

DISEÑO GRÁFICO EN EL TATUAJE Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN SOCIAL

César Augusto Valencia Yepes

Estefanía Ramos Durango

Karen Tatiana Pinzón Sánchez

Universidad Católica Luis Amigó

Trabajo de grado

Verónica Morales García

Medellín, 2025

Índice

Resumen	3
Introducción	5
Marco Teórico	7
Metodología	25
Desarrollo	32
Resultados	41
Percepciones sobre los Tatuajes: Entre el Arte y el Prejuicio	41
La Importancia del Diseño Gráfico en la Percepción de los Tatuajes	43
Trama y Tinta: Una Página Web para Tatuadores	48
Percepción social y estatus del tatuaje	49
Discusión	51
Conclusiones	54
Referencias Bibliográficas	55

Resumen

Esta investigación se centró en comprender cómo el diseño gráfico influye en la manera en que la sociedad percibe los tatuajes, tomando como referencia dos sectores socioeconómicos diferentes de Medellín: Robledo y El Poblado. El objetivo general fue diseñar un sitio web como recurso informativo para tatuadores y clientes potenciales, a partir del análisis de la influencia que ejercen los componentes básicos del diseño gráfico en la percepción social de los tatuajes en una muestra de residentes de los barrios Poblado y Robledo de la ciudad de Medellín, para ello, se empleó una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico, basada en entrevistas semiestructuradas a tatuadores, personas tatuadas y personas sin tatuajes, la muestra estuvo conformada por dieciséis participantes, distribuidos equitativamente entre ambos sectores, el análisis de la información se realizó a través de matrices que facilitaron la identificación de patrones comunes y diferencias entre los grupos estudiados.

Los resultados evidencian que, aunque existen diferencias en la percepción del tatuaje relacionadas con el estrato socioeconómico, el factor que más influye en la aceptación o el rechazo social es la calidad del diseño gráfico, tanto en Robledo como en El Poblado, los tatuajes que muestran un buen dominio técnico generan una percepción favorable, mientras que aquellos con una ejecución deficiente tienden a reforzar estereotipos negativos, como producto, se desarrolló el sitio web Trama y Tinta, una plataforma diseñada para ofrecer recursos básicos de diseño gráfico a tatuadores que buscan mejorar sus habilidades, este espacio tiene como objetivo no solo elevar la calidad técnica de sus trabajos, sino también fortalecer el reconocimiento profesional y social del tatuaje como una forma legítima de arte.

En síntesis, esta investigación confirma que el tatuaje contemporáneo, cuando se basa en principios sólidos de diseño, logra superar las barreras sociales tradicionales y se consolida como una expresión artística y cultural legítima en Medellín.

Palabras clave: Arte corporal, diseño gráfico, tatuaje, Medellín, cultura.

Introducción

En Medellín los tatuajes han dejado de ser una práctica marginal para convertirse en una expresión artística y cultural que cruza fronteras sociales y económicas, esta transformación refleja cómo la sociedad ha comenzado a valorar los tatuajes como una herramienta para comunicar identidad, creatividad y pertenencia, lo que antes se asociaba con estigmas o grupos específicos ahora se percibe como una forma legítima de arte corporal. En este proceso, el diseño gráfico juega un papel fundamental, ya que elementos como las líneas, formas, texturas, colores y composiciones no solo determinan la estética de un tatuaje, sino también influyen en cómo es interpretado y aceptado en diferentes contextos culturales.

Este estudio se enfocó en analizar cómo el diseño gráfico afecta la percepción de los tatuajes en dos barrios emblemáticos de Medellín: El Poblado y Robledo. A través de esta investigación, se exploraron las formas en que los aspectos visuales de los tatuajes influyen en su recepción social. Además, como resultado del análisis realizado, se desarrolló una plataforma web dirigida tanto a artistas tatuadores como a personas interesadas en tatuarse, esta herramienta busca ofrecer recursos educativos y prácticos que promuevan una comprensión más profunda del diseño aplicado al tatuaje, el objetivo principal de este proyecto fue conceptualizar y crear un sitio web que sirviera como fuente

informativa para tatuadores y clientes potenciales, la investigación se basó en un análisis detallado sobre cómo el diseño gráfico impacta la percepción social del tatuaje en distintos entornos. Para alcanzar este objetivo general, se plantearon tres objetivos específicos: (1) caracterizar diversos estilos de tatuajes y su impacto visual, creando una base de datos que permitiera realizar un análisis comparativo; (2) interpretar, a partir de las entrevistas realizadas, la percepción de una muestra de residentes, de los barrios Poblado y Robledo sobre los estilos de tatuaje caracterizados.; y (3) determinar la relación entre las características visuales de los tatuajes y la percepción social de la muestra de residentes de Poblado y Robledo.

La metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo con una perspectiva etnográfica, lo que permitió profundizar en las experiencias y opiniones tanto de tatuadores como de residentes en los barrios seleccionados, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con tatuadores para comprender su proceso creativo y destacar la importancia del diseño gráfico en su trabajo. Además, se realizaron entrevistas no estructuradas con personas tatuadas y no tatuadas para analizar sus percepciones sobre diferentes estilos de tatuajes y su impacto en la imagen personal y social, con base en los hallazgos obtenidos durante el estudio, se diseñó un sitio web que ofrece información clave para tatuadores principiantes y clientes interesados en aprender más sobre el arte del tatuaje, entre los recursos disponibles se incluyen guías sobre los principales estilos de tatuaje, técnicas básicas como el trabajo de línea, sombreado y color, recomendaciones para preparar adecuadamente el entorno de trabajo, ideas y fuentes de inspiración para el diseño creativo, y una introducción a los conceptos de semiótica aplicada al tatuaje.

Este proyecto no solo contribuyó a una mayor comprensión sobre cómo el diseño gráfico influye en la percepción social del tatuaje, sino que también proporcionó un recurso práctico para fortalecer la

formación profesional de los tatuadores y facilitar la toma de decisiones informadas por parte de quienes desean hacerse un tatuaje, su impacto radica en la creación de un espacio educativo e interactivo que fomenta tanto la profesionalización del arte del tatuaje como una apreciación más amplia por su valor artístico y cultural dentro de nuestra sociedad contemporánea.

Marco Teórico

Importancia Cultural de los Tatuajes

(Robinson, 2022) revela que los tatuajes polinesios, conocidos como tatau, tienen una historia que se remonta a 3000 años atrás y sirven como formas de identificación, dar rango social y transmitir conocimientos. A pesar de haber sido desalentadas y prohibidas durante el contacto con Occidente, estas prácticas culturales han sido revividas y se han convertido en una fuente de orgullo para las comunidades del Pacífico, este artículo nos muestra la importancia de comunicarse con los artistas del tatuaje para comprender el significado y la historia detrás de cada diseño, evitando así la apropiación cultural y mostrando respeto hacia las tradiciones.

Evolución del Mercado del Tatuaje en Colombia

(Zamora, 2020) menciona que el mercado del tatuaje en Colombia ha experimentado un crecimiento notable, con la presencia de numerosos estudios de tatuajes en ciudades como Bogotá, destacando la llegada de profesionales de diversas disciplinas al mundo del tatuaje, como diseñadores gráficos y artistas plásticos. La popularidad y aceptación del tatuaje se vieron influenciadas por eventos como el reality Miami Ink, que transformaron la percepción pública sobre esta forma de arte corporal, a

pesar de los avances, algunos expertos expresaron preocupaciones sobre la comercialización excesiva de esta forma de arte y la necesidad de regulación de la profesión de tatuador en el país.

Por otra parte, (Kapkin, 2024) destaca el auge del tatuaje en la ciudad y su potencial para convertirse en un centro reconocido a nivel internacional en esta forma de arte. Según Miguel Castaño Saldarriaga, uno de los artistas más destacados de Medellín, el tatuaje está viviendo un momento excepcional en la ciudad. Este fenómeno no solo refleja una creciente popularidad del tatuaje como expresión artística, sino también su impacto en el turismo local. Los resultados de este análisis revelan cómo el tatuaje se ha convertido en un elemento cultural significativo en Medellín, atrayendo tanto a residentes como a visitantes interesados en esta forma de arte. En conclusión, el artículo resalta el potencial de Medellín para consolidarse como un referente mundial en el ámbito del tatuaje, gracias al talento y la creatividad de sus artistas locales y al creciente interés de la población en esta expresión artística.

Percepción Personal y Social de los Tatuajes

Según (Cano, 2021) el tatuaje desempeña un papel fundamental en la construcción personal del individuo, influyendo tanto en su esquema corporal como en su autoestima, los participantes experimentan una mejora en su autoimagen y autoconcepto después de tatuarse, lo que sugiere que el tatuaje actúa como un reforzador de la personalidad y puede modificar comportamientos. Además, se evidencia que el tatuaje es percibido como una forma de expresión de la identidad y diferenciación social, permitiendo a las personas proyectar su personalidad hacia el mundo externo. Sin embargo, señala que persisten estigmas sociales relacionados con el tatuaje, lo que puede conducir a señalamientos y rechazo por parte de ciertos grupos sociales. Estos hallazgos resaltan la importancia del

tatuaje como herramienta para el desarrollo personal y social, pero también señalan la necesidad de investigaciones adicionales sobre la adicción al tatuaje y la evolución de los estigmas sociales asociados a esta práctica.

En este contexto, (Muñiz, 2019) nos muestra los estigmas asociados a los tatuajes en la sociedad actual. A lo largo del tiempo, los tatuajes han sido percibidos de manera ambivalente, siendo tanto símbolos de identidad y expresión personal como objeto de estigmatización social, estos estigmas se han establecido en la mentalidad colectiva, influenciados por interpretaciones históricas que han asociado los tatuajes con clases sociales bajas, delincuencia o rebeldía, a pesar de la evolución cultural y social que ha llevado a una mayor aceptación y normalización de los tatuajes, persisten prejuicios y estereotipos, especialmente en ámbitos como el laboral.

Un estudio realizado por (González, 2019) en el Complejo Hospitalario Universitario de Canarias (CHUC) en España nos arroja información significativa sobre la percepción social de los tatuajes en el ámbito de la enfermería. Se encontró que los pacientes no percibían a los profesionales con tatuajes como menos cuidadosos, seguros, confiables, atentos, cooperadores, profesionales, eficientes o accesibles que aquellos sin tatuajes. Sin embargo, se observó una diferencia en la percepción basada en el género, donde las mujeres enfermeras con tatuajes fueron catalogadas como menos profesionales que sus contrapartes masculinos, estos resultados subrayan la importancia de considerar las percepciones de género al analizar el impacto de los tatuajes visibles en la percepción del profesionalismo en el campo de la enfermería, además proporciona información valiosa sobre cómo los estereotipos de género pueden influir en las actitudes hacia las modificaciones corporales en el lugar de trabajo.

(Rodríguez, 2022) examinó cómo el uso de tatuajes afecta la percepción económica de las personas, teniendo en cuenta el efecto halo. Este fenómeno psicológico sugiere que las decisiones no son siempre completamente racionales y pueden estar influenciadas por atajos cognitivos, el estudio, realizado con 208 estudiantes universitarios, reveló que tanto hombres como mujeres atribuyen salarios más altos a hombres sin tatuajes y a mujeres con tatuajes, estos hallazgos subrayan la importancia de considerar cómo los rasgos físicos, como los tatuajes, pueden influir en la percepción económica y destacan la necesidad de investigar más sobre los sesgos cognitivos y la toma de decisiones en relación con características personales diferentes.

(Contreras, 2014) se erige como una fuente fundamental para comprender la profundidad y perdurabilidad de esta forma de expresión artística en la sociedad. A través de un análisis detallado, se explora cómo el tatuaje no solo marca físicamente a las personas, sino que también deja una huella simbólica y emocional duradera. Este estudio nos contextualiza en la esencia del tatuaje como un arte cargado de significado cultural y personal, capaz de trascender lo superficial para convertirse en una manifestación profunda y perdurable en la vida de quienes lo portan, influyendo en su identidad y en la forma en que son percibidos por la sociedad.

(Cortés, 2016) aborda las representaciones sociales en torno al tatuaje, explorando las percepciones y significados atribuidos a esta forma de arte en la sociedad. Los resultados de este estudio revelan que el tatuaje es visto como una expresión artística y cultural que puede reflejar la identidad, la creatividad y la individualidad de las personas que optan por tatuarse. Además, se identifica que las representaciones sociales en torno al tatuaje varían según el contexto cultural y generacional, influyendo en la aceptación y percepción de esta práctica, la investigación destaca la importancia de comprender las representaciones sociales del tatuaje para apreciar su significado más allá de lo estético, reconociendo

su valor como una forma de expresión personal y culturalmente significativa en la sociedad contemporánea.

El estudio se fundamenta en dos perspectivas contrastantes presentadas en los artículos "Tatuaje, el amigo del desempleo" (Payelewwis, 2012) destaca que las prácticas de tatuaje y perforación corporal pueden generar prejuicios por parte de empleadores potenciales, lo que puede llevar a la exclusión de individuos en el mercado laboral en dicho año, resaltando la importancia de comprender las tensiones entre la expresión personal y las expectativas sociales y laborales en relación con el cuerpo. Por otro lado (*Tatuajes, más que una marca en la piel*, 2019) señala la evolución de la percepción de los tatuajes a lo largo del tiempo, desde ser vistos como signos de perfección o amuletos en culturas antiguas hasta ser considerados una forma de expresión estética y arte en la sociedad contemporánea. Se destaca el papel de figuras públicas como futbolistas, cantantes y modelos en popularizar los tatuajes como una tendencia contemporánea, aunque aún persistan miradas escandalizadas y opiniones divididas sobre su aceptación social, esta comparación revela una brecha entre las percepciones y actitudes hacia los tatuajes a lo largo de los últimos años, desde su estigmatización hasta su creciente aceptación como una forma legítima de expresión personal y artística.

Derecho al Libre Desarrollo de la Personalidad

El derecho al libre desarrollo de la personalidad consagrado en la Constitución Política de Colombia, garantiza a los individuos la facultad de tomar decisiones autónomas sobre su identidad, expresión y forma de vida, incluyendo el derecho a portar tatuajes. Sin embargo, la relación entre este derecho y las restricciones impuestas por las empresas para establecer criterios de imagen para su personal es un aspecto relevante a considerar, el derecho al trabajo y el acceso a cargos públicos son derechos fundamentales que deben ser protegidos y garantizados por el Estado. La jurisprudencia

constitucional ha establecido que cualquier restricción a estos derechos debe someterse a un estricto examen de proporcionalidad, asegurando que la medida adoptada sea idónea, necesaria y proporcional para alcanzar un fin legítimo y constitucionalmente válido (Corte Constitucional de Colombia, 2017).

Fundamentos Teóricos del Diseño Gráfico y la Semiótica

La teoría de la Gestalt, desarrollada en el siglo XX, postula principios fundamentales que guían la percepción humana, como la proximidad, similitud, cierre, continuidad y figura-fondo. Estos principios son esenciales en el diseño gráfico, donde se utilizan para organizar y agrupar elementos visuales, crear cohesión, guiar la mirada del espectador, mejorar la legibilidad y destacar la información relevante, la aplicación consciente de estos principios en el diseño permite mejorar la efectividad comunicativa, la claridad del mensaje y la estética visual de los proyectos (Toptal, s.f.).

(Goethe, 1810) propone una perspectiva subjetiva del color que enfatiza la relación entre los colores y las emociones humanas, según el autor, los colores no son solo fenómenos físicos derivados de la luz, sino que poseen un impacto psicológico profundo en el observador. Goethe distingue entre colores como el rojo, asociado con energía y excitación, y el azul, que transmite calma y serenidad. En el contexto de los tatuajes, los colores pueden influir en la percepción social de una persona, ya que cada tono puede evocar diferentes emociones y reacciones en los demás, lo que puede modificar la forma en que los individuos son vistos y cómo se identifican en su entorno social. Esta teoría resulta clave para comprender cómo los tatuajes, más allá de su función estética, comunican aspectos de la identidad personal y las emociones, lo que influye directamente en la percepción pública del portador.

Según (Peirce, 1974) los signos pueden clasificarse en íconos, índices y símbolos, dependiendo de la relación que establecen con su objeto, los íconos representan su objeto en virtud de una

semejanza, los índices se relacionan con el objeto debido a una conexión real, y los símbolos dependen de una convención o regla para ser interpretados, esta distinción resulta clave para analizar la representación visual en el diseño gráfico y, en particular, en los tatuajes, donde la carga simbólica y la relación icónica con el significado desempeñan un papel central en la interpretación social y cultural.

(Zecchetto, 2002) plantea que la imagen visual no es solo una representación, sino un discurso que adquiere significado a través de códigos icónicos y convenciones sociales, desde una perspectiva semiótica, los elementos gráficos en una imagen funcionan como marcas semánticas que comunican mensajes dentro de un contexto cultural específico, aplicado al tatuaje, esto implica que su interpretación varía según el observador y las normas visuales que rigen su percepción, la iconicidad de un tatuaje está determinada por reglas de representación que permiten asignar significado a los símbolos inscritos en la piel, construyendo así un lenguaje visual que trasciende lo meramente estético.

Según (Oleas-Orozco, 2020) el tatuaje, desde una perspectiva artística y comunicacional, puede entenderse como una forma de diseño gráfico aplicado al cuerpo, el tatuaje no es solo una intervención estética en la piel, sino un medio de expresión íntimo y personal, donde el diseño se convierte en un símbolo de identidad, cultura y narrativas individuales, su impacto visual se asemeja al de la ilustración y otras formas de arte gráfico, con la diferencia de que su lienzo es el cuerpo humano y su permanencia es indefinida.

(Bastidas Salazar, 2017) nos proporciona análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje, con el objetivo de desarrollar una guía gráfica alternativa, en el estudio se identifican los siguientes puntos clave: la semiótica del tatuaje, los elementos gráficos emblemáticos, la creación de una guía gráfica alternativa y la intersección entre diseño gráfico y tatuaje,

este enfoque teórico permite comprender cómo los elementos gráficos en el tatuaje funcionan como signos y símbolos que comunican significados culturales, personales y sociales, facilitando la creación de diseños significativos y estéticamente impactantes en esta forma única de expresión artística.

(Suárez-Carballo, Martín-Sanromán, & Martins, 2022) destacan la importancia de la alfabetización visual en la formación de diseñadores gráficos, enfatizando cómo esta habilidad permite comprender no solo cómo los elementos visuales comunican un mensaje, sino también cómo influyen en las percepciones y emociones del público. En este estudio, la alfabetización visual se convierte en una herramienta clave para entender cómo los elementos gráficos de los tatuajes influyen en su percepción social, ya que estos, mayormente, se interpretan visual y culturalmente a través de su contexto y diseño, este enfoque facilita el análisis de la interacción entre el diseño gráfico y los tatuajes como una forma de expresión visual cargada de significados culturales, personales y sociales.

(Cano, 2021) aborda de manera profunda y reflexiva el significado y la importancia de los tatuajes como expresión artística y cultura el estudio revela cómo los tatuajes trascienden lo meramente estético para convertirse en una forma de expresión personal cargada de significado. Los resultados del estudio muestran que los tatuajes no solo son diseños en la piel, sino que representan historias, emociones y experiencias profundas para quienes los llevan. Asimismo, se destaca la relevancia del consentimiento informado en el proceso de tatuaje, subrayando la importancia de la comunicación y el respeto en esta práctica artística tan significativa para muchas personas.

Motivaciones para Realizarse un Tatuaje

(Escobar & Sánchez, 2022) analizan la práctica del tatuaje en estudiantes universitarios, destacando que, a pesar de ser una actividad común y comercial en el siglo XXI, sigue siendo una forma

de expresión artística y subjetiva. La investigación se basó en entrevistas realizadas a 64 estudiantes de psicología de Colombia, entre 18 y 25 años, para comprender sus motivaciones para tatuarse, los significados simbolizados, las experiencias asociadas y los eventos relacionados con sus tatuajes. Los resultados revelaron que el 73% de los participantes se tatuaron por primera vez entre los 17 y 20 años, siendo los hombres los primeros en hacerlo. Sorprendentemente, la rebeldía no fue un motivo prominente para tatuarse, ya que todos consideraron los tatuajes como elementos artísticos para decorar el cuerpo y simbolizar aspectos relacionados con la subjetividad. En conclusión, este estudio resalta cómo los tatuajes entre universitarios no solo son una forma de expresión personal, sino también una manifestación artística que refleja elementos subjetivos y significativos en la vida de quienes optan por esta práctica.

Evolución Histórica y Representaciones de los Tatuajes en el Tiempo

La investigación sobre la evolución histórica y actualidad de los tatuajes de (Alarcón, 2023) aborda la transformación de esta forma de arte a lo largo del tiempo, desde sus orígenes rituales hasta su popularización como expresión personal en la actualidad. Se destaca cómo los tatuajes han pasado de ser símbolos sociales y religiosos a representaciones personales en la era moderna, extendiéndose en diversos estratos sociales debido a la tendencia creciente de las modificaciones corporales. A pesar de su aceptación generalizada, se señala que los tatuajes son permanentes y que la falta de una regulación sanitaria efectiva puede conllevar riesgos para quienes optan por ellos. En conclusión, esta investigación resalta la evolución simbólica y social de los tatuajes a lo largo de los años, su percepción actual como una decisión personal y los desafíos en términos de riesgos sanitarios que plantea esta práctica artística.

Significado Cultural del Tatuaje

La investigación de (Díaz, 2022) profundiza en la relación entre los tatuajes y su significado cultural. El estudio cualitativo recopila y analiza las percepciones de los tatuadores a través de entrevistas semiestructuradas, mientras que en el estudio cuantitativo se emplea un muestreo no probabilístico de tipo incidental por bola de nieve. Los resultados de esta investigación revelan la importancia de los tatuajes como signos culturales que van más allá de la mera estética, reflejando identidades, creencias y valores de las personas que optan por ellos. En conclusión, este estudio destaca cómo los tatuajes no solo son expresiones artísticas individuales, sino también manifestaciones culturales que reflejan la diversidad y riqueza simbólica de la sociedad en la que se inscriben.

Estilo de Tatuajes: Contexto y Evolución

Estilo Tradicional Americano (Old School)

(Blackword Logia, 2019) menciona que el tatuaje tradicional americano, conocido como "Old School", se originó a finales del siglo XIX cuando marineros estadounidenses comenzaron a tatuarse motivos náuticos inspirados por el arte japonés, como anclas, barcos y estrellas. Estos diseños reflejaban su vida en el mar y sus viajes. Con el tiempo, se añadieron otros símbolos como corazones, águilas, y figuras femeninas que representaban la nostalgia y el patriotismo.

(Collins, 1994) describe cómo a mediados del siglo XX, el estilo se consolidó gracias a tatuadores como Norman "Sailor Jerry" Collins, quien definió las características del tatuaje Old School: líneas negras gruesas, colores planos (rojo, verde y amarillo) y un sombreado mínimo. Collins no solo fue un pionero en la evolución técnica del tatuaje, sino que también ayudó a popularizar el arte a través de su estilo único y los motivos marinos que se hicieron emblemáticos de la estética tradicional americana.

Estilo Realista

De acuerdo con el artículo de (Wild Woman Tattoo, s.f.) el estilo de tatuaje realista se originó en la década de 1980 y principios de los 90, cuando los tatuadores comenzaron a desarrollar técnicas que permitían una representación detallada y precisa de imágenes en la piel. Este estilo se inspira en el movimiento artístico del realismo, que buscaba representar la vida cotidiana con fidelidad.

(García, 2017) destaca que el tatuaje realista busca capturar imágenes con una precisión cercana a la fotográfica, utilizando luces, sombras y texturas detalladas. Este estilo, que surgió con fuerza en las décadas de 1980 y 1990, requiere gran destreza técnica, ya que los errores son difíciles de corregir debido a la permanencia de los tatuajes.

(Ramírez, 2023) añade que el realismo permite la representación fiel de retratos humanos, animales y objetos, logrando un efecto tridimensional y vibrante. Este estilo ha ganado popularidad mundial debido a su capacidad para capturar la esencia de los sujetos representados, con un alto nivel de precisión técnica y emocional.

Según un artículo de (ESDIP, 2023) "los avances en la tecnología de las máquinas de tatuar y el perfeccionamiento de las técnicas facilitaron a los artistas plasmar imágenes realistas en la piel"

Los primeros pasos hacia el tatuaje realista implicaron una profunda experimentación y aprendizaje por parte de los tatuadores. Estos artistas comenzaron a estudiar y comprender la anatomía humana con mayor profundidad, ya que era crucial para capturar la forma y las proporciones de manera precisa. Además, se dedicaron a dominar técnicas de sombreado, luces y sombras para lograr una apariencia tridimensional en sus obras. Como se menciona en Wild Woman Tattoo, "la técnica a la hora de realizar sombras y luces es esencial para generar profundidad y dimensión en el diseño final"

Estilo Fine Line

Según un artículo de (Studio 54 Tattoo, 2023) "los tatuajes de línea fina son un estilo que se ha vuelto cada vez más popular en la industria del tatuaje" señala que el estilo de tatuaje fine line ha experimentado un crecimiento significativo en popularidad durante la última década. Su origen se remonta a los tatuajes tradicionales y a la técnica del tatuaje de línea única, que emplea trazos finos y precisos para crear diseños delicados y detallados. Este estilo comenzó a ganar notoriedad alrededor de 2015, cuando la estética minimalista resonó con un público más amplio, interesado en tatuajes sutiles y elegantes. La evolución de las técnicas y habilidades de los artistas ha permitido desarrollar diseños más definidos y realistas, lo que ha incrementado la demanda de este tipo de tatuajes en los últimos años.

(Nous, 2020) resalta que el "Fine Line" es altamente versátil, utilizado en motivos geométricos, florales, retratos y tipografías. A pesar de la delicadeza de sus líneas, estos tatuajes pueden ser duraderos si se cuidan adecuadamente, lo que ha contribuido a su creciente demanda en todo el mundo.

(Studio 54 Tattoo, 2024) señala que el estilo "Fine Line" se caracteriza por el uso de líneas extremadamente finas y precisas, permitiendo la creación de diseños minimalistas y detallados. Aunque este estilo ha ganado popularidad en los últimos años, su ejecución es compleja, ya que requiere gran control y precisión.

Herramientas y Técnicas

Herramientas y Técnicas para el Estilo Tradicional Americano (Old School)

Este estilo emplea herramientas y técnicas específicas que son fundamentales para lograr su estética distintiva (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Máquinas de Tatuar

Máquinas de bobina: Estas máquinas son ideales para trabajos especializados, como delineado y sombreado. Permiten un control preciso sobre la profundidad de la aguja, lo que es esencial para crear líneas definidas y sombreados intensos.

Máquinas rotativas: Más versátiles y fáciles de manejar, estas máquinas son adecuadas para múltiples tipos de trabajo, desde líneas hasta sombreados. Su diseño permite una adaptación rápida a diferentes técnicas (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Agujas

Agujas RL (Round Liner): Utilizadas para delinear, estas agujas permiten crear líneas gruesas y firmes, características del tatuaje tradicional.

Agujas RS (Round Shader): Empleadas para el sombreado, estas agujas facilitan la aplicación uniforme de tinta en áreas más amplias del diseño.

Agujas Magnum: Estas agujas son ideales para cubrir grandes áreas y lograr un sombreado suave (10 Masters, 2021).

Tinta

Se utilizan colores primarios sólidos (rojo, amarillo, azul, verde) y negro. La calidad de la tinta es crucial para asegurar que los colores se mantengan vibrantes con el tiempo (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Técnicas Empleadas

Delineado

El delineado es una técnica fundamental en el tatuaje tradicional americano. Se utilizan líneas gruesas y firmes para definir los contornos del diseño. Esta técnica no solo proporciona claridad visual, sino que también asegura la durabilidad del tatuaje (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Sombreado

A diferencia de otros estilos que requieren sombreados complejos, el tatuaje tradicional utiliza un sombreado más simple. Las sombras suelen ser más duras e intensas, lo que contribuye a la estética general del diseño. Se emplean técnicas como el sombreado directo con agujas RS o Magnum para lograr efectos de profundidad (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Uso de colores sólidos

La aplicación de colores se realiza en capas, comenzando con los tonos más oscuros y avanzando hacia los más claros. Esto permite crear un contraste fuerte que es característico del estilo Old School.

Diseños simples pero significativos

Los tatuajes tradicionales suelen representar temas como anclas, corazones, calaveras y elementos de la cultura popular. Estos diseños son fácilmente reconocibles y están cargados de simbolismo (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Técnica “Stick and Poke” o “Tatuaje a mano”

Aunque menos común en estudios profesionales, esta técnica manual implica insertar tinta en la piel utilizando un palillo o aguja sin máquinas eléctricas. Es parte integral de la historia del tatuaje tradicional y permite un control preciso sobre el diseño (LEAF PRO TATTOO BALM, s.f.).

Herramientas y Técnicas para el Estilo Realista

El tatuaje realista es una forma de arte corporal que requiere herramientas de alta calidad y técnicas especializadas para lograr resultados excepcionales. La precisión en la elección de las máquinas de tatuar, las agujas y las tintas es fundamental para crear diseños que se asemejen a imágenes, objetos o personas reales (ESDIP, 2023).

Uso de Sombras y Luces

Una de las técnicas más cruciales en el tatuaje realista es el manejo efectivo de luces y sombras. Estas permiten crear una sensación de profundidad y tridimensionalidad en el diseño. Al aplicar sombras, los artistas pueden dar volumen a los elementos del tatuaje, mientras que las luces destacan ciertas áreas, proporcionando brillo y dimensión. Esto es esencial para que el tatuaje parezca más realista y dinámico (ESDIP, 2023).

Técnicas de Color

Los tatuadores realistas utilizan una combinación de colores cuidadosamente seleccionados para replicar los tonos naturales del sujeto representado. La mezcla y superposición de diferentes pigmentos permiten lograr matices sutiles y gradaciones que imitan el juego de luces y sombras en la realidad. Existen dos enfoques principales:

Black and Grey: Esta técnica utiliza solo tonos negros y grises para crear efectos de realismo, comúnmente aplicada en retratos y elementos naturales.

Color Realismo: Emplea una gama completa de colores para representar personajes, paisajes u objetos, buscando una representación fiel a la realidad (ESDIP, 2023).

Atención al detalle

La atención al detalle es fundamental en el tatuaje realista, los artistas dedican horas a perfeccionar cada parte del diseño, capturando texturas como la piel, el cabello o el pelaje, esta meticulosa atención a los detalles no solo mejora la apariencia visual del tatuaje, sino que también añade una capa adicional de realismo (ESDIP, 2023).

Incorporación de Profundidad y Perspectiva

Los artistas también incorporan técnicas de profundidad y perspectiva para hacer que sus tatuajes sean más atractivos visualmente. Esto se logra mediante la manipulación del tamaño y la superposición de elementos dentro del diseño, lo que contribuye a una experiencia visual más rica y compleja (ESDIP, 2023).

Máquinas de tatuar

Las máquinas de tatuar son esenciales en el proceso del tatuaje realista. Entre las más reconocidas por su calidad y rendimiento se encuentran:

Cheyenne Hawk Pen: Esta máquina es popular entre los artistas del realismo debido a su precisión y estabilidad excepcionales, lo que facilita la creación de líneas suaves y detalles minuciosos. Su diseño ergonómico y bajo nivel de vibración permiten un manejo cómodo durante largas sesiones de trabajo.

FK Irons Spektra Direkt : Valorada por su sistema de motor suave y potente, esta máquina es adecuada para realizar líneas finas y sombreados suaves, lo cual es crucial en los tatuajes hiperrealistas. Su diseño modular permite personalizaciones rápidas según las necesidades del artista.

Bishop Rotary Fantom: Esta máquina ha ganado popularidad por su rendimiento confiable y su diseño ergonómico. Su motor potente y silencioso proporciona golpes precisos, facilitando la creación de detalles intrincados, lo que es vital para el tatuaje realista (Barber DTS, s.f.-a).

Agujas

La elección de las agujas también juega un papel relevante en el resultado final del tatuaje. Las configuraciones más utilizadas son:

Agujas RL (Round Liner): Ideales para delinear y crear líneas definidas. Para el hiperrealismo, se recomiendan tamaños más finos, como 3RL o 5RL, que permiten obtener detalles precisos.

Agujas RS (Round Shader): Utilizadas para el sombreado y relleno en tatuajes hiperrealistas. Tamaños como 7RS o 9RS proporcionan una cobertura suave y uniforme, permitiendo gradaciones sutiles de tonos y texturas (Barber DTS, s.f.-b).

Herramientas y técnicas para el tatuaje Fine Line

El tatuaje Fine Line es un estilo que se caracteriza por el uso de líneas delgadas y precisas, creando diseños minimalistas y elegantes. Este enfoque ha ganado popularidad en los últimos años, gracias a la evolución de las técnicas y herramientas utilizadas por los tatuadores. A continuación, se detallan las herramientas y técnicas esenciales para realizar tatuajes Fine Line (Domestika, 2024).

Máquinas de Tatuar

Las máquinas rotativas son las más utilizadas en el tatuaje Fine Line debido a su capacidad para realizar trazos finos y precisos. Estas máquinas permiten un control constante sobre la profundidad de la aguja, lo que es crucial para mantener la delicadeza del diseño (Artesano Tattoo Supplies, 2023).

Agujas

Se emplean agujas de 1 a 5, que son ideales para crear líneas finas. Las agujas más delgadas permiten un mayor control y precisión al trazar los diseños, minimizando el margen de error (Artesano Tattoo Supplies, 2023).

Tinta

Aunque se pueden utilizar colores, el negro es el más común en los tatuajes Fine Line. La calidad de la tinta es importante para asegurar que los colores se mantengan vibrantes y nítidos a lo largo del tiempo (Domestika, 2024).

Técnicas Clave

Delineado Preciso: La técnica de delineado es fundamental en el tatuaje Fine Line. Los artistas deben trazar líneas suaves y continuas, lo que requiere una gran destreza y atención al detalle. Cualquier error se notará más en este estilo debido al grosor de las líneas.

Sombreado Sutil: Aunque el enfoque principal son las líneas finas, algunos diseños pueden incluir sombras ligeras o puntos para agregar profundidad. La aplicación de sombras depende del estilo personal del tatuador y del diseño específico.

Diseños Minimalistas: Este estilo se presta bien a diseños simples pero significativos, como patrones geométricos, flores o símbolos. La simplicidad permite que cada elemento resalte sin sobrecargar el diseño.

Ubicación Estratégica: Los tatuajes Fine Line son versátiles y pueden realizarse en diversas áreas del cuerpo, como muñecas, tobillos y dedos. La elección del lugar puede influir en la visibilidad y el impacto del diseño.

Cuidado Post-tatuaje: El cuidado adecuado después de realizar un tatuaje Fine Line es crucial para asegurar su durabilidad. Seguir las instrucciones del tatuador sobre limpieza e hidratación ayudará a mantener la claridad del diseño (Domestika, 2024).

Metodología

Enfoque de Investigación

Para esta investigación, se seleccionó una metodología cualitativa con enfoque etnográfico. Este enfoque permitió sumergirse completamente en la realidad social y cultural de los participantes, lo cual fue fundamental para obtener una comprensión detallada de sus percepciones y creencias con respecto a los tatuajes en los barrios El Poblado y Robledo de Medellín. Además, al capturar la complejidad y la riqueza de las experiencias humanas, la etnografía facilitó la exploración de las percepciones sociales en una variedad de contextos socioeconómicos.

Para la recopilación de datos, se utilizó la técnica de entrevistas con preguntas abiertas. Este método permitió obtener información detallada y significativa directamente de los participantes, lo que facilitó una exploración profunda de sus opiniones, experiencias y perspectivas relacionadas con los tatuajes.

Las Entrevistas se Realizaron en tres Segmentos:

Expertos: Se llevaron a cabo entrevistas con tatuadores que trabajaban en los barrios de El Poblado y Robledo, estas conversaciones proporcionaron una visión informada desde el punto de vista profesional sobre los diferentes estilos de tatuajes presentes en cada área, así como sobre las tendencias en el sector y las percepciones sociales asociadas con los tatuajes en estos entornos específicos.

Personas con tatuajes: Se realizaron entrevistas con personas que tenían tatuajes y residían en los barrios de El Poblado y Robledo, este segmento permitió explorar las experiencias personales de las

personas tatuadas, cómo percibían su propio cuerpo y su identidad, y cómo creían que eran percibidos por la sociedad en función de sus tatuajes.

Personas sin tatuajes: Finalmente, se realizaron entrevistas con residentes de los barrios de El Poblado y Robledo que no tenían tatuajes, estas entrevistas permitieron comprender las percepciones y actitudes de quienes no tenían tatuajes hacia aquellos que sí los tenían, así como explorar los estigmas y prejuicios asociados con los tatuajes en diferentes contextos socioeconómicos.

Cada entrevista se llevó a cabo de manera individual y se realizó de forma semiestructurada y no estructurada, lo que permitió una exploración flexible de los temas relevantes, se utilizó un conjunto de preguntas abiertas diseñadas para fomentar la participación y la expresión libre de los participantes, sin imponer restricciones a sus respuestas.

Posteriormente, se realizó un análisis cualitativo de los datos recopilados para identificar patrones, temas y relaciones significativas en las respuestas de los participantes, este análisis permitió desarrollar una comprensión profunda y contextualizada de las percepciones sociales sobre los tatuajes en los barrios de El Poblado y Robledo, contribuyendo así a una comprensión más completa de las dinámicas sociales y culturales asociadas con esta práctica.

En conclusión, al adoptar un enfoque etnográfico, se generó un conocimiento enriquecido y contextualizado sobre la percepción de los tatuajes y la influencia de sus elementos gráficos en diferentes contextos demográficos y socioeconómicos en Medellín, esto permitió comprender profundamente las complejas interacciones entre los tatuajes y la sociedad, contribuyendo así a una comprensión más detallada de esta expresión cultural.

Población y Muestra

La investigación se realizó en dos barrios de Medellín con características socioeconómicas distintas:

El Poblado: Barrio de estrato 6, asociado a una población de nivel socioeconómico alto, conocido por su infraestructura moderna y su carácter comercial y residencial.

Robledo: Barrio de estrato 3, con una población de nivel socioeconómico medio-bajo, caracterizado por una identidad cultural más marcada y una mayor diversidad en la relación con los tatuajes.

En total, participaron 16 personas, distribuidas en:

6 residentes sin tatuajes (3 de cada barrio), seleccionados para conocer sus percepciones sobre los tatuajes y las personas tatuadas.

6 residentes con tatuajes (3 de cada barrio), para explorar sus experiencias personales y percepción social.

4 tatuadores (2 de cada barrio), quienes brindaron una perspectiva profesional sobre los estilos, tendencias y la relación entre el diseño gráfico y la percepción del tatuaje.

Criterios de Selección

Tatuadores:

- Experiencia laboral mínima de 3 años en el campo del tatuaje.
- Diversidad en los estilos de tatuaje practicados.
- Reconocimiento dentro de la comunidad local.

Residentes sin tatuajes:

- Rango de edad entre 17 y 55 años.
- Equilibrio de género.
- Representación de diferentes estratos socioeconómicos.
- No tener intención de tatuarse en el futuro cercano.
- Residir en el barrio desde hace al menos 3 años.

Residentes con tatuajes:

- Rango de edad entre 17 y 40 años.
- Equilibrio de género.
- Diversidad en la cantidad y estilo de tatuajes.
- Residir en el barrio desde hace al menos 3 años.

Técnicas de Recolección de Datos

Se implementaron entrevistas semiestructuradas y no estructuradas:

- Entrevistas semiestructuradas con tatuadores: Para conocer su perspectiva sobre los estilos de tatuaje, tendencias y percepciones sociales.
- Entrevistas no estructuradas con residentes sin tatuajes: Para explorar sus percepciones y actitudes hacia las personas tatuadas.
- Entrevistas no estructuradas con residentes con tatuajes: Para comprender su experiencia personal y cómo creen que son percibidos por la sociedad.

Instrumentos de Recolección de Datos

- Caracterización de estilos de tatuaje: Se identificaron y describieron los estilos predominantes como realismo, tradicional americano y fineline, evaluando cómo sus elementos gráficos influyen en la percepción social.
- Guías de entrevista: Con preguntas abiertas y flexibles adaptadas a cada grupo de participantes.
- Diario de campo: Se registraron observaciones detalladas durante las entrevistas y el trabajo de campo.

Procedimiento

- Caracterización de tatuajes
- Revisión de literatura y entrevistas exploratorias con tatuadores.
- Creación de un catálogo visual basado en los tatuajes observados en las entrevistas.

Selección de Participantes:

- Contacto con tatuadores en cada barrio.
- Reclutamiento de residentes a través de muestreo estratificado.

Realización de Entrevistas

- Programación y ejecución de entrevistas individuales con los participantes.

Observación participante

- Asistencia a espacios frecuentados por los residentes.
- Registro de interacciones y comentarios sobre tatuajes en contextos cotidianos.

Análisis de Datos

- Los datos recopilados fueron analizados mediante un proceso de codificación y análisis temático:
- Transcripción y codificación inicial: Identificación de patrones y temas recurrentes en las respuestas.
- Análisis de la relación entre diseño y percepción social: Evaluación del impacto de elementos como la composición, el color y el estilo en la interpretación de los tatuajes.
- Comparación entre barrios: Identificación de diferencias en la percepción según el estrato socioeconómico y el tipo de diseño.
- Triangulación de datos: Comparación entre entrevistas, observaciones y caracterización de tatuajes para validar los hallazgos.

Consideraciones Éticas

- Se obtuvo consentimiento informado de todos los participantes.
- Se manejaron las entrevistas con sensibilidad y respeto hacia las experiencias y percepciones de los participantes.

Resultados Esperados

- Comprensión detallada de cómo los elementos del diseño gráfico influyen en la percepción de los tatuajes en distintos contextos socioeconómicos.
- Identificación de diferencias en la aceptación y percepción de los tatuajes entre los residentes de El Poblado y Robledo.
- Contribución al conocimiento sobre la relación entre diseño gráfico y aceptación social del tatuaje en entornos urbanos colombianos.
- Desarrollo de una página web con recursos educativos e interactivos para tatuadores y clientes potenciales.

Esta metodología permitió comprender la complejidad de la percepción social de los tatuajes y sentó las bases para la creación de una plataforma web que sirva como herramienta educativa para tatuadores junior y personas interesadas en tatuarse.

Desarrollo

Elementos Gráficos en los Tatuajes y su Relación con la Semiótica

El diseño gráfico tiene un rol importante en la creación de un tatuaje, no solo define cómo se ve, sino que también influye en cómo se interpreta y se recibe en nuestra sociedad. Como bien dice Oleas-Orozco (2020), el tatuaje ya no es solo un adorno, sino una forma de expresarnos, tanto individual como colectivamente, está lleno de significados que dependen de lo que vemos en él y de dónde lo vemos. Así, el diseño gráfico en el tatuaje no es solo para que se vea bonito, sino que es una herramienta que organiza el mensaje visualmente y lo hace más fácil de entender y comunicar.

Desde la semiótica, podemos entender los tatuajes como señales que transmiten significados dentro de un conjunto de códigos que todos conocemos. Según Charles Sanders Peirce, toda señal tiene tres partes: lo que representa, el objeto y cómo se interpreta, esto quiere decir que las formas, las letras, la composición y los colores de un tatuaje son clave para construir su significado (Díaz, 2022). Entonces, podemos analizar el tatuaje con la semiótica de Peirce, donde la imagen tatuada se convierte en una señal que puede ser un ícono, un indicio o un símbolo, dependiendo de cómo se relaciona con lo que representa y de cómo lo interpreta quien lo ve.

Además, la teoría de la Gestalt nos ayuda a entender cómo los principios del diseño gráfico en los tatuajes afectan nuestra percepción. Principios como la cercanía, la similitud y la pregnancia nos explican cómo la forma en que se colocan los elementos en un tatuaje influye en cómo lo entendemos y cómo organizamos la información visual, esto es muy importante al diseñar, porque una composición equilibrada y clara hará que el tatuaje se reconozca y se entienda fácilmente.

Por otro lado, Zecchetto dice que el tatuaje no solo muestra quiénes somos, sino que también habla con las ideas que tenemos como sociedad, funcionando como una forma de interactuar, por eso, al elegir ciertos elementos gráficos para un tatuaje, estamos respondiendo a costumbres culturales y creencias que influyen en cómo nos ven los demás, lo que refuerza la idea de que el tatuaje es más que una simple imagen en la piel; es una señal que tiene sentido en relación con la sociedad y el contexto en el que se encuentra.

El diseño gráfico en el tatuaje no es solo algo visual, sino una forma de comunicar significados y generar interpretaciones dentro de un marco semiótico, estudiarlo desde la teoría de Peirce, la Gestalt y el análisis cultural nos muestra que cada elemento gráfico en un tatuaje contribuye a su significado y a cómo lo percibe la sociedad. Por lo tanto, es fundamental comprender la importancia del diseño en los tatuajes para entender su impacto en la comunicación visual y en nuestra identidad cultural.

Percepción de los Tatuajes en Diferentes Contextos

Los tatuajes se han interpretado de muchas maneras, dependiendo del contexto social y cultura que se acepten o no depende mucho de factores como el nivel socioeconómico, la cultura y los símbolos que se les atribuyen. En entrevistas realizadas en los barrios El Poblado y Robledo, se encontraron diferencias importantes en cómo los habitantes ven y valoran los tatuajes, también se descubrió que todavía existen prejuicios, especialmente hacia los tatuajes más visibles y los que no están bien hechos.

El Poblado, que es una zona de alto poder adquisitivo y muy influenciada por las tendencias mundiales, muestra más aceptación hacia los tatuajes, viéndolos como formas de expresión y de mostrar la individualidad. Sin embargo, esta aceptación no es total, ya que la opinión positiva depende mucho de la calidad del diseño y de cómo está hecho, en esta zona, los tatuajes son mejor recibidos cuando tienen

una estética cuidada, diseños simétricos y están hechos con detalle. Por el contrario, los tatuajes que no tienen buena técnica o tienen diseños simples pueden generar rechazo, ya que se ven como descuidados o se asocian con estereotipos negativos.

En cambio, en Robledo, un barrio con una situación económica diferente y con fuertes tradiciones populares, la percepción de los tatuajes también depende de la edad y de las experiencias de las personas, mientras que los jóvenes suelen verlos como una forma de expresarse y de pertenecer a ciertos grupos, los mayores todavía tienen ideas negativas sobre algunos tipos de tatuajes, relacionándolos con la marginalidad o la rebeldía, al igual que en El Poblado, la calidad del diseño influye en la opinión de la gente: los tatuajes con letras agresivas, imágenes oscuras o diseños simples tienden a generar más rechazo, mientras que los tatuajes estilizados y con significados claros son mejor aceptados.

Impacto del Diseño en la Aceptación o Rechazo del Tatuaje

El diseño gráfico en el tatuaje es fundamental en cómo se percibe socialmente, según las entrevistas, los tatuajes con una composición armónica, proporciones equilibradas y una buena técnica son mejor valorados, sin importar el contexto social. En cambio, los que parecen hechos sin planificación, tienen diseños difíciles de leer o no tienen sentido visual tienden a generar rechazo o se consideran de menor calidad.

Desde la semiótica de Peirce, el tatuaje puede interpretarse como una señal que se entiende de manera diferente según quién lo ve y su cultura, esto explica por qué algunos diseños pueden verse como artísticos y sofisticados en un lugar, mientras que en otro pueden tener connotaciones negativas. Además, según Zecchetto, la forma en que se construye visualmente algo influye en cómo se interpreta el mensaje, lo que destaca la importancia del diseño en la aceptación social de los tatuajes.

Los resultados sugieren que el diseño no solo afecta cómo se ve el tatuaje, sino también su capacidad para comunicar ideas y valores, lo que influye en si se acepta o se rechaza en un grupo social determinado, esto confirma la importancia del diseño gráfico en el tatuaje, no solo como algo estético, sino como un elemento clave en cómo se interpreta y se percibe en diferentes lugares de la ciudad.

Estigma y Aceptación según la Calidad y Ubicación del Tatuaje

Uno de los aspectos que más influye en la manera en que la sociedad percibe los tatuajes es el lugar específico del cuerpo en el que estos se encuentran. A lo largo de las entrevistas realizadas tanto a personas tatuadas como a quienes no llevan tatuajes, en barrios tan diversos como El Poblado y Robledo, se hizo evidente que la visibilidad del tatuaje juega un papel decisivo en la opinión que los demás se forman sobre él. Zonas como las manos, el cuello, el rostro o incluso los antebrazos son consideradas áreas de alta exposición, esto significa que, al estar tan a la vista, los tatuajes ubicados en estos lugares suelen atraer miradas, comentarios y, en muchas ocasiones, juicios que pueden ser tanto positivos como negativos.

Durante el trabajo de campo, algo que llamó poderosamente la atención fue la persistencia de ciertos prejuicios hacia los tatuajes, a pesar de los cambios culturales y la creciente aceptación en distintos sectores sociales, el estigma no ha desaparecido; más bien, se ha transformado y, en muchos casos, se ha vuelto más sutil, tanto en contextos tradicionales como en ambientes más modernos y abiertos, el rechazo o la desconfianza hacia los tatuajes sigue presente, aunque ahora está más relacionado con la calidad del diseño y sobre todo con el lugar del cuerpo donde se realiza. Por ejemplo, un tatuaje en la cara, las manos o el cuello puede provocar reacciones negativas, independientemente del estrato socioeconómico de la persona que lo lleva o de quien lo observa, varias personas

entrevistadas compartieron experiencias en las que sintieron miradas de desaprobación o incluso comentarios directos de rechazo, especialmente por parte de adultos mayores que no comparten ni comprenden esta forma de expresión corporal, esto evidencia que, aunque la sociedad ha avanzado en muchos aspectos, los prejuicios hacia los tatuajes aún no han sido completamente superados.

En este escenario, el diseño gráfico adquiere una importancia fundamental, un tatuaje bien diseñado y ejecutado no solo destaca por su belleza visual, sino que puede convertirse en una herramienta poderosa para desafiar y transformar estereotipos, la elección de los colores, la armonía en la composición, la simetría y la destreza técnica son factores que influyen directamente en la manera en que los demás interpretan un tatuaje. De hecho, muchas personas que inicialmente tenían una opinión negativa sobre los tatuajes admitieron que su percepción cambiaba al ver piezas artísticas, con una composición clara y coherente, en estos casos, la calidad estética y la ejecución pueden modificar la opinión de alguien que antes era negativa a aceptar esta forma de arte corporal, demostrando que la belleza y el cuidado en el diseño pueden abrir puertas y tender puentes en la comunicación social.

Los tatuadores entrevistados fueron enfáticos al señalar que la elección del lugar para un tatuaje va mucho más allá de una simple preferencia estética, se trata de una decisión que implica considerar aspectos técnicos, anatómicos y hasta emocionales. El cuerpo humano es un lienzo vivo, tridimensional y en constante movimiento, con texturas, pliegues, músculos y huesos que desafían la creatividad y la habilidad del artista, un diseño que luce perfecto en papel puede cambiar radicalmente al adaptarse a la curvatura de una costilla, a la flexión de una articulación o al estiramiento natural de la piel. Por eso, la composición del tatuaje debe pensarse cuidadosamente, teniendo en cuenta el flujo natural del cuerpo, la proporción entre el tamaño del diseño y la zona elegida, así como la manera en que el tatuaje se verá desde distintos ángulos y en movimiento, aquí es donde el conocimiento en diseño gráfico se vuelve

fundamental. La distribución equilibrada de los elementos, el manejo del espacio negativo, la jerarquía visual y la legibilidad del diseño son aspectos clave para lograr que el tatuaje no solo luzca bien el primer día, sino que envejezca con gracia y se mantenga armónico con el paso del tiempo y los cambios del cuerpo. Además, la composición permite contar historias visuales: algunos tatuajes están pensados para ser leídos como una imagen única, mientras que otros, especialmente los que forman parte de grandes composiciones o mangas, se construyen como secuencias que narran una historia a lo largo del cuerpo.

En definitiva, la ubicación de un tatuaje no solo determina cómo será visto por los demás, sino que también influye en cómo funciona el diseño sobre el cuerpo y en la manera en que cada persona se apropia de su propia imagen. El tatuaje, entonces, se convierte en una declaración personal que dialoga con la sociedad, la cultura y el arte, desafiando prejuicios y abriendo nuevas posibilidades para la autoexpresión.

El Papel del Diseño en el Trabajo de los Tatuadores

Algo clave que surgió de las entrevistas con los tatuadores es la diferencia entre ser un "tatuador" y ser un "artista del tatuaje". Muchos de los entrevistados coinciden en que no todos los que tatúan tienen formación en diseño o arte, lo que puede afectar la calidad de los tatuajes que hacen. Mientras que algunos tatuadores simplemente copian diseños prefabricados o que encuentran en internet, otros se dedican a crear piezas únicas, con una composición bien pensada y un buen conocimiento de elementos visuales como la proporción, la línea y el contraste.

Según los propios tatuadores, tener conocimientos en diseño gráfico es fundamental para asegurar que el tatuaje no solo se vea bien en la piel, sino que también se mantenga legible y en buena forma con el tiempo. Por ejemplo, un diseño con líneas muy juntas puede terminar difuminándose con

los años, mientras que una mala distribución del negro y las sombras puede afectar la profundidad y el impacto visual del tatuaje. En este sentido, la formación en diseño y la práctica constante en dibujo son cosas que distinguen a un tatuador promedio de un verdadero artista del tatuaje.

Además, los tatuadores mencionaron que el diseño de un tatuaje no solo debe ser atractivo, sino también adaptarse a la forma del cuerpo del cliente. La piel no es una superficie plana, y cosas como la elasticidad, la curvatura y el movimiento del cuerpo pueden cambiar cómo se ve el tatuaje al final. Por eso, quienes saben de diseño e ilustración pueden crear piezas que se adapten a la forma del cuerpo y se vean armoniosas en diferentes posiciones.

El Lenguaje Gráfico de los Estilos de Tatuaje y su Significado Social

Junto con la ubicación, otro aspecto importante en la percepción de los tatuajes es el estilo gráfico que se utilice, cada estilo tiene su propia personalidad visual, una técnica particular y una manera distinta de ser interpretado socialmente. Durante el trabajo de campo, los tres estilos que aparecieron en las conversaciones y observaciones fueron el tradicional americano, el realismo y el fineline, cada uno de ellos tiene características únicas que influyen en cómo son percibidos y evaluados por quienes los ven.

El tatuaje tradicional americano es fácilmente reconocible por sus líneas gruesas, colores intensos y composiciones sencillas pero impactantes, los diseños más comunes incluyen rosas, calaveras, corazones, dagas y anclas, todos con una carga simbólica muy fuerte que se ha ido construyendo a lo largo de décadas, este estilo es muy apreciado dentro del mundo del tatuaje por su historia sólida y por la durabilidad que ofrecen sus trazos y pigmentos, que resisten bien el paso del tiempo, sin embargo, no

siempre es recibido de la misma manera fuera de los círculos tatuadores. En ciertos ambientes sociales, especialmente entre personas que no están familiarizadas con la cultura del tatuaje, este estilo puede parecer “duro”, “agresivo” o demasiado “masculino”. Esto se debe a la contundencia visual que transmiten sus elementos, sobre todo cuando se ubican en zonas del cuerpo muy visibles, como los brazos o el cuello, en esos casos, la impresión que genera puede ser intimidante o incluso generar prejuicios, algo que los portadores de estos tatuajes a veces deben enfrentar.

Por otro lado, el realismo se enfoca en capturar la realidad con el mayor nivel de detalle posible, intentando que el tatuaje se parezca a una fotografía, este estilo es admirado por la complejidad técnica que exige y por el impacto visual que logra, los tatuajes realistas que representan retratos, animales o paisajes suelen generar admiración y asombro, pero también pueden ser objeto de críticas si no están bien hechos, ya que cualquier pequeño error puede distorsionar la imagen y arruinar el efecto deseado, en las entrevistas varias personas expresaron que prefieren el realismo porque lo ven como “más artístico” o “más serio”, una forma de llevar en la piel algo que parece una obra de arte. Sin embargo, no todos coinciden; algunos lo encuentran “demasiado llamativo” o incluso “pesado visualmente”, sobre todo cuando los tatuajes son grandes o tienen un contenido muy cargado. Así, el realismo puede ser un estilo polarizante, que despierta tanto admiración como rechazo según el contexto y la sensibilidad de quien lo observa.

Finalmente, el estilo fineline ha ganado mucha popularidad, especialmente entre las generaciones más jóvenes y las mujeres, debido a su estética delicada, minimalista y elegante, este estilo se caracteriza por usar líneas muy finas, espacios amplios y diseños sutiles que transmiten una sensación de ligereza y sofisticación, a diferencia de los estilos más tradicionales, el fineline suele ser mejor recibido incluso por personas que no se identifican con la cultura del tatuaje, porque su apariencia es

menos invasiva y más discreta, en las entrevistas este estilo se asoció con conceptos como elegancia, feminidad y modernidad. No obstante, los tatuadores advierten que, aunque parezca simple, el fineline requiere una gran habilidad técnica, una mala ejecución puede resultar en líneas temblorosas, difusas o que se borran rápidamente con el tiempo. Además, debido a su carga gráfica tan ligera, es fundamental que la composición sea inteligente y que la ubicación en el cuerpo sea precisa para que el tatuaje mantenga su sentido y visibilidad a lo largo de los años.

Más allá de la estética, cada uno de estos estilos representa una forma particular de relacionarse con el cuerpo, la identidad personal y el entorno social, la carga gráfica que incluye la cantidad de elementos visuales, la intensidad del color, la densidad de las líneas y la complejidad de la composición influye directamente en cómo las personas perciben el tatuaje y, por extensión, a quien lo lleva, los estilos con una carga gráfica más intensa suelen atraer más miradas y pueden provocar juicios rápidos o estereotipos marcados. En cambio, los estilos más sutiles, aunque pasan más desapercibidos, a veces son vistos como menos expresivos o con menor significado, esto no quiere decir que sean menos valiosos, sino que su impacto visual y social es diferente.

El estilo elegido como la ubicación del tatuaje son elementos clave para entender su diseño y su efecto en la sociedad, analizar estas variables desde una perspectiva gráfica nos permitió apreciar el tatuaje no solo como un simple adorno corporal, sino como una construcción visual compleja que refleja decisiones personales, contextos culturales y habilidades técnicas que merecen reconocimiento y estudio profundo.

Resultados

Para llevar a cabo esta investigación, se realizaron entrevistas a 16 personas residentes en los barrios Robledo y El Poblado, en Medellín. Entre los participantes hubo tatuadores, personas con tatuajes y otras que nunca se han tatuado, lo que permitió obtener una visión amplia y representativa de ambos contextos sociales y económicos, la variedad en edades, profesiones y niveles de formación hizo posible identificar diferencias interesantes en la manera en que los tatuajes son percibidos según el entorno de cada quien.

Percepciones sobre los Tatuajes: Entre el Arte y el Prejuicio

En términos generales, tanto en Robledo como en El Poblado, los tatuajes se entienden como una forma de expresión personal, no obstante, en Robledo todavía se observan prejuicios más marcados, sobre todo hacia los tatuajes que son muy visibles, como los que se llevan en la cara o en las manos. Por su parte, en El Poblado, aunque no todos se animarían a tatuarse, el tatuaje se valora más como una manifestación artística.

Algo interesante que surgió de las entrevistas es que la opinión sobre los tatuajes no siempre está ligada a si a la persona le gustan o no, muchos reconocen que un tatuaje bien hecho puede cambiar la primera impresión sobre alguien, incluso si ellos mismos no se harían uno.

Categorías	P. no tatuada 1	P. no tatuada 2	P. no tatuada 3
¿Qué piensas en general sobre los tatuajes?	"me llama mucho la atención, no tengo ningún problema con ellos"	"me parece muy interesante porque me parece que es una forma de expresar lo que uno siente, de alguna u otra manera, entonces me gustan bastante por eso"	"personalmente no me gustan. No sé, es un tema cultural, pero, o sea, nunca ha sido como algo que me haya llamado la atención"
¿Has pensado en tatuarte y qué estilo te gustaría?	"sí, he querido tener la experiencia de tatuarme, pero el problema es que no sé bien qué, entonces he sido como el único limitante"	"sí he pensado, y a mí me gustan mucho los diseños realistas, como de mujeres, y principalmente me quiero tatuar las piernas"	"no, nunca lo he pensado"
¿Crees que un tatuaje con muchos colores tiene más impacto que uno en blanco y negro? ¿Por qué?	"sí llama mucho más la atención, creería yo que sí llama mucho más la atención, por el tema del color, porque yo creo que un blanco y negro pasan mucho más desapercibidos, pero el color sí llama mucho más la atención"	"no, me parece que los dos son demasiado interesantes, dependiendo también del pensar de cada persona y de qué representa el tatuaje"	"sí, claro. Llama más la atención el color ¿visualmente? Sí. Porque es más llamativo. Al final, mirando, pues miro más fácil un tatuaje lleno de colores que en blanco y negro. Se da por lo visual."
¿Qué opinas sobre tatuajes con colores vibrantes vs. oscuros?	"no conozco mucho el tema, pero visualmente pueden ser más llamativos, pero no conozco mucho sobre eso"	"curiosidad, porque es como uno ver eso ahí, super escandaloso por así decirlo, me trae curiosidad"	"de pronto por lo que te decía anteriormente, visualmente pueden ser más llamativos, pero no conozco mucho sobre eso"
¿Qué te hace pensar que un tatuaje está bien hecho o mal hecho?	"un tatuaje puede estar mal hecho si no se ve estéticamente bien. Si se llega a una capa muy profunda se empieza a expandir la tinta o si es muy superficial se empieza a borrar"	"sí veo que una línea está mal hecha, ya para mí no está bien. Tengo varios amigos que tatúan y me he puesto a mirar y ellos detallan muchas cosas, y hasta me ponen a detallar a mí también porque soy muy exigente con todo eso"	"hay unos que uno ve y se hacen en cualquier lado, se ve terrorífico. Eso es lo que se ve desde los ojos, lo que se ve visualmente"
¿Cambiarías la forma en que ves a alguien por la calidad del tatuaje?	"sí, creería que sí. Hay una impresión alrededor sobre esa persona"	"para mí sí. La estética. Me parece que si un tatuaje está mal hecho, yo digo, como que no, cámbiate eso"	"no sé tanto si a la persona, pero sí como el tatuaje en sí, uno dice, ya los detalles de que se vea más bonito, más bien hecho. Pienso que no tanto como en la persona, sino como en lo que se ve desde el tatuaje mismo"
¿Qué piensas sobre tatuajes en rostro/manos?	"los tatuajes en manos o en el cuello, la verdad, como que ni me va ni me viene, es lo mismo que si estuviera en una parte oculta. Sin embargo, tatuarse la cara lo pensaría muchas veces antes de hacerlo porque se puede juzgar más a una persona que tenga la cara tatuada"	"en el rostro no es que me guste, pero allá va cada persona. Me parece en lo particular que no se ve bien. En otra parte del cuerpo se ve mucho mejor y más estético"	"me parece que daña mucho como a la persona. En los brazos, en las piernas, pero en la cara ya me parece demasiado exagerado, no se ve tan bonito"
¿Te parece que un tatuaje con buen uso de sombras y contraste se ve más profesional o atractivo?	"sí, creería que sí. Un tatuador empieza a utilizar mucho más detalle, uso de sombras, diría que tiene como un nivel mucho más profesional del tatuador"	"sí, porque yo creo que un tatuaje donde no tiene sombra se ve más sencillo, poco interesante. En cambio, donde tenga sombras o distintas combinaciones, es más llamativo"	"sí, porque eso le permite dar más profundidad y al momento de uno detallar el tatuaje uno puede entender más por qué es así, no como si fuera en primer plano, sino que eso le da una forma de tres dimensiones"
¿Dirías que el estilo y la calidad de un tatuaje pueden cambiar tu opinión sobre alguien?	"no, la verdad no"	"no"	"no creo"

Figura 1

Matriz de datos entrevista a personas no tatuadas en El Poblado.

Categorías	P. no tatuada 1	P. no tatuada 2	P. no tatuada 3
¿Qué piensas en general sobre los tatuajes?	"al que le gusta, pues es algo personal"	"a mí me parece un arte bonito"	"para mí los tatuajes es algo que debe tener un valor importante para uno colocarlo. El cuerpo de uno es un templo y uno decide realmente lo que va a llevar"
¿Has pensado en tatuarte y qué estilo te gustaría?	"no, no he pensado en tatuarme"	"sí, me gustaría los nombres de mis hijos. Como el recuerdo, algo lindo"	"a corto plazo no, a futuro no puedo quitar la posibilidad de hacerme uno"
¿Crees que un tatuaje con muchos colores tiene más impacto que uno en blanco y negro? ¿Por qué?	"sí, claro. Con más colores es como de las personas más creativas. En cambio en blanco y negro es como algo más para personas más tímidas, como no tan extravagante"	"sí, porque los colores dan mucha vida, llaman mucho la atención"	"depende del tatuaje, porque hay unos blanco y negro que si no se cuidan se pierde el espectáculo de los colores"
¿Qué opinas sobre tatuajes con colores vibrantes vs. oscuros?	"no sabría distinguir entre uno u otro, no me gustan"	"cada quien con sus gustos, pero ambos son bonitos, sí, están bien, esos son gustos"	"hay tatuajes que si no tienen color así llamativo pierden mucha presencia, ya como hay otros que a punta de blanco y negro puede expresar muchas cosas"
¿Qué te hace pensar que un tatuaje está bien hecho o mal hecho?	"uno simplemente se fija que un tatuaje es bonito, si está bien hecho o no. Las líneas que se vean simétricas"	"en los diseños, en cómo lo hacen, en cómo lo dibujan. Si son más detalladitos, como más bonitos"	"la simetría influye mucho para que un tatuaje tenga un buen impacto. Los sombreados le dan más profundidad y estética al tatuaje"
¿Cambiarías la forma en que ves a alguien por la calidad del tatuaje?	"no, solo como socioeconómicamente hablando, de resto me es totalmente indiferente"	"no"	"no, porque hay tatuajes que la gente no los quiere tan pulidos es por alguna razón. No se puede juzgar porque no sabe la historia que puede estar detrás de él"
¿Qué piensas sobre tatuajes en rostro/manos?	"me dan miedo. Es como una decisión muy grande, no me gusta, no sabría qué decirte de ese caso"	"no discrimino a nadie. Cada quien con sus gustos, tenga como lo tenga"	"el rostro me parece más delicado porque es la parte donde tenemos el primer contacto. Me daría curiosidad por qué se los tendría y preguntaría el significado"
¿Te parece que un tatuaje con buen uso de sombras y contraste se ve más profesional o atractivo?	"sí, entre más líneas y más detalles, uno cree que tiene más trabajo"	"sí, se ve más bonito, se ve más atractivo. Cuando tienen sombritas se ve más bonito"	"sí, claro, porque eso le permite dar más profundidad y uno puede entender más por qué es así, no como si fuera en primer plano"
¿Dirías que el estilo y la calidad de un tatuaje pueden cambiar tu opinión sobre alguien?	"no, solo socioeconómicamente hablando, de resto me es indiferente"	"no"	"no. Uno cuando se relaciona con diferentes tipos de personas uno se da cuenta que los tatuajes no determinan lo que es la persona actualmente"

Figura 2

Matriz de datos entrevista a personas no tatuadas en Robledo.

La Importancia del Diseño Gráfico en la Percepción de los Tatuajes

Un hallazgo clave fue que tanto los tatuadores como quienes llevan tatuajes dan mucha importancia a la calidad gráfica del diseño, aspectos como la limpieza de las líneas, el manejo del sombreado y la armonía general del tatuaje son esenciales para que se perciba como profesional y atractivo, los tatuadores entrevistados coincidieron en que un buen diseño gráfico no solo embellece el tatuaje, sino que también ayuda a que sea mejor aceptado socialmente, ya que lo hace ver más artístico,

moderno y cuidado, se mencionó que estilos como el realismo, el fineline y el tradicional americano se perciben de manera diferente, pero en todos los casos la calidad del diseño es determinante para la valoración social del tatuaje.

Categorías	Tatuador 1	Tatuador 2
¿Cómo definirías el estilo gráfico del tatuaje que realizas?	"Mi estilo es realismo y lo trato de combinar con algo más artístico, no solo copiar una imagen exacta.2	"Mi estilo es más tradicional, me gusta que el diseño tenga un enfoque clásico pero con toques modernos."
¿Qué técnicas gráficas utilizas para hacer tus tatuajes más llamativos o detallados?	"Uso mucho el sombreado y el juego con los contrastes, trato de dar profundidad para que se vea más realista."	"Lo que más utilizo son líneas limpias y un color sólido, que permite que el tatuaje se vea fuerte y duradero."
¿Cómo crees que la percepción social de los tatuajes está influenciada por el diseño gráfico?	"Creo que el diseño gráfico tiene un gran impacto, ya que un buen diseño puede hacer que la gente vea los tatuajes como una forma de arte, no solo como algo rebelde."	"El diseño gráfico puede cambiar mucho cómo las personas ven los tatuajes, si un tatuaje tiene una buena estética, las personas lo aceptan más."
¿El diseño gráfico tiene alguna relación con el mensaje que se quiere transmitir a través del tatuaje?	"Sí, el diseño juega un papel importante porque puede hacer que el mensaje sea más claro o más simbólico, dependiendo de cómo se interprete el diseño."	"Claro, el diseño refleja lo que la persona quiere expresar. Si el tatuaje tiene un buen diseño, el mensaje tiene más fuerza."
¿Cómo influyen los elementos gráficos del tatuaje en la percepción de la persona tatuada?	"Un tatuaje con buen diseño puede cambiar cómo las personas perciben a la persona, mostrando que tiene un gusto estético."	"Los tatuajes con un buen diseño pueden hacer que la persona se vea más segura y expresiva, siempre que el diseño le quede bien."
¿Qué tipo de elementos gráficos sueles evitar en los tatuajes?	"Evito los diseños demasiado complejos o que no tienen un significado claro, me gusta que cada tatuaje tenga una razón."	"Evito las combinaciones de colores muy brillantes que no van con el estilo clásico que hago. Prefiero lo sencillo y limpio."
¿Consideras que un diseño complejo o detallado tiene más aceptación social?	"Sí, en general la gente ve los tatuajes con mucho detalle como más artísticos y los acepta más."	"Creo que sí, porque la gente lo ve como algo más trabajado y artístico, aunque depende del contexto."
¿Qué tipo de impacto crees que genera un tatuaje con un diseño más simplificado?	"Un diseño más simple puede ser menos impactante, pero tiene su propio valor, puede ser más sutil y también tiene su aceptación."	"Los tatuajes más simples a veces pasan desapercibidos, pero también hay personas que los prefieren porque son discretos."
¿Cómo crees que los tatuajes pueden influir en la percepción social de una persona?	"Los tatuajes pueden influir mucho, especialmente si tienen un diseño que refleja quién es la persona. Un buen tatuaje puede hacer que te vean como una persona creativa o con estilo."	"Los tatuajes definitivamente pueden influir, algunas personas los ven como una forma de rebeldía y otros como arte. Todo depende del diseño y su significado."

Figura 3

Matriz de datos entrevista a personas tatuadas en El Poblado.

Categorías	Tatuador 1	Tatuador 2
<p>¿Cómo influye en cómo lo ven tus clientes, especialmente en estilos como el tradicional americano, que usa más color, frente a un estilo más minimalista como el fineline?</p>	<p>"Pues en cuanto a estilo, me parece que lo que más destaca es la línea. En trabajos de realismo o color, hay muchos detalles y los clientes pueden no fijarse tanto en eso. Sin embargo, los trabajos con líneas muy finas, son los que más llaman la atención de las personas que buscan tatuajes sencillos y minimalistas."</p>	<p>"Depende del gusto del cliente. Algunos prefieren líneas más gruesas, mientras que otros buscan trabajos más detallados en color o sombras. Aunque a mí personalmente, me atrae más trabajar en estilo de realismo, muchos clientes prefieren la opción más sencilla de fineline. La gente percibe los tatuajes a color como algo más arriesgado."</p>
<p>¿Usas tipografía en tus tatuajes?</p>	<p>"Sí, a menudo. Las letras personalizadas son algo que suelo hacer. Me gusta mucho trabajar con textos y jugar con las tipografías. Las letras tienen mucha importancia en los tatuajes, ya que permiten transmitir mensajes claros."</p>	<p>"Sí, la tipografía es muy importante, especialmente cuando el cliente tiene una frase o un nombre específico que quiere tatuarse. Trato de crear letras únicas y adaptadas al estilo que el cliente desea."</p>
<p>¿Prefieres crear letras personalizadas o usar fuentes ya hechas?</p>	<p>"Prefiero crear letras personalizadas. Me gusta poder jugar con la creatividad del diseño y adaptarlo a la personalidad del cliente. Siento que un diseño único tiene mucho más valor."</p>	<p>"Me gusta más crear letras personalizadas. Es un reto más interesante, y la verdad me gusta mucho ver la reacción del cliente cuando le entrego algo que realmente le representa."</p>
<p>¿Cómo haces para que el tatuaje se vea bien en el cuerpo del cliente? Especialmente si es un diseño grande o muy complejo.</p>	<p>"Para los tatuajes grandes, trato de dividir el trabajo en sesiones más pequeñas, y siempre evalúo bien la ubicación en el cuerpo. Es importante que el diseño siga la anatomía del cliente. Además, siempre les recomiendo que usen cremas para evitar problemas durante la cicatrización."</p>	<p>"En tatuajes grandes, prefiero trabajar por secciones. Esto me permite asegurarme de que cada parte esté bien hecha. También es fundamental ajustar el diseño a la forma del cuerpo y el tipo de piel del cliente. La hidratación es clave para evitar que el tatuaje se deteriore."</p>
<p>¿Crees que algún elemento del diseño, como el color, las líneas o la forma, tienen más influencia en cómo las personas perciben un tatuaje?</p>	<p>"Sí, el elemento principal que influye es la línea. Las líneas bien hechas y claras marcan la diferencia en la percepción del tatuaje. El color puede llamar mucho la atención, pero lo que hace que un tatuaje se vea bien a largo plazo es la calidad de las líneas."</p>	<p>"Para mí, la forma y las líneas son fundamentales. En el caso del realismo, un buen sombreado o trabajo en color puede ser impresionante, pero la forma en la que se adapta el diseño al cuerpo es lo que más influencia tiene en la percepción del tatuaje."</p>

<p>¿Cuál crees que es más impactante?</p>	<p>"El estilo de línea y los tatuajes muy oscuros, como los que tienen mucha tinta o líneas gruesas, suelen ser los más impactantes. El color es impresionante, pero lo que realmente llama la atención de la gente son los contrastes en el diseño."</p>	<p>"Sin duda, los tatuajes con buen contraste y líneas gruesas son los que más impacto generan. La gente también se ve atraída por los tatuajes con mucho detalle, pero el contraste es lo que más destaca en la mayoría de los casos."</p>
<p>¿Cómo crees que tus clientes perciben socialmente los tatuajes del estilo tradicional americano, fineline y realismo?</p>	<p>"El estilo tradicional americano siempre ha tenido una buena aceptación social. Los tatuajes en fineline, por ser más sutiles, también tienen buena recepción. En cuanto al realismo, algunas personas lo perciben como algo más profesional o complicado, lo cual lo hace más atractivo para un público que busca calidad."</p>	<p>"El tradicional americano es el que menos cambia en términos de aceptación social, ya que es muy clásico. El fineline está muy de moda porque es más sutil y menos invasivo, mientras que el realismo es visto como un tatuaje más 'artístico', lo que genera una percepción positiva, pero también un poco más de respeto por lo complejo que puede ser."</p>
<p>¿Has notado si algunos estilos o colores de tatuajes tienen mejor o peor aceptación social?</p>	<p>"Sí, los tatuajes en blackout o con líneas gruesas están ganando mucha aceptación. En cambio, los tatuajes a color, aunque son muy populares, a veces la gente duda por el cuidado que requieren. Sin embargo, los tatuajes a color bien hechos son realmente impresionantes y están empezando a tener más aceptación."</p>	<p>"Claro, los tatuajes más oscuros, con líneas gruesas, están siendo muy populares últimamente. El color es algo que la gente percibe como un desafío, por el mantenimiento que requiere. Los tatuajes en blanco y negro, o en tonos más neutros, siguen siendo los más comunes."</p>
<p>En cuanto a los estilos mencionados, el tradicional americano, el fineline y el realismo, ¿cuál crees tú que tiene más aceptación social?</p>	<p>"El fineline y el realismo son los que están más de moda ahora. El tradicional americano siempre será un clásico, pero los tatuajes más delicados y detallados están teniendo un auge."</p>	<p>"El realismo y el fineline tienen mucha aceptación ahora. Son estilos que se ven como más modernos y artísticos. El tradicional sigue siendo muy popular, pero tiene más un enfoque retro."</p>
<p>¿Y el que tiene menos?</p>	<p>"El estilo de color tiene un poco menos de aceptación, pero eso depende del cliente. Los que prefieren tatuajes más sencillos suelen alejarse de los colores vibrantes."</p>	<p>"El color sigue siendo un poco más complicado en términos de aceptación. Algunas personas no se sienten cómodas con la idea de mantener el tatuaje a color, ya que puede perder intensidad con el tiempo."</p>

Figura 4

Matriz de datos entrevista a tatuadores en Robledo

Trama y Tinta: Un Sitio Web para Tatuadores

A partir de los resultados de la investigación, y especialmente por la importancia que los tatuadores le dan al diseño gráfico, nació Trama y Tinta, un sitio web pensada para apoyar a quienes están empezando en el mundo del tatuaje y quieren fortalecer sus propuestas gráficas. Trama y Tinta responde a la necesidad de contar con un espacio donde se expliquen conceptos básicos de diseño aplicados al tatuaje, ofreciendo herramientas visuales y teóricas que ayuden a los tatuadores a mejorar la calidad de sus trabajos y proyectar una imagen más profesional.

La identidad gráfica de Trama y Tinta busca reflejar la relación entre el diseño gráfico y el arte del tatuaje, para ello, se eligió una tipografía tipo stencil que transmite fuerza, precisión y respeto por la tradición, pero con un aire actual, además para los títulos se incorporó la tipografía Dancing Script, una caligráfica fluida y amigable que evoca el trazo manual propio del tatuaje, aportando un matiz más humano, artesanal y cercano al proyecto. Para la navegación y lectura en el sitio web se eligió la tipografía Barlow, esta tipografía se caracteriza por su claridad, accesibilidad y modernidad, lo cual facilita la comprensión del contenido y proporciona una experiencia de usuario cómoda y profesional, sin perder cercanía con el público objetivo, además, la letra “Y” del logo se modificó para parecerse a una aguja de tatuar, haciendo alusión al proceso creativo y la destreza necesaria en cada trazo, esta elección refuerza la idea de que tanto en el tatuaje como en el diseño, la técnica y la pasión son fundamentales, en cuanto a los colores, se optó por una paleta de negros y grises que evocan profundidad y solidez, junto a un rojo intenso que destaca los elementos clave, los tonos cálidos y el blanco ayudan a que la navegación sea clara y agradable para el usuario.



Trama y Tinta® nace como resultado de una investigación académica que busca unir el arte del tatuaje con los fundamentos del diseño gráfico, la técnica profesional y la semiótica visual. Es una herramienta para tatuadores que desean fortalecer su práctica artística y conceptual.

LO QUE ENCONTRARÁS EN ESTA GUÍA

Figura 5

Sitio web Trama y Tinta

Percepción social y estatus del tatuaje

Por último, los datos recogidos muestran que la percepción social de los tatuajes está evolucionando, aunque todavía depende mucho del contexto socioeconómico, la calidad del diseño y la visibilidad del tatuaje en el cuerpo, un tatuaje bien hecho y elaborado puede abrir puertas y ser visto como arte, mientras que uno descuidado o en zonas muy visibles aún genera juicios, especialmente en ambientes más conservadores.

Sector	Robledo						Poblado	
Datos Demográficos	Andrea Guzman	Lucelly	Esteban	Daniel	Paola	Alejandra		
Edad	31 años	32 años	36 años	30 años	30 años	23 años		
Género	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino	Femenino	Masculino		
Ocupación	Independiente	Independiente	Independiente	Empleado	Call center	Estudiante de ingeniería en tratamiento digital		
Nivel de estudio	Profesional	Profesional	Técnico en tanatopraxia					
Categorías								
¿Cuántos tatuajes tiene y qué estilos predominan en ellos (realismo, tradicional americano, fineline, u otros)?	Tiene dos tatuajes con realismo grandes y tres con realismo pequeños.	Tiene dos tatuajes con realismo.	Tiene varios tatuajes entre sombras grises, predomina mucho el negro y el trazó grueso.	No tiene claro la cantidad de tatuajes que tiene, pero están inspirados en una serie llamada One Piece.	Tiene alrededor de 21 tatuajes y el estilo que predomina, yo me atrevería a decir que tradicional.	Tiene al rededor de 6 a 7 tatuajes no está seguro, en el estilo tradicional		
¿Has notado que tu relación con otras personas (amigos, familia, compañeros de trabajo) ha cambiado después de que comenzaste a tatuarte? ¿De qué?	Si a notado reacciones negativas según su apariencia, los adultos mayores en su edificio evitaban subir al ascensor con ella.	No ha notado cambios después de comenzar a tener tatuajes, aun teniendo presente que su padre no gusta de los tatuajes	No ha notado cambios, pero argumenta que aun las personas hacen comentarios negativos.	Si ha notado bastantes cambios, debido a que tiene familiares y amigos que no apoyan el tatuaje.	En general no ha notado cambios, con su familia siente que no.	Si ha notado cambios de los pagar en el momento que se comenzo hacerse tantos tatuajes y le hicieron comentarios de que los tatuajes eran muy feos.		
¿Cuán importante cree que es la claridad de las líneas en sus tatuajes? ¿Pienso que la precisión en las líneas afecta cómo los demás perciben sus tatuajes?	Considera que mas que una línea tiene que ver con lo que tiene plasmado en su piel, en su caso tiene tatuajes sobre animales porque le gustan mucho y las personas siempre preguntan sobre este.	Considera que si, según la claridad del trazó y en cómo está trabajado el tatuaje.	considera que si, cualquier curva, cualquier cosa mal hecha, que no sea como es el gráfico, debe cambiar, claro, total.	Lo considera muy importante, argumenta que depende de eso para hacer un buen trabajo.	creo que tiene mucho que ver porque tanto el profesionalismo, como la definición de las líneas, demuestran un tatuaje con calidad.	Considera las líneas como algo muy importante porque es como la estructura del tatuaje y siente que si esto no está bien el tatuaje se puede ver feo.		
¿Considera que el uso de colores ¿Alguna vez ha cambiado su opinión sobre una persona al ver que tiene tatuajes?	Cree que si, debido a que hay tatuajes que su respuesta fue afirmativa, juzga a las personas que tienen tatuajes en los cuellos o de la Virgen María o de Jesucristo, porque cree que son de la cárcel.	Considera que si su respuesta fue negativa	Demasiada, aunque no conoce bien la técnica su respuesta fue negativa, considera que no tiene porque.	Depende del gusto por los colores, Si ha cambiado de opinión, porque no le gustan los tatuajes en la cara	Considera que en cuanto al entorno puede que no, No considera que un tatuaje no define a una persona.	Considera que si porque le han dicho mucho que es considerando si dependiendo del tatuaje que tenga.		
¿Qué piensa sobre las personas que tienen tatuajes en el rostro?	Piensa que algo les debió pasar y les marcó tanto para querer que todo el mundo lo vea.	Le parecen lindos, en la mano le encantaría, en el rostro no se lo haría porque le gusta mucho el rostro natural	No le gustan para nada, aunque considera que sigue siendo arte y expresión pero que dañan mucho la estética de uno como tal.	Considera que puede ser algo negativo en lo laboral porque existen muchos trabajos que exigen presentación personal.	Al tener tatuajes en el rostro lo ve normal, lo que si es que genera curiosidad en las personas sobre el dolor causado por el tatuaje en esa zona.	No le gustan los tatuajes en el rostro y le da impresión de que nos son personas de bien.		
¿Qué le hace pensar que un tatuaje está bien hecho o mal hecho?	Expresa que las líneas tiene mucho que ver. Si están muy gruesas, piensa que están mal hechos. Si están muy delgadas, piensa que saben lo mismo.	Cree que los tatuaje que quedan corridos están mal hechos.	Que no se vea lo real o lo que la persona pretendía, una sombra mal hecha, puede dañar todo un tatuaje, una línea mal hecha de perspectiva, etc.	A tenido la oportunidad de presenciar tatuajes "feos", pero para el todo depende de lo que las personas quieran plasmar en su piel.	Considera que según las técnicas que se implementen se puede definir si está bien o mal hecho.	Considera que los colores muy saturados, las líneas feas, si tuvo una infección muy severa y no se lo han retocado y eso haga que se vea feo.		
¿Pienso que los tatuajes más elaborados, como los de estilo realista, son percibidos de manera diferente socialmente que los simples o de líneas finas?	Considera que es verdad, si las líneas son más definidas, tiene más color, entonces se puede ver como un tatuaje costoso a diferencia de uno a simple y negro.	No lo piensa, considera que el realismo le causa una sensación de estatus más elevado según su gusto por los tatuajes	Considera que si, porque lo real es muy complejo y se debe tener un conocimiento para poder plasmarlo en la piel.	Afirma que le ha tocado ver cómo critican a personas que tienen tatuajes sencillos y gente que tiene tatuajes más elaborados, con mejores técnicas son mas aceptados	considera que no, según su opinión a la gente le gusta mucho más el realismo, porque es un tipo de tatuaje que va con sombras y se ve de mejor calidad, a diferencia de otras técnicas que no son tan definidas.	Considera que si, porque la gente tiende a prestar más atención a ese tipo de tatuajes, al menos por lo que el ha visto		
¿Qué opinas sobre los tatuajes donde los colores son brillantes, vibrantes, en comparación con aquellos que son más oscuros o monocromáticos?	Piensa que es muy de buenas, porque para que eso sea brillante se debe plasmar en una piel blanca debido a que en pieles morenas o negras se puede ver diferente.	Tiene una admiración ante los colores y brillo en los tatuajes todos le parece muy bonitos.	No está seguro de la respuesta, porque considera que cada persona tiene gusto diferente, pero que en lo personal es de colores oscuros debido a que no es de colores alegres.	le gusta lo sencillo tatuajes de poco color, pero ha visto tatuajes literalmente saturados de color que con el tiempo ese color se va perdiendo.	Considera que esto depende mucho del estilo, en los tradicionales los colores no son tan brillantes, no son tan notorios, son más opacos, son colores más neutros, mientras que en los estilos mucho más modernos, el neotradicional, las acuarelas, los colores	Considera que son bonitos y depende mucho de la ocasión o como la iluminación que esté en el ambiente. Porque si la iluminación es demasiado fuerte brilla bastante y se ve mucho.		
¿Diría que el estilo y la calidad de un tatuaje pueden cambiar su opinión sobre alguien?	Pues a primera vista considera que si, aunque también hay una gente que tiene unos tatuajes muy bonitos.	Considera que No. Según su argumento los tatuajes no cambian las perspectivas de las personas.	Considera que no tendría por qué cambiarla, Esta muy de acuerdo con el arte de la expresión.	Considera que no debido a que un tatuaje no define a un ser humano.	Considera que no, cree que una persona no va a cambiar según los tatuajes que tiene.	considera que en lo personal, que alguien puede tener un tatuaje feo, pero a él no le molesta, no me incomoda, pero según donde lo tenga ubicado si puede cambiar la opinión.		

Figura 6

Matriz de datos entrevista a personas tatuadas en Robledo y El Poblado

Discusión

El propósito fundamental de esta investigación fue examinar la influencia del diseño gráfico en la percepción social del tatuaje, contrastando las opiniones de personas tatuadas, no tatuadas y tatuadores en dos sectores socioeconómicos diversos de Medellín: Robledo y El Poblado. El análisis de las entrevistas confirma que los objetivos planteados se alcanzaron satisfactoriamente y que la hipótesis inicial se sostiene: el diseño gráfico desempeña un papel crucial en la manera en que se valoran los tatuajes, tanto desde un punto de vista estético como en términos de aceptación social.

Durante las conversaciones con los participantes, quedó claro que aspectos como la calidad del trazo, la composición, el uso del color, el sombreado y la proporción son determinantes en la interpretación que se hace de un tatuaje, incluso quienes no se harían un tatuaje reconocen que un diseño bien realizado puede despertar admiración, mientras que un tatuaje mal ejecutado tiende a reforzar prejuicios o causar rechazo, tanto tatuadores como personas tatuadas resaltaron la importancia de contar con una propuesta gráfica sólida para mejorar la percepción del tatuaje en distintos ámbitos sociales, familiares y laborales. De este modo, se confirmó que la valoración social del tatuaje no depende únicamente de su ubicación en el cuerpo o de la cantidad de tatuajes, sino que la calidad visual y el diseño son factores decisivos.

Al comparar estos resultados con la literatura existente, se encuentran múltiples puntos de convergencia, investigadores como Cano (2021) y Contreras (2014) sostienen que los tatuajes funcionan como extensiones de la identidad personal, una idea que se refleja en las entrevistas cuando los participantes expresan que sus tatuajes comunican historias o rasgos de su personalidad. Asimismo,

Bastidas (2017) destaca que los elementos gráficos en el tatuaje actúan como signos cargados de significado, lo cual coincide con la percepción de los tatuadores entrevistados, quienes describen sus diseños como mensajes visuales únicos y simbólicos.

Por otra parte, la persistencia de estigmas sociales, especialmente en sectores como Robledo, fue identificada también por Muñiz (2019), quien señala que los tatuajes en zonas visibles continúan asociados a imágenes negativas como delincuencia o rebeldía. En contraste, en áreas como El Poblado se observa una mayor apertura y valoración del tatuaje como una expresión artística legítima, lo que coincide con lo planteado por Kapkin (2024), quien identifica a Medellín como una ciudad en proceso de consolidar el tatuaje como forma reconocida de arte, estos paralelismos refuerzan la validez de esta investigación y aportan un enfoque innovador al situar el diseño gráfico como pilar fundamental en la construcción de la percepción social del tatuaje.

Los hallazgos de este estudio tienen varias implicaciones relevantes, para los tatuadores, evidencian la necesidad de fortalecer sus conocimientos en diseño gráfico para proyectar una imagen profesional más sólida y atractiva. Esto no solo mejora la calidad técnica del tatuaje, sino que también contribuye al posicionamiento del tatuador como artista visual en un mercado cada vez más competitivo. Para los usuarios, los resultados subrayan la importancia de considerar aspectos técnicos y estéticos al momento de elegir un tatuaje, dado que estos influyen en la percepción social que se genera alrededor de ellos, a nivel social, estos hallazgos invitan a superar estereotipos y a reconocer el tatuaje como una forma legítima de arte y expresión cultural.

En respuesta a estas necesidades, se desarrolló la plataforma web Trama y Tinta, que ofrece orientación visual y conceptual a tatuadores en formación, esta herramienta nace del reconocimiento, por parte de los mismos tatuadores entrevistados, de la importancia de incorporar elementos del diseño

gráfico en sus procesos creativos. Su construcción se basa en principios de alfabetización visual, siguiendo las recomendaciones de Suárez-Carballo et al. (2022), quienes destacan que una lectura crítica y consciente de los elementos gráficos mejora la comunicación visual y, en este caso, la percepción social del tatuaje como obra estética.

Este estudio presenta ciertas limitaciones que deben ser consideradas. La muestra fue pequeña y se restringió a dos sectores de una misma ciudad, lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos o regiones. Además, el enfoque cualitativo empleado no permite cuantificar la magnitud de la influencia del diseño gráfico en la percepción social del tatuaje, también es posible que algunas respuestas hayan sido influenciadas por la tendencia de los participantes a ofrecer respuestas que consideraban más aceptables o favorables socialmente, especialmente en temas relacionados con estigmas o prejuicios.

Con base en estas limitaciones, se sugieren las siguientes líneas para investigaciones futuras ampliar la muestra incluyendo más barrios y ciudades para explorar cómo varía la percepción del tatuaje según contextos culturales y geográficos diversos, incorporar metodologías cuantitativas, como encuestas o escalas de valoración, que permitan medir la aceptación y percepción del tatuaje en muestras más amplias, profundizar en el impacto del tatuaje en ámbitos específicos como el laboral, educativo, político o religioso, donde los estigmas pueden ser más pronunciados, investigar la relación entre la formación artística del tatuador y la percepción social que generan sus tatuajes, así como el papel de las plataformas digitales y redes sociales en la construcción de la imagen del tatuaje como objeto visual, arte o estilo de vida.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo entender cómo el diseño gráfico influye en la percepción social de los tatuajes, tomando como referencia las opiniones de tatuadores, personas tatuadas y quienes no tienen tatuajes, en dos zonas de Medellín con realidades socioeconómicas distintas: Robledo y El Poblado. A través de las entrevistas y el análisis de la información recogida, fue posible alcanzar el objetivo planteado y confirmar la hipótesis inicial: el diseño gráfico realmente impacta en la forma en que los tatuajes son vistos y valorados socialmente.

Aunque se observaron diferencias marcadas entre los dos sectores con Robledo mostrando actitudes más críticas hacia los tatuajes visibles y El Poblado una postura más abierta, el hallazgo más importante es que, más allá del contexto social, lo que determina si un tatuaje es bien recibido o no es la calidad de su diseño, en ambos barrios, los participantes resaltaron que los tatuajes con trazos definidos, buena composición, técnica de sombreado cuidada y uso adecuado del color tienden a ser mejor valorados, tanto en lo estético como en lo social, reconociendo la importancia de fortalecer las habilidades gráficas, se creó el sitio web Trama y Tinta, una plataforma pensada para ofrecer herramientas y conceptos de diseño aplicados al tatuaje, dirigida a tatuadores que buscan perfeccionar su trabajo, esta iniciativa no solo apunta a mejorar la calidad técnica de los tatuajes, sino también a contribuir a una percepción más profesional y artística del tatuaje en la sociedad.

Referencias Bibliográficas

- Robinson, J. (2022, 17 de agosto). El profundo significado de los tatuajes. *Geográfico Nacional* .
<https://www.nationalgeographicla.com/viajes/2022/08/el-profundo-significado-de-los-tatuajes>
- Blackword Logia, J. (2019, 19 de abril). Tatuaje tradicional americano. *Logia Tatuaje Barcelona* .
<https://logiabarcelona.com/tatuaje/tatuaje-tradicional-americano/>
- Sailor Jerry. (s.f.). *Norman Collins*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de
<https://sailorjerry.com/en/norman-collins/>
- Estudios de Tatuaje US. (s.f.). *Origen e historia de los tatuajes realismo*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de <https://estudiosdetatuaje.us/tipos-de-tatuajes/origen-e-historia-de-los-tatuajes-realismo/>
- Wild Woman Tattoo. (s.f.). *Estudio de tatuajes en Rivas*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de
<https://wildwomantattoo.com/>
- García, C. (2017). *Prefactibilidad para una empresa de tatuajes en la ciudad de Medellín* (Tesis de especialización). Institución Universitaria Esumer.
https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1032/2/Esumer_tatuajes.pdf
- Ramírez, (2023). *El realismo en los tatuajes: Características y ejemplos*. Tatuajes Inks.
<https://www.tatuajesinks.com/tatuajes-con-realismo/>

ESDIP (2023, 13 de octubre). *Tatuaje hiperrealista: O cómo flipar con tu piel.*

<https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/tatuaje-hiperrealista-o-como-flipar-con-tu-piel/>

Studio 54 Tattoo. (2023). *Fine line tattoo: Creatividad a través de líneas finas.*

<https://54tattoostudio.com/blog/fine-line-tattoo-creatividad-a-traves-de-lineas-finas/>

Studio 54 Tattoo. (s.f.). *Tatuajes Fine Line Estilo.* Recuperado el 24 de abril de 2025, de

<https://54tattoostudio.com/estilos/linea-fina/>

Atelier Eva. (s.f.). *Fine line tattoos.* Recuperado el 24 de abril de 2025, de

<https://www.ateliereva.com/fine-line-tattoos>

Zamora, D. (2020, 2 de febrero). *Así se formó la industria del tatuaje en Colombia.* Revista Diners.

Recuperado de https://revistadiners.com.co/tendencias/55839_tatuajes-el-camino-de-la-tinta/

Kapkin, S. (2024, 5 de enero). *Medellín, en camino de convertirse en un referente mundial del tatuaje.* El Colombiano. Recuperado de

<https://www.elcolombiano.com/cultura/popularidad-tatuaje-medellin-turismo-JN23481967>

Cano, A. (2021). *El tatuaje, lo que no se dice, pero se escribe en la piel* (Tesis de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios.

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15766/1/TP_CanoPerezAngiekatherine_2021.pdf

Cano, A. (2021). *El tatuaje, lo que no se dice, pero se escribe en la piel* (Tesis de pregrado).

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15766/1/TP_CanoPerezAngiekatherine_2021.pdf

González, R. (2019). *Tatuajes visibles, percepción del profesionalismo enfermero* (Tesis de maestría). Universidad de La Laguna.

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14936/Tatuajes%20visibles%2C%20percepcion%20del%20profesionalismo%20enfermero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, J. (2022). Influencia del uso de los tatuajes en la percepción de la retribución económica, una variable bajo el efecto halo. *Psicumex*, 12(1), 1–19.

<https://doi.org/10.36793/psicumex.v12i1.542>

Contreras, C. (2014). *Tinta y piel: El tatuaje como objetivación del mundo interno* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Andrés Bello].

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS9141.pdf>

Cortés, M. (2016). *Representaciones sociales en torno al tatuaje. Un estudio de caso en la ciudad de México* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de la Ciudad de México].

<https://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/497/3/MARIANA%20CORTES%20MORALES.pdf>

Payelewwis. (2012, 7 de septiembre). *Tatuaje, el amigo del desempleo*. El Espectador.

Recuperado de <https://www.elespectador.com/actualidad/tatuaje-el-amigo-del-desempleo-373332/>

Tatuajes, más que una marca en la piel. (2019, [fecha de publicación]). *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/articulo-hipot%C3%A9tico>

Corte Constitucional de Colombia. (2017, 24 de mayo). *Sentencia T-413/17*.

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/t-413-17.htm>

Bastidas Salazar, C. A. (2017). *Análisis semiótico de los elementos gráficos más populares y emblemáticos del tatuaje, para la elaboración de una guía gráfica alternativa* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio UTN.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8128/1/05%20FECYT%203334%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Cano, A. (2021). *El tatuaje, lo que no se dice, pero se escribe en la piel* [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios].

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15766/1/TP_CanoPerezAngiekatherine_2021.pdf

Suárez-Carballo, X., Martín-Sanromán, Y., & Martins, Z. (2022). *Título del estudio*. Institución.

<https://bibliotecadigital.academia.cl/server/api/core/bitstreams/e620e332-ed44-42ad-8ae0-d280f059a0d4/content>

Toptal. (s.f.). *Explorando los Principios Gestalt del Diseño*.

<https://www.toptal.com/designers/ui/exploring-the-gestalt-principles-of-design>

Psicología del Color. (s.f.). *Johann Wolfgang von Goethe y la teoría del color*.

<https://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>

Escobar Restrepo, J. C., & Sánchez Santamaría, M. (2022). *Experiencia de modificación corporal por medio del tatuaje y autoaceptación en personas tatuadas de una universidad del Valle de Aburrá*

[Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio UNIMINUTO.

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17490/1/TP_EscobarJuan_S%C3%A1nchezMateo_2022.pdf

Alarcón, D. (2023, 21 de abril). ¿Es amante a los tatuajes? Esta es un poco de su historia. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/tatuajes-de-donde-nace-este-arte-761667>

Díaz Sierra, I. (2022). *El tatuaje como signo cultural. Un primer estudio diagnóstico* [Tesis de maestría, Universidad de Granada]. Repositorio UGR.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/77398/TFM22%20-%20D%C3%8DAZ%20SIERRA%2C%20ISABEL.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

LEAF PRO TATTO BALM. (s.f.). *Tatuaje tradicional americano: Old School*.

<https://leafprotattoobalm.com/tattoo/tatuaje-tradicional-americano-old-school/>

SailorJerry.com. (s.f.). *Norman Collins | History as a Tattoo Artist.*

<https://sailorjerry.com/en/norman-collins/>

estudiosdetatuaje.us. (2024, 8 de junio). *Origen e historia de los tatuajes realismo en arte.*

<https://estudiosdetatuaje.us/tipos-de-tatuajes/origen-e-historia-de-los-tatuajes-realismo/>

Domestika. (2024, 16 de febrero). *¿Qué estilos de tatuajes existen?*

<https://www.domestika.org/es/blog/12596-que-estilos-de-tatuajes-existen>

EL TOP Colombia. (2024, 28 de septiembre). *El tatuador Jhony Ramírez conquista Estados Unidos con su arte.* <http://eltopcolombia.com/el-tatuador-jhony-ramirez-conquista-estados-unidos-con-su-arte/>

Nous. (2020, 18 de agosto). *Fine line tattoos: Delicate artistry in modern trends.* TattooSmart.

<https://tattoosmart.com/blogs/news/fine-line-tattoos-delicate-artistry-in-modern-trends>

Studio 54 Tattoo. (2024). *Tatuaje Línea Fina.* <https://54tattoostudio.com/blog/tatuaje-linea-fina/>

LEAF PRO TATTOO BALM. (s.f.). *Tatuaje tradicional americano: Old School.*

<https://leafprotattoobalm.com/es/tattoo/tatuaje-tradicional-americano-old-school/>

10 Masters. (2021, 17 de marzo). *Tipos de agujas de tatuaje (GUÍA COMPLETA).*

<https://www.10masters.com/es/blog/tipos-de-agujas-para-tatuar/>

LEAF PRO TATTOO BALM. (s.f.). *Tatuaje tradicional americano: Old School.*

<https://leafprotattoobalm.com/tattoo/tatuaje-tradicional-americano-old-school/>

ESDIP. (2023, 13 de octubre). *Tatuaje hiperrealista: O cómo flipar con tu piel.*

<https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/tatuaje-hiperrealista-o-como-flipar-con-tu-piel/>

Barber DTS. (s.f.). *Las 11 Mejores Máquinas de Tatuar de 2022.*

<https://www.barberdts.com/es/advice-hub/es/las-mejores-maquinas-de-tatuar/>

Barber DTS. (s.f.). *Guía de agujas de tatuar.*

<https://www.barberdts.com/es/advice-hub/es/guia-de-agujas-de-tatuar/>

Artesano Tattoo Supplies. (2023, 8 de marzo). *Diferentes tipos de máquinas según cada estilo de tatuaje.*

<https://artesanotattoosupplies.com/es/blog/noticias/diferentes-tipos-de-maquinas-segun-cada-estilo-de-tatuaje>

Domestika. (2024, 29 de febrero). *¿Qué son los tatuajes fine line?*

<https://www.domestika.org/es/blog/12487-que-son-los-tatuajes-fine-line>