

**Identidad urbana: Percepciones y narrativas de los habitantes de un barrio de
Medellín impactado por la violencia.**

Sirly Ximena Duque Arango

Esteban Rodríguez

Facultad de psicología y ciencias sociales, Universidad Católica Luis Amigó

Tejido Urbano: Percepciones y habitabilidad en la ciudad de Medellín

Katy Luz Millán Otero

20 de Mayo del 2025

Resumen

La presente investigación tuvo como pilar fundamental la identidad urbana, entendida como un vínculo simbólico y emocional que las personas desarrollan con su espacio. Se abordó desde un enfoque cualitativo, mediante la aplicación de entrevistas semi estructuradas, observación no participante y revisión de antecedentes teóricos relacionados con identidad urbana, violencia urbana y las necesidades estructurales y sociales de los barrios. El estudio se centró en un barrio de Medellín, Colombia, el cual ha sido afectado por fenómenos de violencia. El objetivo fue comprender cómo, a pesar de las circunstancias vividas en el pasado, los habitantes han logrado construir una relación significativa con su territorio. Los hallazgos revelan que, más allá de las dificultades, los residentes han desarrollado una conexión afectiva con su lugar de residencia. Esta conexión se evidencia en las experiencias compartidas, la mayoría de ellas positivas con vecinos y clientes, así como en el tiempo que han vivido en el barrio, lo que ha fomentado la apropiación del mismo. Los resultados indican que la identidad urbana no se limita al apego a las viviendas únicamente, sino que implica un proceso de construcción emocional y social, en el que influyen múltiples factores: la memoria colectiva, las dinámicas cotidianas, las relaciones interpersonales y la experiencia a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Identidad urbana, violencia, barrio, arraigo.

Introducción

El concepto de identidad urbana se puede ver desde varias perspectivas teóricas, la investigación se abordó principalmente desde la psicología ambiental, la cual constituye la complejidad de las interacciones persona-ambiente desde el modelo de las tipologías transaccionales propuesto por Strokols (1978), el cual aborda el estudio de las relaciones dinámicas en los aspectos ambientales y psicológicos. Estas son consideradas dentro de un contexto holístico, en el cual se asume que existe una interdependencia de contextos, factores temporales, eventos físicos y psicológicos (Belanché et al., 2017; Martínez-Soto, 2019)

Desde la sociología y filosofía con el autor Zygmunt Bauman, el cual asume el concepto de la identidad en la modernidad, con el fin de construirlo con referentes que perduren en el tiempo y que proporcionen una cohesión social, es decir, se debe descontextualizar el ambiente de los diferentes factores propios de la sociedad y la cultura, bajo los cuales era necesaria la configuración individual de la identidad colectiva (Herrera, 2017).

De acuerdo a lo anterior se puede entender que la identidad urbana es una construcción social con un conjunto de rasgos propios del individuo o de un colectivo que los diferencian y caracterizan frente a las demás comunidades, al igual implica necesariamente la relación con otras sociedades y culturas considerando la identidad urbana en términos de experiencias relacionales, y que solo haciendo comparaciones en diferencias y contrastes, es posible reconocer aspectos identitarios (Herrera, 2017). No obstante, el territorio, el medio ambiente, la edificación y los impactos de la violencia también tienen influencia en aquella construcción de identidad, generando en los habitantes sentido de pertenencia y amor por su sociedad, o al presenciar sucesos violentos podría provocar todo lo contrario.

La identidad urbana es un pilar fundamental en la esencia de las comunidades, ya que les dice quiénes son y de dónde vienen, lo que dota de significado y sentido de pertenencia a sus integrantes. Sin embargo, existe un dilema muy importante que afecta directa e indirectamente a muchas comunidades y es la violencia (Herrera, 2017).

La problemática de la violencia y el desplazamiento forzado por grupos guerrilleros en el campo, y en muchos municipios pequeños, significa para los individuos verse obligados a abandonar sus tierras, sus pertenencias y todo lo que construyeron con años de dedicación, así como cambiar de contextos, dinámicas relacionales, labores y todo esto sin un sustento

económico adecuado en la mayoría de los casos, por lo que tienen que adaptarse y modificar su propia identidad para ser aceptados en la nueva sociedad a la que llegan (Palacio et al., 2003).

La violencia en los barrios de Medellín tiene causas y efectos diferentes a los de la violencia guerrillera de desplazamiento forzado, porque no arrebató la identidad de la comunidad sino que la impregna de dinámicas riesgosas, problemas educativos, y dificultades familiares. Las víctimas de violencia en el barrio, cuando son expuestas a ese tipo de sucesos y condiciones sociales pueden naturalizar la violencia como parte de su cotidianidad, tomando en su identidad comportamientos y dinámicas peligrosas, por lo que la educación y el futuro se ve gravemente distorsionado (Vargas & Sánchez., 2018).

Sin embargo, el problema se extiende a otros ámbitos como lo son lo laboral, lo familiar y lo educativo, ya que las preocupaciones constantes, los eventos traumáticos, y la influencia de la violencia puede generar en cualquiera comportamientos agresivos en los hogares provocando violencia intrafamiliar; en la escuela donde los niños y jóvenes recrean lo que han visto en la calle y en sus propios hogares; y en el trabajo cuando se presentan problemas de autoridad, y la creencia de que van a tener mejores ingresos uniéndose a las bandas criminales (Arroyo., et al 2015; Dávila, 2016; Herrera, 2017).

Por lo tanto, la problemática reside principalmente en el impacto que la violencia ha generado en la identidad del barrio, vista desde la percepción de quien lo habita, para ello, se centra en el barrio Picacho ubicado en el noroccidente de la ciudad de Medellín, hace parte de la comuna 6: Doce de Octubre, en el cual predominan los estratos 1 y 2. La población que más se ha visto afectada por esta problemática, son los adultos porque les tocó una época histórica de mucha violencia, donde iniciaron las “pandillas” o “dueños de los barrios” y que en el presente siguen siendo los que rigen las normas de la comunidad.

Es crucial comprender las experiencias y percepciones de los habitantes sobre su propia identidad y cómo han llegado a construirla a través del tiempo, porque da cuenta de cómo se relacionan con su entorno y cómo esa relación influye en su bienestar emocional y social. Esto ayuda a entender las dinámicas sociales y la identidad urbana de este territorio, en este caso relacionado con la violencia y su impacto. La identidad urbana al igual que la violencia se vivencia y percibe de manera diferente en cada territorio y comunidad; la relatividad de éstos son las personas víctimas, sus derechos, su bienestar, su calidad de vida y su futuro.

Lo que lleva a la siguiente pregunta: ¿Cuál es la identidad urbana del barrio Picacho en la ciudad de Medellín según los habitantes que han sido víctimas de violencia en el mismo?

Metodología

El barrio Picacho fue escogido para la realización de la investigación debido a que, en un lugar con historias complejas y difíciles la construcción de la identidad urbana se carga de factores emocionales, relacionales y se intensifica el arraigo, así como el sentido de pertenencia por el lugar al participar en las transformaciones sociales, las actividades comunitarias y el crecimiento económico, y presenciar los cambios significativos que se presenten a través del tiempo. Se utilizó un enfoque cualitativo con el propósito de comprender la identidad urbana de los habitantes del barrio Picacho, desde una perspectiva interpretativa, teniendo en cuenta la subjetividad, las percepciones y los sentimientos de las personas hacia su lugar de residencia. Este enfoque permitió explorar cómo los habitantes del barrio han construido vínculos afectivos con su entorno, apropiándose de los espacios cotidianos como escenarios significativos de su vida comunitaria, y reconocer cómo se sentían con relación al espacio.

A través de los relatos y experiencias compartidas, se evidenció que la satisfacción residencial está ligada a la calidad de las relaciones vecinales, la memoria colectiva del territorio y la seguridad percibida (aunque no en todos los casos). Las personas expresaron cómo, a pesar de los impactos y residuos de la violencia en sus dinámicas relacionales y laborales, mantenían un fuerte apego al barrio, al cual consideraban parte de su identidad y trayectoria de vida (Hernandez et al., 2014).

El enfoque cualitativo permitió captar la diversidad de interpretaciones y significados subjetivos que los diversos individuos le brindan a su entorno. Cada persona construyó su visión del barrio desde sus propias experiencias, historias de vida y relaciones sociales, generando comprensiones únicas del territorio. En este sentido, comprender cada realidad significó adentrarse en cada contexto específico, lo cual permitió el reconocimiento de la forma en que sus prácticas cotidianas fortalecen el arraigo y la apropiación del lugar.

Población

La población entrevistada, que aportó la información pertinente y necesaria para encontrar cómo se ha instaurado la identidad urbana del barrio Picacho, fueron hombres y mujeres mayores de edad, que hayan vivido en el espacio de 10 años en adelante. Es importante la permanencia en el barrio debido a que así se garantiza que los participantes aporten sus experiencias y cambios percibidos a través de los años; además el nivel de vinculación afectiva evidentemente será más profundo y arraigado con mayor tiempo de permanencia en el lugar.

Técnicas de Recolección de Información

El procedimiento por el cual se realizó la recolección de información fue por medio de entrevistas semi estructuradas y observación no participante, que son técnicas acordes al enfoque de investigación cualitativo, se logró articular la información pertinente basada en las percepciones de los habitantes del barrio sobre vinculación afectiva, apropiación del barrio y satisfacción residencial.

Tabla #1. Informaciones participantes.

#	Código del participante	Edad	Género	Tiempo de Residencia en el barrio	Escolaridad	Ocupación
1	B23M	23	Masculino	15 años	Bachiller Técnico	Estudiante
2	B62F	62	Femenino	17 años	Primaria	Ama de casa
3	L36F	36	Femenino	17 años	Bachiller	Guarda de seguridad
4	L45F	45	Femenino	10 años	Primaria	Independiente
5	E38M	38	Masculino	20 años	Técnico	Independiente

6	C46F	46	Femenino	40 años	Bachiller	Operaria textil
7	Y36M	36	Masculino	19 años	Primaria	Independiente

Resultados

Los resultados fueron agrupados en tres secciones a partir del análisis de categorías, las cuales son: la vinculación afectiva, la apropiación con el espacio, y, por último, la satisfacción residencial que tienen los habitantes del barrio Picacho.

Construcción afectiva por parte de los habitantes hacia el barrio Picacho

Los resultados de las entrevistas y la categorización de los temas abordados en las mismas indican que el barrio Picacho es un lugar cómodo y adecuado para vivir. Es un espacio donde prima el bienestar colectivo, ya que se promueve la recreación social a través de actividades participativas para todas las edades. Además, las personas disfrutaban de participar en los procesos de transformación del barrio, se evidencia colaboración entre vecinos, y en los últimos años se ha dado un crecimiento importante en el comercio local.

Vinculación Afectiva

Gran parte de las personas entrevistadas tienen un constructo afectivo hacia el barrio, evidenciando características como el sentido de pertenencia, la comodidad, las buenas relaciones entre vecinos y el deseo de permanecer en el barrio. La vinculación afectiva se manifestó en los discursos de los participantes, como lo muestran los siguientes testimonios:

"El sentimiento es mutuo, es grandísimo, tengo tanto, tanto por agradecer a este pequeño territorio, tengo tantísimo, tantísimo, que si yo me fuera de acá, me iría con mi corazón partido, claro, me los llevo en el alma, pero eso no va a suceder. Aquí estoy, me duele, me alegra, vivo completamente cada circunstancia de la comunidad y bueno, claro, somos parte de ellos". (E38M, comunicación personal, 2025)

“Si si mira que si uno desde el momento que crece en el barrio se va sintiendo como tan querido, Me siento bien con la comunidad porque lo nombran a uno como una persona de bien y entonces eso es parte como de que lo quieran a uno y que le tengan a uno como el buen concepto”.

(A36M, Comunicación personal, 2025)

La investigación revela un sentimiento de arraigo notable en la relación que los habitantes mantienen con su entorno, yendo más allá de lo superficial de las viviendas, adentrándose en una construcción emocional y simbólica del espacio. El análisis de las categorías —vinculación afectiva, apropiación del espacio y satisfacción residencial— pone énfasis en que el barrio no solo es un espacio físico, sino un conjunto de significados compartidos, vivencias cotidianas y vínculos afectivos que generan un sentido de comunidad.

El testimonio citado anteriormente, funciona como una síntesis emocional de los resultados, en donde se observa una mezcla de gratitud, compromiso y arraigo profundo. La frase *“me los llevo en el alma (E38M)”* es una expresión que revela cómo el espacio físico se transforma en un espacio emocional, cargado de memorias, afectos y una identidad compartida.

Apropiación del Barrio

Por otra parte, el cómo se apropian del barrio los habitantes, la forma en la que cuidan los espacios y la medida en que participan en las transformaciones sociales es relevante al momento de realizar las entrevistas, debido a que una persona que no se ha apropiado de su lugar de residencia, se podría convertir en alguien que no cuida e influye en el barrio mismo. La apropiación del barrio que tienen las personas entrevistadas, se evidencia bastante por los siguientes testimonios:

“Claro que sí, lo que pasa es, como te digo, pues somos parte del barrio, claro que sí, yo a mi casa literalmente voy es a dormir, a descansar, ¿cierto? Pero existen muchos, muchos lugares de encuentro, existen muchos lugares deportivos, existen, hay una dinámica muy amplia en la comunidad frente al deporte, frente a la misma problemática, existen muchos grupos que quieren el barrio, estamos hablando del barrio, eso se nota cuando hay una pequeña dificultad, eso se nota también cuando algún miembro de la comunidad tiene algún accidente, no necesariamente tiene que ser pues automovilístico, no, no, algo sucede en el

sector, algo sucede en una casa y se ven muchas manos unidas para servir”. (E38M, comunicación personal, 2025)

“Sí, en esos 19 años creo que ya se ha vivido, se ve de todo, se ha visto de todo y se ha vivido de todo. Eh, digamos, se vivió en tiempos, eh, complejos como tal, como guerra, y ahora también pues como ya tiempos más cambiados y más tranquilos, cada vez más próspero el barrio, más comercio, eh, para vivir bueno. Y, aunque pues sí no estoy de acuerdo con muchas cosas que, por, digamos, lo, eh, las autoridades como tal, las que nosotros mismos, por decir, nos toca, eh, tenerlas ahí y estar de acuerdo con cosas que no, que no son legales. Pero, toca”. (A36M, comunicación personal, 2025)

Por lo anterior, se podría deducir que las personas del barrio cuentan con sentido de pertenencia, disposición de ayudar a los demás, y también que existe un contexto de tranquilidad, cambio y apoyo social; Sin embargo, se menciona la otra cara del contexto del barrio, el fragmento: “*se vivió en tiempos, eh, complejos como tal, como guerra (A36M)*”, deja en evidencia que en el pasado la violencia en el lugar se vio muy marcada, pero con el tiempo esa percepción negativa que dejaron los conflictos armados se vio opacada por el crecimiento comercial, la participación ciudadana y el desarrollo comunitario.

Satisfacción Residencial

La satisfacción residencial se entiende como una medida subjetiva del bienestar que las personas experimentan con respecto al lugar donde viven, es decir, se refiere a cómo se sienten las personas en su espacio de residencia. Ahora bien, en términos de la satisfacción que sienten los habitantes del barrio, hay percepciones controversiales en diversos temas que producen inconformidad, tales como:

“¿Qué pasa? No estoy de acuerdo con lo que, que la gente del barrio, que los que dicen cuidar, que para mí no cuidan nada, pero si hay que estar pendiente cada ocho días, a la cuota de ellos, ¿cierto?” (A36M, comunicación personal, 2025).

“Quisiera uno que tuviera un poquito mejor de pronto de señalización, ampliación en vías, a veces se hace recontra difícil y tedioso desplazarse en pequeños trayectos solamente y te digo, pues, una persona de a pie, no te voy a decir a alguien que vaya en bicicleta en su vehículo, porque se hace imposible, hay momentos en los que para atravesar en un vehículo,

literalmente dos, tres cuadas, hasta una hora, hasta una hora” (E38M, comunicación personal, 2025).

Los testimonios revelan que a pesar de que el barrio sea agradable, y cuente con apoyo comunitario, recreación para los jóvenes y un crecimiento en el comercio, las problemáticas por la extorsión de los grupos ilegales a algunos negocios, por no decir todos, afecta el nivel de satisfacción de algunos comerciantes; así como por la congestión vial que impide la movilización adecuada, lo que podría perjudicar las relaciones y dinámicas sociales generando conflictos o reacciones negativas. Es pertinente resaltar otro componente que puede provocar inconformidad residencial, y tiene que ver con la contaminación auditiva por la música fuerte que algunos residentes ponen los fines de semana, como indica el siguiente enunciado:

“Los fines de semana hay vecinos que les gusta hacer fiestas y eso, entonces de pronto la música a veces pues muy excesiva”. (L36F, comunicación personal, 2025).

Lo cual afecta la satisfacción que los habitantes sienten por su espacio, ya que estos sucesos en bien sabido que provocan peleas entre vecinos en algunas ocasiones debido a la intolerancia que se vive significativamente en muchos barrios hoy en día.

Por otra parte, el siguiente testimonio refleja la gentrificación que se ha dado en el barrio:

“los arriendos subieron demasiado. No es como tan bonito el barrio por decir así como para tener esos arriendos tan demasiado altos”. (C46F, comunicación personal, 2025).

“Sí, la gente se pegó una subida impresionante. La gente siempre se fija como que en eso. Pues que la gente fuera un poquito más consciente de que igual somos pobres por aquí, pues que por aquí somos de más bajos recursos”. (C46F, comunicación personal, 2025).

Se podría decir que la situación conflictiva con el aumento de los arriendos en el sector, puede estar ocasionando cierto malestar residencial, debido a que el factor económico es un punto crucial y conflictivo en la cotidianidad de los habitantes del barrio, como indica este fragmento: *“somos pobres por aquí, pues que por aquí somos de más bajos recursos (C46F)”*. Lo que refleja uno de los sentires más importantes de gran parte de las personas que residen en los barrios de Medellín actualmente: el factor económico; que si bien cuentan con trabajos que les permiten sostenerse, el aumento en el precio de los arriendos no afecta

solamente el cómo se sienten en el barrio, sino también en su bienestar físico y emocional. En este contexto, se puede hablar de una relación identitaria con el territorio, en la cual el barrio es percibido como un reflejo de la propia vida de los habitantes. No es solo el lugar donde viven, sino un reflejo claro de sus luchas, logros, sufrimientos y esperanzas. Esta construcción colectiva del barrio como hogar emocional es un factor clave para entender su arraigo social y la fuerza del tejido comunitario actualmente.

En el discurso de los participantes se evidencia un fuerte sentido de pertenencia, el cual no surge de un momento a otro, sino que se construye lentamente con el paso del tiempo, a través de la experiencia compartida, la participación en eventos comunitarios y la implicación activa en mejorar el entorno. Este sentido de pertenencia no es solamente emocional, sino también práctico, ya que se manifiesta en acciones concretas como la colaboración entre vecinos y el impulso al comercio local. Sin embargo, es importante resaltar que los aspectos negativos como la congestión vial, la gentrificación, y la extorsión por parte de los grupos ilegales, puede ser un factor determinante en la percepción, y el sentir de los habitantes por su barrio, afectando así la identidad que se tenga del mismo.

Discusión

El propósito de la investigación fue analizar la identidad urbana de los habitantes del barrio Picacho de la ciudad de Medellín, desde la perspectiva de este trabajo, es una construcción social con un conjunto de rasgos propios del individuo o de un colectivo que los diferencian y caracterizan frente a las demás comunidades, de igual forma implica necesariamente la relación con otras sociedades y culturas considerando la identidad urbana en términos de experiencias relacionales y que, solo haciendo comparaciones en diferencias y contrastes, es posible reconocer aspectos identitarios (Herrera, 2017).

Partiendo principalmente desde la psicología ambiental la cual estudia la interacción entre las personas y su entorno, sobre afectaciones de las comunidades debido a que se interesa en temas como la identidad urbana, la habitabilidad, entre otros; enfocándose en los factores que han contribuido a la creación de espacios sociales adecuados, teniendo en cuenta la historia, el estado económico, la ubicación geográfica y la cultura de una comunidad a lo largo del tiempo (Martínez-Soto, 2019).

Según lo anterior se evidenció que el sentimiento hacia el barrio es una de las categorías sólidas, ya que los participantes expresan un arraigo significativo por su espacio de

residencia, algo más allá de solo vivir cómodamente. Este sentimiento está basado en las buenas relaciones entre los vecinos, recuerdos compartidos por la cantidad de tiempo vivido en el lugar, así como el deseo de permanecer allí. Este arraigo no es algo que se construya de un día para otro, es un proceso guiado por experiencias, participaciones colectivas, así como un sentido de pertenencia con los espacios y con el otro (Berroeta et al., 2017).

El compromiso de las personas con la transformación comunitaria es notable, dado que muestran disposición para hacer parte de los cambios y actividades sociales en pro del bienestar común, así como del cuidado de los espacios. Lo anterior se evidencia desde los relatos que hablan sobre la colaboración entre los vecinos, lo que refuerza el sentido de comunidad. También se reconocen las marcas que dejó el pasado conflictivo, y es que, la violencia aunque ha quedado atrás, y se ha opacado por el crecimiento y dedicación comercial y social. No obstante, la transición del miedo al compromiso, demuestra claramente que la apropiación, en conjunto con el arraigo antes mencionado, puede ser una herramienta inigualable para la transformación social, tal como lo menciona Herrera (2017) mostrando que el conjunto de factores y el entorno que cubre toda la experiencia humana cuando se impregna de significado y dedicación, refuerza en gran medida la identidad.

Valera y Pol (1994) expresan que el fenómeno de apropiación del espacio es temporal y dinámico, por lo cual es importante considerar los cambios que han tenido las personas a lo largo del tiempo, esto se puede evidenciar en el párrafo anterior donde se menciona las perspectivas actuales del barrio después de la violencia.

Los hallazgos confirmaron lo revisado anteriormente en los antecedentes, debido a que se encontró que el desarrollo de la identidad urbana está relacionado con factores temporales, físicos y psicológicos (Belanche et al., 2017; Martínez-Soto, 2019) que se hayan experimentado en el espacio de residencia e instauran una identidad en los habitantes.

Se encontró en los hallazgos que la inseguridad se ha mitigado, no completamente pero sí en gran medida, en los últimos años, lo que va en contraposición con la idea de que un ambiente inseguro o violento arrasa con el sentimiento de colectividad y unión de los habitantes con sus espacios de residencia (Díaz & Esteves, 2017; Dávila, 2016), ya que las personas entrevistadas dejaron entrever que de alguna manera, lo que vivieron antes gracias a los grupos al margen de la ley, provocó un sentimiento de querer mejorar sus condiciones de vida, y no lo contrario.

Las limitaciones del estudio fueron falta de elocuencia y argumentación por parte de algunos participantes que se limitaron notablemente al compartir sus sentires y/o experiencias en las entrevistas; también la falta de tiempo para recorrer todos los lugares esperados para ejecutar más detalladamente la observación realizada.

A modo de conclusión, los hallazgos indican que el barrio Picacho se construye en la relación entre afecto, participación y resiliencia, lo cual se relaciona con la connotación que ofrece Zygmunt Bauman en Herrera (2017) acerca de la identidad urbana como un constructo basado en experiencias relacionales que perduran en el tiempo y proporciona cohesión grupal. Es un espacio habitado desde lo físico (parques, vías, centros de recreación social) y la forma en que esto influye en el sentido de identidad y pertenencia que desarrollan las personas en el barrio, así como desde lo simbólico y emocional que está inherentemente arraigado con los rastros de un pasado violento y carente de calidad de vida, pero como se mencionó anteriormente se han cubierto dichos rastros con comercio, crecimiento social y un sentido afectivo profundo para y con el barrio. La identidad colectiva que se evidencia en las entrevistas muestra una comunidad comprometida, que reconoce su historia, celebra sus logros y enfrenta sus retos con solidaridad. Sin embargo, los aspectos negativos mencionados (extorsión, gentrificación, y problemas viales) representan amenazas reales para la identidad urbana.

Se propone que futuras investigaciones se basen en el estudio del impacto que las dificultades socioeconómicas tienen sobre la identidad urbana, entendida como el vínculo simbólico, emocional y social que los individuos construyen con el entorno que habitan. Este análisis debería centrarse especialmente en tres categorías: los estresores ambientales, las complicaciones económicas y la presencia de grupos criminales. Se recomienda abordar estas temáticas desde enfoques metodológicos mixtos que integren datos objetivos (como estadísticas delictivas, indicadores socioeconómicos o registros ambientales) con herramientas cualitativas que permitan identificar las percepciones, narrativas y significados desarrollados al espacio por sus habitantes. Esta perspectiva permitirá una comprensión más profunda de los procesos identitarios en contextos de vulnerabilidad urbana, y brindará información relevante. Por lo tanto, se puede decir que los resultados coinciden con la revisión de antecedentes, debido a que parte fundamental de la construcción de una identidad urbana, viene desde los sentimientos compartidos, las experiencias tanto negativas como positivas, y de las relaciones interpersonales adecuadas con la gente que rodea el diario vivir.

Referencias

- Arroyo, G. D. M., Relinque, C. S., Ferrer, B. M., & Ochoa, G. M. (2015). Barrios con necesidades de transformación social, violencia escolar e identidad social urbana: Percepciones de niños y adolescentes. *Revista búsqueda* 2(14), 19-31.
<https://revistas.cecar.edu.co/busqueda/article/view/>
- Belanche, D. Casalo, L. Flavián, C. (2017). Understanding the cognitive, affective and evaluative components of social urban identity: Determinants, measurement, and practical consequences. *Journal of Environmental Psychology. Revista de psicología ambiental* 50, 138-153. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvp.2017.02.004>
- Berroeta, H. Pinto, L. Di Masso, A. Ossul, M. (2017). Apego al lugar: una aproximación psicoambiental a la vinculación afectiva con el entorno en procesos de reconstrucción del hábitat residencial, *Revista INVI*, 32(91). pp. 113-139.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582017000300113>
- Díaz García, C. E., & Esteves Junior, M.. (2017). Violencia urbana e inseguridad en espacios de vida colectiva. *Revista Brasileira De Estudos Urbanos E Regionais*, 19(3), 440–458. <https://doi.org/10.22296/2317-1529.2017v19n3p440>
- Dávila, Luis Felipe. (2016). Violencia urbana, conflicto y crimen en Medellín: una revisión de las publicaciones académicas al respecto. *Revista Criminalidad*, 58(2), 107-121.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082016000200003&lng=en&tlng=es.
- De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon (comp.)*, 46, 45-73.
https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. "Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación, sexta edición, *McGraw Hill Education, México*, 2014, pp.2-21.

- Herrera Valencia, A. C. (2017). La identidad urbana como categoría de análisis: una propuesta metodológica para la lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de sus atributos urbanos característicos. *IX Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, Junio 2017*. doi:10.5821/siiu.6446
- Martínez-Soto, J., (2019). La ciudad: una visión desde la psicología ambiental. Quivera. *Revista de Estudios Territoriales*, 21(1), 43-57.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40158875004>.
- Palacio, J., Correa, A., Díaz, M., & Jiménez, S. (2003). La búsqueda de la identidad social: un punto de partida para comprender las dinámicas del desplazamiento-restablecimiento forzado en Colombia. *Investigación & desarrollo*, 11(1), 26-55. <https://www.redalyc.org/pdf/268/26811102.pdf>
- Stokols, D. (1978). Environmental Psychology. *Annual Review of Psychology*, 29, 253-295.
<https://doi.org/10.1146/annurev.ps.29.020178.001345>
- Vargas, S. C., & Sánchez, M. L. (2018). Naturalización de la violencia urbana: representaciones sociales en estudiantes de Medellín, Colombia. Voces y Silencios. *Revista Latinoamericana de Educación*, 9(2), 64-79.
<https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/vys/article/view/7700>
- Valera, S., & Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. *Anuario de Psicología*, 1994, num. 62, p. 5-24.