

**RELACION ENTRE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y LA POBREZA EN PAISES DE AMERICA LATINA**

ESTUDIANTES

**ALBERTO BUITRAGO HENAO
MARISOL BUITRAGO URIBE
BEATRIZ HENAO SEPULVEDA**

ASESOR

CARLOS EDUARDO CASTAÑO RIOS

**FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO
POSGRADOS FUNLAM
ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL
MANIZALES
2016**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL:	13
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	13
JUSTIFICACION	14
MARCO DE REFERENCIA	15
1. LA POBREZA EN AMERICA LATINA	15
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	16
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO MEDIO PARA LA SUPERACION DE LA POBREZA EN AMERICA LATINA.	17
MARCO CONCEPTUAL	19
➤ CONCEPCIONES DE RSE Y DIFERENCIACIÓN DE PRÁCTICAS FILANTRÓPICAS	19
➤ LA POBREZA: UN FENÓMENO EN AUMENTO.	20
➤ LA POBREZA DESDE EL ENFOQUE DE LA RSC	22
MARCO LEGAL	24
1. Líneas directrices para empresas multinacionales (1976)	24
2. Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social (1977)	24
3. The Global Compact (2000)	24
4. Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos (2000)	24
5. Green Paper: Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility (2001)	25
6. EITI: Iniciativa de Transparencia para el sector extractivo (2002)	25
7. Normas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los derechos humanos (2003)	26
8. Principios de Ecuador (2003)	27
9. Modelos o estándares de gestión	27
10. Norma AA 1000	27

11. Norma SA 8000	27
12. Norma ISO 26000	28
13. GTC 180.....	28
METODOLOGÍA.....	29
Recolección de la información:.....	30
Los Resultados (Informe Final).....	30
PLAN DE ACCIÓN	31
➤ DIFERENCIACIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL.....	31
➤ INFLUENCIA DE LA RSE EN LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES ACTUALES EN AMÉRICA LATINA.....	34
➤ EVIDENCIAR EL PAPEL ACTIVO GENERADOR DE CAMBIO Y LAS POSIBILIDADES DE LOS PROGRAMAS DE RSE DEPENDIENDO DE SU INTERPRETACIÓN Y EJECUCIÓN.....	47
RESULTADO FINAL	52
CONCLUSIONES.....	55
LIMITACIONES	56
PROPUESTAS	56
BIBLIOGRAFIA.....	57
ANEXOS.....	67
COLOMBIA.....	67
POBREZA EN COLOMBIA.....	67
FUNDAMENTOS LEGALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA	68
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA	70
ARGENTINA.....	71
POBREZA EN ARGENTINA.....	71
OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO: ARGENTINA INFORME FINAL 2015	71
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ARGENTINA.	76
BOLIVIA.....	78
POBREZA EN BOLIVIA.....	78
OBJETIVOS DEL DESARROLLO DE MILENIO EN BOLIVIA. 8 INFORME DE PROGRESO, 2015.	80

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BOLIVIA	83
BRASIL	84
POBREZA EN BRASIL	84
BRASIL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	86
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BRASIL	88
CHILE	90
POBREZA EN CHILE	90
OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO CHILE	92
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CHILE	94
COSTA RICA	97
POBREZA EN COSTA RICA	97
OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO EN COSTA RICA	99
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COSTA RICA	100
VENEZUELA	102
POBREZA EN VENEZUELA	102
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN VENEZUELA	103
ECUADOR	106
POBREZA ECUADOR	106
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR	109
HAITI	115
POBREZA EN HAITI	115
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN HAITI	117
REPÚBLICA DOMINICANA	118
POBREZA EN REPUBLICA DOMINICANA	118
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN REPUBLICA DOMINICANA	120
HONDURAS	121
POBREZA EN HONDURAS	121
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN HONDURAS	121
PÁNAMA	122
POBREZA EN PÁNAMA	122
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PANAMA	122
PERU	123

POBREZA EN PERU	123
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIL EN PERU	124
CUBA	125
POBREZA EN CUBA	125
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CUBA.....	126
EL SALVADOR	127
POBREZA EN EL SALVADOR	127
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SALVADOR.....	128
GUATEMALA	129
POBREZA EN GUATEMALA	129
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GUATEMALA.....	130
MÉXICO	131
POBREZA EN MEXICO	131
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MEXICO	132
NICARAGUA	133
POBREZA EN NICARAGUA	133
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NICARAGUA.....	134
PARAGUAY	135
POBREZA EN PARAGUAY.....	135
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PARAGUAY	136
URUGUAY	137
POBREZA EN URUGUAY	137
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN URUGUAY	138

INTRODUCCION

El presente proyecto tiene como horizonte realizar un análisis documental de la relación entre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y la pobreza en países de América Latina, para lo cual se realizó una búsqueda, interpretación y análisis de información tanto física como virtual para generar síntesis de aprendizaje que ayuden en dos puntos; la recuperación, transmisión de información y la transformación de documentos primarios en otros secundarios de fácil acceso, difusión y precisión.

Para lograr este fin, la recopilación de información parte por reconocer la relevancia actual de la RSE pese a la no existencia de una perspectiva unificada de este concepto, pero a su vez resalta la importancia de diferenciarlo de apreciaciones filantrópicas y de inversión social que aparte de profundizar la confusión conceptual acentúan las diversas problemáticas sociales de los países de América Latina y el mundo.

La inadecuada interpretación y ejecución de la RSE influye directamente en el panorama de los países y sus niveles de desarrollo no solo económico sino social, lo que valida el interés de este análisis de buscar la relación existente entre las prácticas de RSE y la pobreza en los países de América Latina, esto con el fin de resaltar el papel activo, generador de cambio que pueden ejercer las empresas – gobiernos y las grandes posibilidades de los programas de RSE a la hora de generar soluciones a las problemáticas actuales y disminución de las desigualdades sociales, políticas y económicas.

El documento secundario fruto de este análisis documental permitirá la generación de nuevo conocimiento y aprendizaje con relación a la RSE y su forma de aplicación en América Latina y dará luces para su implementación en miras de fortalecer las prácticas empresariales y sociales tendientes a mejorar la calidad de vida y los niveles de desarrollo humano integral de los países y su población, lo que en sí determinará los niveles de desarrollo sustentable de los países y su capacidad de pensar en un mejor futuro.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema de RSE ha cobrado gran relevancia en los últimos años en diferentes países, aunque aún no se haya logrado generar una perspectiva unificada sobre su concepto y alcances ya que se ha analizado desde distintos enfoques entre los que están:

El Anglosajón: Friedman (1962, citado en Solis, 2008) plantea que "...existe una y sola una responsabilidad social de las empresas – usar sus recursos y comprometerse en actividades diseñadas para incrementar sus utilidades tanto como sea posible dentro de las reglas de juego, lo cual implica participar en una competencia libre y abierta sin incumplimiento ni fraude" ¹. (Solis, 2008, p. 238).

Desde este enfoque Friedman argumenta que "los recursos destinados a prácticas de RSE deberían ser usados para incrementar la eficiencia de la empresa en función de su objetivo de obtención de beneficios, lo cual representa la mejor perspectiva para contribuir positivamente con la sociedad".² (Solis, 2008, p. 238).

El Europeo donde se hace un llamamiento a la comunidad empresarial a demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la generación de más y mejores empleos. Este enfoque toma a la empresa como un agente activo que debe ser socialmente responsable de sus acciones, problemáticas y desafíos actuales.

Este planteamiento se asocia con la comprensión europea de la RSE como el concepto por el cual las empresas integran preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con las partes interesadas sobre una base voluntaria; es por ello que este enfoque persigue un desarrollo sostenible, pero con bases en la igualdad de oportunidades, la calidad de vida, la inclusión social y un medio ambiente saludable. (Commission of European Communities, 2006)

Stakeholders, término definido por Friedman (2004) como aquellos individuos que pueden ser afectados por el desempeño de una organización, catalogando a los participantes en dos: primarios (accionistas, empleados, clientes, proveedores y poderes públicos; sin ellos la empresa no puede sobrevivir) y secundarios (instituciones educativas, medios de comunicación, grupos de presión que desarrollan gran influencia en los planes de la empresa).

López y Contreras (2010), señala que:

Este enfoque asigna a la dirección de la empresa la obligación de gestionar en base a los intereses de los grupos que se ven afectados por las actividades de

¹ Citado por Salazar Cantú (2006: 12-13). P

² Friedman (1970)

la empresa como accionistas, empleados, socios, clientes y comunidades. Mientras que otros modelos visualizan a estos entes como “medios instrumentales para alcanzar los objetivos organizacionales o como amenazas a sus intereses”, este enfoque ve la necesidad de respetar los intereses de todos los grupos participantes logrando un equilibrio en los resultados. A través de este enfoque se logra conciliar los intereses y presiones de todos los grupos. (p, 429).

Pese al surgimiento de estos enfoques en la actualidad persiste lo que Roberto Solarte (2002) y Sebastián Agudelo (2009) llaman “ limitaciones”, baja difusión y poca comprensión de lo que son verdaderas prácticas de RSE (...) [lo que ocasiona que las corporaciones en diferentes países y en especial en América Latina no posean el conocimiento ni el interés por temas de RSE o que la asocien, entiendan como acciones filantrópicas o de inversión social que se realizan esporádicamente, lo toman como un asistencialismo a los pobres lo que en si les representaría temas de altos costos con poca rentabilidad económica].

Esta situación agudiza las problemáticas sociales actuales ya que las empresas se desentienden de sus responsabilidades y de la consecuencia de sus actos en las zonas de influencia de su actividad, ven a las personas y el medio ambiente en general como medios instrumentales para alcanzar sus objetivos capitalistas a costa del beneficio y el desarrollo humano integral de la población en decremento de los niveles de desarrollo y sostenibilidad de los países.

Para la superación de estas limitaciones y la apropiación de las empresas latinoamericanas de una verdadera comprensión de la RSE es necesario un ejercicio democrático ya que como Eberhard – Harribe (2006 citado en Agudelo, 2009) plantea, la gestión de la RSE debe ser ante todo clara y verificable, [es necesario transformar el objetivo capitalista, económico que persiguen las empresas por uno que apunte a la generación de condiciones sociales para el crecimiento humano y por ende le dé a los programas de RSE la fuerza que necesitan para que sean propuestas factibles, de manejo y comprensión para los diferentes países, empresas, personas y comunidad en general].

Para que esto se dé, es necesaria una verdadera apropiación de todos los actores del verdadero significado de RSE definiéndola como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones con la meta de mejorar competitividad y valor agregado (Orlano, 2014); este es un programa que deben instaurar las empresas para responsabilizarse de los impactos que genera su acción con el fin de fomentar “un sistema económico abierto e inclusivo pero al servicio del desarrollo humano”. (Cortina, 2004, p. 11).

Este señalamiento deja claro el papel activo, generador de cambio que pueden ejercer las empresas y las grandes posibilidades de los programas de RSE

dependiendo de su interpretación y ejecución, es por ende que con base al contexto anterior y haciendo un análisis crítico a la realidad actual cabe preguntar ¿Qué relación tienen las prácticas de RSE con una de las problemáticas más serias en los países de América Latina, la pobreza?, será acaso que sus prácticas refuerzan esta condición de vulnerabilidad o al contrario son una alternativa de solución para la superación de esta problemática social.

La respuesta a este interrogante no se conoce es por ende que se hace necesario realizar un análisis documental de las prácticas de RSE desarrolladas en los diversos países de América Latina para analizar su nivel de incidencia en los niveles de pobreza, esto a su vez despejara el tipo de enfoque y concepción de RSE que manejan estos países latinoamericanos y el impacto que generan en la sociedad, economía y desarrollo de sus países.

Los resultados de este análisis documental serán de gran valor en la medida que generarán nuevo conocimiento y aprendizaje con relación a la RSE y su implicación en países de América Latina, tema que no ha sido abordado antes, permitirá despejar un antecedente de análisis de empresa, sociedad y desarrollo sostenible conjugadas en pro de la calidad de vida, el desarrollo integral y la protección ambiental.

.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar la relación entre las prácticas de responsabilidad social empresarial y la pobreza en países de América Latina

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Diferenciar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial de filantropía e inversión social.
- Explicar la influencia de la RSE en las problemáticas sociales actuales en América Latina.
- Evidenciar el papel activo generador de cambio y las posibilidades de los programas de RSE dependiendo de su interpretación y ejecución.

JUSTIFICACION

El presente análisis documental reconoce la relevancia actual del tema de RSE a pesar de que no exista aun una perspectiva unificada de su concepto por lo cual se hace un recorrido por sus diferentes enfoques buscando despejar la limitación, baja difusión y comprensión del termino para diferenciarlo claramente de las versiones que la comparan, asimilan o confunden con filantropía o inversión que se realiza con altos costos económicos y sin rentabilidad económica ni social.

Este escrito busca hacer evidente como el desconocimiento o mala interpretación de la RSE ha influenciado las diversas problemáticas sociales llevando a que las empresas se desentiendan de sus responsabilidades y vean a las personas y medio ambiente como medios instrumentales para alcanzar objetivos capitalistas, acosta del desarrollo humano y social de los países lo que dejara de manifiesto la urgente necesidad de despejar el significado y razón de ser de la RSE para resaltar el papel activo generador de cambio que pueden ejercer las empresas - gobiernos y las grandes posibilidades de los programas de RSE dependiendo de su interpretación y ejecución.

Dado este contexto se valida la pertenencia de la pregunta que guía este análisis documental ¿relación entre las prácticas de RSE y la pobreza en países de américa latina?, para responder este interrogante se hará un recorrido por las prácticas de RSE de los países de américa latina para analizar su relación positiva o negativa con los actuales niveles de pobreza lo que arrojará en la recuperación documental la concepción de RSE que han desarrollado en estos países llevando a leer sus acciones en términos de desarrollo y sustentabilidad en los ámbitos económicos, sociales y ambientales; información que nutrirá la respuesta de este análisis.

La respuesta al interrogante planteado en este escrito no se conoce, es por ende que se hace necesario realizar un análisis documental de las prácticas de RSE desarrolladas en los diversos países de américa latina para analizar su nivel de incidencia en los niveles de pobreza, lo que a su vez despejara el tipo de enfoque y concepción de RSE que manejan estos países latinoamericanos y el impacto que generan en la sociedad, economía y desarrollo de sus países, información que suministrará un nuevo conocimiento y aprendizaje con relación a la RSE y su forma de aplicación en américa latina, conocimiento que será de gran valor y riqueza para los investigadores, teóricos, academia y estudiantes de esta nueva propuesta de desarrollo.

MARCO DE REFERENCIA

Para analizar la relación entre las prácticas de responsabilidad social empresarial y la pobreza en países de América Latina es necesario que analicemos tres puntos cruciales:

1. LA POBREZA EN AMERICA LATINA

De acuerdo con las fuentes consultadas, leídas y analizadas de diferentes medios las cuales se encuentran debidamente citadas en la bibliografía y en los comentarios respectivos, se define que la pobreza en América Latina es un determinante que afecta por lo menos 175 millones de personas y esta cifra puede ser cada vez mayor, ya que va en aumento la indigencia y la pobreza extrema sigue reflejándose en todo el Mundo, en razón a la falta de empleo digno, falta de oportunidad y una labor bien remunerada.

La desigualdad es otro factor que se apuntala con mucha fuerza en todo este proceso de combatir la pobreza, ya que las estadísticas muestran que el crecimiento de la misma va en aumento y pasa de casi dos millones de personas de un año a otro, como ocurrió en el período 2013-2014, según lo manifiesta LA CEPAL (Comisión Económica Para América Latina) en su informe de Panorama Social de año 2015 y que argumenta:

"Si queremos lograr el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible, que llama a poner fin a la pobreza en todas sus formas, América Latina debe generar más empleos de calidad, con derechos y protección social, cautelar el salario mínimo y proteger el gasto social, que muestra una merma en su ritmo de crecimiento", sostuvo Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Cepal. Igualmente manifestó que "urge explorar nuevas fuentes y mecanismos fiscales de financiamiento que hagan sostenible la política social y los avances alcanzados en el último decenio 2010-2015".

Así mismo en el documento presentado por Panorama Social se analizan también la evolución de la distribución del ingreso y las persistentes desigualdades que se manifiestan en el sistema educativo y en el mercado laboral.

Como dato relevante, se observa que existe una gran desigualdad de género en el empleo y en la participación del mismo, donde la mujer viene tratando de incorporarse a altos niveles en la vida laboral, pero sigue siendo vista, en algunos sectores, aún como "débil" en el marco de unas políticas de formalización del empleo.

Por otra parte, los esfuerzos deben apuntar a la creación de empleos con salarios acordes a los saberes; aunque lo primero debería ser un análisis consciente del mal llamado “salario mínimo”; pues, con ese nombre nunca pasará de ser eso y con las malas políticas de los países, en donde el mayor flagelo es la corrupción, la politiquería y la burocracia, difícilmente, todos los que queremos un mejor vivir, podremos resaltar la labor realizada para un mañana digno.

No obstante, y a sabiendas que la tarea es difícil, encontramos que el aporte individual en el que hacer y en el actuar, deberá mover al colectivo y redundará en una sociedad perdurable y sostenible en el tiempo para las generaciones que apenas comienzan.

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El término de RSE es relativamente nuevo en el vocablo de las personas, empresas y gobiernos, lo definen como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones con la meta de mejorar competitividad y valor agregado (Orlano, 2014); este es un programa que deben instaurar las empresas para responsabilizarse de los impactos que genera su acción con el fin de fomentar “un sistema económico abierto e inclusivo pero al servicio del desarrollo humano”. (Cortina, 2004, p. 11).

Es importante que este concepto no se confunda con acciones caritativas o benéficas que se realizan esporádicamente, no contempla asistencialismo o ayudas superficiales, la RSE busca generar aprendizaje para el trabajo en equipo, cambiar prácticas y discursos por acciones que respondan a la implementación de proyectos sociales para el crecimiento y estabilidad a largo plazo de las comunidades repercutiendo en la calidad de vida y un verdadero desarrollo del país.

López, Quiroga, López y Torres (2006), señalan que:

El contenido de la RSE depende del contexto donde se aplica, las características de cada una de las empresas, su tamaño, el sector productivo al que pertenece, el reconocimiento y capacidad de incidencia en el medio, lo que plantea que las empresas deben entenderse no solo desde la parte productiva sino como miembros de una comunidad política, social y territorial determinada, como una agente capaz de transformar favorablemente su entorno. (p. 106)

Este señalamiento deja claro el papel activo, generador de cambio que pueden ejercer las empresas, las grandes posibilidades de los programas de RSE, pero es necesario que esa agencia tenga sus pilares en unos mínimos éticos que ayuden a dialogar y a trabajar hacia el logro de la convivencia, reconozcan al otro como interlocutor válido en un plano de igualdad y dignidad humana. El enseñar a las

personas, empresas a tomar decisiones éticas permitirá revisar los actos frente a los diversos dilemas éticos que se presentan y ayudará a mantener la necesaria coherencia entre la forma de pensar y actuar lo que permitirá pensar en un verdadero cambio social (Garzón, 2001).

Los programas de responsabilidad social pueden ser la solución a muchas de las “problemáticas actuales que el estado-gobierno no alcanza a cubrir (...) la salida es una iniciativa privada, empresas que a través de una buena gestión en RSE ofrezcan soluciones exitosas a estos problemas (...) siguiendo los objetivos de sostenibilidad económica, social y ambiental sin que deban depender enteramente de gobiernos transitorios y voluntades políticas” (Agudelo, 2009, p. 8-9) [con libertad para actuar a beneficio de la sociedad y la economía].

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO MEDIO PARA LA SUPERACION DE LA POBREZA EN AMERICA LATINA.

El cambiar la concepción de las empresas para dejar de verlas solo desde la parte productiva y económica para convertirlas en agentes con capacidad de transformar favorablemente el entorno es la clave que encaminara a américa latina a la superación de la pobreza; para ello es necesario lo que plantean Sebastián Agudelo (2009) y Roberto Solarte (2002) las empresas han de asumir la responsabilidad con respecto a la política y actividades que realiza promoviendo el respeto por la dignidad y los intereses de sus actores, mejorando la distribución de beneficios que ella genera hacia el ambiente global y local orientando sus actividades por valores comunes y universales para generar calidad de vida.

Esto demuestra la importancia de generar procesos de autoconciencia donde los seres humanos, empresas tomen conciencia de sí mismos como sujetos socio-culturales ya que como plantea Cortina (2004) es difícil lograr el desarrollo de una sociedad sin una adecuada dimensión ética y moral en las empresas e instituciones públicas.

Con base a lo anterior es necesario descentralizar a las empresas y a los gobiernos para promover la atención sobre las víctimas, las personas perjudicadas por las acciones empresariales y estatales convocando así al reconocimiento de sus necesidades básicas insatisfechas para que se generen alternativas de solución de las mismas a partir del dialogo y el acercamiento concreto con las personas y comunidades, privilegiando la voz de los pobres para trabajar unidos desde, con y para su bienestar y desarrollo humano integral (Solarte, 2002).

Algunas de las alternativas de superación de la pobreza desde la RSE serían:

- Estimular la creación de micro, pequeñas y medianas empresas. Todas ellas comprometidas voluntariamente con la responsabilidad social
- Incentivar la inversión de empresas extranjeras en el país. La focalización de estos recursos extranjeros debe ser la población pobre y vulnerable
- La creación de nuevas empresas y fortalecimiento de las ya existentes aumentara las ofertas laborales en todas las áreas de conocimiento. Estas ofertas laborales deben ser sin ningún tipo de exclusión social
- Aumentar la tasa de empleabilidad repercutirá en aumentar los ingresos de la población pobre y vulnerable
- Mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda de bienes y servicios ayudara a estabilizar las posibilidades de poder adquisitivos de la población pobre y vulnerable
- El aumento de ingresos garantizara el acceso a vivienda, educación, salud y alimentación nutritiva y saludable para la población
- Se deben desarrollar programas de RSE que atiendan a la población afectada por condiciones naturales, económicas, de salud y conflicto armado en Colombia, lo que se conoce como majeo social del riesgo.
- Desarrollar programas de RSE que respondan a fortalecer la calidad de los servicios de salud y educación que se brinda a la población. Estos servicios serán de libre acceso
- Como punto crucial los programas de RSE para la superación de la pobreza deben enfocarse en brindar beneficios, calidad de vida y desarrollo integral a los niños/as todo esto a partir de la garantía de sus derechos. (Documento Conpes Social 91, 2015).

Todas estas acciones de superación de la pobreza en américa latina a partir de la implementación de programas de RSE pretenden conseguir lo planteado por Cortina (2004) una ciudadanía social cosmopolita, donde cada uno es autónomo y libre de hacer su propia vida sin ser siervo ni vasallo, viviendo con otros en el seno de la ciudadanía para reconocer los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales propios y de los demás, todo en pro de una calidad de vida y un desarrollo humano integral.

Con base a estos tres puntos sobresale el siguiente marco conceptual.

MARCO CONCEPTUAL

➤ CONCEPCIONES DE RSE Y DIFERENCIACIÓN DE PRÁCTICAS FILANTRÓPICAS

El tema de RSE ha cobrado gran relevancia en los últimos años en diferentes países, aunque aún no se haya logrado generar una perspectiva unificada sobre su concepto y alcances ya que se ha analizado desde distintos enfoques, pero lo importante es reconocerla como una actividad con gran impacto en la sociedad. (López y Contreras, 2010).

Algunas concepciones de RS en el informe de Pereira (2005) la plantean como:

Waldermar de Olivera Neto (Director Instituto Ethos, 2002): RSE “es la capacidad de una empresa de escuchar, atender, comprender y satisfacer las expectativas legítimas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo”

Acao Empresarial pela cidadania (Pernambuco): RSE es la gestión con objetivos y compromisos que sobrepasan el ámbito de la supervivencia del propio negocio, ampliándose hacia el ejercicio del papel de agente co-responsable del desarrollo social, político y económico de su ambiente: de la práctica de acciones asociadas a una mejora de calidad de vida, a una ética en las relaciones y al ejercicio de la ciudadanía, tanto en la empresa como en el ambiente externo

Baltazar Caravelo: La RS es una visión y una filosofía empresarial que sostiene que ésta puede y debe jugar un rol más allá de hacer utilidades y ganancias.

- Es también una conciencia de que lo que las empresas producen, tiene impacto directo e indirecto dentro y fuera de la compañía.
- Es una forma de asumir la dirección estratégica de la empresa. Constituye un planteamiento integral para el manejo organizacional.
- No es una acción esporádica, puntual o exclusivamente filantrópica, desarticulada de la dinámica externa de la empresa y su entorno”

ANDI, Manual de Balance Social: “(...) RS, entendida esta como la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse” (p.14).

Icontec Comité Responsabilidad Social - CTN 180 (capítulo-Cali): es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas, y que partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.

Aunque es importante la conceptualización del término de RSE para delimitar el alcance y características de las organizaciones que se comportan responsablemente, se debe reconocer que su conceptualización y práctica varía entre países y culturas y tienen un papel distinto dependiendo de las políticas públicas y del desarrollo institucional de cada país (Vives, 2007).

Así mismo, es importante manifestar que no toda forma de relación social de la empresa con su entorno social y ambiental es propiamente una práctica de RSE.

Taquía (2006 citado en López y Contreras 2010) diferencia a la RSC de la filantropía y de la inversión social resaltando diferencias claras entre la motivación, los objetivos y los resultados que generan cada uno de los términos, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla1. Diferencias conceptuales sobre filantropía, inversión social y RSE

Filantropía	Inversión social	RSE
Motivación: altruista	Motivación: obtener beneficios a corto plazo	Motivación: beneficios para los trabajadores, familias y comunidad
Impacto fuera de la organización	Impacto externo e interno (impacto en el exterior pero con influencia en la empresa)	Objetivo: lograr beneficios de mediano y largo plazo.
Produce satisfacción del empresario	Mejora la imagen de la empresa	Búsqueda de la calidad de vida de la sociedad interna y externa a la empresa

Fuente: Taquia (2006 citado en López y Contreras 2010)

➤ **LA POBREZA: UN FENÓMENO EN AUMENTO.**

Las causas y características de la pobreza son diferentes de un país a otro y dependen del género, raza, contexto social, económico, entre otros. También los procesos socioeconómicos, históricos y políticos, en gran medida marcan la vida de las personas por la distribución del ingreso y de las oportunidades laborales.

El desarrollo humano en un proceso de mejoramiento económico que ataque la pobreza se determina con mecanismos y procesos sociales que se vean enmarcados en políticas de crecimiento y que además contengan aportes equitativos y oportunidades integrales, donde las reales políticas públicas se encaminen al beneficio de los más vulnerables de la sociedad.

La productividad es un factor determinante en la relación pobreza, desigualdad y progreso, ya que el buen uso de los recursos generará un potencial de equilibrio

que limite los consumos y a su vez los ingresos sean de alto beneficio; por lo tanto, se indica que las políticas sociales y laborales deben apalancar los procesos productivos en el campo y a su vez el apoyo educativo en aras de un mejoramiento en la calidad de vida.

El nivel educativo es otro factor que influye en la pobreza, ya que conlleva al conformismo y al sobrevivir y no permite avances que destaquen un mejor relacionamiento y sobre todo un mejor desempeño laboral que contribuya a un desarrollo individual que aporte a una sociedad de manera proactiva y relevante.

Es así como se determina que la pobreza es la carencia no sólo de ingresos, sino, la falta de cubrimiento de necesidades básicas que en muchas ocasiones no permiten un desarrollo social, intelectual, laboral, e incluso mental, que dignifiquen al ser humano en toda su integralidad.

Por lo anterior, para contrarrestar el aumento de la pobreza en América Latina, es imperativo el desarrollo de políticas que redunden en el beneficio colectivo y abarquen toda una sociedad y que realmente se hagan planes y proyectos productivos y sostenibles en el tiempo; es decir, es hora de cambiar el pensamiento individualista que corroe al ser humano y lo lleva sólo a la búsqueda del bien propio y al beneficio particular y al enriquecimiento de unos pocos que se van volviendo perdurables en el tiempo y van pasando su herencia en el poder y así continúan manejando los hilos de una sociedad que permaneciendo muda, quedará simplemente en la historia como una sociedad de aguante y de supervivencia, donde el “débil” siempre será derrotado por las fuerzas del poder.

Ahora bien, si se mira la pobreza desde otra óptica, se puede argumentar que existe una gran posibilidad de una “pobreza mental” que es más devastadora que la carencia de recursos; pues es la que permite que los valores éticos y morales pasen a un segundo plano y el ser humano pierda su esencia y acceda a comportamientos y actitudes que no están enmarcadas en el “deber ser” y por ende aportarán a los flagelos de corrupción, politiquería y burocracia, que son detonantes que predominan esta sociedad a la cual se le debe, más que señalar, combatir con ideales y realidades de un verdadero cambio... “cuando yo cambio, el mundo cambia”; por lo tanto es necesario plasmar de manera evidente que se quiere un mejor vivir y un mejor estar en un mundo donde la injusticia no sea de la justicia, la pobreza no sea del pueblo y la riqueza no sea más de los corruptos; sin querer decir que todo aquel que tiene forma no pobre de vivir sea ilegítimo ante la sociedad.

Por último, un fenómeno que puede llevar a la pobreza absoluta, haciendo referencia a la subsistencia, es el cuidado de los recursos naturales; que si no se actúa de inmediato, con el paso del tiempo será demasiado tarde porque el dinero no se podrá comer y no habrá nada para comprar; sólo la desolación y la devastadora selva de cemento será el ocaso de la humanidad. Fuente: Propia

➤ LA POBREZA DESDE EL ENFOQUE DE LA RSC

Muchos países apuntan a la superación de la pobreza, aunque algunos gobiernos piensan en este aspecto solamente en épocas electorales o por conveniencia y los países desarrollados se aprovechan de los que se encuentran en vía de desarrollo por tener atrasos en aspectos tecnológicos, poca educación, necesidades básicas insatisfechas, que con llevan a una baja calidad de vida.

Por lo tanto, estos países desarrollados, realizan contrataciones de manera abusiva, buscando un bienestar propio, dando empleo a dicha población, con bajos salarios, aprovechándose de la pobreza y grandes necesidades que se tienen por cubrir. Es por esto que se evidencian empresas que difunden a través de los medios de comunicación y de los informes anuales los Programas de Responsabilidad Social Corporativa que poseen en los países en vía de desarrollo, aduciendo que están contribuyendo con la generación de empleo y la erradicación de la pobreza.

Pero dicha difusión debe ir más a fondo, ya que cada empresa o compañía, debe tener dentro de su organización Políticas y Programas de Responsabilidad Social como compromiso de manera voluntaria, que contribuyan en la lucha contra todos los aspectos que generan desigualdad en todas sus ramas, laboral, discriminación, trabajo infantil, entre otros.

De acuerdo a lo anterior, es importante manifestar que las organizaciones deben realizar las iniciativas de los Programas de Responsabilidad Social con anticipación a los hechos, con el fin de que no se conviertan de manera obligatoria en el momento en que se presenten inconvenientes.

Tabla 2. Países latinoamericanos más pobres según IPM en relación con la tasa de natalidad en 2012

País	Tasa de natalidad/ 1000 hab	IPM	% de pobres	No. de pobres (miles)
Haití	24	0.306	57.27	5.556
Nicaragua	19	0.211	40.73	2.281
Bolivia	24	0.175	36.28	3.446
Honduras	25	0.160	32.62	2.349
Guatemala	26	0.127	25.86	3.466
Perú	19	0.085	19.81	5.645

Fuente: Datos de www.hdr.undp.org

Según los datos observados, se puede indicar que los países de América Latina Nicaragua, Honduras y Guatemala, que contienen altos índices de pobreza, son los países más apetecidos por las grandes empresas de los países desarrollados, dado que pueden explotar la mano de obra, contratando población infantil, no pagando salario bien remunerado, el cual no contribuye de ninguna manera a la erradicación de la pobreza y que si divulgan y pregonan la Responsabilidad Social que tienen con los países en vía de desarrollo. Balza y Cardona, (2015). *La RSE y la lucha contra la pobreza. Saber, Ciencia y Libertad* ISSN: 1794-7154 Vol.10, No.1.

Otro de los resultados de la tabla Países latinoamericanos más pobres según IPM en relación con la tasa de natalidad en 2012, según manifiesta (Prieto-Carrión, 2001) es que “la situación de desamparo de los trabajadores es aún más crítica en el caso del género femenino, que debe padecer en carne propia las consecuencias de la alta tasa de natalidad, así como las consecuencias de la irresponsabilidad paterna, como en el caso de Nicaragua y otros países latinoamericanos, donde el abandono paterno es un fenómeno social y cultural muy arraigado”. Balza y Cardona, (2015). *La RSE y la lucha contra la pobreza. Saber, Ciencia y Libertad. Colombia* ISSN: 1794-7154 Vol.10, No.1.

Dentro de este análisis documental, se puede determinar que la RSE define sus áreas de actuación en cinco aspectos:

- **Ética y Gobierno Corporativo:** donde se integra los principios, proceso y objetivos estratégicos (“Negocios basados en Valores”).
- **Calidad de Vida y Prácticas Laborales:** Relacionamiento laboral propio y subcontratado basado en el respeto y el diálogo, en desarrollo de las actividades propias a nombre de la empresa.
- **Participación activa en la comunidad:** Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y la inclusión de todos los actores en su entorno.
- **Medio Ambiente:** Compromiso permanente con el cuidado y minimización del impacto ambiental y el uso de los recursos naturales.
- **Cadena de Valor:** Integralidad en los procesos productivos y afianzamiento de las relaciones con sus grupos de interés.

Por lo tanto, es de vital importancia la manera como se está definiendo que la RSE es un camino amplio, seguro y trascendente en la búsqueda de un desarrollo sostenible que apalanca el mejoramiento de la calidad de vida y la perdurabilidad en el tiempo de un “mejor vivir y un mejor bien – estar”.

MARCO LEGAL

El marco legal que se expone a continuación se basó en el artículo de investigación de:

Acevedo-Guerrero, Javier Alejandro; Zárate-Rueda, Ruth; Garzón-Ruiz, William Fernando, "Estatus jurídico de la responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia", en *Díkaion* 22-2 (2013), pp. 303-332.

1. Líneas directrices para empresas multinacionales (1976)

Acogidas en 1976 por la (OCDE), las Líneas Directrices para empresas multinacionales articulan en su fundamento principios y reglas de carácter voluntario que fomentan la conducta empresarial responsable esto con el fin de brindar recomendaciones por parte de los gobiernos a las empresas con el propósito de fortalecer las relaciones económicas y las políticas públicas para devolver la confianza en la económica nacional, la inversión extranjera y cimentar el camino para lograr un desarrollo sostenible. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

2. Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social (1977)

La (OIT) adopta la Declaración Tripartita³ como un instrumento que invita a las Empresas Multinacionales a respetar por encima de toda la soberanía de los estados incluida en esta visión las normas y políticas de todos los países e invita a todos los gobiernos a participar activamente en las múltiples recomendaciones y convenios de la OIT respaldando entre todos los principios de promoción, protección y realización del empleo. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

3. The Global Compact (2000)

EL Pacto Mundial nace por el interés de incentivar una cultura de RSE en todas las empresas y gobiernos con meta de avanzar en el desarrollo sustentable del país, este movimiento se consolida en el establecimiento de 10 principios universalmente aceptados por los países participantes que encierran en su concepción la firme defensa y promoción de los derechos humanos, los estándares laborales, la protección ambiental y la lucha contra cualquier signo de corrupción que atente contra la dignidad humana y el desarrollo social. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

4. Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos (2000)

Sus principios son de carácter jurídico y son aplicados en las corporaciones que desarrollan sus actividades en zonas de conflicto o de problemas gubernamentales esto con el fin de que las personas conozcan y reclamen el respeto por sus derechos

³ Se dice "tripartita" puesto que la OIT es la única agencia de las Naciones Unidas que alberga en su seno representantes de los gobiernos, empleadores y trabajadores, quienes participan de consuno en el proceso de creación de políticas y programas, así como en la promoción del trabajo en condiciones dignas.

y los hagan valer ante las fuerzas de seguridad que cuidan sus operaciones; estos principios se centran en los riesgos laborales los cuales según el documento están categorizados en los siguientes puntos:

1. La evacuación del riesgo
2. las interacciones entre la compañía y las fuerzas de seguridad (pública y privada).

En ambos puntos es clave resaltar la importancia de la relación entre las políticas de derechos humanos y el actuar de las corporaciones ya que debe prevalecer al análisis apropiado de las contingencias, respondiendo de manera activa ante las amenazas externas o internas y la creación de planes de acción que atiendan las necesidades de la población obrera garantizando la implementación de los planes de seguridad y salud en el trabajo que garanticen los derechos humanos y la calidad de vida de la población. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

5. Green Paper: Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility (2001)

El Libro Verde resalta la esencia voluntarista de la RSE examinando en sus esferas componentes de gestión humana, salud, seguridad laboral, manejo del impacto ambiental y los recursos naturales en su dimensión interna.

En la dimensión externa el Green Paper analiza la interacción de las corporaciones con las comunidades o stakeholders haciendo hincapié en el respeto por los derechos humanos y la necesidad de resolver los actuales problemas ecológicos todo en miras de trabajar mancomunadamente por un desarrollo sustentable y un humano desde la integralidad. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

6. EITI: Iniciativa de Transparencia para el sector extractivo (2002)

La (EITI) reúne un conjunto de acciones que trabajan por la transparencia en los pagos y en los ingresos provenientes de la extracción de recursos naturales no renovables ya que ve en ellos la sabia vital del desarrollo sostenible y el crecimiento económico.

En esta iniciativa los Recursos Naturales son la clave para la satisfacción de necesidades básica humanas y la oportunidad para alcanzar calidad de vida desde la integralidad; la EITI trabaja por derrumbar las consecuencias desmedidas del capitalismo salvaje, aquel que solo piensa en la expansión económica e irracional del mercado sobre el medio ambiente y piensa en la cimentación de un desarrollo económico desde lo humano y social. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

7. Normas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los derechos humanos (2003)

Estas normas pretenden que los estados trabajen en pro de los derechos humanos, esto por medio de un claro marco jurídico y administrativo que es custodio del debido cumplimiento de los compromisos empresariales que respaldan el respeto por la soberanía nacional censurando cualquier acto de corrupción, violencia o violación a la libertad humana.

Dentro de sus componentes están los siguientes apartados:

A. Respeto por los derechos indígenas y demás pueblos vulnerables

B, C y D. determinan la igualdad de oportunidades y el no trato discriminatorio, respeto a la seguridad e integridad personal y los postulados del trabajo.

También promueve acciones para la protección del consumidor y del medio ambiente incitando a las empresas a que practiquen normas de funcionamiento ajustadas al desarrollo y progreso actual no en miras solo del componente monetario sino también social; es por ello que promueve de manera eficaz la compensación de los daños que se puedan ocasionar en prestación de sus servicios como forma de reparar las relaciones con los stakeholders y contribuir a la sostenibilidad de su entorno y la relación empresa-comunidad. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

Según Acevedo, Zárate y Garzón (2013) las normas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los derechos humanos gozan de una mayor probabilidad de alcanzar efectos legales, según los siguientes motivos:

- El constante proceso de desarrollo de las normas ONU les brinda fuerza, respeto y noción de actualidad para trabajar en la orientación empresarial.
- A diferencia de los códigos de conducta las Normas de la ONU son el resultado de un proceso consultivo formal.
- Tanto por su tono como por su planteamiento, las Normas de Derechos Humanos para Empresas son conscientemente normativas.
- A diferencia de las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales elaboradas por la (OCDE) y de la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social, de la (OIT), las Normas de la ONU no están limitadas por cláusulas que subrayen su carácter no regulador.

Todas las disposiciones sustantivas de derechos humanos de las Normas de la ONU se han extraído de normas internacionales ya existentes, Las Normas de la

ONU, en otras palabras, tienen buenos cimientos jurídicos"⁴. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

8. Principios de Ecuador (2003)

Son las políticas enmarcadas en la administración y evaluación del riesgo medioambiental que en su financiación de proyectos y con discernimiento de la Corporación Financiera Internacional, buscan la viabilidad al suscitar acciones limpias en el desarrollo de iniciativas que manifiesten prácticas acordes en la gestión al cuidado de medio ambiente. (Acevedo, Zárate, Garzón 2013).

9. Modelos o estándares de gestión

Dichos modelos son importantes para la aplicación en las diferentes empresas, dado que posicionan el nombre de la misma y mejoran las relaciones con su entorno, a nivel social y ambiental. Algunos de éstos modelos o estándares de gestión son certificables y auditables, según lo indicado por (Acevedo, Zárate, Garzón 2013).

10. Norma AA 1000

Esta norma le apunta a la sostenibilidad a través de la implementación de parámetros de evaluación, explicación y credibilidad en los informes de la unidad económica de una empresa brindando claridad sobre el funcionamiento de cada área de la empresa y sus resultados de trabajo, lo que apunta a la toma de decisiones con base a resultados y metas esperadas.

Esta norma busca fortalecer la responsabilidad al interior de las empresas en pro de optimizar sus procesos no solo económicos sino de miras a la comunidad y su satisfacción de necesidades humanas y materiales, lo que las encamina a trabajar en pro de la actividad económica y el desarrollo humano integral. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

11. Norma SA 8000

La esencia de esta norma está basada en referentes internacionales de derechos humanos con el fin de buscar mejores condiciones laborales que pueden ser pactadas en convenciones colectivas y que además permiten la libre asociación; por lo tanto, inducen a las empresas en el cumplimiento de requisitos de políticas claras, estándares de documentación, respeto por los compromisos adquiridos; esto quiere decir, que está enmarcada en requisitos de gestión y de responsabilidad

⁴ AMNISTÍA INTERNACIONAL, "Las normas de derechos humanos de la ONU para empresas: hacia la responsabilidad legal", EDAI, 2004, en <http://www.amnesty.org/es/library/info/ior42/002/2004>. Fecha de consulta: 18 de enero de 2013.

social ya que es una norma auditable y de certificación. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

12. Norma ISO 26000

Según lo planteado por Acevedo, Zárate, Garzón, (2013), es una Norma Internacional que sirve de guía para las empresas en el tema de Responsabilidad Social, directamente en la construcción del desarrollo sostenible y en la adopción de un comportamiento socialmente responsable. La Norma fue establecida por la International Standard Organization (ISO) y publicada en el 2010. Puede ser utilizada por cualquier organización.

13. GTC 180

Esta Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social tiene como principio la mejora continua en la gestión basado en la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH) y los Objetivos del Milenio trazados en las Naciones Unidas que resaltan el respeto, la ética, la dignidad humana, el marco legal responsable y sobre todo las etapas del proceso de planeación que se resumen en Planear, Hacer, Verificar y Actuar. (Acevedo, Zárate y Garzón 2013).

METODOLOGÍA

El presente documento plantea un análisis documental de la relación entre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y la pobreza en países de América Latina, en la primera fase se hará una búsqueda, interpretación y análisis de información tanto física como virtual para generar síntesis de aprendizaje que ayuden en dos puntos; La recuperación, transmisión de información y la transformación de documentos primarios en otros secundarios de fácil acceso, difusión y precisión.

El documento secundario de este análisis permitió la generación de un nuevo conocimiento y aprendizajes con relación a la RSE y su forma de aplicación en América Latina y dará luces para su implementación en miras de fortalecer las prácticas empresariales y sociales tendientes a mejorar la calidad de vida y los niveles de desarrollo humano integral de los países y su población, lo que en si determinara los niveles de desarrollo sustentable de los países y su capacidad de pensar en un mejor futuro.

Para lograr este fin nos apoyamos en el método cualitativo de investigación mediante el estudio analítico de fuentes documentales de consulta físicas y virtuales tales como:

- Fuentes bibliográficas: donde se hará consulta de diversos libros
- Fuentes Hemerográficas o archivísticas: donde se hará la revisión de artículos o ensayos de revistas y periódicos,
- Revisión general de oficios, circulares o expedientes que contengan información relacionada al tema de análisis

Estas fuentes físicas estarán en conjugación con tres fases metodológicas:

1. De análisis: Donde se abordará la relación existente entre las prácticas de RSE y la pobreza en países de Latino América durante el período comprendido entre el 2010 -2015, obteniendo como resultado todo lo explicado y contextualizado en el desarrollo del presente anteproyecto.
2. Coherencia: Donde toda la información se organizará de forma tal que responda a un sistema lógico de ideas que sean las encargadas de explicar el para que de la investigación.
3. Matrices de sistematización: las cuales permitirán la organización de la información de acuerdo a unos conceptos que encaminarán el interés investigativo

Recolección de la información:

La metodología cualitativa entiende el método y los medios instrumentales como algo flexible. Es cambiante de acuerdo a las circunstancias. Se realiza a través de la revisión documental como se ha manifestado y análisis de lo escrito por otros autores. Para el proyecto se revisarán y analizarán documentos relacionados con los casos más relevantes en países de América Latina que tengan buenas prácticas organizacionales en RSE, en relación con la pobreza. (Martínez, 2006).

Los Resultados (Informe Final).

Se apoyarán en los planteamientos de Marcos Rodríguez resaltando que el presente anteproyecto “no se limita a exponer unos resultados aislados de la investigación como tal, sino que ilustra el proceso por medio del cual se llegó al documento y al tema de investigación”. (Rodríguez, 2014, p.144)

De acuerdo a lo anterior éste informe permitirá la generación del nuevo conocimiento y aprendizaje con relación a la RSE y su forma de aplicación en América Latina y dará luces para su implementación en miras de fortalecer las prácticas empresariales y sociales tendientes a mejorar la calidad de vida.

Finalmente, se plantea que a través de dicho documento se ha encontrado la vía para alcanzar que los conocimientos sean seguros y confiables y por lo tanto se describe cada una de las bibliografías abordadas y sustentadas para el desarrollo del mismo.

PLAN DE ACCIÓN

➤ DIFERENCIACIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE FILANTROPÍA E INVERSIÓN SOCIAL.

El resultado de este análisis documental arrojó que este planteamiento está fuertemente influenciado por lo que Sebastián Agudelo (2009) y Roberto Solarte (2002) llaman “limitaciones de interpretación de la RSE” ya que al analizar los diversos países de América Latina se encuentra que todos han atravesado por una baja difusión y poca comprensión de la RSE, lo que se puede atribuir a la falta de perspectiva unificada sobre el concepto, sus alcances y distintos enfoques de abordaje.

Esta situación ha ocasionado una distorsión frente a la comprensión de lo que son las verdaderas prácticas de RSE ya que como punto de convergencia todos los países de este análisis exponen que en un principio no poseían el conocimiento ni el interés por temas de esta índole y que en su origen incipiente la asociaban, entendían como acciones filantrópicas o de inversión social que se realizan esporádicamente, un asistencialismo a los pobres que a nivel de empresa sólo generaba poca rentabilidad económica.

A esta limitación se le suma que todos los países analizados manejaban una concepción de empresa netamente capitalista basada en los planteamientos de Friedman (1962) y es gracias a los procesos de desarrollo, los diversos escenarios de modernidad y modernización que han ido transitando a lo que conocemos como enfoque Europeo de la RSE donde se resalta el llamamiento a la comunidad empresarial mundial a demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la protección medio ambiental; es aquí donde surge en cada país la necesidad de interactuar con los diversos stakeholders y responder a sus necesidades o intereses para a través de la empresa generar lo que Adela Cortina (2004) llama “desarrollo económico al servicio del desarrollo humano”.

Anexo a esta contextualización y para una adecuada interpretación de los hallazgos de este punto del análisis documental es importante resaltar lo que plantea Vives (2007), la conceptualización del término de RSE es importante para delimitar el alcance y características de las organizaciones que se comportan responsablemente de las que no, pero su conceptualización y práctica varía entre países y culturas y tiene un papel distinto dependiendo de las políticas públicas y del desarrollo institucional de cada país. Es por esto que a continuación se expone una gráfica de diferenciación de los conceptos que comúnmente se confunden con RSE y a la par se muestra en cada punto los hallazgos de implementación encontrados en cada país de América Latina para a partir de ellos validar los contrastes de cada uno y como estos han influido su visión desarrollo y responsabilidad social.

TABLA 1. DIFERENCIACIÓN DEL CONCEPTO DE RSE

Basado en Taquía (Citado en López y Contreras 2010).

		RSE
INVERSIÓN SOCIAL		<p>CONCEPTO:</p> <p>De acuerdo con la comunidad europea, es la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad. Si todas las empresas tienen impactos por el simple hecho de existir, entonces son responsables hasta cierto punto de lo que ocurre en las comunidades donde operan. Invertir en esas comunidades es estratégico porque genera vínculos con sus grupos de interés, lo que le ayuda a desarrollar licencia social, entre otros muchos beneficios. (ExpokNews, 2013).</p>
FILANTROPIA	<p>CONCEPTO:</p> <p>Un uso habitual del concepto se refiere a cualquier desembolso de dinero, pericia o esfuerzo que colabore con la construcción de capital social o capital humano. (ExpokNews, 2009)</p>	
<p>CONCEPTO:</p> <p>"Corporativamente hablando, la Filantropía es el recurso dado a organizaciones humanitarias, personas o comunidades, directamente o a través de ONG's no lucrativas. El propósito específico es mejorar la existencia de los seres vivos, generalmente de las personas". (ExpokNews, 2007)</p>	<p>HALLAZGOS:</p> <p>Actividades económicas a corto plazo que desarrollarán las empresas de los diversos países orientadas a la producción de beneficios económicos y sociales para contribuir al beneficio de algunas comunidades vulnerables encontrando como ejemplos inversiones en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos de Salud Proyectos de Educación Proyectos de Alimentación <p>Estas acciones de inversión social tienen como particularidad que las acciones tuvieron un impacto externo e interno (impacto en el exterior pero con influencia en la empresa) y su mayor característica es que mejorarán la imagen de las empresas a los ojos de los ciudadanos o gobiernos de los diversos países.</p>	<p>HALLAZGOS:</p> <p>Acciones que desarrollarán las empresas de los diversos países de manera activa y voluntaria que lograrán un beneficio de mediano y largo plazo a nivel social, económico y/o medio ambiental, mejorando la calidad de vida de las poblaciones donde las empresas generarán impacto, propiciando compromisos éticos frente al actuar empresarial y alianzas con los gobiernos e instituciones para impulsar iniciativas de desarrollo sostenible. Un punto de encuentro y gran ejemplo de los hallazgos encontrados en este apartado es la decisión de los gobiernos de cada país de hacer parte de la Declaración del Milenio y demás convenios de ordenamiento jurídico, normas de carácter internacional que tomarán como marco de referencia los países para la implementación de una verdadera RSE en pro del desarrollo sostenible y humano.</p> <p>Estas acciones tienen como particularidad que incidieron positivamente en la calidad de vida de la población, generarán condiciones de desarrollo humano integral y propiciarán la interacción de la empresa con todos los stakeholders involucrados lo que dió como resultado mayor competitividad, valor añadido y crecimiento económico a las empresas, gobiernos y países que las desarrollarán.</p>
<p>HALLAZGOS:</p> <p>Las acciones humanitarias o altruistas que desarrollarán las empresas de los diversos países en miras de ayudar a las personas de manera desinteresada donde no manifestarán intereses de lucro y cuya inversión no esperó beneficios ni estaba alineada a la estrategia de alguna compañía, encontramos como ejemplos acciones benéficas, caritativas, donativos, voluntariados, horas o jornadas de servicio social con intencionalidad de mejorar la calidad de vida de algunas personas o grupos sociales. Estas acciones filántropicas tienen como particularidad que el impacto se dió fuera de las organizaciones y sólo produjeron satisfacción del empresario o personal que las realizó.</p>		

La realización de esta gráfica en forma de escala en este análisis documental no pretende invalidar de algún modo el significado de cada concepto, lo que busca es plasmar de manera teórica y visual como cada uno de ellos fue necesario para el surgimiento de lo que hoy conocemos como RSE, no se puede desconocer que el nacimiento de esta noción se dio con pasos incipientes de filantropía e inversión social que vistas desde un prisma diferente requerían un alcance mucho más amplio, humano y duradero en el tiempo, con fuertes bases éticas y de responsabilidad conjunta que se alejará de modas, mercado y economía para dar lugar a una nueva estrategia para alcanzar una mejor calidad de vida desde la perspectiva del desarrollo sostenible e inclusivo.

Dejando claro este punto se puede deducir del análisis de la gráfica que la Filantropía genera en la población dependencia, pasividad e incluso sumisión ante empresas o gobiernos capitalistas; la inversión social por otro lado genera acciones a corto plazo sin mayor impacto y continuidad en el tiempo y la mayoría de veces solo se emplea para mejorar la imagen de las empresas y gobiernos, se convierte en imagen social y marketing aspecto totalmente contrario a las prácticas de RSE que en su esencia buscan el compromiso, la participación y la voz del pueblo, privilegian el aprendizaje y la acción en pro del bienestar social, su pilar es la ética y búsqueda de la calidad de vida, el desarrollo económico, social y ambiental desde una perspectiva de integralidad lo que genera inclusión y sostenibilidad.

Un aspecto crucial a resaltar en este aspecto es que con el paso de los años, los avances académicos y el cambio de concepción empresarial que tránsito de un interés netamente económico y lucrativo a uno más social y humanitario, con legítimas preocupaciones por las problemáticas económicas, sociales y ambientales que se dio origen y significado a la RSE en los países de América Latina como una diligencia consensuada destinada a mejorar la calidad de vida de los grupos de interés basados en las prácticas éticas que buscan transformar la realidad actual de muchos países inmersos en la pobreza y la miseria, y es aquí donde la empresa encuentra en su visión y misión, la forma de crecer y expandirse generando lo que Cortina (2004) llamo "un sistema económico e inclusivo pero al servicio del desarrollo humano".

No se puede desconocer que pese a este avance significativo el concepto de RSE aún es un vocablo nuevo para muchas personas, empresas y gobiernos en América Latina pero en vez de tomar esto como un obstáculo se debe mirar como una oportunidad para superar las actuales problemáticas sociales, ya que si se refuerza a las empresas y se les reconoce su capacidad de transformar su entorno desde las prácticas éticas y responsables se fortalecerá las relaciones con los stakeholders lo que influirá en la calidad de vida y desarrollo integral ya que se trabajará de manera conjunta por el bienestar de las generaciones presentes y futuras, trabajando por

un mundo más equitativo en la distribución de recursos humanos y materiales y la preservación del medio ambiente como sabia fundamental de vida.

➤ **INFLUENCIA DE LA RSE EN LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES ACTUALES EN AMÉRICA LATINA**

En cuanto a este punto y con el fin de buscar una explicación a la influencia de la RSE en las problemáticas sociales actuales en América Latina, se presenta una síntesis con énfasis en qué problemas se priorizan en cuanto a la RSE.

Por lo tanto, se hace necesario tener en cuenta los condicionantes de la RSE en América Latina, planteadas por Antonio Vives en su artículo el papel de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina “diferente al de Europa”, donde indica lo siguiente:

- La mayoría de los países cuentan con economías emergentes
- Por ser países en desarrollo, lo que tratan es de sobrevivir
- Muchos de los países cuentan con amplio territorio, por lo que no ven la necesidad de conservar sus territorios.
- Políticas inestables, y en sostenibilidad, pobres o limitadas.
- Corrupción
- Subdesarrollo de partes interesadas (stakeholders) en la RSE
- No se trabaja en equipo.
- Resolución de problemas cotidianos, más no se muestra preocupación por los que vienen, en algunos casos.
- Sostenibilidad no se convierte en prioridad
- Algunos sectores no les preocupa los grupos de interés externos, solamente internos.
- Desigualdad en la población (condiciona tipo de consumo)
- Las organizaciones en ocasiones no generan confianza en los grupos de interés.

De igual manera es importante resaltar la siguiente información, donde según (Vives y Peinado, 2011, p. 419,420), en su libro La responsabilidad social de la empresa en América Latina, “para entender el papel que la responsabilidad debe jugar, podemos analizar una lista de características de cada región” (...), sin embargo, es clave para entender el papel que juega la RSE en países en desarrollo y para las estrategias empresariales. La siguiente tabla presenta los principales condicionantes, los cuales deben leerse en paralelo, por recomendación del autor. “De su análisis se puede deducir que algunas actividades de RSE que pueden ser consideradas importantes en Europa pueden serlo menos en América Latina, y viceversa”.

TABLA 2. CONDICIONANTES DE LAS PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA

Contrastes Económicos	
Europa	América Latina
<ul style="list-style-type: none"> • Economías maduras y estables • Consumo generalizado y amplia gama de productos • Buenas infraestructuras • Globalización natural, amplio mercado interno, mercados de exportación abiertos • Ingresos y renta disponible relativamente elevada • Sector privado desarrollado • Políticas económicas relativamente estables • Economía social donde el sector empresarial trabaja con el gobierno, sindicatos y otros actores con razonable armonía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Economías emergentes y más vulnerables a shocks • Los ingresos condicionan en gran medida el tipo de consumo • Infraestructuras deficientes o inexistentes • Aislamiento de muchos sectores, mercado interno limitado, poco acceso a otros mercados • Ingresos medios bajos • Sector privado desarrollado muy limitado a grandes empresas • Políticas económicas estables pero incompletas y con deficiencias en la aplicación • Parte del sector empresarial ha capturado al gobierno
Contrastes sociales y políticos	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalismo empresarial con aceptación social de la empresa extranjera • Recursos humanos capacitados • Menor desigualdad en el ingreso más cohesión social • Población urbana • Instituciones políticas maduras • Seguridad jurídica relativamente garantizada • Servicios públicos de amplia cobertura y razonablemente eficientes • Protección social desarrollada. • La inseguridad ciudadana es un problema en pocas localidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amplio territorio, con dificultades para aprovecharlo • Menor presión para conservación ambiental. Conciencia es derivada de la falta de acceso • Dependencia de tecnologías externas, poco valor agregado a las exportaciones • Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero no es un problema sentido, puede ser una oportunidad
Contrastes institucionales	

<ul style="list-style-type: none"> • Políticas nacionales y regionales robustas y coordinadas (laborales, salud, educación, medio ambiente, seguridad social) • Administración pública relativamente eficiente y que rinde cuentas. Presión al buen gobierno • Instituciones públicas maduras • Instituciones de la sociedad civil maduras, desarrolladas y activas • Mercados financieros desarrollados, con incorporación del tema de sostenibilidad • Instituciones supranacionales con mayor estabilidad y confiabilidad • La corrupción existe, pero no es rampante • Prioridad en temas de sostenibilidad a nivel europeo • La confianza derivada del Estado de derecho desarrollado • Medios de comunicación activistas en temas de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas deficientes, cambiantes y con control y seguimiento poco efectivo. • Administración pública con problemas de recursos humanos y financieros. Ineficiencia en el gasto. • Fragilidad en las instituciones públicas. • Bajo desarrollo de las instituciones de la sociedad civil con poco activismo en el área de sostenibilidad • Mercados financieros en desarrollo donde la sostenibilidad no es relevante • Instituciones supranacionales prácticamente inexistentes y de poca efectividad • La corrupción en algunos países es un serio problema • Sostenibilidad no es una prioridad • La falta de Estado de Derecho genera desconfianza en relaciones comerciales que inducen mayores costes de transacción • Medios de comunicación relativamente ajenos a la sostenibilidad
--	---

Ampliado de Vives (2008b)

Estos factores, que hemos descrito muy brevemente, condicionan las prácticas responsables de la empresa, ya sea por las regulaciones existentes como por los valores, expectativas y necesidades de la sociedad. Determinan que la actuación de la empresa sea diferente, dependiendo de las características del entorno en que opera [1].

Según lo planteado por (Vives y Peinado, 2011, p. 425), en su libro La responsabilidad social de la empresa en América Latina, donde se preguntan que, si:

“El enfoque asistencialista que se observa en muchas empresas de América Latina es el resultado de la tradición filantrópica o es más bien el resultado de tener que contribuir a la satisfacción de las necesidades de la sociedad para cubrir un fallo, una deficiencia del entorno o una deficiencia del Estado”. [como se plantea en muchas ocasiones son las empresas privadas, las que asumen la responsabilidad hacia la comunidad, a sabiendas de que es responsabilidad del Estado].

1 Vives et. al. (2005) incluye una comparación de prácticas responsables entre las Pymes en Europa y en América Latina.

Pero también se considera, que no solamente la responsabilidad debe ser del gobierno, debe ser también de las empresas en mayor o menor grado, dependiendo de los impactos que se generen hacia la comunidad, el medio ambiente en los sitios donde laboren, con el fin de tener sostenibilidad a largo plazo y que pueda contribuir a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, logrando mantener unas buenas relaciones con sus vecinos.

Tal como lo planteo (Vives y Peinado, 2011, p. 426):

“La empresa no puede evadir su responsabilidad por las consecuencias de sus acciones, ya sean en el corto o en el largo plazo, ya sean medibles o no. ¡No podemos adoptar la posición miope y extrema de que, si no es medible, lo que no se ve, no existe!

De igual manera (Vives y Peinado, 2011, p. 426), advierten que, en esa región “hay un mayor aprecio de la sociedad por mejoras básicas en el nivel de vida, cosas que a primera vista podrían no parecer responsabilidad de la empresa. Son de alta prioridad temas de salud, educación, infraestructuras básicas”.

Del mismo modo indican según la información consignada en el libro de (Vives y Peinado, 2011, p.426), que en América Latina se observa mucho más la estabilidad y los beneficios laborales que en Europa. Donde indican que solamente no es gestionar la empresa, sino que también “se aprecia mucho cuando el ejecutivo se involucra en la comunidad, aprovechando los conocimientos y el acceso a tecnología (...)”. [Todo ese compromiso contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad].

De igual manera, (Vives y Peinado, 2011, p. 425), manifiestan que “en un país en vías de desarrollo la empresa debe tener una concepción más integral, una visión de mucho más largo plazo que la que se tiene en un país relativamente más desarrollado”, ya que, en estos países, la responsabilidad social, puede ser “un instrumento de desarrollo de la sociedad, puede ser un instrumento de cohesión social y de estabilidad política”. [es por eso que la empresa debe entender que vive dentro de una sociedad, pero necesariamente no debe resolver todos los problemas de la misma, debe ser una responsabilidad compartida].

En América Latina se evidencian más esfuerzos por la inclusión social que, en Europa, según lo indica (Vives y Peinado, 2011, p. 427):

“Porque en los condicionantes de la responsabilidad social hay un problema de cohesión social, hay un problema de discriminación de ciertos grupos vulnerables, que se aprecia mucho menos en Europa. En algunos países se está empezando a apreciar un poco más en virtud del flujo de inmigración que se ha producido en los últimos años y empieza a ser un factor de preocupación”.

De igual manera, según lo planteado por (Vives y Peinado, 2011, p. 38), dentro de la perspectiva latinoamericana:

“uno de los elementos culturales que ha caracterizado a América Latina ha sido el paternalismo y, en ese marco, la conformación de relaciones y vínculos dependientes entre los distintos estamentos sociales. Tal vez este ha sido uno de los factores que más ha incidido en la constitución de sus gobiernos, de su empresariado y, en general, de sus sociedades; todo ello asociado a una marcada desigualdad en la distribución de los ingresos, en la concentración del poder político, económico y social y en la extensión de las condiciones de pobreza. La religión y la caridad de las empresas familiares han sido los instrumentos a través de los cuales se han mantenido o paliado las diferencias. La acción o el gesto filantrópico ha sido el “brazo social” de las empresas medianas o grandes”.

Sin embargo, tratar de desmontar esta cultura paternal dependiente y construir otra de responsabilidad social, es algo que se han planteado varios líderes empresariales y sociales, tal como lo plantea en su libro (Vives y Peinado, 2011, p.38), “pero, a pesar de todo, la tarea de la transformación cultural y social sigue siendo el gran trabajo que es necesario hacer. Por estas razones, la práctica de la responsabilidad social sigue muy asociada a la filantropía y cuesta modificarla”, [es algo difícil, pero si las organizaciones, los colaboradores, la sociedad y el mismo gobierno, adquieren el compromiso de ser socialmente responsables se consigue, de lo contrario seguiremos en lo mismo].

En cuanto a la estructura empresarial en América Latina es importante destacar que, “más del 60% de las empresas son Pymes (incluyendo microempresas de acumulación) y proporcionan entre el 40% y 50% del empleo”, (...). En cuanto a las “microempresas de subsistencia, las cifras suben al 99% y más del 60% respectivamente”, según lo planteado por (Vives y Peinado, 2011, p.50). “Las grandes empresas apenas llegan al 1% en cantidad de empresas, aunque su contribución al empleo y la producción son elevadas, del orden del 40% y 50% respectivamente”.

(Vives y Peinado, 2011, p.50), indican que “muchas de las empresas son de propiedad familiar o de muy pocos dueños, aunque pueden ser mayores”, sin embargo, recalcan que:

“Entre todos los países de América Latina hay solo unas 1.200 empresas que cotizan en bolsa, de entre varios millones de empresas, y de aquellas son pocas las que participan diariamente en el mercado de valores. No obstante, hay que destacar la emergencia de empresas multinacionales basadas en países de América Latina, como CEMEX y Bimbo en México o Vale y Bradesco en Brasil. América Latina tiene 10 empresas de las 500 más

grandes del mundo, tres públicas y siete privadas (Brasil tiene cuatro y México tres)”.

En dicho libro, (Vives y Peinado, 2011, p.57,58), presentan varios interrogantes, referentes a la responsabilidad que tienen las empresas ante la sociedad, el cual debe ir más allá de obtener ganancias, producción de bienes y servicios, cumplimiento de las leyes y del pago de impuestos. En cuanto a la generación de empleos “con sueldos justos, con condiciones de trabajo dignas y enriquecedoras, aprovechando la diversidad de género y étnica de la zona, y, de ser posible, favorecer a los más necesitados, incluyendo minusválidos”. [Es por eso que se considera, que la empresa donde quiera que este, en el proyecto que este, debe mitigar los impactos negativos que se generan en una comunidad, siendo socialmente responsable con la sociedad y el medio ambiente]. Así mismo, plantean que muchas empresas “gastan más dinero en relaciones públicas, cabildeo, corrupción y en la gestión de su reputación; es decir, más en parecerlo que en serlo. Posiblemente porque crean que a corto plazo es más rentable. No solo hay que parecerlo sino serlo”.

Sin embargo, (Vives y Peinado, 2011, p.60), dicen que “hay empresas que no pueden o no quieren ser responsables y a cambio hacen filantropía o acción social para enmascarar otras deficiencias”:

“Se hacen donaciones a colegios, pero las condiciones laborales dejan mucho que desear”. Se patrocinan deportes en la comunidad, pero se contamina el medio ambiente. Se patrocina la orquesta juvenil pero los productos son deficientes. Algunas empresas protegen las reservas naturales, pero incrementan sus emisiones de gases de efecto invernadero, tienen programas de becas, pero despiden a empleados, a veces con poca causa. No es cuestión de pecar y después ir de peregrinación en compensación”.

Por lo tanto, es importante indicar, tal como lo manifiesta (Vives y Peinado, 2011, p.62) que, con el crecimiento económico, poblacional y con el creciente consumo de recursos naturales, “las empresas tienen responsabilidades que van más allá de su sostenibilidad económica y deben también preocuparse de la sostenibilidad social y ambiental”. También que “el mundo empresarial se ha percatado de que la sostenibilidad social y ambiental no son aspectos adicionales, separables, de la vida de la empresa, sino que son condición necesaria para asegurar la sostenibilidad económica. Son su sostén”.

Pero para implementar lo anteriormente expuesto, tal como se manifestó en párrafos anteriores, según (Vives y Peinado, 2011, p.62) todavía falta mucho por hacer:

“Además de la ética empresarial e individual y la concientización de los empresarios, es necesario el desarrollo del mercado de la responsabilidad, donde las partes interesadas puedan hacer valer sus opiniones y donde los gobiernos ejerzan eficientemente su papel regulador. Sin embargo, es difícil forzar su cumplimiento y, además, muchas veces su alcance es muy limitado”.

Según (Vives y Peinado, 2011, p.68), los asuntos laborales en América Latina, “no están suficientemente tratados por la mayoría de las legislaciones nacionales (comparados con Europa), por lo que se convierten en un tema prioritario”. De igual manera, “el alto nivel de desigualdad en el ingreso hace que las prácticas de negocios de inclusión sean también urgentes para llegar hasta los más pobres y vulnerables de forma práctica y efectiva (no paternalista)”.

Es así también como, (Correa, Flynn y Amit, 2004), en su documento “Una visión empresarial” preparado para la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), indican que en Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá, y Perú, existen algunos temas en común, tales como “la preocupación por el comportamiento ético de la empresa, las condiciones de los trabajadores, el desarrollo comunitario, y el impacto sobre el medio ambiente”.

TABLA 3. ALGUNAS ORGANIZACIONES QUE HAN PROMOVIDO LA RSE Y QUE HAN INFLUIDO EN LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA

ORGANIZACIÓN	PAÍS	FECHA DE CREACIÓN	OBJETIVO
Instituto Ethos.	Brasil	1998	<p>Según lo evidenciado en su página web tiene los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender e incorporar progresivamente el concepto de comportamiento socialmente responsable; • Aplicar políticas y prácticas que cumplan con los criterios éticos altos, lo que contribuye a la consecución del éxito económico sostenible en el largo plazo; • Asumir sus responsabilidades con todos los afectados por sus actividades; • Demostrar a sus accionistas la importancia de un comportamiento socialmente responsable de la devolución en el largo plazo de su inversión; • Identificar formas innovadoras y eficaces de trabajar en asociación con las comunidades en la construcción del bien común;

			<ul style="list-style-type: none"> • Prosperar, contribuyendo al desarrollo social, económica y ambientalmente sostenible. • De igual manera, cuenta con más de 1.300 compañías miembros, según lo encontrado.
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	México	1998	<p>En el Mapeo de Promotores de RSE en América Latina, esta organización cuenta con los siguientes objetivos, según su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el entendimiento y la percepción del gobierno, tomadores de decisiones y del público en general sobre las actividades, características y valor social producido por las organizaciones del sector y por el CEMEFI. • Incrementar la capacidad de incidencia en la agenda y políticas públicas con base en información y argumentos sólidos para promover y defender las causas del sector. • Avanzar el conocimiento disponible del sector y generar información estratégica que sirva para defender y avanzar sus intereses comunes. • Contar con mecanismos e instrumentos efectivos de vinculación, articulación y formación de alianzas entre los actores del sector filantrópico y de éstos con otros sectores. • Incrementar las donaciones de tiempo y dinero, particularmente las relacionadas con la inversión social de largo plazo. • Incrementar el número de empresas con una gestión socialmente responsable; y coadyuvar para que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se traduzca en prácticas de responsabilidad social que contribuyan a la resolución de problemas públicos prioritarios para el país. • Mejorar el proceso de generación, identificación, sistematización y adopción de modelos y herramientas orientadas a fortalecer institucionalmente a las organizaciones según estándares de buenas prácticas. • Indican que cuenta con más de 700 organizaciones miembro.
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial IARSE	Argentina	2002	<p>En su página web, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial, presenta sus objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social, para impulsar el desarrollo sustentable de argentina trabajando junto a las empresas, a través de redes de información, intercambio de experiencias y colaboración mutua. • Cuenta con más de 125 empresas que hoy lo apoyan en el cumplimiento de su misión institucional”.
			En su página web, se encontró que es:

Fundación del Tucumán	Argentina	1985	<ul style="list-style-type: none"> • Una Institución sin fines de lucro, se fundamenta en contribuir al desarrollo en la región del Noroeste de Argentina. Compuesta por más de 100 empresas, busca contribuir al crecimiento de la RSE. • Su misión: “Promover el desarrollo responsable de la comunidad de la región, con el fin de generar compromiso de participación ciudadana para fortalecer las instituciones republicanas que garanticen el ejercicio de la libertad, a través de la articulación de sectores públicos y privados, contribuyendo al desarrollo del capital humano, social y económico.
AccionRSE	Chile	2000	<p>Acción de Empresas por un Desarrollo Sostenible, busca, según lo encontrado en su página de internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Sensibilizar, movilizar y apoyar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable para un desarrollo sustentable. • Actualmente tienen más de 100 empresas asociadas, a las que apoya en la implementación de la RSE”.
Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED).	Costa Rica	1997	<p>La Asociación Empresarial para el Desarrollo, según su página en internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Es un organismo sin fines de lucro, que facilita al sector privado de Costa Rica un modelo de acompañamientos social para ejercer estratégicamente su RSE. • Las empresas asociadas a esta organización son 84”. • Busca “escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad”. • Su propósito es “Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido”.
Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE).	Colombia	1994	<p>El Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, según lo evidenciado en su página Web es una:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación sin fines de lucro, cuya misión es procurar el desarrollo humano sostenible mediante la promoción y divulgación de las mejores prácticas de RSE, con la finalidad de alcanzar el bienestar común dentro de una convivencia equitativa y justa. • Dentro de sus clientes se encuentran 67 empresas colombianas.

<p>Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES).</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2005</p>	<p>En el Mapeo de Promotores de RSE en América Latina, esta organización busca, según su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el concepto y las prácticas de RSE en el país, a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y sobre todo comprometidas con el desarrollo sostenible del Ecuador. Entre sus miembros ya cuenta con 33 Instituciones.
<p>Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).</p>	<p>Honduras</p>	<p>2003</p>	<p>Según El Ingeniero Jacobo Kattan, en el marco de la V conferencia de Responsabilidad Social Empresarial “VENTAJA COMPETITIVA PARA UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO”, encontrado en su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “FUNDAHRSE es una fundación sin fines de lucro, fue creada en el año 2003, como una iniciativa de un grupo de empresarios hondureños, con el objetivo de ser el punto focal para el desarrollo y la promoción del concepto de la RSE en Honduras”.
<p>Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE).</p>	<p>Nicaragua</p>	<p>2005</p>	<p>En su página web, se encontró que unirse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un organismo que se dedica específicamente al tema de la RSE en Nicaragua. Ofrece servicios a la empresa privada y sus gremios, a la sociedad civil, organismos nacionales e internacionales, así como al gobierno. • Su objetivo general es propiciar el debate y el pensamiento propositivo para la elaboración de una agenda única del sector empresarial de Centroamérica y República Dominicana que impacte positivamente en la calidad de vida de nuestra población. • Objetivos específicos, mostrar el avance de las experiencias locales de cada Asociación de Responsabilidad Social empresarial Generar una consulta que permita unificar criterios para una agenda común que abarque el periodo 2016-2018 Presentar y compartir la iniciativa de Agenda Común de los presidentes de las asociaciones de responsabilidad social empresarial de la Red Integrarse para el período 2016-2018.
<p>Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE).</p>	<p>Panamá</p>	<p>2002</p>	<p>La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE), en su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional. Estas organizaciones son: • Costa Rica: AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo)

			<ul style="list-style-type: none"> • El Salvador: FUNDEMÁS (Fundación Empresarial para la Acción Social) • Guatemala: CENTRARSE (Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala) • Honduras: FUNDAHRSE (Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial) • Nicaragua: uniRSE (Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial) • Panamá: Sumarse (Organización sin fines de lucro cuyo tema principal es la RSE) • República Dominicana: ECORED (Red Nacional de apoyo a la protección Ambiental) • Reúne a más de 690 empresas de todos los tamaños en la región; desde pequeñas y medianas empresas, hasta grandes empresas nacionales y multinacionales, para promover un modelo de negocios basado en la triple generación de valor: económico, social y ambiental.
Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC).	Paraguay	1981	<p>ADEC, según su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una asociación creada por un grupo de 53 personas. Está afiliada a UNIAPAC, donde convergen más de 24 asociaciones de empresarios en 4 continentes. • Se crea con el fin de promover la optimización de actividades en bien de la comunidad y la dignificación del hombre como sujeto del trabajo.
ConectaRSE.	Puerto Rico	2002	<p>ConectaRSE, según su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la evolución natural de Detuparte, una organización sin fines de lucro fundada por López Urrutia y dedicada a crear herramientas comunicativas para fomentar las alianzas comunitarias y el voluntariado en Puerto Rico. • Su organización está dedicada en promover la RSE en todo su territorio, su misión es fomentar la RSE como estrategia medular de éxito empresarial. •
Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES).	Uruguay	1999	<p>DERES, según su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una organización empresarial sin fines de lucro que reúne a las principales empresas de Uruguay que buscan desarrollar la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), tanto desde el punto de vista conceptual como de su aplicación práctica. • Promueve el desarrollo de la RSE, en su misión se encuentra la 55 generación de conciencia, tanto en el sector empresario como en toda la sociedad, sobre el rol que juegan en el desarrollo social y económico del país.

Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE).	Venezuela	1984	<p>El Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, A.C. CEDICE Libertad, según su página de internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una asociación civil sin fines de lucro, privada e independiente, fundada en 1984, por personas comprometidas en la defensa de la libertad individual, la iniciativa privada, los derechos de propiedad, gobierno limitado y búsqueda de la paz”.
Perú 2021	Perú	1994	<p>En su página web, Portal de Responsabilidad Social del Perú busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderar al sector empresarial al logro de la visión nacional compartida, haciendo que la empresa actúe como agente de cambio para el desarrollo del país, incorporando la responsabilidad empresarial como una herramienta estratégica de gestión. • surge como una iniciativa que busca concientizar a los empresarios frente a los momentos difíciles por los que atravesaba el Perú en 1992, donde se vivía un contexto de violencia política creciente y desorden. En ese momento de pesimismo generalizado, un grupo de jóvenes empresarios decidió unirse para trabajar en un proyecto de apoyo y liderazgo para el Perú.
CentraRSE	Guatemala	2003	<p>CentraRSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala, según su página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro de sus objetivos está el de generar un cambio de actitud en el empresariado guatemalteco para convertirlos en empresarios conscientes y proactivos, que contribuyan significativamente al desarrollo de las personas, la competitividad de las empresas y el desarrollo sostenible del país. • Cuenta con más de 100 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y subsectores productivos del país y dan empleo a 150,000 familias; convirtiéndose en la coalición de empresas promotoras de la RSE más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional.
Consejo Boliviano de RSE (COBORSE).	Bolivia	2004	<p>Según su página web COBORSE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una organización sin fines de lucro, creada con el propósito de promover y difundir el concepto y práctica de RSE en la sociedad boliviana, especialmente en las empresas. • Su objetivo es la construcción de una sociedad boliviana sostenible y justa, a partir de la gestión responsable, el ejercicio ciudadano de las empresas radicadas en Bolivia y la adopción de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

			<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja a través de ejes de gestión: Institucionalidad / Redes de RSE / Transferencia de Conocimiento / Realización de Estudios / Práctica Empresarial / Comunicación. COBORSE es Red Local del Pacto Global en Bolivia. • Es miembro de Forum Empresa y de CSR360 Global Partner Network, red global impulsada por Business in the Community (BITC).
Fundemas	El Salvador	2000	<p>Según su página web, son organizaciones pioneras en la región que ha liderado los esfuerzos de indicadores comunes de RSE para Centroamérica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su objetivo es contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promover la cultura de Responsabilidad Social Empresarial y el emprendedurismo. • Trabaja bajo cuatro importantes programas: EMPRESAL, EMPRETEC, CEFIEM y FIDES. Su misión es “facilitar el desarrollo de los valores sociales y la cultura empresarial para enfrentar los desafíos globales modernos a través de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial como generadores de riqueza que fomenten una sociedad más equitativa, estable y sostenible.” • FUNDEMÁS desarrolla FIDES como uno de sus principales programas, fortaleciendo así el marco de acciones para promover las prácticas de Responsabilidad Social vinculadas al sector de la educación en el país.

Fuente: elaboración propia

➤ **EVIDENCIAR EL PAPEL ACTIVO GENERADOR DE CAMBIO Y LAS POSIBILIDADES DE LOS PROGRAMAS DE RSE DEPENDIENDO DE SU INTERPRETACIÓN Y EJECUCIÓN.**

Abordando este objetivo específico y con el fin de evidenciar la aplicabilidad de RSE y los cambios generados en algunos países de América Latina, se muestra un cuadro ilustrativo en el cual se detallan los logros alcanzados por varias organizaciones y empresas, que indica que a pesar de las limitaciones culturales, estratégicas, de creencias o de pensamientos, o aún de una mirada escéptica hacia la RSE, los frutos de esta aplicabilidad y de esta elección voluntaria han impactado generosamente en beneficio no sólo de las organizaciones, sino también, en beneficio de las partes involucradas, determinando que con el “hacer”, se está forjando un camino decidido a un verdadero cambio y a una preservación social, económica y ambiental que impacte en los estándares de la Sostenibilidad:

TABLA 4. EVIDENCIAS DE ALGUNOS PAÍSES GENERADORES DE CAMBIO EN RSE EN AMÉRICA LATINA

PAIS	EVIDENCIAS DE RSE:
<p>EL SALVADOR</p>	<p>Según el medio digital salvadoreño “el salvador.com” en su informe de marzo (2015) para el año 2013, FUNDEMAS, organización dedicada a promover la RSE en El Salvador desde el año 2000, junto a ANEP, CIOPS y otras gremiales y fundaciones realizaron varios estudios para conocer el estado de la RSE en El Salvador, estos estudios fueron realizados a una muestra de 598 empresas de diferentes tamaños y sectores productivos de la economía nacional. Estos estudios han permitido identificar los siguientes hallazgos:</p> <p>Impacto externo de las estrategias de RSE de las empresas, se ha logrado identificar que anualmente la empresa privada invierte más de \$633 millones de dólares en proyectos sociales, destinados a mejorar la calidad de la salud, el deporte, la educación, cultura y prevención de violencia, en diferentes comunidades de El Salvador. Además, las empresas encuestadas manifestaron el mantener este apoyo en los siguientes años, en beneficio de El Salvador.</p> <p>A nivel interno se ha logrado identificar que las pequeñas, medianas y grandes empresas de El Salvador generan empleo a 480,439 personas, y como parte de su RSE hacia el público interno, les brindan beneficios adicionales a los de la ley, como, por ejemplo: apoyo para sus estudios o de sus familiares, programas de recreación, cultura y deporte, apoyo para la compra de terrenos o mejora de vivienda.</p>

<p>GUATEMALA</p>	<p>De acuerdo con lo planteado en el blog “Pobreza en Guatemala” (2010) Los ingenios Pantaleón y Concepción se han convertido en los impulsores de RSE en la industria azucarera del desarrollo integral de la costa sur guatemalteca.</p> <p>LAS EMPRESAS GANADORAS DEL PREMIO CENTRARSE 2009:</p> <p>Los premios fueron entregados por José Antonio Corrales, Presidente de CentraRSE a las prácticas ganadoras que fueron:</p> <p>En el eje Gobernabilidad: “Estrategia de divulgación e implementación del COVEC” de Cementos Progreso; en el eje Público Interno: “Corte de caña con sentido humano” de Ingenio Pantaleón; en el eje de Medio Ambiente: “Manejo responsable del refrigerante” de Fogel de Centro América. En el eje Proveedores se premió la práctica: “Código de Ética para Proveedores: multiplicar el compromiso” de Industrias Licoreras de Guatemala; en el eje de Comunidades: “Modelo eficaz de cooperación comunitaria” de ESSO y en el eje Política Pública el premio fue a la práctica: “El control de inundaciones como una responsabilidad compartida entre Gobierno, Municipalidades, Comunidades y Empresas Privadas” de Ingenio La Unión. La organización sin fines de lucro, CEGESTI, destacó a FUNDAZUCAR como un ejemplo de responsabilidad social centrada en los derechos humanos.</p>
<p>MÉXICO</p>	<p>El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI 2013) ha realizado el primer estudio Panorama de la RSE en México indicando que en dicho país “No existe mucha información relacionada con datos estadísticos y mejores prácticas que permitan a las empresas tomar decisiones estratégicas en torno a la gestión de la responsabilidad social (RS)”. Además, la alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) a través del establecimiento y difusión de estándares de actuación de las empresas entregó un galardón especial a las 20 empresas que por quinto año consecutivo obtuvieron el distintivo RSE; Grupo Bimbo, Hipotecaria Su Casita, HP México, Industrias Peñoles, Parque Xel-Há, InterProtección Agente de Seguros y Fianzas, General electric México y S.C. Johnson fueron las empresas con mayor nivel en responsabilidad social.</p> <p>“El primer estudio Panorama de la Responsabilidad Social en México” ofrece a sus lectores una gran cantidad de información, en torno a temas como la remuneración de los encargados de RS, los retos de la comunicación en responsabilidad social empresarial, el diálogo con las partes interesadas, y los presupuestos de las empresas grandes y MI Pymes. Al publicar estos datos,</p>

	<p>ResponSable busca continuar con el principal objetivo que la agencia de Responsabilidad Social se ha planteado desde tiempo atrás, que es impulsar la RS en las empresas y acompañarlas en la puesta en marcha. Finalmente, Gwenaelle Gerard resaltó que la RS se vuelve un tema de oportunidades de negocios, competitividad, gestión riesgos, y pro actividad: cerca del 70% de las Mi Pymes y del 90% de las empresas grandes consideran que la importancia de la RS en las organizaciones incrementará considerablemente en los próximos tres años” CEMEFI (2013)</p>
<p>NICARAGUA</p>	<p>En Nicaragua la corporación encargada de fomentar, inculcar y promover la RSE es la “Unión Nicaragüense de Responsabilidad Social Empresarial” (UNIRSE), la cual, en su informe de 2015, a través de su director ejecutivo Mathias Dietrich destacó que “Tenemos más de 100 empresas, entre pequeñas, medianas y grandes. Aquí hay empresas grandes como el Grupo Pellas, el Grupo Coen y empresas pequeñas como Don Pan, solo las empresas del Grupo Pellas invierten más de US\$200 millones cada año en el tema de la Responsabilidad Social”. El Ingenio Monte Rosa en la zona occidental de Nicaragua e ha convertido en los impulsores de RSE en la industria azucarera.</p> <p>La Junta Directiva de la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE), informó sobre la firma del proyecto “Fortalecimiento del tema de la Responsabilidad Social y del Desarrollo Sostenible como modelo Tripartita y base de una alianza para el progreso sostenible en Responsabilidades Compartidas” con el apoyo del Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo. Es por ello, que uniRSE considera necesario reconocer que las empresas pueden y deben contribuir más al tema de la RSE y a la protección de los derechos de las personas, sean estos colaboradores, miembros de la comunidad o clientes - mediante la eficaz planificación, ejecución y continua gestión de proyectos empresariales basados en derechos humanos.</p> <p>“uniRSE considera que el Proyecto “Fortalecimiento del Tema de la Responsabilidad Social Empresarial y del Desarrollo Sostenible como Modelo tripartita y Base de una Alianza para el progreso sostenible en Responsabilidades compartidas” podría dar un fuerte impulso al trabajo de la RSE y al tema del Desarrollo sostenible en Nicaragua, abriendo nuevas oportunidades de la formación de alianzas duraderas y sostenibles”. La Prensa.com.ni (2015).</p>
	<p>La Asociación De Empresarios Cristianos (ADEC 2015) resaltó a la empresa “El Mejor” una empresa dedicada al rubro de limpieza, la cual se alzó con el galardón de como la firma con mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Las acciones</p>

<p>PARAGUAY</p>	<p>realizadas a lo largo de los años y aplicadas a sus colaboradores posicionaron a El Mejor como una empresa con responsabilidad social exitosa. (ADEC 2015).</p> <p>El Mejor impulsó, como parte de su gestión empresarial programas de responsabilidad social destinados al bienestar de sus colaboradores y sus familias, entre los que resaltan: Creciendo con El Mejor, orientado a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores; Educarse con El Mejor, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), que lleva adelante anualmente el programa Círculo de Educación Básica para Jóvenes y Adultos Educarse. (ADEC 2015).</p> <p>La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) presentó un estudio sobre el nivel actual de la RSE en Paraguay evidenciando que esta práctica va en aumento, además indica que las empresas, aunque no tengan políticas escritas, tienen como práctica contratar a personas de la comunidad.</p> <p>Banco Visión ha decidido adoptar la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta que le permita crear valor para todos los grupos de interés. Visión entiende que ser socialmente responsable va más allá de obtener certificaciones, cumplir regulaciones, normas y operar con estándares elevados de calidad. Es, en primer lugar, obtener éxito en los mercados y ser sustentable. Es asumir responsabilidad total por los impactos de sus acciones sobre el ambiente natural, las comunidades donde opera, su público interno, accionistas, funcionarios, clientes, proveedores, gobierno y sobre la sociedad en general. Es, en definitiva, “generar valor agregado para todos” (JICA 2015).</p>
<p>URUGUAY</p>	<p>En el caso particular de Uruguay, en los últimos años se produjo un proceso de cambio en lo que respecta a la solución de los problemas sociales. Si bien es alta la proporción de personas que considera que estos deben ser resueltos por el Estado, esta ratio ha ido descendiendo y, en la actualidad han ingresado las empresas privadas como importantes actores para desarrollar programas y actividades de RSE (Piani, Ferre, Rossi y Melgar, 2007).</p> <p>“DERES, institución nacional que trabaja con y para la comunidad, para instalar y desarrollar el concepto de RSE. Para lograr esto lleva a cabo campañas, trabaja con empresas socias, además de realizar conferencias de RSE dirigidas a sus socios e interesados en general. Apoya a las empresas interesadas en comenzar a incorporar estrategias de RSE a incursionar este camino por medio de</p>

	<p>capacitaciones y guías para implantar estrategias y acciones de RSE. (DERES 2012).</p> <p>Esta institución es muy reconocida en el ámbito uruguayo, y ha formulado el siguiente concepto de RSE: “La RSE es una visión de negocios que incorpora a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.” (DERES 2012).</p> <p>“En esta ocasión 25 de las 29 prácticas de empresas presentadas, que operan y desarrollan sus acciones de RSE en Uruguay, fueron galardonadas. Las empresas postulantes han presentado sus propuestas en las siguientes áreas: “Principios y valores éticos”, “Apoyo a la comunidad”, “Protección del medio ambiente”, “Marketing responsable” y “Calidad de vida laboral””. DERES (2012).</p>
--	--

RESULTADO FINAL

Al revisar el contenido de cada uno de estos objetivos es posible develar la relación que existe entre las prácticas de RSE y las problemáticas, avances que se presentan en los países de América latina, ya que permiten, como muestra el análisis documental de cada país (**Leer anexo de análisis documental de los Países Latinoamericanos**) identificar los puntos de convergencia y discrepancia de sus planteamientos y visibilizar las consecuencias de la acción u omisión en términos de desarrollo humano, social, económico y ambiental con miras a la meta de sostenibilidad.

Como se puede evidenciar en este plan de acción, la noción de Responsabilidad Social a nivel mundial ha sido confundida o comparada con diversos conceptos que la han asociado con acciones Filantrópicas y de Inversión Social que aunque han generado impacto, no han sido lo suficientemente fuertes para solucionar las múltiples problemáticas sociales, en este caso las altas cifras de pobreza que enfrentan los países de América latina pero desde una postura más analítica cabe resaltar que es gracias a estos conceptos iniciales que se generaron los primeros pasos, insumos para el surgimiento de esta nueva iniciativa conocida como RSE.

La filantropía y la inversión en las acciones que desarrollaron los diferentes países tienen como punto de convergencia que dejaron ver las falencias de su implementación e interpretación, el poco impacto en la solución de problemáticas sociales y escaso aporte a los niveles de desarrollo de los países, esto debido a que su accionar no perduró en el tiempo, no generó verdaderos procesos de cambio sino que al contrario generaron una solución paliativa, de encubrimiento a la realidad social y sus necesidades propiciando mayores condiciones de vulnerabilidad y asistencialismo social.

Esta debilidad en los conceptos, estos vacíos de contenido, compromiso y poca perdurabilidad temporal se sumaron a otro punto de convergencia entre los países, la limitada y sesgada concepción de empresa, que paso de considerarse desde la perspectiva capitalista, con único fin de maximización de recursos, cero responsabilidad exógena al ambiente empresarial y nula interacción con grupos de interés a una concepción de empresa como actor activo en la construcción del cambio, con fines económicos y sociales, responsabilidad en su actuar basado en principios éticos lo que les lleva a tener un compromiso y relación con todos los stakeholders involucrados en su actividad.

Es importante resaltar aquí otro punto convergente, no todas las empresas de los países latinoamericanos actúan según este último punto, en todos los países aún persisten viejas prácticas y nociones de empresa que no se adhieren a los cambios suscitados por los procesos de modernidad y modernización, desconocen el concepto de RSE o lo malinterpretan traduciéndolo erradamente como modas, temas de alto costo y poca rentabilidad económica; es aquí donde el gobierno de

cada país tiene una fuerte tarea de concientización de lo que realmente es la RSE para no dejar disipar sus posibilidades de cambio, desarrollo y compromiso social.

Basados en lo anterior, es claramente evidente que de la concepción de RSE se desprende la influencia de la misma en las problemáticas sociales actuales en América Latina, pero para entender esto debemos partir de lo que plantea Vives (2007), la conceptualización y práctica de la RSE varía entre países y culturas y tiene un papel distinto dependiendo de las políticas públicas y del desarrollo institucional de cada país.

De la concepción de RSE malinterpretada desde la filantropía y la inversión social, la relación directa con los niveles en este caso de pobreza es cada vez mayor ya que las acciones son superfluas, las soluciones parciales y de poco impacto mientras si se genera empoderamiento del verdadero significado de la RSE y sus posibilidades la relación con los niveles de pobreza serán disminuidos gracias a las múltiples iniciativas empresariales y gubernamentales para lograr un desarrollo participativo, humano, económico, integral en todos sus aspectos pero sobre todo sostenible en el tiempo para beneficio de las generaciones presentes y futuras, para la protección del medio ambiente y en general la consolidación de mejores condiciones y calidad de vida.

Este planteamiento deja de manifiesto el papel activo generador de cambio que pueden ejercer las prácticas de RSE ya que se definen como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones, con la meta de mejorar competitividad y valor agregado (Orlando, 2014); estos son programas que deben seguir fortaleciendo las empresas y gobiernos latinoamericanos para generar conciencia y compromiso con los grupos de interés y responsabilidad sobre los impactos que genera el accionar empresarial con el fin de fomentar lo que Cortina (2004) llama “un sistema económico abierto e inclusivo pero al servicio del desarrollo humano”.

Es importante recalcar que las prácticas de RSE tienen sus pilares en unos mínimos éticos que ayudan a dialogar y a trabajar hacia el logro de la convivencia, reconocen los intereses de todos los grupos de interés o Stakeholders en un plano de igualdad y dignidad humana lo que resulta vital ya que el enseñar a las personas, empresas a tomar decisiones éticas permite revisar los actos frente a los diversos dilemas éticos que se presentan y ayuda a mantener la necesaria coherencia entre la forma de pensar y actuar lo que permite pensar en un verdadero cambio social (Garzón, 2001).

Es así como las posibilidades de los programas de RSE, dependiendo de su interpretación y ejecución son un elemento beneficio para todos los países ya que mejoran no solo la parte económica y productiva de las empresas, sino que se encaminan a fortalecer la parte humana y social, fomentan acciones para mejorar la calidad de vida, generan espacios de participación y diálogo en miras de concretar

acciones de desarrollo humano integral y sostenible.

TABLA 5. PUNTOS DE CONVERGENCIA Y DISCREPANCIA ENTRE LOS PAISES

PUNTOS DE CONVERGENCIA	PUNTOS DE DISCREPANCIA
<ul style="list-style-type: none">• Interpretación e Implementación de los conceptos de Filantropía e Inversión Social.• Concepción de Empresa• Concepción de Pobreza• Apoyo a las propuestas de RSE	<ul style="list-style-type: none">• Concepto y práctica de RSE<ul style="list-style-type: none">• Niveles de pobreza.

CONCLUSIONES

- La aplicabilidad de la RSE está tomando fuerza y forma en el ámbito empresarial, la cual está encaminando a un progreso de visión hacia el cumplimiento de variables de impacto en el cuidado del medio ambiente, del cuidado de los recursos y sobre todo en el buen relacionamiento con los grupos de interés y con el entorno. Una de las partes importantes en la aplicabilidad de la RSE es la medición de Impacto la cual se refiere al efecto que determina una situación actual con relación a la modificación que en un futuro será visualizado, el cual puede ser positivo o negativo, ya que la aplicación de la medición debe ser transparente, práctica, cuantificable, cualificable, ambicioso y determinante para que beneficien a las partes; de lo contrario será muy complicado tener un entorno sólido que impulse el desarrollo de una región y por ende la responsabilidad de tener estándares y criterios que estimulen el progreso.
- Las buenas prácticas de RSE se están presentando en organizaciones de todo tipo, tanto en grupos empresariales, multinacionales, pequeñas empresas, cooperativas; en fin, no depende tanto del tipo de empresa, sino de la conciencia que determina el buen hacer, el buen actuar y el deber ser de una institución. Las buenas prácticas organizacionales en RSE, está marcando el camino y lo están allanando con un rumbo que cada día involucra más a la comunidad y a todos los grupos de interés, así sea o se vea, como una estrategia de posicionamiento.
- Partiendo de la premisa que la RSE refiere a las acciones específicas y las consecuencias que se deben asumir por los resultados de las mismas y el impacto que generan decisiones en el entorno para los grupos de interés, en el contexto actual de las organizaciones se está evidenciando que la RSE es más que una moda ya que obedece a la búsqueda de la calidad mediante los cumplimientos de estándares como:
 - ❖ Guía ISO 26000: Basado en los 7 fundamentos
 - ❖ AA 1000: Basado en la rendición de cuentas y relacionamiento con los GI
 - ❖ Manual para las relaciones con los GI
 - ❖ Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - ❖ Reportes de Sostenibilidad GRI-G4: Basado para los informes, análisis e indicadores cualitativos.

Es decir, las estrategias de las organizaciones van encaminadas tanto a una meta económica y a su vez un planteamiento del cuidado del medio ambiente mediante valores corporativos que apuntan al desarrollo sostenible de las mismas. Es importante destacar el compromiso de un gran número de

organizaciones que velan por un desarrollo económico, social y ambiental que redundará en beneficio de todos sus grupos de interés.

LIMITACIONES

- Una de las limitaciones más marcadas para la elaboración de este análisis documental radica en la información publicada en los diferentes medios, como internet, que indican muchos momentos como noticias que resaltan la aplicabilidad de la RSE, por lo que se debe indagar más a fondo en otro tipo de documentos que den riqueza al vocabulario y al conocimiento propio del tema.
- El tiempo se convierte en un “enemigo letal” a la hora de querer interpretar, analizar, evidenciar y enfocar toda la información recolectada, con el fin de darle forma y estructura a una buena presentación de un trabajo muy interesante y muy impactante.

PROPUESTAS

- Encaminados en este proceso evolutivo de aprendizaje, la RSE se ha convertido en esa pasión por buscar un mejoramiento continuo en el diario vivir y sobre todo en la búsqueda de un mejor relacionamiento con el ser humano quien es al final, quien aporta a los cambios necesarios para un mejor estar; por esto, y con la convicción de estar enfocados en la ruta correcta, la invitación es a continuar abriendo nuestras mentes a propuestas que apalanquen el desarrollo de los países de América Latina, impulsando siempre el cuidado del medio ambiente, la preservación de raza y el progreso económico y sobre todo enalteciendo al ser humano como ápice de un mejor futuro.

Adicionalmente, se indica que este análisis documental “**RELACION ENTRE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA POBREZA EN PAISES DE AMERICA LATINA**”, presenta un anexo, con una profundización de cada país en los temas tratados, el cual permite determinar la relación que se ha establecido entre las prácticas de RSE y la pobreza en países de América Latina durante los años 2010 y 2015 y otros años, en países, donde no fue fácil conseguir información en los años enmarcados, por lo cual es necesario realizar una invitación a su consulta y lectura del mismo.

BIBLIOGRAFIA

Acevedo-Guerrero, Javier Alejandro; Zárate-Rueda, Ruth; Garzón-Ruiz, Willian Fernando, "Estatus jurídico de la responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia", en *Dikaion* 22-2 (2013), pp. 303-332.

Acción Empresas. Por un Desarrollo Sostenible. AccionRSE. Chile. Extraído el 01 de septiembre de 2016, del sitio web:

<http://www.accionempresas.cl/index.php?op=historia>

Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED). Costa Rica. Extraído el 01 de septiembre de 2016, del sitio web: http://www.aedcr.com/quienes_somos.php

Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). Paraguay. Extraído el 11 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.adec.org.py/nuestra-identidad-i1>

Agudelo, S. (2009). Responsabilidad social empresarial, una mirada desde Colombia. Departamento de Negocios Internacionales. *Revista de negocios internacionales*. Vol. 2. No. 1. Pp. 3-11.

Almeida (2015, abril 23). Brasil lidera la reducción de la pobreza, según el Banco Mundial. *Diario El País Internacional*.

Argandoña, A. (2006). Milton Friedman (1912-2006). Barcelona. España: IESE Business School. Universidad de Navarra.

Argentina, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Argentina: Informe Final 2015. Objetivos del Desarrollo del Milenio. Un camino hacia los objetivos de Desarrollo Sostenible. Buenos Aires: Autor.

Argentina. Observatorio de la Deuda Social Argentina, en su informe Pobreza y Desigualdad en la Argentina Urbana (2010-2015). *Tiempos de Balance*. Buenos Aires: Autor.

Article 19. (2011, diciembre 19). Venezuela: Ley de responsabilidad social en servicios de radio, televisión y medios electrónicos.

Asiste al México Summit 2016 de la revista *The Economist* en la Ciudad de México. (2016, Julio 28). *Aporta*.

Aumenta número de pobres en México. (2013, Julio 29). *Forbes*.

Aumentan en el país empresas con prácticas de responsabilidad social. (2012, marzo 18). *Abc Color*.

Bajan las iniciativas de Responsabilidad Social en el país, (2015, octubre 28). El Mundo.

Bogiloff, A. Melgar N. Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay, análisis del tipo de prácticas según el origen del capital de las empresas.

Balza y Cardona, (2015). La RSE y la lucha contra la pobreza. Saber, Ciencia y Libertad ISSN: 1794-7154 Vol.10, No.1. extraído el 29 de julio de 2016, del sitio web: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjK5NH7u4LPAhXDNSYKHSyAAREQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5329117.pdf&usq=AFQjCNHwLnipmo_XeRhT_wmNSrriWwWqSA&sig2=SvTgJz5m4V2GOtUMFKjAzA&bvm=bv.131783435,d.cWw

(2015). Brasil y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Extraído el 29 de Julio, 2016 del sitio web: <http://www.odmbrasil.gov.br/o-brasil-e-os-odm>

(2016, Julio 29). (Brasil espera eliminar Pobreza Extrema en 2016). Diario La Prensa Gráfica.

Brussels, Commission of the European Communities (2006). Communication from the commission to the european parliament, the council and the european economic and social committee. Implementing the partnership for growth and jobs: making europe a pole of excellence on corporate social responsibility. Bélgica: Autores.

Chile, Ministerio de Planificación; Sistema de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos del Desarrollo del Milenio, III Informe País. Santiago de Chile: Autor.

Chile, Naciones Unidas, CEPAL & División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos (2004). CEPAL, serie 85, Medio Ambiente y Desarrollo. Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: Una Visión Empresarial. Santiago: Autores.

Chile, Naciones Unidas, Gobierno de Chile. (2014). Objetivos del Desarrollo del Milenio. Cuarto Informe del Gobierno de Chile. Santiago de Chile: Autor.

CentraRSE. Guatemala. Extraído el 08 de junio de 2016, del sitio web: http://centrarse.org/?page_id=11

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). México. Extraído el 15 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.cemefi.org/archivos/mision.pdf>

Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE). Venezuela. Extraído el 05 de junio de 2016, del sitio web: <http://cedice.org.ve/misionvisionvalores/>

Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE). Colombia. Extraído el 05 de junio de 2016, del sitio web: <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emp-turisticos/centrocolombianoderesponsabilidad/>

Colombia. Departamento Nacional de Planeación, Presidencia de la Republica, Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Naciones Unidas. (2005). Hacia una Colombia equitativa e incluyente, Objetivos del Desarrollo del Milenio. Bogotá: Autores.

Colombia. Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, PNP: DDS – PNDH – DDUPA. (2005). Documento Conpes. Metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Bogotá: Autores.

ConectaRSE. Puerto Rico. Extraído el 010 de junio de 2016, del sitio web: <http://noticias.universia.pr/vida-universitaria/noticia/2004/12/02/144341/conectarse-sagrado.html>

Consejo Boliviano de RSE (COBORSE). Bolivia. Extraído el 12 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.mapeo-rse.info/promotor/fundaci%C3%B3n-corporaci%C3%B3n-boliviana-de-rse-coborse>

Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES). Ecuador. Extraído el 01 de septiembre de 2016, del sitio web: <http://www.mapeo-rse.info/promotor/consorcio-ecuatoriano-para-la-responsabilidad-social-ceres>

Colombia. Activo Legal LTDA. (2013). Fundamentos Legales de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. Bogotá: Autor.

Correa, M. Flynn, S. Amit, A. (2004). Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile.

Cortina, A. (1998). Hasta un pueblo de Demonios: Ética, Publica y Sociedad. Madrid. (Ed). Grupo Santillana.

Cortina, O. A. (2004, noviembre). La ética de la empresa: no solo responsabilidad social. XIV Seminario permanente de ética económica y empresarial. Ética de la empresa: hacia un nuevo orden global. Fundación ETNOR.

Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES). Uruguay. Extraído el 08 de junio de 2016, del sitio web: <http://deres.org.uy/quienes-somos-2/>

10 Datos sobre el hambre en Haití. (2015, enero 12). Programa Mundial de Alimentos.

Dos millones en pobreza crónica, Nicaragua tiene al 37 % de su población en pobreza crónica, la tercera más alta de Latinoamérica, dice banco Mundial. (2015, marzo 10). La Prensa.

Echave, M. (Director) y Giles, P. (Productor). (2012). Informe Kliksberg. Escándalos éticos, los excluidos [Video]. Mulata films.

El desafío de Nicaragua: la disminución de la pobreza y el desarrollo. (2011, Julio 01). El Observador Económico.

El Salvador entre países con más pobreza de A.L. (2015, marzo 09). El Salvador.com

El Salvador, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia (STPP), Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos. Medición Multidimensional de la Pobreza El Salvador.

En 15 años Ecuador reduce al 5% la pobreza extrema. (2015, septiembre 20). El Universo.

Encuesta de Condiciones de Vida (2014). Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC.

Estudio revela que el 80% de la población vive en condiciones de pobreza en Guatemala. (2010, Julio 27), Noticias.com.gt.

Estudio revela que RD está rezagada en la responsabilidad social empresarial. (2008, octubre 31). Diario Libre.

Ethos Instituto. El Instituto: Acerca del instituto. Brasil. Extraído el 12 junio de 2016, del sitio web: http://http://www3.ethos.org.br/conteudo/sobre-o-instituto/#.V_AF71ThDIU

ExpokNews. Comunicación de Sustentabilidad y RSE. Diferencia entre RS y Filantropía. Extraído el 03 octubre, 2007 del sitio web: <http://www.expoknews.com/diferencia-entre-responsabilidad-social-y-filantropia/>

ExpokNews. Comunicación de Sustentabilidad y RSE. ¿Qué es la Inversión Social? Extraído el 20 agosto, 2009 del sitio web: <http://www.expoknews.com/%C2%BFque-es-la-inversion-social/>

ExpokNews. Comunicación de Sustentabilidad y RSE. Qué es Caridad, Filantropía, Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Extraído el 29 Julio, 2009 del sitio web: <http://www.expoknews.com/que-es-caridad-filantropia-responsabilidad-social-y-sustentabilidad/>

Freire, O. (2012). La pobreza en Cuba. Martí.

Fuenzalida, C. (2008). Responsabilidad Social Empresarial en Chile. Santiago de Chile, Chile: Universidad de Santiago de Chile. Facultad de Administración y Economía, Departamento de Contabilidad y Auditoría.

Fundemas. El Salvador. Extraído el 12 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas>

Fundación del Tucumán. Argentina. Extraído el 15 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.fundaciondeltucuman.org.ar/contenidos/93/quienes-somos>

Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE). Honduras. Extraído el 05 de junio de 2016, del sitio web: <http://fundahrse.org/fundahrse/mision-vision-valores/>

Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE). Nicaragua. Extraído el 05 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.integrarse.org/organizaciones-miembros/unirse>

Fundación Carlos Slim firma convenio con el Gobierno de Honduras. (2010, febrero 26). RSS.

Fundahrse reconocerá ocho empresas nuevas en honduras. (2013, mayo 20). El Heraldo.

Guatemala, Centro VINCULAR. Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible & Centro vincular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2013). Retos de la incorporación de la responsabilidad social para el desarrollo sostenible de la región centroamericana: México: Autores.

Guerra (2011). Lo social en la gestión empresarial pública y privada en Venezuela: una aproximación conceptual. Compendium, vol. 14, núm. 26, pp. 51.

Haití vive sumergido en la pobreza; los ricos son pocos. (2013, Julio 02). Hoy Digital. Haití: de la recuperación al desarrollo sostenible. Programa de las Naciones Unidas. Informe de la Cepal frena meta de pobreza cero anunciada por Maduro. (2016, marzo 22). El Pitazo.

Informe sobre la Pobreza en Bolivia. (2012, febrero 09). Editorial Opinión Cochabamba.

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial. Iarse. Argentina. Extraído el 15 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.iarse.org/quienes-somos.php>

Juan de la Puente. Perú puede bajar a 20% la pobreza el 2016, y llegar con 15% al Bicentenario. La República.

Justo, M (2016, marzo 09). ¿Cuáles son los 6 países más desiguales de América Latina? BBC Mundo.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) (2015). Informe Panorama Social de América Latina 2015.

Lanzamiento de un nuevo proyecto para el fortalecimiento de la RSE y el desarrollo sostenible en Nicaragua (2015, agosto 14). Unirse. Org

La Dura Situación De Haití | Pobreza Extrema. Taringa.

La Fábrica de la esperanza de Haití. (2013, enero 12). BBC Mundo.

La Paz. PNUD. (2015). Balance Boliviano de los Objetivos del Desarrollo del Milenio: Hay inmensos avances, pero quedan muchas brechas. Bolivia. Autor.

La Paz. Unidad de análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) & Comité Interinstitucional de las Metas de Desarrollo del Milenio (CIMDM). (2015). Objetivos de Desarrollo del Milenio en Bolivia. Octavo Informe de Progreso. Bolivia: Autores.

La Pobreza. (2010, enero 14), Blog.

La Responsabilidad Social despega en República Dominicana, el Economista, capítulo 1.

La Responsabilidad Social en el empresariado dominicano. El Economista Dominicano.

La RSE en El Salvador. (2013). Fundemas. (2015). FUNDEMÁS Extraído el 9 de Julio, 2016 del sitio web: <http://www.fundemas.org/rse/ejemplos-de-practicas>

Leguizamón, F. Ogliastri, E. Casper, A. Prado, A. (2003). Centro de Acción de Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE). Guatemala.

Lima, M, López, M. (2010). Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a través de una Cooperación Innovadora entre ONG, Personas, Sector Público y Universidades del Ecuador. (Proyecto). Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador. Ecuador, páginas 49-71.

Lima, Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Oficina General de Comunicaciones. (2013). Gobierno Peruano se ha propuesto reducir la pobreza extrema a 5% al 2016.

Lima, V. Souza, F. & Nobre, P. (2014, diciembre 2014). Un análisis de la responsabilidad social de las empresas en Brasil: el crecimiento, tamaño de la

empresa, el sector y las partes interesadas internas que participan en la definición de políticas. *Pensamiento y Gestión*, p 130 -134.

López, A y Contreras, R. (2010). El Concepto de Responsabilidad Empresarial desde Diversos Enfoques Teóricos. Investigación. CONCYTEG. Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato.

López, V. A., Quiroga, A., López, Z, C., y Torres, R. (2006). La responsabilidad social de las empresas bogotanas y su relación con el empleo y la pobreza. *Revista equidad y desarrollo* N 6:83-110.

M. Zelaya. (2014, mayo 18). Los avances Históricos de la RSE en Bolivia. *Diario Internacional* Página Siete.

Marín, A. (2008). Metodología de la Investigación. Métodos y Estrategias de Investigación. Clasificación de la Investigación. Extraído el 11 de junio de 2016, del sitio web: <https://metinvestigacion.wordpress.com/category/doc-metodologia/>.

Márquez, (Citado por Alfonso, 2009:42, pág. 51). La noción de expropiaciones o de utilidad pública se ha ampliado de tal manera que ha producido un cambio en el modelo socioeconómico del país.

Martínez, M. (2006). La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual). IIPSI. Facultad de Psicología UNMSM, Venezuela, 136.

Martínez, Noraxy. Fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social Corporativa. Monografías.

Méndez, F. (2015, enero 30). Pobreza: Mal de millones de personas. *Diario La Hora*.

Méndez, P. (2013, mayo 05). Uruguay es menos pobre. *Sesión de Control.com*.

Navas, L. (2012, diciembre 07). Hay más empresas con RSE, La embajada de Holanda amplía acuerdo con unirse. *La Prensa*.

Olín, P. (2009). Pobreza en Cuba. *Viaje Jet*.

Orlano, I, A. (2014). Estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Un compromiso de todos. (Ensayo de grado para la obtención del título profesional). Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Colombia.

P. Assefh. (2014, mayo 21). Especial Aniversario: Miradas sobre los logros de la RSE en Argentina. *Diario el CRONISTA.COM*.

Pantaleón. (2014) (Responsabilidad Social Empresarial). Extraído el 8 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.pantaleon.com/responsabilidad-social-empresarial>

Palacios, M. (2012, septiembre 04). Situación de la pobreza en Paraguay (Final). Abc Color.

Paradigma Económico (2013). Población en Pobreza Extrema en Rio Grande do Sul, Brasil: Caracterización de la desigualdad (Año 5, No.2). Brasilia: Autor.

Pastran, R. (2013, diciembre 6). El nivel de pobreza en El Salvador es uno de los más altos en Latinoamérica, según un informe de CEPAL publicado ayer. La Prensa.

Pereira, F. (2005, mayo). Evolución del Concepto de Empresa y Responsabilidad Social en la Edad Post-Industrial.

Pereira, F. (2005, mayo). Evolución del Concepto de Responsabilidad Social.

Perry, G. (17 de mayo de 2015). ¿Cómo le fue a Colombia con los Objetivos del Milenio? Especial, se cumplieron los Objetivos del Milenio. EL TIEMPO. Bogotá. Colombia.

Perú 2021. Perú. Extraído el 05 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.peru2021.org/principal/categoria/sobre-peru-2021/16/c-16>

Pobreza en Guatemala. (2010, febrero 12), Blog

Pobreza en Ecuador se redujo el 25.8%. (2015, abril 13). El Comercio.

Pobreza extrema sufre ligero aumento en Gobierno de Cartes. (2015, marzo 31). Ultima Hora.com.

Prado, A. Flores, J. Pratt, L. y Ogliastrì, E. (2004). Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica. San José, Costa Rica.

Presentan Perú 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. (2012, Julio 16). RPP.

Primer Estudio Panorama de la RSE en México. Responsable hace público los resultados. Cemefi.

Principales Resultados de Pobreza y Distribución del Ingreso. (2010). Encuestas Permanentes de Hogares.

Rafael, M. Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa. En El Gobierno Corporativo en Iberoamérica. (Ed), Proyectos Empresariales S. A. (pp. 477-538). Madrid. Editor.

Reconocimiento de RSE (2012) Deres.org.uy

Red Pacto Global Colombia, (2000). ¿Qué es el pacto global? Extraído el 20 de noviembre, 2015 del sitio Web: <http://pactoglobal-colombia.org/index.php/sobre-pacto-global/que-es-pacto-global>. Pág. de internet: www.pactoglobal-colombia.org
Responsabilidad Social Empresarial. Visión Banco.

Responsabilidad Social en la Republica Dominicana. (2013, mayo 03). Escuela de Organización Industrial.

Responsabilidad Social Empresarial (2011) Visionbanco.com

Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE). Panamá. Extraído el 05 de junio de 2016, del sitio web: <http://www.integrarse.org/quienes-somos>

Resultados de la Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua, (2010). FIDEG.

Rodríguez, L. (2014, agosto 15). La Industria Cubana Hacia la responsabilidad social en pos del desarrollo.

RSE en Paraguay. Puma Energy firmó convenio con fundaciones (2016, mayo 23). Blog.

RSE en Paraguay (2016, mayo 23), Blog

San José. PNUD (2015). Reducción de la Pobreza. Costa Rica. Autor.

Santiago de Chile. PNUD. (2015). Pobreza y Desigualdad. Chile. Autor.

Severino, J. (2015, abril 27). Provincias que lideran el índice de pobreza en República Dominicana. El Dinero.

Solarte, R. R. (2002). Responsabilidad social en Colombia. Restos desde la complejidad y no búsqueda de la no exclusión. (Investigación sobre responsabilidad social empresarial). Equipo Rethos de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia.

Solís, J. (2008). Responsabilidad Social Empresarial: Un Enfoque Alternativo. Análisis Económico, Vol. XXII, num.53. (pp.227-252). Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. Distrito Federal, México.

Suárez, C. P. (2010). Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador Casos de Aplicación. Tesis de Grado previo la obtención del título de Ingeniera Comercial, Universidad De Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Administración de Empresas, Cuenca-Ecuador.

Tula, S. (2011). Responsabilidad Social y Naturaleza de las Empresas. Ensayo Publicado.

Un análisis sobre la Responsabilidad Social Corporativo. (2015, enero 25), El Comercio.

Unescopress. (2015). En América Latina y el Caribe sólo Cuba alcanzó los objetivos globales de la Educación para Todos en el periodo 2000-2015.

Uruguay es el País Latinoamericano en el que más se redujo la Pobreza entre 2010 Y 2014. Pobre S.A. (2016, marzo 26). Montevideo Portal.

Uruguay es el segundo país con menos pobres de América Latina. (2012, noviembre 12). El Observador.

Valdés, J. (2015, noviembre 24). Responsabilidad Social Empresarial. Panamá América.

Vives, A. (2006, octubre 12). Papel de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina, diferente al de Europa. *Cumpetere*.

Vives, A. y Peinado, V, E (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).

ANEXOS

A continuación, se expone un recorrido a través de los diferentes países de América Latina analizando en cada uno de ellos dos aspectos clave:

1. Concepción y cifras de Pobreza
2. Concepción de Responsabilidad Social Empresarial

Esto con el fin de contextualizar la situación actual de estos países y analizar la relación existente entre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y la pobreza en América Latina.

COLOMBIA.

POBREZA EN COLOMBIA

Una de las metas más trascendentales a la que se comprometió Colombia con su participación en la Declaración del Milenio y el Pacto Global fue la reducción de la pobreza extrema en el país, pero ¿qué es la pobreza?

Hacia una Colombia Equitativa e Incluyente. Informe de Colombia, Objetivo de Desarrollo del Milenio, (2005) expresa:

La pobreza es una situación que afecta la calidad de vida de las personas y las familias, que recorta sus posibilidades en la salud, empleo, acceso a educación, crédito, vivienda y activos y por supuesto también de obtener ingresos para llevar una vida digna, (...), condiciones que están garantizadas desde la Constitución Política de Colombia como derechos fundamentales [y por ende el gobierno está en obligación de cumplir para el adecuado desarrollo humano de las personas] (p. 15)

De acuerdo al concepto anterior ¿qué genera la pobreza? como respuesta a este interrogante están las altas tasas de desempleo, las pocas oportunidades laborales, las desigualdades sociales y económicas, la poca generación de ingresos y mala distribución de los recursos; en sí son todos los aspectos que repercuten en la disminución de la calidad de vida y la dignidad humana, pero ¿Qué se necesita para superar la pobreza? en palabras de Sen (2000) superar la pobreza significa el ejercicio libre y pleno de las capacidades básicas, que implica en una sociedad el acceso libre y equitativo al núcleo fundamental de activos de educación, salud, tierra, capital, crédito y las relaciones que permiten su utilización. En pocas palabras la libertad efectiva para elegir la clase de vida que cada persona considera valiosa.

Pero la pobreza también tiene otras características y expresiones que dependen de sus zonas de concentración bien sea urbanas, rurales o etnias, entre ellas encontramos los casos de discriminación, la falta de información y de participación

democrática de las personas de escasos recursos o diversidad cultural en la definición de organizaciones sociales, políticas públicas y económicas, lo que demuestra que se requiere de una política más integral que cree una sociedad incluyente en las distintas dimensiones del desarrollo humano que le de voz y participación a los pobres en la construcción del desarrollo la cual será la única forma de alcanzar un progreso duradero y disminuir la pobreza (Informe de Colombia, Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2005).

Ese progreso para la disminución de la pobreza debe tener sus pilares en la disminución de las desigualdades, la ampliación en cobertura y calidad en la educación, mejorar el acceso y prestación de servicios de salud, impulsar el desarrollo del campo, desarrollar políticas de SAN y estimular la creación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas comprometidas con programas de RSE que promuevan no solo la generación de ingresos y el fortalecimiento económico sino que prioricen y trabajen por el desarrollo humano integral.

FUNDAMENTOS LEGALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA

Para empezar, es importante señalar que la RSE encuentra su fundamento primario en el derecho internacional, más específicamente en el Libro Verde de Responsabilidad Social Europea, publicado en el 2001 donde se enmarca la esencia de la RS en los acuerdos voluntarios que las compañías se comprometen a cumplir y que generan un plus o valor añadido sobre las mismas. Activo Legal, LTDA. (2013).

La RSE nace en nuestro país de la preocupación por la violación de los derechos humanos, por los diversos escándalos éticos que se presentan.

Al respecto Kliksberg (2012), plantea:

Existen 8 escándalos éticos mundialmente importantes como lo son el hambre, la escases en diversas zonas de agua potable, la falta de instalaciones sanitarias en muchas viviendas rurales lo que conlleva a enfermedades, los altos índices de mortalidad infantil y materna por falta de acceso a salud, la exclusión de los jóvenes en los programas de gobierno y la falta de oportunidades de empleo, la discriminación a la mujer en los ámbitos doméstico y laboral, los graves cambios medio ambientales y el más poderoso de todos las desigualdades sociales.

Por estas violaciones a los derechos o bien llamados “escándalos éticos” Colombia decidió hacer parte de la Declaración del Milenio en el año 2000 la cual contiene ocho objetivos para ser cumplidos por los países que la integran; estos objetivos tienen como propósito:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre

- Educación universal
- Igualdad entre los géneros
- Reducir la mortalidad de los niños
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH / SIDA
- Sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial

Para el cumplimiento de estos objetivos como plantea Activo Legal (2013) Colombia posee un ordenamiento jurídico con normas de carácter internacional que permiten a los empresarios contar con un marco de referencia para la implementación de programas de RSE como lo son:

- ICONTEC, como Organismo Nacional de Normalización- inició el proceso de creación del documento Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180 (...)
- La norma ISO 26000, cuya aplicación es de carácter voluntario y no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes (...).
- El pacto Mundial firmado por Colombia en el 2000 donde se estableció un acuerdo entre el sector público, privado y sociedad civil, todos encaminados a trabajar por la construcción de un mundo sostenible, es así como:

Red Pacto Global Colombia, (2000) traza:

En Pacto Global las organizaciones ratifican su compromiso por mejorar su desempeño económico, social y ambiental además de contribuir con la construcción de un mundo mejor; los miembros del Pacto Global se comprometen a trabajar a favor de las siguientes 4 áreas, derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción trabajando sobre 10 principios universalmente aceptados (...) [todo en miras de generar mejor calidad de vida y lograr un desarrollo humano y económico sostenible].

Es así como en Colombia existe la Red Local del Pacto Global, un espacio de participación para la construcción de alianzas, gestión de conocimientos e intercambio de buenas prácticas donde las empresas se comprometen con un verdadero desarrollo sostenible.

Lo anteriormente expuesto constituye el marco de referencia normativa con la que cuenta Colombia en materia de RSE donde cabe resaltar que la misma se erige como un tópico voluntario al que se adhieren las empresas con el fin de fortalecer el desarrollo económico a favor del desarrollo humano.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA

Para realizar un análisis a nuestro contexto es preciso clarificar que “en Colombia el concepto de RSE se empezó a implementar alrededor de los años 70 del siglo XX (...) y gracias a este se generó la creación de los primeros gremios en el país, las cajas de compensación familiar y las primeras fundaciones las cuales fueron los factores originarios del concepto hasta la apertura económica y los nuevos compromisos hacia los trabajadores y la sociedad” (Orlano, 2014, p. 8).

Según Sebastián Agudelo (2009) y Roberto Solarte (2002) la RSE en la actualidad Colombiana posee varias limitaciones, entre ellas una baja difusión y poca comprensión de la misma sumada a una ausencia de indicadores para evaluar y orientar la gestión de la ética y la RSE de las empresas [lo que ocasiona que las organizaciones no posean el conocimiento ni interés por temas de RSE, para ellas este tema implica altos costos con poca rentabilidad económica lo que genera poca receptividad a esta nueva propuesta de acción social].

Con este preámbulo es importante resaltar que este año se vence el plazo que Colombia se puso para alcanzar uno de los objetivos de desarrollo del milenio, la erradicación de la pobreza extrema, pero al analizar el primer informe del DANE– PNUD, diciembre. (2014) con relación a su cumplimiento encontramos:

- “Colombia es un país con más de 48 millones de personas, y entre ellos, 4,5 millones viven aún en condiciones de miseria” (DANE, 2014).
- “Somos un país con mucha pobreza para el nivel de desarrollo en el que estamos. Que uno de cada cuatro ciudadanos viva en la pobreza en un país de ingresos medio-altos es demasiado” (Fernando Herrera, 2015).
- El porcentaje de pobreza en Colombia es del 28,5%, muy elevado en comparación con países como Perú con el 18% y Chile con el 12%. (DANE, 2014).
- Aunque la nación alcanzó la meta de reducción de pobreza prevista dentro de los ODM para el 2015 siguen siendo abismales las diferencias de pobreza entre las ciudades y el campo. (DANE, 2014).
- En promedio general la pobreza rural asciende a un escandaloso 41% en contraste, en las áreas metropolitanas es mucho menor, 13%; de los 12 millones de colombianos que viven en el campo, casi, 4,5 son pobres. Vale recordar que Colombia concentra el 70% de su población en áreas urbanas. (DANE, 2014).

Este informe de cumplimiento lo que demuestra es que en Colombia se analiza y se trabaja la superación de la pobreza de manera segmentada, por zonas urbanas y rurales con la más grande desigualdad en términos humanos, lo que refleja la

urgente necesidad de un cambio que propicie procesos de autoconciencia donde los seres humanos, corporaciones tomen conciencia de sí mismos como sujetos socioculturales ya que como plantea Cortina (2004), es difícil lograr el desarrollo de una sociedad sin una adecuada dimensión ética y moral en las empresas e instituciones públicas.

ARGENTINA

POBREZA EN ARGENTINA.

Según el Observatorio de la Deuda Social Argentina, en su informe Pobreza y Desigualdad en la Argentina Urbana 2010-2015. Tiempos de Balance "(...) La pobreza es definida como una privación injusta que afecta el derecho a una vida digna con integración social, es una situación que limita el desarrollo individual y colectivo, frustra la igualdad de oportunidades obtura el derecho a una igualdad de resultados, degrada a la democracia y evidencia el fracaso del sistema político-económico".

OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO: ARGENTINA INFORME FINAL 2015

Según la Dra. Alicia Margarita Kirchner presidente Honoraria del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales; Argentina cumplió con la gran mayoría de las metas propuestas por las Naciones Unidas Con los ODM enunciados en la Cumbre del Milenio del año 2000.

Esto se dio ya que Argentina inició un proceso de crecimiento económico con tintes de inclusión social y desarrollo humano a partir de la gestión política que desarrolló el Gobierno Nacional en Mayo de 2003, esto significó un cambio de panorama en el país donde se trascendió de la implementación de políticas neoliberales, crisis económicas, sociales y políticas a un estado verdaderamente apropiado de su deber ser como garante del acceso y ejercicio de derechos de la población lo que permitió recuperar el ya maltratado tejido social a través de la construcción en ciudadanía y valores como el compromiso, la solidaridad y la cooperación. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015).

Es importante resaltar que este nuevo modelo de desarrollo se articuló en tres aspectos fundamentales:

- La Producción
- El Trabajo
- El Crecimiento Económico

Con pilares de inclusión y justicia social lo que llevo al gobierno a trabajar en pro de las necesidades humanas y materiales de sus habitantes para fortalecer no solo su

imagen sino sus prácticas de desarrollo sostenible, es así como la ciudadanía tomó un papel activo en la construcción del cambio convirtiéndose en núcleo de las políticas lo que ayudó a superar la concepción asistencialista y compensatoria que antes imperaba.

En este marco las políticas implementadas se desarrollaron entorno a tres ejes:

- Familia
- Argentina Trabaja
- Organización

Que fueron resultado de procesos colectivos de participación y aprendizaje lo que dio origen a un nuevo modelo de construcción participativa por y para el beneficio del territorio.

“El cambio de paradigma, (...) de “sujeto de derecho” en vez de “beneficiario”, implicó modificar la concepción de la persona, la familia y la comunidad: de pasivos receptores de recursos a sujetos activos en la proposición e implementación de estrategias de desarrollo”. (PNUD, 2015, p.28)

Es así como el PNUD (2015), al respecto señala:

El desarrollo social inclusivo impulsado a partir del 25 de mayo de 2003 hasta la actualidad, consolidó un nuevo horizonte para encarar la pobreza y la indigencia en Argentina:

- ▶ El concepto de titulares de derechos superó al de beneficiarios
- ▶ Incluir desde el concepto de la integralidad, la diversidad, la equidad y la ética práctica, dejó atrás a la focalización de políticas compensatorias de la exclusión
- ▶ El abordaje territorial reemplazó a la centralidad de la planificación
- ▶ La formación integral en clave de espacios de debate y construcción colectiva del saber, constituyó un accionar superador de la capacitación instrumental. (p, 28)

A continuación, analizaremos el trabajo desarrollado desde los diferentes ejes:

FAMILIA:

Su objetivo fue “promover la protección social integral, así como la restitución y ampliación de derechos de las familias en situación de vulnerabilidad social y territorial o en riesgo de exclusión social, alentando la promoción de sus capacidades, el ejercicio de ciudadanía y la inserción laboral y productiva” [lo que deja más que claro el papel fundamental de las familias en la elaboración e implementación de políticas públicas]. (PNUD, 2015, p.28)

En este eje se fortaleció el derecho de los ciudadanos al acceso de los activos patrimoniales familiares y comunitarios, las acciones emprendidas fueron:

- Asistencia personalizada
- Equipamientos para el hogar
- Mejoramiento de hábitat
- Talleres para el desarrollo de capacidades
- Formación en prácticas y discursos la igualdad de género
- Pensiones por vejez, discapacidad y madres cabeza de familia con 7 o más hijos

Es así el PNUD (2015) resalta que este eje contribuyó a la recuperación de los derechos de las familias a partir de:

- Garantizar el acceso a una alimentación adecuada
- Universalizar las pensiones no contributivas
- Fortalecer el Sistema de Protección Integral de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes
- Promover el acceso a los derechos de los adultos mayores
- Impulsar la participación y organización de las juventudes como sujetos activos de derecho
- Desarrollar políticas activas a favor de los Pueblos Originarios
- Efectivizar espacios públicos de integración comunitaria y formulación de políticas sociales desde el territorio.

ARGENTINA TRABAJA:

Durante muchos años Argentina maneja unas altas tasas de desocupación, era notoria en los diversos medios de comunicación la falta de empleo formal y los altos niveles de precarización en su territorio; el Eje Argentina Trabaja “avanzó con el paradigma del trabajo como la vía privilegiada de la inclusión social. La generación y defensa del empleo digno fue asumida como una política prioritaria y como una estrategia central para combatir la pobreza”. (PNUD, 2015, p.31)

Es de resaltar que este eje promueve una bien llamada economía social solidaria, democrática y distributiva lo que permitió generar oportunidades de inclusión a través del empleo fortaleciendo las políticas sociales y sus resultados lo que permeo en la calidad de vida y el desarrollo sostenible del país.

La unión de la economía social solidaria y la generación de empleo “busco promover la organización y el protagonismo, rescatar saberes y capacidades, respetar las identidades de los territorios, los perfiles socio-productivos de cada región, reconstruir redes sociales y lazos solidarios en el seno de las comunidades, crear políticas públicas que se consoliden como herramientas de construcción y

distribución de la riqueza”. [Lo que impactó en la disminución de la pobreza ya que las personas auto gestionaron y se apoyaron mutuamente para dar solución a sus necesidades básicas creando a su vez una mejor calidad de vida y un pensamiento de desarrollo desde el cooperativismo y la inclusión]. (PNUD, 2015, p.31)

Esta economía social dio como resultado que más de 1.500.000 trabajadores en la actualidad accedieran a un empleo en condiciones dignas y que fomentan el desarrollo desde la integralidad.

Este Eje Argentina Trabaja, lo integraron un conjunto de Programas y Líneas de Acción que constituyeron acciones articuladas de acuerdo a las necesidades la población y sus realidades

A continuación, un análisis a los programas y líneas de acción desarrollados en este eje basado en el informe de la PNUD, Argentina: Informe Final 2015. Objetivos del Desarrollo del Milenio.

- **El Programa de Ingreso Social con Trabajo.**

Fomentó la organización en cooperativas para generar oportunidades socio-ocupacionales y productivas que mejoraron el hábitat y la calidad de vida de la comunidad de pertenencia.

En este programa se incluyó a la población en situación de vulnerabilidad en zona urbana del territorio Argentina más de 210.327 cooperativistas, organizados en 5.110 cooperativas, ejecutaron obras de infraestructura local: desde el saneamiento de agua y cloacas, mejoramiento de espacios verdes, hasta la construcción de viviendas y centros comunitarios.

- **Línea de acción “Ellas Hacen”**

Fue creada con el fin de resolver las prácticas de inequidad y exclusión social a las que se veían expuestas las mujeres con o sin empleo o víctimas de violencia doméstica donde más de 100.000 conformaron cooperativas de trabajo.

Su objetivo principal consistió en fortalecer la producción y comercialización de los emprendimientos (proyectos) otorgándoles valor agregado y mayor visibilidad, además de garantizar su calidad y viabilidad Por otra parte, promovió el compromiso social, fomentando el comercio justo y el consumo responsable.

Para lograr este fin se crearon ferias de nuevos empresarios, eventos de negocios, ofertas y portales comerciales que ayudaron a ampliar los niveles de ventas, importación y exportación de los productos de los pequeños empresarios argentinos.

En este punto es importante resaltar lo que plantea el PNUD (2015):

[En este nuevo Modelo de Desarrollo] La Responsabilidad Social se incluyó como política de Estado, creando su marco institucional mediante el Decreto N° 2083/2011, promoviendo un avance cualitativo e innovador en la gestión pública. Esta nueva forma de accionar y gestionar comprende todas las acciones y decisiones que llevan a cabo las personas y las organizaciones -sociales, económicas, políticas, y culturales-, públicas o privadas, tendientes a contribuir al bienestar de la sociedad de la que forman parte. En este sentido, implica la adopción y puesta en práctica de valores y comportamientos que fortalecen la sostenibilidad, la inclusión, la justicia y el desarrollo social de todos los argentinos. (p, 33)

ORGANIZACIÓN:

Este nuevo modelo de desarrollo en Argentina privilegió la organización y la participación comunitaria esto desde una perspectiva integradora de las múltiples dimensiones para el desarrollo humano y social; para esto puso en marcha los Centros de Referencia del Ministerio de Desarrollo Social, los Centros Integradores Comunitarios y las Mesas de Gestión Local. (PNUD, 2015).

La creación de estos espacios generó oportunidades y superación de las condiciones de inequidad y exclusión social garantizando el acceso a todas las regiones del país para que participarán activamente en la construcción de líneas de acción, planes y programas tendientes a desarrollar estrategias de desarrollo comunitario y una forma de trabajo compartida con gobiernos, organizaciones, movimientos sociales y demás. (PNUD, 2015).

Los resultados de este nuevo modelo de desarrollo y la implementación efectiva de sus ejes se evidencian en:

- El año 2008, Argentina ya había alcanzado las metas propuestas en los ODM para el año 2015.
- El nivel de pobreza descendió en la última década (2003-2013) un 91%, al pasar del 54% al 4,7%. Esto significa que 19.580.000 personas dejaron de ser pobres.
- Dentro de este universo, cerca de 10.000.000 de personas salieron de la indigencia.
- Esta población con dificultades alimentarias, pasó de representar el 28% al 1,4%. Una diferencia porcentual de 95%¹.
- La desigualdad en los ingresos, medida por el Coeficiente de Gini, disminuyó en un 21,3 %, pasando de 0,534 (tercer trimestre 2003) a 0,420 (primer trimestre 2015), producto de una firme política distributiva (INDEC, 2015)².
- La superación de múltiples indicadores socioeconómicos que expresan el desarrollo económico con inclusión social del país, ha sido destacada en los informes de la CEPAL en el "Panorama Social de América Latina", 2013³ y

por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Food and Agriculture Organization FAO) en su informe sobre el "Estado de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe" del año 2014.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ARGENTINA.

El diario el CRONISTA.COM, en su edición impresa del viernes, 21 de mayo de 2014 Especial Aniversario: Miradas sobre los logros de RSE en Argentina, convocó a ocho principales referentes de sustentabilidad para analizar los logros de la RSE en la Argentina, las cuentas pendientes y las perspectivas a largo plazo, es así como encontró:

Luis Ulla, director Ejecutivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial Larse (2014) manifiesta "El Desarrollo Sustentable es una conducta que no estamos inventando nosotros como generación, sino que se encuentra en el ADN de toda sociedad, pero necesitamos condiciones propicias para que se den y creo que muchas se han ido dando". Esta apreciación anticipa el camino transitó la RSE desde la creación de este suplemento, hace diez años. (Assefh, 2014).

En Argentina el concepto de RSE ha trascendido de un total anonimato y desconocimiento a un notable reconocimiento en todos los sectores de la sociedad por tal es necesario resaltar aquellos momentos e iniciativas que permitieron que la RSE evolucionara a lo que conocemos hoy en día.

Un primer momento, según destaca Ulla, es la coevolución de la RSE, término que grafica como "un espiral ascendente que, a medida que asciende, se hace más abarcativo", y que explica de la siguiente manera: "Si todos los sectores de la sociedad (consumidores, ciudadanos, organismos públicos y centros educativos) no evolucionan en conjunto con lo que las empresas están pensando o haciendo en materia de RSE o sustentabilidad, el proceso se hace muy complejo, costoso y difícil de sostener".(Assefh, 2014).

Hacia dentro del mundo de las empresas, señala el director ejecutivo del IARSE, "la coevolución se da porque no solo la entienden, promueven y premian los principales inversores y directivos, sino todas las personas que toman decisiones cotidianas, lo que se traduce en la relación con el público interno, los proveedores, los consumidores y, por cierto, también los competidores". (Assefh, 2014).

En forma paralela a esta adquisición de visibilidad y solidaridad, en los últimos años, la RSE también se caracterizó, en palabras de Fernando Legrand, coordinador de CapacitaRSE y autor del sitio RSE Online, por la creciente profesionalización de quienes la gestionan. "Gracias a iniciativas como la Red UniRSE, en los últimos ocho años las universidades han incorporado el tema en sus agendas, encontrándonos, hoy, con una oferta de estudios de posgrado (...) y la generación

de investigación académica, para recuperar la relación empresa-universidad", explica el especialista. [Haciendo necesario en el contexto actual que las personas conozcan desde una mirada académica el significado, avances y estrategias de RSE actuales para poderlas implementar en sus contextos y de acuerdo a sus necesidades de desarrollo]. (Assefh, 2014).

Gabriel Berger, director del departamento de Administración y del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés (...) señala una de las iniciativas que más se ha fortalecido a la RSE, el bien llamado Pacto Global.

En la Argentina, 370 organizaciones adhirieron a sus principios, lo que ha servido de punto de partida para la institucionalización de la RSE en muchas empresas en lo que hoy es la red más grande en muchos países que trabajan conjuntamente por los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y el fomento de prácticas contra la corrupción. Es así como a través de la presentación de informes, las empresas participantes se ven obligadas a rendir cuentas de manera pública del progreso realizado en la adopción e implementación de mejoras en la aplicación de estos principios, generando una dinámica de mejora continua y verdadero compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad. (Assefh, 2014).

Constanza Gorleri, presidente del Grupo de Empresas y Fundaciones (GDPE) y gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia, identifica la consolidación de espacios colectivos o think tanks donde "el sector privado y las organizaciones sociales se dan cita para pensarse a sí mismas en su rol de ciudadanos corporativos".

La importancia de estos espacios en palabras de Gorleri es que "han representado la oportunidad de superar la mirada endógena de la empresa" y "plantean la relevancia de contar con actores articulados bajo el propósito de lograr una mejor coordinación de los esfuerzos, una complementariedad en sus enfoques, un impacto de sus acciones y una visión compartida del desarrollo sustentable". (Assefh, 2014).

La plataforma empresaria Visión 2050, para Sebastián Bigorito, director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), representa "el aporte y la contribución, casi sin precedentes, del sector privado para pensar los desafíos globales al largo plazo". Se trata de una plataforma de diálogo que apunta "a debatir sobre los ejes en los cuales es necesario emprender cambios radicales, pero factibles y deseables, y en donde es imprescindible la articulación genuina entre actores sociales". [Esta es una invitación a pensar de manera sensata en el futuro ya que de seguir desarrollando el mismo estilo de desarrollo (producción y consumo) en unos años no existirá sustento para la sobrepoblación mundial proyectada y sus múltiples necesidades, es una propuesta a racionar, cuidar y fomentar prácticas y discursos de bienestar presente y futuro con relación al medio ambiente, desarrollo y calidad de vida en general]. (Assefh, 2014).

Santiago C. Mazzeo, country director de la iniciativa NESsT Argentina, pone el acento en la economía social: "Constituye una herramienta importante para el desarrollo local, en términos de cooperativismo, democracia económica, reparto de beneficios, prestación de servicios, bienestar, asociacionismo y participación"(...) (Assefh, 2014).

Matías Kelly, director de Ashoka Argentina, también reparó en la relación entre las empresas y el desarrollo. Describe el potencial impacto social que poseen determinadas iniciativas [donde las empresas más allá de preocuparse por su crecimiento económico trascienden a la ayuda humanitaria, programas de inclusión y participación en programas sociales que impactan de manera positiva sus entornos y la población cercana, esto genera más que crecimiento económico desarrollo social y sostenible desde las empresas y para la comunidad]. (Assefh, 2014).

Cerrando este análisis de sustentabilidad en Argentina Juan Pablo Simón Padrós, presidente de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), apunta a los planes formativos de aliento a emprendedores. "Es una responsabilidad inicial de la empresa hacer todo lo que esté a su alcance para mantener en vivo este hábitat emprendedor", afirma Padrós, al tiempo que destaca el progreso de más de un programa orientado a este fin. (Assefh, 2014).

Un ejemplo de ello es el programa Desafío Joven, iniciativa de formación de los jóvenes, gratuita, para orientarlos en la acción emprendedora con la colaboración de consejeros que comparte sus experiencias profesionales y su apuesta por construir un mejor vínculo con el futuro". Gestada por Shell hace 30 años en Escocia y traída a la Argentina por ACDE, sus cifras hablan por sí solas: más de 6.000 jóvenes de entre 20 y 28 años han pasado por ella, casi 2.000 planes de negocio han sido finalizados -una cuarta parte de ellos, habiendo sido transformados en empresas productivas- y unos 1.500 consejeros ya la han experimentado. (Assefh, 2014).

Este análisis nos expone ocho miradas sobre una Responsabilidad Social Empresarial cuyo fin es buscar un camino hacia un futuro más sustentable para la Argentina y toda su población.

BOLIVIA

POBREZA EN BOLIVIA.

El diario de circulación nacional Opinión Cochabamba, en su informe sobre la pobreza en Bolivia señala que:

La pobreza es una situación o forma de vida que se origina en la imposibilidad de acceso o carencia de recursos para satisfacer necesidades

básicas humanas, existe al mismo tiempo un desgaste progresivo de la calidad de vida de las personas; [Expresa a su vez que] es fácil percibir las condiciones de pobreza en la que viven enormes sectores campesinos de comunidades rurales alejadas de los centros provinciales, [ya que en estas zonas] no existen formas estables de percibir ingresos económicos para lograr alimentación continua y del mismo modo no hay asistencia sanitaria, acceso al agua potable y otros servicios básicos, lo que caracteriza también la denominada pobreza extrema. (febrero, 2012).

Este señalamiento deja claro que la pobreza es la causante de una de las problemáticas sociales más seria en estos tiempos, la exclusión social y la marginación lo que ha tristemente ha generado indiferencia frente al sufrimiento ajeno y graves crisis humanitaria las cuales inciden en los niveles de calidad de vida y desarrollo de las regiones.

Como plantea el informe de esta editorial era urgente procesos y planes de desarrollo que atendieran de manera prioritaria esta crisis y buscarán minimizar los impactos y niveles de pobreza actual, estas soluciones deberían estar basadas en la apertura del mercado laboral, acceso a la educación, la salud y todas aquellas condiciones que garanticen la calidad de vida desde la integralidad y el desarrollo humano.

En este contexto Bolivia se une junto con los demás países de América latina a los ODM adoptados en el año 2000 con el propósito de cumplir las metas trazadas para 2015, con estos objetivos Bolivia busca mejorar los servicios que le permitan a su población acceder a una vida digna, igualdad de derechos y oportunidades, apertura del mercado laboral para garantizar el acceso a la canasta básica y mejorar las condiciones de desarrollo humano desde la integridad. (ONU, Bolivia, 2000).

Es así como en últimos años como Bolivia ha demostrado su compromiso con estos objetivos, ya en 2011 alcanzo con éxito la meta relacionada con reducir la pobreza extrema, ha aumentado el nivel de cobertura en educación inicial y secundaria lo cual ha traído consigo igualdad de condiciones y oportunidades especialmente para la población infantil en miras de un futuro mejor esto sin descuidar sus avances significativos en cobertura en salud y saneamiento básico como derechos fundamentales de la población Boliviana.

Desde el año 2007 Bolivia encamino sus acciones a reducir la pobreza en su territorio esto a partir de acciones que incrementaron los ingresos en los hogares bolivianos con acciones como la apertura del mercado laboral y el cambio en la redistribución de los recursos implementado por el gobierno, lo que llevo entre otros a una estabilización de precios en el mercado elemento tan crucial para garantizar el acceso a la canasta familiar y la puesta en marcha de acciones que garanticen los servicios básicos de saneamiento a la población vulnerable del territorio.

Según el octavo informe de progreso en los ODM en Bolivia en “el año 2014, el porcentaje de población en situación de pobreza extrema fue de 17,3% cifra inferior a la meta de 24,1%, fijada para el 2015; La productividad laboral creció en 0,9% en promedio anual entre 1990 y 2014, lo que implica un incremento en el valor agregado que genera la economía boliviana por persona ocupada. En el año 2014, seis de cada diez personas estaban ocupadas; sin embargo, cuando se desagrega este indicador según zona de residencia, se observa que el 80% de la población en edad de trabajar del área rural se encontraba ocupado, a diferencia del 57% del área urbana que estaban ocupados”. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 7).

Este informe también revela que gracias a “las políticas económicas y sociales implementadas en el país, así como el mayor crecimiento del PIB, incidieron en mejoras en los niveles de ocupación, en disminución en la tasa de desempleo abierto y una mejora parcial de los ingresos de los ocupados en sectores con incremento en su producción. Asimismo, se transfirieron recursos a los hogares más vulnerables para luchar contra la pobreza, a través de programas de transferencias monetarias”. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 7).

OBJETIVOS DEL DESARROLLO DE MILENIO EN BOLIVIA. 8 INFORME DE PROGRESO, 2015.

1. REDUCIR A LA MITAD EL PORCENTAJE DE PERSONAS CUYOS INGRESOS SEAN INFERIORES A UN DÓLAR AL DÍA

Porcentaje de la población en pobreza extrema:

En los últimos años, “la pobreza extrema en Bolivia ha ido disminuyendo paulatinamente hasta alcanzar el año 2014 el valor de 17,3% a nivel nacional, lo que significa que antes del año 2015 se alcanzó la meta del milenio de reducir la pobreza extrema a la mitad entre 1990 y 2015, es decir, a 24,1%. Los avances más importantes en la reducción de la pobreza extrema se observan a partir del año 2007, como resultado de diferentes factores, entre los cuales se pueden señalar: el crecimiento económico que presentó el país en los últimos años, que permitió mejorar los ingresos de los hogares que provienen de fuentes laborales; las políticas realizadas por el Gobierno para estabilizar los precios de alimentos y la política de transferencia de recursos a la población vulnerable mediante la creación de programas como el bono Juancito Pinto (2006), la Renta Dignidad (2008) y el bono Juana Azurduy (2009)”. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 23).

En el área rural “se presentó la mayor reducción del porcentaje de pobres extremos, de 75,0% en 2000 a 36,1% en 2014 (38,9 puntos porcentuales), a pesar de este

avance, la brecha entre el área urbana y el área rural en el año 2014 fue de 27,8 puntos porcentuales. En términos absolutos, se estima que el año 2014 se tenían 2,0 millones de personas pobres extremas en el territorio nacional, de las cuales, 641 mil personas residían en el área urbana y 1,3 millones en el área rural". (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 24).

En este punto es importante hacer las siguientes aclaraciones:

La pobreza extrema afecta de igual manera a hombres y mujeres, sin que haya grandes diferencias entre ambos sexos. "En el período 1999-2014, la diferencia entre hombres y mujeres fue alrededor de un punto porcentual en cada año, es decir las mujeres registraron levemente mayores niveles de pobreza extrema respecto a los hombres. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 24).

"Según condición étnica lingüística, en el año 2014 la incidencia de pobreza extrema en la población identificada como indígena en Bolivia fue aproximadamente el triple respecto a la población no indígena, 27,6% y 10,0%, respectivamente", [este dato puede manifestar un sesgo de acuerdo a la forma en la que se trabaja y se busca erradicar la pobreza ya que muestra una segmentación de acciones dependiendo de la población geográfica o étnica en la que se desarrollen lo que deja una perspectiva de erradicación de pobreza dual y confusa de poca apropiación e inclusión social]. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 25).

Brecha de pobreza extrema:

La brecha de pobreza extrema a nivel nacional "disminuyó de 22,5% en el año 1996 a 7,7% en el año 2014, es decir, que la distancia promedio de los ingresos de los hogares respecto a la línea de pobreza extrema se ha reducido. Sin embargo, el área rural presenta la mayor brecha respecto a la línea de pobreza extrema (17,9%), mientras que el área urbana presenta una brecha de 2,9%. Asimismo, considerando este indicador según sexos, la diferencia es de apenas 0,1 puntos porcentuales". (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 25).

"Los ingresos de los hogares indígenas distan más de la línea de pobreza extrema que los ingresos de los hogares no indígenas. El año 2013, la distancia promedio de los ingresos de los hogares indígenas respecto de la línea de pobreza extrema era de 16,2%, valor que redujo a 13,3% el año 2014. Mientras que, para las personas catalogadas como población no indígena, esta distancia se mantuvo alrededor de 3,8% para los años 2013 y 2014". (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 26).

Porcentaje de población en pobreza moderada:

“El número de pobres que vive con un ingreso que no satisface los requerimientos de una Canasta Básica de Alimentos (CBA) y de los principales bienes y servicios no alimentarios, se redujo de 64,8% en 1996 a 39,3% en 2014. El año 2014, de cada 100 personas que viven en Bolivia, 39 se encuentran en condición de pobreza moderada; los mayores niveles están en las áreas rurales donde aproximadamente 58 de cada 100 personas son pobres moderados”. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 27).

2. LOGRAR EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y TRABAJO DECENTE PARA TODOS.

El Octavo informe de progreso de los ODM Bolivia, 2015, presenta las siguientes cifras con Relación empleo población:

“En Bolivia, el año 2014 el 64,4% de la población de diez años y más estaba ocupada, siendo el área rural el que presentó la mayor relación empleo-población (79,9%), en tanto que el área urbana registró el 57,3%.

Según sexo, este indicador presenta diferencias significativas en el período 1996-2014. El año 2014, cerca de la mitad de la población femenina de diez años y más estaba ocupada (55,4%), cerca de tres cuartas partes de los hombres en edad de trabajar estaban ocupados (73,8%), lo que sugiere que hay un mayor número de mujeres que son económicamente inactivas en comparación con los hombres.

Según el nivel de ingresos de las personas, en el período 1996-2014, en promedio, el 73% de las personas mayores a 10 años del quintil más pobre se encontraban ocupadas, mientras que, en el resto de grupos de ingresos, en promedio el 64% de las personas se encontraban en la misma condición. A partir del año 2007, se registra un crecimiento del porcentaje de ocupados en el quintil más rico, hasta conseguir en el año 2014 el mismo nivel de participación del primer quintil”. (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 30).

Proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en una empresa familiar.

El Octavo informe de progreso de los ODM Bolivia, 2015, presenta las siguientes cifras con Relación empleo población:

“En los últimos años, el porcentaje de la población total ocupada que trabaja por cuenta propia o trabajador familiar ha ido disminuyendo de 66,1% a 57,3%.

En el año 2014, de cada 10 personas ocupadas, alrededor de 6 trabajaban por cuenta propia o en una empresa familiar, considerados como empleos vulnerables, dado que los mismos no gozan de un salario seguro y no poseen protección social, entre otros aspectos.

Por las características del trabajo en el área rural, el año 2014 el 80,1% de la población trabajaba como cuenta propia o como trabajadores familiares, mientras que, en el área urbana, el 42,7% de la población trabajaba en este tipo de empleos.

Según sexo, el 65,6% de las mujeres ocupadas trabajaba como cuenta propia o como trabajador familiar, en cambio, del total de hombres sólo el 50,8% se encontraba en esta condición de actividad. El mayor porcentaje de personas que trabajan como cuenta propia o trabajadores familiares se concentra en el quintil más pobre, donde el 89,9% de los ocupados trabaja en empleos vulnerables, mientras que en los hogares del quintil más rico el 35,6% de los ocupados se encontraba en la misma situación.

Por condición étnico-lingüística, el 70,6% de la población indígena ocupada estaba clasificada como cuenta propia o trabajador familiar; en tanto que el 44,0% de los no indígenas estaba clasificado en una de estas dos categorías de empleo consideradas como vulnerables". (Objetivos del Desarrollo de Milenio en Bolivia, Octavo informe de progreso, 2015, p, 33).

QUE QUEDA POR HACER

Según la PNUD es indudable los avances de Bolivia con relaciona los ODM pero resalta también que queda un largo camino por recorrer como el involucramiento de las zonas rurales dentro de las actividades a desarrollar al igual que las mujeres y la población indígena en el cumplimiento de los ODM, comenta por su parte el representante de la UNICEF Marcoluigi Corsi; sin desconocer que su fortaleza más grande es la reducción de sus niveles de pobreza extrema ya que esta condiciona el cumplimiento de los demás objetivos pero resalta que todas las metas deben ser alcanzadas con equidad, sin ningún tipo de exclusión entre la población por raza, credo, cultura, etnia, sexo o demás ya que este es el verdadero camino al desarrollo humano sostenible e incluyente. (PNUD, 2015).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BOLIVIA

El diario Nacional independiente Pagina Siete, en su edición del domingo, 18 de mayo de 2014 se hizo una interesante pregunta ¿Cuáles fueron los avances históricos de la RSE en Bolivia? en su respuesta encontramos:

La Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (Coborse), es la institución encargada de dar cuenta de los avances en materia de RSE en Bolivia ya que fue la precursora de esta nueva forma pensar y actuar en las corporaciones

y hoy en día desarrolla todas las estrategias de RSE en el país algo que era desconocido por el país y sus habitantes y hace ya algún tiempo. (Zelaya, 2014).

El diario expone que los orígenes de la RSE en territorio Boliviano en el año 2005 fueron de gran dificultad como lo manifiesta el director Ejecutivo de la Coborse, Álvaro Bazán "Al principio, el término RSE en sí mismo era desconocido para la mayoría de la gente y ni qué decir de las empresas; íbamos a las empresas y les decíamos que impulsábamos la RSE y la gente decía 'muy bien, pero ¿de qué se trata?', rememora Bazán; la estrategia que se aplicó fue profundizar en los conocimientos de RSE, mediante un cercano contacto, (...) se creó una red de instituciones, en la cual participaban, por ejemplo, la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" y la petrolera Repsol, entre otras empresas, que se comprometieron a impulsar la RSE en Bolivia. (Zelaya, 2014).

Bazán resalta en sus comentarios la importancia del Instituto Ethos de Brasil, ya que ayudó a que la Coborse realizará visitas a las empresas, ejecutivos y periodistas de su sede para que se profundizará sobre este nuevo modelo de gestión y se adquirieran las herramientas necesarias para su adecuada difusión, comprensión y ejecución en los demás países trabajando así conjuntamente por fortalecer esta nueva iniciativa de desarrollo sostenible y social. (Zelaya, 2014).

Un paso crucial en este avance de la RSE fue la producción de contenidos locales de RSE y la adaptación de manuales de gestión empresarial producidos por la brasileña Ethos ya que como plantea Bazán "para que cualquier empresa entienda esto como procesos de gestión, tenías que transformar el lenguaje de la RSE en manuales de gestión para las compañías esto anexo a los talleres, encuentros y seminarios que se promovieron a fin de dar a entender este nuevo lenguaje corporativo" (Zelaya, 2014).

Ya en 2006 el trabajo de promover la RSE se vio interrumpido debido a la crisis internacional sumado a un declive de participación de las empresas financiadoras de esta iniciativa ya que deseaban dejar esta iniciativa en las empresas locales en esto el salvavidas de Coborse fue la fundación Kellogg ya que le dio un soporte financiero para cuatro años, lo cual contribuyó a prolongar sus actividades y alcanzar los objetivos propuestos. (Zelaya, 2014).

Para brindar mayor difusión y fuerza al concepto y significado de la RSE la Coborse y Petrobras crearon el Premio Periodístico en RSE es así como el camino transitado permitió llegar a una cima, a la meta inicial pues las empresas comenzaron a aplicar la RSE y el Estado comenzó a incorporarla en las políticas públicas, en especial en la exigente regulación del sector financiero. (Zelaya, 2014).

BRASIL

POBREZA EN BRASIL.

UNSD (2005 citado en Wink y Backx 2013) concibe la pobreza extrema en Brasil como “las carencias materiales y no materiales las cuales pueden incluir situaciones de desnutrición, imposibilidad de acceso a alimentos saludables, vivienda inadecuada e insalubre, abastecimiento de agua potable insatisfactorio, convivencia con aguas residuales y depósitos de basura a cielo abierto, baja calidad en la educación, carencia en los servicios de salud y de transporte, falta de áreas verdes y de equipamientos de ocio, e inseguridad en general en relación con la expansión de la criminalidad común”.

En este planteamiento es importante resaltar que no sólo los aspectos económicos sino también los sociales, políticos, culturales, históricos, geográficos y ambientales deben ser tomados en cuenta para la caracterización de las situaciones de pobreza los países.

Pero más allá de esto Wink y Backx (2013) fueron muy precisos al exponer que **la pobreza puede ser enfocada en forma absoluta, relativa o subjetiva** (...) así, se entiende como **pobreza absoluta** a la situación de aquellos que no cuentan con los requisitos mínimos para una vida humana digna, que carecen de los elementos que constituyen las necesidades básicas vitales y otros que, aunque no son estrictamente indispensables para la sobrevivencia física, son considerados fundamentales para el “funcionamiento” de los individuos, como vivienda y saneamiento (Rocha, 2003).

La pobreza relativa, a su vez, toma en cuenta el modo de vida y los patrones de consumo de una determinada sociedad. Así, si el patrón social medio no es alcanzado por algún segmento de la población, éste se encuentra en situación de privación o pobreza relativa al contexto socioeconómico vigente. En ese caso, lo que caracteriza a la pobreza relativa es la situación de desventaja de una parte de la población en la distribución de los bienes, servicios e ingresos producidos socialmente. Por otra parte, **la pobreza subjetiva** considera al conjunto de personas cuyo nivel de ingreso es percibido por ellos como por debajo de lo que consideran lo “exactamente suficiente” para vivir. Kageyama y Hoffmann (2006 citados en Wink y Backx 2013)

Es importante resaltar que, para clasificar la población en pobreza absoluta, miseria o indigencia se emplea las líneas de pobreza. Estas son generalmente construidas con fundamento en las condiciones mínimas de vida, pero tomando en cuenta las características de cada región o país donde se levantan los datos (...) haciendo necesario en esta metodología, la fijación arbitraria de valores de ingreso para la definición de las líneas de pobreza. (Wink y Backx 2013).

Rocha (2003 citado en Wink y Backx 2013) señala que, en el caso brasileño, desde la década de los 90 el foco de las investigaciones pasó a ser la persistencia de situaciones de pobreza absoluta en el país. Los factores que explican, por lo menos en parte, la permanencia de ese escenario en la década siguiente, se refieren a

problemas económicos y sociales, como la concentración de riqueza, precarización del trabajo, déficits de servicios públicos esenciales y desequilibrios regionales. Esto sin dejar de lado que la pobreza en números absolutos encuentra mayor expresión en los grandes centros urbanos y en términos proporcionales se manifiesta con más fuerza en el medio rural.

Es así, como en el ámbito actual según el diario La Prensa Gráfica, en su edición del 29 de Julio de 2016 que Brasil espera erradicar la pobreza extrema hacia 2016, esto a partir de un trabajo continuo que busca disminuir las problemáticas sociales, trabajar con la población de manera integral para lograr mayores niveles de desarrollo y calidad de vida.

Esta afirmación la respalda Marcio Pochmann, titular del Instituto de Investigación Económica Aplicada (IPEA) al mencionar que: "Si en 2008 la tasa de pobreza absoluta en Brasil era de 28,8%, en 2016 puede llegar a 4%; de la misma forma, la pobreza extrema puede ser reducida a 0%, todo depende de nuestras acciones". (2016, Julio, 29).

En su informe, la fundación pública vinculada a la Presidencia de Brasil estimó que entre 2003 y 2008 la pobreza extrema tuvo una caída promedio anual de 2,1%. En esa escala, entran las personas que ganan de hasta un cuarto de salario mínimo mensual de 127,5 reales (73 dólares). La pobreza absoluta (ingreso individual de hasta medio salario mínimo 255 reales -146 dólares-) también retrocedió 3,1% en ese lapso, mientras la desigualdad de renta cayó apenas 0,7% por año. (2016, Julio, 29).

Estas cifras lo que reflejan es que el trabajo contra la pobreza ha sido efectivo ya que con los años se han podido evidenciar grandes cambios en el estilo de vida de la población y son más evidentes los niveles de desarrollo, igualdad en acceso a servicios, educación y mercado laboral, aún falta mucho por hacer, pero la realidad muestra que se está transitando por buen camino y que el futuro es alentador para la población brasileña.

BRASIL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Brasil avanzó mucho con relación al logro de los ODM esto gracias a sus altos niveles de participación social y la puesta en marcha de políticas públicas pensadas para el bienestar y desarrollo de su gente.

La situación de Brasil sobre los ODM puede ser traducido en los siguientes resultados con relación a su objetivo número uno, HAMBRE Y POBREZA FIN.

El informe de los ODM Brasil (2015) en su página de internet expone:

El objetivo de la ONU de reducir el hambre y la pobreza extrema para el año 2015 a la mitad de lo que era en 1990 se logró por Brasil en 2002. En 2007, el objetivo nacional de reducir el porcentaje de pobres trimestre de 1990, aunque más ambicioso, también se cumplió y superó en 2008.

Dentro de los programas que apalancaron este avance están:

- **El Brasil sin pobreza:**

El programa tiene como objetivo eliminar más de 16 millones de brasileños de la pobreza extrema. (...) En mayo de 2012, el programa atendió a 13,5 millones de familias. (ODM Brasil, 2015).

- **Brasil Cariñoso:**

El objetivo es superar la pobreza en todas las familias con niños de 0-6 años, y más plazas de guardería, preescolar y la salud. El beneficio para superar la pobreza extrema es al menos R \$ 70 por persona, que está destinado para familias extremadamente pobres con niños en este grupo de edad. El primer pago en junio de 2012, redujo la pobreza extrema en un 40% en general. (ODM Brasil, 2015).

En otras publicaciones tales como el Diario el País Internacional, en su publicación del 23 de abril de 2015 menciona que Brasil lidera la reducción de la pobreza, según comentarios del Banco Mundial donde expone argumentos como:

- El número de brasileños que vive con menos de 2,5 dólares al día ha caído del 10% al 4% entre 2001 e 2013. El estudio, "Prosperidad Compartida y Erradicación de la Pobreza en América Latina y Caribe", añade que el 60% de los brasileños aumentó su nivel de renta entre 1990 y 2009 y que Brasil es uno de los ejemplos más brillantes de reducción de pobreza en la última década. (Banco Mundial, 2015).
- En total, 25 millones de personas dejaron de vivir en la pobreza (extrema o moderada), lo que representa una de cada dos personas que salió de la miseria en América Latina y en el Caribe de 1990 a 2009. (Banco Mundial, 2015).

La institución explica las causas de los buenos resultados, en un momento en el que Brasil batallaba para no entrar en recesión.

1. El crecimiento económico, a partir de 2001, iniciado durante el mandato de Fernando Henrique Cardoso, "bastante más estable que el registrado durante las dos décadas anteriores".
2. Las políticas públicas, que tienen como objetivo la erradicación de la pobreza, como la Bolsa Familia, que ofrece una modesta renta mensual a cambio de la escolarización de los hijos, o el Brasil sin Miseria, pensado para los más pobres.

3. El mercado de trabajo nacional, donde las tasas de empleo formales aumentaron un 60% y la evolución del salario mínimo, hoy de 295 dólares. (Banco Mundial, 2015).

Estos resultados tan significativos se dieron gracias a la implementación de políticas enfocadas al fortalecimiento del mercado laboral para generar así una reducción de la pobreza, pero no se debe olvidar que, aunque se ha avanzado ostensiblemente aún falta, aún existe población con carencias y necesidades que deben ser atendidas y que el estado debe garantizar desde su accionar una mejor calidad de vida y desarrollo humano integral.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BRASIL

El primer asomo de RSE que se dio en Brasil “fue con el documento que lleva la denominación "Balance Social" hecho por la empresa Nitrofertel, en el estado de Bahía, en 1984 (Ibase, 2008) ya en la década de 1990, la RSE empezó su desarrollo gracias a que una serie de empresas comenzaron a promover la acción social” [en su deber ser y empezaron a voltear su mirada en beneficios traducidos para la comunidad más allá del interés netamente capitalista]. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 130)

Algunos factores que contribuyeron al avance de la RSE en Brasil según Ibase (2008) fueron:

- “La presión de las organizaciones internacionales y las campañas de organizaciones de protección del medio ambiente.
- La Constitución de 1988 que representó un gran avance en los temas relacionados con las preocupaciones sociales y medioambientales. La realización de grandes eventos internacionales como el Eco 1992”. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 130)

DIVULGACIÓN DE LA RSE EN BRASIL

Para empezar “es importante resaltar que en Brasil las practicas o discursos de RSE no son obligatorias y por ende no existe un esquema de informe formal o medidas establecidas para ella. Pese a esto existen valiosas iniciativas que buscan hacerla una práctica obligatoria como lo son:

- El Proyecto de la Ley Federal 1.305 / 2003
- Leyes en algunos estados del país (Mato Grosso - Ley 7.987 / 2002, Rio Grande do Sul - Ley 11.440 / 2000, Amazonas - Ley 7.987 / 2002) Leyes de la ciudad, como en Londrina / Paraná (Ley 9.536 / 2004), en Santo André / Sao Paulo (Ley 7.672 / 1998), Porto Alegre / Rio Grande do Sul (Ley

8.118 / 1998 y la Ley 8.197 / 1998) además de las iniciativas legislativas. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 131).

-

Otras acciones importantes a mencionarse son:

- “La contabilidad brasileña estándar NBC T 15 - Información de Servicios Sociales y del Medio Ambiente
La iniciativa correspondiente del Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicos (Ibase)”. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 131).

Con el objetivo de promover la RSE en Brasil, “el Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicos (Ibase) propuso un modelo de "Balance Social". La idea estaba proporcionando el "Sello Balance Social Ibase / Betinho" que funcionaría como un sello distintivo de la firma que debe ser vista como socialmente responsables. El sello se ha concedido a las empresas que han actuado de forma responsable con la sociedad y con relación al medio ambiente”. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 132).

EL MODELO DE “BALANCE SOCIAL” PROPUESTO POR IBASE

El modelo de "Balance Social" propuesto por Ibase incluye información de las seis categorías:

- Los ingresos de la empresa
- Cantidad que se gasta en la acción social interna
- Cantidad que se gasta en la acción social externa
- Cantidad que se gasta en las acciones ambientales
- Indicadores relacionados con la mano de obra
- La información relevante asociada con la ciudadanía corporativa.

La información de las categorías 1, 2, 3 y 4 se expresan en valores monetarios para el año actuales y los anteriores. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 132).

Para recibir el sello Ibase las empresas deben cumplir una serie de condiciones:

- “IBASE no concede el sello para el tabaco, la industria de armamento, o bebidas alcohólicas
- La adopción completa del modelo Ibase "Balance Social" no puede admitir la omisión de información;
- La publicación del Balance Social en una revista o periódico es obligatoria
- La distribución de Balance Social a los empleados y los sindicatos

- La empresa deberá cumplir con lo dispuesto en el Decreto 3.298 / 1999, que regula la Ley 7.853 / 1989, que establece las cuotas para las personas con discapacidad (de 2 a 5% del número total de empleados) en empresas con más de un centenar de empleados
- La empresa debe lograr mejoras en algunos indicadores, como la educación, los accidentes y las acciones ambientales". (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 132).

HIPOTESIS SOBRE RSE EN BRASIL

A continuación, una serie de hipótesis con relación a la RSE y la iniciativa Ibase:

- **Hipótesis 1:** Se ha producido un avance de la Responsabilidad Social Empresarial en Brasil que lleva a esperar que los indicadores de RSE han mejorado la divulgación de la RSE con el advenimiento de la iniciativa Ibase del "Sello Social Ibase / Betinho". (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 133).
- **Hipótesis 2:** La intensidad de la responsabilidad social corporativa de la empresa no es independiente de la industria brasileña. Sobre la base de esta propuesta, se espera indicadores de RSE a ser diferente entre los sectores. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 133).
- **Hipótesis 3:** La intensidad de la Responsabilidad Social Empresarial en Brasil está influenciada por el tamaño de la empresa. Las empresas más grandes son más capaces de llevar a cabo la RSE y, por lo tanto, tienen mejores indicadores de RSE. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 134).
- **Hipótesis 4:** Responsabilidad social de las empresas en Brasil es distinta entre las sociedades cotizadas y los otros, que son superiores a los primeros. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 134).
- **Hipótesis 5:** definición política de RSE de la empresa brasileña está influenciada por las partes interesadas que participan en ella. (Lima, Souza y Nobre, 2014, p. 135).

CHILE

POBREZA EN CHILE

Según la PNUD uno de sus objetivos en Chile es la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Para la PNUD (2015), la condición de pobreza y desigualdad alude a:

Privaciones materiales que afectan esencialmente la calidad de vida de las personas. Las privaciones materiales también afectan a dimensiones que no se cubren con ingresos, como es el caso de la educación, la salud y la vivienda, que son provistas en forma gratuita o subsidiadas por los gobiernos a grupos mayoritarios de la población. Por su parte, la desigualdad está referida a las brechas que existen entre las personas o entre los grupos sociales en términos de ingresos, oportunidades, acceso a servicios sociales de calidad y otras esferas del bienestar. (Panorama, p. 1)

El enfoque de la PNUD rebela datos como:

- “La última medición de la pobreza e indigencia que se realizó en Chile fue en noviembre del 2011, usando una línea de pobreza de \$ 72.098 y \$ 36.049 para la indigencia, el resultado es que un 14,4% de la población chilena califica como pobre y un 2,8% en extrema pobreza”. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2)
- “Los datos más recientes (2011) muestran que el coeficiente de Gini de la distribución del ingreso per cápita del hogar se empina sobre un 50%, siendo este en el nivel más alto entre los países de la OECD que en promedio presentan un coeficiente de Gini de solo 31%. A los datos de la desigualdad de ingresos se pueden agregar estadísticas similares que muestran la existencia de grandes desigualdades en otras variables de resultados socioeconómicos, como la salud y la calidad de vida en general; así como en la dimensión de las oportunidades (educación y formación de capital humano)”. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2)
- “En los últimos 25 años Chile ha logrado reducir significativamente los niveles de pobreza, a lo cual ha contribuido el crecimiento de la economía que posibilita la creación de empleos y la generación de ingresos del trabajo, así como el gasto público en los programas sociales que contribuyen directa o indirectamente a elevar la calidad de vida de la población”. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2)

En este contexto los objetivos del área de Pobreza y desigualdad para superar esta situación son:

- “Acompañar y apoyar técnicamente a los ministerios en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas.
- Generar un espacio políticamente neutral para el impulso de iniciativas de política pública.
- Apoyar logísticamente a las actividades necesarias para el logro de los dos objetivos anteriores.

- Generar conocimiento que contribuya al debate de las políticas públicas”. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2)

OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO CHILE

Hasta el 2015 Chile avanzó significativamente con el cumplimiento de los ODM esto con el firme ideal de mejorar las condiciones de calidad de vida y desarrollo de la población, en este contexto encontramos:

Reducción de la pobreza

Entre 1990 y 1996 Chile logró reducir la pobreza en los términos planteados por Naciones Unidas. Luego, a inicios de la década del 2000, el país decidió dar un nuevo impulso a las políticas de apoyo a la población vulnerable y para ello, se creó el Sistema Chile Solidario el cual permitió implementar un sistema personalizado de atención a las familias en extrema pobreza, basado en tres componentes fundamentales:

- Atención psicosocial
- Subsidios garantizados
- Acceso preferente y prioritario a la oferta pública de programas sociales. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014).

Ya que el problema de la pobreza debe trabajarse desde todos los ámbitos y etapas del desarrollo humano “en 2007 comenzó la implementación del Sistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo. El sistema incluye programas de apoyo durante el embarazo; estimulación temprana de los niños y niñas; y la creación y puesta en marcha de miles de salas cunas gratuitas distribuidas en todo el país”. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p. 6).

Pasando a otra etapa del desarrollo humano “en 2008 comienza la implementación de la Reforma Previsional que ha permitido otorgar protección durante la vejez a cientos de personas mayores que no tenían acceso a pensiones o jubilaciones. Así, en la primera década de este siglo, los resultados observados indican una disminución sustantiva de la pobreza. Entre el 2000 y 2011, el porcentaje de personas cuyos ingresos son inferiores a 1,25 dólar por día (PPA) disminuye de 3,2% a 0,6%. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p. 6).

SITUACION DE CHILE RESPECTO A LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EXTREMA

Los resultados arrojan que “se ha reducido significativamente el porcentaje de la población cuyos ingresos son inferiores a 1,25 dólar por día (PPA), desde 10,6% hasta un 0,6% entre 1990 y 2011, lo cual indica el cumplimiento de esta meta, pero más allá de esto es prudente reconocer que estas cifras no han sido acompañadas de una disminución sustantiva de las desigualdades, en particular, de ingresos. El

4° sobre el alcance de los ODM deja ver diferencias importantes por sexo del jefe de hogar; tramos de edad; etnia y territoriales, entre otras”. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.11).

Con relación al empleo se tienen los siguientes datos:

“la tasa de ocupación masculina alcanzó un promedio de 68% el año 2013; en tanto, entre las mujeres llegó a un 44,4% el mismo año. Asimismo, el desempleo se ha reducido. La población ocupada con ingresos inferiores a 1,25 dólar PPA por día, disminuyó sistemáticamente entre 1990 y 2011, cayendo desde 5,0% a 0,2% del total de ocupados. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.11).

Distanciándonos un poco de estas cifras, el informe es claro en resaltar que es necesario avanzar en materia de mercado laboral a fin de generar mejores empleos para la población, sin ningún tipo de exclusión o sesgo, respetando y reconociendo las capacidades y destrezas de cada persona ayudándolo a devengar así un sueldo justo y que ayude a mejorar su calidad de vida y desarrollo.

DESAFÍOS

Ya con la experiencia que dictan los años y los logros, dificultades que suscitó trabajar por los ODM hoy más que nunca se hace necesario en Chile enfrentar y superar nuevos desafíos a fin de alcanzar el tan deseado desarrollo sostenible, es así como encontramos:

“El principal desafío que enfrenta el país es mejorar la distribución del ingreso; reducir las desigualdades y vulnerabilidad de los hogares. Más de dos décadas de políticas sociales han permitido mejorar las condiciones de vida de la población, reduciendo los hogares que viven en pobreza, pero aún quedan grandes desafíos para lograr iguales oportunidades para todos y todas”. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.38).

Con relación a este desafío, “diversos estudios han identificado la educación como un factor relevante a la hora de explicar la desigualdad a nivel salarial de allí se desprende la importancia de la articulación y consistencia entre las políticas de educación, empleo e ingresos, [esto con el fin de disminuir las ya profundas brechas sociales y los niveles de exclusión social que persisten aún]. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.38).

Otro desafío de vital importancia “es lograr que la reducción de la situación de pobreza observada a nivel nacional, alcance a todos los grupos de la población que se encuentran rezagados, (...) aquellos hogares con población menor de 18 años y con población perteneciente a pueblos indígenas. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.38).

Yace aquí la pregunta ¿que requiere Chile para asumir y superar estos desafíos?; la respuesta radica en el reconocimiento y atención adecuada a la población en situación de pobreza extrema a fin de generar políticas publicas adecuadas a esta realidad y que ayuden a la superación de la misma, pero trascendiendo esto todas las acciones emprendidas deben “tanto en su desarrollo como en su implementación estar sustentadas en un enfoque de derechos, siguiendo la orientación y principios comprometidos con la suscripción de la Declaración del Milenio, que señalan fortalecer y ampliar la protección social a través del Sistema de Protección Social”. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.38).

Frente a este desafío “la Presidenta Bachelet tomó la decisión de actualizar la metodología de medición de la pobreza por ingresos utilizada en el país y avanzar hacia una medición multidimensional del bienestar, que contribuya a un adecuado diagnóstico de la realidad social de la población y al diseño de políticas y programas públicos pertinentes a las necesidades de las personas”. (ODM, 4° informe del gobierno de Chile, 2014, p.38).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CHILE

ORIGEN

Los inicios de la RSE en Chile fueron filantrópicos y se remontan desde la época de la colonia. “En el siglo diecinueve, impulsados por fines religiosos y distintas obras de caridad, los empresarios buscaban un apoyo a la sociedad, en virtud del débil rol que desempeñaba el Estado”. (Fuenzalida, 2008).

Ya en pleno siglo veinte, las acciones de filantropía se descentralizan de la iglesia católica, con la llegada del protestantismo y el Estado, quien empieza a poseer un rol más protagónico y de participación en este tipo de actividades. (Fuenzalida, 2008).

HECHOS IMPORTANTES.

Fuenzalida, (2008), señala los siguientes hechos relevantes con relación a la RSE en Chile:

En las empresas chilenas, el primer instrumento de Balance Social vino de la mano de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) en el año 1975; dicho balance fue para uso interno y fue realizado con el propósito de medir diferentes factores, entre ellos, la calidad de la vida laboral de los empleados al interior de la institución; aquí cabe resaltar que este fue el primero que se desarrolló en Latinoamérica, siendo un modelo para todos los que se han desarrollado hasta la época. Hoy, la Fundación PROhumana cuenta con alrededor de 124 empresas que desarrollan instrumentos como memorias de Responsabilidad Social Empresarial. (p. 11).

ENTIDADES PROPULSORAS DE LA RSE EN CHILE

En los últimos años, diferentes instituciones han ido trabajando con el propósito de promover la RSE en Chile. Algunos ejemplos son:

- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- SOFOFA
- Generación Empresarial
- FUNDES, Chile
- Fundación AVINA
- Acción RSE
- Fundación PROhumana
- Red Puentes Chile. (Fuenzalida, 2008).

CONCEPTO Y PRÁCTICA DE LA RSE EN CHILE

El concepto y práctica de la RSE en Chile están en un proceso de construcción y difusión, dado que el tema es nuevo en el país. Con relación a esto Fuenzalida (2008) plantea que “en Chile los primeros pasos firmes fueron las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación PROhumana junto con el PNUD, desde los años noventa”. Estas dos instituciones lanzaron el primer documento conceptual en relación a la comprensión que se posee desde una mirada trisectorial de la RSE, lo que lo convirtió en pionero e instó a la publicación de diversos documentos centrados en abarcar el tema.

En este contexto, la Fundación PROhumana, define la RSE como “la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad”. (Fuenzalida, 2008, p. 13).

RSE EN LAS ENCUESTAS

A continuación, se exponen los resultados de algunas encuestas sobre RSE realizadas en Chile:

- La encuesta MORI, sobre RSE (2001)
“Entregó información sobre las expectativas de la población general respecto de las empresas y su rol en la sociedad. Se realizó en veinte países ocupando un cuestionario idéntico. (...) en sus resultados Chile ocupa una posición intermedia, dado que por una parte se entrega importancia a factores como las prácticas laborales y ética empresarial”. (Fuenzalida, 2008, p. 13).

- “Un artículo publicado por El Mercurio el 22 de junio de 2004, indica que Chile saca una mala nota en Responsabilidad Social, refiriéndose al ranking en el cual se encuentra en el Índice Nacional de Responsabilidad Empresarial y el Índice de Competitividad, desarrollados por el Account Ability & The Copenhagen Centre. En el primero Chile aparece en el puesto 31 en un total de 51 países, debajo de otros pares latinoamericanos como Perú, Costa Rica y Panamá, lejos también de países más desarrollados como Suiza, Finlandia, Reino Unido, entre otros. Pésimo es el posicionamiento en el segundo índice, ya que Chile se ubica como el sexto país con mayor déficit”. (Fuenzalida, 2008, p. 14).
- “En el informe sobre Gestión Ética de las empresas de SOFOFA (...). Se aplicó una encuesta a 183 ejecutivos de las empresas pertenecientes a la asociación y otros sectores. La encuesta refleja que el 36% de los consultados, piensa que la principal motivación que los lleva a ser responsables socialmente es que es la forma que permite desarrollar el negocio, un 25 % la asumen por su carácter ético, un 15% porque creen que es rentable y un 12% piensa que es ventajoso. En relación a otro factor importante como lo son las relaciones que se establecen con los trabajadores, un 47% de los ejecutivos de las grandes empresas mencionan que tienen mecanismos para solucionar conflictos, por medio de diálogos o por la información permanente, seguido por el 30% en las medianas empresas; 20% en las pequeñas empresas y solo un 3 % en las microempresas”. (Fuenzalida, 2008, p. 13).
- En la encuesta “Chile Opina: ¿Somos Responsables Socialmente?, realizada por PROhumana y Datavoz, se entregan valiosos resultados. Frente a la pregunta ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social?, un 44% responde haber oído hablar del concepto y un 56% dice no haber escuchado hablar de ella, lo que indica que la labor de difusión y comprensión del concepto aún está bastante incompleta. Una de las principales conclusiones en relación a la asociación que hacen los encuestados al concepto de la RS, es que esta, “es la responsabilidad que se tiene con todas las personas” (14%). Por otra parte, es entendida como la acción de “ayudar a las personas y a la comunidad” (14%), lo cual se vuelve a centrar en el protagonismo que tiene el ser humano en el desarrollo de la RS. Otra asociación, es la que define a la RS como “la responsabilidad que debe tenerse con la familia” (11%) y otro porcentaje importante la asocia con “el cuidado del medioambiente y la preocupación del entorno en el cual se vive” (10%), lo cual en el pasado no se encontraba como un factor de comprensión de la Responsabilidad Social”. (Fuenzalida, 2008, p. 15).

Estas encuestas muestran que la Responsabilidad Social en Chile aún es un concepto nuevo, pero que está en vías de desarrollo con el apoyo de diferentes actores que van tomando protagonismo y desean unirse a esta experiencia de desarrollo y calidad de vida. (Fuenzalida, 2008).

COSTA RICA

POBREZA EN COSTA RICA

Según la PNUD uno de sus objetivos es Chile es la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Para la PNUD (2015), la condición de pobreza y desigualdad alude a:

Privaciones materiales que afectan esencialmente la calidad de vida de las personas. Las privaciones materiales también afectan a dimensiones que no se cubren con ingresos, como es el caso de la educación, la salud y la vivienda, que son provistas en forma gratuita o subsidiadas por los gobiernos a grupos mayoritarios de la población. Por su parte, la desigualdad está referida a las brechas que existen entre las personas o entre los grupos sociales en términos de ingresos, oportunidades, acceso a servicios sociales de calidad y otras esferas del bienestar. (Panorama, p. 1)

El Panorama de la PNUD rebela datos como:

La pobreza en Costa Rica es del 20,7% según fuentes oficiales del país. Pero no siempre fue así. Estimaciones disponibles para 1960 señalan que uno de cada dos hogares calificaba como pobre según criterios de ingreso. Ese nivel de pobreza se redujo a cerca de un tercio hacia 1990. Desde entonces el porcentaje de pobreza en Costa Rica permanece y cercano del 20% de los hogares". (PNUD, 2015, Panorama, p. 1)

En este contexto los objetivos del área de Pobreza y desigualdad para superar esta situación son:

- “En la perspectiva de derechos y desarrollo humano, la superación de la pobreza pasa por la generación y fortalecimiento de capacidades de todas las personas, especialmente de aquellos que han estado excluidos de los procesos de desarrollo.
- El programa de PNUD en Costa Rica contribuye a la promoción de actividades generadoras de oportunidades, empleabilidad e ingresos, aspectos donde el desarrollo del capital educativo juega un rol relevante y brinda apoyo también a la articulación y el fortalecimiento de la

institucionalidad con competencias en los temas de reducción de la pobreza, la desigualdad y la exclusión social y al impulso de mecanismos para la distribución equitativa de la riqueza y de oportunidades en todo el territorio”. (PNUD, 2015, Panorama, p. 1)

El enfoque de la PNUD rebela datos como:

- La pobreza se redujo considerablemente entre 1960 y 1990. Estimaciones disponibles para 1960 señalan que uno de cada dos hogares calificaba como pobre según criterios de ingreso. Ese nivel de pobreza se redujo a cerca de un tercio hacia 1990. El cuadro ha permanecido esencialmente inalterado desde 1994, año para el cual la pobreza total ascendía al 20% de los hogares y la pobreza extrema rondaba el 6%. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2).
- En el 2006, el índice de pobreza se ubica en 20,2% y la pobreza extrema en 5,6% de los hogares. Es relevante señalar que en el país, acorde con los cambios en el asentamiento de la población, la pobreza es crecientemente un fenómeno urbano e impacta con fuerza en los hogares con jefatura femenina. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2).
- La brecha entre los más ricos y los más pobres continúa ensanchándose. En 1988, el decil más rico de la distribución recibía un ingreso per cápita 12.4 veces mayor al ingreso del decil más pobre. Esta relación pasó a 28.4 en el 2004. La expresión territorial de las disparidades queda claramente reflejada en la situación de pobreza inter e intra regiones. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2).

Es de resaltar que para la superación de la pobreza extrema se debe trabajar:

- “Desde la perspectiva de desarrollo humano ya la superación de la pobreza pasa por la generación y fortalecimiento de capacidades de todas las personas, sin distinción alguna”. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2).
- En la promoción de actividades que fortalezcan el mercado laboral a fin de mejorar la empleabilidad y los niveles de ingresos, sin desconocer en ningún momento el papel de la educación en este intercambio y meta de desarrollo (PNUD, 2015).
- En la articulación y el fortalecimiento de la institucionalidad con competencias en los temas de reducción de la pobreza, la desigualdad y la exclusión social y con propuestas clara para la distribución equitativa de la riqueza y de oportunidades en todo el territorio. (PNUD, 2015, Enfoque, p. 2).

OBJETIVOS DEL DESARROLLO DEL MILENIO EN COSTA RICA

Aunque Costa Rica mostro avances importantes en el cumplimiento de los pactados ODM aún quedan grandes desafíos que enfrentar y superar con relación especialmente a la reducción de la pobreza extrema en su territorio, para ello es importante que Costa Rica emprenda acciones de fortalecimiento del mercado laboral, garantice el acceso a la educación y elimine totalmente las prácticas y discursos de desigualdad, exclusión que permean en el diario vivir de su población.

El III Informe País de los ODM Costa Rica (2015) Expone que:

- En Costa Rica, “los hogares en situación de pobreza extrema se redujeron en 2,4 puntos porcentuales entre 1990 (9,1%) y el 2014 (6,7%); disminución que también tuvo lugar a nivel de las regiones, con excepción de la Región Huetar Caribe en donde más bien incrementó el porcentaje de pobreza extrema durante el período. Sobresalen las regiones Chorotega y Brunca por la disminución de la pobreza entre esos años, en 10,6% y 9,3%, respectivamente”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 13).
- En los años 2010 y 2014, “se presentan cambios significativos en el comportamiento del porcentaje de hogares en situación de pobreza extrema, toda vez que esta aumentó tanto a nivel nacional (pero sin alcanzar las cifras de 1990) como en la mayoría de las regiones. A nivel nacional, durante el 2014 se presenta un incremento de 0,9%, respecto al 2010; ya que los hogares en situación de pobreza extrema en el país pasaron de 5,8% a 6,7%; reflejando no solo el incumplimiento de la meta sino las dificultades que históricamente ha enfrentado Costa Rica para disminuir en forma consistente la pobreza en todas sus formas”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 13).
- “En el mismo período, 2010 – 2014, en cinco de las seis regiones aumentó este tipo de pobreza, excepto en la región Brunca que no experimentó variación, manteniéndose en 11,6%. Si bien la Región Central tiene el menor porcentaje de hogares en pobreza, apenas creció en 0,6 %; del total de hogares en pobreza extrema, el 41,5% se ubica en la región Central; esto significa que es la región que en términos absolutos posee el mayor número de hogares y personas en situación de pobreza extrema”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 13).
- Por otra parte, “el número de hogares pobres para el 2010 se estimó en 273.637, de los cuales 74.225 se encontraban en pobreza extrema. Las estimaciones de la ENAHO 2014 muestran un incremento en el número de hogares pobres, llegando a 318.810 hogares en pobreza total y 94.810 en pobreza extrema, siendo los mayores valores desde 1990”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 14).

- En la zona urbana, “la proporción de hogares en extrema pobreza pasó de 4,4% en el 2010 a 5,2% en el 2014, lo que representa un incremento de 0,8 puntos porcentuales. En cuanto a la pobreza extrema en la zona rural, se presenta un incremento de 1,1 puntos porcentuales del 2010 (9,5%) al 2014 (10,6%).

Como se puede constatar por las cifras, “la pobreza sigue siendo mayor en los hogares del área rural a pesar de la reducción en su magnitud. Cabe resaltar que para 1990, la diferencia entre la pobreza del área rural y la urbana era de 6,9 puntos porcentuales, mientras que para el 2014 disminuyó a 5,5 puntos porcentuales. Además, en algunas zonas del país existen poblaciones en una situación de mayor vulnerabilidad social (...)”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 14).

Ahora bien, analicemos este fenómeno en los diferentes ámbitos:

- **Ámbito regional** “la tendencia histórica indica que todas las regiones registran una disminución en la incidencia de la extrema pobreza en el período 1990 - 2009, pero posterior a la crisis financiera mundial del 2008 esta se revierte, aumentando en todo el país la proporción de hogares en extrema pobreza, principalmente en los hogares con jefatura femenina que para el 2014 representan el 45,4% de los hogares a nivel nacional”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 14).
- **Ámbito nacional** “la jefatura femenina pasa de 43,4% de los hogares en el 2010 (32.214) a 45,4% en el 2014 (43.044). Estos datos indican que del 2010 al 2014 el número de hogares en extrema pobreza, jefados por mujeres, creció en 10.830; situación que se presenta con más incidencia en la zona urbana, toda vez que tuvo un incremento de 2,7% en el 2014 con respecto al 2010”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 14).

A pesar de este triste panorama aun subyace una luz, “Proyecciones a nivel nacional muestran, (...) que en el próximo cuatrienio el porcentaje de hogares en pobreza extrema se podría reducir en 3,2 puntos, implementando los programas y proyectos propuestos en el PND y alcanzando sus resultados. Asumiendo como posibles esos resultados, se podría esperar que la pobreza extrema se reduzca 1,2 puntos porcentuales; entre tanto, en un balance pesimista, esta se mantendría prácticamente invariable (0,5 puntos porcentuales) en el período 2015-2018”. (ODM. Costa Rica, 2015, p. 16).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COSTA RICA

El análisis a este apartado se hará con base los resultados de la encuesta realizada por la Price Water house Coopers en el 2003 dentro del sector empresarial costarricense, es así como los resultados de esta encuesta revelaron:

- “De una muestra de 212 empresas en Costa Rica, el 19% reportó tener prácticas o políticas de RSE, a pesar de que el 80% considera que el tema es vital para la rentabilidad del negocio”. (Prado, Florez, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).
- “Con respecto a la inversión en RSE que realizan las empresas costarricenses, más del 50% realiza inversiones de algún tipo”. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).
- “El apoyo a proyectos sociales es la acción en que más compañías invierten (69%), seguido de donaciones a entidades educativas, capacitación del personal en temas de RSE y apoyo a proyectos ambientales (59% en todos los casos)”. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).
- “En el 80% de las empresas analizadas para Costa Rica se considera que la responsabilidad social es un componente de las relaciones públicas más que un aspecto estratégico que puede generar beneficios tangibles a las compañías”. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).
- “El principio más importante sobre el que se basan las acciones de RSE en la mayoría de las empresas costarricenses es, al igual que a escala mundial, los valores, la ética y los códigos de conducta, con un 93% de los encuestados que los considera muy influyente”. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).
- “Dos principios más también son considerados como de alto peso para las empresas costarricenses, aunque en un nivel inferior al de las empresas en el resto del mundo: la igualdad de empleo y diversidad (53%) y el impacto ambiental de las operaciones de negocios (50%)”. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).
- “A escala mundial el porcentaje de compañías que elaboran un reporte público de RSE es significativamente más alto que el registrado en Costa Rica, con 37% versus 13% respectivamente. No obstante, un 18% de las empresas locales cubren el tema dentro de su Informe Anual. Es interesante el hecho que un 33% de los encuestados en el país, a pesar de no informar sobre su RSE en la actualidad tiene la intención de hacerlo en el futuro”. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004, p. 24).

Ya finalizando el análisis de esta encuesta, es importante señalar que el 78% de las empresas manifestaron disposición a formar algún tipo de alianza interinstitucional

para implementar planes de RSE, esta iniciativa provee un marco interesante para el Modelo de RSE para Costa Rica como nueva propuesta para el desarrollo desde una postura de sostenibilidad y calidad de vida integral para la población. (Prado, Flores, Pratt y Ogliastri, 2004).

VENEZUELA

POBREZA EN VENEZUELA

En agosto de 2013, el presidente Nicolás Maduro lanzó el Sistema Nacional de Misiones y prometió “pobreza cero” para el año 2019:

“Yo ratifico, pobreza cero en el año 2019, gran objetivo de la Revolución en estos cinco años, vamos a lograrlo, ¿Cómo que no podemos?, si tenemos la gran misión vivienda, la misión alimentación, las misiones educativas, de salud, la gran misión saber y trabajo”.

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el periódico El Pitazo, Informe de la Cepal frena meta de pobreza cero anunciada por Maduro, del 22 de marzo de 2016, el 27,3% de los hogares venezolanos se encontraba en estado de pobreza, cifra que se mantuvo con mínimas variaciones desde el año 2008. En 1998, cuando Hugo Chávez asumió el poder, 43,9% de las familias venezolanas eran pobres.

De igual manera en el artículo en el periódico El Pitazo, Informe de la Cepal frena meta de pobreza cero anunciada por Maduro, del 22 de marzo de 2016, indican que, en 2013, el INE reportó que la pobreza extrema se ubicó en 8,8%, aunque el presidente Maduro aseguró en 2014 que ese porcentaje había sido mucho menor.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en su informe “Panorama Social de América Latina 2015”, concluye que entre 2010 y 2014 la tasa de pobreza en Venezuela, México y Honduras creció a un ritmo anual de entre 2 y casi 5% y en el 2016, Venezuela se enfrenta a una crisis económica en ascenso, con una inflación por encima de 180% y desabastecimiento de alimentos.

En ese período, según los datos aportados por La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en su informe “Panorama Social de América Latina 2015”, la variación anual de la Tasa de Pobreza nacional se situó en 4,9%, la Brecha de Pobreza en 6,9% y la Brecha de Pobreza al Cuadrado en 8,1% y que según la relación de estos tres indicadores significa, que no solo aumentó la pobreza sino que también la situación relativa de las personas más pobres desmejoró al final del período, ya que superó la Tasa de Pobreza.

De acuerdo a La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en su informe indica que: “el principal factor del aumento de la pobreza en Venezuela,

es el decrecimiento del ingreso per cápita, es decir, de todas las entradas económicas que puede percibir una persona”.

Igualmente, en el mismo informe el Banco Central de Venezuela, dice que aunque el presidente Maduro ha realizado “ocho incrementos de salario mínimo desde que asumió el poder en 2013, el poder adquisitivo del venezolano ha disminuido frente al crecimiento acelerado de los precios que durante 2015, sólo en el sector de alimentos, aumentaron 315%”.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN VENEZUELA

Según el artículo publicado en el periódico El Mundo, bajo las iniciativas de Responsabilidad Social en el país, el 28 de octubre de 2016, por Mariangel Ardile Rivera, el Índice de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en 2015 se ubicó en 122, luego de obtener 130 en 2014, mediante información de Luis Maturén, gerente general de la empresa Datos, durante el XV Simposio RSE: “Corresponsabilidad: Un camino para lograr una alianza social sostenible”, organizado por Venamcham.

Dentro del mismo artículo Mariangel Ardile Rivera presenta algunas empresas en Venezuela que aplican responsabilidad:

Electricidad de Caracas: fundó escuelas y comedores escolares, pensión de seguridad para sus trabajadores discapacitados.

Petroleras como Caribbean Petroleum, con un plan sanitario.

Cementos la Vega, dispensarios y centros culturales.

Fundación Biggot, urbanismo para sus trabajadores, campaña contra la parálisis Infantil.

Al igual que todas las compañías petroleras que hacían vida en el país; Dividendo Voluntario para la comunidad integrado por empresarios que dirigen sus iniciativas a la comunidad.

Fundación Polar.

Statoil, una empresa multinacional con sede en Noruega tiene como parte de su estrategia global al ser reconocida como defensora de los derechos humanos. Como parte de sus operaciones en Venezuela, decidió aportar en el tema de derechos humanos, fortaleciendo la capacidad del sistema judicial para manejar casos de violaciones de Derechos Humanos. También desarrolló un programa para el entrenamiento de jueces, en colaboración con instituciones del sistema judicial. Como no tenía capacidades en el tema y dada la sensibilidad política del asunto, hizo una alianza con el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas para la ejecución del proyecto. El programa resultó exitoso y la empresa dice haber logrado los objetivos que buscaba con su participación, según la empresa.

A través de una amplia gama de programas, los esfuerzos en el área de responsabilidad social de Cisneros apuntan al desarrollo de destrezas para la vida,

promueven el liderazgo y el emprendimiento y generan nuevas oportunidades para los participantes.

“En los últimos cinco años las personas se han sentido menos beneficiadas por programas de responsabilidad empresarial social”, aseguró Luis Maturén, gerente general de la empresa Datos, durante el XV Simposio RSE: “Corresponsabilidad: Un camino para lograr una alianza social sostenible”, organizado por Venamcham.

Igualmente dice Maturén que el índice, que mide las iniciativas sociales del sector empresarial que opera en el país y su alcance con las audiencias, también reflejó que 58% de los venezolanos reconoce a Polar como una compañía socialmente responsable, seguida de Pdvsa con 5% y Cantv y Banesco con 1%. De igual manera, el caso más emblemático en Venezuela, en términos de escala de funcionamiento e impacto de actividades e inversión en materia de RSE, es el de Empresas Polar, donde según su presidente, Lorenzo Mendoza, la empresa ha invertido 40 millones de bolívares en desarrollo deportivo entre 2009 y 2010 y con la comunidad, la inversión social entre 2009 y 2010 asciende a 98,9 millones de bolívares”.

“Cuatro de cada cinco venezolanos reconoce a Empresas Polar como una compañía socialmente responsable”, afirmó Maturén.

Venezuela: Ley de responsabilidad social en servicios de radio, televisión y medios electrónicos

Si hay algo que llama la atención en esta investigación es encontrar en este país una Ley sobre Responsabilidad Social en los Servicios de Radio, Televisión y Medios Electrónicos, cuando en repetidas ocasiones se escuchan noticias sobre la intervención del gobierno en los medios de comunicación y la restricción en la libertad de expresión y de prensa.

La Organización Independiente de Derechos Humanos Article 19. (2011). Venezuela: Ley de responsabilidad social en servicios de radio, televisión y medios electrónicos, analizó dicha Ley la cual fue aprobada en Venezuela, para comprobar en qué grado cumplía con las normas internacionales relativas a libertad de expresión. Según el análisis realizado por Article 19, mientras que sus defensores celebraron que la ley de 2004 modernizaba la estructura de las comunicaciones que había en el país, sus detractores vieron en ella un intento palmario de hacerse del control de los medios privados de difusión (...), [sin ir muy lejos al gobierno le interesa controlar los medios electrónicos para manejar la información del país, porque no quiere que el resto del mundo conozca la situación que se vive en la actualidad de hambre y pobreza].

Article 19, manifiesta tener algunas preocupaciones al respecto, según la revisión realizada:

En la Ley no se prevén medidas de protección contra restricciones desproporcionadas y arbitrarias, aplicadas a la libertad de expresión.

No garantiza la independencia de los entes regulatorios de la difusión. Pese a que se establecen varios entes regulatorios con el fin de que implementen las normas de la ley, todos ellos son organismos del gobierno o bien se encuentran bajo su control. Este hecho contradice las normas internacionales y abre la posibilidad de que los entes regulatorios de los medios tomen decisiones con arbitrariedad y fines políticos.

La Ley contiene algunas prohibiciones poco claras: sanciones por fomentar «la zozobra en la ciudadanía» o desconozcan «las autoridades legítimamente constituidas», que conllevan el riesgo de que se las use con arbitrariedad para someter a los medios de difusión al control político y para limitar el pluralismo de los medios de comunicación.

La Ley contiene disposiciones muy amplias que favorecen el control del Estado sobre la Internet, en las cuales los medios electrónicos quedan regulados de la misma manera que lo están los medios de difusión tradicionales.

Con lo anterior es una arbitrariedad como se está manejando en el país, dado que vulnera el derecho a la libre expresión y el derecho a la intimidad, por lo tanto, no hay libertad.

El Periódico Venezolano. (2016). ¿Libertad de Prensa? Estos son los medios cerrados en Venezuela en dos años, donde se presenta una investigación de Guzmán González, Director Nacional para la Libertad de prensa, el cual dice que, en Venezuela, con el cierre de El Siglo, van 13 medios cerrados en dos años. En 2016 han dejado de circular 3 por falta de papel. Esto, sin recordar que varios editores de diarios nacionales mantienen prohibición de salida del país y tres editores con líneas opuestas al ejecutivo nacional aún continúan en prisión (...).

En el informe presentado, Guzmán González, repudió las constantes agresiones y atropellos que impiden el trabajo de los profesionales del periodismo:

“Es inaceptable la pretensión del gobierno en seguir controlando lo que por derecho nos corresponde y que está contemplado en el artículo 57 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, donde se consagra el derecho a la libre expresión del pensamiento que además lo plasma la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1.948 en su preámbulo”.

GOBIERNO Y EMPRESA PRIVADA: LA RUPTURA DEL DIÁLOGO

Según las diferentes informaciones que reciben a diario de lo que sucede en el país de Venezuela, se evidencia que en el último tiempo las relaciones y el distanciamiento entre el gobierno y las empresas privadas son cada vez mayor, donde se observa que el Estado quiere cada vez más administrar las empresas privadas, a través de la adquisición forzosa o expropiación.

Guerra Sotillo, Alexei. (2011) en el ensayo, Lo social en la gestión empresarial pública y privada en Venezuela: una aproximación conceptual. Compendium, vol. 14, núm. 26, pp. 51. Para Márquez, (Citado por Alfonso, 2009:42, pág. 51), “la noción de expropiaciones o de utilidad pública se ha ampliado de tal manera que ha producido un cambio en el modelo socioeconómico del país”.

En el ensayo de Alexei Guerra Sotillo (2011), indica que, entre enero de 2003 y agosto de 2009, 147 empresas e inmuebles fueron expropiados y 19 compañías fueron ocupadas, también presenta datos del XV Simposio RSE: “Corresponsabilidad: Un camino para lograr una alianza social sostenible”, organizado por Venamcham:

“El Estado debe en expropiaciones y nacionalizaciones alrededor de 10 mil millones de dólares. De las empresas afiliadas a la cámara que han sido intervenidas por el Ejecutivo, solo seis han recibido indemnización, entre las que se encuentran Sidor, Cantv, La Electricidad de Caracas y el Banco de Venezuela”.

ECUADOR

POBREZA ECUADOR

El empleo adecuado incide en los objetivos globales del milenio:

Según se consigna en el diario el Universo. (2015). En 15 años Ecuador reduce a 5% la pobreza extrema. [Sin embargo estos compromisos no se cumplieron, pese a los grandes esfuerzos realizados por el gobierno]:

“La erradicación de la pobreza extrema y el hambre es el primero de los ocho objetivos del milenio que se trazaron 191 países en la Declaración del Milenio de septiembre de 2000. Entre las metas incluía reducir a la mitad la pobreza extrema entre 1990 y el 2015”.

Dentro del informe que presenta el artículo, dice que, para verificar el desempeño de este reto, la pobreza extrema fue de 13,6% en 1995. Y en 1999, un año antes de que el país empezara el camino para cumplirlas y en plena crisis económica, era de 20,1%. A los siete años la redujo en 12,9% y en 2014 se ubica en 5,7%.

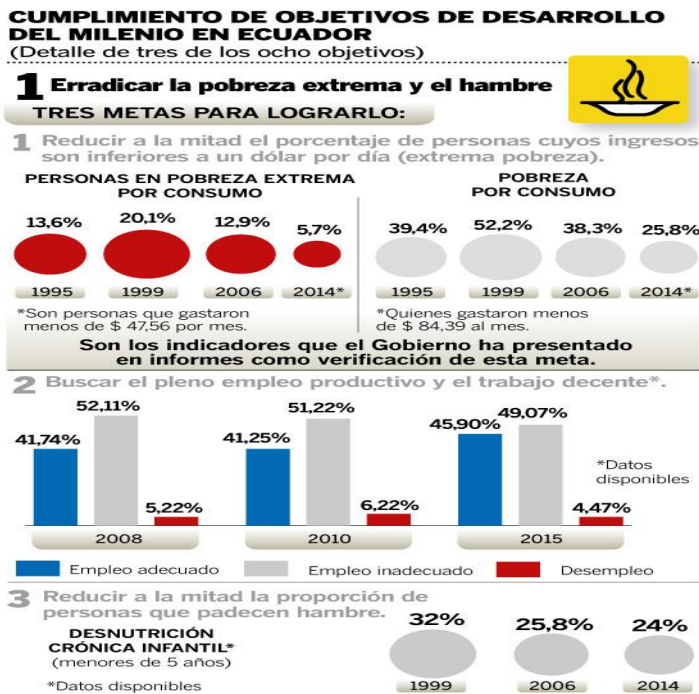
El empleo, dice el representante del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Diego Zorrilla, dentro del mismo artículo, combate a la pobreza que en el país era del 25,8% (2014) y la pobreza extrema en 8,45%. De igual manera indica

que en el área urbana la pobreza llegó al 15,68% y la pobreza extrema a 4,39%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 39,33% y la pobreza extrema el 17,03%.

Las siguientes son las 5 provincias con mayor pobreza en Ecuador, según el reporte del artículo del Universo que se está analizando:

En Guayas

Según la Encuesta de Condiciones de Vida 2014 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En Ecuador había 4'090.707 pobres por consumo (25,8% de la población), Se trata de personas cuyos gastos de consumo total no superan los \$ 84,39 (línea de pobreza) al mes, por lo que "Guayas, por su densidad poblacional, alberga a la mayor cantidad de ellos, un 17,6% de ese total".



Fuente: Artículo del periódico El Universo.

En la sierra central.

A junio de 2015, según el INEC:

"La provincia de Chimborazo cuenta con una tasa del 71,7% de empleo inadecuado (que incluye a los que ganan menos del sueldo mínimo de \$ 354 al mes). Es el tercer porcentaje más alto a nivel nacional. Bolívar, también ubicada en Sierra central, es segunda con 71,8%".

De igual manera Chimborazo es también la tercera del país con más alto porcentaje de pobres por consumo (53,5%), según la Encuesta de Condiciones de Vida 2014. Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar son las tres provincias del país con los más altos índices de desnutrición crónica en la población menor de cinco años, según un mapa de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición del 2012, la última realizada.

A nivel nacional, un 24% de la población menor de cinco años tenía desnutrición crónica en 2014, según el INEC. En el 2006 era del 25,8%, el Gobierno implementa programas con el fin de hacer seguimiento al peso y talla de los niños, para tratar de erradicar la desnutrición.

Zona amazónica

Los resultados de la encuesta dicen también que es la región con la mayor biodiversidad del país y de donde se extrae el petróleo, el principal producto de exportación. Pero las seis provincias amazónicas registran los peores indicadores sociales, no se ganan nada con tener “tanta riqueza”, cuando no son empleados para combatir la pobreza.

Morona Santiago, por ejemplo, tiene la mayor tasa de pobreza por consumo (58,7%), seguida por Napo (54,2%). Y el empleo inadecuado afectaba a 74,59% de la población económicamente activa en junio pasado, según el INEC.

Más al norte, **Sucumbíos y Orellana**

Esta región tiene los mayores índices de pobreza por necesidades básicas insatisfechas con 59,8% y 59,4%, en su orden, el agua por red pública llega a 53% de los hogares y el alcantarillado a 44,1%, según la Encuesta de Condiciones de Vida 2014, los porcentajes más bajos del país.

2 Reducir la mortalidad infantil

Meta: Reducir en dos terceras partes la mortalidad de los niños y niñas menores de 5 años

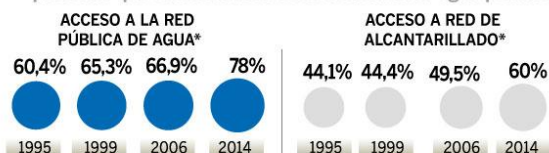


3 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente



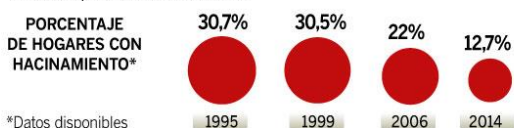
Este es el objetivo 7. Incluye metas relacionadas con la protección de los recursos naturales y temas sociales, aquí detallamos los sociales, que son dos:

1 Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible al agua potable.



2 Mejorar la vida de al menos 100 millones de personas que viven en tugurios para el año 2020.

El hacinamiento se mide como el excesivo número de personas por cada dormitorio en una casa, a partir de más de 3 personas por dormitorio se considera que viven en hacinamiento.



*Datos disponibles

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Fuente: Artículo del periódico El Universo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR

La Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador de diciembre 2012, pág 49, indica que la Organización de las Naciones Unidas conceptúa que las “Buenas Prácticas” con llevar a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de ciudades y comunidades, por lo deben cumplir con los siguientes criterios para su caracterización:

Indiquen un resultado tangible en la calidad de vida de las personas
Que sean resultado de la alianza entre lo público, lo privado y la sociedad civil
Que sean sostenibles, es decir, que tengan continuidad.

Además de estos criterios, dicha Consultoría, dice que para evaluar las buenas prácticas de la Responsabilidad Social se debería incluir otros criterios, como por ejemplo, “el grado de innovación y el valor agregado de las prácticas en sentido amplio, la participación de todos los posibles implicados en el diseño, implantación

y evaluación de la estrategia de responsabilidad social; que cuente con el apoyo de la dirección; que exista un diagnóstico y análisis previos de las necesidades sociales y organizacionales (...). Consultoría para el levantamiento de información transversal. (2012). Responsabilidad Social en el Ecuador. Pág. 49.

Con lo anteriormente expuesto se puede definir que las “buenas prácticas” son un conjunto de acciones que han prestado un excelente servicio en un determinado contexto y que se espera que rindan iguales resultados, aunque depende de los compromisos de las mismas organizaciones, con el fin de crear valor a la empresa y algunos de sus grupos de interés.

Dentro de la revisión documental se encontraron las siguientes empresas que son miembros de CERES y que hacen buenas prácticas de Responsabilidad Social donde se evidencian que tienen un modelo de gestión socialmente responsable. Consultoría para el levantamiento de información transversal. (2012). Responsabilidad Social en el Ecuador. (pág 51-70):

Pronaca, Uniapac y Cervecería Nacional: Cuentan con programas de Responsabilidad Social (RS). Dentro de la investigación se encontró que existe una resolución dictada por la Junta Bancaria, N°2011-2073, sobre los lineamientos que, desde enero del 2012, deben insertar en sus estatutos sociales todo el sistema financiero ecuatoriano sobre el Buen Gobierno Corporativo.

ACE SEGUROS S.A. Tiene más de 60 años de experiencia en el mercado ecuatoriano y pertenece al grupo de compañías ACE. Es una de las corporaciones más grandes del mundo en el campo de seguros y reaseguros, con sedes en más de cincuenta países:

ACE Seguros considera a la Responsabilidad Social Empresarial como “la toma de conciencia sobre el impacto que tiene como Organización en los Stakeholders y alinear todas las políticas y procedimientos a un modelo que permita que este impacto sea positivo”.

CORPORACION FAVORITA C.A. En 1945, Guillermo Wright Vallarino, empresario ecuatoriano, abrió en el centro histórico de Quito, la bodega La Favorita, un local de jabones, velas y artículos de importación. En 1957 inaugura el primer supermercado de autoservicio en el país. En la década de los 80, Supermercados La Favorita, opta por una estructura empresarial con alianzas estratégicas. Es así como nacen las empresas filiales o formatos, que ofrecen una amplia gama de productos y servicios, unificadas como una única y gran empresa: “Supermercados La Favorita C.A.” En 1977.

En septiembre de 2002, emprenden la creación de marcas propias con productos de calidad y a precios más bajo.

Dicha empresa desarrolla un plan de beneficios sociales para los pobladores de Calope, los cuales contemplan obras de vialidad, áreas educativas, plan de letrización y reforestación.

Corporación Favorita C.A. tiene tres iniciativas sociales que cubren varias provincias del país: Su cambio por el Cambio, Dejemos Huellas y Niños con Futuro.

Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental – CEDA: Su misión es Impulsar procesos orientados a cambiar la actitud y las prácticas de los tomadores de decisión y de los líderes sociales frente a la problemática ambiental, mediante un enfoque innovador, integral y técnico a través de fortalecimiento de capacidades, investigación y propuestas de política pública y legislación ambiental.

No cuenta con un programa específico de RS, sin embargo, dentro de su Programa de Sostenibilidad y Desarrollo impulsa como una de las líneas de trabajo la responsabilidad social.

El principal logro de la empresa es haber producido una guía de primeros pasos para OSC para implementar el reporte de sostenibilidad como herramienta de rendición de cuentas.

CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP: La empresa busca ser líder en telecomunicaciones enfocando los esfuerzos empresariales en la prestación de servicios y tecnologías, en beneficio de la comunidad y de sus clientes.

La Responsabilidad Social constituye la creación de valor en los ámbitos social, ambiental y económico a través de la aplicación de compromisos empresariales que van más allá del cumplimiento legal.

- Programa de Responsabilidad Social
- Inclusión digital a través de Infocentros en zonas vulnerables del país.
- Reciclaje de residuos electrónicos.
- Inclusión de la base de la pirámide en trabajos misceláneos.
- Capacitación en Derechos Humanos.
- Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.
- Adhesión a la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil.

LOGROS.

- Implementación de 296 laboratorios digitales, 73 Infocentros al 2011.
- Recolección de aproximadamente 16.500 kg de residuos electrónicos.
- Trabajadores contratados a través de la Red Socio Empleo para trabajos misceláneos.

- Grupo de trabajadores capacitados por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos.
- Primera Comunicación de Progreso.
- Manifestación expresa de Cero Tolerancia al Trabajo Infantil en Solicitud de Inscripción para la preselección de proveedores para la contratación del diseño, construcción y fiscalización de planta externa.

DINERS CLUB DEL ECUADOR PROGRAMAS DE RS

- Programa de mejoramiento de las Escuelas Unidocentes, Alianza Diners Club UNICEF.
- Programa D y A (Desarrollo y Autogestión) inclusión de niños en riesgo.
- Programa de inclusión social Sinfonía por la vida.
- Maratón del Cuento en Quito, Guayaquil, Quinindé.
- Dona un buen libro.
- Proyecto de Turismo Inclusivo y Cultural.
- Inversión Social y actividades de apoyo a la Cultura.
- Disminuyendo nuestra Huella Ambiental y Ecoeficiencia.
- Buen Gobierno Corporativo
- Educación Financiera
- Calidad de Vida Laboral
- Inclusión de personas con Discapacidad
- Voluntariado Corporativo

LOGROS

- 1.411 escuelas y 94.750 niños y jóvenes beneficiados, 2.144 profesores contratados, 87.000 libros entregados, 6.543 padres y madres de familia beneficiados.
- 2.105 beneficiarios de infocentros.
- 1.252 niños beneficiados con becas educativas.
- 57.200 asistentes.
- 66.600 libros donados.
- capacitación en turismo y mercadeo turístico a 27 personas de Jama.
- Apoyo a la Bienal de Pintura de Cuenca, a la Fundación Teatro Nacional Sucre, y a la campaña de arte urbano “Caballos de la Libertad”, en Guayaquil
- Se implementó un Plan de mitigación de impacto ambiental y manejo de residuos peligrosos, 60 voluntarios quienes sembraron cerca de 1.000 árboles, se ahorró 1.548.864 hojas y se logró reciclar 8.815,28 kg, disminución del 11.21% en el consumo de agua, disminución del 27% en el total de CO2 producido por la empresa por concepto de movilización de sus ejecutivos, reciclaron 132.808 tarjetas con daños o caducadas, se donaron 267 equipos de computación a diferentes instituciones.

REDES Y RECONOCIMIENTOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el siguiente cuadro se encuentran los principales premios y reconocimientos sobre temas ambientales, sociales, éticos y de Responsabilidad Social del Ecuador en los últimos años. Algunas son organizaciones del sector público, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones empresariales o instituciones de cooperación internacional que organizan estos eventos. Consultoría para el levantamiento de información transversal. (2012). Responsabilidad Social en el Ecuador. (pág. 71):

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN RS – ECUADOR

ENTIDADES	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO
Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano–Alemana (AHK)	Concurso de RSE “Ideas que ayudan a tu comunidad”, en alianza con Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) en Ecuador. Creado en 2009, el concurso busca promover la implementación de RSE en empresas ecuatorianas y premia proyectos propuestos por empresas que se enmarcan en su RSE. Periodicidad: anual.
Fundación General Ecuatoriana	Reconocimiento Empresarial a las Mejores Prácticas en Inserción Sociolaboral de Personas con Discapacidad. Este proyecto, desarrollado a nivel nacional y con el apoyo técnico de la Vicepresidencia de la República de Ecuador, tiene como objetivo reconocer a las mejores prácticas empresariales en inserción socio laboral de personas con discapacidad a través de una verificación objetiva a las empresas privadas. Las empresas que participan deben cumplir con la Ley Reformatoria al Código de Trabajo y sobre todo realizar buenas prácticas en el proceso de inserción socio laboral de las personas con discapacidad. Periodicidad: anual, vigente desde el 2010.
Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha	"Reconocimiento GENERAL RUMINAHUI" a las buenas prácticas de Responsabilidad y sostenibilidad Corporativa. La prefectura otorga tres tipos de reconocimiento y merecimientos: (1) Reconocimiento Anual General Rumiñahui a las Buenas Prácticas de RSC; (2) Reconocimiento Triple Bottom Line .- Línea de Base Triple: Económico, Social y Ambiental; (3) Reconocimiento al Diálogo Social.- Laboral, Inclusión Laboral a Personas con Discapacidad, Stakeholders, Liderazgo Ciudadano Corporativo y Anticorrupción; Desde el 2012 la prefectura busca construir alianzas público-privadas para facilitar la implementación de proyectos de interés común y beneficien a la comunidad en temas como: medio ambiente, nutrición, reforestación y más. ⁹² El premio se otorga desde el año 2008, y en 2012 se extendió el reconocimiento no solo a las

	organizaciones que tienen prácticas de Responsabilidad Social, sino que se ha incluido el tema de la sostenibilidad corporativa.
Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)	Sellos Hace Bien/Hace Mejor. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), promueve los Sellos Hace Bien, Hace Mejor con el objetivo principal de reconocer públicamente a las empresas que cumplen con las cuatro éticas empresariales (Trabajadores, Comunidad, Estado y Medio Ambiente). El Sello Hace Bien está dirigido a empresas que cumplen con la legislación vigente y con parámetros básicos de buenas prácticas laborales / El Sello Hace Mejor: reconoce a las empresas con las mejores prácticas empresariales y que incorporaron altos estándares en el cumplimiento de las cuatro éticas empresariales. Como condición para postularse al Sello Hace Mejor, la empresa debe ya haber obtenido el Sello Hace Bien y contar con al menos un Reconocimiento Ecuatoriano Punto Verde (otorgado por el Ministerio de Ambiente del Ecuador). En 2011, se realizó la primera entrega y los sellos tienen vigencia de 3 años.
Ministerio del Ambiente	Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental “Punto Verde”. Toda empresa de producción y de servicios que reduce contaminación puede optar por el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental. Entre los criterios fundamentales está que cuente con Licencia Ambiental o Ficha Ambiental otorgada por la Autoridad Nacional o Autoridad Ambiental Acreditada ante el SUMA, y con casos de aplicación de Producción más Limpia a través de la demostración de indicadores. El caso más exitoso es reconocido con “Punto Verde”, que tiene vigencia por 2 años. Pese que el documento fue lanzado entre 2010 y 2011, los premios fueron entregados por primera vez en el año de 2012. En noticia de febrero del 2013 se indicó que 12 empresas ecuatorianas ya conquistaron el reconocimiento Punto Verde y se proyecta que al final del año se llegará a 300 empresas con este reconocimiento.
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)	Premio a la Responsabilidad Social. Se establecen ocho categorías institucionales para el premio: grandes, medianas, pequeñas, personales, comunitarias, artesanales, fundaciones y organizaciones no gubernamentales. La empresa que quiera participar debe presentar un balance social sobre las actividades que desarrolla. El ganador del premio recibe una estatuilla o escultura, y la autorización

	municipal para la utilización pública del distintivo “Socialmente responsable” en sus productos o servicios El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se ha propuesto a desarrollar políticas de apoyo e incentivo a la Responsabilidad Social. En este marco, en 2010 se publicó oficialmente la Ordenanza Municipal 333; en el 2011 se la presentó en el I Foro de Quito de RS y en el 2012 se creó el Consejo Metropolitano de RS en Ecuador.
--	--

HAITI

POBREZA EN HAITI

Según el periódico Hoy Digital de República Dominicana, en su artículo “Haití vive sumergido en la pobreza; los ricos son pocos” publicado el 02 de Julio de 2013, escrito por Jenifer Gerónimo, el sociólogo Miguel Reyes expresa que:

“En un país en desarrollo como Haití se encuentran las clases y sectores sociales vinculados a la formación económica: las personas con la tierra más fértil se encuentran en San Marco (parte arrocera), que son ricos; en la parte de la llanura hay un grupo más riqueza o más poder económico; la parte alta de la montaña donde están los campesinos pobres y una pequeña burguesía ocupada del negocio informal (vende cueros, buhoneros)”.

De igual manera en el artículo agrega que la clase alta es poca, sus recursos no se asemejan a otras partes del mundo y que hay una clase políticamente dominante, dentro y fuera de Haití (los ministros, altos burócratas del gobierno), una alta jerarquía religiosa y militar.

No hay clases bien definidas. El historiador César Rosario Paniagua considera que las clases sociales bien definidas en Haití no existen. También que Haití es “El resultado de los negros esclavos procedentes de las costas africanas, generalmente en las primeras dos décadas del siglo XVI, cuando se empieza a implementar un sistema de “trata de negros”, se encuentra consignado en el artículo “Haití vive sumergido en la pobreza; los ricos son pocos” publicado el 02 de Julio de 2013, escrito por Jenifer Gerónimo.

Las clases no son homogéneas. Para el sociólogo Miguel Reyes, las clases sociales no son “entidades homogéneas sino heterogéneas donde quiera que existan las propiedades privadas existen las clases sociales con diferentes categorías”. (...). De igual manera habla de que “no existe división de clases sociales: existe un sistema de explotación de desigualdad social, pero todas las personas nacen iguales y en un cierto momento encontramos la desigualdad”, (...) [pero todo lo anterior se da, por el mismo hombre quien impone las normas favoreciendo a unos pocos, y es ahí cuando se observan las mal llamadas clases sociales].

Actualidad haitiana. Por su parte el historiador César Rosario Paniagua indica que en Haití actualmente si se puede hablar de clases sociales. Se observa que “existe una situación deprimente, predomina una plutocracia, una condición de riqueza con un pequeño grupo y pobreza extrema. Los ricos no llegan ni a un 20%, la otra cantidad es pobre”.

Visión externa de Haití. El sociólogo Miguel Reyes indica que en el resto del mundo tienen la creencia de que todos los ciudadanos de Haití son pobres, sin saber que existen instrumentos de desarrollo moderno, pero no igual a los demás países.

Éxodo o migración haitiana. El historiador César Rosario Paniagua indica que “Más del 80% en Haití es pobre y digo un número aproximado porque no hay estadísticas de nada, ni si quiera se sabe la cantidad de personas que murieron después del terremoto del 2010 y eso no ha variado”. Por lo que añade que Haití “necesita una transformación, un cambio radical pero el gobierno de los ricos no lo permitirá”, por lo que se debe dar básicamente una “revolución de los pobres para que realmente cambien las cosas”.

Pobreza extrema. Haití se considera el país más pobre de toda América. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) la ubica en la posición 145 de 177 países en el Índice de Desarrollo Humano de la ONU. Aproximadamente un 70% de la población vive en la pobreza.

Datos sobre la pobreza

Según el Programa Mundial de Alimentos (PMA), que es la organización de ayuda humanitaria más grande del mundo que lucha contra el hambre en todo el planeta y que el 12 de enero de 2015 presentó diez datos que contextualizan la situación del hambre en Haití, el país más pobre en el hemisferio norte y que se mencionan a continuación:

2.500.000 haitianos viven en la pobreza extrema, lo que hace a Haití el país más pobre de las Américas.

Dos de cada tres haitianos vive con menos de \$2 por día. Esa es la situación del 82% de la población rural.

El 10% de los haitianos más ricos poseen el 70% del ingreso total del país.

El 50% de la población urbana en Haití está desempleada.

Los desastres producto del cambio climático amenazan a más de 500,000 haitianos cada año.

A pesar de que la agricultura es un importante sector de su economía, Haití no produce suficientes alimentos e importa más del 50% de lo que consume su población. Importa el 80% de su producto de primera necesidad: el arroz

El 90% de los agricultores depende de las lluvias para la cosecha ya que solo el 10% de los cultivos son irrigados.

100,000 niños menores de 5 años sufren de desnutrición aguda mientras que 1 de cada 3 niños sufre de retardo en el crecimiento.

Menos del 50% de los hogares tiene acceso a agua potable y solo el 25% se beneficia de un saneamiento adecuado.

Un tercio de los niños y mujeres haitianas son anémicos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN HAITI

El Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), dentro de sus proyectos e iniciativas, menciona “Haití: de la recuperación al desarrollo sostenible”, donde hace referencia a que el 12 de enero de 2010, un devastador terremoto de magnitud 7.0 azotó al país y dejó un saldo de más de 200.000 muertos, 1,5 millones de refugiados y más de 300.000 edificios destruidos y que desde entonces, ha superado con éxito la etapa de recuperación humanitaria y ha conseguido significativos avances socioeconómicos, entre los que se encuentran:

El país ha elevado de forma constante la tasa de escolarización neta en la educación primaria y ha logrado un acceso igualitario de niños y niñas.

Asimismo, ha estabilizado la incidencia de VIH/SIDA y ha permitido el acceso de casi un 70 % de los hogares a fuentes de agua mejoradas. En retrospectiva, este tipo de logros parecían imposibles de alcanzar a principios de 2010.

Respaldo del PNUD

El PNUD se enfoca en el respaldo a largo plazo para ayudar a construir un país estructuralmente sólido y sostenible. “La gobernanza, la reducción de riesgos de desastres naturales y la protección del medioambiente son la base de los esfuerzos aunados a los del pueblo haitiano (...), [sin embargo se requiere de mayor compromiso de los gobiernos de turno para sacar al país del nombre en que se tiene de ser “el país más pobre de América Latina”, aunque también se requiere de la colaboración de diferentes organizaciones del mundo].

Recuperación y reducción de la pobreza

De igual manera El Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Haití: de la recuperación al desarrollo sostenible, en colaboración con el Ministerio de Comercio e Industria, lanzaron a fines de 2014 el proyecto “Laboratorio para la Innovación y el Desarrollo Económico (IDE)”, con el fin de capacitar a jóvenes, en administración de empresas y ayudándolos a lanzar sus propios proyectos.

De acuerdo a lo anterior, se considera que es una de las estrategias más importantes para llegar a la meta propuesta “Haití: de la recuperación al desarrollo sostenible”, dado que no todo debe ser regalado, hay que enseñarles a ser grandes creando sus propias empresas y proyectos productivos, lo que conlleva a mejorar la calidad de vida, reduciendo la pobreza.

Reducción de riesgos de desastres naturales

El Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Haití: de la recuperación al desarrollo sostenible, ofrece respaldo a la Dirección de Protección Civil del país para que pueda prepararse mejor para los casos de emergencia: “implementar un sistema de gestión de riesgos de desastres a nivel nacional, mejorar la gestión de riesgos y desarrollar proyectos a largo plazo que fomenten la recuperación y el desarrollo sostenible”.

Medioambiente

El PNUD respalda a Haití en la gestión de los ecosistemas: cuencas hidrográficas, cambio climático y la adopción de fuentes de energía alternativas. De igual manera plantea que la deforestación y la degradación de los ecosistemas aumentan la vulnerabilidad de Haití ante los desastres naturales.

Lucha contra el sida y la tuberculosis

El Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Haití: de la recuperación al desarrollo sostenible, indica también que desde 2015, el 93% de los pacientes con tuberculosis y VIH ha recibido el tratamiento necesario por confección.

De igual manera, en cuanto a las empresas que aplican la responsabilidad en el país, pero extranjeras, la BBC Mundo, en su artículo “La fábrica de la esperanza de Haití”, publicado el 12 de enero de 2013, dice que una de las empresas instaladas en el parque industrial Caracol, la fabricante de ropa surcoreana Sae-A, ha empleado a más de 1.300 haitianos desde que comenzó sus operaciones en octubre de 2012.

Pero la instalación de Sae-A, uno de los mayores fabricantes de ropa del mundo, en Caracol, en el norte del país, según lo indica, la BBC Mundo, en su artículo “La fábrica de la esperanza de Haití”, “ha generado esperanzas de que el país pueda crecer gracias a la inversión extranjera y deje de depender de las donaciones”. De igual manera La compañía surcoreana, que abastece a grandes empresas estadounidenses como Walmart o Gap, prevé contar con 20.000 trabajadores en 2016.

Por su parte algunos analistas, dicen que Haití “ofrece grandes ventajas para empresas como Sae-A, que apuntan a la inexistencia de tarifas aduaneras para exportar textiles a EE.UU. y a un reducido salario mínimo de US\$5 al día” (...), [considerando que muchos ciudadanos viven en condiciones de pobreza, muchos haitianos aceptan las ofertas, pese a ser baja, pero con esto tratan de mejorar la calidad de vida].

REPÚBLICA DOMINICANA

POBREZA EN REPUBLICA DOMINICANA

Según el reportaje realizado por la revista el Economista, capítulo 1, Especial República Dominicana, La Responsabilidad Social despegaba en República Dominicana, “es el país de mayor expansión económica de América Latina. No obstante, la desigualdad entre ‘ricos’ y ‘pobres’ se ha acentuado según muestran los principales índices económicos”. De igual manera República Dominicana dicho reportaje indica que cuenta Organizaciones como el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y la American Chamber (AMCHAM) y que han creado un comité de RSE para que “los pobres y los marginados también sean tomados en cuenta en el desarrollo nacional”.

De acuerdo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio: República Dominicana 2004, Sistema de Naciones Unidas República Dominicana/ Comisión Presidencial para los Objetivos del Milenio, Santo Domingo, el 28% de la población dominicana en el año 2000 estaba en condiciones de pobreza extrema, lo que empeoró en el 2003, cuando el 33% de la población pasó a vivir en ese estado. Asimismo, el 54% estaba por debajo de la línea de pobreza en el 2000 y para el 2003, subió a 62%.

Un informe publicado en el 2004 por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, revela que el 20% de las familias más ricas concentraban el 56% del ingreso nacional, mientras el 20% más pobre sólo recibía el 4%. El mismo informe señala que un 42% de la población era pobre y un 16% vivía en la extrema pobreza.

Un estudio reciente dado a conocer por la Oficina Nacional de Estadística (ONE), dice que el 34.2% de los dominicanos pertenecen al nivel bajo, el 28.9% al grupo medio bajo y un 8.6% al nivel muy bajo; en tanto que el 20% pertenece al nivel medio y sólo un 8.4% está en el nivel medio alto y alto. Ello indica la mala distribución de la riqueza que se produce en el país, según lo establece el estudio.

De acuerdo a la información suministrada por el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y por la Oficina Nacional de Estadística (ONE):

“El análisis de esas informaciones, nos remiten al hecho cierto de que, para reducir a la mitad, entre 1990-2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores al dólar por día y reducir a la mitad, en ese mismo periodo, el porcentaje de personas que padezcan hambre, que son las dos metas del primer Objetivo de Desarrollo, es necesario estimular la inversión social a mayores niveles que los actuales”.

Por lo anteriormente expuesto, se hace necesario que cada Estado o gobierno recuerde e implemente los compromisos que se adquirieron en la Cumbre del Milenio para su cumplimiento, sin embargo, no fue posible el cumplimiento del primer Objetivo de Desarrollo del Milenio que propone “Erradicar la pobreza extrema y el hambre” al 2015, por lo que se requiere de mayor compromiso entre las partes tanto públicas como privadas.

Según el Mapa de la Pobreza en República Dominicana, publicado por la Unidad Asesora de Análisis Económico y Social (UAAES), del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, que lidera el especialista Antonio Morillo Pérez, establecen las siguientes provincias más pobres:

Provincia Elías Piña, en la frontera con Haití, con una tasa de pobreza de 83.2%.
Pedernales, ocupando la posición 2, con una tasa de 74.6%;
Bahoruco, ocupando la posición 3, con una tasa de 74.5%;
Independencia, en cuarto lugar, con una tasa de 72.9%;
y El Seibo, que terminó el año pasado en quinto puesto, con una tasa de 70.7%.

Por lo tanto, con el estudio anterior se destaca que se hace necesario la intervención y compromiso de los Estados priorizando políticas que contribuyan con la erradicación de la pobreza.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN REPUBLICA DOMINICANA

Según el reportaje realizado por la revista el Economista, capítulo 1, Especial República Dominicana, La Responsabilidad Social despegando en República Dominicana, el país es, tras Cuba, el país más grande del Caribe, cuenta con una extensión de más de 48.000 kilómetros cuadrados y una población aproximada de 10 millones de habitantes. El Ministro de Industria y Comercio Manuel García Arévalo, indicó que el país se ha convertido en un “enclave estratégico de ejemplos de buenas prácticas en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial. Áreas claves como el medio ambiente, la producción sostenible, la energía renovable, el reciclaje y la educación son la base de un sistema expansivo de saber hacer”.

Sin embargo, considero y según las cifras de pobreza que se tiene en el país, muchas empresas multinacionales establecidas allí, implementan la Responsabilidad Social de fachada, ya que no generan beneficios para la comunidad y solamente lo hacen a través de la generación de empleos, en lugar de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

De igual manera, según investigaciones realizadas por Alianza ONG (empresa consultora empresarial), de una muestra de 71 empresas a nivel nacional el 25% de estas tienen un alto grado de adopción de RSE y un 28% avanza en esa dirección, (...), lo que contribuiría con mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de grandes programas de desarrollo.

Según la investigación de la Alianza ONG (empresa consultora empresarial), el 38% de las empresas que aplican RSE tienen una persona o instancia fija para gestionar las actividades sociales. Un 35% ha involucrado al personal en la toma de decisiones y un 45% realiza reportes de las actividades sociales. A nivel general un 80% de las empresas tienen planes de ampliar sus proyectos sociales.

HONDURAS

POBREZA EN HONDURAS

Según el Banco Mundial, "Honduras tiene un 64,5% de la población en situación de pobreza y un 42.6% en extrema pobreza (menos de 2,5 dólares al día)", igualmente "comparó ingresos, pero se observó una desigualdad similar percibida en cuanto al acceso a la salud o a la educación".

En el índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas que mide conjuntamente ingreso, expectativa de vida y de educación de un país, el país Honduras, según sus reportes "pierde siete puntos cuando se pondera el impacto de la desigualdad en las mediciones".

En términos del coeficiente Gini, la desigualdad es del 53,7: "Este coeficiente hay que ubicarlo en la serie de países para darse una idea. El país más igualitario, Noruega, tiene un índice de 25,9 y el más desigual, Sudáfrica, un 63,4", indicó a BBC Mundo Herrera Bartis.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN HONDURAS

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse), reconoce el esfuerzo de las empresas mediante el sello de RSE.

Roberto Leiva, director ejecutivo de la fundación, destacó que la RSE "es una práctica que implica la gestión estratégica, lo que significa realizar las acciones de manera constante y permanente, con la intención de mejorar". "La entrega del sello inició con seis empresas en 2005, y a partir de ahí han ido aumentando, al grado que en 2011 fueron 11", explicó Leiva.

Según Roberto Leiva, director ejecutivo de la fundación, "para que la fundación entregue el sello de RSE, las empresas deben implementar de forma sistemática la responsabilidad social y obtener 80% en los siete ejes que tiene establecidos Fundahrse". Indica también que actualmente, "99 empresas están practicando la responsabilidad social, en el país, donde se destacan en temas ambientales, ecológicos, educativos, de sanidad, nutrición, deportivos", entre otros.

Un estudio realizado por la Revista Mercados & Tendencias en asociación con la Firma Dichter y Neira consultó a consumidores hondureños, sobre cuáles son las empresas que ellos perciben como responsables, y lo más importante: ¿Es la RSE lo mismo para académicos, Gobierno, empresas y consumidores?

Las siguientes son las 10 empresas o instituciones más responsables según los encuestados son:

FICOHSA

La Colonia

INTUR
Cervecería Hondureña
Larach & Cía.
DIUNSA
SULA
TIGO
BAC
Banco Atlántida

PÁNAMÁ

POBREZA EN PÁNAMA

Según el Banco Mundial, de los primeros cinco países en el ranking de la desigualdad son africanos, seguidos por cinco latinoamericanos a nivel global, entre los que se encuentra:

Honduras (6), Colombia (7), Brasil (8), Guatemala (9), Panamá (10) y Chile (14).

De igual manera el Banco Mundial dice que Panamá tiene un crecimiento promedio del 7% en los últimos 10 años, no se vio afectada por la caída de los precios de las materias primas: su PIB aumentó más del 6% en 2015, “pero una cosa es la vida en esa opulenta "Little Manhattan" que puede ser la Ciudad de Panamá y otra la de las barriadas o el interior del país”.

Según los datos del Banco Mundial “los ingresos reflejan el abismo que separa a los rascacielos y las casas de precarios techos de chapa: el coeficiente Gini alcanza el 51,7”, indica también que un 25% de la población panameña no tiene servicios sanitarios, un 5% no tiene agua potable, un 11% sufre de desnutrición y otro 11% vive en casas con pisos de tierra y de acuerdo al índice de desarrollo humano de la ONU Panamá pierde 20 puntos cuando se incluye el impacto de la desigualdad en la medición.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PANAMA

Según Valdés, J. (2015, noviembre 24) Responsabilidad Social Empresarial. Panamá América, Panamá, como país en desarrollo y con el objetivo “de siempre estar a la vanguardia en cuanto a los temas empresariales, no omite su participación en este gran fenómeno social”.

Igualmente, Valdés argumenta que los grandes esfuerzos, para aumentar los niveles participativos en esta gestión social, son cada vez más fuertes, “el objetivo: El poder crear un plan nacional de responsabilidad social empresarial”, “ya que en América Latina únicamente Chile ha logrado la creación de este plan, aprobado en el marco de la celebración del Consejo de Responsabilidad Social Empresarial para el Desarrollo Sostenible 2015”.

Indica también Valdés, que, aunque la responsabilidad social empresarial es un tema de ámbito 100% empresarial, el gobierno debe influir en su crecimiento, con el fin de que las empresas privadas adopten las prácticas responsables.

Según el autor del artículo, la responsabilidad social empresarial en Panamá “sí existe y dependerá de todos fomentar su constante crecimiento y continua evolución, seamos agentes activos para este cambio”, también dice que la responsabilidad social empresarial “no necesita de grandes presupuestos para iniciar su gestión, bastará con la concienciación de algunos miembros en determinadas organizaciones para iniciar pequeñas actividades que inviten a que las demás personas adopten estas prácticas”.

PERU

POBREZA EN PERU

La Ministra de Desarrollo e Inclusión Social, del Perú Mónica Rubio, ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, propuso reducir a 5% la pobreza extrema para el año 2016, siendo esta una de las metas establecidas por el Gobierno Nacional.

En el Informe Preelectoral Administración 2011-2016, publicado en el Diario Oficial El Peruano, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), precisa que el período 2011-2014, “el país redujo cinco puntos porcentuales de pobreza, cuando las naciones de América Latina y el Caribe solo lo hicieron en 1.6 puntos porcentuales”.

De igual manera el Diario Oficial El Peruano, indica que la tasa de pobreza extrema en el país disminuyó de 6.3% a 4.3% entre 2011 y 2014; lo que muestra una reducción de dos puntos porcentuales en ese período.

La Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), según indicadores dice que el gasto, detalla, estuvo dirigido al ámbito rural, donde las políticas sociales de transferencias públicas (...) “representan el 20% del ingreso neto de los hogares rurales que reciben algunas de estas transferencias, que contribuyeron a la reducción de la pobreza rural”.

También resalta la (PCM):

“Que el 46% de la población rural está en situación de pobreza, tres veces la pobreza urbana (15.3%) y en algunos departamentos, la pobreza afecta a más del 45% de la población, como es el caso de Huancavelica (52.3%), Amazonas (51.3%), Cajamarca (50.7%) y Ayacucho (47.4%)”.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIL EN PERU

Los programas del MIDIS (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social) contribuyen a reducir la pobreza

La Ministra de Desarrollo e Inclusión Social, del Perú Mónica Rubio, indicó también que a través de los programas sociales del MIDIS como Cuna Más, provee atención integral de calidad a los niños y niñas de cero a tres años. Que el Programa JUNTOS, de transferencia condicionada, entrega una ayuda económica a cambio de que las familias se comprometan a llevar a los niños a la escuela y a los controles de crecimiento y desarrollo. (...) importante programa ya que solo no es dar por parte del gobierno, sino que debe existir un compromiso y responsabilidad por parte de las familias.

Igualmente plantea la Ministra de Desarrollo e Inclusión Social, Mónica Rubio, que el gobierno tiene el Programa de Alimentación Escolar Qali Warma, el cual “incide en la nutrición de los niños de preescolar y primaria de más de 47 mil instituciones educativas del país, apostando por un niño mejor alimentado para un mejor aprendizaje”.

Otro programa social del gobierno según la Ministra, es Pensión 65, “atiende a los adultos mayores en condición de pobreza extrema”.

Según el artículo del periódico Un análisis sobre la Responsabilidad Social Corporativo. (2015, enero 25), El Comercio, en el 2009 la Petrolera Perenco inició un proyecto de responsabilidad social corporativa (RSC) referente a:

“implementar un hospital que no esperara pacientes, sino que los buscara. Para ello, con apoyo de la Marina de Guerra del Perú, acondicionó el BAP Pastaza el cual hasta hoy navega por los ríos Napo bajo y medio, Curaray y Arabela brindando atención a 96 comunidades, entre ellas la de Buenavista. Además de servicios de salud, la nave lleva periódicamente a otras instituciones del Estado como a la Reniec, e incluso traslada una mini oficina del Banco de la Nación. Este programa de responsabilidad social corporativa es uno de los más exitosos que se hayan implementado hasta el momento”.

Según una encuesta de Global Research Marketing, en el 2013 solo el 26% de empresas, de un universo aproximado de 140, indicaron que tenían programas de RSC. Para el 2014, en un universo similar de encuestadas, 58% indicó que su empresa ya las implementaba. Pero, más aun, el 98% indicó que se trataba de un tema entre relevante y muy relevante.

CUBA

POBREZA EN CUBA

Siendo Cuba un país con un porcentaje alto en turismo y apeteído por muchos extranjeros atraídos por su historia y por su modo de Gobierno, se observa que los niveles de pobreza son muy altos en la medida que las posibilidades son escasas y así lo demuestra Freire Santana Orlando, (2012) en un documento referido al tema: “Un 70 u 80 % de los cubanos viven actualmente en la pobreza y ciertos fenómenos sociales, como el aumento de la prostitución, la mendicidad, y las personas sin hogar, dan fe de lo anterior”.

“Debido a varias de las características de la economía y las estadísticas cubanas, con frecuencia se les torna difícil a analistas y organismos internacionales la tarea de comparar el desempeño de la isla con los estándares comúnmente aceptados. Así ha sucedido, por ejemplo, con el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB)”. Freire Santana Orlando, (2012).

Esto demuestra que las decisiones gubernamentales han sido blanco de diversos señalamientos ya que en su modelo de “subsidios” existe un alto nivel de desigualdad, lo que hace que el incremento de la pobreza sea cada día más acentuado en este país; como lo afirma Freire Santana Orlando, (2012) “Los gobernantes de la isla son conscientes de que se impone cuanto antes el establecimiento de un mecanismo que subsidie a las personas de bajos ingresos, que serían las más afectadas por una pobreza que amenaza con volverse consustancial al futuro modelo económico cubano. Máxime si se trata de un país que acostumbra ver la paja en el ojo ajeno, pero no en el suyo propio”. Freire Santana Orlando, (2012).

Otro punto importante de resaltar, y al parecer contradictorio por parte del Gobierno, es el argumento sobre el modo de vida de los cubanos que según Olin Placido, (2009) “En Cuba la población en su mayoría vive con un salario promedio de entre 10 a 20 dólares al mes, por ello el presidente Raúl Castro reconoció que es insuficiente este monto para satisfacer las necesidades básicas de la población. A pesar de estas dificultades económicas es raro apreciar en las calles cubanas a personas de extrema pobreza, como sí se pueden observar en otros países latinoamericanos”. Olin Placido, (2009); [esto apunta al modo subsidiado y a la resignación de tener que vivir en un modelo de gobierno impositivo y tiránico].

Por otra parte, existe algo positivo que se debe resaltar y es lo relacionado con la educación en Cuba y así lo manifiesta la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) en su servicio de prensa: “En América Latina y el Caribe sólo Cuba alcanzó los objetivos globales de la Educación para Todos en el periodo 2000-2015 y sólo uno de cada tres países del mundo

alcanzaron la totalidad de los objetivos mensurables de la Educación para Todos (EPT) establecidos en el año 2000, según el Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo 2015, titulado Educación para Todos 2000-2015 – Logros y desafíos. En la región de América Latina y el Caribe, Cuba fue la única nación que consiguió cubrir esos objetivos”. UNESCO capítulo 1 página 87 (2015).

El apoyo institucional al deporte es otro de los factores que han contribuido al surgimiento del país ya que figuras y deportistas de alto rendimiento son de gran renombre en Cuba y hace que sea reconocido por el mundo; es así como varios países buscan entrenadores de ese país por su conocimiento educativo y entereza para proyectos deportivos de largo plazo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CUBA

Consultado el tema de RSE en Cuba se encuentra que la autora Rodríguez Delis Livia en agosto (2014) publica lo siguiente:

LA INDUSTRIA CUBANA Hacia la responsabilidad social en pos del desarrollo:

La calidad en la industria está siendo el ápice para que los sectores productivos y manufactureros incrementen sus producciones y así cubrir la demanda de la ciudadanía; igualmente apunta a fomentar la gestión en las exportaciones y reducir costos en las importaciones.

“Para ello, debe trascender de lo habitual hacia el alcance de una mayor responsabilidad social; lo que significa una acción integral que comprenda incrementar la productividad, ser rentable, atraer inversiones foráneas, generar utilidades, lograr productos y servicios de calidad, así como velar los impactos — positivos y negativos— que generan las operaciones en los trabajadores, la sociedad, las comunidades y el medio ambiente”. Rodríguez Delis Livia (2014).

A pesar de estas posturas de desarrollo, existen puntos negativos como “la obsolescencia en su infraestructura tecnológica, escasez de recursos y el escabroso acceso a las costosas materias primas a causa del bloqueo económico impuesto por el Gobierno de Estados Unidos”. Rodríguez Delis Livia (2014).

Además, la industria está conminada a acelerar su ritmo productivo sin dejar de velar por los patrones de calidad, y que con la aparición del cooperativismo, cuya gestión va ganando adeptos en la población de la Isla, se fortalece cada vez más; y es así como la industria propicia la reorganización y modernización de sus tecnologías con el fin de incrementar su valor agregado en la producciones y generar una integración en la cadena de valor para incentivar nuevas formas de gestión en la industria. Es así como “una oportunidad para atraer capital foráneo para la modernización de este sector, se efectuó la 1ª Convención y Exposición Internacional de la Industria Cubana (Cuba industria 2014) que aprovechó la aprobación este año de la nueva ley de inversión extranjera en el país, la cual apunta

de manera intencionada y como una de sus prioridades al desarrollo de ese sector y fue presentada la construcción de una moderna Terminal Marítima Granelera en la Zona Especial de Desarrollo de Mariel, el enclave portuario que promoverá las exportaciones de bienes y servicios, contribuirá a la sustitución efectiva de importaciones, a la generación de empleos y propiciará la consolidación de la Isla como plataforma logística de primer orden a nivel internacional.” Rodríguez Delis Livia (2014).

Los puntos más altos en aplicación de RSE y desarrollo se ven reflejados en las dimensiones de la biotecnología, la farmacéutica y el turismo que ya han logrado traspasar las fronteras y se han convertido en grandes opciones de inversión para el capital extranjero, aplicando mecanismos de control eficiente de los recursos mediante una planificación estructurada en busca de un socialismo triunfante en Cuba que mitigue los riesgos y los niveles de incertidumbre para el emprendimiento social.

La evolución de la RSE en Cuba se ve reflejada en argumentos como el planteado por Martínez Rodríguez Noraxi (2014) “La responsabilidad social no es algo estático; se trata de un constructo dinámico y multidimensional que no deja de evolucionar para adaptarse a los cambios de las circunstancias económicas, políticas, sociales y medioambientales. En fin, en Cuba están creadas las condiciones para que las empresas sean socialmente responsables (bases culturales y legales para la potenciación de la responsabilidad social empresarial), se han generado las actitudes y la cultura propicia para la asimilación creativa falta solamente su concreción práctica”. Martínez Rodríguez Noraxi (2014).

EL SALVADOR

POBREZA EN EL SALVADOR

Según el medio digital salvadoreño “elsalvador.com” en su informe de marzo (2015), en El Salvador la pobreza ha sido uno de los factores que por décadas ha azotado a su población. De acuerdo con el informe del Banco Mundial "Los Olvidados: pobreza crónica en América Latina y el Caribe", alrededor del 25 % de la población salvadoreña se encuentra en pobreza crónica, esto significa que, el 25 % de la ciudadanía nació pobre y se mantendrá pobre por siempre sin que exista una intervención gubernamental decidida a combatir estos índices de pobreza. [Uno de los factores más influyentes en la pobreza en el Salvador ha sido el combate bélico que se ha generado por años entre la guerrilla y el Estado, los grupos al margen de la Ley y el trampolín del narcotraficante; haciendo blanco de esto a la población civil y afectando no sólo el desarrollo, sino, haciendo que se convierta en un país sin atractivos y por consiguiente poco apetecido para invertir].

Por otra parte, el informe estipula que alrededor del 38 % de la población se encuentra en movilidad social descendente. Esto es aún más preocupante puesto que implica que más personas van encaminadas hacia la pobreza.

Esto posiciona a El Salvador por encima del promedio de pobreza crónica en Latinoamérica y el Caribe, el cual se encuentra entre el 21 % de la población. A nivel centroamericano, el país es la cuarta nación con mayor pobreza crónica y el séptimo a nivel latinoamericano.

Otro factor redundante es la baja productividad que dominan pequeñas empresas que generan empleo, pero no son aportantes de calidad, aunque su mayor labor depende de las cooperativas camaroneras que intentan ser manejadas de modo social para abastecer el mercado local y propender por generar exportaciones.

Uno de los determinantes de pobreza en El Salvador es el lento crecimiento económico y su limitada capacidad en las finanzas públicas, las cuales no permiten que la redistribución sea mayor; al igual que en otros países de América Latina, la corrupción es otro factor influyente en el desarrollo de la sociedad y en el cubrimiento de requerimientos para una mejor calidad de vida.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SALVADOR

El planteamiento de RSE en El Salvador está cimentado entre otras organizaciones por la organización FUNDEMAS “La **Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS**, organización sin fines de lucro que nace el 25 de mayo del año 2000, gracias a un visionario grupo de empresarios, que vieron la necesidad de instaurar una organización dedicada a promover, en el sector empresarial salvadoreño.

Interesados en conocer el estado de la RSE en El Salvador, realizan en el año 2013 un estudio que determinó que la inversión anual de la empresa privada asciende a casi \$633 millones de dólares en proyecto sociales que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida en salud, educación, cultura, deporte y prevención de la violencia en la sociedad y que además, empresas medianas y pequeñas generan empleo y brindan beneficios adicionales a los de Ley a sus grupos de interés internos, los cuales se ven reflejados en educación, recreación, mejora de vivienda; todo esto apuntando a mejorar la inclusión en otros mercados y la participación en proyectos productivos en el agro que se conviertan en procesos sostenible y perdurable en el tiempo.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es hoy en día una cultura de negocios que ha tomado una gran importancia a nivel mundial, ya que permite que las empresas tomen en consideración las necesidades económicas, sociales y ambientales de su entorno, volviéndolas en un agente activo en pro del desarrollo sostenible de la sociedad a la que pertenecen.

Un último hallazgo de interés ha sido que en El Salvador al menos 4,880 pequeñas, medianas y grandes empresas salvadoreñas están implementando prácticas de RSE.”

La RSE se ha convertido en un elemento diferenciador para las empresas, en diferentes partes del mundo, además de ser un factor que contribuye al fortalecimiento de las estrategias de negocios de la empresa que la realiza; hechos que poco a poco están permeando en las empresas salvadoreñas, quienes han comprendido que la única forma de ser sostenibles es a través del involucramiento activo en la satisfacción de las necesidades sociales, económicas y ambientales de la sociedad

GUATEMALA

POBREZA EN GUATEMALA

De acuerdo con lo planteado en el blog “Pobreza en Guatemala” (2010) “el término Pobreza puede estar involucrado a diversos aspectos dentro de una sociedad; por ejemplo, en lo educativo, en lo económico, en lo social y en lo ambiental. La podemos asociar con otros temas, tales como la exclusión, la inequidad y la vulnerabilidad, que, aunque no necesariamente signifiquen lo mismo guardan una estrecha relación.

Aunque la pobreza abarca una serie de dimensiones que incluso hacen difícil definirla nos referiremos a pobreza en las personas como la privación de bienestar, así como la inaccesibilidad y falta de oportunidades para alcanzar dicha condición.

Por otra parte, referenciado el tema de la pobreza en Guatemala, tenemos que en el informe “Panorama social de América Latina” de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL 2014), se estima que en Guatemala la situación de pobreza multidimensional se sitúa en un 70.3% y destaca que el país se posiciona entre los 14 más violentos del mundo y los 7 más violentos de Latinoamérica. Tal situación refuerza la idea de que la pobreza persiste como un fenómeno estructural característico de la realidad latinoamericana. En 2012, un 28% de la población regional se encontraba en situación de pobreza multidimensional. (CEPAL 2014).

Guatemala no es ajeno a los vicios de corrupción y de enriquecimiento ilícito que se generan en las altas esferas del estamento gubernamental, ya que así se evidencia en los funcionarios públicos que derrochan en lujosas residencias debido a los exorbitantes salarios impuestos a los miembros del gobierno que lo único que conllevan es a una desigualdad social y a una incredulidad política que crece a medida que la sociedad del común se hunde en la miseria y en la pobreza absoluta

y lo que es peor, la falta de voluntad y criterios políticos que busquen el beneficio colectivo de una sociedad sumida en el abandono estatal.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GUATEMALA

En una aparente recuperación de la credibilidad de las gestiones estatales, el gobierno de Guatemala ha sido influenciado y apoyado por la comunidad internacional para que ejerza una implementación en programas y proyecto de cooperación, sobre todo por los Acuerdos de Paz, que ha permitido que se mejoren algunos indicadores con la seguridad alimentaria nutricional infantil, que aporta al desarrollo para las futuras generaciones.

En Pantaleón (organización agroindustrial dedicada al procesamiento de caña de azúcar) la Responsabilidad Social Empresarial de sus accionistas forma parte de su filosofía de trabajo, aplicada en las relaciones con sus colaboradores, proveedores, clientes, comunidades de influencia, gobiernos locales, la sociedad y el medio ambiente

En virtud de lo realizado en Guatemala en RSE es necesario destacar una de las noticias más relevantes emitidas por la versión electrónica de <https://cgnoticiasdeguatemala.wordpress.com/2009> tiene que ver con:

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FUE PREMIADA EN GUATEMALA:

SEIS PRÁCTICAS RESPONSABLES, INNOVADORAS Y EJEMPLARES, FUERON GANADORAS DEL PREMIO CENTRARSE: UN RECONOCIMIENTO ÚNICO QUE SE OTORGA A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN GUATEMALA.

La tercera ceremonia organizada por el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial-CentraRSE-, para entregar el premio a las mejores prácticas de RSE, premió a las siete categorías: Gobernabilidad, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Mercadeo, Comunidades y Política Pública. Durante los años que se ha realizado este premio ya van más de 100 casos presentados, demostrando que las empresas están haciendo negocios basados en la responsabilidad social.”

Lo anterior indica que la implementación de prácticas de RSE en Guatemala es una vía libre para la accesibilidad y el mejoramiento de la calidad de vida que se debe propender y emprender de manera voluntaria, tanto de los entes gubernamentales con el sector privado.

MÉXICO

POBREZA EN MEXICO

En uno de los países Latinoamericanos con más población como lo es México, es necesario investigar documentación que explique la situación de pobreza en ese país y que a su vez revele respuestas a varios aspectos de la implementación de RSE que, de acuerdo a lo consultado, son muy atractivos para la inversión extranjera y por lo tanto se convierte más que en un paso obligado hacia los Estados Unidos, en un país que aunque está en unos niveles muy altos de contaminación, las apuestas por el mejoramiento y cuidado del medio ambiente son altas, gracias no sólo a la preocupación del Estado, sino al empoderamiento del sector turístico que se ha vuelto el centro de atención de los mexicanos para brindar al mundo el cubrimiento de expectativas culturales, sociales y económicas.

Por lo anterior develamos un estudio que basado en la revista "Forbes (2013)" indica lo siguiente:

"De 2010 a 2012, el número de personas en situación de pobreza en México aumentó de 52.8 millones a 53.3 millones, 500,000 más en sólo dos años, de acuerdo con cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). En la publicación de sus resultados de medición de pobreza, la institución aclara que, teniendo en cuenta el crecimiento de la población en el periodo estudiado, la pobreza en el país bajó, pasando de ser 46.1% de la población en 2010, a 45.5% en 2012.

Según datos del Consejo Nacional de la Población (Conapo), el número de habitantes en el país pasó de 114.5 a 117.3 millones de personas en dos años. El número de personas en situación de pobreza extrema, consideradas como aquellas que tienen tres o más carencias sociales y perciben un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo, se redujo de 13.0 a 11.5 millones.

La situación en México no es distinta a otros de países de América Latina, aunque su punto más álgido es la contaminación, la pobreza es determinante en muchos sectores de la población ya que los ingresos en un hogar cada vez se convierten en mínimos, el crecimiento económico no se da y cada día son mayores las carencias equitativas en salud, educación y bienestar social y familiar. Las oportunidades de empleo son generadas por capital extranjero y la población se ve sumergida en una apuesta a la mano de obra barata y explotada más que todo en el sector agrario y campesino del país.

Es así como Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), junto con otros muchos especialistas, reconoce que la estrategia más sólida para superar en forma definitiva la pobreza, pasa necesariamente por: hacer

crecer la economía, crear empleos bien remunerados, impulsar una política social que garantice una buena educación, salud y vivienda. De esa dimensión es el reto para la sociedad mexicana y los distintos niveles del gobierno". (Forbes, 2012).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MEXICO

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) ha realizado el primer estudio Panorama de la RSE en México indicando que en dicho país: "No existe mucha información relacionada con datos estadísticos y mejores prácticas que permitan a las empresas tomar decisiones estratégicas en torno a la gestión de la responsabilidad social (RS). Aunque contamos con esfuerzos para recopilar los tipos de impactos de las empresas, no había un estudio que permitiera entender cómo se aplica y gestiona la RS en las empresas. Responsable, Agencia de Responsabilidad Social, en su compromiso por fomentar el este tema en las esferas económicas, sociales, institucionales y educativas del país, realizó el primer estudio sobre el estado de la Responsabilidad Social en México." CEMEFI (2013).

Además de ser un referente estadístico del nivel de aplicación de la responsabilidad social, este estudio se convierte en un documento de referencia en México que permite difundir las claves de éxito y los beneficios de la RS entre las empresas que todavía no adoptan la responsabilidad social como parte de su modelo de negocio. "Es muy importante que una empresa alinee su estrategia de responsabilidad social a la estrategia global de la organización. Además, es un trabajo en equipo, porque para lograr los objetivos, se necesita el apoyo de las demás áreas de la empresa." comentó Miguel Laporta, Director de Sustentabilidad Corporativa de HSBC México ante los resultados presentados: el 79.5% de los encuestados opina que la estrategia de Responsabilidad Social debe formar parte de la estrategia global de la empresa, sin embargo, sólo el 44% confirmó que en sus empresas se lleva a cabo. Como lo menciona Enrique Bertrán, Socio de la Práctica de Sustentabilidad de PWC, la estrategia debe venir de la alta dirección, para que esté apegada al núcleo de negocio de la empresa y vaya más allá de la ética." CEMEFI (2013).

"El primer estudio Panorama de la Responsabilidad Social en México" ofrece a sus lectores una gran cantidad de información, en torno a temas como la remuneración de los encargados de RS, los retos de la comunicación en responsabilidad social empresarial, el diálogo con las partes interesadas, y los presupuestos de las empresas grandes y MI Pymes. Al publicar estos datos, ResponSable busca continuar con el principal objetivo que la agencia de Responsabilidad Social se ha planteado desde tiempo atrás, que es impulsar la RS en las empresas y acompañarlas en la puesta en marcha. Finalmente, Gwenaelle Gerard resaltó que la RS se vuelve un tema de oportunidades de negocios, competitividad, gestión riesgos, y pro actividad: cerca del 70% de las Mi Pymes y del 90% de las empresas grandes consideran que la importancia de la RS en las organizaciones incrementará considerablemente en los próximos tres años" (CEMEFI, 2013).

“La responsabilidad social se posiciona cada vez más arriba en la escala de prioridades de las empresas en México”. Panorama Responsabilidad (2013).

NICARAGUA

POBREZA EN NICARAGUA

“FIDEG” es un centro de pensamiento independiente dedicado al estudio y análisis de la situación socioeconómica de Nicaragua, en todas las etapas del proceso de investigación desde la formulación del proyecto, creación de líneas de base, recolección de datos, análisis de los datos y publicación de resultados.

El proyecto “Encuesta de Hogares para medir la pobreza en Nicaragua (2015)” apoyado por la Embajada del Reino de los Países Bajos y la Cooperación Suiza en América Central, realiza una encuesta a 1,700 hogares de todas las regiones del país. El objetivo es recolectar información que permita, sobre una base anual, medir la pobreza en Nicaragua.

Los resultados, sugieren que en el 2010 a nivel nacional el 44.5% de la población vivía en condiciones de pobreza general y el 9.0% lo hacía en condiciones de pobreza extrema. Sin embargo, el bienestar de los nicaragüenses medido a través del consumo, ha mejorado. Principalmente en el área de residencia rural, donde la incidencia la pobreza general se redujo de 67.8% en el 2009 a 62.8% en el 2010 y la profundidad de la pobreza general ha disminuido respecto al año anterior. Fideg.org (2015).

“Los niveles de pobreza y la desigualdad a la par del crecimiento económico son elementos que inciden en el grado de desarrollo económico y humano, pues expresan las condiciones de bienestar de la población”. Fideg.org (2015).

Otro estudio de marzo (2015) emitido en la versión electrónica de laprensa.com (2015) indica que “más de 2.2 millones de nicaragüenses (de acuerdo con un reciente estudio del Banco Mundial) (BM)- son los “olvidados” en pobreza crónica, categoría que se define como aquella en que las personas nunca tuvieron la oportunidad real de acceder a una educación de calidad que les permitiera optar por un buen empleo”.

Al ser Guatemala, Honduras y Nicaragua los países con las tasas de pobreza crónica más elevadas de la región, se encuentran también entre los países con los niveles más bajos de expectativas positivas para el futuro. Versión electrónica laprensa.com (2015).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NICARAGUA

En Nicaragua la corporación encargada de fomentar, inculcar y promover la RSE es la “Unión Nicaragüense de Responsabilidad Social Empresarial” (UNIRSE), la cual es su informe de 2015, a través de su director ejecutivo Mathias Dietrich destacó que “Tenemos más de 100 empresas, entre pequeñas, medianas y grandes. Aquí hay empresas grandes como el Grupo Pellas, el Grupo Coen y empresas pequeñas como Don Pan, solo las empresas del Grupo Pellas invierten más de US\$200 millones cada año en el tema de la Responsabilidad Social”.

Además, indicó Dietrich que “En el país existen grupos empresariales que se dedican a fomentar este tema, tal es el caso de la Fundación Coen, que apadrina a colegios y estudiantes de escasos recursos dotándoles de mobiliario, materiales escolares, capacitaciones y material educativo. Igualmente, algunos empresarios consideran que la RSE es un nuevo modelo de hacer negocios, que tiene como compromiso contribuir con el desarrollo socioeconómico del país, a través de acciones que van más allá del respeto a la legalidad y de las prácticas filantrópicas”.

Otro estudio realizado por la Fundación Internacional para el Desarrollo Económico y Global, FIDEG (2015), sobre el Impacto de las prácticas de RSE en beneficio de la sociedad nicaragüense, señala que los elementos comunes identificados dentro de la gestión empresarial, que están implementando las empresas, están enfocados en fortalecer el comportamiento ético empresarial, mejorar las condiciones de los trabajadores, la relación con los proveedores y con los clientes, contribuir al desarrollo comunitario y mitigar el impacto sobre el cambio climático.

“Las actividades de apoyo a la comunidad por parte de las empresas están enfocadas al sector educación, a la infraestructura y salud. Sin embargo, algunas empresas continúan enmarcadas en la filantropía a través de donaciones en efectivo. Las empresas han establecido alianzas con gobiernos locales y centros educativos para impulsar las políticas de apoyo a la comunidad”, destaca el estudio del FIDEG (2015).

En septiembre de 2015 la Junta Directiva de la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE), informó sobre la firma del proyecto “Fortalecimiento del tema de la Responsabilidad Social y del Desarrollo Sostenible como modelo Tripartita y base de una alianza para el progreso sostenible en Responsabilidades Compartidas” con el apoyo del Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo.

“uniRSE considera que el Proyecto “Fortalecimiento del Tema de la Responsabilidad Social Empresarial y del Desarrollo Sostenible como Modelo tripartita y Base de una Alianza para el progreso sostenible en Responsabilidades compartidas” podría dar un fuerte impulso al trabajo de la RSE y al tema del

Desarrollo sostenible en Nicaragua, abriendo nuevas oportunidades de la formación de alianzas duraderas y sostenibles”. La Prensa.com.ni (2015).

PARAGUAY

POBREZA EN PARAGUAY

Según datos de la Encuesta Permanente de Hogares - EPH (2010), la pobreza total en Paraguay mantiene una tendencia paulatina a la baja en los últimos cinco años al pasar de 43,7 % a 34,7 %. El estudio abarcó entrevistas a más de veinte mil personas en cinco mil hogares de las áreas urbanas y rurales de todo el país, con la excepción de los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay, que representan de conjunto el 2 % de la población total.

La población paraguaya considerada en situación de pobreza el pasado año (2009) fue de 2.197.000 personas, con alrededor del 49 % (1.277.000) residentes en el área rural.

En el caso de la pobreza extrema esos valores fueron del 19,4 % de la población (1.230.000), de los que el 32,4 % (847.000) viven en el campo. “Los datos indican que la brecha de pobreza en el área rural es más profunda que en los dominios urbanos porque con el ingreso promedio de los pobres no alcanza para cubrir el 45,5 % de la canasta básica. En el área urbana este indicador se reduce al 34%, si se tiene en cuenta que los ingresos representan cerca del 66%.” Licenciada Palacios Marisol (2012).

La Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) de la Secretaría Técnica de Planificación de la Presidencia de la República del Paraguay presenta los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (2010), la población paraguaya considerada en situación de pobreza representa 34,7% del total de habitantes del país, lo que significa que cerca de 2 millones 197 mil personas residen en hogares cuyos ingresos son inferiores al costo de una canasta básica de consumo estimado para dicho año.

En el área rural, la pobreza total afecta en el mismo año aproximadamente a la mitad de su población (48,9%), mientras que el área urbana presenta una menor proporción de habitantes viviendo en condiciones de pobreza (24,7%). DGEEC (2010).

La población en situación de extrema pobreza, también denominados indigentes (aquellos cuyos ingresos no superan el costo de una canasta mínima de consumo alimentario), llega a 1 millón 230 mil personas aproximadamente, siendo mayor la proporción en el área rural (32,4% de sus habitantes) que en el área urbana (10,3% de la población urbana). El Resto Urbano constituyen el dominio urbano con menor

proporción de pobres extremos 9,7%. Igualmente, el mayor número de pobres extremos se encuentra en el área rural, albergando a 846 mil de ellos (32,4%). En suma, el área rural es la más afectada por la indigencia tanto en incidencia (porcentaje) como en valores absolutos (cantidad de personas). DGEEC (2010).

Para responder a los desafíos económicos y sociales el Gobierno del Paraguay ha elaborado el primer Plan Nacional de Desarrollo (PND) para el período 2014-30, con el fin de eliminar la pobreza extrema y promover un crecimiento de los ingresos del 40% más pobre en comparación al del resto de la sociedad.

El Plan Nacional de Desarrollo está organizado en torno a tres pilares temáticos:

- 1) Reducción de la pobreza y desarrollo social
- 2) crecimiento económico inclusivo
- 3) Inserción del Paraguay en los mercados internacionales.

Asimismo, se apoya en un marco económico de mediano plazo que prevé políticas fiscales sostenibles, mejoras en las iniciativas de recaudación tributaria, una mayor eficacia de las políticas de protección social y su focalización, y una inclusión financiera más amplia.

Igualmente, cabe destacar que en el mes de setiembre de 2015 entró vigencia formal la Ley de Acceso a la Información Pública, un importante instrumento resultado de una acción colaborativa entre el Gobierno y la sociedad civil.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PARAGUAY

Veamos cómo se aplica la RSE en Paraguay:

La Asociación De Empresarios Cristianos (ADEC 2015) resaltó a la empresa “El Mejor” una empresa dedicada al rubro de limpieza, la cual se alzó con el galardón de como la firma con mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Las acciones realizadas a lo largo de los años y aplicadas a sus colaboradores posicionaron a El Mejor como una empresa con responsabilidad social exitosa. (ADEC 2015).

El Mejor impulsó, como parte de su gestión empresarial programas de responsabilidad social destinados al bienestar de sus colaboradores y sus familias, entre los que resaltan: Creciendo con El Mejor, orientado a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores; Educarse con El Mejor, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), que lleva adelante anualmente el programa Círculo de Educación Básica para Jóvenes y Adultos Educarse. (ADEC 2015).

El Mejor también impulsa el programa Vida Limpia de Violencia Contra Las Mujeres, emprendido por el hecho de que el 63% del personal es de sexo femenino y la

finalidad es buscar erradicar e identificar los casos de violencia de género. (ADEC 2015).

Daniel Baudelet, gerente general de El Mejor, sostiene que el premio de la ADEC significa un gran orgullo y una felicidad inmensa que los impulsa a seguir desarrollando acciones que tengan impacto en la calidad de vida de sus colaboradores y de la sociedad paraguaya. (ADEC 2015).

La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) presentó un estudio sobre el nivel actual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Paraguay Y confirma que el número de empresas que implementan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) va en aumento. Fue durante la "Semana JICA: Hacia un desarrollo dinámico e inclusivo", ocasión en que el referido organismo mostró detalles de sus proyectos y estudios en el país. JICA (2015).

OTRO CASO DE RSE:

“Visión entiende que ser socialmente responsable va más allá de obtener certificaciones, cumplir regulaciones, normas y operar con estándares elevados de calidad. Es, en primer lugar, obtener éxito en los mercados y ser sustentable. Es asumir responsabilidad total por los impactos de sus acciones sobre el ambiente natural, las comunidades donde opera, su público interno, accionistas, funcionarios, clientes, proveedores, gobierno y sobre la sociedad en general. Es, en definitiva, generar valor agregado para todos”.

Visión ha decidido adoptar la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta que le permita crear valor para todos los grupos de interés.

URUGUAY

POBREZA EN URUGUAY

El Instituto Nacional de Estadística INE en su informe del año 2014 enfatiza que "Uruguay se destaca en América Latina por ser una sociedad igualitaria y por su alto ingreso per cápita, bajo nivel de desigualdad y pobreza y por la ausencia casi total de indigencia. En términos relativos, su clase media es la más grande de América Latina. Uruguay se ubica entre los primeros lugares de la región en relación con diversas medidas de bienestar, como el Índice de Desarrollo Humano, el Índice de Oportunidad Humana y el Índice de Libertad Económica". INE (2014).

“La estabilidad de las instituciones y los niveles bajos de corrupción se reflejan en el alto grado de confianza que tienen los ciudadanos en el Gobierno. Según el Índice de Oportunidad Humana del Banco Mundial, Uruguay ha logrado alcanzar un alto

nivel de igualdad de oportunidades en términos de acceso a servicios básicos tales como educación, agua potable, electricidad y saneamiento”. INE (2014).

La pobreza y la indigencia disminuyeron en 2014, según un informe del Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, casi el 10 % de la población de Uruguay vive por debajo de la línea de pobreza, y tres de cada mil personas son indigentes.

Para los entendidos en política y administración de recursos del Estado, en Uruguay se dio la figura más destacada en cuanto al buen gobierno desempeñado por el señor JOSE MUJICA quien reveló en una de sus últimas entrevistas a medios locales, índices y afirmaciones tales como:

El crecimiento económico de Uruguay en la última década fue inclusivo y condujo a una reducción importante de la pobreza y a la ampliación de la prosperidad compartida.

La reducción de pobreza en el país, señalando que en los ocho años que gobierna la izquierda casi 900.000 personas superaron la línea de pobreza en el país. Según los datos del INE, el índice pobreza bajó del 39 al 13%

Mujica añadió que en 2004 había unos 34.000 hogares en estado de indigencia y esa cifra se redujo a 2.900, y señaló que en el ámbito rural la pobreza bajó un 82%.

Mujica recordó que actualmente uno de cada tres niños menores de seis años es pobre: “Esto quiere decir que de lo que van a ser hombres y mujeres en el futuro hay un tercio casi mamando en la exclusión (...) Hay un viejo dicho, un tanto conservador, que dice un árbol se endereza desde chico. Si la niñez está abandonada no esperen un fruto maduro noble y útil para sociedad”.

“Cuesta mucho que los sectores más poderosos de la sociedad se den cuenta que la convivencia del futuro, en gran medida, se hunda si tenemos capacidad de incluir a este mundo de un tercio de niños del Uruguay en un camino que ayude a la superación humana. La base de la gran exclusión la logramos superar, pero quedan fuegos prendidos en los núcleos duros. Si no hay reconocimiento de lo que se ha hecho, no tendremos mucho más que soledad para enfrentar esta pobreza dura. Qué fácil es reclamar, pero cómo cuesta construir” Mujica.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN URUGUAY

En Uruguay, se pueden encontrar instituciones que se encargan de fomentar y promover la conducta socialmente responsable de las empresas como la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) y el grupo Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES).

En el caso particular de Uruguay, en los últimos años se produjo un proceso de cambio en lo que respecta a la solución de los problemas sociales. Si bien es alta la proporción de personas que considera que estos deben ser resueltos por el Estado, esta ratio ha ido descendiendo y, en la actualidad han ingresado las empresas privadas como importantes actores para desarrollar programas y actividades de RSE (Piani, Ferre, Rossi y Melgar, 2007).

DERES, institución nacional que trabaja con y para la comunidad, para instalar y desarrollar el concepto de RSE. Para lograr esto lleva a cabo campañas, trabaja con empresas socias, además de realizar conferencias de RSE dirigidas a sus socios e interesados en general. Apoya a las empresas interesadas en comenzar a incorporar estrategias de RSE a incursionar este camino por medio de capacitaciones y guías para implantar estrategias y acciones de RSE.

Esta institución es muy reconocida en el ámbito uruguayo, y ha formulado el siguiente concepto de RSE: “La RSE es una visión de negocios que incorpora a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

En la Cámara Nacional de Comercio y Servicios se llevó a cabo la segunda edición de la entrega de los reconocimientos DERES (2012) a las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en la cual se otorgaron 25 galardones. Se trata de la única convocatoria en Uruguay dirigida a empresas, que reconoce las mejores prácticas de RSE en el país. Con este tipo de iniciativas DERES busca motivar a todas las empresas a continuar desarrollándose en el campo de la RSE y alentar a otras para que sigan el ejemplo.

“En esta ocasión 25 de las 29 prácticas de empresas presentadas, que operan y desarrollan sus acciones de RSE en Uruguay, fueron galardonadas. Las empresas postulantes han presentado sus propuestas en las siguientes áreas: “Principios y valores éticos”, “Apoyo a la comunidad”, “Protección del medio ambiente”, “Marketing responsable” y “Calidad de vida laboral”. (DERES, 2012).