

YOUTUBE, ¿PLATAFORMA O RED SOCIAL EN LA EDUCACIÓN FORMAL
PRESENCIAL?

MARÍA ISABEL MUÑETÓN CORREA

MARIA CAMILA SAÑUDO ECHANDÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2019



YOUTUBE, ¿PLATAFORMA O RED SOCIAL EN LA EDUCACIÓN FORMAL
PRESENCIAL?

MARÍA ISABEL MUÑETÓN CORREA

MARIA CAMILA SAÑUDO ECHANDÍA

Trabajo presentado para optar al título de Profesional en Comunicación Social

Asesor: Carlos Suárez Quiceno

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2019



Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado



A nuestros padres, por su amor, sacrificio, esfuerzo, entrega y dedicación, por tantos consejos y enseñanzas en todos estos años de estudio, gracias a ellos hemos sabido llegar a donde estamos y tenemos las bases para formar, de ahora en adelante, nuestro futuro. Gracias por permitirnos soñar, y poder decir ¡qué orgullo y privilegio ser sus hijas!



Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Luis Fernando Zúñiga Melo.
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Astrid Helena Arregoces Solano
- X – Comunicación, Educación y Ciudad: Carlos Suárez Quiceno y Nérida María Montoya Ramírez.

Le queremos agradecer a nuestros compañeros Mariana Manco, Luisa María Álvarez y Herman Lasso por su apoyo, paciencia y comprensión que tuvieron con nosotras cuando nos sentíamos pérdidas o nos estresábamos realizando este trabajo.

También le extendemos nuestros agradecimientos al Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá, sus directivos y a la docente Luz Eliana Álzate Díaz; a la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan Betancur, sus directivos y al docente Adrián Laclé Rojas; a los docentes de las Instituciones de Educación Superior Juan Gabriel Jaramillo Vásquez, Laura Cárdenas Arciniegas y Mónica Eliana Cardona Zapata por abrirnos las puertas y permitirnos desarrollar esta investigación, por apoyarnos y compartirnos sus conocimientos. Fueron un enorme apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD | 11 |
| 1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA | 12 |
| OBJETIVOS | 13 |
| 1.3.1 General | 13 |
| 1.3.2 Específicos | 13 |
| 2. REFERENTE CONCEPTUAL | 14 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 14 |
| 2.2 WEB 2.0 | 20 |
| 2.2.1 HISTORIA | 21 |
| 2.2.2 VENTAJAS DE APLICACIONES EN LA WEB 2.0 | 22 |
| 2.2.3 WEB 2.0 EN LA EDUCACIÓN | 23 |
| 2.3 WEB SEMÁNTICA O WEB 3.0 | 25 |
| 2.3.1 HISTORIA | 26 |
| 2.3.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA WEB SEMÁNTICA | 27 |
| 2.3.2.1 Ventajas | 27 |
| 2.3.2.2 Desventajas | 27 |
| 2.4 REDES SOCIALES | 28 |
| 2.4.1 ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES? | 28 |
| 2.4.2 CONCEPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES | 29 |
| 2.4.3 USOS DE LAS REDES SOCIALES | 31 |
| 2.4.3.1 Uso personal | 31 |
| 2.4.3.2 Hacer negocio | 31 |
| 2.4.3.3 Entretenimiento | 32 |
| 2.4.3.4 Educativo | 32 |
| 2.4.4 TIPOS DE REDES SOCIALES | 32 |
| 2.4.5 RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES | 34 |
| 2.5 YOUTUBE | 36 |
| 2.5.1 HISTORIA | 36 |
| 2.5.2 SERVICIOS DE YOUTUBE | 37 |

| | |
|---|----|
| 2.5.3 EDUCACIÓN EN YOUTUBE | 38 |
| 2.5.3.1 Plataforma para docentes y alumnos | 38 |
| 2.5.3.2 Plataforma para cursos online | 39 |
| 2.5.3.3 Canales y contenidos educativos | 39 |
| 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 42 |
| 3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN | 42 |
| 4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 54 |
| 4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS | 54 |
| 4.2.1 Usos de YouTube en educación formal | 55 |
| 4.2.1.1 YouTube como plataforma | 55 |
| 4.2.1.2 YouTube como red social | 56 |
| 4.2.2 Servicios e interfaz de YouTube | 59 |
| 4.2.3 Alcances comunicativos | 61 |
| 4.2.3.1 Facilidad de aprendizaje | 61 |
| 4.2.3.2 Accesibilidad | 62 |
| 4.2.3.3 Usabilidad | 63 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 65 |
| 5.1 Conclusiones | 65 |
| 5.2 Recomendaciones | 68 |
| 6. PRODUCTO | 69 |
| 7. REFERENCIAS | 77 |
| 8. ANEXOS | 80 |

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Ficha 1. Observación no participativa de YouTube | 108 |
| Ficha 2. Ficha comparativa de análisis | 110 |
| Ficha 3. Ficha de observación no participante de YouTube..... | 120 |
| Ficha 4. Batería de preguntas de la entrevista semi estructurada | 121 |
| Ficha 5. Respuestas de docentes | 122 |
| Ficha 6. Ficha comparativa | 124 |
| | |
| Tabla 1. Ficha bibliográfica 1 | 82 |
| Tabla 2. Ficha bibliográfica 2 | 85 |
| Tabla 3. Ficha bibliográfica 3 | 88 |
| Tabla 4. Ficha bibliográfica 4 | 90 |
| Tabla 5. Ficha bibliográfica 5 | 93 |
| Tabla 6. Ficha bibliográfica 6 | 96 |
| Tabla 7. Ficha bibliográfica 7 | 100 |
| Tabla 8. Ficha bibliográfica 8 | 103 |
| Tabla 9. Ficha bibliográfica 9 | 105 |
| Tabla 10. Ficha bibliográfica 10 | 108 |
| | |
| Ilustración 1. Consentimiento informado 1 | 112 |
| Ilustración 2. Consentimiento informado 2 | 114 |
| Ilustración 3. Consentimiento informado 3 | 115 |
| Ilustración 4. Consentimiento informado 4 | 116 |
| Ilustración 5. Consentimiento informado 5 | 117 |

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: YouTube, ¿plataforma o red social en la educación formal presencial?

Línea de Investigación: Comunicación y Ciberculturas

Sublínea: Comunicación digital

Facultad: Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño

Programa Académico: Comunicación social.

Estudiantes:

- **María Isabel Muñetón Correa:** maria.munetonco@amigo.edu.co
- **Maria Camila Sañudo Echandía:** maria.sanudoec@amigo.edu.co

Palabras clave: YouTube, Redes sociales, Plataforma, Contenidos, Educación, Formación académica, Docentes.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

En la investigación se revela cómo los docentes dan uso a YouTube como plataforma o red social para transferir contenidos a sus alumnos, si se hace posible o no la utilización de dicha red en las Instituciones.

Para este trabajo se han escogido docentes de diferentes universidades y colegios de Medellín, qué ellos son los que en parte le dan uso y tienen claro lo que YouTube aporta a sus alumnos.

Este trabajo de grado corresponde al paradigma Histórico – hermenéutico, basado en la teoría de Dilthey “como el enfoque de investigación, una labor a través de la cual el investigador busca comprender e interpretar un fenómeno o una realidad en un contexto concreto”. El enfoque de esta investigación es cualitativo, pues como dice Sampieri “El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo”. Este trabajo es de tipo hermenéutico, nos basamos en la teoría de Heidegger “la hermenéutica es el arte o la técnica del comprender que reflexiona sobre las condiciones, bajo la que es posible la comprensión de las manifestaciones de la vida”. Las técnicas implementadas son: Observación no participativa para el objetivo específico número 1, entrevista semi estructurada para el objetivo específico número 2 y una Ficha de comparación para el objetivo específico número 3.

Los resultados que se obtuvieron es el cómo, porqué y para que los docentes usan YouTube, que le aportan a sus alumnos y así realizar una comparación en cuanto a lo que cada docente de respuesta y llegar a una conclusión.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En los siguientes numerales se dará desarrollo al planteamiento del problema.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Con este trabajo de grado pretendemos acercarnos a la comunidad educativa con las redes sociales, como una herramienta que facilite el proceso educativo entre docentes y estudiantes. Lo que buscamos con base en la línea de investigación Comunicación y Ciberculturas es cómo el docente aporta contenidos a sus alumnos a través de la red social YouTube, el para qué se los asigna y con qué fin educativo.

En cuanto a la Sublínea Comunicación digital es lo que hoy en día representa a la juventud, ya que se es más fácil para cada quien manipular una red por medio de un dispositivo, pero lo que se pretende en la investigación es comprender el uso de YouTube como plataforma o red social a través del proceso educativo.

En conclusión, este trabajo busca concientizar a los directivos y docentes de las diferentes instituciones sobre el uso de diversas redes sociales, principalmente YouTube, para educar a los jóvenes de esta era digital, que cada día adquieren nuevos conocimientos en esta red, con el fin de entender los conceptos de otras áreas o asignaturas más sencillas.



1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Desde aproximadamente 1995 con la aparición de 'classmate.com', las redes sociales se convirtieron en un tema del día a día de la humanidad.

Las redes sociales, más que acercar amigos, crear relaciones amorosas o simplemente entretener, también pueden tener un fin educativo, pues en ellas se maneja demasiada información y a una velocidad inexplicable.

Estas llamadas redes sociales siguen evolucionando cada vez más y con pasos mucho más agigantados, junto a lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0. Por esto se hace importante resaltar la función educativa de ellas, la educación debe ir de la mano a estos avances tecnológicos, y analizar el papel de las redes sociales en la educación de los niños, niñas y adolescentes que serán el futuro de la sociedad.

Por todo lo anterior surge la siguiente pregunta: **¿Cuándo YouTube se emplea como herramienta de transmisión de contenidos o como red social en contextos de educación formal presencial?**



OBJETIVOS

1.3.1 General

Comprender el nivel de uso, plataforma o red social, de YouTube por parte de los docentes de educación formal presencial.

1.3.2 Específicos

- Caracterizar, según la población docente, el uso de YouTube en la educación formal.
- Identificar los servicios y la interfaz de YouTube en cuanto plataforma de contenidos y red social
- Explicar los alcances comunicativos que tiene YouTube como red social en la educación formal.

2. REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES

Con base a la investigación que realizamos en los trabajos de grado de otras universidades y revistas indexadas hemos encontrado los siguientes antecedentes en relación con el tema a tratar en este trabajo de grado.

En una de las revistas indexadas que fueron consultadas para esta investigación se encontró la siguiente información:

La mayoría de los educadores que trabajan con estudiantes de secundaria y nivel medio son conscientes de la participación de los jóvenes en las redes sociales, pero pocos están preparados para tratar con ellos el tema. Expertos como Nancy Willard analizan los riesgos y beneficios de tales sitios, así como el papel de las escuelas para ofrecer un enfoque integral que responda a las necesidades de los estudiantes en Internet.

En todo ello, las redes sociales tienen un gran papel y seguirán teniendo mucho que decir.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Éstas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. (Revista Mexicana de Comunicación, Vol. 23, 2011, pp. 29-33).

La segunda revisión nos entregó la siguiente información, la cual nos ayuda a clarificar un poco más sobre nuestro problema de investigación:

El alumnado se desenvuelve en ellas desplegando una dinámica de interacción social a la que el profesorado le cuesta adaptarse. Pero si la escuela educa para la vida debería integrar aquellos medios con los que la juventud se comunica y construye un determinado tipo de ciudadanía.

Las redes constituyen un medio, para la reforma, en el que son numerosos los agentes participantes, y con un potencial suficiente para dar apoyo y ser más cooperativo en estos momentos de cambios educativos (Reig y Fretes, 2011). Las redes sociales han venido para quedarse y están generando un importante cambio social en un amplio abanico de hábitos, actitudes y comportamientos. (Cuadernos de Pedagogía, 2013, pp. 54-57).

Según la tercera investigación encontramos que:

En la sociedad actual, no cabe la menor duda que las redes sociales despiertan un inusitado interés social y profesional. Así como en el ámbito académico el interés se centra en conocer los efectos que éstas provocan en el éxito y desarrollo educativo de cualquier estudiante -más si cabe, niveles universitarios- (Abramson, 2011). Cabe señalar que las redes sociales también son fruto de la evolución de otras herramientas que han ido transformándose, tal como puede comprobarse con las denominadas comunidades de prácticas o de aprendizaje en el terreno educativo. (Revista de Educación a Distancia, 2016, pp. 2).

En la cuarta revista investigada se halló que:

El inmenso despliegue que ha supuesto en Internet la popularización de las redes sociales en combinación con la introducción de los múltiples dispositivos de la web 2.0 en nuestra vida cotidiana, ha producido un cambio radical en nuestra forma de producir información e intercambiarla, de crear redes y comunicarnos dentro de ellas, en las maneras de formarnos en modalidades diferentes a las de la educación formal -más allá de los espacios presenciales- , y en nuestras estrategias para movilizarnos socialmente. El trabajo con redes sociales se sitúa en línea con otro viejo ideal pedagógico: la conexión con las vivencias de nuestros estudiantes, con la vida cotidiana, con los problemas sociales que viven, en definitiva, con el entorno. Establecer vínculos entre el currículum formal y el cultural, entre la cultura académica y la popular, es necesario en una escuela cada vez más alejada de los intereses, saberes, formas de aprender y de comunicarse de nuestros jóvenes. (Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado, Vol. 29, 2015, pp. 120-124).

En la quinta investigación se pudo encontrar que “la intensidad del uso de las redes sociales y su influencia en la vida de los usuarios resulta evidente” (Ecos de la Comunicación, 2012, pp. 39). También se encontraron las siguientes preguntas basadas en cuánto cómo los jóvenes utilizan una red social:

¿Qué hacen los jóvenes con las redes sociales? ¿Cuáles son las razones por las que usan las redes sociales? ¿Qué necesidades sociales o psicológicas buscan satisfacer?

En resumen, ¿cuáles son las motivaciones que se asocian las conductas y las preferencias de los usuarios de las redes sociales? Las respuestas a estos interrogantes fueron analizadas desde la teoría de usos y gratificaciones que, a partir de la pregunta

¿qué hacen las personas con los medios?, permitió comprender las motivaciones de la audiencia en el contexto del consumo de medios tradicionales como la radio y la televisión. (Ecos de la Comunicación, 2012, pp. 57).

En la sexta revista consultada se halló que:

Internet ha provocado una auténtica revolución en la llamada Sociedad de la Información y la Comunicación, todo ello impulsado simultáneamente por el desarrollo de la tecnología y más concretamente de las TIC (Tecnologías de la Comunicación y de la Información). La comunidad educativa no puede quedarse al margen de este nuevo fenómeno. Se están produciendo una serie de cambios en la forma de enseñanza y aprendizaje.

Por lo general, el uso de las redes sociales en el ámbito educativo puede aportar una serie de beneficios en la comunicación de profesores con alumnos, ya que, favorece la centralización de actividades docentes dentro de un mismo espacio y por consiguiente, facilita el uso y acceso a la información y mejora la fluidez comunicativa entre profesores, padres y alumnos (Haro: 2008). (Revista Internacional de Investigación en Comunicación, Vol. 9, 2014, pp. 50).

En una de las tesis de grado consultadas de la Universidad de Antioquia se centró en:

Establecer las características específicas de los jóvenes escolarizados atendiendo al uso que hacen de páginas web relacionadas directamente con redes sociales.

Dado el influjo de internet y las redes sociales en la educación, es muy posible que se esté dando un fenómeno similar al interior de los colegios y universidades. (Uso de

internet y de redes sociales por parte de adolescentes de cinco instituciones educativas de la ciudad de Medellín, 2015, pp. 10 -18).

Otra de las tesis encontradas en la Universidad de Antioquia se halló que:

Desconocimiento en el uso de las nuevas tecnologías, como por el de sus padres y profesores. En las redes sociales, esta problemática se hace evidente cuando se revisan sus normas de privacidad, se observan las consecuencias producidas por el afán de sobresalir o ser aceptado, se comprende en su verdadera dimensión la simple ingenuidad y vulnerabilidad de los jóvenes, y se reflexiona sobre la falta de precaución o vigilancia. (Una reflexión pedagógica desde la educación artística en cuanto a la representación social (selfie) en Facebook, mediante el uso y apropiación de las tic con los estudiantes del grado 9° de la I.E. Lola González, 2014, pp. 10)

En otra tesis de grado de la Universidad de Antioquia se halló que:

En la actualidad las redes sociales han tenido gran influencia en la población juvenil sin discriminar edad ni género, ya que estas brindan espacios para el diálogo, la interacción social, el cambio de ideas, los negocios, compartir gustos, aficiones, buscar parejas y acordar citas con ese otro que hay detrás de la pantalla, gracias a la red social en la que se encuentran; y es esto último lo que ha implicado grandes dificultades a nivel social, familiar y personal (González, 2012).

Las redes sociales han hecho presencia cambiando así el concepto de relación social clásica y la inversión de nuestro tiempo libre. (Redes sociales y habilidades sociales: más allá de la pantalla, 2014, pp. 11-13).

Y la última tesis encontrada relacionada a este tema de investigación también se halló en la Universidad de Antioquia, y se encontró que:

La comunicación digital, la que Castells (1996) llama comunicación electrónica con alcance global, multimodal y con un alto nivel de interactividad, es un elemento fundamental en la Internet, por ello está presente en las redes sociales y le permite a los usuarios conectados relacionarse en múltiples formas, en todo tiempo satisfacer muchas de las necesidades propias del ser humano.

Al igual que otros medios de comunicación, la Internet y las redes sirven para transmitir la cultura, pues la forman a través de las interacciones comunicativas (Castells, 1996) y es posible utilizarlas para apoyar la formación de ciudadanos, buscando ciudadanos que “pertenecen al mundo globalizado y conectado mediante las TIC y que se concreta en: el uso eficaz de las redes de comunicación para comunicarse de forma regular, la capacidad de usar Internet para participar como ciudadanos democráticos y la influencia de Internet en la igualdad de derechos” (Pineda, 2011). (De adictos a Facebook a ciudadanos digitales, 2014, pp. 50-52).

2.2 WEB 2.0

Se podría definir la web 2.0 de la siguiente manera: se refiere a la transición percibida de internet desde las Webs tradicionales a aplicaciones web destinadas a usuarios.

Otros la definen como un movimiento social en internet, algunos como la nueva ola de servicios y, los más técnicos, como la posibilidad de evadir las limitaciones originales del HTML.

La web 2.0 es un ecosistema, es un concepto abierto que abarca tres grandes nociones: aplicaciones ricas de internet, web semántica y redes sociales.

Para entender un poco más sobre este concepto, mencionamos a Christian Van Der Henst S. el cual en un artículo definió la web 2.0:

La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología.

Cuando el web inició, nos encontrábamos en un entorno estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario.

La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través del web enfocado al usuario final. Se trata de

aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio. (Christian Van Der Henst S, 2015).

La Web 2.0 habilitaría más educación colaborativa. Por ejemplo, los blogs proveen a los estudiantes un espacio público para interactuar con otros el contenido de la clase. Algunos estudiantes sugieren que la Web 2.0 puede incrementar el entendimiento público de la ciencia, lo cual podría mejorar las políticas de decisión de los gobiernos.

En 2012 un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Wisconsin-Madison señala que “el internet podría ser una herramienta crucial para incrementar el nivel general de la alfabetización en ciencias del público”. Dicho incremento podría, consecuentemente, dirigir hacia una mejor comunicación entre los investigadores y el público, una discusión sustancial, así como políticas de decisión mejor informadas.

Al seguir tratando de dar una definición de la Web 2.0, encontramos que Tim O’Reilly. (2005), define a esta como “un conjunto de principios y prácticas que unen un verdadero sistema solar de sitios que demuestran algunos o todos esos principios, a una distancia variable de ese núcleo”, con la intención de aclarar un poco el significado de esta palabra que muchas personas la definen como una palabra de moda de marketing sin sentido.

2.2.1 HISTORIA

El término web 2.0 tiene un origen claro: fue utilizado por primera vez por O’Reilly Media (empresa conocida por su editorial de libros de tecnología) en una conferencia en octubre del 2004. Meses después fue Tim O’Reilly, fundador de la empresa, quien definió el concepto y lo hizo conocido en la comunidad.

Tim O'Reilly agrupo varios conceptos y cada uno posee su parte de verdad:

“Web 2.0 es la segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.”

Con el crecimiento de la Web 2.0, empezó a ser más común el promedio de usuarios usando perfiles en redes tales como MySpace y Facebook, así como blogs personales, siendo éste el servicio de alojamiento web con menor costo, así como un dedicado huésped para blogs como Blogger o LiveJournal.

2.2.2 VENTAJAS DE APLICACIONES EN LA WEB 2.0

Las aplicaciones web 2.0 permiten realizar lo mismo que las de escritorio, pero con las siguientes mejoras:

- ✓ Centralización de la información del cliente en una única base de datos segura.
- ✓ Almacenamiento de la información en servidores seguros, contra robo, incendio, corte de luz, entre otros.
- ✓ Compatibilidad con cualquier dispositivo que tenga navegador, como PC, SmartPhones, PDA, videoconsolas, entre otros.
- ✓ Posibilidad de trabajar varios usuarios en paralelo compartiendo los mismos datos en tiempo real.

2.2.3 WEB 2.0 EN LA EDUCACIÓN

La Web 2.0 no ha sido ajena a la educación de hoy en día, pues los máximos exponentes de esta son los blogs, weblogs, bitácoras o edublogs, herramientas que son utilizadas a la hora de consultas educativas, con varios usos y permite una interacción directa entre la página web y el estudiante. Sin dejar a un lado, que a medida que pasa el tiempo dichas plataformas se van actualizando.

Dicha web tiene diferentes y múltiples aplicaciones en la educación a través de las siguientes herramientas, como es demostrado en Edutec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, número 20, 2016:

- ✓ Blogs de asignaturas, en las que el profesor va publicando noticias sobre la misma, pidiendo comentarios de sus alumnos a algún texto, propuesta de actividades, calendario, etc.
- ✓ Weblogs individuales de alumnos en los que se les pide la escritura de entradas periódicas a las que se les realiza un apoyo y seguimiento no solo en los aspectos relacionados con la temática o contenidos tratados, sino también sobre asuntos relacionados con derechos de autor, normas de estilo, citación de fuentes, etc.
- ✓ Weblogs grupales de alumnos en los que, de forma colectiva a modo de equipo de redacción, tendrán que publicar entradas relacionadas con las temáticas, estilos y procedimientos establecidos.

También, la Web 2.0 “obliga” de cierta forma al profesorado a educarse en este entorno de las TIC’s. Para Aníbal de la Torre, (2016), aparecen 4 aspectos fundamentales que los docentes deben tener en cuenta sobre esta herramienta educativa, “acceder a los contenidos, crear contenido, recopilar los contenidos y conectarlos”. Dejando como recomendación que a medida que la Web 2.0 se vaya extendiendo si hay que utilizarla e incorporar en las aulas de clase.

2.3 WEB SEMÁNTICA O WEB 3.0

Durante años, el término de Web Semántica ha estado sonando en diferentes sustratos intentando hacerse un hueco entre océanos de corrientes tecnológicas, sin llegar a encumbrarse o sonar al mismo nivel que otros paradigmas tales como big data, machine learning o blockchain. Surge como una apuesta por la evolución lógica de la Web, la interoperabilidad entre aplicaciones heterogéneas y por otorgarle valor al dato como unidad atómica de información.

A modo de introducción para quien sea un no iniciado en la materia, podemos resumir grosso modo que la Web Semántica es una extensión de la Web a través de una serie de estándares definidos por el W3C con el fin de dotar de significado a los datos. Se pretende que estos datos resulten procesables y entendibles por un sistema mediante una serie de anotaciones semánticas en formato XML, fundamentado en el concepto de tripla (sujeto, predicado, objeto) como estructura predicativa para exponer un hecho o propiedad sobre un objeto.

La Web Semántica es una visión de una futura Web en la cual la información que en la versión actual de la Web es comprensible solamente por los seres humanos también esté disponible de una manera formal para sistemas inteligentes. Si esta visión se hace realidad en el futuro, nuevas aplicaciones basadas en Web serían concebibles. Esta gama de nuevas aplicaciones iría desde buscadores semánticos a agentes inteligentes.

La Web Semántica es uno de los proyectos más prometedores, fascinantes, hermosos, prácticos y a la vez uno de los más olvidados por gran parte de colectivos y comunidad. La complejidad de su adopción no es únicamente técnica y conceptual. Desde su definición a principios del milenio, sus avances han pasado inadvertidos y su principal nicho de enriquecimiento ha quedado aislado a grupos de investigación en universidades, incluso siendo respaldado por el W3C o personalidades como Berners-Lee.

De modo más sencillo, la web semántica puede definirse como una nueva forma de web en la que el usuario podrá encontrar respuesta a sus preguntas de una forma mucho más sencilla a como lo hace hoy en día. El futuro de la web es tener más contenido, más semántica, de forma que la búsqueda de la información deseada se vuelva mucho más sencilla e intuitiva.

El objetivo de la web 3.0 es que la semántica se convierta en la protagonista. La semántica es la parte de la lingüística que estudia la forma de las estructuras léxicas y los procesos mentales a través de los cuales los seres humanos damos sentido a las expresiones lingüísticas.

2.3.1 HISTORIA

A finales de los años 90's se comienza a hablar de la web semántica.

El propio Tim Berners-Lee presenta un artículo en la revista Scientific American en 2001 con el que hace oficial su intención de transformar la web y llevarla hasta un sistema basado en un lenguaje más natural, que acabe con los problemas actuales de inaccesibilidad a ciertas informaciones.

Desde entonces, se vienen desarrollando diferentes proyectos a nivel mundial para conseguir que la web 3.0 se convierta en una realidad.

2.3.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA WEB SEMÁNTICA

2.3.2.1 Ventajas

Al incorporar sentido semántico a las palabras, se consigue que la información contenida en Internet esté mucho mejor organizada, de forma que sea más sencillo para el usuario acceder a ella.

Además, al dotar de contenido semántico a la información, los ordenadores estarán más cerca de desarrollar una inteligencia artificial, al entender el lenguaje humano de una forma mucho más completa.

2.3.2.2 Desventajas

Su principal inconveniente es que dotar a todo el contenido que ya está subido a Internet de contenido semántico, supone una tarea que puede prolongarse en el tiempo durante años y que además es costosa de llevar a cabo.

2.4 REDES SOCIALES

2.4.1 ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

En la actualidad las redes sociales son muy utilizadas por millones de personas en todo el mundo. Una red social es una estructura social compuesta por personas las cuales están conectadas por distintos lazos personales como amistad, parentesco y/o laboral. Son importantes para las personas que las utilizan ya que les permiten conocer nuevas personas y encontrarse con amigos y/o familiares que no ven desde hace tiempo (o que por diferentes motivos no pueden ver con frecuencia), además de otros servicios sociales.

Una red es un conjunto de nodos (personas, objetos, documentos, sitios web, etc...) conectados entre sí por uno o más tipos específicos de relaciones.

Las redes sociales operan a muchos niveles, desde pequeños grupos familiares o dentro de un entorno de amistad, hasta grupos internacionales de ámbito profesional.

Las redes sociales en internet se han convertido en un movimiento de masas, que están cambiando la forma de comunicación de las personas. Pero no solo es un fenómeno social, sino que, más allá de las oportunidades lúdicas que ofrecen, están posibilitando nuevos canales de información y de interrelación a todos los niveles, modificando también el modelo de negocio de algunos sectores productivos, que han tenido que reconfigurar sus estrategias y objetivos, como, por ejemplo, los medios de comunicación tradicionales.

Al hablar de redes sociales en el contexto digital, nos referimos a las plataformas que permiten la interacción entre personas y/o empresas.

Estos sitios y aplicaciones de comunicación actúan en diferentes niveles, como por ejemplo redes de relaciones (Facebook, Twitter, Instagram), redes profesionales (LinkedIn) y redes de entretenimiento (YouTube, Pinterest).

Aunque en un principio las redes sociales permitían muy poca interacción, hoy en día, el enfoque es la comunicación multidireccional entre las personas y su entorno virtual.

Su intención es promover el intercambio de informaciones, conocimientos, experiencias, intereses e ideales en busca de objetivos comunes entre los usuarios. Pero, el concepto de red social ha aparecido mucho antes del surgimiento de la Internet y sus plataformas.

2.4.2 CONCEPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Desde la semilla: historia de las redes sociales.

El concepto de “red social” se remonta cerca de un siglo atrás para designar un conjunto complejo de relaciones entre miembros de un sistema social a diferentes dimensiones.

En la sociología, por ejemplo, la red social se ha utilizado para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

Las “redes sociales” como las conocemos fue en el año 1995, con la emersión de la Internet, que la idea de red social ha emigrado hacia el mundo digital y empezado a tomar forma, a través de un sitio llamado classmates.com.

Classmates tiene (sí, ¡porque aún existe!) un propósito bastante nostálgico: ayudar a sus usuarios a encontrar amigos y compañeros de estudio, sea de clase de jardín de infantes, primaria, secundaria o universidad.

Dos años más tarde, en 1997, nacía sixdegrees.com, la primera red que ha permitido crear perfiles, tener listas de amigos e intercambiar mensajes con ellos. Una curiosidad bastante interesante sobre SixDegrees: su nombre está basado en la teoría de los seis grados de separación, que considera que una persona puede conectarse a cualquier otra en el mundo a través de solo seis intermediarios.

De 1997 a 2001, una serie de herramientas comenzaron a permitir diversas combinaciones de perfiles, como AsianAvenue, BlackPlanet y MiGente, que permitían a los usuarios crear perfiles profesionales y personales, y contactar con los perfiles de otros usuarios, incluso sin la aprobación de éstos. En 1999, aparecen LiveJournal y el sitio de mundos virtuales coreano Cyworld. En 2000, el sitio web sueco LunarStorm se reconvirtió

en un sitio de red social. En la actualidad, habría que añadir Google+, que apareció en 2011, como otra red social popular.

2.4.3 USOS DE LAS REDES SOCIALES

2.4.3.1 Uso personal

Este es el uso más común de las redes sociales. La mayoría de la gente que está en Facebook o Twitter no tiene más objetivo que socializar. En este amplio término entran mantener el contacto con los amigos (da igual si haces 5 años o 5 minutos que no les ves), hacer nuevos amigos, buscar pareja o simplemente cotillear.

2.4.3.2 Hacer negocio

Es inevitable, allá donde se reúna un montón de gente habrá alguien dispuesto a venderles algo. Con el auge de la comercialización en Internet, las empresas están adoptando cada vez más las redes sociales y encontrando maneras innovadoras de utilizar estas herramientas mediante la conexión directa con los clientes.

Es muy importante conocer el diferente enfoque de las redes sociales antes de implementar una estrategia de Social Media para una empresa. Si te equivocas y lo orientas de modo incorrecto podrías estar poniendo en peligro tu reputación online, así como cualquier tiempo, esfuerzo y dinero invertido en el proyecto. EL Social Media Marketing es muchas veces una cuestión de ensayo y error, por lo que sería aconsejable

poner en marcha experimentos y hacer un montón de investigación antes de poner toda la carne en el asador, como se suele decir.

2.4.3.3 Entretenimiento

El ejemplo más claro está en Facebook, con todas las aplicaciones de juegos que han aparecido en últimos años, incluyendo esos test supuestamente graciosos del estilo “¿qué personaje de Disney eres?”. El más popular de ellos es un juego llamado Farmville que ha logrado 72,9 millones de usuarios al mes. Esa es una cantidad increíble de gente que pasa el rato jugando a un juego sobre la gestión de una granja virtual (no sé qué quiere decir eso sobre nuestra civilización).

2.4.3.4 Educativo

Las plataformas de redes sociales, hasta ahora vistas como algo asociado solo al ocio y algunas ocasiones a iniciativas personales o proyectos aislados de docentes o equipos docentes, van tomando peso en el campo educativo e incluso dentro del campo más puramente científico. Así lo revela la **VIII Encuesta de Percepción social de la Ciencia del FECYT** destacando Internet como segunda fuente de información científica para la población española tras la televisión, y dentro de Internet destacan las redes sociales. La prueba es que cada vez más organizaciones e instituciones se encuentran en estos medios, hecho que refuerza las redes sociales como elemento didáctico.

2.4.4 TIPOS DE REDES SOCIALES

La tipología de redes sociales es multiforme, y se pueden encontrar todo tipo de sitios web de estas características, por lo que una clasificación exacta de estos resulta compleja.

2.4.4.1 Una aproximación clásica a la división de portales web dividiría estos sitios en:

- ✓ Horizontales: buscan proveer herramientas para la interrelación en general, por ejemplo, Facebook, Google+, Hi5, Bebo, MySpace, Instagram, entre otros.
- ✓ Verticales por tipo de usuario: dirigidos a un público específico, por ejemplo, profesionales LinkedIn, Plaxo, Xing, Amantes de los gatos MyCatSpace, entre otros.
- ✓ Verticales por tipo de actividad: los que promueven una actividad particular, como videos YouTube, Microblogging Twitter, compras, entre otras.

2.4.4.2 Centrada más en el objetivo de estos sitios, la siguiente clasificación tomada del portal web de la Comisión Europea divide las redes sociales en:

- ✓ Generalistas: MySpace, Facebook, Skyrock, Bebo, Instagram, Netlog, Hyves, StudiVZ.de, Piczo, Zap.lu, MSN, Giovani.it, Arto.dk, Yahoo, One.It, Grono, Tuenti, Aha.bg.
- ✓ Plataformas basadas en contenidos donde los usuarios pueden ver o descargar fotografías, videos, entre otros... dichos contenidos: YouTube, Dailymotion, Flickr.
- ✓ Profesionales: LinkedIn, Ecademy.
- ✓ Infantiles: Club Penguin, Barbiegirls.com
- ✓ Micro-blogging: Twitter

- ✓ Entornos virtuales: Second Life, Habbo Hotel.

2.4.4.3 Otra clasificación basada en la finalidad de estas redes sociales sería:

- ✓ Redes sociales destinadas a fines educativos.
- ✓ Redes sociales con fines profesionales.
- ✓ Redes sociales con fines de innovación (RedHat, Suse, herramientas Opensource)
- ✓ Redes sociales dedicadas al entretenimiento.
- ✓ Redes sociales con objetivos cívicos o humanitarios.

En muchos casos, estas redes sociales pueden clasificarse en varias categorías simultáneamente, debido a su ubicuidad. Esta presencia es una capacidad característica también conferida por las redes sociales directas a sus usuarios, ya que les permite participar de un amplio conjunto de acontecimientos, eventos, sucesos, informaciones o comentarios sin que tengan que desplazarse geográficamente.

2.4.5 RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES

Además de los riesgos tecnológicos derivados de cualquier uso de la web, los riesgos principales que están apareciendo son los relacionados con la privacidad, la publicación de datos personales, y la suplantación de identidad digital. Se pueden distinguir:

- ✓ Riesgos de injurias y calumnias.
- ✓ Riesgos en las comunicaciones.

- ✓ Riesgos contra la privacidad.
- ✓ Riesgos contra la propiedad intelectual.

La confianza, privacidad y la seguridad de los datos personales son una de las cuestiones más importantes en el uso de las redes sociales en la actualidad. Pero, además, este es un tema extrapolable a todo el ámbito del internet del futuro, entendida esta como la red global que una todas las redes clásicas y los objetos. La identidad digital de una persona llegaría a estar almacenada en la red, con los riesgos inherentes que esto conlleva.

2.5 YOUTUBE

YouTube es una plataforma digital que ha sido diseñada para alojar vídeos que los usuarios puedan consumir cuando les apetezca. Además, a través de ella también puedes emitir vídeos en directo y grabarlos para compartirlos posteriormente.

Por ello, podríamos considerarla como un tipo de televisión a la carta, además de una red social audiovisual, dado que puedes permitir que otros usuarios se suscriban a tu propio canal y que comenten tus contenidos, para así obtener feedback de tus seguidores y suscriptores.

Dada su facilidad de uso, podemos afirmar que éste es el portal de referencia para todo tipo de público que buscan un rato de entretenimiento e incluso aprender sobre aquello que les interesa y apasiona.

2.5.1 HISTORIA

YouTube nació en febrero del 2005, de la mano de Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim, tres antiguos trabajadores de PayPal, que lo concibieron como plataforma para alojar contenidos audiovisuales.

Se dice que la idea surgió de las dificultades que tuvieron estos tres amigos para compartir los vídeos que habían grabado en una fiesta. Para ello, decidieron crear y alojar una Web en la que se pudiera compartir este tipo de contenidos.

Ya en el año 2006, quizás idealizando el gran potencial que llegaría a tener esta página, fue adquirido por Google por un precio de 1650 millones de dólares.

Al día de hoy, podría decirse que el valor económico real de YouTube es incalculable.

2.5.2 SERVICIOS DE YOUTUBE

- 2.5.2.1 Suscribirte al canal de otra persona o empresa: la plataforma permite suscribirse a otros canales y ser avisados cuando el usuario en cuestión suba un nuevo vídeo.
- 2.5.2.2 Comentar y dar “like” a los contenidos de otros usuarios: se pueden hacer comentarios de los vídeos que se han visto, así como expresar la opinión mediante el uso de likes o dislikes. De esta forma, puedes dar feedback a los responsables del canal.
- 2.5.2.3 Emplear los vídeos en tu plataforma Web: en caso de que tengas un blog y, por ejemplo, quieras ilustrar uno de tus artículos con una explicación más visual de otro profesional que lo haya grabado previamente y creas que lo complementa a la perfección tu contenido, también puedes hacerlo desde aquí. YouTube te da la posibilidad de “embeber” a través de un iframe el código HTML de éste para así integrarlo, por ejemplo, en tu WordPress.
- 2.5.2.4 Emitir en directo: tal y como te he explicado anteriormente, también puedes transmitir vídeos en directo, tanto personales como de tu Marca o negocio. Esto, obviamente, es un elemento de promoción ideal en el caso de congresos y eventos, los cuales podrás acercar a personas que no puedan estar físicamente presentes en ellos.

- 2.5.2.5 Monetizar tu proyecto digital: por qué no, también se puede ganar dinero a través de esta plataforma, ya que ésta permite tener una “Cuenta Partner”, en la que integrar publicidad para conseguir unos ingresos extra.
- 2.5.2.6 Elegir la privacidad de tus contenidos: por último, se puede elegir si el vídeo será público, privado o si estará oculto. Si se trata de un vídeo público, aparecerá en las búsquedas de la plataforma. Si se trata de un vídeo privado, será necesaria una contraseña para acceder a él. Mientras que, si está oculto, solo podrá ser visto estando en posesión del enlace que lleva al mismo.

2.5.3 EDUCACIÓN EN YOUTUBE

Cuando pensamos en YouTube, inmediatamente asociamos sus millones de horas de contenido en video con el mundo del entretenimiento. Sin embargo, además de ser el lugar favorito de miles de millones de personas para ver videos musicales, clips de sus programas de televisión favoritos, o segmentos creados por alguno de los cada vez más populares youtubers que hablan de sus los temas más variados (aunque fundamentalmente de propias sus vidas), esta compleja red social es, cada vez en mayor medida, un espacio educativo.

Existen varias formas en las que YouTube está contribuyendo a la educación, y a continuación conoceremos algunos de los más recurrentes:

2.5.3.1 Plataforma para docentes y alumnos

Existen una gran cantidad de universidades e institutos de todos los niveles que aprovechan la plataforma para crear contenidos gratuitos y abiertos a la comunidad, donde se reproducen sus clases para cualquiera que se interese en la materia, aunque sin ningún elemento didáctico como ejercicios, o la posibilidad de recibir soporte o tutoría alguna por parte de los docentes o un instructor. Al mismo tiempo, YouTube es un sitio ampliamente utilizado por alumnos para subir sus trabajos prácticos, como videos, presentaciones, y otros contenidos, y compartirlos con sus docentes, compañeros, y con la comunidad cuando desarrollan metodologías como el aprendizaje transmedia, y otro tipo de técnicas prácticas de educación.

2.5.3.2 Plataforma para cursos online

Otro uso cada vez más difundido de YouTube, es el uso que distintos MOOCs, y plataformas de educación online, están haciendo del sitio como plataforma para almacenar sus videos y lecciones. En la mayoría de los casos, estos contenidos no se encuentran abiertos a la comunidad, sino que sólo se están disponibles para aquellas personas que se han suscripto a estos cursos. De todos modos, si no fuera por la versatilidad y facilidad con la que este sitio permite subir y compartir estos videos, desarrollar un curso online sería relativamente más complicado, y requeriría que muchas plataformas pequeñas y startups desarrollaran sistemas propios y deberían correr con altos costos de almacenamiento.

2.5.3.3 Canales y contenidos educativos

Sin embargo, uno de los usos más interesantes que esta red social tiene en el plano del aprendizaje, es su capacidad de difundir contenidos educativos de manera entretenida y didáctica a través de videos y documentales de distintos tipos, abiertos a la comunidad, y totalmente gratuitos. A lo largo de los últimos años, han surgido varios centenares de canales, con distintos grados de popularidad, enfocados en la enseñanza de diversos tópicos.

A lo largo de la historia las formas de enseñanza y aprendizaje han ido variando de acuerdo a los tiempos, según lo indica la Revista Cabal, en su artículo *YouTube como herramienta educativa* de marzo del 2015. Desde la antigua Grecia, donde el saber quedaba en manos de unos pocos privilegiados que recibían el conocimiento de un maestro, hasta las formas de educación actuales en instituciones escolares o incluso las formas de aprendizaje que surgen a partir de las nuevas tecnologías. En la actualidad, en gran parte de los hogares cuentan con dispositivos que permiten el uso de internet. En este marco, en los últimos años, ha proliferado una modalidad de aprendizaje y estudio que responde directamente a la era tecnológica que vivimos: se trata del uso de los tutoriales que pueden verse en YouTube.

YouTube, conocido por la amplia mayoría de los usuarios de Internet, es un sitio web donde se comparten videos que pueden ser subidos de manera muy fácil por los usuarios. Comenzó a funcionar en 2005 y desde 2006 es propiedad de Google. Allí circulan videos de todo tipo: caseros, de dibujos infantiles, de películas, documentales, de música entre muchas otras opciones. Una de estas categorías es la de los

mencionados tutoriales, que puede subir cualquier persona interesada en compartir sus conocimientos sobre algún contenido o un saber/hacer.

Estudios sobre el uso del YouTube en clase consideran que el video es un poderoso medio para movilizar un espectro amplio de contenidos, desde conocimientos científicos hasta emociones humanas a través del drama (Snelson & Elison-Bowers, 2009), los estudios se muestran en dos vertientes temáticas (Berk, 2009; Bonk, 2008): los centrados en las actividades de enseñanza y los dedicados al estudio del aprendizaje discente.

La intervención planeada de la herramienta YouTube permite al docente crear su propia biblioteca virtual de videos para conformar una comunidad de aprendizaje en torno a los contenidos seleccionados por el docente. Y al estudiante, crear su propia biblioteca virtual, con videos seleccionados por el mismo o con producciones de su propia autoría; biblioteca que sirve al discente para ver nuevamente los videos de su interés, compartirlos con otros y formar un apartado con sus propias producciones que sirvan como evidencia de su progreso y evolución profesional.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En esta parte de la investigación se ponen en común los pasos para realizar la recolección de información suficiente que requiere esta investigación. Se llevan a cabo múltiples entrevistas a docentes de dos colegios de Bello, Antioquia y a tres docentes universitarios, y se concluye con un trabajo de comparación para analizar ambas partes, esto posibilitará cumplir con los objetivos que nos darán respuesta a la pregunta de investigación planteada en este trabajo de grado: **¿Cuándo YouTube se emplea como herramienta de transmisión de contenidos o como red social en contextos de educación formal presencial?**

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de grado es de tipo cualitativo pues no pretende estandarizar valores, sino analizar significados colectivos y concepciones de una idea. A través de la comprensión de la información se pueden abordar las realidades subjetivas e intersubjetivas, para generar un análisis de perspectivas en el que se plantee una visión de la comunidad. Para definir nuestro tipo de investigación nos basamos en la definición que da Sampieri “El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo”.

Este trabajo de grado corresponde al paradigma interpretativo, con un enfoque Histórico – hermenéutico, basado en la teoría de Dilthey “como el enfoque de investigación, una labor a través de la cual el investigador busca comprender e interpretar un fenómeno o

una realidad en un contexto concreto”. Se escogió este paradigma porque se trata de comprender y conocer una realidad actual, como es la educación por medio de una red social, sin influir sobre esta, y como los docentes de Instituciones de Educación Media y Superior están preparados para esta nueva etapa de la educación. También nos basamos en la teoría de Heidegger “la hermenéutica es el arte o la técnica del comprender que reflexiona sobre las condiciones, bajo la que es posible la comprensión de las manifestaciones de la vida”, porque, como lo hemos mencionado antes, se buscaba comprender esta realidad actual en la educación de los jóvenes.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación

La investigación cualitativa se desarrolla básicamente en un contexto de interacción personal, por ende, el proceso de recolección tendrá como fuentes principales a dos docentes, uno del Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá y otro docente de la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan Betancur, del municipio de Bello, Antioquia, y tres docentes de diferentes Instituciones de Educación Superior.

Los sujetos que participaron de la investigación serán principalmente ciudadanos de Medellín y sus alrededores, personas naturales y mayores de edad. Para su análisis no están determinados por su formación académica y/o profesional, sexo, ni edad, únicamente será por su labor u oficio, ya que esta categoría nos ayuda constatar sus opiniones y respuestas desde un ámbito planteado anteriormente como lo es la docencia.

Y nuestro objeto de investigación es YouTube, como red social o plataforma implementada en los contextos de educación formal.

3.2.2 Tiempo y Escenario

El tiempo en el cual se ubica nuestra investigación es el segundo semestre del año 2018 y parte del año 2019, superando expectativas de lo que se planteó para su desarrollo. Durante este tiempo se entablaron conversaciones con los diferentes docentes que fueron partícipes de esta investigación. Y además un extenso estudio de la plataforma de YouTube para poder analizar y cumplir con el objetivo. Véase en el referente conceptual.

Los escenarios escogidos para este trabajo son el Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá, la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan Betancur y las diferentes oficinas de los docentes universitarios.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro diseño de la investigación es No experimental – Diseño transversal, porque nos centramos en analizar el estado de una o más variables, pero en un único punto en el tiempo.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica de la investigación es etnográfica porque se puede analizar en el mismo entorno, compartiendo experiencias con el profesional (docentes de educación media y superior) en su acción y con el colectivo en común con el tema. La etnografía es de carácter inductivo, va de lo particular a lo general, trata de interpretar fenómenos sociales desde adentro. Es relativamente persistente dentro del grupo a estudiar con el fin de conseguir su aceptación y confianza, además de aportar una visión global del ámbito social y de diferentes puntos de vista de la realidad.

Se puede caracterizar como etnografía de tipo etnohistórica, pues permite hacer un recuento de una realidad cultural como lo es la cuarta revolución y como está impactado en la educación de niños, niñas y jóvenes de Medellín y Bello.

Para cumplir con nuestro objetivo general “Comprender el nivel de uso, plataforma o red social, de YouTube por parte de los docentes de educación formal presencial” se utilizó la técnica de entrevista semi estructurada a docentes de educación media y superior que actualmente ejercen su labor en las instituciones.

En estas entrevistas los docentes nos comparten sus habilidades y experiencias con la plataforma de YouTube en el ámbito educativo, los aportes que esta red les ha hecho en su labor diaria y cómo les ha funcionado la estrategia de utilizar YouTube en este proceso educativo.

Para las entrevistas, se planeó realizar las visitas a los docentes, de las cuales se pudo tener acceso y permiso para la realización de la misma. Esta técnica fue realizada en el programa Excel y consta de dos partes:

- La primera una serie de 14 preguntas abiertas sobre diferentes aspectos de YouTube. Los docentes contestaron cada una de ellas de acuerdo a su experiencia y sin necesidad de buscar por internet.
- La segunda parte consiste en que los docentes debían identificar cada icono de YouTube y contestar la pregunta ¿Para qué sirve? Desde su experiencia. Véase en los anexos.

Esta técnica se puede definir como un intercambio verbal, un encuentro dialógico cara a cara, cuya intención es conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema, evento o situación particular (Bonilla y Rodríguez, 2005)

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para este trabajo de grado se decidió hacer una categorización de la información, ya que pertenece al enfoque cualitativo, y nos ayuda a cumplir nuestros objetivos propuestos.

Para poder analizar la información y los datos obtenidos a través del instrumento de investigación antes mencionado, se tiene planeado seguir la siguiente estructura:

- Transcribir y ordenar la información: al realizar las entrevistas se evidencia el proceso en una grabación de audio de la actividad, con la ayuda del cuaderno de notas, se deben analizar las respuestas, expresiones y el comportamiento de los entrevistados, en este caso los docentes de educación media y superior, y así por último transcribir todas esas observaciones. Y para finalizar, en el tercer objetivo específico “Comparar los usos que tienen los docentes de educación media y los docentes de educación superior en cuanto a YouTube.” se determinó como técnica de recolección de datos una ficha comparativa de análisis con toda la información brindada por parte de los docentes en las entrevistas semi estructuradas.
- Codificar la información por categorías para clasificar más fácil los datos recolectados y los resultados, que den pie a englobar las percepciones.
- Integrar la información: subrayar los datos claves y diferenciadores.
- Realizar cruces categoriales entre la información, para permitir un análisis más completo y detallado.
- Construir modelos conceptuales, como finalidad y resultado de la información recolectada.

Además, para establecer una relación entre las categorías de análisis y los objetivos de la investigación se desarrolló una matriz metodológica:

| Objetivo principal | Objetivos específicos | Categorías | Subcategorías | Instrumentos |
|---|--|--|----------------------------------|-----------------------|
| Comprender el nivel de uso, plataforma o red social, de YouTube por parte de los docentes de educación formal presencial. | Caracterizar, según la población docente, el uso de YouTube en la educación formal. | Uso de YouTube en la educación formal. | Plataforma. <hr/> Red social. | Entrevista. |
| | Identificar las prestaciones y la interfaz de YouTube en cuanto plataforma de contenidos y red social. | Servicios e interfaz de YouTube. | | Tabla de observación. |

| | | | | |
|--|---|-------------------------|---|-------------|
| | Explicar los alcances comunicativos que tiene YouTube como red social en la educación formal. | Alcances comunicativos. | Facilidad de aprendizaje <hr/> Accesibilidad <hr/> Usabilidad | Entrevistas |
|--|---|-------------------------|---|-------------|

3.6 PARTICIPANTES

Se trabajó con técnicas de muestreo no probabilístico porque la mayoría de los elementos de la población de la cual se pretende hallar los datos pertenecen a una población de interés o un criterio de selección, además en una investigación cualitativa habitualmente no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra, no es aleatorio y por ende no hay probabilidad de que se presenten errores en el tipo de respuestas que se pretenden obtener.

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la cual el investigador escoge las muestras basadas en un juicio, y no al azar.

La población es el conjunto total de individuos que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Nuestra población son los docentes.

La muestra es una porción de la población. Al seleccionar una muestra, se estudia una pequeña parte de la población. La muestra elegida para este trabajo de grado son los docentes de educación formal.

Teniendo en cuenta las características, cualidades y porque hacen parte de nuestro grupo constituido, nuestros participantes son los docentes Adrián Laclé Rojas Institución Educativa Comercial Antonio Roldan Betancur, Luz Eliana Álzate Díaz del Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá, Juan Gabriel Jaramillo Vásquez de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Laura Cárdenas Arciniegas de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y Mónica Eliana Cardona Zapata de la Universidad de Antioquia.

3.7 PLAN DE TRABAJO

La idea base de esta investigación es indagar y comparar los usos que los docentes le dan a YouTube en el proceso educativo, es decir, si utilizan YouTube como plataforma o red social, conocer un poco cómo están preparados para afrontar nuevas herramientas que les faciliten el proceso educativo con sus estudiantes, así de esta manera lograr

hacer un análisis que evidencie esta realidad cibercultural que se vive en la educación, concluyendo con una visión desde las investigadoras.

Basándonos en lo anterior se plantea el siguiente plan de trabajo:

| ACTIVIDAD | TIEMPO |
|--|---|
| 1. Anteproyecto | Semestre 2017-2. Un semestre académico. |
| 2. Buscar antecedentes sobre el tema a tratar para definir bien el problema de investigación. | Semestre 2017-2. |
| 3. Formular la pregunta de investigación y los objetivos. | Semestre 2018-1. |
| 4. Realizar el resumen de los antecedentes encontrados, el marco teórico y la matriz categorial. | Semestre 2018-1 y parte del 2018-2. |
| 5. Delimitar nuestra investigación donde se eligieron los sujetos, el objeto, el tiempo y el lugar de dicha investigación. | Semestre 2018-1. |

| | |
|--|---------------------------|
| 6. Entrega de carta de solicitud a los colegios y firma de consentimientos informados. | Semestre 2018-1. |
| 7. Elección de las técnicas de generación y de análisis de información. | Semestre 2018-2. |
| 8. Diseñar las técnicas. | Semestre 2018-2. |
| 9. Trabajo de campo. | Semestre 2018-2. |
| 10. Análisis de la información. | Semestre 2019-1 y 2019-2. |
| 11. Resultados. | |
| TOTAL | Cinco semestres. |

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

La suma de dinero estimada para posibilitar el desarrollo de la investigación, se ve enfocada en gastos mínimos y consecuentes a esta investigación. A continuación, se detalla cada uno de los gastos:

| CONCEPTO | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|------------|------------------------------------|----------------------------|
| Transporte | \$2.200 (dos mil doscientos pesos) | \$100.000 (Cien mil pesos) |

| | | |
|--|--|---|
| Fotocopias | \$100 (cien pesos) | \$3.000 (Tres mil pesos) |
| Impresiones | \$100 (cien pesos) | \$4.000 (cuatro mil pesos) |
| Alimentación | - | \$70.000 (setenta mil pesos) |
| Materia: Historia de la sociedad y modelos comunicativos | \$312.776 (trescientos doce mil setecientos setenta y seis pesos) | \$ 625.552 (seiscientos veinticinco mil quinientos cincuenta y dos pesos) |
| Materia: Semiótica de la Educomunicación | \$325.442 (trescientos veinticinco mil cuatrocientos cuarenta y dos pesos) | \$650.884 (seiscientos cincuenta mil ochocientos ochenta y cuatro pesos) |
| Materia: Etnografía de la comunicación - educación | \$504.417 | \$1.008.834 |
| Materia: Comunicación, educación y ciudad. | \$504.417 | \$1.008.834 |
| TOTAL | | \$3.471.104 (tres millones cuatrocientos setenta un mil ciento cuatro pesos) |

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

El análisis de la información depende de las categorías de análisis mediante las cuales se pretende llevar a cabo la organización de la información recolectada que permitirá posteriormente el logro de los objetivos de esta investigación, dichas categorías tienen gran importancia para obtener información veraz y que no se pierda el enfoque y/o hilo conductor de esta investigación. Este proceso de categorización fue planeado en torno a las diferentes temáticas que se abordan durante todo el proceso de la investigación, desde el planteamiento del problema, los objetivos, la indagación en el referente conceptual y la implementación de los instrumentos de recolección de información. Las categorías en las que se divide la investigación son entonces: Usos de YouTube en educación formal, servicios e interfaz de YouTube y alcances comunicativos, estos tres factores con sus respectivas subcategorías serán explicados en los siguientes numerales.

Para el manejo de la información, es necesario mencionar que, por aspectos de consideraciones éticas durante la investigación, los docentes aprobaron un consentimiento informado escrito (Anexos ilustraciones 1,2,3,4,5) en el que se les informaba de los fines, únicamente académicos, para los que la información recolectada sería empleada. Con el fin de mantener el cuidado de la identidad de los participantes, se les denominó como: D1, D2, D3, D4 y D5. Aunque están identificados con nombre propio, se conserva la privacidad en cuanto a lo que cada uno a dicho.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

La recolección de información y datos de esta investigación, sirvió para conocer e indagar sobre YouTube como plataforma o red social de acuerdo al uso que le dan los docentes de educación formal, a modo de entender un poco como estos docentes están modernizando sus clases acorde al avance tecnológico que el mundo está desarrollando y que se exige cada vez más en cualquier ámbito laboral. Además de que sirvió para conocer y abordar un poco más sobre este sitio web llamado YouTube, aprender un poco sobre sus dos campos de uso, porque hay una desinformación sobre estos dos términos: plataformas digitales y redes sociales.

Son tres factores los que influyen sobre esta investigación: usos de YouTube en educación formal, servicios e interfaz de YouTube y alcances comunicativos, los cuales serán abordados en los siguientes numerales.

4.2.1 Usos de YouTube en educación formal

En esta categoría se hizo uso de la entrevista realizada a cada docente que hizo parte de esta investigación, para analizar si YouTube es utilizado en la educación formal como plataforma o red social, considerando estos usos como las subcategorías de análisis.

4.2.1.1 YouTube como plataforma

YouTube fue creado como una plataforma digital que alberga contenidos audiovisuales (vídeos), tanto musicales y de entretenimiento como tutoriales o de aprendizaje sobre un

tema. Y, además, sus usuarios pueden consumirlos en cualquier momento. Es decir, YouTube funciona como una plataforma cuando no es otra cosa que ver y emitir vídeos a través de internet.

Muchos consideran a YouTube como un tipo de televisión a la carta.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los docentes de las diferentes instituciones de educación formal, se evidencia que 1 de los 5 participantes de la investigación, utiliza a YouTube como plataforma, cumpliendo con los criterios que ofrece este desde su origen.

Cuando se le preguntó *¿Qué herramientas de YouTube usa?*, el D2 respondió a esta *“Simplemente algunos tutoriales y videos en generales... Y en cuanto al uso, es depende, depende del tema que sea de interés mío en ese momento”*. Es por esto que el D2 se identifica como un usuario de YouTube como plataforma.

Sin embargo, este docente en el momento de compartir contenido con sus estudiantes en el aula de clase hace un manejo de esta plataforma de forma más interactiva, dejando que sus estudiantes puedan realizar un debate o retroalimentación con respecto al tema a tratar en clase. Pero, todo esto ocurre en el aula de clase, no por medio de YouTube.

5. *¿Con que fin educativo es utilizado YouTube en el aula de clase?*

4.2.1.2 YouTube como red social

YouTube, hoy en día, es considerado también una red social audiovisual porque le da la oportunidad a sus usuarios de que creen su propio canal, se suscriban a otros canales y

comenten contenidos, obteniendo un feedback entre seguidores (suscriptores) y youtubers o creadores de contenidos.

De acuerdo a la anterior definición, 4 de los 5 docentes entrevistados consideran y utilizan a YouTube como una red social en sus diferentes clases, como lo expone el D3, YouTube ha sido una herramienta fundamental en su experiencia en la docencia *“como herramienta de autoaprendizaje ha sido fundamental, trato de inculcar en mis estudiantes el aprovechamiento de este medio para fines más allá del entretenimiento”*.

En los docentes D1, D3, D4 y D5 hay un feedback en estos contenidos. Todos con un servicio de YouTube diferente, es decir, algunos realizan el feedback con sus alumnos con comentarios, otros con likes (Me Gusta) o con clases virtuales por medio de videollamadas, como lo argumenta el D5 *“La búsqueda de videos la he utilizado para complementar actividades en clase y las videollamadas para hacer clases virtuales con la posibilidad de guardarlas y verlas posteriormente”*.

Para estos docentes YouTube es un buen complemento en sus clases porque los estudiantes pueden hacer un refuerzo del tema o ampliarlo. El D4 destacó esta ventaja de YouTube *“yo en mis clases utilizo YouTube con el fin de reforzar los contenidos educativos facilitando su comprensión, ampliar información y apoyarse en videotutoriales”*.

También, YouTube es considerado por estos docentes, y sobre todo por el D3, como una herramienta fundamental en la enseñanza de hoy en día, teniendo en cuenta que la mayoría de estudiantes son millennials y centennials, que comprenden un tema más fácil desde la producción audiovisual.

¿Considera usted que YouTube contribuye a la educación de esta generación de estudiantes, ya que son catalogados como “millennials”? ¿Por qué?

Si, la plataforma es un ecosistema en el que está generación se sintió cómoda, amigable, práctico y permite el consumo de información y contenidos de manera selectiva

A los docentes como parte de la entrevista y viendo el uso que le dan a YouTube, se les realizó la siguiente pregunta ¿Recomendaría usted a otros docentes usar YouTube u otra red social para transmitir contenidos educomunicativos a sus alumnos? ¿Por qué?, estos respondieron de forma positiva, cada uno desde su punto de vista y formación:

D1: *“Sí, porque se vuelve, prácticamente, una herramienta muy benéfica porque ayuda y facilita la interacción entre alumno-docente”.*

D3: *“Totalmente. Son herramientas que nos acercan a los lenguajes de apropiación y dinámicas de aprendizaje de las generaciones que tratamos de educar. Necesitamos que nos escuchen, para eso debemos hablarles en su idioma”.*

D4: *“Si, porque dinamiza las cátedras”.*

D5: *“Sí, porque pueden acceder a material que difícilmente se encuentra, por ejemplo, en libros u otros sitios web”.*

Con todo esto, se analiza que hoy en día los docentes prefieren utilizar contenidos audiovisuales para sus clases porque les permite profundizar y hacer más dinámicas sus clases captando la atención de sus estudiantes.

4.2.2 Servicios e interfaz de YouTube

De acuerdo con la tabla de observación que se realizó a la interfaz de YouTube se encontraron los diferentes servicios que este presta a sus usuarios con solo navegar en el sitio web.

Estos servicios se pueden clasificar en diferentes grupos, cada uno con una función distinta, pero con el fin de que YouTube se siga convirtiendo en una red social y se pueda dar un feedback entre sus usuarios.



Suscripciones: este es el espacio donde aparecen los vídeos montados día a día de los canales que se sigue o está suscripto el usuario. Este servicio es de gran ayuda para los docentes porque facilita la búsqueda de algunos vídeos, teniendo como referencia el canal de procedencia, ya que se hacen suscriptores a estos.



Videojuegos,



YouTube TV,



YouTube Gaming,



YouTube Music,



YouTube Kids,







Academia de creadores,








Versión beta de YouTube Studio

y YouTube para artistas: son aplicaciones que YouTube le ofrece al usuario y que

este decide si utilizarlo o no, dependiendo de sus intereses. Con los docentes nos dimos cuenta que son pocos los que realmente lo utilizan o que saben de la existencia de estos. Estos servicios complementan a YouTube como una red social, pues sale de su “zona de confort” como una plataforma digital audiovisual.

 Directo o En vivo,  Crear vídeo o publicación,  Subir vídeo y  Emitir en directo, son servicios que permiten una interacción entre los docentes y sus alumnos, pues son una metodología diferente a la hora de desarrollar sus clases. Para los creadores de YouTube estos servicios dan un plus especial a la plataforma pues permite una interacción entre todos sus usuarios, y los docentes lo ven así, como una ayuda pedagógica.

 Enviar comentarios,  Mensajes, Agregar comentarios sobre el vídeo, **RESPONDER** Responder,  Me gusta,  No me gusta y  **COMPARTIR** Compartir, son servicios que generan el feedback entre los mismos usuarios, y son precisamente estas posibilidades que brinda YouTube las que hacen que este sea una herramienta efectiva a la hora de que los docentes puedan evaluar o evidenciar el uso de este en sus alumnos.

Como tal, YouTube es una herramienta muy completa, que brinda un excelente servicio en la educación formal, que muchas veces puede ser una gran ayuda tanto para los docentes como estudiantes a la hora de profundizar un tema de estudio.

4.2.3 Alcances comunicativos

Con base a las entrevistas realizadas anteriormente, se analizaron los alcances comunicativos de YouTube y se puede evidenciar que cada uno de los docentes, desde su formación, encuentra diferentes alcances. Pero, la facilidad de aprendizaje, la accesibilidad y la usabilidad fueron el común denominador para ellos, convirtiéndose así en las subcategorías.

4.2.3.1 Facilidad de aprendizaje

YouTube y sus vídeos permiten que el estudiante o cualquier usuario que haga uso de este, pueda aprender de diferentes temáticas de una forma más simple y divertida, sin necesidad de ir a un salón de clase. Pero también da pie a una profundización en caso de no comprender un tema en su totalidad.

A cada uno de los docentes se les realizó la siguiente pregunta: ¿Considera usted como docente que YouTube brinda una facilidad de aprendizaje? y ¿Por qué?, donde se encontró respuestas positivas y diversas que aportan a esta investigación.

D1: *“Si, los muchachos son muy visuales, es una forma para que ellos entiendan más fácilmente algún contenido educativo, de una manera más sencilla”.*

D2: *“Sí, porque mucha gente aprende más fácil a través de pronto de un video que con la misma explicación, pues así directamente, entonces si es una ayuda grande”.*

D3: *“Si, es una herramienta que permite acceder a buena y abundante información, mucha de buena calidad, con contenidos pertinentes que aportan a los procesos formativos, con formatos y lenguajes cercanos a los estudiantes”.*

D4: *“Sí, porque el lenguaje audiovisual y sus posibilidades como los subtítulos y demás”.*

D5: *“Sí, porque ofrece la oportunidad de acceder a la información de manera interactiva, con ayudas visuales y auditivas; existen canales con material de buena calidad a los que se puede acceder desde cualquier lugar que tenga internet”.*

Con esta variedad de respuestas, se puede plantear como una opción o ayuda educativa que cualquier institución de educación formal debe tener en cuenta, permitiendo el uso de estas en las aulas de clase sin ninguna restricción, fomentando en el estudiante un uso educativo de YouTube, más allá del entretenimiento.

4.2.3.2 Accesibilidad

Según la Real Academia Española accesibilidad es *“calidad de ser de fácil acceso”*, y si se pone en práctica en YouTube es la posibilidad de que un servicio pueda ser accedido

y usado por una gran cantidad de personas, independientemente de las limitaciones del usuario.

Para los docentes, YouTube es un sitio web que tiene un fácil acceso, y que cualquiera de sus estudiantes puede entrar y navegar en el sin ningún problema desde que cuente con una conexión a internet. Uno de los cinco docentes hizo énfasis en porque YouTube cuenta con una buena accesibilidad: *“Si, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se ha convertido en un canal de consumo habitual y generalizado, permitiendo que su consumo sea posible a costos relativamente bajos”*

4.2.3.3 Usabilidad

Para el académico Yusef Hassan de la Universidad de Granada, la usabilidad es “la disciplina que estudia la forma de diseñar sitios web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil”.

De acuerdo con la definición de Yusef, los docentes consideran la usabilidad como un factor importante a la hora de contar con estas herramientas tecnológicas dentro del aula y del proceso educativo.

También consideran que YouTube cuenta con esta cualidad, pues no importa la edad de sus alumnos a la hora de usar esta herramienta digital, y están convencidos que es una gran ayuda para todos los niveles educativos, es decir, que YouTube para un niño o niña en el colegio como para un adolescente en la universidad, puede ser igual de útil en su proceso educativo.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Para intentar dar respuesta o realizar un acercamiento a lo que puede ser esa percepción sobre YouTube, hay que hacer la diferenciación entre plataforma y red social. Cuando se habla de YouTube como plataforma, se quiere decir, que simplemente es un sitio web que contiene productos audiovisuales con el fin de llegarle a una gran cantidad de personas. Pero si vemos a YouTube, como lo que hoy en día es, una red social, se tiene que decir que este permite una retroalimentación o un feedback entre usuarios.

Con toda la información recogida en las entrevistas que se le hicieron a los docentes y demás instrumentos que se utilizaron en esta investigación, se puede concluir que YouTube, en este momento por parte de los docentes, es utilizada como una red social que permite que el aprendizaje sea más fácil y dinámico, involucrando al estudiante en su proceso educativo y mostrándole una forma diferente de educarse con las nuevas herramientas tecnológicas de su “mundo”, captando así su atención e interés.

El balance de las entrevistas fue satisfactorio, ya que estas arrojaron datos positivos sobre el rol de YouTube en la educación formal, siendo esto un objeto de estudio para

otras investigaciones y dejando a consideración de cada institución de educación el uso de esta, ya sea como plataforma de contenidos audiovisuales o como red social para interactuar con sus estudiantes.

Durante todas las entrevistas realizadas a los docentes se pudo evidenciar que YouTube en la educación formal cumple con requisitos y propósitos, pero a su vez tiene desventajas significativas, por ejemplo, que el contenido que está allí alojado no es 100% confiable, pues cualquier persona o usuario de YouTube puede subir contenido. Otra de las desventajas de utilizarlo en la educación es que requiere de una conectividad a internet, donde este servicio aún no es asequible para todos los estudiantes ya sea por cuestiones económicas o su territorio.

Hay muchas ventajas que posee YouTube como herramienta educativa. Una de ellas es que los estudiantes y docentes pueden acceder a la información desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo que tenga conexión a internet; entonces esto facilita el aprendizaje y la forma en que los estudiantes conocen sobre algún determinado tema. Otra de estas ventajas es que los docentes pueden elegir sus canales de contenidos, siempre buscando una buena calidad de la información que esté presentada en el vídeo, teniendo la oportunidad de ofrecerle y transmitirles a sus estudiantes la mejor información y la más asertiva. Y, por último, YouTube le ofrece a los docentes una forma nueva de realizar sus clases, donde ellos no tienen que estar

presentes en un aula de clase para poder explicar o actualizar a sus estudiantes en una temática.

Las instituciones de educación deben ir cambiando un poco sobre las metodologías de enseñanza e involucrar un poco más las redes sociales que existen, explorar los alcances comunicativos y educativos que estas poseen aparte de entretener o crear amistades, pues su finalidad es comunicar, ¿que comunicar? eso ya está en el propósito de sus usuarios, pero que las escuelas, colegios y universidades deberían de aprovechar más allá de hacer mercadeo.

Es así como YouTube se está convirtiendo en una parte fundamental de la enseñanza de hoy en día. Es así como pasó de ser una plataforma para compartir entre amigos los videos de una fiesta, a ser una red social que influye mucho en la vida de los jóvenes, no solo en su diversión y entretenimiento sino en su educación. También, YouTube, influye en los docentes que ven en esta un apoyo educativo, que ven un aliado importante para una nueva forma de educar.

Como conclusión, YouTube es una gran herramienta y puede tener un aporte significativo en la educación de hoy en día, sin embargo, también se concluye que puede tener algunas desventajas en cuanto al uso de esta, por ejemplo, la calidad de los contenidos y la información que es expuesta en estos videos, y la necesidad de estar conectado a internet y las restricciones que existen en algunas regiones de Colombia. YouTube, es

una de las redes sociales que le puede aportar a la educación colombiana, y ver en ella las ventajas comunicativas que ofrece.

Este trabajo tiene un aporte importante a múltiples pregrados porque permite una colaboración interdisciplinaria entre comunicadores sociales y docentes. Por parte de los comunicadores sociales queda el compromiso de ver a YouTube como un sitio donde deben ser montados contenidos de alto impacto e importancia, y con una calidad en la información que esté en estos productos audiovisuales.

5.2 Recomendaciones

Una de las recomendaciones que se puede realizar por parte de esta investigación es que las instituciones de educación formal, sin excepciones, involucren a YouTube como una herramienta educativa dentro de sus planeaciones. Que este sitio web no tenga restricción de uso alguno, es decir, que dentro de las instalaciones de la institución cualquier estudiante tenga acceso a este, con el fin de no ser ajeno a los avances tecnológicos. Con respecto a la academia, también se puede optar por tener colaboraciones interdisciplinarias con otras áreas para diseñar contenidos comunicativos y educativos basados en las herramientas que posee YouTube como red social.

6. PRODUCTO

YouTube, plataforma o red social, en la educación formal presencial

YouTube, platform or social network, in formal classroom education

Maria Isabel Muñetón Correa
maria.munetonco@amigo.edu.co

Maria Camila Sañudo Echandía
maria.sanudoec@amigo.edu.co

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Universidad Católica Luis Amigó

Medellín.

Resumen: El presente trabajo analiza los diferentes usos que los docentes de educación formal le dan a YouTube como una herramienta de transmisión de contenidos, es decir, si utilizan a YouTube como una simple plataforma de multimedia o como una red social. Se busca el desarrollo de algunos estándares que posibiliten un buen manejo de YouTube en la educación, que bajo el paradigma interpretativo logre

un cambio a una realidad social y que además propicien nuevos procesos educativos en una generación que es audiovisual.

Para su desarrollo se identifican las diferentes posibilidades comunicativas que brindan YouTube y los usos que los docentes hacen de esta, diferenciando el uso de YouTube como plataforma y como una red social. Con el fin de concientizar a los directivos y docentes de las diferentes instituciones sobre el uso de diversas redes sociales, principalmente YouTube, para educar a los jóvenes de esta era digital, que cada día adquieren nuevos conocimientos en esta red, con el fin de entender los conceptos de otras áreas o asignaturas más sencillos.

Palabras Claves: YouTube, Redes sociales, Plataforma, Contenidos, Educación, Formación académica, Docentes.

Abstract: This paper analyzes the different uses that formal education teachers give Youtube as a content transmission tool, that is, whether they use Youtube as a simple multimedia platform or as a social network.

It seeks the development of some standards that allow a good management of Youtube in education, that under the interpretive paradigm it achieves a change to a social reality and that they also foster new educational processes in a generation that is audiovisual.

For its development, the different communication possibilities offered by Youtube and the uses that teachers make of it are identified, differentiating the use of Youtube as a platform and as a social network. In order to raise awareness among managers and teachers of the different

Key Words: YouTube, Social media, Platform, Content, Education, Academic training, Teachers.

Introducción

Este artículo es el producto final de la investigación 'YouTube, plataforma o red social, en la educación formal presencial' con el cual se pretendió conocer el nivel de uso que los docentes de Instituciones de Educación Media y Superior le dan a YouTube en las aulas de clase.

Para este trabajo se han escogido docentes de diferentes universidades y colegios de Medellín, que ellos son los que en parte le dan uso y tienen claro lo que YouTube aporta en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes.

Con esta investigación se evidencia que YouTube como red social o plataforma es un excelente aliado del docente a la hora de dictar sus clases, pues en la actualidad los estudiantes tienen una forma distinta de comprender alguna temática y esta herramienta digital les brinda esta opción.

Ruta conceptual

Desde aproximadamente 1995 con la aparición de 'classmate.com', las redes sociales se convirtieron en un tema del día a día de la humanidad, generando una apertura de nuevas herramientas que han impactado de manera circunstancial tanto la comunicación entre las personas como en la divulgación y aprehensión de nuevos conocimientos para el fortalecimiento, en algunos casos, de diferentes tópicos, en este caso como es el ámbito educativo.

Es así como el trabajo de investigación "YouTube, plataforma o red social, en la educación formal presencial", realizada desde un enfoque cualitativo busca desde un adecuado análisis reconocer como la plataforma Youtube contribuye como herramienta de transmisión de contenidos o como red social en los usos que se le dan desde el ámbito educativo en instituciones de educación media y superior, para de esta manera poder describir el impacto de la plataforma en la educación en general.

Las redes sociales, más que acercar amigos, crear relaciones amorosas o simplemente entretener, también pueden tener un fin educativo, pues en ellas se maneja demasiada información y a una velocidad inexplicable.

Estas llamadas redes sociales siguen evolucionando cada vez más y con pasos mucho más agigantados, junto a lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0. Por esto se hace importante resaltar la función educativa de ellas, la educación debe ir de la mano a estos avances tecnológicos, y analizar el papel de las redes sociales en la educación de los niños, niñas y adolescentes que serán el futuro de la sociedad.

Ruta metodológica

Este trabajo de grado es de tipo cualitativo pues no pretende estandarizar valores, sino analizar significados colectivos y concepciones de una idea. A través de la comprensión de la información se pueden abordar las realidades subjetivas e intersubjetivas, para generar un análisis de perspectivas en el que se plantee una visión de la comunidad.

Pertenece al paradigma interpretativo, con un enfoque Histórico – hermenéutico, basado en la teoría de Dilthey “como el enfoque de investigación, una labor a través de la cual el investigador busca comprender e interpretar un fenómeno o una realidad en un contexto concreto”. Se escogió este paradigma porque se trata de comprender y conocer una realidad actual, como es la educación por medio de una red social, sin influir sobre esta, y como los docentes de Instituciones de Educación Media y Superior están preparados para esta nueva etapa de la educación.

Resultados

YouTube, un camino para el mejoramiento educativo.

Al reconocer YouTube como plataforma para el mejoramiento del ámbito educativo que además sea una herramienta que facilite el proceso educativo entre docentes y estudiantes, ya que se es más fácil para cada quien manipular una red por

medio de un dispositivo, pero lo que se pretende en la investigación es comprender el uso de YouTube como plataforma o red social a través del proceso educativo.

El desarrollo investigativo permitió reconocer que estas llamadas redes sociales siguen evolucionando cada vez más y con pasos mucho más agigantados, junto a lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0. Por esto se hace importante resaltar la función educativa de ellas, la educación debe ir de la mano a estos avances tecnológicos, y analizar el papel de las redes sociales en la educación de los niños, niñas y adolescentes que serán el futuro de la sociedad.

Uno de los docentes investigados utiliza a youtube como plataforma audiovisual, es decir, escoge un vídeo acorde al tema que se esté tratando en clase y se los muestra a sus alumnos para generar un debate o realizar algún taller o actividad. Cuando youtube es utilizado como una plataforma no hay interacción con el creador del contenido ni un feedback por medio de youtube.

Los usos que se encontraron fue que la mayoría de los docentes (4 de 5 docentes) utilizan a YouTube como una red social, ya que de diferentes formas generan un feedback, unos ponen a crear a sus alumnos los diferentes canales donde se hace la publicación de videos referentes a los temas tratados en el aula de clase o los mismos docentes son los creadores de contenidos y hacen una retroalimentación con sus estudiantes por medio de comentarios, likes y compartir.

Los docentes encuentran en Youtube un gran aliado en la educación formal, pues es un apoyo temático y metodológico, llegando de una forma más sencilla a sus estudiantes con temas complicados.

Alternativas comunicativas en el proceso de aprendizaje

Existen varias formas en las que YouTube está contribuyendo a la educación, y a continuación conoceremos algunos de los más recurrentes: Existen una gran cantidad de universidades e institutos de todos los niveles que aprovechan la plataforma para crear contenidos gratuitos y abiertos a la comunidad, donde se

reproducen sus clases para cualquiera que se interese en la materia, aunque sin ningún elemento didáctico como ejercicios, o la posibilidad de recibir soporte o tutoría alguna por parte de los docentes o un instructor. Al mismo tiempo, YouTube es un sitio ampliamente utilizado por alumnos para subir sus trabajos prácticos, como videos, presentaciones, y otros contenidos, y compartirlos con sus docentes, compañeros, y con la comunidad cuando desarrollan metodologías como el aprendizaje transmedia, y otro tipo de técnicas prácticas de educación.

Sin embargo, uno de los usos más interesantes que esta red social tiene en el plano del aprendizaje, es su capacidad de difundir contenidos educativos de manera entretenida y didáctica a través de videos y documentales de distintos tipos, abiertos a la comunidad, y totalmente gratuitos. A lo largo de los últimos años, han surgido varios centenares de canales, con distintos grados de popularidad, enfocados en la enseñanza de diversos tópicos.

La intervención planeada de la herramienta YouTube permite al docente crear su propia biblioteca virtual de videos para conformar una comunidad de aprendizaje en torno a los contenidos seleccionados por el docente. Y al estudiante, crear su propia biblioteca virtual, con videos seleccionados por el mismo o con producciones de su propia autoría; biblioteca que sirve al discente para ver nuevamente los videos de su interés, compartirlos con otros y formar un apartado con sus propias producciones que sirvan como evidencia de su progreso y evolución profesional.

Discusión y conclusiones

Nuevas herramientas de transmisión educativa

Para intentar dar respuesta o realizar un acercamiento a lo que puede ser esa percepción sobre YouTube, hay que hacer la diferenciación entre plataforma y red social. Cuando se habla de YouTube como plataforma, se quiere decir, que simplemente es un sitio web que contiene productos audiovisuales con el fin de llegarle a una gran cantidad

de personas. Pero si vemos a YouTube, como lo que hoy en día es, una red social, se tiene que decir que este permite una retroalimentación o un feedback entre usuarios.

Con toda la información recogida en las entrevistas que se le hicieron a los docentes y demás instrumentos que se utilizaron en esta investigación, se puede concluir que YouTube, en este momento por parte de los docentes, es utilizada como una red social que permite que el aprendizaje sea más fácil y dinámico, involucrando al estudiante en su proceso educativo y mostrándole una forma diferente de educarse con las nuevas herramientas tecnológicas de su “mundo”, captando así su atención e interés.

Hay muchas ventajas que posee YouTube como herramienta educativa. Una de ellas es que los estudiantes y docentes pueden acceder a la información desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo que tenga conexión a internet; entonces esto facilita el aprendizaje y la forma en que los estudiantes conocen sobre algún determinado tema. Otra de estas ventajas es que los docentes pueden elegir sus canales de contenidos, siempre buscando una buena calidad de la información que esté presentada en el vídeo, teniendo la oportunidad de ofrecerle y transmitirle a sus estudiantes la mejor información y la más asertiva. Y, por último, YouTube les ofrece a los docentes una forma nueva de realizar sus clases, donde ellos no tienen que estar presentes en un aula de clase para poder explicar o actualizar a sus estudiantes en una temática.

YouTube, es una de las redes sociales que le puede aportar a la educación colombiana, y ver en ella las ventajas comunicativas que ofrece.

Una de las recomendaciones que se puede realizar por parte de esta investigación es que las instituciones de educación formal, sin excepciones, involucren a YouTube como una herramienta educativa dentro de sus planeaciones. Que este sitio web no tenga restricción de uso alguno, es decir, que dentro de las instalaciones de la institución cualquier estudiante tenga acceso a este, con el fin de no ser ajeno a los avances tecnológicos. Con respecto a la academia, también se puede optar por tener colaboraciones interdisciplinarias con otras áreas para diseñar contenidos comunicativos y educativos basados en las herramientas que posee YouTube como red social.

En conclusión, este trabajo busca concientizar a los directivos y docentes de las diferentes instituciones sobre el uso de diversas redes sociales, principalmente YouTube, para educar a los jóvenes de esta era digital, que cada día adquieren nuevos conocimientos en esta red, con el fin de entender los conceptos de otras áreas o asignaturas más sencillos.

Referencias:

Revista Mexicana de Comunicación. Jul-sep 2011, Vol. 23 Issue 127, p 29 - 33.

5p. Las redes sociales en la educación. Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=82880500&lang=es&site=ehost-live>

Cuadernos de Pedagogía. Dec 2013, Issue 440, p 54 - 57. 4p. Alumnado y profesorado: amigos o enemigos en las redes sociales. Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=92746247&lang=es&site=ehost-live>

Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. apr 2015, Vol. 29 Issue 1, p 119-129. 11p. Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=110953867&lang=es&site=ehost-live>

ADResearch ESIC: International Journal of Communication Research / Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Ene-jun2014, Vol. 9 Issue 9, p44-63.

22p. Redes sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. Recuperado de:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=98744798&lang=es&site=ehost-live>

7. REFERENCIAS

Revista Mexicana de Comunicación. Jul-sep 2011, Vol. 23 Issue 127, p 29 - 33. 5p. Las redes sociales en la educación.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=82880500&lang=es&site=ehost-live>

Cuadernos de Pedagogía. Dec 2013, Issue 440, p 54 - 57. 4p. Alumnado y profesorado: amigos o enemigos en las redes sociales.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=92746247&lang=es&site=ehost-live>

RED - Revista de Educación a Distancia. 2016, Issue 51, p 1-23. 23p. Redes sociales y tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=119593706&lang=es&site=ehost-live>

Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. apr 2015, Vol. 29 Issue 1, p 119-129. 11p. Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=110953867&lang=es&site=ehost-live>

Ecos de la Comunicación. 2012, Issue 5, p 37-65. 29p. 7 Charts. ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica?

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=84609913&lang=es&site=ehost-live>

ADResearch ESIC: International Journal of Communication Research / Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Ene-jun2014, Vol. 9 Issue 9, p44-63. 22p. Redes sociales: una herramienta de comunicación infrutilizada en el entorno educativo.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=98744798&lang=es&site=ehost-live>

Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia. Uso de internet y de redes sociales por parte de adolescentes de cinco instituciones educativas de la ciudad de Medellín.

Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia.
Una reflexión pedagógica desde la educación artística en cuanto a la representación social (Selfie) en Facebook, mediante el uso y apropiación de las TIC con los estudiantes del grado 9° de la i.e. Lola González.

Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia.
Redes sociales y habilidades sociales: más allá de la pantalla.

Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia.
De adictos a Facebook a ciudadanos digitales.

Delgado Rodríguez, H. A. (2012). Web 2.0 historia, evolución y características.

Delgado Rodríguez, H.A (2012). Web semántica, definición, historia y características.

Ramírez-Ochoa, M.I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. Ra Ximhai.
12(6), 537-546

8. ANEXOS

8.1 FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

| | | |
|--|---|--|
| Localización Revista Mexicana de Comunicación. Jul-sep2011, Vol. 23 Issue 127, p29-33. 5p | N° de clasificación 0187-8190 | Ficha N° 1 |
| Descripción http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=82880500&lang=es&site=ehost-live Las redes sociales en la educación. | | Palabras claves: Educación - redes sociales – escuelas – jóvenes – internet - ventajas. |

Contenido

La mayoría de los educadores que trabajan con estudiantes de secundaria y nivel medio son conscientes de la participación de los jóvenes en las redes sociales, pero pocos están preparados para tratar con ellos el tema. Expertos como Nancy Willard analizan los riesgos y beneficios de tales sitios, así como el papel de las escuelas para ofrecer un enfoque integral que responda a las necesidades de los estudiantes en Internet. Pág.29

Las redes sociales son entornos muy atractivos para los adolescentes, así como para los adultos. Estos sitios presentan oportunidades para la auto-expresión y creación de amistades. La juventud –llamada el tiempo del juego– puede desarrollar en estos entornos habilidades que serán la base para el éxito profesional en el siglo XXI. Eso ocurre con muchos adolescentes que se conducen de forma segura y responsable en dichas comunidades. Pág. 29

La realidad nos lleva a observar que en los aprendizajes curriculares obligatorios y homogeneizadores que contemplan los diversos sistemas educativos de cualquier país y en cualquier rango de edad, incluida la educación superior (Universitaria), el empleo de las redes sociales con fines educativos es casi nula. Su misma informalidad hace que no sean aceptadas por ninguna estructura político-educativa. Pág. 33

Algunos adolescentes se dedican a actividades peligrosas o irresponsables que incluyen: divulgación insegura de información personal, adicción, comportamiento sexual de riesgo, cyberbulling y comunidades peligrosas. Pág. 30

Podemos citar algunos de los beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos: permite centralizar, aumentar el sentimiento de comunidad educativa, mejorar el ambiente de trabajo, aumento de fluidez y sencillez, incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, facilitar la coordinación en trabajos y el aprendizaje de comportamiento social. Pág. 33

En todo ello, las redes sociales tienen un gran papel y seguirán teniendo mucho que decir. Pág. 33

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Éstas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Pág. 32

Observaciones

El artículo nos ayuda a visualizar como es el uso de las redes sociales en la educación hoy en día, con sus beneficios y consecuencias al implementarlas.

| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
|----------------|---|-------------------------|
| Textual. | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 1. Ficha bibliográfica 1

| Localización | N° de clasificación | |
|--|---------------------|-------------------|
| Cuadernos de Pedagogía. Dec2013, Issue 440, p54-57. 4p. | 0210-0630 | Ficha N° 2 |

Descripción

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=92746247&lang=es&site=ehost-live>

Alumnado y profesorado: amigos o enemigos en las redes sociales.

Palabras

claves:

Redes
 sociales –
 jóvenes -
 docentes –
 educación –
 comunicación
 – información.

Contenido

La irrupción de las redes sociales en la vida colectiva crea una situación inédita en el aula. El alumnado se desenvuelve en ellas desplegando una dinámica de interacción social a la que el profesorado le cuesta adaptarse. Pero si la escuela educa para la vida debería integrar aquellos medios con los que la juventud se comunica y construye un determinado tipo de ciudadanía. Pág. 54

Las redes sociales –un medio cada vez más extendido de comunicación e información, intercambio y relación, para muchos jóvenes en las sociedades desarrolladas industrial y tecnológicamente– constituyen un fenómeno que está cambiando las formas de interacción social, y cuya influencia se deja sentir en la vida. La frecuencia e intensidad del uso de las redes sociales en la vida del alumnado hace patente su pertenencia a una generación interactiva, muy distante de la de su profesorado. La vida social de los jóvenes supone un mayor acceso a Internet y con

mayor intensidad cada vez, y crece sustancialmente el acceso a otros contenidos y servicios: compartir fotos y música, contenidos relacionados con los intereses de su grupo, mayor uso de mensajes a través del WhatsApp, continuando en muchos casos conversaciones con quienes mantienen una relación off line (Hernández, Robles y Martínez, 2013). Hoy en día, pertenecer a una red social se ha convertido, entre los jóvenes, en una necesidad, incluso en una obligación, en la medida en que gran parte de la vida social –particularmente entre las generaciones más jóvenes– no ocurre en espacios físicos, sino que tiene lugar en entornos creados tecnológicamente. Pág. 55

Pero las redes sociales todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito escolar, y la escuela como institución apenas se ha visto afectada por su influencia.

Pág. 55

Las redes constituyen un medio, para la reforma, en el que son numerosos los agentes participantes, y con un potencial suficiente para dar apoyo y ser más cooperativo en estos momentos de cambios educativos (Reig y Fretes, 2011). Las redes sociales han venido para quedarse y están generando un importante cambio social en un amplio abanico de hábitos, actitudes y comportamientos. Depende de nosotros y nosotras, como comunidad educativa, y de la actitud de nuestros estudiantes apostar por integrarlas en el proceso didáctico y pedagógico. Tenemos que recordar que el futuro se está construyendo con las redes que vamos tejiendo.

Pág. 57

Observaciones

| | | |
|---|---|--|
| <p>Este artículo nos permite romper con el paradigma de que la única forma de educación es profesor-alumno, viendo en las redes sociales un apoyo para el proceso de aprendizaje.</p> | | |
| <p>Tipo de fichas</p> <p>Textual.</p> | <p>Elaborado por:</p> <p>María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía.</p> | <p>Fecha:</p> <p>10 de abril del 2017</p> |

Tabla 2. Ficha bibliográfica 2

| | | |
|--|--|---|
| <p>Localización</p> <p>RED - Revista de Educación a Distancia. 2016, Issue 51, p1-23. 23p.</p> | <p>N° de clasificación</p> <p>1578-7680</p> | <p>Ficha N° 3</p> |
| <p>Descripción</p> <p>http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=119593706&lang=es&site=ehost-live</p> <p>Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias.</p> | | <p>Palabras claves:</p> <p>Redes sociales – trabajo colaborativo – enseñanza superior - aprendizaje.</p> |
| <p>Contenido</p> | | |

En la sociedad actual, no cabe la menor duda que las redes sociales despiertan un inusitado interés social y profesional. Así como en el ámbito académico el interés se centra en conocer los efectos que éstas provocan en el éxito y desarrollo educativo de cualquier estudiante -más si cabe, niveles universitarios- (Abramson, 2011), en el resto de ámbitos, éstas se han convertido en grandes potenciales tecnológicos, ofreciendo una gran variedad de servicios para sus usuarios, brindando la posibilidad de ver videos, de reencontrarse con familiares perdidos desde hace décadas, de facilitar una manera de comunicarse, y de ser capaces de derribar las paredes físicas para fomentar la construcción de un sentido de “comunidad global”, entre otras. A medida que se avanza hacia entornos comunicacionales de aprendizaje y colaboración, el interés en el uso educativo de las herramientas que las incorporan ha ido creciendo de manera exponencial. Pero, para ser justos en su conceptualización, cabe señalar que las redes sociales también son fruto de la evolución de otras herramientas que han ido transformándose, tal como puede comprobarse con las denominadas comunidades de prácticas o de aprendizaje en el terreno educativo.

Pág. 2

Blogs, wikis, redes sociales, Youtube, Slideshare, o Flickr, entre otras, son ejemplos de algunas herramientas que se emplean para compartir y colaborar en contextos educativos, sociales o de negocios. Si hay que otorgarle un atributo distintivo a este tipo de herramientas podría ser que el contenido es generado por el propio usuario, por lo que éste se caracteriza por su dinamismo, sus cambios frecuentes, y a menudo, impredecibles. Pág. 4

Diferentes investigaciones y estudios han demostrado que las herramientas disponibles bajo el software social, más concretamente las redes sociales, ofrecen soporte y apoyo a las actividades educativas, generando interacción, colaboración, participación activa, distribución de la información y de los recursos disponibles, así como fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes (Ajjan&Hartahorne, 2008; Mason, 2006). Por lo tanto, puede considerarse que el uso de las redes sociales en los contextos educativos y de instrucción también posee un potencial didáctico significativo. Güzin y Koçak (2010) llevaron a cabo el diseño de un estudio para conocer cómo los usuarios utilizaban las redes sociales (Facebook) con propósitos educativos. Pág. 6

Para ello, establecieron un modelo donde analizaban las siguientes variables e hipótesis: Utilidad, facilidad de uso, influencia social, facilitador de condiciones, identidad común, fines en el uso de las redes sociales, relaciones sociales, relaciones laborales, actividad diaria, uso educativo, comunicación, colaboración y recursos/material compartido. Pág. 6 – 7

Observaciones

Este artículo nos ayuda a diferenciar varias redes sociales que ayudan en el aprendizaje de los jóvenes, pues ellos mismos son los creadores de contenido.

| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
|-----------------------|---|-------------------------|
| Textual | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 3. Ficha bibliográfica 3

| | | |
|--|---|--|
| Localización Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado . apr2015, Vol. 29 Issue 1, p119-129. 11p. | Nº de clasificación 0213-8646 | Ficha N° 4 |
| Descripción http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=110953867&lang=es&site=ehost-live Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. | | Palabras claves: Redes sociales – sociedad – política – educación – información – aprendizaje en línea – TIC – medios de comunicación. |
| Contenido | | |

El inmenso despliegue que ha supuesto en Internet la popularización de las redes sociales en combinación con la introducción de los múltiples dispositivos de la web 2.0 en nuestra vida cotidiana, ha producido un cambio radical en nuestra forma de producir información e intercambiarla, de crear redes y comunicarnos dentro de ellas, en las maneras de formarnos en modalidades diferentes a las de la educación formal - más allá de los espacios presenciales- , y en nuestras estrategias para movilizarnos socialmente. Pág. 120

Es un hecho ya constatado que los adolescentes usan las redes sociales con frecuencia, básicamente para chatear, aunque también las utilizan para ver vídeos o fotos de amigos (50,1%), enviar mensajes (48,3%) y para actualizar su perfil (42,6%). Atendiendo a la creación de contenidos, la actividad que más frecuentemente realizan los adolescentes en las redes sociales es subir vídeos o fotos personales (55,2%), vídeos o fotos interesantes que han encontrado por Internet (41%) y, en mucha menor medida, participar en foros creando contenido (4,8%) (García, López de Ayala y Catalina, 2013). Pág. 121

El ideal pedagógico de la construcción de conocimiento compartido, de la participación de los estudiantes en el currículum escolar, puede cobrar en este entorno una nueva vida. El blogueo y el mediocasteo (podcasteo y videocasteo) son actividades participativas por excelencia que pueden representar este ideal.

Lankshear y Knobel (2008), siguiendo a Lessig, defienden que el remix digital es una forma contemporánea de escritura, la más utilizada por nuestros adolescentes, utilizando imágenes, sonidos y vídeos para expresar ideas. Pág. 123

La introducción de las redes sociales en la educación es, pues, un terreno conflictivo. Pese a que estas herramientas tienen un enorme potencial para el aprendizaje, los estudiantes no parecen estar dispuestos a usarlas con fines exclusivamente didácticos. Por otro lado, hay miedo a que la utilización de este entorno permita que lo personal, informal o emocional se introduzca en el aula porque, entre otras cosas, eso significaría romper con la visión moderna del conocimiento escolar como representante de la racionalidad universal. Pág. 122

El trabajo con redes sociales se sitúa en línea con otro viejo ideal pedagógico: la conexión con las vivencias de nuestros estudiantes, con la vida cotidiana, con los problemas sociales que viven, en definitiva con el entorno. Establecer vínculos entre el currículum formal y el cultural, entre la cultura académica y la popular, es necesario en una escuela cada vez más alejada de los intereses, saberes, formas de aprender y de comunicarse de nuestros jóvenes. Pág. 124

Observaciones

Este artículo nos muestra de una manera más directa el temor que tienen los docentes frente a la utilización de las redes sociales por parte del alumnado. Por medio de las redes sociales hay doble aprendizaje tanto conceptual como vivencial.

| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
|-----------------------|---|-------------------------|
| Textual. | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 4. Ficha bibliográfica 4

| | | |
|--|---|---|
| Localización Ecos de la Comunicación . 2012, Issue 5, p37-65. 29p. 7 Charts. | N° de clasificación 1852 0464 | Ficha N° 5 |
| Descripción http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=84609913&lang=es&site=ehost-live ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica? | | Palabras claves: Redes sociales – medios de comunicación - Facebook – Twitter – internet – jóvenes – Latinoamérica. |
| Contenido <p>Las personas han generado históricamente diferentes tipos de vínculos sociales tendientes a satisfacer necesidades afectivas, laborales y/o lúdicas. A fines del siglo XDí, Georg Simmel diferenciaba entre "grupos sociales" (aquellos con un foco específico como la familia, el barrio o su trabajo) y una red social conformada por un grupo de personas más grande". Pág. 38</p> <p>La intensidad del uso de las redes sociales y su influencia en la vida de los usuarios resulta evidente si se observan las estadísticas registradas en los últimos años. Entre 1995 y el año 2000, los usuarios de Internet pasaron de 45,1 millones de personas a</p> | | |

1,08 mil millones de personas a nivel mundial. Para diciembre de 2009, en Argentina y México los números ascendían a más de ocho millones de usuarios, en Colombia se registraban cerca de 7,3 millones de usuarios, en Chile los números rozaban los 5,9 millones y en Estados Unidos la cifra superaba los 109 millones de internautas.[^]

Según los datos de la página oficial de Facebook, hasta el 31 de agosto de 2010, cerca del 40% de los 396 millones de habitantes de Latinoamérica utilizaba Internet (más de 156 millones). Pág. 39

¿Qué hacen los jóvenes con las redes sociales? ¿Cuáles son las razones por las que usan las redes sociales? ¿Qué necesidades sociales o psicológicas buscan satisfacer? En resumen, ¿cuáles son las motivaciones que se asocian las conductas y las preferencias de los usuarios de las redes sociales? Las respuestas a estos interrogantes fueron analizadas desde la teoría de usos y gratificaciones que, a partir de la pregunta ¿qué hacen las personas con los medios?, permitió comprender las motivaciones de la audiencia en el contexto del consumo de medios tradicionales como la radio y la televisión. Pág. 57

El uso de las redes sociales orientado por la necesidad de integración social se construyó con los siguientes indicadores: contactarse con familia o amigos, chatear, conectarse con viejos amigos, chequear mensajes. La utilidad evaluada en términos de integración de la personalidad se diseñó con registros de percepción: las redes sociales son parte de mi actividad cotidiana, me siento fuera de contexto cuando no ingreso o no puedo ingresar a las redes, si no uso las redes no me siento aceptado socialmente. Para la dimensión conocimiento/información se trabajó con un solo

indicador y en el caso de la necesidad de evasión se indagó acerca de la utilidad de las redes para pasar el rato, compartir fotos y videos, y para entretenimiento. Pág. 58

Observaciones

Este artículo nos brinda cifras sobre las redes sociales, donde nos muestra desde cual es la más favorita hasta cuales son los motivos para usarlas.

| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
|----------------|---|-------------------------|
| Textual | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 5. Ficha bibliográfica 5

| Localización | N° de clasificación | Ficha N° 6 |
|---|---------------------|---|
| aDResearch ESIC: International Journal of Communication Research / Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Ene-jun2014, Vol. 9 Issue 9, p44-63. 22p. | 1889 7304 | |
| Descripción | | Palabras claves: |
| http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=98744798&lang=es&site=ehost-live Redes sociales: una herramienta de comunicación infrutilizada en el entorno educativo. | | Comunicación – redes sociales – educación – |

jóvenes –
 aprendizaje –
 docentes –
 internet –
 herramientas.

Contenido

Internet ha provocado una auténtica revolución en la llamada Sociedad de la Información y la Comunicación, todo ello impulsado simultáneamente por el desarrollo de la tecnología y más concretamente de las TIC (Tecnologías de la Comunicación y de la Información). La comunidad educativa no puede quedarse al margen de este nuevo fenómeno. Se están produciendo una serie de cambios en la forma de enseñanza y aprendizaje, tanto por la incorporación de las TIC e internet en las aulas, como por las diferentes herramientas propias de la web 2.0 surgidas en la red con aplicaciones a la docencia que están transformando la comunicación entre docentes y alumnos. Pág. 50

Por lo general, el uso de las redes sociales en el ámbito educativo puede aportar una serie de beneficios en la comunicación de profesores con alumnos, ya que, favorece la centralización de actividades docentes dentro de un mismo espacio y por consiguiente, facilita el uso y acceso a la información y mejora la fluidez comunicativa entre profesores, padres y alumnos (Haro: 2008). Por lo tanto, las redes sociales generan un área de trabajo en la que se entremezclan dos tipos de aprendizaje: el aprendizaje formal y el aprendizaje informal. Pág. 50

En definitiva, las posibilidades que brindan las redes sociales en el ámbito educativo son amplísimas, superiores a las que disponen los docentes en el aula tradicional, entre ellas: insertar material multimedia, compartir archivos con los alumnos, elaboración de cursos y material complejo y algunas técnicas habituales de clase con las redes. Pág. 51

Actualmente existe ya un gran número de redes sociales con aplicaciones educativas, las cuales se pueden clasificar atendiendo a diferentes criterios. Por un lado, están las **redes sociales horizontales**, que son aquellas que ya han sido desarrolladas por algún otro miembro o empresa, en la que el usuario se incorpora y donde normalmente ya figuran inscritos miles de usuarios, (Facebook, Tuenti, etc.) y por otro lado, **las redes sociales verticales**, las cuales han sido creadas por los propios usuarios cuando comparten un interés común. Otro criterio de clasificación atiende a la composición y posibilidades comunicativas de las redes, destacando, en primer lugar, **las redes sociales basadas en el microblogging** (estilo Twitter), las cuales se caracterizan por desarrollar una comunicación básicamente textual, con mensajes cortos y donde los contenidos digitales que se pueden crear, así como su manipulación, es muy limitada. En segundo lugar, se encuentran **las redes sociales completas** (estilo Facebook, Tuenti) con múltiples formas de comunicación y capacidad para crear una gran cantidad de objetos digitales (haro: 2011). Pág. 51

Podemos afirmar que los alumnos no utilizan las redes sociales con fines educativos. Los docentes tampoco hacen uso de las mismas, ya que deberían ser éstos quienes utilizarasen este recurso en el aula y como resultado, los alumnos reconocerían a las redes sociales como una herramienta más en su proceso educativo. Pág. 57

En cuanto al tiempo de conexión de los jóvenes a internet comprobamos que aunque se conectan un elevado número de horas a la semana, dedican pocas a estudiar y/o realizar trabajos. La gran mayoría del tiempo se utiliza este servicio con una finalidad lúdica. Pág. 59

Observaciones

El anterior artículo nos muestra estadísticas de como los estudiantes utilizan internet y las redes sociales, pero también respecto a los docentes.

| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
|----------------|---|-------------------------|
| Textual | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 6. Ficha bibliográfica 6

| | | |
|---|---|-------------------------|
| Localización Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia. | N° de clasificación T 303.4833 M671 CD-ROM | Ficha N° 7 |
| Descripción | | Palabras claves: |

USO DE INTERNET Y DE REDES SOCIALES POR PARTE DE ADOLESCENTES DE CINCO INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Uso de internet – redes sociales – estudiantes – instituciones educativas – jóvenes escolarizados – páginas web – familia – escuela.

Contenido

El objetivo de este trabajo se centra en establecer las características específicas de los jóvenes escolarizados atendiendo al uso que hacen de páginas web relacionadas directamente con redes sociales y a los modos de vincularse con otras personas muy cercanas al círculo familiar y escolar. Pág. 10.

Las nuevas tecnologías comunicativas han pasado ciertos límites que en épocas pasadas hacían solamente parte de la fantasía en el cine y la televisión, ya no es necesario estar en la presencia física de otra persona. Los grandes inventos han colocado al hombre en una de las muchas aproximaciones posibles al conjunto de fenómenos asociados a las nuevas tecnologías de comunicación, acercándose al punto de pensar en un animal cultural, como producto sinérgico de la interacción entre biología y cultura, entre naturaleza y artificio (Gubern, 2000). Pág. 12

En la actualidad, se establece como herramienta fundamental que ofrece una multiplicidad de opciones, entre las cuales se llevan a cabo diferentes procesos políticos, educativos, culturales, sociales, publicitarios, económicos, comunicativos (Marín, 2000).

La historia de las redes sociales aparece tras un evento mundial de tipo económico, que fuera de incidir en este indicador social, pone de vanguardia un nuevo orden en las relaciones personales e interacción entre dos o más individuos que se encuentren en cualquier lugar del mundo. Pág. 15

Dado el influjo de internet y las redes sociales en la educación, es muy posible que se esté dando un fenómeno similar al interior de los colegios y universidades. Pág. 18

La diferencia de medios como la televisión, la radio, la prensa e internet es que las primeras no necesitan tanta actividad, son cómodas, pasivas y, en cambio, la última, y de ahí su ventaja, es que permite la interacción con otras personas, con otros mundos, permite una reciprocidad y vivencia más directa, aunque sean de tipo imaginarias. Pág. 34

Internet ha aumentado e implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas a través de las redes sociales, el correo electrónico, el entretenimiento, la música, entre otros. Pág. 58

A pesar de las diferentes redes sociales a las que puede ingresar una persona, a nivel mundial éstas mantienen su lugar debido a muchas ventajas y desventajas que ofrecen a sus usuarios. Pág. 60

La cantidad de contactos en las redes sociales parece que resulta de la similitud entre sus miembros con relación a las tareas que realizan y de la contribución que éstos hacen a los mismos. Pág. 64

La aparición de Internet y con ella su uso, ha marcado de una forma significativa los cambios de comportamiento desde la perspectiva psicológica, sociológica, cultural y

tecnológica, entre aquellos usuarios más avanzados o aquellos que poseen una experiencia desde que apareció Internet y se tuvieron que sumergir en ella. Pág. 74

La relación de los jóvenes con Internet y las redes sociales les permiten experimentar las transformaciones que se están dando en la sociedad actual, con la posibilidad de vivenciar los cambios innovadores, de cultura y costumbres, que además influyen en la construcción de su personalidad y de sus nuevas preferencias, lo que se evidencia en los resultados de la encuesta aplicada cuando la principal razón para usar Internet se hace por entretenimiento 125 estudiantes (28,1%), seguido del interés por comunicarse con amigos 84 (18,9%), utilizar el chat 60 (13,5%), pertenecer a redes sociales 59 (13,3%) y una minoría que lo hacen para comunicarse con familiares 28 (6,3%), otras actividades 26 (5,8%) y para el trabajo 10 (2,2%). Pág. 79

Los escolares encuestados en su gran mayoría demuestran que se ayudan de Internet y las redes sociales para fortalecer su desempeño académico en el colegio y fortalecer el alcance de sus metas en cuanto al estudio. Pág. 80

Observaciones

Esta tesis nos ayuda a darnos cuenta como es el flujo y utilización de las redes sociales de acuerdo a las edades, sexo, condición socioeconómica, grado de escolarización y contexto social y familiar.

| | | |
|-----------------------|----------------------------------|----------------------|
| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
| Textual | María Isabel Muñetón Correa y | 10 de abril del 2017 |

| | | |
|--|----------------------------------|--|
| | María Camila Sañudo Echandía. | |
|--|----------------------------------|--|

Tabla 7. Ficha bibliográfica 7

| | | |
|--|---|---|
| Localización Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia. | N° de clasificación T 372.5 A473 CD- ROM | Ficha N° 8 |
| Descripción UNA REFLEXIÓN PEDAGÓGICA DESDE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN CUANTO A LA REPRESENTACIÓN SOCIAL (SELFIE) EN FACEBOOK, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE LAS TIC CON LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 9° DE LA I.E. LOLA GONZÁLEZ. | | Palabras claves Educación - artística – TIC – selfie – redes sociales – Facebook – instituciones educativas. |
| Contenido El tema principal es reflexionar sobre la manera como los jóvenes se presentan y se representan por medio de fotografías o autofotografías (Selfies) en las redes sociales, particularmente en Facebook. Pág. 5 Temas como la pornografía, la violencia, los abusos sexuales y la pérdida de la intimidad abundan en este medio; por lo tanto, se abre una ventana de riesgo para | | |

los jóvenes, que puede producirse tanto por su propio desconocimiento en el uso de las nuevas tecnologías, como por el de sus padres y profesores. En las redes sociales, esta problemática se hace evidente cuando se revisan sus normas de privacidad, se observan las consecuencias producidas por el afán de sobresalir o ser aceptado, se comprende en su verdadera dimensión la simple ingenuidad y vulnerabilidad de los jóvenes, y se reflexiona sobre la falta de precaución o vigilancia. Pág. 10

Los colegios y escuelas se conviertan en acompañantes y eduquen a los jóvenes en el buen uso de las redes, promoviendo su uso y participación como espacio académico, desarrollando su identidad y libre expresión, incentivando las relaciones virtuales con los profesores y logrando un ambiente de confianza en el que el estudiante se sienta libre de recurrir a ellos cuando se presente algún problema. Pág. 10

[...] La renovación pedagógica y uso de las TIC de la educación, a través de la dotación de infraestructura tecnológica, el fortalecimiento de procesos pedagógicos, la formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC, la innovación pedagógica y la interacción de los actores educativos. Pág. 54

El arte no está alejado de las transformaciones culturales, sociales y tecnológicas... la clase de educación artística debes estar a la orden del día, con los cambios actuales y es fundamental que emplee diseños para promover la interacción entras las instituciones educativas y la comunidad con el fin de orientar su desarrollo socioeconómico y cultural... Pág. 54-55

Para entender cómo se relacionan los jóvenes entre sí, además de cómo intercambian pensamientos y opiniones en las redes, se llevó a cabo una de las clases, más interesantes. Durante esta clase, se aprendió cómo funcionan las etiquetas en la red social Facebook, con un ejercicio en el tablero del aula y con papeles de colores. Pág. 64-65

Se pudo mostrar que el trabajo en red, propicia encuentros de enseñanza – aprendizaje entre profesores y estudiantes, que es posible, interesante, además de necesario acceder a las herramientas tecnológicas para establecer espacios comunes, en cuanto al lenguaje, las imágenes, los conocimientos. Pág. 84

Esta reflexión puede servir como base para que los profesores puedan enfocarse en estudiantes con dificultades para expresarse en público, también para estudiantes que no pueden desplazarse al aula de clase por algún motivo en particular, o para otros que por su condición de nativos digitales se expresan fácil y libremente a través de las redes sociales. Pág. 85

Esta experiencia, además de motivar, impulsa a considerar otras posibilidades de enseñanza – aprendizaje utilizando las TIC, sin tener que evadir el campo artístico. Pág. 87

Observaciones

Este trabajo de grado nos da una mirada diferente de las redes sociales, y como materias de los colegios pueden integrar esta nueva herramienta tecnológica. También nos da una mirada mucho más allá, algo positivo, que a veces los jóvenes se expresan mejor por su medio, por su mundo, un mundo digital.

| | | |
|-----------------------|--|----------------------|
| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
| Textual | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 8. Ficha bibliográfica 8

| | | |
|---|--|-------------------|
| Localización | N° de clasificación | Ficha N° 9 |
| Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia. | T 302.23 M798 CD-ROM | |
| Descripción | Palabras claves: | |
| REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES: MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA. | Habilidades sociales – redes sociales – Facebook – jóvenes – atribución – cambios – interacción. | |
| Contenido | | |
| El presente trabajo contiene los resultados arrojados por un ejercicio de investigación, sobre la atribución que hacen los jóvenes entre 20 y 24 años sobre el manejo de sus habilidades sociales, como usuarios de Facebook. En el estudio participaron 13 jóvenes (hombre y mujeres), de diferente estrato socioeconómico | | |

(2 al 4), con formación académica técnica y universitaria, todos residentes del área metropolitana. Pág. 9

En la actualidad las redes sociales han tenido gran influencia en la población juvenil sin discriminar edad ni género, ya que estas brindan espacios para el diálogo, la interacción social, el cambio de ideas, los negocios, compartir gustos, aficiones, buscar parejas y acordar citas con ese otro que hay detrás de la pantalla, gracias a la red social en la que se encuentran; y es esto último lo que ha implicado grandes dificultades a nivel social, familiar y personal (González, 2012). Pág. 11

Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Pág. 13

Las redes sociales han hecho presencia cambiando así el concepto de relación social clásica y la inversión de nuestro tiempo libre. Pág. 13

[...] la influencia que han tenido las redes sociales, específicamente el Facebook en el manejo y construcción de las habilidades sociales de estos jóvenes. Pág. 14

El interés por la relación entre las redes sociales y las habilidades sociales parte de observar los comportamientos de algunos jóvenes en situaciones que requieren del contacto físico y visual con otras personas, también de escuchar conversaciones en las cuales todo gira en torno a estos nuevos modos de

comunicación. Además, está orientada hacia la construcción de nuevas formas para comprender estas dinámicas. Pág. 14

De los 6.800 millones de seres humanos que hay en el planeta, cerca de la tercera parte ya es usuaria de internet. Pág. 15

Las personas que hicieron parte del estudio indicaron que en promedio acceden a Facebook cuatro horas diarias [...] Pág. 49

El uso cada vez más frecuente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se ha hecho presente en el ámbito de la educación, sobre todo en el nivel de educación superior, donde el campo de la investigación en esta área día a día cuenta con más seguidores. Pág. 51

Observaciones

Este trabajo nos ayuda a identificar las habilidades sociales y educativas que los jóvenes entre los 20 y 24 años desarrollan en Facebook y diferentes plataformas de redes sociales.

| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
|----------------|--|----------------------|
| Textual | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 9. Ficha bibliográfica 9

| Localización | | |
|--------------|--|--|
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| Biblioteca Carlos Gaviria Díaz de la Universidad de Antioquia, sede Medellín, Colombia. | N° de clasificación T.303.4833 C331 CD-ROM | Ficha N° 10 |
| Descripción DE ADICTOS A FACEBOOK A CIUDADANOS DIGITALES | | Palabras claves Comunicación Digita – Redes Sociales – Ciudadanía |
| Contenido <p>La comunicación digital, la que Castells (1996) llama comunicación electrónica con alcance global, multimodal y con un alto nivel de interactividad, es un elemento fundamental en la Internet, por ello está presente en las redes sociales y le permite a los usuarios conectados relacionarse en múltiples formas, en todo tiempo satisfacer muchas de las necesidades propias del ser humano. Debido a la comunicación digital, y a la forma en que se procesa hoy día la información, las personas, las instituciones e incluso las regiones están reacomodando sus estructuras y costumbres, en general este tipo de comunicación está cambiando la cultura.</p> <p>Entre estos cambios y re-acomodaciones se abren posibilidades muy importantes para la ciencia, la investigación y para la educación. Asuntos tan importantes como la alfabetización ciudadana, esto es, una alfabetización que le permite a la persona adquirir y desarrollar las competencias necesarias para ser “capaz de conocer, hacer y tener una actitud en un contexto determinado de actuación en los planos</p> | | |

políticos, sociales y económicos” (Gros & Contreras, 2006, pág 104), se podrían pensar y llevar a cabo también en la virtualidad donde las personas, especialmente los jóvenes, se están encontrando.

La comunicación digital, sus características y las interacciones que de ellas se derivan, construyen las redes sociales, uniendo a las personas en la virtualidad y a la vez afectando sus vidas. Lo que “dicen” digitalmente unas personas afectan a las otras, los ideales, los gustos, las percepciones, son cambiadas por unos y otros constantemente. Al comunicarse digitalmente los seres humanos dejan huellas (registros) que a la postren se almacenan y son usados con otros propósitos y fines, bien sea políticos, comerciales, estadísticos. Por eso el espacio virtual de las redes sociales se convierte en un laboratorio social en el cual es posible hallar infinidad de insumos para la investigación en ciencias sociales.

Al igual que otros medios de comunicación, la Internet y las redes sirven para transmitir la cultura, pues la forman a través de las interacciones comunicativas (Castells, 1996) y es posible utilizarlas para apoyar la formación de ciudadanos, buscando ciudadanos que “pertenecen al mundo globalizado y conectado mediante las TIC y que se concreta en: el uso eficaz de las redes de comunicación para comunicarse de forma regular, la capacidad de usar Internet para participar como ciudadanos democráticos y la influencia de Internet en la igualdad de derechos” (Pineda, 2011).

Observaciones

Con el surgimiento de las redes sociales se comenzó a crear una nueva cultura, creando así en muchas ocasiones una dependencia de los usuarios hacia las redes sociales y al internet.

| | | |
|-----------------------|--|----------------------|
| Tipo de fichas | Elaborado por: | Fecha: |
| Textuales | María Isabel Muñetón Correa y María Camila Sañudo Echandía. | 10 de abril del 2017 |

Tabla 10. Ficha bibliográfica 10

8.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnica de Recolección de información para el objetivo 1: observación no participante directo.

| OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA | | |
|--|--------|------------------|
| POSIBILIDADES COMUNICATIVAS DE YOUTUBE | | |
| ICONO | NOMBRE | ¿PARA QUE SIRVE? |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Ficha 1. Observación no participativa de YouTube

Técnica de Recolección de información para el objetivo 2: Entrevista semi estructurada.

Esta entrevista fue diseñada por estudiantes de Comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó como parte de su trabajo de grado y consta de 14 preguntas.

El objetivo de esta entrevista semi-estructurada es poder determinar los usos que los docentes de sistemas y tecnología del Colegio Parroquial Nuestra señora de Chiquinquirá y la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan le dan a YouTube como herramienta para transmitir contenidos.

El origen de la información obtenida será completamente confidencial y no comprometerá de ninguna manera a las personas o Instituciones que participen.

1. ¿Cuáles funciones que posee YouTube usted conoce?
2. ¿Considera usted como docente que YouTube brinda una facilidad de aprendizaje? ¿Por qué?
3. ¿Cree usted que YouTube es un sitio web accesible para todos los estudiantes?
4. ¿Qué herramientas de YouTube usa? ¿Y cómo las usa?
5. ¿Con que fin educativo es utilizado YouTube en el aula de clase?
6. ¿Considera usted que YouTube contribuye a la educación de esta generación de estudiantes, ya que son catalogados como “millennials”?
7. ¿Qué tanto utiliza YouTube en su día a día?
8. ¿Cuál ha sido su experiencia con YouTube como una herramienta educativa?
9. ¿Recomendaría usted a otros docentes usar YouTube u otra red social para transmitir contenidos educomunicativos a sus alumnos?
10. ¿Cuál posibilidad comunicativa de YouTube utiliza?

- 11. ¿Qué canales de contenido educativo le recomienda usted a sus alumnos?
- 12. ¿Qué entiende usted por usabilidad?
- 13. ¿Usted considera que YouTube como red social y sitio web tiene una correcta implementación de la usabilidad? ¿Por qué?
- 14. ¿Qué ventajas y desventajas considera que tiene YouTube?

Técnica de Recolección de información para el objetivo 3: Ficha comparativa de análisis.

| FICHA COMPARATIVA DE ANÁLISIS. | | |
|---|--|---|
| TEMA GENERAL: Conocer como las red social: YouTube, es usada por parte de los docentes de la asignatura de Sistemas y tecnología para transmitir contenidos durante el segundo semestre del año 2018 en el Colegio Parroquial Nuestra señora de Chiquinquirá y la Institución Educativa Antonio Roldan, de carácter privado y público respectivamente del Departamento de Antioquia. | | |
| TEMA ESPECIFICO: Comparar los usos que tienen los docentes de la asignatura Sistemas y tecnología del colegio público y del colegio privado en cuanto a YouTube. | | |
| Posibilidad comunicativa de YouTube. | Uso de YouTube en la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan. | Uso de YouTube en el Colegio Parroquial Nuestra señora de Chiquinquirá. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Ficha 2. Ficha comparativa de análisis

8.3 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

Consentimiento informado de la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan Betancur, colegio público del municipio de Bello, Antioquia.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Asunto: permiso para realizar investigación.

Dirigido a: Walter Augusto Zapata

Título de proyecto: Cómo las redes sociales son usadas por parte de los docentes de la asignatura de Sistemas y tecnología para transmitir contenidos educocomunicativos durante el segundo semestre del año 2018 en el Colegio Calasanz Medellín y la Institución Educativa Comercial Antonio Roldán Betancur, de carácter privado y público respectivamente de la ciudad de Medellín y Bello (Ant.)

Investigadoras: María Camila Sañudo Echandía
María Isabel Mufetón Correa

Cordial Saludo

Esta es una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, en la cual se va a dar a conocer como las redes sociales: Instagram, Facebook o YouTube, son usadas por parte de los docentes de la asignatura de Sistemas y tecnología para transmitir contenidos educocomunicativos durante el segundo semestre del año 2018 en el Colegio Calasanz Medellín y la Institución Educativa Comercial Antonio Roldán Betancur, de carácter privado y público respectivamente de la ciudad de Medellín y Bello (Ant.).

Usted está invitado para participar de esta investigación con fines académicos, este proceso se conoce como consentimiento informado, siéntase en libertad de preguntar cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le generará beneficio material o económico. Su colaboración es una contribución para el mejoramiento de su cargo como líder.

La información personal que usted nos dará en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia, su nombre no será mencionado en la investigación, incluso, se le otorgará un código para proteger su identidad. La información puede ser revisada por el jurado calificador de la investigación de la Universidad Católica Luis Amigó.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

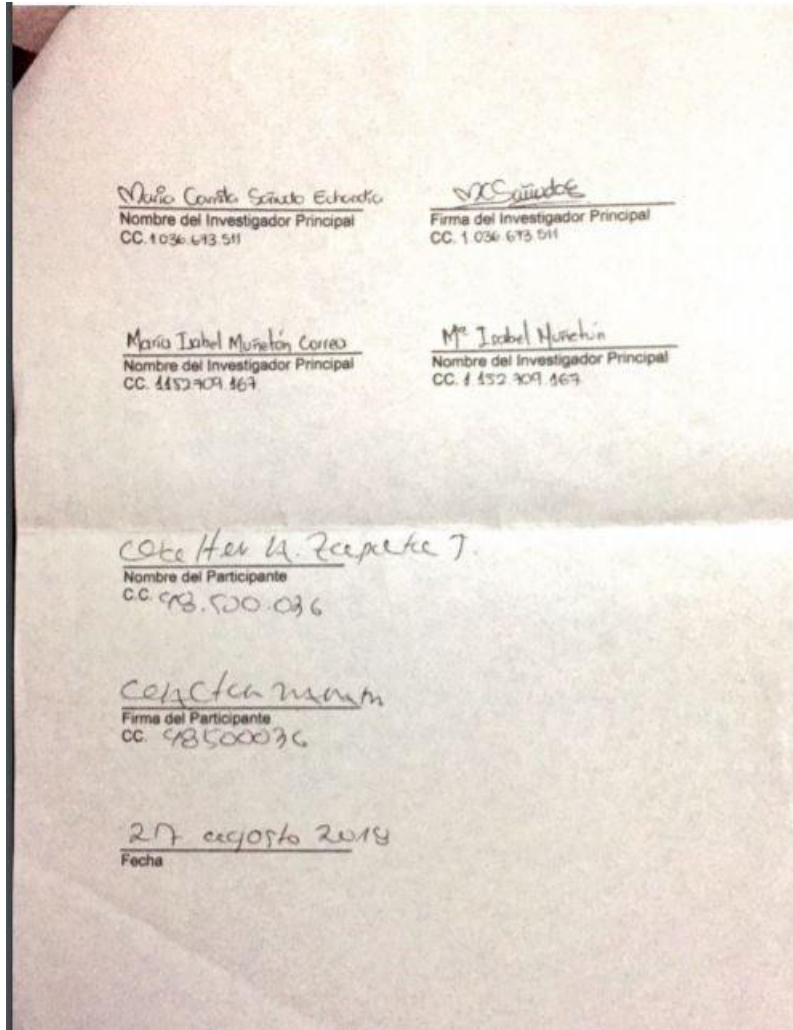


Ilustración 1. Consentimiento informado 1

Consentimiento informado del Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá, colegio privado del municipio de Bello, Antioquia.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Asunto: permiso para realizar investigación.

Dirigido a: Fredy Giraldo

Título de proyecto: Cómo las redes sociales son usadas por parte de los docentes de la asignatura de Sistemas y tecnología para transmitir contenidos educacionales durante el segundo semestre del año 2018 en el Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá y la Institución Educativa Comercial Antonio Roldán Betancur, de carácter privado y público respectivamente de Bello, Antioquia.

Investigadoras: María Camila Sañudo Echandía
María Isabel Muñeton Correa

Cordial Saludo

Esta es una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, en la cual se va a dar a conocer como las redes sociales: Instagram, Facebook o YouTube, son usadas por parte de los docentes de la asignatura de Sistemas y tecnología para transmitir contenidos educacionales durante el segundo semestre del año 2018 en el Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá y la Institución Educativa Comercial Antonio Roldán Betancur, de carácter privado y público respectivamente de Bello, Antioquia.

Usted está invitado para participar de esta investigación con fines académicos, este proceso se conoce como consentimiento informado, siéntase en libertad de preguntar cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le generará beneficio material o económico. Su colaboración es una contribución para el mejoramiento de su cargo como líder.

La información puede ser revisada por el jurado calificador de la investigación de la Universidad Católica Luis Amigó.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

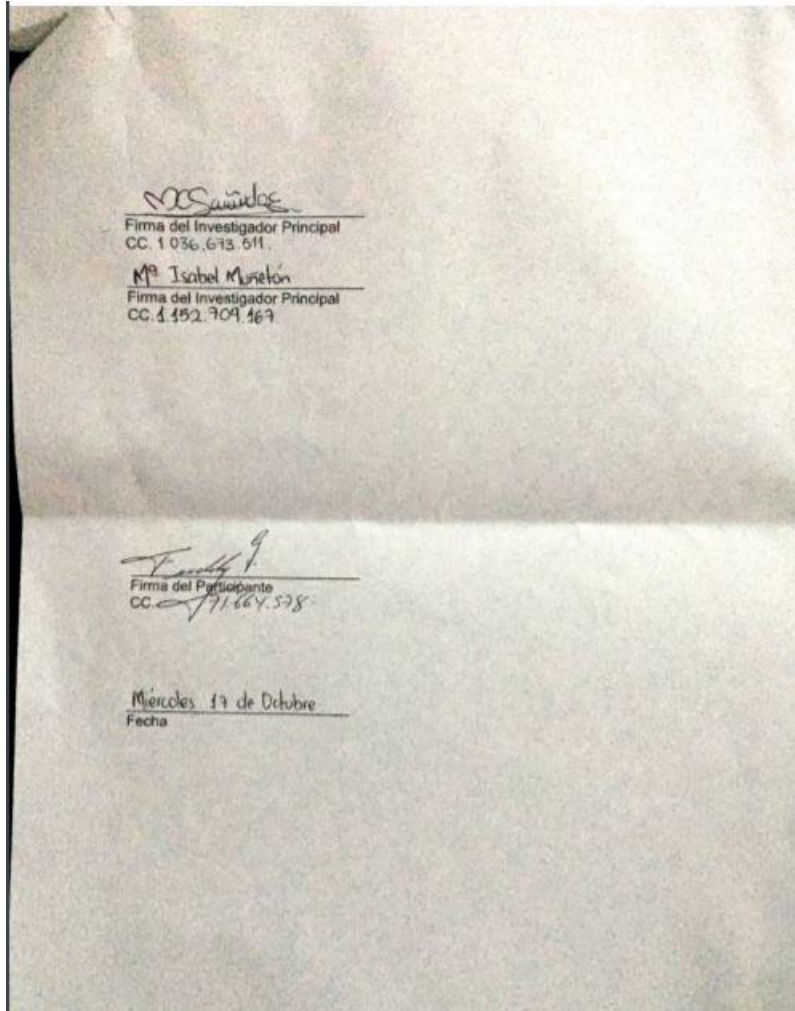


Ilustración 2. Consentimiento informado 2

Consentimiento informado de los docentes de Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Medellín

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Asunto: permiso para realizar investigación.
Dirigido a: Juan Gabriel Jaramillo
Título de proyecto: Cómo YouTube es usada por parte de los docentes para transmitir contenidos en la escuela
Investigadoras: María Camila Sañudo Echandía
María Isabel Muñeton Correa

Cordial Saludo

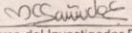
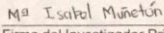
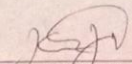
Esta es una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, en la cual se va a dar a conocer como la red social: YouTube, es usada por parte de los docentes para transmitir contenidos en la escuela.

Usted está invitado para participar de esta investigación con fines académicos, este proceso se conoce como consentimiento informado, siéntase en libertad de preguntar cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le generará beneficio material o económico. Su colaboración es una contribución para el mejoramiento de su cargo como líder.

La información puede ser revisada por el jurado calificador de la investigación de la Universidad Católica Luis Amigó.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

| | |
|---|--|
|  Firma del Investigador Principal CC. 1036 672 511 |  Firma del Investigador Principal CC. 1152 709 167. |
|  Firma del Participante CC. | 13 de Septiembre 2019. Fecha |

Scanned with CamScanner

Ilustración 3. Consentimiento informado 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Asunto: permiso para realizar investigación.

Dirigido a: Laura Cárdenas

Título de proyecto: Cómo YouTube es usada por parte de los docentes para transmitir contenidos en la escuela

Investigadoras: María Camila Sañudo Echandía
María Isabel Muñetón Correa

Cordial Saludo

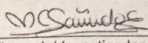
Esta es una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, en la cual se va a dar a conocer como la red social: YouTube, es usada por parte de los docentes para transmitir contenidos en la escuela.

Usted está invitado para participar de esta investigación con fines académicos, este proceso se conoce como consentimiento informado, siéntase en libertad de preguntar cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le generará beneficio material o económico. Su colaboración es una contribución para el mejoramiento de su cargo como líder.

La información puede ser revisada por el jurado calificador de la investigación de la Universidad Católica Luis Amigó.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.


Firma del Investigador Principal
CC. 1.036.673.511

M^{ra} Isabel Muñetón
Firma del Investigador Principal
CC. 1.152.709.167


Firma del Participante
CC. 1.128.415.483

13 de Septiembre 2019.
Fecha


 Scanned with
CamScanner

Ilustración 4. Consentimiento informado 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Asunto: permiso para realizar investigación.
Dirigido a: Mónica Cardona
Título de proyecto: Cómo YouTube es usada por parte de los docentes para transmitir contenidos en la escuela
Investigadoras: María Camila Sañudo Echandia
María Isabel Muñetón Correa

Cordial Saludo

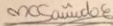
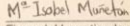

Esta es una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigo, en la cual se va a dar a conocer como la red social: YouTube, es usada por parte de los docentes para transmitir contenidos en la escuela.

Usted está invitado para participar de esta investigación con fines académicos, este proceso se conoce como consentimiento informado, siéntase en libertad de preguntar cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le generará beneficio material o económico. Su colaboración es una contribución para el mejoramiento de su cargo como líder.

La información puede ser revisada por el jurado calificador de la investigación de la Universidad Católica Luis Amigo.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

| | |
|--|--|
|  Firma del Investigador Principal CC. 1 036 673 511 |  Firma del Investigador Principal CC. 4 452 709 467 |
|  Firma del Participante CC. 1017210890 | 13 de septiembre del 2019 Fecha |

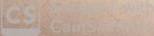


































Ilustración 5. Consentimiento informado 5





8.4 TÉCNICAS IMPLEMENTADAS DILIGENCIADAS.





















Técnica 1: Observación no participativa.

| OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA | | |
|---|--------------------------|---|
| POSIBILIDADES COMUNICATIVAS DE YOUTUBE | | |
| ICONO | NOMBRE | ¿PARA QUE SIRVE? |
|  | Menú | Elemento que permite al usuario desplazarse a cualquier otra parte del mismo sitio cuando lo deseamos. |
|  | Inicio | Este icono siempre permite que el usuario se devuelva a la página principal de YouTube. |
|  | Tendencias | Las tendencias muestran lo mas visto/buscado por los usuarios en YouTube. |
|  | Suscripciones | Este es el espacio donde aparecen los videos montados día a día de los canales que se sigue o esta suscripto el usuario. |
|  | Historial | Es una herramienta para buscar los videos vistos anteriormente, con filtros de búsqueda. |
|  | Ver más tarde | Es una lista de videos que se reproduciran más tarde, cuando el usuario lo desee. |
|  | Listas de reproducciones | El usuario agrega videos para tenerlos guardados, y así crear una lista que se reproducira en el momento que se necesite. |
|  | Videos favoritos | Aquí se guardan los videos a los que el usuario les dio "Me gusta" |
|  | Videojuegos | Una aplicación de YouTube que le permite al usuario ver videos, en vivos, transmisiones y recomendaciones de sus videojuegos favoritos. |
|  | Directo o En vivo | Mira transmisiones en vivo increíbles, como videojuegos, música, deportes o noticias en tiempo real, así como los Hangouts de Google. |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
|  | Configuración | Permite realizar ajustes a la cuenta de YouTube de cada usuario. |
|  | Historial de informes o de denuncias | Todos los miembros de la comunidad de YouTube pueden marcar el contenido que consideren que infrinja los lineamientos de la comunidad "YouTube", y en este espacio se mostraran los videos denunciados. |
|  | Ayuda | ¿Necesitas ayuda? Aquí recibiras un soporte técnico por parte de YouTube. |
|  | Enviar comentarios | Espacio disponible para el usuario con el fin de describir un problema o compartir una idea/sugerencia que tenga sobre la página de YouTube. Siempre bajo unos parametros. |
| Buscar  | Buscar | Lugar donde se escribe lo que el usuario desea encontrar/consultar/mirar. |
|  | Crear video o publicación | Menú donde el usuario encuentra las opciones de subir un video o emitir un video. |
|  | Subir video | Donde el usuario tiene el espacio para montar sus videos a YouTube. |
|  | Emitir en directo | Espacio donde el usuario puede transmitir en vivo, en cualquier momento y por cualquier motivo, sobre cualquier tema de su interés. |
|  | Aplicaciones de YouTube | Menú donde el usuario encuentra diferentes aplicaciones que ha desarrollado YouTube. |
|  | YouTube TV | La mejor experiencia de transmisión de TV. TV en vivo sin cable con más de 60 redes. Aplicación de YouTube que tiene un costo de \$40 dolares al mes y se puede cancelar en cualquier momento. |
|  | YouTube Gaming | Aplicación creada por y para Gamers, aquí el usuario interesado en el mundo de los videojuegos puede interactuar con otros usuarios sobre ello. |

| | | |
|---|--------------------------------|--|
|  | YouTube Music | Otra forma diferente de ver videos y escuchar canciones en YouTube. Aunque en Colombia aun no esta disponible, le permite al usuario dejar los datos para que se le notifique cuando lo este. |
|  | YouTube Kids | YouTube Kids es una aplicación diseñada para los más pequeños de mentes curiosas. Le brinda a la familia la manera más sencilla de acceder a sus programas favoritos y explorar contenido que atrape su imaginación. Es gratis, fácil de usar y está llena de videos aptos para toda la familia. |
|  | Academia de creadores | Plataforma para desarrollar el canal de YouTube, pues esta diseñada precisamente para estos creadores de contenidos. |
|  | YouTube para Artistas | |
|  | Mensajes | La nueva manera de compartir en YouTube. Ahora el usuario puede compartir videos y chatear con amigos acerca de estos videos en YouTube. |
|  | Notificaciones | Aquí le llegan los avisos al usuario, cuando algún canal al que esta suscrito sube algo, cuando se actualizan las tendencias, entre otras noticias. |
|  | Perfil | Espacio donde se encuentra la información de usuario. Cada perfil es personalizable a gusto de cada usuario. |
|  | Mi canal | Donde se encuentran los contenidos montados por cada usuario en su canal. |
|  | Suscripciones de pago | Le permite al usuario convertirse en miembro de sus canales de YouTube favoritos a fin de obtener beneficios exclusivos para usuarios privilegiados. |
|  | Versión beta de YouTube Studio | ¡YouTube Studio es para ti!. Aquí el usuario recibe las estadísticas más personalizadas, se mantiene al día con las noticias más recientes y descubre las mejores maneras de administrar y desarrollar su canal. |
|  | Cambiar de cuenta | Permite al usuario entrar a otras cuentas de su propiedad. |

| | | |
|---|------------------|---|
|  | Cerrar sesión | Le permite al usuario salir de la cuenta de YouTube. |
|  | Tema | Este tema le permite oscurecer, al usuario, las zonas claras de la página, lo que brinda una experiencia ideal para la noche. ¡Pruébalo! |
|  | Idioma | Plataforma de accesibilidad, pues le permite al usuario cambiar la página de YouTube al idioma natal o de su preferencia. |
| Ubicación: Colombia | Ubicación | Plataforma de accesibilidad, pues le permite al usuario navegar y buscar el contenido dentro del normamento de YouTube en cada país. |
| Modo restringido: | Modo restringido | El modo restringido le permite al usuario ocultar los videos con contenido para mayores de edad. No es 100% infalible, pero bloqueará la mayor parte de este tipo de contenido. |
|  | Logo de YouTube | Actualiza la página de YouTube con nuevos videos. Y también es un atajo para ir a la página principal de esta red social. |

| OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA | | |
|--|------------------------------------|---|
| POSIBILIDADES COMUNICATIVAS DE YOUTUBE | | |
| ICONO | NOMBRE | ¿PARA QUE SIRVE? |
|  | Reproducción Automática | Le facilita al usuario la continuidad de videos relacionados con el video actual, sin necesidad de presionar el botón de reproducir. |
|  | Reproducir | Botón el cual le permite al usuario reproducir el video seleccionado. |
|  | Pausar | Botón que le permite al usuario pausar el video actual. |
|  | Pasar de video | Le permite al usuario pasar de video, según las sugerencias de YouTube relacionando el video seleccionado por él con otros videos existentes. |
|  | Volumen | Botón que le permite al usuario subir o bajar el volumen del video. |
|  | Subtítulos | Botón de accesibilidad, el cuál permite activar los subtítulos para los usuarios con discapacidad auditiva o si el usuario lo desea. |
|  | Configuración | Menú de configuraciones dentro del video. |
| Reproducción automática  | Reproducción Automática | Le facilita al usuario la continuidad de videos relacionados con el video actual, sin necesidad de presionar el botón de reproducir. |
| Anotaciones  | Anotaciones | Se trata de una manera sencilla y eficaz de dar explicaciones adicionales al video o de hacer llamadas a la acción que ayuden a la promoción del canal o de un producto o servicio determinado. |
| Velocidad Normal > | Velocidad | Le permite al usuario modificar la velocidad con la que se reproduce el video, tanto acelerar como ponerlo más lento. |
| Subtítulos (1) Desactivados > | Subtítulos | Cuando el usuario activa los subtítulos, aquí selecciona el idioma de preferencia. |
| Calidad Automática 480p > | Calidad | El usuario puede modificar la calidad del video, es decir, poner el video en una calidad alta o baja, según su elección. |
|  | Minireproductor | Es un servicio que YouTube posee de usabilidad, para que el usuario pueda seguir realizando búsquedas sin necesidad de quitar o anular el video que esta reproduciendo en ese momento. |
|  | Modo cine | Opción que permite al usuario extender el video sin necesidad de poner la pantalla completa. |
|  | Pantalla completa | Opción donde el video se extiende a la pantalla completa, el tamaño depende del dispositivo donde se reproduce el video (pc, celular, televisión, entre otros). |
| 1,782,792 vistas | Vistas | Estadística que se le muestra al usuario respecto a la cantidad de reproducciones que tiene el video seleccionado. |
|  | Me gusta | Botón donde el usuario indica si le gusto el video. Forma de interacción (feedback - retroalimentación) del usuario con el creador del contenido. |
|  | No me gusta | Botón donde el usuario indica si no le gusto el video. Forma de interacción (feedback - retroalimentación) del usuario con el creador del contenido. |
|  COMPARTIR | Compartir | Botón que le permite al usuario enviarle el video a otros, a través de varias plataformas o redes sociales. |
|  GUARDAR | Guardar | Menú donde estan las opciones de guardado de videos. |
| <input type="checkbox"/> Ver más tarde  | Ver más tarde | El usuario puede guardar el video en una lista que se reproduzcan más tarde, cuando lo desee. |
|  Nueva lista de reproducción | Nueva lista de reproducción | Aquí el usuario puede guardar el video de su elección en diferentes listas de reproducciones. |
|  | Menú videos | Menú dentro de la interfaz del video. |
| Denunciar | Denunciar | Espacio donde el usuario puede denunciar el video por diferentes razones como: contenido sexual, contenido violento o repulsivo, contenido abusivo o que incita al odio, actos peligrosos, entre otros. |
| Abrir transcripción | Abrir transcripción | Contribuciones de la comunidad, es decir, donde el usuario realiza aportes a los videos. |
| Agregar traducciones | Agregar traducciones | Contribuciones de la comunidad, es decir, donde el usuario realiza aportes a los videos. |
| SUSCRIBIRSE 541 K | Suscribirse | Botón para suscribirse al canal de donde es procedente el video que el usuario esta viendo actualmente. |
|  | Ordenar por | Le permite al usuario organizar los comentarios por: comentarios principales o por los mas recientes. |
| Agrega un comentario público... | Agregar comentarios sobre el video | Espacio donde el usuario interactua dejando su opinión respecto al video visto, permitiendo un feedback con el dueño del video y demas usuarios. |
| RESPONDER | Responder | Opción que tiene el usuario de contestar o responder los comentarios de otros usuarios, permitiendo un feedback. |

Ficha 3. Ficha de observación no participante de YouTube

Técnica 2: Entrevista semi estructurada

| BATERIA DE PREGUNTAS. | |
|---|--|
| PREGUNTAS. | CATEGORIA - SUBCATEGORIA |
| 1. ¿Cuáles funciones que posee YouTube usted conoce? | Categoría: servicios |
| 2. ¿Considera usted como docente que YouTube brinda una facilidad de aprendizaje? ¿Por qué? | Subcategoría: Facilidad de aprendizaje |
| 3. ¿Cree usted que YouTube es un sitio web accesible para todos los estudiantes? ¿Por qué? | Subcategoría: Accesibles |
| 4. ¿Qué herramientas de YouTube usa?¿y cómo las usa? | Categoría: servicios |
| 5. ¿Con que fin educativo es utilizado YouTube en el aula de clase? | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 6. ¿Considera usted que YouTube contribuye a la educación de esta generación de estudiantes, ya que son catalogados como "millennials"? ¿Por qué? | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 7. ¿Qué tanto utiliza YouTube en su día a día? | Subcategoría: YouTube |
| 8. ¿Cuál ha sido su experiencia con YouTube como una herramienta educativa? | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 9. ¿Recomendaría usted a otros docentes usar YouTube u otra red social para transmitir contenidos a sus alumnos? ¿Por qué? | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 10. ¿Cuál posibilidad comunicativa de YouTube utiliza? | Categoría: YouTube |
| 11. ¿Qué canales de contenido educativo le recomienda usted a sus alumnos? | Subcategoría: Canales |
| 12. ¿Qué entiende usted por usabilidad? | Categoría: usabilidad |
| 13. ¿Usted considera que YouTube como red social y sitio web tiene una correcta implementación de la usabilidad? ¿Por qué? | Subcategoría: Usable |
| 14. ¿Qué ventajas y desventajas considera que tiene YouTube? | Categoría: YouTube |









Ficha 4. Batería de preguntas de la entrevista semi estructurada














Respuestas














| PREGUNTAS | Docente 2 Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá (Privado) | Docente 1 Institución Comercial Antonio Roldán Betancur | CATEGORÍA - SUBCATEGORÍA |
|---|---|--|--|
| 1. ¿Cuáles funciones que posee YouTube usted conoce? | Los videos y subir tutoriales. | Subir videos, un tutorial y algunas herramientas web que sirven para calificar o evaluar la funcionalidad de algunos videos. | Categoría: servicios |
| 2. ¿Considera usted como docente que YouTube brinda una facilidad de aprendizaje? ¿Por qué? | Si, porque mucha gente aprende más fácil a través de pronto de un video que con la misma explicación pues así directamente, entonces si es una ayuda grande. | Si, los muchachos son muy visuales, es una forma para que ellos entiendan más fácilmente algún contenido educativo, de una manera más sencilla. | Subcategoría: Facilidad de aprendizaje |
| 3. ¿Cree usted que YouTube es un sitio web accesible para todos los estudiantes? ¿Por qué? | Si, porque igual son canales que son gratuitos. | Si es accesible para todos los estudiantes, solo que, es dependiendo del gusto de cada uno de ellos, pero es una plataforma que brinda muchas posibilidades hoy en día. | Subcategoría: Accesibles |
| 4. ¿Qué herramientas de YouTube usa? ¿Y cómo las usa? | Simplemente algunos tutoriales y videos en generales. Principalmente el buscador. Y en cuanto al uso, es dependiente del tema, yo estoy viendo. | Yo utilizo varias herramientas que da la plataforma, YouTube Disco que es la que permite disfrutar o seleccionar ehhh escuchar musica de plataforma ehh y de manera exclusiva, también he utilizado la plataforma de YouTube live para transmisiones en vivo, por ejemplo en el colegio se han hecho transmisiones en vivo utilizando la plataforma de YouTube y la plataforma de K+U, ehhh, para poder dar a conocer lo que se está realizando en el momento de la feria de la ciencia en vivo, otra de las herramientas que brinda YouTube es MySpeed esta herramienta la utilizo en el colegio para revisar la velocidad de conexión que tenemos en el momento. Usen lo YouTube que es como para bajar el audio, solamente el audio de las canciones y permite compartir archivos en MP3, ehhh con una url muy corta para poder compartirlos más rápido ehhh esta también permite compartir juegos, bajar o descargar tonos para ringones, etc. | Categoría: servicios |
| 5. ¿Con qué fin educativo es utilizado YouTube en el aula de clase? | Observen o miren el tema, lo puedan compartir y hacer debates, mirar que pro y que conras se encuentran en el contenido. | Para dar a conocer primero que todo la herramienta, para enseñarles a los muchachos que puede ser una buena fuente de ingreso y que ellos quieran de pronto dejar algún tipo de huella en la red. | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 6. ¿Considera usted que YouTube contribuye a la educación de esta generación de estudiantes, ya que son catalogados como "millennials"? ¿Por qué? | Es una herramienta, lo que para es que mucha gente no le da el uso adecuado, o sea es aprovechar lo bueno. | Obviamente todo lo que tiene que ver con las redes sociales hoy en día, negativa o positivamente influyen en los estudiantes, entonces considero que si son parte esenciales, y primordiales en la educación de ellos. | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 7. ¿Qué tanto utiliza YouTube en su día a día? | Si es más bien frecuente, digamos que de pronto a la semana lo utilizare por ahí unas 4 o 5 veces. | Es relativo, puede que un día lo utilice, puede que otro día no. | Subcategoría: YouTube |
| 8. ¿Cuál ha sido su experiencia con YouTube como una herramienta educativa? | Desde mi experiencia ha sido buena, y como te digo es coger lo bueno, lo que sirve. | NA | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 9. ¿Recomendaría usted a otros docentes usar YouTube u otra red social para transmitir contenidos comunicativos a sus alumnos? ¿Por qué? | Si, ya se está viendo mucho desde los mismos blogs que los docentes crean para estar como más en contacto con sus alumnos, porque igual es ya lo que ellos manejan ahora, entonces si, son ayudas que sirven. | Si, y se vuelve prácticamente una herramienta muy beneficiosa porque ayuda y facilita la interacción entre alumno-docente. | Categoría: Ámbito educativo de YouTube |
| 10. ¿Cuál posibilidad comunicativa de YouTube utiliza? | La visual y la auditiva | NA | Categoría: YouTube |
| 11. ¿Qué canales de contenido educativo le recomienda usted a sus alumnos? | NA | EducaPlay, entre otros. | Subcategoría: Canales |
| 12. ¿Qué entiende usted por usabilidad? | Debe ser usar las cosas, ehh, habilmente, de una forma correcta, dándole un buen uso. | Es lo que de pronto nos brinda muchas, redes sociales y herramientas tecnológicas para ser aplicadas o para tener algún tipo de beneficio en nuestro diario vivir o en nuestras tareas cotidianas. | Categoría: usabilidad |
| 13. ¿Usted considera que YouTube como red social y sitio web tiene una correcta implementación de la usabilidad? ¿Por qué? | Tiene cosas que si son buenas, que son utiles, pero hay otras que, por los mismos contenidos que tienen no, son inclusive cosas digo yo, mal ejemplos para los mismos muchachos. | Considero que a veces no tanto porque así como existe contenido educativo, existen otros tipo de contenidos que en manos equivocadas o que en, de pronto con la orientación indebida, se podría, digamos que tergiversar su contenido. | Subcategoría: Usable |
| 14. ¿Qué ventajas y desventajas considera que tiene YouTube? | Las ventajas es la forma rápida de encontrar contenidos, y la desventaja de pronto puede ser el mal uso que los mismos YouTubers implementan para ciertos contenidos. | Ventajas que pues es una red social donde permite, comunicar, expresar cualquier tipo de información pertinente, y desventajas que, digamos que, podría ser un poquito más accesible en la manera como permite la apertura de sus canales, hay algún tipo de restricciones, algún tipo de digamos que legislación. | Categoría: YouTube |









Ficha 5. Respuestas de docentes










Técnica 3: Ficha comparativa


| FICHA COMPARATIVA DE ANÁLISIS. | | | |
|--|---|---|--|
| TEMA GENERAL: Conocer como las red social: YouTube, es usada por parte de los docentes de la asignatura de Sistemas y tecnología para transmitir contenidos durante el segundo semestre del año 2018 en el Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá y la Institución Educativa Antonio Roldan, de carácter privado y público respectivamente del Departamento de Antioquia. | | | |
| TEMA ESPECIFICO: Comparar los usos que tienen los docentes de la asignatura Sistemas y tecnología del colegio público y del colegio privado en cuanto a YouTube. | | | |
| Possibilidad comunicativa de YouTube. | Uso de YouTube en la Institución Educativa Comercial Antonio Roldan. | Uso de YouTube en el Colegio Parroquial Nuestra Señora de Chiquinquirá. | |
|  Menú principal | Despliega las opciones para poder trabajar en esta plataforma. | Entrar a Youtube | |
|  Inicio | Lleva a la parte inicial de toda esta página | Volver a la pagina de inicio sin necesidad de retroceder | |
|  Tendencias | Donde se muestran la situación de los diferentes videos que se estan visualizando | Lo mas visto | |
|  Suscripciones | Es donde uno tiene acceso a los canales o a los artistas que uno se suscribe | Inscribirse al canal | |
|  Historial | Muestra los antecedentes de los videos | Buscar cosas que ya fueron vistas | |
|  Ver más tarde | Carga los videos para poder reproducirlos de una manera más rápida posteriormente | Posponer algo | |
|  Listas de reproducciones | Es la biblioteca de videos | Listado de videos creados | |
|  Videos favoritos | Son los videos que uno marca o clasifica o los distingue para encontrarlos de una manera más rápida | Los que mas gustan | |

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|---|
|  | Videojuegos | Es un enlace que tiene esta plataforma para este tipo de servicios | N/A |
|  | Directo o en vivo | Es el que transmite algo en tiempo real | N/A |
|  | Configuración | Donde estan todas las opciones para poder desarrollar los cambios o las adaptaciones que le quiera hacer a la página | N/A |
|  | Historial de informes o denuncias | Donde uno observa algún tipo de denuncias acerca de un video o de algún tipo de publicación con la cual no esta de acuerdo | N/A |
|  | Ayuda | Es el botón donde me trata de facilitar o de guiar sobre algo desconocido que pueda tener la plataforma | N/A |
|  | Enviar comentarios | Es el responder o comentar o simplemente dar la opinión de un video o de un contenido de la plataforma | Dar una apreciación de algo visto |
| Buscar <input type="text"/> | Buscar | Permite acceder más rápidamente a lo que uno quiere filtrar, medio de búsqueda más rápido | Iniciar búsqueda de lo que se necesita |
|  | Crear video o publicación | Es lo que nos permite editar el video | N/A |
|  | Subir video | Publicar el video | Subir o montar algo en dicha aplicación |
|  | Emitir en directo | Es lo que esta de moda en YouTube, transmisiones en vivo | N/A |
|  | Aplicaciones de YouTube | Son las diferentes opciones que tiene la plataforma | N/A |
|  | YouTube TV | Son diferentes tipos de plataformas creadas para un tipo de usuario | N/A |
|  | YouTube Gaming | Son diferentes tipos de plataformas creadas para un tipo de usuario | N/A |
|  | YouTube Music | Son diferentes tipos de plataformas creadas para un tipo de usuario | N/A |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|--|
|  | YouTube Kids | Son diferentes tipos de plataformas creadas para un tipo de usuario | Programas infantiles |
|  | Academia de creadores | N/A | N/A |
|  | YouTube para artistas | Son diferentes tipos de plataformas creadas para un tipo de usuario | N/A |
|  | Mensajes | Permite enviar algún tipo de comentario u opinión personal acerca de algún tema específico | N/A |
|  | Notificaciones | Cuando se crea la cuenta allí es donde llegan los comentarios y poder tener una comunicación privada con los usuarios de esta plataforma | N/A |
|  | Perfil | La manera en como se personaliza la cuenta | Cuenta de la aplicación |
|  | Mi canal | Es el canal que uno crea y filtra según el contenido que se va a subir | Cuenta que obtiene una persona para montar varios videos |
|  | Suscripciones de pago | Es el pago que se realiza por ver un contenido exclusivo | Suscribirse y pagar por ver cierto canal |
|  | Versión beta de YouTube Studio | YouTube un poco más avanzado, calidad mucho mejor | N/A |
|  | Cambiar de cuenta | Permite manejar varios tipos de cuenta en un dispositivo | N/A |
|  | Cerrar sesión | No tener mi cuenta abierta o disponible | Salir de la cuenta |
|  | Tema | N/A | N/A |
|  | Idioma | Poder modificar el tipo de idioma en que se va a manejar la plataforma | Configurarlo para entenderlo |
| Ubicación: Colombia | Ubicación | Permite compartir la ubicación con mis usuarios o suscriptores | N/A |

| | | | |
|---|-------------------------|--|---|
| Modo restringido: <input type="checkbox"/> | Modo restringido | Filtrar para ver que contenido va a estar disponible para uno u otros usuarios | Contenido que no se puede ver |
|  | Logo de YouTube | N/A | Reconocimiento de la aplicación |
|  | Reproducción Automática | Reproducir los videos que uno tiene en la lista | N/A |
|  | Reproducir | Cuando se le da play al contenido que uno quiere ver | Poder observar algo |
|  | Pausar | Es poner en "standbay" o congelar algun tipo de contenido | Parar el video |
|  | Pasar de video | N/A | N/A |
|  | Volumen | El nivel de audio con el que uno quiera estar escuchando el video | Subir el volumen para escuchar mejor |
|  | Subtítulos | Permite poder mirar contenidos con "closed caption" | Mostrar en forma escrita la informacion |
|  | Configuración | Manera como configuramos nuestra cuenta | N/A |
| <input checked="" type="checkbox"/> Reproducción automática | Reproducción Automática | N/A | N/A |
| <input checked="" type="checkbox"/> Anotaciones | Anotaciones | N/A | N/A |
| Velocidad Normal > | Velocidad | Permite a nosotros el tipo de reproducción como va a cargar | N/A |
| Subtítulos (1) Desactivados > | Subtítulos | N/A | N/A |
| Calidad Automática 480p > | Calidad | Calidad de imagen que vamos a manejar del video que estamos descargando | N/A |

| | | | |
|---|---|---|---|
|  | Minireproductor | N/A | N/A |
|  | Modo cine | Manera que permite un sonido envolvente cuando se tiene audifonos | El video se muestra mas centrado |
|  | Pantalla completa | Poder reproducir el video de una manera de visualizar más grande en nuestro dispositivo | Ampliación de la pantalla |
| 1,782,792 vistas | Vistas | Conteo de personas que han visto ese video | Muestra la cantidad de vistas al video |
|  | Me gusta | Depende del gusto sobre el contenido de cada usuario | Dar like si te gusto lo visto |
|  | No me gusta | Depende del gusto sobre el contenido de cada usuario | Dar like si no te gusto lo visto |
|  COMPARTIR | Compartir | Permite compartir la URL de la dirección del video | Enviar el video a otras personas o compartirlo con ellas |
|  GUARDAR | Guardar | N/A | N/A |
| <input type="checkbox"/> Ver más tarde |  Ver más tarde | Seleccionar el video y verlo despues | N/A |
|  Nueva lista de reproducción | Nueva lista de reproducción | Seleccionar videos para poder verlos de forma continua | N/A |
| ... | Menú videos | N/A | N/A |
| Denunciar | Denunciar | Donde alerto o expreso mi desacuerdo sobre una publicación | Cuando el contenido no es apropiado se debe denunciar para que lo retiren |
| Abrir transcripción | Abrir transcripción | N/A | N/A |
| Agregar traducciones | Agregar traducciones | N/A | N/A |

| | | | |
|---|------------------------------------|---|---|
| SUSCRIBIRSE 541 K | Suscribirse | N/A | N/A |
|  | Ordenar por | N/A | N/A |
| Agrega un comentario público... | Agregar comentarios sobre el video | N/A | Es escribir algo sobre lo que acabas de ver |
| RESPONDER | Responder | Manera como comento o respondo algun tipo de opción acerca de un video. | N/A |

Ficha 6. Ficha comparativa