

**Informe de Práctica**

**Plan de mejoramiento al proceso de automatización de indicadores de la unidad de  
negocio transporte de carga masiva “Fracor S.A.S” - TCC**

**Por**

**Vanessa Pérez Martínez**

**Asesor**

**Elkin Fernando Carmona Parra**

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

**Negocios Internacionales**

**Medellín**

**2023**

### Glosario

**Mercado laboral:** El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.

**Indicadores de gestión:** Los indicadores de gestión son parámetros cuantitativos que miden el comportamiento, el proceso y el desempeño de una organización.

**Productividad:** La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado.

**Grupo primario:** Es el grupo o equipo de trabajo compuesto por un líder y sus inmediatos seguidores o colaboradores, quienes tienen funciones que se interrelacionan y participan de un objetivo común, tienen fuertes relaciones recíprocas, de tipo (cara a cara), y se reúnen periódicamente para buscar una mayor eficacia en su tarea.

**Calidad:** La calidad es una propiedad que tiene una cosa u objeto, y que define su valor, así como la satisfacción que provoca en un sujeto.

**Logística:** El término "logística" (del inglés: Logistics) ha sido tomado del ámbito militar para ser utilizado en el mundo empresarial como el término que, en un sentido general, se refiere: al posible flujo de los recursos que una empresa va a necesitar para la realización de sus actividades al conjunto de operaciones y tareas relacionadas con el envío de productos terminados al punto de consumo o de uso. Por tanto, no es una exageración decir que el éxito final de un proyecto depende en buena parte, de la logística.

**Unidad de negocio:** Una unidad de negocio de una empresa es la que funciona de forma independiente, por lo tanto, tiene una misión y objetivos propios; lo que permite que su planeación se realice en forma autónoma de las demás unidades de la empresa.

**Sistemas de información:** Un sistema de información está conformado por una serie de datos vinculados entre sí para conseguir un objetivo común. Tiene como principal objetivo la gestión, y administración de los datos e información que lo componen. Lo importante es poder recuperar siempre esos datos, y que además se tenga un fácil acceso a ellos con total seguridad.

**Factibilidad operativa:** La factibilidad operativa consiste en el análisis de los recursos productivos, incluidos los humanos, necesarios para la realización de un proyecto económico.

**Factibilidad financiera:** La factibilidad financiera evalúa si, desde un punto de vista económico y financiero, un proyecto puede llevarse a cabo, mantenerse en marcha y generar valor.

**Resumen Ejecutivo:**

El grupo logístico TCC S.A.S. cuenta con una trayectoria de 55 años de historia, se ha constituido como un grupo humano, íntegro, cálido y experto, que, a través de soluciones logísticas e innovadoras, brinda tranquilidad y confianza a sus clientes. TCC se caracteriza por ser una empresa innovadora, aportando a la disminución de la huella de carbono. Se consolida como una opción confiable de ecosistemas logísticos, ya que, los colaboradores se encuentran en constante capacitación para atender el compromiso de satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a respuestas logísticas integrales.

El presente informe se construye a partir de la realización de prácticas profesionales del estudiante de negocios internacionales, en la unidad de negocio transporte (carga masiva) del grupo logístico TCC en apoyo al área de productividad. La unidad cuenta con operaciones en varias ciudades del país y con líneas de negocio como, nacional, urbano, importación y exportación; el objetivo principal del documento está centrado en la innovación de procesos y servicios, además de generar un cambio interno en la calidad del servicio en cuanto a la promesa de este, obteniendo mejores resultados, adaptación y eficacia.

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Glosario .....   | 2  |
| Resumen Ejecutivo:.....  | 4  |
| Lista de ilustraciones .....                                   | 6  |
| Introducción.....  | 7  |
| 1    Antecedentes .....  | 9  |
| 2.1    Objeto Social.....                                      | 11 |
| 2.2    Misión .....  | 11 |
| 2.3    Visión.....   | 11 |
| 2.4    Valores Corporativos .....                              | 11 |
| 2.5    Objetivos Estratégicos.....                             | 12 |
| 2.6    Rol Comercial .....                                     | 12 |
| 3.1    Cargo Desempeñado .....                                 | 13 |
| 3.2    Perfil del Cargo .....                                  | 13 |
| 3.3    Objetivo del Cargo .....                                | 13 |
| 3.4    Funciones a Realizar .....                              | 13 |
| 3.5    Relación con otros Cargos .....                         | 14 |
| 3.6    Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo..... | 15 |
| 3.7    Condiciones de Trabajo .....                            | 16 |
| 3.8    Entrenamiento .....                                     | 17 |
| 3.9    Competencias .....                                      | 17 |
| 3.10    Responsabilidades .....                                | 17 |
| 3.11    Deberes.....   | 18 |
| 3.12    Riesgos del Cargo .....                                | 18 |
| 4.1    Justificación: .....                                    | 19 |
| 4.2    Objetivo General: .....                                 | 21 |
| 4.3    Objetivos Específicos.....                              | 21 |
| 5    Informe Ejecutivo: .....                                  | 22 |
| 6    Aportes a mi Formación Personal.....                      | 28 |
| 7    Aportes a mi Formación Profesional .....                  | 29 |
| 8    Conclusiones .....  | 30 |
| 9    Recomendaciones.....                                      | 32 |
| 10    Referencias .....  | 33 |
| 11    Anexos .....   | 34 |

**Lista de ilustraciones**

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1: Logo TCC.....   | 13 |
| Ilustración 2: Estructura Organizacional (UEN Transporte – TCC) .....      | 14 |
| Ilustración 3: Estructura Organizacional (UEN Transporte – TCC) .....      | 15 |
| Ilustración 4: Sistemas informáticos y servicios integrados (SITRAC) ..... | 24 |
| Ilustración 5: Indicador Gerencia (UEN Transporte) .....                   | 24 |
| Ilustración 6: Smart Logistics (UNIGIS).....                               | 25 |
| Ilustración 7: Indicador Citas cargue y descargue (UEN Transporte).....    | 25 |
| Ilustración 8: Indicador de colocación (UEN Transporte) .....              | 26 |

Comentado [EP1]: Actualizar lista de ilustraciones

### **Introducción**

Los negocios internacionales son todas las transacciones comerciales, incluyendo comercio, inversiones y transportes, privadas o gubernamentales, que involucran a dos o más países (*Daniels & Radebaugh, 2013*). En consecuencia el estudiante de negocios internacionales para poder aspirar al título profesional y consolidar sus estudios, realiza el desarrollo de sus prácticas empresariales en el grupo logísticos TCC en la unidad de negocio transporte (carga masiva) donde contribuye desde los conocimientos adquiridos durante la etapa formativa en la Universidad Católica Luis Amigo, desde el análisis, desarrollo, implementación de proyectos e ideas innovadoras, para la mejora de procesos, fortaleciendo y ampliando los conocimientos y competencias necesarias para el desempeño del profesional en formación, en cumplimiento a los objetivos indicados por la universidad.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se desarrollaron las prácticas profesionales en compañía del especialista de productividad, coordinador de proyectos y la analista de proyectos, acorde a las funciones asignadas por la empresa, lo cual permitió que el estudiante pusiera en práctica lo aprendido en la formación educativa y a su vez, este aportó distintos conocimientos y estrategias que pueden potenciar la vida profesional y personal del estudiante. El rol es ser un analista, puesto que, debe estar en constante contacto con situaciones que podrían permitir identificar desviaciones y la función debe ser alertar dichas situaciones, a partir de la realización y análisis de indicadores de la UEN; además, se le involucra en los proyectos para que pueda aportar ideas innovadoras y ser parte del proceso de mejora, el estudiante fue partícipe de la implementación de procesos de automatización de indicadores, en este proceso el informe gerencial paso a un Power BI y se puede visualizar en tiempo real de acuerdo a la realidad del negocio, permitiendo estar informados sobre los ingresos, ventas y asignación de manifiestos versus al presupuesto proyectado mensual y anual para el cumplimiento por oficina.

Los resultados del proyecto dan cuenta del logro de los objetivos planteados en el presente informe. La unidad de negocio cuenta con unos indicadores los cuales permiten medir y evaluar el rendimiento de la empresa, comparando los resultados con los objetivos y estrategias previamente establecidos en un rango de tiempo, a través del diagnóstico se pudo concertar con el grupo primario que la prioridad es la automatización de dichos indicadores para identificar a tiempo posibles, amenazas, fortalezas y oportunidades que se pueden presentar en el análisis de dichos indicadores. Acorde a estos planteamientos el trabajo presenta resultados en la automatización del primer indicador (gerencia), lo que ha permitido la mejora de procesos en la organización, siendo posible reducir costos, tiempo, aumentar la productividad, minimizar fallas y controlar en tiempo real los procesos en la unidad de negocio.

Este trabajo es el resultado de la colaboración entre la empresa, el estudiante y los docentes, quienes son los responsables de aportar significativamente a la construcción y elaboración de la propuesta de mejora. El estudiante pudo aportar desde los conocimientos previos que obtuvo en la universidad, demostrando las capacidades y reconociendo las habilidades, lo cual, le permitió contribuir al mejoramiento de procesos, consolidando así satisfactoriamente los objetivos propuestos.

## 1.1 Antecedentes

En el año *1968* el señor Jorge Agudelo Restrepo, un paisa emprendedor, visionario, trabajador y decidido, junto a su esposa doña Rosalba Trujillo Trujillo comenzaron a escribir una historia. En el año *1970* Bogotá fue la ciudad que vio crecer la sociedad que en ese entonces se llamó Jorge Agudelo Restrepo y Cía. razón social que evolucionó hacia transportadora Comercial Colombia “Trans-Comercio”, para llegar a la sigla que actualmente la distingue y es la marca TCC.

En el año *1971* el desarrollo de la empresa se fundamentó desde el principio, en la calidad del servicio aportada por su gente. Gente amable, comprometida y dispuesta a un trabajo honesto y responsable. Para cumplir con las exigencias de los clientes en el año *1973*, se trasladó la sede principal de Bogotá a la ciudad de Medellín. Así, poco a poco se fue llenando con nuevas oficinas regionales en el mapa de Colombia.

En *1978* una moderna flota de camiones Fiat, para el reparto local, consolidó la múltiple y ágil presencia en los mercados y fue la imagen rodante de TCC en las calles. En ese mismo año, las comunicaciones a través de radioteléfono hicieron presencia ruidosa, acercando sedes y vehículos para el servicio oportuno. En la década de los *80* llegó a la administración de la empresa la nueva generación de fundadores. La doctora Josefina Agudelo Trujillo llegó para aportar la riqueza de la academia. Se abrieron así espacios de madurez en una organización que crecía con éxito, que enfrenta retos cada vez más elaborados y exigentes.

En *1984* se inauguró el primer centro de recepción de paquetes en el sector el lago, en Bogotá. La filosofía comercial y de servicio que consiste en acercar el servicio al usuario hoy se ha multiplicado. Se instituyó la ayuda escolar con el fin de que todos los empleados tuvieran el respaldo necesario para garantizar, como un reto de responsabilidad, la educación de sus hijos. TCC celebró 20 años de existencia en *1988*, ese año la junta de socios consideró como

política de la empresa el promover el desarrollo de sus empleados y mejorar la calidad de estos y de sus familias. Para ello creó el plan de vivienda TCC- 20 años.

Hasta el año 2014 han pasado muchos años de intenso trabajo, se ha ido moldeando una gran empresa, que forma parte del desarrollo fundamental del país, se puede decir que se ha convertido en modelo de organización y eficiencia para Colombia y Latino América, con mejores procesos logísticos y personas expertas para ofrecerle lo mejor a los clientes. Ha avanzado grandemente del transporte a la logística, se renovó la imagen corporativa en toda la flota de vehículos y en los puntos de logística y servicio TCC, brindando experiencias memorables para los clientes y colaboradores. En el año 2017 se realizó la apertura de 50 agencias, alianza con cuatro agentes de carga para ampliar capacidad de atención al mercado, logrando aumentar las operaciones de exportación en países de Centroamérica. En el 2019 la compañía busca seguir impactando la sociedad, logrando reducir las emisiones de CO2 de alrededor de 28% por año, en busca de seguir creciendo, logrando una consecución de 25 aliados logísticos en diferentes regiones del país. (TCC)

Actualmente TCC ha trascendido con criterios de equidad y competitividad, con más de 4.500 empleados, desarrollando alianzas con los diferentes actores de la cadena de abastecimiento, ofreciendo soluciones para los clientes de los diferentes sectores. La empresa dio un paso muy importante, del transporte a la logística, impulsando a la consolidación del grupo TCC, el cual está conformado por las unidades de negocio: *Courier, transporte (carga masiva), carga internacional y operaciones logísticas especiales*. De esta manera, construye capacidades organizacionales, soportadas en equipos de alto desempeño, utiliza la tecnología como habilitador de los negocios y genera conocimiento que ayuda a transformar el sector logístico. (TCC)

## 2 Empresa Objeto de la Práctica

### 2.1 Objeto Social

Grupo humano, íntegro, cálido y experto que brinda tranquilidad y confianza a sus clientes, a través de soluciones logísticas innovadoras en la cadena de abastecimiento, actuando con responsabilidad y coherencia, conectando los sueños de las personas y los negocios con el mejor servicio para generar un desarrollo sostenible y competitividad.

### 2.2 Misión

- TCC satisface necesidades en la cadena logística de sus clientes, con soluciones que contribuyen significativamente a mejorar su competitividad.
- TCC genera valor para sus diferentes grupos de interés: clientes, accionistas, colaboradores, proveedores, comunidad y estado.

### 2.3 Visión

- Ser reconocida como una organización líder por su capacidad de innovar en el ofrecimiento de soluciones logísticas.
- Ser reconocida como una organización socialmente responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

### 2.4 Valores Corporativos

- **Responsabilidad:** Decir la verdad, pensar en las consecuencias, responsabilidad social y ambiental.
- **Persistencia:** Pasión por el logro y la innovación, capacidad de hacer seguimiento y acompañamiento, voluntad inquebrantable.
- **Confianza:** Carácter (integridad y bondad de las intenciones de las personas) y competencias (las capacidades y resultados individuales).

- **Respeto:** Alegría en el trabajo, trabajo con productividad, valoración de distintos, discreción, respeto por la dignidad.
- **Calidez:** Cordialidad, trato personal, afecto, amor y cariño.
- **Humildad:** La autoridad es para servir, poner todo lo bueno al servicio de otros, bajo perfil.

## 2.5 Objetivos Estratégicos

- *Objetivo económico:* En el grupo logístico TCC se apoya la competitividad de los clientes ofreciendo soluciones logísticas para la cadena de suministro (ventas \$MM, crecimiento en ventas y satisfacción cliente.)
- *Objetivo ambiental:* En el grupo logístico TCC se trabaja para mitigar los impactos de la cadena de suministros en el medio ambiente. (disminución de huella de carbono)
- *Objetivo Personas:* En el grupo logístico TCC se trabaja por entregar mejores seres humanos a la sociedad, formados y con valores. (% de personas formadas en logística, escuela liderazgo, compromiso y planes de desarrollo).

## 2.6 Rol Comercial

Operador logístico: diseña, gestiona y controla los procesos de la cadena de suministro de otra compañía. Su principal función, es actuar en el aprovisionamiento, el transporte, el almacenaje o la distribución de la empresa contratante.

## 3 Agencia Objeto de la Práctica

Grupo logístico TCC

FRACOR S.A.S (Unidad de negocio transporte de carga masiva)

NIT: 811014895



Conectamos  
**los sueños**

*Ilustración 1: Logo TCC*

*Fuente TCC S.A.S*

### **3.1 Cargo Desempeñado**

Practicante de productividad

### **3.2 Perfil del Cargo**

- Pregrado: Administración de empresas, ingeniería industrial, negocios internacionales y/o áreas afines.
- Formación Complementaria: Excel avanzado

### **3.3 Objetivo del Cargo**

Desarrollar, implementar y gestionar las metodologías, mejoramiento continuo y de procesos, y la eficiencia de los recursos de la UEN, asegurado que se ejecuten de acuerdo con los parámetros de rentabilidad, costos, servicios, garantizando el cumplimiento de los indicadores, la promesa de servicio al cliente y la competitividad del negocio.

### **3.4 Funciones a Realizar**

- Actualizar los indicadores de productividad, servicio y los definidos en la unidad de negocio con el objetivo de identificar desviaciones y alertar situaciones.

- Hacer seguimiento a las ideas de mejoramiento que apalancan un mayor nivel de productividad en la unidad de negocio.
- Actualizar con los líderes de las oficinas los informes gerenciales para seguimiento en los grupos primarios.
- Actualizar y generar los informes de resultados generados a partir de los datos, digitados en SITRAC convirtiendo estos datos en información pertinente para el control de proceso (generación de indicadores, actualización de tablas de datos y control de tableros de gestión).
- Acompañar al especialista de productividad en las definiciones de los estándares de productividad, calidad y promesa de servicio a través de los datos que gestiona.
- Construir modelos de información que permitan a la operación tener información clave y oportuna para tomar decisiones.
- Apoyar a los comerciales en las reuniones de seguimiento con los clientes.
- Apoyar en el análisis de factibilidad para realizar un proyectos.

### 3.5 Relación con otros Cargos

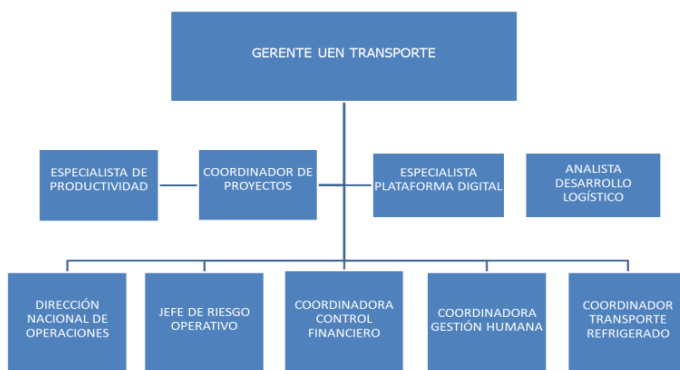


Ilustración 2: Estructura Organizacional (UEN Transporte – TCC)

Fuente: TCC S.A.S

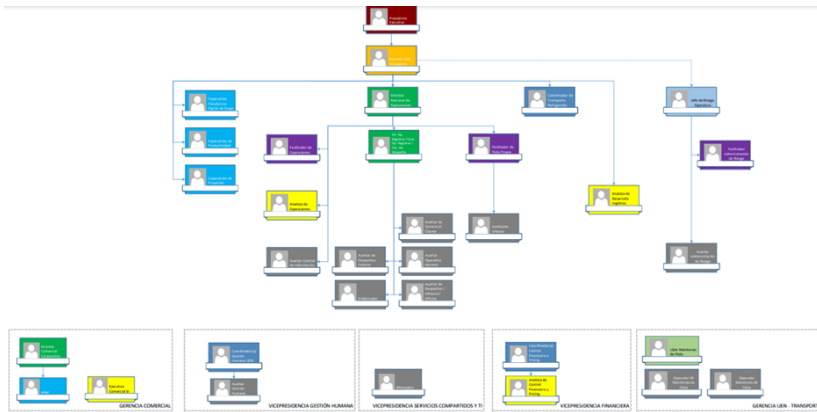


Ilustración 3: Estructura Organizacional (UEN Transporte – TCC)

Fuente: TCC S.A.S

La estructura organizacional del grupo logístico TCC es muy amplia, debido a que se encuentra conformada por varias líneas de negocios o unidades estratégicas de negocio, donde se encuentran separados los procesos de la compañía; como lo son Courier, transporte (carga masiva), carga internacional y operaciones logísticas especiales. En este sentido la estructura organizacional corresponde a la UEN transporte, en la cual se desarrolla la práctica profesional y el plan de mejoramiento, y donde se encuentran discriminados los miembros de la unidad FRACOR SAS.

### 3.6 Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo

- Perfiles y accesos
- Correo electrónico
- Excel
- Teams
- Portátil

- Teclado
- Mouse
- Base para pc
- Diadema

### 3.7 Condiciones de Trabajo

- Pago mensual por concepto de apoyo económico para el aprendizaje.
- afiliación a la aseguradora de riesgos profesionales ARL.
- Pago mensual de aporte al régimen de seguridad social en salud.
- Concurrir puntualmente durante los periodos de enseñanza.
- Someterse a los reglamentos establecidos por el respectivo centro de formación.
- Concurrir puntualmente al lugar asignado por la empresa para desarrollar la fase práctica, durante el periodo establecido para el mismo.
- La intensidad horaria que debe cumplir el practicante durante la etapa práctica en la empresa no podrá exceder las 48 horas semanales.
- La empresa podrá supervisar al practicante en el respectivo centro de formación.
- La universidad supervisará al practicante en la empresa para que sus actividades en cada periodo correspondan al programa de la especialidad para la cual se está formando.
- Cuando se presente un cese legal de actividades en la empresa, se suspenderá el contrato hasta que termine el cese legal de actividades y se den las condiciones para que el practicante continúe con el desarrollo de su actividad.
- El contrato podrá darse por terminado en los siguientes casos: a) por mutuo acuerdo entre las partes. b) por vencimiento de términos del contrato. c) cancelación de la matrícula por parte de la institución educativa, de acuerdo al reglamento para estudiantes. d) El bajo rendimiento o faltas disciplinarias

cometidos en los periodos de formación profesional integral, en la institución educativa o en la empresa.

### 3.8 Entrenamiento

- *Inducción:* Se ofrecen cursos y módulos dentro de la universidad TCC con contenidos formativos, evaluaciones interactivas y reconocimiento por curso.
- *Empalme:* Se realiza empalme con el practicante que entrega el cargo y el jefe inmediato para la entrega de procesos y el entendimiento de estos.
- *Personas:* Practicante (entrega el cargo) y especialista de productividad (jefe inmediato)
- *Temas específicos:* Generales de la empresa, indicadores de la UEN, mejoramiento de procesos y apoyo en los proyectos.

### 3.9 Competencias

- Colaboración y trabajo en equipo
- Innovación y adaptación al cambio
- Orientación al servicio
- Productividad y enfoque al servicio
- Manejo de herramientas ofimáticas

### 3.10 Responsabilidades

- Procurar el cuidado integral de su salud y suministrar información clara, veraz y completa sobre su estado de salud.
- Cumplir con las normas, reglamentos e instrucciones definidas en los procesos de acuerdo con los lineamientos organizacionales y normativos del Sistema de Gestión Integrado.

- Informar oportunamente al empleador o contratante acerca de los peligros y riesgos latentes en su sitio de trabajo, así como situaciones, ilegales, inusuales o sospechosas.
- Realizar una adecuada separación de residuos.
- Hacer un uso eficiente y racional de los recursos (agua, energía, papel, implementos de oficina, entre otros).

### **3.11 Deberes**

- Cumplir con las normas, reglamentos, instrucciones, medidas y controles establecidos por la empresa para mantener la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la documentación, información y registros.
- Realizar y mantener permanentemente el monitoreo, control y trazabilidad de los procesos y operaciones.
- Conocer, analizar y gestionar los riesgos operativos y de seguridad derivados de su labor aplicando de manera permanente los controles preventivos, detectivos y correctivos establecidos por la organización.
- Conocer, estudiar, acatar y aplicar los procedimientos, manuales, instructivos y formatos propios de su proceso.

### **3.12 Riesgos del Cargo**

- Riesgo Mecánico
- Psicosocial
- Físicoquímico
- Ergonómico
- Locativo.

Principales objetivos para proteger y promover la salud de los colaboradores mediante la prevención y el control de enfermedades y accidentes y la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo:

- Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos y establecer los respectivos controles para todas las unidades de negocio que conforman el grupo TCC S.A.S, para la protección y la promoción de la salud de los colaboradores.
- Proteger la seguridad y salud de todos los trabajadores, mediante la mejora continua del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo SGSST en la empresa.
- Cumplir la normatividad nacional vigente aplicable en materia de riesgos laborales.
- Implementar acciones tendientes a la reducción de la accidentalidad, enfermedad laboral y del ausentismo.

#### **4 Características de la Práctica**

##### **4.1 Justificación:**

La práctica empresarial es una experiencia académica y pedagógica, organizada y supervisada, cuyo propósito fundamental es que los estudiantes de educación superior, integren y apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en el desarrollo de su formación académica, confrontando problemas reales del entorno, donde se le permite estar más involucrado sobre el contexto y ejercicio de su profesión, para que pueda desenvolverse en un ambiente empresarial en el que logre identificar fortalezas, áreas de interés y finalmente consiga desempeñarse satisfactoriamente en el entorno constituyendo una experiencia de gran relevancia.

La iniciación laboral del estudiante es de suma importancia, puesto que va mucho más allá de ser un requisito de grado, en muchos casos es la primera oportunidad en la que se le

permite al estudiante la aplicación de los conocimientos y destrezas adquiridos durante el tiempo de formación, así pues, las prácticas profesionales son una excelente forma de agregar valor a la hoja de vida, debido a que el estudiante busca culminar su carrera y poder enfrentarse al mercado laboral; en la práctica profesional el aprendiz podrá obtener nuevos conocimientos, habilidades, convivir en un ambiente empresarial, obtener experiencia y desarrollar habilidades en cuanto a las exigencias actuales del mercado los cuales serán de gran aporte a la vida profesional del estudiante. En este sentido el desarrollo de las prácticas contribuye en gran manera al desarrollo personal del estudiante y a las necesidades de la empresa, debido a que se le vincula en los procesos que se llevan a cabo dentro de la compañía proveyendo conocimientos, gran capacidad de aprendizaje, adaptación, responsabilidades, que propician el aumento de interés al practicante por seguir explorando distintos campos empresariales.

Para las empresas contratar aprendices, apoyarlos, aportar distintos conocimientos y estrategias que puedan potenciar la vida profesional y personal del mismo, es de mucha importancia, por lo que permite afianzar y contribuir a que este pueda enfrentarse al mercado laboral en el proceso de traslado de la teoría adquirida en la universidad a la realidad de un entorno empresarial. Además las empresas que vinculan aprendices, están adquiriendo nuevos talentos para sumar y compartir nuevas perspectivas e innovaciones en procesos de transferencias de conocimientos, en los cuales se conectan con las necesidades del negocio, desde el apoyo que el aprendiz le brinda a la organización; en muchos de los casos hay aprendices que cuentan con muy buena disposición, ganas de aprender, y saber cómo funciona la compañía, para que al terminar su contrato de aprendizaje se le brinde la oportunidad de incorporarse a la inserción laboral.

Entonces se puede decir que, las prácticas empresariales terminan siendo una experiencia enriquecedora, de gran valor, significativo y gratificante para el desarrollo personal, profesional y cívico del estudiante, al posibilitar el aprovechamiento de todas las

capacidades y saberes logrados en la teoría conseguida en sus años de universidad y que el estudiante se acerque mayormente a los desafíos del mundo laboral, adquiriendo nuevas competencias y habilidades como el trabajo en equipo, autonomía, orientación a resultados, logrando contribuir al desarrollo empresarial y la adaptación laboral.

La práctica influye de manera radical en los pasos que el aprendiz pueda dar después de obtener su título profesional, contribuye en cuanto a, si fue satisfactoria o no, logrando vincular su formación profesional en un a campo ameno, o por el contrario en una vivencia confusa, por lo cual, el estudiante desde su propia convicción debe exigir en el desarrollo de la práctica desempeñar funciones propias de su profesión, en un ambiente propicio, contar con la oportunidad de formular proyectos y apoyar ideas innovadoras; lo que puede significar enfocarse de una mejor manera dentro del campo de profesión, cumplir de manera satisfactoria dicha práctica, por lo que desde la universidad se debe brindar un mayor interés por aterrizar los conocimientos, habilidades y competencias en las que se ha preparado al estudiante para lograr un desarrollo óptimo.

#### **4.2 Objetivo General:**

Contribuir desde los conocimientos adquiridos durante la etapa formativa como negociador internacional en la universidad católica Luis Amigó, en el análisis, desarrollo, implementación de proyectos e ideas innovadoras, para la mejora de procesos de la empresa Fracor S.A.S. fortaleciendo y ampliando los conocimientos y competencias necesarias para el desempeño del profesional en formación.

#### **4.3 Objetivos Específicos**

- Analizar los indicadores definidos en la unidad de negocio con el objetivo de identificar desviaciones y alertar situaciones.

- Hacer seguimiento a las ideas de mejoramiento que apalancan un mayor nivel de productividad.
- Acompañar al especialista de productividad en las definiciones de estándares de productividad, calidad y promesa de servicio.
- Construir informes pertinentes para el control de procesos a partir del análisis de los datos digitados en SITRAC para la generación, actualización y control de indicadores y tableros de gestión.
- Apoyar en el análisis de factibilidad para realizar un proyecto de automatización de los indicadores operativos y financieros de la unidad de negocio.

## **5 Características de la Práctica**

Actualmente el grupo logístico TCC se encuentra dividido por varias unidades principales de negocio; Courier, transporte (carga masiva), carga internacional y operaciones logísticas especiales. La práctica profesional se lleva a cabo en la UEN transporte específicamente en el área de productividad compuesta por el especialista de productividad y el practicante.

El especialista de productividad es el encargado de hacer las evaluaciones pertinentes a los indicadores definidos por la UEN, en cuanto al mejoramiento de estos y a su vez poder proponer correcciones continuas a las desviaciones identificadas en el proceso de análisis. El objetivo es clarificar los resultados y dirigir los procesos estratégicos de mejora productiva referente a calidad y promesa del servicio, gestionando el cumplimiento de estos, asegurando que se ejecuten dentro del presupuesto, alcance, plazos y políticas de la organización, garantizando la eficiencia de los recursos, fomentando y asegurando la apropiación de conocimientos y herramientas que apoyen y promuevan la productividad de la operación en el equipo y grupos de interés.

Según la Real Academia Española (RAE) la productividad se puede definir como la capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, y la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como, mano de obra, materiales y energía. En tal sentido se puede decir que la productividad es la capacidad que tienen las empresas de producir productos o servicios mediante la implementación de un medio. (Real Academia Española, 2022)

En este sentido; La productividad también puede ser entendida como la manera en que las empresas buscan obtener un cambio en la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores. A este respecto *Fernández García, R. (2013)*. Plantea que, “La productividad es la capacidad de lograr objetivos y de generar respuestas de máxima calidad con el menor esfuerzo humano, físico y financiero, en beneficio de todos, al permitir a las personas desarrollar su potencial y obtener a cambio un mejor nivel en su calidad de vida” en su libro: *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*.

En este sentido para mantener y mejorar cada día la productividad de la empresa se hace necesario realizar unas tareas específicas encomendadas al practicante, como lo es el análisis de los diferentes indicadores definidos en la unidad de negocio transporte, con el objetivo de identificar desviaciones y alertar situaciones.

*Indicador de gerencia:* Se realiza para el análisis de los ingresos, ventas y asignación de manifiestos versus al presupuesto proyectado mensual para el cumplimiento por oficina, la información se descarga de SITRAC (Sistemas informáticos y servicios integrados) en un informe de despachos (Detalle de remesa); las oficinas se ubican en las ciudades de, Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Buenaventura, Yumbo y la principal en Medellín.



Ilustración 4: Sistemas informáticos y servicios integrados (SITRAC)

Fuente: TCC S.A.S

| Ventas (Unidades)    |                 |                 |             | % Margen             |              |              |                      | Ingresos (Unidades) |                 |             |                      | Remesas (Unidades) |              |             |                      | Baranquilla  |              | Cúcuta      |            | Año |  |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|----------------------|---------------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------------|--------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|-------------|------------|-----|--|
| Oficina              | Mes             | 46-21           | 46-22       | Mes                  | 46-21        | 46-22        | Oficina              | Mes                 | 46-21           | 46-22       | Oficina              | Mes                | 46-21        | 46-22       | Oficina              | Mes          | 46-21        | 46-22       | Nombre Mes |     |  |
| BARRANQUILLA         | \$ 458          | \$ 446          | 79%         | BARRANQUILLA         | 13,0%        | 12,9%        | BARRANQUILLA         | \$ 37               | \$ 37           | 75%         | BARRANQUILLA         | 401                | 340          | 77%         | BARRANQUILLA         | 401          | 340          | 77%         | 2020       |     |  |
| BOGOTÁ               | \$ 2.280        | \$ 1.108        | 100%        | BOGOTÁ               | 11,7%        | 10,1%        | BOGOTÁ               | \$ 383              | \$ 448          | 94%         | BOGOTÁ               | 1.725              | 2.032        | 100%        | BOGOTÁ               | 1.725        | 2.032        | 100%        | 2021       |     |  |
| BUENAVENTURA         | \$ 965          | \$ 1.207        | 130%        | BUENAVENTURA         | 12,1%        | 13,9%        | BUENAVENTURA         | \$ 149              | \$ 208          | 94%         | BUENAVENTURA         | 409                | 529          | 149%        | BUENAVENTURA         | 409          | 529          | 149%        | 2022       |     |  |
| CARTAGENA            | \$ 205          | \$ 379          | 109%        | CARTAGENA            | 7,9%         | 12,1%        | CARTAGENA            | \$ 35               | \$ 62           | 182%        | CARTAGENA            | 223                | 496          | 199%        | CARTAGENA            | 223          | 496          | 199%        | 2018       |     |  |
| COLOTA               | \$ 225          | \$ 95           | 7%          | COLOTA               | 10,3%        | 4%           | COLOTA               | \$ 51               | \$ 20           | 7%          | COLOTA               | 225                | 95           | 7%          | COLOTA               | 225          | 95           | 7%          |            |     |  |
| MANIZALES            | \$ 71           | \$ 27           | 38%         | MANIZALES            | 10,2%        | 3,9%         | MANIZALES            | \$ 10               | \$ 2            | 19%         | MANIZALES            | 32                 | 19           | 32%         | MANIZALES            | 32           | 19           | 32%         |            |     |  |
| MEDELLÍN             | \$ 842          | \$ 993          | 79%         | MEDELLÍN             | 14,1%        | 13,5%        | MEDELLÍN             | \$ 124              | \$ 149          | 82%         | MEDELLÍN             | 1.823              | 1.492        | 72%         | MEDELLÍN             | 1.823        | 1.492        | 72%         |            |     |  |
| URBANO               | \$ 1.340        | \$ 1.197        | 124%        | URBANO               | 13,9%        | 14,4%        | URBANO               | \$ 235              | \$ 287          | 95%         | URBANO               | 1.154              | 1.141        | 100%        | URBANO               | 1.154        | 1.141        | 100%        |            |     |  |
| <b>Total general</b> | <b>\$ 4.808</b> | <b>\$ 3.246</b> | <b>105%</b> | <b>Total general</b> | <b>12,4%</b> | <b>12,3%</b> | <b>Total general</b> | <b>\$ 1.044</b>     | <b>\$ 1.236</b> | <b>105%</b> | <b>Total general</b> | <b>5.882</b>       | <b>6.681</b> | <b>105%</b> | <b>Total general</b> | <b>5.882</b> | <b>6.681</b> | <b>105%</b> |            |     |  |

Ilustración 5: Indicador Gerencia (UEN Transporte)

Fuente: TCC S.A.S

**Indicador de citas cargue y descargue:** Se realiza para el análisis de las citas cumplidas sobre el total de las citas, en las diferentes oficinas, para conocer el cumplimiento de lo anterior; Fecha y hora de cita versus fecha y hora de real ya sea de cargue o descargue, en las diferentes líneas de negocio: Importación, Exportación, Nacional y Urbano. Este cumplimiento viene integrado de UNIGIS el cual alimenta la pantalla de tiempos logísticos.

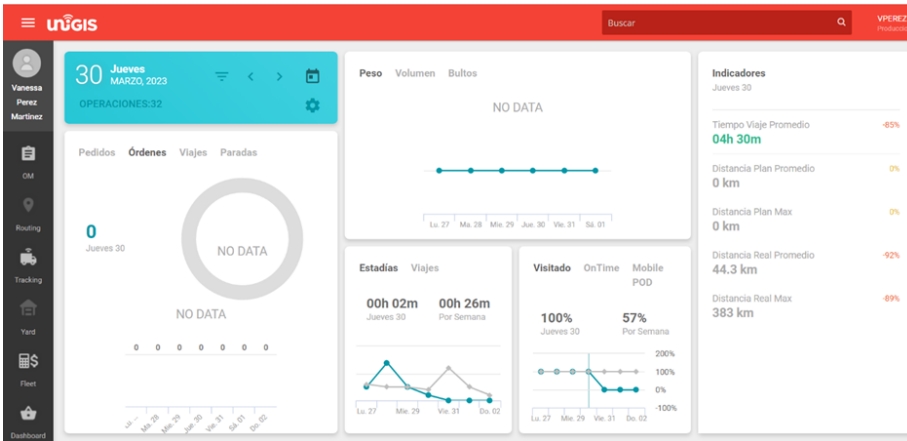


Ilustración 6: Smart Logistics (UNIGIS)

Fuente: TCC S.A.S

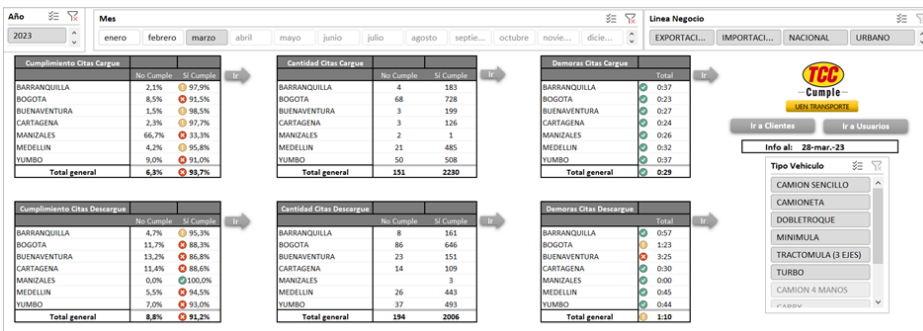


Ilustración 7: Indicador Citas carga y descarga (UEN Transporte)

Fuente: TCC S.A.S

**Indicador de colocación:** Se realiza para hacer un análisis de los vehículos colocados sobre el total de los vehículos y viene de un informe especial, general y de la tabla solicitud y detalle de remesa, para saber los motivos de la cancelación o no consecución de vehículos y referente a esto mejorar la promesa de servicio.

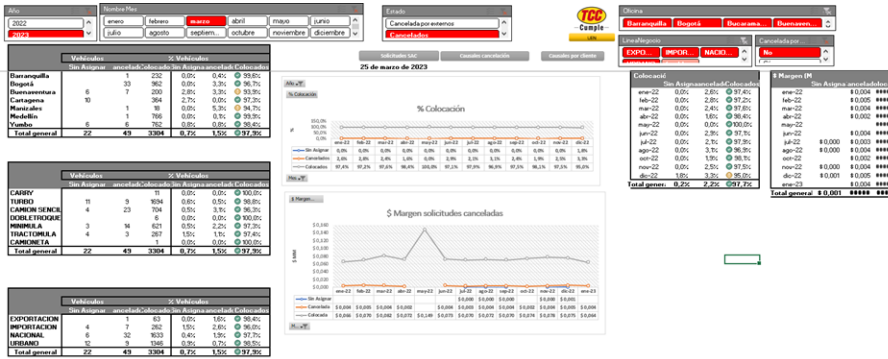


Ilustración 8: Indicador de colocación (UEN Transporte)

Fuente: TCC S.A.S

**Indicadores clientes:** Para los indicadores de clientes, se realiza en un solo indicador la recopilación de los tres antes mencionados, pero en este caso solo se usa la información del cliente en específico, y se presenta a cada cliente, haciendo seguimiento a las ideas de mejoramiento que apalancan un mayor nivel de productividad, calidad y promesa de servicio.

En la unidad de negocio el grupo primario semanalmente se reúne para evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en la empresa, el practicante acompaña semanalmente al especialista de productividad en las definiciones y procesos de mejora definidos en la evaluación antes de mencionada, para mejorar los estándares de productividad, calidad y promesa de servicio, haciendo análisis factibles que permitan mejorar la efectividad entre el resultado obtenido y el esperado, exigiendo una mayor calidad en cuanto a la promesa de servicio que está determinada por la percepción del cliente, constituyendo una clave en el desempeño global de la organización, ayudando a crear una cultura continua de la gestión.

A lo anterior, se construyen informes pertinentes para tener mayor control de dichos procesos a partir del análisis de los datos digitados en SITRAC para la generación de la actualización de la gestión de la empresa, a fin de detectar y prever desviaciones y alteraciones en la unidad de negocio, permitiendo la comparación y a su vez la

transformación de los procesos, asegurando la plenitud de las actividades planeadas y que estas sean ejecutadas con propiedad, fundamentadas en mayor seguridad y precisión en el control de los procesos productivos.

Con respecto a lo anterior, *Mora García, L. A. (2012)*. Plantea que, “Uno de los factores determinantes para que todo proceso, llámese logístico o de producción, se lleve a cabo con éxito, es implementar un sistema adecuado de indicadores para medir la gestión de estos, con el fin de que se puedan implementar indicadores en posiciones estratégicas que reflejan un resultado óptimo en el mediano y largo plazo, mediante un buen sistema de información que permita medir las diferentes etapas del proceso logística”.

Para mejorar la productividad en la UEN transporte se realizan análisis de factibilidad para realizar proyectos de automatización de los indicadores operativos y financieros. En la actualidad dicha unidad se encuentra presentando inconvenientes al momento de acceder en tiempo real a la información, oportuna y veraz, esto se debe a que la información se encuentra en varios sistemas de información, lo que a su vez es un problema, ya que requiere de un trabajo muy manual en el que existen muchas posibilidades de que la información no sea precisa. Basados en esto desde el área de productividad y la coordinación de proyectos se decide iniciar un análisis de factibilidad que busca soportar la toma oportuna de decisiones basados en la búsqueda de información en tiempo real de la mano de recursos en el cálculo de los indicadores y el análisis de estos. El practicante desde su formación profesional se vincula al plan de mejoramiento que se lleva a cabo en la unidad de negocio transporte (carga masiva) de la automatización de los indicadores.

## 6 Aportes a mi Formación Personal

El desarrolló de las practicas me ha significado salir de la zona de confort como estudiante, y enfrentarme al reto encomendado, el cual, se convierte en la primera oportunidad de incorporación al mundo laboral, siendo una nueva experiencia llena de aprendizajes, de los que he tomado el mejor provecho, puesto que, contribuyen al cumplimiento de las metas y objetivos trazadas dentro de mi proyecto de vida, además de que estoy potenciado mis habilidades, lo que me enriquece no solo como profesional si no también como individuo, generando satisfacción, ya que gracias a esta experiencia me confronto a tomar las mejores decisiones en este camino llamado vida, aprendiendo que nunca se termina de aprender que es algo que cada día debemos ir obteniendo de cada una de las experiencias que se nos presentan, con paciencia, confianza y empatía.

**Comentado [2]:** Este párrafo a excepcion del resto del trabajo debería ser más personal. ¿qué has aprendido en la práctica? ¿para que te ha servido o te va a servir en el futuro? ¿por qué té crees que ha sido importante para tí desde lo personal? .... El mismo comentario para el siguiente numeral desde lo profesional

## 7 Aportes a mi Formación Profesional

La practica profesional me permitió acercarme en gran manera a la inserción laboral, gracias a las experiencias formativas adquiridas en mi trayectoria academia; uno de los aportes más significativos es el de poder desarrollar habilidades, conocimientos y destrezas como profesional, confrontando un entorno empresarial de una forma muy positiva en el que se me ayudo a potenciar mi creatividad, intelecto, eficiencia y eficacia en los procesos ejecutados dentro de la unidad de negocio, además me permitió conocer, analizar y comprender de una forma mas abierta la realidad y la importancia del entorno empresarial y las relaciones que se construyen en este corto camino, siendo de gran aporte a mi vida profesional gracias a las aprovechamiento de cada una de las enseñanzas brindadas por parte de las personas que me acompañaron en el proceso que trasciende a una experiencia de gran valor en mi vida.

Comentado [3]: ver comentario anterior

## 8 Conclusiones

La práctica profesional es una de las experiencias más imprescindibles para el estudiante y futuro profesional, puesto que, se permita afianzar los conocimientos adquiridos durante la etapa de formación, le permite adentrarse en el campo laboral, y enfrentarse a nuevos retos, lo cuales deben ser asumidos con responsabilidad, además la práctica aporta experiencias enriquecedoras y significativas, que le agregan valor a la hoja de vida y también enriquecen la vida personal del estudiante.

La contribución de la práctica al perfil de un egresado ayuda a consolidar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para el buen desempeño del profesional, permitiendo fijar, ejercitar y promover las capacidades y actitudes idóneas hacia el trabajo, estableciendo el adecuado cumplimiento de los objetivos propuestos y cada uno de los momentos que implica su ejecución.

Durante el tiempo ejecutado en la realización de la movilidad académica, en el grupo logístico TCC y en la unidad de negocio transporte, se permitió la vinculación en la mejora de procesos productivos y proyectos donde se aportó desde los conocimientos e ideas innovadoras que son de gran beneficio para la UEN. Además, se pudo vincular y obtener no solo mayor conocimiento y experiencias, si no también, convivencia con las personas de la oficina de Medellín, lo que hacía de una u otra forma más ameno el trabajo y la realización de los deberes, por el gran acompañamiento y la calidad humana con la que se comparte.

La Universidad Católica Luis amigo no solo es formadora de personas a profesionales, también los capacita desde un sentido social y humano para que afronte el mundo laboral de la mejor manera posible, lo que se reconoce por el valor que les dan a sus estudiantes, reconociendo sus competencias y habilidades.

El apoyo por parte de la directora de prácticas fue fundamental por su interés en capacitar, e intentar que los estudiantes pudieran conseguir unas prácticas de excelencia, en las

**Comentado [4]:** No hay límites en la cantidad de conclusiones. Sin embargo si te sugiero que varias de las conclusiones estén atadas a los objetivos. De modo que indiques si alcanzaste o no alcanzaste los objetivos trazados para la práctica. Si no los alcanzaste explícas las razones como parte de la conclusión

cuales se les valorará mayormente y se pudiera obtener la mayor ganancia entre la empresa y el estudiante, debido a que esta práctica para muchos es la primera experiencia laboral y en la cual se le puede vincular laboralmente al futuro egresado. La asignación del docente asesor de prácticas es un apoyo para las dudas e inquietudes que se le pueden presentar en la elaboración del presente informe, lo cual hizo que tuviese un mejor desarrollo gracias a las asesorías y comunicación que se tiene con el estudiante.

## 9 Recomendaciones

- Mayor implementación de proyectos de mejora que pueden ser de gran beneficio para los procesos del negocio.
- Aprovechar mayormente a los practicantes, adentrarlos un poco más a la realidad del negocio.
- Aumentar las posibilidades de vinculación de los practicantes que tuvieron un excelente desempeño.
- Brindar una mayor capacitación, para siempre estar a la vanguardia.
- Mayor comunicación entre asesor, practicante y coordinador de prácticas.
- La universidad debería tener un convenio con empresas para que les sea más fácil a sus estudiantes conseguir agencia de práctica.

## 10 Referencias

Fernández García, R. (2013). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa.* ECU. <https://elibro-net.luisamigo.proxybk.com/es/lc/funlam/titulos/62307>

Mora García, L. A. (2012). *Indicadores de la gestión logística.* Ecoe Ediciones. <https://elibro-net.luisamigo.proxybk.com/es/lc/funlam/titulos/69065>

(Daniels & Radebaugh, 2013). *Negocios internacionales.* Pearson Educación de México. <https://www.marcialpons.es/editoriales/pearson-educacion-de-mexico/3001/>

Grupo logístico TCC Retrieved from (<https://tccbpos.sharepoint.com/sites/intranet/corporativo/Paginas/acerca-de-tcc.aspx>)

Grupo logístico TCC Retrieved from (<https://tcc.com.co/corporativo/historia/>)

Economipedia Retrieved from (<https://economipedia.com/?s=ambiente%2Bempresarial>)

Gustavao Posada M (octubre 15 2007) Análisis la iso: Grupos primarios. Retrieved from <https://degerencia.com/articulo/analizo-la-iso-grupos-primarios/>

Legixcomex. Retrieved from (<https://www.legixcomex.com/Documentos/colaborador-rodriigo-castelazo-logistica-competitividad>)

Economipedia Retrieved from (<https://economipedia.com/definiciones/unidad-de-negocio.html>)

Economipedia Retrieved from (<https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-informacion.html>)

Grupo logístico TCC (<https://tccbpos.sharepoint.com/sites/intranet/corporativo/Paginas/acerca-de-tcc.aspx>)

Grupo logístico TCC (<https://tcc.com.co/corporativo/historia/>)

Economipedia Retrieved from (<https://economipedia.com/?s=ambiente%2Bempresarial>)

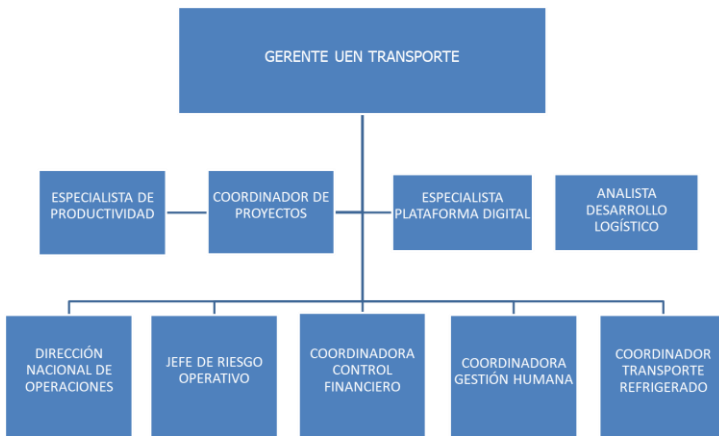
Real academia española (2022): Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., versión 23.6 en línea <https://dle.rae.es/productividad>

**Comentado [5]:** Todas las referencias deben ser siguiendo la norma APA 7. No se admiten links sin referencia APA

11 Anexos



Conectamos  
**los sueños**





Sistema desarrollado por: **SITAC** Sistemas Informáticos y Servicios Integrados



### Módulo Transporte

Usuario: ipepcc



#### Informe Detallado Remesas T.C.C.

Período de Consulta (aaaa/mm/aa)

Fecha Inicial: 2023/03/30

Fecha Final: 2023/03/30

Oficina: [dropdown]

[Consultar] [Exportar]

- Documentos
- PyG Remesas
- Entrenamiento
- Indicadores
- Inf. Administrativos
- Inf Facturación
- Inf Ventas
- Inf Maestros
- Inf Logísticos
- Inf Despachos
  - Manifiestos del día
  - General Manifiestos
  - Despachos por cliente
  - Despachos X Producto
  - Detalles Remesas
  - Revisión Remesas
  - Detalles Remesas (TCC)
  - General Solicitudes
- Inf Especiales
- Sellos

| Remesas (Millones)   | Mes             | Mes             | Porcentaje  | % Margen             | Mes          | Mes          | Porcentaje | Remesas (Millones)   | Mes             | Mes             | Porcentaje | Remesas (Millones)   | Mes          | Mes          | Porcentaje  | Remesas (Millones)   | Mes          | Mes          | Porcentaje |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|------------|----------------------|-----------------|-----------------|------------|----------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|------------|
| del mes              | de-21           | de-22           |             | del mes              | de-21        | de-22        |            | del mes              | de-21           | de-22           |            | del mes              | de-21        | de-22        |             | del mes              | de-21        | de-22        |            |
| BARRANQUILLA         | \$ 400          | \$ 446          | 74%         | BARRANQUILLA         | 13,0%        | 12,3%        | 77%        | BARRANQUILLA         | \$ 377          | \$ 370          | 79%        | BARRANQUILLA         | 401          | 340          | 77%         | BARRANQUILLA         | 13,0%        | 12,3%        | 77%        |
| BOGOTÁ               | \$ 3.200        | \$ 3.100        | 100%        | BOGOTÁ               | 11,7%        | 10,9%        | 88%        | BOGOTÁ               | \$ 3.983        | \$ 4.451        | 90%        | BOGOTÁ               | 3.725        | 3.020        | 100%        | BOGOTÁ               | 11,7%        | 10,9%        | 88%        |
| BUENAVENTURA         | \$ 965          | \$ 1.207        | 132%        | BUENAVENTURA         | 12,1%        | 13,9%        | 18%        | BUENAVENTURA         | \$ 159          | \$ 208          | 9%         | BUENAVENTURA         | 409          | 329          | 149%        | BUENAVENTURA         | 12,1%        | 13,9%        | 18%        |
| CARTAGENA            | \$ 200          | \$ 170          | 100%        | CARTAGENA            | 7,9%         | 12,1%        | 10%        | CARTAGENA            | \$ 21           | \$ 45           | 10%        | CARTAGENA            | 223          | 406          | 19%         | CARTAGENA            | 7,9%         | 12,1%        | 10%        |
| CUKUTA               | \$ 220          | \$ 0            | 0%          | CUKUTA               | 0,8%         | 0%           | 0%         | CUKUTA               | \$ 31           | \$ 0            | 0%         | CUKUTA               | 220          | 0            | 0%          | CUKUTA               | 0,8%         | 0%           | 0%         |
| MANIZALES            | \$ 75           | \$ 19           | 24%         | MANIZALES            | 0,3%         | 0%           | 0%         | MANIZALES            | \$ 60           | \$ 19           | 31%        | MANIZALES            | 32           | 19           | 50%         | MANIZALES            | 0,3%         | 0%           | 0%         |
| MEDIELIN             | \$ 842          | \$ 930          | 78%         | MEDIELIN             | 14,1%        | 13,9%        | 8%         | MEDIELIN             | \$ 104          | \$ 140          | 82%        | MEDIELIN             | 1.818        | 1.482        | 72%         | MEDIELIN             | 14,1%        | 13,9%        | 8%         |
| QUIBO                | \$ 1.306        | \$ 1.597        | 124%        | QUIBO                | 13,9%        | 14,4%        | 10%        | QUIBO                | \$ 220          | \$ 220          | 80%        | QUIBO                | 1.124        | 1.161        | 100%        | QUIBO                | 13,9%        | 14,4%        | 10%        |
| <b>Total general</b> | <b>\$ 4.409</b> | <b>\$ 5.266</b> | <b>100%</b> | <b>Total general</b> | <b>12,4%</b> | <b>12,3%</b> | <b>85%</b> | <b>Total general</b> | <b>\$ 1.644</b> | <b>\$ 1.212</b> | <b>85%</b> | <b>Total general</b> | <b>5.802</b> | <b>4.660</b> | <b>125%</b> | <b>Total general</b> | <b>12,4%</b> | <b>12,3%</b> | <b>85%</b> |

| Remesas (Millones) | Mes      | Mes      | % Margen | Remesas (Millones) | Mes   | Mes     | % Margen |
|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|-------|---------|----------|
| del mes            | de-21    | de-22    | del mes  | de-21              | de-22 | del mes | de-21    |
| EXPORTACION        | \$ 239   | \$ 351   | 147%     | EXPORTACION        | 12,8% | 11,4%   | 11%      |
| IMPORTACION        | \$ 951   | \$ 1.254 | 133%     | IMPORTACION        | 11,9% | 14,2%   | 12%      |
| NACIONAL           | \$ 3.933 | \$ 4.739 | 121%     | NACIONAL           | 12,8% | 12,2%   | 12%      |
| USUARIO            | \$ 1.328 | \$ 1.330 | 100%     | USUARIO            | 13,0% | 11,2%   | 10%      |

| Remesas (Millones) | Mes      | Mes      | % Margen | Remesas (Millones) | Mes   | Mes     | % Margen |
|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|-------|---------|----------|
| del mes            | de-21    | de-22    | del mes  | de-21              | de-22 | del mes | de-21    |
| Neto               | \$ 3.782 | \$ 4.588 | 121%     | Neto               | 13,1% | 13,7%   | 11%      |
| SI                 | \$ 2.812 | \$ 2.642 | 94%      | SI                 | 13,9% | 9,1%    | 10%      |

| Remesas (Millones) | Mes      | Mes      | % Margen | Remesas (Millones) | Mes   | Mes     | % Margen |
|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|-------|---------|----------|
| del mes            | de-21    | de-22    | del mes  | de-21              | de-22 | del mes | de-21    |
| CABUY              | \$ 1     | \$ 1     | 100%     | CABUY              | 0,0%  | 0,0%    | 0%       |
| TURBO              | \$ 1.306 | \$ 1.467 | 112%     | TURBO              | 13,2% | 12,8%   | 10%      |
| CARONDELVALLE      | \$ 1.298 | \$ 1.298 | 100%     | CARONDELVALLE      | 14,9% | 10,7%   | 10%      |
| CARONDELVALLE      | \$ 1     | \$ 1     | 100%     | CARONDELVALLE      | 14,9% | 10,7%   | 10%      |
| DONLEITROQUE       | \$ 1     | \$ 1     | 100%     | DONLEITROQUE       | 9,9%  | 7,2%    | 10%      |
| PIRELLA            | \$ 1.089 | \$ 1.932 | 177%     | PIRELLA            | 11,4% | 12,7%   | 10%      |
| FRACOTRILLA        | \$ 1.225 | \$ 1.742 | 142%     | FRACOTRILLA        | 11,0% | 10,9%   | 10%      |
| CONDELLA           | \$ 101   | \$ 121   | 120%     | CONDELLA           | 0,3%  | 0,3%    | 10%      |

Info al: 12/3/2023

Accumulado

Presupuesto

Control

Ventas

Ingresos

% Margen

Remesas

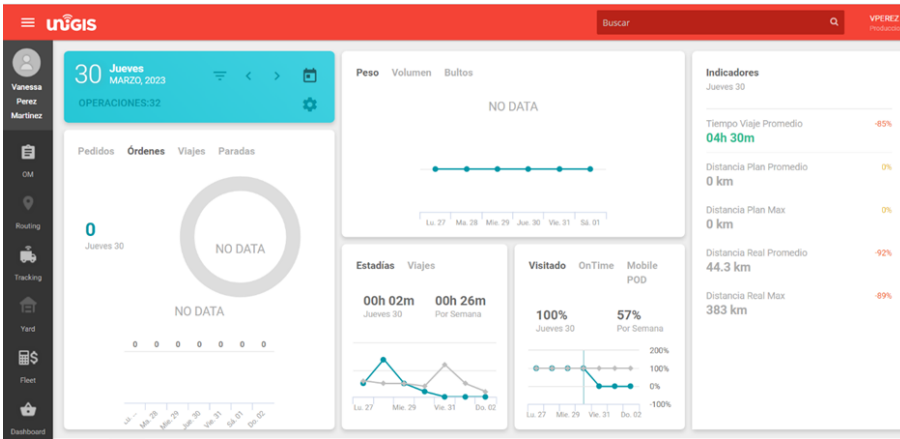
Usuarios

Clientes

Con/Sin TCC

Usuarios





Año: 2023 | Mes: marzo | Linea Negocio: EXPORTACIONES

| Cumplimiento Citas Cargas |             | Cantidad Citas Cargas |            | Demoras Citas Cargas |             |
|---------------------------|-------------|-----------------------|------------|----------------------|-------------|
| No Cumple                 | Si Cumple   | No Cumple             | Si Cumple  | Total                |             |
| BARRANQUILLA              | 2.1%        | 97.9%                 | 4          | 183                  | 0.37        |
| BOGOTA                    | 8.5%        | 91.5%                 | 68         | 728                  | 0.23        |
| BUENAVENTURA              | 1.5%        | 98.5%                 | 3          | 199                  | 0.27        |
| CARTAGENA                 | 2.3%        | 97.7%                 | 3          | 126                  | 0.24        |
| MANIZALES                 | 66.7%       | 33.3%                 | 2          | 1                    | 0.26        |
| MEDULLIN                  | 4.2%        | 95.8%                 | 21         | 485                  | 0.32        |
| YUMBO                     | 9.0%        | 91.0%                 | 50         | 508                  | 0.37        |
| <b>Total general</b>      | <b>6.8%</b> | <b>93.2%</b>          | <b>151</b> | <b>2230</b>          | <b>0.29</b> |

| Cumplimiento Citas Descargas |             | Cantidad Citas Descargas |            | Demoras Citas Descargas |             |
|------------------------------|-------------|--------------------------|------------|-------------------------|-------------|
| No Cumple                    | Si Cumple   | No Cumple                | Si Cumple  | Total                   |             |
| BARRANQUILLA                 | 4.7%        | 95.3%                    | 8          | 161                     | 0.57        |
| BOGOTA                       | 11.7%       | 88.3%                    | 86         | 646                     | 1.23        |
| BUENAVENTURA                 | 13.2%       | 86.8%                    | 23         | 151                     | 3.25        |
| CARTAGENA                    | 11.4%       | 88.6%                    | 14         | 109                     | 0.30        |
| MANIZALES                    | 0.0%        | 100.0%                   | 3          | 3                       | 0.00        |
| MEDULLIN                     | 5.5%        | 94.5%                    | 26         | 443                     | 0.45        |
| YUMBO                        | 7.0%        | 93.0%                    | 37         | 493                     | 0.44        |
| <b>Total general</b>         | <b>8.8%</b> | <b>91.2%</b>             | <b>194</b> | <b>2006</b>             | <b>1.10</b> |

**TCC - Cumple**  
LEN TRANSPORT

Info al: 28-mar-23

Tipo Vehiculo:  
CAMION SENCILLO  
CAMIONETA  
DOBLETROQUE  
MINIMULA  
TRACTOMULA (3 EJES)  
TURBO  
CAMION 4 MANOS

Año: 2023 | Mes: marzo | Linea Negocio: EXPORTACIONES

| Cumplimiento Citas Cargas |             | Cantidad Citas Cargas |            | Demoras Citas Cargas |             |
|---------------------------|-------------|-----------------------|------------|----------------------|-------------|
| No Cumple                 | Si Cumple   | No Cumple             | Si Cumple  | Total                |             |
| BARRANQUILLA              | 2.1%        | 97.9%                 | 4          | 183                  | 0.37        |
| BOGOTA                    | 8.5%        | 91.5%                 | 68         | 728                  | 0.23        |
| BUENAVENTURA              | 1.5%        | 98.5%                 | 3          | 199                  | 0.27        |
| CARTAGENA                 | 2.3%        | 97.7%                 | 3          | 126                  | 0.24        |
| MANIZALES                 | 66.7%       | 33.3%                 | 2          | 1                    | 0.26        |
| MEDULLIN                  | 4.2%        | 95.8%                 | 21         | 485                  | 0.32        |
| YUMBO                     | 9.0%        | 91.0%                 | 50         | 508                  | 0.37        |
| <b>Total general</b>      | <b>6.8%</b> | <b>93.2%</b>          | <b>151</b> | <b>2230</b>          | <b>0.29</b> |

| Cumplimiento Citas Descargas |             | Cantidad Citas Descargas |            | Demoras Citas Descargas |             |
|------------------------------|-------------|--------------------------|------------|-------------------------|-------------|
| No Cumple                    | Si Cumple   | No Cumple                | Si Cumple  | Total                   |             |
| BARRANQUILLA                 | 4.7%        | 95.3%                    | 8          | 161                     | 0.57        |
| BOGOTA                       | 11.7%       | 88.3%                    | 86         | 646                     | 1.23        |
| BUENAVENTURA                 | 13.2%       | 86.8%                    | 23         | 151                     | 3.25        |
| CARTAGENA                    | 11.4%       | 88.6%                    | 14         | 109                     | 0.30        |
| MANIZALES                    | 0.0%        | 100.0%                   | 3          | 3                       | 0.00        |
| MEDULLIN                     | 5.5%        | 94.5%                    | 26         | 443                     | 0.45        |
| YUMBO                        | 7.0%        | 93.0%                    | 37         | 493                     | 0.44        |
| <b>Total general</b>         | <b>8.8%</b> | <b>91.2%</b>             | <b>194</b> | <b>2006</b>             | <b>1.10</b> |

**TCC - Cumple**  
LEN TRANSPORT

Info al: 28-mar-23

Tipo Vehiculo:  
CAMION SENCILLO  
CAMIONETA  
DOBLETROQUE  
MINIMULA  
TRACTOMULA (3 EJES)  
TURBO  
CAMION 4 MANOS