manera profunda el uso de las redes sociales, las movilizaciones estudiantiles y la relación entre el contenido de las redes con los estudiantes que se manifestaban.

Desde esta investigación se tomó como apoyo diversos teóricos, los cuales profundizan en la relevancia de la comunicación en redes y su poder en las ciudadanías. «incluso un nuevo medio tan poderoso y participativo, como las redes sociales en Internet, no es el mensaje. El mensaje construye el medio» (Castells, 2012: 122). Incluso colocando en análisis el papel de los medios tradicionales en la difusión de los contenidos.

Uno de los resultados importantes de esta investigación evidenció que muchos de los contenidos publicados en Facebook habían sido creados por algún medio de comunicación tradicional. “El 40% de las entradas correspondió a contenidos de los medios tradicionales y solo el 22,6% fue un contenido generado por la propia FECH. (Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile)” lo que resalta que la página de Facebook se utilizó para responder y viralizar contenidos de los medios tradicionales.

Varios contenidos de interactividad se hicieron presentes en la plataforma de Facebook, en donde se promovieron convocatorias, debates, charlas y finalmente movilizaciones. Es importante resaltar que, En el resultado final de esta investigación, las redes sociales jugaron un papel importante, sin embargo, no se le puede atribuir el éxito total de las movilizaciones debido a que el contexto, el tiempo y el uso de las plataformas son también factor clave para el desenlace masivo de las mismas.

El segundo antecedente es el artículo “Nuevos medios de comunicación y movilización transnacional” realizado por (Schulz, 2014) y publicado en la Revista Perfiles Latinoamericanos. Este artículo trabaja principalmente el impacto que tuvo el internet en un conflicto social y nacional, el cual encontró otro escenario de lucha entre el gobierno y el movimiento zapatista.

Este artículo para nuestra investigación tiene un valor importante ya que los hallazgos adquiridos en este texto resaltan que la eficacia de internet depende del tiempo y del contexto, en este caso solo una parte de los mexicanos contaban con internet. sin embargo, es notoria la manera como esta herramienta logró construir “vínculos estrechos que se movilizaban eficaz y rápidamente en ciertos momentos de necesidad particular y fue herramienta útil en tanto red para la coordinación de actividades transnacionales” (Schulz, 2014, p.189.).

Es importante resaltar el valor fundamental que le dan en esta investigación al proceso de interacción de las personas con el mensaje publicado en la internet, todo va más allá de un contenido, depende en gran parte de la relación que genere la audiencia y el valor del mensaje para ellos. Esto, dado que, los medios por donde recibían dicho mensaje habían dejado de ser los tradicionales, convirtiéndose así en un nuevo espacio de interacción e intercambio de ideas que daban fuerza a este movimiento, la frecuencia de esta comunicación fue intensa a tal punto de traer personas que fueron clave para las movilizaciones y la construcción de una cultura que unió el movimiento zapatista con esta nueva red.

El tercer antecedente (Buitrago Guzmán, 2014) “Relación entre la convergencia de medios y la experiencia de usuario. Dos iniciativas creativas en Colombia” hace referencia a cómo los avances tecnológicos y la masificación de internet han generado una evolución constante de los medios electrónicos y visuales “La estructura, el rol del espectador, las plataformas, de exhibición y el mismo acto de consumo de productos han cambiado lo suficiente como para transformar el que hacer audiovisual a la hora de estructurar relatos y esquemas de producción “(Buitrago, 2014, p. 79).

Esta investigación hace un análisis sobre la comunicación interactiva de estas dos propuestas comunicacionales (“Reportajes 360”) y (Órbita). Los resultados de este proyecto son significativos para nuestra investigación, ya que se enfocan en estudiar de qué manera estas iniciativas hacen que el usuario se convierta en el centro de todo y así lograr por medio de estrategias de hipermedia, que la audiencia participe, y se sienta parte del proyecto, es decir, involucran tanto al espectador que logran respuestas de interactividad.

Según las conclusiones de la investigación “La comunicación interactiva se experimenta a través de formas narrativas que proporcionan elementos integrales de una misma temática a través de múltiples plataformas con el fin de crear una estrategia de usuario unificada“ (Buitrago, 2014, p.84).Estos elementos Nos dan una idea de interactividad exitosa, pues es esto lo que precisamente queremos averiguar en nuestra investigación , cómo es la interacción comunicativa entre el contenido y el usuario y hasta qué punto se vuelve tan determinante en movilizaciones estudiantiles.

Un cuarto referente tomado para nuestra investigación es “Comunicación interactiva en los cibermedios” (Cebrián Herreros, 2009) el cual se centra en los conceptos de los medios, interactividad y ciberespacios.

En esta investigación el cibermedio aparece como un concepto importante para hablar de interactividad. Este concepto hace referencia a los nuevos medios electrónicos en los cuales se genera información. Estas nuevas herramientas han

cambiado diferentes dinámicas de comunicación, exigiendo el término “interactividad “para este nuevo sistema comunicacional. Herreros (2009) afirma.” La interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia “(p.18). Es así como este proceso se hace en el medio del ciberespacio y de su audiencia, para crear nuevas formas de comunicación y de transmisión de mensajes.

El objetivo principal de esta investigación es examinar los cibermedios desde la perspectiva de las nuevas formas de la comunicación en sus dimensiones informativas e interactivas, la metodología utilizada se basó en la observación de algunos cibermedios representativos, con el fin de encontrar aportes que enriquezcan el concepto de comunicación interactiva.

Esta investigación anexa nuevos conceptos a nuestro trabajo, los cibermedios hacen parte de nuestro análisis, pues es allí donde las personas están abriendo nuevos elementos de comunicación para generar resultados inesperados “Resultados que rompen con los espacios físicos de difusión y distribución de los medios tradicionales para instalarse en un espacio universal” (Herreros, 2009, p.23)

Como quinto antecedente contamos con el artículo “La interacción comunicativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje” (Herrero Márquez, 2012) en el cual se aborda desde la óptica de la autora los conceptos de interacción, comunicación, aprendizaje. Relacionando la importancia de la comunicación en el proceso compartido de aprendizaje donde se involucra docente - alumno.

Durante la investigación realizada los conceptos de comunicación fueron desarrollados, diferenciando lo formal y lo espontáneo, entendiendo que ambas expresiones comunicativas generan unas reacciones diferentes por parte del alumnado. “La comunicación formal tiene una intención y una finalidad y se ubica en un contexto, mientras que la comunicación espontánea es aquella no planificada, natural” (Rosales 1998, como se cita en, Herrero 2012, p.140).

La importancia de los contextos donde se originan las relaciones de aprendizaje es vital para compactar las cargas comunicativas que se dan en medio del proceso entre docentes y alumnos. Sin dejar de lado, las características, emociones o personalidades que poseen cada uno de los actores involucrados en un proceso de interacción y comunicación horizontal.

Es así como la relación de dicho artículo con nuestra investigación está completamente ligada a la interacción como elemento articulado del proceso comunicativo, además, la importancia de comprender los contextos en los cuales los actores del ya citado proceso, entendiendo la repercusión que este trae sobre el mensaje que se está transmitiendo.

Existe un sexto antecedente que abarca la Interactividad como una poderosa herramienta comunicacional, se trata de la investigación “La interactividad y el flujo en la eficacia de la Comunicación Interactiva” (Sicilia, 2009) Este texto expone el fenómeno que ha permitido la proliferación de las redes sociales, haciendo énfasis en los avances y la introducción de las nuevas tecnologías, las cuales han facilitado una mayor participación global, y han integrado diferentes escenarios que han facilitado la exposición de contenidos multimedia. Ciberespacios que se ha convertido en el foco de nuevos contenidos y nuevas formas de comunicación.

En esta investigación se expone al receptor, como el sujeto que tiene la posibilidad de elegir qué contenidos ver, con cuáles desea interactuar y cuáles son de su agrado, lo que ubica a la comunicación en un plano dinámico y de retroalimentación entre emisor e información.

Esta investigación plantea la interactividad como la herramienta facilitadora entre la información y el cliente, favoreciendo la comunicación entre ambos y permitiendo la modificación de esta para generar lealtad en la audiencia. “La posibilidad de controlar directamente esos mensajes con un alto grado de interactividad puede influir en el resultado derivado de la comunicación” (Sicilia y Ruiz, 2009, p.93).

Es importante para el desarrollo de nuestra investigación clarificar el concepto de interactividad y el comportamiento de la audiencia respecto a estas herramientas que facilitan la retroalimentación. De esta manera este artículo hace una revisión de la literatura sobre diferentes conceptos de interactividad, construyendo aspectos importantes de este modelo de comunicación que le da pie a nuestro trabajo de grado.

El libro “Comunicación y Poder” del sociólogo y economista Manuel Castells (2009) es nuestro séptimo antecedente. Un libro que pretende explicar la construcción de relaciones en la Sociedad Red y las estructuras tecnológicas y sociales que según el autor son aquellas que tienen “acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia y el poder expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura.”(p.51).

En este libro Castells (2009) le da gran importancia a la forma como se construyen relaciones de poder mediante diferentes procesos comunicativos y cómo los actores sociales pueden influir a tal punto de modificar pensamientos colectivos.

Estas relaciones de poder según Castell (2009) requieren la capacidad “para construir un interfaz cultural y organizativo, un idioma común, un medio común, el apoyo de un valor universalmente aceptado” (p.84). Es en esta sociedad red donde se establecen en común valores e intereses entre los actores sociales, los cuales interactúan y se mueven a través de diferentes significados en común que han sido contruidos y organizados para esta comunicación.

Estas nuevas estructuras web han implicado diferentes prácticas de comunicación. La hipermedia, multimedia y la comunicación interactiva han enriquecido este fenómeno global. Es así como (Castells ,2009) en el segundo capítulo expone el concepto de “Autocomunicación de masas” como “una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar

mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto” (p.88).

El término” autocomunicación” hace referencia a que los actores sociales empiezan a decidir qué contenidos consumir, dejando a un lado la comunicación unidireccional y abriendo un importante lugar a la comunicación horizontal. De esta manera disminuye el control de la comunicación y de la información, dando paso a sujetos activos y pensantes que hacen de estos espacios lugares de confrontación y opinión. Serán estos los actores que precisamente protagonizan nuestra investigación.

Un octavo trabajo de (Rosa, 2016), lleva por título: “Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos”. Se trata de un trabajo que entrega una visión acerca del papel que desempeñan las redes sociales en los diferentes movimientos sociales, tomando como ejemplo los ocurridos en otras zonas del mundo y los recientes movimientos presentados en América Latina.

El objetivo de esta investigación es plantear el poder y el papel de las redes sociales en las movilizaciones sociales, conocer qué protagonismo ejercen y su relación con algunos recursos que se tornan simbólicos más allá que informativos.

Durante esta investigación el apoyo teórico evidenció las transformaciones en las formas de comunicación entre quienes integran las movilizaciones sociales, planteando la internet como uno de los mayores dinamizadores de dicha situación. Así lo plasman un artículo de “han ampliado sus capacidades de movilización. Posibilidades que Internet les facilita. Por ejemplo, logran un creciente impacto que incrementa sensiblemente su potencial movilizador” (La Rosa 2016 c.p. Ibarra, 2000. p 48)

La relación de dicho artículo con nuestra investigación está centrada en el interés de determinar el rol de las redes sociales en las movilizaciones sociales, entendiendo, las relaciones entre los usuarios, los contenidos y los contextos donde surgen dichas movilizaciones.

Un noveno trabajo es “Interacción comunicativa con la tecnología informática” (Kiss & Castro Diaz, 2005) en el cual desde un campo como la pedagogía analizan los procesos de comunicación e interacción entre docentes y alumnos mediados por las herramientas tecnológicas. Llevando a cabo ese estudio se esforzaron en establecer los factores de cambio entre la enseñanza tradicional y la que se da a través de nuevas tecnologías.

Entre las conclusiones entregadas por parte de (Kiss & Castro, 2005) destaca el siguiente:

“Los procesos de comunicación dominantes en esta relación entre el usuario y la informática (educativa) estarían siendo determinada por un vínculo explícito de naturaleza informacional, donde los usuarios establecen una relación similar a la que se ha construido tradicionalmente entre el medio de comunicación y el proceso de recepción por parte de los destinatarios”.
(p.148)

Resulta entonces de esta investigación distintas relaciones entre la capacidad de relacionamiento y la experiencia previa a la hora de interactuar con la herramienta tecnológica. Así lo plasman entre los hallazgos de la investigación: “En relación experiencia-interacción, los usuarios que reconocen tener más tiempo utilizando los recursos de la informática (más de 6 años) son quienes dominan mayoritariamente las aplicaciones interactivas” (p.147)

La relación que se da entre la naciente investigación y el referente concierne totalmente a la carga interaccional que poseen los procesos de comunicación sin importar si son mediados por la tecnología. Este factor tecnológico se convierte en un motivo de análisis para nuestra investigación ya que el relacionamiento de las personas con las redes sociales cada día evoluciona y presenta características diferentes.

Una décima investigación lleva por título “Conceptualización de la interacción comunicativa y su caracterización” de (carillo Vargas & Hamit Solano, 2017) en esta

se hace una revisión de los conceptos relacionados a la interacción comunicativa y se estudian todos aquellos elementos que son herramientas útiles para el continuo conocimiento de lo que es la comunicación humana.

Desde dicha investigación las bases teóricas convergen la educación, la comunicación y la lingüística, es por esto, que toman conceptos como el del teórico Diego Gómez:

“También Ferdinand Saussure realiza diferentes aportes para caracterizar la comunicación desde un punto de vista lingüístico, por tanto, la concibe como un proceso de interacción social (llevado a cabo por mínimo dos personas), establecido por un acto individual que está guiado por acciones personales de los sujetos como la voluntad, la inteligencia o los actos de habla, generando la construcción de un circuito de palabras”. (p.107)

Entre los hallazgos realizados se destaca: “Para que la interacción comunicativa se efectúe, los individuos deben actuar bajo normas y las condiciones del contexto conversacional en que dicho intercambio tiene lugar, además de utilizar el código específico que demande la situación” (Vargas & Solano, 2017, p.111)

Los diferentes elementos mencionados a lo largo de dicha investigación, los cuales están relacionados con el proceso de interacción comunicativa permiten a nuestra investigación encontrar un punto de apoyo para comprender el concepto de interacción comunicativa desde una mirada transversal.

Anexo 1 (Fichas de rastreo)

REFERENTES TEÓRICOS

Comunicación e información

Paoli (1990) afirma que la comunicación consiste en un acto en el que intervienen dos o más actores, a través de los cuales se retiene un significado, para

lo cual es importante estar precedidos por experiencias similares que permitan relacionar dicho significado. De acuerdo con Trittibach (2001) la comunicación efectiva en cualquier idioma es un proceso social bidireccional y debe ejercerse de manera consistente.

La información juega un papel fundamental en la comunicación, puesto que el vínculo de los dos términos permite lograr una fusión convencional en la transmisión de información, de acuerdo con Domínguez & Vera (2006) la información se convierte en una herramienta clave de la comunicación, en un contexto organizacional en el que se requiera la transmisión de mensajes como retroalimentación del mismo.

De modo que, según esta fuente, la información entendida como una integración de mecanismos que permiten al sujeto “retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada” con la intención de influir sobre los actores que intervienen en el proceso de comunicación, de manera que la información desempeña un papel crucial como datos nuevos, incrementando el conocimiento y realizando aportes diferentes o desconocidos por el sujeto involucrado en el proceso de comunicación. mientras que la influencia sobre los comportamientos de otros sujetos se encuentra relacionado con el termino comunicación, lo que permite afirmar que, si bien los mencionados términos son diferentes, se encuentran involucrados de manera estrecha.

La comunicación es según De Certeau (1995) una estrategia de transacción, puesto que su sentido radica en un juego de intercambios. De Certeau (1996) afirma que es a través es de la comunicación que se puede efectuar la construcción de significaciones. No obstante, afirma que mientras mayor es el flujo de datos o de información, la comunicación tiende a ser menos real, de manera que la comunicación puede someterse a un proceso de instrumentalización o control.

La vida ordinaria se constituyó en un vasto territorio abierto a la colonización de los medios. Sin embargo, como lo muestra todo análisis un poco atento más allá de los estereotipos, los elementos que se creía eliminados todavía determinan los

intercambios sociales y organización la manera de recibir, es decir, de transformar los mensajes de los medios y usarlos (De Certeau, 1995, p.148)

Según este autor, la comunicación tiene como carácter su extrema necesidad, lo que hace posible llevar a cabo el carácter social de la vida, permitiendo un tipo de interacción entre la humanidad, que según este autor se basa en un “equivoco necesario”, que a su vez se vincula a un proceso de intercambios en el que se permite el acercamiento de voluntades de difusión que pueden ser antagonistas.

La comunicación es de acuerdo con Torrico (2016) una evidente fuente de reconformación global de la sociedad, puesto que tiene consigo las condiciones necesarias para proyectarse como la conquista del siglo XXI. Teniendo en cuenta que a partir del siglo XX los medios de comunicación masiva se tomaron por completo la cotidianidad sirviendo incluso de interrelación, es hoy en día una de las preocupaciones principales, puesto que se analiza el fuerte vínculo que en la actualidad han establecido los medios de comunicación con el público receptor, debido a las consecuencias que pueden ocasionar el contenido en circulación sobre los individuos a quienes se expone tal contenido o información, así pues, se identifica una complejidad importante en el proceso de comunicación, puesto que el emisor y el receptor tienen que emitir e interpretar respectivamente los mensajes que se transmiten a través de los diferentes modos de comunicación, tras la integración adecuada del código emitido y el código recibido. De esta manera, los sujetos comunicadores no son sujetos aislados, sino que interactúan formando redes de comunicación que generan un significado compartido.

El problema radica en que en el mundo de la comunicación de masas, emisores y destinatarios se funden en el mismo sujeto, de forma que ese sujeto tendrá que negociar el significado entre el código del mensaje enviado y el código del mensaje recibido para producir su propio significante (el significado del mensaje para el individuo que

participa en la comunicación). Aquí radica la complejidad del proceso de comunicación. (Castells, 2009, p.184)

Por otro lado, Shramm (1969) afirma que el papel de la comunicación en la sociedad es mantener los vínculos existentes entre los individuos, entre colectividades e incluso entre naciones. Asigna a la comunicación la planificación de cambios y las tensiones tolerables, poniendo como ejemplo que los problemas en la sociedad han requerido hasta el momento un gran porcentaje de comunicación y a su vez la atención del público.

Así mismo, menciona que las necesidades de comunicación formales también se relacionan con la necesidad de mantener las relaciones diarias de los individuos, por lo que los medios de comunicación deben ajustarse a dichas necesidades y se ven impulsados a mantenerlas de manera eficiente y con una amplia variedad de formas de comunicación, lo que ha generado que las relaciones interpersonales dependan de dicha eficiencia de la comunicación, de tal manera que según este autor si bien la comunicación aún no ha llegado a concebirse como ciencia o disciplina se ha convertido en una forma vital de realizar investigación y teorización.

La investigación de la comunicación, por tanto, se preocupa de buscar la manera de ser eficaz en la comunicación, como ser comprendido, como ser claro, como utiliza la gente los medios de información, como pueden comprenderse las naciones unas con otras, como puede usar la sociedad los medios de información para obtener su máximo bienestar, y en general, como se realiza el proceso básico de la comunicación (Shramm, 1969, p. 16)

Torrico (2016) plantea diferentes consensos que han sido asimilables sobre la comunicación, entre lo que señala que la comunicación es el proceso social de producción, circulación, desigualdad en el intercambio y sintetiza en siete conclusiones los planteamientos que han sido aceptados en lo concerniente a la comunicación. en primera instancia, afirma que la comunicación es un proceso que

abarca a la humanidad y tiene un carácter social de interacción que opera a través de las representaciones. En segundo lugar, se encuentra que los elementos fundamentales de la comunicación son los actores involucrados, los lenguajes y los recursos de mediación empleados, las representaciones que construyen y el contexto en el que se lleva a cabo.

En tercer lugar, se encuentra la comunicación entendida como desde las convenciones socioculturales que interrelacionan actores con estructuras y además tienen la capacidad de expresarlo. En cuarto lugar, se concluye la comunicación como el medio que posibilita entendimientos mínimos o expandidos.

En quinto lugar, se encuentra la comunicación como algo que genera consecuencias de carácter perceptual, cognitivo, afectivo o conductual entre los involucrados en el proceso. En sexto lugar, la comunicación se vincula a la tecnología y a los recursos de esta que extienden el alcance de la comunicación. y, finalmente expone la comunicación concebida desde la interacción con otros procesos de la sociedad, especialmente con la cultura, la política y el desarrollo.

El interés en los medios de comunicación es cada vez mayor según Castells (2009) pues en él trasciende una nueva manera de comunicación social, puesto que en los medios de comunicación se digitaliza el contenido y a través del software avanzado se puede distribuir cualquier contenido mediante redes inalámbricas.

En la sociedad red los medios de comunicación funcionan generalmente desde la lógica empresarial, es decir que existe dependencia de la publicidad, de patrocinadores corporativos, del consumo y por ende de las utilidades, de manera que lo global es principalmente lo que corresponde a la financiación, producción y distribución de los medios de comunicación. Sin embargo, se reitera que si bien el capital y la producción son dos elementos que se encuentran globalizados, el contenido de los medios de comunicación se encuentra adecuado a la cultura local, es decir que se desliga y se fragmenta en determinados contextos.

Redes sociales e interactividad

En la última década, el uso de internet empleado como un medio de comunicación ha ocasionado cambios importantes en la comunicación de los diferentes actores sociales. Con la expansión de Internet, la interactividad en la comunicación y la creciente popularidad de la informática social y colaborativa, recientemente llamada informática social, las redes sociales se han convertido según Musiał & Kazienko (2013) en un campo de estudio significativo y prometedor dentro de la informática. La computación social implica actividades tales como recopilar, extraer, acceder, procesar, computar y visualizar todo tipo de información social.

De acuerdo con Sicilia & Ruiz (2009) la interactividad ha sido un elemento conocido en las actividades de comunicación y esto acompañado de los avances tecnológicos ha posibilitado que las respuestas sean aún más inmediatas, por lo que este autor define la interactividad como facilidad con la que las personas y organizaciones pueden comunicarse directamente entre sí, sin depender de la distancia o el tiempo.

Por su parte Deighton (1996) establece la interactividad como dos características de la comunicación, donde se ven involucrados la habilidad para dirigirse a un sujeto y también la habilidad para recibir, asimilar y recordar la respuesta de este, de modo que para este autor la interactividad se plasma como una manera de realizar marketing en el establecimiento de una conversación. De acuerdo con Sicilia & Ruiz (2009) la interacción comprende un proceso en el cual las respuestas cognitivas juegan un papel importante, puesto que la elaboración cognitiva se puede orientar tanto a la cantidad total de procesamiento que se ha efectuado y al signo de procesamiento de información, respecto al primer aspecto, se menciona que este va encaminado a la eficacia de las actividades publicitarias como el fin del agente comunicador, mientras que sobre el segundo aspecto, este se asocia con el tipo de procesamiento el cual puede ser favorable o desfavorable,

así pues, se afirma que un sujeto ha tenido un procesamiento favorable o positivo cuando el mensaje ha captado su atención.

Por otra parte, el concepto de red social fue según Musiał & Kazienko (2013) acuñado por primera vez en 1954 por J. Barnes, ha estado en un campo de estudio de la sociología moderna, la antropología, la geografía, la psicología social, los estudios organizacionales y la informática durante las últimas décadas. La persona que creó el paradigma moderno de las redes sociales fue Stanley Milgram. Estudió el problema del mundo pequeño que puede describirse mediante relaciones indirectas. Incluso si dos personas no se conocen directamente, pueden compartir una relación mutua mediante otra persona que las conoce a ambas.

Según esta fuente, desde 1967, las redes sociales se han convertido en una de las áreas de investigación donde los científicos de diferentes campos buscan inspiración. Por lo tanto, las redes sociales y especialmente el análisis de redes sociales con el apoyo de la informática brindan la oportunidad de expandir otras ramas del conocimiento.

El concepto de redes sociales y análisis de redes sociales se ha desarrollado para muchos dominios, tales como redes de asociaciones corporativas, redes de colaboración de científicos u otras profesiones, redes familiares, redes de amistad de estudiantes, redes de directores de empresas, redes de contacto sexual, redes de clientes, mercado laboral, salud pública, psicología, etc. Recientemente, se convierte en parte de la nueva disciplina de la ciencia llamada ciencia social computacional.

De acuerdo con Boyd & Ellison (2007) los sitios de redes sociales como servicios basados en la web que permiten a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema acotado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Las redes sociales se basan en la idea de que existe una estructura determinable en la forma en que las personas se

conocen entre sí, ya sea directa o indirectamente. Según Aggarwal (2011) el concepto de redes sociales no se limita al caso específico de una red social basada en internet como por ejemplo Facebook, el problema de las redes sociales se ha estudiado a menudo en el campo de la sociología en términos de interacciones genéricas entre cualquier grupo de actores. Dichas interacciones pueden ser convencionales de forma no convencional, ya sea entre las interacciones cara a cara, interacciones de telecomunicaciones, interacciones de correo electrónico o interacciones de correo postal.

En la comunicación intervienen canales, espacios sociales y redes que seleccionan a sus espectadores, el uso activo de internet presenta tres efectos principales tales como: la sustitución de actividades que no se desencadenan a base del internet; la disolución gradual del “prime time a favor de my time”; y el incremento de las practicas comunicativas, debido a la nueva capacidad de los sujetos comunicadores para transmitir información acorde con sus propios intereses y expectativas. En general, una red social es definida por Aggarwal (2011) como una red de interacciones o relaciones, donde los nodos consisten en actores, y los bordes consisten en las relaciones o interacciones entre los actores.

A medida que se distribuyen y consumen más productos en línea y se entretajan con redes sociales y otros contenidos creados por los usuarios, el comportamiento del usuario individual desempeña un papel más importante en la publicidad. Los motores de búsqueda en línea se configuran de tal forma que necesitan la participación tácita, aunque no necesariamente consciente, del usuario final (Castells, 2009, p. 142)

Según Córdoba & Freixa (2016) los avances hacia la web social han permitido la apertura de todos los sujetos a la experiencia de comunicación interactiva, lo que ha generado una mejora constante en la calidad, usabilidad, presencia web y la comunicación usuario- sitio que se establece con las herramientas implementadas en la web.

De acuerdo con Castells (2009) las redes sociales facilitadas por internet son elementos transcendentales en la sociedad red global, mediante lo cual se facilita la capacidad de los sujetos para propiciar campañas, grupos y difundir información, de ahí la importancia existente entre los recursos informativos y el fomento de la participación política. De manera que, las redes sociales se emplean para fomentar la participación en el activismo en línea. Sin embargo, expone el riesgo de difusión viral al que se arriesgan los visitantes a cualquier sitio web.

Comunicación digital

Teniendo en cuenta la concepción de Castells (2009) sobre el poder como un proceso esencial en la sociedad, debido a la capacidad relacional de influir de manera determinante o no sobre las posturas y decisiones de otros actores sociales, favoreciendo voluntades e intereses de aquellos actores que se encuentran ubicados en el poder, gracias a las interacciones sociales.

Desde la perspectiva de este teórico el poder es la relación entre los individuos, donde la producción y la experiencia juegan un papel fundamental, puesto que la comunicación simbólica entre los mismos y el vínculo que tienen los individuos con la producción, la experiencia y el poder propicia lo que Castells (2000) denomina culturas e identidades colectivas.

En este sentido, Castells (2009) asocia el término sociedad con el término red afirmando que las redes no tienen límites fijos por lo que se encuentra expuestas a retomar diversas direcciones de expansión o contradicción dependiendo de los intereses programados en cada red.

Así pues, la dinámica social construida alrededor de las redes parece disolver la sociedad como forma estable de organización social. No obstante, un enfoque más constructivo para comprender el proceso de cambio histórico consiste en conceptualizar una nueva forma de sociedad, la sociedad red, formada por configuraciones concretas de

redes globales, nacionales y locales en un espacio multidimensional de interacción social. (Castells, 2009, p. 44)

En un contexto organizacional, la comunicación puede ser según Domínguez & Vera (2006) un elemento que permite la resolución de dificultades o problemas, de modo que esta resulta fundamental en la producción y distribución de mensajes informativos al interior de un contexto, siendo la información un hilo conductor que permite consolidar las actividades en este mismo contexto.

Según Castells (2000) la revolución tecnológica como consecuencia de los intereses capitalistas y en beneficio del mismo sistema, dado que la innovación en los sistemas de información dio lugar a que la reestructuración del sistema capitalista fuera más flexible y eficiente, lo que significa que en ausencia de la innovación tecnológica el proceso de transición al capitalismo global hubiera sido más lento e incluso más limitado. Incluso en la actualidad el papel de las tecnologías de la información permite el incremento de los poderes humanos sobre las organizaciones y sobre la integración de estas.

Las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales. (...) El paso histórico de las tecnologías mecánicas a las de la información ayuda a subvertir las nociones de soberanía y autosuficiencia que han proporcionado un anclaje ideológico a la identidad individual (Castells, 2000, p. 46).

De esta manera (Castells, 2000) define la tecnología como “el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible” (p. 62). Y además de lo que comúnmente se conoce como tecnología, es decir, lo que hace referencia a la microelectrónica, informática, telecomunicaciones, etc., este autor reconoce a la ingeniería genética como parte de las tecnologías de la información, afirmando que la importancia de este tipo de ingeniería radica en el manejo de decodificación, manipulación y reprogramación

final de los códigos de información de la materia viva y por la convergencia que se suscitan entre las áreas de biología, electrónica e informática.

En este sentido, sugiere que la innovación tecnológica se encuentra en una constante transformación en la que su expansión se presenta de manera exponencial, es decir que se genera la capacidad de crear una interfaz entre los campos tecnológicos a través del lenguaje digital en el que se origina, se deposita, se recobra, se procesa y se transmite información, en pocas palabras, dicha transformación tecnológica ha permitido llamar al mundo como “digital”.

Así pues, Castells (2000) insiste en que la revolución tecnológica actual no necesariamente es el núcleo del conocimiento y de la información, sino por el contrario, es la aplicación y el resultado del conocimiento e información que a su vez ha apostado por la generación de conocimiento y el procesamiento de la información y la comunicación.

Los empleos de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones en las dos últimas décadas han pasado por tres etapas diferenciadas: automatización de las tareas, experimentación de los usos y reconfiguración de las aplicaciones 15. En las dos primeras etapas, la innovación tecnológica progresó mediante el aprendizaje por el uso, según la terminología de Rosenberg. En la tercera etapa, los usuarios aprendieron tecnología creándola y acabaron reconfigurando las redes y encontrando nuevas aplicaciones. (Castells, 2000, p. 62).

Con lo anterior Castells (2000) ejemplifica el círculo de retroalimentación entre las diferentes etapas del ciclo de innovación de la tecnología, lo que significa la retroalimentación entre la introducción de la tecnología, el uso de esta y la derivación de nuevos campos a partir de esta. Así mismo aporta la idea de que la transformación tecnológica no debe entenderse como un acontecimiento desligado, es decir que, este debe entenderse como un agrupamiento de los diferentes avances tecnológicos y la interacción de unos avances con otros.

Desde una perspectiva histórica según Castells (2000) en tanto más estrecha es la relación entre los emplazamientos de la innovación, la producción y la utilización de la tecnología cada vez más actualizada, más pronta se encuentra la transformación de las sociedades y la tendencia creciente de la retroalimentación positiva de las condiciones sociales que propicia cada vez más innovaciones.

Cabe resaltar que la innovación tecnológica de la información se ha enfocado desde décadas atrás casi en su totalidad en el mercado, la necesidades de información por parte de las corporaciones se ha asociado a la necesidad de innovación a una velocidad evidentemente alta, lo que permitió estimular la cultura de creatividad tecnológica y modelos que han optado por emplear las nuevas tecnológicas de la información y han permitido que estas florezcan, lo que desde el punto de vista de Castells (2000) ha generado un nuevo paradigma socio-técnico. En este sentido, afirma que en general el carácter central del paradigma de la tecnología de la información tomados de manera integral, conforman la base material de la sociedad red.

Así pues, entre las características del nuevo paradigma de la información este autor menciona en primer lugar, las tecnologías con el fin de actuar sobre la información, de manera que se separa de las nociones previas de las revoluciones tecnológicas, para acoger la idea de que la información no solo existe para actuar sobre la tecnología. Igualmente, la segunda característica consiste en la capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnológicas, debido a que la información es un elemento fundamental en la cotidianidad humana, por lo que cada uno de los procesos ya sea individual o colectivos se encuentran guiados por el nuevo medio tecnológico.

Como tercera característica, menciona a la lógica de interconexión de todo sistema, donde las tecnologías de la información son una parte esencial, puesto que la red se materializa en cada proceso y en cada entidad a través de las tecnologías de la información, dadas las posibilidades que estas brindan para efectuar la lógica de la interconexión. Esto supone que a medida que las redes se logran difundir, el

crecimiento de las mismas es exponencial y con ello los beneficios de estar en la red se tornan exponencialmente crecientes. Y esto no termina en este punto, pues no solo se ven reflejados los beneficios de estar conectados a la red, sino que a su vez esto genera costos para quienes se encuentran excluidos de la misma, debido a la tendencia decreciente que se presenta en el alcance de oportunidades.

Como una cuarta característica afirma que el paradigma de la tecnología de la información se fundamenta en la flexibilidad, puesto que el nuevo paradigma tecnológico presenta la capacidad de efectuar procesos de reconfiguración, lo que significa que en una sociedad en la que la transformación es un aspecto determinante, fácilmente se presentan cambios y fluidez organizativa.

Sin embargo, señala que la flexibilidad puede actuar como un elemento contradictorio, si bien propicia una fuerza liberadora, también puede generar una tendencia represiva, lo que significa que las redes además de tener su sentido esencial de comunicación, puede ser utilizada en beneficio de una pequeña masa de individuos para sobre comunicar y con ello obtener una posición deseada. De manera que considera importante “mantener una distancia entre afirmar el surgimiento de nuevas formas y procesos sociales, inducidos y permitidos por las nuevas tecnologías, y extrapolar las consecuencias potenciales de tales desarrollos para la sociedad y la gente” (p. 106).

Como una quinta característica afirma que la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema con un nivel importante de integración, es decir que hasta la diferenciaciones entre los procesos de microelectrónica, los de telecomunicaciones, de optoelectrónica y lo que concierne a los ordenadores se encuentran mitigados en cierta medida, por las alianzas y proyectos de colaboración y debido a que en el sistema tecnológico, no puede concebirse un elemento sin el otro, en tal sentido el desarrollo de Internet genera una “la transmisión de datos se convierte en la forma predominante, universal, de comunicación. y la transmisión de datos se basa en instrucciones de software para su codificación y decodificación” (p. 107).

Fuera de lo que alude a las organizaciones Castells (2009) afirma que las nuevas tecnologías también desempeñan un papel importante en el desarrollo de espacios sociales de realidad virtual, de tal forma que la comunicación denominada como “inalámbrica” se ha tornado como un medio de difusión que ofrece una amplia gama de productos digitalizados, la cual se ha arraigado de manera extrema al ser humano, al estar presente en todo lo que el individuo hace, teniendo como principal característica la conectividad perpetua.

“La digitalización de la comunicación ha impulsado la difusión de un sistema de medios de comunicación tecnológicamente integrado en el que productos y procesos se desarrollan en distintas plataformas de contenido y expresiones mediáticas dentro de la misma red de comunicación global-local.” (Castells, 2009, p. 111)

De acuerdo con este autor, aunque los medios de comunicación realmente no son globales, las redes si lo son. En este sentido, los medios globales presentan cuatro patrones interrelacionados como lo son: la propiedad concentrada de los medios; la diversidad de productos en una plataforma, o la oferta de un solo producto en varias plataformas; la segmentación de las audiencias, con la adaptación a las mismas; y, la búsqueda de economías de sinergia adecuadas, que aprovechan las transformaciones de las comunicaciones.

Tecnologías de la información y la comunicación

De acuerdo con Tamiselman & Sivakumar (2012) las TIC se refieren a las tecnologías que proporcionan acceso a la información a través de las telecomunicaciones. Es similar a la Tecnología de la Información (TI), pero se centra en las tecnologías de comunicación. Esto incluye Internet, redes inalámbricas, teléfonos celulares y otros medios de comunicación. En las últimas décadas, las tecnologías de información y comunicación han proporcionado a la sociedad una amplia gama de nuevas comunicaciones, lo que significa que las personas pueden comunicarse en tiempo real con otras personas en diferentes países utilizando tecnologías como la mensajería instantánea, y las videoconferencias. Las

tecnologías modernas de información y comunicación han creado una "aldea global", en la cual las personas pueden comunicarse con otros en todo el mundo como si estuvieran muy cerca.

Según Tamiselvan & Sivakumar (2012) las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) avanzan desde finales del siglo XX, han llevado a múltiples convergencias de contenido, informática, telecomunicaciones y radiodifusión. Han provocado cambios en otras áreas, particularmente en la gestión del conocimiento y el desarrollo de recursos humanos. El aumento de la capacidad de las TIC se ha potenciado aún más por el crecimiento de una red global de redes informáticas conocida como Internet. Ha impactado la forma en que se llevan a cabo las empresas, ha facilitado el aprendizaje y el intercambio de conocimientos, ha generado flujos de información global, ha empoderado a los ciudadanos y las comunidades de formas que han redefinido la gobernanza y han creado un importante crecimiento económico y de riqueza que ha dado como resultado una sociedad de información global.

De esta manera, Los sitios web de redes sociales como Facebook permiten a los usuarios de todo el mundo permanecer en contacto y comunicarse regularmente. En tal sentido, las tecnologías de la información y las comunicaciones según Bar (1987) han alcanzado claramente el estatus de estrella en la agenda económica de todos los países desarrollados. Por los productos e industrias que generan directamente, a través de la transformación estructural que permiten y provocan.

Las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en un factor importante en el desarrollo, teniendo un profundo impacto en los sectores político, económico y social de muchos países. Las TIC pueden diferenciarse de los medios de comunicación más tradicionales, como el teléfono, la televisión y la radio, y se utilizan para la creación, el almacenamiento, el uso y el intercambio de información. Las TIC permiten la comunicación en tiempo real entre las personas, lo que permite el acceso inmediato a nueva información. Las TIC juegan un papel

importante en la mejora del diálogo y la comprensión entre los jóvenes y entre las generaciones.

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) desempeña un papel importante en los movimientos sociales contemporáneos, pues según Marcondes, Cappelozza, & Meireles (2016) está suele ser la forma en que se organizan las manifestaciones o sirve como canal de información.

En los movimientos sociales, los canales de información y el flujo de recursos dependen de las conexiones y asociaciones entre los actores de los movimientos. Las redes sociales combinan de manera muy práctica a personas de diferentes perfiles e ideas, que buscan el cambio y reducen las barreras a la movilización. De esta manera, la proliferación de tecnologías de información y comunicación presenta oportunidades y desafíos en términos del desarrollo social, además, las TIC pueden crear canales efectivos de cooperación, diálogo e intercambio de información.

Marcondes, Cappelozza, & Meireles (2016) destacan movimientos sociales en los cuales las redes sociales fueron los principales medios por los cuales fue posible la organización de dicha acción colectiva. Así pues, menciona como ejemplos los movimientos ocurridos en Estambul, la Primavera Árabe, los indignados de España, entre otros, en los cuales las protestas estuvieron compuestas principalmente por la población joven, y que además fueron convocados por redes sociales, sin la interferencia de sindicatos, partidos políticos u organizaciones de masas tradicionales.

Los estudios sobre la acción colectiva y específicamente sobre el comportamiento durante las protestas se han utilizado para abordar el asunto principalmente de acuerdo con las perspectivas estructurales y culturales.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación en las movilizaciones

Los movimientos sociales representan según Cordero (2017) diversas clases de conflictos sociales sobre los estilos de vida, identidad y de solidaridad con determinadas causas, muchos movimientos se han desencadenado debido a los modelos económicos implementados y a lo largo de la historia sobre los cambios en el sistema de producción.

Así pues, según este autor, la importancia de las prácticas culturales y políticas por parte de los movimientos sociales radica en la trascendencia que generan sobre la contención popular. Lo cual acompañado de la comunicación digital genera mayor alcance sobre la población y las posibilidades de organización de las movilizaciones.

La revolución de las nuevas tecnologías ha existido según Casas (2018) desde hace más de dos décadas y los organizadores de los movimientos sociales en todo el mundo han incorporado estas nuevas herramientas de comunicación digital en todas sus acciones. Las páginas web, las peticiones en línea, las listas de correo, los correos electrónicos uno a uno, etc., han acelerado el progreso de la comunicación, logrando llegar a un acuerdo entre los diferentes grupos sociales para apuntar a un objetivo común.

La contribución de las TIC determina en gran medida el logro del consenso intergrupal, ya que contribuye a una mayor visibilidad de los movimientos sociales, un aumento en la capacidad de movilizar a las personas, un impacto más amplio y un aumento de las interacciones entre los miembros.

Según este autor, las reflexiones teóricas entorno al uso de las tecnologías de la comunicación y la información aparecen con mayor fuerza en el siglo XX, y es a lo largo de la historia que estas han sido consideradas frecuentemente como los principales procedimientos para transformar las relaciones institucionales e interpersonales. Así pues, el internet facilita la movilización, la identificación de interlocutores globales y hace posible la comprensión de las demandas sociales,

involucrando a más segmentos de la sociedad civil. Igualmente, mediante las herramientas tecnológicas es posible efectuar algún tipo de negociación con el poder político.

En este sentido Castells (2009) señala la contradicción de que, a pesar de la creciente concentración de poder, capital y producción en el sistema de comunicación global, el contenido real y el formato de las prácticas de comunicación están cada vez más diversificados.

Las redes sociales según Castells (2009) desempeñan un papel fundamental en el comportamiento político y lo activo que puede llegar a ser un sujeto al ser influenciado por una red social, puesto que las personas que se encuentran identificadas con las posturas establecidas en una red social tienden a convertirse en sujetos más activos en la participación política.

En tal sentido, las actitudes dependen de la percepción emocional que los receptores pueden obtener a través de estos medios. Según este autor algunas emociones pueden desempeñar un papel importante en el proceso político y algunos de ellos son el miedo y la esperanza.

La esperanza supone proyectar el comportamiento en el futuro, está acompañada del miedo a no conseguir los objetivos. Como una de las características distintivas de la mente humana es la capacidad para imaginar el futuro, la esperanza es un ingrediente fundamental para activar los mapas cerebrales que motivan el comportamiento político orientado a conseguir el bienestar futuro como consecuencia de una actuación presente. Así pues, la esperanza es un componente clave de la movilización política (Castells, 2009, p. 207).

Estas dos emociones pueden fusionarse a través de los mensajes, es decir que comúnmente las fuentes comunicadoras propenden por estimular la esperanza y generar miedo a las partes oponentes, de modo que los mensajes a través de la

comunicación se encuentran orientados por una parte a la auto conservación y por otra parte a la supervivencia.

En este sentido, el miedo y la esperanza estimulan al individuo a buscar información para poder efectuar decisiones y todo esto es posible mediante las redes sociales. De acuerdo con esta fuente, las funciones interactivas pueden resultar sencillas, debido a que el proceso es generalmente el mismo al compartir una información a través de una página web, chats o web sociales.

Las funciones de conexión, y por tanto los enlaces, varían mucho dependiendo de las características y de los programas de las redes que conectan y de los procedimientos para ejercer el poder de conexión. Pero su mecanismo es esencial para comprender la construcción del poder (Castells, 2009, p. 550).

Por ende, el poder en la sociedad red lo despliegan los programadores y los enlaces, los cuales se encuentran representados por sujetos sociales, pero que en realidad no son individuos sino redes. Tanto los actores como sus redes dependen de la configuración de cada contexto y proceso específico. Por lo cual no existen actores sociales concretos que despliegan el poder, sino redes de actores que ejercer el poder.

La capacidad de coordinación de individuos y organizaciones dentro de redes interdependientes puede según Marcondes, Cappelozza, & Meireles (2016) determinar el éxito de los movimientos sociales. Por lo tanto, las redes sociales juegan un papel importante en la difusión de información sobre los movimientos, ya que conectan a las personas sin limitar el tiempo o el espacio. Todo es continuo y ubicuo. Por lo tanto, Internet puede considerarse un medio eficaz para la replicación de ideas, así como para la articulación y la movilización política y social.

Marcondes, Cappelozza, & Meireles (2016) identifican dos tipos de perspectivas entorno a los movimientos sociales. En primera instancia hace alusión a la perspectiva estructural donde enfatiza la influencia del ambiente externo en el

surgimiento y desarrollo de los movimientos sociales, dentro de los cuales se encuentran los aspectos considerados en perspectiva estructural tales como: El papel de las organizaciones y redes informales para movilizar a los ciudadanos para la acción colectiva; y, las características específicas de un sistema político que puede mejorar o inhibir el desarrollo de los movimientos sociales y explicar las diferencias en los repertorios de acción

en segunda instancia, hace referencia a la perspectiva cultural que, según esta fuente, es un tipo de perspectiva que se centra en reconocer el papel de los procesos cognitivos sociales en el desarrollo de los movimientos sociales, identificando el impulso primario de las quejas de los actores sociales que conducen a la aparición de los movimientos sociales.

La participación en acciones colectivas de protestas políticas, así como cualquier tipo de comportamiento, es una confluencia de circunstancias y motivaciones y emociones de las personas. En su estructura básica, y como resultado de procesos evolutivos de adaptación, esas disposiciones son compartidas por todos los humanos, pero su intensidad varía entre individuos.

OTROS REFERENTES

La red social Facebook creada por Mark Zuckerberg en el año 2004, durante su etapa universitaria, en la Universidad de Harvard y destinada para el contacto entre estudiantes del campus. Hoy en día es una de las redes sociales con más usuarios en el mundo, esto debido a su presencia en diversos lenguajes a lo largo del mundo.

Esta red social es hoy en día todo un mundo de posibilidades que permiten mucho más que mensajería, a hoy cuenta con servicios de publicidad, ventas, streaming, encuentro de citas y más. De igual forma, su número elevado de usuarios hace uso diario de esta herramienta para chatear, escribir, comentar, publicar o compartir todo tipo de contenidos.

En esta red social existen distintos tipos de usuarios o cuentas, pueden ser personales, empresariales o fan page. En esta última, los usuarios de Facebook comienzan a seguir dichas paginas donde encontraran información importante o destacada de un artista, un personaje o un lugar, además, paginas creadas en torno a dichos elementos que se destacan, brindándoles a los usuarios un lugar de congregación o reunión para compartir gustos en común.

Le cuento la U es una fan page creada por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones que pertenecen a la Universidad de Antioquia, en la ciudad de Medellín, esta cuenta con cerca de 11.590 seguidores, es decir, usuarios de Facebook que están suscritos al contenido que se publica en esta página por parte de sus administradores. En dicha página los contenidos están relacionados directamente con los sucesos que acontecen dentro del campus educativo, pero desde la óptica y percepción de los estudiantes.

Vale mencionar que la Universidad de Antioquia es la principal institución pública de educación superior que se encuentra en la ciudad de Medellín y en todo el departamento de Antioquia. Esta universidad está fundada desde el año 1803 y cuenta con la mayor oferta académica tanto en pregrado como en posgrado para los habitantes de la ciudad y del país, en general.

En las diferentes publicaciones que tiene Le cuento la U se da el espacio para el análisis o debate de las circunstancias que ocurren a nivel nacional, regional o local y que afectan de un modo u otro el actuar estudiantil. Así se evidenció en el año 2019, un año marcado por las decisiones tomadas desde la presidencia de la nación por parte de Iván Duque Márquez y su ministra de educación, María Victoria Angulo, en las que resaltaban el recorte al presupuesto del sector educación y en específico la escasez de recursos para las universidades públicas del país. Esto produjo durante buena parte del año y con mayor énfasis, en el último trimestre del 2019, un sin número de protestas estudiantiles en varias ciudades del país, siendo Bogotá y Medellín los principales focos de movilización y descontento.

Los estudiantes de la Universidad de Antioquia se tomaron las calles y diversos espacios de la ciudad para manifestar su descontento por la situación que se venía presentando y que para ellos era un ataque directo a la calidad y el nivel de educación superior del país. Es así como la página Le cuento la U tomo una relevancia entre las redes sociales del estudiantado debido a sus publicaciones donde se hacía referencia a la situación crítica que se vivía y además compartiendo e invitando a los diversos actos relacionados a las protestas estudiantiles.

En dicho espacio de interacción, a través de Facebook, los estudiantes compartieron, comentaron y difundieron cada uno de los contenidos que semana tras semana iban siendo publicados por dicha página y eran un medio representativo para aquellos estudiantes que se encontraban en pie de lucha.

La Universidad de Antioquia comparte una historia de pujanza y desarrollo de la mano de la ciudad de Medellín, pero así mismo, esta historia está marcada por momentos dolorosos y violentos que tocaron el 'Alma Mater' durante una dura época de violencia. Un numero doloroso de estudiantes, docentes y administrativos fueron asesinados, desaparecidos o violentados por razones ideológicas, de pensamientos o de liderazgo. El espíritu transformador de la sociedad ha estado presente en cada uno de los estudiantes que han tocado esta universidad, por esta razón, los espacios de participación y movilización han sido reconocidos en distintas épocas.

En la historia de la Universidad de Antioquia quedaran marcadas distintas movilizaciones en donde el reclamo o el clamor estudiantil era tan fuerte que solo la violencia pudo silenciarlo. Movilizaciones como la llamada 'Marcha de los claveles rojos' en la que se lamentaba el asesinato de catedráticos y líderes como Héctor Abad Gómez o las movilizaciones en contra del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez, también las movilizaciones del 2011 por la reforma a la ley 30 y ahora las del año 2019 por la reducción del presupuesto a la educación, cada una de ellas han sido parte de la historia de movilizaciones estudiantiles de esta Alma Mater.

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el camino de la profundización temática de todo el proyecto investigativo en el cual nos encontramos es pertinente la identificación de determinados conceptos que fundamentan nuestra investigación académica. Destacando la relevancia primordial de la investigación cualitativa Cadena-Iñiguez (2017) afirma: “Los métodos cualitativos son importantes en la investigación científica social ya que puede darnos información acerca de las características de los grupos sociales” (p.1612)

Esta investigación implicó abordar aspectos sociales, políticos e interactivos relacionados con las movilizaciones estudiantiles de la Universidad de Antioquia durante el segundo semestre del año 2019. Para el estudio se utilizó la estrategia metodológica cualitativa ya que se hizo un análisis de las diferentes publicaciones, sujetos, conductas observables, e interacción de los usuarios en la red social Facebook de la Página Le Cuento La U, esto con el propósito de entender y comprender la relación de los contenidos con la marcha que se dio en este periodo de tiempo.

Existe cierta correspondencia entre los problemas, necesidades, intereses y expectativas de las comunidades, grupos y colectivos de personas y los temas objeto de interés para la investigación cualitativa, esto debido a que se realiza un constante cuestionamiento y análisis de la realidad; y en el entendido de que ésta se construye de manera constante, el investigador asume el reto de desnaturalizar prácticas y discursos cotidianos para identificar hechos o fenómenos no resueltos, interpretados o comprendidos y -a partir de sus conocimientos previos y del procesos investigativo- construye y resuelve dicho problema. (Montoya y Cogollo, S.N, 2018, p. 50)

Partiendo de que nuestra investigación exige un entendimiento significativo de las movilizaciones sociales desde una identidad colectiva que poco a poco fue creando y fortaleciendo contenidos necesarios para lograr una movilización de manera efectiva a través de la red social Facebook.

Entendemos que nuestra investigación exige entender la realidad y proponer explicaciones de carácter social y humano, por esto toma como punto de partida la investigación interpretativa y sus diferentes elementos que conducen a una visión panorámica de los problemas sociales. “La Investigación Interpretativa... se viene ocupando de estas

cuestiones, como un campo joven de indagación interesado por explicar, describir, comprender, caracterizar e interpretar los fenómenos sociales y los significados individuales en la profundidad y complejidad que los caracteriza” (Gutiérrez, Pozo y Fernández, 2002, p.534).

DELIMITACIÓN

3.1.1 Sujeto u objeto de investigación

Este trabajo tiene como objeto de investigación la página de Facebook ‘Le Cuento la U’ dicho sitio es un espacio de interacción entre el cuerpo estudiantil de la Universidad de Antioquia y/o externos, donde destinan sus publicaciones a difundir las posturas de la universidad o de sus estamentos, a su vez, hacen un análisis crítico de los sucesos sociales y políticos. A partir de esta y los contenidos allí publicados se desarrollará nuestro ejercicio investigativo y de adquisición de conocimiento.

3.1.2 Tiempo y Escenario

Tiempo: nuestra investigación está proyectada para realizarse en el período de dos años y medio, en los cuales está comprendida la etapa de realización teórica, una segunda etapa destinada a la recolección de información y una etapa final en el análisis y conclusión de la investigación.

Escenario: El escenario de nuestra investigación es el colectivo de periodismo universitario Le Cuento la U, el cual pertenece a la Universidad de Antioquia; consideramos a dicho colectivo como un actor social y universitario propicio para indagar en las dinámicas de interacción que se dan en las redes sociales entre los jóvenes universitarios y los contenidos que allí se encuentran publicados.

Entendiendo cómo las redes sociales se transformaron en un elemento de construcción de criterio y pensamiento, que a su vez se ve refleja en los comportamientos, ideologías y argumentos que los moviliza hacia múltiples manifestaciones de inconformidad.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.1.3 Observación no participante

Para el objetivo número 1 que corresponde a identificar los elementos de interacción comunicativa se establece la primera meta que consiste en conocer los comportamientos de los estudiantes generados a raíz de las publicaciones de la página Le Cuento la U, la acción uno para esta meta corresponde hacer el rastreo de la información y luego se establecen las siguientes tareas: Descargar el material audiovisual publicado en la red, ver los contenidos audiovisuales y hacer una descripción detallada del material audiovisual.

La segunda acción corresponde a sistematizar la información, para ello se desarrollaron las siguientes tareas: Organizar la información según su formato, almacenar la información en fichas descriptivas y categorizar la información por fecha de publicación.

La acción número 3 corresponde a ordenar la información recopilada para esto se da nombre a cada archivo, se ubica en carpetas y finalmente se almacena en las carpetas en un drive.

Otra de las metas importantes para este primer objetivo es observar la relación de los estudiantes con la Página Le Cuento la U, como acción 1 se determinará los elementos vinculantes entre los estudiantes y la página Le Cuento La U, para esto, se extraerá los temas de interacción entre los estudiantes y la página Le Cuento la U, luego conceptualizar los temas vinculantes y finalmente escoger los temas más comunes.

La acción 2 corresponde saber las finalidades de la relación de los estudiantes con la página Le Cuento la U, y las tareas para cumplir con esta acción son ver el material audiovisual extraído, determinar aspectos por los cuales se

relacionan con el material audiovisual e interpretar las finalidades entre los estudiantes y la página Le Cuento la U.

La acción número 3 es identificar las motivaciones del colectivo para esto se debe contactar al líder estudiantil de la página y entrevistarlo acerca de los inicios del medio.

Para el segundo objetivo que corresponde clasificar los elementos de interacción comunicativa como meta número 1 se tiene ordenar los tipos de interacción comunicativa de los estudiantes, la acción 1 corresponde a identificar los tipos de interacción comunicativa y para esto se debe consultar fuentes bibliográficas, definir los conceptos encontrados y estudiar la información encontrada.

La acción número 2 corresponde ordenar la interacción, para esto mirar cómo se da la interacción y agrupar teóricamente si se cumple esa interacción. Como acción número 3 es caracterizar los tipos de interacción comunicativa, para esto se hace el listado de estos componentes, se describe cada tipo de interacción y se debe redactar específicamente cada interacción.

La meta número dos del segundo objetivo es estudiar las prácticas de interacción comunicativa de los estudiantes con la página le cuento la U, la acción número 1 corresponde en saber los elementos que se utilizan en las prácticas de interacción comunicativa, para esto se debe mirar los elementos utilizados en las prácticas de interacción, luego escribirlos y luego contextualizar los elementos en relación a la interacción d los contenidos de la página le cuento la U.

La acción 2 es conocer las practica de interacción implementadas por los estudiantes, para esto se debe observar la relación de los estudiantes con la página Le Cuento de la U, luego registrar la participación de los estudiantes y determinar en donde se da la interacción comunicativa

La acción 3 es caracterizar las prácticas de interacción comunicativa, luego organizarlas según su funcionalidad y determinar donde existe interacción. La meta

3 corresponde a interpretar las prácticas de interacción empleadas por los estudiantes, para esto la acción 1 busca comprender que razones motivan a los estudiantes a interactuar con la página para esto se debe entender por qué los estudiantes interactúan con la página, describir las razones de los estudiantes y contextualizarlas.

La acción número dos de esta meta numero 3 es explicar las herramientas utilizadas por los estudiantes, plasmar en un cuadro por cada video como se evidenció y describir las características de estas prácticas. La acción número 3 consiste en contextualizar las razones de interacción con las páginas le cuento la U, para ello se debe describir como es la interacción de los estudiantes con el contenido, contrastar las razones de interacción y sustentar las razones.

El objetivo 3 corresponde a examinar los elementos de interacción comunicativa para esto la meta 1 consta de entender las prácticas de la protesta social de los estudiantes de la universidad de Antioquia, la acción 1 corresponde en rastrear las prácticas de la protesta social de los estudiantes, por esta razón se debe observar las manifestaciones en el material recolectado, analizar los datos extraídos y plasmar la información encontrada. Como acción 2 es organizar las razones de manifestación, luego especificar estas razones, almacenar la información en un texto y analizar las razones. La acción 3 es determinar los factores de la protesta social para esto se debe indagar las razones que motivan la movilización estudiantil, consultar con el panel de expertos y unificar la información.

La meta 2 es interpretar las movilizaciones de los estudiantes para movilizarse, la acción 1 es comprender los objetivos que llevan a los estudiantes a movilizarse y para esto se debe buscar los motivos de la movilización, luego describir las razones y finalmente analizar las movilizaciones desde la óptica de los estudiantes.

La acción 2 corresponde a explicar las motivaciones que tienen los estudiantes para movilizarse, para esto se debe conocer las motivaciones, entender

el por qué salen a las calles y se manifiestan en las redes y así contrastar esta información

La acción 3 es contextualizar las causas por las cuales los estudiantes se movilizan, se debe consultar con el panel de expertos las causas históricas sobre la movilización, definir causas actuales y elaborar una narración de la situación en la cual se presentan las movilizaciones.

La meta número 3 es comprender las razones de la relación de interacción con los contenidos del colectivo, la acción número 1 es encontrar los contenidos donde se relacionan los estudiantes y para esto se debe explorar los contenidos audiovisuales que ofrece la página, identificar los contenidos donde los estudiantes participan de manera directa y plasmar la información encontrada

La acción 2 corresponde organizar la relación contenido- estudiantes, en donde se abordará los elementos constitutivos de la relación, extraer los aportes de cada elemento y escribir el aporte de esa interacción, la tercera acción corresponde en determinar las razones de interacción, para esto se establecerá los contenidos que involucran a los estudiantes y se especificará las causas de interacción y almacenar las razones de esa interacción.

TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.1.4 Observación no participante

Para la recolección de información utilizamos la técnica de observación, como una herramienta integral para entender las dinámicas de nuestro sujeto a investigar, teniendo presente que este método “establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación” (Fabbri, 1998, p. 2)

Entre los diferentes tipos de observación que existen, se utilizó la **observación no participante, que nos permitirá recoger información desde**

una postura objetiva y alejada de nuestro sujeto de estudio, pues “la observación no Participante es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado” (Sanjuán, 2011, p.8)

Esta observación permite ser objetivos en la investigación y observar de manera detallada las dinámicas del colectivo de la página Le Cuento la U, la cual se realizó por medio de una ficha de descripción de los aspectos relevantes de los contenidos, conceptos y discurso de los 7 videos principales publicados en la página Le Cuento la U. Esta observación no participante se hizo en este documento mencionado anteriormente el cual nos permitió ordenar y simplificar datos relevantes para nuestra investigación

3.1.5 Panel de expertos

Esta técnica de investigación cualitativa consiste “en la obtención de información, basada en la consulta a expertos de un área, con el fin de obtener la opinión de consenso más fiable del grupo consultado” (Reguant Álvarez & Torrado Fonseca, 2016, p.88) los expertos elegidos en el panel de expertos, se les debe realizar preguntas y cuestionamientos de manera individual, según los conocimientos de cada ponente, esta técnica permite “feedbacks controlados”, permitiendo la retroalimentación y la reflexión de las temáticas a tratar, facilitando así una mayor comprensión a partir de diferentes perspectivas (Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. 2016).

Para abarcar los temas de una manera global, nuestro panel de expertos está conformado por un politólogo, el líder estudiantil de la página le cuento la U y un Comunicador -investigador, esto con el fin de obtener el conocimiento necesario para entender a detalle nuestro objeto investigativo enfocado en la interacción comunicativa y en las movilizaciones estudiantiles.

En esta investigación es importante contar con herramientas que permitan la recolección de los datos en función de los objetivos y el planteamiento del problema. A partir de esto, la intervención con cada uno de los expertos se realizó bajo la técnica de la entrevista semiestructurada, la cual permite elaborar preguntas abiertas, facilitando que la información que nos brinda el

panel de expertos sea más completa. “En este tipo de entrevista también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello, se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices” (Pilar Folgueiras Bertomeu, 2016, p.3).

Esta entrevista es ideal para nuestra investigación porque entendemos que nuestro problema de investigación requiere de un panorama general, en donde las preguntas realizadas a los expertos pueden surgir a partir de otras preguntas o respuestas, de tal manera que esta técnica nos proporciona la flexibilidad que necesitamos para incorporar o ajustar diferentes cuestionamientos según la necesidad y la persona a entrevistar.

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Luego de recolectar la información a través de nuestros instrumentos, ficha de observación y panel de expertos, adoptamos una técnica de análisis que nos llevara a contrastar los conceptos recogidos en nuestro marco teórico con las opiniones entregadas por parte de los expertos y a su vez con lo observado en los vídeos que fueron recogidos en la ficha de descripción, es así como el análisis categorial nos permite el estudio tanto de categorías, autores e instrumentos.

MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

Nuestra investigación utilizó el muestreo intencional para la selección de las personas que por sus características y conocimiento eran propicias para el trabajo a realizar, esta razón se ve respaldada al definir que: "... En las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere(n) en ese momento" (OTZEN, 2017).

PLAN DE TRABAJO

Tabla 1 Plan de Trabajo

Fecha	ACTIVIDAD REALIZADA
2019- 2	Ante las protestas estudiantiles del Paro Nacional, surgió la idea del proyecto de investigación, a partir de la elección del enfoque del tema se hizo un rastreo bibliográfico y la construcción de diferentes fichas con sus respectivos antecedentes.
2020- 1	Se inició la construcción del marco teórico, definiendo de manera puntual cuáles serían las diferentes categorías para trabajar y así cruzar la ruta de nuestra investigación.
2020-2	Se determinó cuál sería la metodología, establecimos las metas, acciones y tareas a seguir, para entender las exigencias que requiere nuestra investigación y así delimitar nuestro escenario y objeto de investigación.

2021-1	Elaboramos nuestra matriz categorial para de esta forma poder obtener nuestros instrumentos y desarrollarlos con relación a nuestras categorías. Posterior a ello, ejecutamos nuestros instrumentos para un posterior análisis de tal forma que se nos posibilitará la elaboración de conclusiones y recomendaciones finales.
--------	---

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 2 Presupuesto

Transporte (Encuentros fuera de la universidad, para la construcción teórica del trabajo)	\$ 200.000 pesos
Fotocopias (Rastreo de información)	\$ 20.000 pesos
Alimentación	\$ 30.000 pesos
Servicio de Internet	\$ 240.000 pesos
TOTAL	\$ 490.000 pesos

4 SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Para la organización de los datos cualitativos, se inició con la identificación y análisis de nuestra pregunta de investigación y de nuestro objeto de estudio, de esta manera se pudo determinar que nuestras categorías correspondían a movilización estudiantil e interacción comunicativa.

Después de determinar lo anterior, realizamos un análisis por categoría, contrastando teóricos, conceptos de los expertos y características extraídas del análisis y de la descripción de cada uno de los videos de la página Le cuento la U.

El panel de expertos se eligieron preguntas según las categorías planteadas en la matriz categorial, luego de realizar cada una de las entrevistas, se transcribieron, se describieron y finalmente se hizo el análisis, entre autores y expertos entrevistados

ANÁLISIS CATEGORIAL

El siguiente análisis es el resultado de una reflexión en la que planteamos la presencia de la interacción comunicativa como elemento estratégico en la relación movilizaciones estudiantiles y redes sociales.

La interacción comunicativa en los videos recopilados en la página le Cuento la U se visualiza a través del uso del lenguaje, en donde se utiliza diferentes herramientas y estrategias lingüísticas, que proponen los integrantes del mismo, especialmente de su líder Julio César Caicedo, con el propósito de que exista un entendimiento y un discurso común, para poder, más adelante realizar actividades conjuntas. Cada video, cada producción tiene un mismo mensaje: que los estudiantes conozcan las razones para salir a marchar.

Algunos videos incluyen entrevistas a los participantes de las marchas, estas dinámicas discursivas permiten que los estudiantes hagan parte de la interacción

comunicativa, que compartan y reflexionen sobre experiencias propias, incorporándose en el mensaje y reconociendo un propósito social y conjunto.

El entendimiento lingüístico es empleado para interactuar y representar los pensamientos, ideas, afirmaciones, de cada uno de los integrantes que hacen parte de las diferentes producciones audiovisuales. En estos materiales para poder llegar al entendimiento, se utiliza un lenguaje cercano a la cultura paisa, términos que ya han sido aceptados en la cultura antioqueña y el humor también es empleado en las narrativas de cada uno de los videos.

Los modismos y los símbolos de lucha también hacen parte de este entendimiento lingüístico que busca definiciones en común, significados en común que finalmente permitirán coordinar acciones conjuntas.

En cada uno de los videos, las expresiones, el discurso llevan a pensar que las afirmaciones que se hacen son verdaderas, los argumentos son respaldados con artículos, videos, noticias y leyes, generando la sensación de que los ponentes tienen un posicionamiento afirmativo en donde ofrecen la garantía de poder dar razones de validez.

Los actos de habla en el contenido emitido por el colectivo buscan establecer una comunicación cercana con los estudiantes, actos de habla que incluyen expresiones verbales, aceptables. Cada uno de los contenidos reflejan la experiencia y el conocimiento de los ponentes del colectivo, de tal manera que reflejan lo que piensan para lograr así un discurso reconocido por la comunidad.

En las producciones analizadas pudimos evidenciar que se establecieron diferentes relaciones e interacciones con los estudiantes, incluso con los mismos integrantes del colectivo, lo que permitió que por medio de actos dinámicos y herramientas audiovisuales se pudiera transmitir el mensaje de manera clara, motivando y llenando de razones a las personas y estudiantes que saldrían a marchar. Todos estos planes de común acuerdo y estas interacciones que se hicieron para lograr un entendimiento colectivo del mensaje propuesto desde el

inicio, Habermas lo llama interacción comunicativa en donde enfatiza que esta se da en “al menos dos sujetos capaces de lenguaje y acción que (con medios verbales o extraverbales) entablan una relación interpersonal” (Habermas,1996, como se citó en Herrera,2003, p.38)

Que el entendimiento funcione como mecanismo coordinador de la acción sólo puede significar que los participantes en la interacción se ponen de acuerdo acerca de la validez que pretenden para sus emisiones o manifestaciones, es decir, que reconocen intersubjetivamente las pretensiones de validez con que se presentan unos frente a otros.

Los videos toman una postura central de validez, en donde los integrantes del colectivo se ponen de acuerdo para las mismas, logrando así que los estudiantes que ven estos videos tomen el discurso como válido, así se manifiesta en las entrevistas realizadas a los mismos, de tal manera que hay un entendimiento recíproco, un objetivo mutuo que tiene el respaldo de contenidos, noticias, leyes, entrevistas que respaldan la intencionalidad y el discurso del colectivo de la Página Le Cuento La U.

Es importante mencionar que, dentro de las posturas de validez planteadas por Habermas, se encuentra que el acto de habla debe ser correcto, en los videos analizados los diferentes estudiantes en las movilizaciones estudiantiles utilizan el arte como medio de expresión; los cantos, la pintura, los símbolos, hicieron parte de las representaciones simbólicas que cobran sentido cuando se logra la comprensión y el entendimiento en las relaciones sociales desencadenadas en las movilizaciones. Según el libro de la Teoría de la Acción Comunicativa “Son los propios actores los que buscan un consenso y lo someten a criterios de verdad, de rectitud y de veracidad, es decir, a criterios de ajuste o desajuste entre los actos de habla” (Habermas,1998, p.144).

"La fe que nos tenemos de cambiar este país desde la universidad" en el recorrido por el contenido de los múltiples vídeos publicados por la página Le Cuento la U no hay una frase u oración con más valor y realidad que la

anteriormente expuesta. Son los estudiantes de la segunda universidad pública más grande del país, Universidad de Antioquia, los que buscaron alternativas para crear un espacio donde la movilización estudiantil fuera la línea editorial principal, donde las caras que componen estas fuerzas de cambio pudieran exponer sus ideas y convocar a la acción.

La movilización estudiantil en todos los vídeos analizados es el eje transversal por el cual los protagonistas buscan explicar, informar, transmitir e incentivar los ideales que este movimiento posee, unos lineamientos desde la inclusión, la participación y la paz. Se destaca a lo largo de los vídeos que la movilización estudiantil mantuvo la fuerza del argumento y la claridad para mantenerse en las calles a través de la exigencia de situaciones puntuales y la diversidad de actos para hacer masivo su descontento con el gobierno.

Este colectivo, buscó diferentes estrategias para generar presión frente al descontento planteado anteriormente, según (Acevedo y correa, 2019):

“Es común encontrar que las movilizaciones estudiantiles están nutridas por personas jóvenes en su mayoría, quienes buscan dar un nuevo sentido al horizonte que perciben; en ellos hay una molestia permanente por el mundo que tienen o que se les ha heredado y por esto hacen parte de activismos ecológicos, de género y cívicos” (p.96).

Coincidiendo esta postura con el colectivo juvenil liderado por Julio César Caicedo, el cual busca otros horizontes, otras alternativas que pretenden romper con la información emitida y manipulada por los medios tradicionales, buscando así que se tejan posturas sociales de empatía, y de lucha.

Estrategias de comunicación

Establecer múltiples actividades, herramientas y formatos para transmitir un mensaje construido con base en la fuerza del sentir colectivo permite que el llegar al otro sea una tarea abordada desde diferentes líneas. Durante los siete videos analizados se encontraron diversas estrategias como el uso de imágenes de apoyo,

recortes de noticias, fragmentos de declaraciones, cortos de películas o series animadas, musicalización, crónicas y animaciones gráficas implementadas para captar la atención del público.

La creatividad e innovación son factores determinantes para que dichas estrategias cumplan con su objetivo que no es más que el contenido sea persuasivo y contundente para el público, ejemplo de ello es la interpretación del villancico con letra modificada en pro del paro.

Basados en esta línea podemos afirmar que “nos comunicamos para lograr cosas y logramos cosas en la medida que podemos establecer las relaciones comunicacionales” (Cintefor, 2003, p. 20).

Nuevas movilizaciones

Reconocer a las nuevas movilizaciones como factores primordiales en la transformación del sentido de lucha y manifestación es una necesidad que se presenta tras recopilar el contenido audiovisual de la página Le Cuento la U. Hoy la manifestación tradicional se convierte en una base sólida pero no es la única vía por la cual la comunidad levanta su voz de protesta o plasma su descontento.

El ágora de la discusión años atrás era la plaza pública de cualquier ciudad o de las mismas universidades, ahora las plataformas digitales tomaron ese papel protagónico de centro de encuentro de posiciones e ideas que convergen o divergen a raíz de la discusión y de la manifestación como objetivo común.

En síntesis, (Acevedo & Correa, 2016) las movilizaciones sociales son el barómetro social por excelencia para entender no solo los descontentos de la población sino el espectro político, económico y su desenvolvimiento en la cotidianidad de realidades muy específicas, en este caso la colombiana.

La masificación de la información y la viralización de las redes sociales son la herramienta para las movilizaciones poder trascender más allá de lo sucedido en la calle, es decir, trasladando la discusión a espacios donde las personas que no necesariamente deseaban estar presentes van a encontrar comentarios, videos o

imágenes sobre el tema tendencia que se trata en dichas plataformas. Lo ya expuesto se puede evidenciar explícitamente en las movilizaciones vividas durante el año 2019 y su posicionamiento en las redes sociales durante ese periodo de tiempo.

Movilizaciones sociales

Las movilizaciones sociales son un termómetro del malestar de las comunidades con las situaciones que los golpean y afectan directamente, bajo esa condición los vídeos transmitieron el sentir de una comunidad estudiantil y luego de una sociedad por completa que entendió la prioridad que debe ser la educación en el desarrollo de un país. La riqueza de dichas movilizaciones sociales plasmadas en los contenidos se centra en la pluralidad de manifestantes e ideas, todos ellos unidos por un mismo malestar colectivo.

Según el documento de Comunicación estratégica, para que un proyecto logre mostrar una realidad nueva, es necesario informar, y cuestionar. (El Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional [Cinterfor], 2003) En el contenido informativo de los vídeos analizados se centró en ser material de apoyo para los juicios de valor que emiten los protagonistas de los cortos, en cada tema específico que se trató existió apoyo de datos y cifras sobre por ejemplo la actuación excesiva del Esmad. Los creadores de dicho contenido audiovisual partieron de la base que la información es acompañante más no principio irrevocable por esto en la mayoría de los vídeos tomó un papel secundario.

Opinión

Al cuestionar diferentes actitudes de un tema, se logra que se genere opinión, para esto es necesario conocer el público al cual se va dirigir y las expectativas de los destinatarios (Cinterfor, 2003) En esta caso los estudiantes de la Página le Cuento la U, en su discurso, hablaba del derecho a la educación pública y a los acuerdos que había incumplido el gobierno.

En el interés de ser persuasivos, insistentes y cautivadores con sus discursos acerca de las diferentes problemáticas centraron los vídeos en juicios de valor o comentarios de tono burlesco, desde la independencia de cada uno de los protagonistas asumieron el rol de emisores de mensajes militantes a una posición como la de la movilización estudiantil.

Decisión

Para que los emisores pasen a ocupar un rol de decisores, es necesario que el proyecto comunicacional sea interactivo, y de una modalidad participativa (Cintefor, 2003)

El llamado a la acción en cerca de tres videos es muestra clara del interés del colectivo Le Cuento la U por hacer de su contenido un motivador y respaldado de las movilizaciones estudiantiles, más allá de las circunstancias se buscaba el poder contar con el apoyo de la comunidad estudiantil y sentir el respaldo a sus contenidos a través de la decisión autónoma de cada individuo de difundir este contenido más allá de su círculo cercano.

En el panel de expertos se realizaron las siguientes preguntas para abordar los temas especificados anteriormente

¿Es más importante ser actor comunicativo o actor político?

Para el politólogo Amauri Núñez las dos siempre han sido importantes, sin embargo, para él los medios han cambiado, la red social ha cambiado a lo largo de los años, pues antes se debía tener la capacidad de acceder a un medio y de poder difundir un mensaje allí. Afirma que hay trabajos que hablan de las formas en la que los medios han perdido la capacidad de incidencia en lo informacional.

Poco a poco se ha venido estructurando como una fuerza de las redes que finalmente descolocan a los medios en particular al periodismo como el lugar central que ocupaban. Resalta que estos esquemas de información cambiaron porque los medios cambiaron y si los medios son las redes pues el éxito en las redes es un

requisito casi que para convertirse en un actor determinante en ciertos escenarios o en otros escenarios.

¿De qué manera los estudiantes que participan en las movilizaciones se constituyen en actores comunicativos?

El docente y periodista Fernando Gutiérrez menciona, que los estudiantes se constituyen en actores comunicativos porque tienen un comunicar más creativo, no solo en los movimientos estudiantiles sino en los movimientos sociales que acompañan; esa fuerza creativa, menciona el profesor, es el ímpetu de la juventud, lo cual permite que haya manifestaciones sociales artísticas, pues se pueden encontrar: los artistas plásticos, artistas musicales, artistas cinematográficos, artistas de todo tipo que están acompañando y siendo participes de esta manera de comunicar y manifestar.

¿De qué manera los estudiantes que participan en las movilizaciones se constituyen en actores comunicativos?

El profesor Fernando menciona, que son los estudiantes se constituyen en actores comunicativos porque tienen un comunicar más creativo, no solo en los movimientos estudiantiles sino en los movimientos sociales que acompañan, y esa fuerza creativa, menciona el profesor, es el ímpetu de la juventud, lo cual permite que existan manifestaciones sociales artísticas, pues se pueden encontrar: los artistas plásticos, artistas musicales, artistas cinematográficos, artistas de todo tipo que están acompañando y siendo participes de esta manera de comunicar y manifestar.

A nivel general se plantearon a todo nuestro panel de expertos las siguientes preguntas para abordar la categoría de interacción comunicativa

¿De qué forma las movilizaciones estudiantiles pueden generar espacios para la construcción de significados conjuntos?

El líder estudiantil Julio César Caicedo, enfatiza que los integrantes del colectivo reproducen diferentes modismos, debido a que estos eran expresiones que ya habían escuchado a su alrededor y este tipo de expresiones eran las que utilizaban en los contenidos. Resalta que en la interacción con los estudiantes se han creado formas de hablar, términos y puntos de encuentro que ayudan a que los mensajes sean más profundos.

La relación del colectivo, con los estudiantes, afirma Julio César era similar a una crónica, en donde se trata de encontrar puntos en común con las personas que se están representando, de esta manera resalta la importancia de utilizar términos familiares para las personas que los escuchaban y los seguían, lo que generaba más cercanía e interacción con los estudiantes.

Fernando Gutiérrez: docente, Comunicador Social - Periodista, líder de una serie radial alrededor de las movilizaciones, coincide con Julio Cesar caicedo líder estudiantil del colectivo de la página le cuento la U, respecto a la construcción de significados conjuntos construidos en las movilizaciones estudiantiles, él resalta que lenguaje y el manejo de los discursos es el eje fundamental de las consignas de reivindicación. Además de las expresiones coloquiales y del lenguaje utilizado por los estudiantes, enfatiza en diferentes manifestaciones artísticas, como lo es el graffiti y la música.

El movimiento de Praga es uno de los ejemplos expuestos por el docente, en donde menciona que este es uno de los movimientos con mayor simbología, en cual tuvo una fuerza fundamental en el discurso, en el lenguaje, en las significaciones.

Para él, los movimientos han aprendido desde el movimiento chileno, del movimiento argentino, del campamento por la paz que nace desde las universidades, poder llevar la cátedra a la calle para hablar de los problemas

sociales en el 2018 , la música, las manifestaciones de los grupos musicales Unidos en los carros cantando, los conciertos, las canciones, la serie radial liderada por él que está acompañada de una colección gigantesca, una playlist de la música que ha acompañado los movimientos estudiantiles, la caricatura, el graffiti y los memes.

¿Qué responsabilidad social y política tienen los usuarios de las redes sociales al manifestar sus posiciones ideológicas o creencias personales?

Amaury Nuñez, politólogo, líder estudiantil, con un alto conocimiento en movilizaciones en Antioquia y en el país argumenta que una de las características propias de las redes sociales es el debate y la confrontación, que no es necesariamente negativo sostiene, pero que sí caracteriza el entorno digital, y que permite la autoreferencia, enfatiza que este no refleja en esencia lo que es un debate social, además de resaltar que casi que inauguraron la ola de la utilización de las redes sociales en el marco de las movilizaciones ciudadanas, pues en particular la MANE tuvo un éxito tremendo y muy rápido en algún momento en redes, de ahí viene la importancia de analizar su capacidad.

Uno de esos análisis según su experiencia es que las redes no reflejan la capacidad de movilización, pero sí reflejan que tan enconado puede llegar a ser un debate, pero no es la esencia de la movilización, además de las expresiones tajantes en las redes que puede crear un clima de radicalización que probablemente no refleje ni el entorno del movimiento social

Entonces la responsabilidad social según Amaury es en doble sentido pues es un medio de difusión de información que no necesariamente es unidireccional, ya que es un medio donde hay confrontación de ideas que generalmente no respeta el pluralismo, algo totalmente a la vida real, en donde se deben respetar ciertos valores sociales.

Debe existir puntos medios, pero las redes no son el espacio de esos puntos medios, entonces para él la responsabilidad está dada por saber interpretar no a las redes si no al movimiento en sí. Saber usarla de esa forma como un medio de convocatoria, como un medio de expresión y puede servir de termómetro para otras cosas.

Ahora bien, es importante mencionar que dicen los autores, cuando se habla de interacción comunicativa, se hace necesario hablar del lenguaje como herramienta clave para expresar e intercambiar conceptos, a lo que el teórico denominó entendimiento lingüístico "es sólo el mecanismo de coordinación de la acción, que ajusta los planes de acción y las actividades teleológicas de los participantes para que puedan constituir una interacción."

El material recopilado de la página le cuento la U permitió reconocer realidades propias del movimiento estudiantil que eran plasmadas a través del colectivo, estas inconformidades fueron transmitidas en distintos formatos y narrativas con las cuales buscaron llegar a la comunidad estudiantil y a otros sectores de la sociedad.

El uso del lenguaje según Habermas debe estar orientado siempre al entendimiento, "Aunque la acción comunicativa es un caso de acción social finalizada en un objetivo, resulta ser un tipo muy especial: en este caso, la consecución del objetivo está subordinada a la consecución del entendimiento" (Herrera, 2003, p.38); es así como el líder del colectivo explica que utilizaba un lenguaje cercano, modismos que se habían reproducido en las marchas, que lograban que pudiera existir la interacción y por ende el entendimiento entre la página y los estudiantes que visitan la misma.

Según el autor las pretensiones de validez hacen parte del entendimiento lingüístico, en donde el discurso debe buscar que las personas que hacen parte de la interacción tomen posiciones afirmativas con los contenidos producidos y para

que esto sea posible es necesario que los contenidos emitidos sean verdaderos, para que ambas partes concuerdan con el contenido (Gomez, 2003, p.48).

Julio César resalta en una de las preguntas que, a pesar de no poder realizar entrevistas a los organismos gubernamentales, las producciones y la opinión que se daba en las producciones de la página siempre estaba validados con cifras, estudios, videos, que permitían que las personas que consumían los audiovisuales sintieran la transparencia en cada producción, de esta manera el juego argumentativo estaba acompañado de veracidad.

La categoría de movilización estudiantil también se abarcó en el Panel de expertos. Las siguientes preguntas fueron clave para entender la influencia de las movilizaciones estudiantiles en las dinámicas sociales.

¿De qué forma las movilizaciones estudiantiles pueden ser un indicador del malestar social de lo que las comunidades educativas viven?

Julio César Caicedo inicia esta respuesta enfatizando que el gran problema en el país a lo largo de la historia es la falta de otros canales para expresar la inconformidad de los estudiantes, las diferentes exigencias enfatizan, se presentan en las movilizaciones estudiantiles, que buscan un espacio de diálogo real, ya que el presidente invita al diálogo a las personas que por conveniencia quiera invitar.

Las universidades entonces para el líder estudiantil tienen mejores canales de diálogo que la alcaldía o la presidencia, y debido a que no se tienen esos canales para dar trámite a las inconformidades en donde el sistema político, legislativo tampoco tiene una respuesta oportuna, ocurre que los estudiantes ven la calle el medio perfecto para hacer valer esas exigencias.

Además de las exigencias, Julio César plantea que las movilizaciones también se han convertido en algo simbólico, pues no siempre pasa algo práctico; no se caen las reformas o las leyes, pero si las personas se dan cuenta de que

existe un inconformismo y las ganas de querer cambiar algo con lo que no se está de acuerdo.

El profesor Fernando Gutiérrez coincide con el líder estudiantil Julio César, pues plantea que las manifestaciones estudiantiles, los movimientos, las diferentes formas en que los estudiantes se manifiestan a través de la protesta es un indicador de malestar frente a un proceso, frente a un modelo, frente a un estado.

Seguido de este argumento trae a colación el ejemplo de las manifestaciones estudiantiles en Estados Unidos, el apoyo de los diferentes procesos sociales que allí se han vivido, desde la recuperación de las comunidades negras hasta la temática de la mujer, la sexualidad, la guerra en Vietnam, y otros temas que se han logrado en la movilización.

Ahora bien, el politólogo Amauri Núñez, resalta que el movimiento estudiantil tiene una característica fundamental y es que es profundamente contestatario y tiene una capacidad de organización que no tiene ningún otro estamento de las universidades, un ejemplo importante que trae a colación la política minera de Santos, que tuvo una respuesta importante al movimiento estudiantil.

Para Amauri la capacidad de organización hace que el movimiento sea como una “correa de transmisión” de situaciones que afectan a muchos sectores de la sociedad, que no afectan directamente a las universidades, pero enfatiza que, si se convierten en un instrumento para identificar intereses comunes de los estudiantes, lo que hace que este movimiento sea dinámico a diferencia de otros estamentos.

Otra de las preguntas planteadas es la siguiente: **¿Qué tipo de apoyo reciben los estudiantes en las movilizaciones estudiantiles?**

En el ámbito de la comunicación, el estudiante Julio César resalta que en el 2019 existió el Diario del Paro, y diferentes medios ciudadanos y alternativos se unieron en función de las movilizaciones.

En cuanto al apoyo estatal o político resalta que no se recibió ningún apoyo, solamente la facultad de comunicaciones apoyó las propuestas a través del periódico la Urbe. El apoyo recibido es por los mismos ciudadanos, por los estudiantes, por medios alternativos, pero no por medios ni organizaciones grandes, aclara Julio César, líder estudiantil del colectivo de la página Le Cuento la U.

El docente Fernando Gutiérrez plantea que los estudiantes nunca están solos, pero que poco a poco han ido tratando de sacar a los grupos políticos que quieren aprovecharse de estos movimientos estudiantiles en la búsqueda de votos.

En su respuesta enfatiza que los estudiantes tienen acompañamiento de trabajadores, los movimientos sindicalistas, incluso la minga indígena, en donde los movimientos campesinos también llegan a las universidades, para ser parte de la manifestación social y el gran reclamo por la educación en Colombia.

Para Amauri Gutiérrez existen instancias, pero según él las representaciones estudiantiles por si solas tampoco generan esa identidad necesaria para tener una movilización tan contundente. Afirma que todavía siguen jugando muchas cosas que no se han interpretado bien. Hoy la capacidad de movilización no la tienen los estudiantes, enfatiza que hay estructuras que hay que democratizar, que hay que ampliar, pues a veces se evidencia a un líder sindical que está en un panel discutiendo con un líder estudiantil, que a su vez está discutiendo con un dirigente profesoral, que a su vez tiene al lado un dirigente de los trabajadores de las universidades y finalmente los cuatro son del mismo partido.

Para él esa rigidez no expresa el pluralismo del movimiento, entonces cuando se ve una convocatoria tan grande expresa que no se trata de una sola organización, sino que hay una fuerza organizativa que está ahí dispersa, que no es necesariamente malo, pero si es desventajoso para las organizaciones.

¿Qué nivel de afectación en temas de comunicación sufren las movilizaciones estudiantiles al verse permeadas por la violencia?

Ante esta pregunta el profesor Fernando Gutiérrez sostiene que la violencia afecta a las movilizaciones estudiantiles debido a que existe una guerra de comunicación y una guerra de discursos, él menciona que se llama vándalos a las personas que salen a manifestar, y que debido a esto se genera un ruido que opaca el discurso pacífico, pues lo que busca el gobierno es deslegitimar la marcha, en donde los medios masivos de comunicación transmiten sólo los actos violentos y realmente no entran en un análisis profundo detrás de la reivindicación.

En su respuesta sostiene que detrás de la participación de los grupos violentos hay diferentes actores, que van desde agentes del estado y la policía vestida encapuchada, logrando así provocar y desviar la intencionalidad principal de la marcha. Para él estas manifestaciones también están las personas que se incorporan, no con la intención de deslegitimar, pero si con el convencimiento de que alzando las armas es la manera de desestabilizar completamente al estado.

En su respuesta también menciona el resentimiento social como aquel sentir que se esconde detrás de esta violencia, es decir, el trae a colación como ha aumentado la pobreza durante la pandemia, lo que logra que el resentimiento social sea más grande. Las personas que se encuentran en este estado de pobreza no tienen nada que perder y salen a generar más violencia.

¿Cuáles son las finalidades de una movilización estudiantil?

Julio Cesar sostiene que una movilización puede llevar a un cambio en un aspecto específico, según él, también se moviliza para poder expresarse, y más cuando se trata de marchas locales, regionales, universitarias se logran grandes cosas, pero cuando se encalan a nivel nacional es más difícil, sin embargo, es posible, por esto él ejemplifica que en el 2018 se logró que se aumentara el presupuesto a las universidades.

¿Cómo las redes sociales pueden coadyuvar al ejercicio de resistencia de las comunidades?

Para el profesor Fernando Gutiérrez las redes sociales son grandes grupos económicos, son ellos quienes administran las mismas, entonces el sentido de estas no radica en una resistencia, sin embargo, el profesor resalta que estas plataformas han brindado a través de internet a posibilidad de que los demás se manifiesten y que puedan expresar sus gustos.

Resalta también que estas plataformas no permiten el diálogo, porque falta la educación de escuchar al otro, una educación que no sea agresiva. Para él las generaciones de ahora han ido creciendo con la noción de la otredad, de esta manera más adelante espera que exista una sociedad con la capacidad de reconocer al otro incluyendo la capacidad de censurar las redes sociales, el menciona que las redes no permiten un verdadero diálogo, porque allí se tiene los amigos que se quieren tener, los que piensan como uno quieren que piensen, así que no existe una comunicación donde se escuche al otro y que el otro pueda escuchar.

Las movilizaciones estudiantiles han tomado fuerza en los últimos años por los jóvenes que quieren un cambio para el país, como lo planteaba en unas de la pregunta Julio César Caicedo, son los jóvenes quienes no se resignan ante un cambio importante en la sociedad. Los 3 integrantes del panel de expertos de esta investigación plantearon que las movilizaciones estudiantiles hacen visible que existe un malestar y un descontento en la sociedad, siendo esta una de las principales razones que motivan a que exista las ganas de salir a la calle a marchar, en síntesis (Acevedo y correa, 2019) destacan estos conceptos, resaltando que:

“Las movilizaciones sociales son el barómetro social por excelencia para entender no solo los descontentos de la población sino el espectro político, económico y su desenvolvimiento en la cotidianidad de realidades muy específicas, en este caso la colombiana” (Acevedo & Correa, 2019, p.96)

Como lo expresaba el politólogo Amauri Núñez, los tiempos han cambiado y con ellos, los espacios informativos incluso los movimientos sociales, la tecnología se ha convertido también como otra alternativa de protesta que conlleva a una acción colectiva (Acevedo y correa, 2019) que puede desencadenar una movilización estudiantil. Los jóvenes, los estudiantes empiezan a considerar que no existe un futuro prometedor lo que hace que se sientan motivados a actuar.

Fernando Gutiérrez Comunicador Social, Periodista, y actualmente docente líder de una serie radial alrededor de las movilizaciones estudiantiles resalta en una de las preguntas la creatividad de los estudiantes a la hora de salir a machar, y como logran fusionar sus habilidades de arte plástico, arte musical, cinematográfico, con el descontento por el gobierno, en el artículo Un siglo del Manifiesto Liminar (Acevedo & Correa, 2018): acción política y rebeldía en Defensa de la Universidad colombiana resaltaban que la revolución en los jóvenes empieza desde la forma como expresan su identidad en el momento de movilizarse.

Sin embargo “La distinción no solo queda consignada en la forma de vestir, las modalidades de expresar ideas frente a la comunidad universitaria incitan a la construcción de espacialidades de la revolución orquestadas por los mismos estudiantes” (Acevedo, correa 2018, p.60). Es así como estos movimientos siguen construyendo identidades propias para hacerse sentir.

Análisis por instrumentos

En el primer instrumento se evidencia cómo la interacción comunicativa permite al público de la página Le Cuento la U, una comprensión común de temas políticos y de educación, además dicha interacción permite que se comparta cultura, ideologías y luchas, así se evidenció en los vídeos analizados, en donde a través del lenguaje, del simbolismo y de las vivencias propias se construyeron significados conjuntos.

Significados conjuntos que se construían en la interacción y en el relacionamiento con el otro, lo que finalmente ayudó a que existiera un

entendimiento lingüístico entre las partes involucradas de la comunicación, tomando el lenguaje un lugar protagónico, para poder alcanzar esa interacción comunicativa, tal y como lo expresaba Habermas en su libro Acción Comunicativa.

En esta ficha de análisis se identificaron elementos como: musicalización, humor, videos culturales, referencias visuales del cine colombiano, crónicas del minuto a minuto de las marchas, entrevistas a diferentes estudiantes, entre otros. que ayudaron a que esta interacción fuera más efectiva.

En nuestro segundo instrumento donde tuvimos la participación de expertos para comprender a profundidad nuestra investigación, se le realizaron preguntas respecto al lenguaje y a los significados conjuntos que se podían desarrollar en las movilizaciones estudiantiles.

En las respuestas se resaltó el lenguaje y el discurso como motor para salir a movilizarse; el lenguaje utilizado por los estudiantes, sus expresiones coloquiales, el graffiti, la música, es una manera de expresión que se ha ido presentando a lo largo de la historia. El docente Fernando Gutiérrez mencionaba que se han traído elementos creativos de otros países como Chile y Argentina y al mismo tiempo los estudiantes han creado desde su misma cultura diferentes expresiones artísticas para poder expresarse y así mostrar su descontento. En el artículo de Un siglo del Manifiesto Liminar se planteó que los estudiantes empiezan a verse y sentirse representados con sus ideologías las cuales se afianzan por medio de sus indumentarias y su forma de vestir.

Todas estas emisiones comunicativas según Habermas deben tener pretensiones de validez, para que las personas que consumen el contenido puedan lograr el entendimiento. En el panel de expertos Julio César Caicedo resalta que las opiniones que se transmitían en los videos eran respaldadas con cifras, investigaciones, videos, entre otros, esto con el fin de que el discurso fuera verdadero y a pesar de que muchas veces el contenido era según la intención del expositor, siempre había un respaldo que pudiera validar esa información.

Ese descontento que se evidencia en la Página Le Cuento la U se refleja en las movilizaciones del año 2019, en nuestra ficha de análisis se plasma las razones que conllevan a la manifestación y cómo por medio de las producciones audiovisuales se busca informar, explicar, ampliar las razones y los argumentos para salir a marchar.

En la investigación Rapsodias de la indignación. Se plantea que los movimientos sociales es lo que mide el descontento de la población en cuanto a temas políticos, económicos, y realidades específicas. En el panel de expertos el líder estudiantil de la Página Le Cuento la U expresaba que además de salir a manifestar el descontento y a buscar cambios significativos, es una forma de expresión y de desahogar el sentir de la población, pues el plantea que el estado no proporciona otros medios para plasmar las inconformidades de los ciudadanos.

Análisis por objetivos

En el primer objetivo se encuentra la categoría de interacción comunicativa y movilización estudiantil, para el cual utilizamos el primer instrumento que corresponde a la ficha de análisis, lo que nos permitió organizar y recopilar la información de los videos sobre las movilizaciones estudiantiles plasmados en la página Le Cuento la U, esto fue necesario para poder identificar los elementos de interacción comunicativa, lo que arrojó como resultado el cambio que ha tenido la comunicación a lo largo del tiempo y como la interactividad empieza hacer que el receptor haga parte de las trasmisión de información, de significados, permitiendo así que se genere opiniones, acciones, y la construcción de significados conjuntos que logran detallarse en el análisis de estos videos.

Allí se resalta como por medio del arte, de la pintura, de los cantos, del lenguaje o el parlache común de los estudiantes logran crear esos significados que permiten que exista un entendimiento y una interacción comunicativa, la cual

permitió que se realizarán acciones en común y sobre todo que se generarán sentimientos mutuos entre el colectivo y los estudiantes.

Para dar cumplimiento a nuestro segundo objetivo que pretende clasificar los elementos de interacción comunicativa se utilizó el instrumento de la ficha de análisis, en donde se compararon los momentos de interacción comunicativa con la Teoría la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas que establece unas normas de acción, de entendimiento lingüístico, de validez, de intencionalidad para que pueda existir el entendimiento entre los involucrados en la comunicación, en este caso sería el material del Colectivo de la Página le Cuento la U y los estudiantes que consumían este material.

En el discurso utilizado por este medio era cercano para poder llegarle a los jóvenes, en relación con el mensaje, se utilizaron varios elementos que respaldan cada una de las opiniones plasmadas en el material audiovisual logrado así que los estudiantes tomarán este contenido como verdadero, no solo con el material que respalda las intervenciones sino la intencionalidad y experiencia de cada ponente llevando esta opinión más allá de una experiencia individual, logrando así que fuera colectiva y se creará simbólicamente una lucha mutua para salir a marchar.

Para examinar los elementos de interacción comunicativa en relación a las movilizaciones estudiantiles correspondientes al objetivo 3, se utilizó el panel de expertos, allí se discutió cómo las plataformas digitales se han convertido en la plaza pública y cómo en estas herramientas y en las movilizaciones estudiantiles se incluye el lenguaje como medio estratégico y como factor fundamental para expresarse según la intención y cada situación que requiera comunicación.

Allí se reconocen las nuevas movilizaciones como una transformación de lucha en los jóvenes del país, en donde se cuestionó la razón de ser de estas movilizaciones, las acciones violentas y los obstáculos y desafíos que se presentaron, y cómo se logra que los estudiantes que consumían este material no solo fueran emisores sino también estudiantes participativos, es por esto que los

elementos analizados de la interacción arrojaron que al cuestionarse diferentes temáticas sociales, sobre todo de educación pública e injusticia social, se logra que se empiecen a generar una opinión que va tomando fuerza, para lo que fue necesario conocer al público al cual se estaban dirigiendo. No se trataba entonces solo de informar, también era necesario cuestionar para mostrar la realidad.

Es así como en las movilizaciones estudiantiles se construyen significados entre los estudiantes y lograron una articulación entre la comunicación y el arte utilizado como medio de expresión para esta construcción social que sirvió como soporte para realizar acciones comunitarias, es decir la movilización estudiantil, de la misma forma sucede con los significados construidos lo que formó una red simbólica que le dio fuerza a la relación social formada por los estudiantes todo esto posible gracias a la interacción comunicativa.

5 CONCLUSIONES

- La masificación de la información y la viralización de las redes sociales son la herramienta para las movilizaciones poder trascender más allá de lo sucedido en las calles, es decir, traslada la discusión a espacios donde las personas que no necesariamente deseaban estar presentes van encontrar comentarios, videos, imágenes y ampliar la información.
- La herramienta Facebook fue un factor clave para expandir el discurso de inconformidad ante la falta de oportunidades y los incumplimientos del gobierno, esta red social fue un factor fundamental para el desarrollo de las movilizaciones estudiantiles y un espacio que permitió el despliegue y la interacción comunicacional entre los contenidos emitidos desde esta plataforma y los estudiantes.
- Las movilizaciones estudiantiles son producto de un descontento colectivo que busca ver con claridad un futuro mejor para Colombia y para la educación pública del país, no se trata entonces de adquirir una posición política, pero si de un movimiento que quiere hacerse sentir al no encontrar otros espacios para expresar su inconformidad, es por esto que las movilizaciones estudiantiles del segundo semestre del año 2019 demuestran que existe un desarrollo en la actualidad sobre la protesta social, en donde poco a poco van naciendo diferentes manifestaciones culturales que resultan del encuentro juvenil en relación con su inconformidad con el gobierno colombiano
- El colectivo de la página le Cuento la U se cuestiona el futuro de la educación superior, la seguridad de los líderes sociales y la economía del país, su objetivo principal consiste en visibilizar las razones para salir a marchar y hacer entender a los estudiantes que es posible lograr un cambio y así ser el medio que refleja que los estudiantes están comprometidos con las diferentes dinámicas y las prácticas sociales.

6 RECOMENDACIONES

- El proceso de investigación.

Es necesario tener un diálogo permanente con el compañero de investigación, una disposición constante para poder construir de manera colectiva y efectiva.

Cuando se realice un panel de expertos se recomienda definir una meta en la discusión para no desviarse del tema central, esto facilitará la transcripción de la entrevista y su análisis.

- La metodología de la investigación.

Es conveniente no sólo entrevistar a los líderes estudiantiles del colectivo sino también a estudiantes que han sido parte de las movilizaciones y que hayan consumido directamente el material audiovisual producido en la página Le Cuento la U.

- Sugerir futuras investigaciones

Para futuras investigaciones sobre movilización estudiantil se recomienda realizar una búsqueda de los significados conjuntos construidos en la interacción humana dada en las movilizaciones estudiantiles, lo más acertado sería indagar las manifestaciones artísticas que han acompañado las movilizaciones a lo largo de la historia y por supuesto en la actualidad.

7 REFERENCIAS

- Acevedo Tarazona, Á., & Correa Lugos, A. (2016). Rapsodias de la indignación. La movilización estudiantil en Colombia durante el año 2011. *Prospectiva. Revista de Trabajo Social e intervención social*, 93-115.
- Acevedo Tarazona, Á., & Correa Lugos, A. (2018). Rev. hist.edu.latinoam - Vol. 20 No. 30, enero - junio 2018 - ISSN: 0122-7238 - pp. 53 - 66 Un siglo del Manifiesto Liminar: acción política y rebeldía en Defensa de la Universidad colombiana. *Rev. hist.edu.latinoam*, 53-66.
- Aggarwal, C. (2011). *chapter 1. An introduction to social network data analytics*. New York: >Springer Science .
- Bar, F. (1987). *Information and communications technologies for economic development*. Organization for economic cooperation and development, Berkeley Roundtable on the International Economy.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). *Social Network Sites: Definition, history and scholarship*. Michigan: Michigan State University .
- Buitrago Guzmán, S. N. (2014). Relación entre la convergencia de medios y la experiencia de usuario .Dos iniciativas creativas en Colombia. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*, 79-86.
- Cabalin Quijada, C. (2014). Estudiantes conectados y movilizados : El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25-33.
- carillo Vargas, M. C., & Hamit Solano, A. R. (2017). CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA Y SU CARACTERIZACIÓN. *Revista Med*, 105-106.
- Casas, B. (2018). The relationship between social movements, ICT and social change according to the scientific community. *Journal of international Relations*, 8(2), 101-122.

- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad Red* (Vol. Volumen 1). (v. c. Alborés, Trad.) Madrid: Alianza editorial .
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. (M. Hernández, Trad.) Madrid: Alianza editorial.
- Cebrián Herreros, M. (2009). Comunicación Interactiva en los cibermedios. *Grupo Comunicar*, 15-24.
- Certeau, M. d. (1995). *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México D. F: Universidad Iberoamericana.
- Certeau, M. d. (1996). *La invención de lo cotidiano 1 artes de hacer* . México: Universidad Iberoamericana .
- Cintefor. (2003). *Estrategia de comunicación: Una herramienta para la gestión de políticas de formación de equidad*. Montevideo: Organización Internacional del Trabajo.
- Cordero, A. (2017). *Movimientos sociales en América Latina perspectivas, tendencias y casos*. (P. Almeida, Ed.) Buenos Aires : CLACSO.
- Córdoba, J., & Freixa, P. (2016). La comunicación interactiva como herramienta de promoción turística en la web: indicadores, parámetros y calidad comunicacional. *XI Congreso internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación* .
- Deighton, J. (1996). "The Future of Interactive Marketing". *Harvard Business Review*, 151-160.
- Dominguez, G., & Vera, J. (2006). Comunicación e información como generadores de competitividad. *Contaduría y Administración*(220), 207-229.
- Fabrizi, M. S. (1998). Las técnicas de investigación: la observación. *Instituto ciencias humanas*, 2.

- Gomez, M. H. (2003). LENGUAJE Y ACCIÓN EN LA TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA DE JÜRGEN HABERMAS. *Revista de estudios políticos (Nueva epoca)*, 31-70.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa*. España: Taurus.
- Habermas, J. (1998). *Teoría de la acción comunicativa I*. Taurus.
- Herrero Márquez, P. (2012). La interacción comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Electrónica de investigación docencia creativa*, 138-143.
- Kiss, D., & Castro Diaz, E. (2005). Interacción comunicativa con la tecnología informática. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 143-149.
- Marcondes, G., Cappellozza, A., & Meireles, F. (2016). Information Technology and social movement: A study in the free pass movement. *137Gestão & Regionalidade*, 33(97). doi:doi: 10.13037/gr.vol33n97.3983
- Musiał, K., & Kazienko, P. (2013). Social networks on the Internet. *World Wide Web*, 16, 31-72.
- OTZEN, T. &. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 227 - 232.
- Paoli, A. (1990). *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. México : Trillas UAM .
- Pilar Folgueiras Bertomeu. (2016). La entrevista: Técnica de recogida de información: La entrevista. *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona* , 1-11.
- Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. (2016). El método Delphi. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 87-102.
- Rosa, A. L. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú)*, 47-60.

- Sanjuán, L. D. (2011). La Observación. *Textos de apoyo didactico UNAM*, 1-29.
- Schulz, M. S. (2014). Nuevos medios de comunicación y movilización transnacional:el caso del Movimiento Zapatista. *Perfiles Latinoamericanos*, 171-194.
- Shramm, W. (1969). *La ciencia de la comunicación humana*. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- Sicilia Piñero, M., & Ruiz de Maya, S. (2009). La interactividad y el flujo en la eficacia de la comunicación Interactiva. *Revista Española de investigación de marketin ESIC*, 91-115.
- Sicilia, M., & Ruiz, S. (2009). La interactividad y el flujo en la eficacia de la comunicación interactiva. *Revista española de investigación de marketing ESIC*, 13(2), 91-115.
- Tamiselvan, N., & Sivakumar, N. (2012). Information and Communications Technologies (ICT). *International Journal of library and information sciencie* , 1(1), 15-28.
- Torrico, E. (2016). *Materiales para la investigación comunicacional*. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal.
- Trittibach, A. (2001). *the English language classroom : a Communicative interaction in the English language classroom : a field study of a western teacher as change agent in two Chinese field study of a western teacher as change agent in two Chinese primary schools in Zhong Sh*. Cowan university.