

Informe de práctica empresarial: Kraquet Grupo Textil S.A.S

Andrés Felipe Ramirez Gómez

Docente Asesor: Julián David Giraldo Gómez

Universidad Católica Luis Amigo

Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Negocios Internacionales

Medellín

2024

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES.....	1
2. EMPRESA OBJETO DE LA PRÁCTICA.....	3
2.1. Objeto social.....	4
2.2. Misión.....	5
2.3. Visión.....	5
2.4. Valores corporativos.....	5
2.5. Objetivos estratégicos.....	6
2.6. Rol comercial.....	6
3. AGENCIA OBJETO DE LA PRÁCTICA.....	12
3.1. Cargo Desempeñado.....	13
3.2. Perfil del Cargo.....	13
3.3. Objetivo del Cargo.....	13
3.4. Funciones para realizar.....	14
3.5. Relación con otros cargos.....	15
3.6. Herramientas y equipos para la ejecución del cargo.....	15
3.7. Condiciones de trabajo.....	16
3.8. Entrenamiento.....	17
3.9. Competencias.....	18
3.10. Responsabilidades.....	18
3.11. Deberes.....	19
3.12. Riesgo del cargo.....	19
4. CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA.....	21
4.1. Justificación.....	21
4.2. Objetivo general.....	23
4.3. Objetivos específicos.....	23
5. INFORME EJECUTIVO.....	24
6. APORTES A MI FORMACION PERSONAL.....	32
7. APORTES A MI FORMACION PROFESIONAL.....	33
8. CONCLUSIONES.....	34
9. RECOMENDACIONES.....	36

10.	BIBLIOGRAFIA.....	37
11.	WEBGRAFIA.....	38

Lista de Figuras

Figura 1.	Fábrica de Kraquet en Guarne Antioquia.....	3
Figura 2.	Logotipo Kraquet Grupo Textil S.A.S	3
Figura 3.	Cosedora Industrial	7
Figura 4.	Lavadora Industrial	7
Figura 5.	Almacén de telas	8
Figura 6.	Maquina corte de tela.....	8
Figura 7.	Creación de Muestras.....	9
Figura 8.	Proceso de confección.....	9
Figura 9.	Conjuntos deportivo de dama	10
Figura 10.	Conjunto deportivo dama.....	10
Figura 11.	Coleccione moda.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12.	Colección moda.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13.	Conjuntos deportivos de hombre	¡Error! Marcador no definido.
Figura 14.	Logotipo Kraquet Grupo Textil S.A.S	¡Error! Marcador no definido.
Figura 15.	Logotipo GreenFit.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 16.	Logotipo MegaRemates	13
Figura 17.	Decreto 1299 de 2006	25
Figura 18.	Ejemplo de Factura Comercial proveedor.....	26
Figura 19.	Ejemplo de Certificado de origen polyester.....	27
Figura 20.	Ejemplo de Bill of Lading proveedor.....	28
Figura 21.	Ejemplo de Póliza de seguro de carga.....	30

Glosario

Aduana: Es un espacio físico situado, por lo general, en áreas estratégicas como espacios transfronterizos, espacios portuarios, aeroportuarios y terminales de ferrocarril. En estas se regulan y se controlan todas las actividades relacionadas con el tráfico de productos, personas y capitales, tanto si son importados como exportados.

Arancel: Es una tarifa que se cobra a los productos o servicios que entran o salen de un país. Se usan para proteger a las industrias locales de la competencia extranjera.

Bill of Lading (conocido como B/L, por sus siglas en inglés): Es un documento de comercio internacional propio del transporte marítimo que se utiliza en el marco de un contrato de transporte de las mercancías en un buque de línea regular.

Capacitación: Es una actividad llevada a cabo por la empresa. En esta, la firma se encarga de preparar y formar a sus empleados para el desempeño de una determinada actividad laboral.

Certificado de origen: El certificado de origen es un documento legal donde se indica el país de fabricación o producción de un bien.

DIAN: La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) es una entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Este ente gubernamental tiene funciones, objetivos, jurisdicción y competencia en el territorio colombiano, para tratar temas de seguridad fiscal, presupuesto, economía nacional, aduaneros y tributarios, entre otros.

ETA: La abreviatura ETA significa Tiempo Estimado de Llegada (Estimated Time of Arrival). En el ámbito del transporte y la logística, este tiempo es la hora prevista de llegada de un determinado medio de transporte en las condiciones actuales.

Logística: Son todas las operaciones realizadas para que un producto salga desde donde se obtienen las materias primas, pase por el lugar de producción y llegue al consumidor final.

Importación: Son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional.

Proveedor: Es a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación.

Trazabilidad: Es la habilidad que tiene una organización de identificar, rastrear, y ubicar el origen de cualquier producto o componente a lo largo de la cadena productiva.

Resumen

El presente informe tiene como objetivo proporcionar una detallada descripción de las funciones desempeñadas por el practicante en el área de importación. Durante el período de prácticas, el estudiante se involucró activamente en todo tipo de tareas y responsabilidades. Su participación abarcó desde la revisión y respuesta de los correos corporativos, hasta la participación en distintas reuniones donde se discutía cómo iban las cargas que venían en camino, resaltando su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad a situaciones reales en un entorno laboral.

El practicante demostró un gran compromiso al integrarse eficientemente al equipo de importación de la empresa, contribuyendo con sus puntos de vista y conocimientos. Asimismo, su habilidad para adaptarse y su actitud proactiva fueron aspectos destacados durante su período de prácticas. Este informe refleja no solo el cumplimiento de las funciones asignadas, sino también la capacidad del practicante para aplicar de manera efectiva todo lo aprendido en el aula en un entorno empresarial real, aportando valor tangible al equipo y a los objetivos organizacionales.

Introducción

El desarrollo del presente proceso práctico se fundamenta en la consecución de los objetivos previamente establecidos, los cuales tienen como finalidad desarrollar habilidades prácticas y adquirir experiencia en el área de importación. En conformidad con el alcance del trabajo, se observa un enfoque integral que abarca desde habituarse con los procedimientos y regulaciones aduaneras colombianas hasta participar en el seguimiento de contratos y acuerdos comerciales con los proveedores, todo con el fin de acompañar al encargado del área y contribuir al crecimiento y eficacia de la organización.

La ejecución de este proceso se llevó a cabo mediante la implementación de una metodología que combinó tanto elementos cualitativos como cuantitativos. Aunque la metodología proporcionó una estructura sólida para la recolección y análisis de datos, se destacó por su enfoque cualitativo, lo que permitió una comprensión más profunda de los factores involucrados. Esta aproximación cualitativa no solo enriqueció la evaluación del proceso de importación, sino que también facilitó la generación de informes detallados basados en la información recopilada.

El informe presenta los resultados de un análisis exhaustivo que proporciona una visión completa de la situación, destacando elementos clave que impactan en la organización. Al alinear los objetivos establecidos, se delinearon de manera precisa los pasos a seguir en los procesos de importación. Este proceso involucró responder a los correos corporativos de manera oportuna y precisa. Además de esto, también se enfocó en la capacitación para aprender los procedimientos y regulaciones aduaneras, así como conocer la documentación requerida y los trámites necesarios para el despacho de las mercancías.

El desarrollo de la práctica empresarial es fundamental tanto para la empresa como para el estudiante universitario por varias razones. En primer lugar, para la empresa, la práctica empresarial proporciona una oportunidad invaluable para identificar y nutrir talentos potenciales. Al brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno empresarial real, las empresas pueden evaluar su desempeño, su adaptabilidad y su capacidad para resolver problemas, lo que a su vez puede llevar a la identificación de posibles futuros empleados. Además, la práctica empresarial puede inyectar nuevas perspectivas y conocimientos frescos a la empresa, ya que los estudiantes suelen traer consigo ideas innovadoras y habilidades actualizadas. Por otro lado, para el estudiante universitario, la práctica empresarial ofrece una invaluable experiencia práctica que complementa su educación académica. Les brinda la oportunidad de aplicar lo aprendido en el aula a situaciones reales, desarrollar habilidades profesionales y adquirir una comprensión más profunda de la industria en la que desean trabajar. Además, la práctica empresarial les permite establecer redes profesionales, obtener retroalimentación sobre su desempeño y explorar diferentes áreas de interés dentro de su campo de estudio, lo que les ayuda a tomar decisiones más informadas sobre su futuro profesional.

1. ANTECEDENTES

Kraquet Grupo Textil S.A.S nació en pandemia a mediados del año 2020 de la mano de dos comerciantes, uno de ellos es Albeiro Salazar, alguien que lleva siendo comerciante desde los 20 años de edad, tuvo una gran variedad de negocios en lo largo de los años, principalmente importando gran variedad de productos desde China, además de llevar muchos años dentro del mundo de la textilería, donde ya fue socio de empresas muy conocidas a nivel nacional como Zusatex S.A y Textiles del Pacífico. Wilber Zuluaga por su parte también lleva muchos años en el comercio en Medellín y tiene una gran relación con la vida fitness ya que en el pasado fue dueño de un gimnasio de crossfit, además de tener una empresa donde comercializa productos de peluquería y otros tipos de negocios.

Esta empresa se creó al ver la gran oportunidad de mercado textil, ya que en pandemia por diferentes circunstancias otras empresas empezaron a cerrar y ellos quisieron aprovechar este nuevo mercado. Además de la fabricación de telas, optaron por la confección y comercialización de ropa deportiva, dando origen a la marca "GreenFit". Este segmento resultó sumamente interesante para los propietarios, quienes también lanzaron otra marca denominada "MegaRemates".

A principios del año 2021 entró en funcionamiento la fábrica de telas en una vereda en el municipio de Guarne, equipada con maquinaria en su mayoría nueva y de última tecnología. Seis meses después se inauguró la primera tienda GreenFit en el centro de la ciudad de Medellín, siendo muy bien acogida por los ciudadanos, principalmente debido a su excelente relación calidad-

precio. A tan solo tres meses de la apertura, la empresa amplió su presencia en línea mediante la apertura de redes sociales y una página web.

En el año 2022 al ver la gran recepción de la marca en el comercio de Medellín decidieron abrir dos tiendas nuevas en el centro de la ciudad de Medellín y después de un estudio de mercado de 2 meses quisieron expandirse a otra de las ciudades principales de Colombia abriendo una tienda nueva en la ciudad de Bogotá, la cual también tuvo un buen recibimiento por los ciudadanos.

El año 2023 entró en circulación su nueva marca llamada MegaRemates, abriendo un local en la calle Carabobo en el centro de la ciudad de Medellín, la cual es una de las más transitadas que hay. Esta tienda superó totalmente las expectativas de los socios, vendiendo una cantidad increíble de prendas de vestir. En el transcurso de este año, entre GreenFit y MegaRemates, se abrieron 8 tiendas nuevas, dando un total de 11 tiendas en todo el país, donde 8 de ellas están ubicadas en la ciudad de Medellín, 1 ubicada en Bogotá, 1 ubicada en Pereira y 1 ubicada en Cali.

Gracias a toda la inversión hecha por los socios en poco más de 3 años, Kraquet Grupo Textil S.A.S tuvo un crecimiento enorme, tanto en la fabricación de telas, como en la confección y comercialización de sus productos. En la actualidad, GreenFit cuenta con casi 1 millón de seguidores en Instagram y tienen una página web donde cada vez que se publica una nueva colección y promociones, su página web se colapsa por el gran número de personas conectadas al mismo momento, agotando existencias en pocos días.

2. EMPRESA OBJETO DE LA PRÁCTICA

Razón Social: Kraquet Grupo Textil S.A.S

NIT: 901393760-3

Domicilio Principal: Medellín, Antioquia, Colombia.

Figura 1. Fábrica de Kraquet en Guarne Antioquia



Fuente: Fotografía (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Logotipo Kraquet Grupo Textil S.A.S

Figura 2 Logotipo Kraquet Grupo Textil S.A.S



Fuente: Fotografía (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

2.1.Objeto social.

Kraquet Grupo Textil S.A.S como sociedad tiene como objeto principal cualquier actividad lícita. En el desarrollo de su objeto social la compañía podrá desarrollar las siguientes actividades:

- Las compras para su venta de toda clase de mercancía nacionales y extranjeras al por mayor y al detal; la distribución de textiles de fabricación nacional y de toda clase de bienes y mercancías del ramo textil.
- Adquisición de patentes, marcas, enseñas o nombres comerciales, lemas, licencias y en general cualquier otro derecho relacionado con los signos distintivos y la propiedad intelectual e industrial y adquirir u otorgar concesiones contractuales para su explotación.
- Tomar dinero en mutuo y contratar préstamos o créditos para el desarrollo, fomento o explotación de las empresas, actividades y negocios descritos.
- Negociar, crear, girar, aceptar, cobrar, protestar, otorgar, garantizar y endosar toda clase de títulos valores.
- Celebrar toda clase de operaciones que le permitan obtener fondos u otros activos necesarios para el desarrollo de sus actividades.
- Transformarse en otro tipo de sociedad, escindirse o fusionarse con una u otras sociedades.
- En general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos sean civiles o comerciales, o ya de carácter principal, accesorio, preparatorio o complementario que directamente se relacionen con los negocios o actividades que constituyen el objeto social, y realizar todos aquellos actos que tengan como finalidad ejercer los derechos y cumplir

las obligaciones, legal o convencionalmente derivadas de la existencia y de las actividades desarrolladas por la compañía.

2.2. Misión.

Ofrecer a nuestros clientes productos de excelente calidad a precios justos, caracterizándonos por ofrecer una amplia gama de opciones que satisfagan las expectativas de nuestros clientes.

2.3. Visión.

Convertirnos en una empresa líder en confección y comercialización de productos textiles y ser reconocidos como referentes en la región en los próximos 3 años.

2.4. Valores corporativos.

- **Innovación:** Fomentar la creatividad en el diseño de los productos.
- **Sostenibilidad:** Compromiso con las prácticas comerciales y producción sostenibles, incluyendo el uso responsable de los recursos y la minimización de todo tipo de residuos.
- **Integridad:** Actuar con honestidad y transparencia con nuestros clientes, empleados y socios comerciales.
- **Colaboración:** Fomentar un entorno de trabajo colaborativo, tanto internamente en la empresa como externamente con los socios y proveedores.
- **Adaptabilidad:** Estar siempre dispuesto a los cambios en el mercado, tecnologías y tendencias de moda, manteniendo una mentalidad ágil y abierta a la evolución.

2.5. Objetivos estratégicos.

- **Penetración de Mercado:** Incrementar la participación en el mercado colombiano mediante la apertura de nuevos puntos de ventas y fortalecer las alianzas con los minoristas.
- **Desarrollo de Marca:** Construir una marca reconocida y valorada en el mercado textil y de moda, invirtiendo en marketing, participando en eventos, patrocinios y trabajar en una percepción positiva de la marca a través del precio y diseño de los productos.
- **Eficiencia Operativa:** Optimizar los procesos internos para mejorar la eficiencia y reducir costos implementando sistemas de gestión para una cadena de suministros más eficiente y adoptando tecnologías que mejoren la producción.
- **Desarrollo de Productos:** Innovar y diversificar la oferta de productos textiles y de moda, invirtiendo en investigación y desarrollo de nuevos tipos de tejidos y diseños, estar al día con las tendencias de moda y recibir la opinión de los clientes para así mejorar los productos.

2.6. Rol comercial.

Kraquet Grupo Textil S.A.S es una empresa equipada con maquinaria de máxima calidad en toda su cadena de producción. Desde el primer proceso, en el que se fabrican los rollos de tela, hasta el proceso de tintura y lavado, se garantiza la excelencia en cada etapa.

Figura 3. Cosedora Industrial



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Figura 4. Lavadora Industrial



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Una vez completado este proceso, los rollos de tela se almacenan para luego ser llevados a la máquina donde se extienden y cortan de acuerdo a los moldes seleccionados y el tipo de producto deseado.

Figura 5. Almacén de telas



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Figura 6. Maquina corte de tela



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Posteriormente, la tela cortada se transporta a los talleres de confección, donde se finalizan y revisan todas las prendas para ser enviadas a todos los puntos de venta.

Figura 7. Creación de muestras



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

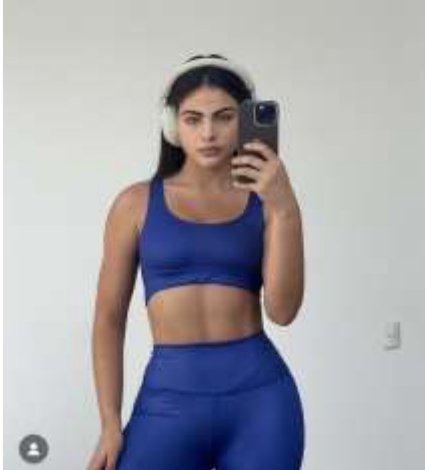
Figura 8. Proceso de confección



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Finalmente, se pueden apreciar algunos de los productos que ofrece la empresa, que incluyen tanto colecciones de moda como conjuntos deportivos para hombres y mujeres.

Figura 9. Conjuntos deportivos de dama



Fuente: Página Web GreenFit, 2024

Figura 10. Conjunto deportivo dama



Fuente: Página Web GreenFit, 2024

Figura 11. Colección moda



Fuente: Página Web GreenFit, 2024

Figura 12. Colección moda



Fuente: Página Web GreenFit, 2024

Figura 13. Conjuntos deportivos de hombre



Fuente: Página Web GreenFit, 2024

3. AGENCIA OBJETO DE LA PRÁCTICA

Razón Social: Kraquet Grupo Textil S.A.S

NIT: 901393760-3

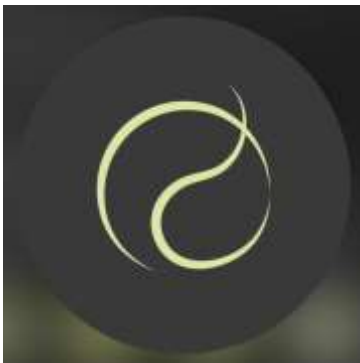
Domicilio Principal: Medellín, Antioquia, Colombia.

Figura 14. Logotipo Kraquet Grupo Textil S.A.S.



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Figura 15. Logotipo GreenFit



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Figura 16. Logotipo MegaRemates



Fuente: Página Web (Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024)

Página Web: [Greenfit – Ropa de gimnasio y ropa de entrenamiento](#)

3.1. Cargo Desempeñado

El cargo a desempeñar en este proceso de práctica empresarial es aprendiz del área de Importación.

3.2. Perfil del Cargo

Este cargo necesita una persona principalmente muy organizada con los papeles, que tenga una buena habilidad de redacción, buen conocimiento de documentación, gran capacidad de solucionar problemas y trabajar bajo presión.

3.3. Objetivo del Cargo

Como ayudante de la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S se espera un acompañamiento y apoyo a la persona encargada de las importaciones con todos los documentos, revisión de contratos y demás procesos de importación.

3.4. Funciones para realizar

El cargo tiene una variedad de funciones a realizar a lo largo del día:

Lo primero que se debe hacer es aprender los procedimientos, la documentación requerida y las regulaciones aduaneras colombianas relacionadas con las importaciones de productos textiles, además deberá revisar todos los correos corporativos de los cuales sea responsable el área de importaciones. En estos correos es donde está la trazabilidad de las importaciones, y suelen participar entre 5 y 6 personas que reciben toda la información. Es muy importante que todos los correos sean respondidos y redactados correctamente.

En estos correos se recibe el contrato, el cual se tendrá que revisar. Si hay algún error, se debe responder al correo detallando lo que se debe corregir. Si está correcto, el representante legal de la empresa lo firma y se envía al proveedor. Además, se recibe el Bill of Lading (BL) y todos los documentos necesarios para el proceso de importación. Después de que todo se haya revisado y esté correcto, el proveedor enviará los documentos definitivos como la factura, lista de empaque, BL y la ETA (tiempo estimado de llegada o arribo).

Cuando la carga llega al puerto, la agencia de aduanas envía a la empresa la declaración de importación y el registro oficial de pago de la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN). Después de realizar el pago, la DIAN envía a la empresa los comprobantes correspondientes y se inicia el proceso de nacionalización. La agencia de aduanas está encargada de informar a la empresa sobre todo lo que está sucediendo por correo.

Por último, cuando todo el proceso de nacionalización ha concluido, se informa a la transportadora por correo que debe recoger la carga. Se proporcionan todas las indicaciones sobre la ubicación dónde deben realizar la descarga de la mercancía. Después de esto, la agencia de aduanas envía a la empresa la factura y otros documentos de importación. Estos se entregan al área contable para su respectiva contabilización y archivo de la importación el cual debe mantener siempre actualizado.

3.5. Relación con otros cargos.

Relaciones de diferentes áreas con el área de importación:

- Con el área de administración la relación que hay es una comunicación constante con la gerente general para revisar que todos los términos de importación estén igual como se negociaron y la firma del representante legal para confirmar que todo está correcto.
- Con el área financiera tiene relación con la negociación de divisas con el banco y el pago de las cargas.
- Con el área de contabilidad la relación es para la declaración y pago de impuestos con cada una de las cargas.

3.6. Herramientas y equipos para la ejecución del cargo.

Las herramientas utilizadas por la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S son:

- Software levisoft, siigo, effi system.
- Conexión a internet vía WIFI fibra óptica.
- Computador de mesa y computador portátil.
- Herramientas ofimáticas (Word y Excel).

- Gmail y Hotmail corporativo.
- WhatsApp.
- Zoom y Meet.
- Impresora.
- Teléfono fijo y celular.

3.7. Condiciones de trabajo.

El ambiente laboral en la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S es muy bueno. Se pueden notar los buenos deseos de todas las personas en la oficina, siempre con la intención de ayudarse mutuamente en cualquier dificultad que se presente. El trato de los superiores siempre ha sido respetuoso.

Las condiciones de la oficina son muy buenas, donde se ve una oficina equipada con todas las comodidades, como escritorios espaciosos y de alta calidad, equipos tecnológicos muy buenos. La iluminación es óptima para poder realizar los trabajos sin ninguna dificultad. Tiene aire acondicionado, el cual mantiene la oficina fresca todo el día, y cuenta con todas las señalizaciones en caso de alguna emergencia, así como equipo de seguridad.

El trabajo en su totalidad es presencial, con un horario de 9 am hasta las 5 pm. Además, tiene cercanía a varios servicios de transporte público y restaurantes. En general, las condiciones de trabajo que ofrece la empresa son muy buenas.

3.8. Entrenamiento.

La empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S ofrece una capacitación intensiva de dos semanas para el practicante encargado de asistir y acompañar a la persona responsable de las importaciones. Durante este periodo, se proporciona una completa comprensión de las responsabilidades del cargo asignado.

En la primera semana, se introduce al nuevo practicante con los correos empresariales que debe revisar a lo largo del día. Se enfatiza la importancia de responder a todos los correos dirigidos a él de manera oportuna. Además, se le presenta a los colaboradores con los que trabajará en el área de importaciones y se le instruye sobre cómo responder adecuadamente a cada solicitud, consultando al encargado del área en caso de dudas.

Durante la segunda semana, se profundiza en los documentos necesarios como el Bill of Lading (BL) para el proceso de importación. Se enseña al practicante qué aspectos deben revisarse en cada documento como la declaración de importación y el registro oficial de pago de la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) y se le explica qué documentos deben ser enviados al representante legal para su firma, y cuáles deben archiversse como la ETA (tiempo estimado de llegada o arribo) para un seguimiento adecuado de la importación. Se proporciona formación sobre cómo interactuar con navieras y transportadores locales, así como sobre cómo manejar situaciones de demora o problemas en el proceso de importación de mercancías. Todo esto se realiza bajo la supervisión del encargado, quien verifica que se estén siguiendo los procedimientos correctamente.

3.9. Competencias.

La persona encargada de las importaciones en la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S debe tener unas habilidades como:

- Conocimiento en comercio exterior.
- Conocimiento en logística internacional.
- Habilidades analíticas.
- Dominio de herramientas ofimáticas.
- Capacidad de trabajar bajo presión.
- Excelentes habilidades de comunicación.
- Ser muy ordenado.
- Fluidez en el idioma inglés.

3.10. Responsabilidades.

Las principales responsabilidades que tendrá la persona encargada de las importaciones en la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S serían las siguientes:

- Revisar los correos corporativos a lo largo del día.
- Revisar que los documentos recibidos estén bien redactados.
- Seguimiento de todas las cargas que vengán en camino.
- Tener un control de costos y presupuestos.
- Colaboración con los otros departamentos que tengan relación con la importación.
- Resolución de problemas.

3.11. Deberes.

En la empresa Kraquet grupo textil S.A.S los empleados tienen unos deberes como:

- Cumplir con el horario de trabajo asignado.
- Cumplir con las responsabilidades asignadas.
- Respetar la autoridad y seguir las instrucciones.
- Promover un ambiente de trabajo amigable.
- Mantener confidencialidad.
- Actualizar sus habilidades y conocimientos.

3.12. Riesgo del cargo.

Los riesgos a los que se enfrenta la persona encargada de las importaciones pueden ser diversos, dado que es un cargo que requiere extrema precaución y una atención meticulosa a los detalles. Es crucial mantener una comunicación efectiva con los agentes de aduanas y revisar cuidadosamente toda la documentación recibida. La falta de atención, como no responder correos electrónicos o no leerlos adecuadamente, puede provocar retrasos en la llegada de los contenedores, lo cual resulta perjudicial para Kraquet Grupo Textil S.A.S. Estos retrasos conllevan costos adicionales imprevistos que reducen el margen de ganancias de la empresa. Además, afectan la cadena de suministro, especialmente cuando se trata de materias primas esenciales.

Otro riesgo común radica en no detectar errores en contratos y otros documentos relevantes, lo que podría conducir a errores en el proceso de importación. La identificación de estos errores en etapas avanzadas del proceso puede acarrear multas y otros problemas legales.

Asimismo, existe el riesgo de declarar un valor incorrecto ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) debido a errores humanos, lo que podría resultar en sanciones financieras para la empresa. Es esencial implementar medidas de control rigurosas y mantener un alto nivel de atención para mitigar estos riesgos y asegurar una gestión eficiente de las importaciones.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA

4.1. Justificación.

En el mundo actual, caracterizado por la rápida evolución de los negocios y la creciente competencia en el mercado laboral, las prácticas empresariales se han vuelto fundamentales para la formación y el desarrollo profesional de los estudiantes y jóvenes profesionales. Estas experiencias ofrecen una oportunidad invaluable para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones reales en el entorno laboral. Este texto explora los propósitos y la importancia de las prácticas empresariales desde la perspectiva de un estudiante de negocios internacionales, destacando cómo este proceso contribuye al desarrollo profesional y académico del practicante, así como su relevancia para el escenario laboral.

Las prácticas empresariales tienen varios propósitos fundamentales. En primer lugar, permiten a los estudiantes y jóvenes profesionales familiarizarse con el mundo laboral y adquirir experiencia práctica en su campo de estudio. Esta experiencia les brinda la oportunidad de aplicar y poner a prueba los conocimientos teóricos que han adquirido en el aula en un entorno empresarial real.

Además, las prácticas empresariales proporcionan a los estudiantes la oportunidad de explorar diferentes áreas funcionales dentro de una organización, desde operaciones y logística hasta marketing y finanzas internacionales. Esta exposición de las diferentes áreas les ayuda a identificar sus posibles intereses profesionales y a desarrollar habilidades específicas relevantes para su futura carrera en el campo empresarial.

También puede ofrecer una valiosa oportunidad para el desarrollo de habilidades blandas, como trabajo en equipo, comunicación efectiva, resolución de problemas y adaptabilidad. Estas habilidades son fundamentales para el éxito en cualquier carrera profesional, especialmente en el campo de los negocios internacionales, donde la colaboración intercultural y la capacidad de adaptación son esenciales.

La experiencia adquirida durante las prácticas les proporciona una ventaja significativa al ingresar al mercado laboral, ya que demuestra su capacidad para aplicar conocimientos académicos en situaciones reales, así como su compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional. Además de brindar la oportunidad de establecer contactos profesionales y desarrollar una red de contactos en la industria, lo que puede ser invaluable para futuras oportunidades laborales. Al interactuar con profesionales del campo, los estudiantes pueden obtener información sobre las tendencias del mercado, permitiendo aprovecharse de las mejores oportunidades en todo tipo de negocios.

Las prácticas empresariales fomentan el crecimiento personal al desafiar al practicante a salir de su zona de confort, enfrentarse a nuevas situaciones y aprender a adaptarse a entornos laborales diversos y cambiantes. Esta experiencia de aprendizaje experiencial no sólo contribuye al desarrollo profesional del estudiante, sino que también fortalece su confianza, autonomía y capacidad para asumir roles de liderazgo en el futuro.

En resumen, las prácticas empresariales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo profesional de los estudiantes y jóvenes profesionales. Ofrecen una oportunidad única para aplicar

los conocimientos teóricos en un entorno empresarial real, establecer contactos en la industria y adquirir habilidades y experiencia que son esenciales para tener éxito en el mercado laboral actual.

4.2. Objetivo general.

Desarrollar habilidades prácticas y adquirir experiencia en el área de importación dentro de la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S, con el fin de acompañar al encargado del área y contribuir al crecimiento y eficacia de las operaciones comerciales internacionales de la organización.

4.3. Objetivos específicos.

- Aprender los procedimientos y regulaciones aduaneras colombianas relacionadas con las importaciones de productos textiles.
- Conocer la documentación requerida y los trámites necesarios para el despacho de mercancías.
- Participar en el seguimiento de contratos y acuerdos comerciales con proveedores internacionales.
- Responder los correos corporativos de manera oportuna y precisa.
- Mantener actualizado los registros de las importaciones.

5. INFORME EJECUTIVO

Aprender los procedimientos y regulaciones aduaneras colombianas relacionadas con las importaciones de productos textiles.

Este objetivo implica adquirir un conocimiento completo y detallado de los procesos y normativas aduaneras específicas de Colombia que tengan relación directa con la importación de productos textiles. Para lograr este objetivo se requiere realizar un estudio de las leyes, regulaciones y procedimientos aduaneros vigentes en Colombia, especialmente aquellos que tengan que ver con el comercio de productos textiles.

Este proceso de aprendizaje implicara familiarizarse con una variedad de aspectos como conocer los diferentes organismos gubernamentales como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), estudiar las regulaciones específicas que se aplican a la importación de productos textiles en Colombia (Decreto 1299 de 2006), mantenerse actualizado sobre cualquier cambio o actualización en las regulaciones aduaneras colombianas que puedan llegar a afectar el proceso de importación.

Figura 17. Decreto 1299 de 2006

DECRETA:

Artículo 1º. Autorización. Las personas naturales o jurídicas que pretendan importar materias textiles y sus manufacturas y calzado y sus partes clasificables por los capítulos 50 a 64 del Arancel de Aduanas, deberán obtener autorización para el efecto, otorgada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, para lo cual deberán formular solicitud escrita ante dicha Entidad acreditando los siguientes requisitos:

- a) Estar inscrito en el Registro Único Tributario, RUT, constando su condición de contribuyente declarante del impuesto sobre la Renta, de responsable del Régimen Común del Impuesto sobre las Ventas y de usuario aduanero importador;
- b) Si se trata de persona jurídica, acreditar que al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior a la solicitud, posee un patrimonio líquido cuyo valor sea igual o superior al legalmente establecido para que las personas naturales se encuentren obligadas a presentar declaración del impuesto sobre la renta en dicho año. Para las solicitudes que se presenten hasta el primero de abril de 2006, el patrimonio líquido exigido será de ochenta millones de pesos (80.000.000,00). En el caso de las personas jurídicas constituidas en el mismo año en que presentan la solicitud, bastará con que acrediten que su patrimonio neto contable es igual o superior al indicado en este literal;
- c) Diligenciar en el formulario oficial o a través del servicio informático de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, la solicitud de autorización como importador de materias textiles y sus manufacturas y calzado y sus partes, indicando el domicilio, la actividad económica que desarrolla, las subpartidas arancelarias de los bienes que importará;
- d) Estar domiciliado o representado legalmente en el país;
- e) Acreditar su existencia y representación legal, si es persona jurídica, o inscripción como comerciante en el Registro Mercantil, si se trata de persona natural, con el certificado expedido por Cámara de Comercio dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la solicitud;
- f) Informar las partidas arancelarias de los bienes incluidos en el presente decreto que pretenda importar;
- g) Informar sobre el nombre del declarante autorizado que realizará los trámites de importación;
- h) Manifiestar bajo la gravedad del juramento de la persona natural o representante legal de la persona jurídica, en el sentido de que ni ella, ni sus representantes o socios, han sido sancionados con cancelación de la autorización para el desarrollo de la actividad de que se trate y en general por violación dolosa a las normas penales, durante los cinco (5) años anteriores a la presentación de la solicitud;
- i) No tener deudas exigibles con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, salvo aquellas sobre las cuales existan acuerdos de pago vigentes.

Fuente: Tomado de la página web del Sistema Único de Información Normativa

Conocer la documentación requerida y los trámites necesarios para el despacho de mercancías.

En este objetivo se busca adquirir un conocimiento exhaustivo de la documentación y los trámites necesarios para realizar el despacho de mercancías en Colombia, para alcanzar este objetivo, es fundamental comprender en detalle los requisitos legales y administrativos establecidos por las autoridades aduaneras colombianas, así como los procedimientos específicos que deben seguirse durante el proceso de despacho de mercancías.

El proceso de aprendizaje para adquirir estos conocimientos implica familiarizarse con los diferentes tipos de documentos necesarios, como la factura comercial, la lista de empaque, la declaración de importación, el certificado de origen, entre otros. Además, es necesario comprender

los procesos que deben seguirse para el despacho aduanero de mercancías en Colombia, desde la presentación de la documentación hasta la inspección y liberación de la carga por parte de las autoridades aduaneras. También es fundamental conocer las leyes, normativas y regulaciones aplicables en Colombia, así como comprender cómo funcionan las tarifas de importación y los aranceles aduaneros aplicables a los diferentes tipos de mercancías en el país.

Figura 18. Ejemplo de Factura Comercial del Proveedor Samy Martin PTE. LTD.

Samy #24 Doc final
Feb 26/2024

--	--	--	--	--

SAMY MARTIN PTE. LTD.
 152 BEACH ROAD #14-02, GATEWAY EAST, SINGAPORE (189721)
 Business Registration Number: 201838400R
 Tel: +65 61000137, Fax: +65 61000137 email: sales@samymartin.com

COMMERCIAL INVOICE

Invoice No. INV 2023112010
Date: 09-Feb-2024

To: KRAQUET GRUPO TEXTIL S.A.S NIT/RUT: 901.393.700-3 TEL: CEL: 3157603823 - 3002088548 CRA 52 # 46 - 54 MEDELLIN - ANTIIOQUIA - COLOMBIA	Port of Loading : Bangkok, Thailand Port of Destination : Buenaventura, Colombia BL No. & Date : 035EX03406 / 11-Feb-2024 Container Number : TCKU7538703 Terms of Delivery : CIF Buenaventura (INCOTERMS 2010) Country of Origin : THAILAND Place of issuance of Invoice: Singapore
---	---

Description of the goods	Quantity KG	Unit Price USD	Amount USD
NE 30/1 65/35 POLYESTER/ COTTON YARN FOR KNITTING	25,110.00	2.16	54,237.60

(TOTAL 930 CARTONS)	
HS Code: 55.09.53.00.00	Currency of Transaction: USD
Manufacturer: KANGWAL SPINNING CO.,LTD.	FOB value: USD 51,943.60
Advance amount USD 0.00	Insurance: USD 144.00
Balance amount USD 54,237.60	Freight USD 2,150.00
Due date 16-Feb-2024	
Total Value	25,110.00 kg USD 54,237.60

Value in words: US Dollars Fifty Four Thousand Two Hundred Thirty Seven and Sixty cents only.

Payment Term : 100% TT Payment after shipment

Remitted to : Occidental Bank BARBADOS Ltd. / Swift code: OCCIBBBB / Address: Chelsea, St. Michael, Barbados.
 Intermediary Bank: Bank of America / Swift code: BOFAUS3N / Address: 222 BROADWAY NEW YORK, NY, USA.
 Favouring: SAMY MARTIN PTE. LTD. / US\$ Account No. : 508233 / ABA Routing Number (BOFA): 026009593




FOR SAMY MARTIN PTE. LTD.

AUTHORISED SIGNATORY

Fuente: Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024

Figura 19. Ejemplo de Certificado de origen polyester

ORIGINAL

Exporter (name and address) KANGWAL SPINNING CO.,LTD. 142918-20 SOI YOSSAE, KRUNGKASEM RD., POMPRAB, BANGKOK 10100 THAILAND TEL: (662) 220-7000 FAX: (662) 220-7055, 228-3043 TAX ID: 0745548003741		Reference No. CO2024-0022377	
Consignee (name and address, including country) KRAQUET GRUPO TEXTIL S.A.S NITRUT: 601.369.780-3 CRA 52 # 48 - 54 MEDELLIN - ANTIOQUIA - COLOMBIA TEL: CEL: 3157003623 - 3002068548		CERTIFICATE OF ORIGIN  MINISTRY OF COMMERCE THAILAND	
Date of shipment: 11/02/2024 Mode of transport: <input checked="" type="checkbox"/> Sea <input type="checkbox"/> Road <input type="checkbox"/> Air <input type="checkbox"/> Mail		Country of destination of goods: COLOMBIA	
Vessel/Flight No. ADMASITDS V.006N		Supplementary details	
Place of departure BANGKOK, THAILAND			
Shipping mark TCI 301 CARTON NO. 1-350 LOT NO. S2TCI-30-12K	No. & kind of pkg; description of goods Page : 1 of 1 1. HS. CODE. 6508.53 NE 301 85% POLYESTER / 15% COMBED COTTON YARN RAW WHITE WAXED FOR KNITTING **** TOTAL: NINE HUNDRED THIRTY (850) CTNS****	Gross weight, kg. or other quantity 25,291.10 KGM	Invoice date & No. K324054 2/02/2024
Other information		It is hereby certified that the above mentioned goods originate in Thailand. DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE BANGKOK   BANGKOK MISS SARANYA LEANSUWAN 14 FEB 2024 (Authorized signature)	

Fuente: Kraquet Grupo Textil S.A.S, 2024

Responder los correos corporativos de manera oportuna y precisa.

Este objetivo implica atender de manera rápida y eficaz todos los correos electrónicos recibidos relacionados con el seguimiento de las importaciones, para lograr este objetivo es importante mantener una comunicación fluida y efectiva con todas las partes involucradas en el proceso de importación, incluido proveedores, agentes de aduanas, transportistas y otros departamentos de la empresa. Esto garantiza una coordinación eficiente y evita posibles retrasos o confusiones en el proceso de importación.

Es importante también tener en cuenta que los correos pueden contener información crítica relacionada con el estado de los pedidos, actualizaciones sobre el envío de las mercancías, documentación requerida, cambios en los términos comerciales, entre otros aspectos relevantes. Además, es fundamental seguir las políticas y procedimientos establecidos por la empresa en cuanto a tiempo de respuesta y protocolos de comunicación, asegurando así un estándar de profesionalismo en la gestión de estos correos corporativos.

Mantener actualizado los registros de las importaciones.

Este objetivo implica registrar con precisión y regularidad toda la información relevante sobre las importaciones realizadas por la empresa. Esto incluye detalles como fechas de llegada, proveedores, descripciones de la mercancía, documentos aduaneros. Para lograrlo, se establece un sistema de organización de registro que permite mantener la información accesible y actualizada en todo momento, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

La actualización constante de estos registros no solo garantiza un control efectivo sobre las operaciones de importación, sino que también contribuye a una gestión eficiente. Además,

Propuesta de valor

Para la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S., una propuesta de valor consiste en la contratación de una persona especializada en la creación de rutas más eficientes para los camiones de entrega. En el día a día, solemos utilizar aplicaciones como Waze o Google Maps para nuestras rutas. Sin embargo, cuando se tienen 10 o más destinos en un solo día, es necesario implementar una verdadera estrategia de transporte y apoyarse en inteligencia artificial.

Una solución innovadora es el uso de SimpliRoute, una aplicación avanzada que pronostica el tráfico de la ciudad y crea rutas óptimas sin limitaciones. A diferencia de las aplicaciones tradicionales, SimpliRoute ofrece una planificación precisa basada en análisis de datos en tiempo real y algoritmos inteligentes. Esto permite no solo reducir los tiempos de transporte, sino también optimizar el consumo de combustible y mejorar la eficiencia general de la cadena de suministro.

Implementar una estrategia de transporte avanzada también permite reaccionar de manera más rápida y efectiva ante imprevistos como cambios en el tráfico, condiciones climáticas adversas o modificaciones de último minuto en las entregas. Esto otorga a la empresa una ventaja competitiva significativa en un mercado cada vez más exigente y dinámico.

6. APORTES A MI FORMACION PERSONAL

Durante la práctica en Kraquet Grupo Textil S.A.S tuve la oportunidad de sumergirme en un entorno laboral el cual no conocía. A lo largo de esta experiencia, logré desarrollarme más como persona. Me enseñó a enfrentar nuevos desafíos con determinación y resiliencia. Estar expuesto a situaciones nuevas, como la resolución de problemas en tiempo real, me permitió desarrollar una mayor confianza en mis habilidades y una mentalidad proactiva para abordar cualquier dificultad que se presentara.

Además, me permitió aportar nuevas perspectivas en el trabajo. Al ser una persona muy curiosa y con disposición para aprender, exploré nuevas áreas dentro de la empresa y pude ampliar mi comprensión sobre los procesos de la organización. Aprendí la importancia de la adaptabilidad y también la relevancia de la comunicación con las diversas áreas con las que me relacioné. En resumen, estas prácticas fueron una experiencia transformadora que me preparó para enfrentar los nuevos desafíos que se me presenten en el futuro.

7. APORTES A MI FORMACION PROFESIONAL

Durante estas prácticas empresariales en Kraquet Grupo Textil S.A.S, tuve la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido en la universidad como estudiante de Negocios Internacionales, consolidando así mi formación profesional. Una de las principales contribuciones a mi formación profesional fue el hecho de poder aplicar directamente muchos de los conocimientos adquiridos en la universidad en situaciones del mundo real. Pude poner en práctica conceptos básicos del comercio internacional, gestión de operaciones, temas logísticos, comunicación con proveedores y navieras, entre otros, lo que me permitió comprender la complejidad y el cuidado que se debe tener con todos los procesos.

Además, estas prácticas empresariales me permitieron explorar y conocer nuevas áreas dentro del campo de la carrera de Negocios Internacionales, como los temas logísticos relacionados con el seguimiento de los contenedores. En conclusión, estas prácticas representaron mucho en mi formación como profesional en el área de Negocios Internacionales, proporcionándome una experiencia enriquecedora que no solo complementó todo el aprendizaje adquirido en la universidad, sino que también sentó las bases para mí como futuro profesional.

8. CONCLUSIONES

- La elaboración del informe de prácticas fue una experiencia muy buena para el estudiante, ya que al investigar más a fondo cómo se creó, cómo trabaja, sus valores, sus metas, pude conocer mejor la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S.
- Gracias al informe, se pudo comprender que un proceso de importación en Colombia no es tan fácil, ya que requiere un gran conocimiento de las regulaciones aduaneras, incluyendo la comprensión de documentos, una comunicación oportuna, la resolución rápida de problemas y la facilitación de la toma de decisiones de forma estratégica en el mercado.
- Las prácticas en Kraquet Grupo Textil S.A.S han sido una experiencia enriquecedora que ha contribuido significativamente en su formación como profesional en negocios internacionales. A lo largo de los meses, ha adquirido una visión más amplia de lo que significa el campo laboral de la vida real, cómo funcionan los agentes aduaneros y los proveedores de la empresa. Ha logrado mejorar sus habilidades de comunicación y la resolución de problemas. Gracias a esto, está seguro de que la experiencia que ha ganado en la organización le será de gran utilidad para su carrera profesional.
- La experiencia en Kraquet Grupo Textil S.A.S ha sido fundamental para su desarrollo profesional y personal. Durante este período, pudo aplicar en un entorno empresarial muchos de los conocimientos adquiridos en la universidad, especialmente en la gestión de las importaciones. Gracias al aprendizaje proporcionado por la universidad, pudo avanzar

mucho más rápido en el entendimiento de cómo cumplir sus responsabilidades, adquiriendo habilidades que resultaron muy útiles en las prácticas empresariales.

- El docente Julián David Giraldo Gómez se convirtió en un gran apoyo para resolver el informe de prácticas empresariales. A lo largo de las semanas, estuvo siempre muy pendiente del proceso del estudiante y corrigiéndole cada uno de los errores que cometió en el camino. Fue un gran apoyo y gracias a su ayuda, el estudiante pudo cumplir el trabajo con todos los parámetros exigidos por la universidad.

9. RECOMENDACIONES.

- En relación a la empresa Kraquet Grupo Textil S.A.S, podría mejorarse la capacitación a los diferentes empleados, siendo más concisos con la información y enseñando específicamente lo que deberían aprender.
- Respecto al asesor, no se tiene ninguna recomendación. Durante todo el proceso de creación del trabajo de prácticas, fue un gran apoyo y aclaró cada una de las inquietudes de manera efectiva y oportuna.
- En cuanto al jefe del área de importaciones, se considera que podría mejorar la comunicación con los trabajadores y dedicar más tiempo a escuchar sus opiniones y puntos de vista. Esto no solo fomentaría un mayor sentido de pertenencia y colaboración, sino que también podría generar nuevas ideas y soluciones para todas las dificultades que se presentan en el camino.
- Respecto a la Universidad Católica Luis amigo, como recomendación se sugiere que en el pensum de la carrera de Negocios Internacionales se deberían incluir más materias relacionadas con la logística internacional.

10. BIBLIOGRAFIA.

- ACOCEX. (2016). *Guia para la preparacion de profesionales en comercio exterior y operaciones internacionales*. Antequera, Madrid: IC editorial.
- Cuadrado Esclapez, C. (2012). *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*. Madrid: FC Editorial.
- Hernandez Contreras, F. (2013). *Negocios internacionales: modelo integral para impulsar a las empresas locales en el proceso de internacionalizacion*. Ciudad de Mexico: Plaza y Valdes.
- Legis. (2019). *Regimen de aduanas colombiano*. Bogota: Legis.
- Martin Martin, M. A., & Martinez Gormaz, R. (2014). *Manual practico de comercio exterior*. Madrid, España: FC editorial.
- Muñoz, R. D., & Nora, L. A. (2009). *Diccionario de logistica y negocios internacionales*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Ortiz Velasquez, M. (2019). *Introduccion a los negocios internacionales. Conceptos y aplicaciones*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Perez Rodriguez, M. d. (2015). *Comercio exterior*. Malaga, España: ICB editores.
- Prado Carrero, G. (. (2014). *Acuerdos comerciales y aspectos relacionados con el comercio exterior*. Bogota, Colombia: Universidad del Rosario.
- VV., A. (2023). *Reglas generales de comercio exterior 2023*. Mexcio: Centro universitario de estudios juridicos (CUEJ).

11. WEBGRAFIA.

- Decreto 1299 de 2006.* (28 de abril de 2006). Obtenido de <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1738284>
- GreenFit. (11 de 2023). *Productos (fotografía)*. Obtenido de Pagina Web: <https://greenfit.com.co/>
- GreenFit. (s.f.). *Logotipo (imagen)*. Obtenido de Pagina web: <https://greenfit.com.co/>
- Kraquet Grupo Textil S.A.S. (2021). *Fabrica (fotografía)*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/kraquetcol/>
- Kraquet Grupo Textil S.A.S. (2021). *Logotipo (imagen)*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/kraquetcol/>
- Kraquet Grupo Textil S.A.S. (febrero de 2024). *Certificado de origen (fotografía)*. Obtenido de Proveedor.
- Kraquet Grupo Textil S.A.S. (9 de Feb de 2024). *Factura comercial (Fotografía)*. Obtenido de Proveedor.
- Kraquet Grupo Textil S.A.S. (2024). *Marine Cargo Policy Schedule (fotografía)*. Obtenido de Proveedor.
- Kraquet Grupo Textil S.A.S. (15 de 01 de 2024). *Objeto social (PDF)*. Obtenido de Camara de Comercio de medellin: [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/CAMARA%20Y%20COMERCIO%20KRAQUET%20ENERO%202015%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/CAMARA%20Y%20COMERCIO%20KRAQUET%20ENERO%202015%20(3).pdf)
- Kraquet Grupo Textil SA.S. (febrero de 2024). *Bill of Lading (fotografía)*. Obtenido de Proveedor.
- MegaRemates. (2023). *Logotipo (imagen)*. Obtenido de Instagram: https://www.instagram.com/megaremates_/