

INFORME DE PRÁCTICA

REALIZADO POR: ALEJANDRA ACEVEDO GONZÁLEZ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
MEDELLÍN
2021**

Contenido	
Glosario	4
Introducción.....	6
1. Empresa Objeto de la práctica.....	7
1.1 Objeto Social.....	7
1.2 Misión.....	7
1.3 Visión.....	7
1.4 Valores Corporativos.....	8
1.5 Objetivos Estratégicos.....	8
1.6 Rol Comercial.....	8
2. Agencia Objeto de la práctica.....	8
3.1 Cargo Desempeñado.....	9
3.2 Perfil del cargo.....	9
3.3 Objetivo del Cargo.....	9
3.4 Funciones a Realizar.....	9
3.5 Insumos utilizados en el desarrollo de la práctica.....	10
3.6 Relación con otros cargos.....	10
3.7 Herramientas y equipos para la ejecución del cargo.....	10
3.8 Condiciones de trabajo.....	10
3.9 Entrenamiento.....	10
3.10 Competencias.....	11
3.11 Responsabilidades.....	11
3.12 Deberes.....	11
3.13 Riesgos del Cargo.....	11
4.1 Justificación.....	11
4.2 Objetivo General.....	12
4.3 Objetivos Específicos.....	12
5. Informe Ejecutivo.....	13
6. Plan de Mejora.....	14
7. Aportes a mi Formación Personal.....	15
8. Aportes a mi Formación Profesional.....	16
9. Conclusiones.....	17
10. Recomendaciones.....	18

11. Bibliografía y Webgrafía 19
12. Anexos 20

Glosario

Práctica Profesional: Es la etapa donde el estudiante contrasta la teoría adquirida en el aula de clase con el sector real. Este proceso se realiza en el último semestre y tiene como objetivo preparar y acercar al estudiante al mundo laboral.

Caja de Compensación: Una caja de compensación familiar es una empresa social de carácter privado, autónoma y vigilada por el Estado, que busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias. Esto quiere decir, que las Cajas de Compensación Familiar no son entidades públicas, pero por la naturaleza de sus actividades, son vigiladas por entidades públicas para garantizar su transparencia.

Clase Media trabajadora: La clase media está caracterizada por cierto grado de estabilidad que les permite enfrentar choques externos sin comprometer de forma determinante su bienestar y calidad de vida. Se entiende que ser clase media implica haber alcanzado un nivel de ingresos para el cual la probabilidad de retroceso a la pobreza es mínima. Son los hogares que tienen una baja probabilidad de caer en la pobreza, pero no son ricos. Se definen como hogares con ingresos entre 10 y 50 USD al día.

Consolidación Económica: Es el momento en el que se logra la estabilidad económica y social, la consolidación como idea comunica confianza y da garantías de su utilidad y seguridad.

Modelo Itinerante: Es una estrategia que permite visibilizar y posicionar a Comfama en todas las regiones de Antioquia, el Modelo Itinerante nació por el deseo de llegar a cada rincón de Antioquia traspasando la barrera de infraestructura física y demostrando que no se necesita contar con sedes fijas para acercarse a sus afiliados y a la comunidad en general.

Aliados de Territorio: Personas que consolidan el relacionamiento empresarial y comercial de cada región de Antioquia, ofrecen el portafolio de servicios Comfama a su comunidad y acompaña el desarrollo y fortalecimiento de la región de la mano de la base empresarial.

Unidades Móviles: Son vehículos que recorren todas las regiones de Antioquia llevando a la comunidad en general los diferentes servicios que ofrece Comfama, específicamente recreación, cultura y empleo y emprendimiento.

Monday: Es un sistema operativo de trabajo que permite a los equipos ejecutar proyectos y flujos de trabajo con confianza. Es un sistema operativo de trabajo simple, para que los equipos le den forma a sus flujos de trabajo, se ajusten a las necesidades cambiantes, generen transparencia y se conecten de forma colaborativa.

Introducción

La Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama, como una empresa consolidada y con una amplia trayectoria y experiencia en el mercado, le permite a sus aprendices conectar su propósito personal con el de la organización. Comfama, desde sus negocios, específicamente cuatro, permite que el aprendiz adquiera habilidades comunicativas y así transmitir la información adecuada para el cumplimiento de sus objetivos y propósito superior.

Empresas socialmente conscientes, familias dueñas de su futuro, regiones con alto potencial y salud como la posibilidad de disfrutar la vida son los cuatro negocios principales de Comfama, y desde el Modelo Itinerante, área donde en este caso, el aprendiz consolida su proceso, y través de sus responsabilidades y buen desarrollo de las actividades conecta las propuestas de valor del modelo con las de la empresa, genera información relevante para el clúster por medio de la orientación a los diferentes públicos en las regiones de Antioquia, conecta las empresas que desean incrementar su potencial y desde su área de trabajo propicia espacios para el encuentro y la conversación.

Una de las principales estrategias del Modelo Itinerante es que por medio de las unidades móviles lleguen los servicios de Comfama a todos los rincones de Antioquia, específicamente recreación, cultura y empleo y emprendimiento, propiciando a la comunidad abrir nuevos espacios y caminos para dejar una huella significativa, orientado a enriquecer las experiencias de todos los usuarios que se acercan a las móviles y mejorar su calidad de vida.

Con este trabajo se pretende identificar, analizar y reconocer el propósito superior de Comfama, y como, desde el Modelo Itinerante y el rol del practicante se cumplen los objetivos de la organización, recorriendo todas las regiones de Antioquia y propiciando espacios enriquecedores para la comunidad.

1. Empresa Objeto de la práctica

1.1 Objeto Social

En Comfama – Caja de Compensación Familiar de Antioquia perseguimos el propósito infinito de desarrollar nuestra clase media, un proyecto social y económico que está más vivo que nunca.

Nuestra vocación es el camino de la consolidación, la expansión y la cualificación de nuestra clase media trabajadora. La celebramos y la reafirmamos desde la calidad de los servicios que prestamos, desde la responsabilidad social empresarial de lo que hacemos; creyendo en nuestra capacidad de innovar para movilizar a las regiones, y desde un profundo conocimiento de los hogares antioqueños.

1.2 Misión

Trabajamos para que los trabajadores en Antioquia y sus familias se conecten desde la posibilidad con la consciencia, la libertad, la productividad y la felicidad; para que desarrollen sus capacidades, trasciendan y construyan ese futuro que imaginan. Para ello, nos inspiramos en una clase media que se reimagina, se educa, es más culta, mejor ciudadana. Que consume de manera responsable, piensa en su salud integral y cuida la naturaleza.

1.3 Visión

En el año 2027 Comfama impactará a 2,5 millones de familias.

En Comfama conectamos propósitos. Lo hacemos porque nos imaginamos una clase media que reflexiona sobre sus decisiones, participa y construye sociedad, se hace cargo de su vida, de su país y de su relación con el mundo. Abraza la diversidad, gestiona su bienestar y decide subir, por sí misma, la escalera de las oportunidades para descubrirse y descubrir el mundo. Estamos convencidos de que no hay avance si no hay acciones, individuales o colectivas, que se conviertan en hábitos. La felicidad la construimos con lo que hacemos o dejamos de hacer. Por eso propondremos reflexiones para comprendernos mejor.

1.4 Valores Corporativos

1. Buen Gobierno
2. Ética
3. Transparencia

Creemos que la ética y la transparencia son la base para ser una empresa consciente y sostenible. Basamos nuestro comportamiento en la integridad, tanto dentro de nuestra organización como de cara a nuestros grupos de interés.

1.5 Objetivos Estratégicos

Consolidar y expandir una clase media trabajadora antioqueña consciente, libre, productiva y feliz. Esto lo haremos mediante servicios que promueven el aprendizaje, el cuidado, el hábitat, la recreación y los viajes, la cultura, el empleo, el emprendimiento y los servicios financieros.

1.6 Rol Comercial

Comfama es una empresa social que conecta desde la posibilidad a las familias que toman decisiones con propósito, desarrollan sus capacidades y se consolidan; a las empresas que entienden el crecimiento y la productividad en función de las personas, y a las regiones con alto potencial. Inculcamos la consciencia financiera en las familias para identificar cómo se relacionan con el dinero. Queremos que ellas comprendan cuáles son sus creencias alrededor del mismo. Así, modificamos acciones y una vez estas se convierten en hábitos, les permitirán sentirse libres y felices frente a su consolidación económica.

2. Agencia Objeto de la práctica

Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama



3.1 Cargo Desempeñado

Practicante Administración de Negocios

3.2 Perfil del cargo

Estudiante de Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Gestión administrativa o áreas afines, que cuente con habilidades para la planeación y la gestión, una persona apasionada, ágil, creativa, propositiva, con comunicación asertiva y con capacidad de trabajo en equipo.

3.3 Objetivo del Cargo

Brindar apoyo en todas las actividades administrativas teniendo constante comunicación con los responsables de cada área y gerentes para garantizar la visita de las unidades móviles a todas las regiones de Antioquia.

3.4 Funciones a Realizar

1. Contacto telefónico con los aliados de territorio, responsables de la región, responsables de las unidades móviles y proveedores para detallar la información de los cronogramas en los municipios y gestionar diferentes trámites.
2. Actualización de la información comercial relacionada con la operación de cada unidad móvil en archivos de Excel y plataforma Monday.
3. Ser enlace entre los aliados de soporte comercial y los responsables de los parques para entregar información necesaria para las operaciones en los municipios.
4. Crear un directorio de aliados en territorio con alcaldías, JAC, colectivos culturales, deportivos, juveniles, religiosos, etc., lo cual implica búsqueda de bases de datos por medio de investigación documental para la red de aliados y contacto telefónico con entidades, organizaciones sociales y líderes comunales en las diferentes regiones de Antioquia.
5. Recolección y archivo de la documentación asociada a cada municipio que visitarán las unidades móviles.

6. Actualización de indicadores de las coberturas por cada unidad móvil.
7. Actualización de las piezas de difusión para realizar la convocatoria en los lugares donde prestarán servicio las móviles.
8. Envío de cronogramas de las unidades móviles.
9. Realizar presentaciones e informes a necesidad.
10. Visitar las unidades móviles cuando se requiera.

3.5 Insumos utilizados en el desarrollo de la práctica

1. Computador
2. Agenda
3. Elementos de escritorio

3.6 Relación con otros cargos

Gerentes, aliados de territorio, proveedores, supervisores de las unidades móviles, responsables de área.

3.7 Herramientas y equipos para la ejecución del cargo

La empresa aportó equipo de cómputo dotado de todos los aplicativos necesarios para el desarrollo de las labores.

3.8 Condiciones de trabajo

Actualmente por la coyuntura sanitaria, la estudiante se encuentra realizando su práctica a través de la modalidad de trabajo en casa. En su casa cuenta con un espacio de trabajo adecuado para realizar sus labores.

3.9 Entrenamiento

La estudiante realizó diferentes cursos como inducción corporativa, en los cuales, se desarrollan temas que permiten un buen desempeño laboral y facilitan el manejo de las herramientas y aplicativos que utiliza la empresa para el desarrollo de sus actividades. Además, la practicante contó con una capacitación de ocho días en los cuales se le explicó detenidamente cada función y se realizó la entrega del cargo.

3.10 Competencias

Proactiva, responsable, dedicada, excelentes habilidades para el relacionamiento y la comunicación, capacidad de servicio, diligente, trabajo en equipo, autogestión.

3.11 Responsabilidades

1. Realizar el envío semanal de los cronogramas de las unidades móviles.
2. Comunicarse con gerentes, aliados de territorio y proveedores para organizar y planear la visita de las unidades móviles a todas las regiones de Antioquia.
3. Brindar apoyo en las actividades administrativas.
4. Actualizar la información comercial relacionada con la operación de cada unidad móvil.
5. Generar autorizaciones de tarifa especial para los diferentes grupos y usuarios que visitan las unidades móviles en las regiones de Antioquia.

3.12 Deberes

Tener contacto permanente con gerentes, aliados de territorio, proveedores y responsables de área para gestionar las visitas y operación de las unidades móviles.

3.13 Riesgos del Cargo

N/A

4. Características de la Práctica

4.1 Justificación

La práctica profesional es el proceso que le permite al estudiante desarrollar e implementar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional adaptados a la organización y a las necesidades que presenta el mercado laboral.

En esta etapa, el estudiante identifica e interpreta el entorno organizacional tomando una posición crítica y responsable frente a los desafíos y retos que implica participar activamente en el entorno laboral.

El Modelo Itinerante de regiones cuenta con un practicante con perfil de administrador de negocios, negocios internacionales, administración de empresas, o afines, para apoyar las actividades operativas orientadas a la estructuración de las rutas de las 5 unidades móviles de regiones, las cuales están divididas en: dos móviles de empleo y emprendimiento, dos de recreación y una de cultura.

Este apoyo permite responder con agilidad a los procesos operativos del día a día, el practicante del Modelo Itinerante en el área de Regiones es la persona que apoya todas las actividades operativas que sustentan el direccionamiento estratégico y comercial del modelo, lo que permite visibilizar y posicionar a Comfama con mayor celeridad en todos los rincones de Antioquia, llevando espacios de bienestar donde se propician encuentros y experiencias que generan conversación, además de orientar y formar a la clase media trabajadora antioqueña generando conexiones entre empresas y empleados para aumentar su potencial.

4.2 Objetivo General

Consolidar y comunicar la información comercial relacionada con la operación de cada una de las unidades móviles en todo el departamento de Antioquia.

4.3 Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar los indicadores de las coberturas alcanzadas por cada unidad móvil en los municipios visitados.
2. Actualizar la información comercial relacionada con la operación de cada unidad móvil.
3. Organizar y definir con los responsables de cada región, aliados de territorio y los proveedores las visitas de las unidades móviles a los diferentes municipios de Antioquia.
4. Recolectar y consolidar la información relacionada con la operación de las móviles en la región.

5. Informe Ejecutivo

El Modelo Itinerante del negocio de regiones nació como una estrategia para visibilizar y posicionar a Comfama en todas las regiones de Antioquia, con el objetivo de fortalecer la fidelización de las empresas afiliadas y la captación de nuevos usuarios, logrando incrementar los indicadores de formalización laboral y dando cumplimiento al propósito de la organización, el cual, consiste en consolidar y expandir una clase media trabajadora antioqueña consciente, libre, productiva y feliz.

El Modelo Itinerante demuestra que Comfama llega a cada rincón de Antioquia traspasando la barrera de infraestructura física y demostrando que no es indispensable contar con sedes fijas para ofrecer su portafolio de servicios a los afiliados y la comunidad en general. Se trabaja con el objetivo de llevar espacios de bienestar, propiciar encuentros y experiencias que generen conversación, orientar a los diferentes públicos y fortalecer su formación, generando conexiones entre las empresas y sus empleados para aumentar su potencial, además de generar ingresos a la caja a través de las entradas a los parques y la participación activa en las diferentes actividades que se realizan de acuerdo a las necesidades de cada región.

El practicante, como apoyo fundamental en las operaciones comerciales y logísticas del modelo, y por medio del desarrollo de sus responsabilidades, consolida y comunica la información con el equipo de trabajo para lograr el buen desempeño de las unidades móviles en las regiones de Antioquia. Así mismo, el contacto permanente con los gerentes, aliados de territorio y los proveedores agiliza la programación de las visitas, gestionando con tiempo los requisitos, permisos y documentos necesarios para operar en los municipios y comunicar al equipo los cronogramas establecidos para dichas visitas. El aprendiz brinda apoyo en las actividades administrativas y actualiza la información comercial del modelo, además, adquiere a través de su proceso de formación laboral conocimientos y habilidades blandas que permiten el buen relacionamiento y la comunicación asertiva.

Tener la oportunidad de ser parte de los procesos administrativos, comerciales y logísticos del Modelo Itinerante le permite al aprendiz aplicar los conocimientos técnicos aprendidos en las aulas de clase, analizar e interpretar las situaciones que se presentan en el sector real y proponer estrategias que permitan alinear las metas, indicadores y presupuestos para el cumplimiento de las actividades de las unidades móviles que viajan por la región de Antioquia. Además de fortalecer los conocimientos técnicos, participar activamente en el modelo le permite al estudiante conectarse con la comunidad, ver la práctica con un sentido social y empoderarse del propósito de la organización, un aspecto importante a resaltar de Comfama es que le aporta a sus empleados cursos y capacitaciones que trascienden y transforman el proceso de aprendizaje personal, en la Caja de Compensación Familiar de Antioquia no solo aumentan los números, también se aumenta el talento humano.

Una de las principales estrategias del modelo es operar de forma diversa, complementaria e integral para todo Antioquia, y con la operación de las unidades móviles Comfama le permite a las regiones descubrir nuevos horizontes, abrir nuevos caminos para dejar una huella significativa a través de los servicios que ofrece enriqueciendo las experiencias de la comunidad con el fin de mejorar su calidad de vida.

6. Plan de Mejora

Como se mencionó anteriormente, Comfama se divide en cuatro negocios, en este caso, mi área de trabajo hace parte del negocio regiones, específicamente en el proyecto de Modelo Itinerante, que tiene como objetivo generar conexiones entre la comunidad y el propósito superior de Comfama.

Las unidades móviles operan de forma diversa y complementaria para todo Antioquia, llegando a 118 municipios, 113 de esos municipios fuera del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y 5 municipios dentro del Área Metropolitana. Para que las visitas de las móviles se desarrollen de forma exitosa es importante que el equipo esté completamente alineado, para esto, se cuenta con un equipo de trabajo en

cada región, el cual, se encarga del proceso logístico y comercial en la comunidad haciendo difusión y convocatoria de públicos para que visiten las móviles y sea una operación exitosa.

Sin embargo, con la llegada de la pandemia, y luego de retomar las actividades, se evidencia que las convocatorias que se realizan en los territorios sobre las visitas de las móviles a la región no están dando el resultado que se espera, como es en el caso de las unidades móviles de empleo y emprendimiento, donde no se están cumpliendo las coberturas y recibe muy pocas personas. Para esto, se propone articular el equipo de cada región con las alcaldías y los diferentes grupos comunales, para que las convocatorias lleguen a más personas, así mismo, establecer acuerdos con el personal de talento humano que envían de las diferentes empresas para apoyar las actividades de mentoría y procesos de selección, generando así mayor atracción de públicos. Esto con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del Modelo Itinerante, llevando espacios de bienestar y fortalecer la formación de la comunidad en general.

7. Aportes a mi Formación Personal

Formar parte del equipo Comfama es un gran reto personal, es pertenecer a una empresa que ha estado presente durante 65 años en la vida de los Antioqueños y sin imaginarlo es comenzar a vivir una experiencia que en lo personal supera las expectativas de lo que un estudiante espera de su proceso de práctica.

Es la oportunidad de ser parte de los procesos que le permiten a Comfama cumplir su propósito superior y es estar guiado en todo momento para cumplir el propio, lo cual, es un aspecto bonito a resaltar de una organización tan consolidada en el mercado.

“Esperamos que tengas nuevos retos para impactar positivamente tu crecimiento personal y profesional de manera integral y que logres un equilibrio entre el cuerpo y la mente para disfrutar cada minuto; que estimules el pensamiento crítico y aprendas para la vida, que alcances tu consolidación financiera y

patrimonial y que, consciente de la sostenibilidad y el compromiso ético con el crecimiento social, consumas con responsabilidad y cuides los recursos naturales” (Comfama, 2021).

Con este texto recibe la Caja de Compensación Familiar de Antioquia a sus nuevos empleados, algo que muy pocas empresas realizan y simplemente proceden con la firma del contrato y el trabajador inicia su jornada laboral, en cambio, lo que busca Comfama es ser mentor de las personas que pertenecen a la organización, y ¿qué es ser un mentor?, un mentor es quien orienta un proceso conectado con un propósito, es la persona que está dispuesta a invertir su tiempo en contribuir al desarrollo de su equipo, es quien está abierto a aprender y quien facilita las conversaciones con el fin de transformar procesos positivamente, y eso es lo que realmente hace Comfama con los aprendices, transforma su proceso e impacta desde lo social su propósito superior.

Solo son palabras de agradecimiento a esta organización, que con su labor social y su propósito superior cambió mi vida radicalmente, es bonito ver y recordar la práctica como una etapa que permitió un avance y crecimiento personal significativo, logré desarrollar capacidades y habilidades blandas que en otras empresas no hubiera logrado, y conocimientos importantes en procesos comerciales y gerenciales.

Gracias Comfama por esa labor tan impactante en las regiones de Antioquia y en sus trabajadores.

8. Aportes a mi Formación Profesional

Comfama es una empresa con sentido social, que ubica el recurso humano en el primer lugar y con un propósito superior a los números, a temas financieros y a factores económicos, donde el crecimiento más allá de lo económico se articula con principios que buscan la evolución de esta sociedad. Comfama se conecta con sus afiliados y sus usuarios, siendo su vocación el camino de la consolidación, la expansión y la cualificación de la clase media trabajadora Antioqueña.

Comfama le permite al aprendiz conectar con su propuesta de valor, trabajar por y para la gente, teniendo como propósito el enriquecimiento de la conversación propiciando espacios para el encuentro, donde las

experiencias son el hilo de las conversaciones, así mismo, se orienta a los diferentes públicos que llegan a la empresa para fortalecer su formación creando espacios de bienestar enlazados con empresas que desean incrementar su potencial y el de sus empleados. Trabajar en Comfama es un aprendizaje diario, es entender que la formación profesional nunca termina, es un camino largo y enriquecedor que permite abrir nuevos mundos proponiendo estrategias y proyectos a favor del bienestar, en este caso, de las familias Antioqueñas.

Realizar las prácticas en una empresa que cuenta con gran trayectoria en el mercado es un gran reto personal y un desafío profesional, es demostrar que un negocio es grande por su valor social, humano y económico. No hay mayor satisfacción que entender y trabajar en una empresa donde se generan oportunidades y el indicador más importante es fortalecer la clase media Antioqueña.

Comfama en su aporte al perfil profesional de sus trabajadores enseña que contar con un título profesional es importante, pero es más significativo conectar esos conocimientos y habilidades con un propósito superior que permita construir proyectos sociales que impacten positivamente la vida de las personas.

9. Conclusiones

La práctica profesional es un proceso donde el estudiante se conecta con el entorno organizacional tomando una posición crítica y responsable frente a los retos que implica participar activamente en el entorno laboral, además, es una gran experiencia enriquecedora, que permite desarrollar habilidades y conocimientos que se adquieren durante el aprendizaje teórico en las aulas de clase.

Realizar las prácticas en la Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama es entender que más allá de los procesos financieros, comerciales y gerenciales es conectar el propósito de la organización con la comunidad, es promover el desarrollo en las regiones de Antioquia y conectar a las

personas para que encuentren el camino de crecimiento por medio de sus propios talentos, y así conectar con las necesidades que brinda el mercado laboral.

Durante el proceso de formación profesional se plantea la práctica como una etapa donde el estudiante debe demostrar los conocimientos adquiridos, si bien es muy cierto, Comfama le aporta y enseña al practicante que la mejor estrategia organizacional es promover y mejorar los servicios comunes, y más importante aún, Comfama trabaja por las regiones de Antioquia, brindando bienestar y realizando actividades que invitan a observar y sentir los territorios, Comfama como agencia de práctica me deja conversaciones generadoras de emoción, reflexión y mucho aprendizaje personal y profesional.

10. Recomendaciones

Desarrollar el proceso de práctica profesional en Comfama y entender los procesos administrativos, operativos, comerciales, gerenciales y logísticos de la empresa le permite al estudiante ampliar su visión corporativa, es una empresa que cuenta con una gran trayectoria en el mercado y se puede decir con total seguridad que es una empresa consolidada en la región.

Como en todas las organizaciones, en el desarrollo de las actividades comerciales, constantemente se tienen aspectos por mejorar, Comfama, desde el área de experiencia trabaja continuamente en impactar positivamente la comunidad con el amplio portafolio de servicios que se adaptan a las necesidades de cada región.

Internamente, la empresa cuenta con un equipo de trabajo cualificado y responsable de generar estrategias que permiten el buen desarrollo de los procesos, por lo tanto, en este caso, más que recomendaciones es valorar y reconocer el trabajo que realiza Comfama para hacer desde lo positivo y desde lo posible construir y fortalecer su propósito que se ve reflejado en la consolidación de la clase media Antioqueña.

11. Bibliografía y Webgrafía

En el desarrollo de este trabajo se encuentra información relacionada con las bases de datos de Comfama, las cuales, publican y archivan documentos e informes que desarrollan temas corporativos y que son de uso y lectura para sus empleados.

- Informe Comfama como Mentor (2021)

<https://comfamaadm.sharepoint.com/sites/HerramientasDesarrollo/SitePages/Comfama-como-mentor.aspx?ct=1635520408358&wdOrigin=OFFICECOM-WEB.MAIN.OTHER&cid=1ad7f044-926f-4477-9430-ff5ec98fdd95>

- Informe Comfama (2018)

<https://informe2018.comfama.com/perfil-de-la-organizacion/quienes-somos/>
<https://www.comfama.com/>

- Informe Comfama Nuestro Modelo de Desarrollo del Talento Humano (2020)

<https://comfamaadm.sharepoint.com/sites/HerramientasDesarrollo/SitePages/Herramientas-de-aprendizaje.aspx?web=1>

- Informe Comfama Aprende (2021)

<https://comfamaadm.sharepoint.com/sites/HerramientasDesarrollo>

- Definición de Consolidación (2014)

<https://www.definicionabc.com/economia/consolidacion.php>

- Informe Comfama, ¿Qué es una Caja de Compensación? (2021)

<https://www.comfama.com/conoce-comfama/que-es-una-caja-de-compensacion/>

- Definición de la plataforma Monday (2021)

<https://support.monday.com/hc/es/articles/115005310945--Qu%C3%A9-es-monday-com->

12. Anexos

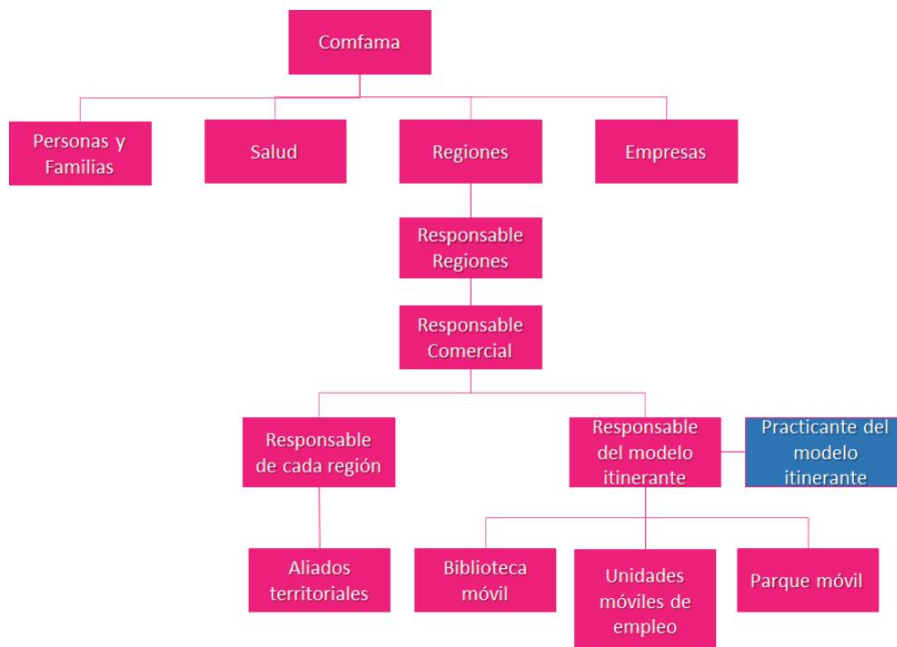


Imagen 1. Organigrama de Regiones



Imagen 2. Propuestas de valor Comfama



Imagen 3. Aprendizaje organizacional de Comfama