

**Trabajo de Grado**

**Percepciones sobre la enseñanza del inglés en medio de las demandas globales  
educativas: una mirada desde las aulas universitarias**

María Camila Moreno Ocampo

Valentina Ortiz Agudelo

Licenciadas en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés

Tutor

Mg. Eyesid Álvarez Bahena

Línea de investigación: Construcciones investigativas en Lenguas Extranjeras (CILEX)

Universidad Católica Luis Amigó

Escuela de Posgrados

Especialización en Docencia Universitaria

Medellín

2023



### **Agradecimientos**

Nuestro asesor Eyesid Álvarez por orientarnos e inspirarnos a ser mejores maestras e investigadoras. A nuestras familias y amigos por creer en nuestras capacidades. A la Especialización en Docencia Universitaria por proveer espacios para la construcción del conocimiento y la investigación. A nuestros compañeros de la especialización por el apoyo incondicional. A nosotras por enfrentar este camino con confianza y rigurosidad.

## Tabla de contenido

2. Planteamiento del problema .....	5
3. Objetivos.....	8
4. Antecedentes.....	8
Internacional .....	8
Nacional .....	10
Local .....	10
5. Referente teórico.....	11
La educación superior en medio de las demandas globales.....	11
Enseñanza del inglés en el ámbito universitario .....	13
Percepciones .....	15
6. Metodología.....	16
Método .....	16
Enfoque.....	17
Estrategia metodológica.....	17
Población sujeta de estudio y participantes .....	18
Técnicas para la recolección de la información .....	19
Técnicas de generación.....	19
Técnicas de registro .....	20
Técnicas de sistematización y análisis.....	20
Consideraciones éticas .....	21
Resultados esperados.....	21
7. Cronograma de Actividades.....	22
8. Referencias .....	22

## 1. Resumen

Este artículo contiene una propuesta de investigación que busca llegar a comprender las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la enseñanza del inglés con relación a su formación en medio de las demandas educativas globales. Se propone llegar a comprender dicho fenómeno desde el paradigma cualitativo, con enfoque metodológico interpretativo y el estudio de caso como estrategia metodológica. Además, se espera recoger información suficiente a través de entrevistas semi estructuradas y un grupo focal. Finalmente, se plantean los siguientes resultados esperados: presentar una propuesta para una futura investigación, construir un punto de partida para identificar áreas para mejorar la calidad de la enseñanza del inglés en contextos universitarios y fortalecer el rol del docente de educación superior de acuerdo con las perspectivas encontradas.

**Palabras clave:** enseñanza del inglés, educación superior, demandas educativas globales, percepciones de los estudiantes.

### **Abstract**

This article contains a research proposal that seeks to comprehend college students' perceptions about the teaching of the English language in relation to their learning process during the global educational demands. This study intends to approach its phenomenon from the qualitative paradigm, with an interpretive methodological approach and a case study as a methodological strategy. In addition, it is expected to collect enough data through semi-structured interviews and a focus group. Finally, the following expected results are proposed: to present a proposal for future research, to build a starting point to identify the areas to improve the quality of English teaching in university contexts and strengthen the role of higher education teachers in accordance with the students' perceptions.

**Key words:** English teaching, higher education, global educational demands, students' perception.

## 2. Planteamiento del problema

La contemporaneidad ha transformado los procesos de desarrollo y progreso de ámbitos sociales, culturales, económicos y educativos. El panorama mundial está dominado por factores globales que interceden en todos los ámbitos de la vida en sociedad con la internacionalización del capital, el accionar humano, la cultura y el consumo (Rodríguez et al., 2020). La globalización surge entonces como ese gran macroproceso que incluye el desarrollo, innovación e interconexión entre naciones para promover un ideal a nivel mundial. De acuerdo con las palabras de Roldán (2004) la globalización se define como “(...) proceso político, económico, social y ecológico que tiene lugar actualmente a nivel mundial, por medio del cual existe cada vez una mayor interrelación económica entre unos lugares y otros (...) bajo el control de las grandes empresas multinacionales” (p. 37). Por lo tanto, la globalización permea todos los ámbitos de la vida en sociedad, generando transformaciones desde las formas de vivir en comunidad, intercambios de bienes y servicios y acceso a la información.

A raíz de los cambios que el fenómeno de la globalización ha traído a nivel mundial, las agendas nacionales de los países se han visto en la necesidad de responder a los nuevos desafíos económicos, sociales, culturales, políticos y educativos. Los países se han reunido para conversar aquellos retos que requieren soluciones más prontas para trabajar en el desarrollo de sus territorios. De acuerdo con Maraña y Revert (2020) se expone el propósito de las agendas mundiales desde los retos actuales tales como:

(...) el agotamiento de los recursos naturales, la crisis climática, los desequilibrios (...), algunas voces empiezan a defender con fuerza (...) la necesidad de que todos los países y las comunidades dentro de esas fronteras remen en una dirección que garantice el desarrollo humano sostenible. (p. 182)

En este orden de ideas, la sociedad empieza a cuestionarse las rutas más efectivas para responder a dichas necesidades a nivel internacional y así, comenzar a gestionar cambios desde las instituciones más influyentes. Uno de los ejemplos ante estas transformaciones y, que se presenta como una de las nociones a profundizar en este estudio, es la educación en medio de los propósitos de la globalización. Tal como lo plantea Roldán (2004) “La globalización ha permitido, y muchas veces ha promovido, un cambio radical en la

concepción de la “educación”, asociada a expresiones como “la era de la información”, “la supercarretera de la información”, o “la sociedad del conocimiento” (p. 42). En consecuencia, los sistemas educativos globales demandan respuestas a estos imperativos.

Frente a las exigencias que propone la educación en un mundo globalizado, la enseñanza de las lenguas extranjeras cobra relevancia, especialmente la enseñanza del inglés. Este idioma se ha posicionado a nivel mundial como parte de la interacción, intercambio y comunicación entre las naciones, además que las organizaciones están optando por presentar la información en una sola lengua. Adicionalmente, el inglés se ha expandido a nivel mundial gracias a que los países exponencialmente ricos e influyentes tienen un gran porcentaje de hablantes nativos.

Los países de potencia mundial coincidentemente hablan dicho idioma e influyen mucho en esta expansión. Estados Unidos, siendo uno de los mayores exportadores en el mercado, es un ejemplo claro de este suceso en virtud de los acuerdos comerciales que lo vinculan con otros países. (García et al., 2019, p. 56)

Por consiguiente, los países hispanohablantes inician su proceso hacia la enseñanza del inglés como una forma de integrarse hacia la internacionalización, competitividad y conexión entre naciones. Por ejemplo, en nuestro caso, Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) expone la necesidad de posicionar al país frente a los demás introduciendo el inglés en los niveles de la educación básica, media y superior desde la *Ley General de Educación de 1994*, la cual desde sus objetivos demanda “(...) la adquisición de elementos de conversación, lectura, comprensión y capacidad de expresarse al menos en una lengua extranjera” (Art. 21 - p. 7). Así, en Colombia se inicia el recorrido de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera bajo políticas lingüísticas promulgadas por autoridades nacionales y locales.

A continuación, se mencionan las políticas lingüísticas que han guiado el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés en Colombia con el fin de proveer un contexto. En primer lugar, se encuentra el *Colombian Framework for English (COFE)* en el año 1990, la cual tuvo como propósito la formación de profesores de inglés en las universidades públicas y privadas del país bajo el direccionamiento del Ministerio de Educación y el Consejo Británico (León & León, 2012, p. 54). Posteriormente, se originó el *Programa Nacional de Bilingüismo*

(PNB) 2004 - 2019, una ley de gran envergadura, cuyo objetivo fue “(...) responder a las necesidades nacionales con respecto al inglés, formar docentes y estudiantes de educación Básica, Media y Superior capaces de responder a un entorno bilingüe, y promover el manejo de otras lenguas en poblaciones étnicas, raizales y de frontera” (Altablero, 2005).

Posteriormente, como parte del Plan Sectorial de Educación 2010-2014, en el año 2012 se estableció el *Programa de fortalecimiento de competencias en lengua extranjera (PFDCLE)* del MEN (2012), el cual según Roldán y Peláez (2017) “(...) retomó las metas del PNB, buscando desarrollar competencias comunicativas en inglés en educadores y estudiantes del sector, para favorecer la inserción del capital humano en la economía del conocimiento y en el mercado laboral globalizado” (p. 125). Por otro lado, el PNB fue fortalecido por la *Ley 1651 de 2013 (Ley de bilingüismo)*, promulgada por el Congreso, que buscaba modificar la Ley General de Educación de 1994. Por último, en el año 2015, el Gobierno nacional lanza una nueva propuesta, llamada *Programa Colombia Bilingüe 2014-2018*, con la intención de que los estudiantes colombianos se comuniquen más en inglés, puesto que “el dominio del inglés les permitirá tener acceso a becas en otros países, mayor movilidad y mejores oportunidades laborales, inclusive en Colombia” (Colombia, MEN, 2014).

En este orden de ideas, el aprendizaje del inglés se vuelve determinante en el mundo de los negocios y el trabajo y permite que los educandos interactúen con otros contextos culturales. Así, todos los niveles de la educación han empezado a adoptar la enseñanza del inglés en sus currículos, especialmente, las instituciones de educación superior, incluyendo en ellos niveles de inglés y la posibilidad de presentar exámenes estandarizados para alcanzar los objetivos propuestos desde la lengua y las demandas. Por consiguiente, el inglés ha permeado el contexto universitario desde muchos ámbitos como las bases de datos en investigación, eventos y ponencias y por supuesto, las clases brindadas por sus centros de idiomas.

De acuerdo a las consideraciones anteriores el presente estudio se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de pregrado sobre la enseñanza del inglés para su formación en un mundo globalizado que están cursando un nivel de intermedio en inglés de una universidad privada en Medellín en el 2023?

### 3. Objetivos del proyecto de investigación

Ante esta situación empiezan a surgir diversas preguntas respecto a cómo y para qué enseñar el inglés, además de pensar en las estrategias, recursos y metodologías. Sin embargo, antes de analizar estos aspectos, es necesario reconocer otro agente que es parte fundamental de este proceso: el estudiante universitario. Es indispensable considerar qué piensa el estudiante ante la relación del inglés con su proceso de formación profesional en medio de un mundo laboral globalizado. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación es:

- Comprender las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la enseñanza del inglés con relación a su formación en medio de las demandas globales educativas.

Para alcanzar este objetivo general, se crearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la enseñanza del inglés.
- Describir las percepciones de los estudiantes sobre el inglés como lengua extranjera en un mundo globalizado.
- Analizar las percepciones de estudiantes universitarios de diferentes programas sobre la enseñanza del inglés.

### 4. Antecedentes de la investigación

#### Antecedentes den el contexto Internacional

En la esfera internacional, se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura relacionada y se hallaron en total seis estudios que estaban conectados con el objeto de investigación. Después de su lectura y análisis se encontró que, si bien no todos los artículos trataban las percepciones de los estudiantes, existían diversas posturas críticas ante la inclusión de la enseñanza del inglés dentro del currículo universitario. En España, Gutiérrez (2010), afirma que el inglés se ha convertido en esa lengua internacional en todos los ámbitos, sin embargo, expone la hegemonía del inglés y aclara que para lograr esa competitividad

laboral se deberían tener en cuenta otras lenguas, tanto extranjeras como locales y no sólo ésta.

En el mismo año en Costa Rica, España Chavarría (2010) plantea que la enseñanza del inglés no solo debe responder a esa necesidad de mercadeo, sino que debe aportar a la formación cultural e integral del estudiante, además de tener relación con cada disciplina para lograr el desarrollo esperado a nivel nacional. Con Díaz Larenas y Solar Rodríguez (2011) y Trujillo (2013) se empieza a visualizar una contribución desde las percepciones de los actores en este proceso educativo. En la primera investigación los autores concluyen que, para tener éxito en el aprendizaje del inglés en el ámbito universitario, se requiere de profesores que se apoyen en la innovación pedagógica, y de estudiantes que nutran el proceso con su motivación y actitud positiva. Y en la segunda pesquisa, las percepciones de los estudiantes universitarios ante la enseñanza del inglés denotan un reflejo de sus expectativas personales y profesionales, ya que, valoran el aprendizaje del inglés y lo ven como una oportunidad y una necesidad a nivel profesional. Sin embargo, el investigador asegura la creación de falsas expectativas de los estudiantes ante el verdadero uso que desde sus profesiones pueden darle.

Asimismo, Álvarez Zapata y Hernández Romero (2019) señalan que el interés de los estudiantes para aprender el idioma es debido a las exigencias de un mundo globalizado, y las percepciones individuales como el gusto, el tiempo dedicado y el valor al proceso de aprendizaje. Finalmente, en el estudio realizado por Salaberri-Ramiro y Sánchez-Pérez (2021) sostienen que los estudiantes de programas bilingües que participaron en la investigación y opinaron acerca de los cursos que implementan el inglés como Medio de Instrucción, o EMI en sus siglas en inglés (English Mediated Instruction), reconocen que su enseñanza les ha ayudado en sus procesos personales pero que es necesario brindar cursos aparte para resolver dudas acerca de la lengua extranjera.

En general, a nivel internacional se evidencia una amplia indagación acerca de la enseñanza del inglés en instituciones de educación superior. En primer lugar, los estudios no se limitan a reconocer la lengua como una necesidad desde el ámbito laboral y del mismo modo, se habla desde un discurso emancipatorio al resaltar la importancia de otras lenguas para beneficiar los intercambios de conocimientos y capital humano. No obstante, estos

escritos generan cuestionamientos acerca de la relación del inglés con las diferentes disciplinas en las que los universitarios se están formando.

### **Antecedentes en el contexto Nacional**

A nivel nacional, los estudios más relevantes que han sido realizados en relación con las percepciones de los estudiantes y la enseñanza del inglés en el contexto universitario han sido tres. El primero fue desarrollado en Barranquilla y en él se exploraban las percepciones de estudiantes y profesores de cursos que utilizaban EMI. En sus hallazgos se enfocaron en los beneficios que EMI aportaba a nivel internacional a los ámbitos laborales y comerciales, así como en la influencia de los profesores al favorecer u obstaculizar el aprendizaje de los estudiantes desde el manejo del aula (Corrales et al., 2016).

La segunda investigación fue realizada por Jiménez (2018), en este estudio de caso se describieron y exploraron las percepciones de los estudiantes acerca de sus estrategias de estudio y la actitud frente al proceso de aprendizaje. Y en el tercer estudio, González et al. (2020) reportaron, desde las perspectivas de los estudiantes, cómo los métodos implementados por los maestros deberían ser más contextualizados desde la formación docente para llegar a incrementar la motivación de sus aprendices y ayudarles a alcanzar el nivel exigido para su profesionalización. Sin embargo, ninguno de ellos se orientó a investigar desde las perspectivas de los estudiantes universitarios cómo los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés influyen en su formación como futuros profesionales.

### **Antecedentes en el contexto Local**

Desde el contexto local se consideraron cuatro estudios con relación a esta propuesta de investigación. Se encontró en uno de ellos la exploración de cómo la metodología implementada por el docente de inglés influye en la motivación de los estudiantes del área de la salud. Sin embargo, los autores afirman que entre los aprendices se genera cierta resistencia y aceptación frente a la enseñanza del inglés (Sierra Ospina et al., 2020). Otra investigación hecha por Gómez Paniagua (2017) bajo el paradigma cuantitativo, lleva a cabo un inventario sobre las creencias del aprendizaje de una lengua a través de un cuestionario. En este estudio se evaluaron datos relacionados con la naturaleza de los idiomas y estrategias de aprendizaje y comunicación. No obstante, el autor sugiere, en sus consideraciones finales, seguir indagando sobre las creencias de los estudiantes respecto al aprendizaje del inglés en

donde se involucre instituciones públicas y privadas a nivel regional, ya que, la necesidad de aprender inglés se percibe como un requisito social.

Así mismo, los estudios realizados por Uribe Zirene (2012) y Torres-Martínez (2009) señalaron el aprendizaje del inglés como una demanda global de internacionalización y educación desde dos posturas conscientes de dicha realidad. La primera sistematizó una experiencia en la cual la comunidad educativa se adaptó a EMI, por otro lado, la segunda responde con una crítica ante la hegemonía que este idioma representa al ser visto como un requisito de ascenso social y al desvirtuar el aprendizaje de otras lenguas como contribución al bilingüismo.

Si bien las investigaciones locales se acercan más al objetivo de comprender las percepciones de los estudiantes, dichos estudios toman otros tintes al enfocarse en la metodología de los docentes, estrategias de aprendizaje, motivación de los estudiantes, postura crítica ante los procesos de bilingüismo, entre otros. Por tal motivo, esta propuesta de investigación toma más fuerza al indagar sobre la relación que los universitarios encuentran entre el inglés y su formación como profesionales en medio de las demandas globales educativas.

## **5. Referente teórico**

En este apartado se presenta la revisión conceptual realizada a cada una de las nociones abordadas en este estudio. En primer lugar, se explica el proceso de educación en medio de las demandas globales. Segundo, se desarrolla el concepto de enseñanza del inglés en el ámbito universitario y, por último, se define el concepto de percepción desde corrientes socioculturales y pedagógicas.

### **La educación superior en medio de las demandas globales**

La educación superior ha sido uno de los tantos aspectos que la globalización ha influenciado a raíz de su surgimiento y difusión. Ante esta situación, Guerrero V. (2004) expone que las demandas globales exigen a la educación superior “(...) reconceptualizar profundamente todo su quehacer ya que la tecnología de información como instrumento de

la ampliación y universalización de esta cambia el rol del docente (p. 343). Actualmente, se reconoce esta época como la Era de la Información y el Conocimiento en la cual se puntualiza la forma en cómo se transfiere y explican los saberes. Como lo establece Schilling (2008) “En esta sociedad de autocreación, y en constante cambio, el conocimiento es un recurso flexible, fluido, en constante expansión y movimiento” (p. 88). Por consiguiente, una de las demandas globales para la educación superior es la forma en cómo se percibe el conocimiento y la utilidad que tiene este para promover la formación en estudiantes universitarios.

Asimismo, otra de las demandas globales en educación superior es el rol del docente en las aulas. Según Montenegro y Peña (2004) “El desafío de los profesores no es sólo transmitir conocimiento, su profesión conlleva un desafío de enorme trascendencia moral: formar hombres y mujeres libres capaces de autonomía moral, pero también felices y en constante relación constructiva con los demás” (p. 17). Este rol del docente se inclina hacia lo ético y humano de la formación en educación superior, sin embargo, Sánchez Delgado y Rodríguez Miguel (2011) abordan otra perspectiva desde la enseñanza por competencias “(...) ser capaz de controlar la incertidumbre en un mundo cambiante y en continua evolución en lo social, lo político y lo laboral dentro de una sociedad globalizada y en mutación permanente” (p. 3). En este sentido, y en palabras de Martínez-Salanova (s.f):

El desafío en la educación es estar al día como una de las claves en las que se fundamenta el aprendizaje en una sociedad tecnificada, en la que las personas tendrán que cambiar y adaptarse para vivir no en un mundo diferente, sino en varios que se irán creando sucesivamente (página web).

Del mismo modo, ante este gran reto se vincula la relación que tiene la universidad con la sociedad y el sector productivo, ya que es fundamental reconocer y posicionar el tipo de profesional que se está formando para suplir con las necesidades del contexto desde el desarrollo y adquisición de competencias. Según Mejía Jiménez (2011), “Existe una cierta perplejidad sobre lo que se debe hacer respecto a las políticas, los procesos educativos y cómo armonizarlos con los intereses económicos de un mercado transnacional que todo lo estandariza según la productividad y la eficacia pragmática” (p. 145). Por otro lado, Carvajal Sánchez (2017) explica la visión de la educación superior en medio de la globalización desde el interés financiero:

Este mercantilismo, que mira la educación desde la perspectiva de las ganancias financieras y la geoestrategia política, modifica la concepción clásica formativa de la educación e impone una lógica empresarial y comercial, en donde las grandes universidades extienden sus ofertas y concentran para sus programas o proyectos la demanda educativa, sin que medien estudios de contexto o de pertinencia regional o local. (p. 155)

Bajo estas premisas, se demuestra a grandes rasgos el rol de la educación superior en medio de un mundo guiado por la inmediatez y el fácil acceso a la información y el conocimiento. Por ello, las exigencias profesionales y personales que impone este mundo globalizado fuerzan a la universidad a poner especial atención a la formación de profesionales bilingües.

### **Enseñanza del inglés en el ámbito universitario**

Al definir la enseñanza del inglés en el ámbito universitario, esta investigación no se refiere al diseño curricular desde los métodos, instrumentos y estrategias que se emplean en cada institución de educación superior, sin embargo, aborda el surgimiento del inglés desde cómo se convirtió en una disciplina de vital importancia para este nivel educativo, la relevancia en la sociedad actual, la postura que el currículo universitario toma para responder al mercado laboral, los beneficios para las universidades y su comunidad educativa y las diversas propuestas que diferentes universidades han desarrollado para llevar a cabo esta lengua a las aulas y formación profesional de sus estudiantes.

Como mencionamos anteriormente, la educación a nivel global ha tenido como prioridad responder a necesidades empresariales para contribuir con el desarrollo del mundo. Es por lo que, en 1999, se firma el acuerdo del Tratado de Bolonia que buscaba potenciar en la educación superior mayor nivel competitivo en sus estudiantes europeos y unificar sistemas de evaluación entre las universidades para favorecer la movilidad del aprendizaje a través de reformas curriculares y tecnológicas (Ceballos Hornero et al., 2004). A raíz de estas conversaciones se procedió a realizar una votación a países pertenecientes a las naciones unidas la cual arrojó que 120 países de 189 optaron por el inglés como el idioma deseado para comunicarse entre embajadas (Ortiz, 2013 en Chávez-Zambrano et al., 2017). Es desde

ahí que la enseñanza y el aprendizaje del inglés se ve a nivel global como una herramienta de intercambio cultural, científico y económico y que empieza a tomar un lugar importante en las universidades para cumplir con las demandas mundiales y el pacto establecido.

El tratado de Bolonia no solo llevó a las universidades a repensar la importancia de un idioma que a nivel universal permitiera la movilidad de conocimientos, sino que también llegara a desdibujar las barreras de comunicación entre países y a contribuir con el desarrollo económico. Al ahondar en dicha demanda, los expertos se dieron cuenta de todas las necesidades que los países estaban presentando y que el hecho de que un profesional fuera competente en el idioma inglés se empezaba a ver como una necesidad y no como un privilegio. En palabras de Chávez-Zambrano, et al. (2017), el inglés se estaba convirtiendo en un requisito para acceder a ciertas vacantes laborales y ser exitoso en ellas dentro de las empresas. Desde ese punto de vista, son las Instituciones de Educación Superior (IES) quienes deciden apersonarse de estos retos al ser el último peldaño de la educación que prepara para la profesionalización.

Con la intención de responder a dicho acuerdo global en el último nivel educativo, las (IES) optaron por afianzar los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés desde el análisis de sus currículos. Su postura parte desde el reconocimiento de la enseñanza universitaria como el último eslabón antes de la profesionalización, por lo que lo hace un escenario educativo ideal para que los estudiantes que no pudieron acceder a una formación en una lengua extranjera puedan triunfar laboralmente sin importar sus condiciones socioeconómicas (Chávez-Zambrano et al., 2017; España Chavarría, 2010). Si bien la sociedad actual ha exigido a la universidad nuevas maneras de gestionar el conocimiento, el currículo universitario se ha abierto ante dichas necesidades para establecer nuevos objetivos de aprendizaje relacionados con el inglés y así responder a las demandas globales y tecnológicas alrededor del mundo (España Chavarría, 2010).

Sin embargo, esta respuesta del currículo hacia el contexto global ha trascendido al no solo responder al sector productivo sino a las necesidades educativas, académicas, culturales y sociales. Los grandes esfuerzos por fortalecer las competencias comunicativas de los universitarios en el idioma inglés han abierto la puerta a múltiples beneficios, tanto para las IES como para los mismos estudiantes. Entre ellos se destacan la contribución a los

procesos de internacionalización, producción científica, publicaciones en revistas indexadas, acceso a becas y pasantías, movilidad académica, aproximación a más información, entrada a comunidades investigadoras, entrada al entorno laboral, alianzas estratégicas con otras instituciones, entre otros (Chávez-Zambrano, 2017; Uribe Zirene, 2012). Afortunadamente, ha sido la universidad quien ha decidido ir más allá de la función social de responderle al sector laboral ya que también ha promovido la enseñanza-aprendizaje del inglés como parte esencial de la sociedad y la cultura.

Hoy en día, la enseñanza del inglés en ámbitos universitarios se puede evidenciar en las metodologías que las IES han implementado desde su currículo oficial. Según diversos estudios (Uribe Zirene, 2012; Jaimechango, 2009 en Chávez-Zambrano et al. 2017), la mayoría estudios de caso, han investigado sobre estrategias para responder a las demandas globales y nacionales al enseñar el inglés como cursos aparte, cursos con propósitos específicos (ESP), cursos voluntarios, certificados de inglés, etc. No obstante, al poner en marcha esas metodologías, los resultados actuales aún no alcanzan a validar una verdadera competencia lingüística. Como afirmó Jaimechango (2009) citado en Chávez-Zambrano (2017), "el estudio del idioma extranjero, limitado a unas horas establecidas académicamente, o la promoción de las escuelas de idiomas o cursos voluntarios, se han visto como medidas insuficientes durante estos años" (p. 6)

### **Percepciones**

El término de percepciones ha sido definido desde diversas corrientes con el fin de dar una visión global, sin embargo, este marco teórico se enfocará desde los ámbitos cognitivos, psicológicos y socioculturales. En primer lugar, Vargas Melgarejo (1994), establece que "La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones" (p. 47). Del mismo modo, Carterette y Friedman (1982) exponen que "es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada" (p. 16). En ambas perspectivas se resalta la importancia de las sensaciones y estímulos para darle significado a esa información entrante, aspectos que son muy característicos para aportar al factor cognitivo.

Ahora bien, desde el ámbito sociocultural Vargas Melgarejo (1994) explica que “Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia” (p. 47). García-Melchor et al. (2010) asocia el concepto de percepción con el término de representación social declarando que “La representación social es un acto de pensamiento y conocimiento de un objeto, una persona, un acontecimiento, un fenómeno, un hecho, una idea, que se produce mediante la relación entre un sujeto cognoscente con un objeto cognoscible” (p. 60). Por su lado, Ramos de Jesús (2013) determina que:

Hablar de percepción y representaciones sociales es adentrarse en un pensamiento compartido, un pensamiento social, de grupo, esto es, la gente percibe y se representa la realidad o algún objeto, personaje, evento o tema significativo de manera compartida. Por ello, percepción y representaciones son sociales. Dicha percepción y representación se van construyendo, especialmente, mediante prácticas discursivas e interacciones sociales (p. 1).

La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno.

## **6. Metodología de la investigación**

### **Diseño metodológico**

Con el fin de alcanzar el nivel de análisis propuesto en este estudio, el método investigativo que se implementará es el cualitativo. Según Lecanda y Garrido (2002) “El método cualitativo como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 7). En este orden de ideas, retomando lo discutido en el marco teórico, estos constructos, en especial las percepciones, se desarrollan desde el actuar del ser humano por medio de los procesos

interpretativos de cada individuo de los cuales también surge su reacción ante el fenómeno.

De acuerdo con Fensel (1992) “Cada reacción e interacción social del individuo surge de un proceso interpretativo que lo llevó a actuar de ese modo. Es por tal motivo que para investigar y llegar a la comprensión y análisis de las actividades sociales debemos tener en cuenta su interpretación” (p. 79). Por lo tanto, se utilizará el enfoque interpretativo que permitirá que el estudio pueda ser abordado desde la complejidad que implica profundizar en las representaciones e interacciones sociales.

## **6.2 Enfoque metodológico**

El rol del investigador en el enfoque interpretativo es establecer una relación horizontal sujeto-objeto mientras proporciona espacios de conversación y escucha que sean abiertos y flexibles. En palabras de Scotland (2012) el “enfoque interpretativo no cuestiona las ideologías, sino que las acepta” (p. 12). Del mismo modo Cogollo Ospina y Montoya Zuluaga (2018) explican que “El investigador, por tanto, asume el reto de construir un problema que logre captar la complejidad de la realidad, entendiéndose como entorno ecológico (...) compuesto por tres subsistemas que interactúan entre sí: el humano, social y el ambiental o natural” (p. 51). Por lo tanto, este enfoque velará por la subjetividad en la construcción y desarrollo de ideas y aportes por parte de los participantes de este estudio.

## **6.3 Estrategia metodológica**

La naturaleza metodológica del estudio de caso favorece la comprensión de un fenómeno complejo en su contexto real. Cabe aclarar que el caso al que se hace referencia en el estudio es el significado de una experiencia, esta no se limita a una situación en particular, ya que el estudio de caso también puede ser “un examen de un fenómeno específico, como un programa, un evento, una persona, un proceso, una institución o un grupo social” (Pérez Serrano, 1994, p. 80). Del mismo modo, el objetivo del estudio de caso es comprender la complejidad del fenómeno estudiado, a través de la recopilación y análisis de datos de múltiples fuentes, como entrevistas, observaciones, documentos y otros registros relevantes. Los datos recopilados se analizan cuidadosamente para identificar patrones y temas emergentes que ayuden a entender el fenómeno en cuestión (Stake, 1996).

En este orden de ideas, al tener como objetivo general comprender las percepciones de los estudiantes universitarios respecto a la enseñanza del inglés en medio de un mundo globalizado, el estudio de caso facilita esta comprensión al centrarse en la individualidad, las interacciones, actitudes, creencias y otros. Adicionalmente, el caso es analizado desde diversas perspectivas y en todas sus dimensiones: social, cultural y psicológica. Se trata de un espacio de significaciones históricamente producidas, que necesita más de la interpretación comprensiva que de medición estadística (Toledo Lara, 2017).

#### **6.4 Población sujeta de estudio y participantes**

La universidad privada como la población sujeta es amplia para llevar a cabo una investigación que busca profundizar en el estudio de las percepciones de los estudiantes y no generalizar. No obstante, cabe resaltar que para las investigaciones de corte cualitativo no es menester cumplir con principios de representatividad ya que la investigación se hace valiosa desde la subjetividad y la profundidad con la que se aborda el fenómeno (Álvarez-Gayou, 2003). De ahí que se consideraran los siguientes criterios de selección para la escogencia de los participantes:

- Ser estudiantes de pregrado de la universidad.
- Haber cursado previamente mínimo 2 niveles de inglés en el departamento de idiomas de la universidad.
- Estar cursando un nivel de inglés intermedio (B1-B2) según con el MCER en el 2023.
- Pertener a uno de los cursos que al menos una de las investigadoras enseñe.

Al implementar dichos criterios en la selección se logrará obtener percepciones de los estudiantes que estén relacionados con los procesos de enseñanza vigentes en la universidad y con sus experiencias vividas en el aula durante todos los cursos. Adicionalmente, el hecho de estar matriculados en el mismo curso dirigido por al menos una de las investigadoras facilitará la recolección de datos y socialización de resultados.

### **6.5 Técnicas para la recolección de la información**

En cuanto a la recolección de información, las investigadoras tendrán un rol fundamental para llevar a cabo de la mejor manera este proceso de recolección. Como lo expone Hernández-Sampieri (2014), quien investiga deberá mantener una cercanía con la población sujeta de estudio, pero también un balance entre sus creencias y experiencias personales y su sensibilidad y cercanía con el estudio para no influenciar ni limitar las respuestas de los participantes. Adicionalmente, se proponen las siguientes técnicas de generación, registro y sistematización y análisis de datos acordes a la naturaleza del presente estudio:

### **6.6 Técnicas de generación**

Entrevista semiestructurada: para alcanzar los objetivos propuestos, este tipo de entrevista favorece no solo la recolección de información sino también a los sujetos involucrados, permitiendo cierta flexibilidad al entrevistado a ampliar sus respuestas en cuanto al tema y al entrevistador a indagar más durante la conversación. Así pues, la entrevista semiestructurada establece un ambiente natural en la que el participante pueda sentirse en confianza para compartir sus ideas y el entrevistado pueda adaptarse a las necesidades del estudio y a las características de los sujetos de la población investigada, cuidando el vínculo que se requiere para llevarla a cabo de manera exitosa (Schettini & Cortazzo, 2016).

El Grupo focal: el grupo focal consistirá en una sesión que contará con la participación de 6-8 estudiantes que conversarán a profundidad acerca de la enseñanza del inglés en un mundo globalizado y en cómo este tema favorece su desarrollo profesional. Dicha discusión grupal será guiada por una de las investigadoras en donde, a través de preguntas movilizadoras y semiestructuradas, propiciará un ambiente de confianza para que los participantes creen una narrativa en conjunto desde sus interacciones (Hernández-Sampieri 2014).

### **6.7 Técnicas de registro**

Videograbación: alineada con las técnicas de recolección de datos escogidas, la videograbación es el método más pertinente para su registro. Como lo expresa la investigadora Galeano Marín (2009), se debe elegir un mecanismo que posibilite la fácil recuperación de la información para su análisis y confrontación debido a su grado de volumen y complejidad que puede contener. Adicionalmente, estas grabaciones les permitirán a las investigadoras revivir los momentos de las entrevistas y grupo focal para más adelante analizar no solo las respuestas verbales de los participantes sino también las no verbales.

### **6.8 Técnicas de sistematización y análisis**

Matrices de sistematización y análisis: el uso de matrices les concederá a las investigadoras un instrumento para la organización de la información. La clasificación de la información en las categorías que vayan emergiendo ayudará a darle sentido, permitiéndole así reducir, comparar y relacionar los datos (Galeano Marín, 2009). De esta manera, al realizar un buen proceso de codificación, permitirá más adelante analizar los resultados relacionándolos con un todo.

Triangulación: se elige el mecanismo de triangulación para validar la información, ampliar y profundizar en la comprensión de las percepciones de los estudiantes con el fin de favorecer la validez y consistencia del estudio y evitar sesgos que puedan limitar el estudio. Si bien existen diferentes tipos de triangulación, para esta propuesta de investigación se escoge la triangulación de fuentes de datos, la cual consiste en “la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos” (Okuda-Benavides & Gómez-Restrepo, 2005), más precisamente con las técnicas de recolección de datos anteriormente mencionadas, entrevista semiestructurada y grupo focal.

### **6.9. Consideraciones éticas de la investigación**

En esta propuesta de investigación, se resalta la importancia de la responsabilidad ética que las investigadoras deberán tener con los sujetos participantes, el manejo de la información y la comunidad académica. Si bien el estudio tiene como objetivo generar conocimiento, este fin no debe estar por encima del bienestar físico, psicológico, ni socioemocional de las personas, ya que, son ellos la fuente y dueños de la información. Adicionalmente, los sujetos de estudio tendrán el derecho de decidir autónomamente su participación en el trabajo, ya que como lo expresa Galeano Marín (2009) “la investigación se basa en el consentimiento libre, consciente y reflexivo de aquellos que se estudian o intervienen” (p. 71).

Las medidas planteadas para garantizar la responsabilidad ética son el uso de una carta de invitación y un formato de consentimiento informado. Se espera que la carta de invitación especifique el nombre del estudio, sus objetivos, alcances, y la propuesta de participación. Por otro lado, en el consentimiento informado se encontrará las generalidades de la investigación como el título, los propósitos, los datos de las investigadoras, los beneficios y posibles afectaciones para los participantes, los criterios de confidencialidad, anonimato y el derecho de retirarse en cualquier etapa del proceso. Esta última acotación se hace importante puesto que las investigadoras no deberían presionar a ningún participante a ser parte o seguir perteneciendo al trabajo investigativo (Silverman, 2011, p. 60). Finalmente, dicho formato tendrá un desprendible que deberá ser diligenciado en caso de aceptar cooperar con el estudio.

### **6.10 Resultados esperados**

Después del proceso llevado a cabo desde el planteamiento del problema, revisión de estudios anteriores para identificar patrones y categorías emergentes, reconocer las nociones desde sus bases teorías y desde ahí fundamentar una propuesta metodológica que permita la rigurosidad y sistematización de datos que se puedan obtener. Se hace indispensable proponer los resultados que se esperan de esta investigación.

El primer resultado esperado se basa en el cumplimiento del objetivo general para así garantizar el sentido de esta investigación. Al comprender las percepciones y

representaciones de los estudiantes se construye un punto de referencia sobre cómo ellos enfrentan la enseñanza del inglés frente a las exigencias laborales y profesionales impuestas por las demandas globales. Además, a modo de proponer estudios posteriores, tener como base estas percepciones permitirá identificar áreas para mejorar la calidad de la enseñanza del inglés en instituciones de educación superior por medio de metodologías que coincidan y sean coherentes con el contexto y su realidad social.

Segundo, otro resultado esperado de esta investigación es dar respuesta a la pregunta de investigación por medio de los datos que surjan del proceso de análisis propuestos. Ante esta pregunta, se busca obtener diversas categorías para que se clasifiquen las percepciones de los estudiantes y así nombrarlas desde la comprensión, análisis y descripción.

Por último, con este estudio se pretende que las investigadoras adquieran herramientas e información sobre las percepciones de la población estudiantil universitaria, lo que ayudará a nutrir y enriquecer el perfil docente universitario.

### 7. Cronogramas de Actividades

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	MES												RESPONSABLE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Formulación del planteamiento del problema, la pregunta y los objetivos de la propuesta	Formular el planteamiento del problema, la pregunta y los objetivos que orientan la propuesta de investigación.														Equipo de trabajo
Revisión de antecedentes bibliográficos y teóricos	Revisar los antecedentes bibliográficos y teóricos que sustentan el marco teórico de la investigación.														Equipo de trabajo
Construcción de antecedente	Construir los antecedentes y la teoría que darán soporte a la														Equipo de trabajo



## 8. Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa: Fundamentos y Metodología* (1.a ed.). <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Álvarez Zapata, M. C., & Hernández Romero., G. (2019). Percepción de los universitarios en el aprendizaje del inglés. *SINAPSIS*, 1(14), ISSN 1390 – 9770. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7471185>
- Bases para una nación bilingüe y competitiva. (2005, October). Altablero: El Periódico De Un País Que Educa Y Que Se Educa. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87551.html>
- Carterette E. C. & Friedman M. P. (1982). *Manual de percepción: raíces históricas y filosóficas*. Editorial Trillas. <https://www.worldcat.org/title/manual-de-percepcion-raices-historicas-y-filosoficas/oclc/318203322>
- Carvajal Sánchez, J. (2017). Universidad y globalización: cambios y desafíos. *Praxis y Saber*, 8(18), 113–131. <https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n18.2017.7248>
- Ceballos Hornero, D., Cantarero Prieto, D., & Pascual Sáez, M. (2004). *El Tratado de Bolonia y la Enseñanza Superior: Una experiencia comparada de introducción de las TICs en Ciencias Económicas*”. Edutec. <http://www.ub.edu/eia-mefa/treballs/edutec04-fin.pdf>
- Chávez-Zambrano, M. X., Saltos-Vivas, M. A., & Saltos-Dueñas, C. M. L. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 759-771. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6234740.pdf>
- Cogollo Ospina, S. N., & Montoya Zuluaga, P. A. (2018). *Situaciones y retos de la investigación en Latinoamérica* (1st ed.). Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó. <https://www.funlam.edu.co/modules/fondoeditorial/category.php?categoryid=27>
- Colombia, Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2012). *Programa de fortalecimiento de competencias en lengua extranjera (PFDCLE)*. Recuperado de <https://prezi.com/vqjdjzfsjr4i/programa-de-fortalecimiento-decompetencias-en-lengua-extranjera-pfdcle/>

- Colombia, Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2014). Programa Colombia Bilingüe 2014-2018. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-315515.html>
- Corrales, K. A., Paba Rey, L., & Santiago Escamilla, N. (2016). Is EMI Enough? Perceptions from University Professors and Students. *Latin American Journal of Content and Language Integrated Learning*, 9(2), 318-344. <https://doi.org/10.5294/laclil.2016.9.2.4>
- De La República De Colombia, C. (1994). Ley 115 de 1994 Por la cual se expide la Ley General de Educación. (Art. 21 - p. 7). DO: 41.214. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-184681.html>
- Díaz Larenas, C. H., & Solar Rodríguez, M. A. (2011). Revelando el lado oculto de la enseñanza del inglés en un contexto universitario: la mirada de un grupo de docentes de inglés. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, 50(2), 123-148. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.50-iss.2-art.43>
- España Chavarría, C. E. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electronic@ Educare*, 14(2), 63-69. <https://doi.org/10.15359/ree.14-2.4>
- Fernández-Costales, A. (1970). Evaluación de las percepciones del alumnado sobre la utilización del inglés como lengua de instrucción en la universidad. *Informática Didáctica*, 29, 43-63. <https://doi.org/10.5209/dida.57129>
- Fensel, D. (1992). Knowledge acquisition and the interpretative paradigm. *Lecture Notes in Computer Science*, 78-95. <https://doi.org/10.1007/bfb0045682>
- Galeano Marín., M. E. (2009). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Colombia: Universidad EAFIT.
- García, K. M., De La Cruz Villegas, V., & Ovando, J. C. A. (2019). El idioma inglés en el contexto de la educación. *Formación profesional en un mundo globalizado. Perspectivas Docentes*, 30(71), 55-64. <https://doi.org/10.19136/pd.a30n71.3924>
- García-Melchor, N., Rosas Vargas, R. & Leco Tomás, C. (2010). Imaginarios, percepciones y representaciones sociales de la migración internacional: Un acercamiento teórico-metodológico para su estudio en el ámbito comunitario. *Cimexus*, 5(1), 59-69.

- Gómez Paniagua, J. F. (2017). Creencias sobre el aprendizaje de una lengua extranjera en el contexto universitario. *Ikala, revista de lenguaje y cultura*, 22(2), 203-219. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v22n02a03>
- González, D. K., Ladino, J. S., & Escobar, D. M. (2020). Students' perceptions towards the English teaching methods of a Foreign Languages program at a Colombian university: A case study. *ESPACIOS*, 41(48), ISSN: 0798-1015. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n48p03>
- Guerrero V., G. L. (2004). La educación en el contexto de la globalización. *Revista Historia De La Educación Latinoamericana*, 6(6), 343–354. <https://doi.org/10.19053/01227238.2396>
- Gutiérrez, F. M. (2010). A vueltas con la globalización del inglés: expectativas y paradojas. *Historia Y Comunicación Social*, 15(15), 27-45. [https://doi.org/10.5209/rev\\_hics.2010.v15.19584](https://doi.org/10.5209/rev_hics.2010.v15.19584)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jaimechango. (2009). Importancia del inglés en la educación. Disponible en <https://es.slideshare.net/jaimechango/importancia-del-ingles-en-la-educacion>
- Jiménez, P. K. (2018). Exploring Students' Perceptions About English Learning in a Public University. *HOW*, 25(1), 69-91. <https://doi.org/10.19183/how.25.1.385>
- Lecanda, R. Q., & Garrido, C. J. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista De Psicodidactica*, 14(14), 5–39. <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/11162/44015/1/01520073000044.pdf>
- León, J., & León, D. L. G. (2012). Políticas lingüísticas en Colombia: tensiones entre políticas para lenguas mayoritarias y lenguas minoritarias. *Boletín De Filología*, 47(2), 47–70. <https://doi.org/10.4067/s0718-93032012000200002>
- Maraña, M., & Roldán, X. R. I. (2020). Patrimonio Cultural y Desarrollo: una mirada a la Agenda 2030 y el rol del patrimonio. *Periférica*, 21, 180–195. <https://doi.org/10.25267/periferica.2020.i21.15>

- Martínez-Salanova Sánchez, E. (n.d.). El impacto de la globalización en el campo laboral docente. [https://educomunicacion.es/articulos/globalizacion\\_impacto\\_docente.htm](https://educomunicacion.es/articulos/globalizacion_impacto_docente.htm)
- Mejía Jiménez, M. R. (2011). Educación(es) en la(s) globalización(es) : entre el pensamiento único y la nueva crítica. In UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUCH\\_8ed6216187515fc8e0f8d216d20d3693](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUCH_8ed6216187515fc8e0f8d216d20d3693)
- Montenegro, G., & Peña, C. (2004). Ética profesional y rol docente en el mundo globalizado. Anuario De Pregrado 2004. <https://philpapers.org/rec/MONTPY>
- Okuda Benavides, M. & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría, 34(1), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Ortiz, I. (2013). La importancia del idioma inglés en la educación. El Nuevo Diario. Managua, Nicaragua. Disponible en: <http://www.elnuevodiario.com.ni/desde-la-u/305910-importancia-idiomaingles-educacion/>
- Pérez Serrano, G. (1994). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. La Muralla. [https://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin\\_cualitativa.pdf](https://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin_cualitativa.pdf)
- Ramos de Jesús, D. (2013). Percepción y representaciones sociales que existen sobre la carrera de Educación Indígena; en la Universidad Pedagógica Nacional (Doctoral dissertation, UPN-Ajusco).
- Rodríguez, N., Mansoa, P. J. A., & Carreño, J. L. (2020). Formación y globalización: la reforma integral de educación media superior (RIEMS) en México. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política Y Valores. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.1989>
- Roldán, S. L. M. (2004). GLOBALIZACIÓN, EDUCACIÓN COSTARRICENSE Y DIDÁCTICA UNIVERSITARIA HOY. Revista Reflexiones; Vol. 83, Núm. 2 (2004), 83(2), 37–49. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11401>

- Roldán, Á. M., & Peláez, O. (2017). Pertinencia de las políticas de enseñanza del inglés en una zona rural de Colombia: un estudio de caso en Antioquia. *Ikala, Revista De Lenguaje Y Cultura*, 22(2), 121–139. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v22n01a08>
- Salaberri-Ramiro, M. S., & Sánchez-Pérez, M. M. (2021). Students' Perceptions of the Use of English in Higher-Education Bilingual Programs. *LACLIL*, 14(2). <https://doi.org/10.5294/laclil.2021.14.2.4>
- Sánchez Delgado, P. & Rodríguez Miguel, J. (2011). Globalización y educación: repercusiones del fenómeno en los estudiantes y alternativas frente al mismo. *Revista Iberoamericana De Educación (Impresa)*. <https://doi.org/10.35362/rie5451653>
- Schettini, P. & Cortazzo, I. (2016). Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa. <https://doi.org/10.35537/10915/53686>
- Schilling L., C., (2008). La educación en un contexto globalizado: distinciones entre discursos sobre las transformaciones de una sociedad centrada en el conocimiento. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, (14), 87-104.
- Scotland, J. (2012). Exploring the Philosophical Underpinnings of Research: Relating Ontology and Epistemology to the Methodology and Methods of the Scientific, Interpretive, and Critical Research Paradigms. *English Language Teaching*, 5(9), 9–10. <https://doi.org/10.5539/elt.v5n9p9>
- Sierra Ospina, N., Lopera Medina, S., Henao, C., & Quintero Pulgarín, V. (2020). Interpretación y apropiación de una política lingüística: voces de estudiantes del área de la salud en una universidad pública. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*, 61, 42-65. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n61a4>
- Silverman, D. (1997). Interpreting Qualitative Data Methods for Analyzing Talk, Text and Interaction. *The Modern Language Journal*, 81(1), 136. <https://doi.org/10.2307/329190>
- Stake, R. E. (1996). The Art of Case Study Research. *The Modern Language Journal*, 80(4), 556. <https://doi.org/10.2307/329758>
- Toledo Lara, G. (2017). La investigación cualitativa y el estudio de casos: una revisión teórica para su discusión. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política Y Valores*.

<https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/articulo/download/125/720>

Torres-Martínez, S. (2009). Las vicisitudes de la enseñanza de lenguas en Colombia. *Diálogos Latinoamericanos*, 10(15), 20. <https://doi.org/10.7146/dl.v10i15.113586>

Trujillo, J. R. (2013). Capítulo 4: Percepciones del aprendizaje de segundas lenguas en España y su repercusión en el diseño curricular en entornos universitarios. Estudio del caso de Enfermería. Academia. [https://www.academia.edu/3677902/Percepciones\\_del\\_aprendizaje\\_de\\_segundas\\_lenguas\\_en\\_Espa%C3%B1a\\_y\\_su\\_repercusi%C3%B3n\\_en\\_el\\_dise%C3%B1o\\_curricular\\_en\\_entornos\\_universitarios\\_Estudio\\_del\\_caso\\_de\\_Enfermer%C3%ADa](https://www.academia.edu/3677902/Percepciones_del_aprendizaje_de_segundas_lenguas_en_Espa%C3%B1a_y_su_repercusi%C3%B3n_en_el_dise%C3%B1o_curricular_en_entornos_universitarios_Estudio_del_caso_de_Enfermer%C3%ADa)

Uribe Zirene, J. D. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. *Uni-pluri/versidad*, 12(2). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/14441#:~:text=En%20el%20presen%20te%20art%C3%ADculo%20se,aprovechar%20las%20oportunidades%20que%20ofrece>

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>