

CARACTERÍSTICAS EDUCOMUNICATIVAS DEL
CONTENIDO EN “TU ESPACIO”

CAROLINA GARCÍA ÁLVAREZ
LAURA VALENTINA MADURO MOLINA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

2021

CARACTERÍSTICAS EDUCOMUNICATIVAS DEL
CONTENIDO EN “TU ESPACIO”

CAROLINA GARCÍA ÁLVAREZ
LAURA VALENTINA MADURO MOLINA

TRABAJO DE GRADO

DOCENTE

PABLO ANDRES HUERTAS OBREGOSO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

2021

Índice

1. Planteamiento del problema	3
1.2 Justificación	5
1.3 Antecedentes	6
1.4 Formulación de la pregunta problema	13
1.5 Objetivos	13
1.5.1 Objetivo general	13
1.5.2 Objetivos específicos	13
2. Marco Teórico:	13
2.1 Marco conceptual.....	14
2.2 Marco referencial	15
3. Diseño metodológico.....	17
3.1 Paradigma y tipo de investigación	17
3.2 Delimitación.....	18
3.2.1 Sujeto u objeto de investigación	18
3.2.2 Tiempo y Escenario.....	18
3.3 Diseño de la investigación	18
3.4 Técnicas de generación y recolección de información	19
3.5 Técnicas de análisis de información	19
3.6 Muestreo intencionado.....	20
3.7 Plan de trabajo	20
3.8 Presupuesto de la investigación	21
4. Triangulación.....	22
4.1 Definición de triangulación.....	22
4.2 Triangulación de datos	23
5. Conclusiones y recomendaciones	27
7. Referencias	31

1. Planteamiento del problema

La radio universitaria en Colombia comienza en dos emisoras antioqueñas: La Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia y La Radio Bolivariana, creadas en 1933 y 1948 respectivamente. Después el número de emisoras universitarias comenzó a crecer; estos proyectos no fueron iniciativas institucionales sino proyectos individuales que luego fueron acogidos por las instituciones.

Miguel Angel Ortiz sobrino dijo alguna vez “las radios universitarias hemos nacido con plomo en las alas”, que quiere decir que la radio universitaria ha pasado por amplios problemas, tales como la falta de presupuesto, la necesidad de comercializar en ambientes con oferta saturada y la expansión de los medios.

Las emisoras universitarias no buscan lucrarse con los programas y transmisiones, sino que buscan generar una sostenibilidad y un desarrollo constante de proyectos de comunicación, que ayuden a generar y mantener la identidad como radio universitaria.

El avance de la tecnología permitió que la radio tenga una mayor amplitud y alcance, acompañada de la frecuencia modulada que le dio entrada a nuevos contenidos como propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad debido a que fue necesario crear programas enfocados en la educación debido al índice de inasistencia al sistema escolarizado formal, ya que las instituciones educativas se encontraban a grandes distancias de ciertas poblaciones, permitiendo que la radio se convirtiera en un medio económicamente accesible para tener en los hogares, como método alternativo para la educación.

Con la creación de estos programas se estructura el primer proyecto de alfabetización que consistía en un programa radial de 30 (treinta) minutos los cuales eran usados para estimular a los analfabetas a unirse a grupos de aprendizaje donde se tratarán temas de interés local a través de la delegación INEA (Institución nacional de educación para adultos). Al avanzar en este primer proyecto se creó el segundo proyecto de radio alfabetización que consistía en hacer los programas con un modelo didáctico que incluía materiales escritos para seguir cada programa de manera gráfica, además de la infraestructura que el INEA ya poseía.

A partir de este hecho se muestra identificado el origen de la radio educativa, pero es indispensable saber bajo qué aspectos se entienden la comunicación y la radio educativa, para así determinar la situación de la radio actual y su incursión en la educación.

En el texto Modelo dialéctico de la comunicación Manuel Martín Serrano define la comunicación como “la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información” (1993: pág. 13). Héctor Torres Lima indica que la Comunicación educativa implica una relación entre el sistema comunicativo con el social, pues es una figura histórica, cultural y social (1998).

Estos dos aspectos ayudan a analizar si un programa radial enseña o educa, pues estos programas transmiten un conocimiento dado por los locutores, que en el caso del programa radial “Tu Espacio” son los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó, quienes, a partir de conceptos propios, determinan los contenidos del programa por lo que es pertinente develar ¿Cuáles son las características del contenido programa radial “Tu espacio”?

1.2 Justificación

A pesar de estar en una época en la que la tecnología parece estar en todas partes y que la comunicación se vale de dichos medios para ser efectiva, la radio no ha dejado de estar presente en los procesos comunicativos en muchas zonas del país, principalmente en las rurales, teniendo en cuenta que usualmente son de difícil acceso, por lo que la radio actualmente sigue siendo un medio de gran relevancia.

Los medios de comunicación han contado con diversas situaciones que los han llevado a ser lo que son hoy en día; la radio, por ejemplo, empezó con la intencionalidad de tener una ventaja militar, por la inmediatez de las transmisiones, pero con el tiempo y la utilización de este medio en otros ámbitos, se prestó para otras tareas, como educar mediante las transmisiones, tal es el caso de Radio Sutatenza.

Las universidades también se han servido de este medio para difundir información desde los estudiantes hasta los oyentes y se han llevado a cabo proyectos, como por ejemplo “Tu Espacio” en la Universidad Católica Luis Amigó, un proyecto de aula que trascendió a ser un programa transmitido en 43 municipios de Antioquia, bajo el propósito de informar, entretener y educar. Al ver que este proyecto ha llegado a diversos municipios con estilos de vida y costumbres diferentes es importante verificar que el contenido siga siendo educativo, entretenido e informativo en cada uno de ellos.

Por lo anterior la investigación se centrará en analizar el contenido de los programas para entender el mensaje que se está transmitiendo y evaluar el cumplimiento de los tres propósitos iniciales.

1.3 Antecedentes

(Chávez, 2012), La radio como experiencia cultural: un panorama de la radiodifusión en el ámbito internacional y los inicios de la radio educativa en el periodo nacionalista en México 1924-1936, el artículo aborda los inicios de la radiodifusión en México haciendo un recorrido por los principales proyectos que surgieron en el ámbito internacional, cuya principal temática fue el uso extensivo de la comunicación como auxiliar de la propaganda nacionalista. La segunda parte se reconstruye mediante la información de fuentes primarias sobre las emisoras como medio educativo con la idea de un México nuevo, mestizo, "culto" y moderno.

Este artículo sólo pretende contribuir a la historia de la radio en México. El rescate de correspondencia, archivos documentales y fotográficos e informes oficiales permitieron desmitificar el papel de la creación de la radio como parte de un proyecto de grandes empresas, logrando acceder a comunidades apartadas; devolviendo a las comunidades medios que desde sus inicios fueron parte de esta.

Esta investigación hace aporte a nuestro trabajo porque muestra la evolución de la radio mexicana como medio educativo en la actualidad y que tan educomunicativos son los programas transmitidos aplicándolo al programa Tu Espacio.

D. Martín–M. Parejo y A. Vivas, 2016 A afirman que “La radio universitaria gestión de la información, análisis y modelos de organización, esta tesis doctoral/revista toma el desafío del periodista Eduardo Galeano para mostrar las fortalezas de las radios universitarias ya que con certeza el desarrollo capitalista mundial ha intentado presentar un discurso único concentrado que entiende a la

comunicación como un negocio y no como un derecho, y enumera la escasez de material bibliográfico sobre la radio universitaria, sus campos, fronteras y estructuras de contenido”.

Esta tesis doctoral/revista pretende respaldar y ayudar a las radios universitarias, debido a que en un año desaparecieron varias emisoras universitarias de Barcelona, buscando avanzar a un periodo donde proliferan las nuevas iniciativas de proyectos radiales amparadas en la libertad que ofrece la red de redes gracias a la cual montar una emisora universitaria se tomará como una tarea menos tortuosa.

Esta investigación hace aporte a nuestro trabajo porque evidencia que las radios universitarias en muchas ocasiones son cerradas o censuradas por el contenido de sus programas, lo que apoya el hecho que los programas grabados por estudiantes en el programa Tu Espacio no son aceptados en todas las emisoras de transmisión.

(Fidalgo ,2016) España. Radio universitaria: historia de una radio diferente, Este artículo habla sobre la Radio Universitaria y la diferencia de ésta con respecto a cualquier otra. La oportunidad de ser un medio de expresión abierto a la sociedad. La organización, la gestión y el propio desarrollo de la propia Radio Universitaria se han adecuado a las necesidades que demandaba la comunidad universitaria leonesa.

Este artículo busca demostrar como es el proceso de creación de una radio universitaria y como debe ser el adecuado proceso para que los alumnos y los rectores creen y organicen los temas educómunicativos a tratar es esta y qué demandas tiene la radio por la comunidad.

Esta investigación demuestra que, a través del interés y el tesón, se logran sacar adelante el proyecto de creación de un programa radial y de los temas educomunicativos a presentar en una emisora universitaria ya sea a nivel interno o externo como lo hace el programa Tu Espacio.

(Díaz, 2016) Cali, Colombia. La radio universitaria en Colombia como medio de interés público, Este artículo realiza una revisión descriptiva de la literatura relacionada con la radio universitaria, con el objetivo de brindar un contexto sobre su origen y sus características. La resolución 0415 del 23 de abril de 2010, divide las radios universitarias por la orientación de su programación y las hace parte de la radio de interés público, es decir que estas emisoras satisfacen las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades. Pero, de manera independiente a la legislación busca mostrar todos los componentes de la misma.

Esta revisión de literatura sobre las Emisoras Universitarias muestra un panorama con varios puntos sobre los que es necesario trabajar y profundizar para garantizar la sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos trazados para estos medios. Por tanto, es necesario continuar avanzando en la reflexión sobre el papel de la radio universitaria en la vida contemporánea, desde esta perspectiva la participación de la comunidad académica no puede continuar siendo puntual en la generación de temas, es necesario trascender la función informativa y realizar una labor pedagógica, que consolide lazos entre la universidad y la comunidad.

Esta investigación hace aporte a nuestro trabajo por que busca que se muestre la radio universitaria a nivel interno o local como material pedagógico, evaluando la

realización de contenidos o temas sin correr el riesgo de la censura por parte de la comunidad académica.

(Caiza ,2019), participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio primicias de la cultura. Esta tesis muestra como la radio es un medio para llegar a un fin, consolidada por su facilidad de acceso para informarse, su estructura más íntima, debido a la conexión entre el locutor y audiencia. Para formar una radio, se debe tener pasión, el costo de producción no es tan elevado, así se puede adquirir los equipos con cierto grado de facilidad y su difusión permite alcanzar nuevas fronteras, en la actualidad se ha adherido a distintas plataformas tecnológicas de innovación y desarrollo, adaptándose a las demandas de las ciencias comunicativas.

Esta tesis demuestra que, si existe la participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio, según sus preferencias se obtendrán resultados de aumento en los radioescuchas, pues se sabrá qué contenidos se deben generar en una nueva parrilla de programación, la radio educativa busca la participación de los estudiantes de las distintas carreras para trabajar de forma activa por el beneficio del programa.

Esta investigación es aportante para la nuestra debido a que muestra cómo deberían ser creados los temas para los programas radiales de contenido social y educativo, lo cual creemos debería ser aportado a todos los programas radiales universitarios como lo es Tu Espacio.

(Múnera, 2015) ¿Cómo producen sus contenidos las emisoras en Internet en Medellín? Esta investigación pretende analizar y develar varios aspectos con respecto a los contenidos y el manejo de algunas emisoras universitarias que se desarrollan en la virtualidad. Se evalúa principalmente el aprovechamiento que están haciendo frente a herramientas que tiene la web, tales como, la interactividad, interacción, multimedialidad e hipertextualidad.

Al momento de analizar las conclusiones se evidencia que dichas emisoras no cumplen con ninguno de los criterios que son esenciales en la web y que sus contenidos no terminan de ser una oferta innovadora o tentativa para el radio escucha. También cabe resaltar que dichos programas no son realizados por comunicadores sociales sino profesionales de otras áreas.

Dicha investigación resulta ser bastante aportante para la nuestra puesto que analiza los contenidos de una radio que se ubica en la misma categoría que el programa radial tu espacio.

(D. Martín e I. Aguaded, 2015) La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación, un artículo realizado por Daniel Martín Pena e Ignacio Aguaded y publicado en la revista Scielo, que tiene como propósito investigar cómo se ha dado el fenómeno de las radios universitarias en España, analizando la emisión, dependencia de estas radios a los órganos universitarios, financiación, entre otros elementos.

En la investigación se concluye que las radios universitarias no deberían abocarse únicamente a las frecuencias FM, sino también aprovechar las herramientas

de las TIC'S, teniendo en cuenta que una buena parte de su público son los nativos digitales; también valerse de formatos radiales como el podcast para atraer la atención de otros usuarios. Con respecto a la financiación de estos medios comenta que no solo es posible obtener presupuesto de las universidades sino también usar patrocinios culturales que pueden generar una asociación vinculada a la emisora.

Esta investigación es valiosa para nuestro trabajo dado que Tu espacio al ser un programa radial transmitido en frecuencia FM, podría ampliar más su espectro valiéndose de las TIC'S y distintos formatos como el podcast.

(Barrios, 2015) La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? Un artículo de la revista Latinoamericana de comunicación Chasqui, que tiene como objetivo indagar si realmente las emisoras universitarias están cumpliendo con el propósito social que deberían, abriendo espacios para la pluralidad, la diferencia y la difusión de las tradiciones y los valores institucionales.

Las reflexiones finales sugieren que en la radio universitaria se ha perdido totalmente la esencia y por ello deben reinventarse valiéndose de los medios que la tecnología dispone para desmitificar el lenguaje científico y acercarse a los jóvenes convirtiendo la radio en un espacio para todos.

La investigación aporta al trabajo dado que analiza cuáles son las primicias que debe cumplir una radio universitaria para merecer dicho nombre.

(Vázquez, 2011) Refrescando las ondas: La presencia de jóvenes en la radio universitaria de España de la tesis/libro La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática, que investiga cómo y en qué proporción o medida

se da la participación de los jóvenes en las radios universitarias de España, y si estas a su vez cumplen (como medio alternativo) con la difusión comunitaria con temas de apoyo social para la población en general.

Se concluye que tal como se suponía las radios universitarias cuentan con una alta participación de jóvenes, pues el 81% de las radios entrevistadas cuentan con este factor. También se observa que, a pesar de los pocos recursos, tanto humanos como económicos, los estudiantes se valen de otras plataformas como la web para avanzar con su proyecto.

Esta investigación resulta valiosa para la nuestra dado que ambos proyectos buscan mostrar los contenidos educomunicativo generados por las radios universitarias independientemente de la falta de recursos, humanos y económicos.

(Ponce, 2019) *Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria*, aborda el tema de la relación entre la educomunicación y la radio, creando así un punto de partida para investigar más a fondo algunas facetas de la educomunicación y diferentes formas de su transmisión.

El autor concluye que la relación entre ambos conceptos está aún poco desarrollada, pues al hablar de radio universitaria generalmente se abordan otros temas, sin embargo, se encuentran pequeños indicios de lo que puede llegar a ser esta fusión.

Dicha investigación es vital para nuestro trabajo, pues como lo decía el autor, es un abre bocas del panorama de lo que puede llegar a ser la fusión entre

educomunicación y un medio tan masivo como la radio, adicionando la frescura y las múltiples variables en las que se puede desarrollar de la radio universitaria.

1.4 Formulación de la pregunta problema

¿Cómo se desarrollan los contenidos del programa radial “Tu espacio” desde el concepto educomunicativo?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Estudiar los contenidos temáticos desde el concepto educomunicativo del programa radial Tu Espacio.

1.5.2 Objetivos específicos

-Identificar cuáles son los contenidos temáticos del programa radial Tu Espacio

-Analizar cuáles de los contenidos temáticos del programa radial Tu Espacio apuntan a un fenómeno educomunicativo

-Establecer de qué manera se relacionan los contenidos del programa radial Tu Espacio con el fenómeno educomunicativo.

2. Marco Teórico:

2.1 Marco conceptual

(Morin, 2012) *La educación* permite comunicar conocimientos, ayudando al intelecto a parecer como una necesidad que sirva para reconocer y afrontar los errores, para introducir y desarrollar nuevas características cerebrales, y mentales para ubicar todo tipo de conocimientos en un contexto y en un conjunto. (Amodio, 2006) *la comunicación*, es un proceso que lanza la vivencia del individuo permitiéndole expresarse hacia un grupo o hacia otro individuo.

(Barbas, 2012) *La educomunicación* es un campo teórico-práctico que propone la realización de intervenciones a partir de unas líneas básicas cómo: la educación en medios de comunicación, uso de los medios en la educación, producción de contenidos educativos y gestión democrática de los medios; lo que conlleva al cuestionamiento y revisión de los contenidos o temas tratados en los diversos medios de comunicación, en esta ocasión *la radio*.

(Cebrián, 2001) *La radio* es un medio de comunicación que ha soportado el cambio por tres modelos, el generalista o tradicional usa ondas medias en la frecuencia modulada que envía señales de audio, dentro de los tipos de radio se encuentra *la radio universitaria* es un tipo de emisoras que se orienta a generar espacios de expresión, información, educación y comunicación, que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad.

(Brunner, 1897) *La universidad* se caracteriza por ejercer una pedagogía de cultivación, encaminada a educar para posicionar una educación y un estatus para representar un conocimiento para el mercado, otorga títulos académicos en diferentes

áreas, como lo es la carrera en producción de radio, este es un programa académico que capacita para desempeñarse profesionalmente en la radio; generando las capacidades necesarias para crear y gestionar un estudio, producir guiones, supervisar procesos y realizar la creación de *programas radiales*.

(Kaplún, 1999) *Los programas radiales* es un segmento de contenido destinado a ser transmitido, una de sus nociones clásicas es aquella que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir -informar, educar, entretener- y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento, este medio es considerado uno de los medios de comunicación de *comunicación masiva*.

(Sánchez,2013) *La comunicación masiva* es una metodología relevante de comunicación, que fomenta la formación y aprendizaje para la educación, dejando una labor que requiere de la gestión ligada entre maestros, niñas, niños, padres de familia y comunicadores sociales, encaminados hacia una visión específica, con el objetivo de lograr que la comunicación se aprendida y realizada de una forma correcta

2.2 Marco referencial

(Lasswell, 1946 citado en Guilli, 2004), el modelo de Lasswell es descriptivo y establece las superficies de distinción de los actos comunicativos, encontrando así cinco interrogantes que son: ¿Quién dice?, ¿Qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién? y ¿Con qué efecto?, desencadenando como respuesta ante estos estímulos cinco funciones y estructuras del proceso comunicativo en las masas: 1) Vigilancia del entorno o análisis de control, el cual revela amenazas y oportunidades, 2) correlación de los

componentes o análisis de contenido, la respuesta del individuo al entorno, 3) Análisis de medios, se contemplan los antecedentes de los medios como radio, prensa, películas y otros canales de comunicación, 4) Análisis de audiencia, preocupación por la calidad de contenido que llega a las personas por medio de los medios y 5) Análisis de efectos, que consiste en estudiar los efectos causados por el impacto sobre las audiencias.

(Kaplún, 1984) Este modelo subdivide el campo de la comunicación masiva en dos zonas según el enfoque que la sociedad tome al ver y detectar estas funciones en los contenidos transmitidos, estas dos zonas son: El estudio de los datos, centrado en el mensaje y la importancia educativa de este para la sociedad y el estudio del estilo centrado sobre la organización de los elementos que componen el mensaje para convertirlo realmente en un mensaje educomunicativo.

El cassette-foro es un sistema de comunicación para la promoción comunitaria y la educación de adultos. Para desarrollarlo se utiliza un método intergrupales y bidireccional. Se da mediante un intercambio de cassettes con mensajes grabados que permiten establecer un diálogo a distancia entre grupos.

El principal objetivo del método era facilitar procesos comunicativos intergrupales, enriqueciendo la participación y la actitud crítica de los participantes por medio de una comunicación bidireccional.

El método se construye a partir de cuatro pasos:

-Mensaje: es presentado simultáneamente a todos los grupos y aborda un tema que es de interés general para el grupo.

-Foro y retorno: se analiza y discute lo escuchado, se llega a una conclusión y posteriormente es retornado.

-Escucha: los creadores del primer cassette decodifican el mensaje recibido, lo analizan y generan uno nuevo teniendo en cuenta los comentarios recibidos.

-Nuevo mensaje: los grupos reciben un nuevo cassette con un informe que resume lo discutido, y dependiendo de si existe divergencia o tema amerita ser analizado una vez más, se podría repetir el proceso dos o incluso tres veces, hasta que los participantes estén satisfechos con los resultados, logrado esto se crea una nueva discusión y se repite el ciclo, generando dinámicas de correos orales.

3. Diseño metodológico

3.1 Paradigma y tipo de investigación

La investigación tiene un paradigma cualitativo. Hernández y Mendoza (2018) afirman “el enfoque cualitativo hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos llevando al investigador a examinar los hechos en sí y revisar los estudios previos, para al final generar una teoría” (p. 46.)

El tipo de investigación es interpretativo, con el enfoque de investigación, análisis de contenido y del discurso radial. En este se observa el trabajo de investigación, con relación directa con los medios, en este caso la radio.

También en este trabajo se generan clasificaciones descriptivas, ordenadas e interpretadas de los contenidos orales creados por los locutores (estudiantes) en los programas realizados para el programa “TU ESPACIO”. Los fenómenos

educativos se identificarán a partir de la cantidad de radioescuchas por programa, los contenidos dados y los códigos lingüísticos usados por los locutores en el mensaje transmitido.

3.2 Delimitación

3.2.1 Sujeto u objeto de investigación

El objeto de investigación a analizar es el discurso radial usado en el programa “TU ESPACIO”, permitiendo el estudio de los diferentes componentes que lo conforman tales como el discurso oral, el tono, el contenido, la naturaleza del programa y los elementos radiales utilizados, con la finalidad de analizar su elemento educativo.

3.2.2 Tiempo y Escenario

El análisis de las emisiones radiales del programa “TU ESPACIO” tendrá una duración de (2) dos años, en los escenarios de la Universidad Católica Luis Amigó y el programa radial “TU ESPACIO”.

3.3 Diseño de la investigación

La investigación contará con un diseño no experimental. Hernández, Fernández & Baptista (2006) expresan “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.”

3.4 Técnicas de generación y recolección de información

Las técnicas de generación y recolección de información permiten el procesamiento de los datos (manual, mecánico o electrónico) y la forma en que se relacionarán las variables en estudio, seleccionando y diseñando los cuadros y las gráficas que se utilizarán para mostrar la información recolectada. (Hernández, 2013).

La recolección de información en un estudio cualitativo tiene una amplia gama de técnicas e instrumentos que se pueden emplear, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, observación no estructurada, evaluación de experiencias personales, revisión de historias de vida, revisión de documentos e interacción o introspección con comunidades (Hernández, 2014, p.9.)

Los programas que se tomaron para hacer parte de esta investigación fueron seleccionados de manera estratégica teniendo como criterio los de mayor alcance en las diferentes emisoras que hacen parte de la base de datos del programa radial “TU ESPACIO”, y con relación a ello se desarrollará el estudio de contenidos educomunicativos presente en esta muestra.

3.5 Técnicas de análisis de información

El objetivo de las técnicas de análisis de información “es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades, con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida” (Yanetsys Sarduy Domínguez, 2002, p.2.)

Las técnicas utilizadas en esta investigación serán las fichas de recolección, “La ficha es el principal medio de que se vale el investigador para avanzar y guardar su aprendizaje, su investigación” (Carrillo, 1972:181)

Las fichas sirven para preservar de una manera fiable los datos, utilizarlos y actualizarlos cuando la investigación así lo requiera y llegar a comprender mejor la redacción del mismo.

3.6 Muestreo intencionado

La muestra a utilizar será de 23 creadores y transmisiones radiales del programa “TU ESPACIO”, los cuales serán seleccionados según el criterio de sintonía, se tendrá en cuenta la cantidad de radioescuchas proporcionados por las siguientes emisoras, Emisora Brillante estéreo Barbosa, Emisora Ondas del Tonusco, Emisora Maceo estéreo, Emisora Nus estéreo, Emisora Sonsón, Emisora Santo Domingo, Emisora Minuto de Dios, Emisora Azulina estéreo, La 4^a Estación, Emisora Tequendamita, Emisora Yolombó y San buenaventura estéreo.

A través de las entrevistas realizadas a los encargados de las emisoras y creadores de los programas obtendremos la información pertinente para completar las fichas y de esta manera llevar a cabo el análisis del contenido educomunicativo y la cantidad de radioescuchas por sintonía.

3.7 Plan de trabajo

El objetivo del plan de trabajo “es demostrar lo que se desea plantear como directriz para el desarrollo y cumplimiento con el objetivo de trabajo” (Humberto Eco, 2004, p.2.)

Nuestro plan de trabajo muestra el desarrollo del contenido educomunicativo del programa radial TU ESPACIO con la finalidad de valorar la responsabilidad que tienen los estudiantes del área de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó con el desarrollo del contenido del mismo, para lograr un excelente contenido educomunicativo.

El trabajo de investigación realizado por el equipo de trabajo conformado por Laura Valentina Maduro Molina y Carolina García Álvarez desarrolla como equipo cada parte del trabajo que consta de trabajo de campo y organización de la información en los métodos de recolección.

3.8 Presupuesto de la investigación

Carolina García Álvarez: Estudiante/ realizadora de la investigación.

Laura Valentina Maduro Molina: Estudiante/ realizadora de la investigación.

Investigación apoyada por:

- Universidad Católica Luis Amigó
- Programa Radial universitario TU ESPACIO

No.ORDEN	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Talento humano	300.000	600.000

2	Plan de datos e internet	43.000	86.000
3	Alimentación	100.000	200.000
4	Transporte	90.000	180.000
5	Gastos universitarios	900.000	1'800.000
6	Materiales y equipos	500.000	1'000.000
7	Otros (emergencia)	40.000	80.000
	Total	1'973.000	3'946.000

4. Triangulación

4.1 Definición de triangulación

La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno. El término triangulación es tomado de su uso en la medición de distancias horizontales durante la elaboración de mapas de terrenos o levantamiento topográfico, donde al conocer un punto de referencia en el espacio, éste sólo localiza a la persona en un lugar de la línea en dirección a este punto, mientras que al utilizar otro punto de referencia y colocarse en un tercer punto

(formando un triángulo) se puede tener una orientación con respecto a los otros dos puntos y localizarse en la intersección (3). Este término metafórico representa el objetivo del investigador en la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del fenómeno humano objeto de la investigación (1) y no significa que literalmente se tengan que utilizar tres métodos, fuentes de datos, investigadores, teorías o ambientes (4).

Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se sobrepone con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman (3). Se supone que, al utilizar una sola estrategia, los estudios son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada estrategia (3) y que la triangulación ofrece la alternativa de poder visualizar un problema desde diferentes ángulos (sea cual sea el tipo de triangulación) y de esta manera aumentar la validez y consistencia de los hallazgos. (Okuda Benavides, Gómez-Restrepo, 2005, pp 119-120)

4.2 Triangulación de datos

Okuda Benavides, Mayumi; Gómez-Restrepo, Carlos hacen notar que “Para realizar la triangulación de datos es necesario que los métodos utilizados durante la observación o interpretación del fenómeno sean de corte cualitativo para que éstos sean equiparables. Esta triangulación consiste en la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos. La inconsistencia en los hallazgos no disminuye la credibilidad de las interpretaciones

y, en este caso en particular, el análisis de las razones por las que los datos difieren sirve para analizar el papel de la fuente que produjo los datos en el fenómeno observado y las características que la acompañaban en el momento en el que el fenómeno se observó”

Lo que demuestra que para nuestra investigación el tipo de triangulación que se aplicaría sería el de datos que, según Pereyra, Liliana E. la triangulación de datos se refiere “a la confrontación de diferentes fuentes de datos en los estudios y se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes.”

Por este motivo nuestra investigación tomará el uso de esta triangulación pues nos permite el análisis y estudio de las diferencias y concordancias que se evidencian en los análisis de producción, ejecución y emisión de los programas educocomunicativos del programa radial “Tu espacio”.

Por consiguiente, (Kaplún, 1999) afirma que los programas radiales son un segmento de contenido destinado a ser transmitido, una de sus nociones clásicas es aquella que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir -informar, educar, entretener- y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento. En la clasificación de los programas de “Tu espacio” los estudiantes evidencian que el 65,2% equivalente a 15 personas consideran que su programa cumple con el pilar de informar, el 39,1% que equivale a 9 personas consideran que su programa cumple con el pilar de entretener y el 39,1% que equivale a 9 personas consideran que su programa cumple con el pilar de educar, dando un total de 33 resultados donde 10 de los 23 participantes de la muestra consideran que cumplen con los tres pilares de los medios de comunicación.

(Cebrián, 2001) afirma que la radio es un medio de comunicación que ha soportado el cambio por tres modelos, el generalista o tradicional usa ondas medias en la frecuencia modulada que envía señales de audio, dentro de los tipos de radio se encuentra la radio universitaria es un tipo de emisoras que se orienta a generar espacios de expresión, información, educación y comunicación, que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad. Dentro de este proceso radiofónico se hallan los géneros radiofónicos para la creación de un programa los cuales permiten dar un género narrativo a lo que se desea contar, durante el proceso de investigación se evidencia que el 30,4% que equivale a 7 personas realizaron su programa en el género periodístico del reportaje, el 26,1% que equivale a 6 personas realizaron su programa en el género de la entrevista, el 17,4% que equivale a 4 personas realizaron su programa en el género de la crónica, el 13% que equivale a 3 personas realizaron su programa en el género del debate, el 8,7% que equivale a 2 personas realizaron su programa en el género de la tertulia y el 4,3% que equivale a 1 personas realizo su programa en el género de la crítica, lo que permite la conclusión que de los 23 participantes del elemento ninguno asocia sus productos periodísticos a los géneros del comentario, editorial o locución deportiva.

Mencionando que (Brunner, 1897) considera que La universidad se caracteriza por ejercer una pedagogía de cultivación, encaminada a educar para posicionar una educación y un estatus para representar un conocimiento para el mercado, otorga títulos académicos en diferentes áreas, como lo es la carrera en producción de radio, este es un programa académico que capacita para desempeñarse profesionalmente en la radio; generando las capacidades necesarias para crear y gestionar un estudio,

producir guiones, supervisar procesos y realizar la creación de programas radiales. Dentro del proceso de capacitación obtenido por los conocimientos radiofónicos se obtiene que para el desarrollo adecuado de un programa radial educomunicativo es de gran importancia la etapa de preproducción radiofónica pues esta es el pilar fundamental y la base de todo proyecto de radio, en el recaudo de datos se observó que el 73,9% que equivale a 17 personas realizan el proceso de preproducción adecuado para tener un buen producto radiofónico, el 17,4% que equivale a 4 personas no realizan el proceso de preproducción adecuado y el 8,7% que equivale a 2 personas realizan algunas partes del proceso de preproducción, lo que apoyándonos en la investigación de (Cebrián, 2001) demuestra que el proceso desarrollado por la mayoría de estudiantes permite tener un buen producto radiofónico, teniendo en cuenta que los 23 participantes de la muestra en el producto de investigación hacen la creación y utilización del guion para la creación y el desarrollo de los programas radiales de “Tu espacio”.

Durante el proceso de investigación se obtuvo como hallazgo emergente que el desarrollo de filtro y elección de temas por parte de los estudiantes para los programas presentados en “Tu espacio” consiste de tener en cuenta unos elementos al momento de hacer dicho procesos como lo son el obtener un tema de impacto e importancia para los espectadores, que cuente con actualidad, teniendo en cuenta que la noticia debe tener el aspecto de atemporalidad, pertinencia, relevancia, utilidad y dinamismo, y que durante el proceso se le pueda dar una mirada poco convencional a través de las fuentes o testimonios. Obteniendo, así como objetivo del mensaje entretener, informar y educar, acompañando al oyente, para así permitirle crear un conocimiento nuevo o aprendizajes con base en sustentaciones fiables que permitan

hablar con propiedad y genere un cambio social abarcando la historia, enfermedades, eventos, personajes, etc.

Asimismo (Sánchez,2013) considera que la comunicación masiva es una metodología relevante de comunicación, que fomenta la formación y aprendizaje para la educación, dejando una labor que requiere de la gestión ligada entre maestros, niñas, niños, padres de familia y comunicadores sociales, encaminados hacia una visión específica, con el objetivo de lograr que la comunicación sea aprendida y realizada de una forma correcta. Mediante la evaluación del programa radial “Tu espacio” se obtuvo que por parte de algunas de las emisoras donde son sintonizados sus programas tales como Azulina 88.4 FM, ubicada en El Carmen de Viboral, Brillantstereo 88.4 FM, ubicada en Barbosa, Antioquia y Ondas del Tonusco 104.4 FM, ubicada en Santa Fe de Antioquia, evalúan cinco de los programas los cuales cumplen con varias de las características para que su transmisión califique como un programa educomunicativo , tales como género radiofónico, elementos de voz paralingüístico, características educativas y preparación, de tal forma que las radios reciben propuestas de repetición de programa por parte de los oyentes que son los que brindan la calificación a estos. Obteniendo como resultado que la teoría de (Sánchez,2013) fue llevada a cabo a través de estos medios de comunicación masivo que permitieron el compartir y evaluar los desarrollos educomunicativos de los programas radiales de “Tu espacio”.

5. Conclusiones y recomendaciones

Gracias a los hallazgos obtenidos durante este proceso, se encontraron diversas respuestas que nos permiten aclarar y contextualizar más sobre ¿Cómo se

desarrollan los contenidos del programa radial “Tu espacio” desde el concepto educomunicativo? que fue la pregunta a tratar en este proyecto de investigación. Programa que es realizado por los estudiantes del pregrado en comunicación social de la facultad de comunicación, publicidad y diseño de la Universidad Católica Luis Amigó. En el momento que se le da respuesta al interrogante se encuentran diferentes elementos tales como el formato, género radiofónico, preparación del proceso, elementos de voz paralingüístico y características educativas que permiten deducir que según las técnicas utilizadas para el desenvolvimiento de la investigación, el desarrollo de los contenidos educomunicativos dentro de los programas realizados por los estudiantes para el programa radial “Tu espacio” es positivo, pues al ser analizadas las opiniones de las diferentes emisoras donde es transmitido el programa y observar los procesos ejecutados por la muestra de estudiantes utilizada durante el proceso de investigación se puede decir que la efectividad en el momento de ejecución de los contenidos educomunicativos es adecuada, debido a que el mensaje es llevado con claridad, permitiendo que los receptores o radioescuchas obtengan un conocimiento parejo e igual para todos los que escuchan el tema a tratar.

Desde el cumplimiento de los objetivos de la investigación se planteó “Estudiar los contenidos temáticos desde el concepto educomunicativo del programa radial Tu Espacio”, a través del cual se pudo evidenciar que el género de preferencia para el desarrollo de los programas radiales es el reportaje seguido de la entrevista. Ambos formatos funcionan de manera correcta para abordar los contenidos temáticos desde el concepto educomunicativo a evaluar, ya que permiten un amplio manejo de la información orientado por profesionales y expertos en cada área, pero, sobre todo,

permite hacerlo de una manera más accesible para todo tipo de público sin ahondar mayormente en aspectos tales como el nivel educativo o conocimientos previos.

Teniendo en cuenta que en el proceso para “Identificar cuáles son los contenidos temáticos del programa radial Tu Espacio” se esperaba hallar un formato o proceso para la elección del mismo, sin embargo se observó que para el desarrollo de filtro y elección de temas por parte de los estudiantes para los programas presentados en el programa radial “Tu espacio” este proceso consistió en tener presente elementos como: el obtener un tema de impacto e importancia para los espectadores, que cuente con actualidad, teniendo en cuenta que la noticia debe tener el aspecto de atemporalidad, pertinencia, relevancia, utilidad y dinamismo, y que durante el proceso se le pueda dar una mirada poco convencional a través de las fuentes o testimonios. Obteniendo, así como objetivo del mensaje entretener, informar y educar, las tres bases principales de un contenido educomunicativo adecuado, sin embargo, no cuenta con un limitante que impida o explique qué tipo de contenido temático debe presentar un estudiante durante el desarrollo de su programa.

Al momento de plantear dentro de los objetivos el “Analizar cuáles de los contenidos temáticos del programa radial Tu Espacio apuntan a un fenómeno educomunicativo”, No se espera un resultado positivo debido a que se creía que por parte de los estudiantes no se contaba con la preparación suficiente del contenido para el cumplimiento de un fenómeno educomunicativo, lo que en el momento de analizar los contenidos temáticos de 23 de los programas participantes evidencio que 10 de los 23 programas participantes cumplen con los tres pilares de los medios de

comunicación, generando así una estructura completa para un programa radial educacional.

Al establecer de qué manera se relacionan los contenidos del programa radial “Tu Espacio” con el fenómeno educacional, se observó que estos programas permiten el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de la escucha, pues deja que los radioescuchas y receptores descubran no solo saberes nuevos a través de los temas presentados, sino también procedimientos y actitudes que les permite construir su propio pensamiento como una herramienta para afrontar diferentes temas de conocimiento ante la sociedad.

Sería de gran importancia seguir estudiando este tema desde las diferentes perspectivas de la educación desde y en la comunicación para lograr obtener contenidos de calidad en los cuales se logre plantear mejores estrategias de educación a través de los diferentes programas, también observar cómo las diferentes ramas de la educación como lo son: filosofía de la educación, antropología de la educación, sociología de la educación, psicología de la educación, andragogía, economía de la educación, pedagogía, didáctica y tecnología educativa afectan e inspiran nuevos métodos y contenidos para el desarrollo del programa, también se considera importante investigar cómo el desarrollo de los programas se puede ver afectado por las ramas de la comunicación como el marketing, la propaganda, la publicidad y las relaciones públicas para su continua mejora.

7. Referencias

Chávez.I. (2012). La radio como experiencia cultural: un panorama de la radiodifusión en el ámbito internacional y los inicios de la radio educativa en el periodo nacionalista en México 1924-1936. Sumario Scielo.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-44202012000200004#notas

Martín,D. (2016). La radio universitaria gestión de la información, análisis y modelos de organización. Libros google.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9qw6DAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=inicio+de+la+radio+universitaria+colombia&ots=q4-fFpv54N&sig=Mg1QxoE1YhtpSCmAslcmAd2X2x4#v=onepage&q&f=false>

Díaz,A. (2016). La radio universitaria en Colombia como medio de interés público. <http://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/667/789>

Fidalgo.D. (2016). Radio universitaria: historia de una radio diferente. <http://wwwwww.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa3/DiegoFidalgo.pdf>

Caiza.M. (2019). Participación de los oyentes en el diseño y contenido de la programación de la radio primicias de la cultura. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29266/1/FJCS-CS-553.pdf>

Múnera. (2015). ¿Cómo producen sus contenidos las emisoras en Internet en Medellín?

Martín. D e Aguaded. I. (2015). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2016000100010&script=sci_arttext

Barrios. (2015). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? [https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13392/6/REXTN-](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13392/6/REXTN-Ch126-07-Barrios.pdf)

[Ch126-07-Barrios.pdf](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13392/6/REXTN-Ch126-07-Barrios.pdf)

Vázquez. (2011). Refrescando las ondas: La presencia de jóvenes en la radio universitaria de España.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n_IfpdhnES4C&oi=fnd&pg=PA51&dq=tesis](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n_IfpdhnES4C&oi=fnd&pg=PA51&dq=tesis+de+radio+universitaria&ots=4EPcy9C5w0&sig=Z-)

[+de+radio+universitaria&ots=4EPcy9C5w0&sig=Z-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n_IfpdhnES4C&oi=fnd&pg=PA51&dq=tesis+de+radio+universitaria&ots=4EPcy9C5w0&sig=Z-W1MIV2WVY80W3fGtNVK0iVKEQ#v=onepage&q&f=false)

Ponce. (2019). Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6784669>

Morin. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>

Amodio. (2006) Los siete saberes para la educación del futuro.

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45264612/Los siete saberes para la](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45264612/Los_siete_saberes_para_la_educacion_del_futuro.pdf?response-content-)

[educacion_del_futuro.pdf?response-content-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45264612/Los_siete_saberes_para_la_educacion_del_futuro.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_siete_saberes_para_la_educacion_del.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-)

[disposition=inline%3B%20filename%3DLos_siete_saberes_para_la_educacion_del.pdf&X-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45264612/Los_siete_saberes_para_la_educacion_del_futuro.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_siete_saberes_para_la_educacion_del.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAHANI7VPM%2F20200510%2Fus-east-)

[-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45264612/Los_siete_saberes_para_la_educacion_del_futuro.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_siete_saberes_para_la_educacion_del.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAHANI7VPM%2F20200510%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200510T020007Z&X-Amz-)

Barbas. (2012). Cultura, comunicación y lenguajes.
https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/546/Cultura_comunicacion_y_lenguajes.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Cebrián. (2001). La radio en la convergencia multimedia.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=radio&ots=1fzu6eYKrx&sig=MER3x_xyrXQYdkvaEtnHB_HOt9Y#v=onepage&q&f=false

Brunner. (1897). Revista Latinoamericana de comunicación.
<http://200.41.82.22/bitstream/10469/13392/6/REXTN-Ch126-07-Barrios.pdf>

Kaplún. (1999). La radio como instrumento de educación popular.
<https://ciespal.org/wp-content/uploads/2015/06/Radio-Kapl-n.pdf>

Sánchez. (2013). Los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la matriz del cantón Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5720/1/CS-334-2013%20S%c3%a1nchez%20Byron.pdf>

Lasswell, 1946 citado en Guilli. (2004). Harold D. Lasswell Estructura y función de la comunicación en la sociedad.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34767738/lasswell.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPublicado_en_Moragas_Spa_Miquel_Sociolog.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAGT7YLHKB%2F20200514%2Fus-east-

[1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200514T021221Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjECEaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQDnE1Sr39qusiJI20ifrgpDxHcpCSoaHfkv0IMdl54QhQIhANKq2gbNxJjrFRh5yzTFO8vfjispSFDBCgTTDna1IPP4KrQDCGoQABoMMjUwMzE4ODExMjAwIgyxr7TCpdh7ExuTAnUqkQNbNqSFUKbHPLMjx0644Q%2FY%2F%2FpqtW5SXrrHdLAZmwLE6lXovsqs%2FI9GkMhdGnXw83jBuh0sKvvtPH2qAma%2FKLE%2BnsXPi151TJaKotj9fUVVLM5MtCLZU1m3XG7ULooyniFY6gkpG1C8QxBwDT%2FlkQk%2FMeKH2TdtiovarM2BPnFnSGnRoQFls36sI07peXIUt96Z3WtUoXeqiv8DKp9WWXkce%2FLBTwONIVicCu6Rmr7xximLgR07HzzCG0H3LHAPpDuJlJfE14BUwwGIU1iVZI4XXGcL%2F%2BfuM4Q%2BFEDZ1NYNrXatk18st%2BdUcCpMuy%2BUbOfgbvYE1zCU2yf%2FxV5KUz5U11j5LuJcsIIE8yUD%2B%2FFIQmVC2IzV9vy6MD%2F9mLTtoHfqp%2BqTOtudwcjnmyiQIH06%2B7tSHtkIf4RN0YIeoz9L%2B0sV6ffJTJby0vpJH9UT3Ct13k9sK0LF3f3KE4aY4saqEPxepPF9dz119F6soVoleK8bcRk8TVNM%2FonAuncjH%2FtWMgi2Z%2F1189Jl3cOEEkfsTDdo%2FL1BTrqAYDSfc7ylS0a5P14YJy%2B9tOzyCNkA%2BiyDWpjYSiGA6qR%2F3VP7EFwCvmUhsu57tOtJ1s08o0ksFL9pFmQqe%2FjcfVPmWLpauwgEvMAZziyySbVWAolOAVUFzmVuzD9aKTWeQ67IfhAL%2BrqUTMX1PNkqvtycd5oFq%2BQuoFkv1lfMxkVNbBv%2Bb0v4w7OJFCYK%2FVxMsaLh3mkPKEHr89AHljmF5C%2Bg1EAvsc30fo0SJkZUGtFJ%2Bgi4xp71M4aLJXdFpQo%2F3wHabrDKQwndHxXU4jv7d68Upw6ni0bQNO9DshijU1dPR6IcgtBz2pmKg%3D%3D&X-Amz-Signature=73c1d16532ae3f792bca50df0cc2590bbc493d2c90c391de7d5b12d31f839031](#)

Kaplún. (1984). Comunicación entre Grupos El Método del Cassette-Foro. <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/6371/IDL-6371.pdf?sequence=1>