

# Proceso de realización del folleto

## Recolección de información

Luego de realizar las entrevistas a diferentes personas denominadas como víctimas, obtuvimos los **puntos en común** en donde se generaba un **quiebre de la información** en el proceso de reparación, así tomamos lo que consideramos relevante de la página de la unidad de víctimas y mediante la asesoría con dos abogados expertos en el tema, **filtramos la información** que iría en el producto final, adecuando el lenguaje para que quedara fácil de entender.

## Diagramación

Con la intención de tener una **identidad visual** que se sintiera agradable y con conexión hacia nuestro público objetivo, realizamos bocetos de diferentes formas de diagramación y diseño para nuestra infografía, obteniendo así una **paleta de colores inspirada en las zonas rurales** y una tipografía amigable y fácil de leer. La información contenida se ubicó estratégicamente en una cara específica del folleto para un orden adecuado de lectura.



## Producción y evaluación

Los folletos se imprimieron en **papel ecológico (earth pact)** para así no tener un impacto negativo hacia el medio ambiente. Su tamaño, de 22,3cm de alto y 14 cm de ancho fue acorde para generar una **mayor legibilidad en los textos**. Los folletos fueron revisados por más de 15 personas, incluyendo las víctimas entrevistadas; el feedback recibido fue de **aceptación y de comentarios completamente positivos**.

“ Si esto lo hubiéramos tenido cuando iniciamos el proceso, todo hubiera sido más fácil. ”  
-Comentario de persona entrevistada.

