

Análisis de la implementación de la inteligencia artificial en el newsmaking en la plataforma web del medio El Colombiano

Autoras

Verónica Hernández Téllez

veronica.hernandezte@amigo.edu.co

Ana María Hoyos Vargas

ana.hoyosva@amigo.edu.co

Resumen:

El periódico antioqueño El Colombiano se incursionó en la revolución de inteligencia artificial (IA) implementando una prueba piloto durante el 2023 sobre la generación de artículos y noticias con esta herramienta junto con la asistencia de periodistas. Por lo tanto, la presente investigación examina la implementación de la IA en la producción de noticias *evergreen* de la plataforma web de El Colombiano. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo se adoptó la IA en el proceso de *newsmaking*, específicamente con la herramienta ChatGPT. Utilizando un enfoque cualitativo y descriptivo, la investigación incluye como metodología la entrevista semiestructurada, matriz de consistencia cualitativa y observación directa a la periodista encargada del piloto de IA con noticias *evergreen* del área de Tendencias, así como el análisis de contenido de los artículos generados con IA. Los resultados muestran que la IA facilita la creación de artículos *evergreen*, optimizando el tiempo de producción y mejorando ciertos aspectos del contenido. Sin embargo, también se identificaron desafíos en la coherencia de los artículos generados. La principal

conclusión es que, aunque la IA ofrece beneficios en términos de eficiencia y calidad, su implementación requiere la supervisión del periodista para garantizar la precisión y coherencia del contenido periodístico.

Palabras clave: newsmaking, periodismo artificial, periodismo automatizado, periodismo robotizado, inteligencia artificial.

Summary:

The newspaper from Antioquia, El Colombiano, ventured into the artificial intelligence (AI) revolution by implementing a pilot test during 2023 on the generation of articles and news with this tool along with the assistance of journalists. Therefore, the present research examines the implementation of AI in the production of evergreen news on El Colombiano's web platform. This study aims to analyze how AI was adopted in the newsmaking process, specifically with the ChatGPT tool. Using a qualitative and descriptive approach, the research methodology includes a semi-structured interview, qualitative consistency matrix and direct observation of the journalist in charge of the AI pilot with evergreen news from the Tendencias area, as well as content analysis of the articles generated with AI.

The results show that AI facilitates the creation of evergreen articles, optimizing production time and improving certain aspects of the content. However, challenges in the consistency of the generated articles were also identified. The main conclusion is that, although AI

offers benefits in terms of efficiency and quality, its implementation requires journalist supervision to ensure accuracy and consistency of journalistic content.

Keywords: newsmaking, artificial journalism, automated journalism, robotic journalism, artificial intelligence.

Tabla de contenidos

1. Descripción del problema

2. Pregunta de investigación

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivos específicos

4. Justificación

5. Viabilidad

6. Marco referencial

6.1. Antecedentes

6.2. Marco conceptual

6.2.1. Newsmaking

6.2.2. Periodismo computacional

6.2.3. Periodismo automatizado

6.2.4. Periodismo robotizado

6.2.5. Inteligencia artificial

7. Metodología

7.1. Diseño de investigación

7.2. Muestreo

8. Instrumentos

8.1. Observación directa a la periodista

8.2. Observación del contenido

8.3. Entrevista

8.4. Matriz para evaluar la herramienta de IA

9. Análisis de datos

10. Consideraciones éticas

11. Resultados

11.1. Capítulo 1

11.2. Capítulo 2

11.3. Capítulo 3

12. Conclusiones

13. Referencias

14. Anexos

1. Descripción del problema

La presente investigación se centra en analizar la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito del periodismo local, con un enfoque específico en el medio de comunicación regional El Colombiano, ubicado en Medellín, Antioquia. Este medio, con 111 años de trayectoria, es conocido por su diario impreso, que llega a lectores en todo el país.

Sin embargo, a lo largo de su historia, El Colombiano ha evolucionado para adaptarse a las dinámicas de la industria de los medios de comunicación. Actualmente, es un grupo editorial multiplataforma que ha expandido su presencia a través de internet, dispositivos móviles y aplicaciones para tabletas.

La investigación se centrará en los artículos periodísticos que genera dicho medio en su plataforma web digital elcolombiano.com, leído generalmente en el Valle de Aburrá, hasta internacionalmente, pues su audiencia en web también abarca personas desde Estados Unidos (300 mil vistas), España (156 mil), México (149 mil), Venezuela (134 mil), Argentina (81 mil), Perú (59 mil), Chile (56 mil), Ecuador (49 mil), Canadá (22 mil) y Panamá (20 mil). **(métricas de octubre 2023).*

En la generación de artículos web de El Colombiano se ha observado una notable influencia de la IA en una parte de la producción de noticias, específicamente con la herramienta de ChatGPT. Esto se manifiesta especialmente en la sección de noticias de Tendencias de El Colombiano, en donde se abarca temáticas de servicio como la salud, mascotas y/o curiosidades basadas en estudios científicos, la mayoría de estos contenidos son apoyados con IA. Se conoció que esta iniciativa surgió por parte de la actual directora

de El Colombiano, Luz María Sierra, para apostarle a contenidos más centrados en temas de salud y bienestar.

Dado este contexto, surge la necesidad de explorar cómo El Colombiano está adoptando la inteligencia artificial (IA) en su enfoque periodístico. La inteligencia artificial ofrece un potencial significativo para la automatización de tareas, la generación de contenido y la personalización de experiencias para los lectores. En este sentido, la investigación buscará abordar la aplicación de la inteligencia artificial en El Colombiano.

2. Pregunta de investigación

¿Cómo se implementa la inteligencia artificial en el newsmaking para la plataforma web del medio El Colombiano?

3. Objetivos:

3.1. Objetivo general: Analizar la implementación de la inteligencia artificial para la producción de noticias en la sección de Tendencias en la plataforma web digital de El Colombiano.

3.2. Objetivos específicos:

- Identificar las características de los contenidos generados con ayuda de la inteligencia artificial para crear artículos evergreen en la plataforma web digital de El Colombiano
- Examinar cómo la inteligencia artificial influye en el proceso de newsmaking (creación de noticias) en la plataforma web digital de El Colombiano.
- Evaluar la efectividad de las herramientas de inteligencia artificial utilizadas por El Colombiano en la generación de contenidos periodísticos en su plataforma web

4. Justificación:

El periodismo vive procesos de transformaciones día a día. Este viéndose afectado en algunos aspectos y evolucionado por algunos otros, las herramientas de inteligencia artificial han logrado cambiar drásticamente la manera como se busca, se redacta, se publica y se lee una noticia, es por esto que el equipo de trabajo se involucró con el tema debido a que motiva a conocer su relación con la profesión de Comunicación Social y Periodismo.

Los estudios de comunicación social y periodismo relacionados con el *newsmaking* a través de la IA son relativamente recientes y poco explorados en el ámbito colombiano, por

lo que esta investigación dará una nueva perspectiva en el contexto local y regional. Además, la presente investigación contribuirá al entendimiento de cómo la IA impacta la producción periodística regional, identificando tanto los desafíos que tienen los profesionales en esta área como las oportunidades.

Esta investigación es relevante debido a la creciente influencia de la inteligencia artificial en el periodismo y en la sociedad en general, especialmente en las redes sociales, la principal plataforma donde se consume la información. Comprender cómo se aplica la inteligencia artificial en un contexto local y su impacto en la cobertura mediática es esencial para adaptar nuevas prácticas en el ejercicio periodístico y garantizar una información precisa y que esté en concordancia con las vanguardias actuales.

A través de esta investigación, se pueden identificar oportunidades para mejorar las prácticas periodísticas en el contexto del uso de la inteligencia artificial. Esto es esencial para mantener la calidad del periodismo en un entorno tecnológico en constante evolución. Es por esto que se considera pertinente realizar este trabajo investigativo con base en la inteligencia artificial para conocer cuáles son los avances tecnológicos aplicados al periodismo y como esta se ve diferenciada del periodismo que realizan los periodistas. Es importante, además, considerar que este mismo ha generado algunas dudas sobre si funciona correctamente como una herramienta o de lo contrario perjudica la credibilidad noticiosa.

5. Viabilidad:

La viabilidad de esta investigación se basa en la disponibilidad de fuentes de información, la cooperación de El Colombiano, y el acceso a profesionales con experiencia en el campo del periodismo y la inteligencia artificial. Se puede realizar un análisis a través de la recopilación de datos y entrevistas con periodistas del medio de comunicación a investigar. Además, la colaboración con el periódico El Colombiano puede proporcionar datos internos y sus perspectivas sobre la implementación de la inteligencia artificial en el periodismo.

6. Marco referencial

6.1. Antecedentes

La IA surgida como una herramienta de ayuda para el ser humano, se ha convertido en algunos casos en desafíos para profesionales como los comunicadores que se encargan de informar todo el tiempo, esto debido a que su uso no tiene quizás una limitación al momento de ser tomada como ayuda.

Peña-Fernández; Meso-Ayerdi; Larrondo-Ureta y Díaz-Noci, (2023) en su investigación *“Sin periodistas, no hay periodismo. La dimensión social de la inteligencia artificial generativa en los medios de comunicación”*, se concibe a la máquina, es decir la IA, no como un fin para la redacción y generación de contenidos, sino como “un medio para satisfacer las demandas del hombre” (Guérault et al., 1966 citados por Peña-Fernández et al, 2023).

El perfil de un periodista contemporáneo se debe adaptar a las nuevas tecnologías, considerando que las rutinas actuales de los redactores está principalmente cobijada por la web, el ciberespacio y los dispositivos móviles (C. Toural-Bran, 2021).

Sin embargo, periodistas y profesionales de la comunicación han visto estas tecnologías como invasivas en el oficio, impidiendo que la labor periodística pueda ser potenciada con esta herramienta. Por ejemplo, en el estudio realizado por Túñez-López, Toural-Bran y Cacheiro-Requeijo (2018) con su investigación exploratoria, titulada "*Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España*" tuvo como objetivo identificar medios de comunicación y agencias que estuvieran utilizando algoritmos para generar contenidos informativos de manera automatizada, además de consultar a los periodistas su opinión sobre esta tecnología emergente en el momento que se realizó el estudio.

Un hallazgo importante de la investigación fue que, según los periodistas encuestados, la robotización de la redacción es considerada una amenaza directa en el empleo.

Al respecto, Túñez, Toural y Cacheiro (2018) indican que:

“La aplicación directa de inteligencia artificial en la elaboración de contenidos por máquinas se ve más como un cambio en las rutinas productivas del periodista que como una alteración de todo el proceso de newsmaking en el que el periodista llega a desaparecer”, (p. 756).

En el caso nacional, en el estudio titulado "*La inteligencia artificial aplicada al periodismo: casos de estudio Teleantioquia y Telemedellín*", Berrío, Perilla y Cadavid


(2023) investigaron la implementación de tecnologías de IA en el ámbito periodístico. Los casos de estudio se centraron en los noticieros Telemedellín y Teleantioquia.

En el marco de una metodología cualitativa, se buscó comprender cómo la IA y el software VSN se incorporaron en el proceso de producción de noticias en Teleantioquia y Telemedellín.

Berrío, Perilla y Cadavid (2023), al respecto, señalan que:

“La incorporación de herramientas como VSN en la gestión de contenidos en los medios de comunicación, ha permitido una optimización en la gestión de la información y una mayor eficiencia en los procesos periodísticos, mejorando la calidad y fiabilidad de los contenidos”. (p. 46).

Como antecedente a nivel regional, en el ámbito de la implementación de IA en el periodismo, este estudio proporciona una base sólida que demuestra cómo las tecnologías de IA pueden tener un impacto positivo en la eficiencia y la calidad de la producción periodística. Berrío, Perilla y Cadavid (2023) indican que a través de la IA y del software VSN “se consigue que la labor de los periodistas se automatice por medio de la extracción de información, catalogación automática, búsquedas avanzadas, rápida creación de contenidos, traducción y subtítulo y moderación de contenidos”.



6.2. Marco conceptual:

Es importante precisar que los términos y conceptos en relación con el periodismo computacional, automatizado y robotizado, aún se encuentran en fase experimental en el campo de la comunicación. Aunque ya se han implementado ciertas tecnologías y metodologías en el campo periodístico, muchas de ellas están en desarrollo y continúan evolucionando, quedándose incluso atrás por el rápido paso del desarrollo de la tecnología IA a comparación de la capacidad de adaptación e integración de los medios de comunicación con la misma.

6.2.1. Newsmaking:

El newsmaking, también llamado teoría del proceso de creación de la noticia, es un área de análisis que intenta sistematizar el proceso de producción de la información. Según Gaye Tuchman (1983) el newsmaking es la cultura profesional de los periodistas, organización del trabajo y procesos educativos.

Los periodistas tienen rutinas de trabajo preconcebidas al momento de reconstruir los hechos o sucesos que poseen el carácter de noticiables. Estas rutinas inciden en el proceso en que los reporteros deciden qué es noticia y qué no, la forma en que se preocupan por cubrir unos aspectos de la realidad, descuidan otros y cómo finalmente asumen lo que los destinatarios puedan conocer. Esto significa que nada es fortuito ni producto de impulsos.

De acuerdo con Acosta Peña (2013), Stella Martini (2006) señala “la concepción de la noticia como producto de unas rutinas cotidianas de trabajo” (p.71), además aclara que las

rutinas “no solo son formas de organizar un trabajo periodístico, sino que también representa la realidad y un punto o visión del mundo” (p. 71). Esto va más allá de un proceso ya sistematizado, es también la esencia de un periodista, darle “su propio toque” así como ellos mencionan, tener algo de quien escribió la noticia.

Los estudios de newsmaking se ocupan de la manera en la que se desarrolla la actividad periodística, es decir, se encargan de la observación de los procesos rutinarios de producción de la noticia, lo que ofrece una herramienta objetiva para analizar el papel de los emisores y de las fuentes de información durante la construcción de sentidos en el texto periodístico.

6.2.2. Periodismo computacional:

El término "periodismo computacional" se refiere a la aplicación de técnicas y herramientas computacionales en el campo del periodismo para mejorar la manera en que se descubren, presentan, agregan, monetizan y archivan las historias (Cohen, et al, 2011). Esto implica el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, así como ayudar a las “innovaciones en la detección de temas, análisis de video, personalización, agregación, visualización y creación de sentido”, (Cohen, et al, 2011, p.66).

Cohen (2011) también plantea que “los periodistas deben asociarse con informáticos, desarrolladores de aplicaciones e ingenieros de hardware” para así para procesar grandes cantidades de datos y aprovechar el poder de la tecnología para mejorar la precisión en medio de la abundancia de información en la era digital.

Por su parte, Vázquez (2018), define el concepto de periodismo computacional “en referencia a los sistemas que automatizan parte de los procesos de creación y de personalización de contenidos periodísticos” (p.760).

De acuerdo con la autora, este concepto se puede concebir como la “utilización de la tecnología para agilizar y optimizar las tareas realizadas por los periodistas” y “nuevas formas de hacer periodismo, cuando las redacciones incorporan el uso intensivo de la tecnología en fases de sus procesos que hasta hace poco eran impensables” (p.760).

Así que, el periodismo computacional se puede unir con la siguiente definición de periodismo automatizado, pues Vázquez (2018) explica que este tipo de periodismo se caracteriza “principalmente por la creación automatizada de noticias para ámbitos temáticos concretos (...) se trabaja con datos estructurados que se integran en un pequeño relato o noticia” (p.760).

6.2.3. Periodismo automatizado:

De acuerdo con la definición de David H. (2015) sostiene que la automatización “sustituye a la mano de obra”, pero a su vez “también complementa la mano de obra, aumenta la producción de maneras que conducen a una mayor demanda de mano de obra e interactúa con ajustes en la oferta laboral” (p. 4).

Según explica Terol (2023), desde la década de 1990, agencias internacionales como Reuters o Associated Press comenzaron a elaborar noticias denominadas “automatizadas” y

resalta que desde entonces esto ha resultado en un desafío, pues desde entonces “se han desarrollado aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) y de la computación en el periodismo (...) los avances de la tecnología han acelerado considerablemente más que aquellos en la industria periodística, y queda mucho por recorrer” (p.42). Esto se logra ver incluso en 2024, más de tres décadas después, y el periodismo automatizado continúa siendo un desafío y un proceso relativamente nuevo para incursionar en el campo periodístico.

6.2.4. Periodismo robotizado:

Túñez López (2019) menciona que “la automatización sustituye al periodista por algoritmos, pero no se ve como una amenaza sino como un nuevo modo de construir el relato de actualidad que suponen las propuestas informativas en cualquier soporte” es así como de esta manera el periodista encuentra un asistente en la IA para reorganizar su relato. Además, añade “se habla de nuevas funciones y de incorporar algoritmos y bots como auxiliares para la identificación de historias o para mejoras en la elaboración del relato”.

Por su parte, Ramos (2023) prefiere precisar que las definiciones de “periodismo automatizado”, “periodismo de algoritmos”, “periodismo de sensores”, “periodismo de datos”, “periodismo computacional”, y “periodismo robot” son varias de las “especialidades” de la profesión que se han desarrollado y acuñado en las últimas décadas

desde la conexión entre la tecnología y el periodismo. Teniendo esto en cuenta, Ramos (2023) define el término de este apartado como

Cualquier aplicación de la tecnología en el día a día de un profesional de la información, desde el uso de lenguajes de programación para facilitar la creación de historias visuales hasta la automatización de procesos para realizar investigaciones o mejorar tareas en una redacción (p. 24).

6.2.5. Inteligencia artificial:

De acuerdo con John McCarthy, considera que la IA es “la ciencia y la ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programadas por computación inteligente”. Relacionando la IA con el periodismo, Stănescu, G. C. (2023), sostiene que “la inteligencia artificial puede ayudar a los periodistas en la transcripción automatizada de entrevistas” y “reducir significativamente el tiempo de trabajo”.

Por ejemplo, se pueden generar imágenes de alta calidad, optimizar la distribución de noticias en plataformas digitales y mejorar la interacción con los lectores mediante asistentes virtuales, simplificando el proceso de publicación y ahorrando tiempo (Stănescu, G. C, 2023).

Sin duda, desde el rápido crecimiento del desarrollo de la IA, existen varias herramientas para sacar provecho de esta herramienta tecnológica, sin embargo, es esencial definir la aplicación principal a analizar en la presente investigación: ChatGPT.

Según Stănescu, “ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer), creado por OpenAI (...) puede responder preguntas y conversar lógicamente según el modelo coherente de preguntas y respuestas” (p.258).

Además, Stănescu, en su estudio “El impacto de la inteligencia artificial en el periodismo. Efectos adversos vs. beneficios. (2023)”, le preguntó a la misma herramienta sus capacidades, indicando que ChatGPT

Afirmó que podía dar respuestas sobre diversos temas en áreas de respuesta como ciencia, geografía y cultura general, ayudar en la redacción de textos, realizar traducciones, acertijos y hacer síntesis de voz, pero sin reproducir el sonido. Muchas de las tareas de ChatGPT están relacionadas con muchas de las actividades de los periodistas y, junto con otras herramientas de inteligencia artificial, pueden contribuir significativamente a los procedimientos de trabajo de las redacciones tradicionales. (p.258)

7. Metodología

El método de estudio de la presente investigación es cualitativo, ya que busca la recolección de experiencias que llevan a las respuestas de cada uno de los objetivos planteados, de esta manera y por medio de las entrevistas, observación y otros instrumentos, se obtendrá la información para comprender los procesos de *newsmaking* con IA.

Por lo anterior, se considera que el método cualitativo es el enfoque más acertado debido a que por medio de este se puede hacer una exploración y una observación conjunta con los participantes, en la que se debe estar inmerso para obtener información más completa que ayudará al desarrollo de la investigación.

De acuerdo con Arias (2012), “el nivel o alcance se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto del estudio” (p. 23), por lo cual la presente investigación busca tener un alcance descriptivo, ya que por medio de ella se van a desarrollar las ideas plasmadas en los objetivos y tal cual como lo dice dicho tipo, se describirán cada uno con una explicación que se encontrarán poco a poco en cada método de recolección.

Definen que el método cualitativo se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es principalmente medir, sino describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (Bonilla, E. & Rodríguez, 2005)

El sujeto central de este estudio es la periodista del área de Tendencias y profesionales involucrados en el proceso de producción de noticias para la plataforma web de El Colombiano, debido a que son ellos quienes interactúan directamente con la IA para elaborar o complementar sus noticias *evergreen* (área encargada de este tipo de notas). Además, proporcionarán información sobre su percepción, experiencia y efectos del uso de la IA en la producción de noticias. También podrán describir cómo influye su ambiente de teletrabajo o trabajo híbrido en el contexto de dónde se producen las noticias.

7.1. Diseño de investigación

Teniendo en cuenta que la investigación se enfoca en entender cómo El Colombiano está adoptando la IA en su enfoque periodístico, el estudio de caso permitiría una exploración detallada de esta situación. De acuerdo con Simons (2011), “la principal finalidad al emprender un estudio de caso es investigar la particularidad, la unicidad, del caso singular” (p. 18)

Como cita Simons (2011) a Gomm y cols. (2004), “en el estudio de caso, los datos a menudo no están estructurados, el análisis es cualitativo, y el objetivo es comprender el propio caso, y no generalizar a toda una población (p 38)”.

Según recopila Simons (2011) hay varios tipos de estudio de caso que en la presente investigación será de tipo descriptivo, esencial para la comprensión de la implementación de la IA en el proceso periodístico de El Colombiano, lo que se alinea con este tipo de

estudio de caso. Asimismo, el diseño de estudio de caso es flexible en cuanto a su naturaleza no estructurada de los datos y permite la profundización en aspectos específicos del caso.

7.2. Muestreo

Dado que la recolección y análisis de datos serán realizados por dos investigadoras, una muestra semanal de los documentos periodísticos a analizar, realizados con IA, permite una gestión más eficiente del tiempo y los recursos disponibles.

Considerando que en promedio cada periodista produce alrededor de 5 a 7 artículos por día, una muestra semanal proporcionará una cantidad aproximada de 30 contenidos para análisis y descripción del proceso de *newsmaking*.

La localización de los documentos son de acceso público en la página web de El Colombiano. Otro documento que será de ayuda para localizar las notas *evergreen* será un documento de bases de datos de Excel de propiedad de El Colombiano al que las investigadoras tendrán acceso.

En el grupo de muestreo se tendrá los artículos de IA la misma área (Tendencias) y de la misma categoría *evergreen*, teniendo en cuenta la explicación de Sampieri sobre el muestreo que indica que “las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social”(p 389).

Para recopilar datos, se utilizarán varias técnicas de recolección de información, incluyendo entrevista semiestructurada con la periodista de El Colombiano que hacen parte

del área de *Tendencias* que escribe para la plataforma web e implementa herramientas IA, permitiendo un relato más abierto a la entrevistada y lograr identificar sus vivencias con esta herramienta en su trabajo.

De acuerdo con Leticia Rodríguez, et al, (2015), la entrevista semiestructurada es “una de las entrevistas más comunes en la investigación social” y se considera ideal en este caso para conocer las perspectivas de los periodistas.

Para aplicar este método se debe tener en cuenta que, según Leticia Rodríguez, et al, (2015):

Flick (2012) señala que: a menudo se dice de la observación que permite que el investigador descubra cómo funciona o sucede algo realmente. (pág. 149). De aquí se tendrá en cuenta la observación, ya que por ella se analizará más a fondo el uso de la inteligencia artificial en los contenidos de El Colombiano, con esto se obtendrán datos que permitirán estudiar con detenimiento los artículos y servirá para descubrir un poco su funcionamiento, su composición, la calidad y su utilidad.

A diferencia de las conversaciones que sostenemos en la vida diaria, este instrumento se puede constituir con un listado de preguntas relacionadas con las categorías de análisis o bien puede diseñarse solo con la especificación de los temas y subtemas sobre los cuales se va a conversar (p.71)

También se realizará la observación del contenido de los artículos periodísticos producidos con el uso de IA, en concordancia con el principal objetivo de esta investigación, que será analizar la implementación de la IA para la producción de noticias.

8. Instrumentos

8.1. Observación directa a la periodista

La técnica de observación es fundamental en la presente investigación, pues proporciona datos de primera mano de la periodista sobre cómo la inteligencia artificial influye en el proceso de creación de noticias en la plataforma web digital de El Colombiano.

La observación directa permitirá capturar los datos en tiempo real mientras ocurren las interacciones entre la periodista y las herramientas de inteligencia artificial, ayudando a proporcionar una visión detallada del proceso de newsmaking en El Colombiano.

Asimismo, se busca entender los patrones de comportamiento, las preferencias, las razones detrás de las decisiones tomadas en relación con el uso de la inteligencia artificial, además de presenciar de manera directa cómo se llevan a cabo las actividades relacionadas con la creación de noticias en El Colombiano y cómo se integra la inteligencia artificial en estas actividades.

Para el registro de datos, se utilizará cuadernos de notas para tomar apuntes detallados durante la observación, además de grabación de audio y video para capturar las acciones de la periodista durante su labor.

Durante la creación de un artículo de la periodista en El Colombiano, observar atentamente cómo interactúa con la herramienta de inteligencia artificial, cómo realiza sus

tareas de creación de noticias y cualquier cambio en su flujo de trabajo debido a la influencia de la IA.

Durante este proceso, las investigadoras tomarán notas detalladas de todas las acciones y decisiones relevantes de la periodista, así como cualquier interacción en torno a las herramientas de IA. Con esta herramienta se podrá determinar el tiempo promedio que se dedica a cada artículo, indicadores de productividad (cuantos artículos al día se publica con ayuda de IA), la presentación de noticias en la plataforma web, evaluar el impacto de la IA en la toma de decisiones y demás aspectos relevantes que ayuden a identificar cómo se utiliza la inteligencia artificial en el proceso de creación de noticias en El Colombiano.

8.2. Observación del contenido

Por medio del análisis, revisión y clasificación de las notas se podrá evidenciar el uso de la inteligencia artificial. En este objetivo se usará un registro de datos y un diario en el que se tomará apunte sobre la lectura que se haga de cada artículo, en este caso se tendrán en cuenta las siguientes preguntas:

- Tipos de fuentes y confiabilidad.
- ¿Se menciona el uso de la inteligencia artificial?
- Utilizan términos fáciles de entender.
- Estructura general de los artículos

- Qué elementos multimediales acompañan al texto (imágenes, videos, etc.)

8.3. Entrevista

Según Estévez et al. (2006) “En oportunidades el investigador requiere de datos sobre el objeto de estudio que, a través de la observación, son imposibles de obtener, ya que responden a ideas, sentimientos, opiniones, valores, todos de carácter subjetivo” (pag. 268) es así como este medio permitirá recoger datos para seguir encaminando la investigación.

La entrevista, ampliará el desarrollo de la investigación gracias al conocimiento que se obtendrá por medio de preguntas y respuestas que dará paso a la conceptualización y estructura de la misma. Con esto se pretende tener acceso a información más cercana al medio para que así los (lectores de la investigación) consigan resolver incógnitas y comprendan el uso de la IA en la creación de noticias.

Se realizará una entrevista semiestructurada con preguntas esenciales para aclarar los puntos principales, algunas de esas preguntas son:

Posibles preguntas para entrevista

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en El Colombiano?
- ¿Qué tipo de noticias le gusta cubrir?
- ¿Cuáles son los temas de su preferencia?
- ¿Cuáles fueron sus primeros acercamientos con la IA?
- ¿Qué tipo de herramientas de IA usa en la creación de noticias u otros contenidos?

- ¿Hay limitaciones con la IA, tanto en la editorial como en las aplicaciones?
- ¿Qué tan rápido se hace una nota con ayuda de la IA? (duración)
- ¿Cómo eliges las fuentes que te brinda la herramienta artificial?
- ¿Funciona o no trabajar con ayuda de la inteligencia artificial?
- ¿Cuáles serían las mayores desventajas de usar la inteligencia artificial?
- ¿Cuáles serían las mayores ventajas de usar la inteligencia artificial?
- ¿Cómo saber qué tema es importante mencionar en los artículos?

8.4. Matriz para evaluar la herramienta de IA

Ahora bien, para evaluar la efectividad de las herramientas de inteligencia artificial (IA), como ChatGPT, utilizadas por El Colombiano en la generación de contenidos periodísticos en su plataforma web, se consideran una serie de atributos, características o propiedades que pueden ser relevantes para la evaluación.

Esto será analizado a través de una matriz de consistencia cualitativa (MCC), que de acuerdo con Giesecke (2020), es “una herramienta metodológica para ordenar, jerarquizar, estructurar y controlar los conceptos, las categorías, las dimensiones y las variables, entre el objeto o fenómeno que se quiere estudiar y los atributos que se le asignan” (p.407), variables que se describen en la tabla de Excel indexada.

Se debe tener en cuenta que en el estudio de caso que se evaluará será la versión gratuita de ChatGPT, por lo que se verán afectadas algunas funciones como el acceso a internet en la versión paga a comparación de la versión estándar.

Para poder comprender la efectividad de la IA, las variables se evaluarán en alto, medio y bajo, debido a que puede abarcar diferentes niveles de rendimiento y detalla cómo la herramienta está funcionando en diferentes aspectos.

9. Análisis de datos

En el marco de la entrevista semiestructurada, de acuerdo con Echeverría (2005), el análisis cualitativo “busca conocer el significado que está inmerso en la trama tejida por el texto o discurso de los sujetos entrevistados” (p.6). Por su parte, para el análisis del discurso se consideró dividir la conversación en tres bloques principales: antes, durante y después del acercamiento a la IA en el periódico El Colombiano.

Así se logró identificar aspectos esenciales con agrupaciones de citas que dan cuenta de la idea general del tema a tratar, luego de la transcripción y codificación de las grabaciones de video realizadas por la plataforma Teams.

Asimismo, estas agrupaciones se realizaron a posteriori, pues como sostiene Echeverría (2005)

Cuando se decide tratar de capturar lo más fielmente lo dicho por los entrevistados, evitando sesgos y focalizaciones previas del tema y, por ende, se haya aplicado una entrevista más bien abierta; en estos casos se optará por trabajar con un análisis más inductivo, que privilegie el que las categorías se vayan construyendo a partir del análisis mismo, y no previamente. (p.11).

Para la matriz (véase en Anexos), que permite asociar las variables a identificar con el contenido, creándose a partir de una revisión exhaustiva de los artículos evergreen del mes de agosto de 2023, se nombran las columnas de: Calidad del contenido generado, adaptabilidad al estilo periodístico, viabilidad y veracidad, cobertura temática y necesidad de modificación del periodista, cada uno evaluado en la escala de Alto, Medio o Bajo y

cuyo contenido es netamente cualitativo. Tras la realización, se identifican patrones, temas comunes y discrepancias. Además, se agrupa la escala de valor más común de cada variable que permite dar lugar a la interpretación. En consecuencia, cada categoría fue esencial para la comprensión del problema a investigar.

Con los métodos de recolección de datos anteriormente mencionados, se comparan sus hallazgos con los datos obtenidos de la observación directa no participante para así validar y asegurar la coherencia de los resultados y comprender el impacto de la IA en el proceso de creación de noticias basado en la integración de los datos. Este proceso permitirá “obtener una imagen más completa y enriquecedora del fenómeno estudiado”, (Barreto (2018) p.15).

Por lo tanto, la triangulación de los anteriores métodos de recopilación de datos en la presente investigación es esencial, ya que así “fortalece la validez de los hallazgos al corroborarlos y proporcionar una comprensión más holística y profunda del fenómeno”, de acuerdo con Barreto (2018), (p. 14).

10. Consideraciones éticas

La presente investigación tiene como prioridad la ética profesional periodística, la veracidad, la honestidad, el compromiso ante la sociedad de difundir información de calidad y real que ayude al entendimiento y/o conocimiento de temas de interés.

Esto les permitió a los participantes tener total conocimiento sobre el uso de los datos que se recolectaron y así, de este modo, y por medio de un consentimiento informado se les informó datos importantes de las investigadoras, procedimientos a realizar, derechos, riesgos y beneficios que obtendría con la participación en la investigación planteada.

Según la Unesco (2023), se debe proteger la información personal “datos personales, se entiende cualquier información que pueda identificar a una persona, independientemente de que los datos personales pertenezcan a un empleado, un asociado, un proveedor o cualquier otro tercero” (p. 29). De esta manera, las investigadoras evitan mencionar lugares donde viven, información de contacto o números de identificación de los participantes.

Teniendo en cuenta la importancia de la privacidad, esta investigación se basó en el profesionalismo y el respeto por los participantes y lectores, manteniendo en primer lugar la confidencialidad de los datos. Así, se logró recopilar información y seguido de esto, plasmarla en este documento sin necesidad de manipular información ni incluir detalles falsos.

11. Resultados

11.1. Capítulo 1

Teniendo en cuenta que la inteligencia artificial es una herramienta que evoluciona a la velocidad de la luz y que, siendo algo tan “nuevo” para la sociedad, su implementación va en ascenso en diferentes industrias y empresas que han tomado el riesgo. Este es el caso de El Colombiano, empresa que decidió iniciar una relación con la inteligencia artificial para comprobar su eficacia a través de un piloto, creando noticias *evergreen*. De esta manera y por medio de la ayuda de ChatGPT (herramienta especializada en el diálogo, la creación de noticias, ensayos y demás) aplicaron la IA para la redacción de artículos en la sección de tendencias para el sitio web, con esto se tuvo un gran acercamiento a esta herramienta, la cual se convirtió después para algunos periodistas en su asistente de primera mano.

Según José M. Túñez y Santiago Tejedor (2019) “en periodismo, la IA se centra en el fact-checking para certificar la veracidad de hechos y relatos, en la detección de temas, y en la elaboración de textos simulando la redacción informativa de un humano, incluso con apuntes interpretativos” (p. 3), así lo mencionan en su monográfico “inteligencia artificial y periodismo”. Tal y como funcionó en este periódico, la IA facilitó la creación de artículos *evergreen* para su prueba piloto. Gracias al uso de esta herramienta, los periodistas han podido ahorrarse tiempo al momento de redactar una nota, debido a que con algunas indicaciones dadas a ChatGPT este va a generar en menor tiempo un artículo completo, con una estructura, fuentes y clasificaciones del mismo, lo que para un periodista es una gran ayuda.

Al realizar un análisis detallado sobre los artículos web desarrollados con asistencia de ChatGPT se encuentra que a pesar de arrojar una estructura, en algunas ocasiones pueden dar paso a confusiones, ya que hay ideas que no se desarrollan en el mismo párrafo, sino en uno más adelante, o, por el contrario, da unas ideas largas, pero haciendo una repetición de palabras lo que hace que se pierda el hilo de la nota.

Generalmente en estos artículos direccionados a la salud se presenta: título y un pequeño lead de introducción, imagen sobre el tema (generalmente sacada de internet), 12-14 párrafos cortos en los que describe información de contexto, menciones de fuentes institucionales que opinan sobre el tema, ejemplos (si son necesarios), tips o consejos relacionados con estos y lo que no deberías hacer, exponen tres a cuatro fuentes institucionales y finalmente una línea que menciona que el artículo se mencionó con ayuda de la inteligencia artificial.

El resultado de esta revisión por medio de la página web demuestra que la inteligencia artificial es una gran herramienta, que no solo da sugerencias, sino que también permite a los periodistas conocer nuevas fuentes donde investigar. Dichos textos, generan confianza al leerse si son intervenidos por el periodista, ya que con esta variable es probable que su contenido sea de buena calidad, entendible y de alta pertinencia.

11.2. Capítulo 2

El presente capítulo de resultados tiene como objetivo examinar cómo la inteligencia artificial influye en el proceso de *newsmaking* (creación de noticias) en la plataforma web digital de El Colombiano, utilizando como herramienta de registro la entrevista semiestructurada.

Durante la investigación se halló, en cuanto a la iniciativa de este proyecto piloto, la necesidad de producir notas con menos tiempo de investigación, aprovechando la capacidad de la IA para generar información rápida y con un enfoque en temas de salud. Se puede establecer que el uso de la IA en el *newsmaking* cambia la forma en la que los periodistas construyen la noticia y los artículos, incluso luego de terminar de explorar completamente la herramienta, se adoptan procesos que se consideren necesarios para la construcción de un elemento de una noticia construida solo por el periodista, es decir, sugerir mejoras o ideas en titulares, pie de foto, leads o en algún párrafo o palabra.

Uno de los hallazgos clave en términos de uso de la herramienta, fue la importancia de proporcionar detalles específicos a la IA para obtener los resultados esperados en términos de concordancia, calidad y efectividad. Se subrayó que una estructura clara y detallada en las solicitudes a ChatGPT mejora la calidad de los artículos generados. Este hallazgo subraya la necesidad de una preparación meticulosa y un enfoque estratégico al interactuar con herramientas de IA.

El uso de ChatGPT permitió reducir el tiempo de elaboración de artículos. La IA proporciona una estructura básica y contenido inicial que la periodista revisa y personaliza, ahorrando tiempo en la fase de construcción de la estructura, así como en brindar ideas de titulación o leads. Durante este proceso de instrucciones a la IA, conocidas como prompts, se determina la necesidad de la intervención del humano desde el primer momento que se usa la herramienta

En concordancia con Díaz Noci (2023) se necesita, al menos por el momento, a “alguien humano quien revisa esos resultados para que sean coherentes antes de ser publicados” (p. 11), señalando que “sería mejor hablar noticias producidas con el auxilio de la inteligencia artificial (*AI-aided news*)”.

Sobre este hecho, se aborda el tema sobre la propiedad intelectual y si se podría considerar autoría de ChatGPT o del profesional quien da las instrucciones para producir un resultado controlado. Pese a que no es uno de los objetivos de esta investigación, vale la pena aclarar que en el medio de comunicación El Colombiano, la IA se consideró como una herramienta “similar a Google”, que ayuda a dar contexto u otras precisiones en los contenidos periodísticos, pues en medio del piloto se precisó en los artículos iniciales que había sido generado con ayuda de esta herramienta, sin embargo, con el pasar del tiempo y en vista de los desarrollos tecnológicos, se consideró como un “asistente” del periodista. Por ejemplo, Díaz Noci (2023) detalla que pese a que los contenidos que se arrojan son producidos por la IA, finalmente la idea principal nace de la persona que la controla y quien se encarga de pensar los “*prompts*”.

Asimismo, en la investigación, se pudo constatar que la adopción de la IA por parte de los profesionales que se encargan de contenidos para la web del medio de comunicación ha sido y sigue siendo un proceso gradual y prolongado, además de en algunos casos, voluntario.

Teniendo en cuenta que el proceso de *newsmaking*, según Acosta Peña, (2013), es “la manera en la que se desarrolla la actividad periodística, es decir, se encargan de la observación de los procesos rutinarios de producción de la noticia”, el primer acercamiento y la posterior aplicación de la IA en definitiva genera un cambio de rutina y de cómo se piensa la herramienta en el campo del periodismo si hay voluntad por parte del periodista de aplicarlo en su labor, ya sea diariamente o de manera ocasional que recurra a la IA.

11.3. Capítulo 3

Para evaluar la efectividad de la IA en el campo del periodismo se recurrió a la observación directa. Los resultados revelan que la aplicación de esta herramienta fue y continúa siendo un proceso de investigación. Para la creación de los artículos o noticias, se inició explorando con instrucciones simples como “crea un artículo sobre X tema”, pero luego se vio la necesidad de agregar más instrucciones “con X tono”, “con citas de revistas científicas”, “con X estructura”, así hasta encontrar un *prompt* adecuado que supliera las necesidades para redactar el artículo que se esperaba.

Sin embargo, aun con estas instrucciones específicas, el periodista debió intervenir a priori y a posteriori. Así lo indicó la directora del medio El Colombiano al referirse al uso de ChatGPT en las labores periodísticas.

Este caso coincide con el hallazgo de Terol (2023), quien describe que en el uso de la IA de en algunos medios españoles “hay prácticas bien asentadas dentro de la fase temprana de esta tecnología en la industria, a la vez que también hay multitud de proyectos en fase experimental para entender el potencial de la IA”, (p. 54), en este caso siendo la segunda.

Asimismo, se descubrió que al ser un proceso experimental, no existió desde el inicio una ruta definida sobre cómo entrenar al algoritmo de la IA. Debido a que, al ser más específicos sobre los resultados que se quiere en el resultado final del texto, esto permite un mayor control y personalización, adaptándose puntualmente a las necesidades y objetivos de la organización de noticias. Sin embargo, al implementar el piloto de IA en El Colombiano, fue a criterio del periodista sobre cómo usar los *prompts* para la redacción.

Adicionalmente, se descubrió que la IA no aportaba significativamente en términos de tráfico y audiencia. La directora señaló que “las mediciones no sumaban mucho y no agregaban demasiado tráfico. Como (la IA) tenía un alto grado de supervisión, se decidió volver al trabajo tradicional”. Además, explicó que se optó por restringir el uso de la IA a temáticas no coyunturales por riesgos a inexactitudes, produciendo artículos de larga vida útil en lugar de contenidos de actualidad.

Se destaca que, si bien el medio de comunicación reconoce que es beneficioso que los periodistas conozcan el alcance de la IA, la herramienta no sustituyó eficazmente la labor

periodística tradicional. En lugar de generar contenido nuevo, actualmente, luego de haber aplicado el piloto, se plantea la usabilidad de la IA para optimizar y mejorar el contenido que ya está producido por los periodistas. En resumen, todo el proceso ha sido un conjunto de ensayos sin una sistematización clara.

Del piloto con ChatGPT para newsmaking en El Colombiano, se evidencia que la IA puede ayudar a realizar tareas dispendiosas en términos de tiempo, como la búsqueda de información teórica, la generación de borradores iniciales y la categorización de datos. Sin embargo, todavía requiere una supervisión considerable para garantizar la precisión y la calidad del contenido.

El ejercicio del piloto sirvió para identificar por parte de los periodistas las ventajas que se pueden aprovechar con esta herramienta para ayudar en la creación de noticias, en lugar de reemplazar por completo la creación humana.

12. Conclusiones

La inteligencia artificial es una herramienta que ha logrado facilitar la vida de los periodistas en su profesión y además le ha permitido a los medios de comunicación ahorrar tiempo en la creación de las noticias, pero, luego de aplicar el instrumento de la entrevista se evidencia que aunque este permite tener gran parte del artículo plasmado, se debe hacer una revisión final para evitar errores que puede tener una escritura automatizada. En la labor periodística se convierte en un paso muy importante el hecho de verificar fuentes, por lo que este es un trabajo conjunto entre la IA y periodista, sin desprenderse por completo de la intervención humana.

La creación de noticias por medio de ChatGPT es un hecho que por más facilidad que esta herramienta permita la eficacia en los procesos, es una ayuda que no todos los periodistas usan, ya que es un tipo de “gusto” el tener el nombre al final de un artículo y no un “realizado con ayuda de la inteligencia artificial”. Según señala la periodista, este es un campo que conlleva un exhaustivo proceso de investigación y planeación, muchos prefieren hacerlo por sí solos.

Es así como la labor periodística implica mucho más allá que una simple publicación, tiende a ser un trabajo en el que el empeño, la disciplina y la esencia se ve plasmada en cada artículo. El “toque especial” de cada periodista, convierte las notas periodísticas en un logro grande para cada uno.

De esta manera, y a pesar de tener un asistente virtual que puede plantear de la mejor forma un artículo bien estructurado, este debe pensarse con anticipación, es decir, ser cauteloso con los datos que se necesitan y pedirle a la IA muy detalladamente lo que queremos tener, datos específicos en cuanto a la estructura, al tono de la nota, al título y al desarrollo de la misma para que de este modo se logre con mayor precisión recolectar la información. El correcto uso de esta herramienta puede permitir al periodista construir variedad de artículos en poco tiempo y con muy buena calidad.

Muchos ven cierto desprestigio del uso de la IA en relación con el trabajo de los periodistas, o peor aún, suponen que acabará con su trabajo, pero no es así. Esta herramienta, aunque mucho ayuda y asiste al periodista, es un método que necesita de la “mano” del ser humano. Lo anterior permite entender como una herramienta con la capacidad, quizás, de resolver y plantear ideas, necesita de algo más para poder ser 100% confiable.

De acuerdo con la observación que se realizó a El Colombiano, se evidencia que no hubo un resultado tan efectivo, puesto que la IA requería de una revisión profunda y podía a veces quitar tiempo, así que, se decidió volver a su trabajo tradicional. Por esta razón, el piloto realizado en el periódico, permitió a los periodistas conocer más de este gran instrumento que es de gran utilidad.

Dicho de otra manera, la IA es una herramienta que va a quedarse y va a evolucionar en las distintas industrias, que debe manipularse de la manera más acertada a nuestras necesidades para encontrar en ella un asistente clave a la hora de requerir información o procesos de interés. El estudio de la misma permitirá a los usuarios sacar el mayor

provecho, dando por entendido que no ocupará nunca el lugar del ser humano, ya que se necesita de este para que, por ejemplo, un artículo sea publicado, necesita de su revisión, edición e instrucciones para arrojar datos x o y.



13. Referencias:

- Acosta Peña, R. A. (2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. Tomado de: <https://n9.cl/rsma2>
- Autor, David H. (2015). "Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation". Journal of economic perspectives, v. 29, n. 3, pp. 3-30. Tomado de: <https://www.doi.org/10.1257/jep.29.3.3>
- Barreto Ascona, J. I., & Alejandro, L. M. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). Revista UNIDA Científica, 110-117 Tomado de: <https://shorturl.at/4860e>
- Benavides, J. (2017). El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances. Comhumanitas: revista científica de comunicación, 8(1), 28-41. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6057563.pdf>
- Berrío, C., Perilla, E., & Cadavid, D. (2023). La Inteligencia Artificial Aplicada al Periodismo: casos de estudio Teleantioquia y Telemedellín. Bello, Antioquia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Tomado de: <https://n9.cl/mxs4hl>
- Blanco Ramos, A. (2023). Periodismo robot: aplicaciones de la tecnología, los algoritmos y la automatización en la comunicación. Universidad Complutense de Madrid. Tomado de <https://docta.ucm.es/entities/publication/266caed8-89e6-4946-ae45-302376c8fd98>
- Cohen, S., Hamilton, J. T., & Turner, F. (2011). Computational Journalism. Communications of the ACM. DOI:10.1145/2001269.2001288
- Díaz Noci, J. (2023). Inteligencia artificial, noticias y medios de comunicación: una aproximación jurídica desde la perspectiva de la propiedad intelectual al concepto y atribución de autoría. Textual & Visual Media: revista de la Sociedad Española de Periodística. 2023; 17 (1): 7-21 Tomado de: [/https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/57499/Diaz_tex_inte.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/57499/Diaz_tex_inte.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Echeverría, G. (2005). Análisis cualitativo por categorías. Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo. Tomado de: <https://shorturl.at/ncnhR>
- Estévez, M. Arroyo, & González, C. (2006). La investigación Científica en la Actividad Física: su metodología. La Habana, Cuba: Deportes. Tomado de: <https://n9.cl/wid0j2>

- Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata. Capítulo XII: “Observación, etnografía y métodos de datos visuales” (pp. 149-158).
<https://n9.cl/ykpai>

- Flores Vivar, J. M. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. *Doxa Comunicación*, 29, pp. 197-212. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/454/741>

- Giesecke, M., & Lafosse, S. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde el Sur: Revista de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Científica del Sur*, 12(2), 397-417. Tomado de:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000200397&script=sci_arttext

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. P. (2010). Metodología de la investigación (5.ª ed.). México. Tomado de:
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/sampieri.met.inv.pdf>

- Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A., & Díaz-Noci, J. (2023). “Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial intelligence in the media”. *Profesional de la información*, 32(2), e320227. Tomado de:
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>

- Reutegui, Lorena. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Rev. mex. Opinión pública [online]*, n.23, pp.103-121. ISSN 2448-4911. Tomado de:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n23/2448-4911-rmop-23-00103.pdf>

- Rodríguez, L. D. C. R., & Galán, J. N. G. (2015). Diseño de instrumentos de investigación. *Metodología para la elaboración de tesis en las ciencias sociales*, 67. Tomado de: <https://n9.cl/fqni2>

- Rouhiainen, L. P. (2018). Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. Editorial Planeta, S.A. España. Tomado de: <https://n9.cl/mw0e9m>

- Stănescu, G. C. (2023). The impact of artificial intelligence on journalism. Adverse effects vs. benefits. *Social Sciences and Education Research Review*, 10(1), 258–262. Tomado de <https://sserr.ro/wp-content/uploads/2023/07/sserr-10-1-258-262.pdf>

- Terol, T. M. (2023). Innovación Mediática: aplicaciones de la inteligencia artificial en el periodismo en España. *Textual & Visual Media*, 17(1), 41-60. Tomado de: <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/323/249>
- Toural-Bran, C., & Vizoso, A. (2021). «Periodistas ante la automatización y la Inteligencia Artificial: la importancia de la formación». En Salaverría, R.; Martínez-Costa, M.P. (coords.), *Medios nativos digitales en España*. Salamanca: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-60-0 Tomado de: D.O.I.: <https://doi.org/10.52495/c18.emcs.7.p92>
- Túñez-López, M., Toural-Bran, C., & Valdiviezo-Abad, C. (2019). “Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1411-1433. Tomado de: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/222/155>
- Ufarte Ruiz, M. J., Feiras-Ceide, C., & Túñez-López, M. (2020). “La enseñanza-aprendizaje del periodismo automatizado en instituciones públicas: estudios, propuestas de viabilidad y perspectivas de impacto de la IA”. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 62, 131-146. Tomado de: https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2020n62/analisi_a2020n62p131.pdf
- Ufarte Ruiz, M. J., & Manfredi Sánchez, J. L. (2019). Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. *Doxa Comunicación*, 29, pp. 213-233. Tomado de: <https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CON>
- Unesco (2023). *Manual de conducta ética de la UNESCO: cómo configuramos salvaguardamos nuestros compromisos éticos*, 29-32. Tomado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386038_spa

14. Anexos

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Análisis de la implementación de la inteligencia artificial en el newsmaking en la plataforma web del medio El Colombiano
Propósito del estudio	Analizar la implementación de la inteligencia artificial para la producción de noticias en la sección de Tendencias en la plataforma web digital de El Colombiano.
Investigadoras	Verónica Hernández Téllez y Ana María Hoyos Vargas
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	veronica.hernandezte@amigo.edu.co ana.hoyosva@amigo.edu.co
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta a analizar la implementación de la inteligencia artificial para la producción de noticias en la sección de Tendencias en la plataforma web digital de El Colombiano.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe haber participado en el piloto de IA en el periódico El Colombiano o estar vinculado como periodista del medio anteriormente mencionado.
Criterios de selección de los participantes	El sujeto central de este estudio es la periodista del área de Tendencias y profesionales involucrados en el proceso de producción de noticias para la plataforma web de El Colombiano, debido a que son ellos quienes interactúan directamente con la IA para elaborar o complementar sus noticias evergreen (área encargada de este tipo de notas).
Procedimientos	El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la

	<p>siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para recopilar datos, se utilizarán varias técnicas de recolección de información, incluyendo entrevista semiestructurada con la periodista de El Colombiano que hacen parte del área de Tendencias que escribe para la plataforma web e implementa herramientas IA, permitiendo un relato más abierto a la entrevistada y lograr identificar sus vivencias con esta herramienta en su trabajo. <p>Observación directa a la periodista</p> <p>La técnica de observación es fundamental en la presente investigación, pues proporciona datos de primera mano de la periodista sobre cómo la inteligencia artificial influye en el proceso de creación de noticias en la plataforma web digital de El Colombiano.</p> <p>La observación directa permitirá capturar los datos en tiempo real mientras ocurren las interacciones entre la periodista y las herramientas de inteligencia artificial, ayudando a proporcionar una visión detallada del proceso de newsmaking en El Colombiano.</p>
<p>Riesgos</p>	<p>La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse al uso de la IA en El Colombiano o en su profesión, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en el desarrollo de la aplicación de la IA en el periodismo de la ciudad de Medellín</p>
<p>Privacidad y confidencialidad</p>	<p>Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.</p>
<p>Derecho a retirarse del estudio de</p>	<p>Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.</p>

CONSENTIMIENTO

Yo, Daniela Raquel Gómez Isaza, acepto participar en el estudio: *Análisis de la implementación de la inteligencia artificial en el newsmaking en la plataforma web del medio El Colombiano, sede Medellín.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto

Daniela Gómez Isaza

Firma del participante

C.C. : 1152223314



Verónica Hernández Téllez,

C.C. 1001463109

Firma de investigadoras principales

Ana María H.

Ana María Hoyos Vargas

C.C. 1001417565

Fecha: 21 de mayo de 2024

Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

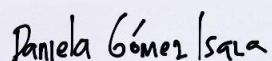
Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.

Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizadas para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.

Nombre del participante: Daniela Raquel Gómez Isaza

Firma:

A handwritten signature in black ink on a light blue rectangular background. The signature reads "Daniela Gómez Isaza" in a cursive script.

C.C. 1152223314

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

¿Cuánto tiempo lleva en El Colombiano?

Inicio trabajando en junio del 2022 en el área de tendencias temas de cultura, entretenimiento, salud, educación y ciencia. En un principio trabajaba con ciencia y medio ambiente, luego por la salida de una compañera empecé a trabajar también en salud.

Antes IA

¿Cómo se inició el proyecto evergreen?

Nace con la necesidad de hacer un tipo de notas que no tuviera tanta investigación sino que se pudiera lograr con ayuda de la inteligencia artificial (chatGPT) y abarcar más temas abordados en la salud. Gracias a esta herramienta se lograba tener muchas más información de manera rápida y con enfoque investigativo, lo cual reducía el tiempo de realización de una nota.

¿Primer acercamiento a la inteligencia artificial?

Fue con el periódico en el modelo evergreen, la inteligencia artificial va a un ritmo muy acelerado, hace más o menos 5 años no se conocían las herramientas. No sabía que podía ser tan efectivo porque realmente puede redactarte artículos muy humanos, no es una escritura tan robótica ni irreal.

Durante IA

¿Cuál es la recomendación para que la inteligencia artificial arroje mejores resultados?

Ser lo más detallado posible en cuanto a la estructura, entre más información es mejor porque da un mejor resultado.

¿Cómo hacer en el ejercicio periodístico saber que información va y que no?

Realizar una segunda curaduría, siendo la inteligencia artificial la primera curaduría. Verificar los links que arroja la inteligencia artificial al momento de mencionar algún estudio ya que ChatGPT muestra estudios en otros idiomas. La IA ayuda a verificar muchas veces es decir, te muestra información que es un poco dudosa lo que permite que se pueda verificar este mismo, funciona como un asistente.

¿Solo se usa ChatGPT?

En el periódico nos han dado talleres de IA y estive explorando otra que se llama GEMINI de google, sirve para dar ideas de títulos creativos funciona aunque también se puede usar ChatGPT, también conozco una que se llama Dall e que es para crear imágenes con base en una descripción.

¿Qué tan rápido se elabora un artículo con ayuda de la IA?

Algo muy beneficioso es que la IA te arroja la estructura del texto ya que un periodista se tarda más en pensar en el inicio, desarrollo, final y demás. Así que tener de base ya un artículo ahorra mucho tiempo, solo sería revisar la información y añadir un toque personal. Pero si uno entiende la dinámica de los medios actuales sabe que a ellos les interesa la producción y a veces renunciar a la emoción de decir “esto lo hice yo”.

¿Al momento de elegir usar la IA como asistente o hacerlo por ti misma, en qué te basas?

Realmente en términos de practicidad si digo que la IA te ayuda, para salir más rápido de esta tarea si debes cumplir otras más. Es una buena herramienta, pero personalmente si tengo el tiempo de escribir lo hago yo misma, pero si no hay este espacio si la uso. También puede pasar que estás bloqueado, entonces esta herramienta ayuda a ser más creativo y a tener más ideas para la creación del artículo.

Después IA

¿En cuánto a las limitaciones de una herramienta de IA?

La más notoria es que estas herramientas son bases de datos, entonces a veces la información radica en que tan actualizada está la información, es decir, no es rápido en cuanto a la precisión de la noticia que acaba de pasar o que tiene poco tiempo de haber pasado. No es real en tiempo cronológico.

Los seres humanos las educamos a nuestro favor.

¿Hay limitaciones en la editorial para el uso de la IA?

Usar de contexto la información y mencionar que se hizo “con ayuda de a la inteligencia artificial”.

¿Fue o no efectivo esta prueba piloto?

En temas personales aprendí a dejar el ego de persona para poder pedir ayuda a la IA, estoy abierta a usarlo cuando más lo necesite, ya que así como herramienta sirve. Hubo un gran acercamiento y funcionó en cuanto a las vistas.

No tengo información del periódico en sí, sobre si funcionó o no.

Entrevista completa:

https://drive.google.com/drive/folders/1lioYZJhm5blvful2a4gj-RRmL1EsndK_?usp=sharing

NOMBRE DEL ARTÍCULO	CALIDAD DEL CONTENIDO GENERADO			ADAPTABILIDAD AL ESTILO PERIODÍSTICO			COBERTURA TEMÁTICA			FIABILIDAD Y VERACIDAD			NECESIDAD DE MODIFICACIONES DEL PERIODISTA			LINK
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	
¿Es bueno o malo beber agua antes de dormir? El equilibrio entre el líquido vital y el sueño		x			x			x			x			x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/deber-agua-antes-de-dormir-es-bueno-o-malo-le-contamos-ne22155811
Cuidados al inicio de la maternidad: cómo prevenir la depresión posparto	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/cuidados-al-inicio-de-la-maternidad-como-prevenir-la-depresion-posparto-KE22157782
Correr mínimo una hora al día: beneficios que trae esta actividad para su salud mental		x		x				x			x				x	https://www.elcolombiano.com/tendencias/correr-durante-una-hora-puede-beneficiar-su-salud-mental-NE22159554
Bienestar online: conozca 5 hábitos saludables en las redes sociales, según estudios		x		x				x			x			x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/bienestar-online-conozca-5-habitos-saludables-en-las-redes-sociales-segun-estudios-EH22163601
¿Puede su cuerpo volverse inmune a los medicamentos con el tiempo?		x		x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/puede-su-cuerpo-volverse-inmune-a-los-medicamentos-con-el-tiempo-FE22159639
¿Despierta cansado? Podría tener apnea del sueño	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/que-es-apnea-del-sueno-AG22176035
El dilema de la cafeína: ¿cuánto es demasiado?	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/dilema-de-la-cafeina-cuanto-es-demasiado-CG22175557
¿Persiste la tristeza? La distimia podría ser la causa detrás del "bajón"		x		x				x			x			x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/persiste-la-tristeza-la-distimia-podria-ser-la-causa-detras-del-bajon-HG22176980
¿Cómo comer más saludable y equilibrado? Conozca lo que debe llevar un plato ideal		x			x			x			x			x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/como-preparar-un-plato-equilibrado-y-nutritivo-para-mejorar-habitos-de-consumo-NG22179073
¿Pérdida de cabello? La falta de una vitamina puede desencadenar la caída del cabello	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/perdida-de-cabello-la-falta-de-una-vitamina-puede-desencadenar-la-caida-del-cabello-PI22193084
Cuando los celos superan el amor en una relación, ¿cómo controlarlos?	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/como-controlar-los-celos-en-una-relacion-de-pareja-MI22195669
La contaminación del aire afecta la salud cerebral de los niños, según estudio		x			x					x		x		x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/el-cerebro-de-los-ninos-se-ve-afectado-por-la-contaminacion-MI22195339
Cuidese y que no le ocurra: conozca las enfermedades más comunes en el trabajo		x		x					x	x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/cuidese-y-que-no-le-ocurra-conozca-las-enfermedades-mas-comunes-en-el-trabajo-OI22194813
¿Cómo el cloro de las piscinas afecta a la piel y el cabello?	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/impacto-del-cloro-de-las-piscinas-en-la-piel-y-el-cabello-HC22202467
Moho, humedad, ácaros y humo del cigarrillo, entre los principales detonantes del asma alérgica	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/que-es-el-asma-alergica-y-que-son-sus-detona-ntes-LI22198175
Enfrentando la pérdida: cómo sobrellevar la muerte de un ser querido y realizar un duelo saludable	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/como-sobrellevar-la-muerte-de-un-ser-querido-duelo-saludable-EC22204550
Coágulos de sangre: las masas que bloquean sus arterias o venas	x			x				x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/que-son-los-coagulos-de-sangre-masas-que-bloquean-sus-arterias-o-venas-JC22203846
Más allá de la edad: cuándo y cómo decidir si darle un celular a su hijo	x				x			x		x				x		https://www.elcolombiano.com/tendencias/a-que-edad-es-recomendado-dar-un-celular-a-un-hijo-IC22206358

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Análisis de la implementación de la inteligencia artificial en el newsmaking en la plataforma web del medio El Colombiano
Propósito del estudio	Analizar la implementación de la inteligencia artificial para la producción de noticias en la sección de Tendencias en la plataforma web digital de El Colombiano.
Investigadoras	Verónica Hernández Téllez y Ana María Hoyos Vargas
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	veronica.hernandezte@amigo.edu.co ana.hoyosva@amigo.edu.co
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta a analizar la implementación de la inteligencia artificial para la producción de noticias en la sección de Tendencias en la plataforma web digital de El Colombiano.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe haber participado en el piloto de IA en el periódico El Colombiano o estar vinculado como periodista del medio anteriormente mencionado.
Criterios de selección de los participantes	El sujeto central de este estudio es la periodista del área de Tendencias y profesionales involucrados en el proceso de producción de noticias para la plataforma web de El Colombiano, debido a que son ellos quienes interactúan directamente con la IA para elaborar o complementar sus noticias evergreen (área encargada de este tipo de notas).
Procedimientos	El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:

	<p>1. Para recopilar datos, se utilizarán varias técnicas de recolección de información, incluyendo entrevista semiestructurada con la periodista de El Colombiano que hacen parte del área de Tendencias que escribe para la plataforma web e implementa herramientas IA, permitiendo un relato más abierto a la entrevistada y lograr identificar sus vivencias con esta herramienta en su trabajo.</p> <p>Observación directa a la periodista</p> <p>La técnica de observación es fundamental en la presente investigación, pues proporciona datos de primera mano de la periodista sobre cómo la inteligencia artificial influye en el proceso de creación de noticias en la plataforma web digital de El Colombiano.</p> <p>La observación directa permitirá capturar los datos en tiempo real mientras ocurren las interacciones entre la periodista y las herramientas de inteligencia artificial, ayudando a proporcionar una visión detallada del proceso de newsmaking en El Colombiano.</p>
<p>Riesgos</p>	<p>La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse al uso de la IA en El Colombiano o en su profesión, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en el desarrollo de la aplicación de la IA en el periodismo de la ciudad de Medellín</p>
<p>Privacidad y confidencialidad</p>	<p>Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.</p>
<p>Derecho a retirarse del estudio de investigación</p>	<p>Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.</p>

CONSENTIMIENTO

Yo, **LUZ MARIA SIERRA**, acepto participar en el estudio: *Análisis de la implementación de la inteligencia artificial en el newsmaking en la plataforma web del medio El Colombiano, sede Medellín.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto



Firma del participante

LUZ MARIA SIERRA
C.C. 43.521.852



Verónica Hernández Téllez
C.C. 1001463109

Firma de investigadoras principales



Ana María Hoyos Vargas
C.C. 1001417565

Fecha: mayo 20 de 2024

Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Nombre del participante: LUZ MARIA SIERRA

Firma: 

C.C. 43.521.852