

## Tejiendo vínculos en la era digital: La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios

*Weaving bonds in the digital era: The influence of social media on university students.*

Angie Paola Caliz Zambrano<sup>[1]</sup>

Asesora: Sandra Isabel Mejia Zapata<sup>[2]</sup>

### Resumen:

El presente artículo surge de una investigación formativa desarrollada en el marco del proceso académico para obtener el título de pregrado en Psicología. **Objetivo:** Reconocer la influencia ejercida por las redes sociales en los vínculos de algunos estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó en las edades de los 20 a 25 años. **Metodología:** se abordó desde el enfoque cualitativo, de marco fenomenológico. Para la recolección de datos se implementó el instrumento de entrevista semiestructurada a profundidad; la información recolectada se trianguló por medio del software Atlas.Ti. 9. **Población:** se trabajó con tres informantes seleccionados mediante criterios de inclusión y exclusión. **Resultados:** Los hallazgos evidencian que las redes sociales no solo facilitan la creación y el mantenimiento de vínculos, sino que también los condicionan a partir de la imagen proyectada, la ausencia de contacto físico y la inmediatez comunicativa. Los participantes reconocen tanto las oportunidades como las limitaciones de estos entornos digitales para establecer relaciones significativas. **Conclusión:** Las redes sociales han transformado la experiencia relacional de los jóvenes universitarios. Si bien permiten nuevas formas de conexión, también pueden dificultar la profundidad emocional del vínculo. Se destaca la importancia de fomentar un uso

<sup>[1]</sup> Estudiante del programa de Psicología, noveno semestre, Universidad Católica Luis Amigó, Contacto: [angie.calizza@amigo.edu.co](mailto:angie.calizza@amigo.edu.co)

<sup>[2]</sup> Docente investigadora del programa de psicología. Magister en intervenciones psicosociales. Adscrita al grupo de investigación Estudios de Fenómenos Psicosociales, Universidad Católica Luis Amigó. Contacto: [sandra.mejiaza@amigo.edu.co](mailto:sandra.mejiaza@amigo.edu.co).

consciente de estas herramientas, integrando lo virtual y lo presencial desde una perspectiva crítica y afectiva.

**Palabras Clave:**

Vínculos, redes sociales, interacción, comunicación.

**Abstract:**

The present article stems from a formative research project developed within the academic process to obtain an undergraduate degree in Psychology. **Objective:** To recognize the influence exerted by social media on the interpersonal bonds of some students from Universidad Católica Luis Amigó, aged between 20 and 25. **Methodology:** It was approached from a qualitative perspective, within a phenomenological framework. For data collection, the in-depth semi-structured interview instrument was implemented; the collected information was triangulated through Atlas.Ti version 9 software. **Population:** The study was conducted with three informants selected according to inclusion and exclusion criteria. **Results:** The findings show that social media not only facilitates the creation and maintenance of bonds but also conditions them based on the projected image, the absence of physical contact, and the immediacy of communication. The participants recognize both the opportunities and limitations of these digital environments in establishing meaningful relationships. **Conclusion:** Social media has transformed the relational experience of young university students. While it allows new forms of connection, it can also hinder the emotional depth of bonds. The importance of promoting a conscious use of these tools is emphasized, integrating virtual and face-to-face interactions from a critical and affective perspective.

**Keywords:**

Bonds, social media, interaction, communication.

## **Introducción:**

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en especial las Redes Sociales (RS), ha experimentado un crecimiento exponencial, ejerciendo una influencia significativa en la sociedad contemporánea. Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) revelan que, en el 2023 para el total nacional, 82,8% del total de las personas de 5 y más años que usaron Internet lo utilizaron para redes sociales; 49,5% lo utilizó para enviar o recibir correos electrónicos y 45,3% tanto para realizar llamadas o videollamadas como para la obtención de información. (Gráfico 34 y Anexo C.6) (DANE, 2024, p. 37).

El desarrollo de la era digital ha transformado de forma significativa las diferentes esferas del individuo; a raíz de este fenómeno, el ministro de las tecnologías de la información y las comunicaciones, Mauricio Lizcano (2024) afirmó que:

*"Estamos promoviendo el acceso a Internet a nivel nacional como un servicio público de carácter esencial, priorizando a las poblaciones con alta brecha digital, en situación de vulnerabilidad y en zonas apartadas, lo que impulsa una economía más productiva para la construcción de una sociedad digital"*. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC, 2024, párr. 2).

Aunque estas herramientas digitales han facilitado la forma en que interactuamos y accedemos a la información, también ha impactado notablemente en las dinámicas relacionales del individuo, especialmente en la forma en que se desarrollan los vínculos interpersonales. En relación con las RS, Newman et al. (como se citó en Alguacil y Valdivia, 2025, p. 210) menciona que “las redes sociales se han convertido en una de las principales fuentes de información y comunicación (entendida en un sentido bidireccional, ya no sólo

unidireccional de los medios hacia los usuarios) para la población en general, y especialmente para las personas jóvenes”.

Las RS propician cada vez más, nuevas formas de relacionamiento, Alguacil y Valdivia (2025, p. 220) afirman que “en algunos de estos casos, se hace explícito que las redes sociales han dado lugar a la formación de lazos de vinculación porque permiten prolongar las relaciones existentes en el espacio-tiempo”. No obstante, han surgido algunos debates frente a la interacción digital y la creación de los vínculos.

Estas plataformas incorporan elementos como la exposición constante y la circulación de contenidos orientados al consumo, mediadas por criterios de visibilidad, reconocimiento y participación en entornos digitales.

Pichón-Rivière (como se citó en Zarankin, 2022, p. 4) plantea que “el vínculo es una estructura dinámica, en permanente transformación que contiene al sujeto y al objeto en una mutua interrelación dialéctica. La dimensión externa comprende la conducta del sujeto”.

De manera que, los individuos forjamos el vínculo a través de la conexión emocional y social que se establece con el otro, caracterizada por la interacción cara a cara, el contacto físico, la empatía, la calidez, la confianza y la reciprocidad.

En este contexto, la presente investigación busca comprender de qué manera influyen las redes sociales (RS) en la forma de vinculación de algunos estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó en las edades de los 20 a 25 años. Si bien las TIC y las RS ofrecen oportunidades para la conectividad, también presentan desafíos significativos para la construcción y mantenimiento de vínculos interpersonales profundos y auténticos. Por lo tanto, es esencial analizar y entender estos impactos para fomentar un uso más consciente y saludable de estas herramientas en la vida cotidiana de los individuos.

### **Metodología:**

Esta investigación se enmarca en la metodología cualitativa, la cual, según Denzin y Lincoln (como se citó en Díaz y Morales, 2024, p.7), “se basa en la interpretación de los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, lo que permite una comprensión profunda de las experiencias humanas y los contextos en los que estas se desarrollan”

Desde una mirada epistemológica, como menciona Díaz y Morales (2024, p.7) “la investigación cualitativa busca comprender la realidad a través de la interacción subjetiva, partiendo de la premisa de que el conocimiento no es una entidad objetiva, sino que es construido social y contextualmente”.

### **Población:**

Para el desarrollo de esta investigación, se entrevistó a tres participantes, dos mujeres y un hombre, con edades entre los 20 a 25 años, pertenecientes a la comunidad estudiantil de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín. Todos cursantes del programa de pregrado en psicología, con niveles académicos entre cuarto y noveno semestre. Dos de los participantes se encuentran realizando su segundo ciclo de prácticas profesionales.

### **Caracterización de los participantes**

<b>INFORMANTE</b>	<b>SEXO</b>	<b>EDAD</b>	<b>OCUPACIÓN</b>	<b>SEMESTRE</b>
<b>UNO (1)</b>	Masculino	25 años	Estudiante	9 semestre
<b>Dos (2)</b>	Femenino	20 años	Estudiante	4 semestre
<b>TRES (3)</b>	Femenino	25 años	Estudiante	9 semestre

### **Instrumento:**

Para la recolección de la información, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, una herramienta ampliamente utilizada en la investigación cualitativa por su flexibilidad.

Citando a Lopezosa et al. (2022, p.1) describen:

“Se caracterizan por su flexibilidad, ya que, aunque parten de un conjunto de preguntas previas, el entrevistado puede contestar de forma abierta evitando así la elección de respuestas específicas. Los entrevistados además pueden realizar apreciaciones transversales. Los resultados son menos sistemáticos, pero la información recogida de este modo puede llegar a ser de una gran riqueza si las preguntas han estado acertadas y los entrevistados se sienten libres de expresar sus conocimientos gracias a esta flexibilidad”.

- Criterios de inclusión: Personas en las edades de 20 a 25 años, estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín, que utilicen redes sociales en poca o mucha intensidad, que generen vínculos por medio de la virtualidad y/o en la presencialidad.
- Criterios de exclusión: Personas con diversidad funcional a la hora de comunicarse, mayor de 25 años o menor de 20 años, que no pertenecen a la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín, que no generen vínculos por medio de la virtualidad y/o presencialidad.

Los lineamientos de esta investigación se rigen bajo las directrices de la ética profesional y legal, según La Ley 1581 de 2012, también conocida como la Ley de Protección de Datos Personales en Colombia, establece los principios y reglas para el tratamiento de datos personales. Su principal objetivo es garantizar el derecho de las personas a conocer, actualizar y rectificar la información que se ha recolectado sobre ellas en bases de datos o archivos. La ley también establece la necesidad de obtener el consentimiento previo,

informado y expreso de los titulares de los datos para su tratamiento, con algunas excepciones. (CONGRESO DE COLOMBIA).

Más allá del marco legal, el estudio se apoyó en el principio del consentimiento informado, esencial en cualquier investigación cualitativa.

Campos et al. (2021, p.594) consideran:

“En el caso de la investigación, el consentimiento informado supone informar a las personas acerca de: objetivos de la investigación, tiempos de duración, procedimientos, derecho a retirarse de la investigación, confidencialidad en el manejo de los datos, aprobación para la grabación de voces y uso de material para publicación, uso de incentivos si es que se contemplan en el proyecto de investigación, riesgos potenciales o efectos adversos de la investigación, a quién contactar para estar informado sobre los resultados de la investigación”.

### **Procedimiento:**

La ejecución de esta investigación surgió a partir de una interrogante planteada por seis (6) estudiantes de pregrado de psicología quienes manifestaron un interés particular en comprender la influencia de las redes sociales en los vínculos presenciales de los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó.

En respuesta a esta interrogante, se efectuó un riguroso rastreo de revisión bibliográfica analizando alrededor de treinta (30) textos publicados entre los años de 2020 y 2025 en diversas bases de datos disponibles, tales como: Google Académico, E-books, Dialnet, EBSCO, entre otros. Como criterios de exclusión se descartaron publicaciones anteriores al rango temporal establecido, trabajos de grado de pregrado y fuentes provenientes de plataformas que no contaran con respaldo teórico ni académico verificable.

A partir del análisis documental, se procedió a la codificación de la información a través del software cualitativo de análisis de información Atlas.Ti versión 9; el cual facilitó la

generación de citas libres, la creación de códigos, y posteriormente, la conformación de categorías analíticas. A partir de estas categorías, se formularon veinte (20) preguntas, las cuales fueron desarrolladas a través de la entrevista semiestructurada, utilizada como instrumento principal de recolección de datos.

La entrevista, se aplicó a tres (3) informantes seleccionados, con rol de estudiantes universitarios quienes cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión previamente detallados en la caracterización de la población objetivo. Los datos recolectados fueron procesados por medio del software ya mencionado, lo que permitió la construcción de la matriz analítica y la posterior triangulación de la información. Este proceso tuvo como finalidad establecer conexiones entre los hallazgos empíricos y los objetivos propuestos en la investigación. Como resultado del análisis, emergieron tres categorías principales que estructuraron la interpretación de los datos: *Vínculos*, *Redes Sociales* y *Comunicación*.

### **Resultados:**

El desarrollo progresivo de las redes sociales ha provocado transformaciones significativas en las dinámicas de vinculación, interacción y socialización. Este fenómeno ha cautivado la atención de numerosos investigadores, quienes han analizado sus implicaciones desde diversas perspectivas. No obstante, persiste un debate activo en torno a los impactos favorables y desfavorables de estas plataformas, sin que se haya alcanzado un consenso claro al respecto.

Es fundamental para esta investigación destacar las diversas definiciones propuestas por autores relevantes, ya que proporcionan una comprensión más amplia y matizada del fenómeno en estudio.

### **Vínculos, primer contacto como determinante**

La definición del vínculo propuesta por Pichón-Rivière (como se citó en Winograd B, 2021, p. 22) “como la manera particular con que un sujeto se conecta o relaciona con el otro o los otros creando una estructura que es particular para cada caso o cada momento”. Esta conceptualización se asocia con la perspectiva del informante, quien señala, “Para mí el vínculo es la manera en cómo moldeo y me relaciono con las cosas, con el mundo, con el otro, con los objetos” (I.2, 2025). En ambas definiciones se destaca la naturaleza dinámica y contextual del vínculo, subrayando su carácter único y adaptativo en función de las circunstancias y relaciones específicas.

Al mismo tiempo, los vínculos que se establecen con el otro, son diversos en su naturaleza, dependiendo de las experiencias y emociones. Según los informantes, estos pueden ser amorosos, familiares, académicos, laborales, amistosos y/o sociales, enfatizando en la importancia de cómo se conecta con el otro. Actualmente, la modalidad de interacción ha evolucionado, y se puede establecer de forma presencial, virtual o mixta. No obstante, independientemente del contexto, el primer contacto es considerado por los informantes como un momento determinante. Uno de ellos expresó: “Los vínculos pueden pasar por diferentes facetas en las redes, están mediados por la estética. Primero esta esa faceta de - me quiero mostrar al otro -, la imagen que proyecto hacia el otro, pero también siento que puede haber una interacción en la que, si comunico algo o interactúo más, las personas, pueden llegar a conocerme” (I.2, 2025). La conexión emocional también parece ser un facilitador en las interacciones digitales “Tenemos un vínculo cuando te considero un amigo, independiente de qué red estemos utilizando, eres mi amigo, hay ciertas cosas que solo le diría a mis amigos o a mi pareja, según el rol que le esté dando a esa persona. Un vínculo, es esa capacidad emocional que estoy depositando sobre otro y el otro sobre mí” (I.1, 2025). A propósito de lo anterior se reconoce que la virtualidad es legitimada como posibilitador del vínculo, asimismo que se interactúa y se establece en función de intereses y afinidades.

Se considera así, indispensable la interacción digital, esos contactos iniciales como parte de la vinculación del individuo y logran ser determinantes en la calidad y permanencia de los mismos: “Cuando hay una interacción por medio de redes sociales, pasan dos cosas, según la persona, es muy subjetivo. Si llevas mucho tiempo hablando con alguien de manera virtual, puede ser que cuando veas a esa persona se te haga mucho más fácil generar esa confianza porque hay un diálogo previo, digamos que ya ha habido algunos acercamientos no presenciales. Pero, por el contrario, puede pasar que simplemente se genere una resistencia, ya de manera física y no le agrade lo que esté viendo en ese momento, o que simplemente no se tengan las habilidades para desenvolverse socialmente y no se quiera estar en ese lugar” (II, 2025). En algunos casos puede ser el primer insumo para el reconocimiento del otro y posibilita la confianza básica para establecer relaciones, en otros puede evidenciarse que, si bien hay una forma construida socialmente de vinculación digital, no garantiza que ya en el contacto cara a cara pueda generarse permanencia y confianza en todos los casos.

Por consiguiente, la vinculación parte del contacto con el otro, en cómo se establece la interacción, siendo la virtualidad una herramienta vital que facilita ese primer paso por medio de las redes sociales. Sin embargo, es admisible que hay dificultades en algunas personas para mantener vínculos análogos por carencia en el desarrollo de habilidades sociales.

### **Redes sociales, múltiples realidades posibles**

Las redes sociales han sido partícipes de diversos debates frente a su impacto en la sociedad, según menciona López (2025, p. 85)

“Son una herramienta poderosa en la aldea global para la transformación social. Conectan a millones de personas en tiempo real donde no existen fronteras geográficas y culturales, lo que ha permitido que la relación, la información y la comunicación admitan la

visibilización de la vida privada, la compraventa de productos y servicios, cambios en las formas de entretenimiento, la libertad de comunicarse en dimensiones donde no hay límites para las expresiones que se emiten”.

Se indagó sobre las redes sociales más utilizadas, lo que permitió identificar diversas percepciones y experiencias en torno a estas plataformas digitales. Según los relatos, las aplicaciones más utilizadas son: Whatsapp, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter. Otras plataformas que emergieron fueron Pinterest y Dofus; siendo esta última, una app de juego en la que los individuos, hacen parte de una comunidad virtual. Al respecto el informante refiere: “El juego inicialmente era para computador, pero ya lo juego desde mi teléfono. Hago parte de un grupo de jugadores donde se habla muchas cosas relacionadas con el juego, pero también hay una cercanía a la vida personal, porque muchas de estas personas viven en Colombia y aunque otras viven en España, hay una cercanía muy grande, porque muchas veces nos conectamos un sábado vía Discord, es una aplicación que nos permite hablar en simultáneo y no genera tanta interrupción en el momento de jugar, no pone el celular o la computadora lentos, permite jugar y al mismo tiempo e ir interactuando verbalmente por medio de audio” (I.1, 2025). Es contundente que además de aspectos comunicativos y vinculares, las diversas plataformas permiten una amplia oferta en cuanto a entretenimiento y tiempo de ocio, determinando además un empleo de tiempo significativo en ellas.

Frente a la modalidad de comunidades virtuales, algunas personas expresaron poco o ningún interés en ellas: “No pertenezco a ninguna, la verdad no sabría decir cuáles son las maneras en que se organizan estas comunidades desde lo virtual, pero sí creo que las dinámicas podrían llegar a modificarse o a variar significativamente de acuerdo a la modalidad de los colectivos, desde lo virtual o desde lo presencial” (I. 2, 2025). Asimismo, se resaltó, que hay mayor flexibilidad en las interacciones y perspectivas en comunidades

virtuales, como lo expresa el informante: “Creo que algo fundamental y que marca la diferencia entre ambas, es la poca confrontación que hay en las virtuales, permiten soltura, en el sentido de no saber cómo la otra persona esté reaccionando, no puedo verla, no puedo sentirla, no puedo reconocer realmente qué es lo que está sintiendo el otro, lo que permite de alguna manera que se pueda evitar cierta confrontación con el que se interactúa” (I. 2, 2025). Al parecer esta situación es un asunto que refresca los vínculos en el sentido de no estar pendientes de percepciones externas, pero también pueden llegar a carecer de empatía con el otro, por eso de la desconexión emocional.

Algunos participantes mencionaron que el medio, sea virtual o presencial, a través del cual se establece una comunicación, influye en la calidad del vínculo que se genera, asimismo, evidenciando la diversidad de formas en cuanto al relacionamiento en la actualidad.

### **Comunicación, de la conexión empática a la desconexión**

Es fundamental reconocer la importancia de la comunicación, en tanto aborda todas las esferas del individuo y sus dinámicas relacionales. Como lo menciona Lesmes et al. (como se citó en Cueva et al. 2021, p. 317)

“En cuanto a la comunicación, diremos que es un intercambio de información entre el emisor y el receptor cuyo fin es transmitir o recibir un determinado mensaje. Su importancia reside en los seres humanos, quienes intercambian información de diferente tipo entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad”.

Los participantes refirieron que la comunicación es fundamental a la hora de fortalecer la vinculación en cualquiera de las modalidades que se propicie, esto puede evidenciarse en la narrativa a continuación: “Las redes sociales me permiten la comunicación con mi familia, con mis amigos, incluso con gente que tengo lejos” (I. 3, 2025). Asimismo,

también permiten darle forma a las relaciones que se establecen: “En la manera que hablo virtualmente, la comunicación puede ser más ambigua, menos consensuada en el sentido de no haber una confrontación del otro, ni el reconocimiento de un individuo que siente.

Poniéndolo en palabras más coloquiales, a la gente se le hace más fácil hablar por WhatsApp que hacer una llamada. En WhatsApp se pueden dejar en visto al otro, se puede mandar un emoticón o simplemente cerrar la conversación de forma autónoma, no necesitas al otro en la conversación” (I2, 2025). Se reconoce en este apartado que se delimita un triángulo entre el vínculo, la comunicación y las redes sociales, donde el otro puede ser visibilizado o prescindible de acuerdo a intereses y estados emocionales.

### **Discusión:**

Los hallazgos obtenidos en esta investigación, evidencian que las redes sociales no solo han transformado los canales de comunicación, sino que también han redefinido las formas de vinculación interpersonal entre los jóvenes universitarios. Esta transformación se alinea con lo propuesto por Alguacil y Valdivia (2025), quienes reconocen a las redes sociales como escenarios de construcción y prolongación de relaciones en el espacio-tiempo. En efecto, los participantes describen cómo estas plataformas funcionan como espacios de encuentro emocional, donde proyectan imágenes de sí mismos, generan confianza y, eventualmente, consolidan lazos significativos.

Los resultados muestran que los estudiantes no conciben el vínculo exclusivamente desde la presencialidad, sino que reconocen el potencial de las plataformas digitales para generar conexiones significativas, aunque también destacan las limitaciones que estas pueden implicar. La falta de elementos como el contacto físico, la expresividad facial y el lenguaje corporal en las interacciones virtuales puede afectar la profundidad emocional de los vínculos.

La teoría del vínculo propuesta por Pichón-Rivière cobra relevancia al entenderlo como una estructura dinámica y contextual. Los estudiantes entrevistados manifestaron que los vínculos varían de acuerdo con la intención comunicativa, el contexto (virtual o presencial) y el rol asignado al otro (amigo, pareja, familiar, etc.). Esta flexibilidad reafirma la idea de que el vínculo es una construcción subjetiva, mediada por factores emocionales, sociales y tecnológicos.

Un aspecto destacado es la percepción sobre la virtualidad como facilitadora inicial del vínculo. La posibilidad de interactuar sin confrontación directa genera un entorno percibido como más seguro o controlado, en el que los individuos pueden explorar formas de interacción menos inhibidas. Sin embargo, también se identificaron limitaciones en la comunicación digital, especialmente en cuanto a la ambigüedad emocional y la falta de reconocimiento del otro como sujeto integral. Estas tensiones refuerzan lo señalado por Lesmes et al. (2021) sobre la importancia de la comunicación como base esencial para la vida en sociedad.

Las plataformas como WhatsApp, Discord o TikTok fueron señaladas como mediadoras en la formación de vínculos, ya sea mediante la pertenencia a comunidades virtuales, juegos en línea o interacciones cotidianas. Si bien estas experiencias posibilitan nuevas formas de conexión, también requieren habilidades comunicativas que permitan la transición exitosa entre lo virtual y lo presencial, como lo sugirió uno de los participantes al hablar de las dificultades al trasladar una relación digital al espacio físico.

Las redes sociales no son únicamente canales de interacción, sino entornos que condicionan la forma, el contenido y el alcance de las relaciones. Esta transformación plantea interrogantes sobre la autenticidad, la sostenibilidad y la calidad de los vínculos que se forjan en la era digital.

**Conclusiones:**

Las redes sociales han redefinido los modos de vinculación de los estudiantes universitarios, generando nuevas dinámicas relacionales que combinan lo virtual y lo presencial. Los vínculos no desaparecen en la digitalidad, se transforman en función del contexto, la intención comunicativa y la reciprocidad, tanto para el mantenimiento, como para la creación de relaciones significativas.

La interacción digital puede facilitar el primer acercamiento emocional con el otro. Sin embargo, su sostenibilidad y profundidad requieren de habilidades sociales que trasciendan el medio tecnológico.

Las plataformas digitales ofrecen una comunicación menos confrontativa, pero también más ambigua. Esto puede favorecer la expresión emocional en algunos casos, ya que no se exponen a ser rechazados o juzgados, pero también puede limitar la empatía, el reconocimiento del otro como sujeto integral y la profundidad del vínculo.

No todos los estudiantes se relacionan del mismo modo con las redes sociales. Algunos las usan para mantener comunidades activas y vínculos constantes; otros no se sienten identificados con estas dinámicas, lo que refleja una diversidad importante en las formas de sociabilidad digital. Frente a los beneficios y riesgos identificados, se hace necesario fomentar un uso crítico, reflexivo y ético de las redes sociales, que permita fortalecer la calidad de los vínculos interpersonales y la empatía en las relaciones, tanto virtuales como presenciales.

## Referencias

ALGUACIL MIR, L., & VALDIVIA VIZARRETA, P. (2025). Redes sociales y vínculos: revisión sistemática (PRISMA) sobre el impacto del capital social en comunidades de jóvenes. *Pedagogía Social*, (46).

<https://recyt.fecyt.es/index.php/PSRI/article/download/105041/81396/458085>

Campos, G. P., Jiménez, A. C., Ramos, C. L. S., Delgado, I. D. L. A., Huichán, M. D. L. Á. C., Castillo, P. S., ... & Maya, C. E. C. (2021). Dilemas en torno al uso del consentimiento informado en investigación cualitativa. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 24(2), 589-621.

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=100841>

CONGRESO DE COLOMBIA. *FUNCIÓN PÚBLICA*. 2012.

<<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>>.

Cueva, M. R. C., Hernández, Y. L. D., & Regalado, Ó. L. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. *Boletín Redipe*, 10(4), 315-334.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917878>

(DANE), D. A. (9 de agosto de 2024). *El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic)*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/TICH/bol-TICH-2023.pdf>

Díaz, W. J. Z., & Morales, J. J. F. (2024). Metodologías Cuantitativa y Cualitativa en la Investigación Científica: Un abordaje desde la epistemología. *Revista Científica Multidisciplinaria JIREH*. ISSN, 4(2), 2024..

<[https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v4n2\\_2024/24209.pdf](https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v4n2_2024/24209.pdf)>.

López, A. R. (2025). Redes sociales: entre la información y la desinformación en la era digital. *Universita Ciencia*, 13(36), 84-94.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10108565>

Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa, P. (2022). ATLAS. ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. *DigiDoc Research Group*.

[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/52848/Codina\\_atlas.pdf?s](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/52848/Codina_atlas.pdf?s)

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2024, Abril 05). *MinTIC abre convocatoria a Proveedores de Servicios de Internet en el marco del proyecto 'ConectiVIDAd para Cambiar Vidas'*.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/337906:MinTIC-abre-convocatoria-a-Proveedores-de-Servicios-de-Internet-en-el-marco-del-proyecto-ConectiVI>.

Winograd, B. (2021). Acerca del Vínculo. *Revista de la Sociedad Argentina de Psicoanálisis*¶ Número, 23, 19.

<https://www.bivipsi.org/wp-content/uploads/2022-sap-revista-n24-3.pdf>

Zarankin, A. (2022). Vínculo y relación de objeto. Una revisión bibliográfica acerca de la propuesta de Enrique Pichón-Rivière. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 7, 1-12. <https://www.redalyc.org/pdf/5635/563579384003.pdf>