

COMO SE BENEFICIARIA LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE AYAPEL
CON LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE
LA FUNDACION BANCOLOMBIA.

FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA
ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL
MONTERIA
2015

COMO SE BENEFICIARIA LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE AYAPEL
CON LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE
LA FUNDACION BANCOLOMBIA.

Trabajo de grado para obtener el título de Especialización en gestión de la
Responsabilidad social empresarial

Grupo 2

LUIS FERNANDO ALFONSO GARZON

Tutor:

FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA

ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL

MONTERIA

2015

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	V
GLOSARIO	VI
ANTECEDENTES DE LA IDEA	VIII
ANTECEDENTE HISTÓRICO	XII
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	XV
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	XV
OBJETIVOS.....	XXI
OBJETIVO GENERAL	XXI
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	XXI
JUSTIFICACIÓN.....	XXII
MARCO REFERENCIAL.....	XXIII
MARCO TEORICO	XXIII
MARCO LEGAL	XXVII
MARCO CONTEXTUAL.....	XXIX
DISEÑO METODOLÓGICO.....	XXX
ENFOQUE	XXX

TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	XXX
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS	XXXI
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	XXXI
MUESTRA	XXXII
FUENTES DE INFORMACION	XXXIII
INTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	XXXIII
RECURSOS DE INVESTIGACION.....	XXXIV
RECURSO HUMANO	XXXIV
RECURSO INSTITUCIONAL.....	XXXIV
RECURSO FINANCIEROS.....	XXXV
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	XXXV
PRESUPUESTO.....	XXXVI
BIBLIOGRAFÍA.....	XXXVII
ANEXOS	XXXIX
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	XXXIX
RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	XLIII

INTRODUCCIÓN

Con el siguiente trabajo se busca dar a conocer como las organizaciones privadas aportan a las comunidades con programas de emprendimiento inclusivo donde los apoyan en la ejecución de desarrollo de sus capacidades con la participación de personas que con su trabajo y sus resultados asociados demuestren que pueden crecer y desarrollarse en la ejecución de sus productos y servicios competitivos. En la intervención realizada dentro del programa de la fundación Bancolombia sobre el emprendimiento inclusivo se estudiara las razones de porque no han llegado al municipio de Ayapel donde Bancolombia tiene presencia y du economía es poca para el desarrollo de las comunidades con la gestión de unidades productivas.

Se busca contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social del municipio de Ayapel a través de la inclusión del programa de emprendimiento de la fundación Bancolombia que genere un impacto en la sociedad a través de la equidad social, la generación de empleo y que conlleve a suplir las necesidades, expectativas y satisfacción del segmento de mercado al cual está dirigido aliviando la pobreza, facilitando la disponibilidad, y generando mejores condiciones de vida para todos.

GLOSARIO

EMPRENDIMIENTO: Es la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas. Es así como el emprendimiento hoy día se ha convertido en una opción de vida. (<http://quesemprendimiento.blogspot.com>)

ADMINISTRACION: Ordenar, organizar en especial de la hacienda o de bienes, suministro o distribución de algo

FUNDACION: Acción y el efecto de fundar. Principio, establecimiento u origen de algo, tipo de persona jurídica sin ánimo de lucro, que continúa y cumple la voluntad de quien la fundó.

CREACION: Producción de algo a partir de nada, son cosas creadas por primera vez.

COMERCIALIZACION: Crear o disponer las condiciones adecuadas para la venta de un producto.

ECONOMIA: Ciencia que estudia la producción y administración de bienes y servicios.

EMPRESA: Entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

INVESTIGACION: Estudio profundo de alguna materia o tema, indagación o búsqueda.

MERCADO: Conjunto de compradores de un determinado producto o servicio para comprar mercancías, comprar o adquirir.

MUNICIPIO: División administrativa menor de un estado, conjunto de habitantes de un mismo término jurisdiccional o territorio regido por un ayuntamiento.

NECESIDAD: Lo que hace que las cosas sucedan infaliblemente de cierta manera, una carencia o escasez de lo indispensable para vivir.

OFERTA: Propuesta que se hace de dar, cumplir o ejecutar algo, cantidad de bienes o servicios que se ofrecen al mercado a un precio determinado.

OPORTUNIDAD: Momento propicio para algo

PRODUCTO: Lo que se produce o elabora.

PROPUESTA: Manifiestar o exponer una idea o un plan para que se conozca y se acepte.

SATISFACCIÓN: Sacular una necesidad, deseo o pasión, cumplir o lograr un deseo.

RESUMEN

El presente proyecto consiste en la investigación sobre cómo Bancolombia al llegar al municipio de Ayapel puede aportar en la gestión social y económica del municipio, por medio de la fundación Bancolombia generando desarrollo con una visión integral del ser humano y potenciando sus capacidades, aportando a la sociedad con su gestión social en la comunidad vulnerable del barrio Inurbe del municipio de Ayapel con el programa de emprendimiento con su acompañamiento, capacitación y aporte; parte de sus líneas estratégicas de transformación y generación de impactos positivos en la sociedad colombiana.

ABSTRACT

This project involves research on how Bancolombia to reach the town of Ayapel can bring in social and economic management of the municipality, through Bancolombia generating development foundation with a comprehensive view of the human being and enhancing their capabilities, contributing to the society with its social management in the vulnerable community Inurbe township neighborhood Ayapel with entrepreneurship program with its accompaniment, training and contribution; part of its strategic transformation and generation of positive impacts in Colombian society lines.

PALABRAS CLAVES: Investigación, Emprendimiento, Comunidad, Desarrollo, social.

ANTECEDENTES DE LA IDEA

Bancolombia, era el Banco más grande de Colombia, y había surgido como resultado de la fusión entre el Banco Industrial Colombiano (BIC) y el Banco de Colombia, el 3 de abril de 1998. Ambos bancos iniciaron su fusión en 1998 y sus servicios se consolidaron definitivamente a partir del 25 de enero de 1999. Esta fusión permitió llevar sus fortalezas a la nueva relación.

En el año 2004 los accionistas principales de Bancolombia, que eran Conavi (Corporación de Ahorro y Vivienda) y Corfinsura (Corporación Financiera Nacional Suramericana de Seguros), otras dos entidades financieras colombianas, comenzaron estudios para determinar la conveniencia de su integración como una sola entidad. El 30 de julio de 2005 se formalizó esta fusión. En julio del 2006 esta fusión todavía se estaba operacionalizando y un aspecto fundamental en ella fue la integración del Banco de pequeñas y medianas empresas (Pyme) dirigido hacia el sector de microfinanzas.

El Grupo Bancolombia es una entidad que se conforma por 42.000 colaboradores y que hoy trabaja por el bienestar y el servicio tanto de clientes y colaboradores desde lo humano con el lema, “le estamos poniendo el alma”, con valores como Respeto, Inclusión, Cercanía, Calidez.

Pensando en aplicar todos estos valores se crea entonces la Fundación Bancolombia el 27 de septiembre de 1969 la cual nace de la búsqueda de construir país donde Bancolombia se centra en generar desarrollo, acompañar desde una visión integral al ser humano y potenciar sus capacidades cumpliendo con la misión de acompañar el ciclo de vida de las personas brindando aportes tangibles a una sociedad que tiene sueños y metas por cumplir pero que en muchas ocasiones no cuenta con apoyo para esto. (Bancolombia)

La misión social de Bancolombia era crear una cultura de banca en sus clientes, para darle cumplimiento a dicho fin, el Banco pretendía proveer a

estos con una estructura, servicios y productos desarrollados para fomentar esta cultura. A mediados del año 2006, el Banco todavía estaba en proceso de identificar e implementar indicadores para medir el impacto que sus medidas habían tenido en el segmento de microfinanzas, o sea, el impacto del crédito en los clientes.

La inclusión social aparece como un concepto propio de la responsabilidad social corporativa, paso importante en el mecanismo global de la sostenibilidad y el cumplimiento de las metas de milenio. La lucha contra la pobreza extrema se acompaña de la derrota del analfabetismo, el aseguramiento de la equidad y la salud, la sostenibilidad ambiental y la cooperación internacional para su obtención. En la lucha global contra la pobreza el sector empresarial se constituye en un factor esencial, en la medida en que puede ampliar la base económica de la sociedad mediante la reacción de empleo y la generación de riqueza.

El valor transaccional de esta cantidad de familias pobres ha atraído la atención de muchas empresas, que observan en ello una oportunidad de hacer negocios, incorporando esta porción de la población, (que se ubica en la base de la pirámide), en su cadena de valor. En otras palabras, se trata de implicarlos en la dinámica económica de la economía global. Estas iniciativas no solamente contribuyen a la reducción de la pobreza, sino también generan nuevas vías para el acceso a oportunidades para la generación de ingresos y del autoempleo. (<http://www.cecodes.org.co/>)

La gestión de una negociación inclusiva nace de la planificación, ejecución y seguimiento de alianzas sociales, con aquellos que se encuentran en los niveles de bajos ingresos. No es fácil poder concertar este tipo de coaliciones, ya que los desafíos son grandes en materia de sostenibilidad, en la búsqueda de construir país, nace la razón de ser de la Fundación Bancolombia, donde se centran en generar desarrollo, acompañar desde una visión integral al ser humano y potenciar sus capacidades. Cumpliendo

con la misión de acompañamiento el ciclo de vida de las personas, brindamos aportes tangibles a una sociedad que tiene sueños y metas por cumplir pero que muchas veces no cuenta con un apoyo.

Esta trabaja desde tres líneas estratégicas: Primera infancia, educación, y emprendimiento. Como eje transversal a las tres líneas, cuentan con un programa de Voluntariado Corporativo, en el cual gracias el conocimiento y tiempo que los voluntarios aportan, apoyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población más vulnerable. (Bancolombia)

ANTECEDENTE HISTORICO

Reseña histórica:

Considerada La Capital Pesquera de Córdoba y La Capital Cultural del San Jorge, es la población más antigua del departamento. Ubicada en la parte oriental, dista 145 kilómetros de Montería. Limita al norte con Pueblo Nuevo y el departamento de Sucre, por el este con Sucre, por el oeste con Pueblo Nuevo, Buenavista y Montelíbano, y por el sur con Antioquia.

La historia de su fundación se remonta al cacique Yapel, de quién tomo su nombre. Hizo parte de la provincia de Panzenú del Imperio Zenú, y allí se desarrollaron técnicas indígenas en la agricultura, tales como el cultivo en terrazas y los sistemas de riego. Fue fundada oficialmente por Alonso de Heredia el 25 de septiembre de 1535. Fue refundada 35 años después con el nombre de San Jerónimo del Monte por Juan de Rodas y Carvajal, quien 5 años más tarde la trasladó a la orilla de la ciénaga y le cambió el nombre al de Villa de San Jerónimo de Ayapel, en memoria del cacique.

En el campo económico el municipio cuenta con grandes reservas acuíferas que convirtieron a Ayapel en uno de los principales centros comercializadores de pescado en la región, pero en los últimos años la merma sensible del recurso pesquero se debe al uso de aparejos de pesca prohibidos, a las capturas incontroladas violando los tamaños, las épocas y sitios de veda; el uso de dinamita, la contaminación de la ciénaga y las corrientes fluviales con el vertimiento de aguas residuales y de mercurio en la explotación de oro.

La agricultura es la base de la economía, gracias a la fertilidad de sus tierras, dedicadas a los cultivos de arroz seco, yuca, plátano, caña de azúcar, ajonjolí, frijol, cacao, ñame, verduras y frutales. Hay un importante programa frutícola con la siembra de variedades de mango, importados de Tahití (Tommy, Alkins, Vandike, Kent y Keitty).

Ayapel cuenta con un área de 144.339 hectáreas que están cubiertas de pastos. La actividad de los hatos ganaderos es la cría, levante y ceba de ganado vacuno; la producción de leche, queso y suero es relativamente baja y sin ninguna tecnificación.

Se explota el oro de aluvión, de excelente calidad, y la plata. Existen en su subsuelo promisorios yacimientos de níquel, cobalto, hidrocarburo y cromo.

Este municipio a pesar de ser tan rico en recursos, por ser una población remota se tardó años en tener presencia de muchas entidades ya sea bancarias como negocios de almacenes de cadena y diferentes puntos de servicios para la población. (<http://www.ayapel-cordoba.gov.co>)

Desde el año 2004 se hizo presencia del grupo Bancolombia en el municipio de Ayapel -Córdoba por medio de corresponsales no Bancarios CNB, el cual era visitado por un funcionario dos veces a la semana. Por la necesidad y la acogida que tuvo en el pueblo, este CNB no era suficiente para la comunidad de Ayapel, como tampoco la presencia del funcionario dos veces semanales, es aquí cuando se considera la necesidad de radicar una sucursal de planta de acuerdo a la demanda de usuarios que visitaban este CNB, el cual estaba ubicado en un negocio de reconocimiento del municipio y prestaba los servicios de consignaciones locales, retiros, transferencias y consultas de saldos, el cual funcionaba de lunes a sábado de 7:30 AM a 5:00 PM.

Pasaron muchos años, en donde se veía la necesidad de tener la presencia de una sucursal de Bancolombia en el municipio pero esta idea, luego de varios estudios de mercado, se materializó, y por fin se abrió al público el día 28 de marzo de 2012, empezando con dos empleados de planta y una colaboradora de Sodexo, la cual por esta característica del número de empleados se identificó en un esquema de oficina catalogado dentro de la organización como oficina Alfa. Debido a la acogida y la transaccionalidad que tuvo la oficina se habilitó otro puesto, es por eso que la oficina de Ayapel

actualmente cuenta con tres colaboradores y una auxiliar de cafetería, cabe destacar que esta sucursal no es independiente, ya que tiene una sucursal madrina que es la oficina de Planeta Rica Córdoba.

Aparte de la oficina Bancolombia Ayapel, el municipio sigue contando con tres CNB, los cuales atienden los fines de semana, festivos y horarios más extendidos que los de la oficina, lo que hace que se preste un mejor servicio tanto usuarios como clientes.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto que generaría la llegada de la fundación Bancolombia en el barrio Inurbe del municipio de Ayapel?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, la crisis económica y financiera en nuestro país ha impactado principalmente sobre la ralentización de la actividad económica y la agudización del desempleo. Estos dos efectos íntimamente relacionados, no sólo produjeron un aumento notable del número de personas afectadas, sino que de manera especial se han visto afectados los colectivos de personas más vulnerables y con mayores dificultades de acceso al empleo en el municipio de Ayapel.

Esta crisis ha sido tomada por las empresas como una oportunidad y están siendo aprovechadas. Hay una tendencia creciente en Colombia, y en toda la región de América Latina, que considera la pobreza no como un problema sino como una oportunidad y que no se enfoca en la causa sino en la solución.

Esta nueva tendencia se llama Negocio Inclusivo, una iniciativa empresarial que integra las comunidades de bajos ingresos como protagonistas en la cadena valor, como consumidores, proveedores o distribuidores. En Colombia, empresas como Esta publicación reúne experiencias novedosas desarrolladas por algunas de las empresas más influyentes que operan en diferentes sectores de la economía Colombiana: Natura Colombia, Indupalma, Alpina, Compañía Nacional de Chocolates, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, CasaLuker, Promigas, Pavco y Bancolombia. Tomando como referencia ésta última a través de su Fundación.

La Fundación Bancolombia, está orientada a unir esfuerzos en el emprendimiento por subsistencia, a través de un programa propio y alianzas estratégicas con entidades que sueñan y trabajan por una inclusión social para aliviar la pobreza y generar mejores condiciones de vida para todos.

Su modelo está sustentado en tres frentes:

Emprendimiento por oportunidad, que es la generación de empleo y de desarrollo económico sostenible. Emprendimiento por subsistencia, personas con iniciativa empresarial ubicada en entornos complejos desde lo económico.

Negocios inclusivos.

Actualmente, la fundación Bancolombia tiene un porcentaje muy bajo en cuanto a negocios inclusivos se trata. Se reconoce la alianza con Fundación Carvajal, la cual apoya la generación de ingresos a través de los negocios inclusivos. Desde septiembre del año de 2013 la Fundación Bancolombia en alianza con la Fundación Carvajal, viene acompañando a un grupo de 26 personas que se capacitaron en oficios de acabados gráficos de las cuales se seleccionaron 8 jóvenes, 7 mujeres y un hombre, del distrito de Aguablanca en Cali, para construir una empresa asociativa que les permita generar ingresos estables y permanentes.

Con la aplicación del modelo de Negocios Inclusivos, la empresa brindará servicios de acabados a las empresas del sector gráfico y competirá bajo los parámetros de calidad y precios para insertarse en la cadena productiva de Carvajal Educación y otros clientes potenciales.

A partir del 1 de abril del 2014 abrirá las puertas de su taller para que sus socios, presenten el mejor servicio de acabados y empiecen a vivir en el mundo empresarial formal, como empleados y dueños de sus propios sueños. (Bancolombia)

A pesar de este logro que se pudo lograr con la fundación Carvajal, la presencia en el país a diferencia de los diferentes programas que realiza la fundación este de Emprendimiento es el que cubre la menor cobertura.

¿A quién van dirigidos?

Está destinado a personas inmigrantes que quieren poner en marcha un negocio o tienen uno con menos de dos años de antigüedad. El objetivo es conocer el funcionamiento interno del negocio para poder adoptar mejoras en el mismo. Identificar los problemas comunes para la búsqueda de soluciones y el establecimiento de redes entre las personas participantes. Informarle a éstos pequeños empresarios sobre lo que se necesita para solicitar financiación, que tipo de financiación hay para emprendedores y habilidades para la negociación financiera, proporcionarles conocimientos y pautas básicas para desarrollar acciones de marketing adaptadas a cada negocio según su naturaleza.

Se evidencia aquí una cobertura mínima en cuanto a emprendimiento se trata. Más aun en poblaciones lejanas donde Bancolombia tiene presencia con algunas sucursales.

Pero es aquí donde precisamente radica el problema que planteamos hoy, porque desafortunadamente se está perdiendo el sentido por el cual se crea y en el cual se fundamenta el propósito de la fundación teniendo en cuenta que se está trabajando muy generalizado y no están aplicando en su totalidad los valores del Grupo Bancolombia debido a que existen regiones muy apartadas en donde no se nota la presencia de esta y en muchos casos ni se tiene el conocimiento de que existe en Bancolombia una fundación que

propende por el fortalecimiento y mejor calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

Estos son los proyectos que queremos que lleguen a poblaciones tan vulnerables como la del municipio de Ayapelen el departamento de Córdoba, en donde es palpable las necesidades de la comunidad en general y donde necesitamos que haya inclusión, cercanía, respeto y calidez por parte de la Fundación Bancolombia como representante del Grupo Bancolombia y como a porte al lema “Le estamos poniendo el alma”. Ya que este municipio existen muchos microempresarios que necesitan un apalancamiento para seguir creciendo, aumentar sus ventas, mejorar su imagen, etc. Es aquí donde se evidencia que la Fundación Bancolombia no tiene presencia ninguna y los programas se quedan en ideas muy buenas que no se materializan.

La falta de cultura emprendedora y la falta de fomento del espíritu empresarial, el impulso de competencias emprendedoras y la falta de visibilidad de esta opción tanto en los niveles educativos obligatorios, como en los niveles secundarios y universitarios, tienen como resultado una pérdida de potencial emprendedor, entendemos la acción de emprender como un proceso evolutivo que se inicia en el momento en el que surge una idea de negocio y se toma la decisión de poner en marcha, y se culmina cuando ésta alcanza su máximo desarrollo que es crear una empresa y lograr que esta se sostenga en el tiempo. Es a lo que se quiere llegar en este estudio, ya que tenemos el potencial para este acompañamiento y los recursos necesarios a través de la fundación Bancolombia, pero hace falta que los programas se extiendan a estas poblaciones.

Las fórmulas de emprendimiento son una forma de contribuir al desarrollo económico y social del país, aumentando el espíritu empresarial, el tejido productivo y sobre todo el potencial humano.

Ahora bien, continuando con la siguiente práctica de referencia empresarial con enfoque exclusivo en Colombia, se contempla un caso útil para ilustrar el esquema del modelo de Negocio Inclusivo de forma clara a través del proyecto Generación de Desarrollo Productivo de Argos.

Esta compañía es: “Una organización multidoméstica, productora y comercializadora de cemento y concreto, con presencia en Colombia, Estados Unidos y el Caribe. En 2011 realizó ventas por 3,7 billones de pesos. En el negocio del cemento, Argos es líder en Colombia, quinto productor más grande en América Latina y segundo más grande en el sureste de Estados Unidos. Cuenta con nueve plantas en Colombia y dos en Estados Unidos; seis moliendas de Clinker ubicadas en Colombia, Estados Unidos, Haití, Panamá, República Dominicana y Surinam; y cinco terminales de recepción y empaque ubicadas en Antigua, Curazao, Dominica, St. Marteen y St. Thomas. La capacidad instalada total es de 16 millones de toneladas de cemento al año. En el negocio del concreto, Argos es líder en Colombia y cuarto productor más grande en Estados Unidos. Cuenta con 308 plantas ubicadas en Colombia, Estados Unidos, Haití y Panamá. La capacidad instalada total es de 14,5 millones de metros cúbicos de concreto al año. El modelo de negocio está centrado en el cliente y en el desarrollo sostenible, es decir, económicamente viable, respetuoso de las personas, responsable y amigable con el medio ambiente.” (<http://www.argos.co>, 2012)

El mencionado proyecto de Argos, Generación de Desarrollo Productivo, se ejecuta a través de la Fundación Argos, que fue creada desde hace seis (6) años enfocando su acción sobre cuatro (4) pilares: La infraestructura comunitaria, la educación en ánimo de una infraestructura de calidad, en el desarrollo de proyectos productivos sostenibles y en la construcción y mejoramiento de vivienda de interés social.

El impacto de la implementación de proyectos de esta naturaleza es mitigar la pobreza y generar oportunidades de tipo laboral y de acceso a productos. Hay hoy en día un número creciente de prácticas de referencia empresarial que operan bajo este modelo de negocios inclusivos, por nombrar algunos se nombran a la Fundación Bancolombia -Hotel Zuana – Sena y Fundación Metroagua, programa lanzado por Promigas (Colombia), con el objetivo de ayudar a que las personas a financiar mejoras de vivienda, microempresas, educación, y la compra de electrodomésticos, la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia), hace que la educación más accesible, ofreciendo préstamos a estudiantes, todos estos buscan integrar a la población mediante el proyecto Desarrollo Económico incluyente.(AVINA, FUNDES, SNV, WORLD BISSINES COUNCIL FOR SUSTENIBLE DEVELPMENT, WORLD RESOURCES INSTITUTE)

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la inclusión en la línea estratégica de emprendimiento de la fundación Bancolombia para materializarla en la comunidad vulnerable del barrio Inurbe del Municipio de Ayapel – Córdoba.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aportar información a la fundación Bancolombia de las necesidades de las poblaciones más alejadas del país donde Bancolombia tiene presencia.
- Apoyar desde el conocimiento adquirido la materialización de la línea estratégica de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio.
- Fomentar la ejecución de proyectos que sean sostenibles y perdurables en el tiempo.
- Establecer el impacto social y ambiental de la intervención del programa de emprendimiento en el municipio.

JUSTIFICACION

Esta investigación se considera importante porque nos permite aportar al desarrollo social y económico del municipio de Ayapel, donde se podrá brindar proyectos de formación encaminados a programas integrales que generen capacidades y transformaciones de largo plazo, así como un impacto positivo en la comunidad del barrio Inurbe de este municipio, para lograrlo, se presenta una propuesta por el desarrollo integral del ser humano.

Aportando al desarrollo industrial con la generación de empleo y un desarrollo sostenible de la comunidad, la cooperación de la economía del municipio con iniciativas empresariales ubicadas en los entornos complejos de la zona desde una visión económica.

Este proyecto brinda un aporte importante para el municipio de Ayapel en el departamento de Córdoba mediante la generación de empleos directos e indirectos, el desarrollo sostenible e iniciativa empresarial, aumentando la oferta de productos y servicios y por ende la disminución de los precios de los mismos, producto de la explotación de la materia prima con que cuenta el municipio (pescado, arroz, patilla, mango, etc.).

Lo que permitirá generar un equilibrio entre el medio ambiente y la calidad de vida, logrando ser más sostenibles en el tiempo, concientizando a la población de los impactos directos e indirectos de las actividades al medio ambiente y promover la prevención, amortiguamiento, civismo y resarcimiento de los mismos, con el fin de obtener un mejor mañana que puedan disfrutar las generaciones futuras.

Como quiera que los fines económicos de cada municipio son generar un mayor desarrollo económico, Ayapel no puede ser la excepción, no obstante es rico en agricultura pero tiene una debilidad que preocupa a la comunidad,

no cuenta con empresas que fomenten empleos y propongan un gran aporte a sus trabajadores en el campo comercial.

MARCO REFERENCIAL

Durante 2012 la Fundación Bancolombia orientó sus esfuerzos en el emprendimiento por subsistencia, a través de un programa propio y alianzas estratégicas con entidades que sueñan y trabajan por una inclusión social para aliviar la pobreza y generar mejores condiciones de vida para todos.

La Fundación Bancolombia ha desarrollado proyectos de emprendimiento en algunos departamentos como por ejemplo el Proyecto Piloto de Emprendimiento en Risaralda

Para el segundo semestre de 2012, la Fundación Bancolombia decidió apostarle al emprendimiento con el lanzamiento de su programa propio en el departamento de Risaralda, en alianza con la Cámara de Comercio de Pereira. Mediante esta alianza se seleccionaron 20 emprendedores con unidades de negocios establecidas y en funcionamiento, quienes durante 10 meses recibirán acompañamiento técnico, social, financiero y comercial, con el fin de transformar sus unidades de negocio en empresas sostenibles y generadoras de empleo.

Otros aliados estratégicos en este proyecto son: el Sena, Universidad del Área Andina, Gobernación de Risaralda y Alcaldía de Pereira. (Bancolombia)

MARCO TEORICO

Se tomó como base las diferentes teorías sobre emprendimiento en la inclusión de programas de este tipo en la población, buscando objetivos retadores con el fin de llegar a un mayor número de colombianos con

programas integrales que generen capacidades y transformaciones de largo plazo, así como un impacto positivo en la comunidad. Apostando por el desarrollo integral del ser humano, impulsando con proyectos el acompañamiento del ciclo de vida de una persona, desde su primera infancia, y hasta que es autónomo y gestor de su propio desarrollo.

Para la Fundación Bancolombia el emprendimiento es la línea estratégica con la cual aportamos al desarrollo económico y social del país, al ofrecerles mejores alternativas de vida a aquellos colombianos que viviendo en situación de pobreza, han decidido emprender retos de formar sus propios negocios, o aquellos que tienen iniciativas empresariales que benefician a la comunidad. Al acompañar y apoyar el emprendimiento generan mayores niveles de ingresos y permiten realizar prácticas sostenibles para su productividad y perdurabilidad ejecutando proyectos con recursos propios alianzas con entidades que sueñan y trabajan por una inclusión social para aliviar la pobreza y generar mejores condiciones de vida para todos, estas sinergias las relacionamos en los siguientes frentes:

Emprendimiento Social: Apoyar a emprendedores y/o entidades que trabajan en pro del beneficio de las comunidades mediante ideas innovadoras que transforman y generan cambios a problemáticas sociales.

Emprendimiento de vida: apoyar a aquellas personas con iniciativas empresariales ubicadas en entornos complejos desde lo económico, pero con oportunidades de desarrollo basadas en ideas innovadoras y ganas de salir adelante.

Emprendimiento por oportunidad: generación de empleo y de desarrollo económico sostenible.

Emprendimiento por subsistencia: personas con iniciativa empresarial ubicadas en entornos complejos desde lo económico.

Negocios inclusivos: apoyar la generación de ingresos a través de los negocios inclusivos como generadores de oportunidades para poblaciones vulnerables. (Bancolombia)

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Benites, 2013)

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir y cumplir con las necesidades básicas de cada individuo. En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la

calidad de vida de la población. Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva, para la ayuda de sus objetivos. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio. La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario. Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida. Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. (Benites, 2013)

MARCO LEGAL

Ley 1014 de 2006 Política Nacional de Emprendimiento, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

Ley 1258 de 2008 Estimulo para la creación de empresas. Sociedad por Acciones Simplificada

Ley 1429 de 2010 Incentivos para la formalización y generación de empleo

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del Emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

Decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006. (<https://emprendimientocomercio.wordpress.com>)

Ley 590 de 2000 (julio 10): por el cual dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en

Consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

b) Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mi pymes.

c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas.

d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.

e) Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas.

f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociaciones empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a los micros, pequeñas y medianas empresas

h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mi pymes rurales

i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mi pymes

j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Artículo 2. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio; rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros:

Ley 590 de 2000 - Promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas:

1. Mediana Empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.

MARCO CONTEXTUAL

ESCENARIO:

La investigación se realizó en el Municipio de Ayapel, el cual cuenta con una extensión 2.098 km², que equivale al 7,7% del departamento y al 0,17% del área del país. Cuenta con 10 corregimientos, 49 veredas y 113 caseríos. Está clasificado de acuerdo con la metodología del Departamento Nacional de Planeación – DNP en la categoría seis. (DANE, 2011)

A su vez se delimito en el barrio Inurbe del mismo Municipio, que cuenta con 10.000 habitantes aproximadamente, es un barrio que surgió de una invasión que se dio en el año 1997, donde muchas personas de escasos recursos se tomaron los lotes debido a que carecían de una vivienda, actualmente ya tienen los certificados de libretar y tradición a sus nombres, pero es importante anotar que a pesar de esta situación no han surgido ni aportado al crecimiento de la economía del Municipio como tampoco al de sus hogares, tal vez por la falta de conciencia de mejorar sus condiciones de vida, de buscar fuentes alternas a las tradicionales o por la falta de programas que los ayuden e incentiven a mirar otros horizontes.

DISEÑO METODOLOGICO

ENFOQUE:

Se va utilizar el enfoque cuantitativo porque se va a tomar una muestra para analizar y medir la información recolectada a través de encuesta para establecer con certeza las condiciones de la población en la cual se va a aplicar los proyectos de emprendimiento de la Fundación Bancolombia en el barrio Inurbe del municipio de Ayapel.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Siendo que son los que se adaptan a los procesos de aplicación que se deben requerir para la realización de una propuesta de este tipo por sus métodos fáciles y económicos, con la finalidad de recoger la información requerida para el estudio de mercado en la población objeto de estudio.

EXPLORATORIO: porque se va a investigar un segmento de mercado que o ha sido explorado en el municipio de Ayapel y que promete dinamismo en la economía. (BERNAL, 2000, p. 218)

DESCRIPTIVO: Es descriptivo porque es necesario utilizar variables, obteniendo los resultados que se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad y grado de relación del conocimiento obtenido. La información

requerida para este análisis será recolectada mediante la encuesta estructurada para el estudio técnico, económico, social y financiero de los productos y servicios que se generaran de los proyectos de emprendimiento que tienen como finalidad la incursión de la Fundación Bancolombia en el barrio Inurbe del municipio de Ayapel. (BERNAL, 2000, p. 218)

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS:

METODO INDUCTIVO: Se escogerá una muestra de la población de barrio Inurbe del municipio de Ayapel para saber la aceptación o satisfacción de traer a la fundación Bancolombia para beneficiar con sus programas de emprendimiento. (BERNAL, 2000, p. 218)

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Esta investigación se desarrolla a partir de un proceso de encuesta, aplicado en el barrio Inurbe del municipio de Ayapel, determinado como la unidad de análisis, en donde se pretende estudiar los diferentes aspectos de la temática propuesta. Esta temática que relaciona nivel socioeconómico, calidad de vida, economía, etc., es abordada con un método de tipo cualitativo, para comprender la manera cómo viven las familias de esta zona. En efecto, la población proveniente de otros sectores incluye un proceso de formalización de emprendimientos en proyectos productivos a base de la materia prima con la que se cuenta en el sector lo que ofrece mayor seguridad sobre los resultados obtenidos del proceso de investigación.

Se incorpora la técnica de encuesta cerrada permitiendo esta obtener información suficiente para evaluar la forma de vida de las familias de la comunidad del barrio Inurbe del municipio de Ayapel desde el punto de vista económico y social.

MUESTRA:

La muestra que se escogerá son los habitantes del barrio Inurbe del municipio de Ayapel, u se realizará a través de una ecuación que esta descrita de la siguiente forma: se obtendrá N como nuestros resultado con un nivel de confianza (Z) y un error en la muestra que se llamará (E) y los estimados de P y Q aplicados en la población que se va a investigar:

N: Resultado

P: Estimado

Z: Nivel de confianza

Q: Estimado

E: Error

$$N = \frac{NZ^2 P \cdot Q}{(N-1) E^2 + Z^2 P \cdot Q}$$
$$N = \frac{(10000)(0.95)^2(0.6)(0.4)}{(10000-1)(0.05)^2(0.95)^2(0.6)(0.4)} = 82$$

Dentro de la unidad muestral se tomara al azar un habitante del barrio Inurbe del municipio de Ayapel, para el desarrollo de la investigación que se realizara a través de las márgenes de aceptación y errores que se presenten en el análisis de la información obtenida.

En la técnica de muestreo se realizara el método de aleatorio donde el elemento que se tome tendrá la posibilidad de ser el elemento para la

realizar la aplicación de la recolección de la información obtenida en la investigación.

FUENTES DE INFORMACION:

Hay dos fuentes de información que vamos a utilizar que son las primarias y secundarias que vamos a describir así:

PRIMARIAS: las fuente de información primarias son los habitantes del municipio de san Pelayo a través de encuetas que nos llevara a la observación del resultado de la investigación que se está realizando en la cabecera municipal y la zona rural del municipio para determinar los gustos, preferencias, aceptación, etc.

SECUNDARIAS: las que obtenemos por medio de investigaciones en internet, libros, documentos en planeación municipal, revistas, fuentes de información alternas, etc.

INTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN:

Tomamos como instrumento de recolección de la información necesaria para la investigación la Encuesta con una serie de preguntas de tipo cerradas.

RECURSOS DE INVESTIGACION

RECURSO HUMANO

El recurso humano disponible con que se cuenta en este proyecto son los participantes y gestores que están realizando la investigación, con una dinámica colaborativa y participativa, adicional, los habitantes más vulnerables del barrio Inurbe del municipio de Ayapel, personas con iniciativa empresarial ubicadas en entornos complejos, a los cuales se quiere llegar con este proyecto de investigación de apalancamiento para potenciar sus capacidades para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población, con el apalancamiento de estos recurso los cuales la pequeña producción en la que las funciones ejecutivas son asumidas por una persona o una familia.

El recurso humano son un factor clave que inciden en el éxito de emprendimiento en comunidades altamente vulnerables, el trabajo con el ser humano y su familia, todas las iniciativas deben nacer desde la comunidad.

RECURSO INSTITUCIONAL

Son las ayudas por parte de la Fundación Bancolombia, que nos han suministrado para verificar, comprobar y analizar los resultados obtenidos en la creación del proyecto de investigación de negocios inclusivos para la población más vulnerable, como aplicarlos para tener un resultado más preciso y contundente de lo que se va a investigar, como son: datos estadísticos, documentos de investigación, libros, revistas, páginas Web, etc.

Se contó con la participación de la Fundación Bancolombia en esta investigación, la cual proporciona a este proyecto guías en lo concerniente a asesorías de formación a futuros emprendedores, tales como: liderazgo, coaching, técnicas de mercadeo y negociación, creatividad e innovación, gestión del conocimiento, entre otros.

RECURSOS FINANCIEROS

Serán aportados por los gestores del proyecto de investigación con sus recursos propios.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo	2014		2015
	Marzo- sept.	Octubre- Diciembre	Enero - marzo
La actividad a realizar			
Elaboración del proyecto			
Anteproyecto			
Estudio del Marco de referencia			
Elaboración del Diseño metodológico			
Estudio de los recursos de la investigación			
Revisión y presentación del trabajo de grado			

PRESUPUESTO

El presupuesto que vamos a utilizar para la realización de los instrumentos e investigación de la información que vamos a obtener para realizar para el proyecto son:

Transporte	\$ 250.000.00
Papelería y útiles	\$ 75.000.00
Equipos tecnológicos	\$ 350.000.00
Gastos varios	\$ 35.000.00
<hr/>	
Total	\$ 710.000.00

BIBLIOGRAFÍA

Citas online

AVINA, FUNDES, SNV, WORLD BISSINES COUNCIL FOR SUSTENIBLE DEVELPMENT, WORLD RESOURCES INSTITUTE . (s.f.). *Negodios inclusivos.org Red iberoamericana*. Obtenido de <http://red.negociosinclusivos.org/es/conceptoni.html>

Ayapel, M. d. (07 de 2014). *Alcaldía de ayapel*. Obtenido de http://www.ayapel-cordoba.gov.co/mapas_municipio.shtml

Bancolombia, F. (s.f.). *fundacionbancolombia.org*. Obtenido de www.fundacionbancolombia.org

Benites, J. L. (25 de 01 de 2013). <http://empredetumismo.blogspot.com/>. Obtenido de <http://empredetumismo.blogspot.com/2013/01/definicion-e-importacia-del.html>

BERNAL, C. A. (2000, p. 218). <http://www.utp.edu.co/>. Obtenido de <http://www.utp.edu.co/~hagonza/CAPITULO%20METODOLOGIAPROYECTODEGRADO.htm>

<http://red.negociosinclusivos.org/es/>. (s.f.). Obtenido de <http://red.negociosinclusivos.org/es/>

<http://www.argos.co>. (2012). Obtenido de <http://www.argos.co/site/Default.aspx?tabid=174>)

<http://www.argos.co/site/Default.aspx?tabid=174>). (s.f.). Obtenido de <http://www.argos.co/site/Default.aspx?tabid=174>)

<http://www.ayapel-cordoba.gov.co>. (s.f.). Obtenido de http://www.ayapel-cordoba.gov.co/informacion_general.shtml#historia.

<http://www.cecodes.org.co/>. (s.f.). pág. <http://www.cecodes.org.co/>.

https://emprendimientocomercio.wordpress.com. (s.f.). Obtenido de
*https://emprendimientocomercio.wordpress.com/leyes-de-
emprendimiento/*

https://emprendimientocomercio.wordpress.com/leyes-de-emprendimiento/.
(s.f.). Obtenido de
*https://emprendimientocomercio.wordpress.com/leyes-de-
emprendimiento/*

www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=14501. (s.f.).
Obtenido de
www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=14501

www.ayapel-cordoba.gov.co/mapas_municipio.shtml. (s.f.). Obtenido de
www.ayapel-cordoba.gov.co/mapas_municipio.shtml

www.colciencias.gov.co/normatividad/ley-590-de-2000. (s.f.). Obtenido de
www.colciencias.gov.co/normatividad/ley-590-de-2000

Presencia de los programas de la fundación en el país.



ENCUESTA

N° _____

Objetivo: Identificar la demanda, gustos y preferencias de la población objeto de estudio con relación al emprendimiento por medio de negocios inclusivos para la población del barrio Inurbe en el municipio de Ayapel.

Edad:

Sexo:

Estrato:

Personas que integran su núcleo familiar:

1. Cual su fuente de ingresos actualmente?

- Agricultura _____
- Minería _____
- Transporte _____
- Oficios varios _____

2. Cuantas personas dependen económicamente de usted?

- Rango entre 1 a 3 _____
- Rango entre 3 o mas _____

3. Cuantas personas aportan al sostenimiento familiar?

- Rango entre 1 a 3 _____
- Rango entre 3 o mas _____

4. Le gustaría ser dueño de su propio negocio?

- SI _____

- NO _____

5. Estaría usted dispuesto a dejarse capacitar para emprender un negocio?

- SI _____

- NO _____

6. Qué tipo de negocio de gustaría emprender?

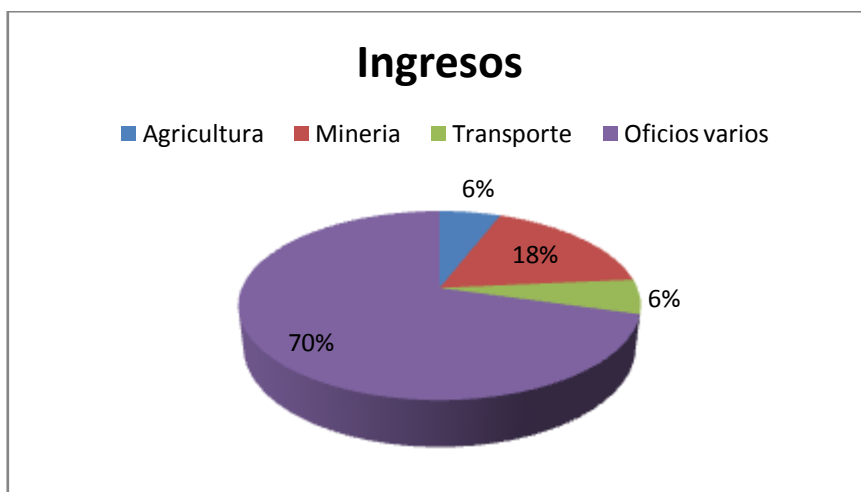
- Servicios (modistería, belleza, carpintería, otros) _____

- Transporte _____

- Comercio _____

RESULTADOS DE LA ENCUESTA
Municipio de Ayapel
Población hogaresbarrio Inurbe: 1667
Total encuestas: 82
Muestra: 1167

1 Pregunta:



Agricultura	5	6%
Minería	13	18%
Transporte	5	6%
Oficios varios	59	70%

Cómo podemos observar la mayoría de los ingresos recibidos en los hogares del barrio inurbe provienen de los oficios varios con un 70%.

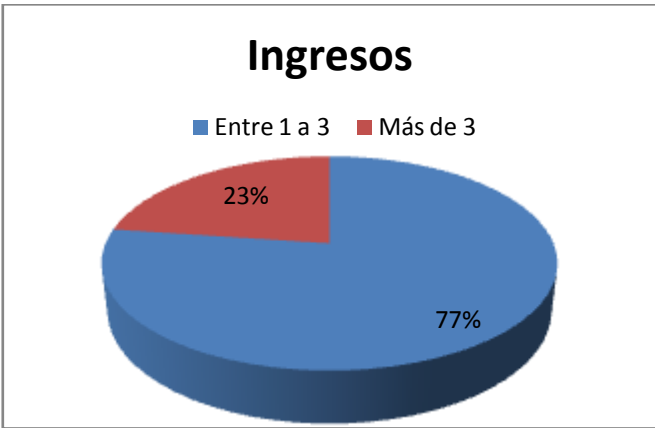
2 Pregunta



Entre 1 a 3	8	10%
Entre 4 a 6	47	33%
Más de 6	27	57%

Se puede determinar con el resultado de esta pregunta que el 57% de la población objeto de estudio tienen entre 4 a 6 personas a su cargo.

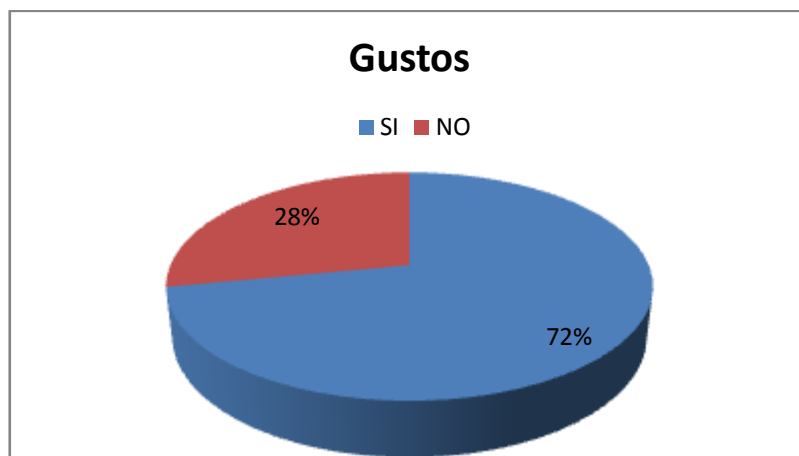
3 Pregunta



Entre 1 a 3	65	23%
Más de 3	17	77%

Se puede establecer que en los hogares del barrio inurbe del municipio de Ayapel donde se está haciendo la investigación aportan más de 3 personas a la economía del hogar con un 77%.

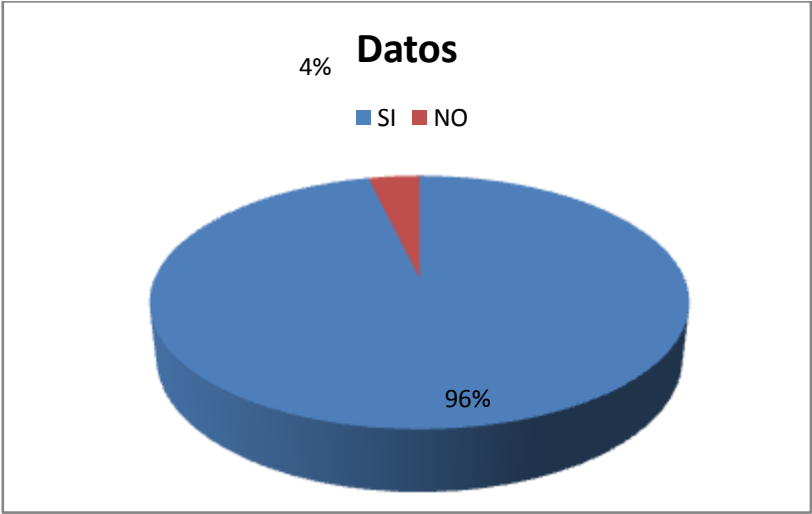
4 pregunta



SI	59	72%
NO	23	28%

Se puede verificar que en la población la mayoría de las personas que llevan la economía desean ser dueños de su propio negocio.

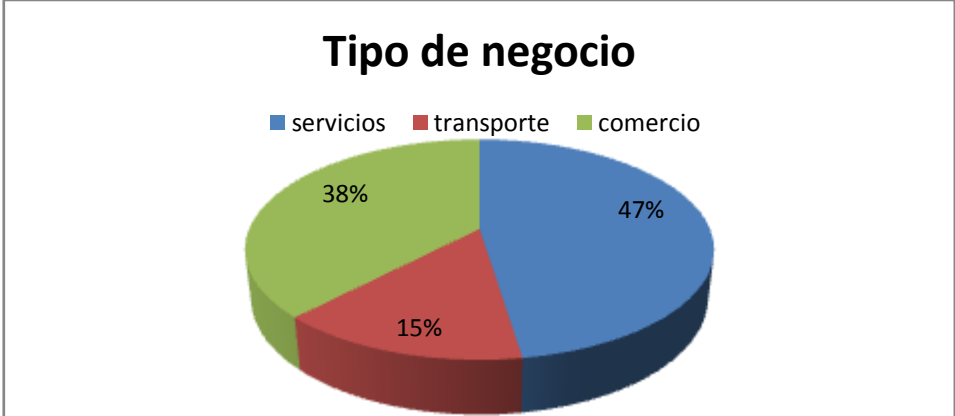
5 Pregunta



SI	79	96%
NO	3	4%

Se puede ver como resultado que el 96% de los encuestados desean recibir capacitación para ser emprendedores de sus propios negocios o empresas.

6 Pregunta



Servicios	39	47 %
Transporte	12	15 %
Comercio	31	38 %

El 39% de los encuestados que desean tener sus propios negocios le gustaría emprender negocios de servicios con su capacitación y emprendimiento.